

**LIDER** 

*Liderança para o  
Desenvolvimento Regional  
na Mesorregião do Alto  
Solimões*

**SEBRAE**

© 2018, SEBRAE/AM.

Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas.  
É proibida a duplicação ou a reprodução deste volume, total ou parcialmente, por quaisquer meios, sem a autorização expressa do SEBRAE/AM.

### **Informações e Contato**

SEBRAE/AM - Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Amazonas  
Avenida Leonardo Malcher, 924 - Bairro Centro - CEP 69010-170 - Manaus - AM  
Escritório Regional Tabatinga - ERTA  
Avenida da Amizade, 2017 - Bairro Centro - 69640-000 - Tabatinga-AM

Telefone: 0800 570 0800 - Site: [www.am.sebrae.com.br](http://www.am.sebrae.com.br)

### **Presidente do Conselho Deliberativo do SEBRAE/AM**

José Roberto Tadros

### **Diretoria Executiva**

Diretora Superintendente - Adrienne Antony Gonçalves  
Diretora Técnica - Lammisse Said da Silva Cavalcanti  
Diretor Administrativo Financeiro - Maurício Aucar Seffair

### **Gerente da Gerência de Políticas Públicas SEBRAE/NA**

Bruno Quick

### **Equipe Técnica**

Robson Schmidt - Gestor Nacional  
Maria do Socorro Correa da Silva - Coordenadora Estadual  
Narciso Moreira Coelho Filho - Chefe de Núcleo  
Karina Tanantas Carvalho - Gestora do Projeto

### **Consultores**

Rafael Lucchesi Gomes - Facilitador  
Anna Lúcia de Oliveira Garcia - Facilitadora

**Editorial e editor de arte** - Alexander Andrade da Silva

## SUMÁRIO

1. PROGRAMA LIDER .....	3
1.1 OBJETIVO.....	4
1.2 PÚBLICO–ALVO.....	4
1.3 FOCO DE ATUAÇÃO 2017/2018.....	4
1.4 VISÃO DE RESULTADO.....	5
1.5 ESTRUTURA DO PROGRAMA.....	5
2. MAPA ESTRATÉGICO.....	7
2.1 EIXO ESTRATÉGICO.....	8
3. PLANEJAMENTO POR EIXO TÊMÁTICO.....	9
3.1 INFRAESTRUTURA.....	9
3.2 INTERNACIONALIZAÇÃO.....	10
3.3 EDUCAÇÃO.....	13
3.4 AMBIENTE FAVORÁVEL AOS NEGÓCIOS.....	14
4. PROPOSTA DE GOVERNANÇA DO MOVIMENTO AVANÇA ALTO SOLIMÕES .....	16
5. CONCLUSÃO.....	18

## 1. PROGRAMA LIDER

### 1.1 OBJETIVO

O programa LIDER tem por objetivo mobilizar, qualificar e integrar lideranças, visando o planejamento e coordenação das ações na mesorregião do Alto Solimões. O programa prevê o desenho do plano estratégico da região, além da definição de um sistema de governança e um método de acompanhamento e controle de gestão do desenvolvimento.

A ênfase do LIDER está no estímulo ao alinhamento das demandas no plano local/regional com foco na criação de um ambiente favorável aos pequenos negócios para o desenvolvimento regional e sustentável.

### 1.2 PÚBLICO – ALVO

Empresários e gestores municipais, com perfil de liderança e potencial de atuação para o desenvolvimento regional sustentável.

### 1.3 FOCO DE ATUAÇÃO 2017/2018

O LIDER acontece na Mesorregião do Alto Solimões, concentrando os encontros no município de Tabatinga. O programa abrange 07 municípios desta região.



1. Tabatinga
2. Benjamin Constant
3. Atalaia do Norte
4. São Paulo de Olivença
5. Amaturá
6. Santo Antonio do Içá
7. Fonte Boa

De acordo com o NIT – Núcleo de Inteligência Territorial, os sete municípios selecionados para compor o Projeto Formação de Lideranças para o Desenvolvimento Regional do Alto Solimões – LIDER, obtiveram um crescimento populacional médio anual de 1,12%, influenciada pela grande presença indígena que corresponde a 27,6% da população territorial, com cerca de 62.000 índios em sua maioria da etnia Tikuna, mostrando a relevância de ações em prol do desenvolvimento local e da melhoria da qualidade de vida da população. É grande a integração entre brasileiros, colombianos e peruanos na região tanto indígenas quanto não indígenas, encontrando-se facilmente pessoas dessas nacionalidades vivendo, trabalhando e circulando pelas cidades da região, principalmente nas gêmeas Tabatinga e Letícia (COL) e nas cidades próximas como Benjamin Constant (BR), Santa Rosa (PE), entre outras.

## 1.4 VISÃO DE RESULTADO

O programa prevê como visão de resultado:

- Lideranças da mesorregião unidas em torno de um objetivo comum;
- Estabelecimento da visão de futuro da região;
- Criação da agenda estratégica da região;
- Implantação e operacionalização da instrução de gestão do Plano Estratégico Regional;
- Definição e operacionalização de impulsão para o Desenvolvimento da Região.

## 1.5 ESTRUTURA DO PROGRAMA

<b>Fase Pré-Operacional</b> Antecede a formação do grupo	Etapa I: Identificação da Situação Regional
	Etapa II: Sensibilização e Formação do Grupo
<b>Fase Operacional</b> Grupo se estrutura, coopera e constrói estratégias de desenvolvimento	Encontro I: Construção da Coesão e Identidade do Grupo
	Encontro II: Gestão Compartilhada da Mudança
	Encontro III: Desenvolvimento da Liderança Empreendedora
	Encontro IV: Oportunidades de Articulação e Negociação
	Encontro V: A Escolha do Futuro da Região
	Encontro VI: Formulação de Estratégia de Desenvolvimento.
	Encontro VII: Elaboração do Plano de Ação
	Encontro VIII: Institucionalização e Governança do Desenvolvimento da Região
<b>Fase Pós-Operacional</b> Grupo se institucionaliza	Fórum I: Monitoramento dos Compromissos Regionais
	Fórum II: Monitoramento dos Compromissos Regionais

A **fase pré-operacional** constituiu-se num importante e desafiador momento de articulação, no qual foram realizadas as escolhas dos voluntários de cada região para fazerem parte desse programa.

O programa apresenta presença de representantes da região de 7 municípios do Alto Solimões, dentre eles: secretários municipais e empresários.

Ao todo 43 integrantes foram sensibilizados para participarem do programa. Atualmente, 32 participantes integram efetivamente o programa. A maior parte dos integrantes concentra-se no município de Benjamin Constant, o qual totaliza 25% do público total participante do LIDER.

A **fase operacional** seguiu rigorosamente toda a metodologia proposta, porém, foi necessária a realização de mais um encontro para que as atividades pudessem ser concretizadas de acordo com o valor proposto dentro da metodologia e assim realizar a entrega do planejamento estratégico da Mesorregião do Alto Solimões.

Para esta nova fase que virá, denominada na metodologia como Pós-Operacional, o grupo deve estar estruturado e deve ter constituído sua autonomia.



**PROJETO ESTRATÉGICO  
DE DESENVOLVIMENTO  
REGIONAL SUSTENTÁVEL  
MESORREGIÃO  
DO ALTO SOLIMÕES**



## 2. MAPA ESTRATÉGICO

### MISSÃO

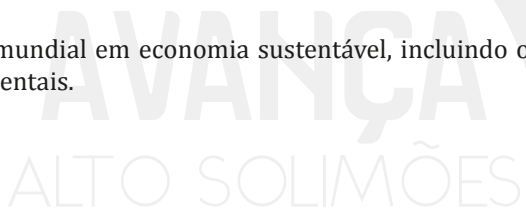
Transformar a sustentabilidade da Amazônia em oportunidade de negócios na Mesorregião do Alto Solimões, para melhoria da qualidade de vida das pessoas.

### VISÃO 2030

Alto Solimões como referência mundial em economia sustentável, incluindo os âmbitos sociais, culturais e ambientais.

### VALORES

- o Ética
- o Sustentabilidade
- o Comprometimento
- o Transparência
- o Qualidade das ações
- o Cooperação
- o Confiança



AVANÇA  
ALTO SOLIMÕES

## 2.1. EIXO ESTRATÉGICO

### INFRAESTRUTURA

- Melhoria da infraestrutura, logística (portos e aeroportos).
- Cabeamento de fibra óptica para comunicação.
- Programa de tratamento de água para consumo, lixos e esgotos municipais lançados nos rios.

### INTERNACIONALIZAÇÃO

- Projeto de exportação de móveis de madeiras maciças certificadas.
- Criação do Portal da Amazônia.
- Internacionalização da marca PIRARUCU como Bacalhau da Amazônia.
- Feira internacional de oportunidade de investimento em negócios sustentáveis da região.
- Programa de exportação de produtos da Amazônia.
- Adição do termo FLORESTABILIDADE às políticas de Crédito de Carbono.

### EDUCAÇÃO

- Formação e qualificação profissional para o setor primário.
- Desenvolvimento da cultura empreendedora na Mesorregião.
- Programa de inclusão da identidade regional no ensino fundamental e médio.

### AMBIENTE FAVORÁVEL AOS NEGÓCIOS

- Pacto institucional legal favorável à criação e desenvolvimento de negócios sustentáveis.
- Fiscalização orientadora para legalização do comércio.
- Fortalecimento e regularização das entidades associativas.



### 3. PLANEJAMENTO POR EIXO TÊMÁTICO

#### 3.1 EIXO ESTRATÉGICO: INFRAESTRUTURA

##### • MELHORIA DA INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA (PORTOS E AEROPORTOS)

###### Objetivos Prioritários

###### Metas

**CONSTRUÇÃO DO HANGAR DO CORPO DE BOMBEIROS NO AEROPORTO DE SÃO PAULO DE OLIVENÇA E FONTE BOA**

- 2 HANGARES PRONTOS ATÉ 2020.

**HOMOLOGAR O FUNCIONAMENTO DOS AEROPORTOS DOS MUNICÍPIOS ESTRATÉGICOS PARA LOGÍSTICA REGIONAL**

- HOMOLOGAR O FUNCIONAMENTO DO AEROPORTO DE SÃO PAULO DE OLIVENÇA E FONTE BOA ATÉ 2020.
- HOMOLOGAR O FUNCIONAMENTO DO AEROPORTO DE SANTO ANTÔNIO DO IÇÁ ATÉ 2028.

**TODOS OS PORTOS DOS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES OPERANDO COM QUALIDADE E EFICIÊNCIA**

- 2 PORTOS ( SÃO PAULO DE OLIVENÇA E SANTO ANTONIO DO IÇÁ) OPERANDO COM QUALIDADE E EFICIÊNCIA ATÉ 2019

##### • CABEAMENTO DE FIBRA ÓPTICA PARA COMUNICAÇÃO

###### Objetivos Prioritários

###### Metas

**AMPLIAÇÃO DA FIBRA ÓPTICA PARA OS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES.**

- UTILIZAÇÃO DA INTERNET FIBRA ÓPTICA EM TODOS OS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES ATÉ 2020.

## • PROGRAMA DE TRATAMENTO DE ÁGUA PARA CONSUMO, LIXOS E ESGOSTOS MUNICIPAIS LANÇADOS NO RIO

### Objetivos Prioritários

**TER ÁGUA POTÁVEL LIMPA PARA O CONSUMO NOS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES**

• AGUA POTÁVEL PARA CONSUMO NAS ÁREAS URBANAS DE TODOS OS MUNICÍPIOS DA MESORREGIÃO DO ALTO SOLIMÕES ATÉ 2025

**TER SISTEMA DE TRATAMENTO DE LIXO EFICIENTE NOS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES**

• SISTEMA DE COLETA SELETIVA INSTALADA EM 7 MUNICÍPIOS ATÉ 2025  
• 100% DO LIXO URBANO DESTINADO A ATERRO SANITÁRIO LEGALIZADO ATÉ 2025, EM 3 MUNICÍPIOS.

**TER COBERTURA DAS ÁREAS URBANAS POR SISTEMA DE TRATAMENTO DE ESGOTO NOS MUNICÍPIOS DO ALTO SOLIMÕES**

• SISTEMA DE TRATAMENTO DE ESGOTO COBRINDO +90% DOS IMÓVEIS DAS ÁREAS URBANAS EM 3 MUNICÍPIOS ATÉ 2025

## 3.2 EIXO ESTRATÉGICO: INTERNACIONALIZAÇÃO

### • PROJETO DE EXPORTAÇÃO DE MÓVEIS EM MADEIRAS MACIÇAS CERTIFICADAS

### Objetivos Prioritários

**PROMOVER O INTERCÂMBIO PROFISSIONALIZANTE INTERREGIONAL DO SETOR MOVELEIRO.**

• QUALIFICAR 25 MARCENEIROS MULTIPLICADORES ATÉ 2020.

**CRIAÇÃO DE PLANOS DE MANEJO FLORESTAL SUSTENTÁVEL NA REGIÃO DO ALTO SOLIMÕES PARA PRODUÇÃO DE MÓVEIS E CONSTRUÇÃO CIVIL**

• 30 PLANOS DE MANEJO LEGALIZADOS ATÉ 2028.

**EXPORTAR MÓVEIS DE MADEIRAS MACIÇAS CERTIFICADAS PRODUZIDOS NA REGIÃO DO ALTO SOLIMÕES**

• EXPORTAÇÃO PARA 20 PAÍSES ATÉ 2030

## • CRIAÇÃO DO PORTAL DA AMAZÔNIA

### Objetivos Prioritários

### Metas

**CRIAR O PORTAL DA AMAZÔNIA ALTO SOLIMÕES**

• 1 LINK PORTAL DA AMAZÔNIA ALTO SOLIMÕES ATÉ 2018

**COMERCIALIZAR ROTEIROS TURÍSTICOS DA REGIÃO DO ALTO SOLIMÕES**

• 9 ROTEIROS TURÍSTICOS DA REGIÃO PRONTOS E DIVULGADOS NO PORTAL ATÉ 2022

## • INTERNACIONALIZAÇÃO DA MARCA PIRARUCU DOS AMAZONAS

### Objetivos Prioritários

### Metas

**TRANSFORMAR O PIRARUCU DO AMAZONAS EM UMA MARCA RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE**

• PARTICIPAÇÃO COMO IGUARIA EM FEIRAS INTERNACIONAIS DE GASTRONOMIA EM 10 PAÍSES ATÉ 2024

**EXPORTAR O PIRARUCU DO AMAZONAS PARA EUROPA E CONTINENTE AMERICANO**

• EXPORTAR 120 TONELADAS POR ANO

**TER A MARCA PIRARUCU DO AMAZONAS DIVULGADA EM AEROPORTOS INTERNACIONAIS NO BRASIL**

• 100% DOS AEROPORTOS INTERNACIONAIS DO BRASIL COM DIVULGAÇÃO DA MARCA "PIRARUCU DO AMAZONAS"

## • FEIRA INTERNACIONAL DE OPORTUNIDADES DE INVESTIMENTOS EM NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS DA REGIÃO

### Objetivos Prioritários

**PARTICIPAR DE PROGRAMAS DE TELEVISÃO VOLTADOS À DIVULGAÇÃO DE RECEITAS CULINÁRIAS AMAZÔNICAS**

• A PARTIR DE 2019, APRESENTAR UM PROGRAMA DE TV, COM EXIBIÇÃO SEMANAL

**IMPLANTAR O FESTIVAL GASTRONÔMICO AMAZÔNICO NO CALENDÁRIO REGIONAL**

• REALIZAR UM FESTIVAL GASTRONÔMICO REGIONAL POR ANO A PARTIR DE 2020

**REALIZAR FEIRAS INTERNACIONAIS NA CIDADE DE MANAUS, VISANDO A CAPTAÇÃO DE RECURSOS INTERNACIONAIS A FUNDO PERDIDO PARA FINANCIAMENTO DE PROJETOS COM ÊNFASE NA SUSTENTABILIDADE DA AMAZÔNIA**

• REALIZAR UMA FEIRA POR ANO A PARTIR DE 2020  
• CAPTAÇÃO DE US\$100 MILHÕES ATÉ 2025  
• TER 10 PROJETOS FINANCIADOS ATÉ 2025

## • PROGRAMA DE EXPORTAÇÃO DE PRODUTOS DA AMAZÔNIA

### Objetivos Prioritários

**PADRONIZAR PRODUTOS AMAZÔNICOS PARA EXPORTAÇÃO, CONFORME ESPECIFICAÇÃO TÉCNICAS NECESSÁRIAS**

• 30 PRODUTOS AMAZÔNICOS PADRONIZADOS ATÉ 2022

**INCLUIR A MESORREGIÃO DO ALTO SOLIMÕES NO PNCE (PLANO NACIONAL DA CULTURA EXPORTADORA DO MDIC- Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior)**

• 50 EMPRESAS DA REGIÃO HABILITADAS PARA EXPORTAR ATÉ 2030

**CRIAÇÃO DE CORREDOR DE EXPORTAÇÃO DOS PRODUTOS AMAZÔNICOS (CANAL BRASIL X COLOMBIA)**

• EXPORTAR PARA 20 PAISES ATÉ 2030  
• US\$ MILHÕES EXPORTADOS ANUALMENTE ATÉ 2025

- ADIÇÃO DO TERMO FLORESTABILIDADE ÀS POLÍTICAS DE CRÉDITO DE CARBONO

## Objetivos Prioritários

**CAPTAR ACORDOS DE CRÉDITO DE CARBONO COMBINADOS COM O TERMO FLORESTABILIDADE**

- 9 OFICINAS REALIZADAS ATÉ 2028
- 10 PROJETOS DE CRÉDITO DE CARBONO CAPTADOS
- U\$ CAPTADOS EM CRÉDITO DE CARBONO COM FLORESTABILIDADE

**REFLORESTAR ÁREAS DESMATADAS E LEGALIZAR SEUS RECURSOS (EXTRAÇÃO DE ÓLEOS, SEMENTES, ETC.)**

- 100 HECTARES REFLORESTADOS POR ANO ATÉ 2030

## Metas

### 3.3 EIXO ESTRATÉGICO: EDUCAÇÃO

- FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL PARA SETOR PRIMÁRIO

## Objetivos Prioritários

**IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DO SEBRAE NA REDE ESTADUAL DE ENSINO**

- IMPLEMENTAR EM 2 MUNICÍPIOS EM 2018
- IMPLEMENTAR EM 9 MUNICÍPIOS ATÉ 2020

## Metas

**REALIZAÇÃO DO CURSO EMPRETEC DO SEBRAE EM TODOS OS MUNICÍPIOS DA MESORREGIÃO**

- REALIZAÇÃO DE 1 TURMA EM 2018
- REALIZAR 2 TURMAS POR ANO NA REGIÃO NO PERÍODO DE 2019 ATÉ 2022, TOTALIZANDO 180 EMPRETECOS FORMADOS

**REALIZAÇÃO DE PALESTRAS E/OU CURSOS SOBRE O EMPREENDEDORISMO NA REGIÃO DO ALTO SOLIMÕES**

- REALIZAÇÃO DE 2 PALESTRAS E/OU CURSOS POR ANO EM CADA MUNICÍPIO INTEGRANTE DA REGIÃO

## PROGRAMA DE INCLUSÃO DA IDENTIDADE REGIONAL NO ENSINO FUNDAMENTAL E MÉDIO

### Objetivos Prioritários

### Metas

**CRIAÇÃO DA CARTILHA "ALTO SOLIMÕES"**

- CRIAR A CARTILHA E DISTRIBUIR PARA OS 9 MUNICÍPIOS INTEGRANTES DA MESORREGIÃO.

**REALIZAR NAS ESCOLAS PALESTRAS E OFICINAS REGULARES SOBRE A REGIÃO**

- TRABALHAR NAS ESCOLAS DOS MUNICÍPIOS DA REGIÃO A CARTILHA "ALTO SOLIMÕES"

**FORMAR CIDADÃOS CAPAZES DE IDENTIFICAR E TRABALHAR NOSSAS RIQUEZAS REGIONAIS DE MANEIRA SUSTENTÁVEL**

- REALIZAR COM OS ALUNOS DE 2º E 3º ANO DO ENSINO MÉDIO, OFICINAS DE CAPACITAÇÃO PARA USO DOS RECURSOS NATURAIS DE FORMA SUSTENTÁVEL

## 3.4 EIXO ESTRATÉGICO: AMBIENTE FAVORÁVEL

### PACTO INSTITUCIONAL LEGAL FAVORÁVEL À CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

### Objetivos Prioritários

### Metas

**SENSIBILIZAR AS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS À FAVOR DE UM AMBIENTE FAVORÁVEL AOS NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS DA REGIÃO**

- TODAS AS INSTITUIÇÕES DA REGIÃO COM CARTA DE INTENÇÃO ASSINADA ATÉ 2021

**PACTUAR UM TERMO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA FIRMADO COM TODAS AS INSTITUIÇÕES QUE REGULAMENTAM OS AMBIENTES DE NEGÓCIOS NA REGIÃO**

- TERMO DE COOPERAÇÃO TÉCNICA FIRMADO COM TODAS AS INSTITUIÇÕES ATÉ 2025

## • FISCALIZAÇÃO ORIENTADORA PARA LEGALIZAÇÃO DO COMÉRCIO

### Objetivos Prioritários

CAPACITAÇÃO TÉCNICA PARA OS SERVIDORES DAS INSTITUIÇÕES QUE ATUARÃO NO SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

• TODOS OS SERVIDORES DA LINHA DE FRENTE DA FISCALIZAÇÃO DA REGIÃO CAPACITADOS ATÉ 2025

REALIZAR CAMPANHAS ORIENTADORAS SOBRE A LEI GERAL DE APOIO AS MPES E SUAS ALTERAÇÕES À FAVOR DO COMÉRCIO LEGAL

• LEI GERAL IMPLEMENTADA EM TODOS OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO ATÉ 2021

## • FORTALECIMENTO E REGULARIZAÇÃO DAS ENTIDADES ASSOCIATIVAS

### Objetivos Prioritários

CONSCIENTIZAR AS ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES ASSOCIATIVAS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA REGULARIZAÇÃO

• 5 ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES ASSOCIATIVAS CERTIFICADAS EM CURSO/CONSULTORIA PARA REGULARIZAÇÃO POR MUNICÍPIO ATÉ 2020

APOIAR A REGULARIZAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES ASSOCIATIVAS DA REGIÃO

• 5 ASSOCIAÇÕES E ENTIDADES ASSOCIATIVAS REGULARIZADAS POR MUNICÍPIO ATÉ 2020

#### 4. PROPOSTA DE GOVERNANÇA DO PACTO AVANÇA ALTO SOLIMÕES

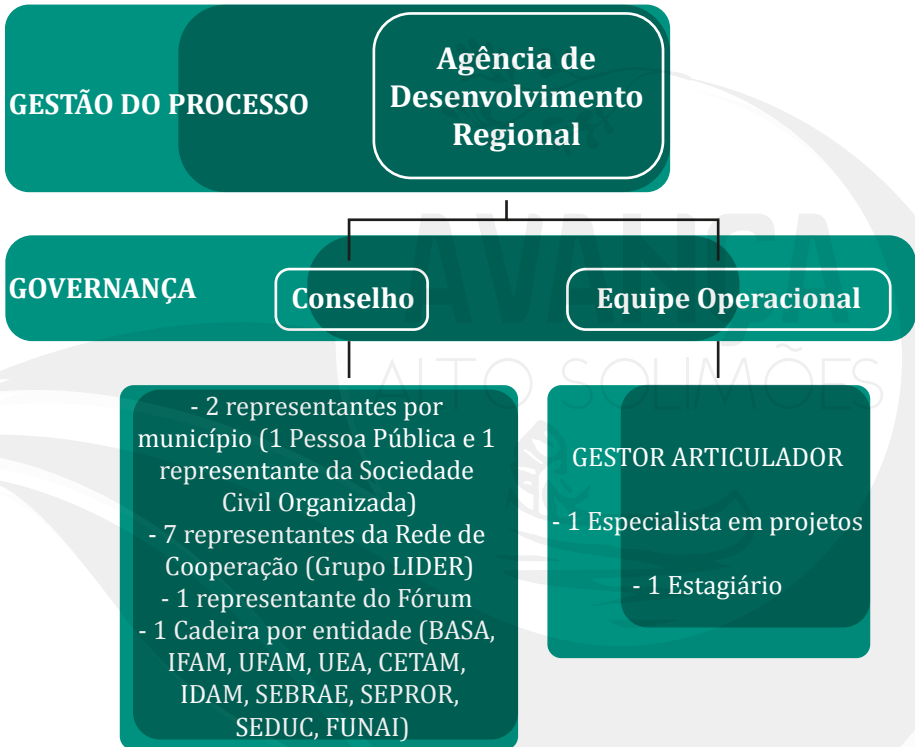
O termo Governança Público-Privada é a totalidade de maneiras para administrar problemas territoriais, com a participação e ação do Estado e dos setores privados e sociedade organizada. Nessa rede social de cooperação, atores privados assumem um importante e crescente papel no cenário político e social, sempre em parceria com o Estado. Trata-se de estabelecer regras e normas para sua participação. Vários são os movimentos e organizações que pensam o desenvolvimento, alguns mais estruturados, como o Fórum de Desenvolvimento da Mesorregião do Alto Solimões, várias ações de ONGs locais e internacionais. Para integrar todos estes esforços e integrar uma pauta coesa e sinérgica de ações e projetos, as lideranças que construíram o AVANÇA ALTO SOLIMÕES sugerem uma agenda que pode absorver todas as demais que se equalizam com ela, juntando forças e evitando o desperdício e duplicidade de esforços.

Analisando diversas possibilidades, a escolha pela criação da **Agência de Desenvolvimento Integrado da Região do Alto Solimões - ADIRAS** foi pela capacidade deste modelo institucional em se adequar estrategicamente ao modelo de gestão do desenvolvimento almejado. A ADIRAS assume o grande papel de instituição que possibilita a escuta e a articulação das diversas iniciativas organizadas em torno da missão do desenvolvimento regional sustentável, sem permitir o desequilíbrio entre forças políticas, empresariais e sociais, possibilitando maior sustentabilidade das ações e decisões, que se refletirão em três grandes dimensões: visão de longo prazo sobrepondo imediatismos; coesão de objetivos comuns sobrepondo individualismos; e constância de propósitos e projetos sobrepondo o descontínuismo e desperdício de recursos.

Resumidamente, a estrutura operacional da entidade teria o projeto como soberano, orientador e formado por um Conselho Deliberativo composto por representantes das entidades interessantes para a gestão e execução do projeto, e uma equipe operacional. Toda esta estrutura deverá ser subsidiada pelas entidades que compõem o conselho, doações oficiais e projetos geridos pela equipe executora.



## PLANO DE DESENVOLVIMENTO: PACTO AVANÇA ALTO SOLIMÕES



## 5. CONCLUSÃO

O desafio do Brasil é conseguir fazer com que os seus territórios/regiões, que compartilham uma identidade econômica e cultural, além de uma inteligência coletiva singular, consigam pensar uma agenda própria que dê o seu significado ao desenvolvimento pretendido. Inverter a lógica de que alguém de fora deva trazer soluções para os problemas locais é preciso, e o Programa LIDER trouxe este propósito compartilhado com lideranças empreendedoras do Alto Solimões. A ideia é que a própria região saiba onde concentrar seus esforços para o desenvolvimento, o que buscar e quais as parcerias lhe são interessantes para construir o futuro desejado, baseado numa visão de futuro compartilhada e uma estratégia de ações pactuadas pelas suas lideranças.

A definição de uma agenda que prioriza objetivos e estratégias do desenvolvimento que interessa à região e ao mundo é apresentado neste material, mas a gestão e a colocação destas ideias em prática é o grande desafio. Afinal, ideias têm valor quando colocadas em práticas; no mais, são apenas sonhos que não promovem mudanças.

Assim sendo, para o AVANÇA ALTO SOLIMÕES, a definição de sua governança é condição para que todo este trabalho e todas as ações prioritárias aqui elencadas não se percam no tempo por falta de uma estrutura que a receba e a leve adiante. Um quesito fundamental para que esta governança funcione e consiga cumprir seu papel é que a mesma tenha caráter regional, apolítico e apartidário e que tenha na causa do desenvolvimento o seu maior legado.



**AVANÇA**  
ALTO SOLIMÕES



**SUSTENTABILIDADE É O NOSSO NEGÓCIO**



*Serviço de Apoio às  
Micro e Pequenas Empresas*

[sebrae.com.br/amazonas](http://sebrae.com.br/amazonas) | 0800 570 0800

 @sebraeam  Sebrae AM  Sebrae AM