



Liderança para o Desenvolvimento Regional

Plano Estratégico para o Desenvolvimento Regional do Sertão do Araripe Pernambucano





2018. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Pernambuco – Sebrae/PE

Conselho Deliberativo – Pernambuco 2015-2018
Associação Nordestina da Agricultura e Pecuária – Anap
Banco do Brasil S/A – BB
Banco do Nordeste do Brasil S/A – BNB
Caixa Econômica Federal – Caixa
Federação da Agricultura do Estado de Pernambuco – Faepe
Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de Pernambuco – Facep
Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Pernambuco – Fecomércio/PE
Federação das Indústrias do Estado de Pernambuco – Fiepe
Instituto Euvaldo Lodi – Núcleo Regional de Pernambuco – IEL/PE
Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae
Secretaria da Micro e Pequena Empresa, Trabalho e Qualificação de Pernambuco – SEMPETQ
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial do Estado de Pernambuco – Senac/PE
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do Estado de Pernambuco – Senai/PE
Serviço Nacional de Aprendizagem Rural – Administração Regional do Estado de Pernambuco – Senar-AR/PE
Fundação Universidade de Pernambuco – UPE

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Ricardo Essinger

Diretor-superintendente

Francisco Saboya Albuquerque Neto

Diretora técnica

Roberta de Melo Aguiar Correia

Diretora administrativo-financeira

Adriana Tavares Côrte Real Kruppa

Coordenação de Diretrizes e Ambiente de Negócios

Fernando Clímaco

Unidade Sertão do Araripe

Maria Lucélia Souza Barros - gerente

Diagramação e projeto gráfico

Zdizain Comunicação - www.zdizain.com.br

Revisão ortográfica

Betânia Jerônimo

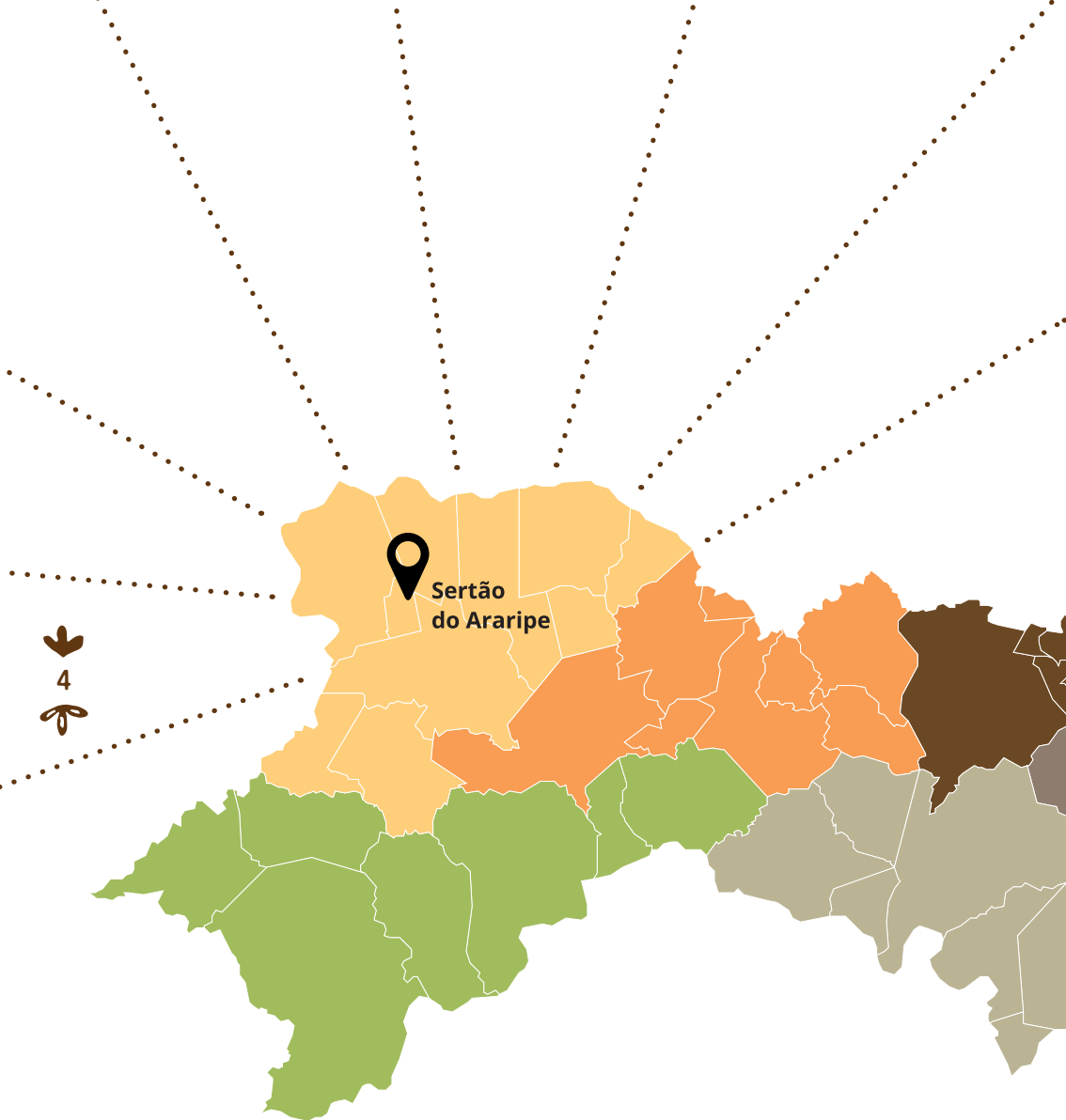
Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei 9.610).

Informações e contato
SEBRAE PERNAMBUCO
Rua Tabaiães, 360 – Ilha do Retiro – 50750-230 – Recife/PE
Fone: (81) 2101.8400
www.pe.sebrae.com.br

* SUMÁRIO *

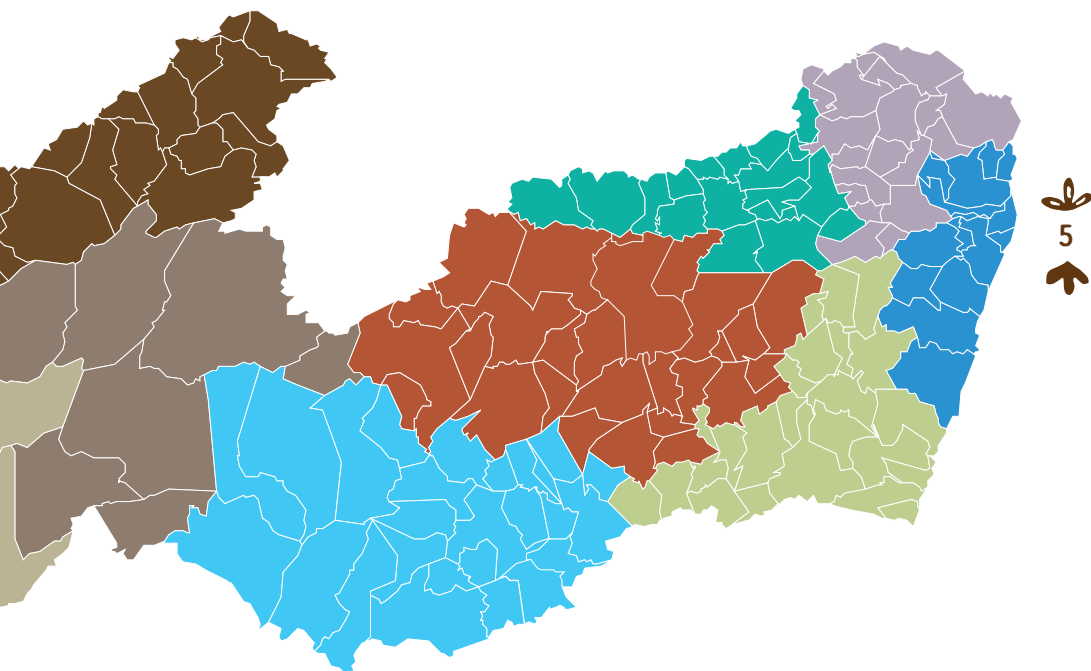
O TERRITÓRIO	5
O PROGRAMA LIDER	12
O PROGRAMA LIDER NO ARARIPE PERNAMBUCANO	14
GOVERNANÇA	20
PARTICIPANTES	23





O TERRITÓRIO

O território do Araripe pernambucano compreende dez municípios: Araripina, Bodocó, Exu, Granito, Ipubi, Moreilândia, Ouricuri, Santa Cruz, Santa Filomena e Trindade, onde vivem cerca de 332 mil habitantes (IBGE, 2018).





Nas análises econômicas, em geral, as discussões sobre o Araripe pernambucano remetem às atividades de extração e beneficiamento da gipsita, que deu visibilidade ao território pela quantidade e qualidade da matéria-prima existente em seu solo, atrativo para a instalação de empreendimentos de diferentes portes, além dos insumos, produtos e serviços necessários ao funcionamento das indústrias de mineração, calcinação, produção de pré-moldados e de outros tipos de gesso especiais, configurando um encadeamento produtivo que se completa no território.



Porém, a intensidade do processamento da gipsita não promoveu o fenômeno de êxodo das atividades rurais que concentram cerca de 46% da população. A agropecuária de base familiar demonstra força econômica e possui representatividade no contexto estadual, tais como o leite, o mel e a mandioca.

No Araripe pernambucano, as atividades tradicionais são geradoras de identidade própria e integração entre os agentes econômicos. Destaca-se a criação de bovinos, cabras, ovelhas, aves e abelhas, além dos produtos derivados como o leite e o queijo de vaca, os ovos de galinha, o mel e a farinha de mandioca, as plantações de hortaliças e frutos.





O território pertence ao bioma caatinga, que se caracteriza por uma flora dominada pelas cactáceas e bromeliáceas, por um regime de chuvas bastante curto e intenso, e por um período de estiagem prolongado, quando o solo resseca e a massa verde diminui e a vegetação se apresenta ressequida. Possui climas mais amenos, com potencial hídrico e paisagens geológicas/geomorfológicas promotoras de atividades de lazer e contemplação da biodiversidade na região da APA Chapada do Araripe, além dos parques de energia eólica que já fazem parte do cenário do Araripe.

Com área de 11.547 km² e densidade demográfica de 28,66 hab/km², o Araripe pernambucano é complementar nas suas potencialidades e características dos municípios, oportunizando a sua integração para um maior aproveitamento de suas vocações em nome do bem-estar social. Possui, por um lado, centros concentradores na oferta de produtos e serviços urbanos e, por outro, intensa atividade agropastoril capaz de garantir o abastecimento das populações. São vinculados por uma forte cultura sertaneja que se expressa na musicalidade, na gastronomia, nos folguedos, nas expressões populares e nas atividades religiosas, capazes de atrair um número representativo de agentes de negócios, turistas, romeiros e fiéis.





Município	Autodenominação turística e cultural	População urbana (2010)
Araripina	 <p>GOVERNO MUNICIPAL Araripina</p> <p>Capital do Araripe</p>	46.908
Bodocó	 <p>Terra do leite e do queijo</p>	12.824
Exu	 <p>EXU-PE 8-9-1907 à 8-9-1974</p> <p>Terra do desenvolvimento</p>	16.303
Granito	 <p>GOVERNO MUNICIPAL GRANTO <i>Trabalho e União</i></p> <p>Trabalho e união</p>	3.178
Ipubi	 <p>PREFEITURA DE IPUBI <i>Respeitando a esperança!</i></p> <p>Capital mundial da gipsita</p>	17.278
Moreilândia	 <p>15 DE MAIO DE 1964 19 MOREILÂNDIA PE 64</p> <p>Terra do mel</p>	6.838










População rural (2010)	População (2018)	Principais atividades econômicas
30.394	83.964	Extração e processamento da gipsita, comércio, serviços e turismo, indústria da transformação, educação, saúde, hotelaria, agronegócios, economia criativa (artesanato, gastronomia), turismo e vegetação, mel, leite e mandioca
22.334	37.909	Agronegócios, pecuária de leite, economia criativa (artesanato, gastronomia), agricultura familiar, caprinocultura, turismo, atrativos naturais, vegetação
15.333	31.885	Agronegócios, pecuária de leite, economia criativa (artesanato, gastronomia), agricultura familiar, turismo, atrativos naturais, APA Chapada do Araripe, Parque Asa Branca, Museu Luiz Gonzaga, história (Bárbara de Alencar), vegetação
3.677	7.435	Agronegócios, feira de animais, agricultura familiar, caprinocultura, turismo, atrativos naturais e vegetação
10.842	30.512	Extração e processamento da gipsita, agricultura familiar, caprinocultura, apicultura, turismo, APA Chapada do Araripe e vegetação
4.294	11.270	Agronegócios, apicultura, economia criativa (artesanato, gastronomia), agricultura familiar, turismo, atrativos naturais, APA Chapada do Araripe, vegetação





Município	Autodenominação turística e cultural	População urbana (2010)
Ouricuri	 <p>Terra dos voluntários da pátria</p>	32.596
Santa Cruz	 <p>Santa Cruz da venerada</p>	4.447
Santa Filomena	 <p>Santa Filomena</p>	2.226
Trindade	 <p>Capital estadual do gesso</p>	22.464
Território do Araripe pernambucano	 <p>E Bom! É do Araripe! É Pernambuco! 1988</p>	165.062 (53,7%)





População rural (2010)	População (2018)	Principais atividades econômicas
31.762	68.939	Comércio e serviços, economia criativa (artesanato de couro, gastronomia), ateliê do mestre Aprígio Lopes, feiras de animais, agricultura familiar, turismo, negócios, hotelaria
9.147	15.236	Agronegócios, feira de animais, agricultura familiar, caprinocultura, turismo, atrativos naturais e religiosos, vegetação, economia criativa, artesanato em cerâmica e madeira
11.145	14.390	Agronegócios, feira de animais, agricultura familiar, caprinocultura, turismo, atrativos naturais e vegetação
3.652	30.222	Extração e processamento da gipsita, indústria da transformação, comércio e serviços, hotelaria, economia criativa (artesanato em gesso, gastronomia), turismo, atrativos naturais e religiosos, e vegetação
142.220 (46,3%)	331.762	





O PROGRAMA LIDER

Lider (Liderança para o Desenvolvimento Regional)

é um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças, que estimula o alinhamento no plano local e permite a convergência das políticas de fomento estaduais e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos pequenos negócios para o desenvolvimento regional sustentável.

Foi concebido pelo Sebrae Nacional para mobilizar e apoiar as lideranças para efetivação das vocações e otimização dos recursos locais, com ênfase nos pequenos negócios, a fim de promover a integração, a organização política e a qualificação das lideranças para a formulação, implantação e gestão, de forma empreendedora e participativa, das políticas de interesse público e regional.



O programa Lider insere-se no contexto do território do Araripe pernambucano com foco na capacidade de desenvolvimento contínuo, na melhoria e na maximização das relações pessoais, organizacionais, locais e regionais. O programa pretende intensificar e otimizar os relacionamentos em rede como solução individual e coletiva para os pequenos negócios, apoiando-se na seguinte estrutura:





Encontro 8 - Institucionalização e Governança do Desenvolvimento

Encontro 7 - Elaboração do Plano de Ação

Encontro 6 - Formulação de Estratégias de Desenvolvimento

Encontro 5 - A Escolha do Futuro da Região

Encontro 4 - Oportunidades de Articulação e Negociação

Encontro 3 - Desenvolvimento da Liderança Empreendedora

Encontro 2 - Gestão Compartilhada da Mudança

Encontro 1 - Construção da Coesão e Identidade do Grupo

PRÉ-OPERACIONAL

Antecede a formação do grupo

OPERACIONAL

Grupo se estrutura, constrói estratégias de desenvolvimento e se institucionaliza

PÓS-OPERACIONAL

Grupo opera e aperfeiçoa sua governança e atuação

1 - Identificação da situação regional

2 - Sensibilização e formação do grupo

Fórum 1 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

Fórum 2 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

Fórum 3 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

Fórum 4 - Monitoramento dos Compromissos Regionais

O PROGRAMA LIDER NO ARARIPE PERNAMBUCANO



14

O programa Lider no Sertão do Araripe pernambucano teve seu lançamento em setembro de 2018 em Araripina (PE), tendo sido finalizado em julho de 2019. Durante os oito encontros, lideranças dos segmentos da sociedade civil organizada, empresários e poder público municipal focados na realidade e nas potencialidades regionais, empoderados da congruência de idéias e imbuídos de objetivos comuns, elaboraram um Plano de Desenvolvimento Regional como grande trilha a ser seguida, visando ao desenvolvimento sustentável com inovação e melhoria contínua.



Mapa estratégico





PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

É BOM, É DO ARARIPE, É PERNAMBUCANO – 2040

EIXO ESTRATÉGICO: AGRONEGÓCIOS E LOGÍSTICA

OPÇÃO ESTRATÉGICA – MACRO-OBJETIVO

Desenvolver o agronegócio na região do Araripe pernambucano para promover inovações e melhorias socioeconômicas da população

OBJETIVOS PRIORITÁRIOS	METAS	INDICADORES
1: Implantar o SIG (Selo de Indicação Geográfica)	Articular a implantação do SIM (Serviço de Inspeção Municipal) nos dez municípios até julho de 2021 e do SIG até julho de 2023	1 - Dez municípios com SIM implantado 2 - SIG para cinco produtos
2: Fortalecer a agricultura familiar com associativismo/cooperativismo, adoção de modernas técnicas de produção e comercialização	Articular a capacitação de 150 associações rurais da região até dezembro de 2019	150 associações capacitadas
	Articular a implantação de modernas técnicas de produção até dezembro de 2020	Adoção de novas técnicas de produção nos APL
	Articular a implantação do Programa de Regionalização da Alimentação Escolar, do Sebrae, em cinco municípios da região até janeiro de 2020	Aumento das compras governamentais da agricultura familiar, conforme normas do FNDE (Pnae e PAA) em 50%





3: Implantar uma ação transversal de educação e instrução com ênfase nas diretrizes desse Plano de Ação para incentivar o empreendedorismo e a valorização dos produtos locais	Articular parceria com o Sistema S e as Secretarias (municipais e estaduais) de Educação, nos dez municípios, para implantação de educação transversal com ênfase nesse Plano de Ação até julho de 2020	1. Duzentos professores/ replicadores capacitados 2. Dez municípios com convênios firmados para educação empreendedora do Sebrae
	Articular a implantação de centros de comercialização e promoção até dezembro de 2019	Dez centros de comercialização locais novos ou adaptados, e pontos de venda em Juazeiro do Norte, Petrolina, Recife e Fortaleza
	Estabelecer parceria com o eixo do turismo para comercialização interna com prioridade para os produtos locais	Cinquenta por cento dos hotéis, restaurantes e mercados com gôndolas específicas dos produtos locais até dezembro de 2020
	Estimular a formação de fornecedores locais para os estabelecimentos da região	Criação de selo de qualidade para certificação da produção local, segundo critérios de preço e qualidade, até julho de 2021
4: Articular para a instalação/ complementação de estrutura multimodal de transportes, com foco nas estradas de integração	Criar grupo de trabalho para acompanhamento da elaboração de projetos básicos e técnicos das estradas de integração	Grupo de trabalho formado e articulação realizada até setembro de 2019
5: Articular para a reativação de indústrias de óleo/ biodiesel/ração e entreposto de grãos	Criar grupo de trabalho para acompanhamento dos projetos industriais para a reativação de indústrias de óleo/biodiesel/ ração e entreposto de grãos	Grupo de trabalho formado e articulação realizada até setembro de 2019





EIXO ESTRATÉGICO: TURISMO

OPÇÃO ESTRATÉGICA – MACRO-OBJETIVO

Desenvolver o turismo na região do Araripe pernambucano de forma integrada e inclusiva

OBJETIVOS PRIORITÁRIOS	METAS	INDICADORES
1: Articular para a criação de Conselhos (municipais e regionais) de Turismo	Que todos os Conselhos Municipais de Turismo dos dez municípios da Rape estejam registrados na Empetur até 31 de julho de 2020	Ter todos os conselhos criados até 31 de julho de 2020
2: Compilar as potencialidades do Araripe pernambucano	Solicitar dos órgãos responsáveis nos municípios um inventário do turismo local até 31 de janeiro de 2021	Apresentar um documento contendo todas as potencialidades turísticas da Rape até 31 de março de 2021
3: Criar, integrar e promover a identidade turística da região do Araripe pernambucano	Propor aos municípios da Rape a inserção da disciplina de educação patrimonial (cultura local) na grade curricular, com implantação até dezembro de 2021	Apresentar a lei municipal acerca da disciplina de educação patrimonial aprovada de cada município até 31 de dezembro de 2021.
4: Articular a rede produtiva do setor turístico para o desenvolvimento regional	Sensibilizar os atores da rede produtiva para o desenvolvimento regional da Rape até 31 de março de 2021	Apresentar o número de atores da rede produtiva de cada município, sensibilizados até 31 de julho de 2021
5: Divulgar, incentivar e promover as potencialidades turísticas do Araripe pernambucano	Mobilizar os órgãos responsáveis pela sinalização turística e apresentar os produtos através da plataforma digital até 31 de julho de 2021	Apresentar o número de municípios sinalizados e a oferta turística em plataforma digital até 31 de julho de 2021



EIXO ESTRATÉGICO: MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

OPÇÃO ESTRATÉGICA – MACRO-OBJETIVO

Desenvolver ações transformadoras ecossustentáveis na região do Araripe pernambucano.

OBJETIVOS PRIORITÁRIOS	METAS	INDICADORES
1: Otimizar a aplicabilidade das políticas públicas para o desenvolvimento ambiental	Relacionar e divulgar as leis que regulam a questão ambiental de resíduos sólidos até o final do primeiro semestre de 2020	Material sistematizado para divulgação em eventos institucionais e educacionais
2: Promover o manejo sustentável do bioma caatinga	Planos de manejos estruturados de áreas potencialmente florestadas e responsáveis orientados para a sua execução até 30 de julho de 2020	Planos de manejos estruturados
3: Articular com os órgãos competentes a viabilização de um Plano de Ação para resíduos sólidos	Viabilização da criação de aterros sanitários até 2025	Operação efetiva do funcionamento dos aterros sanitários
4: Fortalecer a educação ambiental na região do Araripe pernambucano	Criar Plano de Educação Ambiental Regional até dezembro de 2020	Plano de Educação Ambiental Regional disponibilizado nos canais competentes de educação
5: Mobilizar órgãos competentes para viabilização do parque temático do bioma caatinga	Viabilizar área destinada à Unidade de Conservação Ambiental até dezembro de 2020	Documento de formalização de comodato entre a sociedade civil e o Instituto Chico Mendes de Biodiversidade (ICMBio)



GOVERNANÇA

GRUPO LIDER



GRUPO IGNIÇÃO



Ana Carla Carvalho
de Amorim Nelo



Jadson Antiogenes
de Alencar Souza



José Aureliano Galvão
Rodrigues



Maria do Socorro
Pereira e Silva



Maria Iracema
Lopes Alencar



Nucival de Oliveira
Rodrigues



Rodrigo Moreira Bezerra



Ronaldo Maximo Lacerda

Previsto no programa Lider como uma estratégia de manutenção e fortalecimento da governança, o Grupo Ignição é escolhido entre os participantes, por consenso, como referencial para iniciar o processo de execução do Plano de Desenvolvimento Estratégico com as seguintes atribuições:



- » expandir o grupo de forma a ampliar a capacidade de ação;
- » coordenar várias ações de diferentes naturezas em grupos e subgrupos, muitas vezes reunindo pessoas de especialidades diferentes com definições estratégicas;
- » coordenar agendas e distâncias geográficas;
- » administrar eventuais conflitos de poder;
- » coordenar a elaboração de rotinas de acompanhamento e controle de resultados - e fazê-las cumprir;
- » manter os participantes e a sociedade informados acerca do andamento das ações.



PARTICIPANTES



*Alvenir Peixoto Tenorio
Exu*



*Ana Carla Carvalho
de Amorim Nelo - Exu*



*Ana Vartan Ribeiro de
Alencar Ulisses - Exu*



*Arnaldo Tadeu Arraes Lage
Araripina*



*Cícero Marcelino Gonçalves
Exu*



*Cícero Nildo de Oliveira
Alencar - Granito*



*Edmilson Alves de Souza
Araripina*



*Edson Luiz Timóteo de
Macedo - Araripina*



*Eliezia dos Santos Saraiva
Moreilândia*



*Elindberg Sales Pessoa
Coelho - Granito*



*Emanuel Luiz dos Santos
Costa - Trindade*



*Gabriela Reis Feitosa
Batista - Araripina*



*Geonaldes E. de Souza
Gomes - Araripina*



*Gustavo Mendes Ferraz
Araripina*



*Hemã Bandeira Portela
Araripina*



*Iraedna Maria da Silva
Feitosa - Araripina*



*Israel Venismare Cordeiro
Gonçalves - Granito*



*Ivaniildo Barbosa Alves
Moreilândia*



*Jadson Antiogenes
de Alencar Souza - Exu*



*Joaquim Araújo de Sá
Trindade*



*José Amilton Ângelo
Bodocó*



*José Aureliano Galvão
Rodrigues - Araripina*



*José Cícero Alves
Trindade*



*José Humberto Horas
Bodocó*



*José Ibiapino de Lima
Araripina*



*Luiz Matias da Silva
Bodocó*



*Marcelo Coelho Silva
Trindade*



*Márcia Eveline de Lima
Pessoa - Moreilândia*



*Marciléa Santos Martins
Neiva - Araripina*



*Maria do Socorro Pereira
e Silva - Araripina*



*Maria Iracema Lopes
Alencar - Moreilândia*



*Maria Lucélia Souza Barros
Araripina*



*Maria Luciana Taveira Silva
Moreilândia*



*Maria Marluce Félix
Amorim - Araripina*



*Maria Neuma Gomes
Solidônio - Araripina*



*Nucival de Oliveira
Rodrigues - Ipubi*



*Paulo Silvan Leal Peixoto
Moreilândia*



*Rafael Saraiva Peixoto
Sobreira - Exu*



*Richard José Alencar
Santiago - Araripina*



*Rodrigo Moreira Bezerra
Exu*



*Ronaldo Maximo Lacerda
Araripina*



*Rosemere Moreira dos
Santos Horas - Bodocó*



