

# COMPETE-ES

SETOR DE VENDA NÃO PRESENCIAL

**AVENPES**

Prezado (a)

A Avenpes atua fortemente para criar oportunidades, ampliar a competitividade do setor de vendas não presencial, atrair novas empresas, fortalecer o ecossistema de inovação e gerar desenvolvimento para o nosso Estado.

Fundada em 2012 para atender as necessidades do setor, nossa associação vem crescendo e gerando resultados sólidos para seus associados e para a sociedade capixaba.

Desde que assumi a liderança da Avenpes, estou no meu segundo mandato, tenho aprendido muito e também me dedicado a fundo para colocar em prática nossos objetivos.

Anualmente, fazemos um raio X do nosso segmento para acompanhar os indicadores e melhorar o ambiente empresarial de e-commerce, buscando garantir um ecossistema sustentável e dinâmico na geração de novos empregos, oportunidades e segurança jurídica.

Nesse relatório 2022, fica claro que a jornada está sendo muito vitoriosa e que estamos no caminho certo. O e-commerce está próximo de meio BILHÃO de reais em arrecadação de ICMS para o nosso Estado, sem falar na geração de empregos diretos e indiretos.

**Carta da Diretoria**

A Avenpes se preocupa com os impactos no meio ambiente, como sua responsabilidade social e com sua força para ajudar nos momentos mais difíceis de nossa sociedade. Fizemos uma parceria com o União ES para minimizar os impactos da pandemia naqueles mais afetados. Foram mais de 30 mil cestas básicas, camas hospitalares, máscaras, material de limpeza e higiene, etc.

Estamos somente no início dessa revolução tecnológica no Espírito Santo. Vamos trabalhar muito para fortalecer cada dia mais o nosso ecossistema e entregar aos nossos associados e demais empresas ligadas ao Compete, uma estrutura cada vez mais preparada para contribuir e representar de forma profissional todo o nosso segmento.

Forte abraço.

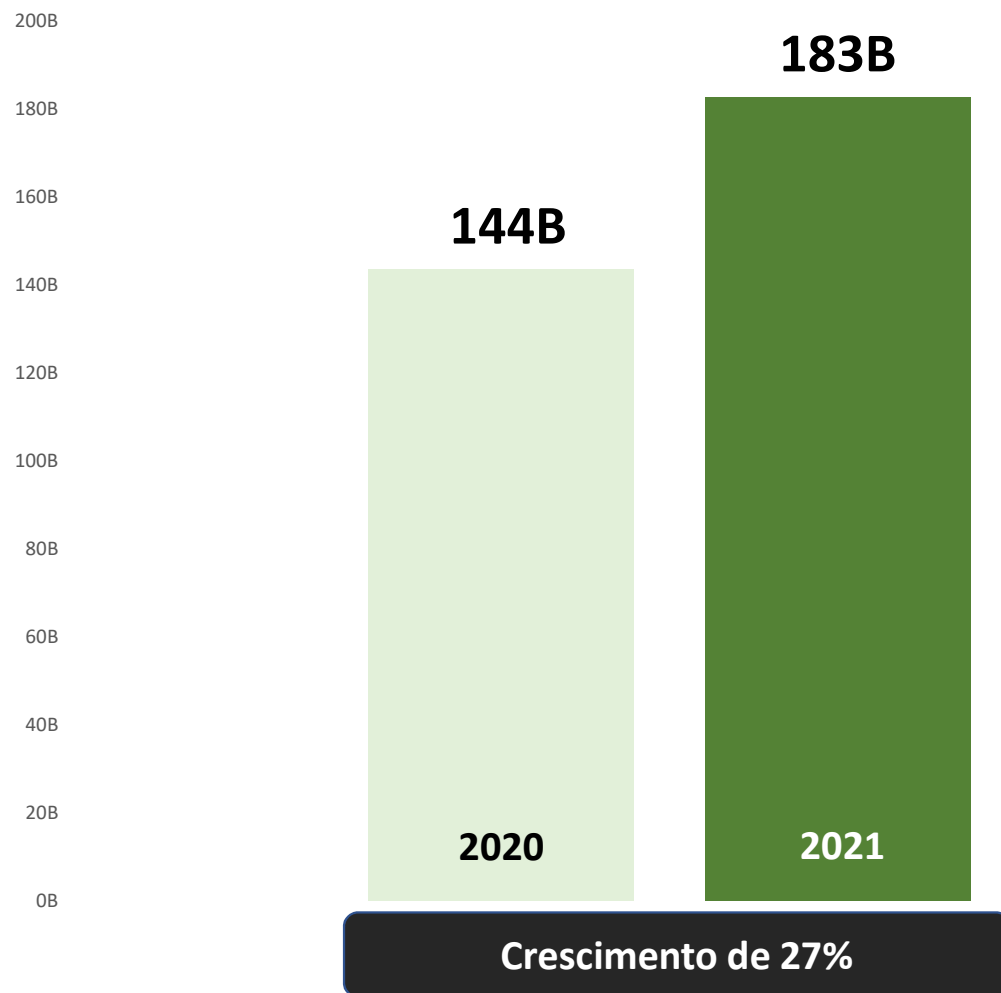
ROGERIO SALUME

1. Avaliação do E-commerce no Brasil 2021;

2. Contextualização do Setor;

3. Arrecadação 2021.

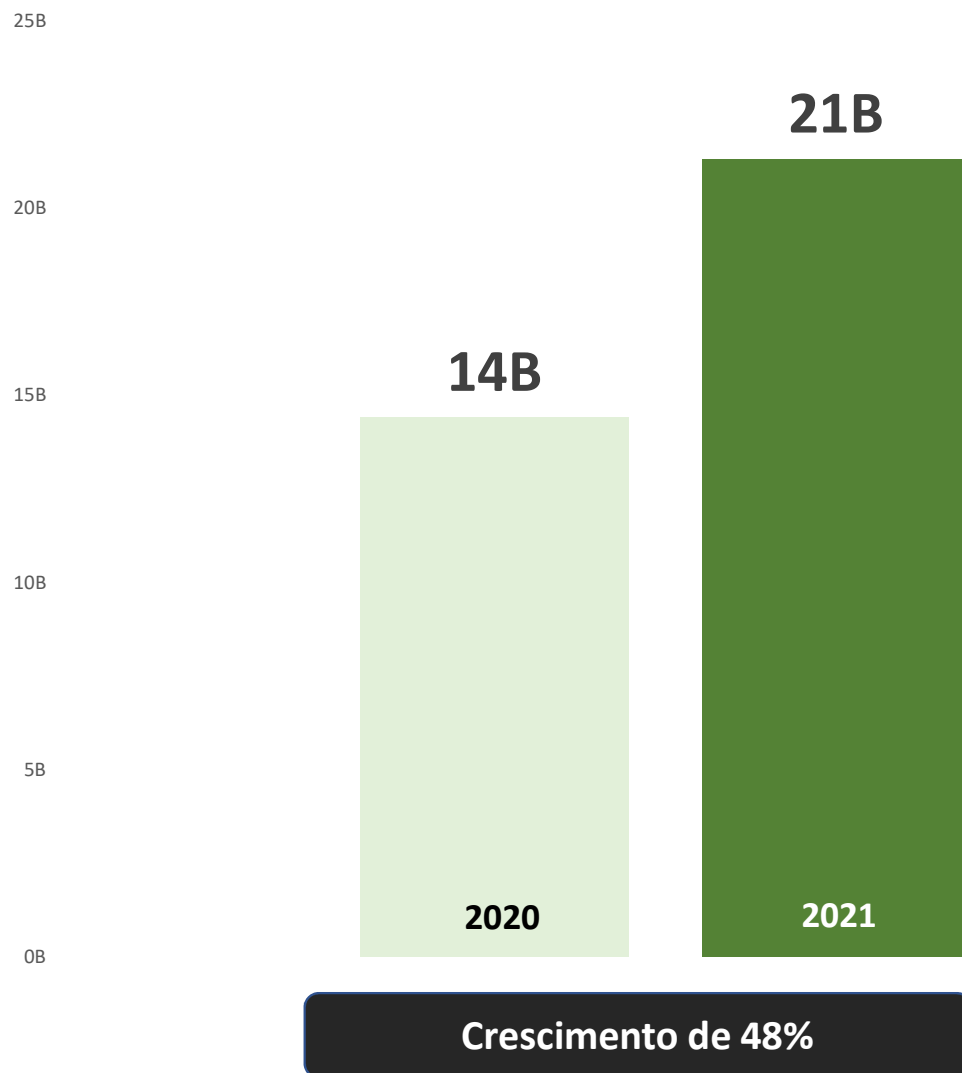
## Avaliação E-Commerce Nacional - 2021.



**Crescimento expressivo durante o primeiro semestre de 2021 (41%). O segundo semestre contribui com 17% das vendas, comparando com o exercício de 2020.**

\*Os dados foram retirados da 45ª edição do Webshoppers da NielsenIQ Ebit

## Avaliação E-Commerce 2021 – Espírito Santo

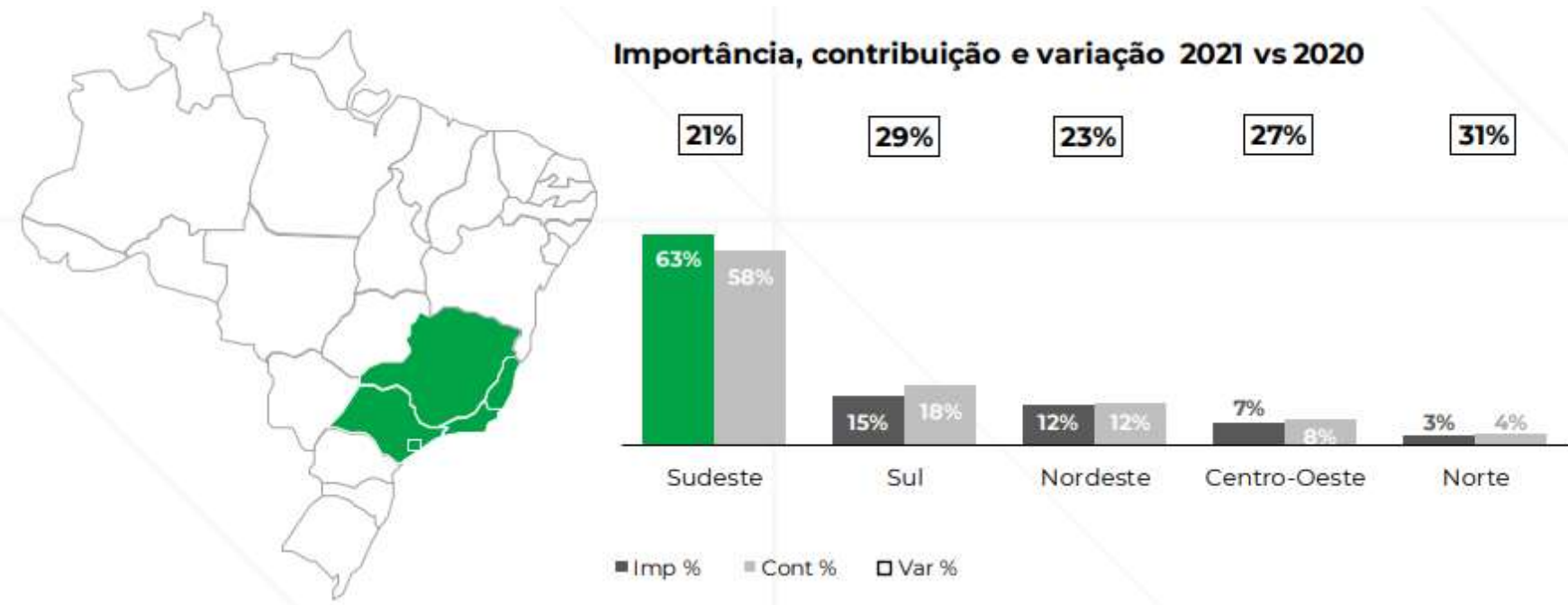


**Crescimento registrado no ES é maior que o total nacional, confirmando que a região sudeste foi a que mais contribuiu para o aumento do faturamento do e-commerce em 2021.**

\* Os dados foram fornecidos pela SEFAZ/ES

# Avaliação E-Commerce 2021 – Espírito Santo

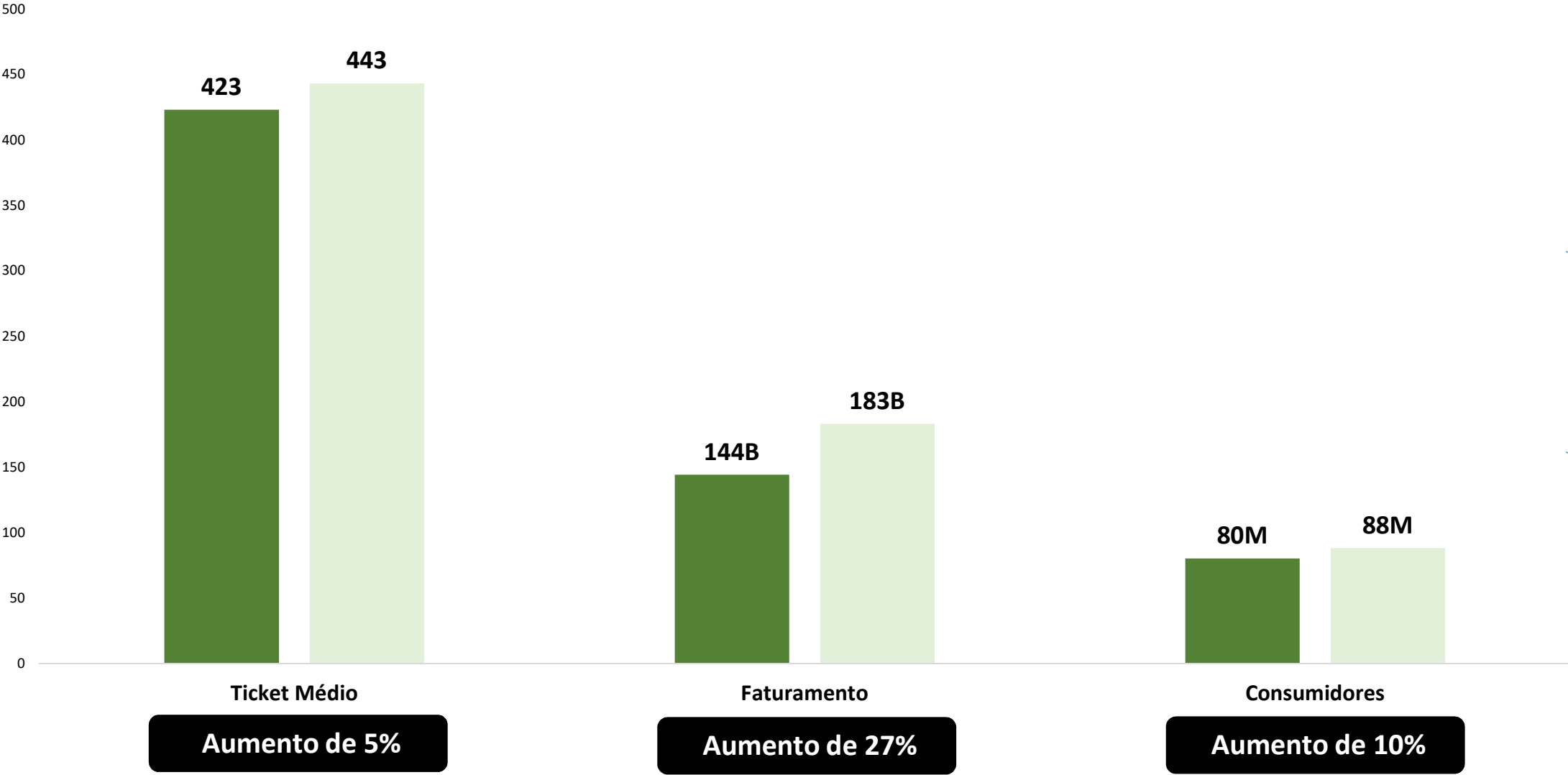
\*Gross Merchandise Volume, tradução para Volume Bruto de Mercadoria, é um indicador usado para calcular o volume bruto das mercadorias de uma loja virtual, inseridas no segmento e-commerce.



Sudeste é a região mais importante para o GMS\* do Brasil, contribuindo com 58% para o crescimento do e-commerce no país.

\*Os dados foram retirados da 45ª edição do Webshoppers da NielsenIQ Ebit

**Cenário Brasil 2020 x 2021.**



\*Os dados foram retirados da 45ª edição do Webshoppers da NielsenIQ Ebit



**Objeto:** Realização de análise setorial conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade (COMPETE) realizado entre o Governo do Estado e a AVENPES;

**Público-alvo:** 526 empresas ativas no Compete de Venda não Presencial em Dez/21;

**Período de realização:** entre 01/06/22 e 31/08/22;

**Metodologia:** pesquisa de natureza quantitativa com aplicação de questionário on-line pela Sectides;

**Unidade respondente:** proprietário/gestor principal/contador dos estabelecimentos contidos no COMPETE;

**Amostra:** 368 empresas retornaram os questionamentos, 70% do total de 526;

**Contextualização do setor - Principais informações da pesquisa (posição em Dez/21):**

**Número de Funcionários: 1.746 (209 empresas)** Observamos que muitas empresas não têm folha de pagamento para o CNPJ beneficiado pelo COMPETE VNP, por trabalhar exclusivamente com operador logístico, ou manter seus funcionários no CNPJ da matriz.

**Locais onde se estabeleceram os Centros de Logística e Distribuição do Estado:** 69% das empresas encontram-se estabelecidas nas cidades de Serra e de Cariacica.

**Preenchimento do Formulário:** 34% foi preenchido por gerentes e diretores e 41% por contadores.

**Local de Origem:** 65% nasceram no Estado.

**Faturamento:** 77% das empresas indicaram aumento em relação à 2020. De 2019 para 2020, 51% se enquadraram nesse cenário.

**Quadro de Funcionário:** 68% das empresas indicaram que não há dificuldade em contratar trabalhadores no Estado, entretanto, quando esta dificuldade se faz é na área de tecnologia que temos o maior obstáculo. Apenas 7% das empresas reduziram o número de funcionários.

**Nível de Escolaridade:** ensino superior completo e médio completo somam 80% da mão de obra mais contratada pelas empresas.

**Contratos Terceiro Setor:** operador logístico, serviços contábeis, tecnologia e serviços gerais somam 80% dos cargos contratados no terceiro setor.

**Contextualização do setor - Principais informações da pesquisa (posição em Dez/21):**

**Compete e Novos Investimentos:** 88% consideram importante.

**Compete e Sobrevivência do Negócio:** 89% consideram o programa indispensável.

**Áreas de Maior Investimento:** Sistema da informação com 27% e tecnologia de gestão com 19%. Respostas condizentes com a necessidade do trabalho on-line e remoto.

**Investimentos para 2022:** 69% das empresas indicaram novos investimentos.

**Consumo Consciente:** 35% das empresas indicaram que desenvolveram campanhas internas voltadas ao consumo consciente de energia e água. E 46% acreditam passar uma boa imagem ligada à preservação ambiental.

**Ética:** 52% das empresas indica possuir código de ética ou equivalente. 47% torna este compromisso público, realizando divulgação entre seus colaboradores e fornecedores, possuindo regras de conduta, inclusive para prevenir atos de corrupção.

**Diretrizes de LGPD:** 94% das entrevistadas indicou cumprir.

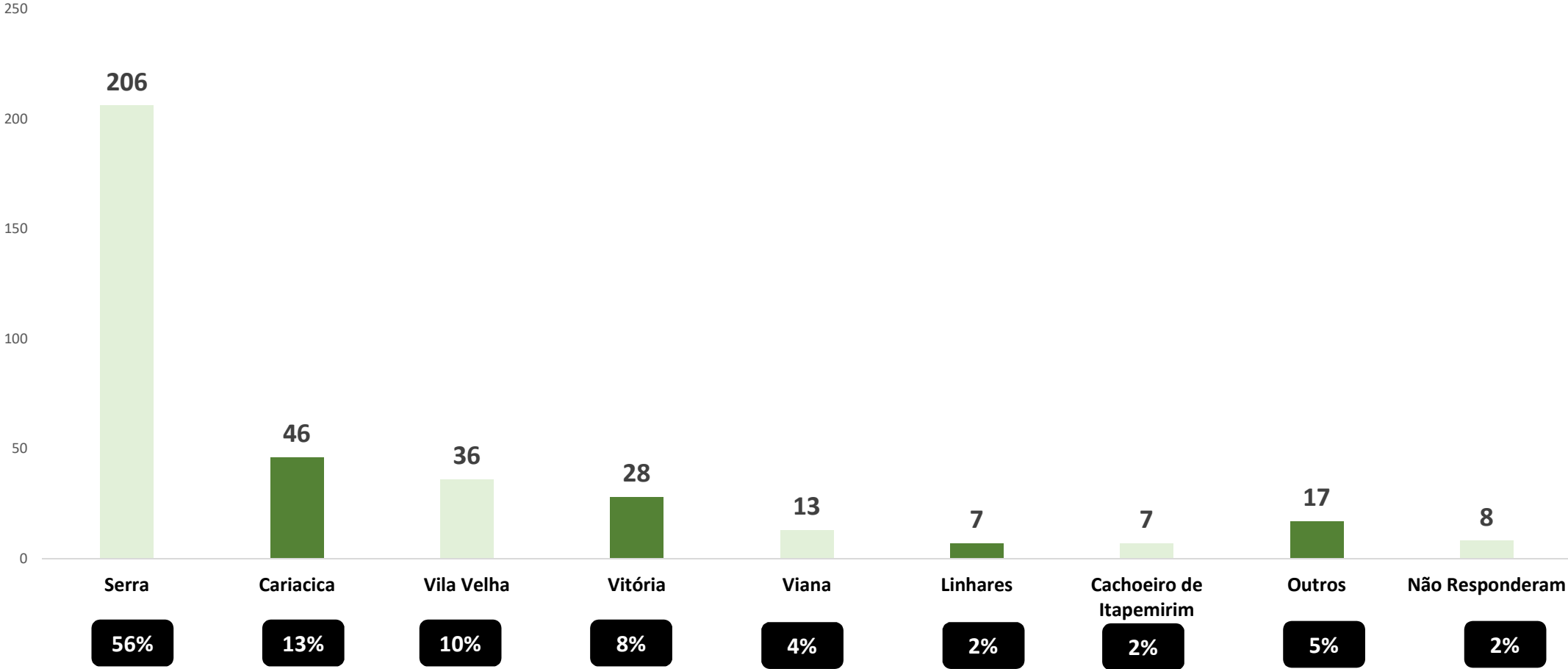
**Investimentos em PD&I:** 74% das empresas não realizou.

**Inovação nos Processos:** 100% das empresas realizaram novas estratégias e novas práticas de gestão.

**Lojas On-line:** 85% afirmam não possuir loja física, destas, 76% atuam em marketplaces próprios ou de terceiros.

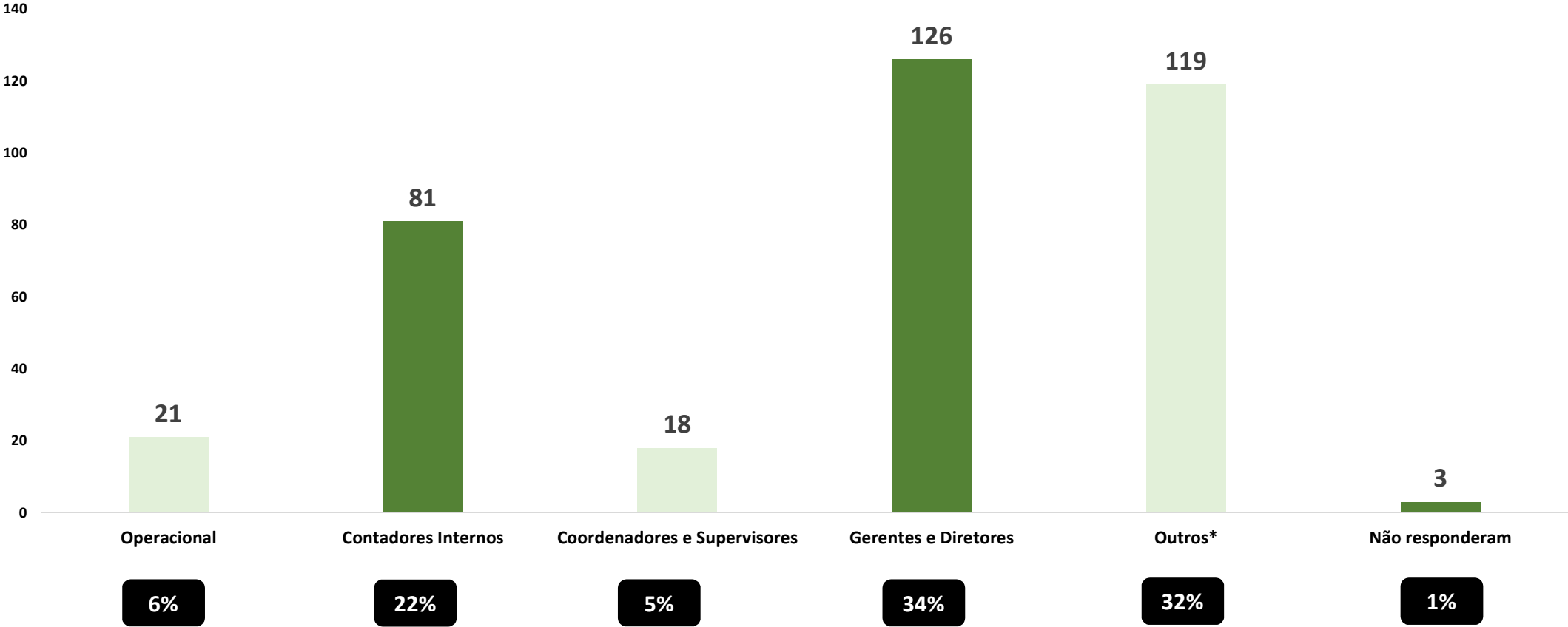
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Municípios.**

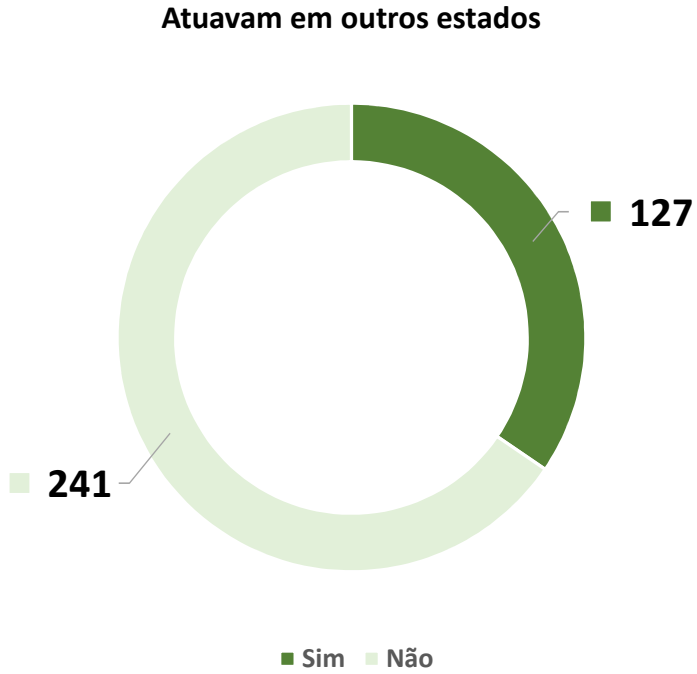
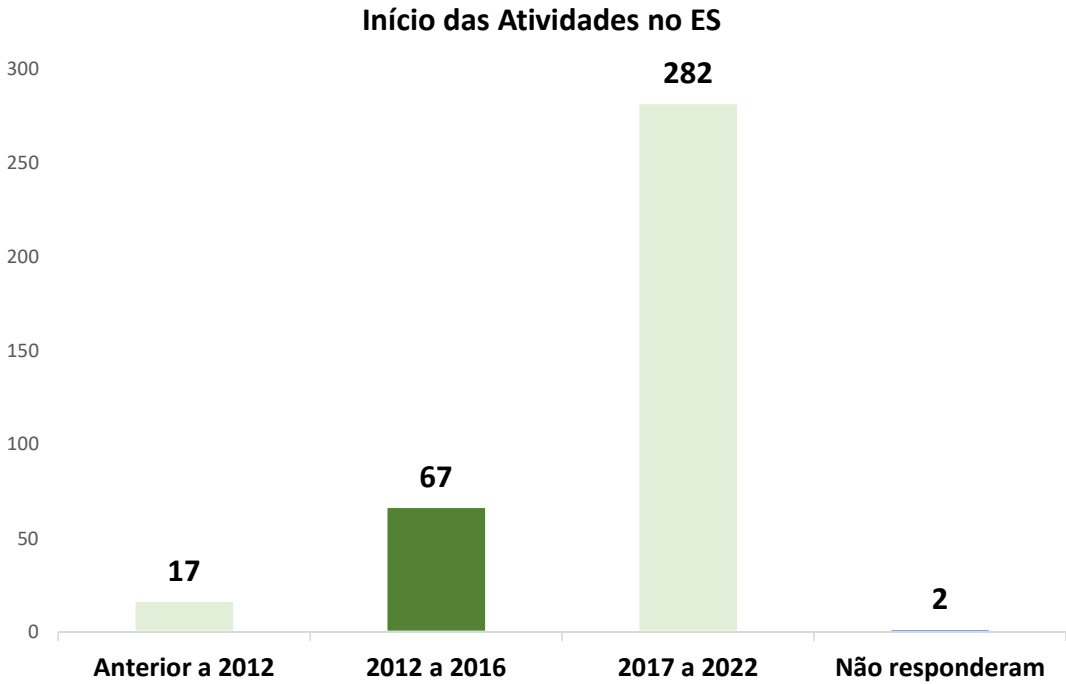


**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Responderam a pesquisa - por cargos.**



**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**



O contrato de competitividade com o setor de Venda não Presencial foi assinado em 2012. Observamos uma concentração exponencial entre 2017 e 2022 com sua consolidação perante o mercado.

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**O que são ODS e qual sua finalidade?**

Os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) foram estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU) em 2015 e compõem uma agenda mundial para a construção e implementação de políticas públicas que visam guiar a humanidade até 2030.

Principais ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis)		
ODS 01: Erradicação da Pobreza	20	3%
ODS 02: Fome Zero	11	1%
ODS 03: Saúde e Bem Estar	115	15%
ODS 04: Educação de Qualidade	49	6%
ODS 05: Igualdade de Gênero	57	7%
ODS 06: Água Potável e Saneamento	20	3%
ODS 07: Energia Limpa e Acessível	20	3%
ODS 08: Trabalho Decente e Crescimento Econômico	149	19%
ODS 09: Indústria, Inovação e Infraestrutura	52	7%
ODS 10: Redução das Desigualdades	41	5%
ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis	11	1%
ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis	44	6%
ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima	10	1%
ODS 14: Vida na Água	6	1%
ODS 15: Vida Terrestre	4	1%
ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes	20	3%
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação	30	4%
Nenhum	124	16%
<b>Total</b>	<b>783</b>	<b>100%</b>

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

Faturamento 2021 em Relação a 2020		
Aumentou	284	77%
Reduziu	84	23%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

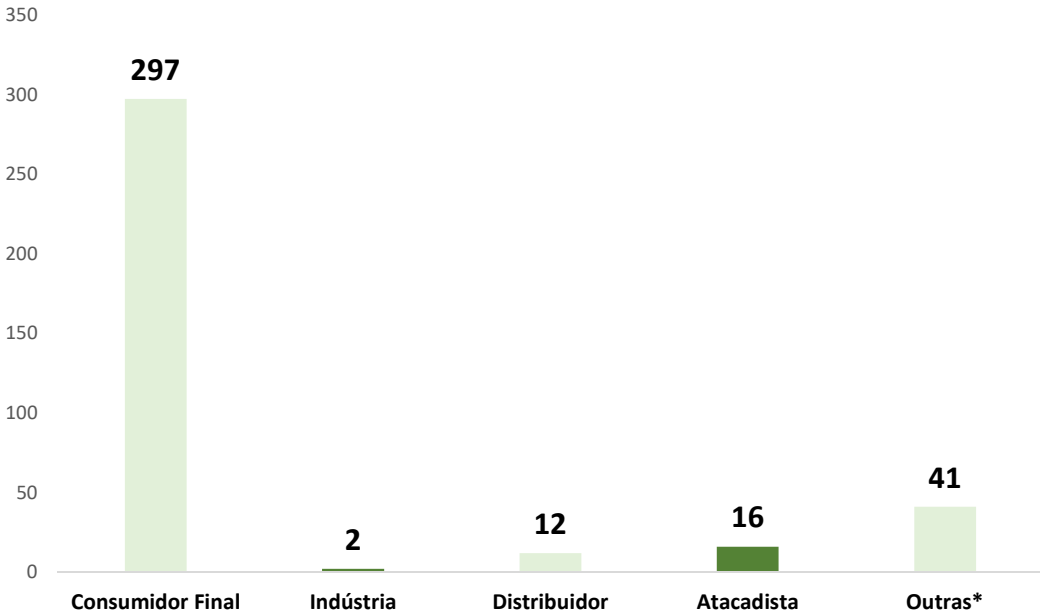
Nº Empresas	Ano	Faturamento para o ES	Aumento em Relação ao Ano Anterior
254	2021	3.873.652.657,00	37%
184	2020	2.835.642.940,00	28%
130	2019	2.208.781.031,00	

Nº Empresas	Ano	Faturamento para Outros Estados	Aumento em Relação ao Ano Anterior
274	2021	14.631.534.989,00	41%
203	2020	10.411.628.769,00	69%
147	2019	6.145.573.609,00	



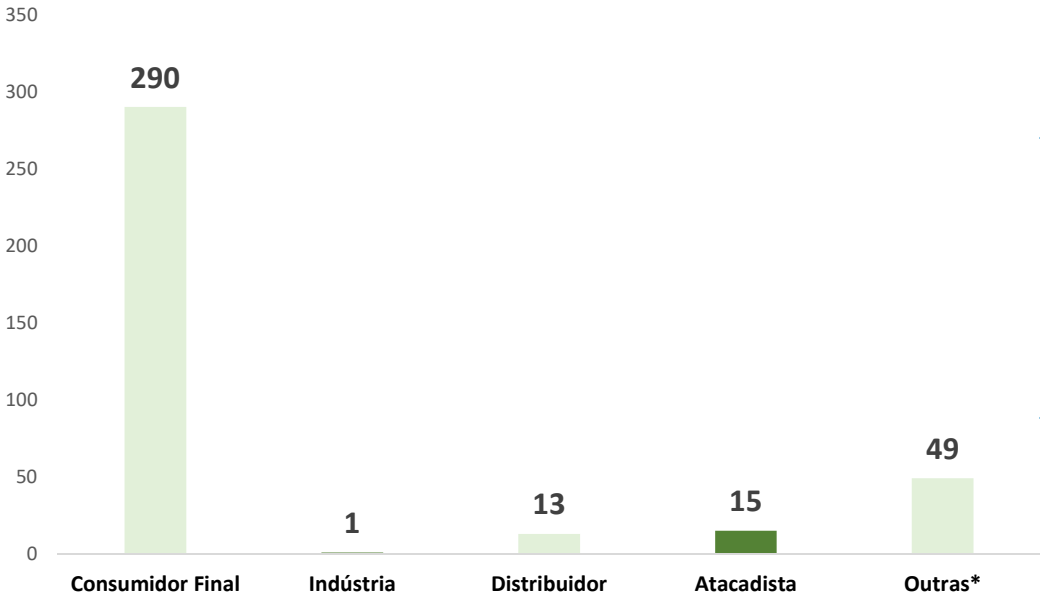
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Principal Destino das Vendas para Outros Estados**



**\* 32 empresas responderam varejo**

**Principal destino das vendas no ES**



**\* 34 empresas responderam varejo**

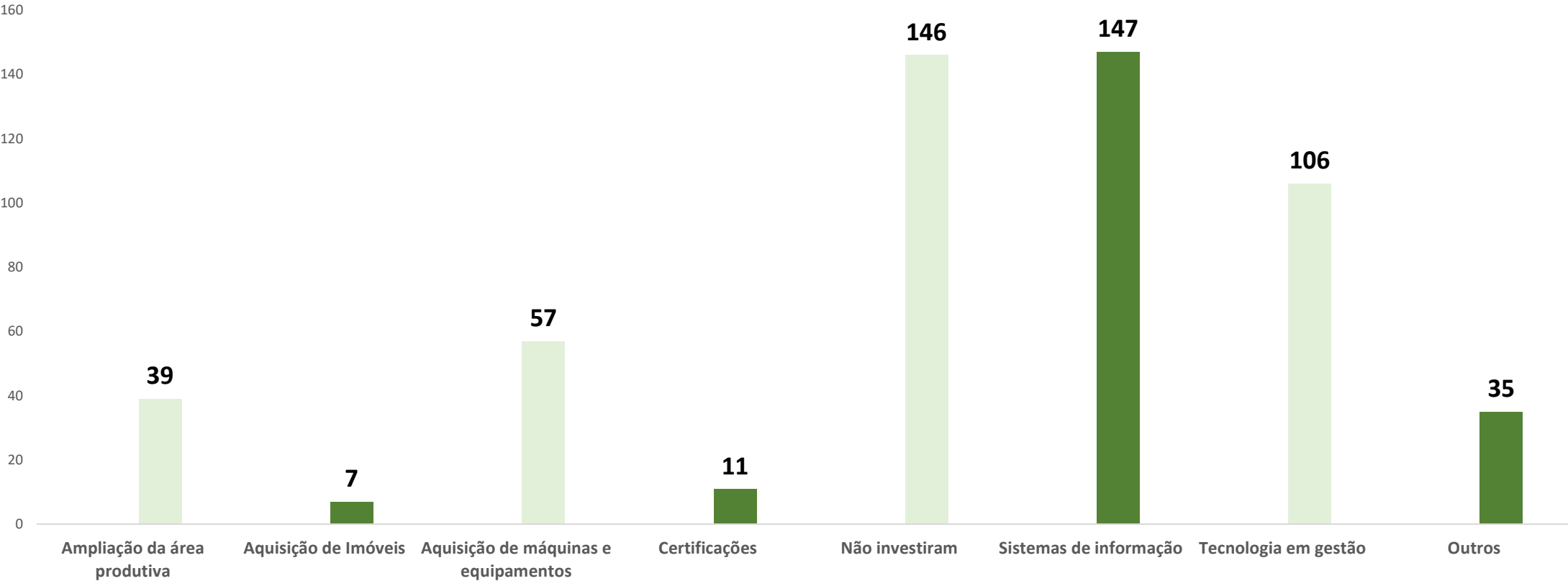
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

<b>Importância do COMPETE Para Atrair ou Possibilitar Novos Investimentos</b>		
Indispensável	325	88%
Dispensável	1	0%
Prefiro não responder	42	11%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

<b>Importância do COMPETE Para a Sobrevivência do Seu Negócio</b>		
Indispensável	327	89%
Dispensável	2	1%
Prefiro não responder	39	11%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

Áreas em que as empresas mais investiram em 2021



**Dada a importância, a estimativa de investimento prevista para o ano de 2022 foi indicada por 69% das empresas, o que deve gerar melhoria de serviços e novos postos de trabalho.**

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):****Mercado de trabalho com dados positivos**

Apenas 7% das empresas reduziram o número de funcionários, cenário positivo frente às dificuldades pela qual todos passaram, com a pandemia e pós pandemia.

Nº Funcionários 2021 em Relação a 2020		
Aumentou	84	23%
Reduziu	26	7%
Manteve-se	258	70%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

Nº Empresas	Ano	Nº Empregados	Aumento em Relação ao Ano Anterior
209	2021	1.746	47%
162	2020	1.190	29%
131	2019	924	

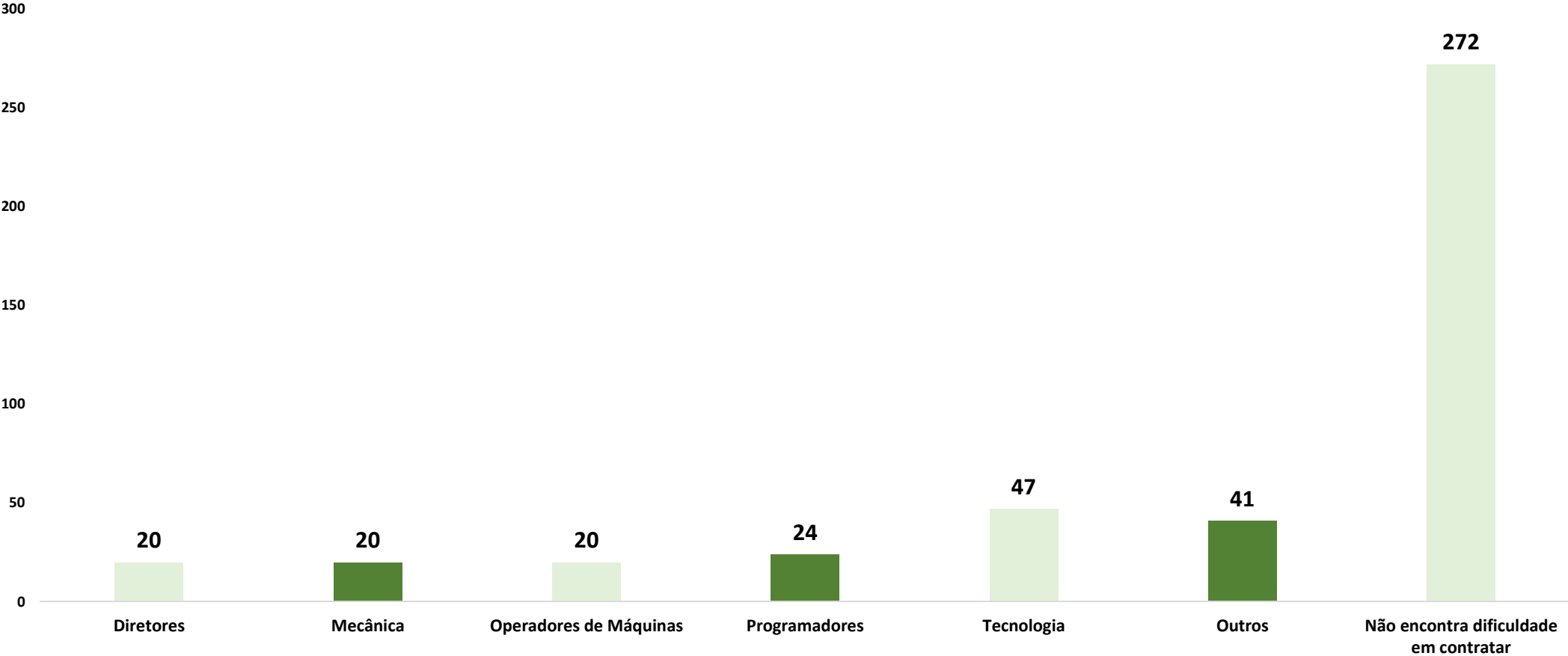
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

<b>Principais Áreas de Treinamento e Desenvolvimento</b>		
Cursos externos	49	9%
Cursos internos	76	13%
Incentivos à educação continuada	26	5%
Palestras	52	9%
Treinamentos	118	21%
Workshops	33	6%
Outros	18	3%
Não houve investimento	197	35%
<b>Total</b>	<b>569</b>	<b>100%</b>

<b>Nível Escolaridade</b>		
Médio Completo	220	60%
Médio Incompleto	18	5%
Superior Incompleto	25	7%
Superior Completo	74	20%
Fundamental Completo	28	8%
Fundamental Incompleto	3	1%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Dificuldade em contratar no ES**



**68% das Empresas indicaram que não há dificuldade em contratar trabalhadores no Estado, entretanto, quando esta dificuldade se faz, é na área de Tecnologia que 47% encontra maior obstáculo.**

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

Áreas Relacionadas aos Empregos Indiretos		
Comércio exterior	14	2%
Manutenção de máquinas e equipamentos	44	6%
Operador logístico	261	35%
Serviços contábeis	156	21%
Serviços gerais	90	12%
Serviços Jurídicos	50	7%
Tecnologia	93	12%
Outros	42	6%
<b>Total</b>	<b>750</b>	<b>100%</b>

Estimativa de Empregos Indiretos no ES		
De 0 a 50	323	88%
De 51 a 100	28	8%
De 101 a 500	15	4%
Acima de 500	2	1%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

Estimativa de Empregos Indiretos no Brasil		
De 0 a 50	295	80%
De 51 a 100	37	10%
De 101 a 500	22	6%
Acima de 500	14	4%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

<b>Cumpra a Legislação Trabalhista nos Contratos com Fornecedores e Prestadores de Serviços</b>		
Sim	146	40%
Não	36	10%
Prefiro Não Responder	186	51%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

<b>Promove Campanhas de Diversidade e Inclusão</b>		
Sim	119	32%
Não	34	9%
Prefiro Não Responder	215	58%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

<b>A Empresa Possui ou Apoia Projetos e/ou Programas Sociais?</b>		
Sim	70	19%
Não	89	24%
Prefiro Não Responder	209	57%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>



**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

<b>Possui Mapeamento dos Combustíveis Não Renováveis* que Utiliza</b>		
Sim	9	2%
Não	169	46%
Prefiro Não Responder	190	52%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

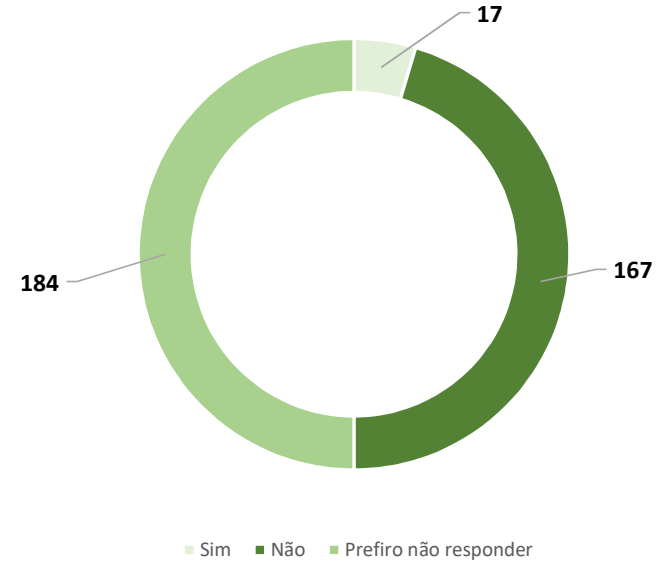
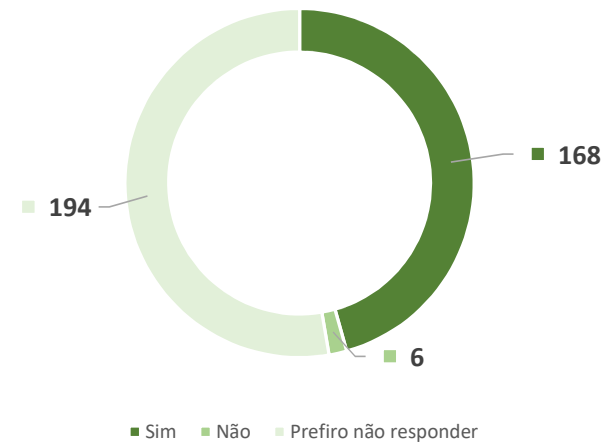
\*carvão, diesel, gasolina, gás natural, etc.

<b>Possui Mapeamento dos Combustíveis Renováveis* que Utiliza</b>		
Sim	11	3%
Não	166	45%
Prefiro Não Responder	191	52%
<b>Total</b>	<b>368</b>	<b>100%</b>

\*bioetanol, hidrogênio, solar, eólico, etc.

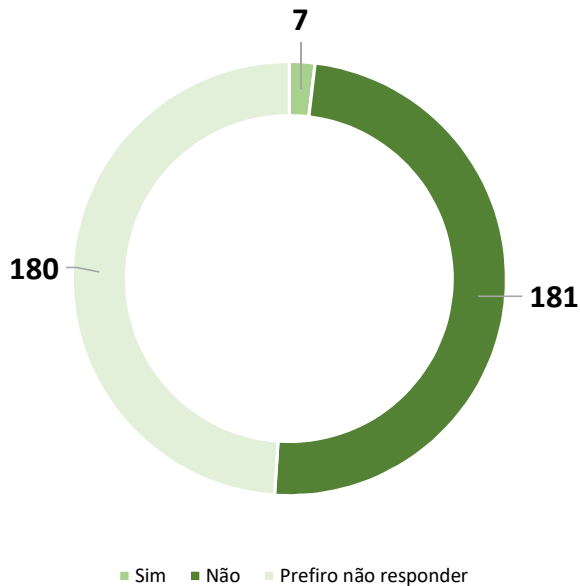
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**A política ambiental deve ser norteadada por princípios e valores ambientais que levem em consideração a sustentabilidade, sendo posta em prática por ações voltadas ao meio ambiente e ao desenvolvimento do planeta. A importância da inclusão da vertente socioambiental nas empresas deve se dar também nos processos de tomada de decisões diárias.**

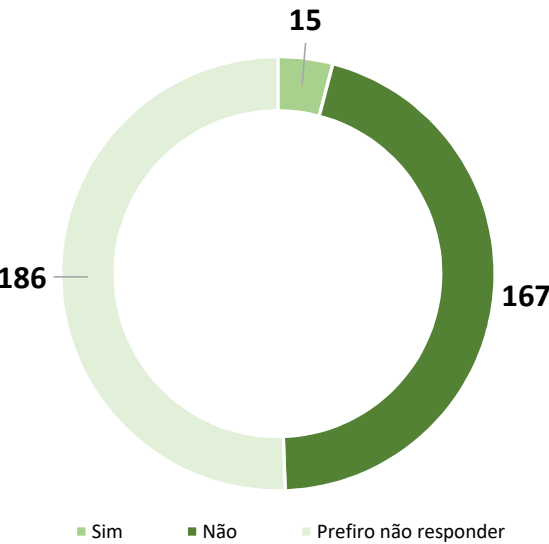
**Apoia escolas e/ou ONGs na Promoção da educação ambiental?****Passa boa imagem ligada a Preservação ambiental para clientes e sociedade em geral?**

**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

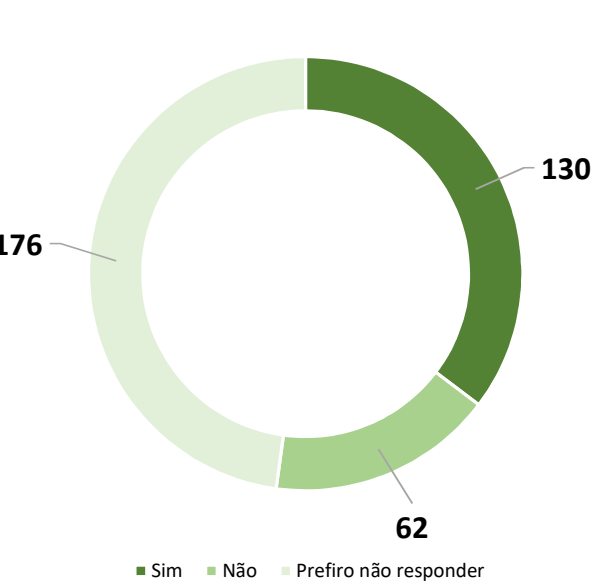
**Financia projetos e/ou pesquisas sobre mudanças climáticas?**



**Possui iniciativas para neutralizar a emissão de gases de efeito estufa (GEE)?**

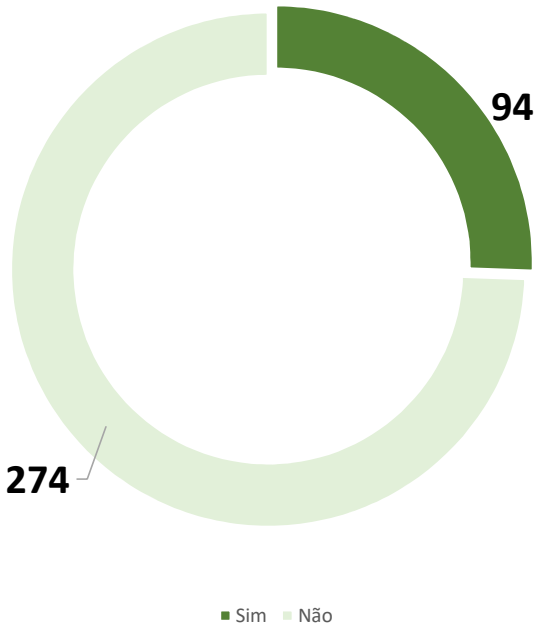


**Desenvolve campanhas internas para o consumo de energia e água?**

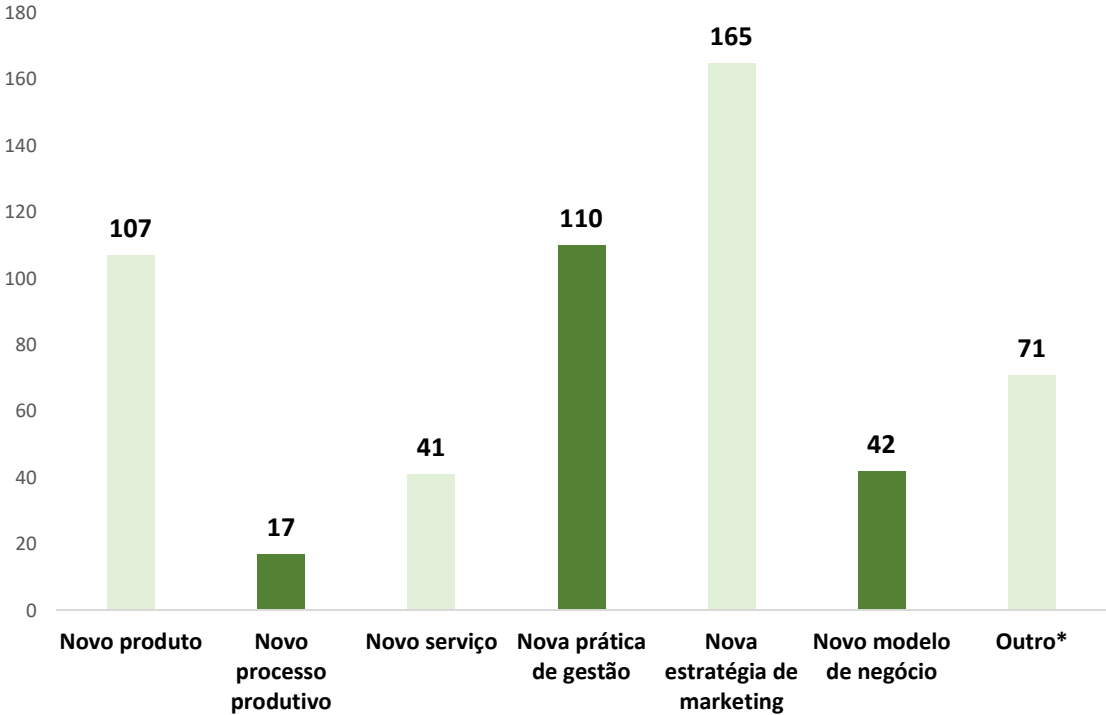


**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Realizou investimentos em PD&I  
(Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação)**



**Quais tipos de inovação a empresa desenvolveu ou introduziu em 2021?**



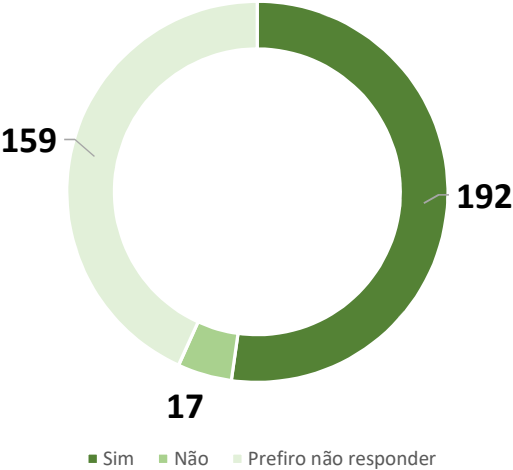
**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

**Para proporcionar um bom ambiente de trabalho, as empresas buscam criar normas e regras pautadas na ética profissional. Este conjunto de normas, valores e condutas de comportamento formam a consciência do profissional no ambiente de trabalho e no exercício de sua atividade dentro das organizações.**

**Torna público seu compromisso com a Ética e Integridade?**

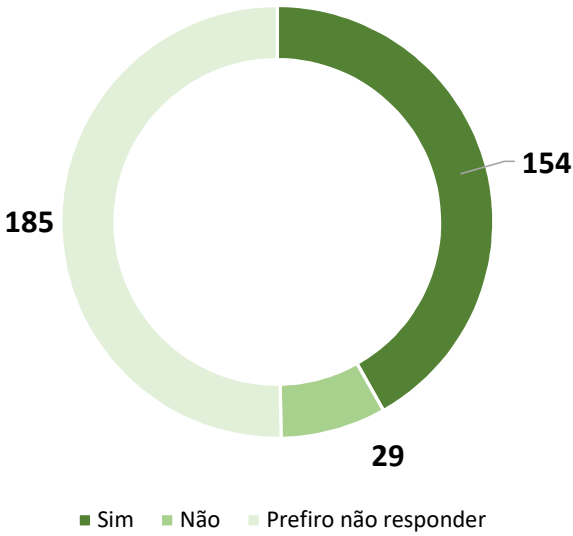


**Possui código de ética ou equivalente?**

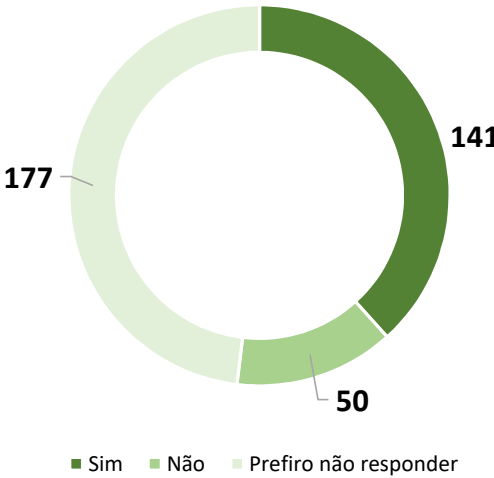


**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

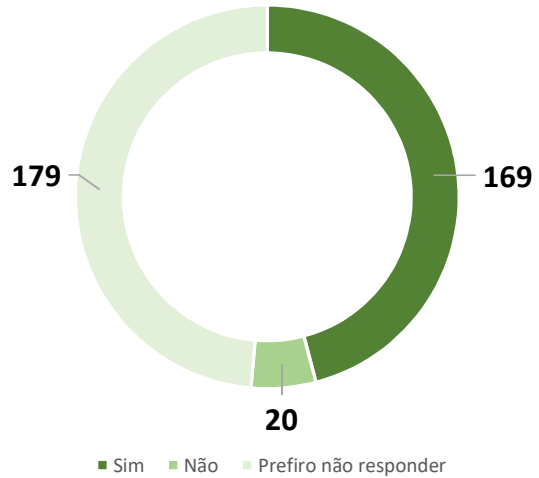
**Capacita os funcionários nos temas: Ética e Integridade?**



**Realiza ampla divulgação do Código de Ética aos fornecedores?**

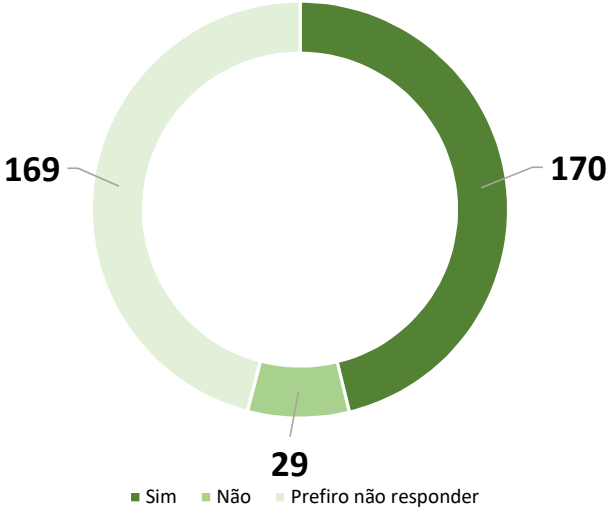


**Realiza ampla divulgação do Código de Ética aos funcionários?**

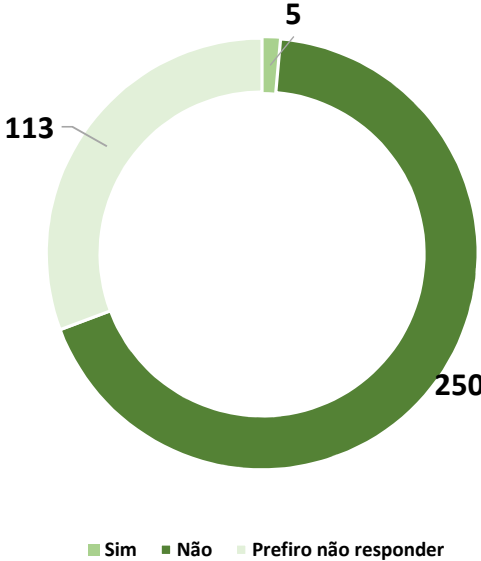


**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

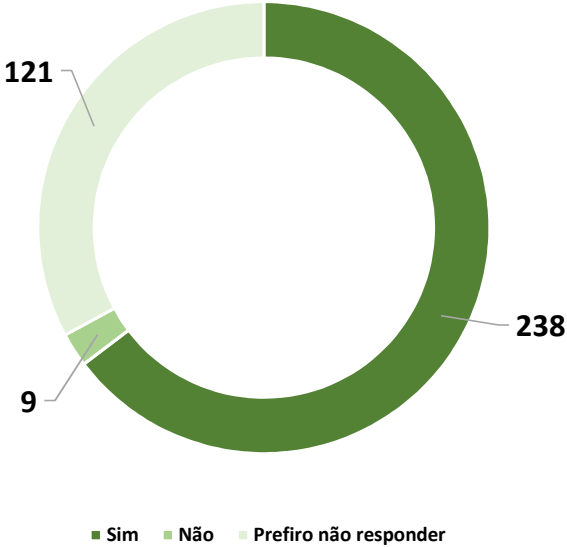
**Possui regras e orientações de conduta a fim de prevenir conflitos de interesse entre o setor público e o privado?**



**Foi condenado com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)?**



**Cumpriu a portaria 104-4 Relativa à fixação de placas?**

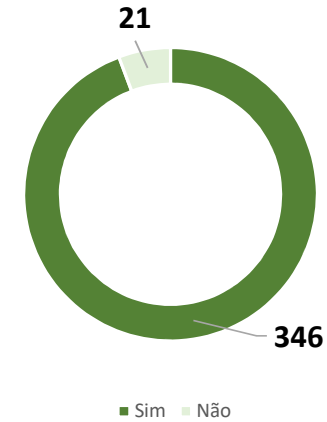


**Resultado da pesquisa (368 Empresas-Dez/21):**

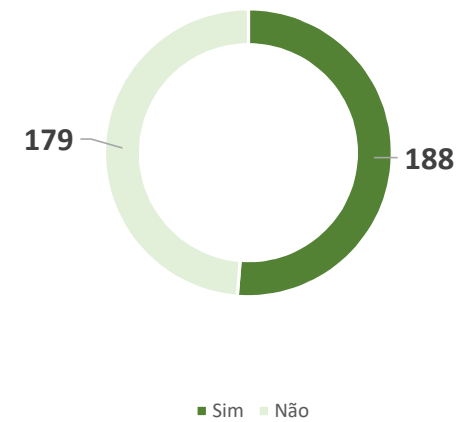
A LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) é a lei brasileira que regulamenta o tratamento de dados pessoais por todos aqueles que, de alguma forma, captam informações sensíveis sobre os indivíduos, seja no meio digital ou não.

Todas as etapas do tratamento criados pela LGPD (na forma da Lei 13.709/18) devem ser seguidas por pessoas naturais e pessoas jurídicas, tanto públicas, quanto privadas, que captam dados, principalmente no meio on-line.

**A empresa observa as diretrizes de LGPD\***  
 \*Lei Geral de Proteção de Dados.



**A empresa participa das ações do setor para promoção da competitividade?**





**Arrecadação 2021 - Dados da Secretaria da Fazenda.**

<b>Venda Não Presencial (art. 530 L.R.I. RICMS-ES)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022 1T</b>
Total de Empresas VNP no Período	299	361	515	552
Faturamento	8.571.293.456	14.408.789.415	21.256.906.296	6.055.408.363
ICMS Recolhido	122.591.964	208.734.881	317.244.474	93.659.261
Média p/ Empresa	410.007	578.213	616.009	169.673

Nota técnica:  
Valores em R\$ 1,00  
Ano 2022: valores até 31/03/2022

**Contrapartidas.**

Entender as novas práticas organizacionais e estrutura de mercado foi a prioridade dos gestores no ano de 2021. No retorno às atividades presenciais, as empresas de E-commerce buscaram inovação nos processos, com novas estratégias e novas práticas de gestão, adaptando, por exemplo, o trabalho remoto ao trabalho híbrido.

Cláusula Terceira – Das Ações do Setor.

**3.1 - Enviar anualmente à SECTIDES, até o mês de maio, análise da competitividade do setor.**

Considerando a importância de maior precisão nos dados de desenvolvimento implementados nas empresas e, tendo em vista a necessidade de desenvolver ações mais dinâmicas, acompanhando os avanços setoriais, a SECTIDES passou a coordenar a pesquisa base da Autoavaliação de Gestão do COMPETE.

A correspondência da AVENPES é possibilitar a leitura das informações primárias fornecidas pelos beneficiários por meio de um Relatório Setorial. Os dados compilados buscam orientar a Secretaria em números e direcionamentos de políticas mais assertivas ao setor.

### **3.2 – Criar e implantar políticas de qualificação de pessoal e apresentar anualmente à SECTIDES, no mês de maio de cada ano.**

Preocupada com o cenário nacional, a AVENPES, em dezembro de 2021, publicou um manifesto intitulado: Um Retrocesso para a Inovação, Startups e o Empreendedorismo Brasileiro, voltado ao diálogo do Projeto de Lei Complementar 32/2021, uma vez que o Senado Federal sequer envolveu o setor ou especialistas do ecossistema ao aprovar novas regras para cobranças de um imposto antigo, de competência regional. O retrocesso se dava pela falta de solução tecnológica para evitar a burocratização das operações comerciais, evitando o prejuízo e a desistência de novos empreendedores e empresas de se relacionarem comercialmente com o mundo virtual.

Nossa diretoria esteve em Brasília, junto de alguns associados, reunida com o Deputado Eduardo Bismarck. A pauta direcionada foi a de levar uma solução viável à otimização da arrecadação do diferencial de alíquota do ICMS nas operações comerciais.

**Contrapartidas.**

Em inúmeras oportunidades, a AVENPES já manifestou a possibilidade de se estruturar uma Câmara de Compensação que reduziria o custo operacional e, por conseguinte, aumentaria a arrecadação tributária dos entes federativos pela otimização e efficientização da burocracia e da forma de se cobrar o DIFAL.

Participamos de evento com o SINCADES para a manutenção dos Incentivos Fiscais do Estado, realizado no dia 06 de dezembro.

A AVENPES participou, apoiando o SINCADES, do Encontro Setorial voltado à publicação da Lei Complementar 186/2021 que garante a manutenção dos Incentivos Fiscais até 2032.

Destinamos 2.156 garrafas de álcool e 08 Kits vacinação à Federação das Indústrias do Espírito Santo – FINDES, em parceria com a União ES.

### **3.3 - Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na cláusula quarta.**

A AVENPES possui um site e canal aberto através do e-mail corporativo, nos quais orienta e recebe questionamentos constantes das empresas interessadas no COMPETE.  
<https://avenpes.org.br/>

**Contrapartidas.**



Eventos Online



Seminários



Ações Sociais



Kit Covid

**Obrigado**

SETOR DE VENDA NÃO PRESENCIAL

**AVENPES**



#### INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 30/11/2022 11:47:32 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por PATRICIA MUNIZ SALUME MERIGUETI (CIDADÃO)  
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2022-M9JR3C>