

**AGENDA ESTRATÉGICA DO  
LÍDER NORTE FORTE  
2019 A 2023**



## **QUEM SOMOS**

Uma rede intermunicipal de Agentes mobilizadores e integradores do setor público, privado e terceiro setor que identifica as necessidades e potencialidades municipais e regional, apresentando direcionadores para promover o desenvolvimento da região Norte de Mato Grosso do Sul.

## **A METODOLOGIA**

### **Programa Líder – Liderança para o Desenvolvimento Regional**

É um programa de mobilização, qualificação e integração de lideranças, que estimula o alinhamento das demandas no plano local e a respectiva convergência das políticas de fomento estaduais e nacionais, com ênfase na criação do ambiente favorável aos negócios para o desenvolvimento regional sustentável.

#### **Dimensões do Programa Líder**

##### **Estratégica**

União dos participantes para planejar e executar, de forma cooperativa, as ações que visam o alcance dos objetivos estratégicos definidos pelos Líderes Interação, Troca, cooperação e influência recíprocas, que buscam construir vínculos entre os participantes e, entre estes e potenciais parceiros, para o alcance dos resultados desejados

##### **Qualificação**

Ampliar o conjunto de informações e potencializar as características pessoais dos participantes, para que possibilitem ações eficientes na busca dos objetivos do programa.

##### **Institucionalização**

Assegurar a continuidade da realização das ações propostas e consolidar a Governança Territorial.

##### **Propósito**

Criação do ambiente favorável ao convívio das lideranças que promovam os negócios para o desenvolvimento regional sustentável.

## **Objetivo Geral do Programa Líder**

Promover a mobilização, integração e a qualificação de lideranças do Setor Público, do Setor Privado e do Terceiro Setor para a criação, formulação e implantação de um programa de desenvolvimento regional, e seus mecanismos de sustentação, com ênfase no estabelecimento de um ambiente favorável aos negócios.

## **SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS – SEBRAE**

### **Diretor Superintendente**

Claudio George Mendonça

### **Diretora Técnica**

Maristela de Oliveira França

### **Diretor de Operações**

Tito Manuel Sarabando Bola Estanqueiro

### **Gerente da Unidade de Competitividade Empresarial**

Rodrigo Maia Marcelo Pirani

### **Equipe da Unidade de Competitividade Empresarial**

Kassiele Cristina Nardi

Marcus Rodrigo de Farias

Julio Cesar da Silva

Anekelly Oliveira Machado Tiago

Ariana Gomes de Carvalho

Danilo de Azevedo

### **Unidade de Coxim**

Katia Muller

Gabriella Gomes

Luzicarla Softov

### **Consultores do Programa Líder**

Inocência Oliveira

Claudio Veras

### **Consultores Pós-Programa**

Claudia Marcondes

Michel Martines

## **A SELEÇÃO DAS LIDERANÇAS**

### **Atores locais que são formadores de opinião no território:**

Almir de Oliveira Ávila Junior

Aloizio Targino Ferreira

Anderson Ferreira Dias

Bruna Barbosa

Carlos Alberto Shimata

Cintia Ferreira Morais Lima

Deluze Morais da Fonseca  
Andrade

Edilson de Oliveira Gomes

Eliane Alves da Cruz

Everson Luiz Rezzieri

Francine Maccari

Gedson Faria

Helder Luiz de Campos

Hernando Belafonte

Jackeline Figueiredo

Ilson Santos

José Alcides Simplício

José Teixeira Junior

Keyler Simey Garcia Barbosa

Leocir Paulo Montagna

Liliane de Campos- Secretário

Vilson Mateus Brusamarello

Roberto Emiliani Junior

Rodrigo Nissola Wazlawich

Rogério Rodrigues Rosalin

Rosangela Cervieri Barth

Saimon Dene Braga Cândido

Selma Lambert

Sergio Luiz Marcon

Vagner Trindade de Castro

Wellington de Morais Ferrato

Wilson Matheus

## **ETAPAS OPERACIONAIS**

**Encontros – Período 2019 a 2021**

**Local: São Gabriel do Oeste MS**

1º Construção da Coesão e Identidade do Grupo

2º Gestão Compartilhada da Mudança

3º Desenvolvimento da Liderança Empreendedora

4º Negociação e Articulação

5º Escolha do Futuro da Região

6º Formulação de Estratégia de Desenvolvimento

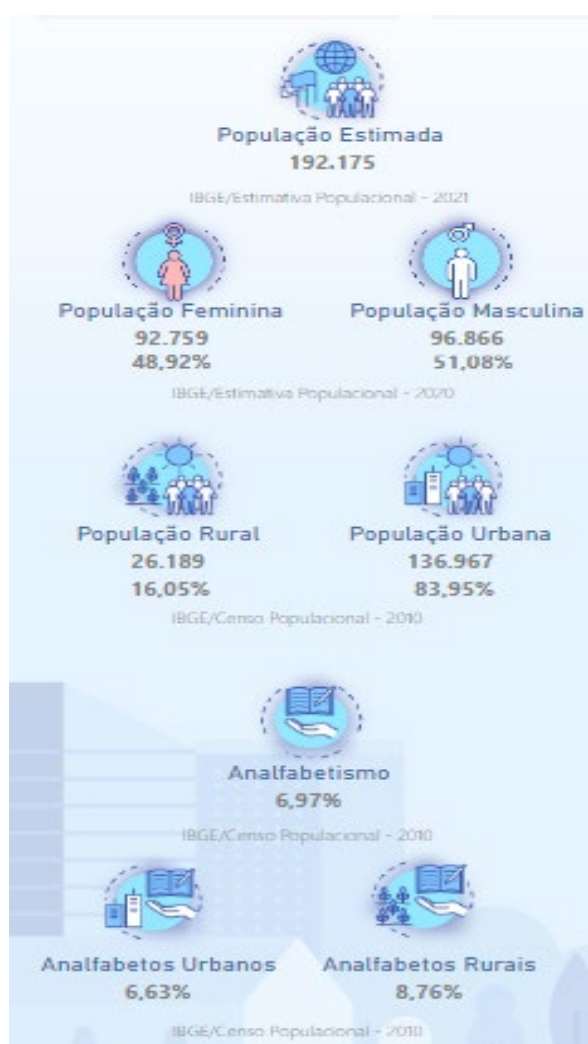
7º Elaboração do Plano de Ação

8º Institucionalização e Governança do Desenvolvimento da Região.

## Território

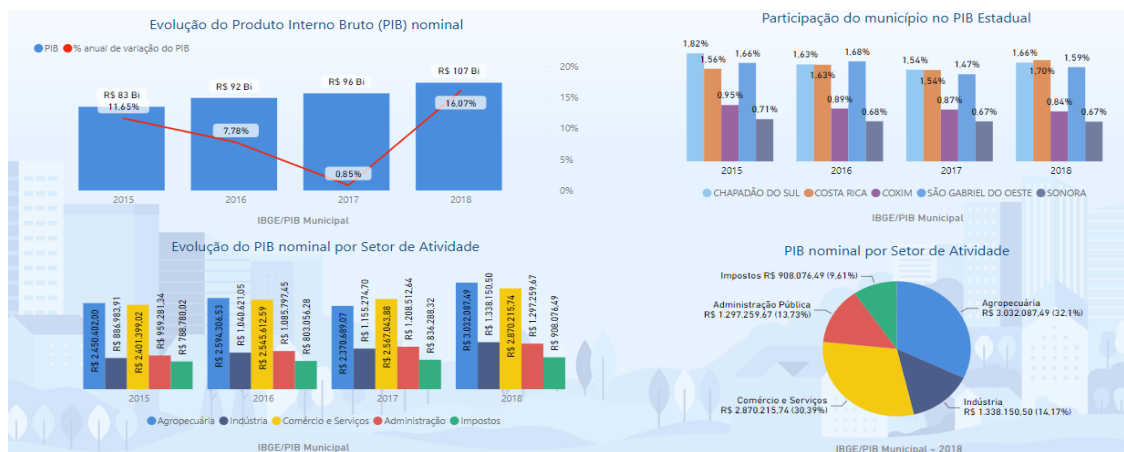
A região norte é composta por doze municípios: Alcinópolis, Bandeirantes, Camapuã, Figueirão, Rio Verde de MT, São Gabriel do Oeste, Coxim, Sonora, Pedro Gomes, Alcinópolis, Costa Rica, Paraíso das Águas e Chapadão do Sul. Região rica em agricultura e pecuária, banhada por vários rios e permeia todo o Pantanal. Abriga condições ambientais favoráveis ao turismo e a ecossistemas com enorme diversificação em sua fauna e flora. Possui elementos de grande potencialidade para desenvolvimento de atividades agrotecnológicas.

## Dados do Território





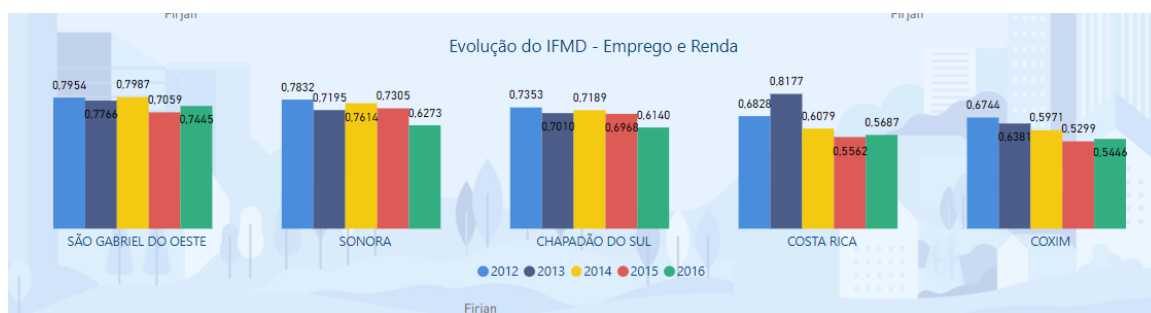
Ocupando uma extensão territorial de 47.638,31 km<sup>2</sup>. Em conjunto, seus municípios somam uma população estimada em 192.175 habitantes, conforme dados de 2020, resultando em uma densidade demográfica de 23,51 hab/km<sup>2</sup>, já pelos dados do Censo Demográfico de 2020 indica uma taxa de urbanização da sua população da ordem de 83,95%. Quanto à posição geográfica, está localizada no limite entre as bacias do Rio Paraguai e Rio Paraná, porém a maior parte de sua área territorial é banhada pelos afluentes da bacia do Rio Paraná. O Produto Interno Bruto – PIB regional foi estimado em 2018 em R\$ 107 bilhões.



Sua base econômica está centrada na agropecuária, apresentando predominância de grandes propriedades rurais, tendo em 2019 produzido mais 2,5 milhões de toneladas de grãos em uma área de 489.155 hectares, aparecendo com destaque os municípios de São Gabriel do Oeste, Chapadão do Sul e Costa Rica, que juntos respondem por 70,0% da produção de grãos da Região, sendo de maior expressão as culturas de soja, milho e algodão. A produção de cana-de-açúcar tem relevância nos municípios de Costa Rica, Paraíso das Águas, Chapadão do Sul e Sonora que juntos somaram em 244.774t colhidas em 2019. A pecuária bovina tem grande peso econômico, com rebanho de 3,9 milhões de cabeças em 2016. A Região detém 18% do rebanho estadual. Os maiores rebanhos municipais estão concentrados nos municípios de Camapuã, Coxim e Rio Verde de Mato Grosso. A suinocultura de corte vem se mostrando promissora, atraída pela indústria de abate instalada no Município de São Gabriel do Oeste. Em 2013 a Região detinha um rebanho estático estimado em 228.265 suínos. Os principais polos de criação suína na Região são: São Gabriel do Oeste e Bandeirantes. Também a avicultura de corte tem importância econômica com destaque para o Município de São Gabriel do Oeste. A atividade industrial está concentrada em poucos municípios, entre eles podemos destacar: Sonora, onde aparece o setor sucroalcooleiro e Rio Verde de Mato Grosso, com indústrias de laticínio, de cerâmica e a de ração animal. Em Costa Rica observa-se a presença da indústria geradora de energia elétrica e do setor sucroalcooleiro. A principal rodovia que corta a Região Norte é a BR-163, que adentra o Estado pelo Município de Sonora, na divisa com o Estado de Mato Grosso, percorrendo uma extensão de aproximadamente 270 km dentro da Região, cruzando os municípios de Sonora, Pedro Gomes, Coxim, Rio Verde de Mato Grosso e São Gabriel do Oeste. Esta rodovia faz a ligação da Região Norte com o resto do Estado.

Também a MS-436 que é uma importante via de interligação (unindo o Município de Bandeirantes, na Região de Campo Grande a Costa Rica) que corta a parte sul da Região Norte e ainda a MS-217/359 considerada estratégica para a Região, interliga o Município de Coxim ao Alto Taquari no Estado de Mato Grosso. A rede ferroviária Ferronorte entra em Mato Grosso do Sul pelo Município de Aparecida do Taboado, na divisa com São Paulo, atravessa a Região cortando os municípios de Costa Rica e Alcinópolis, beneficiando-a em uma extensão de aproximadamente 140 km.

O Índice Firjan de Emprego e Renda na região norte é classificado de moderado desenvolvimento (de 0,6 a 0,8) para maior parte dos municípios. O maior índice refere-se ao município de São Gabriel do Oeste, com 0,7445, seguido pelos municípios de Sonora e Chapadão do Sul, 0,6273 e 0,6140, respectivamente.



O território tem um grande potencial turístico, rios, cachoeiras, áreas rurais, importância histórica, religiosa e uma economia local pautada na prestação de serviços, em especial aqueles voltados às empresas de médio e grande porte. Algumas empresas locais iniciaram as atividades com objetivo de atender demandas da construção civil e das obras públicas. Posteriormente, surgiram outros escopos de trabalho ligados à área industrial. Há uma forte vocação para o turismo de aventura e contemplação, no território, pois além dos eventos, as manifestações continuam durante o ano e são responsáveis por parte da movimentação turística desses segmentos, gerando emprego e renda e consolidando os municípios como potenciais destinos turísticos. O turismo religioso também tem potencial e pode ser uma fonte geradora de empregabilidade, movimentando vários setores da economia, como o hoteleiro e o alimentício, além de estimular o consumo de artigos religiosos e artesanais. Os diversos tipos de turismo que a região abarca, influencia o desenvolvimento das cidades, impactando na conjuntura local, ao passo que amplia as possibilidades de novos mercados e criação de novos empregos, aquecendo, de forma significativa, a economia e contribuindo na produção do espaço urbano.

Atualmente tem capacidade de ofertar serviços que vão desde a construção civil, metalurgia, passando pela instalação e manutenção industriais, de estruturas e componentes específicos, até o transporte de grãos e animais. É muito atrativa, uma vez que as empresas instaladas, em fase de construção ou que, no futuro, chegarem, têm prestadores de serviços com know-how e mão de obra qualificada por universidades e institutos técnicos. A região tem atraído diversos negócios devido a posição extremamente estratégica em termos de logística.

Essa é a porção estadual mais próxima de Mato Grosso e Goiás. Também tem condições estratégicas de aproveitar incentivos como a possibilidade de investir ou utilizar incentivos fiscais de ICMS para projetos de investimentos.

Apesar de todos os atrativos, muitos são os desafios que os municípios ainda precisam enfrentar para se desenvolverem, tais como:

- ✓ Divulgação das potencialidades da Região Norte de MS.
- ✓ Identificação das oportunidades de melhorias e boas práticas no ambiente dos pequenos negócios.
- ✓ Mobilização de lideranças municipais e regionais.
- ✓ Promoção de conexões intermunicipais, regionais e estaduais.
- ✓ Integração de ações e estratégias de desenvolvimento.
- ✓ Incentivo ao desenvolvimento e aplicabilidade de políticas públicas em prol da sustentabilidade dos pequenos negócios urbanos e rurais.
- ✓ Defesa da competitividade e a sustentabilidade dos negócios.
- ✓ Estimulo ao processo de transformação social.

## AGENDA DE DESENVOLVIMENTO

Apresentamos as propostas da Agenda de Desenvolvimento do Líder Norte, construída pelos líderes da região e organizada em três Macro Objetivos Estratégicos, a partir da visão compartilhada de futuro, da missão e dos valores das lideranças, que servirão de alicerce para que o território se torne uma região com governança colaborativa e acolhedora para inovar, empreender, trabalhar e viver. As propostas da Agenda estão alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), um importante marco conceitual de políticas públicas e ações do setor público e privado de vários países em âmbito global, para o desenvolvimento sustentável. Os ODS fazem parte da chamada “Agenda 2030”. Trata-se de um pacto global assinado durante a Cúpula das Nações Unidas em 2015 pelos 193 países membros, composta por 17 objetivos ambiciosos e interconectados, desdobrados em 169 metas, com foco em superar os principais desafios de desenvolvimento enfrentados por pessoas no Brasil e no mundo, promovendo o crescimento sustentável global até 2030, e em consonância com essas metas, estão também as do Líder Norte, cujas ações se desdobrarão também até 2030.





## **MISSÃO**

**MOBILIZAR, INTEGRAR E FORTALECER O NORTE DO MS**



## **VISÃO**

**NORTE FORTE:  
FORÇA ECONÔMICA SUSTENTÁVEL COM QUALIDADE DE VIDA**



## **VALORES**

**ÉTICA – INTEGRIDADE – COMPROMISSO**

**TRANSPARÊNCIA - COOPERAÇÃO**



## MACRO-OBJETIVOS



<b>MOVIMENTO NORTE FORTE MS</b>					
<b>Missão</b>	<b>Visão de Futuro até 2030</b>		<b>Valores</b>		
Mobilizar, integrar e fortalecer o Norte do Mato Grosso do Sul.	Norte Forte: força econômica sustentável com qualidade de vida.		Ética, Integridade, Compromisso, Transparência e Cooperação.		
<b>MACRO OBJETIVO</b>	<b>GERAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DO AGRONEGÓCIO E TURISMO</b>				
<b>INDICADORES</b>	Índice regional de organização produtiva Fonte: sub dimensão ISDEL	Produtividade do agronegócio (PIB agronegócio / área dedicada ao agronegócio)		Receita média anual regional com o turismo	
<b>METAS</b>	Superar a média em 10% até 2030	Ter a maior produtividade Do agronegócio do país até 2030 (PIB/área)		Ter a segunda maior receita turística regional anual do estado até 2030	
<b>ESTRATÉGIAS</b>	<b>Consolidar, agregar valor e ampliar as cadeias produtivas do agro</b>	<b>Melhorar infraestrutura e logística</b>	<b>Mobilizar, integrar e fortalecer o turismo da região</b>	<b>Promover a inovação tecnológica</b>	
<b>MACRO OBJETIVO</b>	<b>TRABALHO E RENDA PLENOS</b>				
<b>INDICADORES</b>	Taxa de desemprego regional	Participação das microempresas no PIB regional		Renda per capita da população regional	
<b>METAS</b>	Menor do que 5% Até 2030	Ter a maior participação do estado Até 2030		Ter a maior renda per capita regional do estado até 2030	
<b>ESTRATÉGIAS</b>	<b>Ter educação cultural regional, tecnológica, financeira, cooperativa e empreendedora competente para os jovens</b>	<b>Ter educação profissionalizante competente para hoje e amanhã</b>	<b>Integrar oferta e demanda de profissionais, produtos e serviços</b>	<b>Simplificar, desburocratizar e promover a liberdade econômica</b>	
<b>MACRO OBJETIVO</b>	<b>ADESÃO DA SOCIEDADE AO MOVIMENTO NORTE FORTE</b>				
<b>INDICADORES</b>	Municípios representados no movimento norte forte		Membros regionais atuantes no movimento norte forte		
<b>METAS</b>	100% dos municípios da região norte de Mato Grosso do Sul até 2020		Ter mais de 100 líderes regionais como membros atuantes até 2020		
<b>ESTRATÉGIAS</b>	<b>Envolver os formadores de opiniões regionais</b>	<b>Envolver o grande público regional</b>	<b>Lançar o movimento forte</b>	<b>Estabelecer adesões e parcerias estratégicas</b>	<b>Estabelecer fóruns itinerantes</b>



## Ações concluídas - 2022

As ações deram início em meados de 2019 até novembro de 2022. Foram concluídas principalmente as ações que deram o início aos trabalhos das lideranças dentro de cada eixo estratégico. Dentre todas elas haviam uma conexão que envolveram aspectos de estruturação, junção com instituições, comunicação e a realização de eventos para agrupar e discutir todas as ideias que se decomporiam posteriormente nas ações. Abaixo seguem listadas:

EIXO	O Quê	Como	Quem
ADESÃO DA SOCIEDADE	Realizar evento do "Grupo de Transbordamento"	Convidando as partes interessadas (Agentes públicos e Lideranças)	GT DE ADESÃO
ADESÃO DA SOCIEDADE	Dia "D" nos municípios (Apresentação do Movimento Norte Forte MS)	A partir do cronograma de visita aos municípios para apresentação do Plano de Ação 2021	GT DE ADESÃO
ADESÃO DA SOCIEDADE	Evento de Transbordamento (presencial)	Com a definição do cronograma de eventos 2021	GT DE ADESÃO
ADESÃO DA SOCIEDADE	Plano de Comunicação do Norte Forte com o território	Elaborando o site do Movimento Norte Forte MS	GT DE ADESÃO
TURISMO	Reunião com secretários municipais de turismo	Agendando com secretários municipais de turismo	GT DE TURISMO
AGRONEGÓCIO	Sensibilização - Serviço de Inspeção Municipal Consorciado – COINTA sobre desafios e perspectivas	Através de live sobre desafios e oportunidades	GT DO AGRONEGÓCIO
AGRONEGÓCIO	Atualizar o plano de ação do eixo AGRONEGÓCIO	Reverendo o plano de ação e definir prazo para as novas ações inseridas no plano	GT DO AGRONEGÓCIO
AGRONEGÓCIO	Apresentar informações sobre a instalação de um Porto Seco	Articulando com Claudio Veras a indicação de profissional especialista na instalação de Porto Seco	GT DO AGRONEGÓCIO
TRABALHO E RENDA	Reunir secretários de Desenvolvimento municipais	Reunindo com secretários para apresentação casos de sucesso e trocas de experiências	GT TRABALHO E RENDA

## Ações concluídas - 2023

TURISMO	Sensibilização da ACEPAN para integração do Norte Forte	Reunindo com a instituição para demonstração do plano de trabalho e apresentação do Norte Forte e formalizar as possíveis integrações e ações conjuntas	GT DE TURISMO
---------	---	---	---------------



## Ações em desdobramento - 2023

Estas ações ganharam desdobramento para suas consecutividades em 2023, são de ampla importância para o programa Líder Norte, pois retratam atividades que acontecerão no curto e médio prazo, avançando para a meta desejada.

A quais eixos se relacionam	O que pode ser feito?	Prazo	Quais são os responsáveis?	Possíveis Parceiros
GOVERNANÇA	<b>Criar mídias digitais</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	SAIMON
	<b>Criar núcleo de comunicação</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	JANE/BIANCA/SAIMON/GEDSON
	<b>Reapresentar a agenda do Governo do Estado</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	GT GOVERNANÇA
	<b>Acompanhamento dos indicadores</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	CONSULTOR MICHEL
	<b>Criar o "Fórum Movimento Norte Forte MS"</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	GT GOVERNANÇA
	<b>Estruturar site do Movimento Norte Forte MS</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	GEDSON/SAIMON
	<b>Plano de Comunicação do Norte Forte com o território</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	GT GOVERNANÇA
	<b>Integração do Plano com (COINTA, ACEPAN, Universidades, e Entidades do Terceiro Setor)</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT GOVERNANÇA	GT GOVERNANÇA
TURISMO	<b>Roteirizar turisticamente a região norte</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/SECRETÁRIAS DE TURISMO
	<b>Integrar o turismo e meio ambiente ao COINTA</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT TURISMO	COINTA/ACEPAN/SECRETÁRIAS DE TURISMO E MEIO AMBIENTE
	<b>Listar Secretários Municipais de Turismo</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT TURISMO	SECRETÁRIOS MUNICIPAIS
	<b>Realizar Fórum de Turismo</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/MUNICIPIOS
	<b>Implantar observatório regional</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SECRETÁRIAS DE TURISMO/FUNDTUR
	<b>Efetuar capacitação para Guias Turísticos</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/COINTA
	<b>Executar oficina de precificação de produtos turísticos</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/COINTA
	<b>Criar o calendário anual de eventos turísticos</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/COINTA
	<b>Reativar o Salão do Turismo</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	ACEPAN/SEBRAE/SECRETÁRIAS DE TURISMO
	<b>Atrair empresários para investir no segmento turístico</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT TURISMO	MUNICIPIOS DO NORTE

<b>EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO</b>	<b>Fortalecer as Associações Comerciais</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	CHAPADÃO DO SUL E COSTA RICA
	<b>Divulgar os pequenos negócios</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	
	<b>Motivar os jovens através da Educação e Desenvolvimento</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	SECRETARIAS DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO
	<b>Criar envontro de Educação Inovadora</b>	Médio - Até 12 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	SECRETARIAS DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO/SEBRAE
	<b>Realizar um levantamento dos municípios que ainda não implantaram a Lei da Liberdade Econômica e fazer a sensibilização</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	SECRETARIAS DE DESENVOLVIMENTO
	<b>Propor um desafio aos alunos da UFMS para auxiliar na: Divulgação dos pequenos negócios em plataforma única e/ou Marketing digital</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	UFMS/SEBRAE
	<b>Incentivar para participar do projeto: Secretarias de Desenvolvimento e Agentes de Desenvolvimento e associações comerciais</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO	SECRETARIAS DE DESENVOLVIMENTO/AGENTES/ASSOCIAÇÕES
	<b>AGRONEGÓCIOS</b>	<b>Reunir com COINTA para criação de Comitê permante com o Norte Forte</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO
<b>Flexibilizar a legislação do SIM-COINTA</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	COINTA
<b>Criar catalogo de produtos da Agricultura Familiar (SIM-COINTA)</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	SECRETÁRIOS MUNICIPAIS
<b>Fortalecer CMDR</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	SECRETÁRIOS MUNICIPAIS
<b>Criar posto alfandegário</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	FAEMS/SEBRAE/GOVERNO MS
<b>Realizar feira do agronegócio da região</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	PREFEITURA DE COSTA RICA
<b>Incentivar a Silvicultura</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	EMBRAPA PANTANAL
<b>Fortalecer o Associativismo</b>		Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	SEBRAE MS
<b>Buscar novas lideranças</b>	Curto - até 6 meses (2023)	GT AGRO	MUNICIPIOS DO NORTE	

## **Atividades desenvolvidas em 2022 e 2023**

30/05/2022 – Cidade São Gabriel do Oeste – Encontro dos Líderes –  
Atualização da Agenda 2022.

25/11/2022 – Cidade de Chapadão do Sul – Encontro dos Secretários de  
Desenvolvimento e Lideranças – Levantamento das oportunidades e desafios  
da região norte.

27/01/2023 – Cidades de Costa Rica – Primeiro encontro dos líderes de 2023  
para agenda de trabalho – “Atualizando as ações versus as metas para o ano”.

Campo Grande, 01 de fevereiro de 2023.

Consultor Michel Martines

Analista Jane Paiva