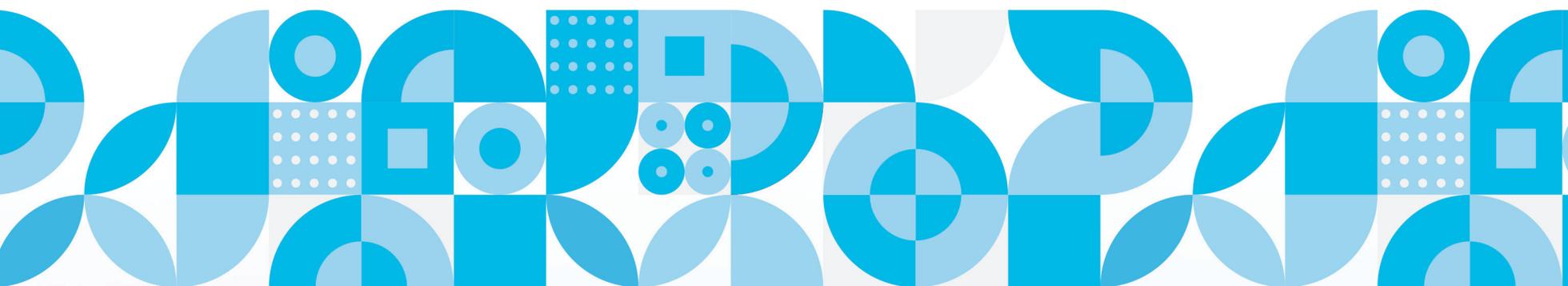




AGENDA LIDER

PANTANAL MATO-GROSSENSE

2032



FICHA TÉCNICA 2022

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
do Mato Grosso - SEBRAE MT



■ TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgadas as fontes.

■ INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Mato Grosso - SEBRAE MT
Av. Historiador Rubens de Mendonça, 3999 - Centro Político Administrativo, Cuiabá
- MT, 78049-939 - TELEFONE: 0800 570 0800
www.mt.sebrae.com.br

■ SEBRAE MATO GROSSO

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual - Jandir Milan

Diretor Superintendente - José Guilherme Barbosa Ribeiro

Diretora Técnica - Eliane Ribeiro Chaves

Diretora Administrativo Financeiro - Eneida Maria de Oliveira

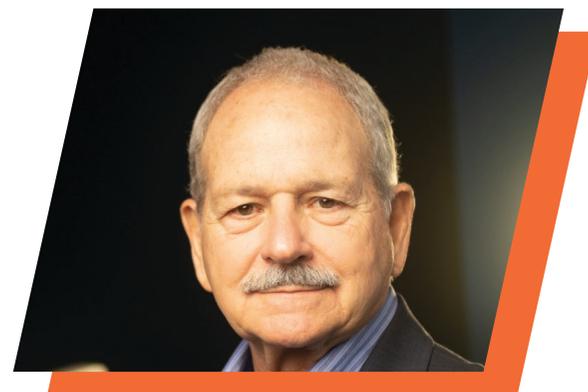
Gerente de Conexões Institucionais - Sandro Rossi de Carvalho

Gestora Estadual do Programa LIDER - Tássia Gonçalves dos Santos

Facilitadora do Programa LIDER - Vera Lúcia Cutz

Facilitador do Programa LIDER - Ângelo José Roncalli de Freitas

Fala do Diretor Superintendente SEBRAE/MT



José Guilherme Barbosa Ribeiro
Diretor-Superintendente

■ DESENVOLVIMENTO LOCAL E SUSTENTÁVEL

Quando se pensa e se trabalha na elaboração da Agenda do LIDER Pantanal Mato-grossense, quatro palavras são preponderantes: **desenvolvimento, local, sustentável e cooperação.**

Mais do que palavras, elas são pilares que devem ancorar toda a construção desse projeto cuja meta é propor e desenvolver soluções conjuntas e criativas para todos os municípios com vistas à prosperidade **real, sustentável e inclusiva do bioma como um todo.**

É preciso ter muito claro que desenvolvimento sem sustentabilidade não se justifica e pode até piorar a situação de um lugar. Existem inúmeros exemplos de projetos desse gênero no Brasil que não contemplam a geração de emprego, a qualidade de vida e o respeito à natureza.

A concepção desse projeto parte da premissa de que o desenvolvimento local sustentável é responsabilidade de todos os cidadãos, independente da idade e da atividade que desempenha. Não é tarefa apenas do poder público municipal.

O Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) é uma iniciativa do Sebrae que proporciona a instalação de uma governança representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando pessoas da comunidade, líderes carismáticos e reconhecidos, selecionadas num processo diferenciado e bastante criterioso.

Quando se pensa e se trabalha na elaboração da Agenda do LIDER Pantanal Mato-grossense, quatro palavras são preponderantes: **desenvolvimento, local, sustentável e cooperação.**

Mais do que palavras, elas são pilares que devem ancorar toda a construção desse projeto cuja meta é propor e desenvolver soluções conjuntas e criativas para todos os municípios com vistas à prosperidade **real, sustentável e inclusiva do bioma como um todo.**

É preciso ter muito claro que desenvolvimento sem sustentabilidade não se justifica e pode até piorar a situação de um lugar. Existem inúmeros exemplos de projetos desse gênero no Brasil que não contemplam a geração de emprego, a qualidade de vida e o respeito à natureza.

A concepção desse projeto parte da premissa de que o desenvolvimento local sustentável é responsabilidade de todos os cidadãos, independente da idade e da atividade que desempenha. Não é tarefa apenas do poder público municipal.

O Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) é uma iniciativa do Sebrae que proporciona a instalação de uma governança representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando pessoas da comunidade, líderes carismáticos e reconhecidos, selecionadas num processo diferenciado e bastante criterioso.

Em Mato Grosso, visa atender aos propósitos do Programa Pró-pantanal de Apoio à recuperação do Bioma e abrange sete municípios: **Barão do Melgaço, Cáceres, Itiquira, Lambari D'Oeste, Nossa Senhora do Livramento, Poconé e Santo Antônio do Leverger.**

Este documento contém os objetivos e estratégias definidos pelo grupo como prioritários, contemplando ações nas áreas: agronegócio; turismo e bioeconomia.

O que se pretende através dessa metodologia é desenvolver os participantes e mostrar que as fragilidades existentes quando atuam sozinhos em cada município podem ser superadas a partir do momento em que trabalharem em cooperação em prol do Pantanal, da perpetuação do bioma e da qualidade de vida das pessoas que nele habitam.

Sumário

Ficha Técnica.....	pag 02
Fala do Diretor.....	pag 03
Sumário.....	pag 05
Apresentação.....	pag 06
Região de atuação do programa Líder.....	pag 06
Mapa do Pantanal em Mato Grosso.....	pag 08
Metodologia.....	pag 12
Agenda de desenvolvimento do Pantanal Mato-grossense.....	pag 15
Mapa Estratégico.....	pag 17
Macro Objetivos, Estratégias e Metas.....	pag 18
Agronegócio.....	pag 18
Bioeconomia.....	pag 20
Turismo.....	pag 21
Agenda de desenvolvimento da região do Bioma Pantanal.....	pag 24
Mato- Grossense	
Agronegócio.....	pag 24
Bioeconomia.....	pag 24
Turismo.....	pag 25
Governança.....	pag 25
Grupo de Ignição.....	pag 26
Líderes.....	pag 29
Sebrae.....	pag 34

APRESENTAÇÃO

O Programa LIDER-Liderança para o Desenvolvimento Regional é uma estratégia do SEBRAE Nacional, articulada e implementada pelas Unidades Estaduais, visando a mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, com foco na criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região e no fortalecimento dos pequenos negócios e consequente dinamização da economia.

O LIDER proporciona a instalação de uma Governança Regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando poder público, iniciativa privada e entidades do terceiro setor.

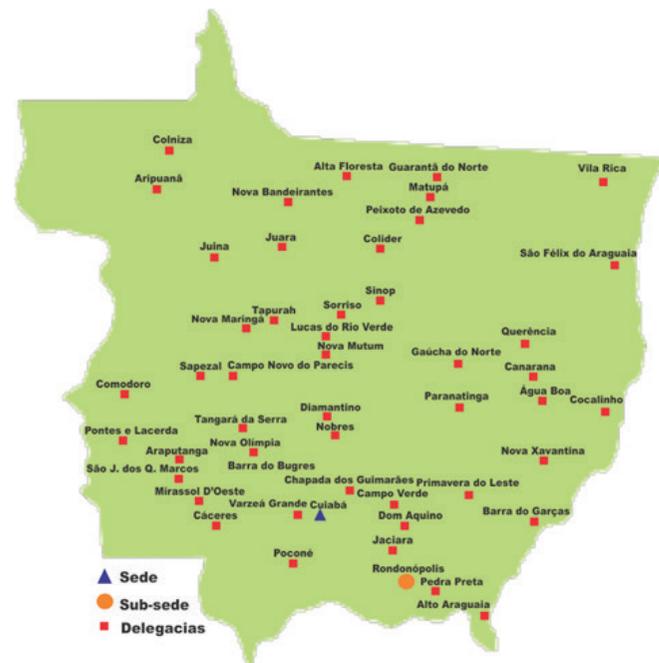
REGIÃO DE ATUAÇÃO DO PROGRAMA LIDER

O Pantanal é considerado a maior área úmida continental do planeta e apreciado mundialmente como um bioma de características peculiares e riquezas imensuráveis em fauna, flora, água e solo. Ocupa parte dos estados do Mato Grosso e Mato Grosso do Sul e estende-se pela Bolívia e Paraguai. O bioma é reconhecido como Patrimônio Nacional, previsto no Artigo 5 inciso 4 da Constituição Brasileira de 1988 e pela Organização das Nações Unidas (ONU), em 2000, Patrimônio Natural da Humanidade e Reserva da Biosfera.

O LIDER Mato-Grossense vem atender aos propósitos do Programa Pró-pantanal de Apoio à recuperação do Bioma Pantanal Brasil do Sebrae e no Mato Grosso atende sete municípios: Barão do Melgaço, Cáceres, Itiquira, Lambari D'Oeste, Nossa Senhora do Livramento, Poconé e Santo Antônio do Leverger.

Fonte: (Mittermeier, 2002; PCBAP, 1997; Azurduy ed., 2008)

1. Itiquira
2. Santo Antônio do Leverger
3. Nossa Senhora do Livramento
4. Poconé
5. Cáceres
6. Barão de Melgaço
7. Lambarí d'Oeste



Fonte: <https://www.campograndenews.com.br/colunistas/em-pauta/entendendo-o-pantanal-mapas-e-numeros-pouco-conhecidos>

A população da região, conforme fontes do IBGE (2020), base 2018, é de mais de 186 mil habitantes. São identificados como empregos formais a participação de 28.179 postos de trabalho com 12.159 empreendimentos enquadrados como MPEs, dos quais 57% são microempreendedores individuais (MEI). Nesta região, o produto interno bruto alcança R\$ 4,5 bilhões.

Cáceres



Barão de Melgaço



Lambarí d'Oeste



Itiquira



Poconé



Santo Antônio do Leverger



Nossa Senhora do Livramento



METODOLOGIA



A metodologia proporciona um processo de integração e aprofundamento de conhecimentos quanto às potencialidades base para o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região. Através de ferramentas de planejamento, o grupo estuda os possíveis gargalos e oportunidades de fortalecimento do desenvolvimento econômico, social e ambiental regional.

Constrói uma visão de futuro compartilhada, coesa e integrada, e busca, através de uma governança, o estímulo ao protagonismo dessas lideranças como propulsoras de ações coletivas e que identifique recursos que garantam a implementação da Agenda de Desenvolvimento Regional.

A metodologia tem como base as três fases distintas: Fundação, Construção e Aplicação.

A fase de **Fundação** do LIDER Pantanal Mato-Grossense teve início em outubro de 2021 em que os sete municípios foram visitados com o objetivo de identificar, mobilizar e sensibilizar líderes do setor público, da iniciativa privada e do terceiro setor com perfil de liderança para fazerem parte do grupo LIDER.

Na sua fase de **Aplicação** foram realizados oito encontros conforme metodologia, no período de janeiro a setembro de 2022, com o propósito de constituir um grupo coeso e integrado, com identidade e objetivos comuns e realizar o planejamento das ações a serem implementadas para alcançar o tão sonhado desenvolvimento econômico, humano e social do Pantanal Mato-Grossense, com sustentabilidade.

O **primeiro encontro** foi realizado em 20 e 21 de janeiro em Cuiabá. Intitulado como **Construção da Consciência e da Identidade do Grupo**, é aqui que se inicia um processo de confiança, união, coesão e identidade grupal quando os participantes se veem como uma única força motivada para ser protagonista de uma nova história. Constroem, de forma coletiva, mapas mentais de desenvolvimento regional destacando os ativos naturais, sociais e econômicos da região.

No **segundo encontro**, realizado em 04 e 05 de fevereiro em Santo Antônio do Leverger, o tema foi **Gestão Compartilhada da Mudança**, com ênfase na mudança de paradigmas que podem limitar o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e

possibilidade de mudança, iniciaram o levantamento das potencialidades do Pantanal Mato-Grossense. O produto desse encontro foi a visão conjunta daquilo que “os distingue” enquanto região e uma linha do tempo que traz a compreensão da evolução histórica e caracterização da sua composição territorial.

O **terceiro encontro** aconteceu nos dias 17 e 18 de março de 2022 no município de Poconé. O resultado alcançado foi o desenvolvimento da **Liderança Empreendedora**.

Nesse encontro os líderes tiveram a oportunidade de exercitar a liderança empreendedora, ao realizarem ações empreendedoras de cunho social, em que beneficiaram uma determinada instituição sem fins lucrativos. Dessa forma o grupo fortaleceu a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras.

No **quarto encontro - A Equação do Desenvolvimento** – realizado em 19 e 20 de abril em Cáceres, o grupo amplia a compreensão das variáveis relevantes para o desenvolvimento econômico regional e a visão sobre as potencialidades e necessidades regionais. As informações de indicadores sociais e a inteligência regional são itens base para o início da construção coletiva do planejamento para a mudança.

No **quinto encontro** o grupo visualiza a **Escolha do Futuro da Região**. Aconteceu, nos dias 19 e 20 de maio de 2022 em Cuiabá e nele teve início a fase de alinhamento estratégico, em que foram definidas a missão do grupo de líderes, a **visão de futuro do Pantanal Mato-Grossense** e os valores que norteiam as ações e decisões do grupo, em prol do desenvolvimento da região.

Nas datas de 23 e 24 de junho de 2022, em Cuiabá, foi realizado o **sexto encontro**, quando o grupo inicia a fase de planejamento para indicar o **Caminho para o Desenvolvimento do Pantanal Mato-Grossense**. A Matriz SWOT apoia o grupo para análise dos ambientes interno e externo e, com essa base, foram definidos três **Macro-objetivos**, identificados pelo grupo como os vetores do desenvolvimento regional.

Em 21 e 22 de julho de 2022 em Nossa Senhora do Livramento foi realizado o **sétimo encontro** em que o grupo elabora e valida as **Estratégias e Metas da Agenda de Desenvolvimento Regional**, dando o direcionamento para o alcance dos macro-objetivos definidos no encontro anterior. Foram definidas as **Iniciativas Prioritárias** a serem executadas nos próximos meses e anos, pelas lideranças e parceiros estratégicos.

Nesse encontro foram escolhidos os líderes que fazem parte do **Grupo de Transição**, que tem como atribuição conduzir o grupo para sua institucionalização no território

No oitavo encontro, em 08 e 09 de setembro de 2022, em Cuiabá, os participantes promovem e ensaiam a organização institucional do grupo, preparando-o para o estágio de autogestão a ser consolidado nos próximos encontros, **denominados Fóruns**.

Toda a construção é compartilhada com a comunidade regional no Evento de Transbordamento - **Compromisso Público** - momento em que os líderes convidam os atores públicos e privados para assumirem o compromisso com a AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO LIDER Pantanal Mato-Grossense.

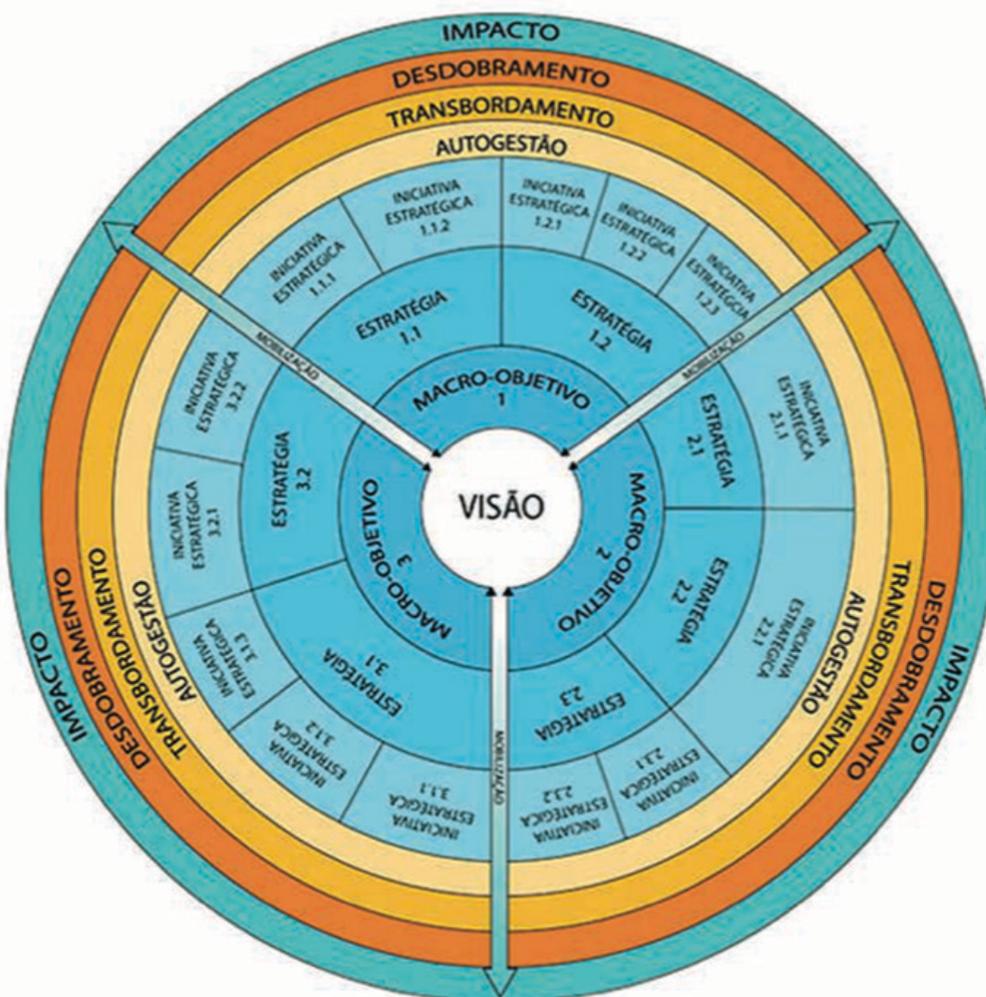
Na **Fase de Aplicação** serão realizados quatro Fóruns, quando os líderes têm a oportunidade de monitorar os compromissos regionais contidos na Agenda. Como também de revisar, atualizar e projetar novos compromissos a serem realizados até o próximo encontro (fórum) previstos ainda em 2022.

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL DO PANTANAL MATO-GROSSENSE

O ponto central da estratégia para a promoção do desenvolvimento é a construção da **Visão do Futuro**. A Visão é o elemento atrator para cada cidadão. Ela precisa ser inspiradora, positiva, nítida e única.

Ela deve colocar-se no tempo, em um horizonte adequado e proporcional aos desafios existentes, mas também alcançável e de possível usufruto pela maioria daqueles que se comprometerão com a sua busca. Integrando a comunidade da Visão e por ela inspirado, o participante terá um propósito forte, único e individual para transformá-la em realidade.

A partir da **Visão de Futuro** construída coletivamente, todo o processo de estratégias e iniciativas exaustivamente refletidas e definidas pelo grupo têm sua estrutura de planejamento baseada na figura abaixo.



MAPA ESTRATÉGICO

VISÃO PANTANAL MANIA 2032

Tornar o Pantanal Mato-Grossense referência no desenvolvimento sustentável, regenerativo e inovador

MISSÃO

Ser protagonista do desenvolvimento regional sustentável do Pantanal, integrando seus Municípios e promovendo a qualidade de vida no Bioma

VALORES

Ética, Integração, Transparência, Cooperação, Responsabilidade

MACRO-OBJETIVOS

AGRONEGÓCIOS

Promover a diversificação das atividades produtivas com inovação tecnológica e sustentabilidade

BIOECONOMIA

Promover novos modelos de negócios que tenham soluções sustentáveis e de conservação entre desenvolvimento econômico e o aproveitamento dos recursos biológicos existente no Pantanal

TURISMO

Elevar a competitividade do Turismo por meio da inovação na oferta de experiências inesquecíveis aos turistas, combinando a natureza excepcional com a singularidade cultural e economia criativa para a ampliação das possibilidades de desenvolvimento sustentável e integral do Pantanal Mato-Grossense

MACRO-OBJETIVOS, ESTRATEGIAS E METAS

AGRONEGÓCIOS



Segundo o Novo Código Comercial, no seu art. 681, o Agronegócio é a rede de negócios que integra as atividades econômicas organizadas de fabricação e fornecimento de insumos, produção, processamento, beneficiamento e transformação, comercialização, armazenamento, logística e distribuição de bens agrícolas, pecuários, de reflorestamento e pesca, bem como seus subprodutos e resíduos de valor econômico.

O Pantanal, ou Planície Pantaneira, é considerado a maior área úmida do planeta **com 80% de sua vegetação nativa conservada. A cria é a maior vocação do Bioma**, com aptidão natural para a produção pecuária extensiva em pasto nativo e a mais de 300 anos em equilíbrio de produção e conservação.

Nesse contexto, definimos a agropecuária como tema principal entre os macro-objetivos da Agenda de Desenvolvimento Regional do pantanal do Mato Grosso, trazendo a Regularização Fundiária, a Agricultura Familiar e Pecuária Sustentável de corte e leite com foco no melhoramento genético e identidade geográfica como fator de valorização do produto pantaneiro.

Essa agenda tem o intuito de gerar políticas e propostas que permitam alcançar cada um dos sete municípios da região e possibilitem o desenvolvimento agropecuário sustentável na região.

MACRO-OBJETIVO

Promover a diversificação das atividades produtivas com inovação tecnológica e sustentabilidade

Estratégias

1. Fortalecer a integração (gestão, operação, promoção e comercialização) através da IGR - Instância de Governança Regional Pantanal Mato-Grossense

2. Incentivar de forma propositiva a regularização fundiária

3. Fortalecer a pecuária de corte e leite

Metas

- 1.1 Inserir as prefeituras municipais na IGR até o final do ano-12/2022
- 1.2 Implantar o Fundo Municipal do Turismo nos 7 municípios e instituir fontes geradoras de receita - dezembro/22
- 1.3 Ampliar o número de associadas na IGR até dezembro/22
- 1.4 Elaborar o planejamento estratégico da IGR - março/2023

- 1.1 Identificar e reunir os casos de sucessos da regularização fundiária em MT e em outros estados até dezembro/22
- 2.2 Levantamento dos assentamentos dos pequenos e médios produtores (sem documentação) até março/23
- 2.3 Elaborar o Plano de Ação com os dados dos assentamentos até maio/23
- 2.4 Apresentar o plano de ação com os dados levantados aos órgãos competentes municipal, estadual (INTERMAT) e Federal (INCRA) até junho/ 23.

- 3.1 Mapeamento e identificação das propriedades a serem atendidas até dezembro/22
- 3.2 Identificar e estabelecer parcerias institucionais para implementação de melhoramento genético até agosto/23
- 3.3 Implantação do projeto de assistência técnica e de gestão nas propriedades identificadas à partir de setembro/23
- 3.4 Estruturar o selo de Identidade Geográfica para a produção sustentável pantaneira da pecuária de corte e leite até dezembro/24

BIOECONOMIA

O Pantanal é considerado a maior área úmida alagável do planeta, reconhecido pela UNESCO como Patrimônio Natural da Humanidade e Reserva da Biosfera. Uma região que concentra uma rica biodiversidade e um mosaico de ecossistemas que oferece alternativas de alimento, cultura, produção e geração de renda. O mundo passa por uma transição do modelo atual de desenvolvimento econômico, que priorizou recursos fósseis e fontes não renováveis.

Diante disso, percebe-se um aumento na demanda por alimentos e a necessidade de produzir e preservar o meio ambiente em uma economia baseada em recursos biológicos e renováveis. Nesse sentido a bioeconomia tem por base o uso de conhecimentos científicos e tecnológicos, buscando novos modelos de negócios e rotas tecnológicas na produção que podem garantir o desenvolvimento sustentável do pantanal.

A bioeconomia é vista como um caminho para enfrentar os grandes desafios mundiais: garantia da segurança alimentar e preocupações com a conservação dos recursos naturais. Portanto, os investimentos em Projetos de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação, sobretudo do poder público e iniciativa privada, mostram-se essenciais para o desenvolvimento de novas tecnologias, processos e políticas públicas que fundamentem e fortaleçam a Bioeconomia.

Com base nas expectativas de emprego que esta nova economia pode gerar a partir de suas tecnologias, uma ampla diversidade de produtos a exemplo de fármacos, vacinas, enzimas industriais, bioplásticos e materiais compósitos, biocombustíveis, produtos químicos de base biológica, cosméticos, alimentos e fibras, a BIOECONOMIA foi considerada base para convergir o desenvolvimento econômico e o aproveitamento dos recursos biológicos presentes no Bioma, passando a ser um dos eixos estruturantes da Agenda de Desenvolvimento Regional do Pantanal Mato-Grossense.

Promover novos modelos de negócios que tenham soluções sustentáveis e de conservação entre desenvolvimento econômico e o aproveitamento dos recursos biológicos existente no Pantanal

Estratégias	Metas
1. Mapear produtos da biodiversidade que podem ser gerados modelos de negócios	Ter 05 produtos identificados com perfil de economicamente viável até outubro de 2022
2. Difundir o que é bioeconomia como forma de negócio	Realizar Seminário de Bioeconomia até março de 2023
3. Gerar certificação dos produtos da Bioeconomia	Selo de Bioeconomia gerado até maio de 2023
4. Fomentar a comercialização dos produtos	Formação de uma Rede de Produtos e Produtores de Bioeconomia até agosto de 2023T
5. Identificar fontes de recursos nacional e internacional para fomento de projetos	Projetos elaborados e recursos captados até dezembro de 2023.

TURISMO



A atividade turística no Pantanal é motivada pelo singular valor estético da biodiversidade, dos atributos culturais e da recreação, configurando-se como uma estratégia para o desenvolvimento socioeconômico da Região. A observação de aves, felinos e de outros animais da vida silvestre é um atrativo de grande interesse nacional e internacional, tem também conquistado destaque no Pantanal, junto com outras atividades como o ecoturismo e atividades recreativas, com destaque para a pesca esportiva.

O Turismo no Pantanal configura-se como uma importante ferramenta para a proteção de espécies da biodiversidade em seu habitat, gerando benefícios ecológicos e sociais, pois o turista procura a natureza íntegra, o que gera benefícios socioeconômicos para a região e populações envolvidas.

Todavia, entende-se o bioma Pantanal como um território que necessita de aperfeiçoamento na forma de planejamento e gestão do Turismo, de forma integrada, democrática e participativa, para que diante de cenários de crises como a vivenciada recentemente (queimadas e pandemia) possa retomar sua dinâmica de desenvolvimento, fazendo com que o Turismo ocorra de forma sustentável, gerando emprego e renda, bem como alternativas às sazonalidades intrínsecas ao bioma.

MACRO-OBJETIVO

Elevar a competitividade do Turismo por meio da inovação na oferta de experiências inesquecíveis aos turistas, combinando a natureza excepcional com a singularidade cultural e economia criativa para a ampliação das possibilidades de desenvolvimento sustentável e integral do Pantanal Mato-Grossense

Estratégias

1. Fortalecer a integração (gestão, operação, promoção e comercialização) através da IGR - Instância de Governança Regional Pantanal Mato-Grossense

2. Qualificar a gestão pública, equipamentos e serviços turísticos

3. Criar Calendário de Eventos Regional

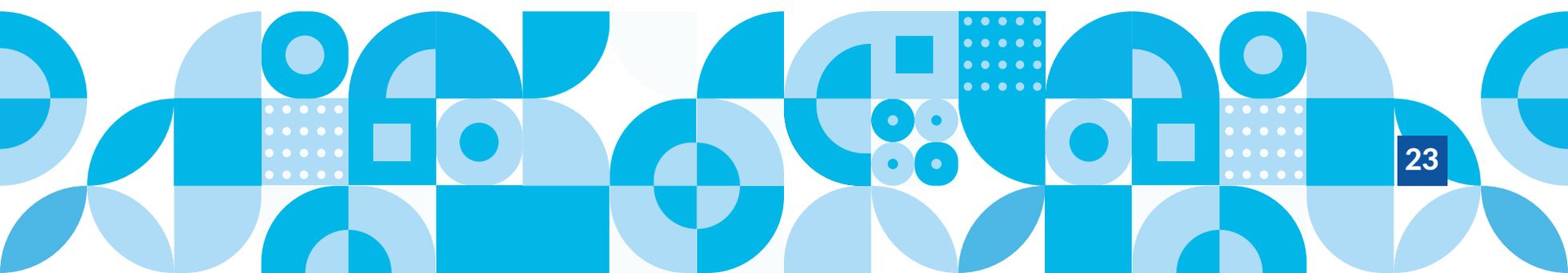
Metas

1.1 Inserir as prefeituras municipais na IGR até o final do ano-12/2022
1.2 Implantar o Fundo Municipal do Turismo nos 7 municípios e instituir fontes geradoras de receita - dezembro/22
1.3 Ampliar o número de associadas na IGR até dezembro/22
1.4 Elaborar o planejamento estratégico da IGR - março/2023

2.1 Mapear a demanda de cada setor até dez/2022
Identificar e firmar parcerias para realizar os cursos.

3.1 Realizar levantamento dos eventos programados (principais dos municípios - Dez/22)
3.2 Implantação do Calendário regional integrado de eventos do Pantanal. Jan/23

<p>4. Criar produtos turísticos com a inserção de atrativos histórico-culturais e produção associada ao turismo</p>	<p>4.1 Utilizar-se dos Inventários da Oferta Turística dos Municípios e identificar as possibilidades para inclusão em roteiros turísticos; 4.2 Buscar viabilização da criação de museus e centros de interpretação ou outras estruturas de cultura, meio ambiente e turismo - pelo menos um em cada Município; 4.3 Articular a criação de leis que conservem e requalifiquem o patrimônio histórico dos municípios do Pantanal; 4.4 Centro de Atendimento ao Turista - CAT fortalecido até novembro de 2023.</p>
<p>5. Melhorar a infraestrutura de: acesso, transporte, hospedagem, alimentação, meios de comunicação e informações</p>	<p>5.1 Sensibilizar as autoridades e comunidades para as demandas de: acesso, sinalização, transporte, hospedagem, alimentação, meios de comunicação e informações até dez/22 via COMTUR/ IGR Pantanal; 5.2 Criar e implementar a taxa de turismo.</p>
<p>6. Inovar no ordenamento e gestão do território Pantaneiro tendo o turismo como uma ferramenta de organização.</p>	<p>6.1 Disseminar nos Municípios as Diretrizes de incentivos para políticas públicas em Turismo Sustentável no Estado de Mato Grosso; 6.2 Incentivar a implantação das normas e certificações de Turismo Sustentável na cadeia produtiva do turismo do Pantanal Mato-Grossense.</p>
<p>7. Melhorar a presença digital do destino turístico Pantanal Mato-Grossense</p>	<p>7.1 Promoção através das Mídias sociais, sites institucionais municipais; 7.2 Criar mecanismos de divulgação integrada: Pantanal como destino único (mídias sociais). Até dezembro de 2023.</p>
<p>8. Criar um programa de valorização da cultura pantaneira</p>	<p>8.1 Motivar o sentimento de pertencimento ao território, engajando os jovens para perpetuação das tradições e cultura regional até novembro de 2023; 8.2 Atividade extracurricular - Oficinas e/ou palestras nas Escolas de Ensino Fundamental e Médio até maio de 2023.</p>
<p>9. Articular sinalização turística pantaneira para a região</p>	<p>9.1. Atrativos turísticos sinalizados por pictogramas específicos da região até dezembro de 2023.</p>
<p>10. Criar espaços culturais</p>	<p>10.1 Promoção e aumento da comercialização dos produtos regionais; até junho de 2023; 10.2 Promoção das manifestações populares: danças folclóricas; rezas cantadas; gastronomia e outros; até julho de 2023.</p>



AGENDA DE DESENVOLVIMENTO DA REGIÃO DO BIOMA PANTANAL MATO-GROSSENSE

A Agenda de Desenvolvimento Econômico do LIDER PANTANAL MATO-GROSSENSE estabelece objetivos, estratégias e iniciativas cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade em sua definição mais ampla e que além de estarem alinhados, contribuem para a implementação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



AGRONEGÓCIOS



BIOECONOMIA



TURISMO



GOVERNANÇA

“A governança, em uma Agenda de Desenvolvimento, não significa apenas cumprir resultados, mas criar um ambiente favorável em que eles possam ocorrer.”

De José Bernardo Toro, filósofo e educador. colombiano.

Institucionalização é o processo de assemelhar ou de transformar alguma coisa em instituição, entendendo esta como uma associação ou organização de caráter social, religioso, filantrópico, entre outros .

Fonte: <https://www.dicionarioinformal.com.br/institucionalização/>

A governança é um conjunto de processos, regulamentos, decisões, costumes, ideias que mostram a maneira pela qual aquela empresa ou sociedade é dirigida ou administrada.

A metodologia do Programa LIDER prevê a institucionalização, que tem como objetivo principal estabelecer e manter estrutura material, humana e política, sustentável, do movimento de líderes, para a realização das ações coletivas construídas, visando o alcance dos objetivos definidos. Para tanto, foi instituída uma equipe, intitulada de “Grupo de Transição, encarregado de atuar no processo de estruturação do modelo de institucionalização do grupo LIDER, no fortalecimento do processo de governança e sustentação grupal e na deflagração do processo de implementação da Agenda.

GRUPO DE IGNIÇÃO



ALESSANDRA
CASTILHO PAIVA
PAULINO -
CÁCERES



CÁSSIO MANOEL
ASSUNÇÃO -
NOSSA SENHORA
DO LIVRAMENTO



CELI MINAS
NOVAS - SANTO
ANTÔNIO DO
LEVERGER



CLAUDETE FERREIRA
DE CASTRO - SANTO
ANTÔNIO DO
LEVERGER



CREONICE
OLIVEIRA TARGA -
LAMBARÍ D'OESTE



DJANIRA
RODRIGUES DA
SILVA - LAMBARÍ
D'OESTE



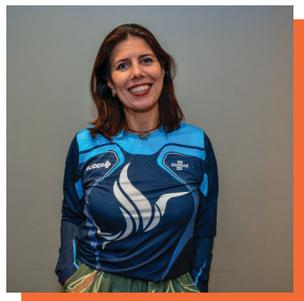
DOMINGAS
RIBEIRO DA SILVA -
POCONÉ



FABIO NEIL SENATORE
VARGAS RODRIGUES -
BARÃO DE MELGAÇO



HÉRICA PATRICIA
CASTRO MIRANDA
MARQUES -
ITIQUIRA



IDA BEATRIZ
MACHADO DE
MIRANDA SÁ -
CÁCERES



JOSÉ EUGÊNIO DE
ALMEIDA MACIEL -
NOSSA SENHORA DO
LIVRAMENTO



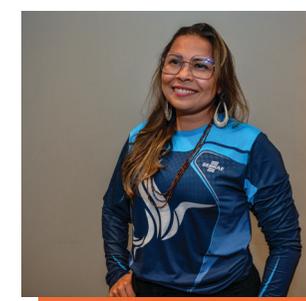
JOSÉ MARCOS
CARPES VARGAS -
SANTO ANTÔNIO
DO LEVERGER



LISA CANAVARROS
- POCONÉ



ROMILDO DEL
SANTOS -
LAMBARÍ D'OESTE



SUELI MARIA DA
SILVA GONÇALVES
- BARÃO DE
MELGAÇO



WILLIAN
MARQUES
DUARTE -
CÁCERES

LÍDERES



ALESSANDRA CASTILHO
PAIVA PAULINO
65 99989-3829 - CÁCERES



ANTÔNIO CARLOS VIANA
65 99905-9518 - CÁCERES



ANTÔNIO MARCOS C. DA
SILVA
65 99621-0200 - ITIQUIRA



CÁSSIO MANOEL
ASSUNÇÃO
65 99909-7438 - NOSSA
SENHORA DO
LIVRAMENTO



CELI MINAS NOVAS
65 99250-8753 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



CLAUDETE FERREIRA DE
CASTRO
65 99952-3480 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



CLAUDIO GUILHERME DE
SENE
65 99952-8483 - LAMBARÍ
D'OESTE



CLAUDIONOR DUARTE
65 99228-4871 - CÁCERES



CREONICE OLIVEIRA
TARGA
65 99959-1991 - LAMBARÍ
D'OESTE



DANIEL MAURO DE
PAULA
65 99696-2821 - BARÃO
DE MELGAÇO



DJANIRA RODRIGUES DA
SILVA
65 99992-9655 - LAMBARÍ
D'OESTE



DOMINGAS RIBEIRO DA
SILVA
65 99642-8552 - POCONÉ



ÉRIKA SANTOS
66 99659-5059 - ITIQUIRA



EDUARDO MATOS
EUBANK DE CAMPOS
65 99972-0628 - POCONÉ



FÁBIO MARTINS DE
OLIVEIRA
65 99954-5080 - POCONÉ



FÁBIO NEIL SENATORE
VARGAS RODRIGUES
65 99609-6724 - BARÃO
DE MELGAÇO



FERNANDO FERNANDES
DE BESSA
65 99926-6724 - POCONÉ



HEBER LUIZ MARQUES
65 99962-7163 - ITIQUIRA



HÉRICA PATRICIA CASTRO
MIRANDA MARQUES
65 99923-2233 - ITIQUIRA



IDA BEATRIZ MACHADO
DE MIRANDA SÁ
65 99989-1770 - CÁCERES



JOSÉ EUGÊNIO DE
ALMEIDA MACIEL
65 99930-4216 - NOSSA
SENHORA DO
LIVRAMENTO



JOSÉ MARCOS CARPES
VARGAS
65 99979-3495 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



JÚLIO HENRIQUE PRIOR
65 99206-8562 - CÁCERES



LAUZIO LUIZ DA SILVA
65 99815-1020 - BARÃO
DO MELGAÇO



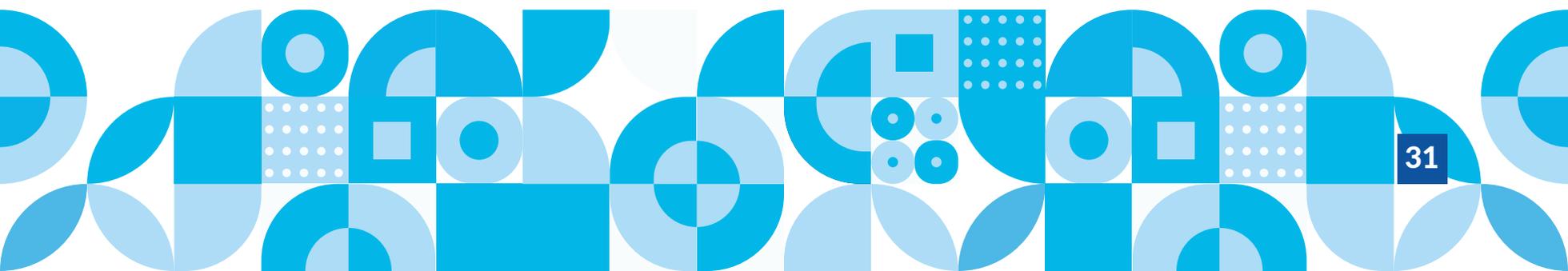
LETÍCIA FERRO FERRAZ
65 98103-7666 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



LISA CANAVARROS
65 99922-4073 - POCONÉ



MARIVALDA AMARAL
VIGNARDI
65 99989-1132 - CÁCERES





MICHEL AMORIM DA
SILVA
65 99978-9273 - NOSSA
SENHORA DO
LIVRAMENTO



MIRIAN ALVORYNA
FERRAZ DE OLIVEIRA
65 98132-8929 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



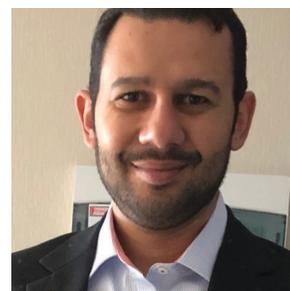
NALDINO PADILHA
GONÇALVES
65 99634-8495 - BARÃO
DE MELGAÇO



NIANE APARECIDA
OLIVEIRA ROSA
65 99994-9410 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



ONEIDE MARIA DA SILVA
ASSUNÇÃO
65 99957-2150 - NOSSA
SENHORA DO
LIVRAMENTO



ROBSON GOMES DE
MELO
65 99961-0880 - CÁCERES



ROMILDO DEL SANTOS
65 99993-8228 - LAMBARÍ
D'OESTE



SOLANGE DE ARRUDA
SANTOS CONCEIÇÃO
65 99645-5398 - SANTO
ANTÔNIO DE LEVERGER



SUELI MARIA DA SILVA
GONÇALVES
65 99902-1052 - BARÃO
DE MELGAÇO



THIAGO DE LUCAS
PEREIRA PINTO
65 99696-9292 - CÁCERES



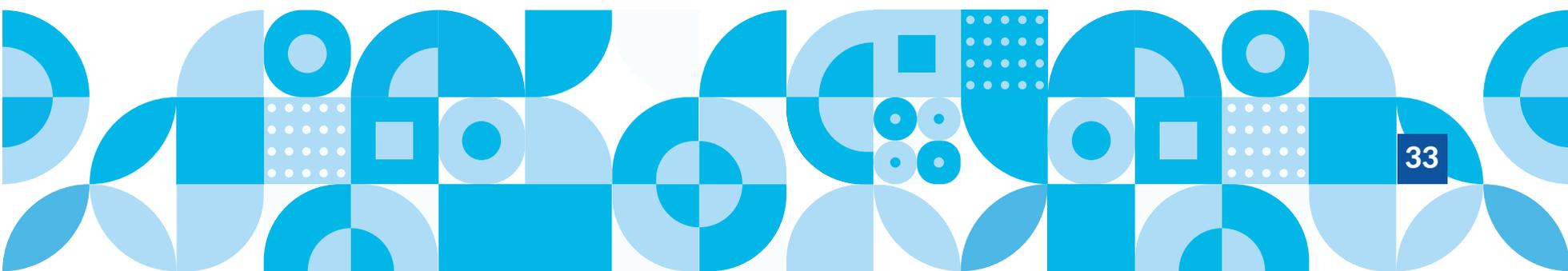
VANDERLINE SIMPLÍCIO
65 99603-6379 - ITIQUIRA



WILLIAN MARQUES
DUARTE
65 99936-1313 - CÁCERES



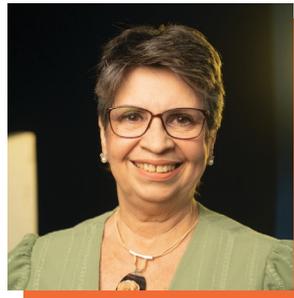
IN MEMORIAN A HELENA
MARIA DE OLIVEIRA SILVA
- ITIQUIRA



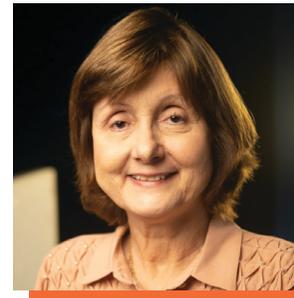
SEBRAE



José Guilherme
Barbosa Ribeiro -
Diretor
Superintendente



Eliane Ribeiro
Chaves - Diretora
Técnica



Eneida Maria de
Oliveira - Diretora
Administrativo
Financeiro



Sandro Rossi de
Carvalho - Gerente
de Conexões
Institucionais



Tássia Gonçalves
dos Santos

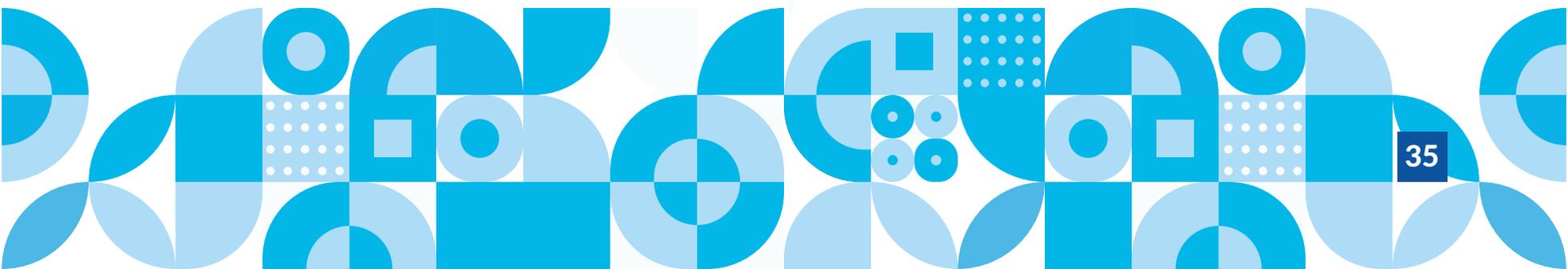
FACILITADORES LIDER PANTANAL



Vera Lúcia Cutz



Ângelo José Ron-
calli de Freitas





www.mt.sebrae.com.br

