



Agência de Desenvolvimento Regional

MOVIMENTA PANTANAL MS

Plano Estratégico





AGENDA DO DESENVOLVIMENTO PARA O PANTANAL MS

O plano de ação foi construído com a participação de lideranças locais com o objetivo de ser uma estratégia de desenvolvimento sustentável e qualificado para a região, com ações que promovam modernização e dinamização econômica considerando os eixos prioritários: Agronegócio, Turismo, Indústria, Cultura Pantaneira e Sustentabilidade do Meio Ambiente.

Território beneficiado pelas ações da Agência de Desenvolvimento Regional Movimenta Pantanal:

- 1- Aquidauana
- 2- Anastácio
- 3- Bodoquena
- 4- Corumbá
- 5- Coxim
- 6- Ladário
- 7- Miranda
- 8- Porto Murtinho
- 9- Rio Verde de Mato Grosso
- 10- Sonora



AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL MOVIMENTA PANTANAL

MISSÃO

Fomentar o desenvolvimento econômico, social, ambiental e cultural do Pantanal.

VISÃO

Consolidar a Agência Movimenta Pantanal como instituição integradora de ações para o desenvolvimento sustentável da região pantaneira.

VALORES

1. Compromisso com a sustentabilidade do Pantanal
2. Integração de objetivos institucionais
3. Transparência nas ações
4. Valorização do povo pantaneiro

ATUAÇÃO

1. Catalisador entre as instituições envolvidas
2. Promove o Pantanal
3. Prospecta e atrai investimentos e negócios
4. Articula projetos estratégicos regionais
5. Fomenta o desenvolvimento sustentável do Pantanal



PARCEIROS

Sebrae/MS

Wetlands International

Mupan - Mulheres em Ação no Pantanal

SOS Pantanal

Visit Pantanal

WWF Brasil

ABPO – Associação Brasileira de Pecuária Orgânica

Instituto Homem Pantaneiro

Kolping Frei Tomas Pantanal

Prefeituras Municipais

EIXOS PRIORITÁRIOS O DESENVOLVIMENTO

Agronegócio

Indústria

Turismo

Cultura Pantaneira

Sustentabilidade do Meio Ambiente



Agência de Desenvolvimento Regional Movimenta Pantanal

AGRONEGÓCIO					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover o fortalecimento da atividade do agronegócio, por meio da valorização das potencialidades e singularidades regionais do Pantanal.				
ESTRATÉGIAS	Disseminar modelos de produção sustentável para pecuária	Estimular a diversificação da produção do agronegócio Pantanal	Promover a agregação de valor aos produtos regionais	Promover a identidade cultural do agronegócio do Pantanal	Alcançar e consolidar novos nichos de mercado pela diferenciação dos produtos
PLANO DE AÇÃO					
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status	



TURISMO				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar o desenvolvimento do turismo na região do Pantanal.			
ESTRATÉGIAS	Aumentar o fluxo turístico na região, com aumento do tempo de permanência e do gasto per capita por turista	Promover a melhoria da qualidade dos serviços turísticos	Promover o destino turístico Pantanal Sul, valorizando a cultura pantaneira	Integrar o turismo da região
PLANO DE AÇÃO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status



CULTURA PANTANEIRA				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover a incorporação da cultura pantaneira nos setores produtivos para sustentabilidade do povo pantaneiro			
ESTRATÉGIAS	Fortalecer o sentimento de pertencimento a cultura pantaneira na comunidade em geral	Promover os produtos e serviços da cultura pantaneira	Integração da cultura pantaneira com a cadeia produtiva do turismo	Institucionalizar a governança regional
PLANO DE AÇÃO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status

SUSTENTABILIDADE DO MEIO AMBIENTE				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Desenvolvimento socioeconômico e sustentabilidade do meio ambiente			
ESTRATÉGIAS	Recuperação, conservação e preservação ambiental	Energias limpas	Governança e institucionalização	Sustentabilidade econômica
PLANO DE AÇÃO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status



INDÚSTRIA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Criar um ambiente econômico que forneça as condições de viabilidade dos negócios em torno da cadeia industrial e garantir a competitividade das operações				
ESTRATÉGIAS	Promover a identidade que a região possui um importante parque industrial	Melhorar a condição logística para escoamento da produção industrial	Melhorar a competitividade da indústria	Agregar valor aos produtos e inserir novas potencialidades na pauta industrial sul-mato-grossense	
PLANO DE AÇÃO					
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status	



Plano de Ação 2022 - 2023

AGRONEGÓCIO					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover o fortalecimento da atividade do agronegócio, por meio da valorização das potencialidades e singularidades regionais do Pantanal.				
ESTRATÉGIAS	Disseminar modelos de produção sustentável para pecuária	Estimular a diversificação da produção do agronegócio no Pantanal	Alcançar e consolidar novos nichos de mercado pela diferenciação dos produtos, agregação de valor no desenvolvimento de novas culturas.	Promover agregação de valor aos produtos regionais	Promover a identidade cultural do agronegócio do Pantanal
PLANO DE AÇÃO					
Ação	Etapas		Parceiros	Prazo	Status
Programa PRÓ PANTANAL CARNE SUSTENTÁVEL DO PANTANAL – Parceria ABPO	Pleito da IG ou marca coletiva do gado do Pantanal.		Sebrae/MS	Julho/2022	
	Desenvolvimento de Conteúdos Orientativos para certificação.				
	Capacitação Técnica para RTs e consultores para certificação de gado sustentável e orgânico.				01 capacitação de consultores e técnicos para preparação de propriedade sustentável
	Consultorias individuais nas propriedades rurais para certificação.				17 propriedades em processo de certificação. 01 produtor de gado orgânico certificado
	Visita técnica para conhecer cases na obtenção de IG (Indicação Geográfica), IP (Indicação de Procedência) ou DO (Denominação de Origem).				



	Apoio no ajuste do Protocolo de certificação do Bezerro Sustentável do Pantanal.			
Projeto: Boas Práticas na Pecuária Sustentável	Articular junto ao governo estadual e FAMASUL para incentivar a ampliação do projeto; Termo de parceria, meta implantar em 5 fazendas Responsáveis: Rafaela (Wetlands), Julia (WWF), Cátia Nunes (UFMT), Luciano	Ag. Movimenta Pantanal, Governo do Estado de MS, Famasul, Sindicatos Rurais, Wetlands/Mupan, WWF e Visit Pantanal		
Guia de Boas Práticas para Pecuária no Pantanal - 2023	Lançamento em 2021 (10 exemplares para cada sindicato rural) Nova tiragem em 2023 – distribuição	Flávia (WWF), Rafaela (Wetlands) e Embrapa Pantanal		
Diálogos Pantanal + Sustentável PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: BOAS PRÁTICAS NO MT E MS – 2022	Ação a ser realizada no Festival da Cultura Pantaneira, no dia 16/11/22	Ag. Movimenta Pantanal, UFMS, FMT, Wetlands, Mupan, Embrapa, WWF	16/11/22	
Diálogos Pantanal + Sustentável	1- Definir data do evento; 2-Definir e convidar palestrantes; 3-Definir parceiros; 4-Organizar espaço	Ag. Movimenta Pantanal, UFMT,	2023	



<p>PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: A IMPORTÂNCIA DAS PASTAGENS NATIVAS – 2023</p>	<p>para realização/divulgação do evento; 5-Elaborar convite e enviar aos convidados; 6-Identificar ações prioritárias resultado do evento. Responsáveis: Rafaela (Wetlands), Alan (Ag. Movimenta Pantanal)</p>	<p>CPP, INAU, Wetlands International, Mupan,</p>		
<p>Progama PRÓ PANTANAL PISCICULTURA - qualificação</p>	<p>03 capacitações para tecnicos: produção e manejo peixe, aspectos da piscicultura e enfermidade em peixos de cultivo 01 capacitação para tecnicos e produtores - produção de iscas.</p>	<p>Sebrae/MS</p>	<p>julho, agosto, outubro, novembro - 2022</p>	
<p>Progama PRÓ PANTANAL APICULTURA – qualificação</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 02 cursos: manejo basico, manejo avançado e produtos da colmeia - Inicio dos trabalhos com a Confenal para resgate da IG (consultoria de acompanhamento) – parceria SEBRAE/AGRAER / SEMAGRO / SENAR - Acompanhamento de 04 Associações de Apicultores (apoio no fortalecimento e desenvolvimento da instancia de governança e mercado) -40 apicultores (iniciando ações mercadologicas com os produtores) - Identificação de produtores/grupos para obtenção da IG Mel do Pantanal; 	<p>Sebrae/MS</p>	<p>agosto e setembro</p>	
<p>Progama PRÓ PANTANAL COMUNIDADES</p>	<p>Salobra: 1 curso de apicultura (grupo de 15 produtores), acompanhamento da Associação dos moradores.</p>	<p>Sebrae/MS</p>		



<p>Programa PRÓ PANTANAL AGROINDUSTRIA/BIOECONOMIA - qualificação</p>	<p>45 empreendimentos sendo preparados para utilização do Selo Made In Pantanal</p>	<p>Sebrae/MS</p>		
--	---	------------------	--	--

CULTURA PANTANEIRA				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promover a incorporação da cultura pantaneira nos setores produtivos para sustentabilidade do povo pantaneiro			
ESTRATÉGIAS	Fortalecer o sentimento de pertencimento a cultura pantaneira na comunidade em geral	Promover os produtos e serviços da cultura pantaneira	Integração da cultura pantaneira com a cadeia produtiva do turismo	Institucionalizar a governança regional
PLANO DE AÇÃO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status
<p>Programa PRÓ PANTANAL FESTIVAL DA CULTURA PANTANEIRA - Rio Verde de Mato Grosso - MS</p>	<p>Diálogos Pantanal + Sustentável Palestras: Sustentabilidade do Meio Ambiente</p>	<p>Prefeitura Municipal de Rio Verde de Mato Grosso-MS, Sebrae, FIEMS, FECOMÉRCIO, FUNDAÇÃO DE CULTURA MS, Agência Movimenta Pantanal, Wetlands International, Mupan, Kolping Frei Tomas Pantanal,</p>	<p>06 a 20/11/22</p>	



<p>DIÁLOGOS PANTANAL + SUSTENTÁVEL</p>	<p>Rio Verde de MT</p>		<p>16/11</p>	
<p>ENCONTRO DE MULHERES PANTANEIRAS</p>	<p>Rio Verde de MT</p>		<p>16/11</p>	
<p>Progama PRÓ PANTANAL Valorização da Gastronomia Pantaneira</p>	<p>Consultoria estruturação da Roteiro Gastronômico Pantaneiro Fazendas Pousadas Pantaneiras.</p>	<p>Sebrae</p>		
<p>Progama PRÓ PANTANAL COMUNIDADES</p>	<p>Salobra: grupo de artesanato de fibras (05 empreendedoras), acompanhamento da Associação dos moradores. Passo do Lontra: grupo de artesanato costuraria (10 artesãs – Marias Bonitas do Passo do Lontra), formatação da Associação das artesãs.</p>	<p>Sebrae/MS</p>		
<p>Progama PRÓ PANTANAL COMITIVA EMPREENDEDORA - 2023</p>	<p>Acontecerá nos municípios pantaneiros: Aquidauana/Anastácio, Bodoquena, Corumbá/Ladário, Coxim, Miranda,</p>	<p>Ag. Movimenta Pantanal, Wetlands International, Mupan,</p>	<p>2023</p>	



	Porto Murtinho, Rio Verde de MT e Sonora			
Diálogos Pantanal + Sustentável POVOS PANTANEIROS: MODO DE VIDA – 2023	1- Definir data do evento; 2-Definir e convidar palestrantes; 3-Definir parceiros; 4-Organizar espaço para realização/divulgação do evento; 5-Elaborar convite e enviar aos convidados; 6-Identificar ações prioritárias resultado do evento.	Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands International)		
Diálogos Pantanal + Sustentável CULTURA PANTANEIRA COMO ATRATIVO PARA O TURISTA – 2023	1- Definir data do evento; 2-Definir e convidar palestrantes; 3-Definir parceiros; 4-Organizar espaço para realização/divulgação do evento; 5-Elaborar convite e enviar aos convidados; 6-Identificar ações prioritárias resultado do evento. Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Rafaela (Wetlands),	Ag. Movimenta Pantanal, Wetlands International, Visit Pantanal, Pousada Pioneiro		



TURISMO				
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Fomentar o desenvolvimento do turismo na região do Pantanal.			
ESTRATÉGIAS	Promover a melhoria da qualidade dos serviços turísticos	Promover o destino turístico Pantanal Sul, valorizando a cultura pantaneira	Aumentar o fluxo turístico na região, com aumento do tempo de permanência e do gasto per capita por turista	Integrar o turismo da região
PLANO DE AÇÃO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status
Projeto: Banco de Dados do Turismo do Pantanal - Plataforma	1-Pesquisar software/portal existente que atendas as necessidades; 2-Implantação e testes; 3-Coletas as informações com os entes participantes ;4-Delegar em cada município o gestor das informações; 5-Definir o administrador do sistema; 6-Caso não exista software existente, fazer parcerias com institutos federais ou universidades; 7-Termo de cooperação - Rafaela /Wetlands) e Felipe/SOS	Fundtur/MS, WWF, Visit Pantanal e UFMS		
Progama PRÓ PANTANAL - TURISMO SUSTENTÁVEL	-Empreendimentos Maduros: Consultoria para inovação e sustentabilidade na oferta turística	Sebrae		
Progama PRÓ PANTANAL	- Empreendimentos em Desenvolvimento: Consultoria de Formatação de Produtos Turísticos	Sebrae		



- Turismo Sustentável				
Progama PRÓ PANTANAL - Turismo Sustentável	- Turismo de Comunidade: Consultorias nas comunidades Serra do Amolar (Paraguai Mirim), Baia Negra, Passo do Lontra, Furnas de Boa Sorte e Comunidade Indígena Lalima;			
Progama PRÓ PANTANAL Roteiro Gastronômico Pantaneiro	Lançamento do Roteiro	Sebrae e FUNDTUR/MS	2022	
Progama PRÓ PANTANAL Promoção do destino turístico Pantanal	Ações de Mercado: Famtour, Fampress, Road Show, Caravanas para Feiras Nacionais de Interesse, e Workshop Incoming.	Sebrae e FUNDTUR/MS		
Observatório VISIT PANTANAL	1-Implantar tecnologia para coleta de informações relevantes para compor o perfil do turista que visita o Pantanal e utilizar para aumentar o acesso ao mercado.	Visit Pantanal		
Diálogos Pantanal + Sustentável BOAS PRÁTICAS NO TURISMO SUSTENTÁVEL NO PANTANAL - 2023	1- Definir data do evento 2-Definir e convidar palestrantes; 3-Definir parceiros;	Agência Movimenta Pantanal, Wetlands International,	2023	



	<p>4-Organizar espaço para realização/divulgação do evento;</p> <p>5-Elaborar convite e enviar aos convidados;</p> <p>6-Identificar ações prioritárias resultado do evento.</p> <p>Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Cyntia (Wetlands), Lejanía (Visit Pantanal) e Matheus (Sebrae/MS).</p>	<p>Mupan, Visit Pantanal, FUNDTUR-MS, Sebrae</p>		
<p>Projeto</p> <p>POUSOS PANTANEIROS: FAZENDAS TURÍSTICAS NO PANTANAL</p> <p>Qualificação dos empreendimentos</p>	<p>1- Definir data do evento; 2-Definir e convidar palestrantes; 3-Definir parceiros; 4-Organizar espaço para realização/divulgação do evento; 5-Elaborar convite e enviar aos convidados; 6-Identificar ações prioritárias resultado do evento.</p>	<p>Agência Movimenta Pantanal, Wetlands International, Mupan, Visit Pantanal e Sebrae</p>		
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status

SUSTENTABILIDADE DO MEIO AMBIENTE	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Desenvolvimento socioeconômico e sustentabilidade do meio ambiente



ESTRATÉGIAS	Energias limpas	Recuperação, conservação e preservação ambiental	Governança e institucionalização	Sustentabilidade econômica	
PLANO DE AÇÃO					
Ação	Etapas		Parceiros	Prazo	Status
Critérios de Práticas Sustentáveis e Recomendações – Agência Movimenta Pantanal	1- Lançamento do documento, 2023 2- Elaboração de infográficos, 2023		Ag. Movimenta Pantanal, Wetlands International,	2023	
Projeto: Campos Nativos, definição de indicadores e restauração de pastagens nativas	4 fazendas do MT fazem parte do projeto		Wetlands, CPP (Catia Nunes), SEMA/MT,		
Grupo de Trabalho Pantanal GT PANTANAL Plano Estratégico	1-Convidar instituições do MS e MT; 2-Formatar a estrutura operacional do GT PANTANAL; 3-Mapear ações/projetos/programas em implantação; 4-Elaborar Plano Estratégico; 5-Definir estratégias emergenciais para minimizar o fogo no Pantanal; 6-Priorizar ações no curto, médio e longo prazo; 7-Firmar Termo de cooperação institucional; Responsáveis: instituições membros do GT PANTANAL.		Ag. Movimenta Pantanal, Wetlands International, Sebrae/MS,		



Diálogos Pantanal + Sustentável	SEQUESTRO DE CARBONO – 2023 Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Rafaela (Wetlands International),	Embrapa, Governo do Estado de MS e MT, Agencia Movimenta Pantanal, Sebrae MT e MS	2023	
	ESCASSEZ HÍDRICA NO PANTANAL Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands),	Agencia Movimenta Pantanal, Wetlands, Mupan, Sebrae MT e MS	2023	
	ÁGUA DIAGNÓSTICO E LICENCIAMENTO - Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands),	IMASUL, Agencia Movimenta Pantanal, Wetlands International,	2023	
	BOAS PRÁTICAS NO COMBATE AO FOGO Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands),	Agencia Movimenta Pantanal, Wetlands, Mupan, WWF, GT PANTANAL	2023	
			2023	



	<p>ELAS ATUAM NO COMBATE AO FOGO NO PANTANAL Responsáveis: Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands),</p>	<p>Agencia Movimenta Pantanal, Wetlands, Mupan, WWF, Imasul</p>	<p>2023</p>	
	<p>RESERVA DA BIOSFERA SELO DE SUSTENTABILIDADE DO PANTANAL – 2023 Público alvo: produtores rurais, empresários do turismo, universidades Responsáveis: Julia (WWF), Alan (Ag. Movimenta Pantanal), Maria Fernanda (Wetlands)</p>	<p>WWF, Wetlands International, Mupan, Ag. Movimenta Pantanal</p>	<p>2023</p>	
<p>WWF Brasil EAD Plano de Negócios para RPPN</p>	<p>200 vagas gratuitas pelo site https://wwf.atenalms.com.br/skin/atena/login (novo cadastro) Público alvo: Proprietários de RPPNs, gestores ambientais, proprietários rurais e acadêmicos. Objetivo: Apresentar estratégias de gestão para RPPNs, expondo como ferramenta o Guia Para Desenvolver Seu Plano De Negócios para RPPN e outras áreas de conservação. Carga Horária: 20 horas Será disponibilizado na plataforma durante o curso o Guia de Plano de Negócio.</p>	<p>WWF Brasil</p>	<p>Matriculas: 05 a 15/09/22 Curso Plataforma EAD: 15/09 a 14/10/22</p>	



<p>WWF Brasil</p> <p>EAD Ferramentas tecnológicas para a conservação</p>	<p>Público alvo: gestores ambientais</p>	<p>WWF Brasil</p>	<p>novembro/ 2022</p>	
<p>WWF Brasil</p> <p>EAD Fluxo de parceira para áreas protegidas</p>	<p>Público alvo: trade turístico</p>	<p>WWF Brasil</p>	<p>dezembro /2022</p>	
<p>WWF Brasil</p> <p>Revista Ciência Pantanal Vol. 6 - em versão digital</p>		<p>WWF Brasil</p>	<p>07/12/22</p>	
<p>WWF Brasil</p> <p>Selo reserva da biosfera Pantanal</p>	<p>- https://www.rbpantanal.org.br/projetos/c/122</p> <p>Nesse endereço tem critérios e uma base de dados dos produtos e serviços do Pantanal, onde os comitês das reservas da biosfera dos estados de MS e MT fazem a gestão <i>Se a Agência Movimenta Pantanal quiser participar basta acessar o comitê de MS.</i></p>	<p>Governo do MS, WWF Brasil</p>		
<p>Programa Pró Pantanal</p> <p>Bioeconomia</p>	<p>1- Apoio no desenvolvimento de produtos, criação de embalagens e prospecção de mercado; 2- Participação na Feira Biofair Trade.</p>	<p>Sebrae</p>		



<p>2º Fórum Experiências de Econegócios no Pantanal MT e MS - 2023</p>	<p>1-Identificar eventos similares realizados como parâmetro; 2-Identificar parceiros/apoiadores potenciais; 3-Propor um formato preliminar para o Fórum.</p>	<p>Ag. Movimenta Pantanal, Wetlands International, WWF, SOS Pantanal, Sebrae, Mupan, UFMT, UFMS, SESC Pantanal.</p>		
---	---	---	--	--

INDÚSTRIA					
OBJETIVO ESTRATÉGICO	Criar um ambiente econômico que forneça as condições de viabilidade dos negócios em torno da cadeia industrial e garantir a competitividade das operações				
ESTRATÉGIAS	Promover a identidade que a região possui um importante parque industrial	Melhorar a condição logística para escoamento da produção industrial	Melhorar a competitividade da indústria	Agregar valor aos produtos e inserir novas potencialidades na pauta industrial sul-mato-grossense	
PLANO DE AÇÃO					
Ação	Etapas	Parceiros		Prazo	Status
Identificar setores emergentes					
Implementar programas de apoio aos setores emergentes					



Mato Grosso do Sul

<p>Desenvolver programas para agregação de valor aos produtos tradicionais</p>					
<p>Revitalização, modernização e diversificação do uso da malha ferroviária</p>					
<p>Revitalização do porto federal de Ladário</p>					
<p>Disseminar a importância da indústria para a região</p>					



FOMENTO AO EMPREENDEDORISMO				
Ação	Etapas	Parceiros	Prazo	Status
Programa Pro Pantanal Implantação da REDESIM - Simplificação e Desburocratização na formalização das empresas	1-Sensibilização da rede pública;	Sebrae, Prefeituras Municipais		
Programa Pro Pantanal Apoio para obtenção do SIM/SIMC	1-Consultorias para melhoramento da produção, processo produtivo, adequação e criação de embalagens, rotulos e certificações,			
Programa CIDADE EMPREENDEDORA	1-Articular a implantação em todos os municípios Municípios atendidos: Corumbá, Miranda, Porto Murtinho, Rio Verde de Mato Grosso, Sonora			
Mapeamento das vocações econômicas dos municípios	Fomentar os setores já existentes nos municípios			
Lei de Liberdade Econômica				
Lei Geral das MPEs				

SUSTENTABILIDADE NO AGRONEGÓCIO E TURISMO



PECUÁRIA SUSTENTÁVEL NO PANTANAL – ABPO, Sebrae, Wetlands International, WWF,

PROJETO: BOAS PRÁTICAS NA PECUÁRIA SUSTENTÁVEL – Wetlands International, ABPO

BIOECONOMIA – Sebrae

TURISMO SUSTENTÁVEL – Sebrae e Fundtur/MS

EAD: PLANO DE NEGÓCIOS PARA RPPN – WWF Brasil

EAD: FERRAMENTAS TECNOLÓGICA PARA A CONSERVAÇÃO – WWF Brasil

EAD: FLUXO DE PARCEIRA PARA ÁREAS PROTEGIDAS - WWF Brasil

DIÁLOGOS PANTANAL + SUSTENTÁVEL – Wetlands International, Mupan e Agência de Desenv. Regional Movimenta Pantanal

PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: BOAS PRÁTICAS NO MT E MS – 2022

PECUÁRIA SUSTENTÁVEL: A IMPORTÂNCIA DAS PASTAGENS NATIVAS – 2023

RESERVA DA BIOSFERA – SELOS DE SUSTENTABILIDADE – 2023

SELO DE SUSTENTABILIDADE DO PANTANAL – 2023

CARBONO - SEQUESTRO DE CARBONO – 2023

ÁGUA - ESCASSEZ HÍDRICA NO PANTANAL - 2023

ÁGUA - DIAGNÓSTICO E LICENCIAMENTO – 2023

FOGO - BOAS PRÁTICAS NO COMBATE AO FOGO – 2023

FOGO - ELAS ATUAM NO COMBATE AO FOGO NO PANTANAL - 2023

VALORIZAÇÃO DA CULTURA PANTANEIRA

FESTIVAL DA CULTURA PANTANEIRA – 06 a 20/11/22



ENCONTRO DE MULHERES PANTANEIRAS – 16/11/22

FEIRA DE ARTES PANTANEIRAS – 17 a 19/11/22

FESTIVAL DE DANÇAS PANTANEIRAS – 17 a 19/11/22

POVOS PANTANEIROS: MODO DE VIDA – 2023

CULTURA PANTANEIRA COMO ATRATIVO PARA O TURISTA – 2023

TURISMO - BOAS PRÁTICAS NO TURISMO SUSTENTÁVEL NO PANTANAL - 2023

WWF BRASIL - Julia Book

1. EAD Plano de Negócios para RPPN

Matrículas: 05 a 15 de setembro (200 vagas gratuitas) pelo site <https://wwf.atenalms.com.br/skin/atena/login> (novo cadastro)

Público alvo: Proprietários de RPPNs, gestores ambientais, proprietários rurais e acadêmicos.

Prazo Plataforma EAD - 15 de setembro a 14 de outubro

Objetivo: Apresentar estratégias de gestão para RPPNs, expondo como ferramenta o Guia Para Desenvolver Seu Plano De Negócios para RPPN e outras áreas de conservação.



Carga Horária: 20 horas

Temos um material que o @Hamilton de Menezes Fernandes ajudou a elaborar – *guia de plano de negócio* – que será disponibilizado na plataforma durante o curso e todos terão acesso.

2. **EAD Ferramentas tecnológica para a conservação** – novembro 2022

Público alvo: gestores ambientais

3. **EAD Fluxo de parceira para áreas protegidas** – dezembro 2022

Público alvo: trade turístico

4. **Revista Ciência Pantanal Vol. 6** – 07 dezembro 2022 – em versão digital

5. **Selo da reserva da biosfera Pantanal** - <https://www.rbpantanal.org.br/projetos/c/122> (senha de acesso: 123456) lá tem critérios e uma base de dados dos produtos e serviços do pantanal, onde os comitês das reservas da biosfera dos estados de MS e MT estão fazendo a gestão, porem se o movimenta quiser participar basta acessar o comitê de MS.