



**PLANO ESTRATÉGICO  
PARA O DESENVOLVIMENTO  
REGIONAL SUSTENTÁVEL  
DOS LENÇÓIS MARANHENSES**



**Melhor que  
os Lençóis, só os  
maranhenses.**



# Ficha técnica

**2019. Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas  
Microempresas – SEBRAE/MA.**

**Raimundo Coelho de Souza**

PRESIDENTE DO CONSELHO DELIBERATIVO ESTADUAL

**Albertino Leal de Barros Filho**

DIRETOR SUPERINTENDENTE

**Mauro Borralho de Andrade**

DIRETOR TÉCNICO

**Rachel Miranda Jordão da Silva**

DIRETORA ADMINISTRATIVO FINANCEIRO

**Unidade de Políticas Públicas e  
Desenvolvimento Territorial - UPPDT**

**Cristiane Corrêa Silva**

GERENTE

**Programa LÍDER**

**Miosótis Gomes de Oliveira Lúcio de Sousa**

GESTORA

**Romulo Rende**

**Vera Cutz**

CONSULTORES CREDENCIADOS

**Fotografias**

---

**Quadrante**

PROJETO GRÁFICO / REVISÃO

**Todos os direitos reservados**

**Informações: 0800 570 0800**

sebrae.com.br |  Sebrae MA |  @Sebrae\_MA |  @sebraemaranhao |  sebraeMA

Especialista em Pequenos Negócios



# Sumário

<b>Território</b>	05
<b>Programa Líder</b>	10
<b>Programa Líder dos Lençóis Maranhenses</b>	11
<b>Plano de Desenvolvimento Regional</b>	19
<b>Grupo Líder</b>	25
<b>Gestão &amp; Governança</b>	29
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS</b>	30

## Território

O Programa LIDER Lençóis Maranhenses abrange os municípios de **Araíoses, Barreirinhas, Humberto de Campos, Morros, Paulino Neves, Rosário, Santo Amaro do Maranhão e Tutóia.**



Estas cidades possuem características comuns, tanto em relação às suas belezas naturais e enorme potencial turístico, como em suas demandas socioeconômicas necessárias para melhorar a qualidade de vida dos habitantes da região. Apesar do grande potencial turístico originário do ecossistema diferenciado que possui, o território apresenta fragilidades em sua economia, que precisa ser fortalecida, para impulsionar os mais diversos setores econômicos, tais como o comércio, o setor de prestação de serviços e o artesanato. As atividades extrativistas exercem papel importante na dinâmica econômica da região, que possui buriti, babaçu, tucum e carnaúba em abundância, dos quais são produzidas palha e cera e são extraídas a amêndoa e o coco. Há ainda extrativismo de castanha de caju e de madeira para a produção de carvão e lenha.

O **Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses** possui ecossistema único no mundo. Localizado no litoral oriental do estado do Maranhão, tem predominância do cerrado, mas apresenta forte influência da caatinga e da região amazônica, sendo encontradas no parque espécies comuns destes três biomas. Abriga ecossistemas diversos e frágeis, como a restinga, o manguezal, e um campo de dunas que ocupa dois terços da área total da unidade, que é de 155 mil hectares. A beleza natural da região dos Lençóis Maranhenses, a cultura e o perfil empreendedor da sua população formam uma combinação perfeita para gerar desenvolvimento sustentável. O Programa LIDER - Liderança para o Desenvolvimento Regional se apropriou deste potencial para, por meio da atuação conjunta de líderes do setor público, da iniciativa privada e de Organizações Sociais, produzir o Plano de Desenvolvimento Regional que ora apresentamos.



# Índices de Desenvolvimento dos Municípios da Região

Para demonstrar o atual estágio de desenvolvimento socioeconômico dos municípios atendidos pelo Programa LIDER, apresentamos a seguir o Índice de Desenvolvimento Municipal (IDM) elaborado pelo Instituto Maranhense de Estudos Socioeconômicos e Cartográficos – IMESC, em 2013.

O IDM é composto por dois grandes grupos de indicadores: o Índice de Desenvolvimento Econômico (IDE), constituído por indicadores de infraestrutura, qualificação da mão-de-obra e produtividade, e de produção municipal; e o Índice de Desenvolvimento Social (IDS), composto por indicadores de saúde, educação, oferta de serviços básicos e de meio ambiente.

ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL				
MUNICÍPIOS	ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO MUNICIPAL	RANKING ESTADUAL	ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
Água Doce	0,242	198	0,165	0,278
Araíoses	0,328	110	0,269	0,400
Barreirinhas	0,337	93	0,294	0,387
Humberto de Campos	0,287	168	0,215	0,382
Morros	0,300	149	0,233	0,387
Paulino Neves	0,272	186	0,247	0,299
Rosário	0,380	46	0,294	0,490
Santo Amaro	0,236	209	0,157	0,355
Tutóia	0,297	154	0,231	0,383

A tabela acima revela que nenhum dos municípios contemplados pelo Programa LIDER Lençóis Maranhenses apresenta índices de desenvolvimento elevados. Os municípios da região estão mal colocados, tanto no ranking estadual, quanto no nacional. Tais indicadores não são limitadores para o Programa LIDER. Ao invés disso, é uma demonstração clara de que o território precisa das ações estruturantes bem planejadas que este Programa pode proporcionar, para reverter esse quadro. O Projeto de Desenvolvimento Regional, que apresentamos nesta publicação, contempla o conjunto de atividades econômicas, com ações voltadas ao aumento de sua produtividade e a agregação de valor à produção.

Pretendemos com este projeto LÍDER aglutinar a força e o interesse dos gestores públicos, da sociedade civil organizada e da comunidade empresarial, aliando o capital social ao potencial econômico da região, para propiciar um salto na qualidade de vida dos cidadãos, a partir do desenvolvimento sustentável do território.

Município: **ARAIOSES**  
Autoimagem: **PORTAL DO DELTA**  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **46.103 HABITANTES**



Município: **BARREIRINHAS**  
Autoimagem: **"LENÇÓIS MARANHENSES"**  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **61.828 HABITANTES**



Município: **HUMBERTO CAMPOS**  
Autoimagem: **"MIRITIBA"**  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **28.498 HABITANTES**



Município: **MORROS**  
Autoimagem: **"PARAÍSO DAS ÁGUAS"**  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **19.292 HABITANTES**



Município: **PAULINO NEVES**  
autoimagem: **“RIO NOVO DOS LENÇÓIS”**  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **15.901 HABITANTES**



Município: **ROSÁRIO**  
Autoimagem:  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **42.482 HABITANTES**



Município: **SANTO AMARO DO MA**  
Autoimagem:  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **15.654 HABITANTES**



Município: **TUTOIA**  
autoimagem:  
população Estimada em 2018  
pelo IBGE: **58.311 HABITANTES**



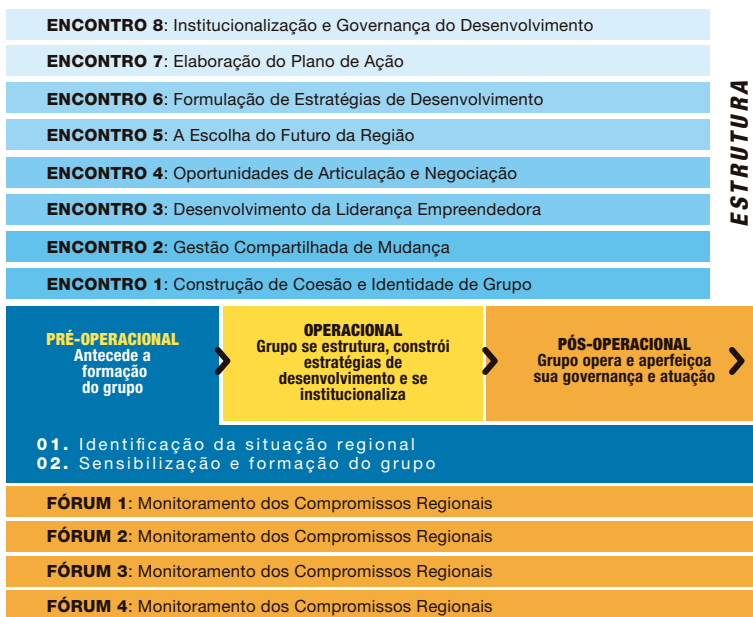


# Programa Líder

O **PROGRAMA LIDER** – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas de uma determinada região e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, visando contribuir para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento da economia e por meio do fortalecimento dos pequenos negócios.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão, de forma empreendedora e participativa, de um Plano de Desenvolvimento Regional Sustentável para a região incluída no Programa.

O **PROGRAMA LIDER** é composto por três etapas distintas: Na etapa Pré-Operacional, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador do Programa; A etapa Operacional é composta de oito encontros e propicia a qualificação do grupo de líderes para que eles elaborem o Plano de Desenvolvimento Regional, que servirá como um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa Pós-Operacional, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzir a execução do projeto elaborado. Veja a estrutura do Programa LIDER na figura abaixo.



# O Programa Líder dos Lençóis Maranhenses

O Programa **LÍDER dos Lençóis Maranhenses** teve início no segundo semestre de 2018, com a seleção de líderes de todos os municípios da região para participarem da elaboração do Plano de Desenvolvimento Regional dos Lençóis Maranhenses. Essa construção coletiva aconteceu no período de novembro de 2018 a outubro de 2019, em oito encontros, cumprindo a metodologia do Programa.

## 1º ENCONTRO

Foram trabalhadas **Coesão e Identidade do Grupo**. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região e iniciaram o processo de integração grupal. Construíram, de forma coletiva, mapas mentais da região, destacando seus ativos naturais, sociais e econômicos.



## 2º ENCONTRO

---

Nesse encontro o tema foi a **Gestão Compartilhada da Mudança**, com ênfase na mudança de paradigmas que podem limitar o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciaram o levantamento dos desafios ao desenvolvimento da região dos Lençóis Maranhenses. O produto desse encontro foi a visão conjunta de “o que nos distingue”, com a identificação de ícones que simbolizam e diferenciam essa região das demais, o que deu origem à nossa marca e slogan:

**MELHOR QUE OS LENÇÓIS, SÓ OS MARANHENSES.**



**Melhor que  
os Lençóis, só os  
maranhenses.**

## 3º ENCONTRO

---

Durante o terceiro encontro, o resultado obtido foi o desenvolvimento da **Liderança Empreendedora**. Nele o grupo firmou a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras. Além disso, os líderes tiveram a oportunidade de exercitar sua liderança empreendedora, ao realizarem ações de cunho social, em que beneficiaram a ARTECOOP - Cooperativa dos Artesãos dos Lençóis Maranhenses com campanha relâmpago de articulação para obter recursos financeiros, materiais e de serviços para a instituição contemplada.





## 4º ENCONTRO

---

A ênfase foi dada aos processos de **Articulação e Negociação**.

Os líderes sedimentaram informações técnicas e ampliaram a visão sobre as potencialidades regionais, a partir das palestras dos especialistas convidados por eles mesmos, para abordar temas estratégicos ao desenvolvimento da região. Esse encontro, além de aprimorar a capacidade de articulação e negociação dos líderes, lançou as bases de conhecimento necessárias para o planejamento estratégico, com vistas ao o desenvolvimento sustentável da região.

## 5º ENCONTRO

---

No quinto encontro houve a **Escolha do Futuro da Região**. Nele teve início o alinhamento estratégico do grupo LÍDER dos Lençóis Maranhenses, em que foram elaboradas a Missão, Visão de Futuro e os Valores que passaram a nortear as ações e decisões do grupo em prol do desenvolvimento da região.





## 6º ENCONTRO

Durante o sexto encontro iniciamos a fase de **Formulação das Estratégias de Desenvolvimento**. O cenário interno e o ambiente externo foram analisados e, com base nessa análise, foram definidos quatro eixos estratégicos prioritários, que deverão ser os vetores do desenvolvimento da região dos Lençóis Maranhenses:

**Empreendedorismo, Infraestrutura, Negócios do Campo e Turismo**. O resultado desse encontro foi a construção do nosso Mapa Estratégico, que apresenta, de forma esquemática, o caminho que vamos trilhar para acelerar o processo de desenvolvimento em toda a região dos Lençóis Maranhenses, representado a seguir:

### MAPA ESTRATÉGICO

MISSÃO	PROMOVER O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA REGIÃO MUNIM/LENÇÓIS/DELTA, FORTALECENDO A INDÚSTRIA DO TURISMO E POTENCIALIDADES LOCAIS			
VALORES	LIDERANÇA, INCLUSÃO, SUSTENTABILIDADE, QUALIDADE E EXCELÊNCIA, ÉTICA, SOLIDARIEDADE, RESILIÊNCIA, INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO, DIGNIDADE, UNIÃO			
VISÃO	SER REGIÃO TURÍSTICA DE REFERÊNCIA EM DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E QUALIDADE DE VIDA.			
EIXOS ESTRAT.	EMPREENDEDORISMO	INFRAESTRUTURA	NEGÓCIOS NO CAMPO	TURISMO
OBJETIVOS ESTRAT.	DINAMIZAR A ECONOMIA DA REGIÃO ATRAVÉS DO EMPREENDEDORISMO.	PROMOVER A INFRAESTRUTURA REGIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO.	FORTALECER AS CADEIAS PRODUTIVAS DOS NEGÓCIOS DO CAMPO, PARA SUBSTITUIR IMPORTAÇÕES E OFERTAR ALIMENTOS PARA O SETOR TURÍSTICO	DESENVOLVER E FORTALECER O TURISMO NA REGIÃO, DE FORMA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL.



## 7º ENCONTRO

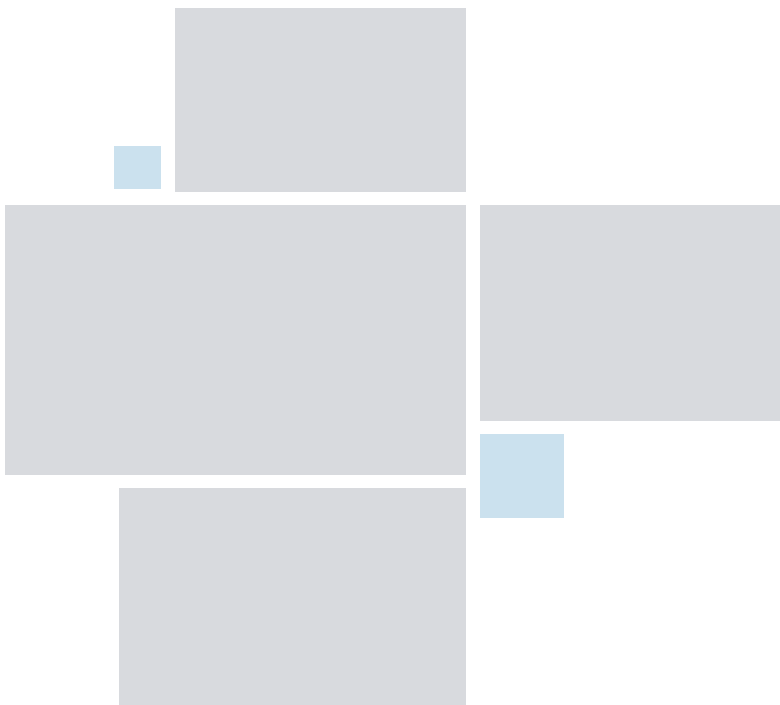
---

Foram definidas as iniciativas prioritárias de cada eixo, na forma de projetos e ações a serem executados pelos líderes e parceiros estratégicos identificados no Projeto, o que gerou o nosso **Plano de Ação**. Foram escolhidos também os líderes que fazem parte do **Grupo de Ignição**, que terá como missão prioritária promover a mobilização dos demais líderes e conduzir a transição do grupo para um formato institucionalizado no território, para gestão compartilhada do Plano.





## 8º ENCONTRO ---



Nessa etapa acontece a culminância da etapa operacional do Programa LIDER, momento em que os líderes apresentam à sociedade o **Plano de Desenvolvimento da Região dos Lençóis Maranhenses**, de forma solene e festiva. Além da celebração, é o momento de reforço de chamamento para adesão ao projeto de todas as instituições e lideranças que possam apoiar sua efetiva execução.



---

# Plano de Desenvolvimento Regional

**Melhor que os Lençóis,  
só os Maranhenses**

---

Apresentamos a seguir o Plano de Desenvolvimento Regional dos Lençóis Maranhenses elaborado pelos líderes da região, com objetivos organizados em eixos estratégicos, para a concretização do sonho de ver a região dos Lençóis Maranhenses proporcionando existência digna, prosperidade e qualidade de vida para todos os cidadãos.



## EIXO: **EMPREENDEDORISMO**

**ESTRATÉGIA:** DINAMIZAR A ECONOMIA DA REGIÃO ATRAVÉS DO EMPREENDEDORISMO

### **OBJETIVOS PRIORITÁRIOS**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>METAS</b>
<p><b>1</b>   IMPLANTAR SALAS DO EMPREENDEDOR EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO LIDER LENÇÓIS MARANHENSES</p>	Salas do Empreendedor implantadas e em pleno funcionamento em todos os municípios do LIDER Lençóis Maranhenses até junho 2020.
<p><b>2</b>   IMPLANTAR PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA E ATIVIDADES DE INOVAÇÃO NAS ESCOLAS DOS MUNICÍPIOS QUE COMPÕEM O PROGRAMA LIDER LENÇÓIS MARANHENSES.</p>	Programa de Educação Empreendedora e atividades de inovação implantados em todos os municípios do Programa LIDER até junho de 2020.
<p><b>3</b>   IMPLANTAR PROGRAMA DE INCENTIVO À CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS INOVADORES.</p>	Aumentar em 30% o número de novos negócios no território até dezembro de 2020.
<p><b>4</b>   IMPLANTAR UNIDADES PRODUTIVAS, COM FOCO NAS VOCAÇÕES ECONÔMICAS DO TERRITÓRIO, VISANDO À INCLUSÃO SOCIAL.</p>	Implantação de 1 Unidade Produtiva em cada município do território.
<p><b>5</b>   REALIZAR FESTIVAIS CULTURAIS DOS PEQUENOS NEGÓCIOS DA REGIÃO</p>	Realizar 20 festivais culturais, envolvendo os pequenos negócios da região, até junho de 2022.



## EIXO: INFRAESTRUTURA

**ESTRATÉGIA:** PROMOVER A INFRAESTRUTURA REGIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO.

### OBJETIVOS PRIORITÁRIOS

DESCRIÇÃO	METAS
1   ARTICULAR A INSTALAÇÃO DO AEROPORTO REGIONAL DE BARREIRINHAS.	Aeroporto Regional de Barreirinhas em pleno funcionamento até dezembro de 2019.
2   IMPLANTAR UNIDADE REGIONAL TECNOLÓGICA DE TRATAMENTO DOS RESÍDUOS SÓLIDOS.	Unidade regional tecnológica de tratamento dos resíduos sólidos, com capacidade mínima de 60 toneladas/dia, implantada até dezembro de 2021.
3   MELHORAR A INTERLIGAÇÃO RODOVIÁRIA ENTRE OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO	1. Conclusão do trecho em asfalto de Barreirinhas/Urbano Santos até dez/2021; 2. Conclusão do trecho em piçarra de Morros/Belágua até dez/2020; 3. Conclusão do trecho em asfalto de Araioes/Água Doce até dez 2020; 4. Conclusão do trecho em piçarra de Santa Quitéria/Barreirinhas até dez/2020; 5. Conclusão em asfalto de Santo Amaro/Primeira Cruz até dezembro de 2020.
4   APRIMORAR OS SERVIÇOS DE INTERNET E TELEFONIA NA ROTA DAS EMOÇÕES.	Interligação, por fibra ótica, em todos os municípios maranhenses da Rota das Emoções até dezembro de 2022.
5   IMPLANTAR A SINALIZAÇÃO TURÍSTICA EM TODOS OS MUNICÍPIOS MARANHENSES DA ROTA DAS EMOÇÕES, DE ACORDO COM AS NORMAS DE TURISMO INTERNACIONAL.	Instalação da sinalização nas principais vias de acesso dos municípios até dezembro de 2021.
6   IMPLANTAR GUARDAS MUNICIPAIS EM TODOS OS MUNICÍPIOS PARTICIPANTES DO PROGRAMA LÍDER.	Efetivação do serviço de guardas municipais em todos os municípios que participam do Programa Líder até dezembro de 2020.
7   AMPLIAR O ACESSO A SERVIÇOS FINANCEIROS NA REGIÃO.	Instalação de agências, postos de atendimento ou terminais bancários 24h em todos os municípios do Programa LIDER até dez 2020.

<p><b>8</b>   CONSTRUIR TERMINAIS RODOVIÁRIOS EM TODOS OS MUNICÍPIOS ABRANGIDOS PELO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Terminais rodoviários construídos e em funcionamento até dezembro de 2022.</p>
<p><b>9</b>   IMPLANTAR A CIRCUNSCRIÇÃO REGIONAL DE TRÂNSITO (CIRETRANS) NOS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Ciretrans instaladas em todos os municípios participantes do Programa LIDER até dezembro de 2020.</p>
<p><b>10</b>   INSTALAR CALÇAMENTO EM BLOQUETES EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Todos os municípios participantes do Programa LIDER com calçamento em bloquetes até dezembro de 2022.</p>
<p><b>11</b>   EXPANDIR O FORNECIMENTO DE ENERGIA LIMPA NOS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Todos os municípios utilizando fontes de energia limpa até dezembro de 2025.</p>
<p><b>12</b>   URBANIZAR AS ÁREAS DE ENTRADA E SAÍDA DOS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Entradas e saídas dos municípios urbanizadas até dezembro de 2024.</p>
<p><b>13</b>   IMPLANTAR CENTROS DE ESPECIALIDADES MÉDICAS NOS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Centros de especialidades médicas instalados nos municípios do LIDER até dezembro de 2025.</p>
<p><b>14</b>   INSTALAR/APRIMORAR O SISTEMA DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA NOS MUNICÍPIOS DO PROGRAMA LIDER.</p>	<p>Sistema de abastecimento de água instalado nos municípios até dezembro de 2024.</p>
<p><b>15</b>   IMPLANTAR O SISTEMA ESTADUAL DE RECURSOS HÍDRICOS.</p>	<p>Instalação do Sistema Estadual de Recursos Hídricos até dezembro de 2020.</p>
<p><b>16</b>   CRIAR O COMITÊ DA BACIA DO RIO PREGUIÇAS/PERIÁ.</p>	<p>Criação do Comitê da Bacia do Rio Preguiças/Periá até dezembro de 2019.</p>



## EIXO: NEGÓCIOS DO CAMPO

**ESTRATÉGIA:** FORTALECER AS CADEIAS PRODUTIVAS DOS NEGÓCIOS DO CAMPO, PARA SUBSTITUIR IMPORTAÇÕES E OFERTAR ALIMENTOS PARA O SETOR TURÍSTICO

### OBJETIVOS PRIORITÁRIOS

DESCRIÇÃO	METAS
1   AGREGAR VALOR AOS PRODUTOS AGRÍCOLAS DA REGIÃO, POR MEIO DA AGROINDUSTRIALIZAÇÃO.	1. Instalar na região dos Lençóis Maranhenses, até 2023: 04 agroindústrias de castanha do caju; 01 agroindústria de pseudofruto do caju; 01 agroindústria do fruto do buriti; 03 unidades de beneficiamento do pescados e mariscos; 01 agroindústria de processamento da mangaba; 06 abatedouros de frangos; 02 abatedouros de animais de médio porte (caprinos, ovinos e suínos). 2. Certificar 11 agroindústrias da mandioca.
2   CAPACITAR E QUALIFICAR OS EMPREENDEDORES E TRABALHADORES RURAIS.	1. Realizar 24 cursos 2. Capacitar 165 empreendedores/trabalhadores rurais.
3   IMPULSIONAR O ARTESANATO REGIONAL.	1. Qualificar 115 artesãos 2. Instalar 05 pontos de comercialização do artesanato regional.
4   AUMENTAR A PRODUÇÃO E A PRODUTIVIDADE DOS PEQUENOS NEGÓCIOS RURAIS.	Aumentar em 100 % a oferta de produtos agrícolas para o mercado regional.
5   IMPLANTAR/FORTALECER AS FEIRAS DO PRODUTOR RURAL.	Feiras do Produtor Rural implantadas e fortalecidas nos 11 municípios participantes do programa LIDER Lençóis Maranhenses até 2021.
6   IMPLANTAR O SERVIÇO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL (SIM) CONSORCIADO.	Todos os municípios do LIDER Lençóis com Serviço de Inspeção Municipal consorciado funcionando até 2021



## EIXO: **TURISMO**

**ESTRATÉGIA:** DESENVOLVER E FORTALECER O TURISMO NA REGIÃO, DE FORMA INTEGRADA E SUSTENTÁVEL

### **OBJETIVOS PRIORITÁRIOS**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>METAS</b>
1   CRIAR ROTEIRO TURÍSTICO INTEGRADO DAS REGIÕES DO DELTA, LENÇÓIS E MUNIM.	Roteiro integrado implantado até janeiro 2020
2   ORGANIZAR E PROFISSIONALIZAR O TURISMO NA REGIÃO DOS LENÇÓIS MARANHENSES.	Estruturar o ordenamento turístico da região até 2020.
3   IMPULSIONAR A REALIZAÇÃO DE EVENTOS TURÍSTICOS.	Calendário integrado implantado até 2020.
4   CRIAR "MEGA" EVENTO TURÍSTICO ITINERANTE.	Promover eventos trimestrais que envolvam os principais setores vinculados ao turismo da região, tais como: esporte; comércio; cultura; gastronomia; artesanato etc. a partir de 2020.
5   INSTITUIR/FORTALECER AS INSTANCIAS DE GOVERNANÇA DO TURISMO.	Legislação, Conselhos e Fundos Municipais de Turismo instituídos em todas as cidades abrangidas pelo LIDER Lençóis Maranhenses, até junho de 2020.
6   REALIZAR INVENTARIO TURISTICO DA REGIÃO.	Inventário turístico da região realizado até março de 2021.
7   CAPACITAR OS ATORES DO TURISMO EM IDIOMAS ESTRANGEIROS.	50 % dos Atores do turismo com fluência em línguas estrangeiras até junho de 2020.
8   INSERIR NO CURRÍCULO ESCOLAR DAS ESCOLAS MUNICIPAIS TEMAS REFERENTES AO TURISMO E À CULTURA DA REGIÃO.	Projetos Pedagógicos atualizados até 2021.
9   FORTALECER O COOPERATIVISMO REGIONAL NA ÁREA DO TURISMO.	Cooperativas implantadas e fortalecidas até dezembro de 2020.



**Jerônimo Rabelo Silva**  
ROSÁRIO  
99983-2160

**EMPREENDEDORISMO**



**Israel Silva Diniz**  
BARREIRINHAS  
98877-9078

**INFRAESTRUTURA**



**Franquismar Rodrigues Cantanhede**  
PAULINO NEVES  
98464-5382

**TURISMO**



**José Domingos**  
MORROS  
99983-2160

**EMPREENDEDORISMO**



**José Ramos da Silva Júnior**  
PAULINO NEVES  
98864-3578

**TURISMO**



**João Alves Monteles Neto**  
BARREIRINHAS  
98899-0473

**TURISMO**



**Mailson Bizerra Santos**  
BARREIRINHAS  
99101-2528

**EMPREENDEDORISMO**



**Maria Aparecida Rocha dos Santos**  
SANTO AMARO  
98823-3709

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Francisco José Ribeiro de Sousa**  
PAULINO NEVES  
98823-3709

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Francisco Fonseca dos Santos**  
ARAIOSES  
98789-2094

**NEGÓCIOS NO CAMPO**





**Francisco das Chagas  
Ramos Santos**  
HUMBERTO DE CAMPOS  
99118-1112

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Eva Souza  
Chaves**  
BARREIRINHAS  
98808-8341

**TURISMO**



**Midian Ribeiro  
da Silva e Silva**  
HUMBERTO DE  
CAMPOS  
99168-5635

**TURISMO**



**Maria Salete  
da Silva Cunha**  
BARREIRINHAS  
98773-0913

**EMPREENDEDORISMO**



**Patrick Pereira  
de Araujo**  
TUTOIA  
99994-3493

**TURISMO**



**Paula Janaína  
Ferreira Passos**  
ROSÁRIO  
99138-6193

**EMPREENDEDORISMO**



**Eliene Rocha  
Pestana**  
MORROS  
98497-9637

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Domingas  
Santana Lisboa**  
SANTO AMARO  
99969-3218

**TURISMO**



**Washington Luís  
Mendes Santos**  
MORROS  
99992-8272

**EMPREENDEDORISMO**



**Antônio Carlos  
Santos Rodrigues**  
PAULINO NEVES  
98725-7250

**TURISMO**



**Albérico de F. Ferreira Filho**  
BARREIRINHAS  
99161-1822

**INFRAESTRUTURA**



**Ma. José Chaves dos Santos**  
PAULINO NEVES  
98524-5426

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Usmarete Oliveira Lisboa**  
BARREIRINHAS  
98865-8386

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Alaim Rogério Carvalho Tavares**  
ROSÁRIO  
99110-1999

**TURISMO**



**Virlene Sandoval Camargo Leal**  
BARREIRINHAS  
98122-1010

**TURISMO**



**Robinson Medeiros de Lima**  
ARAIOSES  
98894-2230

**EMPREENDEDORISMO**



**Andréa Cristine Sanches Martins da Costa**  
BARREIRINHAS  
98808-8341

**TURISMO**



**Raimundo Nonato Torres Gomes**  
ROSÁRIO  
98718-5128

**TURISMO**



**Raimundo A. C. Paixão**  
HUMBERTO DE CAMPOS  
99233-0370

**TURISMO**



**Ozenildo José Pereira Correia**  
SÃO LUÍS  
99112-4836

**INFRAESTRUTURA**



**Sônia Maria  
Araujo da Silva**  
SANTO AMARO  
98406-2957

**INFRAESTRUTURA**



**Valter Costa  
Sousa**  
ROSÁRIO  
98856-4612

**NEGÓCIOS NO CAMPO**



**Maria da Saúde  
Costa Ribeiro  
Santos**  
MORROS  
98877-1532

**EMPREENDEDORISMO**



**Rachel Miranda  
Jordão da Silva**  
99110-1999

*Diretora de Administração e  
Finanças do Sebrae\_MA*



**Rômulo  
Rende**  
98122-1010

**CONSULTOR SEBRAE**



**Vera Lúcia  
Kutz**  
98122-1010

**CONSULTORA SEBRAE**



**David Felipe  
Amorim  
Pereira**  
SÃO LUÍS  
98135-7149

**EMPREENDEDORISMO**



**Daniel Vieira  
Castelo Branco**  
TUTÓIA  
99966-9755

**EMPREENDEDORISMO**



**André Luís  
Jordão da Silva**  
SÃO LUÍS  
98888-5291

**TURISMO**



**Fernanda  
Moreira  
de Souza**  
TUTÓIA  
98857-1701

**TURISMO**



## Gestão e Governança

Entendendo o Plano de Desenvolvimento Regional como um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região dos Lençóis Maranhenses; inicia-se agora o processo de gestão para sua execução, a ser conduzido pelo grupo de líderes dos três setores: público, privado e de organizações sociais, que terão as seguintes atribuições:

- **Expandir o grupo, de forma a ampliar a capacidade de ação;**
- **Coordenar as atividades dos grupos temáticos;**
- **Realizar encontros e reuniões de trabalho, presenciais e virtuais;**
- **Acompanhar a execução do projeto e mensurar os resultados alcançados;**
- **Manter os participantes e a sociedade informados acerca do andamento das ações.**

Para isso, serão realizados Fóruns de Acompanhamento com o objetivo de manter a mobilização do grupo, reforçar a importância da autogestão e a utilização do projeto como o instrumento de mudança para alcançar o desenvolvimento social e econômico desejado. Nos fóruns, cuja programação prevê realização de Oficinas Temáticas, envolvendo especialistas, instituições parceiras públicas e privadas, prefeitos e secretários municipais, os líderes têm a oportunidade de demonstrar o estágio de execução das ações planejadas e o encaminhamento que estão dando para sua institucionalização.

Nesse momento, para melhor estruturação da gestão inicial do Programa, o grupo permanece em rede, como um movimento de líderes atuando em torno de um pacto pelo desenvolvimento da região, em busca de articulação com os parceiros estratégicos para amadurecimento dos caminhos a serem seguidos, bem como ter maior clareza dos desafios e necessidades que virão pela frente, para, a seguir se organizarem em uma instituição que irá fortalecer a capacidade de aglutinação e encaminhamento das demandas do LIDER Lençóis Maranhenses.

## Considerações finais

Desde a sua implantação, o Programa LIDER dos Lençóis Maranhenses tem sido impulsionador da mobilização, articulação, planejamento e gestão do desenvolvimento dessa região turística única no mundo, integrando empresários, gestores públicos e representantes de Organizações Sociais no esforço do promover o desenvolvimento regional sustentável.

O Plano de Desenvolvimento Regional tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhado com o direcionamento estratégico do SEBRAE Maranhão, que, nesse contexto, se apresenta como principal apoiador das ações que compõem este Plano.



### **OS PRINCIPAIS LEGADOS DO PROGRAMA LIDER SÃO:**

**Criação e manutenção de uma agenda de desenvolvimento sustentável da região, por meio da apropriação da estratégia e do conhecimento oriundos do programa LIDER;**

**Constituição de grupo de líderes voluntários, legítimos representantes da Sociedade e impulsionadores do desenvolvimento da região;**

**Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando à consolidação de um ambiente favorável ao fortalecimento dos pequenos negócios na região dos Lençóis Maranhenses.**

Assim, torna-se fundamental a articulação institucional e o apoio à organização dos líderes, para que assumam a corresponsabilidade para a concretização do tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente territorial de oportunidades a todos os seus habitantes para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. Acreditamos nisso e conclamamos a todas as instituições e suas lideranças a abraçarem esse plano, pois sabemos que:

 MELHOR QUE OS LENÇÓIS, SÓ OS MARANHENSES! 



**SEBRAE**

*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas  
Maranhão*