

**LIDER** ➔

**SEBRAE**



**GoiásSul**



**AGENDA  
ESTRATÉGICA  
DO PROJETO  
LIDER SUL**

**UMA PROPOSTA DE  
DESENVOLVIMENTO  
TERRITORIAL**

© 2023. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Goiás – Sebrae/GO  
É permitida a reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio, desde que divulgada a fonte.

#### **INFORMAÇÕES E CONTATOS**

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de Goiás – Sebrae Goiás  
Av. T-3, 1.000, Setor Bueno – CEP 74.215-095 - Goiânia - GO  
Telefone: 0800 570 0800 | Site: sebraego.com.br

#### **SEBRAE/GO**

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual  
JOSÉ MÁRIO SCHREINER

Diretor Superintendente  
ANTÔNIO CARLOS DE SOUZA LIMA NETO

Diretor Técnico  
MARCELO LESSA MEDEIROS BEZERRA

Diretor de Administração e Finanças  
JOÃO CARLOS GOUVEIA

#### **Unidade de Atendimento e Desenvolvimento Regional**

Gerente  
CAMILA MOREIRA

#### **Núcleo de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial**

ALLAN MÁXIMO DE HOLANDA  
CESMAR MOURA DE OLIVEIRA  
GLENDA OLIVEIRA GARCIA

Gestor Estadual do Programa LIDER  
ANDREY SALES DE SOUZA CAMPOS

Coordenação de Políticas Públicas e Desenvolvimento Territorial  
ELAINE MARIA DE MOURA SOUZA

#### **Regional Sul**

Gerente  
FERNANDA LOBATO DE PAULA

Analistas Técnicos(as)  
ADRIA MARIA DA ROCHA CAIXEITA  
CAMILA ELIAS LOPES  
DANILLO AUGUSTO DE SOUSA DUNCK  
GIOVANA DOS SANTOS LOPES  
JEAN CARLOS DE SOUSA BUENO  
SANY ROSA DA SILVA

Assistentes  
MARTA REGINA ALVES  
KARINE DE SOUZA DE OLIVEIRA

#### **Consultores**

CLAÚDIO RAMOS – Esfera Consultoria  
ROBERTO CIRICO MACIEL – Vila Consultoria

#### **Projeto Gráfico e Diagramação**

BIANCA SPERANDIO - Vila Consultoria





**GoiásSul**





“

O Programa LIDER (Liderança para Desenvolvimento Regional) é uma iniciativa do Sebrae que nasceu para responder a carência de uma atuação integrada entre as lideranças do poder público, entidades privadas e do terceiro setor para a promoção do desenvolvimento sustentável dos territórios brasileiros.

As lideranças são mobilizadas, sensibilizadas, organizadas e qualificadas para construção e implementação de agendas de desenvolvimento econômico para os territórios de que fazem parte.

O Sebrae, que também é uma importante agência de desenvolvimento para o país, atua na promoção da competitividade dos pequenos negócios e territórios brasileiros, em prol do fomento ao empreendedorismo.

Juntos, formamos uma rede de desenvolvimento protagonista que pode mudar a realidade dos municípios e territórios do Brasil!

Parabenizamos a todos que participaram desse processo coletivo de construção da Agência de Desenvolvimento Goiás Sul. Torceremos e apoiaremos para o sucesso do grupo na efetivação das ações planejadas.



**Antônio Carlos de Souza Lima Neto**

Superintendente do Sebrae Goiás

”



# SUMÁRIO

10

APRESENTAÇÃO

18

REGIÃO SUL  
EM NÚMEROS

14

O TERRITÓRIO

21

A VISÃO DO GRUPO SOBRE  
OS ENCONTROS

24

MAPA ESTRATÉGICO

55

REFERÊNCIAS

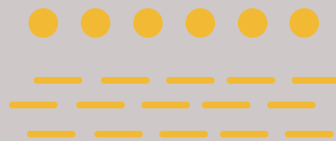
36

OS PARTICIPANTES

53

CONSIDERAÇÕES FINAIS





# APRESENTAÇÃO



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – SEBRAE - é uma entidade privada de interesse público que apoia o desenvolvimento local e a estruturação de um ambiente institucional que estimule a formalização, a competitividade das empresas, transformando a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Através de projetos e estratégias em todos os territórios, o Sebrae realiza sua missão de desenvolver o empreendedor do futuro, elevar a competitividade e produtividade dos pequenos negócios, e promover um relacionamento acessível, integrado, resolutivo, ágil e transformador.

No ano de 2006, em plena mobilização para a aprovação da Lei Geral da Micro e Pequena Empresa, ocorria uma ação paralela fundamental para o alcance dos seus objetivos sociais e econômicos.

Em todos os cenários atuais também estivemos presentes defendendo os interesses dos empreendedores.

*Ao longo de décadas de existência, o Sebrae entendeu que investir em pessoas é ponto crucial para transformar cidades e territórios em bons lugares para viver e empreender.*



Não é diferente a proposta que estrutura o Programa LIDER, um acrônimo de Liderança para o Desenvolvimento Regional.

O LIDER foi concebido para mobilizar e apoiar as lideranças para a efetivação das vocações e a otimização dos recursos locais, com ênfase nos pequenos negócios. Para promover a integração, a organização institucional e a qualificação das lideranças para a formulação, a implantação e a gestão das políticas de interesse público e regional, de forma empreendedora e participativa.

O LIDER também se articula com a atuação do Sebrae nas três dimensões da competitividade (empresarial, estrutural e sistêmica), ao mesmo tempo que fortalece as distintas formas de abordagem do Sebrae que concorrem para o desenvolvimento de territórios e de segmentos da economia, seja no Encadeamento Produtivo, nas Cadeias de Valor, nos Arranjos Produtivos Locais, nos Núcleos Setoriais ou em outros.

Desta forma, o Sebrae oferece o programa diretamente aos líderes empreendedores e, indiretamente, a toda a sociedade, e entende que esta estratégia é relevante e eficaz para apoiar o desenvolvimento dos pequenos negócios, dos municípios brasileiros e do país.





## ROTEIRO DO PROGRAMA

FASES	ATIVIDADES	CRONOLOGIA <sup>1</sup>
Fase de Fundação	<b>Etapa I:</b> Identificação da Situação Regional	Mês 1 e 2
Identificam-se o território e o grupo de líderes	<b>Etapa II:</b> Sensibilização e Definição do Grupo	Meses 3, 4 e 5
Fase de Construção <i>Grupo estrutura-se, coopera e constrói a agenda do desenvolvimento</i>	<b>Encontro I:</b> Construção de Consciência, Coesão e Identidade do Grupo	Mês 6
	<b>Encontro II:</b> Gestão Compartilhada da Mudança	Mês 7
	<b>Encontro III:</b> Desenvolvimento da Liderança Empreendedora	Mês 8
	<b>Encontro IV:</b> A Equação do Desenvolvimento	Mês 9
	<b>Encontro V:</b> A Escolha do Futuro	Mês 10
	<b>Encontro VI:</b> Caminhos para o Desenvolvimento	Mês 11
	<b>Encontro VII:</b> Governança e Institucionalização	Mês 12
	<b>Encontro VIII:</b> Compromisso Público	Mês 13
Fase de Aplicação <i>Grupo institucionaliza-se e implementa a estratégia definida</i>	<b>Fórum I:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 14 a 15
	<b>Fórum II:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 15 a 16
	<b>Fórum III:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais (exercício de autonomia)	Mês 17 a 18
	<b>Fórum IV:</b> Monitoramento dos Compromissos Regionais	Mês 18 a 19

O LIDER não é um curso, mas uma estratégia de abordagem dos territórios. Muito antes dos encontros ocorrerem, o LIDER já se estrutura na identificação da situação regional, sensibiliza e define o grupo de participantes, e constrói junto com sua equipe interna um processo organizado de atendimento e acolhimento dessas lideranças para efetivação de oito encontros

Além dos encontros, acontecem os fóruns, para discutir e colocar em prática uma Agenda de Desenvolvimento, que deve ser acolhida e compartilhada nas demais agendas institucionais dos principais parceiros do território.

*O programa trabalha com o paradigma de que o desenvolvimento deve ser endógeno, sem desprezar experiências de outros locais. Ou seja, deve ser protagonizado por pessoas que vivem na região e incorporam seu sentimento de pertencimento e identidade, conectadas com o mundo e suas transformações.*





## O TERRITÓRIO

O Programa LIDER Sul, iniciativa estimulada pelo o Sebrae Goiás, visa fortalecer o desenvolvimento econômico e social na Região Sul do estado, congregando e estruturando lideranças, empreendimentos e instituições de 16 municípios: Água limpa, Buriti Alegre, Bom Jesus de Goiás, Caldas Novas, Cromínia, Corumbaíba, Morrinhos, Rio Quente, Goiatuba, Itumbiara, Inaciolândia, Panamá, Piracanjuba, Pontalina, Professor Jamil e Ipameri.

Goiás é composto por 246 municípios, é a nona economia brasileira, e tem apresentado índice de crescimento econômico acima da média brasileira.

No que concerne à Infraestrutura Urbana, o estado de Goiás se desenvolveu de forma preponderante ao redor dos grandes eixos rodoviários da BR-153 (microrregiões de Meia Ponte, Goiânia, Anápolis e Ceres) e da BR-060 (microrregiões do Vale do Rio dos Bois e do sudoeste goiano), além da região que se formou através da antiga estrada de ferro (microrregiões de Catalão e Pires do Rio).

Além de todas essas qualidades, é importante destacar o setor industrial, responsável por 27% do PIB do Estado, e o setor de serviços, que lidera com 62%. É um estado rico culturalmente, com muito a oferecer aos visitantes e, principalmente, aos seus moradores.

*O Sul é uma região próspera, extensa e diversificada, tanto econômica quanto turisticamente, no estado de Goiás.*

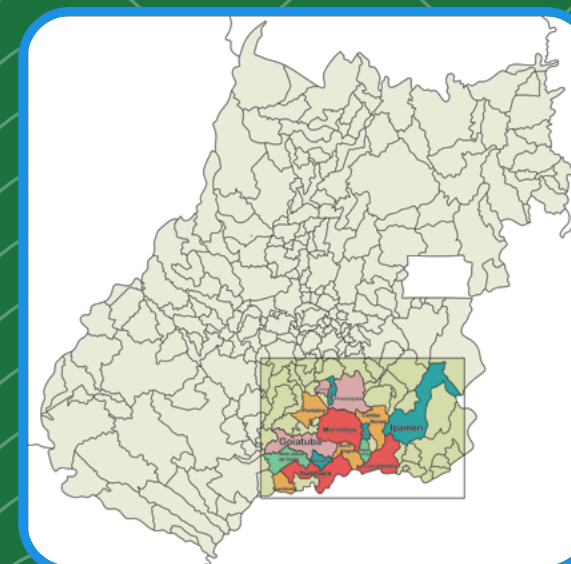
O grande polo de interesse turístico é a região de Caldas Novas, com estâncias hidrotermais e inúmeros pontos de pesca, que se apresentam por toda a sua extensa hidrografia, dominada pelo Rio Paranaíba, afluente do Paraná.

Por conta da sua economia e dos seus atrativos, torna-se uma região promissora no cenário nacional e com oportunidades ainda inexploradas.



Cidades com importantes polos produtivos e com um potencial enorme de tornar-se um dos territórios com melhor qualidade de vida do país.

O estado de Goiás é conhecido pela sua força na agropecuária, música sertaneja e a culinária. Mas nós, goianos, sabemos que somos e temos muito mais a oferecer, e é a partir dessa organização de pessoas e de instituições estratégicas que a Agência de Desenvolvimento Goiás Sul quer projetar o estado para além do óbvio, tornando esse lugar um pedacinho do paraíso, e poder afirmar que, de fato, somos uma terra onde viver, empreender e cooperar é realidade!





# A REGIÃO SUL EM NÚMEROS

EMPRESAS ATIVAS  
**61.526**

% MATURIDADE  
**64,77%**

MICROEMPRESAS  
**25.277**

VARIAÇÃO  
EMPRESARIAL  
2022/2021  
**4,40%**

POPULAÇÃO  
**396.221**

EMPRESAS  
NO SIMPLES  
**42.542**

EMPRESAS SEM FINS  
LUCRATIVOS- SFL  
**3.032**

TAXA DE TENDÊNCIA  
2017/2022  
**16,90%**

PARTICIPAÇÃO  
DO CNAE  
**100%**

TAXA DE  
HAB/EMPRESA  
**6**

Nº DE FILIAIS  
ATIVAS  
**2.736**

MICROEMPREENDEDOR  
INDIVIDUAL  
**28.301**

TAXA DE  
EMPREENDEDORISMO  
**15,53%**

MÉDIA E GRANDES  
EMPRESAS  
**2.687**

TAXA DE MORTALIDADE  
**31,07%**

INVESTIMENTO  
INICIAL  
**61.606**

MÉDIA CNAES  
COMPLEMENTARES  
**5**

Nº MÉDIO  
DE SÓCIOS  
**1,75**

EMPRESAS  
PEQUENO PORTE  
**2.006**



**Goiás**Sul



## A VISÃO DO GRUPO SOBRE OS ENCONTROS

O Programa LIDER proporcionou ao grupo um novo olhar para a Região Sul. Conseguiu congregiar várias lideranças locais, sendo uma oportunidade única de discutir e buscar alternativas de forma sustentável, no que diz respeito à sociedade, sua economia e seu futuro. Este processo envolveu diferentes atores de diversas áreas. Permitiu ao grupo conhecer melhor as potencialidades da região, contribuindo para uma reflexão sobre aonde o território quer chegar, mas também a necessidade de se articular e buscar parcerias para que as ações sejam realizadas e a visão de futuro alcançada.

No primeiro encontro, foram trabalhadas a Coesão e Identidade do Grupo. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região metropolitana, iniciando-se o processo de integração coletiva. Deixam de ser participantes, para se perceberem como grupo.





No segundo encontro, o tema foi a Gestão Compartilhada da Mudança, com ênfase na mudança de paradigmas que podem limitar o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciou-se o levantamento dos desafios ao desenvolvimento na região.

Durante o terceiro encontro, o resultado alcançado foi o desenvolvimento da Liderança Empreendedora. Neste, o grupo fortaleceu a consciência de que o desenvolvimento regional será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais, e da participação das instituições públicas e privadas parceiras.

No quarto encontro, a ênfase foi dada em relação às oportunidades de Articulação e Negociação. Os líderes sedimentaram informações técnicas e ampliaram a visão sobre as potencialidades regionais, a partir das palestras dos especialistas convidados, para abordarem temas estratégicos ao desenvolvimento, selecionados anteriormente.

Temas como os capitais do território, competitividade e estratégias de diferenciação foram abordadas de forma coletiva, por meio de dinâmicas de grupo e painéis.

No quinto encontro houve a Escolha do Futuro da Região. Nele, teve início a fase de alinhamento estratégico, em que foram definidos a Missão, Visão de Futuro e Valores que norteiam as ações e decisões do grupo, em prol do desenvolvimento da região.

Durante o sexto encontro, foi trabalhada a fase de Formulação de Estratégias de Desenvolvimento. O cenário interno e o ambiente externo foram analisados e, com base nessa análise, foram definidos os macro-objetivos prioritários, que deverão ser os vetores do desenvolvimento regional.

No sétimo encontro, identificou-se as Diretrizes Estratégicas em cada macro-objetivo, juntamente com a definição dos projetos e ações a serem executados pelas lideranças participantes, e parceiros estratégicos identificados no Projeto.

No oitavo encontro, foram escolhidos alguns líderes para fazerem parte do Grupo de Ignição, que teria como missão promover a mobilização dos demais participantes e conduzir a transição do grupo para um formato institucionalizado, com vistas a dar concretude ao Projeto, sua gestão e a finalização do planejamento da Agenda.

Importante ressaltar que os encontros ajudaram o grupo a avançar no senso de pertencimento, qualificando e fortalecendo as conexões das pessoas e das instituições públicas e privadas, rompendo as barreiras políticas intrínsecas aos mandatos e caminhando para o empoderamento social.







# MAPA ESTRATÉGICO



## MISSÃO

*Promover o desenvolvimento sustentável da Região Sul de Goiás, com inteligência coletiva, de forma integrada e inovadora, valorizando negócios, cidades, pessoas e riquezas culturais.*

...



## VISÃO

**GOIÁS SUL**  
*Onde viver, empreender e cooperar é realidade!*

...






## VALORES

*Comprometimento  
Respeito e Harmonia  
Cooperação  
Competitividade  
Adaptabilidade  
Sustentabilidade*

...



## MACRO-OBJETIVOS

-  **QUALIDADE DE VIDA**  
*Promover a qualidade de vida, o desenvolvimento humano e cultural e o acesso às oportunidades.*
-  **EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS**  
*Fortalecer os negócios, a vocação econômica, natural e a cultura empreendedora.*
-  **COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL**  
*Estimular a integração intermunicipal, a cultura colaborativa e a governança.*





## ESTRATÉGIAS



### QUALIDADE DE VIDA

1. Desenvolver a saúde preventiva, bem-estar e a cidadania;
2. Rede de cidades inclusivas (social e produtiva);
3. Redistribuição de repasses federais para ações e projetos regionais.



### EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS

1. Incremento da produção e logística – encadeamento produtivo;
2. Interconexão regional e ampliação da cadeia do turismo;
3. Fomento à educação e cultura empreendedora.



### COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL

1. Instância de governança regional para fomento de projetos;
2. Fortalecimento de instituições do 3º setor (associações, cooperativas, OSCs);
3. Fomento a instâncias de governança municipais voltadas ao desenvolvimento econômico (Conselhos, Comitês, Fóruns).

### MACRO-OBJETIVO:

### QUALIDADE DE VIDA

PROMOVER A QUALIDADE DE VIDA, O DESENVOLVIMENTO HUMANO E CULTURAL E O ACESSO ÀS OPORTUNIDADES.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Desenvolver a saúde preventiva, o bem-estar e a cidadania.	<p>Implementar o Projeto CIRCUITO 50+</p> <p>Prazo de execução: 5 anos</p> <p>Parceiros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Poder público;</li> <li>· Instituições de ensino;</li> <li>· Empresas privadas;</li> </ul>	<p>1. Criar roteiros culturais, educativos e de lazer; oportunidades de negócios que levam a população na região Goiás Sul a explorar as potencialidades que geram saúde, bem-estar e empreendedorismo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Roteiro Infantil Educativo;</li> <li>· Líderes Mirins;</li> <li>· Colônia de Férias e Empreendedorismo;</li> <li>· Rally do Goiás;</li> <li>· Circuito Eco Natureza.</li> </ul> <p>2. Fomentar as ações de networking e negócios, ampliando a oferta de galerias, cinemas e teatros;</p> <p>3. Incentivar programa de protagonismo e valorização das mulheres e ações de saúde itinerante;</p> <p>4. Valorizar a diversidade como forma de fomentar e o respeito para promover um território atrativo, dinâmico e criativo.</p>

**MACRO-OBJETIVO:  
QUALIDADE DE VIDA**

PROMOVER A QUALIDADE DE VIDA, O DESENVOLVIMENTO HUMANO E CULTURAL E O ACESSO ÀS OPORTUNIDADES.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
2. Criar rede de cidades inclusivas	<p>Desenvolver o Projeto REGIÃO INCLUSIVA</p> <p>Prazo de execução: 5 anos</p> <p>Parceiros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Cooperativas;</li> <li>· Poder público;</li> <li>· Instituições de ensino;</li> <li>· Empresas privadas;</li> <li>· Associações.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Captar parceiros e recursos para adaptar a infraestrutura local, acionando o poder público, associações comerciais, CDL, ONGs, instituições de ensino, sistema S, sindicato rural e cooperativas;</li> <li>2. Programa de educação inclusiva para repartições e comércios;</li> <li>3. Garantir o transporte de portadores de necessidades específicas em parceria com as empresas de transporte público, privado (aplicativos, vans, taxis);</li> <li>4. Promover as intervenções assistidas por animais (ex.: Equoterapia) a todos os municípios da região;</li> <li>5. Fomentar e articular na região um hospital de referência no atendimento a portadores de necessidades específicas;</li> <li>6. Estabelecer parcerias com estabelecimentos de lazer e entretenimento para adaptação e acessibilidade a cinema inclusivo, fazenda da uva, etc.;</li> <li>7. Incentivar a criação de um programa de reforço escolar específico para portadores de necessidades específicas;</li> <li>8. Fazer cumprir a legislação que garante a empregabilidade do portador de necessidades específicas;</li> <li>9. Fomentar o desenvolvimento de produtos específicos para cada tipo de portador de necessidades específicas (impressora 3D – criar objetos, vestuário e outros);</li> <li>10. Inclusão na agricultura familiar das famílias vulneráveis, com capacitação e produção de produtos para consumo e comercialização (renda extra).</li> </ol>

**MACRO-OBJETIVO:  
QUALIDADE DE VIDA**

PROMOVER A QUALIDADE DE VIDA, O DESENVOLVIMENTO HUMANO E CULTURAL E O ACESSO ÀS OPORTUNIDADES.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
3. Remodelar a distribuição de repasses federais para ações e projetos regionais.	<p>Implementar o Projeto AMIGO LEÃO</p> <p>Prazo de execução: 2 anos</p> <p>Parceiros:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Contadores;</li> <li>· Receita federal;</li> <li>· Secretaria da fazenda;</li> <li>· Poder público;</li> <li>· Entidades sociais</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenhar, organizar e divulgar um programa de destinação tributária, que envolva doações da sociedade para organizações que promovam o desenvolvimento social e a inclusão produtiva no território;</li> <li>2. Criar o Conselho Educativo Fiscal Regional para conscientizar as empresas e promover as arrecadações destinadas as entidades que geram os projetos inclusivos;</li> <li>3. Fomentar por meio da informação e da comunicação uma Rede do Bem;</li> <li>4. Mapear as instituições da região passíveis de receber o apoio;</li> <li>5. Criar estratégias de comunicação com sociedade, utilizando escolas, igrejas e instituições do terceiro setor para promover o Projeto.</li> </ol>



**MACRO-OBJETIVO:**  
**EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS**  
 FORTALECER OS NEGÓCIOS, A VOCAÇÃO ECONÔMICA,  
 NATURAL E A CULTURA EMPREENDEDORA.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Incremento da produção e logística – encadearmento produtivo.	Implementar o projeto CONEXÃO EMPRESARIAL  Prazo de execução: 2023 a 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desenvolver um sistema de cadastro e relacionamento entre empresas;</li> <li>2. Reunir informações sobre oferta de produtos e serviços da região Sul via sistema disponível em aplicativo próprio;</li> <li>3. Reunir informações sobre demanda de produtos e serviços da região Sul que conecte fornecedores, parceiros e capital humano;</li> <li>4. Proporcionar, via sistema, mecanismos de relacionamento entre ofertantes e demandadores (dentro e fora da região Sul);</li> <li>5. Divulgar a plataforma para alimentação e acesso de informações, enquanto fonte de informações segmentadas e organizadas de modo a dar visibilidade às oportunidades e potencialidades de negócios (campanha);</li> <li>6. Atualizar, periodicamente, via administração do relacionamento com cadastrados.</li> </ol>

**MACRO-OBJETIVO:**  
**EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS**  
 FORTALECER OS NEGÓCIOS, A VOCAÇÃO ECONÔMICA,  
 NATURAL E A CULTURA EMPREENDEDORA.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
2. Estabelecer uma interconexão regional e ampliação da cadeia do turismo.	Implementar um Sistema Regional de Turismo Inteligente  Prazo de execução: 2023 a 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar diagnóstico por município integrante do LIDER Sul:           <ul style="list-style-type: none"> <li>· Levantar nos cadastros já existentes as informações sobre as atividades de turismo regional já em oferta;</li> <li>· Identificar os meios de hospedagem;</li> <li>· Levantar as potencialidades ainda não exploradas.</li> </ul> </li> <li>2. Desenvolver um Sistema/Portal (Sistema Regional de Turismo Inteligente) com as informações cadastradas, de modo a dar visibilidade às oportunidades e potencialidades da região;</li> <li>3. Conscientizar os players participantes do LIDER Sul acerca das oportunidades de turismo na região;</li> <li>4. Qualificar empreendedores de turismo na região;</li> <li>5. Elaborar possibilidades de pacotes, rotas/roteiros de forma integrada, colaborativa e inteligente;</li> <li>6. Viabilizar o credenciamento dos fornecedores de serviços de turismo (transporte, hospedagem, receptivos, atrativos, etc.);</li> <li>7. Elaborar campanhas para divulgação das atividades e potencialidades mapeadas disponíveis no sistema;</li> <li>8. Acompanhar e atualizar periodicamente o sistema, via relacionamento com os players envolvidos;</li> <li>9. Estabelecer mecanismos de incentivo ao turismo regional (passaporte do turismo, estratégias de desconto, etc.), disponibilizando-as no sistema;</li> <li>10. Proporcionar negócios entre os fornecedores de serviços de turismo cadastrados e os consumidores finais (conexão).</li> </ol>

**MACRO-OBJETIVO:**  
**EMPREENDEDORISMO E NEGÓCIOS**  
 FORTALECER OS NEGÓCIOS, A VOCAÇÃO ECONÔMICA,  
 NATURAL E A CULTURA EMPREENDEDORA.

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
3. Fomento à educação e cultura empreendedora	Implementar Hub de Empreendedorismo  Prazo de execução: 2023 a 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definir os responsáveis locais pela atividade nos municípios participantes do LIDER Sul;</li> <li>2. Articular junto às diversas instituições de ensino as iniciativas relacionadas ao ensino do empreendedorismo e cultura empreendedora;</li> <li>3. Sistematizar, através da articulação junto a parceiros, a qualificação de empresários já existentes;</li> <li>4. Sistematizar, através da articulação junto a parceiros, a qualificação de empreendedores potenciais (crianças, jovens e adultos), com vistas ao estímulo de iniciativas empreendedoras;</li> <li>5. Criar a incubadora de empresas da LIDER Sul, em conjunto com parceiros;</li> <li>6. Ofertar editais para empresas interessadas em incubação;</li> <li>7. Monitorar o acompanhamento das empresas incubadas até o fim do período previsto em editais, oportunizando negócios pelos diversos players participantes do LIDER Sul;</li> <li>8. Articular junto às secretarias e órgãos ligados à educação a implantação da disciplina de empreendedorismo em todos os cursos de nível fundamental, médio e superior ofertados na região Sul.</li> </ol>

**MACRO-OBJETIVO:**  
**COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL**  
 ESTIMULAR A INTEGRAÇÃO INTERMUNICIPAL, A CULTURA COLABORATIVA E A GOVERNANÇA

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
1. Fomentar a instalação de Instância de governança regional para fomento de projetos.	Implementar um Escritório Regional de Projetos  Prazo de execução: 2023 a 2025	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabelecer parcerias para otimizar a infraestrutura necessária para funcionamento da sede da Agência LIDER Sul;</li> <li>2. Contratar e/ou captar parceiros técnicos para elaboração de projetos;</li> <li>3. Mapear, constantemente, editais de oferta de recursos disponíveis nas mais diversas fontes, para viabilização dos interesses de desenvolvimento econômico regional (1º, 2º e 3º setores);</li> <li>4. Disponibilizar as oportunidades identificadas para os players participantes da Agência LIDER Sul;</li> <li>5. Preparar e organizar os projetos solicitados pelos players participantes da Agência LIDER Sul;</li> <li>6. Acompanhar as etapas dos editais até a liberação dos recursos;</li> <li>7. Divulgar os resultados da atuação do Escritório Regional de Projetos para fortalecimento da atividade.</li> </ol>



**MACRO-OBJETIVO:**

**COOPERAÇÃO E INTEGRAÇÃO REGIONAL**

ESTIMULAR A INTEGRAÇÃO INTERMUNICIPAL, A CULTURA COLABORATIVA E A GOVERNANÇA

ESTRATÉGIA	O QUE FAZER?	COMO FAZER?
2. Fortalecer as relações entre as instituições do 3º setor (associações, cooperativas, OSCs).	Estruturar e instituir a Instância de Governança	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Estruturar a Agência de Desenvolvimento do Goiás Sul;</li><li>2. Realizar missão técnica para conhecimento de boas práticas;</li><li>3. Elaborar o planejamento estratégico da instituição;</li><li>4. Realizar seminários regionais para adesão de novos parceiros;</li><li>5. Elaborar o plano de marketing e divulgação da agência;</li><li>6. Realizar rodada de negócios com empresários para buscar financiamento para a agência;</li><li>7. Implementar um modelo de negócio sustentado por parcerias e conexões;</li><li>8. Criar um calendário básico de eventos da agência.</li></ol>
3. Fomentar Instâncias de Governança municipais voltadas ao desenvolvimento econômico (Conselhos, Comitês, Fóruns).	Implementar o Projeto ESCOLA DO 3º SETOR	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Construir um planejamento da Escola do 3º Setor, instituição baseada em uma plataforma digital que integra diversas entidades que trabalham com formação da sociedade civil;</li><li>2. Fomentar a construção da plataforma digital, identidade visual do projeto e layout;</li><li>3. Mapear as instituições do 3º setor para fazer a adesão dessas organizações ao projeto;</li><li>4. Qualificar as organizações em temas de interesse das lideranças sociais com os parceiros.</li></ol>







# OS PARTICIPANTES



**Alexandre de Carvalho Alves**

*Presidente da CDL de Bom Jesus-GO*



**Anne Kelly A. S. Tassara**

*Diretora do Curso de Ciências Contábeis da UNICERRADO de Goiatuba-GO*



**Aline Sousa Camargos**

*Professora e Diretora de Extensão do IF Goiano de Morrinhos-GO*



**Antônio Freire Marçal**

*Empresário, Presidente da AQUA (Associação Regional de Águas Quentes) e do Fórum Regional das Águas Quentes de Caldas Novas-GO*



**Ana Carolina Palhares Ribeiro**

*Administradora de Empresas e Agropecuarista de Itumbiara-GO*



**Bartolomeu Honório Nascimento**

*Empresário de Ipameri-GO*



**Andra Zago**

*Fonoaudióloga, Empresária e Secretária Municipal de Turismo de Buriti Alegre-GO*



**Breno de Moraes Rezende Borges**

*Vereador, Empresário e Produtor Rural de Corumbaíba-GO*





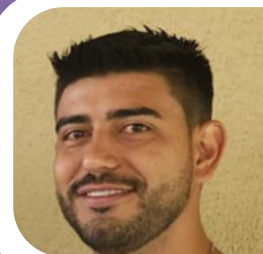
**Cairo Fernandes Alves**

*Contador do Sindicato Rural de Corumbaíba-GO*



**Claudio Alvarenga**

*Secretário de Desenvolvimento Econômico de Caldas Novas-GO*



**Diego Moraes Rodrigues**

*Secretário de Esportes, Lazer e Turismo de Piracanjuba-GO*



**Edson Guimarães de Faria**

*Prefeito de Pontalina-GO*



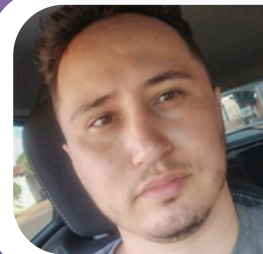
**Carlos Alberto Pereira Rodrigues**

*Superintendente e Agente de Desenvolvimento de Ipameri-GO*



**Daniel Matte Ribas**

*Secretário de Governo de Caldas Novas-GO*



**Diego Santos Almeida Pinto**

*Professor de Goiatuba-GO*



**Edvaldo Ferreira de Araújo**

*Presidente da Associação de Aquicultura e Pesca de Inaciolândia-GO*



**Carolinne Dias Pinheiro Fleury da Rocha Lima**

*Empresária de Piracanjuba-GO*



**Daniel Pereira de Souza**

*Empresário e Vice-presidente da ACICAM de Caldas Novas-GO*



**Divino Goulart da Silva**

*Presidente da COOPFAT de Morrinhos-GO*



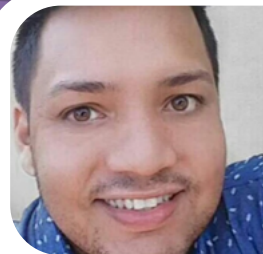
**Elivone Rodrigues Lemos**

*Servidora Pública Estadual de Professor Jamil-GO*



**Cassius de Paula Ferreira**

*Diretor da ACIAG de Goiatuba-GO*



**Diego Gabriel da Cunha e Silva**

*Empresário Corumbaíba-GO*



**Edmar Lopes Serpa**

*Empresário e Presidente da ACIAP de Pontalina-GO*



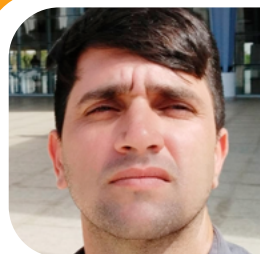
**Erika Viviane da Costa**

*Gerente da Faculdade Una de Itumbiara GO*



**Ernane Bernadino  
Barbosa**

*Vereador de Professor  
Jamil-GO*



**Helber Oliveira de  
Castro**

*Vereador de Água Limpa*



**Jhonatan  
Veríssimo Vargas**

*Agente de  
Desenvolvimento de  
Pontalina-GO*



**Márnia Aparecida  
de Freitas Ribeiro  
Guimarães**

*Secretária Municipal de  
Desenvolvimento Social  
de Pontalina-GO*



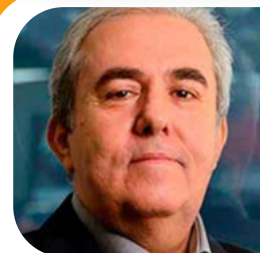
**Fernanda Lobato  
de Paula**

*Gerente Regional Sul  
SEBRAE-GO*



**Ismail Luiz  
Gomes**

*Presidente do  
Sindicato Rural de  
Panamá-GO*



**Joaquim  
Guilherme  
Barbosa de Souza**

*Prefeito de Morrinhos-  
GO*



**Munir José  
Calaça**

*CEO do Grupo  
AVIVA de Rio  
Quente-GO*



**Gilvander Alves  
Pereira**

*Prefeito de Cromínia-  
GO*



**Jânio Pacheco**

*Prefeito de Ipameri-GO*



**José Willian  
Coelho de Paula**

*Prefeito de Panamá-  
GO*



**Nelcy Palhares  
Ribeiro de Gois**

*Presidente do Sindicato  
Rural de Inaciolândia-  
GO*



**Hedgar de Jean  
e Helen**

*Presidente do  
Sindicato Rural de  
Cromínia-GO*



**Jeferson André  
Samuelsson**

*Diretor da ULBRA de  
Itumbiara-GO*



**Marinei Rosa  
do Carmo**

*Empresário de Rio  
Quente-GO*



**Nivaldo Lima  
Junior**

*Empresário de Bom  
Jesus-GO*





**Rosângela de Castro Freire Marçal**

*Empresária, Diretora do Fórum Estadual de Turismo e Vice-presidente da ABIH (Associação Brasileira da Indústria de Hotéis) de Caldas Novas-GO*



**Silvone Carlos Ribeiro de Andrade**

*Agente de Desenvolvimento de Goiatuba-GO*



**Rubens Vieira de Oliveira**

*Presidente da COMPROP de Pontalina-GO*



**Welliton Flávio Santos de Almeida**

*Empresário de Água Limpa-GO*



**Sebastião Vieira Sobrinho**

*Presidente da FACIEG e Empresário de Caldas Novas-GO*



**Welton Lourenço Calhão de Jesus**

*Administrador e Diretor de Ensino do IF Goiano Campus Ipameri-GO*



**Silvia Ferreira Cardoso Serpa**

*Empresária de Pontalina-GO*



**Wender de Oliveira Silva**

*Agente de Desenvolvimento de Morrinhos-GO*

# OS DEPOIMENTOS



**Fernanda Lobato**

Gerente regional Sul Sebrae

Goiás



*“Participar do LIDER foi uma experiência incrível! Tive a oportunidade de fortalecer ainda mais a parceria com as lideranças dos municípios da Regional Sul em que atuo, facilitou a articulação institucional e aumentei significativamente minha rede de relacionamento. Indico esse Programa para toda liderança que deseja fortalecer e desenvolver seu território. Vale a pena!”*



**Cláudio Alvarenga**

Secretário de Desenvolvimento Econômico do Comércio Indústria e Tecnologia de Caldas Novas

Trindade



*“Tive o prazer de participar do projeto LIDER Região Sul onde pude compartilhar e aprender muito com as visões de colegas e amigos, insights poderosos que vão fazer a diferença na vida de milhares de pessoas na região e também na minha vida profissional. O Projeto LIDER é um mastermind para águias, pessoas que sonham e voam alto em busca dos seus objetivos!”*



## Bartolomeu Honório

Empresário

Ipameri



*"Depois de oito meses participando de um projeto tão importante como o LIDER Sebrae, convivendo com pessoas tão preparadas, experientes, empreendedoras e com consciência empresarial, posso afirmar que percebi em mim um significativo crescimento profissional, com efeitos positivos, até mesmo em minha estrutura empresarial. Recomendo, portanto, a participação no Programa LIDER Sebrae a todas as pessoas que almejam crescimento pessoal profissional."*



## Edvaldo Ferreira de Araújo

Presidente da Associação de Aquicultura e Pesca

Inaciolândia



*"Participar do LIDER foi o divisor de águas para a associação, trazendo novas oportunidades de negócios com o aumento de rendas e de produtos comercializados. E quero salientar ainda que me abriu o olhar... hoje vejo mais opções e caminhos em nosso trabalho na associação, que minha vida se divide em antes e depois do encontro de líderes...então veio somar."*



## Jeferson André Samuelsson

Diretor da ULBRA

Itumbiara



*"Participar do Projeto LIDER do Sebrae-GO foi uma experiência de muito aprendizado. Uma oportunidade não apenas para conhecer as lideranças dos municípios envolvidos e refletir sobre o que nos une e nos distancia, sobre futuro e desenvolvimento nas suas mais diferentes áreas, mas, acima de tudo, para nos mobilizar a pensar além do óbvio, além dos contextos e das fronteiras dos nossos próprios municípios. Motivou-nos a vislumbrar um projeto maior, uma visão de futuro para a Região Sul de Goiás, onde viver, empreender e cooperar pode ser uma realidade."*



## Sebastião Vieira Sobrinho

Presidente da FACIEG e Empresário

Caldas Novas



*"Ser uns dos convidados para participar do Programa LIDER muito nos enobrece. Ter a oportunidade de conviver e colocar em prática a troca de experiências com líderes de 16 cidades foi um grande aprendizado. Quero crer que esta etapa foi o início de uma grande jornada, pois tudo isto, só faz sentido se cada um de nós líderes formos um agente de desenvolvimento na nossa cidade. O saber não ocupa espaço, saio mais maduro e tendo a certeza de que a mudança precisa acontecer a partir de mim."*





## Welton Lourenço Calháo de Jesus



 Administrador e Diretor de Ensino do IF Goiano Câmpus  
 Ipameri



*“O Programa LIDER do Sebrae é uma iniciativa de fundamental importância, que representou uma excepcional oportunidade para colaborar para o desenvolvimento de nosso território, além de favorecer o enriquecimento da minha rede de relacionamentos pelo contato e interação contínua com líderes de expressão regional.”*



## Marinei Rosa

 Empresário  
 Rio Quente



*“A agência de desenvolvimento vem para somar forças, união e interesses de ambos os municípios, uma vez que ligada às 18 cidades da Região Sul, podemos alavancar toda estrutura da região e assim fomentar tudo que há em cada município, favorecendo assim cada setor e cadeia produtiva regional.”*



## Ana Carolina Palhares Ribeiro

 Administradora de Empresas e Agropecuarista  
 Itumbiara



*“Networking, desenvolvimento, estratégias e resultados: quatro palavras que sintetizam todo o formato deste programa de liderança que desenvolvemos através do Sebrae. Formatação de um grupo para prosperar no interesse coletivo. Simples assim!”*



## Jhonatan Veríssimo Vargas

 Agente de Desenvolvimento  
 Pontalina



*“Participar do Projeto LIDER Região Sul do Sebrae definitivamente foi uma experiência transformadora em minha vida profissional. Compartilhar nossas experiências e anseios com outros líderes de nossa região nos deixa mais seguros e esperançosos neste momento de retomada da economia pós-pandemia. Com toda certeza, o networking feito durante os oito encontros será de extrema importância para o crescimento regional, pois temos um grupo sólido e participativo que irá alavancar a economia da nossa região.”*



## Edson Guimarães de Faria

 Prefeito  
 Pontalina



*“O Programa LIDER é de fundamental importância para colocar nossa região na rota da economia nacional. Temos várias riquezas em nossas cidades e, trabalhando juntos, vamos unir forças para alavancar nossas potencialidades. Me sinto honrado em participar deste projeto, que tem todo respaldo do Sebrae, e que irá transformar a história e a economia de nossa região, gerando empregos, renda e melhor qualidade de vida para nossa população.”*



## Breno Moraes

📁 Empresário, Produtor Rural e Vereador

📍 Corumbaíba



“Sempre interessado no desenvolvimento de minha cidade e região, encantado fiquei ao receber o convite pela Fernanda Lobato (Gerente do Sebrae Sul), mesmo ainda sem saber a magnitude que essa iniciativa poderia alcançar em voos de prosperidade, confiança e, acima de tudo, companheirismo por parte de cada integrante de nossa família LIDER Sul e das particularidades de cada município. A cada encontro muito aprendizado, compartilhamento e, é claro, maior ficava a paixão e o comprometimento com a realização deste sonho despertado a partir deste movimento iniciado pelo Sebrae, e, mais ainda, ao dimensionar a importância de cada ação e resultados que juntos podemos realizar. Somos Goiás Sul!”



## Márnia Guimarães

📁 Secretária de Desenvolvimento Social e Primeira-Dama

📍 Pontalina



“Participar do LIDER tem sido uma experiência encantadora e que futuramente irá transformar nossa região. Parabéns ao Sebrae por nos dar este apoio.

É muito satisfatório participar da criação de um programa que irá impactar não somente a economia, mas também a vida de nossa população, não deixando de lado a parte social, ambiental e a acessibilidade das cidades. Me sinto honrada em fazer parte deste projeto que impactará a vida de nossos filhos e netos!”



## Alexandre de Carvalho Alves

📁 Presidente da CDL

📍 Bom Jesus



“Participar do Projeto LIDER me proporcionou a oportunidade de enxergar fora dos limites de meu município. Para poder conhecer a nossa Região Sul, conseguimos mapear os pontos estratégicos para desempenhar projetos para o desenvolvimento da nossa região. Fazer parte dessa equipe irá contribuir no meu trabalho como Presidente da entidade representativa lojista, assim como contribuir para o meu crescimento do nosso município e de toda nossa região sul.”



## Joaquim Guilherme

📁 Prefeito

📍 Morrinhos



“Eu tive o privilégio e a oportunidade de participar do Programa LIDER do Sebrae GO, um programa que foi desenvolvido no Sul do estado e que teve o envolvimento de várias cidades. Tivemos a oportunidade de por mais de oito meses encontrar com lideranças públicas, privadas, entidades não governamentais para discutir as potencialidades da nossa região, e que crescer é diferente de desenvolver. Nós queremos que haja desenvolvimento e, para isso, é importante a união de esforços de toda região. Por isso, eu tenho a convicção e acredito que, com a criação da agência que se vislumbra nós teremos oportunidade de dar continuidade a este trabalho e efetivamente trabalhar para o desenvolvimento de toda Região Sul, mostrando as potencialidades para o estado, para o Brasil e para o mundo. É nisso que eu acredito!”





## Rosângela Marçal

📁 Empresária e Vice Presidente Abih GO e  
Diretora Fórum Estadual de Turismo Goiás

📍 Caldas Novas



*"Participar do LIDER Sebrae foi uma oportunidade única de troca de experiências, aprendizado e, sobretudo, conhecer e se colocar nas dores dos demais integrantes dos municípios da região Sul. Aprendemos que o crescimento se dá quando existe o consenso de que é preciso união, compartilhar ideias e dividir tarefas para um bem maior que é o desenvolvimento do sul goiano. Ter voz onde for necessário para que as nossas deficiências sejam ouvidas em âmbito municipal, estadual e federal, tanto público quanto privado. O networking fantástico que o programa me permitiu compartilhar e aprender nestes meses foi só um começo de tudo que imagino que esteja por vir. Aqui estou pronta para ajudar e colaborar."*



## Hedgar de Jean e Helen

📁 Presidente do Sindicato Rural

📍 Cromínia



*"Tive o privilégio de participar do projeto do Sebrae - LIDER Região Sul. Por ser de um município pequeno, tive a oportunidade de vivenciar os pontos fortes e fracos da Região Sul, e entender como o meu município pode se posicionar a partir disso, visando contribuir com o crescimento econômico, social, ambiental e cultural de nossa região. A experiência compartilhada com diversos líderes das diversas cidades da região Sul me deu uma bagagem inestimável e a confiança de que, juntos, podemos fazer muito mais. Estamos prontos para o próximo passo e daremos rumo a um futuro melhor e mais sustentável."*



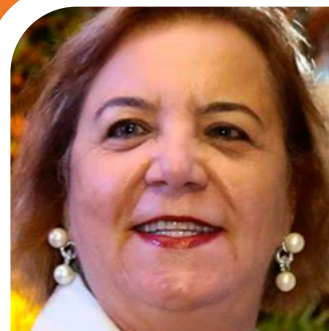
## Welliton Flávio de Almeida

📁 Empresário

📍 Água Limpa



*"Sou um pequeno empresário da cidade de Água Limpa e tive a honra de participar do LIDER Sul. Desde o primeiro encontro, percebi que o evento abriria meus olhos pra inúmeras oportunidades de transformar a minha cidade em um lugar melhor. Mesmo tendo pouco mais de dois mil habitantes, percebemos a importância de se unir a outras cidades, compartilhando conhecimentos e estratégias que deram certo. Ao longo do projeto, fortalecemos o networking, ampliamos as bases da nossa Região Sul e também enriquecemos nosso capital político. O LIDER chegou na hora certa e propôs renovação, estratégias e fez com que a Região Sul ganhasse força e também uma voz que entoa: \*Venha! Empreenda, coopere e realize!"*



## Nelcy Palhares Ribeiro de Gois

📁 Presidente do Sindicato Rural

📍 Inaciolândia



*"Participar do Programa LIDER Sebrae Região Sul me permitiu conhecer pessoas maravilhosas e líderes fantásticos. Aprendi a voltar os olhos para essa região e descobrir o potencial que nela existe. E o principal: me tornei primeiro líder de mim e depois...me tornei um líder mais preparado para liderar a minha classe. Confie no Sebrae, ele sabe o que faz!"*



## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Não foi fácil chegar até este momento de concretização da Agenda de Desenvolvimento Goiás Sul. Foram muitos desafios e obstáculos ao longo do caminho. A cada encontro, as lideranças foram conhecendo os problemas comuns entre os municípios, fortalecendo os vínculos e pensando em soluções integradas e colaborativas.

Alguns ficaram pelo caminho, como em todo processo de organização de lideranças para um trabalho desafiador como o proposto pelo Programa. No geral, é muito gratificante perceber o amadurecimento e comprometimento para o desenvolvimento da Região Sul.

A atuação, com foco no desenvolvimento territorial e setorial, cria condições favoráveis para o empreendedorismo, a geração de renda, o consumo e a arrecadação, incrementa a produção e eleva os indicadores de qualidade de vida da região. Mas também cria responsabilidades, necessidade de doação

de tempo e esforço, além de atuação estratégica para conectar pessoas, recursos e estruturas fundamentais para fazer a agenda sair do papel.

A força está nas lideranças locais, os verdadeiros atores do desenvolvimento territorial e setorial. O surgimento de Agência de Desenvolvimento Goiás Sul e outros arranjos institucionais formados por membros do poder público, iniciativa privada e terceiro setor são consequência do trabalho desenvolvido.

Através dessas iniciativas, é possível ampliar a participação da sociedade na formulação e efetivação de políticas de desenvolvimento e inovação do território.

*Venha você também fazer parte desta rede de atores!*

*Com carinho,*

*Líderes do Goiás Sul*





## REFERÊNCIAS

GOIÁS. Secretaria de Estado de Gestão e Planejamento. Goiás em dados: 2017. Goiânia: IMB, 2018. Disponível em: <<https://www.imb.go.gov.br/files/docs/publicacoes/goias--emdados/godados2017.pdf>>. Acesso em: 31 jan. 2023.

INSTITUTO DE PESQUISA ECONÔMICA APLICADA – IPEA. Atlas da vulnerabilidade social. Brasília-DF: IPEA, 2015. Disponível em: <<http://ivs.ipea.gov.br/>>. Acesso em: 31 jan. 2023.

IMB – INSTITUTO MAURO BORGES. Índice de Desempenho dos Municípios Goianos 2012. Goiânia: IMB, 2014a.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Liderança para o Desenvolvimento Regional: manual de gestão / SEBRAE – Brasília: Sebrae e FNP, 2018. 122 p. il., color. 1. Liderança. 2. Desenvolvimento regional. 3. Pequenos negócios. I. SEBRAE II. Título III. Oliveira, Inocêncio IV. Portugal, Augusto V. Veras, Claudio VI. Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional











GoiásSul

**ILIDER** 

**SEBRAE**