

關於自由時報
About Liberty Times
大小事

一、素質第一：屢獲新聞大獎，堅持新聞理想

自由時報兩次獲得SOPA亞洲卓越新聞獎，繼2009年6月「煙囪裡的秘密—雲林麥寮高罹癌率追蹤報導」，勇奪2010亞洲卓越新聞獎環境報導類首獎後；2011年追蹤報導台灣海岸線流失、山坡地崩塌、地層下陷的專題「消失的台灣」，獲頒2012年SOPA亞洲卓越新聞獎環境報導榮譽獎，創下台灣報紙兩度獲獎的先例！



台灣第一：國內報紙媒體首次奪得SOPA亞洲卓越新聞獎首獎
可知自由時報的新聞品質深度與素質已經獲得國際肯定。

亞洲出版協會（SOPA）主辦的亞洲卓越新聞獎（2012 Awards for Editorial Excellence），本屆共有五百八十件參賽作品來自亞太區各地，包括香港、緬甸、馬來西亞、新加坡、印尼及印度等地，競爭激烈。台灣媒體包括天下、商周、蘋果日報等都有參加。

煙囪裡的秘密

本報2009年以「煙囪裡的秘密」先後榮獲國內吳舜文新聞獎、曾虛白先生新聞獎等獎項，隨後更勇奪2010亞洲卓越新聞獎環境報導類首獎，創下台灣報紙首次摘下首獎的先例！大會評審一致推崇：「這一系列報導呈現了新聞工作最扎實且負責任的理念。.....在艱困環境下完成最即時且深入詳盡的報導，也對政府政策產生了極為正面的影響。」



消失的台灣

「消失的台灣」由自由時報記者歷經將近三千公里的長征，親到第一現場，深入分析雲嘉南地區超抽地下水造成地層下陷問題，以及追蹤台灣海岸線漁港林立產生的突堤效應，更到阿里山、武陵等地區揪出破壞水土保持的元凶，一系列報導深獲評審肯定，大會評審一致推崇：「此一報導對於台灣因為氣候變遷導致的環境危機，進行了詳實、優質的調查與報導。」可知自由時報的新聞深度與素質已深獲國際肯定。



二、長期關懷社會弱勢不遺餘力

自由時報長期關注社會弱勢團體、呈現社會光明面新聞的報導，多年來每天獨闢一塊光明面專版，總計一年三百多塊專版，四、五十則頭版頭條，規模也創報業紀錄，長年累月的投入與堅持，並非只做一朝一夕的獨家。

知名台語藝人江蕙在個人Facebook上寫道：「1月19日看到自由時報這篇報導，當時哭紅雙眼！心想一定要呼籲朋友幫這家人。」二姊1月被封麥巡演全台搶票事件影響心情，忙亂中，她突然忘了這件事！但二姊說：「還好，當下拍了這篇文，雖然遲了點，真心希望大家能助這位『憨孝子』一臂之力。」



A1 焦點新聞 台灣優先 自由第一 2015年1月19日/星期一

自由時報 2014年1-12月每日平均實銷量 600,591份

創始人：林榮三 發行人：吳阿明

自由時報 The LIBERTY TIMES

今日氣象 北勢晴 中勢晴 南勢晴 東勢晴 西勢晴 南高雲 北高雲 中高雲 東高雲 西高雲

農曆11月29日(己未) 歲次丁未 臘月廿九日

http://www.libertytimes.com.tw

悲慘世界 憨兒願癌父 一天一餐是夢想

靠殘補助過活 每月餐費不到兩千

「記者吳政峰/基隆報導」我肚子餓...這是六十四歲謝慶龍未開的廚門，每天六點半，謝慶龍就起床，洗臉、刷牙、吃早餐，然後，每天六點半，謝慶龍就起床，洗臉、刷牙、吃早餐...

鴻海暫停三創工程 促北市府移送檢調

台灣光子源加速器 射出全球最亮光源

紅藍黑

三、蟬連社會光明面新聞報導獎

台灣幾乎每個人都認識「愛心阿嬤陳樹菊」，但有誰知道這則新聞是哪一報挖掘出來的？自由時報早在94年就以頭版率先報導愛心阿嬤陳樹菊，新聞內容領先他報5年。

由台北市新聞記者公會主辦之「社會光明面新聞報導獎」，競爭激烈，99年度，本報記者黃明堂又以「菜販捐圖書館、續攢千萬助貧」報導，再次勇奪平面新聞報紙類獎項。

本報記者黃明堂自94年起便率先獨家報導陳樹菊的事蹟，持續追蹤她生活清貧，仍堅持「續攢千萬助貧」、成立基金會的消息，並因此系列報導榮獲第二屆星雲真善美新聞傳播獎。

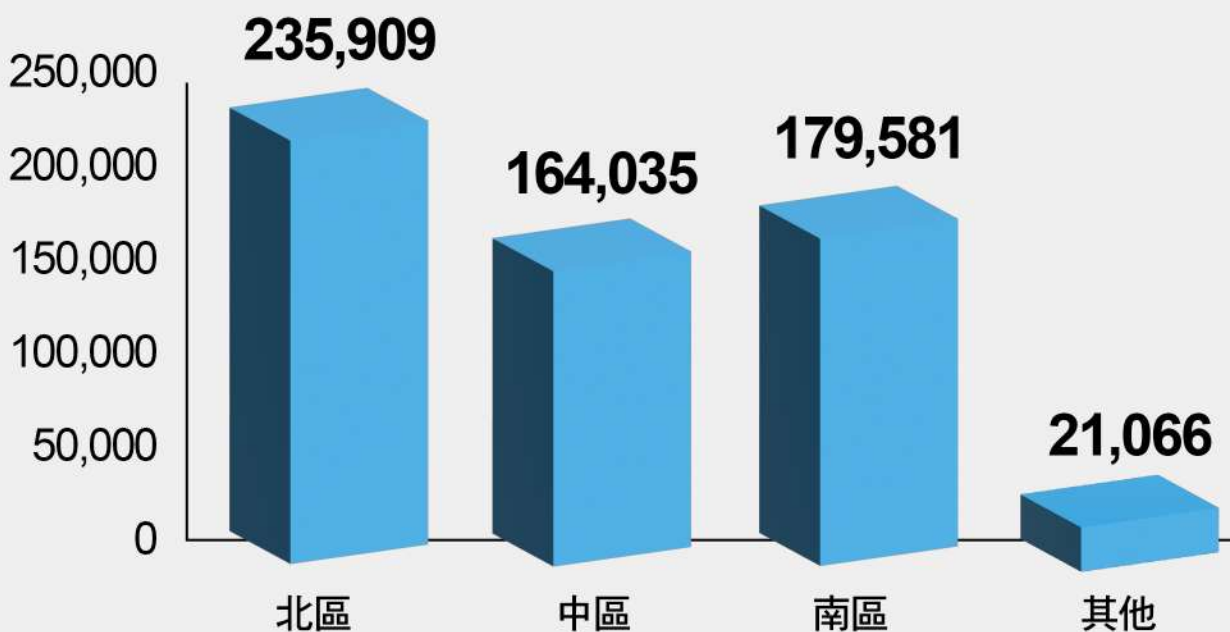


此系列報導引發國人熱烈感動迴響，更使得陳女士善舉於民國99年獲選《時代雜誌》百大人物殊榮。相較於其他媒體則是在獲獎後才開始報導，可見自由時報新聞領先他報5~6年。

四、絕對領先的實銷量，掌握最穩的讀者群

自由時報每日發行量600,591份（2014年1-12月），讀者群最大、最廣，是您最值得信賴的全國第一大報。此外，自由時報的發行量中，有高達七成為訂戶，相當於約42萬個家庭或機構訂閱，其中北部地區發行量更高達近24萬份，無論刮風下雨都會送達訂戶手中，報份踏實平穩，不會忽高忽低，影響刊登的權益及宣傳成效！

有費報發行量分析



資料來源：ABC財團法人中華民國發行公信會
調查時間：2014年1-12月

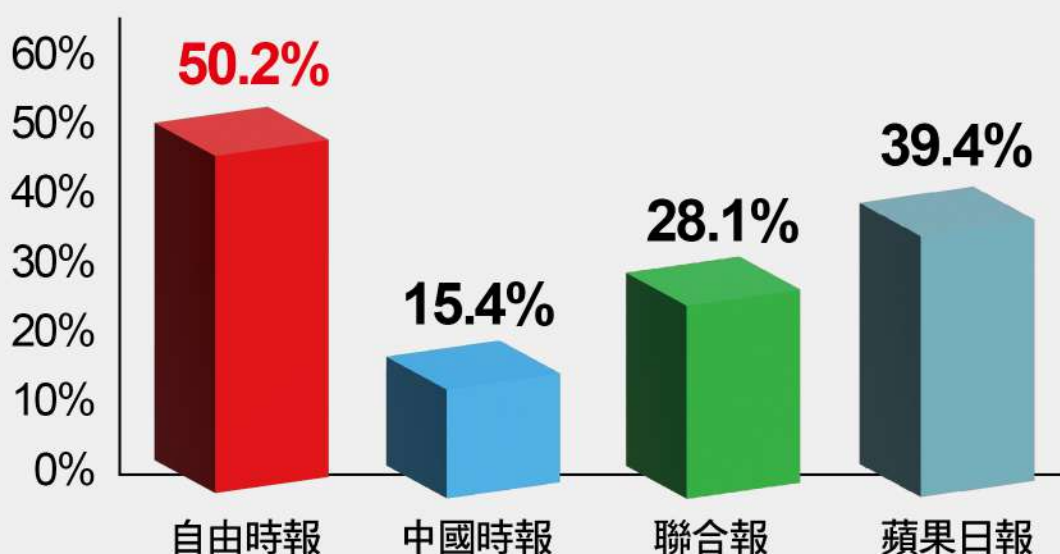
關於ABC (Audit Bureau of Circulations)

財團法人中華民國發行公信會，是一個提供「發行量認證」的非政府及非營利團體；主要針對報紙及雜誌有費發行量的稽核。ABC稽核制度在國外已行之百年，目前國外共有36國39個ABC組織，這些國家全都以ABC稽核出的數字作為廣告刊登的選擇依據。在歐美先進國家，若未加入ABC稽核，廣告很難取信於廣告主。

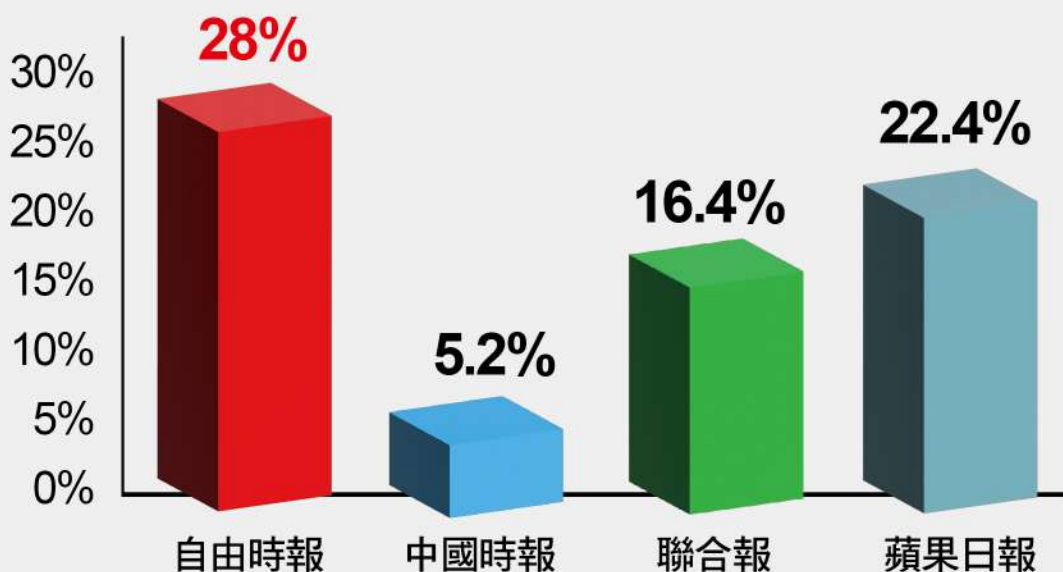
五、全國每兩個閱報人口，就有一個人是看自由

世新大學2014媒體風雲排行榜閱讀率調查結果指出，兩個看過報紙的人，就有一人是看自由時報，自由時報是大家每天最愛看的報紙，也是最能提供新聞資訊，且值得信賴的平面媒體！

民眾最常閱讀的報紙



最能提供新聞資訊的報紙

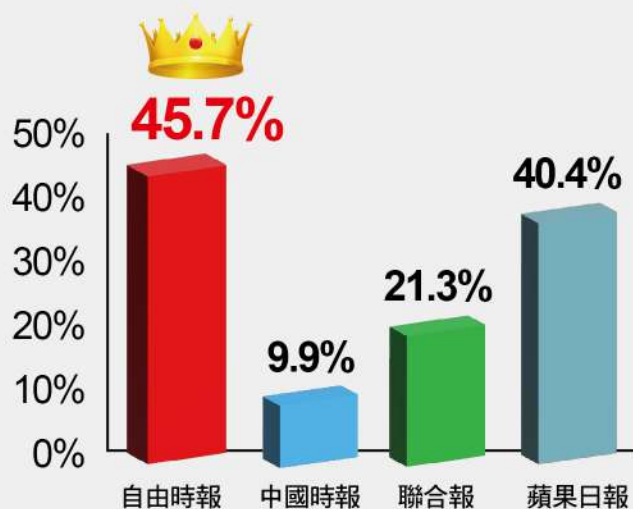


資料來源：世新大學知識經濟發展研究院民意調查研究中心

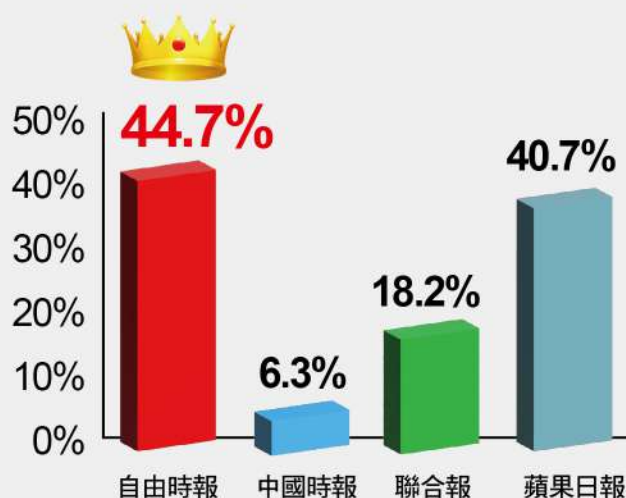
六、全方位閱讀族群，各年齡層閱報讀者分布

根據TISR台灣指標民調指出，自由時報讀者年齡分布廣，皆全面領先各報，有效觸及不同目標族群，達到行銷最大綜效！

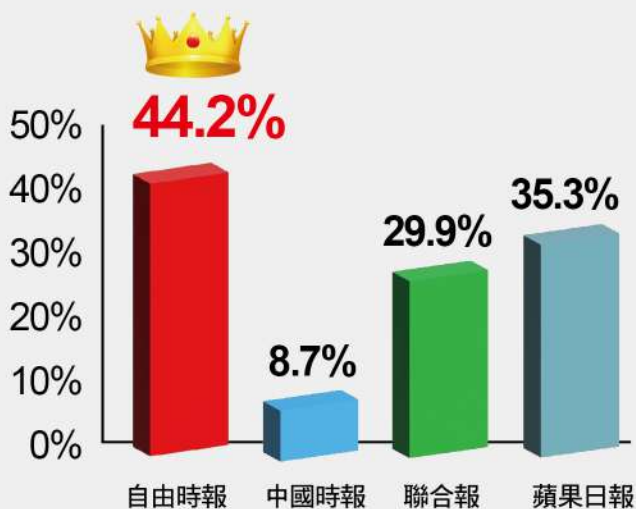
15-29歲閱報人口



30-39歲閱報人口



40-49歲閱報人口



50-59歲閱報人口

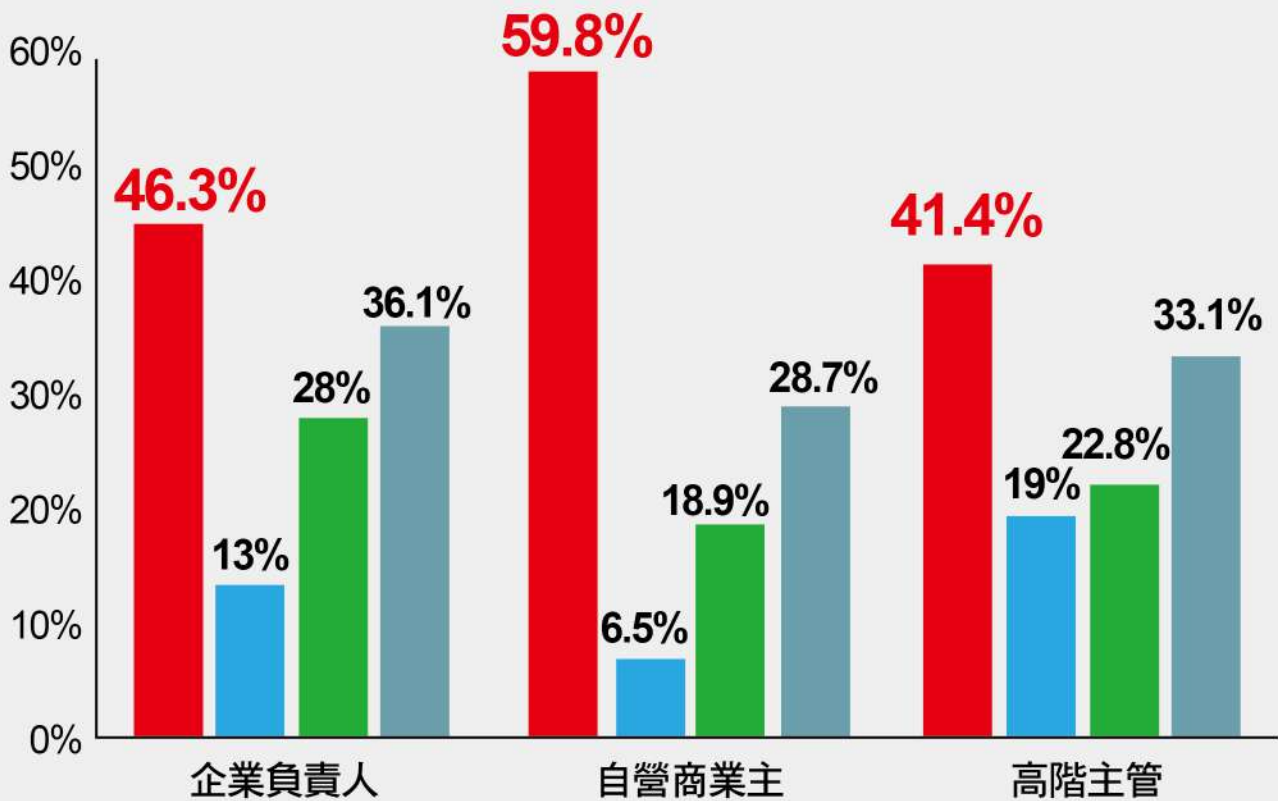


資料來源：TISR台灣指標民調2014年度調查

七、意見領袖—最具影響力

據調查自由讀者為「高階主管、自營商業主、企業／公司行號之雇主」者高達53萬人，擁有影響力、決策力，是舉足輕重的高標竿意見領袖！

企業負責人、自營商業主、高階主管閱報人口

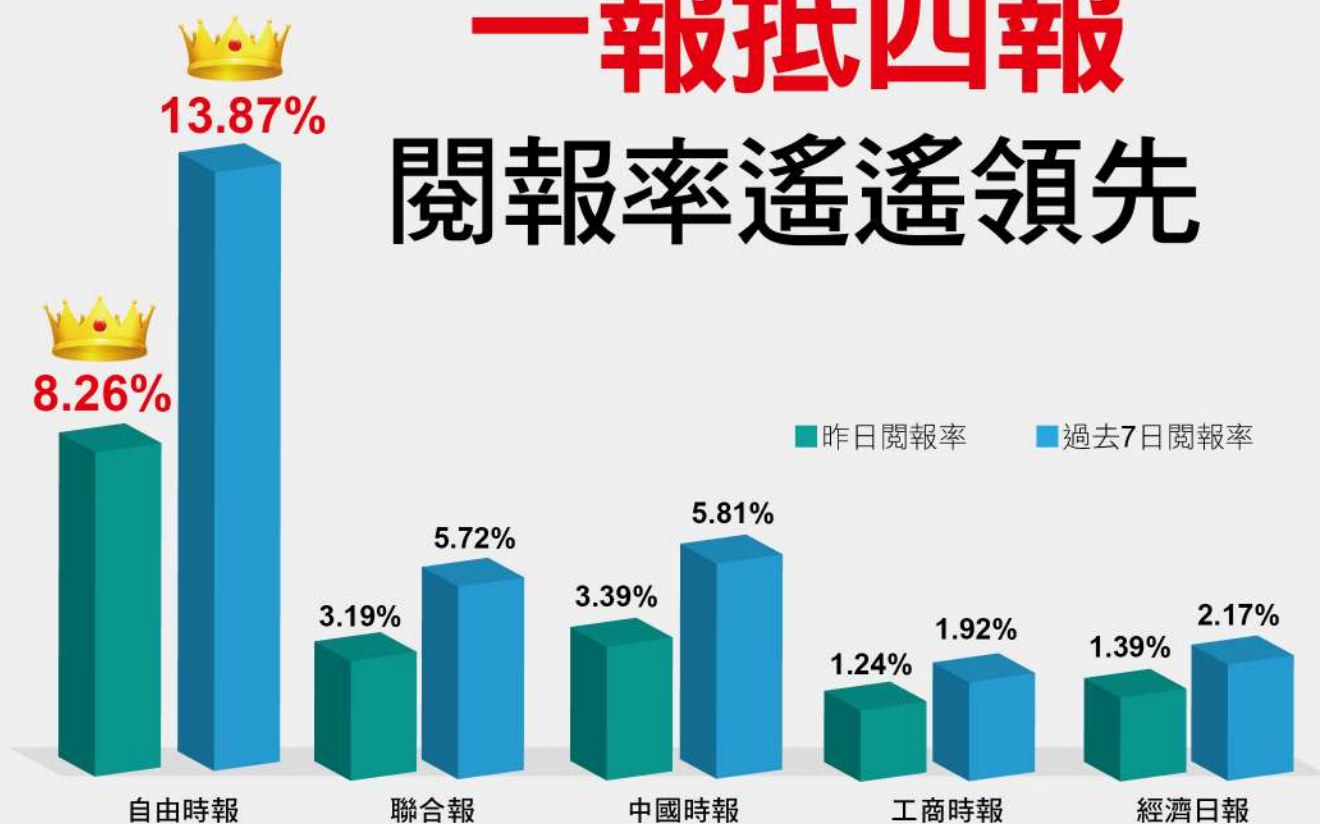


資料來源：TISR台灣指標民調2014年度調查

八、全國最具影響力的報紙

自由時報目前每日報紙發行量約48萬份，且近7成為長期訂戶，讀者黏著度高，無論是政令宣導或廣告投放皆極具優勢，是行銷規劃不可或缺的宣傳利器。

一報抵四報 閱報率遙遙領先



資料來源：AcNielsen 2022年1-6月，僅供內部參考不作商業用途。