



GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO



**PESQUISA DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL REALIZADA COM OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES DO COMPETE/ES, COMO CRITÉRIO PARA ATUALIZAÇÃO DOS TERMOS CONTRATUAIS DE CONCESSÃO FISCAL CONFORME ESTABELECIDO EM CONTRATO, TENDO COMO REFERÊNCIA O ANO BASE DE 2022**

# REALIZAÇÃO

**GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO**

**SEDES – SECRETARIA DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - GERÊNCIA DE COMPETIVIDADE**

**SINDICATO DOS BARES, RESTAURANTES E SIMILARES DO ESPÍRITO SANTO**

# APRESENTAÇÃO

O Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo (Compete-ES), regulado atualmente pela Lei N° 10.568 e 10.574/2016, e posteriores alterações, é instrumento de política pública eficaz, eficiente, efetivo e que tem por objetivo potencializar a competitividade das sociedades empresárias instaladas no Estado em relação às similares de outras regiões do país.

O setor produtivo participante do programa se compromete a investir em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.

## OBJETIVO

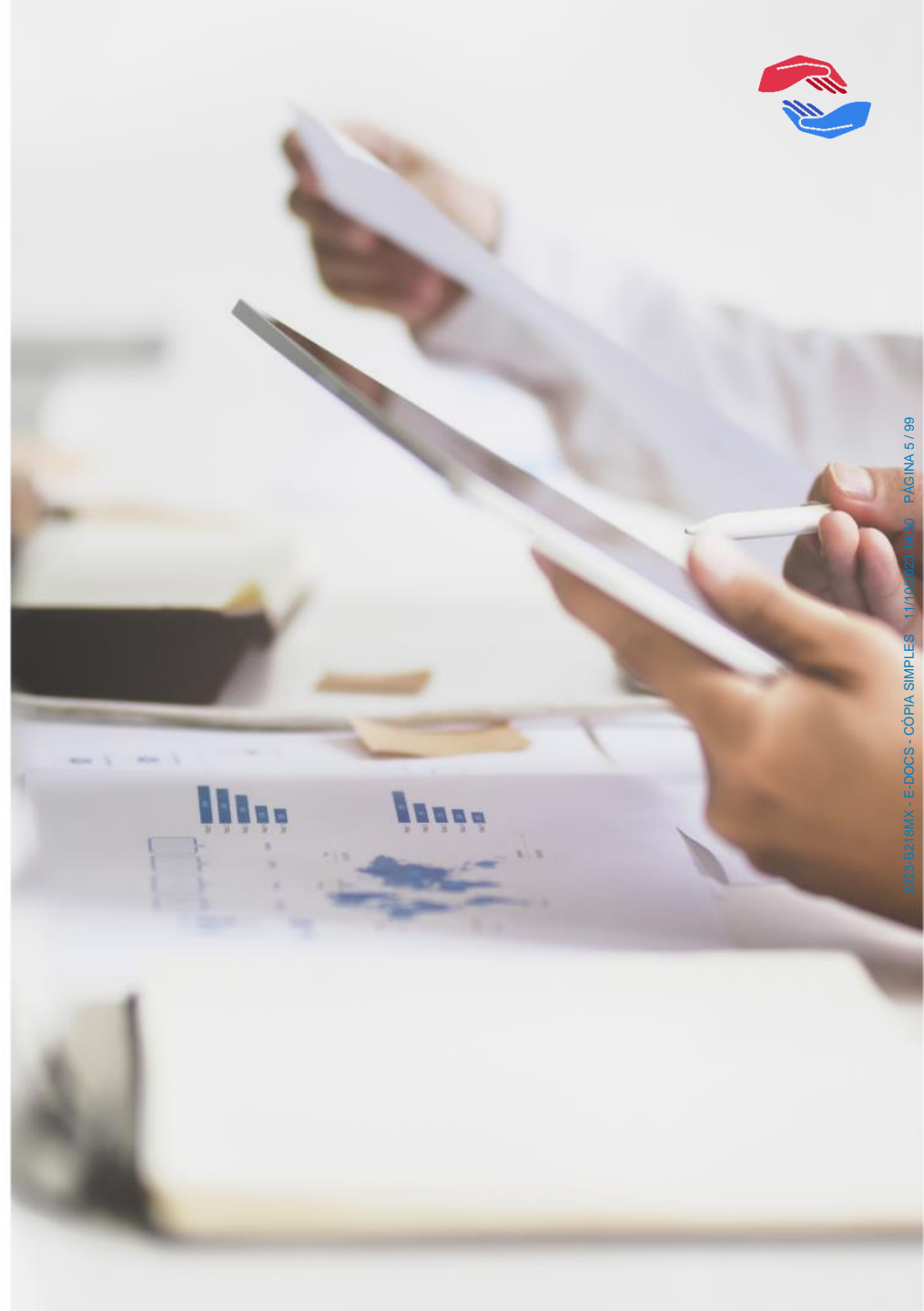
O principal objetivo do Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo é promover modernização e maior competitividade dos setores produtivos. Com este benefício, os empreendedores se comprometem com renovação tecnológica, aumento do número de ofertas de empregos, integração com instituições de ensino do 3º grau, qualificação da mão de obra, além do aumento da atuação no mercado local.

# METODOLOGIA

Este relatório consiste numa compilação de resultados de uma pesquisa de opinião respondida pelos estabelecimentos participantes do COMPETE/ES.

O questionário com as perguntas é parte integrante do sistema de atualização dos dados cadastrais dos respectivos estabelecimentos e o seu preenchimento é obrigatório para a renovação do contrato de competitividade.

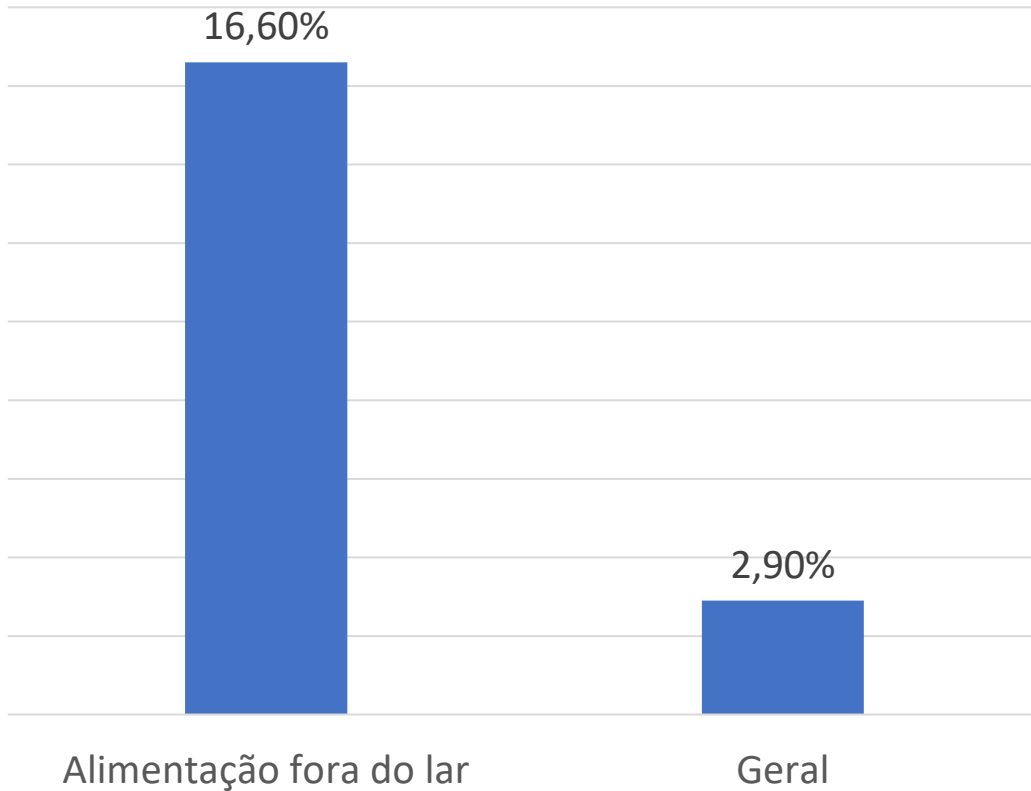
Participaram da pesquisa 176 estabelecimentos.



# INDICADORES MACROECONÔMICOS

# 2022 - A recuperação do setor de bares e restaurantes

## PIB Brasil: Taxa de Crescimento (22/21)



**5,34 milhões**

Total de trabalhadores no setor em 2022

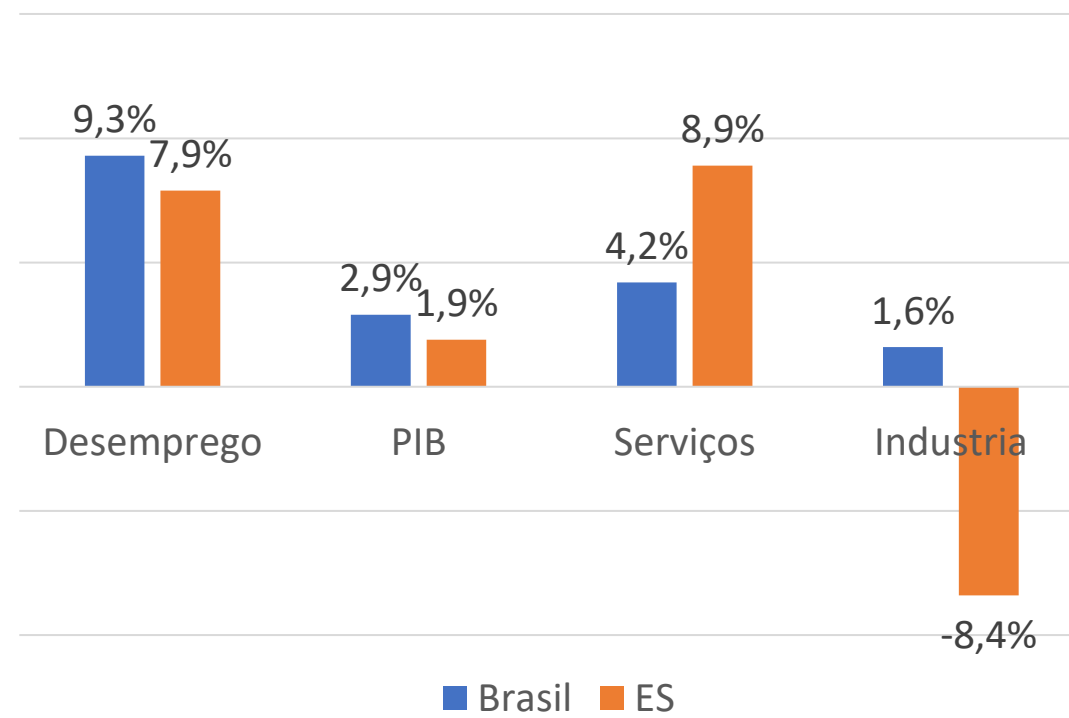
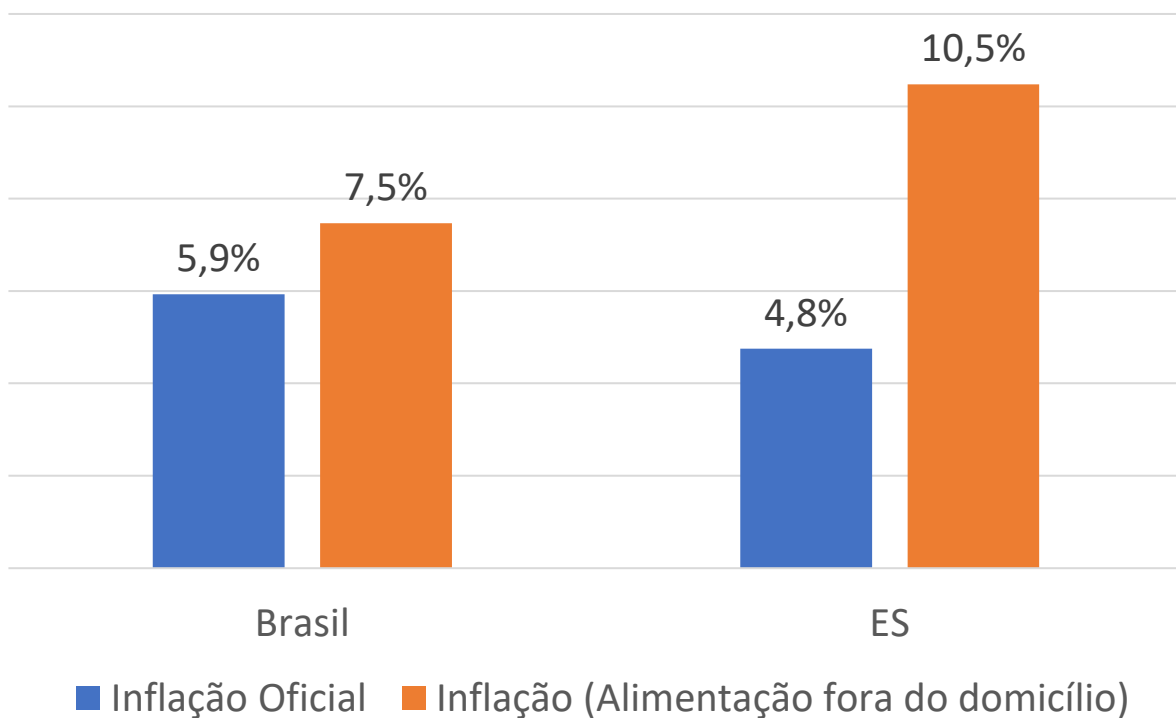
**181 mil novas contratações**

(incremento de 3,34% sobre o total de trabalhadores do setor)

Fonte: IBGE, Abrasel

# 2022 – Desempenho do ES acima que o desempenho Nacional

**SELIC (JUROS OFICIAL) 13,75%**



Fonte: IBGE



# CONTRAPARTIDA DO SETOR

As **contrapartidas** significam o **comprometimento** dos **estabelecimentos** que participam do programa a **investir** em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.

Os próximos slides apresentarão os dados consolidados levantados nesta pesquisa e que caracterizam os principais indicadores de contrapartidas do setor:

# CONTRAPARTIDA DO SETOR

## Faturamento Total

- Aumento de 57%

## Arrecadação ICMS

- Aumento de 46%

## Geração de Trabalho

- Aumento de 26%

## Geração de Renda

- Aumento de 24%

**INVESTIMENTO MÉDIO R\$  
294 mil**

**INVESTIMENTO ESPECÍFICO  
EM AÇÕES RELACIONADAS  
COM SUSTENTABILIDADE R\$  
62 mil**

# CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

## Ética Profissional

- 78,98% dos estabelecimentos possuem código de ética
- 81,25% cumpriu a contrapartida de transparência de fixação das placas

## Treinamento

- 69% dos estabelecimentos realizaram ao menos um treinamento ao longo do ano de 2022 junto aos colaboradores

# INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

## Inovação

- 47% dos estabelecimentos desenvolveram novos produtos
- 32% desenvolveram novos processos
- Apenas 11% não desenvolveram nenhum tipo de melhoria ou inovação

## Competitividade

- 62% adquiriram novas máquinas e equipamentos
- 84% realizaram investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

## Oportunidades Identificadas

- 98% não participam de iniciativas de inovação (Hub's)

## Engajamento Competitivo

- 89% dos estabelecimentos afirmam participar efetivamente das ações do setor para promoção da competitividade

# SUSTENTABILIDADE

## ODS - ONU

- Cada estabelecimento tem foco em 02 indicadores de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU
- Saúde e Bem Estar (52%) e Igualdade de Gênero (38%) são as áreas mais citadas.

## Projetos Sociais

- 39% dos estabelecimentos possuem ou apoiam projetos sociais

## Diversidade e Inclusão

- 34% dos estabelecimentos orientam seus colaboradores com relação a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho

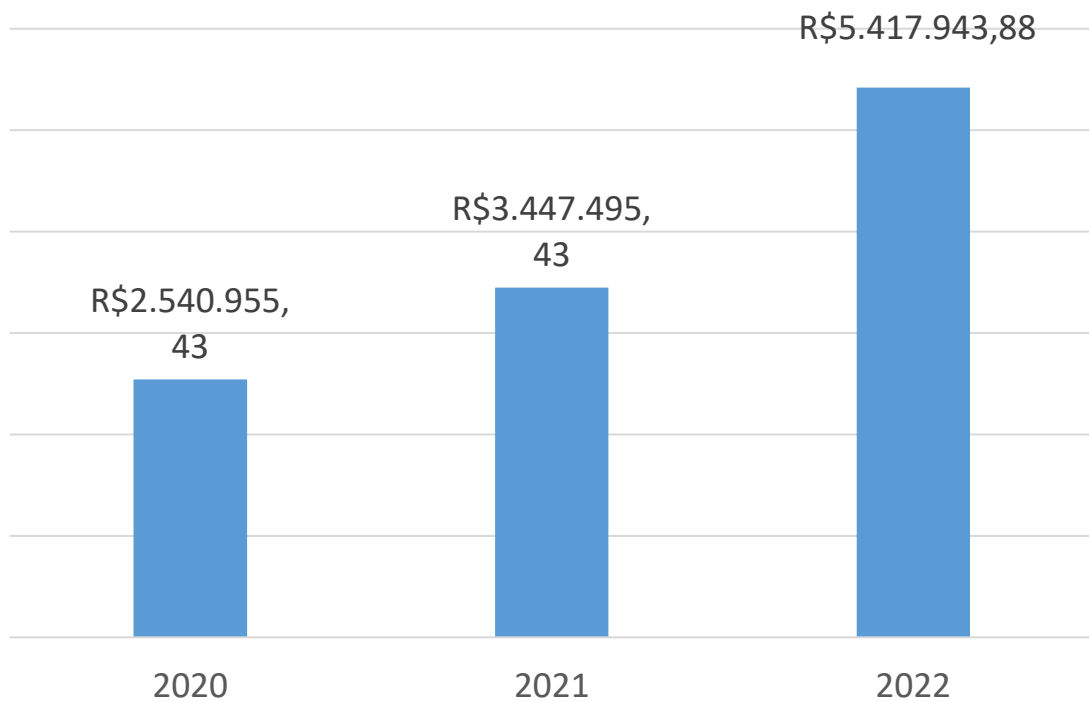
## Políticas de Mitigação Ambiental

- Cada estabelecimento tem foco em 02 ações para reduzir, eliminar ou mitigar os respectivos impactos ambientais produzidos

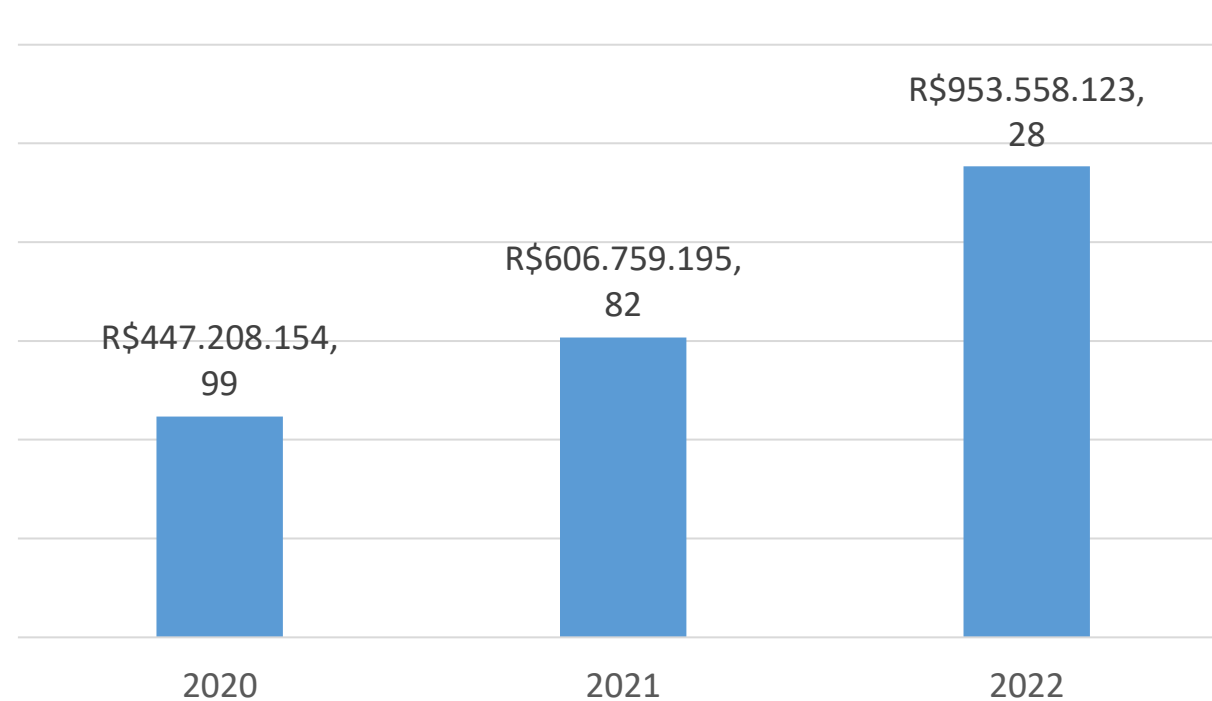
# PESQUISA – DADOS COMPARATIVOS

# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

## FATURAMENTO MÉDIO



## FATURAMENTO TOTAL

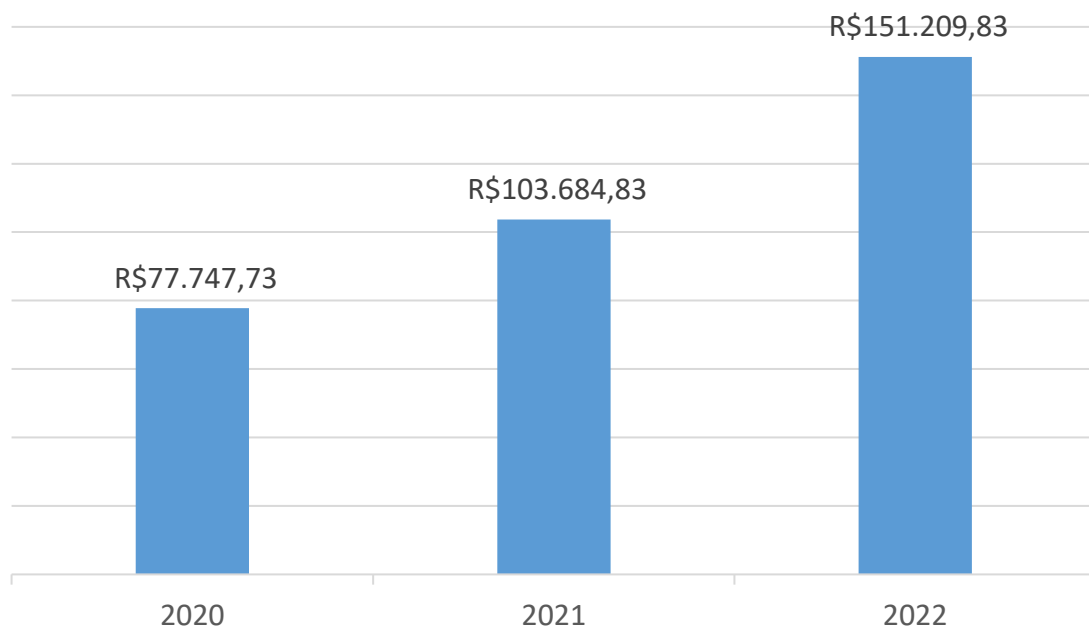


**Metodologia:** a projeção de faturamento considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

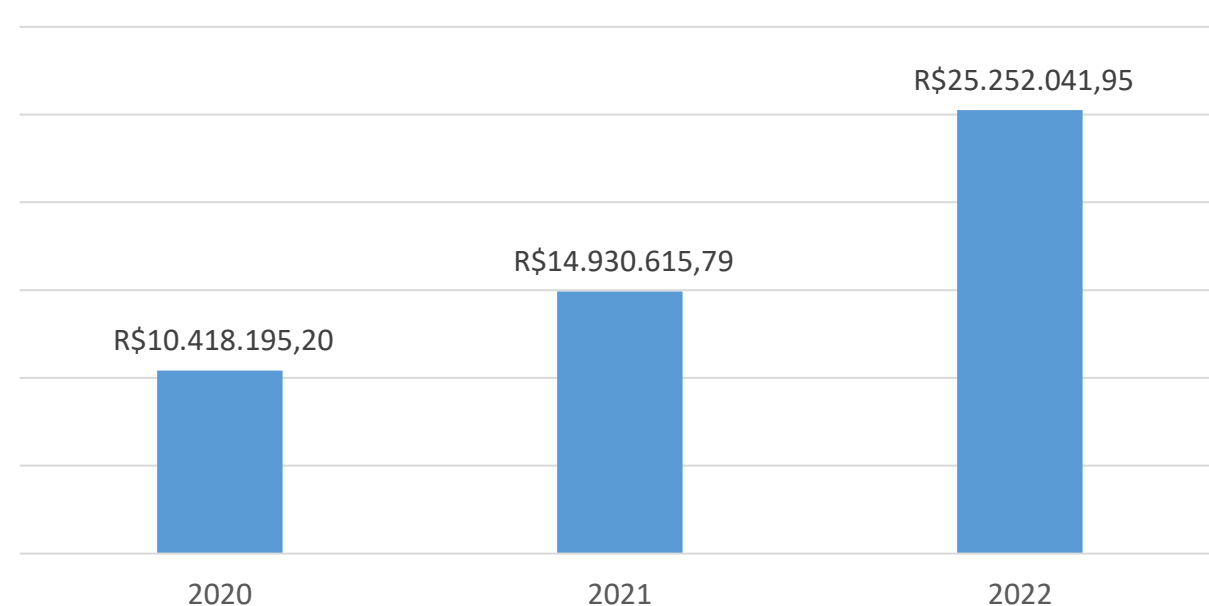


# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

VALOR DO ICMS RECOLHIDO  
Média por estabelecimento



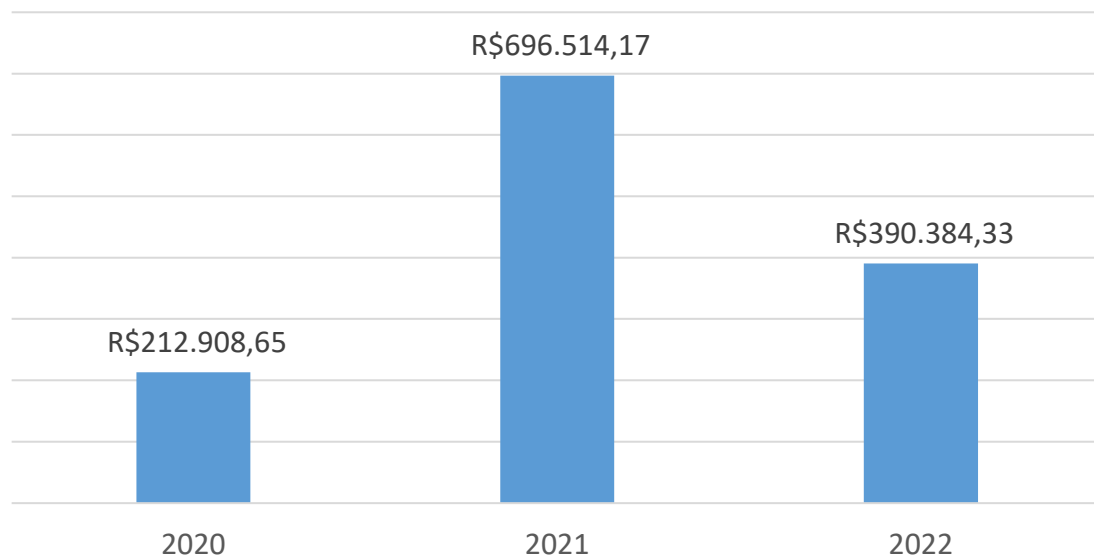
VALOR DO ICMS RECOLHIDO  
Projeção Total



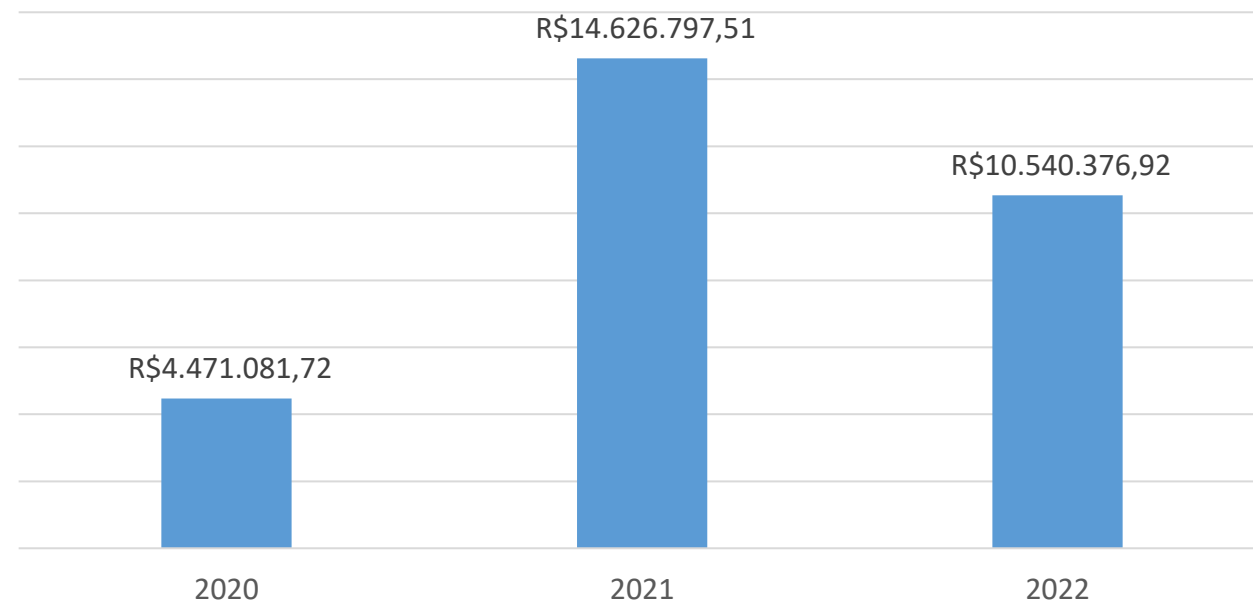
**Metodologia:** a projeção de ICMS considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

VALOR DO ISS RECOLHIDO  
Média por estabelecimento



VALOR DO ISS RECOLHIDO  
Projeção Total



**Metodologia:** a projeção de ISS considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

# DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

## Investimento Total em 2022

<b>Média por estabelecimento</b>	R\$	293.950,99
<b>Projeção Total</b>	R\$	39.389.432,34

## Compras de Fornecedores Locais em 2022

<b>Média por estabelecimento</b>	R\$	1.388.817,59
<b>Projeção Total</b>	R\$	244.431.896,06

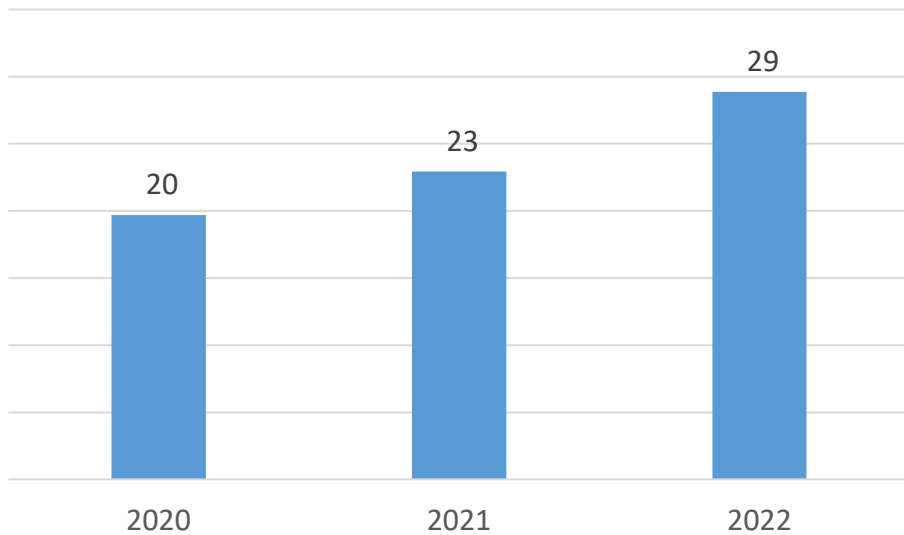
## Investimento em Sustentabilidade em 2022

<b>Média por estabelecimento</b>	R\$	62.468,97
<b>Projeção Total</b>	R\$	4.810.110,62

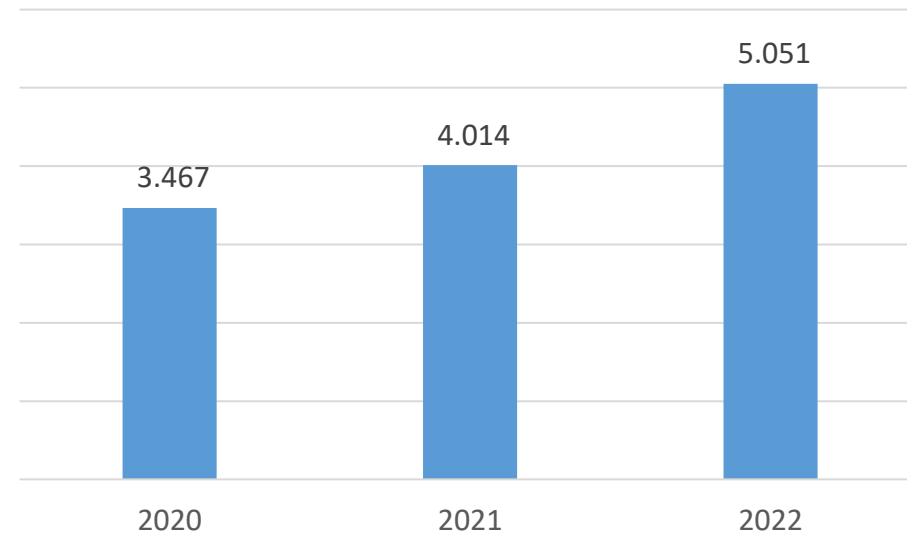
**Metodologia:** a projeção considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

# GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Colaboradores  
Média por estabelecimento



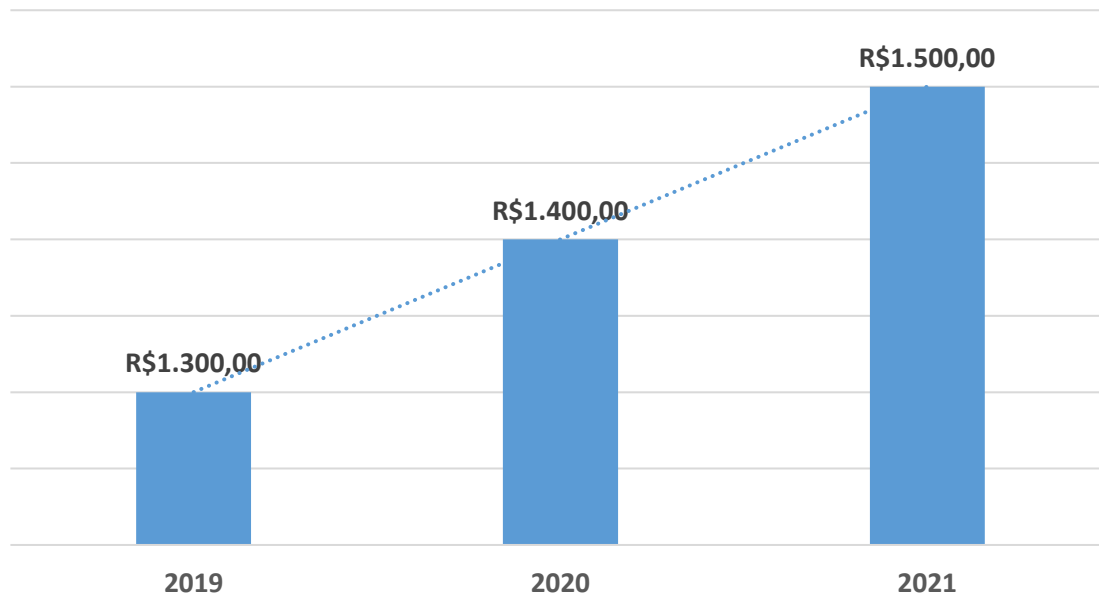
Colaboradores  
Projeção Total



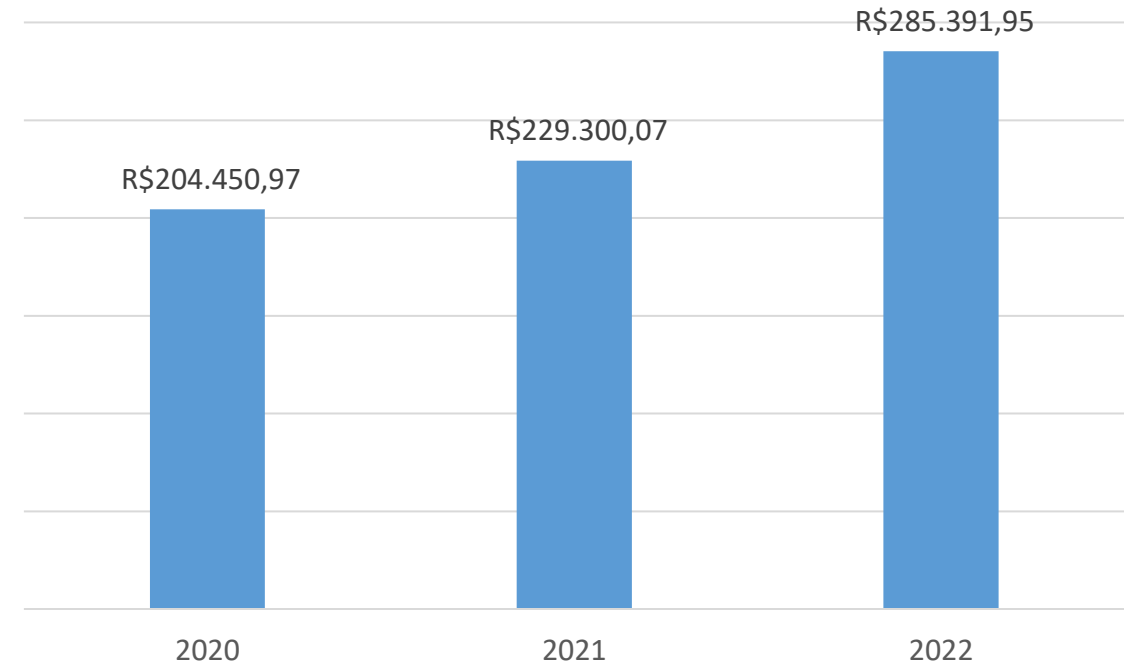
**Metodologia:** a projeção considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

# GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Remuneração Colaborador  
Média por estabelecimento



Remuneração Colaborador  
Projeção Total



**Metodologia:** a projeção considerou os 176 estabelecimentos participantes da pesquisa

# RESULTADOS DA PESQUISA

# Razão Social

Opções	Citações	%
PG COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	23	13,07%
SA CAVALCANTE COMESTIVEIS LTDA	22	12,50%
HUNGER COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	8	4,55%
CHUES PARTICIPACOES LTDA	5	2,84%
AE BURGER LTDA	5	2,84%
NUTRIVIP ALIMENTACAO LTDA	4	2,27%
LPTT PARTICIPACOES LTDA	3	1,70%
TERRA A VISTA PARTICIPACOES LTDA	3	1,70%
ARCOS DOURADOS COMERCIO DE ALIMENTOS SA	2	1,14%
NEFFA GESTAO TURISMO E NEGOCIOS SA	2	1,14%
RPA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	1,14%
AJAX HOTEIS SA	2	1,14%
FOUR TOWERS HOTELS LTDA	2	1,14%
LM NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORATDORA EIRELI	2	1,14%
RESTAURANTE MAHAI ES LTDA	2	1,14%
DPCD COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	1,14%
MADERO INDUSTRIA E COMERCIO SA	2	1,14%
IRMANDADE DA SANTA CASA DE MISERICORDIA DE VITORIA	2	1,14%
SPAGHETTERIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	1,14%
RESTAURANTE VILA VELHA LTDA	1	0,57%
CARANGOLEJO ENTRETENIMENTO EIRELI	1	0,57%
CAMBURI ALIMENTOS LTDA	1	0,57%
COOK ALIMENTOS EIRELI	1	0,57%
REDECINE BRA CINEMATOGRAFICA SA	1	0,57%

CORONEL PICANHA RESTAURANTE EIRELI	1	0,57%
LMPT SERVICO E ENTRETENIMENTO LTDA EPP	1	0,57%
CRB CASA DE CARNES EIRELI	1	0,57%
MELHOR ALIMENTACAO LTDA	1	0,57%
CRICARE PRAIA HOTEL LTDA	1	0,57%
CASA TEMPERO ALIMENTACAO EIRELI	1	0,57%
DCA TURISMO LTDA ME	1	0,57%
RESTAURANTE HOTE E LANCHONETE TIGRAO LTDA	1	0,57%
DINAMICA ADMINISTRADORA DE HOTEIS LDTA	1	0,57%
SABOR VITORIA ALIMENTACAO LTDA	1	0,57%
DOOG ORIGINAL S A	1	0,57%
M R ALIMENTACAO INDUSTRIAL LTDA	1	0,57%
ALIMENTARES REFEICOES LTDA	1	0,57%
MC ALIMENTACAO E SERVICOS LTDA	1	0,57%
EMPORIO DEI NONNI LTDA	1	0,57%
MISTER COOK RESTAURANTE LTDA	1	0,57%
EMPRESA CINEMAS SAO LUIZ SA	1	0,57%
NICACIO SENA PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	1	0,57%
ESPACO HORTENCIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,57%
PEROA RESTAURANTE LTDA	1	0,57%
FAZENDA VITORIA FAST FOOD LTDA	1	0,57%
RESTAURANTE E COMERCIO COME COME LTDA	1	0,57%
FOODFLEX ALIMENTACAO EMPRESARIAL LTDA	1	0,57%
RESTAURANTE RIO GRANDE LTDA	1	0,57%
AS LAGUNA BENETTI E CIA LTDA	1	0,57%

# Razão Social

CHALE DOS LAGOS SERVICOS E LAZER LTDA	1	0,57%	RESTAURANTE E PIZZARIA IBIRACU EIRELI	1	0,57%
FS VILA VELHA BAR E RESTAURANTE LTDA	1	0,57%	TRISTAO TURISMO LTDA	1	0,57%
SOBERANA SERVICOS DE REFEICAO E COMERCIO LTDA	1	0,57%	CB VITORIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,57%
FSB ALIMENTOS LTDA EPP	1	0,57%	VICTORIA GRILL BUFFET LTDA	1	0,57%
BODEVAN E BASTOS LTDA ME	1	0,57%	RESTAURANTE VENTURIM LTDA	1	0,57%
GRAN VIX ALIMENTACAO LTDA	1	0,57%	VIX PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	1	0,57%
M S B PRODUTOS ALIMENTICIOS EIRELI EPP	1	0,57%	ROMEIRO ALIMENTACAO LTDA EPP	1	0,57%
GURIAN LIRA COMERCIO LTDA	1	0,57%	LANCHONETE CALIFORNIA LTDA	1	0,57%
MC ADMINISTRACAO HOTELEIRA LTDA	1	0,57%	ALOHA ALIMENTOS LTDA	1	0,57%
HILL PARK HOTEL TURISMO E HOTELARIA SA	1	0,57%	LANCHONETE GILBERTO ROSALEM EIRELI	1	0,57%
MEGA BACANA BAR E RESTAURANTE EIRELI ME	1	0,57%	SIRO RESTAURANTE EVENTOS LTDA	1	0,57%
HOTELARIA PRAIA COMPRIDA LTDA	1	0,57%	LIV RESTAURANTE LTDA	1	0,57%
MINEIRAO SOCCER BAR RESTAURANTE LTDA	1	0,57%	CHURRASCARIA CRUZEIRO DO SUL LTDA	1	0,57%
ATLANTICA HOTELS INTERNACIONAL LTDA	1	0,57%	BAR E RESTAURANTE DO ASSIS LTDA	1	0,57%
MR MARQUETTI RESTAURANTE LTD	1	0,57%	JOAQUIM EMPORIO MERCADO LTDA	1	0,57%
ILHA DO CARANGUEJO RESTAURANTE E ENTRETENIMENTO LTDA	1	0,57%	TALIEVI COMERCIAL LTDA	1	0,57%
NEMA BAR E RESTAURANTE LTDA	1	0,57%	L M NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORTADORA EIRELI	1	0,57%
B C COMERCIAL LTDA	1	0,57%	THALASSA CULINARIA GREGA MEDITERRANEA LTDA	1	0,57%
NUTRIQUALI REDE DE ALIMENTACAO E SERVICOS LTDA	1	0,57%	L M NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORTADORA LTDA	1	0,57%
JC COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,57%	VIA APPIA EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS S A	1	0,57%
O QUINTAL LIV RESTAURANTE LTDA	1	0,57%	L V GUERRA RESTAURANTES LTDA	1	0,57%
SODEXO DO BRASIL COMERCIAL SA	1	0,57%	VILVA VELHA COM DE ALIMENTOS	1	0,57%
CB VILA VELHA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,57%	LA DOLINA RESTAURANTE LTDA ME	1	0,57%
SPAGHETTI COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA ME	1	0,57%	ACOUGUE DE VITORIA LTDA	1	0,57%
RESTAURANTE CANTINHO DO CURUCA EIRELI ME	1	0,57%	LA HOTELS EMPREENDIMENTOS 1 LTDA	1	0,57%
BAR DA RONCHI LTDA	1	0,57%	<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>



# Municípios

Opções	Citações	%
Vitória	63	35,80%
Vila Velha	41	23,30%
Serra	29	16,48%
Cariacica	14	7,95%
Guarapari	5	2,84%
Domingos Martins	4	2,27%
Linhares	4	2,27%
Aracruz	4	2,27%
São Mateus	3	1,70%
Ibiraçu	3	1,70%
Colatina	2	1,14%
Cachoeiro de Itapemirim	1	0,57%
Mimoso do Sul	1	0,57%
Conceição da Barra	1	0,57%
Venda Nova do Imigrante	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Função que ocupa na empresa

Opções	Citações	%
Gerente / Diretor	80	45,45%
Contador	38	21,59%
Procurador	35	19,89%
Administrador	12	6,82%
Auxiliar / Assistente / Analista	4	2,27%
Sócio	3	1,70%
Representante Legal	2	1,14%
Coordenador / Supervisor	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Ano que a empresa iniciou as atividades no Espírito Santo

Opções	Citações	%
Até 1980	1	0,57%
1981 a 2000	18	10,23%
2001 a 2010	30	17,05%
2011 a 2016	47	26,70%
Após 2017	80	45,45%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

A empresa atuava em outros estados antes de iniciar as atividades no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Não	163	92,61%
Sim	13	7,39%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

Em caso positivo, indique em quais estados possui operações ativas:

Opções	Citações	%
PR, PA, SE, CE, TO, SP, GO, MT, MS, MG, BA, DF, ES, PE, RJ, RN, RS, SC	2	1,14%
Todos os demais Estados, menos (Acre, Amapa e Roraima) onde nunca tivemos operação	2	1,14%
RJ, SP, MG, AL, PE, AM, MA, DF, CE, GO	1	0,57%
São Paulo	1	0,57%
São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Manaus, Pernambuco	1	0,57%
São Paulo; Maranhão; Mato grosso do sul.	1	0,57%
SP/RJ/PR/ES/DF/PA/PE/MG/MA/SC	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>5,11%</b>

## Principais segmentos em que a empresa se enquadra

Opções	Citações	%
Comércio	133	75,57%
Restaurante	18	10,23%
Bar	15	8,52%
Alimentação	9	5,11%
Hotelaria	4	2,27%
Locação de mão de obra e equipamentos	4	2,27%
Lanchonete	4	2,27%
Hotéis	2	1,14%
Estacionamento de veículos	2	1,14%
Casas de chá, de sucos e similares	2	1,14%
Lavanderias	2	1,14%
Casa Noturna	1	0,57%
Cozinha Industrial	1	0,57%
Hotelaria - Bar e Restaurante.	1	0,57%
Refeição Coletiva	1	0,57%
Cinematográfico	1	0,57%
Fornecimento/ Produção de alimentos/ Cozinha Industrial	1	0,57%
Serviços	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>114,77%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

# Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que a administração da empresa aplica em sua gestão

Opções	Citações	%
ODS 03: Saúde e Bem Estar	91	51,70%
ODS 05: Igualdade de Gênero	68	38,64%
ODS 10: Redução das Desigualdades	52	29,55%
ODS 08: Trabalho Decente e Crescimento Econômico	40	22,73%
ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis	21	11,93%
ODS 06: Água Potável e Saneamento	13	7,39%
ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes	10	5,68%
ODS 02: Fome Zero	8	4,55%
ODS 07: Energia Limpa e Acessível	8	4,55%
ODS 04: Educação de Qualidade	5	2,84%
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação	5	2,84%
ODS 09: Indústria, Inovação e Infraestrutura	4	2,27%
ODS 01: Erradicação da Pobreza	3	1,70%
ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis	3	1,70%
ODS 14: Vida na Água	1	0,57%
Nenhum	29	16,48%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>205,11%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo

Opções	Citações	%
Consumidor final	164	93,18%
Contrato com empresas, distribuidores e consumidores finais	6	3,41%
Produz em suas instalações o alimento e fornece a empresas	2	1,14%
Atua in loco dentro do cliente	2	1,14%
Comércio	1	0,57%
Empresa ainda não está realizando venda	1	0,57%
Fornecimento de alimentos	1	0,57%
Indústria	1	0,57%
Outra	11	6,25%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>107,39%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Principal destinação das vendas da empresa para outros estados

Opções	Citações	%
Consumidor final	98	55,68%
Não vende para outros Estados	70	39,77%
Empresa ainda não está realizando venda	1	0,57%
Empresas	1	0,57%
Fornecimento de alimentos	1	0,57%
Indústria	1	0,57%
Varejistas	1	0,57%
Comércio	1	0,57%
Outra	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>



## O faturamento da empresa de 2022 em relação a 2021:

Opções	Citações	%
Aumentou	160	90,91%
Reduziu	16	9,09%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

Informe os principais motivos que contribuíram para o aumento ou redução no faturamento:

## Aumento

Opções	Citações	%
Fim da Pandemia	96	54,55%
Aumento de Clientes/ Contratos	37	21,02%
Delivery	12	6,82%
Plataformas digitais	9	5,11%
Ações de Marketing	9	5,11%
Expansão do negócio	6	3,41%
Melhor gestão do Estabelecimento	6	3,41%
Melhora no atendimento	4	2,27%
Investimentos Internos	3	1,70%
Adesão Ao Compete	2	1,14%
Concessão do Benefício	1	0,57%
Aumento de Custos	1	0,57%
Melhor valor na compra dos insumos	1	0,57%
NSR	6	3,41%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>109,66%</b>

\* Resultado com mais de uma opção de resposta

## Redução

Opções	Citações	%
Pandemia	11	6,25%
Abertura em 2022	7	3,98%
Redução de Contratos	4	2,27%
Redução de Demandas	4	2,27%
NSR	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>15,91%</b>



## Informe os principais motivos que contribuíram para o aumento ou redução no faturamento:

Opções	Citações	%
Fim da Pandemia	96	54,55%
Aumento de Clientes/ Contratos	37	21,02%
Delivery	12	6,82%
Plataformas digitais	9	5,11%
Pandemia	11	6,25%
Ações de Marketing	9	5,11%
Abertura em 2022	7	3,98%
Expansão do negócio	6	3,41%
Melhor gestão do Estabelecimento	6	3,41%
Redução de Contratos	4	2,27%
Melhora no atendimento	4	2,27%
Redução de Demandas	4	2,27%
Investimentos Internos	3	1,70%
Adesão ao Compete	2	1,14%
Concessão do Benefício	1	0,57%
Aumento de Custos	1	0,57%
Melhor valor na compra dos insumos	1	0,57%
NSR	8	4,55%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>125,57%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2020

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	83	47,16%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	20	11,36%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	30	17,05%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	12	6,82%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	8	4,55%
acima de 5.000.001,00	23	13,07%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

**Faturamento médio R\$ R\$ 2.540.955,43**

## Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2021

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	67	38,07%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	24	13,64%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	13	7,39%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	21	11,93%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	19	10,80%
acima de 5.000.001,00	32	18,18%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

Faturamento médio R\$ R\$ 3.447.495,43

## Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2022

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	40	22,73%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	27	15,34%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	27	15,34%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	7	3,98%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	13	7,39%
acima de 5.000.001,00	62	35,23%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

Faturamento médio R\$ R\$ 5.417.943,88

## Valor do faturamento bruto para outros Estados

2020

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	158	89,77%
até 100.000,00	10	5,68%
100.001,00 a 1.000.000,00	2	1,14%
acima de 1.000.001,00	6	3,41%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

2021

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	148	84,09%
até 100.000,00	20	11,36%
100.001,00 a 1.000.000,00	2	1,14%
acima de 1.000.001,00	6	3,41%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

2022

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	148	84,09%
até 100.000,00	17	9,66%
100.001,00 a 1.000.000,00	2	1,14%
acima de 1.000.001,00	9	5,11%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

# Valor do faturamento bruto para outros Países

2020

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	174	98,86%
3.000,00	1	0,57%
30.751.403,00	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

2021

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	175	99,43%
3.000,00	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

2022

Opções	Citações	%
Não realizou vendas	175	99,43%
3.000,00	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>



## Valor de ICMS recolhido em 2020

Opções	Citações	%
Até 50.000	74	42,05%
50.001,00 a 100.000,00	29	16,48%
100.001,00 a 150.000,00	13	7,39%
150.001,00 a 200.000,00	6	3,41%
200.001,00 a 250.000,00	4	2,27%
Acima de 250.001,00	8	4,55%
Optante do Simples Nacional	5	2,84%
Não se aplica	37	21,02%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 77.747,73**

## Valor de ICMS recolhido em 2021

Opções	Citações	%
Até 50.000	68	38,64%
50.001,00 a 100.000,00	27	15,34%
100.001,00 a 150.000,00	21	11,93%
150.001,00 a 200.000,00	7	3,98%
200.001,00 a 250.000,00	9	5,11%
Acima de 250.001,00	12	6,82%
Optante do Simples Nacional	6	3,41%
Não se aplica	26	14,77%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

Média por Estabelecimento R\$ 103.684,83

## Valor de ICMS recolhido em 2022

Opções	Citações	%
Até 50.000	61	34,66%
50.001,00 a 100.000,00	34	19,32%
100.001,00 a 150.000,00	22	12,50%
150.001,00 a 200.000,00	12	6,82%
200.001,00 a 250.000,00	6	3,41%
Acima de 250.001,00	32	18,18%
Optante do Simples Nacional	1	0,57%
Não se aplica	8	4,55%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 151.209,83**

## Valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2020

Opções	Citações	%
Até 50.000	9	5,11%
50.001,00 a 100.000,00	4	2,27%
100.001,00 a 150.000,00	2	1,14%
150.001,00 a 200.000,00	2	1,14%
200.001,00 a 250.000,00	0	0,00%
Acima de 250.001,00	4	2,27%
Optante do Simples Nacional	153	86,93%
Não se aplica	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 212.908,65**

valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2021

Opções	Citações	%
Até 50.000	9	5,11%
50.001,00 a 100.000,00	2	1,14%
100.001,00 a 150.000,00	0	0,00%
150.001,00 a 200.000,00	2	1,14%
200.001,00 a 250.000,00	1	0,57%
Acima de 250.001,00	7	3,98%
Optante do Simples Nacional	153	86,93%
Não se aplica	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 696.514,17**

valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2022

Opções	Citações	%
Até 50.000	13	7,39%
50.001,00 a 100.000,00	2	1,14%
100.001,00 a 150.000,00	2	1,14%
150.001,00 a 200.000,00	1	0,57%
200.001,00 a 250.000,00	1	0,57%
Acima de 250.001,00	8	4,55%
Optante do Simples Nacional	0	0,00%
Não se aplica	149	84,66%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 390.384,33**

## Importância atribuída aos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos

Opções	Citações	%
Indispensável	170	96,59%
Dispensável	2	1,14%
Prefiro não responder	4	2,27%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

## Nível de importância atribuído aos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio no período atual

Opções	Citações	%
Indispensável	171	97,16%
Dispensável	1	0,57%
Prefiro não responder	4	2,27%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>



## Áreas que a empresa mais investiu em 2022

Opções	Citações	%
Aquisição de máquinas e equipamentos	110	62,50%
Tecnologia em gestão	53	30,11%
Sistemas de informação	36	20,45%
Ampliação da área produtiva	36	20,45%
Certificações	7	3,98%
Aquisição de imóveis	5	2,84%
Móveis e utensílios	4	2,27%
Compra de computadores	2	1,14%
Gastos nas instalações comerciais	1	0,57%
Aplicativos	1	0,57%
Obras	1	0,57%
Desenvolvimento de novos produtos e de pessoas	1	0,57%
Outros	2	1,14%
Não Investiu	33	18,75%
<b>Total Geral</b>	<b>292</b>	<b>165,91%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Valor aproximado investido em 2022?

Opções	Citações	%
Até 50.000	54	30,68%
50.001,00 a 100.000,00	39	22,16%
100.001,00 a 150.000,00	3	1,70%
150.001,00 a 200.000,00	8	4,55%
200.001,00 a 250.000,00	6	3,41%
Acima de 250.001,00	24	13,64%
Não se aplica	42	23,86%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

**Média por Estabelecimento R\$ 293.950,99**

## Há estimativa de novos investimentos previstos para o próximo ano

Opções	Citações	%
Sim	148	84,09%
Não	28	15,91%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

Valor estimado de compras operacionais importantes (e.g. matérias-primas, insumos, ativo imobilizado, serviços etc.) gasto com fornecedores locais (i.e. no Espírito Santo) no ano de 2022

Opções	Citações	%
Até 50.000	44	25,00%
50.001,00 a 100.000,00	5	2,84%
100.001,00 a 150.000,00	2	1,14%
150.001,00 a 200.000,00	1	0,57%
200.001,00 a 250.000,00	4	2,27%
Acima de 250.001,00	120	68,18%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

Investimento médio R\$ 1.388.817,59

## Valor estimado de investimentos em sustentabilidade realizados pela empresa no ano de 2022

Opções	Citações	%
Até 50.000	61	34,66%
50.001,00 a 100.000,00	4	2,27%
100.001,00 a 150.000,00	2	1,14%
150.001,00 a 200.000,00	4	2,27%
200.001,00 a 250.000,00	1	0,57%
Acima de 250.001,00	5	2,84%
Não se aplica	99	56,25%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento médio R\$ 62.468,97**

## Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2020

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	63	35,80%
6 a 10 Funcionários	26	14,77%
11 a 20 Funcionários	30	17,05%
21 a 30 Funcionários	20	11,36%
31 a 40 Funcionários	20	11,36%
41 a 50 Funcionários	5	2,84%
51 a 60 Funcionários	3	1,70%
61 a 70 Funcionários	1	0,57%
Acima de 71 Funcionários	8	4,55%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média de 20 colaboradores por empresa**

## Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2021

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	58	32,95%
6 a 10 Funcionários	19	10,80%
11 a 20 Funcionários	35	19,89%
21 a 30 Funcionários	24	13,64%
31 a 40 Funcionários	15	8,52%
41 a 50 Funcionários	8	4,55%
51 a 60 Funcionários	5	2,84%
61 a 70 Funcionários	1	0,57%
Acima de 71 Funcionários	11	6,25%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média de 23 colaboradores por empresa**

## Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2022

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	49	27,84%
6 a 10 Funcionários	16	9,09%
11 a 20 Funcionários	31	17,61%
21 a 30 Funcionários	21	11,93%
31 a 40 Funcionários	24	13,64%
41 a 50 Funcionários	12	6,82%
51 a 60 Funcionários	4	2,27%
61 a 70 Funcionários	5	2,84%
Acima de 71 Funcionários	14	7,95%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média de 29 colaboradores por empresa**



O número de funcionários da empresa em 2022 aumentou, reduziu ou se manteve em relação a 2021

Opções	Citações	%
Aumentou	81	46,02%
Manteve-se	69	39,20%
Reduziu	26	14,77%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

### Motivo de ter aumentando ou reduzido

Opções	Citações	%
Retorno pós pandemia	25	14,20%
Aumento da demanda	22	12,50%
Pandemia	13	7,39%
Novos contratos	5	2,84%
Rescisões	5	2,84%
Manteve a média da loja	4	2,27%
Melhoria no serviço prestado	5	2,84%
Aumento de contrato	2	1,14%

Início de Atividades 2022	2	1,14%
Nova modalidade de entrega	1	0,57%
Novos produtos	1	0,57%
Ampliação	1	0,57%
Transferência das atividades laborais para a Matriz	1	0,57%
Mudança de endereço	1	0,57%
Abertura da Plataforma delivery	1	0,57%
Mudança de gestão	1	0,57%
NSR	91	51,70%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>102,84%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Nível de escolaridade médio dos empregados da empresa em 2022

Opções	Citações	%
Médio Completo	106	60,23%
Médio Incompleto	40	22,73%
Fundamental Completo	22	12,50%
Fundamental Incompleto	6	3,41%
Superior Completo	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2020

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	32	18,18%
1.001,00 a 2.000,00	132	75,00%
2.001,00 a 3.000,00	11	6,25%
3.001 a 4000,00	0	0,00%
Acima de 4.001,00	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Salário Médio R\$ 1.168,29**

## Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2021

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	24	13,64%
1.001,00 a 2.000,00	133	75,57%
2.001,00 a 3.000,00	17	9,66%
3.001 a 4000,00	1	0,57%
Acima de 4.001,00	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Salário Médio R\$ 1.310,29**

## Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2022

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	8	4,55%
1.001,00 a 2.000,00	137	77,84%
2.001,00 a 3.000,00	23	13,07%
3.001 a 4000,00	6	3,41%
Acima de 4.001,00	2	1,14%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Salário Médio R\$ 1.630,81**

## Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2020

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	163	92,61%
10.001,00 a 20.000,00	5	2,84%
20.001,00 a 30.000,00	3	1,70%
Acima de 30.001,00	5	2,84%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento Médio R\$ 5.787,38**

## Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2021

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	155	88,07%
10.001,00 a 20.000,00	8	4,55%
20.001,00 a 30.000,00	5	2,84%
Acima de 30.001,00	8	4,55%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100,00%</b>

**Investimento Médio R\$ 8.925,49**

## Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2022

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	144	81,82%
10.001,00 a 20.000,00	15	8,52%
20.001,00 a 30.000,00	5	2,84%
Acima de 30.001,00	12	6,82%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento Médio R\$ 10.983,55**



## Principais áreas de treinamento e desenvolvimento em que a empresa investiu em 2022

Opções	Citações	%
Treinamentos	122	69,32%
Cursos internos	49	27,84%
Não houve investimento	31	17,61%
Palestras	23	13,07%
Outros	9	5,11%
Incentivos à educação continuada	7	3,98%
Cursos externos	7	3,98%
Workshops	3	1,70%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>142,61%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

# Profissionais que a empresa está tendo dificuldade em contratar no Espírito Santo

Opções	Citações	%
Não há dificuldade em contratar	126	71,59%
Cozinheiro	17	9,66%
Técnico em manutenção	12	6,82%
Garçom	10	5,68%
Médico	10	5,68%
Ajudante de cozinha e padaria	9	5,11%
Atendente	8	4,55%
Copeiro	4	2,27%
Gerente	4	2,27%
Mão de Obra operacional	4	2,27%
Cumim	3	1,70%
Tecnologia	3	1,70%

Auxiliar Administrativo	2	1,14%
Faxineiro	2	1,14%
Auxiliar de Nutrição	1	0,57%
Auxiliar de Serviços Gerais	1	0,57%
Departamento de RH	1	0,57%
Diretor	1	0,57%
Estoquista	1	0,57%
Marketing	1	0,57%
Operadores de máquinas	1	0,57%
Preparação de Alimentos	1	0,57%
Programador	1	0,57%
Secretária	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>127,27%</b>

\* Resultado com mais de uma opção de resposta

## Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Espírito Santo em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

Opções	Citações	%
De 0 a 50	155	88,07%
De 51 a 100	12	6,82%
De 101 a 500	8	4,55%
Acima de 500	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

Média de 44 empregos indiretos gerados

## Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Brasil em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

Opções	Citações	%
De 0 a 50	148	84,09%
De 51 a 100	12	6,82%
De 101 a 500	11	6,25%
Acima de 500	5	2,84%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Média de 44 empregos indiretos gerados**

## Quanto a geração de empregos INDIRETOS, quais dos serviços relacionados a seguir a empresa mais contrata no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Serviços gerais	92	52,27%
Manutenção de máquinas e equipamentos	68	38,64%
Serviços contábeis	36	20,45%
Serviços Jurídicos	22	12,50%
Atendente	21	11,93%
Tecnologia	19	10,80%
Operador logístico	9	5,11%
Cozinheiro	7	3,98%
Comércio	4	2,27%
Serviço de entrega	4	2,27%
Serviço jurídico	4	2,27%
Garçom	3	1,70%

Operador de Caixa	3	1,70%
Ajudante de Cozinha	2	1,14%
Fornecedores	2	1,14%
Operador de fornecedores	2	1,14%
Transporte público	2	1,14%
Camareira	1	0,57%
Churrasqueiro	1	0,57%
Comércio Exterior	1	0,57%
Nutricionista	1	0,57%
Seleção de pessoal	1	0,57%
Não se aplica	18	10,23%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>183,52%</b>

\* Resultado com mais de uma opção de resposta

## Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2020

Opções	Citações	%
Até R\$ 10.000,00	160	90,91%
De R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00	6	3,41%
De R\$ 20.001,00 a R\$ 30.000,00	3	1,70%
Acima de R\$ 30.001,00	7	3,98%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento Médio R\$ 21.811,99**

## Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2021

Opções	Citações	%
Até R\$ 10.000,00	158	89,77%
De R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00	6	3,41%
De R\$ 20.001,00 a R\$ 30.000,00	4	2,27%
Acima de R\$ 30.001,00	8	4,55%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento Médio R\$ 21.042,84**

## Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2022

Opções	Citações	%
Até R\$ 10.000,00	149	84,66%
De R\$ 10.001,00 a R\$ 20.000,00	11	6,25%
De R\$ 20.001,00 a R\$ 30.000,00	1	0,57%
Acima de R\$ 30.001,00	15	8,52%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

**Investimento Médio R\$ 35.250,43**



Indique, em percentual (%) em relação ao total de empregados em 31/12/2022, a quantidade de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade:

Qual a estimativa de trabalhadores terceiros e temporários na empresa?

Qual a média de horas de treinamento por empregado na empresa?

**DADOS INCONSISTENTES E/OU INDISPONÍVEIS**

## A empresa possui ou apoia projetos e/ou programas sociais?

Opções	Citações	%
Não	70	39,77%
Sim	70	39,77%
Prefiro não responder	36	20,45%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa adiciona cláusulas aos contratos firmados com fornecedores ou prestadores de serviços exigindo o cumprimento da legislação trabalhista local?

Opções	Citações	%
Não	86	48,86%
Sim	48	27,27%
Prefiro não responder	42	23,86%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## A empresa promove campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho?

Opções	Citações	%
Não	72	40,91%
Sim	61	34,66%
Prefiro não responder	43	24,43%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Políticas ambientais aplicadas pela empresa

Opções	Citações	%
Economia no consumo de energia	130	73,86%
Minimização e reciclagem de resíduos	110	62,50%
Desenvolvimento de novos produtos e serviços, ponderando a minimização de potenciais impactos ambientais	49	27,84%
Disponibilização de informações ambientais claras e precisas sobre os seus produtos, serviços e atividades aos clientes, fornecedores e/ou comunidade local	44	25,00%
Reuso da água utilizada nas dependências da empresa	25	14,20%
Uso de energias renováveis (e.g. placa solar, biomassa, eólica etc.)	16	9,09%
Adoção de iniciativas de combate às mudanças climáticas	7	3,98%
Dedicação de um setor específico para tratar de questões ambientais	6	3,41%
Uso/oferta de transportes sustentáveis	5	2,84%
Realização de ações de proteção à natureza	10	5,68%
Prefiro não responder	25	14,20%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>228,41%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo?

Opções	Citações	%
Não	123	69,89%
Sim	14	7,95%
Prefiro não responder	39	22,16%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo?

Opções	Citações	%
Não	114	64,77%
Sim	21	11,93%
Prefiro não responder	41	23,30%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)?

Opções	Citações	%
Não	115	65,34%
Sim	20	11,36%
Prefiro não responder	41	23,30%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa financia algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas?

Opções	Citações	%
Não	139	78,98%
Sim	2	1,14%
Prefiro não responder	35	19,89%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>



A empresa desenvolve campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água?

Opções	Citações	%
Não	83	47,16%
Sim	63	35,80%
Prefiro não responder	30	17,05%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa apoia (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental?

Opções	Citações	%
Não	130	73,86%
Sim	9	5,11%
Prefiro não responder	37	21,02%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa passa uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral?

Opções	Citações	%
Não	8	4,55%
Sim	135	76,70%
Prefiro não responder	33	18,75%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa realizou investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em 2022?

Opções	Citações	%
Não	149	84,66%
Sim	27	15,34%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Quais dos seguintes tipos de inovação a empresa desenvolveu ou introduziu em 2022?

Opções	Citações	%
Novo produto	83	47,16%
Nova estratégia de marketing	59	33,52%
Novo processo produtivo	57	32,39%
Nova prática de gestão	38	21,59%
Novo serviço	20	11,36%
Novo modelo de negócio (alteração na forma pela qual a empresa gera valor para o seu público)	9	5,11%
Hotéis	2	1,14%
Nova opção de Lazer na Cidade	1	0,57%
Nova proposta gastronômica na Cidade	1	0,57%
Nenhum	19	10,80%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>164,20%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Quais das seguintes atividades inovativas a empresa realizou em 2022?

Opções	Citações	%
Aquisição de máquinas e/ou equipamentos	110	62,50%
Aquisição de software	54	30,68%
Aquisição de conhecimentos externos, exclusive software	19	10,80%
Design de produtos e serviços	15	8,52%
Parceria com universidades, institutos de pesquisa ou núcleos de inovação tecnológica	7	3,98%
Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	5	2,84%
Outras preparações para produção e distribuição	3	1,70%
Parceria com startups	2	1,14%
Inovações na área de Pesquisa e Desenvolvimento	1	0,57%
Nenhuma	33	18,75%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>141,48%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2020

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	170	96,59%
10.001,00 a 20.000,00	1	0,57%
20.001,00 a 30.000,00	0	0,00%
Acima de 30.001,00	5	2,84%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2021

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	169	96,02%
10.001,00 a 20.000,00	1	0,57%
20.001,00 a 30.000,00	1	0,57%
Acima de 30.001,00	5	2,84%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2022

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	160	90,91%
10.001,00 a 20.000,00	8	4,55%
20.001,00 a 30.000,00	2	1,14%
Acima de 30.001,00	6	3,41%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa participa de algum programa federal de fomento para inovação no Brasil (e.g. Lei do Bem, Lei da Informática, Rota 2030 etc.)?

Opções	Citações	%
Não	172	97,73%
Sim	4	2,27%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa apoia financeiramente e/ou participa de algum hub de inovação no Espírito Santo?

Opção	Citações	%
Não	173	98,30%
Sim	3	1,70%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>



A empresa apoia financeiramente e/ou participa de algum hub de inovação em outros Estados?

Opção	Citações	%
Não	175	99,43%
Sim	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa possui código de ética/conduita ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores?

Opções	Citações	%
Não	6	3,41%
Sim	139	78,98%
Prefiro não responder	31	17,61%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa torna público o seu compromisso com a ética e a integridade e o seu não-compactamento com a corrupção?

Opções	Citações	%
Não	70	39,77%
Sim	72	40,91%
Prefiro não responder	34	19,32%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa realiza ampla divulgação do código de ética/conduta a funcionários da empresa?

Opções	Citações	%
Não	14	7,95%
Sim	126	71,59%
Prefiro não responder	36	20,45%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

O código de ética/conduita e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros?

Opção	Citações	%
Não	90	51,14%
Sim	45	25,57%
Prefiro não responder	41	23,30%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção?

Opção	Citações	%
Não	32	18,18%
Sim	108	61,36%
Prefiro não responder	36	20,45%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa oferece capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados a ética e integridade nos negócios?

Opções	Citações	%
Não	76	43,18%
Sim	60	34,09%
Prefiro não responder	40	22,73%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa cumpriu a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021?

Opções	Citações	%
Não	1	0,57%
Sim	143	81,25%
Prefiro não responder	32	18,18%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa já foi condenada com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)?

Opção	Citações	%
Não	154	87,50%
Sim	1	0,57%
Prefiro não responder	21	11,93%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado?

Opção	Citações	%
Não	40	22,73%
Sim	94	53,41%
Prefiro não responder	42	23,86%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

## Quais os principais segmentos em que a empresa se enquadra?

Opções	Citações	%
Restaurante	165	93,75%
Fast-food	79	44,89%
Bar	41	23,30%
Buffet	28	15,91%
cafeteria	22	12,50%
Hotéis	7	3,98%
Fornecimento de refeição	4	2,27%
Lanchonetes	4	2,27%
Locação de mão de obras e equipamentos	4	2,27%
Alimentação	3	1,70%
Estacionamento de veículos	2	1,14%
Lavanderias	2	1,14%
Cinema	1	0,57%
Cozinha Industrial	1	0,57%
loja de conveniência	1	0,57%
Pizzaria	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>207,39%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

## A empresa comercializa os produtos:

Opções	Citações	%
Loja física	156	88,64%
Aplicativo de entrega	28	15,91%
Buffet	6	3,41%
Consumidor final	6	3,41%
Vendas a empresa	6	3,41%
Licitações Públicas	4	2,27%
Produz na empresa e entrega no cliente	5	2,84%
Hotel	2	1,14%
Atua in loco no cliente	2	1,14%
Bar	1	0,57%
Cozinha industrial de terceiros	1	0,57%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>123,30%</b>
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de processos de gestão ambiental e participa dos processos de destinação final e pós-consumo?

Opções	Citações	%
Não	99	56,25%
Sim	77	43,75%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

A empresa observa as diretrizes da LGPD?

Opções	Citações	%
Não	7	3,98%
Sim	169	96,02%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>



A empresa participa de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor de bares e restaurantes no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Não	18	10,23%
Sim	158	89,77%
<b>Total Geral</b>	<b>176</b>	<b>100%</b>

# RESPONSÁVEL TÉCNICO

## **Anselmo Hudson Siqueira Nascimento**

- Diretor da Merccto Inteligência Competitiva;
- Professor de Graduação e pós graduação nas áreas de Estratégia, Pesquisa e Marketing;
- Mestre em Sociologia Política pela Universidade Vila Velha;
- Especialista em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral/MG;
- Especialista em Marketing pela PUC/RS;
- Especialista em Ciência de Dados PUC/MG (cursando);
- Bacharel em Economia pela UFES.

**Analista Técnica** : Drieli Destefani (Administradora e Especialista em Auditoria Financeira)

**INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO**

Documento capturado em 11/10/2023 14:50:54 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por RODRIGO MIGUEL VERVLOET (CIDADÃO)  
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO DIGITALIZADO  
Conferência: DOCUMENTO CAPTURADO SEM CONFERÊNCIA.

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-B218MX>