

# Matriz curricular - Publicidade e Propaganda / Bacharelado / Publicidade e Propaganda / Publicidade e Propaganda - 2023

## Carga horária

<b>Duração:</b> 8 Semestre(s)	<b>Duração Máxima:</b> 12 Semestre(s)
<b>Obrigatórias:</b> 2370h	<b>EaD:</b> 60h
<b>Optativas:</b> 240h	<b>Atividades Formativas:</b> 390h
<b>Componentes flexíveis:</b> 0h	<b>Ações curriculares de extensão:</b> 300h
<b>Total:</b> 3000h	

## Disciplinas Obrigatórias

### 1º Período

Obrigatórias: 360h      EaD: 60h      Optativas: 0h      Atividades Formativas: 0h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
HH300	HISTÓRIA CONTEMPORÂNEA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC002	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO SONORA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC003	FUNDAMENTOS DE FOTOGRAFIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC004	ECONOMIA POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC005	OFICINA DE REDAÇÃO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	60	0
OC006	LEITURAS EM FILOSOFIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC134	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC135	COMUNICAÇÃO, PUBLICIDADE E MERCADO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC395	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO I	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0

### 2º Período

Obrigatórias: 300h      EaD: 0h      Optativas: 0h      Atividades Formativas: 0h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC009	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC010	FUNDAMENTOS DE COMUNICAÇÃO VISUAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC027	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO SOCIAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC028	LEITURAS EM SOCIOLOGIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC109	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC003												
OC137	criação publicitária	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC138	Introdução ao Marketing	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC139	Pesquisa de Mercado	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC396	Produção Inovadora em Comunicação II	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0

### 3º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:						Atividades Formativas:			
300h		0h		0h						0h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC	
OC057	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
OC058	ANTROPOLOGIA: COMUNICAÇÃO E CULTURA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC059	CIÊNCIAS SOCIAIS E COMUNICAÇÃO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
OC143	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA I	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
OC144	PROGRAMAÇÃO VISUAL I	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC010													
OC397	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO III	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0	

### 4º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:						Atividades Formativas:			
300h		0h		0h						0h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC	
OC064	COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC065	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO I	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC066	HISTÓRIA DA ARTE	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
OC146	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA II	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC143													
OC155	PROGRAMAÇÃO VISUAL II	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC144													
OC156	ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC398	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO IV	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0	

### 5º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:						Atividades Formativas:			
300h		0h		0h						0h			
CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC	
OC071	COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC072	PESQUISA EM COMUNICAÇÃO II	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC065													
OC073	COMUNICAÇÃO E CIDADANIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC158	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA SONORA	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC002													
OC159	PLANEJAMENTO DE MARKETING	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
<b>Pré-requisitos:</b> OC138													
OC160	MÍDIA	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0	
OC170	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	
OC399	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO V	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0	

### 6º Período

Obrigatórias:		EaD:		Optativas:						Atividades Formativas:			
270h		0h		0h						0h			

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC079	TEORIAS DA COMUNICAÇÃO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC057												
OC186	PESQUISA CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC072												
OC189	PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA AUDIOVISUAL	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC009												
OC204	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC159												
OC205	INOVAÇÃO DIGITAL	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC400	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO VI	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0

### 7º Período

**Obrigatórias:** 300h      **EaD:** 0h      **Optativas:** 0h      **Atividades Formativas:** 0h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC207	PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC186												
OC209	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC210	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC211	MARKETING POLÍTICO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC212	PRODUÇÃO DIGITAL	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC205												
OC213	PRODUÇÃO GRÁFICA	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC155												
OC217	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA I	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC204												

### 8º Período

**Obrigatórias:** 240h      **EaD:** 0h      **Optativas:** 240h      **Atividades Formativas:** 390h

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC218	PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	0	0	0	120	0	0	0	0	120	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC207												
OC220	PLANEJAMENTO E PRÁTICA EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA II	0	60	0	60	0	0	0	0	120	0	0
<b>Pré-requisitos:</b> OC217												

### Disciplinas Optativas

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
HL134	ANÁLISE DO DISCURSO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
LIB037	COMUNICAÇÃO EM LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS-LIBRAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC030	COMUNICAÇÃO E MERCADO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC032	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC034	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO IV	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC039	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DA COMUNICAÇÃO IX	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC055	TÓPICOS ESPECIAIS EM COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC081	COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC090	COMUNICAÇÃO E POLÍTICA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC093	COMUNICAÇÃO POPULAR E ALTERNATIVA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC094	COMUNICAÇÃO E ARTE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC097	HISTÓRIA DO CINEMA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC098	CINEMA I	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC099	CINEMA II	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC100	COMUNICAÇÃO E REDES URBANAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC110	TÓPICOS ESPECIAIS EM TEORIA DO CONHECIMENTO - MEIOS DE COMUNICAÇÃO E CONTINENTE AFRICANO: ESQUECIMENTOS	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC128	PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC226	COMUNICAÇÃO DIGITAL CORPORATIVA	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC230	TEORIA E PESQUISA DE OPINIÃO PÚBLICA	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC231	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC232	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC234	MÍDIAS DIGITAIS	30	30	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC236	COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA NAS RELAÇÕES PÚBLICAS	30	0	0	0	0	0	0	0	30	30	0
OC238	TEORIAS DAS RELAÇÕES PÚBLICAS	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC247	COMUNICAÇÃO E MARKETING	0	60	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC248	COMUNICAÇÃO PÚBLICA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC253	ASSESSORIA E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO COM A MÍDIA	15	15	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC276	PUBLICIDADE E SOCIEDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC277	CRIATIVIDADE EM PLANEJAMENTO	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC279	ADMINISTRAÇÃO EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC293	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING I	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC294	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING II	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC295	TÓPICOS ESPECIAIS EM MARKETING III	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC309	COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC312	LINGUAGEM CIENTÍFICA	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC327	LINGUAGEM PUBLICITÁRIA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC328	MERCADO E AGRONEGÓCIO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC329	MÍDIA E SOCIEDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC330	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC331	MÍDIA E MEIO AMBIENTE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC334	SEMIÓTICA E PUBLICIDADE	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC335	ANTROPOLOGIA DO CONSUMO	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
OC336	COMUNICAÇÃO E ENTRETENIMENTO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC337	COMUNICAÇÃO E LITERATURA	30	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC351	TÓPICOS ESPECIAIS EM RELAÇÕES PÚBLICAS I	60	0	0	0	0	0	0	0	60	0	0
<b>Pré-requisitos: OC159</b>												
OC391	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA I (LAB I)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC392	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA II (LAB II)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC393	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA III (LAB III)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0
OC394	LABORATÓRIO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA IV (LAB IV)	0	30	0	0	0	0	0	0	30	0	0

## Ações curriculares de extensão

### ACE II

CÓDIGO	NOME	PD	LB	CP	OR	ES	PE	EFP	EXT	Total	EaD	PCC
OC395	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO I	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC396	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO II	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC397	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO III	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC398	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO IV	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC399	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO V	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0
OC400	PRODUÇÃO INOVADORA EM COMUNICAÇÃO VI	30	0	0	0	0	0	0	30	30	0	0