



LIDER Região

NORTE FLUMINENSE

Abril 2023





LIDER Região

NORTE FLUMINENSE

Abril 2023



Ficha técnica

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste material pode ser reproduzida, sob qualquer forma, sem prévia autorização dos responsáveis.

Sebrae Rio – Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas no Estado do Rio de Janeiro.

Av. Marechal Câmara 171 - Centro Rio de Janeiro / RJ CEP 20020-901

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

Jésus Mendes Costa

DIRETOR SUPERINTENDENTE

Antonio Melo Alvarenga Neto

DIRETOR DE DESENVOLVIMENTO

Sergio Malta

DIRETOR DE PRODUTO E ATENDIMENTO

Julio Cezar Rezende de Freitas

GERÊNCIA DE POLÍTICAS PÚBLICAS

Tito Ryff

Gerente

Erica Bittencourt

Analista

ESCRITÓRIO REGIONAL DO SEBRAE NA REGIÃO NORTE FLUMINENSE

Guilherme Babo Reche

Coordenador

Luis Felipe de Almeida Rabello

Analista

EQUIPE DE CONSULTORES

Paula Alexandrisky

Facilitadora

Marcus Macedo

Facilitador

AGRADECIMENTO ESPECIAL AO APOIO DA UNIDADE DE POLÍTICAS PÚBLICAS E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL DO SEBRAE NA

Bruno Quick - Diretor Técnico

Fábio Burigo Zanuzzi – Gerente

André Gustavo de Ligório - Coordenador

REDAÇÃO, REVISÃO, PROJETO GRÁFICO, DIAGRAMAÇÃO

Faros Educacional

EQUIPE TÉCNICA



Tito Ryff



Guilherme Reche



Erica Bittencourt



Felipe Rabelo

FACILITADORES



Marcus Macedo



Paula Alexandrisky



Jarbas Modesto

PARTICIPANTES



Alfredo Dieguez



**Armando Cunha
Carneiro da Silva**



**Carlos Frederico de
Menezes Veiga**



**Carlos Vinicius
Viana Vieira**



**Claudio Fernando
Motta de Araujo**



**Daniela Barbosa
Scazzuso**



**Ecy Comitre de
Campos**



Eduardo Pozitivo



**Enaldo Vieira
Barreto**



**Everton Fábio
Nunes Paes**



**Fabiana da Silva
Pinto**



**Felipe Wagner
Knust**



**Flaviá Picina
Pereira**



**Florentino
Cerqueira Azevedo**



**Gilberto de Souza
Manhaes**



Glauco Lopes Nader



**Henrique Rego
Monteiro da Hora**



**Januário dos Santos
Emmerick**



**Jefferson Henrique
Viana Machado**



**José Marcelo Moço
Neto**



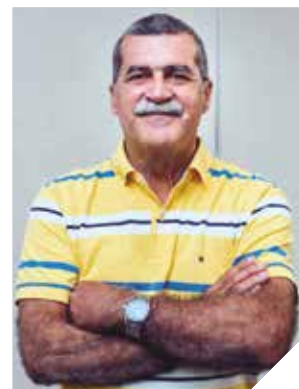
**José Walmir
Moreira Dias**



**Luiz Carlos Fonseca
Lopes**



**Luiz Mário de
Azevedo Concebida**



**Leonardo Castro de
Abreu**



**Mariana Helena
Previtali**



**Marco Antônio
Antunes Navega**



**Priscilla Pecene
de Lima**



**Robson Soares
Lessa**



Rodrigo Anido



**Rômulo Alexander
Campos**



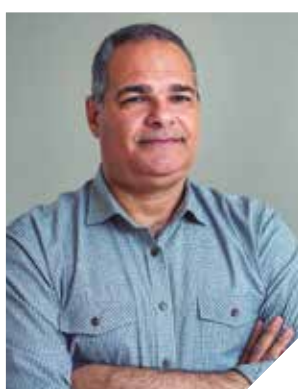
**Ronaldo
Bartholomeu**



Rosana Rodrigues



**Simone Manhães
Arêas Mérida**



**Wanderson Primo
de Sousa**



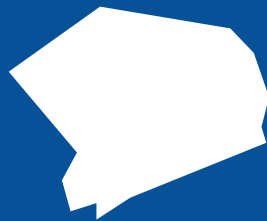
SUMÁRIO

Participantes	6
LIDER Norte Fluminense	14
Região Norte Fluminense	15
A estrutura	16
Missão, visão e valores	17
Eixo Educação	18
Eixo Mobilidade e Logística	25
Eixo Economia local	30



CAMPOS DOS GOYTACAZES

Prefeito
Wladimir Garotinho
Nº de habitantes
514.643
PIB per capita
R\$ 46.641,88



CARAPEBUS

Prefeito
Bernard Tavares
Nº de habitantes:
16.859
PIB per capita
R\$ 26.481,62



CARDOSO MOREIRA

Prefeita
Geane Cordeiro
Nº de habitantes
12.818
PIB per capita
R\$ 27.577,00



CONCEIÇÃO DE MACABU

Prefeito
Valmir Lessa
Nº de habitantes
23.561
PIB per capita
R\$ 17.978,19



MACAÉ

Prefeito
Welberth Rezende
Nº de habitantes
266.136
PIB per capita
R\$ 58.618,72



QUISSAMÃ

Prefeita
Maria de Fátima Pacheco
Nº de habitantes
25.535
PIB per capita
R\$ 121.304,16

MUNICÍPIOS PARTICIPANTES



SÃO FIDÉLIS

Prefeito
Amarildo Henrique Alcântara
Nº de habitantes
38.749
PIB per capita
R\$ 20.738,50



SÃO FRANCISCO DO ITABAPOANA

Prefeita
Francimara Azeredo
Nº de habitantes
42.214
PIB per capita
R\$ 29.515,28



SÃO JOÃO DA BARRA

Prefeita
Carla Caputi
Nº de habitantes:
36.731
PIB per capita
R\$ 177.439,19

LIDER NORTE FLUMINENSE

A aplicação da metodologia LIDER no Norte Fluminense é uma iniciativa do Sebrae RJ no sentido de promover na localidade os incontestáveis resultados já obtidos por outras unidades regionais do Sebrae em seus respectivos territórios. A execução do programa foi viabilizada por meio da Gerência de Políticas Públicas do Sebrae NA, reconhecendo as potencialidades e as vocações da região.

Ao todo, os nove municípios do Norte Fluminense abrigam 977.246 mil habitantes, o que corresponde a 6% da população do estado. Nessa população, 41% têm até 24 anos; 49% têm entre 25 e 59 anos; e 10% têm 60 anos ou mais. Segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a taxa de crescimento populacional da região é de 39%, considerando o recorte dos últimos 10 anos. No estado essa taxa foi de 9% e no Brasil 0,8%.

Outros dados demográficos permitem conhecer mais as peculiaridades da região. A maioria da população, 77%, reside em áreas urbanas. Com relação à concentração, 69% está em dois municípios, a saber, Campos dos Goytacazes (46%) e Macaé (23%). Macaé, com 56%, e Carapebus, com 54%, apresentaram as maiores taxas de crescimento populacional na última década. Além disso, São Fidélis detém a maior proporção de população idosa na região (15%) e também o maior índice de população com potencial produtivo – de 25 a 59 anos – (46%). O desenvolvimento socioeconômico na região tem entre seus pilares a agricultura, o turismo, o conhecimento (por meio de universidades, parques tecnológicos, entre outros) e a economia (a partir de comércio, serviços e indústria). Na região, os pequenos negócios representam 69% da massa salarial dos empregos formais, e o índice de trabalhadores informais chega a 38%, mesmo índice do estado do Rio de Janeiro. No Brasil, o número é de 39%.





REGIÃO NORTE FLUMINENSE

A ESTRUTURA

O LIDER foi concebido para acontecer em três fases: pré-operacional, operacional e pós-operacional. Essas três fases incluem duas diferentes etapas, encontros e fóruns de acompanhamento. A fase pré-operacional constituiu-se num importante e desafiador momento de articulação, no qual foram realizadas as escolhas dos “voluntários-chave” de cada região. Entre eles, há a presença maciça de representantes da região Norte Fluminense, como prefeitos, vice-prefeitos, presidentes de associações e sindicatos, representantes das universidades e empresários. Ao todo, mais de 60 integrantes foram sensibilizados para participarem do programa.

A fase operacional é aquela em que o grupo constrói sua coesão e identidade e opera conjuntamente, construindo estratégias de desenvolvimento regional. Ao todo, 40 participantes da região Norte Fluminense vivenciaram a referida fase. Foram realizados, de maio a dezembro de 2022, oito encontros, com 40 líderes da região dos setores público, privado e terceiro setor.

O programa está atualmente na fase pós-operacional, com a institucionalização do grupo e a definição do modelo de governança para gerir a implementação das estratégias de desenvolvimento regional estabelecidas, assim como o monitoramento dos compromissos regionais.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

LIDER NORTE FLUMINENSE

MISSÃO

Articular e promover o desenvolvimento regional sustentável para catalisar mudanças e transformações estratégicas na região Norte Fluminense.

VISÃO

Ser um grupo de líderes multissetorial, referência em desenvolvimento regional.

VALORES

COMPROMETIMENTO

Cumprir nossa missão e nos entregarmos por inteiro.

RESILIÊNCIA

Superar desafios e criar soluções inovadoras.

ÉTICA

Agir com integridade, honestidade, respeito e transparência.

INTEGRAÇÃO

Caminharmos unidos e harmonizados em um propósito comum.

SUSTENTABILIDADE

Garantir equilíbrio, prosperidade e justiça.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Estarmos atentos e conectados ao nosso entorno.

LIBERDADE

Termos autonomia e independência para criar, agir, pensar e conviver.



**EIXO
EDUCAÇÃO**

Os objetivos e as metas estratégicas estabelecidos para a Região Norte Fluminense no Eixo Educação partem de um contexto marcado por desafios. Observando essa conjuntura, construída a partir de pesquisa preliminar para a problematização do setor, foram identificados os gargalos considerados na definição da estratégia de ação:

- > escolas com infraestrutura deficitária;
- > desvalorização salarial dos professores do ensino básico;
- > gestão ineficiente na educação básica;
- > pouca infraestrutura das universidades instaladas na região para o desenvolvimento de pesquisas aplicadas às soluções do mercado e do governo (laboratórios integrados);
- > ausência de políticas voltadas para educação empreendedora;
- > insuficiência de escolas em áreas rurais.

Vale destacar que a Região Norte Fluminense registra um Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) médio na rede pública de 4,7, desempenho próximo à média registrada no estado e no Brasil, que é de 4,9. Tomando como referência os dados mais recentes, do ano de 2019, **o total das receitas oriundas,**

exclusivamente, de impostos investidos na manutenção e no desenvolvimento do ensino foi de R\$ 664.022.821, o equivalente a 11% de toda a despesa pública liquidada regionalmente.

Na região, há 723 unidades escolares da rede pública, com proporção de 16 alunos para cada professor ativo, em média. A taxa de escolarização, de 0 a 14 anos, é de 98%, e a taxa de analfabetismo para a população com 15 anos ou mais é de 10%.

Com base nesse cenário, as aspirações estratégicas são:

- > a região Norte Fluminense abrigará a melhor média do Ideb do estado do Rio;
- > a Região Norte Fluminense será referência estadual em empreendedorismo na educação básica;
- > cultura empreendedora local será reconhecida e incentivada;
- > a Região Norte Fluminenses irá liderar os índices de educação básica no estado do Rio;
- > a educação infantil da região será fortalecida pela inserção de novas metodologias educacionais;
- > a demanda local por profissionais qualificados será atendida por cursos profissionalizantes e de requalificação profissional.



Objetivos e metas estratégicas

MACRO-OBJETIVO 1

Descrição

Induzir a formação de profissionais qualificados por meio de cursos profissionalizantes e requalificação profissional.

Meta estratégica 2

Organizar a demanda por formação profissional dos municípios para os próximos dois anos.

Indicadores de avaliação

- > Publicação anual de boletim/informe
- > Índice de resposta de levantamentos eletrônicos anualmente
- > Índice de preenchimento de posições de trabalho em balcões de emprego

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Mapeamento de boletins/informativos e afins sobre a educação no Norte Fluminense	Rodrigo, Simone, Flaviá, Daniela, Wanderson	Abril, maio e junho de 2023
Análise dos dados sobre os boletins e a educação em diferentes níveis	Simone, Henrique	Junho e julho de 2023
Grupos focais visando identificar demandas para a elaboração do questionário	Navega, Flaviá, Daniela, Gilberto, Wanderson	Abril e maio de 2023
Elaboração de um questionário (Google Forms) para levantamento das demandas por profissionais (perfil profissional)	Rodrigo e Navega	Mai e junho de 2023
Levantamento de quais serão os órgãos e os segmentos a receberem o questionário	Daniela	Abril e maio de 2023

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Envio e retorno do questionário (Google Forms) para levantamento das demandas por profissionais (perfil profissional)	Rodrigo e Navega	Junho e julho de 2023
Levantamento e compilação de dados de balcões de emprego (índice de empregabilidade)	Daniela e Gilberto	Maio e junho
Análise dos dados do levantamento das demandas	Henrique e Simone	Agosto, setembro e outubro
Cruzamento das informações (oferta e demanda)	Simone, Rosana e Henrique	Setembro e outubro
Resultados	Todos	Novembro de 2023
Entrega dos resultados (divulgação por meio de sites, secretarias, mídias, reuniões e eventos)	Rosana	Dezembro de 2023
Monitoramento do atendimento à demanda por formação profissional dos municípios	Gilberto e Daniela	Todos os meses de 2024

Meta estratégica 2

Reduzir pela metade os índices de analfabetismo da população regional e aumentar o Ideb em 10% até 2030.

Indicadores de avaliação

- > Número de alfabetizados no município
- > Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb)
- > Índice de Desempenho do Ensino de Jovens e Adultos (EJA)
- > Índice de evasão nas escolas públicas

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Criação do Observatório da Educação, que induzirá e acompanhará ações diversas na área de educação e terá papel de interlocução com diferentes poderes	Todos	Abril, maio e junho de 2023
Captação de recursos para o Observatório da Educação perante órgãos de fomento	Todos	De março a dezembro de 2023
Organização de palestras e reuniões para indução de ações nas secretarias municipais de educação sobre a importância de atendimento aos quesitos do Ideb	Rosana	Maio de 2023
Instauração de comissão de acompanhamento para visitas às secretarias municipais e acompanhamento do Ideb	Rodrigo	Maio de 2023
Levantamento de dados sobre analfabetismo via censo demográfico ou ferramenta similar	Henrique	De março a agosto de 2023
Acompanhamento semestral da execução do orçamento público investido na educação e dos dados referentes ao desempenho escolar	Wanderson	Até dezembro de 2025
Levantamento do número de estabelecimentos de ensino que ofertam EJA	Gilberto	Junho de 2023
Levantamento de dados sobre a evasão escolar	Flaviá	Maio de 2023

MACRO-OBJETIVO 2

Descrição

Reconhecer e incentivar a cultura empreendedora local.

Meta estratégica 3

Criar o programa anual Líder Empreendedor, a partir de 2023, para reconhecimento das ações empreendedoras da sociedade na região NF.

Indicadores de avaliação

- > Quantidade anual de inscrições/indicações por categoria/edição
- > Mídia positiva espontânea por edição
- > Cursos ofertados de empreendedorismo no território por ano
- > Quantidade de matrículas em cursos relacionados no território
- > Quantidade de eventos relacionados no território

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Formatação de um programa que premie as iniciativas empreendedoras nas suas diversas modalidades realizadas nos territórios dos municípios do LIDER Norte	Henrique	Maio de 2023
Divulgação do Programa Líder Empreendedor Norte Fluminense (mídias diversas)	Todos	Junho de 2023
Abertura de inscrições para o Programa Líder Empreendedor	Henrique	Setembro de 2023
Instalação de Comissão Julgadora para o Programa Líder Empreendedor	Rodrigo e Henrique	Outubro de 2023

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Julgamento dos inscritos no Programa Líder Empreendedor	Wanderson	Novembro de 2023
Divulgação dos resultados do Programa Líder Empreendedor e entrega do(s) prêmio(s)	Todos	Dezembro de 2023

Meta estratégica 4

Articular debates mensais em fóruns itinerantes de empreendedorismo, com um total de nove por ano, em rodízio, em cada município do NF.

Indicadores de avaliação

- > Quantidade de eventos
- > Quantidade de pessoas por evento

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Organizar uma agenda de eventos itinerantes nos diferentes municípios	Daniela e Gilberto	Maio de 2023
Identificar lideranças locais, regionais ou de outras regiões para falarem aos públicos interessados durante os eventos itinerantes	Navega, Daniela, Gilberto	Maio de 2023
Divulgar eventos itinerantes em mídias diversas	Todos	Maio de 2023
Eventos	–	De março a novembro de 2023



**EIXO
MOBILIDADE
E LOGÍSTICA**

No Norte Fluminense, em meio a um recorte preliminar de 14 áreas, o eixo mobilidade e logística é o que apresenta o maior número de demandas. Partindo de uma ação de problematização aplicada à região, foram apontadas 14 deficiências:

- > logística viária: BR101; BR356 (trecho Campos x Porto do Açú);
- > ponte da integração;
- > estradas vicinais intermunicipais;
- > baixo uso da infraestrutura aeroportuária;
- > baixo uso do modal de cabotagem;
- > indisponibilidade do modal ferroviário;
- > transporte público ineficiente;
- > mobilidade urbana;
- > mobilidade intermunicipal (concessão de linhas);
- > mobilidade rural (concessão de linhas);
- > logística de escoamento produtivo;
- > falta de terminal logístico para a atividade pesqueira regional (Farol/Barra do Furado);
- > baixa disponibilidade de voos;
- > segurança nas vias regionais (tráfego, duplicação).

Ainda no que diz respeito à análise do eixo mobilidade e

logística no âmbito do Norte Fluminense, vale destacar que nenhum município da região possui corredores exclusivos para ônibus.

Entre os municípios que possuem ciclovias e/ou ciclofaixas estão Campos dos Goytacazes (60 km), Macaé (27 km), Quissamã (10 km) e São João da Barra (2 km) que, juntos, somam apenas 101 km de ciclovias e ciclofaixas.

Em toda a região, são 433.953 veículos emplacados, o que equivale a 4,5 veículos para cada 10 habitantes. A maior frota da região é registrada em Campos dos Goytacazes, que detém 58% dos veículos e uma relação de 5,4 para cada 10 habitantes.

A partir desse contexto, foram definidas como aspirações estratégicas:

- > os municípios do Norte Fluminense adotarão as melhores práticas de mobilidade urbana e rural;
- > a região será assistida com novos modais logísticos de ferrovia e cabotagem;
- > a malha logística da região contemplará todos os modais;
- > a conectividade regional será universalizada;

> as cidades da região norte promoverão iniciativas de cidades inteligentes;

> o modal rodoviário da BR 101 terá duplicações e acessos concluídos.



Objetivos e metas estratégicas

MACRO-OBJETIVO 1

Descrição

Adotar as melhores práticas de mobilidade urbana e rural.

Meta estratégica 1

Adequar o projeto da licitação da BR 101 e BR 356 às necessidades da região, conforme cronograma da EPL.

Indicadores de avaliação

- > Número de adequações propostas
- > Número de adequações aceitas

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Estabelecer contatos com as empresas EPL e IMTRAFF	José Walmir	Maio de 2023
Conhecer o projeto e elaborar propostas de melhorias (apresentação Delmo Pinho)	Luis Mário	Maio de 2023
Participar da audiência pública para levar as propostas	Equipe	2024 (a definir)

Meta estratégica 2

Aumentar em 50% o número de ciclovias e/ou ciclofaixas nos municípios do Norte Fluminense até 2027.

Indicador de avaliação

- > Kms de ciclovias e/ou ciclofaixas

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Mapear a quantidade de kms existentes	Rômulo, Fabiana e Leonardo	Maio de 2023
Mapear existência de projetos de instalação/ ampliação dos municípios	Rômulo, Fabiana e Leonardo	Maio de 2023
Elencar e demonstrar vantagens para sensibilizar os gestores municipais sobre a importância de ciclovias	Leonardo e Alfredo	Maio de 2023
Levantar legislação e disponibilidade/aquisição de recursos federais	Fabiana	Maio de 2023
Sugerir aos municípios (Executivo/Legislativo) que os novos empreendimentos já incluam as ciclovias em seus projetos	Equipe	Maio de 2023

MACRO-OBJETIVO 2

Descrição

Promover iniciativas de cidades inteligentes nos municípios do Norte Fluminense.

Meta estratégica 3

Habilitar a internet 5G nos 9 municípios do Norte Fluminense até 2025.

Indicador de avaliação

> Número de municípios com 5G implantado

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Mapear municípios que possuem legislação referente ao 5G	Luis Mario	Maio de 2023
Organizar uma live/reunião virtual informativa sobre o tema	Fabiana (Jarbas)	Maio de 2023

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Próximas ações serão definidas após a reunião informativa de nivelamento de informações	-	-
---	---	---

Meta estratégica 4

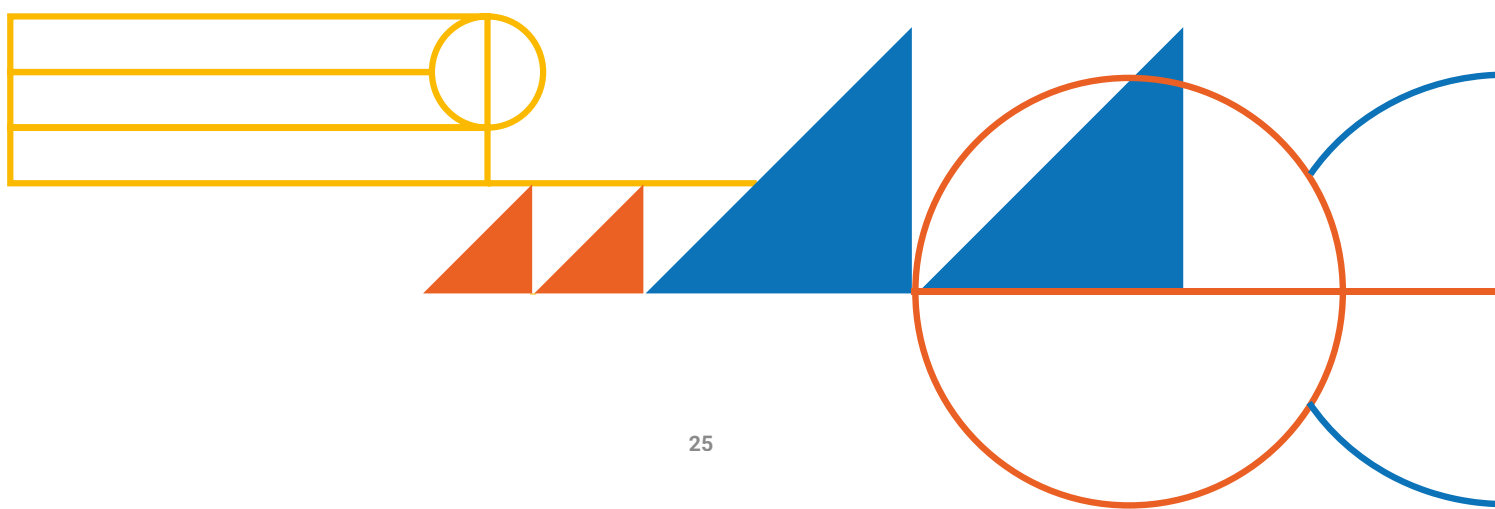
Realizar 2 seminários regionais de difusão das tecnologias de Smart City até 2023, sendo 1 no primeiro semestre e 1 e no segundo.

Indicadores de avaliação

- > Número de seminários
- > Número de municípios participantes

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Mapear instituições envolvidas com o tema, cidades inteligentes para <i>benchmark</i> e startups	Rômulo, Leonardo, Luís Mário	Maio de 2023
Definir local do evento, estruturas necessárias, recursos humanos, materiais e financeiros e comunicação	Glauco, Rômulo, Fabiana	Maio de 2023
Mobilizar os municípios	Luís Mário	Junho de 2023
Apresentar pré-projeto à prefeita	Rômulo e demais integrantes da equipe	Abril de 2023





ECONOMIA LOCAL

A estabilidade econômica da região depende do poder público. O comércio local não pode coexistir com as grandes redes. A região não tem vocação para o turismo de lazer. Sem petróleo, a região não sobrevive. Esses são alguns dos paradigmas identificados no Norte Fluminense, no que tange ao eixo Economia Local. Ainda com o objetivo de traçar um diagnóstico, por meio de uma problematização do setor, foram apontadas outras demandas:

- > comércio resistente à modernização;
- > dificuldade de trabalhar a integração regional;
- > baixa autoestima e alta dependência da cultura empresarial;
- > falta de estímulo e apoio à produção agropecuária e ao agroturismo;
- > dificuldade de implementar atividades econômicas alternativas ao petróleo;
- > baixa diversidade econômica;
- > alta taxa de desemprego;
- > defasagem na qualificação de mão de obra;
- > falta de integração dos setores de atividade econômica e da sociedade civil com a Academia;
- > baixo aproveitamento de eixos como: agro-negócio, turismo, entre outros;
- > falta de incentivo fiscal para agroindústrias;
- > falta de uma política de desenvolvimento

tecnológico que possibilite a diversificação da economia regional;

- > matriz pouco industrializada;
- > falta de aproveitamento do potencial turístico;
- > falta de integração entre os segmentos produtivos.

Para complementar a leitura do segmento, registram-se dados socioeconômicos de 2019, como o Produto Interno Bruto (PIB) regional de R\$ 58.486.963.786, o equivalente a 7% do PIB estadual. **O total de impostos recolhidos sobre produtos é de R\$ 3.805.434.760, sendo o município de Macaé responsável por 50% deste total.** Na região, o percentual médio de população ocupada é de 21%, sendo maior em Macaé (48%) e menor em São Francisco de Itabapoana (10%).

Considerando dados de 2021, na região, foram constituídas 2.938 empresas, o que equivale a 7% do total de constituições no estado.

Campos dos Goytacazes (38%) e Macaé (27%) representam, juntos, 65% desse total. O total de ISS e ICMS gerado pelos municípios é de R\$ 2.002.529.592,00 o equivalente a 24% de toda a receita realizada na região. Em Cardoso Moreira (34%) e Macaé (33%), as duas fontes de receitas possuem alta representatividade no bolo tributário das contas públicas.

O plano estratégico do eixo Economia Local, subdividido em Indústria, Serviços e Agro-negócios, tem o objetivo de transformar o cenário local de cada um desses segmentos, no sentido de melhorar e modernizar o ambiente de negócios, fomentar o turismo, aprimorar a qualidade da comunicação tecnológica nas áreas rurais e atrair novas indústrias para a região a partir da oferta de gás natural, entre outras estratégias.



Indústria

Macro-objetivos e metas estratégicas para o eixo Economia Local no âmbito da indústria.

MACRO-OBJETIVO 1

Descrição

Integrar indústria e universidade para atendimento das demandas de formação e tecnologia.

Meta estratégica 1

Desenvolver a cultura do “empreendedorismo de soluções”, voltado à indústria nas universidades.

Indicador de avaliação

- > Número de indústrias atendidas pelas empresas juniores e startups

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Convênio com as federações de indústrias do país	Felipe e Lucas	Maio de 2023
Levantamento das indústrias necessitadas de modernização de seus parques industriais e oferta de benefícios locais e regionais	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Junho de 2023

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Demonstração das facilidades, vantagens logísticas regionais e locais	Mariana e Robson	Setembro de 2023
---	------------------	------------------

Meta estratégica 2

Realização de Fórum Tecnológico Regional, com fomento de rodadas anuais de negócios na região Norte Fluminense.

Indicador de avaliação

- > Número de fóruns realizados e resultados de pesquisas aplicadas nos setores produtivos

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Mapeamento de stakeholders (poder público, universidades, instituições empresariais, entidades de classes e atores do ecossistema)	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Maio de 2023
Contatos e encontros com stakeholders para entendimento do ambiente e apresentação das propostas do Programa LIDER	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Junho de 2023
Levantamento e diagnóstico das potencialidades e cultura de cada stakeholder	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Julho de 2023
Início do processo de construção do Fórum Tecnológico, estabelecendo formato, conteúdo, plano de trabalho, divisão de tarefas e prazos de entrega	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Agosto de 2023
Atividades deliberadas para realização do evento (30/10/2023)	A definir	A definir

MACRO-OBJETIVO 2

Descrição

Melhorar a eficiência dos processos públicos para atrair mais empresas para a região.

Meta estratégica 3

Adesão de 100% dos municípios da região a programas de implementação de processos administrativos eletrônicos no prazo de até 24 meses.

Indicador de avaliação

> Número de convênios firmados

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Mapeamento dos fluxos dos processos administrativos de cada município (físico ou digital)	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Maio de 2023
Criar agendas com gestores municipais para apresentação dos sistemas disponíveis e troca de experiências	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Junho de 2023
Acompanhamento da implementação dos novos sistemas	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Julho de 2023

Meta estratégica 4

Publicizar as políticas públicas fiscais (estadual/federal) para os municípios da região Norte Fluminense, no período de 12 meses.

Indicador de avaliação

> Número de municípios que difundem os incentivos fiscais praticados

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Mapear leis de incentivo existentes	Felipe, Pozitivo, Lucas, Mariana e Robson	Até 30/08/2023
-------------------------------------	---	----------------

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Criar agenda com os municípios, secretarias municipais de desenvolvimento econômico e instituições empresariais	Pozitivo, Lucas e Robson	Até 15/12/2023
Acompanhamento dos municípios e facilitação junto aos órgãos fiscais do estado	Pozitivo, Lucas e Robson	Maio de 2023



Serviços

Macro-objetivos e metas estratégicas para o eixo Economia Local no âmbito de Serviços.

MACRO-OBJETIVO 1

Descrição Ampliar o acesso dos fornecedores locais às compras públicas.

Meta estratégica 1 Capacitação de 60% dos municípios da região em 4 anos.

Indicador de avaliação > IDM - FIRJAN

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Realizar ações de sensibilização dos municípios junto a prefeitos e secretários municipais	Fábio	Maio de 2023
Acionar o Sebrae para realização de um "combo" do programa ACELARA COMPRAS nos 9 municípios	Priscilla	Maio de 2023

Meta estratégica 2

Aumento de participação de empresas em 20% nos próximos 4 anos.

Indicador de avaliação

> Índice de compras já constantes nos portais da transparência

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Levantar os índices municipais de participação de empresas em cada comissão de licitação (6 municípios)	A definir	Junho de 2023
Acionar o Sebrae para aplicação das consultorias ACELERA COMPRAS nos 9 municípios	A definir	Maio de 2023
Qualificar as empresas regionais para participação em certames licitatórios	A definir	Dezembro de 2023

MACRO-OBJETIVO 2

Descrição

Tornar o ambiente de negócios mais favorável para a atração de novos investimentos.

Meta estratégica 3

Realizar diagnóstico regional de ambiência de negócios, contemplando, no mínimo, 60% dos municípios em 12 meses.

Indicador de avaliação

> IDFM – FIRJAN e ICM – SEPEC/ME

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Colaborar com os municípios para a implementação das ações estipuladas no ICM (Índice de Competitividade dos Municípios)	Jefferson	Dezembro de 2024
--	-----------	------------------

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Levantar o ambiente regulatório do NF	Jefferson e Carlos Vinícius	Dezembro de 2024
Articular a digitalização de serviços públicos	Jefferson	Dezembro de 2025
Promover ações que estimulem a cultura empreendedora	A definir	Dezembro de 2025

Meta estratégica 4

Garantir que 80% dos municípios tenham a sala do empreendedor em nível avançado de funcionamento em 12 meses.

Indicadores de avaliação

- > Tempo médio de legalização nos municípios
- > Números de procedimentos para a abertura de empresas no município
- > Grau de regulamentação municipal da lei de liberdade econômica

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Colaborar com os municípios para aprovação do Projeto de Lei da Liberdade Econômica	Jefferson	Dezembro de 2026
Realizar um diagnóstico, em cada município, sobre a implantação e status das Salas do Empreendedor	Januário	Dezembro de 2023
Articular a implementação/expansão do sistema REGIN nos 9 municípios do NF	Januário	Dezembro de 2023



Agronegócio

Macro-objetivos e metas estratégicas para o eixo Economia Local no âmbito do Agronegócio.

MACRO-OBJETIVO 1

Descrição

Desenvolver a cadeia produtiva da indústria de transformação.

Meta estratégica 1

Visitar 60% dos gabinetes dos senadores em Brasília, em 12 meses, para defesa da aprovação do PL nº 1.440/2019, que qualifica a região Norte Fluminense como de clima semiárido.

Indicador de avaliação

- > Aprovação do PL
- > Percentual de gabinetes visitados

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Ter acesso aos dados atualizados para reforçar o pleito que embasou o PL nº 1.140/2019	Frederico Veiga, Ronaldo Bartholomeu e Enaldo Barreto	Maio de 2023
Entrar em contato com o autor do PL nº 1.140/2019	Frederico Veiga e Ronaldo Bartholomeu	Maio de 2023
Entrar em contato com os 3 senadores do estado do Rio de Janeiro	Jefferson Viana e Armando Carneiro	Maio de 2023
Entrar em contato com as representações de classe a nível estadual e federal	Ronaldo Bartholomeu e Frederico Veiga	Maio de 2023

Meta estratégica 2

Atingir 50% de regularização fundiária regional até 2027.

Indicadores de avaliação

- > Assinatura dos convênios dos municípios com o Incra
- > Registro Geral de Imóveis

O que fazer

Quem faz

Quando fazer

Agendar reunião com o presidente do ITR/Corregedoria	Enaldo Barreto e Armando Carneiro	Maio de 2023
Agendar reunião com superintendente do Incra	Ronaldo Bartholomeu e Enaldo Barreto	Maio de 2023
Levantar, junto às prefeituras, as demandas de regularização fundiária	Ronaldo Bartholomeu e Armando Carneiro	12 meses
Agendar reunião com presidente do ITERJ e representantes dos municípios indicados pelos prefeitos para regularização fundiária	Jefferson Viana, Armando Carneiro e Enaldo Barreto	Maio de 2023
Agendar reunião com o presidente do Incra e representantes dos municípios indicados pelos prefeitos para regularização fundiária	Jefferson Viana, Armando Carneiro e Enaldo Barreto	Maio de 2023

MACRO-OBJETIVO 2

Meta estratégica 3

Formalizar, no mínimo, 20% da cadeia produtiva da agroindústria regional até 2025.

Indicadores de avaliação

- > Emissão de documento de aptidão ao produtor (DAP) Pronaf
- > Alvará com selo de inspeção municipal

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Buscar, junto ao governo do estado, recursos para elaboração de um diagnóstico do agronegócio dos municípios do Norte Fluminense	Enaldo Barreto/Jefferson Viana	12 meses
Mobilizar os municípios do Norte Fluminense para implementar efetivamente o sistema de inspeção municipal	Ronaldo Bartholomeu/ Frederico Veiga	12 meses
Mobilizar as prefeituras para implantação da Lei do 5G	Armando Carneiro/ Enaldo Barreto	12 meses
Pleitear, junto ao governo do estado, recursos para criação e modernização de pequenas agroindústrias do Norte Fluminense	Ronaldo Bartholomeu/ Frederico Veiga	12 meses

Meta estratégica 4

Sedimentar 4 rotas regionais de agroturismo até 2026.

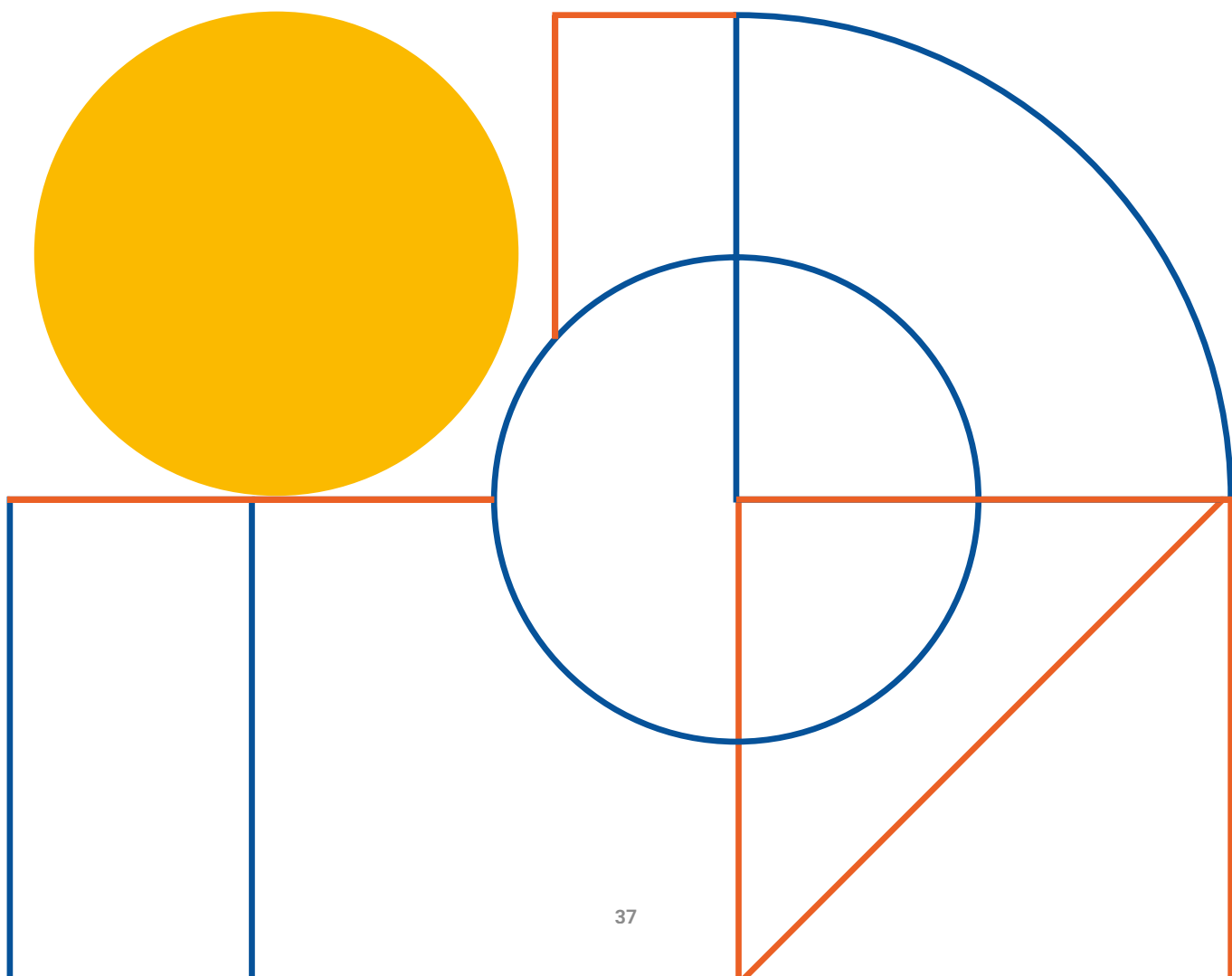
Indicador de avaliação

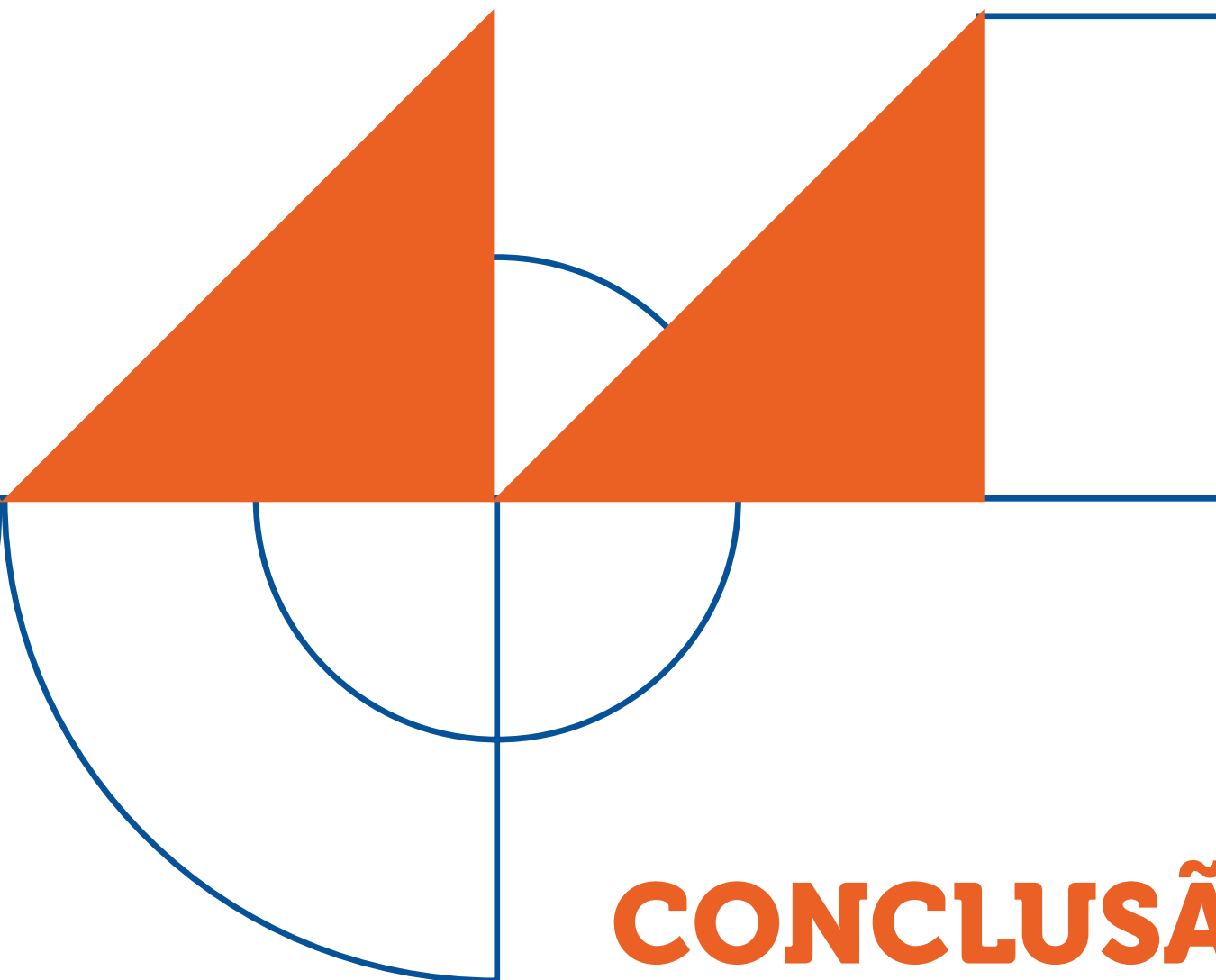
- > Percentual de produtores capacitados
- > Número de rotas do agroturismo sedimentadas
- > Percentual de produtores formalizados

O que fazer	Quem faz	Quando fazer
Contatar secretários municipais de Turismo e de Agricultura dos municípios incluídos nas rotas do agroturismo	Armando Carneiro e Jefferson Viana	18 meses

O que fazer**Quem faz****Quando fazer**

Agendar reunião com o secretário de Turismo e de Agricultura do estado	Armando Carneiro e Jefferson Viana	12 meses
Sugerir a criação das seguintes rotas: Rota da Farinha, Rota do Imbé, Rota de Jurubatiba, Rota da Serra de Macaé e Rota da Cachaça	Enaldo Barreto, Frederico Veiga e Ronaldo Bartholomeu	12 meses
Pleitear, junto às instituições, capacitação para produtores e guias de turismo	Ronaldo Bartholomeu e Enaldo Barreto	12 meses





CONCLUSÃO

A construção da Agenda de Ações no Norte Fluminense, com foco nos eixos de Educação, Mobilidade e Logística e Economia Local, seguiu no intuito de articular e promover o desenvolvimento regional sustentável para catalisar mudanças e transformações estratégicas na região.

Protagonista em todas as etapas do trabalho, o grupo de líderes mantém sua atuação pautada no comprometimento, integração, sustentabilidade e responsabilidade social, além de ética e resiliência. O objetivo é fazer do apoio do Sebrae e de sua capacidade técnica-gerencial e de articulação conectores que resultem em uma maior integração intersetorial e na criação de uma Agência de Desenvolvimento Regional.

