

The logo for GAMA, featuring the word "GAMA" in a bold, pink, sans-serif font. The letters are slightly overlapping and have a subtle shadow effect.

Ad marketplace

Especificações Técnicas

Sumário

✓ Display

✓ Vídeo

✓ HTML5

✓ Native

✓ Áudio

✓ Expandables

✓ Recomendações Gerais e Boas Práticas

✓ Perguntas Frequentes Sobre Criativos



Display

- Os criativos devem estar em um formato de anúncio aprovado: GIF, JPEG ou HTML, com quaisquer tags HTML ou JavaScript de terceiros de servidores de anúncios aprovados.
- O anúncio deve redirecionar com sucesso o usuário a uma página de destino aceitável em uma guia separada do navegador mediante interação com clique.
- Para a maioria dos criativos hospedados, o tamanho máximo é 150kb. Para obter mais informações, consulte [Recommended Technical Specifications for Creatives](#).
- Use imagens de alta resolução
- Guie os usuários para páginas de destino relevantes.
- Use um título atraente e uma frase de chame a atenção.
- Não use muito texto no criativo.
- Não use declarações enganosas ou clickbait.
- Não use texto que pareça uma cópia de vendas.
- Dimensões recomendadas: 120x600, 160x600, 300x50, 300x100, 300x250, 300x600, 320x50, 320x100, 320x480, 728x90, 970x90, 970x250.

OBSERVAÇÃO: Criativos que excederem o peso máximo de 250kb, será cobrado uma taxa adicional de acordo com o volume excedido (\$2.50 USD por GB acima do peso).

Vídeo

Criativos de Vídeo

Para criativos de vídeo, considere o seguinte:

- O GAMA atualmente oferece suporte a VAST 2.0 e VAST 3.0.
- O GAMA oferece suporte a todos os ad servers VAST externos.
- Os VAST externos de ad servers devem enviar conteúdo para nossa VAST. Verifique funcionalidade antes que ele possa ser salvo.
- Não há restrições de tamanho ou formato em vídeos veiculados por ad servers externos.
- Certifique-se de que os três formatos recomendados, MP4, WebM e FLV, estejam presentes em seu documento VAST.
- Use etiquetas seguras em todos os casos. Se você estiver trafegando criativos VPAID, certifique-se de proteger adequadamente todos os arquivos referenciados.
- Para obter mais detalhes sobre como adicionar criativos de vídeo hospedados, consulte. [Upload a Hosted Video Creative](#).
- Para obter mais detalhes sobre como adicionar criativos de vídeo instream, consulte. [Add Third-Party Hosted VAST Creatives](#).

Especificações para criativos de vídeo hospedados

- Tamanho máximo do arquivo de vídeo: 100 MB
- Taxa de bits mínimos: 2500 kbps
- Tamanho mínimo: 1280x720px
- Tipos de arquivo: x-flv, mp4, webm, x-ms-wmv, ogg, xmsvideo, mpeg, quicktime, 3gpp, 3gpp2, x-m4v

Especificações para criativos de vídeo VAST

- Duração: é necessária uma duração com o formato 00:00:00.
- Formatos: para entregar em todos os tipos de players, os seguintes formatos são recomendados:
 - » VAST: Flv, MP4, WebM
 - » VPAID: application / JavaScript, application / xshockwave / flash
- Secure: todos as URLs dentro do documento VAST devem ser prefixadas com https:// para veicular em um inventário seguro.
- Rastreamento de cliques: O GAMA envolve automaticamente os criativos de terceiros para fornecer rastreamento de impressão, clique e reprodução.
- Wrappers: Recomenda-se um máximo de duas tags <Wrapper>.

Especificações mínimas recomendadas de criativos OTT:

- Criativo VAST com formato MP4
- Resolução mínima de 1280x720
- Taxa de bits mínimos de 2.000 kbps

OBSERVAÇÕES: Todos os criativos VPAID não serão qualificados para o inventário OTT. Para veicular no inventário OTT, use criativos VAST com formato MP4.

Criativos hospedados no GAMA obtém custo extra de hospedagem de \$0.13 USD por criativo.

HTML5

Especificações para criativos HTML5 hospedados

- Tipos de arquivo: .zip • Requisitos de arquivo:
 - » Deve conter um arquivo index.html
 - » index.html deve residir na raiz do arquivo zip e não em uma subpasta
 - » index.html deve ser um documento HTML completo e válido (incluindo as entidades <html><head> <body>) e não um fragmento HTML • Todos os recursos externos devem ser seguros (https)

GAMA HTML5 template:

<https://github.com/appnexus/appnexus-html5-lib>

Conteúdo proibido de GAMA:

- Para a maioria dos criativos hospedados, o tamanho máximo é 150 kb. Para obter mais informações, consulte as [Recommended Technical Specifications for Creatives](#).
- Se você carregar um arquivo de criativo com mais de 150 kb, um aviso vermelho será exibido na coluna tamanho do arquivo ao lado desse criativo, mas somente depois que ele for salvo.
- Os criativos devem estar em um formato de anúncio aprovado: GIF, JPEG ou DHTML, com quaisquer tags HTML ou JavaScript de terceiros de servidores de anúncios aprovados.
- O anúncio deve redirecionar com sucesso o usuário a uma página de destino aceitável em uma guia separada do navegador após a interação do clique.
- As dimensões reais do conteúdo do anúncio devem corresponder às dimensões configuradas para o criativo.

Native

Criativos Native

Os criativos native fornecem aos editores a capacidade de integrar a publicidade de forma mais transparente com seu inventário. Em contraste com os criativos HTML e JavaScript tradicionais, os criativos native especificam o conteúdo, mas não como exibi-lo. Em outras palavras, os criativos native especificam "o quê", mas não o "como". Isso fornece aos editores a flexibilidade máxima sobre como integrar a publicidade nativa com seu site ou aplicativo móvel.

Requisitos da peça

LOGOTIPO

- Tamanho recomendado: 300 x 300
- Proporção: 1: 1
- Formatos: JPG, PNG
- Máx. tamanho do arquivo: 200 KB

IMAGEM

- Tamanho recomendado: 1200 x 627
- Proporção: 1,91: 1
- Formatos: JPG, PNG
- Máx. tamanho do arquivo: 1 MB

TÍTULO

Máximo de 25 caracteres

MARCA

Máximo de 25 caracteres

TEXTO DE CORPO

(Opcional) Máximo de 100 caracteres

CALL-TO-ACTION

Máximo de 25 caracteres

URL DA PÁGINA DE DESTINO

O URL para o qual seu anúncio irá redirecionar.

Ajustes de imagem inteligente para criativos native

Os compradores podem usar os ajustes de imagem inteligente para redimensionar automaticamente a imagem e o ícone do criativo native principal com alguns cliques do mouse para que possam atender rapidamente aos critérios de posicionamento do editor.

Acessando ajustes de imagem inteligente para criativos native

Por padrão, o botão permitir ajustes inteligentes de imagem está habilitado para todos os compradores que têm acesso GAMA.

Como funcionam os ajustes inteligentes de imagem

Se os compradores definirem lances com uma imagem de criativo native que não corresponda exatamente às dimensões da veiculação de um editor, o GAMA redimensionará automaticamente a imagem adicionando barras brancas para preencher a veiculação quando o botão de permitir ajustes inteligentes de imagem estiver habilitado. Se o comprador não quiser que barras brancas sejam adicionadas, ele deve selecionar o botão de opção cortar imagem para caber no placement, depois de clicar no botão de permitir ajustes de imagem inteligente para que a imagem seja cortada e centralizada sem barras brancas.

Áudio

Criativos de Áudio

GAMA oferece suporte a criativos de áudio hospedados por terceiros e hospedados na própria plataforma.

Especificações para criativos de áudio hospedados

- Tamanho máximo do arquivo de áudio: 100 MB
- Tipos de arquivo: x-pn-realaudio, ogg e mpeg
- É necessário fornecer um URL de verificação de áudio. O URL de verificação de áudio aponta para a marca que seu criativo de áudio representa. Um criativo sem um URL de verificação não será aprovado na auditoria de criativos.

Expandables

Siga estas recomendações ao criar expandables:

- Use os métodos 'clique para expandir' ou 'mouseover para expandir' para acessar o máximo de inventário.
- Para obter mais detalhes, consulte [Expandables FAQ](#) e [Add Expandable Creatives](#).



Recomendações

Siga estas recomendações ao construir criativos de qualquer tipo:

- O GAMA fornece [modelos de criativos](#) padrão para todos os tipos de mídia suportados. Você também pode criar seus próprios modelos personalizados; para obter instruções, consulte [Criar um modelo personalizado](#).
- Evite áudio iniciado automaticamente; ele é frequentemente bloqueado por publishers.
- Os criativos devem estar em um formato de anúncio aprovado: GIF, JPEG ou DHTML, com quaisquer tags HTML ou JavaScript de terceiros de ad servers aprovados.
- O anúncio deve entregar com sucesso o usuário a uma página de destino aceitável em uma guia separada do navegador após a interação do clique.
- As dimensões reais do conteúdo do anúncio devem corresponder às dimensões configuradas para o criativo.
- Os criativos não podem usar LSOs (objetos compartilhados locais). Em outras palavras, os anúncios hospedados pelo GAMA ou trafegados por meio da plataforma GAMA não podem definir cookies Flash ou outros LSOs para publicidade comportamental online, entrega de anúncios e relatórios ou publicidade em vários sites. Os usos proibidos incluem, mas não estão limitados a, armazenamento de IDs de usuário, segmentos de interesse, histórico de navegação do usuário ou outros dados exclusivos do usuário. LSOs incluem cookies flash, objetos auxiliares do navegador e HTML5 localStorage.

- Os criativos não podem definir, ler, gravar, modificar ou excluir qualquer cookie em um domínio pertencente ou operado pelo GAMA.
- Para a maioria dos criativos hospedados, é 150 kb. Para obter mais informações, consulte as [Especificações técnicas recomendadas para criativos](#).
- Se você carregar um arquivo de criativo com mais de 150 kb, um aviso vermelho será exibido na coluna Tamanho do arquivo ao lado desse criativo, mas somente depois que ele for salvo.
- Use imagens ou vídeos de alta resolução.
- Guie os usuários para páginas de destino relevantes.
- Use um título cativante e uma frase de chamariz.
- Não use muito texto no criativo.
- Não use declarações enganosas ou clickbait.
- Não use texto que pareça uma cópia de vendas.

Recomendações

Conteúdo Proibido Pelo GAMA

- Pornografia, nudez, obscenidade ou outro conteúdo "adulto".
- Discurso de ódio ou linguagem difamatória.
- Venda ou instruções para a criação de armas de fogo, bombas, munições ou outras armas.
- Exibir erros falsos para induzir a ação do usuário ou mensagens que impliquem conhecimento do computador ou sistema operacional de um usuário.
- Venda de drogas, produtos farmacêuticos ilegais ou parafernália.
- Cobrança de formulários e serviços governamentais.
- Habilitar ou Permitir a Pirataria.
- Apropriação indébita de direitos autorais, marcas registradas, segredos comerciais ou patentes.
- Executar ou baixar arquivos sem interação do usuário.

POLÍTICAS DE COMPRA:

<https://wiki.xandr.com/display/policies/Policies+for+Buying>

Creative Landing Pages

- A página de destino deve abrir em uma nova guia ou janela e não pode navegar para fora da página do publisher.
- A página de destino deve corresponder ao idioma, marca e oferta do criativo.
- A página de destino deve atender aos padrões de conteúdo do GAMA.

Conteúdo do anúncio

- Conteúdo e tipos de oferta proibidos: consulte as [Políticas de Compra](#).
- Idioma: o idioma da página de destino deve corresponder ao idioma do criativo. Por exemplo, se o criativo for em espanhol, a página de destino também deve ser em espanhol.
- Categoria de oferta: os criativos auditados serão atribuídos a uma categoria de marca com base no conteúdo da página de destino.
- Categorias sensíveis: criativos que contenham conteúdo ou ofertas não proibidos, mas potencialmente sensíveis para alguns vendedores, serão sinalizados e categorizados.

Marca

- Cada criativo deve ter uma única marca discernível ou oferta de produto associada a ele. Várias marcas combinadas para fazer uma única oferta serão aceitas.
- Os criativos não podem alternar marcas.
- As marcas devem estar na lista de marcas do GAMA (adicionaremos marcas conforme necessário).

Recomendações

Ações

- Clicar em um anúncio não deve iniciar o download de nenhum tipo de arquivo.
- As páginas de destino devem atender aos padrões do GAMA.

Diretrizes gerais para passar na auditoria

Há muitas maneiras de garantir que seus criativos sejam aprovados no processo de auditoria GAMA. Para obter mais informações sobre solução de problemas de criativos para auditoria, bem como motivos comuns pelos quais criativos são rejeitados pela auditoria GAMA, consulte [Padrões de criativos](#).

Malvertising

O GAMA faz esforços significativos para evitar malvertising na plataforma. Os clientes do GAMA estão sujeitos à Política AntiMalvertising e correm o risco de suspensão ou rescisão por não aderir aos padrões e práticas apropriadas recomendadas.

O GAMA Sherlock é um sistema automatizado de controle de qualidade de criativos que monitora continuamente os criativos veiculados no GAMA em busca de ameaças de malvertising. Sherlock detecta malware e vírus e impõe blocklists de domínio. Ele também pode verificar as tags de anúncio para verificar se são de ad servers de terceiros aprovados.

Ameaças de malvertising identificadas por Sherlock serão imediatamente desativadas. Mais informações sobre malvertising podem ser encontradas em nossas [Políticas de Compra](#).

Perguntas Frequentes Gerais Sobre Criativos (FAQ)

Qual é o tamanho máximo de arquivo permitido?

Para a maioria dos criativos hospedados, é 150 kb. Para obter mais informações, consulte as Especificações técnicas recomendadas para criativos.

[Recommended Technical Specifications for Creatives.](#)

Se você carregar um arquivo de criativo com mais de 150 kb, um aviso vermelho será exibido na coluna tamanho do arquivo ao lado desse criativo, mas somente depois que ele for salvo.

Criativos que excederem o peso máximo de 250kb, será cobrado uma taxa adicional de acordo com o volume excedido (\$2.50 USD por GB acima do peso).

Por que meu criativo está inclinado / truncado?

Provavelmente, o tamanho de tag errado foi selecionado.

Não estou vendo nenhum clique, então por que meu criativo parece estar sendo veiculado?

Agora temos um teste de rastreamento de cliques integrado no painel Full Edit do criativo.

Criativos em Flash: certifique-se de que a macro clickTag está capitalizada corretamente, pois diferencia maiúsculas de minúsculas. No entanto, observe que alguns criativos em Flash usam outras variações de letras maiúsculas (por exemplo, clickTag). Você pode descompilar o arquivo flash usando um utilitário de software gratuito (por exemplo, Flare) para verificar.

Consulte Rastreamento de cliques para obter mais detalhes sobre o rastreamento de cliques. Se você ainda estiver com problemas, entre em contato com o suporte

O que acontecerá se vários criativos forem anexados ao mesmo item de linha?

Se os criativos forem de tamanhos diferentes, o tamanho apropriado será escolhido para a tag do publisher. Se houver vários criativos do mesmo tamanho, um criativo será escolhido aleatoriamente para cada impressão, supondo que todos sejam qualificados com base nos parâmetros de frequência e recência.

Por que meu criativo não clica corretamente no modo de Edição completa?

Atualmente, a visualização do criativo na Edição completa não se destina a ser totalmente funcional. Você pode clicar fora do modo de Edição completa ou usar a seguinte URL para exibir seu criativo: <http://cr.adnxs.com/cr?id=1234> onde 1234 é o ID de seu criativo.

Perguntas Frequentes Gerais Sobre Criativos (FAQ)

Posso executar criativos em diferentes idiomas?

Temos muitos clientes executando criativos e ofertas multinacionais e multilíngues. Envie criativos multinacionais para a auditoria como você normalmente faria. Quando o criativo for de uma grande marca multinacional, adicionaremos a marca à lista de marcas e auditaremos o criativo como faríamos com qualquer outro criativo em nosso sistema. Quando forem enviados para auditoria, serão aprovados para nossos parceiros de fornecimento com base em seus respectivos requisitos criativos. Por exemplo, um anúncio da Bayer em alemão seria marcado como Bayer, um criativo da Orbitz em francês seria marcado como Orbitz.

Recomendações

Quanto mais óbvio for o alinhamento da marca entre o criativo e a página de destino, mais fácil será para a equipe de auditoria aprovar o criativo. Embora seja ótimo usar segmentação geográfica em campanhas, certifique-se de que a página de destino do criativo esteja acessível em todas as áreas geográficas para que a equipe de auditoria possa avaliá-la de forma adequada.

The background features a repeating pattern of pink-outlined geometric shapes, including triangles and trapezoids, arranged in a staggered grid.

GAMA

Ad marketplace

Obrigad_!