
ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE DO SETOR DE PERFUMARIA DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o **Setor das Indústrias Perfumaria** do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022), a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.



PANORAMA ECONÔMICO 2022



PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DE PERFUMARIA



PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS



CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO



AÇÕES DO SETOR



PANORAMA ECONÔMICO 2022

Aspectos econômicos gerais de 2022



Redução no número de casos de Covid-19

Flexibilização e posterior retirada das medidas sanitárias internas de controle da doença.



Aumento de demanda por serviços

Continuidade no processo de retomada das atividades temporariamente paralisadas na pandemia.



Persistência inflacionária

Apesar da medida governamental de redução dos preços de combustíveis e outros bens e serviços, a inflação brasileira (5,79%) fechou 2022 acima da meta (3,50%).



Elevado patamar da taxa de juros

Que provoca impacto negativo sobre o avanço da atividade econômica e compromete a renda das famílias.



Ano de eleições

Adoção de medidas governamentais de sustentação de renda.



Ambiente externo adverso

Guerra entre Rússia e Ucrânia e impacto nos preços das commodities e na normalização das cadeias globais de suprimento. Desaceleração da economia mundial.

Ambiente externo de incertezas marcou 2022

O ano 2022 foi marcado pela eclosão da **guerra entre Rússia e Ucrânia**, que intensificou certas dificuldades no mercado global, o qual vinha se recuperando de 2 anos de pandemia de Covid-19. Como consequência, houve manutenção da **inflação em elevado patamar**, **aumento das taxas de juros** nas economias centrais e pressão sobre a renda das famílias.

Ainda, a **desaceleração da economia chinesa** devido à política local de Covid-zero também provocou impacto na economia mundial nesse ano.

Projeção inicial¹ de crescimento mundial 2022:

4,5%

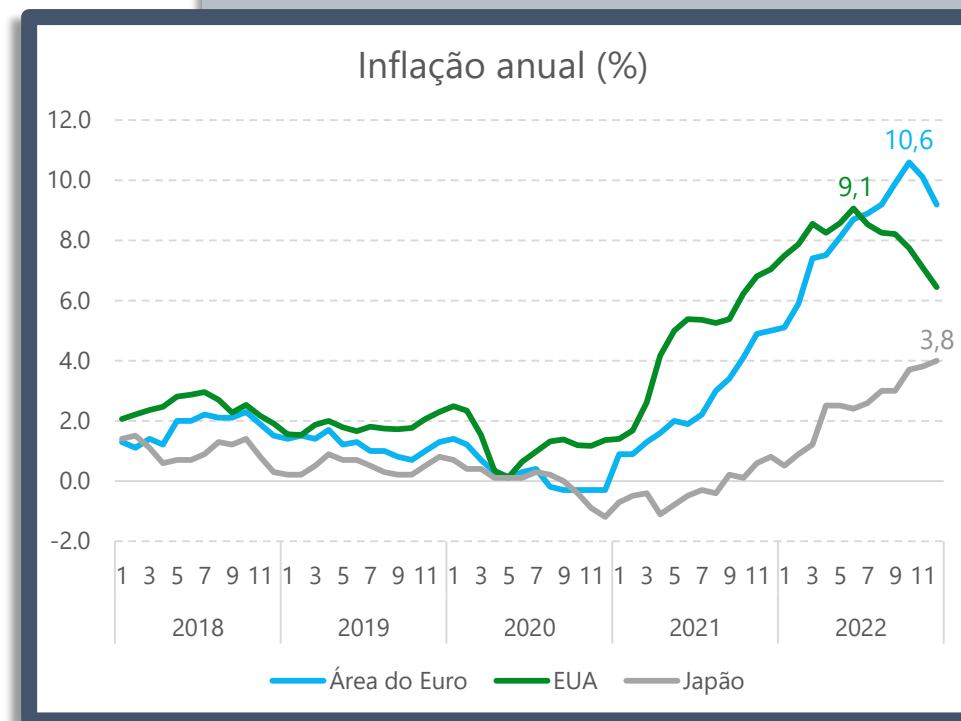
Última projeção² de crescimento mundial 2022:

3,2%

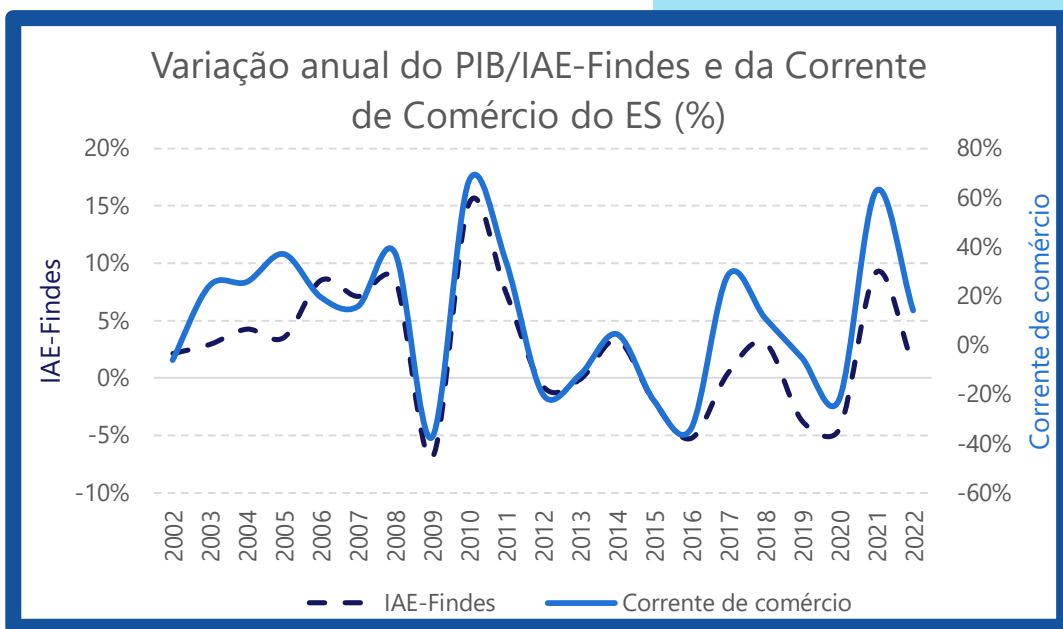
¹ Dezembro de 2021

² Janeiro de 2023

Fonte: OCDE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



Ambiente externo interfere no desempenho da economia do Espírito Santo



Fonte: ComexStat; PIB/IBGE e IAE-Findes. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

(*) Corrente de comércio = Valor das exportações + Valor das importações em um determinado período de tempo de uma determinada região.

A trajetória do crescimento do PIB do Espírito Santo apresenta oscilação na mesma direção da corrente de comércio*, reforçando a importância do comércio exterior na economia estadual.

63%

É o grau de abertura da economia capixaba, quase o dobro da economia brasileira (33%).

1,0%

Foi o crescimento da economia capixaba em 2022, após expansão de 9,2% em 2021.

20%

Foi o crescimento da corrente de comércio do ES, após expansão de 62,8% em 2021.

Atividade econômica do Espírito Santo cresceu **1,0%** em 2022

O crescimento da economia do estado foi impulsionado pelos avanços das atividades dos serviços e da agropecuária.



A **indústria capixaba recuou 9,7%** em 2022, explicada pelo desempenho da indústria extrativa e da indústria de transformação.



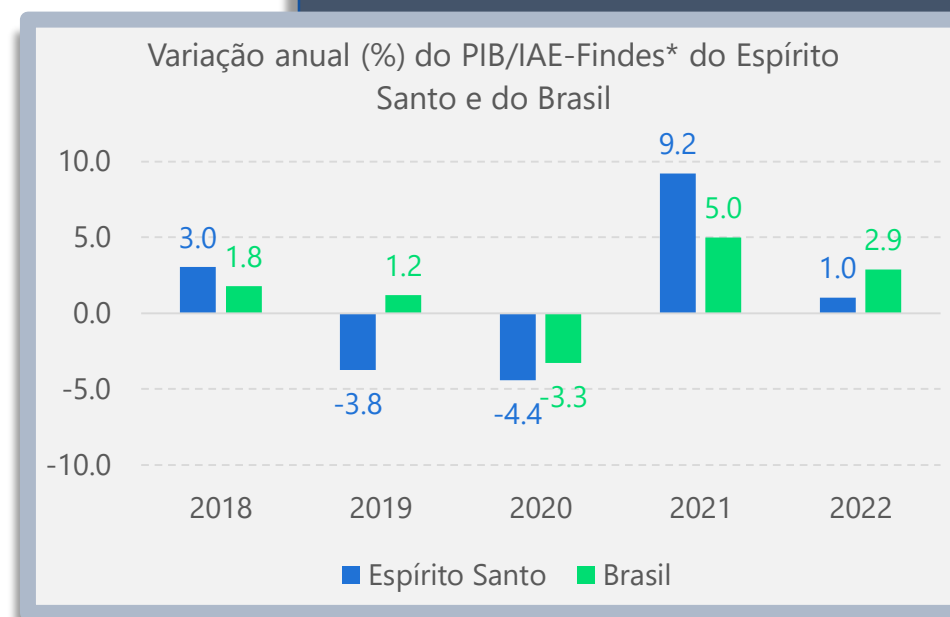
Os **serviços cresceram 5,0%**, com destaques positivos em todas as atividades, em meio à continuidade de recuperação do setor.



A **agropecuária ampliou 7,1%**, devido às expansões tanto na agricultura, quanto na pecuária.



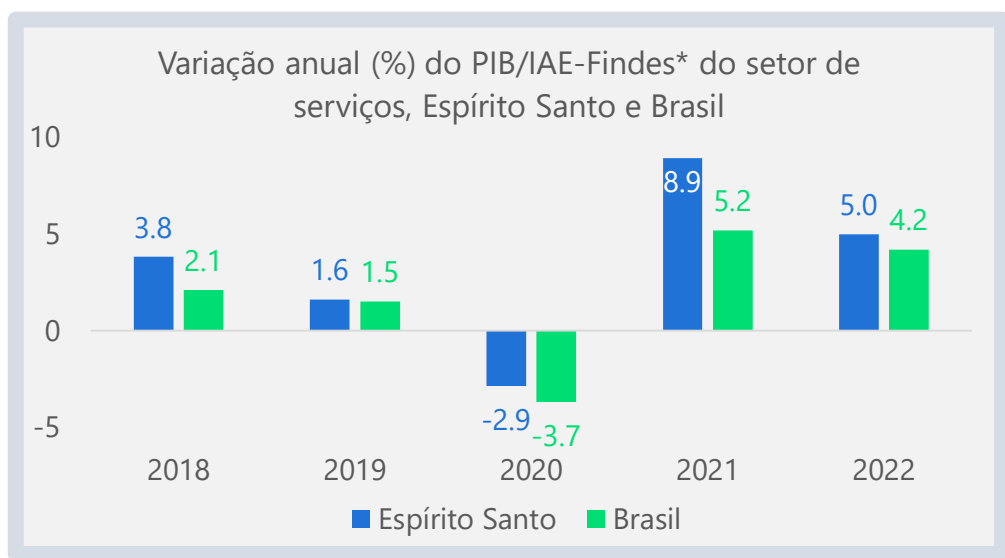
O **PIB do Brasil cresceu 2,9%** em 2022 frente a 2021, puxado pelos serviços (4,2%) e pela indústria (1,6%), ao passo que a agropecuária reduziu 1,7%.



(*) Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.
 Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Setor de **serviços** do Espírito Santo avançou **5,0%** em 2022

O setor foi beneficiado pela continuidade no processo de recuperação dos impactos provocados pela pandemia de Covid-19, principalmente devido à retomada da demanda por prestação de serviços.



Demais serviços: +6,5%

Destaques positivos para educação e saúde privadas; as atividades profissionais, científicas, administrativas e serviços complementares; e as atividades imobiliárias.



Transporte: +2,6%

Favorecido pela maior circulação da população (com o retorno das pessoas às viagens) e de mercadorias.



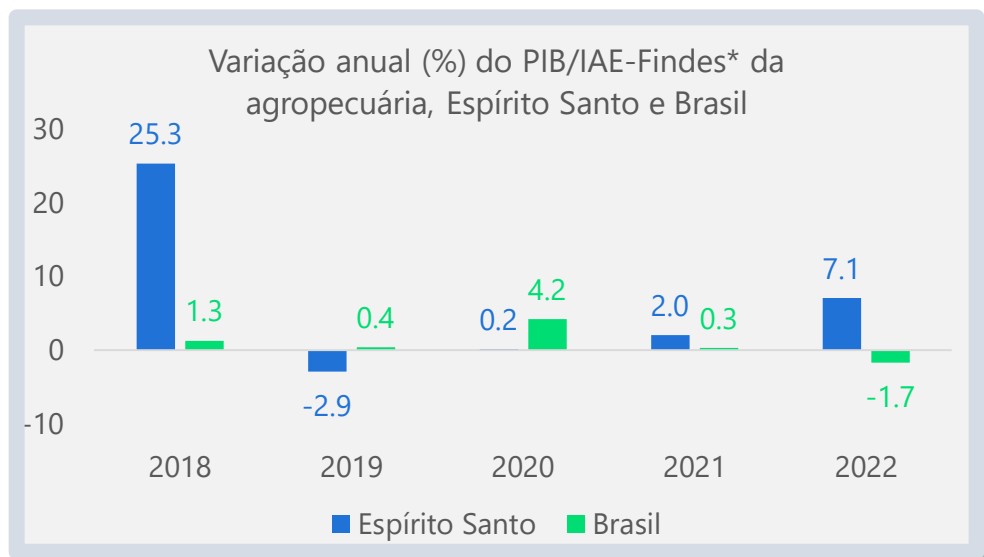
Comércio: +1,4%

os impactos positivos das medidas governamentais de sustentação da renda foram contrabalanceados pela alta dos preços e pelo aumento do custo do crédito.

(* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Atividade da **agropecuária** capixaba expandiu **7,1%** em 2022

A agropecuária do ES foi impulsionada pelos avanços tanto na agricultura, puxada pelo café e outras lavouras, como pela pecuária



Agricultura: +8,4%

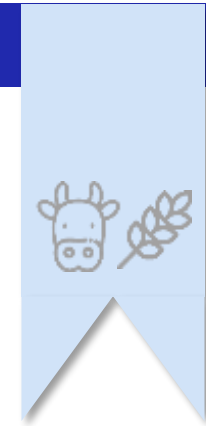
As lavouras típicas do estado que influenciaram a alta do setor foram: café, milho em grão, cana-de-açúcar e laranja.



Pecuária: +3,6%

Positivamente influenciada pelo crescimento da produção de bovinos e suínos.

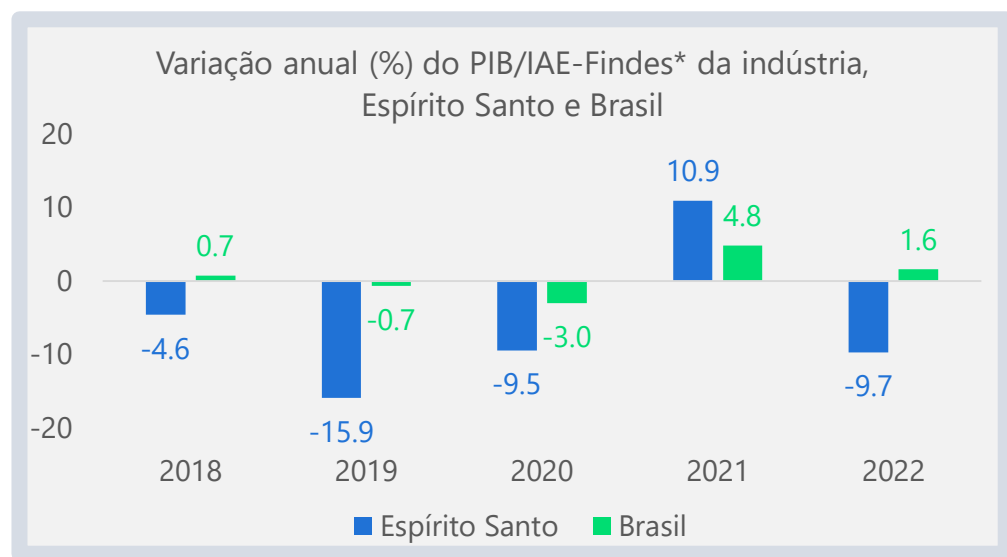
(* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.





A indústria do Espírito Santo recuou **-9,7%** em 2022

Pressionada pelo desempenho negativo de 2 das 4 atividades que compõem o setor, a indústria capixaba voltou a recuar após expressivo crescimento de 10,9% em 2021



Indústria extrativa: -25,4%

Redução na produção do setor de petróleo e gás natural e na atividade de pelletização de minério de ferro.



Indústria de transformação: -5,5%

Redução de demanda externa e aumento de custos de produção interferiram no desempenho do setor.



Construção: +5,2%

Na última década, 2022 foi o 2º melhor ano para o setor, atrás apenas de 2021.



Energia e saneamento: +1,3%

Totalizou 5 altas consecutivas com esse crescimento de 2022.

(* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Balança comercial do Espírito Santo fechou 2022 deficitária

Aumento dos preços externos, sobretudo dos **insumos energéticos** devido ao conflito russo-ucraniano, elevou o valor das importações capixabas em 2022.

Do lado das exportações, a **desaceleração da economia global** reduziu o apetite externo por bens industriais, tais como os produtos de aço, o petróleo, as pelotas de minério de ferro e as rochas ornamentais, que são destaques na pauta exportadora do Espírito Santo.

O valor das **importações** capixabas cresceu **45,4%** em 2022 frente a 2021.

O valor das **exportações** do estado **reduziu 6,7%** no período.

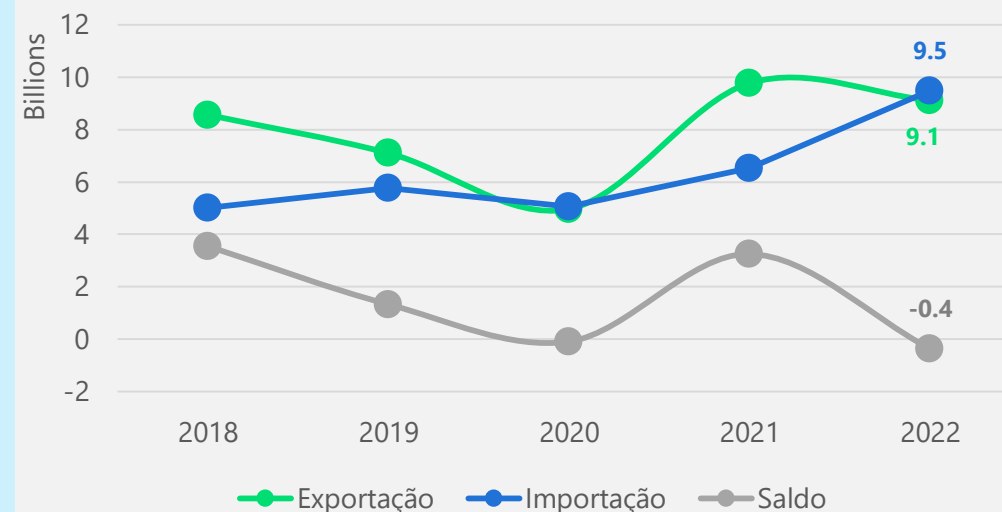


Ao desagregar as exportações em dois componentes, preço e quantidade, a **redução das exportações** capixabas foram pressionadas pelo índice de **quantum (-9,7%)**, enquanto o **aumento das importações** foi impulsionado pelo índice de **preços (31,2%)** e de quantum (11,1%).



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Dados do comércio exterior do Espírito Santo



O Espírito Santo possui parceiros comerciais diversos

Os Estados Unidos foram os maiores compradores de produtos capixabas em 2022. Em seguida estão: Malásia, Argentina, China e Egito.

Do lado dos países vendedores para o estado estão: China, Estados Unidos, Austrália, Argentina e Alemanha.



Principais compradores do ES:
(participação no valor exportado pelo ES e produtos de destaque na pauta exportadora)



ESTADOS UNIDOS: 31,2%

(produtos de aço; minério de ferro; pasta química de madeira e pedras)



MALÁSIA: 9,2%

(petróleo; minério de ferro; café solúvel e pastas químicas de madeira)



ARGENTINA: 6,1%

(minério de ferro; café; produtos de aço; pedras e pimenta)

Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Preço internacional das **commodities** avançou no 1º semestre de 2022, mas entrou em queda na 2º metade do ano



Petróleo Brent: +38,5%

Petróleo WTI: +62,2%

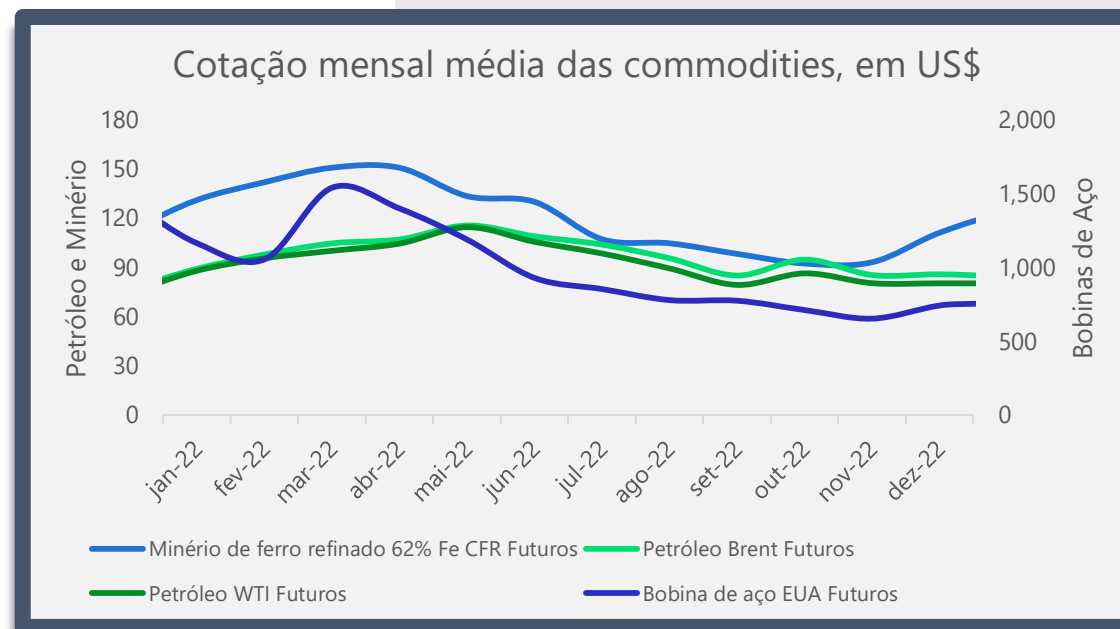
Os impactos do conflito entre Rússia e Ucrânia sobre o setor, somado à consolidação da retomada das atividades econômicas globais e subsequente aumento de demanda por combustíveis em relação aos dois anos anteriores, impulsionaram a cotação do petróleo em 2022.



Minério de ferro: -24,7%

Bobina de aço: -38,9%

A desaceleração da economia chinesa em 2022, devido à política de Covid-zero e crise imobiliária local, pressionaram os preços internacionais do minério de ferro e das bobinas de aço.



Variações das cotações no acumulado do ano frente a 2021.
Fonte: Investing.com. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

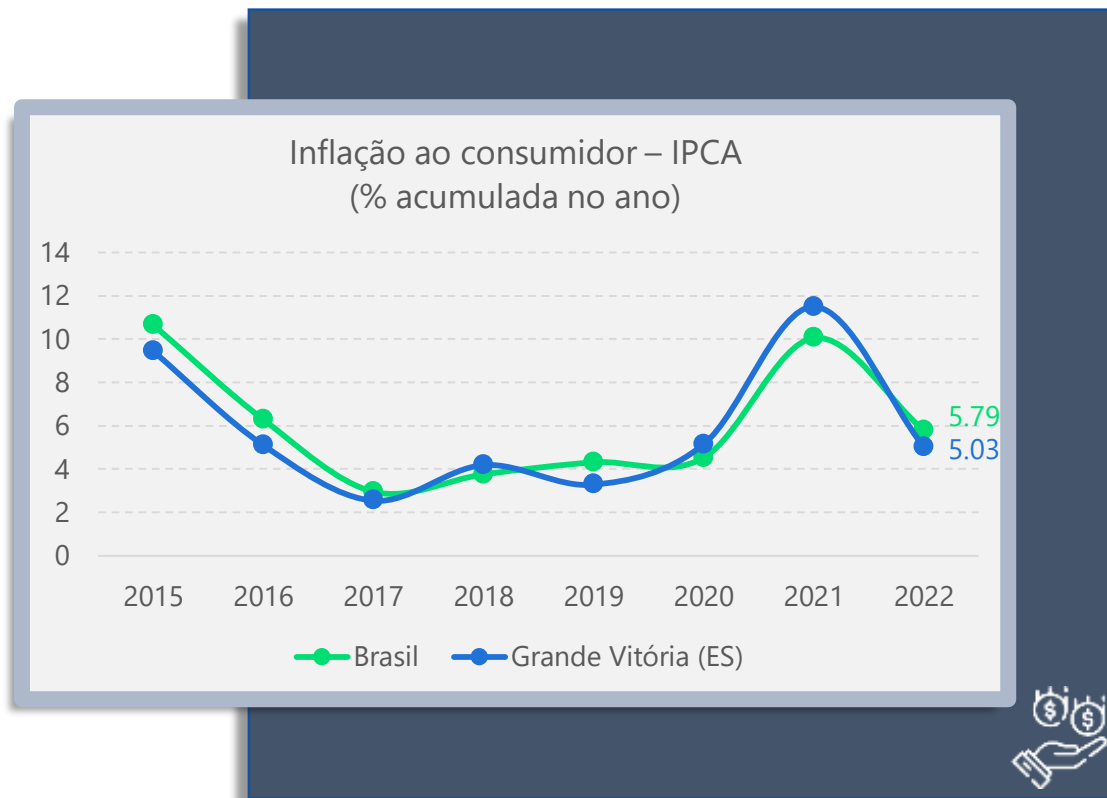
Puxada, entre outros fatores, pelos preços internacionais, a **inflação** brasileira fechou 2022 em **5,8%**, acima da meta (3,50%)

Fatores para o **aumento** da inflação em 2022:

Elevação dos preços de **commodities**, em especial do **petróleo no início do ano**; desequilíbrios entre demanda e oferta de insumos e **gargalos nas cadeias produtivas globais**; alta de preços dos **alimentos**; e retomada na demanda de **serviços**.

Fatores para a **redução** da inflação em 2022:

Redução na **tributação sobre combustíveis**, energia elétrica e telecomunicações; mudança da **bandeira de energia elétrica**, que saiu de escassez hídrica para bandeira verde; e apreciação cambial.



Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

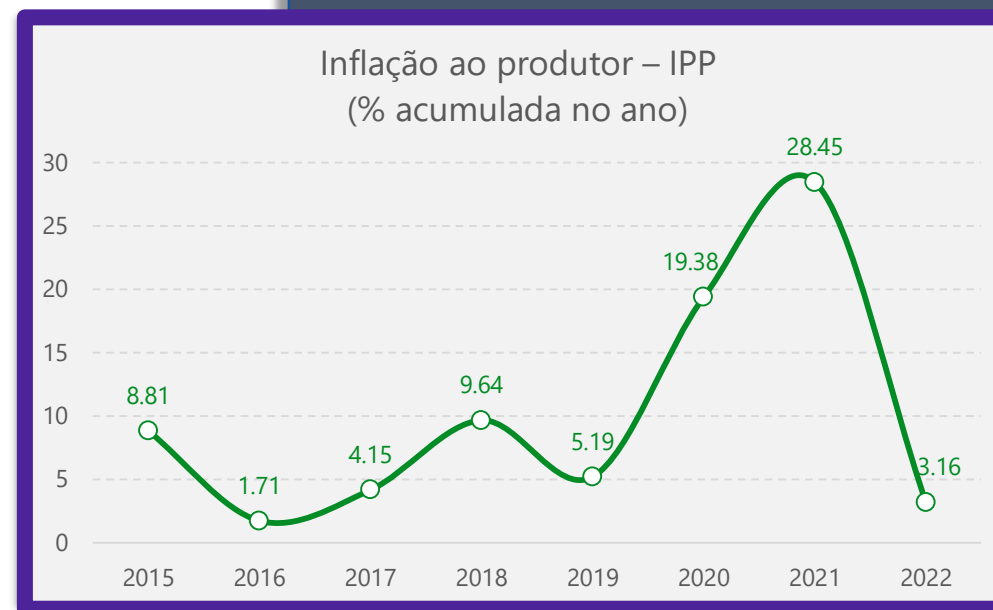
Os preços ao produtor da indústria brasileira acumularam alta de **3,16%** em 2022, patamar abaixo dos últimos anos

Por que a inflação na indústria ficou menor em 2022?

A inflação na indústria brasileira atingiu 3,16% em 2022, devido a um processo de **desaceleração iniciado no 2º semestre do ano**.

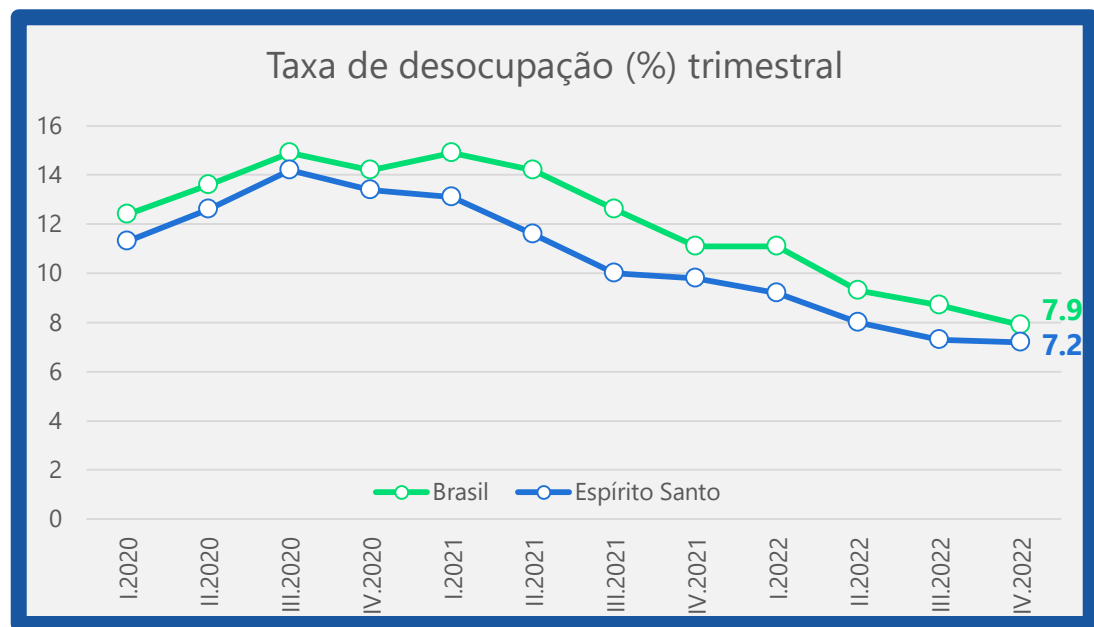
Por sua vez, essa desaceleração foi influenciada, em grande medida, pela redução dos preços das commodities no mercado internacional ao longo do último semestre daquele ano.

Os setores da indústria extrativa, de refino de petróleo, outros produtos químicos, alimentos e metalurgia contribuíram para a redução da inflação ao produtor em 2022.



Fonte: IPP/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

A taxa de desemprego seguiu em queda em 2022, chegando a **7,2%** no **Espírito Santo** ao final do ano



Fonte: Pnad-Contínua Trimestral. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

-3,2 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Espírito Santo** em 2022 frente a 2021.

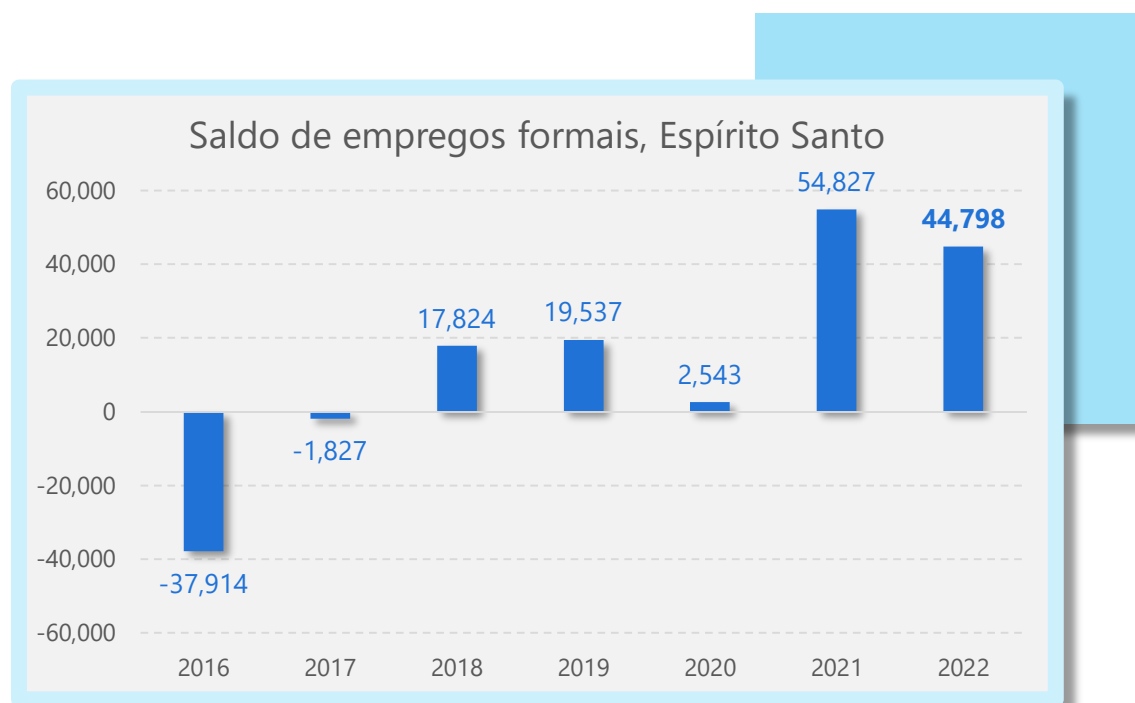
-3,9 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Brasil** em 2022 frente a 2021.



O Espírito Santo apresenta a 11ª menor taxa de desocupação entre as UF's.

No mercado de trabalho formal, o Espírito Santo criou 44,8 mil novas vagas de emprego **com carteira assinada** em 2022



Nota: A partir de janeiro de 2020, o uso do Caged foi substituído pelo eSocial, que capta um volume de informações mais amplo. Apesar dos conjuntos de anos anteriores e posteriores a esta mudança não serem perfeitamente comparáveis, para o exercício desta análise os dados foram apresentados em uma mesma linha de tempo.

Fonte: Caged e Novo Caged. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

Saldo positivo em todos os setores econômicos do Espírito Santo em 2022:

SERVIÇOS	COMÉRCIO	CONSTRUÇÃO	INDÚSTRIA	AGROPECUÁRIA
(23.866)	(10.480)	(4.989)	(4.814)	(644)



O mercado de trabalho formal passou por reformulações em 2022, devido à descontinuidade de programas de manutenção de emprego que prevaleceram em 2020 e 2021, e ao reposicionamento dos trabalhadores frente às suas ocupações iniciais, com desligamentos de empregos “provisórios” durante a pandemia.



PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DE PERFUMARIA

O cenário mundial indica um **crescimento do setor de perfumaria** para os próximos anos



Receita Global de Fragrâncias

Entre 2023 e 2028, prevê-se um crescimento de 9,1 bilhões de dólares na receita global do segmento de fragrâncias, atingindo uma máxima de receita de 67,4 bilhões em 2028.



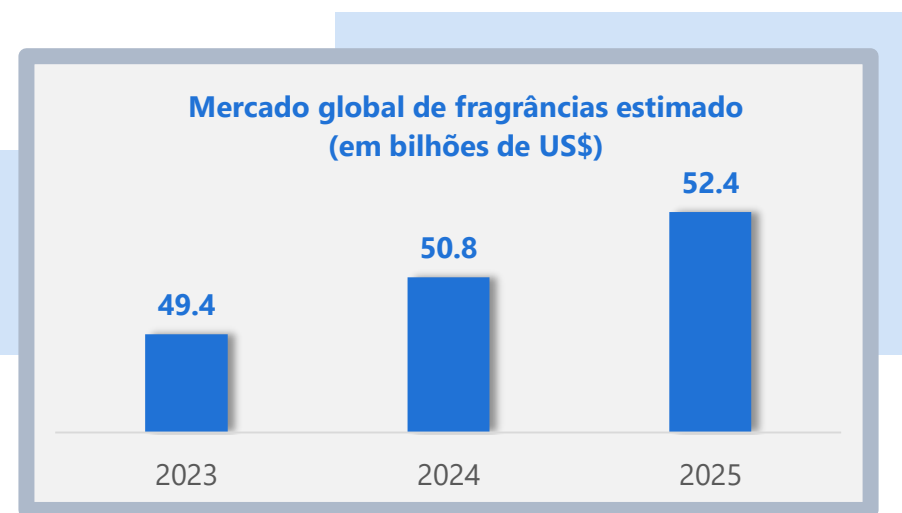
Mercado Global de Fragrâncias

Espera-se um crescimento de cerca de 6% do mercado mundial de perfumaria. Em 2025, o mercado global - que inclui todos os valores transacionados de fragrâncias - está estimado em 52,4 bilhões de dólares.



Produtos de luxo

Espera-se que o aumento do rendimento disponível nos países em desenvolvimento, como a Índia e a China, impulse o mercado global, pois permite que os consumidores gastem mais em produtos de luxo, entre os quais as fragrâncias desempenham um papel fundamental.



O Brasil é 4º maior consumidor do mundo no setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



De acordo com a ABIHPEC, a cada 1 milhão empregados no setor de HPPC (Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos), são gerados 3,85 milhões na economia brasileira. Além disso, a **indústria brasileira de HPPC** se destaca por ser:



4ª maior mercado consumidor do mundo, com 4,3% do total (US\$ 22.9 bilhões).

- 1º EUA (20,7%)
- 2º China (14,7%)
- 3º Japão (5,5%)



2º maior mercado em fragrâncias, produtos masculinos e desodorantes.

E-commerce no Brasil



Perfumaria e Cosméticos

Em 2022, o setor de Perfumaria e Cosméticos liderou o crescimento do mercado de e-commerce no Brasil (aumento de 21,2% em relação a 2021).



53 milhões de consumidores no e-commerce

No primeiro semestre de 2023, o e-commerce do Brasil alcançou a marca de 53 milhões de consumidores, um aumento de 6% em relação ao mesmo período do ano anterior.

A Logística Reversa de embalagens pós-consumo é destaque no setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



Mãos Pro Futuro é o programa pioneiro em Logística Reversa de embalagens em geral no Brasil

Realizado pela ABIHPEC, em 2022 o Programa esteve presente nas 27 UFs e em 165 municípios

2019

Reconhecido pela ONU – CEPAL (Comissão Econômica para a América Latina e o Caribe) como case de Big Push de Sustentabilidade no Brasil

2021

Selecionado novamente como case de sucesso e está contemplado como destaque no relatório “O Big Push para a Sustentabilidade e a dinâmica dos empregos: o trabalho no contexto da transformação social e ecológica da economia brasileira”.

2023

Mãos Pro futuro ganhou o Prêmio de Responsabilidade Socioambiental da Câmara de Vereadores de São Paulo.

Fonte: ABIHPEC (2023).



Tendências Globais de Consumo para 2023:

Consumidores ecoeconômicos:

Buscam por economizar seu dinheiro e aumentar a sustentabilidade de seu consumo.



45% dos profissionais afirmaram que investir em iniciativas de sustentabilidade é uma prioridade estratégica para sua empresa nos próximos anos

Jovens e Disruptivos:

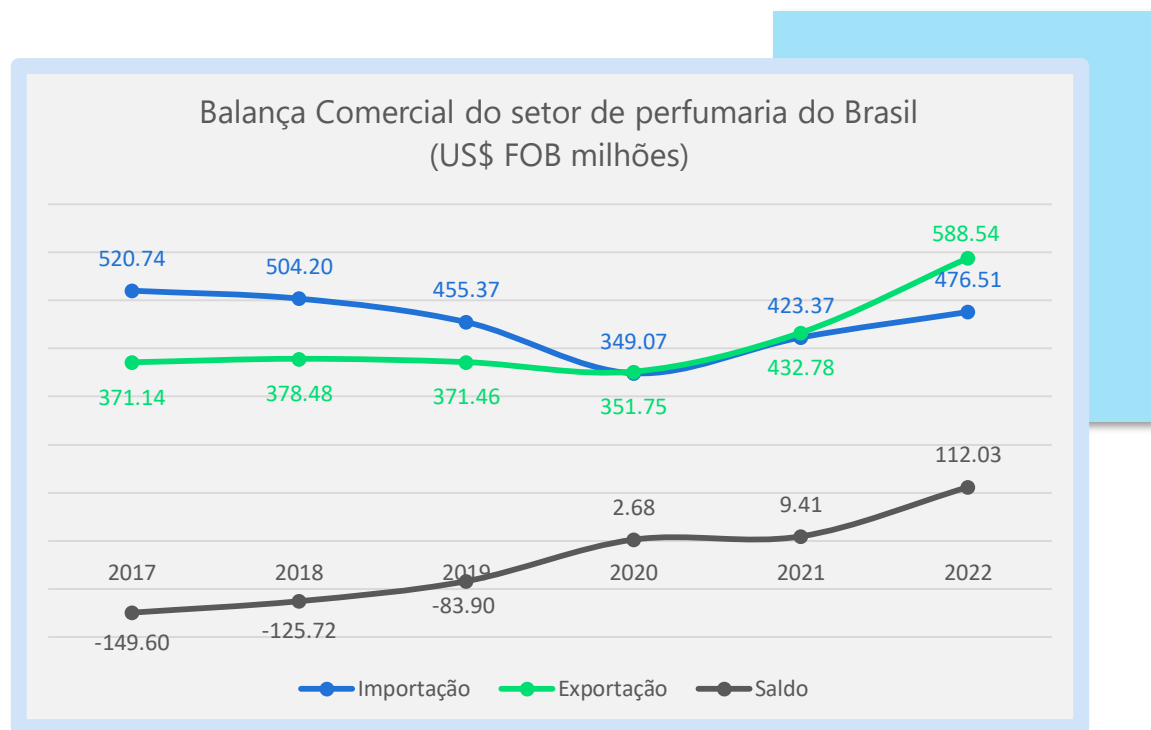
“A Geração Z é uma força econômica e representa quase um quarto da população. A pandemia moldou seus anos de maior desenvolvimento, o que se traduz em maior resiliência e expectativas do que gerações anteriores. Esses consumidores Jovens e Disruptivos estão à beira da independência financeira, e sua criação não convencional transformará os negócios da forma que conhecemos”



44% dos consumidores da Geração Z deram importância ao cultivo de uma marca pessoal on-line em 2022

Fonte: 10 principais tendências globais de consumo para 2023 - Euromonitor (2023).

A balança comercial do setor foi **superavitária** em razão do aumento das exportações



US\$ 112 milhões

É o **saldo** da balança comercial do setor nacional de perfumaria em 2022.

36%

É o **aumento das exportações** do setor em 2022 frente a 2021.

12,6%

É o **aumento das importações** do setor em 2022 frente a 2021.

Os principais parceiros comerciais nas exportações do setor de perfumaria do Brasil estão na **América**

As exportações de **perfumaria** totalizaram **US\$ 588,54 milhões** em 2022, que representa um avanço de **36%** frente ao exportado em 2021. Seus principais parceiros comerciais foram Argentina (16,5%), México (13%) e Colômbia (12,1%)



Fonte: Funcex.

Principais origens dos produtos BR do setor de perfumaria:
(participação no valor importado pelo Brasil e produto de destaque na pauta importadora)



FRANÇA: 27,6%

(perfumes (extratos) e águas-de-colônia; outros produtos de beleza de maquiagem preparados)



ESPANHA: 14,7%

(perfumes (extratos) e águas-de-colônia; outros produtos de beleza de maquiagem preparados; outras preparações capilares)

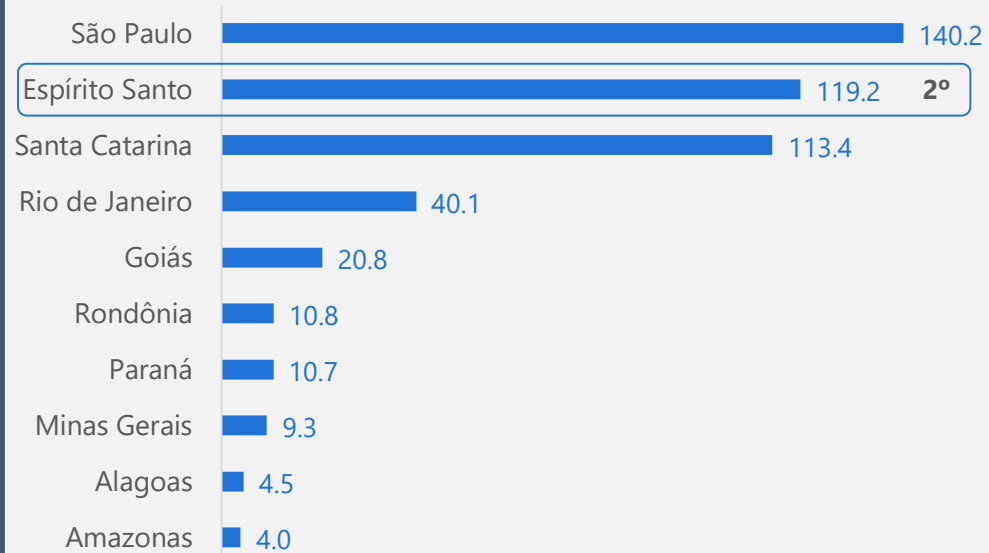


EUA: 10,8%

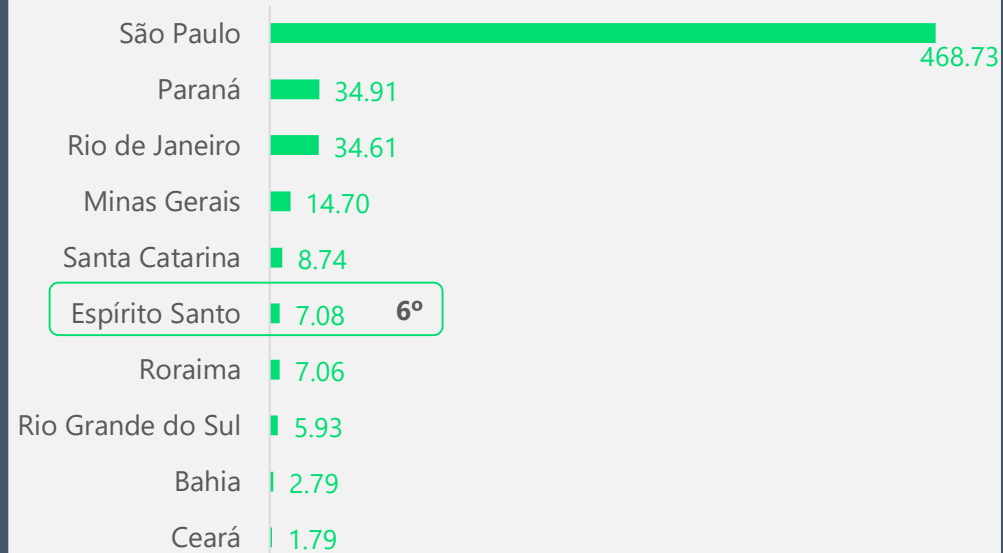
(outros produtos de beleza de maquiagem preparados; outros produtos ou preparados de perfumaria, toucador ou cosmética)

Entre os estados, **São Paulo** é o maior importador e exportador do setor, mas Espírito Santo também é destaque

Ranking estados importadores de perfumaria, 2022
(em US\$ milhões)



Ranking estados exportadores de perfumaria, 2022
(em US\$ milhões)

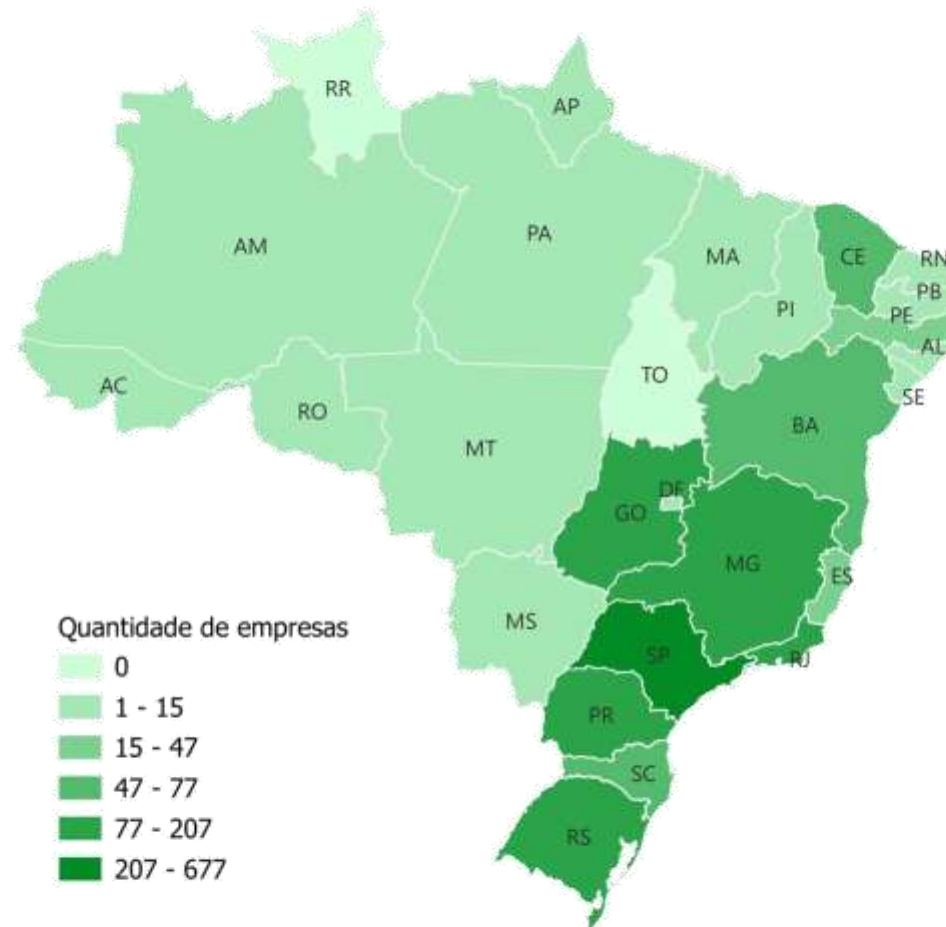


São Paulo é onde se concentra a maioria dos **estabelecimentos** do setor de perfumaria



O setor possui **1.686** estabelecimentos no país

- ❖ São Paulo possui 677 estabelecimentos, o que corresponde a 40,2% do total.
- ❖ Minas Gerais é o segundo maior estado em números de estabelecimentos, com 207 no total.
- ❖ Espírito Santo possui 47 empresas do setor, o que corresponde a 2,8% do total.

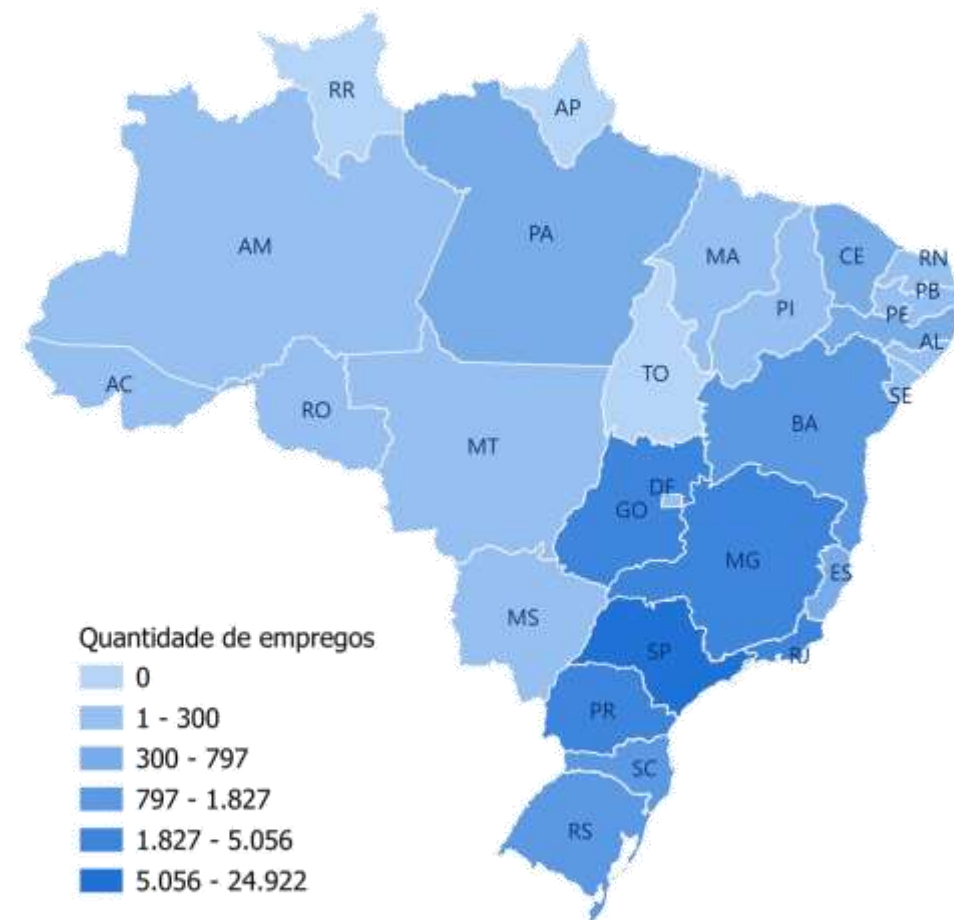


São Paulo é onde se concentra a maioria dos **empregos** do setor de perfumaria

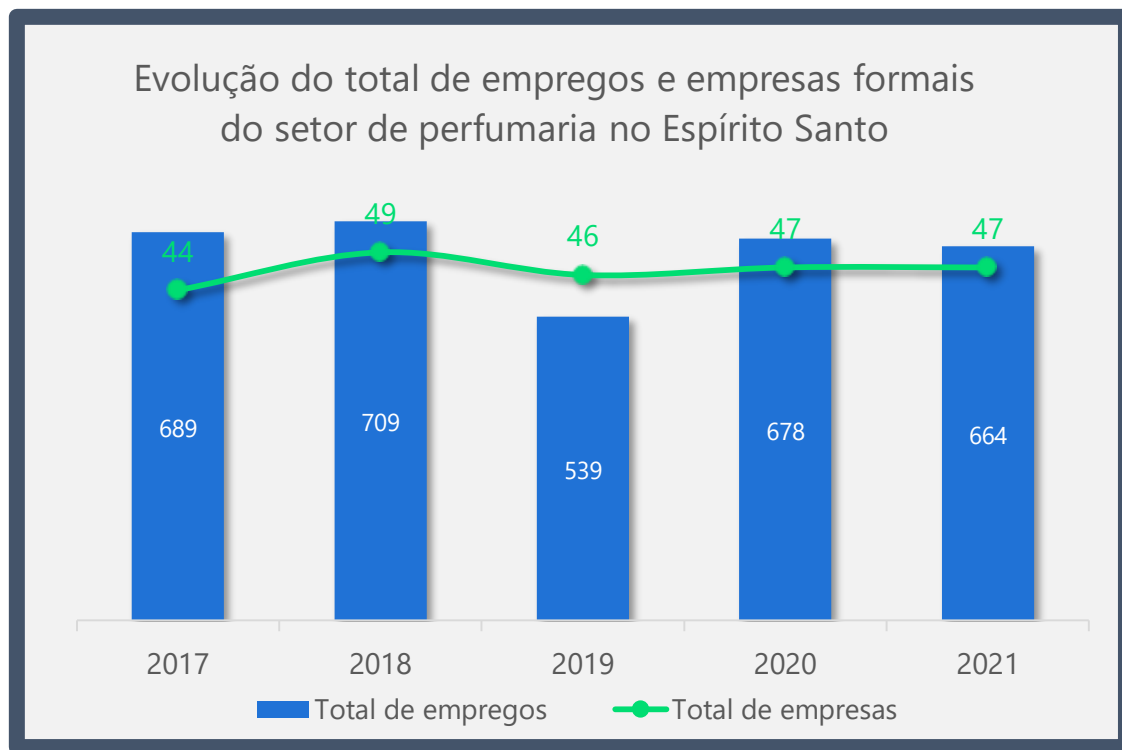


O setor emprega **48.676** trabalhadores formais no país

- ❖ Com 677 empresas, São Paulo emprega 24.922 pessoas no setor (51% do total)
- ❖ Minas Gerais é o segundo maior estado em números de empregos, com 5.056.
- ❖ Os empregos do setor no Espírito Santo correspondem a 1,4% do total



No **Espírito Santo**, estão localizadas **47 empresas** do setor de perfumaria e cosméticos, que **empregam 664 funcionários**

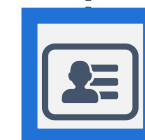


Empresas do setor no ES:

47 estabelecimentos industriais

Variação em relação a 2020:

0%



Empregos do setor no ES:

664 empregos formais na indústria

Variação em relação a 2020:

-2,1%

As empresas estão localizadas, majoritariamente, na região metropolitana da Grande Vitória



Referente à CNAE 20631-00.
Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria.

Empresas

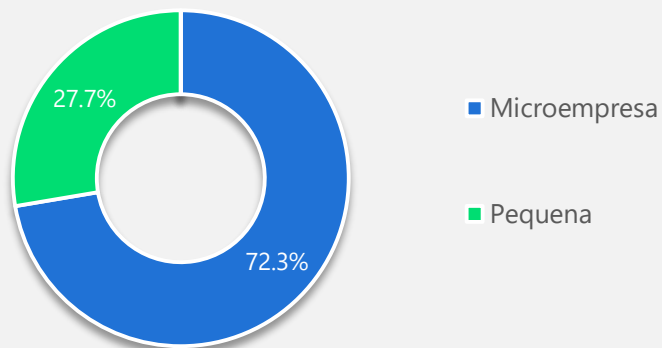


Empregos

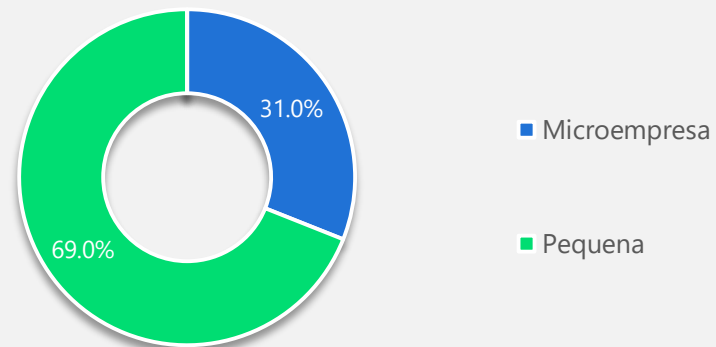


O setor de perfumaria do Espírito Santo é formado, em maioria, por **microempresas**

Distribuição de empresas por porte



Distribuição dos empregos por porte da empresa



As microempresas empregam **31%** dos funcionários do setor de perfumaria capixaba, enquanto as pequenas empresas empregam **69%**.

Nota: A classificação dos estabelecimentos segundo porte considera o número de pessoas ocupadas. Microempresa até 19 funcionários, Empresa de Pequeno Porte, de 20 a 99; Empresa de Médio Porte, de 100 a 499; Grande Empresa, de 500 e mais.

Referente à CNAE 20631-00.

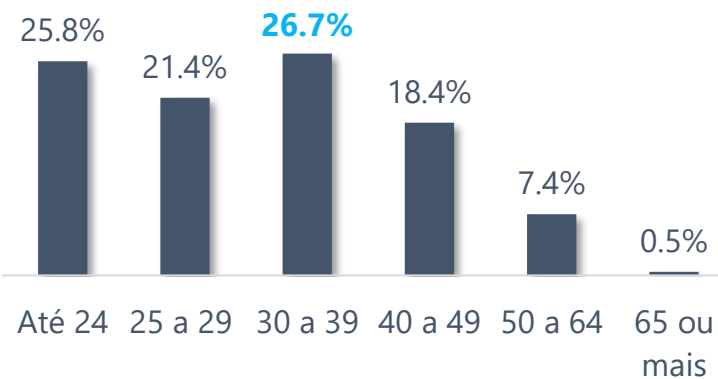
Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria.

O perfil do trabalhador do setor de perfumaria no Espírito Santo

As mulheres são a maioria dos funcionários do setor, respondendo a **51,2%** do total de trabalhadores



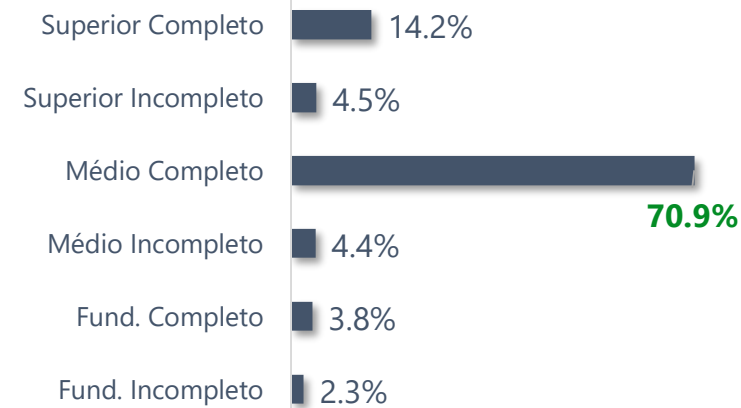
Faixa etária



A maior parte dos trabalhadores possui de **30 a 39 anos**

Total: 664 trabalhadores

Escolaridade



A maior parte dos trabalhadores possui o ensino **médio completo**

Total: 664 trabalhadores

Alimentador de linha de produção é a ocupação que mais emprega no setor de perfumaria no ES



R\$ 1.830,53

é o salário médio do trabalhador do setor de perfumaria no ES [2021]



R\$ 2.425,54

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES [2021]



R\$ 3.191,22

é a média do salário do trabalhador do setor de perfumaria no Brasil [2021]

Ranking de ocupações do setor de perfumaria do ES e remunerações (R\$)





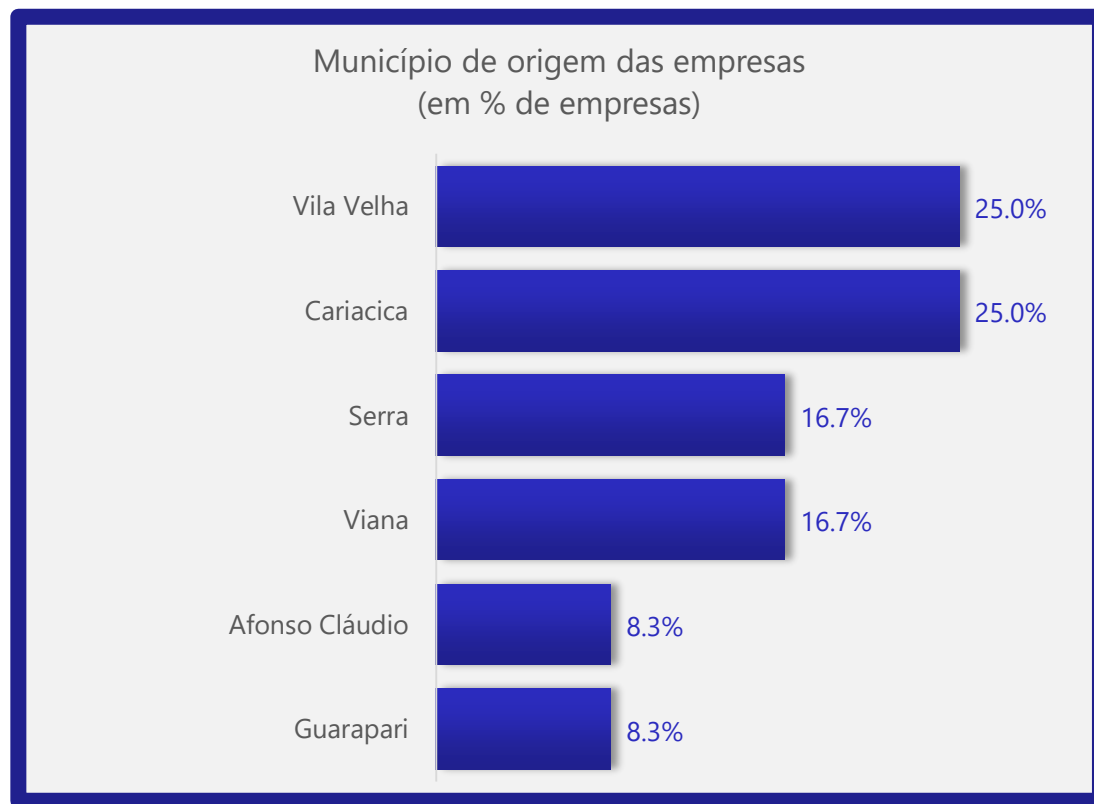
PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS

Os resultados apresentados a seguir se originam da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/04/2023.



Total respondentes: **12 empresas** do setor de Perfumaria

As empresas respondentes se concentram na Região Metropolitana da Grande Vitória



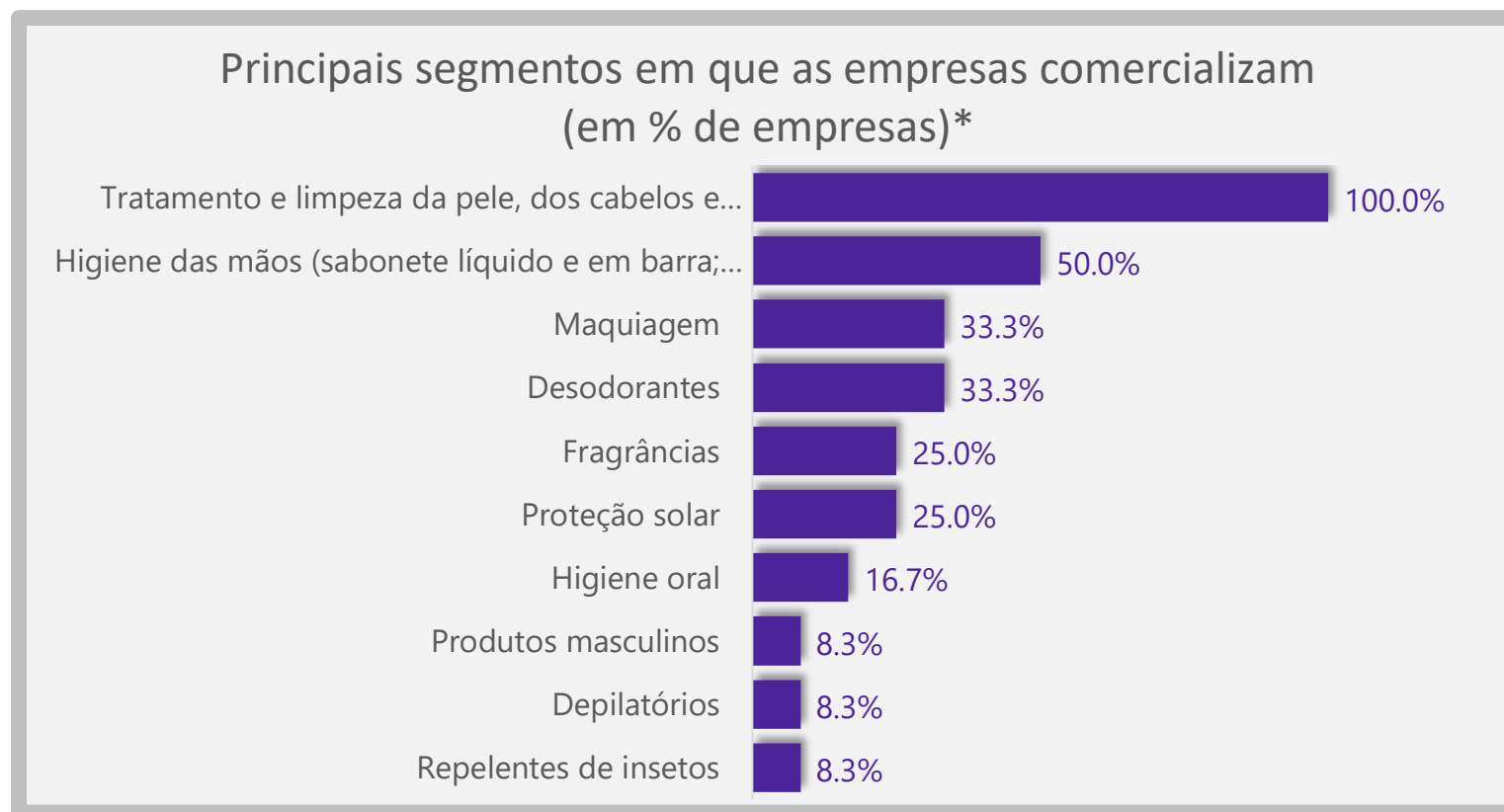
58%

das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos **2011 – 2020**.

25%

das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos **2000 - 2010**.

Tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas são os principais segmentos **industrializados** pelas empresas respondentes

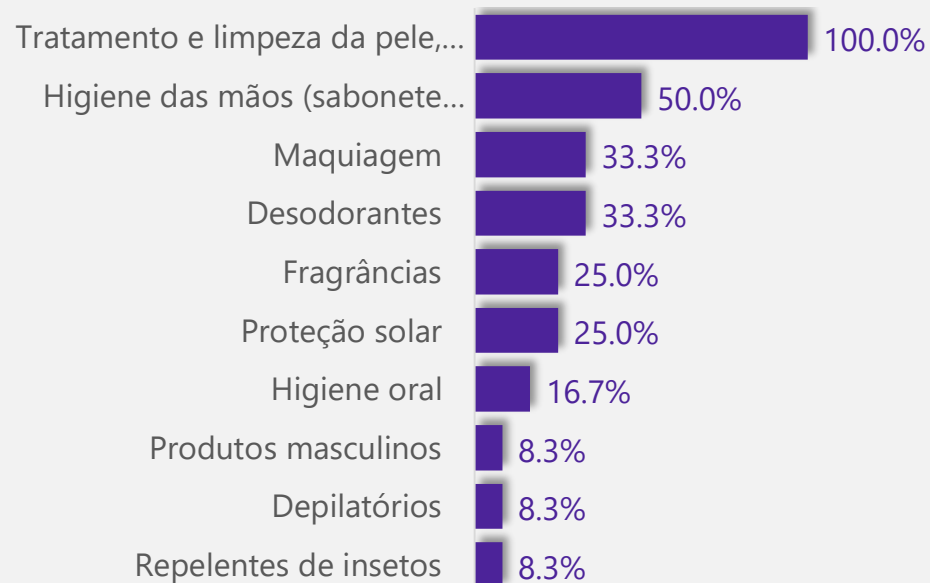


* Questão com mais de uma opção de resposta

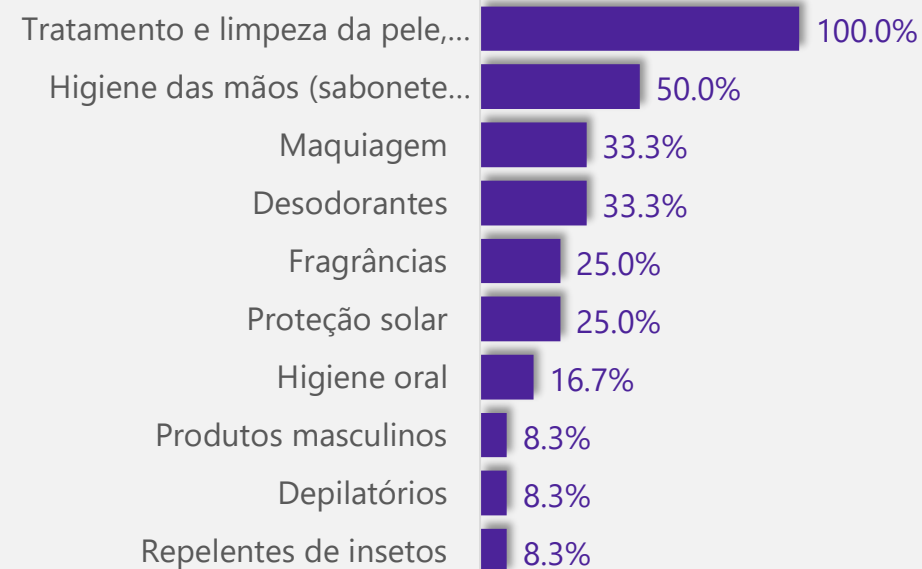
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

A principal atuação das empresas tanto dentro quanto fora do estado é no segmento de **tratamento e limpeza da pele, dos cabelos e unhas**

Principais segmentos que a empresa atua DENTRO do Espírito Santo



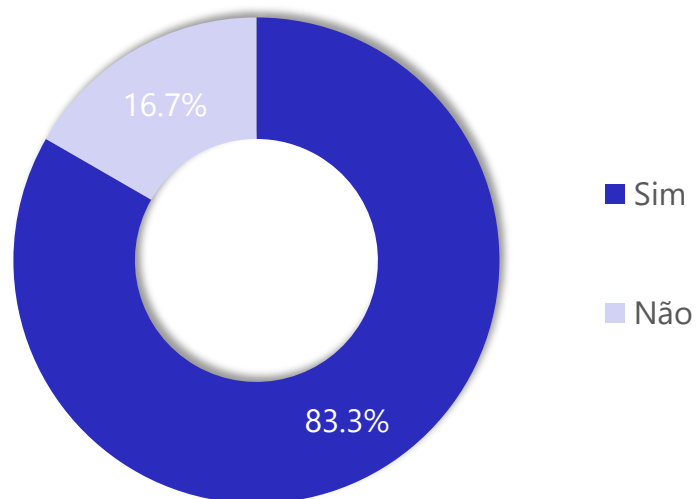
Principais segmentos que a empresa atua FORA do Espírito Santo



* Questão com mais de uma opção de resposta
 Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As empresas ressaltam a importância das **treinamentos de colaboradores** como forma de promoção da competitividade do setor

Empresas que participam de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor – em % de empresas

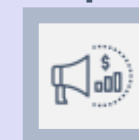


Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Principais ações para a promoção da competitividade do setor de Perfumaria no Espírito Santo:



Treinamentos de colaboradores



Ações de **promoção e marketing**



Ampliação do **parque fabril**

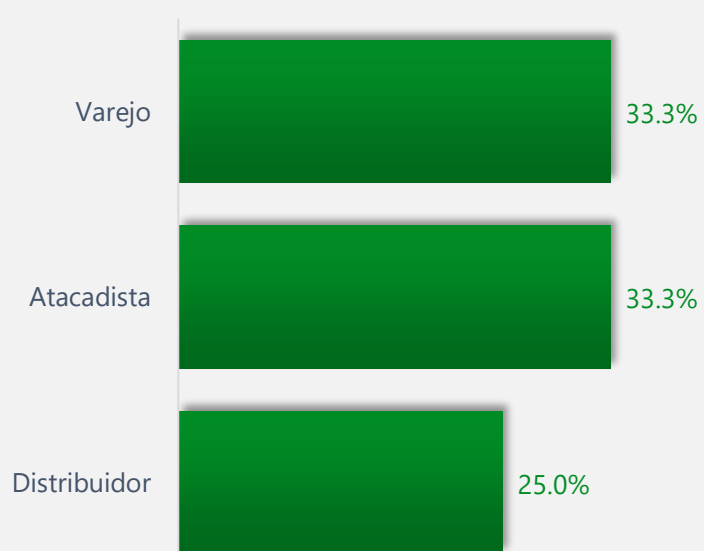
Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados nas empresas - em % de empresas*



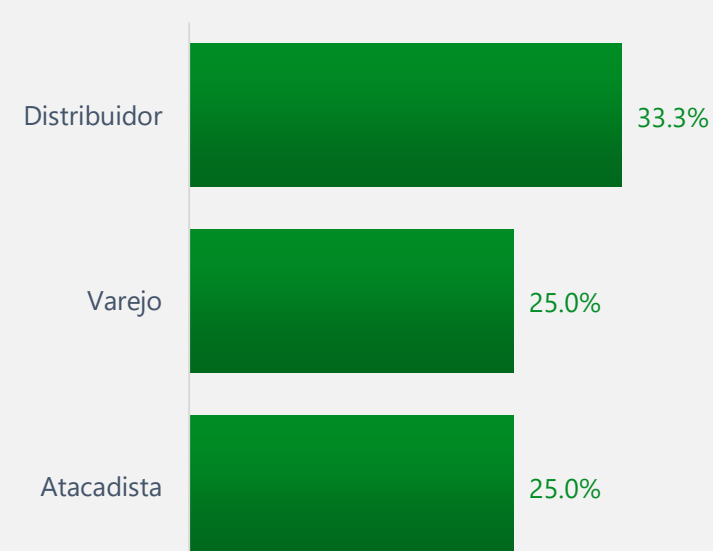
* No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Varejo e Atacadista são os principais destinos das vendas do setor de perfumaria no Espírito Santo

Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo (em % de empresas)*



Principal destinação das vendas da empresa para o Outros Estados (em % de empresas)*



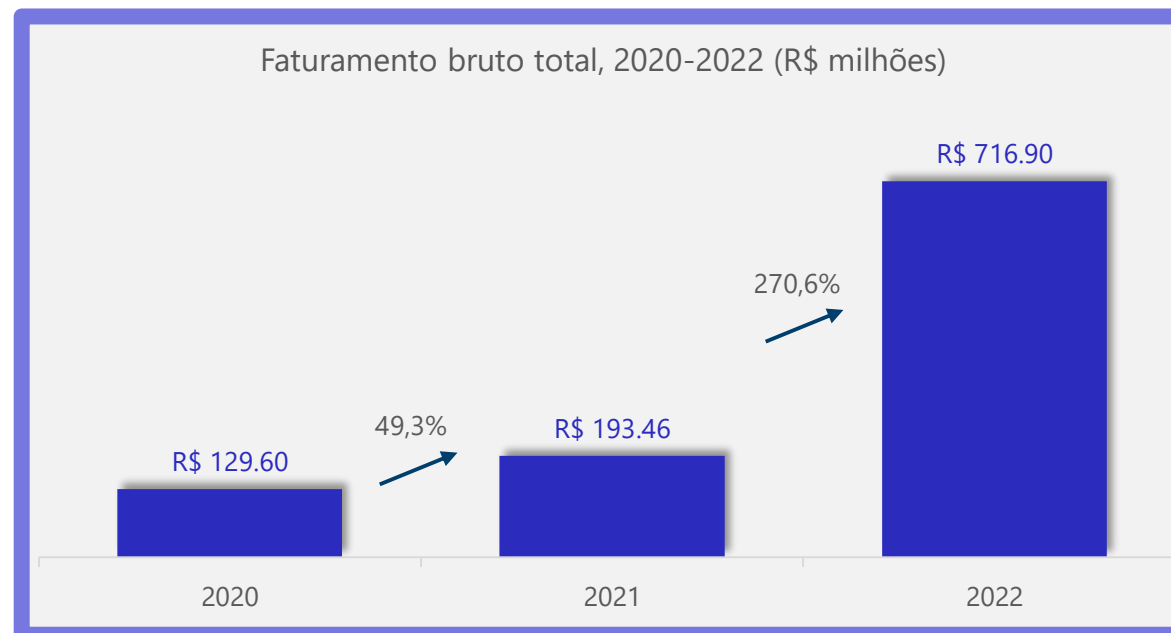
* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Devido ao aumento da demanda, entre outros motivos, **75%** das empresas respondentes afirmaram que houve **aumento do faturamento** em 2022

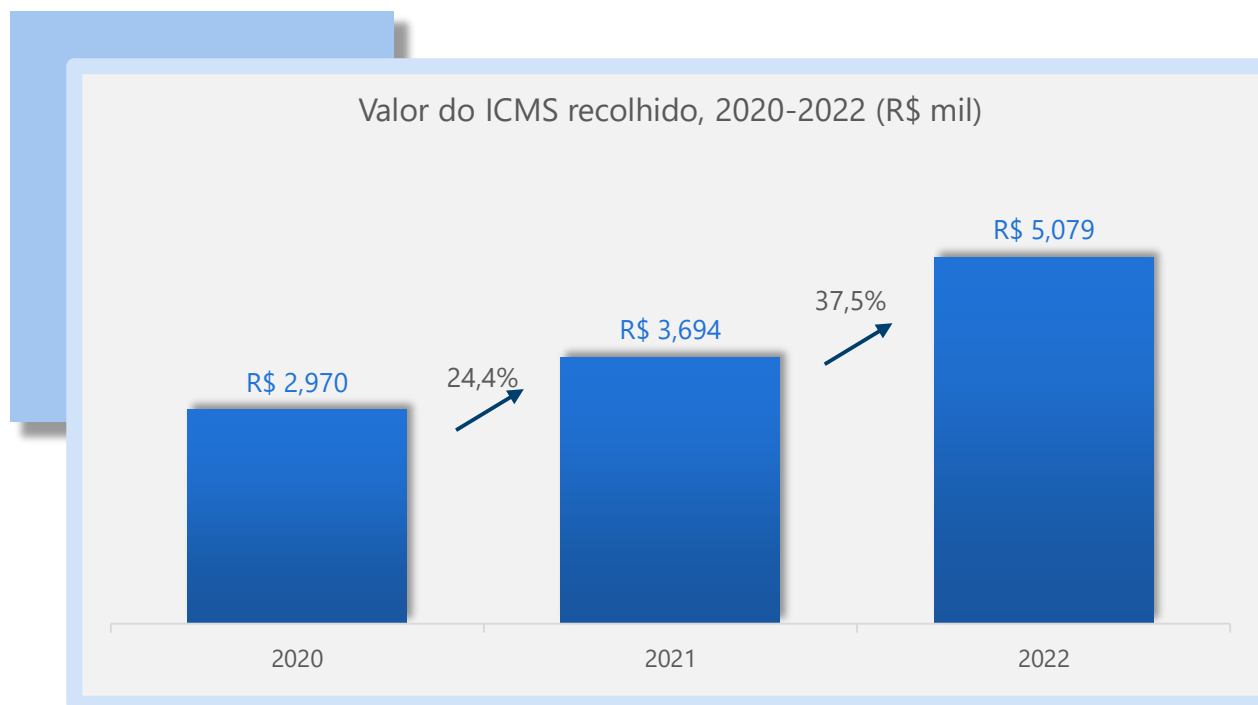


Principais motivos para aumento no faturamento

- ❖ Aumento da demanda
- ❖ Captação de novos clientes
- ❖ Lançamentos de novos produtos
- ❖ Divulgação dos produtos nacionalmente



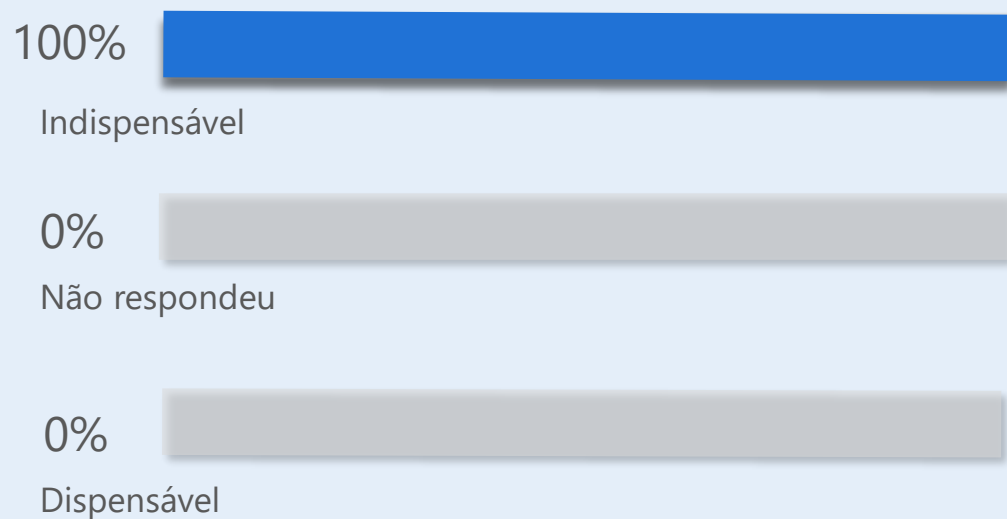
O ICMS recolhido em 2022 pelas empresas respondentes foi de **R\$ 5,0 milhões**





100% das empresas respondentes consideram o COMPETE indispensável para a atração de novos investimentos

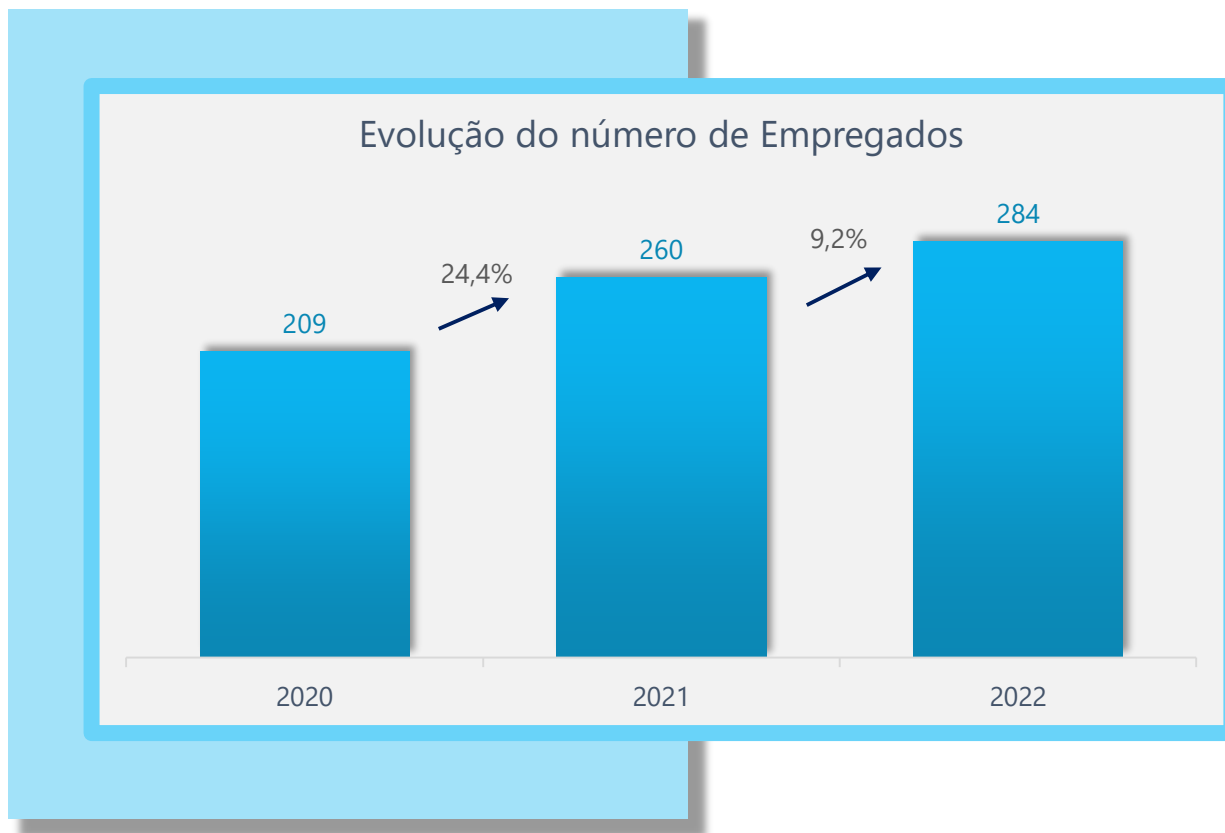
Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (em % de empresas)



Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência de seu negócio no período atual (em % de empresas)



As empresas respondentes geraram **24** novos postos de trabalho



75%

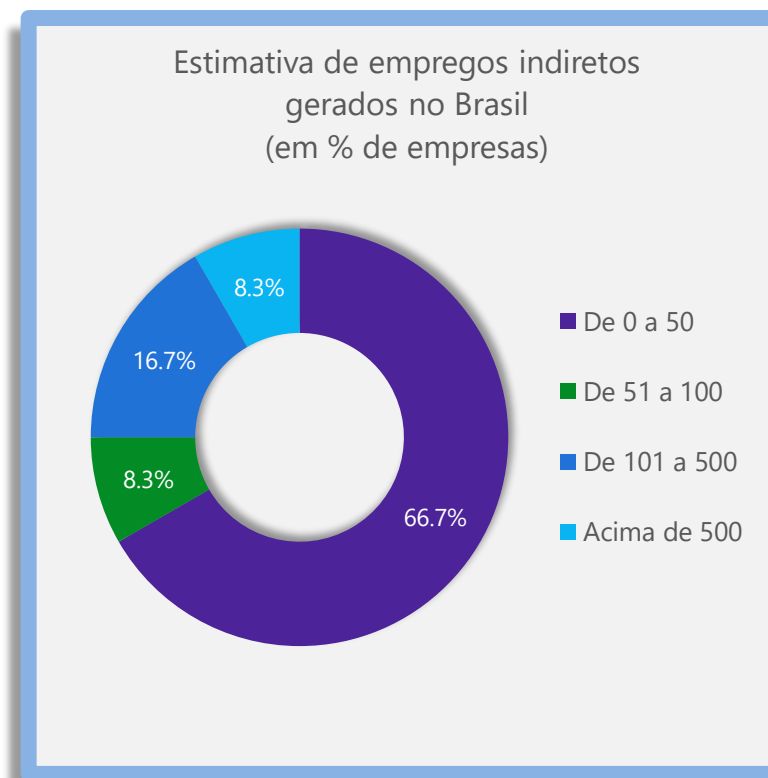
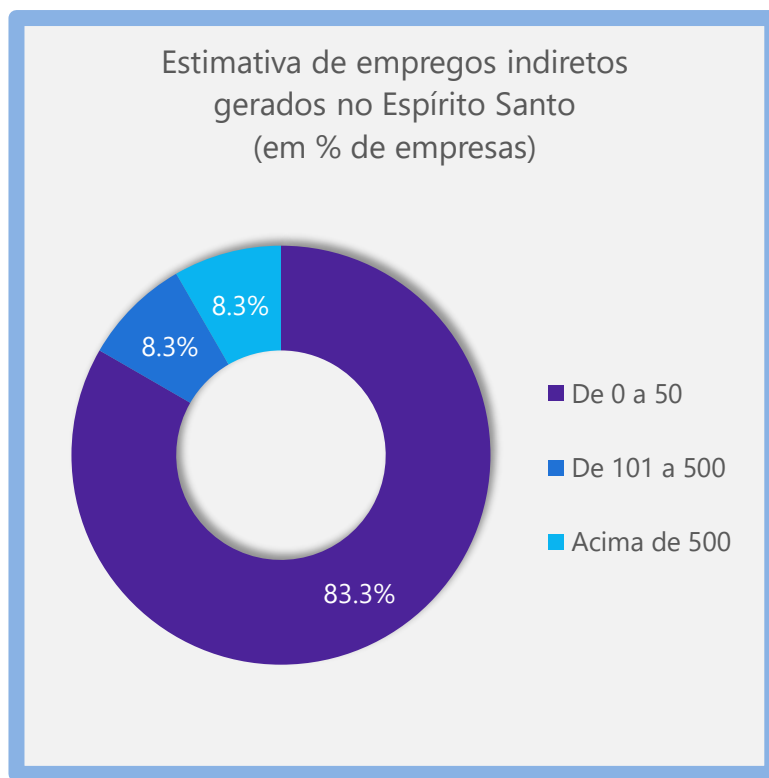
das empresas declararam que mantiveram ou aumentaram o número de empregos



83%

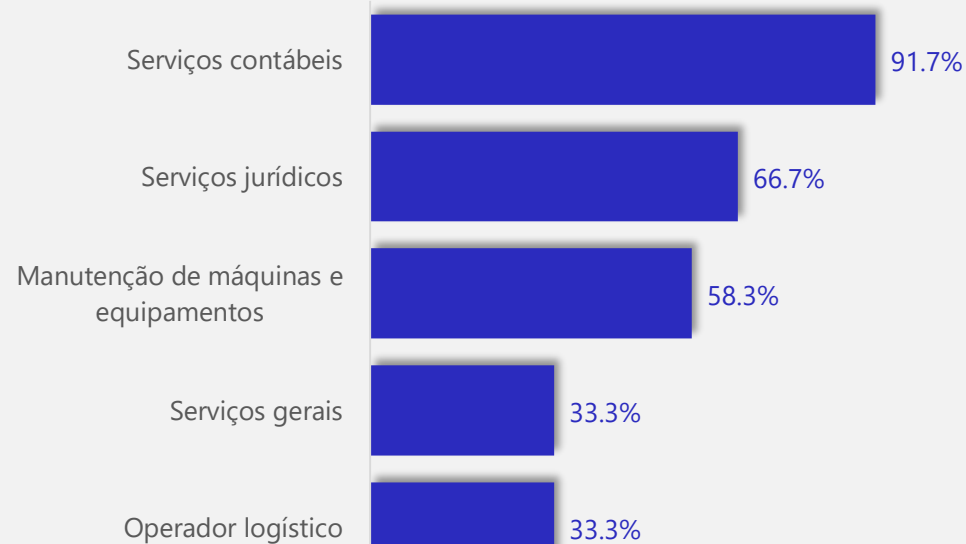
das empresas declararam que o nível de escolaridade dos colaboradores é o ensino médio completo

Entre as empresas respondentes, **83%** estimaram ter gerado **até 50 empregos indiretos** no Espírito Santo em 2022



As empresas respondentes informaram que as áreas que mais contrataram foi na área de **Serviços Contábeis e Jurídicos** em 2022

Tipos de serviços que as empresas mais contratam no Espírito Santo (em % de empresas)*



**R\$ 28,3
milhões**

é o valor estimado* de **compras operacionais** importantes gasto com fornecedores locais no ano de 2022

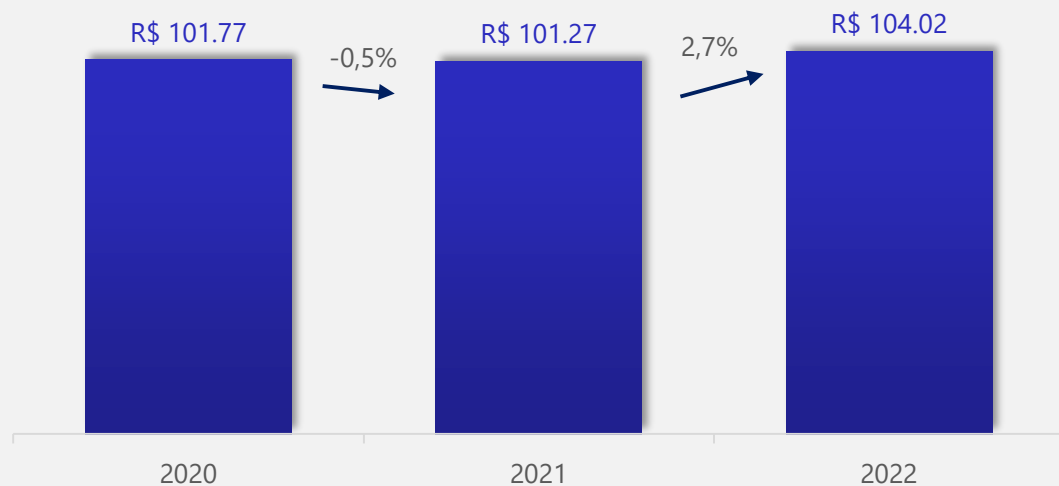
* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As despesas em T&D apresentaram um aumento de **2,7%**

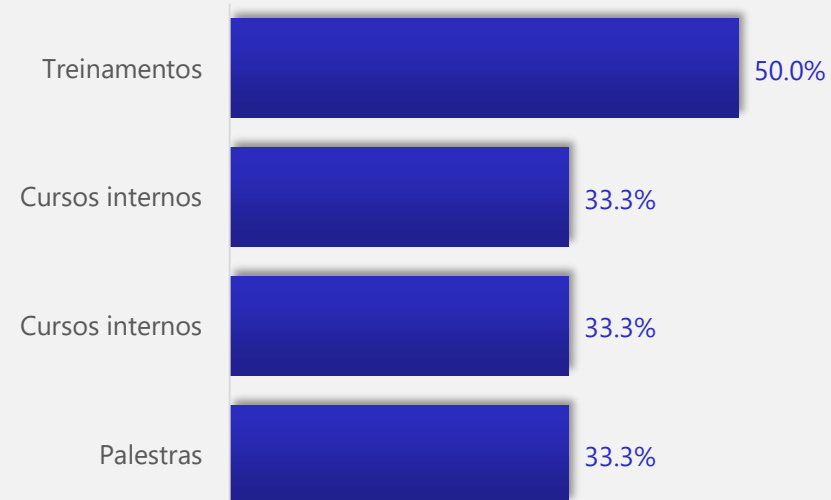


Entre as principais áreas de treinamento e desenvolvimento que as empresas respondentes mais investiram estão: Treinamento (100%) e Cursos Internos (33%).

Despesa com treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores, 2020-2022 (R\$ mil)

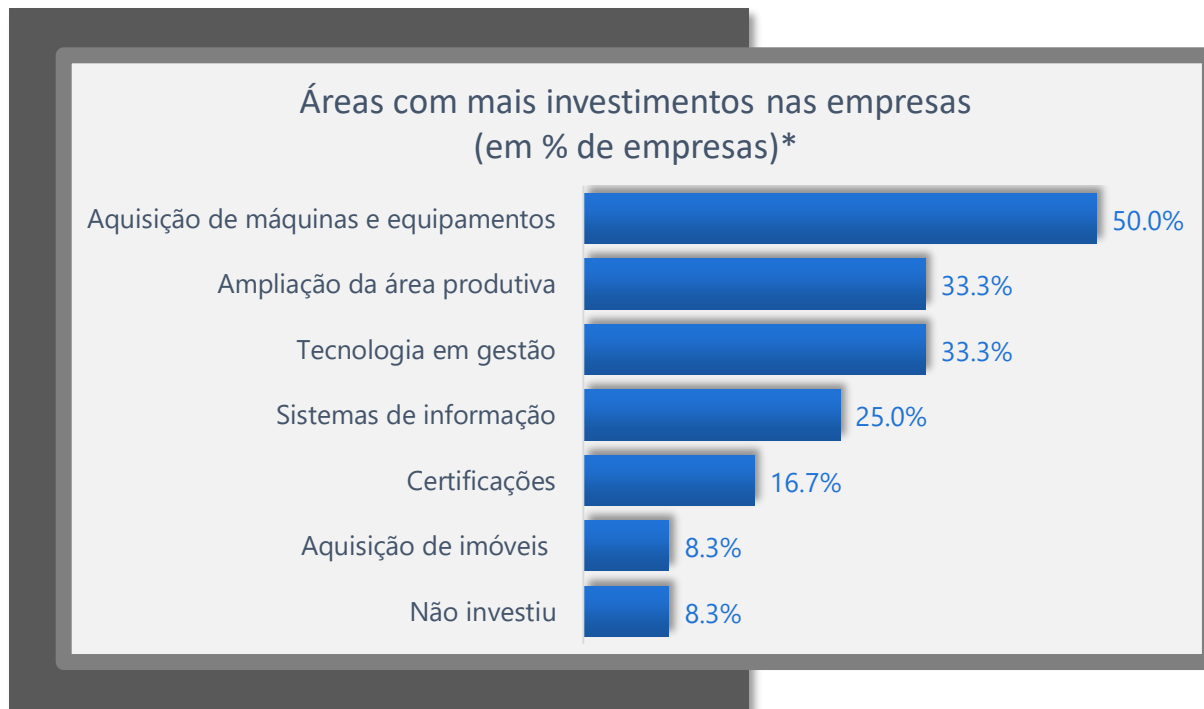


Principais áreas de treinamento e desenvolvimento em que a empresa investiu (em % de empresas)*



* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

50% das empresas informam que investiram na aquisição de máquinas e equipamentos no ano de 2022



* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Resultados de investimentos



**R\$ 10,7
milhões**

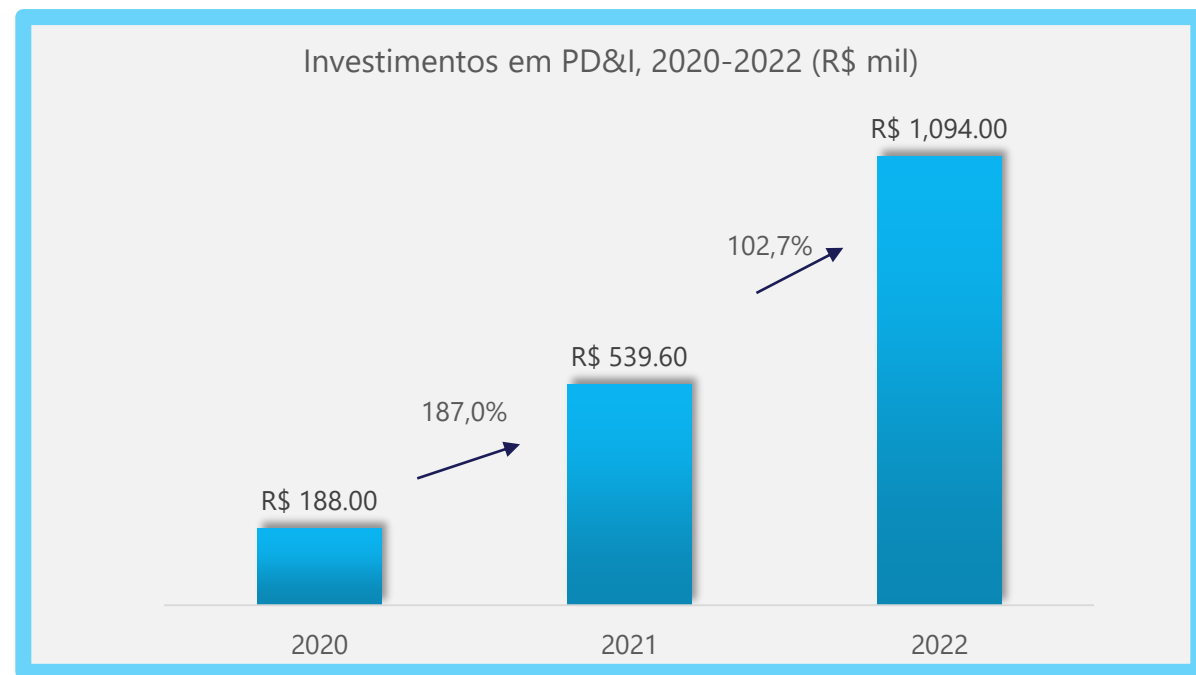
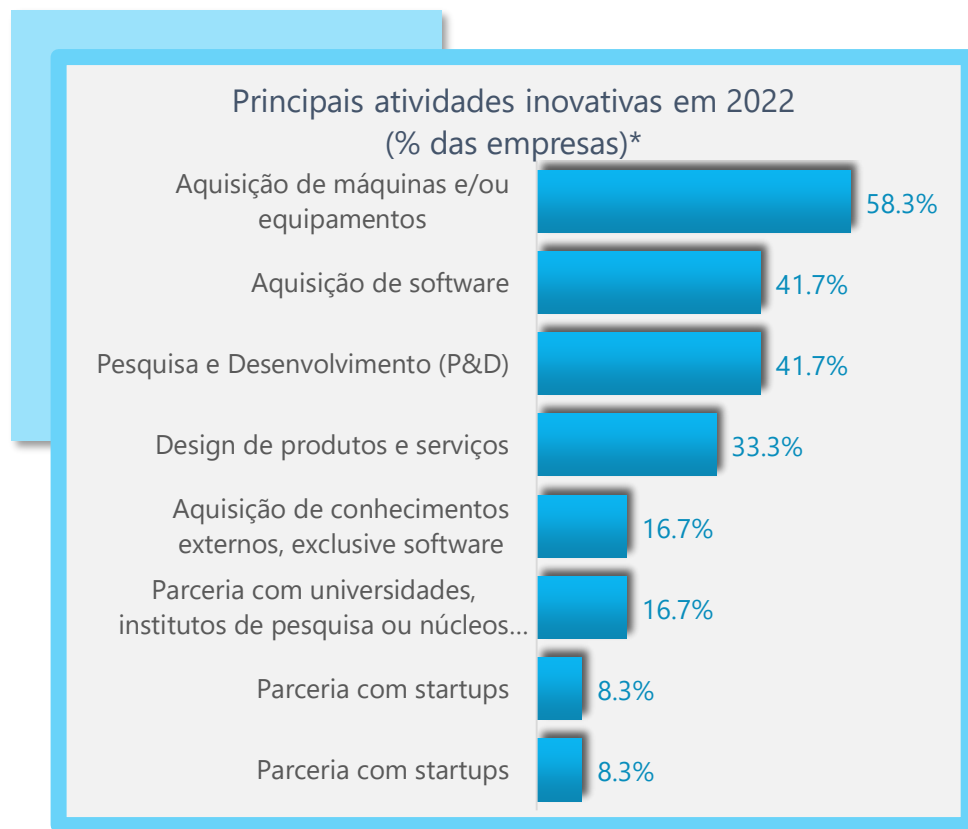
é o valor estimado
em **investimentos**
realizados no ano de
2022



**R\$ 258
mil**

é o valor estimado*
de **investimentos**
em **sustentabilidade**
realizados no ano de
2022

O investimentos em PD&I cresceram cerca de **103%** em 2022

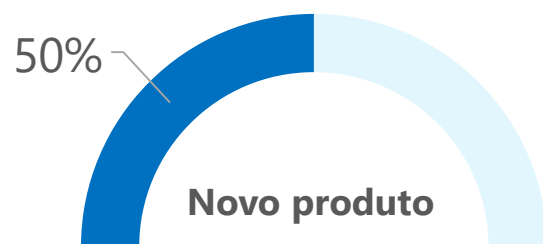


* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

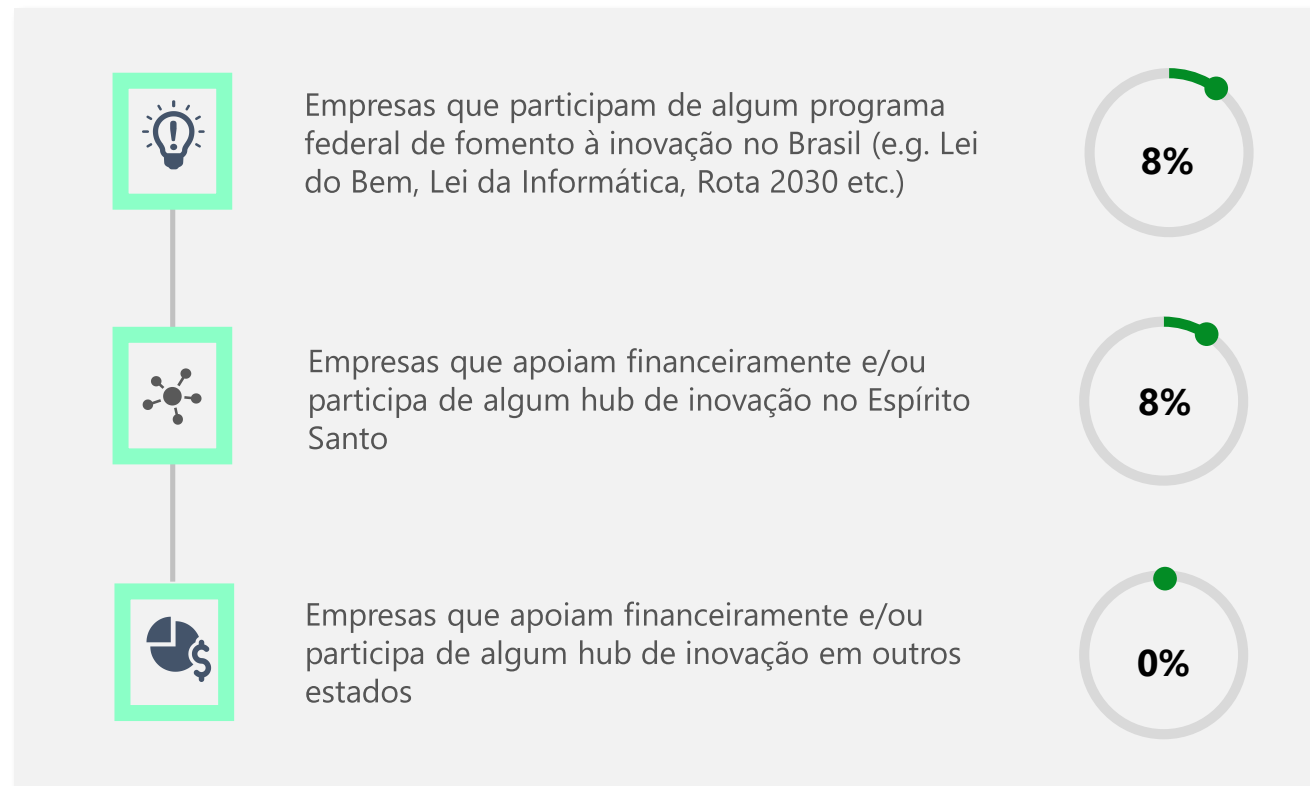


Para **50%** das empresas respondentes, o principal tipo de inovação foi o desenvolvimento de **novo produto**

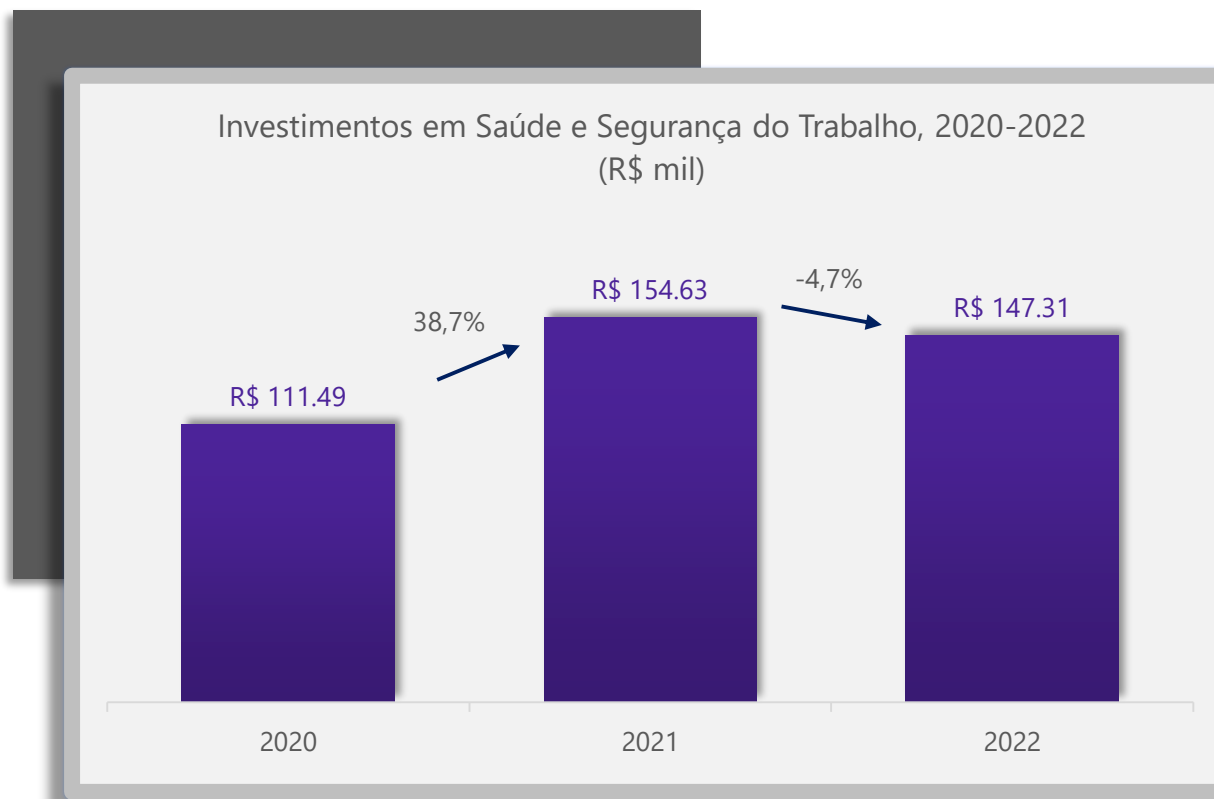
Tipos de inovação desenvolvidos em 2022 (% de empresas)



Principais atividades em Inovação (% de empresas)



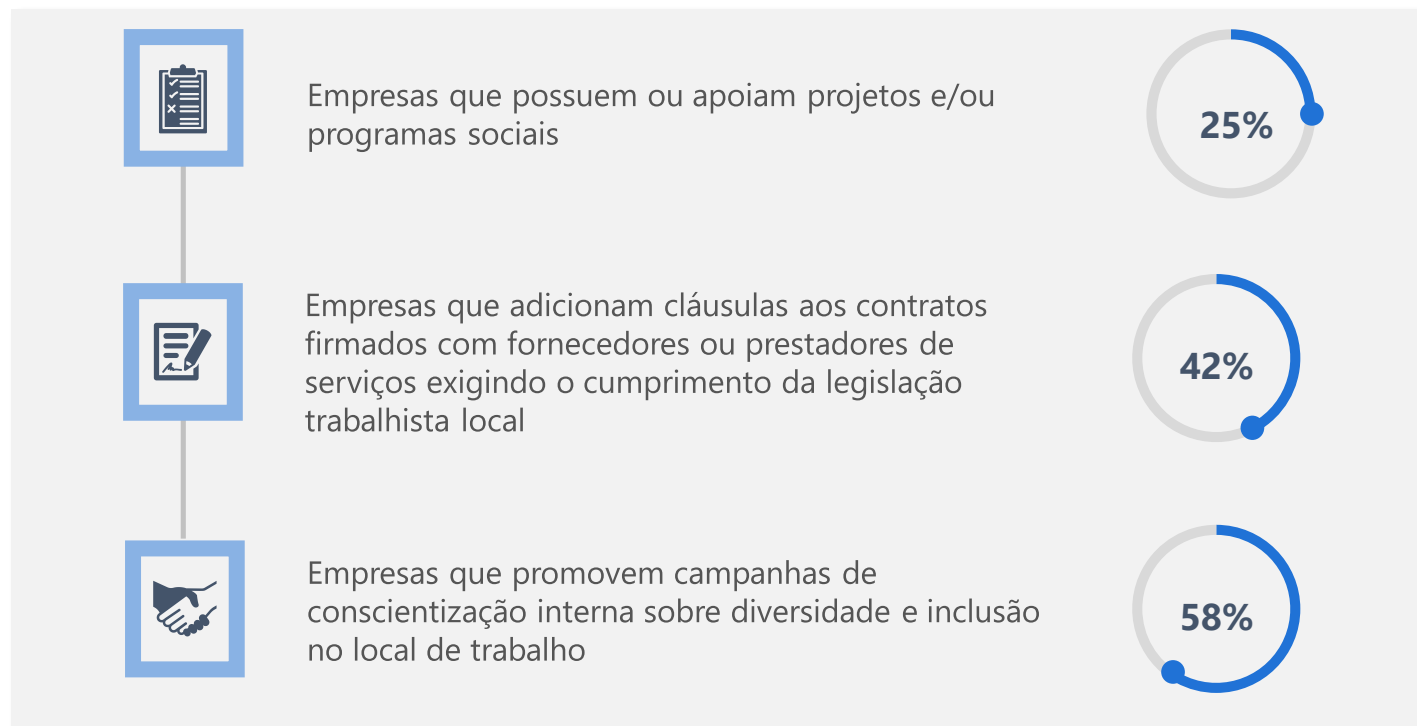
As empresas respondentes registraram uma queda de **4,7%** nos investimentos destinados à área de **Saúde e Segurança do Trabalho**



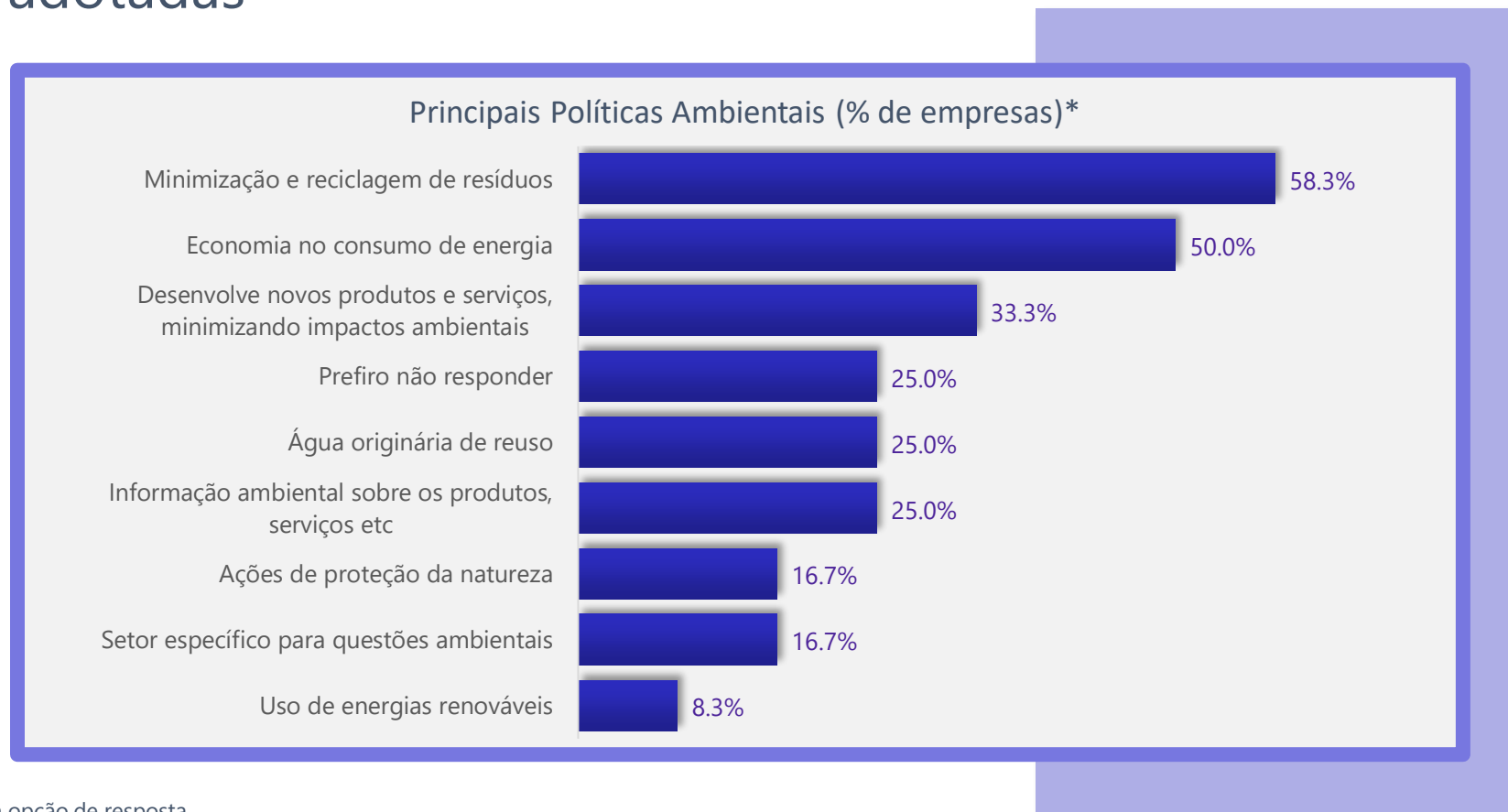
* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Entre as empresas respondentes, **58%** apontaram que promovem **campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão** no local de trabalho

Principais ações de promoção de diversidade e equidade (% de empresas)

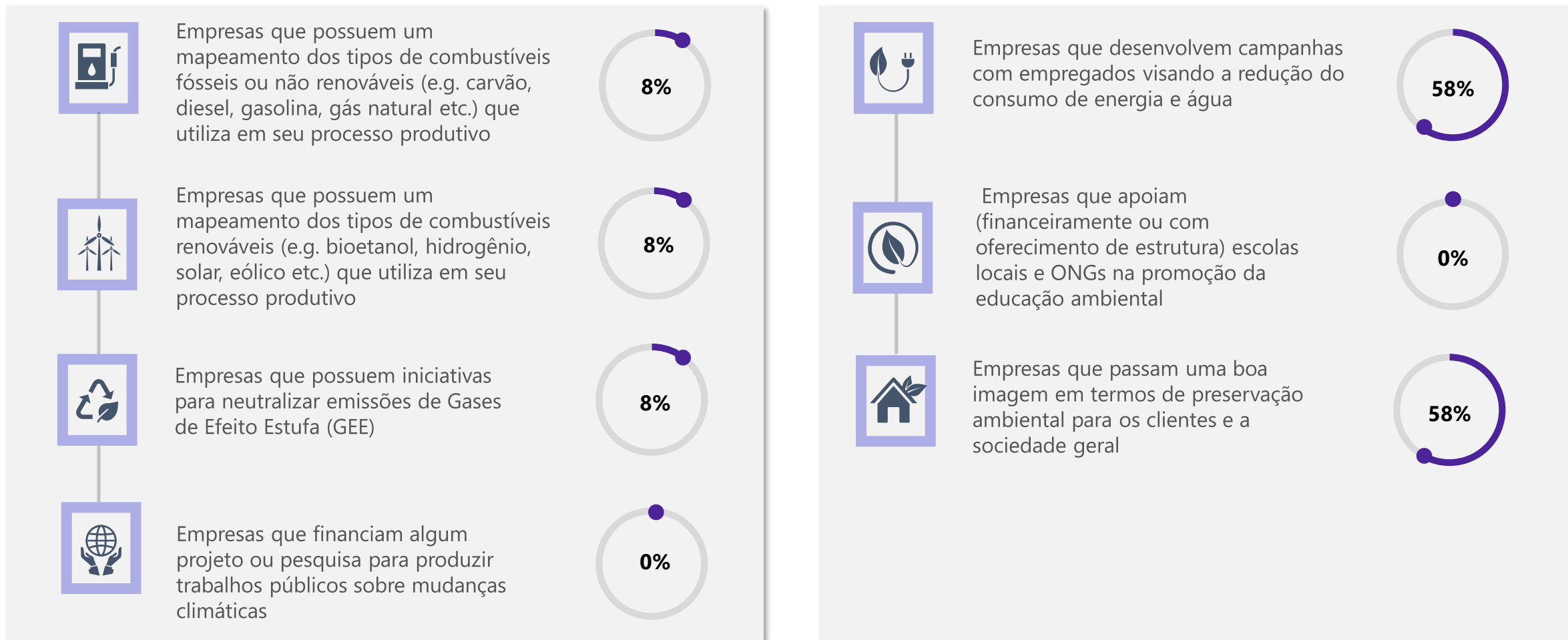


Entre as empresas respondentes, **58%** indicaram que a **Minimização e reciclagem de resíduos** estavam entre as principais políticas ambientais adotadas

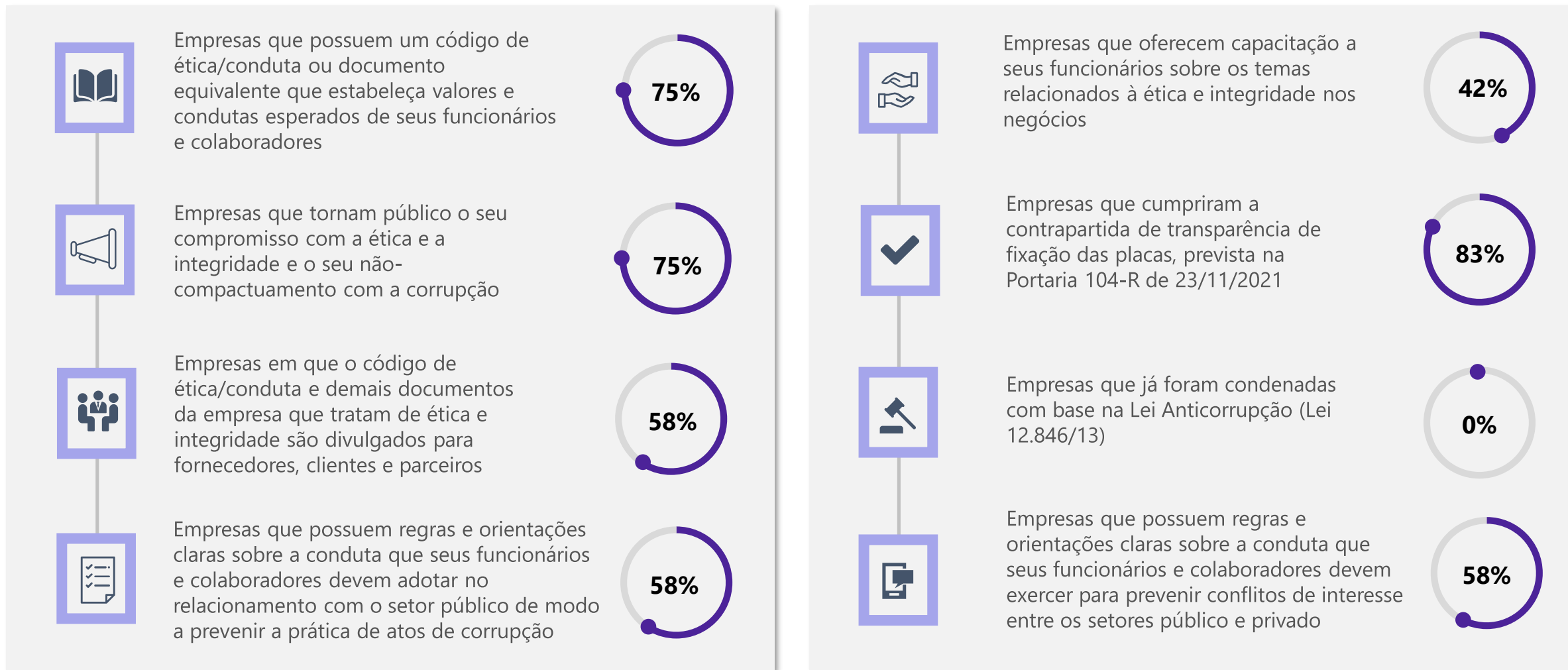


* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Principais ações de promoção de Sustentabilidade (% de empresas)



Principais ações de promoção de Governança (% de empresas)





CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO

Atendimentos às contrapartidas

O ano 2022 foi marcado pela eclosão da guerra entre Rússia e Ucrânia logo no segundo mês do ano. Além de provocar perdas irreparáveis sobre a vida dos indivíduos e a infraestrutura locais, o conflito gerou consequências sobre as relações econômicas em quase todo o mundo, como por exemplo impactos sobre os preços das commodities e insumos exportados pelos países envolvidos no conflito, entre eles: petróleo, fertilizantes, níquel, alumínio, trigo, milho, entre outros. A elevação dos preços globais provocada pelo conflito intensificou o processo de aceleração inflacionária global, iniciada na pandemia de Covid-19. Para combater a inflação nas principais economias globais, diversos bancos centrais enfatizaram o processo de elevação dos juros, o que provocou uma desaceleração da economia global ao longo do ano. No Brasil, o processo foi semelhante. O país também passou por um processo de continuidade no aumento da taxa de juros. Neste contexto, a indústria nacional, em especial a do Espírito Santo, foi um dos setores que mais sentiu os impactos da desaceleração econômica global, devido à redução das exportações (demanda externa) e elevação dos custos de produção.

Atendimentos as contrapartidas

CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DE PERFUMARIA

3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;

O setor cumpriu o compromisso firmado de manter o número de empregos, inclusive com aumento de 9% em 2022 com a geração de 24 novos postos de trabalho dentre as empresas respondentes. Essa elevação dos empregos se deve, principalmente, pelo aumento da demanda de mercado, captação de novos clientes e ações de marketing com consequente aumento da produção pelo setor. De acordo com as informações coletadas na pesquisa aplicada pela Sedes, 75% das empresas signatárias do Compete aumentaram ou mantiveram o número de empregados.

3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês julho, a Análise da Competitividade do Setor;

Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;

O setor cumpriu o compromisso firmado de promover ações de qualificação e formação profissional, através de investimentos na ordem de R\$ 104 mil em treinamentos e palestras com objetivo de capacitar as pessoas para contribuir com o desenvolvimento das empresas em 2022, um aumento de 2,7% em relação ao ano anterior. As empresas signatárias investiram cerca de R\$ 1,1 milhão em investimentos com pesquisa e desenvolvimento, principalmente na aquisição de máquinas e equipamentos. Também foram realizadas ações em SST com investimento de R\$ 147 mil em 2022. Por fim, constatamos que as empresas signatárias investiram R\$ 258 mil em ações voltadas para a sustentabilidade.

Atendimentos as contrapartidas

3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;

O Sindiquímicos busca orientar e facilitar o cumprimento das exigências contidas no contrato de competitividade através de canais diretos de comunicação com as empresas signatárias e está fortemente ciente da necessidade de manter os incentivos para o setor.

3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.



AÇÕES DO SETOR

Visitas às indústrias associadas

SITUAÇÃO	EMPRESA
Realizado	DOM BOSCO INDUSTRIA DE VELAS E COMERCIO EIRELI
Realizado	MPA QUIMICA INDUSTRIA E COMERCIO PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA
Realizado	VENICE IND. E COM. DE COSMETICOS LTDA
Realizado	JRS INDUSTRIA QUIMICA LTDA
Realizado	ANUAR COSMÉTICOS

Participações no dia de + Indústria

- Colatina - 13/04
- Linhares - 26/05
- Cachoeiro de Itapemirim – 20/07
- Aracruz – 10/08



The logo consists of the word 'DIA' in large, bold, blue capital letters. To its right, the word 'de' is written in a smaller, purple, lowercase font. Below 'DIA' is a purple plus sign '+'. To the right of the plus sign, the word 'Indústria' is written in a large, orange, cursive script font.



Empresas do Sindicatistas que aderiram ao Selo:

INDÚSTRIA INTERESSADA	EMPRESAS	PROCESSO
SIM	K7 QUÍMICA DO BRASIL EIRELI	Concluído
SIM	ERVAS NATURAIS INDUSTRIA E COMERCIO DE COSMETICOS LTDA	Concluído
SIM	GEKRIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE TINTAS LTDA	Concluído
SIM	INDUSTRIA E COMERCIO IPANEMA EIRELI EPP	Concluído
SIM	MARTINS & MARTINS INDUSTRIA E COMERCIO DE PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA	Concluído
SIM	MPA QUIMICA INDUSTRIA E COMERCIO PRODUTOS DE LIMPEZA LTDA	Concluído

Eventos

- **21 a 23/06 - PROGRAMA DE QUALIDADE DE TINTAS CAPIXABA (PQTC):** No evento realizado na FEIRA ABRAFATI, em São Paulo, a Mariana Zanetti falou sobre “Implantação do Sistema de Gestão e Qualidade”, reportando o case de sucesso da empresa de tintas capixaba na implementação deste programa.
- **23/06 - MASTER CLASS** - Evento realizado pela indústria associada - Pessini Cosméticos.
- **28/07 - Seminário de Gente e Gestão - O Desafio de Cuidar de Gente** – Inclusão e Modelos de Trabalho é tema do seminário Conectarh Gente & Gestão;
- **02/08 - Encontro semestral das Entidades Credenciadas e Associados do SEBRAE.** Encontro de grande importância para o setor químico.
- **02 a 04/08 - A MEC SHOW – Feira da Metalmeccânica + Inovação Industrial,** é considerada uma das principais feiras do setor metalmeccânico e traz as últimas tendências e tecnologia de ponta para a indústria.

Eventos

Estímulos à produção e consumo fabricados pelas empresas dentro do território do Espírito Santo. Evidenciando a competitividade por qualidade, preço, logística e fomentando a riqueza local.

Os produtos das empresas associadas ao Sindiquímicos que possuem o selo capixaba, foram expostos durante o evento "Dia de + Indústria". Evento realizado pela Findes e parceiros, em Prol do Associativismo.



Eventos

21 a 23/06 - A última edição da FEIRA ABRAFATI, realizada em São Paulo, contou com a apresentação da representante da CARFORT, a engenheira química MARIANA GOBBO ZANETTI. A profissional falou sobre o tema "Implantação do Sistema de Gestão e Qualidade", reportando o case de sucesso da empresa de tintas capixaba na implementação do PROGRAMA DE QUALIDADE DE TINTAS CAPIXABA (PQTC), desenvolvido pelo SINDIQUÍMICOS/Tintas e Vernizes, na gestão do ex-presidente JOSÉ CARLOS ZANOTELLI, idealizador e executor.



Eventos

23/06 - Elaine e Henrique Pessini, executivos da Pessini Cosméticos, indústria química associada ao Sindiquímicos, receberam 75 convidados para a master class realizada na sede da Findes, em Vitória.

O evento, apoiado pelo Sindiquímicos, contou com a participação de Cristhine Samorini, presidente da Findes, e de Zilma Bauer, presidente do Sindiquímicos.



Eventos

28/07 - Seminário de Gente e Gestão
O Desafio de Cuidar de Gente – Inclusão e Modelos de Trabalho é tema do seminário Conectarh Gente & Gestão.

Em pauta temas como Home Office, People Analytics, Treinamento On-line, ESG, Turnover nas Empresas e Diversidade e Inclusão.

Ação voltada para o RH das empresas associadas.



CONECTARH
Gente & Gestão

Tema: O desafio de cuidar de gente - inclusão e modelos de trabalho

28 de julho,
Auditório da Findex

Inscreva-se

Realização

SINDIPLAST  SINDIFER 

SEBRAE  TEL  ABRH ES  Escola de Associação 

www.sindiplast.org.br/seminario

Eventos

02/8 - O Sindiquímicos participou do Encontro semestral das Entidades Credenciadas e Associados do SEBRAE. Encontro de grande importância para o setor químico.

CONEXÃO SEBRAE
ENTIDADES CREDENCIADAS

Encontro de Entidades Credenciadas e Associados

📅 03/08 ⌚ 08h30 às 11h30min

Online: **Via Zoom**
Presencial: Auditório SEBRAE

Programação:

- Abertura Institucional
- Apresentação Radar de Oportunidades Sebrae.
- Palestra "O futuro do associativismo: Mobilização e engajamento para novos tempos" com Leonardo Carraretto
- Momento Entidades Credenciadas

Inscreva-se!

SEBRAE

Eventos

02 a 04/08 - A MEC SHOW – Feira da Metalmeccânica + Inovação Industrial, é considerada uma das principais feiras do setor metalmeccânico e traz as últimas tendências e tecnologia de ponta para a indústria. O Sindiquímicos esteve prestigiando a indústria associada, Tintas Marfim. A Tintas Marfim é fabricante e comerciante de tintas imobiliária, automotiva, naval, industrial e produtos complementares. Na feira, ela teve seu stand muito bem posicionado, com uma vitrine de produtos qualificados e em estampas comparáveis aos modernos e competitivos líderes congêneres nacionais.



Eventos

09/08 - A iniciativa chamada "Diálogo com os sindicatos", é um encontro da diretoria executiva do sindicato com a nossa presidente Cris Samorini e todo time de gestores das áreas da Findes.

No encontro, a presidente Cris apresenta as entregas da Findes para o setor e abre um debate para conhecer os desafios e demandas do setor.



IFES - Workshop de Química Industrial

Workshop de Química Industrial, integrado no evento da Semana de Ciência e Tecnologia, que será nos dias 25 e 26/10/2022. O evento foi Presencial!

Workshop de Química Industrial, integrado no evento da Semana de Ciência e Tecnologia, que ocorreu nos dias 25 e 26/10/2022 no IFES, contou com a participação da diretoria da MPA Química e a Hintz Cosméticos. Com destaque das falas dos engenheiros químicos, Thais Dalbon e Ruan Rocio, e pelo Sindiquímicos, a apresentação do Sr. José Luciano Domingos e a Edcarla Gomes.



Entrega do Selo de Fornecedor Qualificado em Gestão da Qualidade - Prodfor.








No dia 22 de novembro foi realizado a entrega do Selo Prodfor para a empresa associada MPA Química.



observatório da indústria

GERÊNCIA EXECUTIVA DO OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA

Av. Nossa Senhora da Penha, 2.053 - 3º andar - Santa Lúcia - Vitória/ES - CEP: 29.056-913

 (27) 3334-5948 |  portaldaindustria-es.com.br |  observatoriodaindustria@findes.org.br
 (27) 98818-2897 |   observatoriodaindustriaes |  @Observ_Ind_ES

FINDES



ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

ZILMA BAUER GOMES

CIDADÃO

assinado em 30/11/2023 14:45:28 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 30/11/2023 14:45:28 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por ZILMA BAUER GOMES (CIDADÃO)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-VRV06L>