

AGENDA DE DESENVOLVIMENTO DA GRANDE DOURADOS

LIDER SUL MS



A força do empreendedor brasileiro.



FICHA TÉCNICA

©2022. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul - SEBRAE MS

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgadas as fontes.

INFORMAÇÕES E CONTATOS

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Mato Grosso do Sul - SEBRAE MS

Av. Mato Grosso, 1661. Centro. Campo Grande/MS

TELEFONE: 0800 570 0800

www.ms.sebrae.com.br

SEBRAE MATO GROSSO DO SUL

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual - Sérgio Marcolino Longen

Diretor Superintendente - Cláudio George Mendonça

Diretora Técnica - Maristela de Oliveira França

Diretor de Operações - Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial - Rodrigo Maia Marcelo Pirani

Gerente da Regional Sul - Vanessa Pereira Reis

Coordenadora de Políticas Públicas - Kassiele Cristina Nardi

Gestora Estadual do Programa LIDER - Anekelly Oliveira Machado Tiago

Gestor Estadual do Programa LIDER - Danilo de Azevedo

Analista Técnico da Regional Sul - Adelino Ferreira da Costa Marques

Facilitadora do Programa LIDER - Vera Lúcia Cutz

Facilitador do Programa LIDER - Ângelo José Roncalli de Freitas



Cláudio George Mendonça

Diretor Superintendente SEBRAE MS

Lideranças engajadas pela região da Grande Dourados

Quando lançamos o Programa LIDER Sul, em julho de 2021, já sabíamos da proatividade das lideranças encontradas na região da Grande Dourados. E, ao longo da execução dos encontros e demais ações deste projeto, conseguimos apoiar o fortalecimento desses líderes e a construção de uma governança engajada com as pautas locais – o grande objetivo de todo o trabalho iniciado pelo Sebrae.

O Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) é uma iniciativa do Sebrae que prepara as lideranças dos setores público, privado e do terceiro setor, com o envolvimento de representantes de diversos segmentos do Comércio, Serviços, Indústria, Agronegócios, entre outros, para serem responsáveis por identificar demandas locais e agir com foco no desenvolvimento econômico sustentável.

É uma metodologia aprovada em outras regiões do Brasil e de Mato Grosso do Sul. Na região Sul do Estado, foram contemplados os municípios Caarapó, Deodápolis, Douradina, Dourados, Fátima do Sul, Glória de Dourados, Itaporã, Jateí, Juti, Maracaju, Rio Brilhante e Vicentina.

Como um dos principais resultados desta atuação, apresentamos o “Plano de Desenvolvimento da Região da Grande Dourados”, construído de forma conjunta pelas lideranças. O documento contém macro objetivos e estratégias, contemplando ações em três áreas prioritárias identificadas na região: Agronegócios; Inovação, Empreendedorismo e Negócios e Turismo.

Mais importante do que cumprir resultados, a governança, em uma Agenda de Desenvolvimento, deve ser capaz de criar um ambiente favorável para a execução das ações – e entender que é um trabalho de longo prazo e com impactos mais concretos para a população. Afinal, gestões passam, mas são as lideranças de uma região as grandes responsáveis pelo seu desenvolvimento.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	06
O PROGRAMA LIDER	06
METODOLOGIA	07
A REGIÃO	10
DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	15
MACRO-OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS	16
ALINHAMENTO DA AGENDA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	27
A GOVERNANÇA	29
OS LÍDERES	31

The background is a solid dark blue color. It features several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. These shapes are scattered across the page, with some appearing in the top left, top right, and bottom corners. The word 'APRESENTAÇÃO' is centered at the bottom in a white, bold, sans-serif font.

APRESENTAÇÃO

Em meados de maio de 2021, teve início a fase de fundação de um grupo de lideranças dos setores público, privado e sociedade civil organizada na região da Grande Dourados, compreendendo 12 municípios - Caarapó, Deodápolis, Douradina, Dourados, Fátima do Sul, Glória de Dourados, Itaporã, Jateí, Juti, Maracaju, Rio Brillhante e Vicentina.

Esses líderes, mobilizados e imbuídos do forte desejo de transformação da realidade local, abraçaram a proposta do Sebrae MS e se comprometeram a buscar o melhor resultado. Juntos, de junho de 2021 a março de 2022, trocaram informações, compartilharam aprendizados, elegeram prioridades, tomaram decisões e criaram uma Agenda de Desenvolvimento Regional, através do Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional - que aqui apresentamos.

O PROGRAMA LIDER:

O Programa LIDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional - é uma estratégia liderada pelo Sebrae Nacional e articulada pelas Unidades Estaduais, visando a integração de uma determinada região de acordo com sua realidade, vocações, cultura e caminhos inovadores assertivos para o desenvolvimento sustentável. É um convite à mudança. Trata-se de uma estratégia que identifica e mobiliza lideranças de um território para a criação, formulação e implantação de uma Agenda de Desenvolvimento Econômico.

O LIDER proporciona a instalação de uma Governança Regional representativa, ativa, articuladora e institucionalizada, congregando o setor público, o setor privado e o terceiro setor.

A iniciativa propõe formar uma rede de lideranças e organizações que ultrapassa a região e unifica o estado e país, respeitando suas originalidades, vocações e culturas, mas que, de forma integrada, identifica, organiza, planeja, prioriza e assume políticas públicas e iniciativas privadas que fortaleçam as bases de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável.

The background is a solid dark blue. It features several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. These shapes are scattered across the page, with some appearing in the top left, top right, and bottom corners. The word 'METODOLOGIA' is centered at the bottom in a white, bold, sans-serif font.

METODOLOGIA

A metodologia contempla oito encontros mensais na fase de construção e mais quatro denominados fóruns para monitoramento dos compromissos assumidos, orientados por facilitadores credenciados pelo Sebrae Nacional apoiados em atividades lúdicas, construtivistas e dialogadas.

A metodologia proporciona um processo de integração e aprofundamento de conhecimentos quanto às potencialidades base para o desenvolvimento econômico, social e ambiental da região. Através de ferramentas de planejamento, o grupo estuda os possíveis gargalos e oportunidades de fortalecimento do desenvolvimento econômico, social e ambiental regional.

Constrói uma visão de futuro compartilhada, coesa e integrada, e busca, através de uma governança, o estímulo ao protagonismo dessas lideranças como propulsoras de ações coletivas e que identifique recursos que garantam a implementação da Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional.

No Programa LIDER Sul – Grande Dourados/MS as atividades se desenvolveram, conforme metodologia, em 08 encontros que, além da formação de um grupo coeso com identidade e objetivos comuns, constrói uma gama de conhecimento e estratégias com foco no desenvolvimento econômico da região.

D O S E N C O T R O S :

No primeiro encontro, entendido como a Construção da Consciência e da Identidade do Grupo, se inicia um processo de confiança, união, coesão e identidade grupal quando os participantes se veem como uma única força motivada para ser protagonista de uma nova história. Constroem, de forma coletiva, mapas mentais de desenvolvimento regional destacando os ativos naturais, sociais e econômicos da região.

No segundo encontro, o tema foi Gestão Compartilhada da Mudança, com ênfase na mudança de paradigmas que podem limitar o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciaram o levantamento das potencialidades Sul do Mato Grosso do Sul. O produto desse encontro foi a visão conjunta daquilo que “os distingue” enquanto região e uma linha do tempo que traz a compreensão da evolução histórica e caracterização da sua composição territorial.

Durante o terceiro encontro – Desenvolvimento da Liderança Empreendedora, os líderes tiveram a oportunidade de exercitar a liderança empreendedora, ao realizarem, ações empreendedoras de cunho social, em que beneficiaram uma determinada instituição sem fins lucrativos. Dessa forma, o grupo fortaleceu a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras.

A Equação do Desenvolvimento é o tema trabalhado no encontro quatro. Nele, o grupo

amplia a compreensão das variáveis relevantes para o desenvolvimento econômico regional e a visão sobre as potencialidades e necessidades regionais. As informações de indicadores sociais e a inteligência regional são itens base para o início da construção coletiva do planejamento para a mudança.

O encontro cinco – A Escolha do Futuro, o grupo define a visão de futuro, missão e valores. É iniciado o processo de conceitos e métodos de planejamento estratégico. As negociações e entendimentos passam a ser um processo intenso na atuação conjunta para formulação de estratégias da Agenda de Desenvolvimento Regional. Os movimentos são alicerçados no que se propõe o LIDER em suas dimensões complementares: do arranjo estratégico, da interação, da qualificação e da institucionalização.

Durante o encontro seis – Caminhos do Desenvolvimento, são definidos os macro-objetivos, as estratégias e as iniciativas que formulam a agenda de prioridades para o desenvolvimento regional. O cenário interno e o ambiente externo foram analisados e, com base nessa análise, surgiram os objetivos estratégicos prioritários para o desenvolvimento da região. O resultado é um mapa estratégico que define os caminhos que grupo irá trilhar para alcance dos resultados previstos.

O encontro sete – Governança e Institucionalização, o grupo tem a oportunidade de validar a Agenda, iniciar o Plano de Ação com identificação de prováveis parceiros que contribuam para o alcance dos resultados propostos. Nesse encontro, foram escolhidos os líderes que fazem parte do Grupo de Ignição, que terá como missão prioritária promover a mobilização dos demais líderes e conduzir a transição do grupo para um formato institucionalizado no território, com vistas a dar concretude ao Agenda e a sua gestão.

No oitavo encontro, os participantes promovem e ensaiam a organização institucional do grupo, preparando-o para o estágio de autogestão a ser consolidado nos próximos encontros, denominados Fóruns. Toda a construção é compartilhada com a comunidade regional no Evento de Transbordamento, momento em que os líderes convidam os atores regional para assumirem o compromisso com a agenda de desenvolvimento econômico regional do LIDER Sul – Grande Dourados/MS.

Na Fase de Aplicação serão realizados quatro Fóruns que monitoram os compromissos regionais contidos na Agenda. Momento em que revisam e projetam novos compromissos a serem realizados até o próximo encontro (fórum) previstos ainda em 2022.

The background is a solid dark blue. It is decorated with several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. Some shapes are solid, while others are just outlines. They are scattered across the page, with some appearing in the top left, top right, and bottom corners. The text 'A REGIÃO' is centered in the lower half of the page.

A REGIÃO

REGIÃO DE ATUAÇÃO DO PROGRAMA LIDER

Situada no Sul do Mato Grosso do Sul, a região denominada Grande Dourados é conhecida pela agricultura, pecuária e agroindústria, além do fornecimento de produtos e serviços nas áreas de turismo, saúde, educação, inovação e tecnologia.

A Região é composta por doze municípios – Caarapó, Deodápolis, Douradina, Dourados, Fátima do Sul, Glória de Dourados, Jateí, Juti, Itaporã, Maracaju, Rio Brilhante e Vicentina, que representam 15% da população e 6% da área do Estado.

MAPA DE MUNICÍPIOS REGIONAL SUL

1. CAARAPÓ

2. DEODÁPOLIS

3. DOURADINA

4. DOURADOS

5. FÁTIMA DO SUL

6. GLÓRIA DE DOURADOS

7. JATEÍ

8. JUTI

9. ITAPORÃ

10. MARACAJU

11. RIO BRILHANTE

12. VICENTINA



437.406 habitantes
22.635 km²

REGIÕES

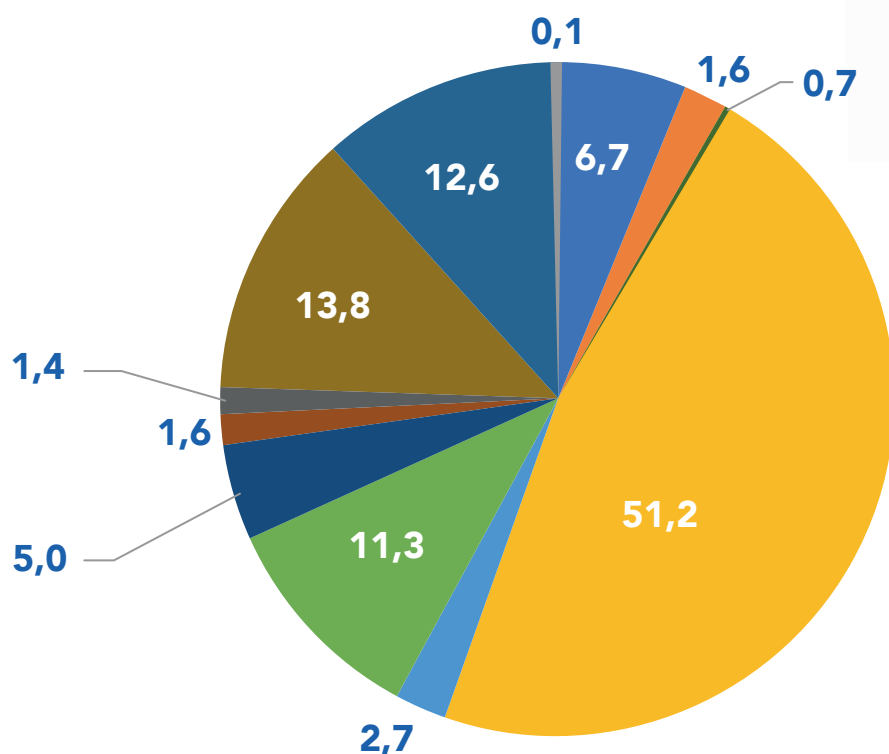
- REGIÃO GRANDE DOURADOS
- REGIÃO SUL/FRONTEIRA
- REGIÃO VALE DO IVINHEMA
- REGIÃO CONESUL

Municípios	População (2021)	Área (km²) 2010
Caarapó	31.005	2.115,73
Deodópolis	13.043	828,533
Douradina	6.025	280,457
Dourados	227.990	4.062,236
Fátima do Sul	19.152	315,333
Glória de Dourados	9.934	493,434
Itaporã	25.478	1.342,764
Jateí	4.015	1.933,316
Juti	6.861	1.569,176
Maracaju	48.944	5.398,391
Rio Brilhante	38.844	3.983,562
Vicentina	6.115	312,429
TERRITÓRIO	437.406	22.635
ESTADO	2.839.188	357.145
% sobre Estado	15,4	6,3

Fonte IBGE

O crescimento econômico regional da Grande Dourados é verificado com a expansão e aumento das atividades focadas no setor primário da economia. Um estudo do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - MAPA (2021) aponta que quatro municípios do território estão entre as 100 cidades mais ricas do agronegócio no país: Dourados (26^a); Rio Brilhante (28^a); Caarapó (44^a); e Itaporã (82^a). Esses quatro municípios representam 75% do PIB Territorial e 13% do PIB do Estado. O território formado pelos 12 municípios concentra a representativa parcela de 17% do PIB Estadual.

PARTICIPAÇÃO DOS MUNICÍPIOS NO PIB TERRITORIAL (2019)



- | | | | |
|-----------------|----------------------|------------------|-------------|
| ■ Caarapó | ■ Deodápolis | ■ Douradina | ■ Dourados |
| ■ Fátima do Sul | ■ Glória de Dourados | ■ Itaporã | ■ Jateí |
| ■ Juti | ■ Maracaju | ■ Rio Brillhante | ■ Vicentina |

*Valores em (%)

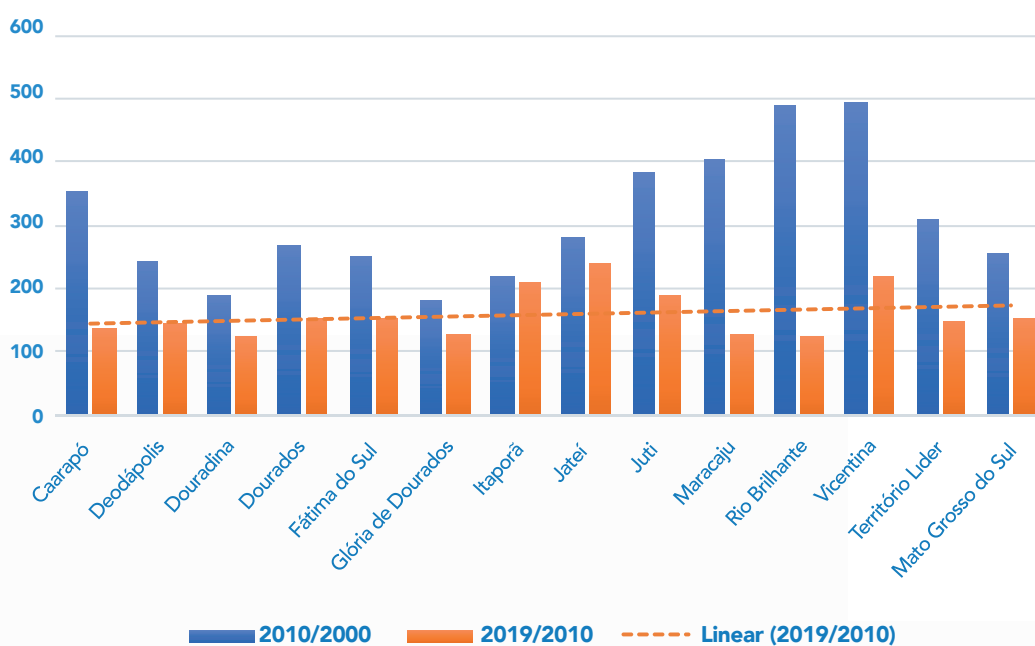
Percebe-se que, tendo como referência o ano de 2010, uma evolução generalizada do PIB no período 2000-2010, quando o desempenho dos municípios superou o Estado e passou de uma participação no PIB de 15,4% para 17,7%. Como tendência, o posicionamento do território apresenta estabilidade e conserva a sua participação relativa de 17% do PIB Estadual, além de posicionar o território na conjuntura e contexto estadual e seus possíveis desdobramentos frente aos resultados do nível de crescimento econômico, tendo em Dourados a sua maior representação, com 51% do PIB territorial.

Evolução % do PIB Estadual, Territorial e dos municípios do território LIDER - 2000/2010 e 2010/2019

Municípios	PIB (mil reais) 2000	PIB (mil reais) 2010	PIB (mil reais) 2019	Participação % no PIB Territorial (ano 2019)	Varição % do PIB (2010/2000)	Varição % do PIB (2019/2010)
Caarapó	116.999	529.082	1.244.781	6,7	352,2	135,3
Deodápolis	36.165	124.671	303.916	1,6	244,7	143,8
Douradina	19.860	57.505	128.714	0,7	189,6	123,8
Dourados	1.023.106	3.765.442	9.469.925	51,2	268,0	151,5
Fátima do Sul	55.596	195.818	492.877	2,7	252,2	151,7
Glória de Dourados	32.278	91.301	209.739	11,3	182,8	129,7
Itaporã	92.148	294.271	918.549	5,0	219,3	212,1
Jateí	23.420	88.803	302.048	1,6	279,2	240,1
Juti	20.582	99.218	288.696	1,4	382,1	191,0
Maracaju	220.824	1.113.718	2.548.144	13,8	404,3	128,8
Rio Brillhante	176.719	1.039.413	2.334.559	12,6	488,2	124,6
Vicentina	14.122	84.070	266.708	0,1	495,3	217,2
TERRITÓRIO	1.831.819	7.483.312	18.508.656	100	308,5	147,3
ESTADO	11.861.000	47.270.656	106.943.000	-	256,4	153,0
% sobre Estado	15,4	17,7	17,3	-	-	-

Fontes: IBGE Cidades; e SEMADE – Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso do Sul – 2016.

Evolução % e linha de tendência do PIB Estadual, Territorial e dos municípios do território LIDER - 2000/2010 e 2010/2019



Fontes: IBGE Cidades; e SEMADE – Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso do Sul – 2016.

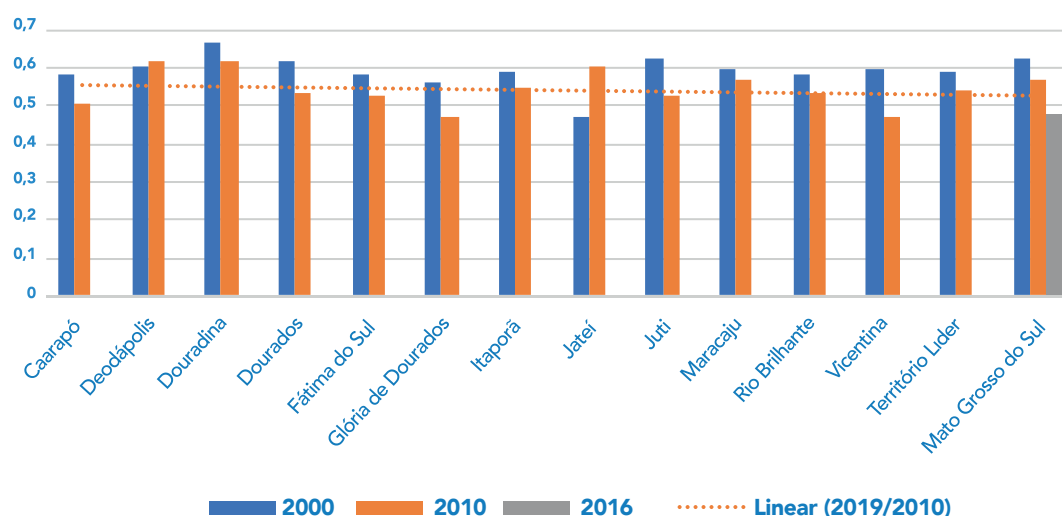
A linha de tendência do crescimento econômico demonstra uma estagnação em torno de 17% do PIB Estadual. Essa tendência de estagnação poderá ser revertida com a propulsão de novos negócios para garantir mais homogeneidade no crescimento econômico.

Com o Índice de Gini, ainda que as séries históricas para os municípios estejam defasadas, é possível avaliar a distribuição de renda nos municípios. O índice de Gini tem escala de zero até um e, quanto mais próximo de zero, melhor a distribuição de renda da localidade.

Em média, o território melhorou os seus índices em 10%, o que é pouco em relação ao desempenho do PIB. Em 2016, o Estado de Mato Grosso do Sul apresentou um índice de 0,481, apresentando sensível melhora e sendo colocado na quinta posição entre as 27 federações brasileiras. O melhor resultado é o do Estado de Santa Catarina, com índice de 0,429. Para Mato Grosso do Sul, esse resultado significa um avanço de 17% em relação a 2010.

Os Líderes da Grande Dourados, ao privilegiar como estratégia de desenvolvimento o fortalecimento do agronegócio, com foco na agricultura familiar, nos pequenos e médios produtores, cooperativismo, estímulo à inovação, empreendedorismo nos negócios e no desenvolvimento, e fortalecimento do turismo da região, certamente irão impactar o ambiente econômico e social, tornando as cidades mais dinâmicas, homogêneas e integradas, por meio de ações ligadas aos seus potenciais de desenvolvimento econômico.

Evolução % e linha de tendência do PIB Estadual, Territorial e dos municípios do território LIDER - 2000/2010 e 2010/2019



Fonte: SEMADE – Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico de Mato Grosso do Sul – 2016. <http://tabnet.datasus.gov.br/cgi/deftohtm.exe?ibge/cnv/pibmunms.def> (*): Índice de Gini varia de zero a um. Quanto mais próximo de zero, melhor. Os resultados negativos são indicadores de melhoria nos resultados dos municípios.

LIDER SUL MS



INTEGRAÇÃO E
DESENVOLVIMENTO

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

MISSÃO

Promover, fomentar e impulsionar de forma integrada o desenvolvimento da Região da Grande Dourados

VISÃO 2040

Ser a melhor região para se viver, empreender e inovar.

VALORES

Ética, Transparência, Comprometimento, Cooperação, Liderança Integridade.

The background is a solid dark blue. It features several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. These shapes are scattered across the page, with some overlapping. The text is centered in the lower half of the image.

MACRO-OBJETIVOS E ESTRATÉGIAS

AGRONEGÓCIOS

Fortalecer e diversificar a produção regional com inovação e sustentabilidade.

INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS

Fortalecer e desenvolver - de modo sustentável e inovador - a economia regional.

TURISMO

Desenvolver e fortalecer o turismo na região de forma integrada e sustentável.

Objetivando superar alguns obstáculos, os líderes pontuaram diversas iniciativas contempladas nesta Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional como estratégias para atingir a promoção e integração dos diversos setores produtivos com inovação e sustentabilidade.

AGRONEGÓCIOS

De acordo com o Projeto de Lei do Senado (PLS) 487/2013, que institui o Novo Código Comercial (art. 681), o agronegócio é definido como:

"A rede de negócios que integra as atividades econômicas organizadas de fabricação e fornecimento de insumos, produção, processamento, beneficiamento e transformação, comercialização, armazenamento, logística e distribuição de bens agrícolas, pecuários, de reflorestamento e pesca, bem como seus subprodutos e resíduos de valor econômico."

Sendo a região da Grande Dourados uma das mais promissoras no agronegócio brasileiro, uma pujante produção de soja, milho e cana-de-açúcar, não podem ser preteridas a agropecuária, a agricultura familiar e pequenos, médios e demais produtores.

O grupo entende que se faz necessário o retorno da extensão rural, sendo esse um processo cooperativo, baseado em princípios educacionais, que tem por finalidade levar, diretamente aos adultos e jovens do meio rural, ensinamentos sobre a agricultura, pecuária e economia doméstica, visando modificar hábitos e atitudes da família, nos aspectos técnico, econômico e social.

Para tanto, estruturaram quatro estratégias e 19 iniciativas:

MACRO-OBJETIVO: FORTALECER E DIVERSIFICAR A PRODUÇÃO REGIONAL COM INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
1. Promover o desenvolvimento da agricultura familiar, bem como dos pequenos, médios e demais produtores.	<ol style="list-style-type: none">1. Capacitar e descobrir as aptidões de cada produtor;2. Promover a volta da extensão rural;3. Montar projetos completos (produção, logística e de comercialização);4. Promover as feiras municipais;5. Logística: estruturar projetos visando melhorias das vias de escoamento de produção até os transbordos modais;6. Promover, de forma consorciada, ações de implementação do Serviço de Inspeção Municipal (SIM) e Selo ARTE nos municípios.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
<p>2. Fortalecer o associativismo e o cooperativismo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover palestras e seminários sobre a importância do associativismo e do cooperativismo; 2. Promover a volta de extensão rural; 3. Fomentar consultorias para fortalecimento das cooperativas; 4. Alavancar os projetos de cooperativismo do Sicredi para o ensino fundamental; 5. Promover missão técnica às cooperativas de sucesso; 6. Incentivar a criação de hortas comunitárias.
<p>3. Articular e implementar o empreendedorismo na educação básica, fundamental e média.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Integração entre as secretarias municipais de educação para implantação da educação empreendedora nas escolas, bem como das diversas atividades afins como modelo regional; 2. Incentivar a união entre as associações comerciais e as empresas, visando a educação empreendedora e segurança no trabalho dos seus colaboradores; 3. Fomentar os fundamentos da segurança no trabalho na educação básica com apoio da secretaria de educação; 4. Promover a instalação de stands de educação em empreendedorismo com palestras e apresentações lúdicas para os alunos das escolas nas feiras livre das cidades; 5. Buscar parcerias com as cooperativas locais.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
<p>4. Incentivar ações para regularização fundiária.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular para que cada secretaria de agricultura municipal faça gestão junto ao Incra, visando a circulação do programa Titula Brasil para cada município; 2. Enquanto o Programa Titula Brasil estiver processando a regularização fundiária, gestionar junto ao Incra para a emissão dos contratos de concessão de uso (CCU), possibilitando a emissão das DAPS.

INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS

"Qualquer mudança no potencial produtor-de-riqueza de recursos já inexistentes constitui inovação", afirmou Peter Drucker, em 1987.

Considerada uma das chaves para o crescimento, segundo a Confederação Nacional da Indústria (CNI), o grupo entende a inovação como algo fundamental para os diversos setores regionais. Estrategicamente a região, através da cidade de Dourados, conta com um ecossistema de inovação, objetivando proporcionar melhores condições para estimular, gerar e desenvolver empreendedores, empreendimentos e regiões mais inovadoras².

¹Economista, filósofo, escritor e professor, reconhecido como o pai da administração moderna.

²Fonte: Planejamento do Ecossistema de Inovação de Dourados - 2020

³Conceito de Menezes (2007) apud Pasquini et al (2009, p. 5)

Com essa definição observa-se que o grupo de líderes, de forma participativa, identifica o desafio de oportunizar estratégias e iniciativas que venham, fortalecer a característica empreendedora de jovens e adultos da região.

O ambiente de negócios é estrategicamente trabalhado num conjunto de iniciativas que proporciona articulações de base, como a atualização do plano diretor dos municípios, políticas públicas de desenvolvimento econômico, de acordo com a vocação regional e o incentivo a energias alternativas.

O grupo de líderes identificou 18 iniciativas estruturantes e três eixos estratégicos para serem trabalhados: a economia, a educação e o desenvolvimento.

MACRO-OBJETIVO: FORTALECER E DESENVOLVER, DE MODO SUSTENTÁVEL E INOVADOR, A ECONOMIA REGIONAL.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
<p><i>EIXO ECONÔMICO</i></p> <p><i>1. Fortalecer com inovação a economia regional.</i></p>	<ol style="list-style-type: none">1. Articular a realização da Feira de Negócios com captação e fortalecimento de empreendedores locais;2. Planejar uma semana de formalização e regularização empresarial;3. Sistematizar a promoção de capacitações e treinamentos empresariais (finanças, crédito, vendas, ESG, marketing digital);4. Organizar a implantação e regulamentação de Salas do Empreendedor em todos os municípios da região com a adoção estratégica de uma trilha de capacitação empresarial para abertura de novos negócios;5. Fortalecer e estimular a rede de empreendedores através do fortalecimento e implantação de Associações Empresariais e demais entidades de classe em todos os municípios.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
<p>EIXO EDUCAÇÃO</p> <p>2. Promover a cultura empreendedora e profissionalização de negócios da região sul.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Articular a implantação da metodologia de educação empreendedora nas escolas municipais e estaduais dos municípios; 2. Articular e mobilizar instituições que promovam a qualificação de mão de obra para área comercial, de serviços e indústria; 3. Organizar, junto ao Ecossistema de Inovação de Dourados, a criação do prêmio de inovação e tecnologia para a área do comércio, serviços e indústria; 4. Fortalecer e incentivar, junto às empresas locais o protagonismo do empreendedorismo feminino e a inserção feminina no mercado de trabalho; 5. Promover a construção do conhecimento em segurança e saúde no trabalho.
<p>EIXO DESENVOLVIMENTO</p> <p>3. Potencializar a implantação de indústrias, comércio e serviços de acordo com a vocação regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Organizar a criação e/ou atualização do plano diretor dos municípios; 2. Mobilizar os municípios à criação e participação em consórcios regionais de desenvolvimento; 3. Fortalecer a rede de líderes no fomento de políticas públicas regionais de desenvolvimento convergentes com a vocação regional do LIDER SUL; 4. Articular incentivos fiscais e linhas de crédito junto às instituições de iniciativa pública e privada com as finalidades de abertura e fortalecimento de negócios; 5. Coordenar a criação do Comitê Regional de Desenvolvimento; 6. Desenvolver com grandes indústrias a inserção do pequeno negócio para fornecimento de produtos e serviços a grandes empresas; 7. Incentivar o uso de energias alternativas; 8. Estimular a promoção de ofertas e demandas por atividades laborais seguras e saudáveis.

Grupo representativo da Inovação, Empreendedorismo e Negócios: Rodrigo Jeferson, Maurício Sasaki, Daniel Benites Gonçalves, Elaine Peres, Fábio Christiano Merele Ebbing, Francieli de Oliveira dos Santos Miranda, João Renato Arceno do Canto, Rosane de Castro, Eduardo Rodrigo Oliveira Nascimento, Carlos Vinícius da Silva Figueiredo, Frank Silvestre da Silva Farias, Andreia Carla Lodi, Aline Roos, Adriana Ferreira Flores, Eliane Brites, Vanessa Pereira Reis e Neivisson Ferreira da Silva.

TURISMO

O que é turismo?

1 Conjunto de serviços públicos ou privados voltados para a promoção e organização da atividade turística que incluem, entre outros, a seleção e a classificação de locais e áreas de interesse turístico, a criação e implantação de roteiros e rotas turísticas, o planejamento, a organização e o controle de estabelecimentos, instituições e prestadores de serviços ligados a essa atividade: O turismo bem estruturado pode ser uma excelente fonte de renda para várias cidades brasileiras.⁴

Para a economia, a atividade turística é um dos setores mais importantes, pois além da geração de emprego e renda, possibilita a criação de novos negócios e o aumento da produção de bens e serviços.

Se bem planejado, tendo em vista estratégias estruturantes, o turismo possibilita o desenvolvimento de uma região em diversos aspectos, garantindo serviços de qualidade e retorno à comunidade.

A região tem um movimento econômico pujante e o turismo de negócios possui grandes oportunidades. A natureza contribui para o turismo de aventura, sem falar no turismo religioso e cultural, tendo em vista todas as características que fazem da região um celeiro para o turismo de experiência.

⁴Fonte: <https://michaelis.uol.com.br/palavra/EZDY7/turismo/>

O segmento de turismo na região tem reconhecimento oficial pelo Ministério do Turismo e a classificação foi denominada em Região Turística Grande Dourados Sul-Mato-Grossense.

A classificação indica a economia do turismo na região. Os municípios recebem as categorias A, B e C, que concentram o fluxo de turistas domésticos e internacionais. As categorias D e E classificam os destinos que não possuem fluxo turístico nacional e internacional expressivo. No entanto, alguns possuem papel importante no fluxo turístico regional e precisam de apoio para a geração e formalização de empregos e estabelecimentos de meios de hospedagem, alimentação e entretenimentos.

Municípios	Categorias	Região Turística
DOURADOS	B	Grande Dourados
FÁTIMA DO SUL	D	Grande Dourados
GLÓRIA DE DOURADOS	D	Grande Dourados
VICENTINA	E	Grande Dourados
JATEÍ	D	Vale das Águas
JUTI	D	Caminhos da Natureza

Cinco estratégias e dez iniciativas estruturantes foram elaboradas de forma participativa entre os líderes:

MACRO-OBJETIVO: DESENVOLVER E FORTALECER O TURISMO NA REGIÃO DE FORMA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL.

ESTRATÉGIA	INICIATIVAS
<p>1. Incentivar os municípios a organizarem as políticas públicas de turismo.</p>	<p>1. Mapear e diagnosticar a situação do turismo nos 12 municípios e as potencialidades locais;</p> <p>2. Propor aplicações de políticas públicas. (PDP-LDO-LOA-CONTUR-FUNTUR-PMT).</p>
<p>2. Integrar os segmentos locais dos municípios visando alavancar o turismo regional (TRADE DO TURISMO).</p>	<p>1. Realizar levantamento situacional dos comércios locais (quais setores e quantificação), como: hotelaria, bares, restaurantes, espaços de lazer e entretenimento.</p>
<p>3. Integrar o fórum regional de turismo com o LIDER SUL.</p>	<p>1. Desenvolver o PRÉ Fórum Regional de Turismo (reunião prévia, workshop);</p> <p>2. Realizar o Fórum Regional de Turismo - evento com palestras, seminários, rodas de conversa, networking – com participação da UEMS, UFGD, SEBRAE, IFMS e Prefeitura Municipais.</p>
<p>4. Construção da rota turística.</p>	<p>1. Formatar a Rota Turística conforme mapeamentos levantados e validados (consultoria, mentoria, cursos);</p> <p>2. Captar investidores (feiras do turismo nacional e internacional + busca de investidores de outros Estados e até mesmo do MS).</p>
<p>5. Divulgar e fomentar a rota turística da região.</p>	<p>1. Divulgar a Rota Turística para sociedade, empresas de turismo, agências de viagens e guias turísticos;</p> <p>2. Propor eventos de fomento ao turismo (exposição, feiras, rotas de aventura);</p> <p>3. Análise do impacto no turismo regional (indicadores).</p>

Grupo representativo do turismo: Rosana Arce, Rodrigo Olegário, Giovani dal Molin, Gerleio Chaves, Ramiro Lima, ClésioTina, Alexandre Mercolis.

ALINHAMENTO DA AGENDA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

A Agenda de Desenvolvimento Econômico do LIDER Sul – Região Grande Dourados/MS estabelece macro-objetivos e iniciativas, cujos resultados fortalecem a importância da sustentabilidade em sua definição mais ampla e que estão alinhados e contribuem para a implementação dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



AGRONEGÓCIOS



INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIO



TURISMO



The background is a solid dark blue color. It features several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. These shapes are scattered across the page, with some overlapping. A large, prominent orange-outlined shape is on the right side, and another large one is at the bottom. The text 'A GOVERNANÇA' is centered at the bottom in white, bold, uppercase letters.

A GOVERNANÇA

“A governança, em uma Agenda de Desenvolvimento, não significa apenas cumprir resultados, mas criar um ambiente favorável em que eles possam ocorrer.”⁵

Na metodologia LIDER, o grupo é instrumentalizado para definir o melhor modelo de institucionalização, que facilite o processo de execução e efetividade da Agenda de Desenvolvimento Econômico Regional.

No encontro, um grupo de transição é escolhido pelos demais integrantes. Esse grupo tem, além de diversas outras atribuições, o desafio de estudar e fundamentar a escolha do modelo de institucionalização que ocorrerá quando os atores locais estiverem sensibilizados, mobilizados e capacitados para assumirem a coordenação, o que deverá ocorrer no Fórum I.

⁵José Bernardo Toro, filósofo e educador colombiano (adaptado).

The background is a solid dark blue. It features several abstract geometric shapes, primarily parallelograms and trapezoids, outlined in orange and white. These shapes are scattered across the page, with some overlapping. A large, prominent orange-outlined shape is on the right side, and another large one is at the bottom. Smaller shapes are located in the top-left and bottom-left corners.

OS LÍDERES



ADRIANA FERREIRA FLORES

(67) 9 9971-4936
DOURADOS - MS



AGADIR MOSSMANN

(67) 9 9619-1966
MARACAJU - MS



ALINE ROOS

(67) 9 9633-6626
RIO BRILHANTE - MS



ANA NERY TERRA SOUZA

(67) 9 9960-0542
MARACAJU - MS



ANDREIA CARLA LODI

(67) 9 9603-6647
CAARAPÓ - MS



CARLOS VINÍCIUS DA SILVA FIGUEIREDO

(67) 9 8164-2460
DOURADOS - MS



CLÁUDIA REGINA DA SILVA NOGUEIRA

(67) 9 9263-3665
MARACAJU - MS



CLÉCIO TINA

(67) 9 9676-9646
DOURADOS - MS



CLERISTON JOSÉ RECALCATTI

(67) 9 9236-2771
DOURADOS - MS



DANIEL BENITES GONÇALVES

(67) 9 9937-3721
RIO BRILHANTE - MS



EDUARDO RODRIGO OLIVEIRA NASCIMENTO

(61) 9 8210-7919
DOURADOS - MS



ELAINE PERES

(67) 9 9913-2688
DOURADOS - MS



ELIANE BRITTEZ
(67) 9 9973-5358
DOURADOS - MS



ELVIS MATTOS
(67) 9 9607-2251
CAARAPÓ - MS



ÉRICA ELOÍSA SOUZA
(67) 9 8468-1265
JUTI - MS



**FÁBIO CRISTIANO
MERELE EBBING**
(67) 9 8419-0695
JUTI - MS



**FRANCIELI DE
OLIVEIRA DOS
SANTOS MIRANDA**
(67) 9 9963-6972
CAARAPÓ - MS



**FRANK SILVESTRE
DA SILVA FARIAS**
(67) 9 8441-5346
JUTI - MS



**GERCELIO DE
OLIVEIRA CHAVES**
(67) 9 9977-5916
JATEÍ - MS



**GICELMA DA FONSECA
CHACAROSQUI TORCHI**
(67) 9 8155-7564
DOURADOS - MS



GIOVANI DAL MOLIN
(67) 9 9259-0090
DOURADOS - MS



HUGO KOJI SUEKANE
(67) 9 8419-0695
RIO BRILHANTE - MS



**JOÃO RENATO
ARCENO DO CANTO**
(67) 9 8132-2458
DOURADOS - MS



JOSÉ ASSIS DE LARA
(67) 9 9973-7027
ITAPORÃ - MS



JULIA BRITES
(67) 9 8473-6997
DOURADOS - MS



**JULIANI GARCIA
BERLOFFA ANDRADE**
(67) 9 8405-6024
DEODÁPOLIS - MS



**LEANDRO FABRÍCIO
MARTINS ALÉSSIO**
(67) 9 9917-9576
RIO BRILHANTE - MS



LUZIA ROCHA
(67) 9 8453-1664
JUTI - MS



**MAURÍCIO KENDY
SASAKI**
(67) 9 9132-1818
RIO BRILHANTE - MS



**MERCOLIS ALEXANDRE
ERNADES**
(67) 9 9617-7175
GLÓRIA DE DOURADOS - MS



**NEIVISSON FERREIRA
DA SILVA**
(67) 9 9617-7175
GLÓRIA DE DOURADOS - MS



NILSON DOS SANTOS
(67) 9 9971-1825
DOURADOS - MS



RAMIRO LIMA
(67) 9 9958-6228
DOURADOS - MS



**RODRIGO JEFERSON
TRAMBUCH**
(67) 9 8138-0123
RIO BRILHANTE - MS



**RODRIGO OLEGARIO
FERREIRA**
(67) 9 9914-8685
MARACAJU - MS



**ROGÉRIO FERREIRA
DA SILVA**
(67) 9 9934-8766
VICENTINA - MS



**ROSANA VALERIANO
ARCE**

(67) 9 9842-6522
DOURADOS - MS



ROSANE DE CASTRO

(67) 9 9808-1841
DEODÁPOLIS - MS



SERLEI MOSSMANN

(67) 9 9890-5190
MARACAJU - MS



SINVAL VICENZI

(67) 9 9972-5154
DOURADOS - MS



**TATIANA GONÇALVES
DE MOURA ROCHA**

(67) 9 9628-3178
RIO BRILHANTE - MS



VANESSA PEREIRA REIS

(67) 3410-8809
DOURADOS - MS

GRUPO DE IGNIÇÃO



**ANA NERY TERRA
SOUZA**
(67) 9 9960-0542
MARACAJU - MS



CLÉCIO TINA
(67) 9 9676-9646
DOURADOS - MS



**EDUARDO RODRIGO
OLIVEIRA NASCIMENTO**
(61) 9 8210-7919
DOURADOS - MS



**MAURÍCIO KENDY
SASAKI**
(67) 9 9132-1818
RIO BRILHANTE - MS



RAMIRO LIMA
(67) 9 9958-6228
DOURADOS - MS



**RODRIGO JEFERSON
TRAMBUCH**
(67) 9 8138-0123
RIO BRILHANTE - MS



SINVAL VICENZI
(67) 9 9972-5154
DOURADOS - MS

SEBRAE



**CLÁUDIO GEORGE
MENDONÇA**
DIRETOR SUPERINTENDENTE



**MARISTELA DE
OLIVEIRA FRANÇA**
DIRETORA TÉCNICA



**TITO MANUEL SARABANDO
BOLA ESTANQUEIRO**
DIRETOR DE OPERAÇÕES



**RODRIGO MAIA
MARCELO PIRANI**
GERENTE DA UNIDADE DE
COMPETITIVIDADE EMPRESARIAL



**KASSIELE CRISTINA
NARDI**
COORDENADORA DE
POLÍTICAS PÚBLICAS



**VANESSA PEREIRA
REIS**
GERENTE DA REGIONAL SUL



**ANEKELLY OLIVEIRA
MACHADO**
GESTORA ESTADUAL DO
PROGRAMA LIDER



DANILO DE AZEVEDO
GESTOR ESTADUAL DO
PROGRAMA LIDER



**ADELINO FERREIRA
DA COSTA MARQUES**
ANALISTA TÉCNICO DA REGIONAL SUL

FACILITADORES DO LIDER SUL



VERA LÚCIA CUTZ



**ÂNGELO JOSÉ RONCALLI
DE FREITAS**