



## **PLANO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL VALE DO JURUÁ**



**PLANO PARA O DESENVOLVIMENTO REGIONAL  
VALE DO JURUÁ**

## **FICHA TÉCNICA**

Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Microempresas – SEBRAE no Acre

### **Presidente do Conselho Deliberativo Estadual**

José Adriano Ribeiro da Silva

### **Diretor-Superintendente**

Marcos Antonio Carneiro Lameira

### **Diretor Técnico**

Lauro da Veiga Santos

### **Diretor Administrativo Financeiro**

Francinei do Socorro Lima dos Santos

### **Gerente da Unidade de Desenvolvimento do Ambiente de Negócios**

Marcos Clay Lucio da Silva

### **Gestor do Programa LIDER**

Fabiano Noronha Mendonça

### **Fotos**

Cedidas

### **Diagramação/Projeto Gráfico**

Ascom Sebrae no Acre

### **Consultores Credenciados do Programa LIDER**

Romulo Giuseppe Rende

Maria Sônia Jerônimo

## **O TERRITÓRIO – Apresentação**

A referência ao Estado do Acre remete a sua projeção nacional e internacional, como produtor e exportador de látex proveniente das seringueiras e de onde foram travadas batalhas para a soberania do Estado, primeiro como Território Nacional e depois como um estado da federação Brasileira cujas características amazônicas contêm as riquezas e os conflitos desse ambiente. E tudo isso, e mais algumas singularidades são destacadas pelos representantes acreanos do Vale do Juruá, que descrevem o local onde vivem e a sua visão transformadora através do Plano de Desenvolvimento Regional.

Os líderes do Vale do Juruá destacam além da cultura amazônica cuja linguagem demarca a convivência diária com os povos e nações indígenas tanto na linguagem que se perpetua à beira dos igarapés, com sua cor específica das folhagens da floresta, quanto na alimentação com base forte da mandioca de onde se produz farinha, com selo de origem geográfica, riquezas da culinária preparadas com múltiplos tipos de feijões, peixes preparados nas mais ancestrais formas de cozimento e conserva e riquezas do imaginário e dos ritos estimulados pela ambiência.

A produção baseada na agricultura familiar oferece o alimento de uma gastronomia peculiar, mas, o Vale do Juruá é também o Vale da pecuária de corte, da produção de café e da extração de óleos finos da flora, de acolhedoras cidades, com arquitetura única e com dinâmica própria no comércio e na prestação de serviços, educação e saúde que representam potencialidades de expansão do agronegócio e do turismo.

São ainda previstos no Plano de Desenvolvimento Econômico Regional sistemas de suporte à integração das cidades para manter um ambiente favorável ao desenvolvimento de atividades turísticas e de modernização do agronegócio o que faz do Vale do Juruá um ambiente de oportunidades.

Ao refletir o Plano de Desenvolvimento do Vale do Juruá, os líderes dos municípios de Cruzeiro do Sul, Mâncio Lima, Marechal Thaumaturgo, Porto Walter e Rodrigues Alves são generosos no convite inserido em sua marca: Juruá, viva essa oportunidade!

## O TERRITÓRIO – Aspectos Gerais

O território Vale do Juruá compreende os municípios de Cruzeiro do Sul, Mâncio Lima, Marechal Thaumaturgo, Porto Walter e Rodrigues Alves e faz fronteira com o Peru, com o Estado do Amazonas (municípios de Guajará e Ipixuna) e com os municípios acreanos de Jordão e Tarauacá abrangendo uma área de 32.038 km<sup>2</sup> e representando quase 20% da área territorial.

Tem uma população de 161.394 habitantes (IBGE, 2021) o equivalente a 18% da população acreana. É composto por cinco municípios dos 22 que compõem o Estado e sua base produtiva, a agricultura familiar, no geral, é organizada em associações e cooperativas de produtores.

No seu entorno, o município com maior extensão territorial, população e dimensão econômica é Cruzeiro do Sul, que possui indicadores econômicos (PIB per capita, 2018) e sociais (Índice de mortalidade infantil, 2019) similares aos apresentados para o Estado.

Os municípios são assim caracterizados segundo os indicadores econômicos e sociais destacados:

Município	Autodenominação turística e cultural	Municípios Limítrofes	População Estimada Total (2021)	PIB per capita R\$ - 2018	Índice de Mortalidade Infantil (2019) (*)
Cruzeiro do Sul	 "Terra dos Náuas"	Porto Walter, Rodrigues Alves, Tarauacá, Mâncio Lima, Estado do Amazonas e República do Peru	89 760	16 261,39	17,14
Mâncio Lima		Cruzeiro do Sul e Rodrigues Alves	19 643	10.629,45	26,09
Marechal Thaumaturgo		Tarauacá, Porto Walter, Jordão e República do Peru.	19.727	10.462,83	20,09
Porto Walter		Tarauacá, Marechal Thaumaturgo, Cruzeiro do Sul	12.497	9.569,61	22,22
Rodrigues Alves		Mâncio Lima e Cruzeiro do Sul	19.767	9.973,26	41,92
VALE DO JURUÁ		-	161.394	11.379,31 (**)	25,49 (**)
Rio Branco			419.452	22.287,70	11,07
Acre			906.876	17.636,88	15,3
Brasil			213.317.639	33.593,82	11,9

Fonte: IBGE, Cidades.

(\*) óbitos por mil nascidos vivos

(\*\*) médias simples

Os municípios são assim descritos, pelo conjunto de líderes em cada município, segundo as suas principais características sociais e econômicas:

### **CRUZEIRO DO SUL**<sup>1</sup>

Cruzeiro do Sul, município cujo nome foi inspirado na “Constelação Cruzeiro do Sul”, localiza-se no noroeste acreano, e possui 117 anos de história, cultura, arte, lazer e negócios. Ao longo de sua trajetória, foi reconhecida por seus encantos, como igarapés com praias de areias claras e finas, águas escuras e límpidas, passeios e pescarias pelos rios e a vegetação selvagem da floresta.

Além disso, Cruzeiro do Sul é cercada de construções e monumentos que simbolizam e guardam a história e a identidade do seu povo como: catedral Nossa Senhora da Glória, Porto do Cais, Casa dos Ruelas, Centro Cultural do Juruá, Teatro dos Náuas, Museu e Teatro José de Alencar, casa de artesanato Luiz Maciel, mercados com produtos regionais e comunidade dos povos indígenas Katukina. Sua arte original, como o artesanato indígena e a marchetaria, embelezam salões e palácios mundo afora.

A farinha de mandioca “Cruzeiro do Sul” é o principal produto agrícola, reconhecida mundialmente através do Selo de Indicação Geográfica, além de outras cadeias como pecuária, olericultura e fruticultura. O setor de serviços e o comércio também são fortalecidos, sendo Cruzeiro do Sul o polo econômico, comercial e governamental da região.

O acesso se dá por meio terrestre, fluvial e aéreo, favorecendo a logística de cargas e pessoas.

Cruzeiro do Sul concentra instituições de ensino públicas e privadas e vem se tornando um polo educacional para a região. Os *campi* da UFAC e do IFAC, além de polos de ensino técnico e superior privados atraem centenas de jovens do Acre e do Brasil para estudarem no município, constituindo um importante setor de desenvolvimento. Essas características fazem da nossa “Princesinha do Juruá” um lindo lugar para se visitar. Venham!

---

<sup>1</sup> Por Aldemir Maciel Filho, Daniel Moreira Lambertucci, Genilson Rodrigues Maia, Maria Anita das Chagas Costa, Manuel Orleilson Ferreira da Silva e Wiviane Fonseca Ribeiro.

## MÂNCIO LIMA<sup>2</sup>

Localizado a 700 km da capital Rio Branco, as margens do rio Japiim, afluente do rio Moa, a pequena cidade já foi conhecida como vila Japiim. Com importante cadeia de produção, tem como uma das principais práticas agrícolas, a plantação de mandioca fazendo a produção da farinha e seus derivados, além da pecuária de corte, hortifruti granjeiro, piscicultura, coco, e agora a produção do café, que vem crescendo a cada dia mais.

A cidade tem o privilégio de possuir 32% da parte do Parque Nacional da Serra do Divisor, porta de entrada para o maior centro de biodiversidade do planeta conta também, entre os seus atrativos, a beleza das igrejas e escolas centenárias, todas construídas com arquitetura alemã.

No município vivem três etnias indígenas, os Poyanawas, localizados na zona rural, e Nukinis e Nauas, localizados na área ribeirinha aproximadamente a 110 km<sup>2</sup> do porto da cidade. Com a grande quantidade de rios e igarapés, Mâncio Lima conta com mais de 30 banhos naturais, sendo eles, particulares ou públicos e abre um leque de oportunidades para os negócios turísticos.

Por sua localização no extremo oeste brasileiro, tem acessos, pela área terrestre, através de carro, moto, linha de ônibus e carro de lotação, podendo fazer trajetos dentro da cidade com moto taxi, taxi, e carros de aplicativos. Já para visitaçao da Serra do Divisor, o percurso de barco, através do rio Moa, com tempo estimado de 12 horas para chegar ao destino.

Mâncio Lima, município repleto de pessoas boas e gentis é a cidade mais ocidental do Brasil, onde o sol fecha as cortinas para iniciar a noite do nosso país.

---

<sup>2</sup> Por Ângela Maria Valente, Ducinéa Eleutério da Silva, Elines Ferreira de Araújo, Ezio Pereira de Junior, Fábula de Lima Rodrigues, Francisco Ribeiro da Silva, Josimar Souza da Silva, Kelen Cristina Lima, Patrícia Benício Meneses da Silva, Renan da Costa Silva, Rosaldo Marques da Silva.

### **MARECHAL THAUMATURGO**<sup>3</sup>

Originado do Seringal Minas Gerais, Marechal Thaumaturgo é uma pequena cidade do interior do Acre, localizada no ponto mais ocidental do Brasil, em faixa de fronteira com o Peru, na região do Vale do Juruá.

A cidade é um mosaico contínuo de áreas protegidas, de grande diversidade biológica e cultural, que são protegidas por políticas públicas de conservação ambiental, preservação da biodiversidade local e reconhecimento dos direitos dos povos da floresta à terra, à proteção da cultura de povos ancestrais e do modo de vida sociodiverso de suas populações tradicionais.

Sua economia está baseada no extrativismo vegetal, na agricultura de subsistência e na pesca, com foco no turismo cultural e no desenvolvimento sustentável. Recentemente, vem utilizando os saberes tradicionais dos povos da floresta aliados às novas tecnologias para o trabalho na cidade e no campo.

Marechal Thaumaturgo concentra a maior variedade de grãos de feijão do Estado, e junto as parcerias vem trabalhando pela obtenção da certificação orgânica e o selo de Indicação Geográfica deste produto. Possui ainda estudos atualizados sobre a produção para comercialização do fumo, o Charuto Amazônico.

Somos uma cidade acolhedora, com um forte traço espiritual indígena por meio da vivência e uso da Ayahuasca. Venha contemplar o verde da floresta e o céu que é o mar de Marechal Thaumaturgo.

---

<sup>3</sup> Por Arneide Magalhães Sarah, Francisco Leonilson Oliveira da Silva, Francisco Oliveira da Silva, Issac da Silva Piyãko, Luiz Ferreira, Marcos Santos de Souza, Moises Moreira da Silva.

### **RODRIGUES ALVES<sup>4</sup>**

Rodrigues Alves, um município localizado no Acre, à margem direita do majestoso rio de águas turvas, o inconfundível Juruá, antiga terra dos Índios Náuas, que teve a sua gênese no “Seringal Buritizal”.

Sua principal fonte de renda se dá através da banana, cana-de- açúcar, melancia, milho, feijão, arroz. Alguns corajosos colonos se aventuram no ramo da criação de gado, na piscicultura, avicultura, apicultores e no cultivo do bom e velho café.

No desejo do preservar suas riquezas naturais os interioranos se organizaram através de cooperativas. A COOPERCINTRA que trabalha na extração do óleo de palmeiras tais como o murmurú, que é utilizada na produção de óleos e essências.

Lugar pacato, repleto de água potável, uma alegria para os banhistas nos finais de semana. É comum o uso de sítios para visitação e acampamentos, além da paz e tranquilidade. Com fortes traços da colonização nordestina são t picos os festejos juninos. Amantes do teatro, festivais musicais, talentos diversos e com forte impacto no esporte, principalmente futebol e futsal. No entanto o Festival da Banana, é uma identidade do município e a aventura, o radicalismo esportivo, a montaria em touros e o motocross estão arraigados no seio de cada morador. Cidade de festejos religiosos diversos e do tradicional carnaval fora de época que arrasta milhares de pessoas.

Vamos mergulhar nas delícias de nossa culinária, tendo como carro chefe a galinha caipira e peixes acompanhados da melhor farinha de macaxeira do Brasil.

Rodrigues Alves, terra do encanto e da paixão, lugar para visitar e morar!

---

<sup>4</sup> Por Iderlindo Lopes de Menezes, José Edem Soares de Matos, José de Lima Queiroz, Marcos Aurélio de Oliveira Lima, Maria Cordélia Gomes da Costa, Maria Derlane Costa da Silva.

## **PORTO WALTER**<sup>5</sup>

Localizado no Oeste do Estado do Acre, o município de Porto Walter caracteriza-se por sua cultura, atividades comerciais, turísticas e pela sua agricultura diversificada. Sua dinâmica econômica oportuniza o desenvolvimento das potencialidades da região, o que o torna emergente em termos de economia e crescimento, tanto ao homem do campo e da cidade.

Farinha de mandioca, feijão, melancia, borracha, milho e carne bovina, são as principais cadeias produtivas do município. Com cooperativas, agroindústrias e associações a agricultura ganha força graças ao suor de assentados da reforma agrária, ribeirinhos, extrativistas, e indígenas que escoam seus bens, produtos e serviços pelos ramais, com trafegabilidade de inverno a verão e pelas águas do Rio Juruá e afluentes.

Buscando dinamizar atrativos culturais como o etnoturismo, muito tem se investido em capacitações e exposições de feiras e festivais atraindo cada vez mais a presença de turistas das mais diversas regiões do Brasil e de países para festivais culturais indígenas e para o turismo religioso em comunidades rurais e na zona urbana.

Dispondo de parcerias público-privadas tem se investido em angariar recursos tecnológicos para melhorar principalmente a produção agrícola, através de parceiros como o SENAR e SEBRAE.

Para se chegar ao município, só se é possível por via fluvial e área. O município está em fase de licenciamento ambiental para abrir trecho ligando Porto Walter a Rodrigues Alves.

---

<sup>5</sup> Por Francisco Raonir dos Santos Rodrigues, José Estephan Barbary Filho, Macson Alves da Rocha, Maria de Lourdes Rodrigues de Oliveira, Sandra Maria da Silva Rocha de Ávila Saldo, Valmir de Souza e Zenaide Nogueira de Holanda.

## O PROGRAMA LÍDER

O Programa LIDER – Liderança para o Desenvolvimento Regional envolve a mobilização, qualificação e integração de líderes, para possibilitar o alinhamento das demandas regionais e a convergência das políticas públicas e iniciativas privadas, visando contribuir para a criação de um ambiente favorável ao desenvolvimento da região, com foco no fortalecimento da economia e por meio do fortalecimento dos pequenos negócios.

Para isso acontecer, líderes do setor público, da iniciativa privada e das organizações sociais se reúnem para realizar as atividades de formulação, implantação e gestão de um Plano para o desenvolvimento sustentável do território.

O Programa LIDER é composto por três etapas distintas: Na etapa de Fundação, os líderes dos três setores são criteriosamente selecionados para fazer parte do grupo elaborador. A etapa Construção é composta de oito encontros e propicia a qualificação do grupo de líderes para que eles formatem o Plano de Desenvolvimento Regional, que servirá como um roteiro para o desenvolvimento sustentável da região. A partir da etapa Aplicação, os líderes intensificam sua atuação em rede e se institucionalizam, para conduzirem a execução do plano elaborado. A estrutura do Programa LIDER pode ser visualizada na figura abaixo:



## **O PROGRAMA LIDER VALE DO JURUÁ**

O Programa LIDER Vale do Juruá teve início com a seleção de líderes dos municípios que compõem esta região para participarem da elaboração de um plano coletivo para o desenvolvimento sustentável do território. A construção coletiva aconteceu no período de agosto de 2019 a julho de 2021, em oito encontros (que foram impactados pela pandemia em seu cronograma de execução), conforme detalhado a seguir:

No primeiro encontro foram trabalhadas a Coesão e Identidade do Grupo. Os participantes identificaram objetivos comuns para o desenvolvimento econômico, social e sustentável da região e iniciaram o processo de integração grupal. Construíram, de forma coletiva, mapas mentais da região, destacando seus ativos naturais, sociais e econômicos.



No segundo encontro o tema foi a Gestão Compartilhada da Mudança, com ênfase na quebra de paradigmas que limitam o desenvolvimento da região. Com a compreensão da necessidade e possibilidade de mudança, iniciaram o levantamento dos desafios ao desenvolvimento do território. O produto desse encontro foi a visão conjunta de “o que nos distinguirá”, com a identificação de ícones que simbolizam e diferenciam a região das demais, o que deu origem à marca e slogan: JURUÁ, VIVA ESSA OPORTUNIDADE!

Durante o terceiro encontro, o resultado alcançado foi o desenvolvimento da Liderança Empreendedora. Nele, o grupo firmou a consciência coletiva de que o desenvolvimento territorial será alcançado a partir da atuação integrada e proativa das lideranças regionais e da participação das instituições públicas e privadas parceiras. Os líderes tiveram a oportunidade de exercitar sua liderança empreendedora, ao realizarem ações de cunho social, em que beneficiaram a casa de acolhimento feminino Fazenda Esperança de Cruzeiro do Sul, com campanha relâmpago de articulação para obter recursos financeiros, materiais e de serviços para a instituição contemplada.

No quarto encontro a ênfase dada foi aos processos para equacionar o desenvolvimento. Os líderes sedimentaram informações técnicas e ampliaram a compreensão das variáveis relevantes ao desenvolvimento econômico regional. Com base na análise aprofundada dessas variáveis construíram a visão compartilhada sobre as potencialidades e necessidades regionais, a partir das informações de especialistas convidados foi definida a estratégia geral de desenvolvimento econômico regional, como uma equação de desenvolvimento suportada por quatro vetores prioritários: Inovações Tecnológicas; Interligação Terrestre dos Municípios; Turismo; e Fomento às Cadeias Produtivas da Região.

No quinto encontro houve a Escolha do Futuro da Região. Nele teve início o alinhamento estratégico do grupo LIDER Vale do Juruá, com a definição da Visão de Futuro, Missão e Valores que passaram a nortear as decisões e ações do grupo.

Durante o sexto encontro iniciou-se a formulação das estratégias compreendidas como caminhos para o desenvolvimento. O ambiente interno e o cenário externo foram analisados, com ênfase na identificação das forças e oportunidades, como base para a formulação de estratégias para desenvolver a região.

O resultado desse encontro foi a construção do Mapa Estratégico, que apresenta, de forma esquemática, o caminho que, na visão dos líderes, deve acelerar o processo de desenvolvimento territorial, apresentado a seguir:



### LÍDER JURUÁ – MAPA ESTRATÉGICO



VISÃO DO FUTURO			
MISSÃO	<b>JURUÁ 2030, REGIÃO DE OPORTUNIDADES, PRÓSPERA, SEGURA E DESENVOLVIDA, COM SUSTENTABILIDADE</b>	VALORES	
Articular ações públicas e privadas para promover de maneira sustentável o desenvolvimento econômico, social e ambiental do Vale do Juruá			Amor, Compromisso, Cooperação, Integração, Otimismo, Respeito, Responsabilidade, Transparência
VETORES DO DESENVOLVIMENTO DO VALE DO JURUÁ			
<b>Inovações Tecnológicas</b>	<b>Interligação Terrestre dos Municípios</b>	<b>Turismo</b>	<b>Fomento às Cadeias Produtivas</b>

No sétimo encontro, foram definidas as iniciativas prioritárias para cada vetor de desenvolvimento, na forma de projetos e ações a serem executados pelos líderes e parceiros.

No oitavo encontro aconteceu a culminância da etapa construção do Programa LIDER, momento em que os líderes apresentaram à sociedade o Plano de Desenvolvimento do Vale do Juruá, detalhada a seguir, de forma solene e festiva. Além da celebração, foi o momento de reforço de chamamento para adesão de todas as instituições e lideranças que possam apoiar sua efetiva execução.

**PLANO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL**  
**Juruá, viva essa oportunidade!**

Esta é o Plano de Desenvolvimento Regional do Vale do Juruá elaborada pelos líderes da região, com objetivos organizados em vetores de desenvolvimento, para a concretização do sonho de proporcionar existência digna, prosperidade e qualidade de vida para todos os cidadãos que vivem na região.

MACRO OBJETIVO:		
<b>PROMOVER O ACESSO ÀS INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS INCLUINDO AS COMUNIDADES ISOLADAS.</b>		
ESTRATÉGIA		
	Descrição	Meta
1	Criar um fórum para discutir sobre o acesso as inovações tecnológicas na Região do Vale do Juruá.	Realizar o fórum para tratar da implantação de inovações tecnológicas no Vale do Juruá até dezembro de 2021.
2	Firmar parcerias com órgãos públicos e privados para qualificar mão-de-obra, com foco nas inovações tecnológicas.	Garantir no mínimo 04 (quatro) parceiros para apoiar o desenvolvimento e a capacitação dos aparatos tecnológicos até junho de 2022.
3	Elaborar projetos para captação de recursos para investimento em equipamentos tecnológicos.	Captar R\$10 milhões para trazer inovações tecnológicas para a região do Vale do Juruá até dezembro de 2022.
4	Disponibilizar Internet de qualidade para todas as comunidades isoladas do Vale do Juruá.	Implantar Internet de qualidade em todos os municípios na região até dezembro de 2022.

<b>MACRO OBJETIVO:</b>		
<b>INTERLIGAR OS MUNICÍPIOS DA REGIÃO, POR ACESSO TERRESTRE.</b>		
<b>ESTRATÉGIA</b>		
	<b>Descrição</b>	<b>Meta</b>
1	Realizar estudo de Impacto Ambiental para construção das rodovias	Elaborar os EIA-RIMA até julho de 2023.
2	Elaborar projeto para rodovias para interligação dos municípios do Juruá.	Elaborar os projetos das rodovias até julho de 2023.
3	Captar recursos para execução dos projetos das rodovias de ligação dos municípios do Juruá.	Processos licitatórios realizados, com recursos empenhados, até março de 2025.
4	Acompanhar a Execução dos projetos de construção das rodovias de ligação dos municípios do Juruá.	Obras de construção de rodovias interligando os municípios do Juruá finalizadas até dezembro de 2028.
5	Apoiar a interligação do Brasil com o Peru (Cruzeiro do Sul a Pucalpa)	Interligação entre Brasil – Peru, via Juruá, efetivada até dezembro 2025.

<b>MACRO OBJETIVO:</b>		
<b>PROMOVER O FORTALECIMENTO DO TURISMO E DA CULTURA REGIONAL</b>		
<b>ESTRATÉGIA</b>		
	<b>Descrição</b>	<b>Meta</b>
1	Instituir os Conselhos e Planos de Turismo do Vale do Juruá	Todos os municípios da Região com Conselho e plano Municipal de Turismo implantado até dezembro de 2022
2	Organizar as rotas turísticas	Estruturar 03 rotas turísticas em cada município do vale Juruá, sendo uma de esporte radicais, uma científica e uma contemplativa até junho de 2023.
3	Capacitar os profissionais da área de turismo	Capacitar em atendimento e normas sanitárias 10 barqueiros, 10 restaurantes e três hotéis /pousadas, em cada um dos municípios, totalizando em torno de 150 pessoas capacitadas em cada curso até junho de 2023.
4	Elaborar o plano marketing da região	Todos os Municípios com plano de marketing até dezembro de 2023

MACRO OBJETIVO:		
<b>FOMENTAR AS CADEIAS PRODUTIVAS DA REGIÃO</b>		
ESTRATÉGIA		
	Descrição	Meta
<b>1</b>	Viabilizar a regularização fundiária rural	Regularizar 60% das áreas rurais até 2026 na regional Vale do Juruá
<b>2</b>	Proporcionar Assessoria Técnica para os produtores rurais	Levar assistência técnica para aproximadamente 70% das famílias rurais na regional Vale do Juruá até janeiro de 2026.
<b>3</b>	Fortalecer a cultura do cooperativismo regional e local	Fortalecer 5 cooperativas locais e 1 regional até janeiro de 2025 no Vale do Juruá
<b>4</b>	Facilitar o acesso ao crédito rural para melhorar a utilização dos meios tecnológicos, incluindo as comunidades isoladas	Viabilizar o acesso a crédito para os produtores rurais, por meio da legalização das terras, até junho de 2024
<b>5</b>	Aumentar a participação dos produtores rurais nas Compras Institucionais da região	Todos os municípios do Vale do Juruá executando o PAA e o mínimo dos 50% do PNAE até 2022

## GRUPO LIDER VALE DO JURUÁ



Ângela Maria Valente	Mâncio Lima
Arneide Magalhães Sarah	Marechal Thaumaturgo
Aldemir Maciel Filho	Cruzeiro do Sul
Daniel Moreira Lambertucci	Cruzeiro do Sul
Dulce E. da Silva	Mâncio Lima
Elínes Ferreira Araújo	Mâncio Lima
Ezio Pereira de Junior	Mâncio Lima
Francisco Leonilson Oliveira da Silva	Marechal Thaumaturgo
Francisco Oliveira da Silva	Marechal Thaumaturgo
Francisco Ribeiro	Mâncio Lima
Francisco Raonir dos Santos Rodrigues	Porto Walter
Genilson Rodrigues Maia	Cruzeiro do Sul
Isaac da Silva Piyãko	Marechal Thaumaturgo
Iderlindo Lopes de Menezes	Rodrigues Alves
José Eden Soares de Matos	Rodrigues Alves
José de Lima Queiroz	Rodrigues Alves
José Estephan Barbary Filho	Porto Walter
Josimar Souza da Silva	Mâncio Lima
Kelen Cristina Lima	Mâncio Lima
Luiz Ferreira	Marechal Thaumaturgo
Macson Alves da Rocha	Porto Walter
Manuel Orleilson	Cruzeiro do Sul
Marcos Aurélio de Oliveira Lima	Rodrigues Alves
Marcos Santos de Souza	Marechal Thaumaturgo
Maria Anita das Chagas Costa	Cruzeiro do Sul
Maria Cordélia da Costa Silva	Rodrigues Alves
Maria Derlane Costa da Silva	Rodrigues Alves
Maria de Lourdes Rodrigues de Oliveira	Porto Walter
Moisés Moreira da Silva	Marechal Thaumaturgo
Patrícia Benício Meneses da Silva	Mâncio Lima
Renan da Costa Silva	Mâncio Lima
Sandra Rocha Saldo	Porto Walter
Rosaldo Marques da Silva	Mâncio Lima
Valmir de Souza	Porto Walter
Wiviane Fonseca Ribeiro	Cruzeiro do Sul
Zenaide Nogueira de Holanda	Porto Walter

## **CONSIDERAÇÕES**

Desde a sua implantação, o Programa LIDER Vale do Juruá tem impulsionado a mobilização, articulação, planejamento e gestão do desenvolvimento, integrando empresários, gestores públicos e representantes de organizações da sociedade civil no esforço do promover o desenvolvimento sustentável deste território.

Este Plano de Desenvolvimento do Vale do Juruá tem como propósito contribuir diretamente para a criação de um ambiente econômico mais favorável para os pequenos empreendimentos empresariais, rurais e urbanos, estando plenamente alinhado com o direcionamento estratégico do SEBRAE do Acre de apoio e fortalecimento dos pequenos negócios.

Os principais legados do Programa LIDER são:

- Criação e manutenção de um plano de desenvolvimento sustentável da região, por meio da apropriação da estratégia e do conhecimento produzidos ao longo do programa;
- Constituição de um grupo de líderes coeso e integrado, formado por voluntários, legítimos representantes da Sociedade e impulsionadores do desenvolvimento da região;
- Fortalecimento da relação institucional do Sebrae com órgãos públicos e entidades privadas, visando à consolidação de um ambiente favorável ao fortalecimento dos pequenos negócios do Acre.

Assim, torna-se fundamental a articulação institucional e o apoio aos líderes deste movimento, para que ocorra o tão almejado desenvolvimento sustentável, proporcionando um ambiente de oportunidades aos habitantes do Vale do Juruá para crescer, prosperar e usufruir de um alto nível de qualidade de vida. Acreditamos nisso e conclamamos a todas as instituições e suas lideranças a também apoiarem este plano e viver esta oportunidade.