

FALABELLA

MEMORIA ANUAL

2023

Simplificar y disfrutar
más la vida



SODIMAC

TOTTUS

mallplaza

Banco Falabella

[falabella.com](https://www.falabella.com)

Contenidos



Bienvenida 03

CARTA DEL PRESIDENTE	04
CARTA DEL GERENTE GENERAL	06

Somos Falabella 09

UNA VIDA MÁS SIMPLE	10
NUESTRO IMPACTO EN 2023	13
NUESTRO ECOSISTEMA FÍSICO-DIGITAL	14
IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	24

Gobierno Corporativo 31

NUESTRO DIRECTORIO	32
COMITÉS DE DIRECTORIO	38
EQUIPO EJECUTIVO	40
PROPIEDAD Y CONTROL DE LA ORGANIZACIÓN	42
ÉTICA Y CUMPLIMIENTO	45
GESTIÓN DE RIESGOS	55

Equipo 68

HACIENDO EQUIPO	69
NUESTRO EQUIPO EN CIFRAS	70
GARANTIZANDO EL MEJOR TALENTO DIVERSO	74
DESARROLLANDO A LAS PERSONAS	77
CÓMO VIVEN NUESTRAS PERSONAS LA CULTURA	85
OFRECIENDO UNA PROPUESTA DE VALOR	96

Creando valor a largo plazo 102

ALCANCE DE LA DIVULGACIÓN	103
NUESTRO ENFOQUE DE DOBLE MATERIALIDAD	104
EL PROCESO DE DEFINICIÓN DE TEMAS MATERIALES	105
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	107
RELACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS	109
HITOS Y RECONOCIMIENTOS	114
ALIANZAS Y ASOCIACIONES	117

Cadena de valor 121

DEL MUNDO A TI	122
ÉTICA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO	123
HACIA UNA LOGÍSTICA EFICAZ	136
EXPERIENCIA SUPERIOR	140
ESCALA BASADA EN LA TECNOLOGÍA	145

Impacto social 152

EDUCACIÓN	154
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD	157
INCLUSIÓN Y EQUIDAD DE GÉNERO	159
EMPODERAMIENTO Y DESARROLLO LOCAL	161

Impacto ambiental 164

ACCIÓN POR EL CLIMA	166
CIRCULARIDAD Y RESIDUOS	177

Anexos 181

ANEXOS	182
ÍNDICE NCG 461	229
ÍNDICE SASB	235

Estados financieros consolidados resumidos 237

Estados financieros consolidados 247

RUT

90.749.000-9

Dirección

Avenida Presidente Riesco N°5685,
Piso 4, Santiago.

Teléfono

+56 (2) 2380-2000

Correo electrónico

inversionistas@falabella.cl

Website

investors.falabella.com

Para conocer nuestra normativa interna,
visita el sitio web corporativo de Falabella S.A.

Los Estados Financieros del Grupo se
encuentran disponibles en el sitio de la
Comisión para el Mercado Financiero
(www.cmfchile.cl) y en el website propio
de la entidad (investors.falabella.com)

ATENCIÓN

EN ESTE DOCUMENTO PODRÁS NAVEGAR POR LOS CONTENIDOS DE LA MEMORIA
HACIENDO CLIC EN CADA CAPÍTULO Y EN LOS SUBTEMAS DE ESTOS.

01 Bienvenida



FALABELLA

Enrique Ostalé

Estimados Accionistas y Colaboradores:

Qué duda cabe que tuvimos un año 2023 muy desafiante con fuertes vientos en contra. Abordamos estos desafíos con decisión e impulsamos cambios que relevan nuestro compromiso por hacer bien el trabajo y superar con éxito los retos. Nuestros más de 134 años de historia cercana a nuestros clientes, respondiendo y adelantándonos a sus preferencias, marcan el sello de Falabella. Ello unido a su comprometido equipo de colaboradores son nuestros grandes activos, los que nos han permitido siempre responder a los desafíos.

Parte de nuestros débiles resultados de este año responden a un entorno negativo en nuestros tres mercados principales, donde se sincronizaron crisis económicas y desafíos políticos. Pero más allá del entorno, sabemos que las respuestas y soluciones adecuadas dependen de nosotros.

Ganarnos a los clientes día a día es nuestro objetivo central. Para ello, lo fundamental es colocarlos siempre al centro, lo que es nuestra razón de ser. Ese debe ser el eje de todas nuestras estrategias, junto con el fortalecimiento constante de nuestras ventajas competitivas para conseguirlo. Esa ha sido la filosofía que ha animado la conducción de Falabella durante este año y en toda su historia. Nuestro mandato fue concentrar nuestras energías en seguir sorprendiendo a nuestros clientes.

Nuestras Tiendas por Departamento, las de Mejoramiento del Hogar, y nuestros Supermercados siguieron reinventándose, adaptando su propuesta de valor para responder y adelantarse

134 años de historia cercana a **nuestros clientes**, respondiendo y adelantándonos a sus preferencias, marcan el sello de Falabella.

a las demandas de los clientes, en un entorno aceleradamente cambiante y cada vez más competitivo. Nuestros centros comerciales continuaron transformándose en los nuevos centros urbanos con mucho éxito. Por último, nuestro negocio financiero ha logrado avances muy destacables a través de la digitalización de sus servicios y productos con especial foco en las personas, ocupando lugares de liderazgo durante el año 2023.

Por su parte, nuestro desafío de transformarnos en una empresa digital está más vigente que nunca y para ello seguimos potenciando nuestro ecosistema.



Durante el año, nos enfocamos en recentrar nuestra estrategia digital, respondiendo a las necesidades específicas de los clientes de cada uno de nuestros negocios, y construyendo sobre nuestras principales ventajas competitivas. La interacción con nuestros clientes a través de las tecnologías digitales, la amplia y seleccionada oferta de productos a través de nuestros formatos especialistas y de nuestro *Marketplace*, junto a los servicios logísticos asociados, siguen siendo componentes esenciales que nos van a permitir seguir conquistando a los clientes como también desarrollar un negocio rentable.

¡Nuestra aspiración es ofrecer una «propuesta de valor integral» con una clara curaduría en todo lo que ofrezcamos! En nuestra plataforma es donde los consumidores deben encontrar los mejores productos, la mejor solución y los mejores servicios.

Hoy, nuestra plataforma digital cuenta con una tecnología común para todos los formatos que es escalable y una herramienta amistosa para los proveedores o *sellers*. Tenemos un carro de compra, *backoffice*, procesador de pagos, y gestión de fraudes unificados. Hoy, además, estamos construyendo una logística robusta: nuestro *Click & Collect* también está unificado; y estamos entregando cerca del 60% de nuestros productos en menos de 48 horas. Sin embargo, en todos estos aspectos seguimos teniendo oportunidades para ser relevantes para nuestros clientes, dándoles un servicio cada vez mejor.

La omnicanalidad es uno de nuestros grandes diferenciadores y fortalezas de Falabella, porque nos permite atender a los clientes como ellos lo prefieran: disfrutando de la compra en una tienda, o desde la comodidad de su casa, o cualquiera de sus combinaciones, todo ello ojalá sin fricciones. Dentro de nuestro ecosistema, los canales digitales y las tiendas se complementan en una propuesta de valor integral. Por ejemplo, cada día más

clientes retiran sus productos en las tiendas y cerca del 20% aprovecha de comprar en ellas. Y un alto porcentaje de los actuales «viajes de los consumidores» se inician en algún canal digital para terminar en nuestras tiendas.

Junto con focalizar nuestras energías en nuestros negocios principales y en seguir fortaleciendo nuestras ventajas competitivas, avanzamos en responder con igual urgencia a los desafíos organizacionales que su gestión nos impone hoy.

El mundo enfrenta complejidades crecientes y nuestro ecosistema no es ajeno a esta situación. A mayor complejidad, nuestra respuesta debe ser necesariamente mayor simplicidad para continuar siendo efectivos como organización. Una operación más simple requiere focalizar las energías en los negocios principales, y también en la manera cómo se estructura nuestro equipo e interactúan nuestros colaboradores. Por eso, este año avanzamos en agilizar los procesos de decisión, fomentar la colaboración, y alinear el empoderamiento con el *accountability*, colocando los incentivos adecuados. Hoy, más que nunca, nuestro éxito futuro depende de que seamos capaces de trabajar como un solo gran equipo. La simplicidad tiene que ser nuestra gran compañera.

En cuanto a rebajas en su *investment grade*, Falabella está tomando las medidas necesarias para recuperarlo lo antes posible. Tenemos una sólida posición de solvencia que nos permite abordar nuestros compromisos financieros con tranquilidad. Además, no tenemos vencimientos relevantes de deuda el próximo año, y mantenemos una holgada posición de caja.

En Falabella sabemos que somos protagonistas de nuestro futuro y no víctimas de las circunstancias. No podemos controlar los vientos, pero sí las velas y el timón. Para el año 2024 los pronósticos hablan de menos viento en contra, pero no auguran viento de cola. Hay muchos ajustes que debemos seguir realizando para que nuestra nave se mueva con agilidad en la respuesta a nuestros clientes y accionistas.

La omnicanalidad es uno de nuestros grandes diferenciadores y fortalezas, porque **nos permite atender a los clientes como ellos lo prefieran**

Tenemos un modelo ganador. Sabemos que las oportunidades están ahí. Contamos con todos los elementos para conquistarlas; principalmente, los miles de colaboradores que trabajan incansablemente para sacar adelante la tarea. A todos, mis agradecimientos; estamos muy conscientes de que este año ha sido difícil.

Por último, quisiera agradecer a nuestros accionistas que han mantenido su confianza en que recuperaremos la rentabilidad de nuestras inversiones, lo que exige ser cada vez más rigurosos respecto de dónde nos conviene invertir.

Con convicción, colaboración y agilidad, estoy muy optimista en cuanto a que no solo superaremos los malos tiempos, sino que además saldremos muy fortalecidos.

Alejandro González

El año 2023 fue un año complejo, con mucho aprendizaje. En Falabella hubo dos frentes que marcaron nuestra gestión. Por un lado, la forma en que nos adaptamos a una economía desafiante, generando mejoras en nuestra manera de operar. Por otra parte, la profundización en el entendimiento de nuestros clientes para acompañarlos en sus proyectos; una vocación de Falabella desde siempre. Esta dedicación fue premiada con 35 millones de clientes que nos prefirieron, y con más de 385 millones de visitas a nuestros centros comerciales.

Navegamos en un entorno macro desafiante, marcado por una alta inflación, niveles elevados de tasas de interés, caída en niveles de consumo, un deprimido sector de la construcción y un aumento del riesgo crediticio en los bancos. En ese contexto, comenzamos el año con resultados distantes a nuestras expectativas y a las del mercado, rebajando nuestro rating crediticio. Sin embargo, fruto del esfuerzo de nuestro equipo, logramos fortalecer la situación financiera hacia el final del ciclo, terminando con una sólida posición de caja no bancaria con un incremento de más de US\$500 millones, y una menor deuda financiera neta. Así, llegamos a un ratio de deuda financiera neta sobre EBITDA no bancario de 6,5 veces en diciembre, versus el *peak* de 8,6 veces alcanzado en junio 2023.

Durante el año tuvimos una evolución positiva, cerrando el ciclo con una mejor posición que la del periodo anterior. Durante 2023, sentamos las bases para continuar recuperando la fortaleza

Durante el año tuvimos una evolución positiva, cerrando el ciclo con una mejor posición que la del periodo anterior. **Durante 2023 sentamos las bases para continuar recuperando la fortaleza financiera** que nos caracteriza.

financiera que nos caracteriza. Mejoramos la gestión de nuestro stock, disminuyendo los días de inventario desde 99 en 2022, a 87 al cierre de 2023; hicimos más eficiente nuestra operación; e incrementamos nuestra capacidad de focalizar las inversiones en aquello que tiene mayor impacto para nuestros clientes y para el negocio. Nuestra rigurosa planificación y manejo financiero nos ha permitido presentar un perfil de amortización de deuda sin grandes vencimientos en los próximos 2 años.



A ello se suma la exitosa implementación de nuestro plan de eficiencias, permitiéndonos reducir los gastos de administración y ventas en un 5,4% nominal durante el año. Adicionalmente, estamos efectuando un plan de monetización de activos por US\$ 800-1.000 millones, que ya está en curso. En cuanto a nuestras inversiones para 2024, hemos anunciado un plan selectivo y focalizado de US\$ 508 millones, un 24% inferior al del año anterior. Este plan apunta a profundizar la omnicanalidad de nuestra propuesta de valor y nos permitirá consolidar nuestras capacidades tecnológicas. Estamos convencidos de que la clave de nuestro liderazgo en la región es la posibilidad de elegir que le entrega nuestro ecosistema a los clientes, ofreciéndoles las mejores marcas junto con lo mejor de la experiencia del mundo físico y digital.

El 2023 también fue un año de focalización de nuestra estrategia. Nos replanteamos la manera de generar valor para nuestros clientes en las distintas etapas de su *journey*. En esa línea, integramos nuestra billetera digital Fpay en la App de Banco Falabella, y transformamos nuestra última milla Fazil en Tottus App. Ello nos permite concentrar los recursos y la energía en nuestras fortalezas y agregar más valor en el servicio a nuestros clientes.

Nuestros negocios tuvieron importantes logros, tanto en el mundo físico como en el digital. Logramos finalizar el despliegue de falabella.com en la región Andina con su llegada a Colombia, y afianzamos la propuesta para *sellers*, llegando a más de 20 mil en 2023. A ese mercado también llevamos la franquicia de IKEA, que en 2024 abrirá otras dos tiendas.

Nuestro negocio financiero tomó una nueva posición de liderazgo: Banco Falabella pasó a ser el banco número uno en cuentas corrientes personales en Chile, y la tarjeta Falabella acrecentó su participación en México gracias a las 315 mil nuevas tarjetas de crédito abiertas en el año (crecimos 33% en ese mercado). Las compras con nuestros medios de pago en la región aumentaron un 5%, alcanzando más de US\$22 billones.

Nuestros centros comerciales Mallplaza continuaron recuperando sus niveles de visitas, creciendo un 6% versus el 2022. Su propuesta de transformación hacia centros urbanos, focalizados en la experiencia y los servicios, ha sido muy valorada. Estos espacios, además, han ido afianzando su rol clave en la omnicanalidad de Falabella: los *Click & Collect* de Mallplaza concretaron más de 540.000 entregas, que representan un crecimiento de 326% respecto de 2022.

En las tiendas continuamos con nuestro proceso de potenciar la experiencia física, ofreciéndoles más servicios para que nuestros clientes puedan disfrutar. En Falabella Retail crecimos en el servicio de *personal shopper* (39% más de usuarios respecto al año 2022), fortalecimos la presencia del Taller F y creamos una zona *gamer*. Otro segmento de clientes con el que afianzamos la relación este año y que buscamos seguir potenciando, son los profesionales de la construcción. Nuestra propuesta de mejoramiento del hogar amplió su Círculo de Especialistas, llegando a 1,9 millones de usuarios en la región.

Las capacidades transversales de nuestro ecosistema también tuvieron un desempeño destacable. Nuestra unidad de logística centralizada despachó 35 millones de paquetes, y ya cuenta con cerca de mil puntos *Click & Collect*, que son un pivote elemental para la omnicanalidad: durante el 2023, cerca del 40% del total de productos despachados utilizaron este método. Por su parte, el programa de lealtad del grupo alcanzó los 18,6 millones de clientes en la región, otorgando la posibilidad de canjear puntos con una experiencia totalmente digital.

Estamos convencidos de que la clave de nuestro liderazgo en la región es la posibilidad de elegir que le entrega nuestro ecosistema a los clientes, **ofreciéndoles la mejor experiencia del mundo físico y digital.**

Durante 2023 profundizamos nuestra gestión ASG, con foco en gestionar estratégicamente nuestros impactos y generar valor a los distintos *stakeholders*. Así, a comienzos de año anunciamos el plan para ser Net Zero en 2035 en nuestras emisiones directas y estamos muy orgullosos de cerrar el año con una reducción histórica del 20% de emisiones de Alcance 1 y 2, y el incremento a un 73% del suministro eléctrico renovable.

Asimismo, Falabella continúa trabajando en materia de Derechos Humanos de acuerdo con los compromisos establecidos en nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa. Durante 2023, continuamos implementando procesos de debida diligencia que consideran a todo el Grupo. Además, un hito relevante fue el posicionamiento de Falabella como la empresa IPSA con mejor gestión en derechos humanos, al obtener el primer lugar en el "Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2023", elaborado por la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y la World Benchmarking Alliance.

El progreso en materia ASG ha sido reconocido por diversas evaluaciones y clasificadoras. Nos posicionamos en el top 5 de las empresas más sostenibles de la categoría Retailing a nivel global según el Dow Jones Sustainability Index (DJSI); mejoramos nuestra calificación de BBB a A en MSCI ESG Ratings; y nos situamos dentro de las 12 mejores empresas a nivel global en materia de equidad de género en el Gender Benchmark 2023 de la World Benchmarking Alliance, siendo la única compañía chilena considerada. Estos reconocimientos nos generan satisfacción y los recibimos con la responsabilidad de continuar progresando en nuestra gestión e impactos.

Mirando hacia el futuro, estamos optimistas porque tenemos una gestión de inventarios más adecuada, mejores niveles de riesgo en los tramos de mora temprana de nuestra cartera, y una estructura organizacional más ágil. Contamos con una situación financiera fortalecida y una propuesta de valor atractiva para acompañar y sorprender a nuestros clientes.

Continuaremos evolucionando en nuestra estrategia de *e-commerce*, profundizando los cambios anunciados: unificar Falabella Retail con *falabella.com* para dar mayor fuerza a la vocación generalista de estos formatos, mientras que Sodimac y Tottus profundizarán su propuesta digital con un foco especializado. Estamos apostando por diferenciarnos aún más por la calidad de nuestros productos, tanto propios como de *sellers* de excelencia, y por la omnicanalidad.

Continuaremos enfocados en mejorar la experiencia de nuestros clientes y en aumentar la rentabilidad.

Quiero agradecer a los equipos por todo su compromiso en este año que nos exigió más de lo que anticipábamos y que nos ha permitido abordar con mayores fortalezas el 2024. Nuestra cultura, la forma en que nuestros equipos viven el propósito de

simplificar y disfrutar más la vida, proyectándolo a nuestros clientes, es uno de nuestros principales pilares.

Los últimos años fueron turbulentos, y hemos sabido navegarlos para salir fortalecidos y más resilientes. Creo firmemente que, con nuestra pasión por el cliente, la omnicanalidad, y nuestra capacidad de transformación, Falabella tiene un futuro prometedor, afianzando su liderazgo en la Región.

Los últimos años fueron turbulentos, y hemos sabido navegarlos para salir fortalecidos y más resilientes. Creo firmemente que, con nuestra pasión por el cliente, la omnicanalidad, y nuestra capacidad de transformación, **Falabella tiene un futuro prometedor.**

02 Somos Falabella



FALABELLA

Una vida más simple

Somos un ecosistema físico y digital líder en América Latina, con presencia en siete países: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Uruguay y Argentina.

A través de nuestros negocios y marcas líderes reconocidas en sus segmentos, integramos e impulsamos la experiencia física con la innovación tecnológica, para que nuestros clientes puedan simplificar y disfrutar más sus vidas.

Nuestra ventaja competitiva nace de un amplio portafolio de activos y capacidades que nos permiten transformarnos constantemente. Operamos tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento del hogar, supermercados, e-commerce, sucursales bancarias y centros comerciales regionales; todos ellos bajo reconocidas marcas como Falabella, Sodimac, Tottus, Banco Falabella y Mallplaza. Además, contamos con oficinas de compra en China, y centros digitales con talento experto en desarrollos tecnológicos en India, Chile, México y Argentina.

La oferta de tiendas y malls se conecta con el *e-commerce* y nuestras marcas, permitiéndonos llegar a más clientes y ofrecer una experiencia de compra omnicanal flexible, fácil y sin fricciones. Esta experiencia integra tanto el canal digital como el físico a través de una atención personalizada, una oferta de servicios financieros, una red logística de entregas a domicilio y puntos de retiro en tienda.

Nuestra propuesta de valor tiene a nuestros clientes en el centro, y es por ello que orientamos el día a día a conocerlos, para que puedan simplificar y disfrutar cada vez más la vida. Premiamos a los clientes más fieles a través de nuestro programa de lealtad y hacemos crecer las relaciones en el tiempo.

Nos define un propósito

Simplificar y disfrutar más la vida es el propósito con el que trabajamos para quienes nos eligen todos los días. Esta visión común está en el centro de nuestras conversaciones y guía nuestros proyectos de transformación cultural y digital.

Sustentamos nuestro propósito en cuatro valores que consideramos desafíos compartidos de todos los negocios y países.

Somos un solo equipo

Diverso

En el que se incluyen distintas miradas, identidades, culturas, edades y trayectorias. Mientras más diversos son los equipos, mejores resultados y más compromiso logramos.

Que confía

Donde todas las personas se sientan escuchadas, puedan expresar sus opiniones e inquietudes, y trabajar de manera horizontal y colaborativa.

Que desarrolla

Con conversaciones periódicas de desarrollo con los equipos, para conocer sus intereses y explorar oportunidades de crecimiento, pedir retroalimentación continua, celebrar los logros y valorar los hitos.

Nos movemos ágilmente

Anticipando

Motivamos a las personas a cuestionarse la manera en que hacen las cosas, buscando mejora continua e innovación, promoviendo siempre agregar valor al cliente.

Siendo protagonista

Entregamos autonomía a los equipos y apoyo según su madurez en la definición de focos, priorización y ejecución.

Aprendiendo permanentemente

Facilitamos espacios donde los equipos puedan atreverse a experimentar o probar, equivocarse, aprender y desaprender para reflexionar e implementar aprendizajes rápidamente.

Nos apasionamos por el cliente

Con empatía

Inspiramos a través del ejemplo, generando instancias para estar cerca de la diversidad de clientes que tenemos, con una actitud empática que les permita levantar dolores y soluciones.

Conociendo

Promovemos que el cliente esté en el centro de todas las decisiones que tomamos. Para asegurar un correcto proceso de toma de decisiones, es que impulsamos a que estas se basen en datos, información, tendencias y experiencias pasadas.

Simplificando

Desafiamos a los equipos a pensar día a día cómo poder simplificar lo que hacemos para que el cliente pueda disfrutar más su experiencia con nosotros.

Cuidamos el futuro

Con integridad y honestidad

Somos consistentes entre los dichos y los actos, alineando a los equipos a la estrategia, valores, propósito y políticas de la compañía.

A través de la sostenibilidad

Promovemos un firme respeto hacia las personas, el medioambiente y la sociedad en todo momento.

Nuestra vocación es evolucionar junto al cliente

Comenzamos operando una pequeña sastrería familiar en Santiago de Chile. Después de 134 años, somos una de las empresas más grandes de Latinoamérica, con una alta diversificación geográfica, una amplia cobertura de tiendas en diversas industrias, y un gran número de clientes que nos acompañan a lo largo de la región.



1980

Se lanza la tarjeta de crédito CMR.

1993 - 1995

Comienza la expansión regional en Argentina, Perú y Colombia.

1998

Se crea Banco Falabella.

1889

Salvatore Falabella abre la primera gran sastrería en Santiago, Chile.

1990

Abre el primer centro comercial Mallplaza en Chile.

1996

Falabella se abre en la Bolsa de Santiago.

1999

Falabella Retail se abre al negocio online.

2002

Abre Tottus en Perú.

2006

Falabella Retail y CMR
llegan a Colombia.

2015

Apertura de Sodimac
en Brasil y Uruguay.

2018

Banco Falabella y CMR
integran sus operaciones
en Chile.

2022

Lanzamiento de la plataforma
e-commerce en Perú y apertura
de la primera tienda IKEA en Chile.



2003

Falabella y Sodimac
se fusionan.

2007

El negocio financiero
llega a Perú a través de
Banco Falabella.

2016

Ingreso de Sodimac
y CMR a México.

2021

Lanzamiento de la plataforma
e-commerce en Chile.

2023

Lanzamiento de la platafor-
ma e-commerce y apertura
de la primera tienda IKEA
en Colombia.

Nuestro impacto en 2023⁽¹⁾

Clientes en la región

35 millones

Personas trabajando
en Falabella

93.764

Ingresos (Bn)

US\$ 14,4

Chile	54%
Perú	25%
Colombia	16%
Brasil	2%
Uruguay	<1%
Argentina	<1%
México	2%

m² totales de tiendas

3.201.025

m² de tiendas son arrendados — 55%

m² de tiendas son propiedad de la compañía — 45%

m² totales de centros comerciales

2.474.730

Centros comerciales propios — 100%

m² totales de infraestructura logística

1.582.534

m² de infraestructura logística son arrendados — 64%

m² de infraestructura logística son propiedad de la compañía — 36%

Presencia Regional



Total

Tiendas	531
Centros comerciales	46
Sucursales bancarias	216
Infraestructura logística	1.582.534 m ²

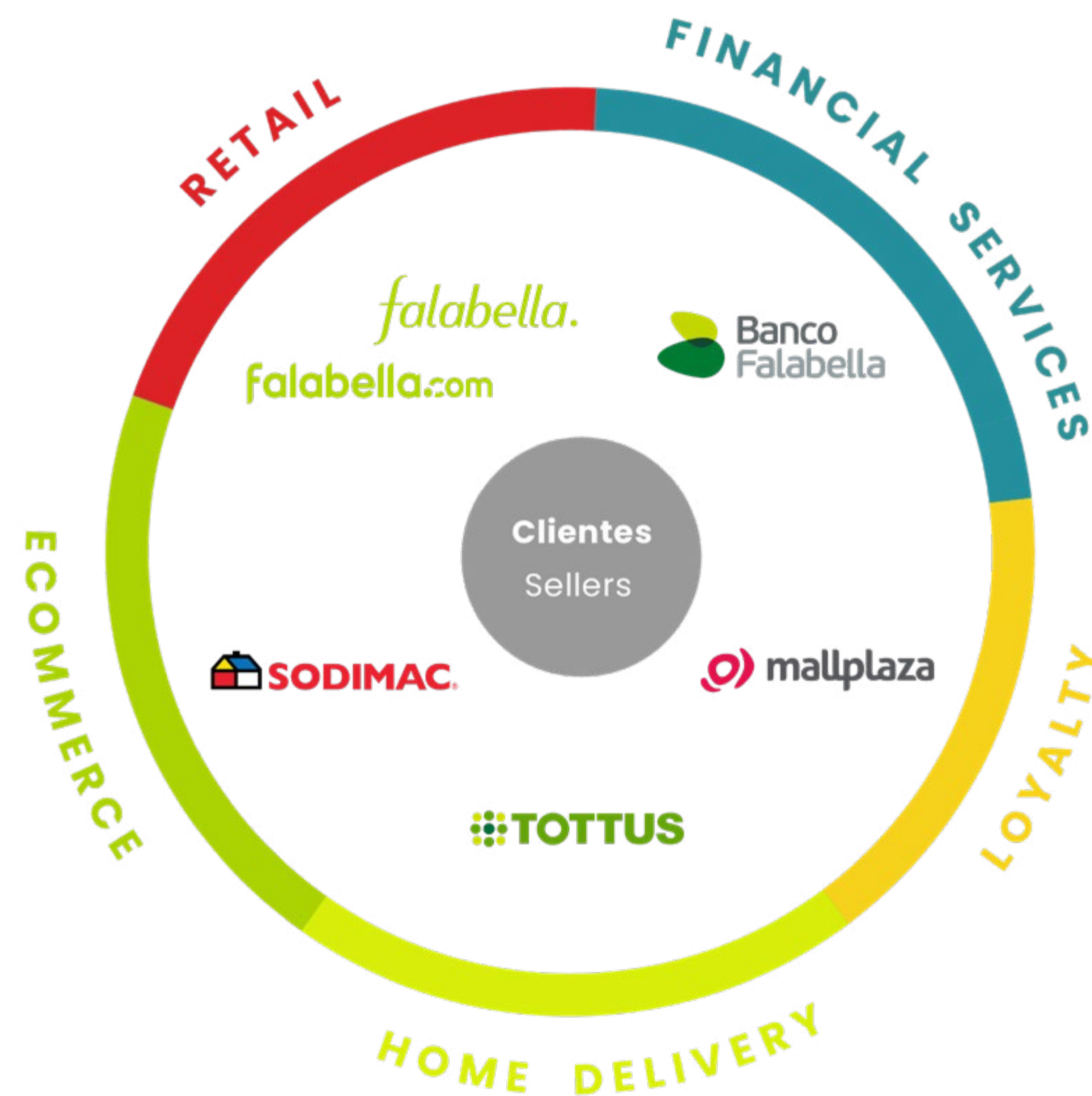
⁽¹⁾Incluye las operaciones de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros México.

Nuestro ecosistema físico-digital

La estrategia omnicanal permite a nuestros clientes comprar en cualquier momento y lugar a través de los diferentes canales, gracias a la interrelación de nuestros negocios que se complementan entre sí y ofrecen una experiencia de compra completa y conveniente. Esta estrategia nos ha permitido un crecimiento sostenible, potenciando nuestras unidades de negocio.

Ofrecemos flexibilidad, un amplio surtido y múltiples opciones de compra que se adaptan a las necesidades de los clientes, los que pueden comprar presencialmente y vivir experiencias como el *showrooming* y asesorías de *personal shopper*, o bien, pueden optar por comprar digitalmente y recibir el envío en cualquier ubicación a lo largo del país; o retirar la compra en una amplia red de puntos provenientes de todos los negocios del Grupo, que también son clave para devolver el producto de ser necesario. En cualquier caso, son nuestros clientes quienes eligen.

En Falabella, potenciamos el ecosistema físico-digital a través de nuestros negocios, los que entregan recursos y capacidades para que nuestra operación se adapte y continúe siendo competitiva en las próximas décadas.



	Ambición	KPI
RETAIL	Ofrecer los mejores productos, marcas y experiencias.	US\$ 10 Bn ventas totales físicas 577 tiendas y centros comerciales
E-COMMERCE	Ser la plataforma de e-commerce favorita para las personas y <i>sellers</i> de la región.	US\$ 2,8 Bn GMV 26% de venta 3P
HOME DELIVERY	Superar las expectativas de entrega a nuestros clientes.	35 millones de órdenes entregadas 60% envíos en menos de 48 h en Chile
FINANCIAL SERVICES	Posicionar a Banco Falabella como el banco digital líder de la región Andina.	US\$ 7,3 Bn cartera bruta de préstamos US\$ 22 Bn compras con nuestros medios de pago
LOYALTY	Ser el programa preferido, fanatizando a nuestros clientes.	18,6 millones participantes activos 30% de puntos redimidos de forma digital

Habilitadores del ecosistema



Sostenibilidad

Buscamos generar un impacto positivo en todas las personas y organizaciones que interactúan con nuestro ecosistema, así como gestionar nuestro impacto en el medioambiente.

→ [conoce más](#)

Tecnología

Evolucionamos, integramos y desbloqueamos el potencial de crecimiento de las plataformas del ecosistema, para crear una propuesta de valor integral y única para nuestros clientes y *sellers*.

→ [conoce más](#)

Data

Generamos una ventaja competitiva para el ecosistema, basados en el análisis de datos como activo estratégico transversal.

→ [conoce más](#)

Talento

Emprendemos, innovamos, tomamos riesgos y generamos oportunidades para estar siempre a la vanguardia y trabajar en mejorar la experiencia de compra y financiera. También nos capacitamos y aprendemos constantemente para evolucionar junto con las necesidades del negocio.

→ [conoce más](#)

Cultura

Promovemos la colaboración, desarrollamos el liderazgo y la confianza e impulsamos la inclusión, para que nuestros equipos se sientan conectados, respetados y valorados. Queremos que todas las personas puedan ser su mejor versión en Falabella.

→ [conoce más](#)

Nuestros negocios: líderes en la región

Operamos cadenas de retail líderes en cada uno de los mercados donde estamos presentes. Además, contamos con un negocio inmobiliario con el que construimos y administramos centros comerciales. Potenciamos el crecimiento de nuestros negocios de retail con una estrategia de categorías de productos y marcas que vendemos en nuestras tiendas y canal online. Nos estamos enfocando en centralizar la gestión de categorías comunes, aumentar la participación de mercado de nuestras marcas propias y, con miras en hacer más eficiente el proceso de abastecimiento, reducir los tiempos del ciclo de compra y diversificar las fuentes de abastecimiento.

Además, en la dimensión física de nuestro negocio, se definió una estrategia de expansión con especial foco en mejoramiento del hogar, y la redefinición de nuestros malls como centros urbanos: espacios centrados en la experiencia y el desarrollo de las personas.

En la dimensión digital, el foco está en desarrollar una estrategia para destacar el e-commerce y lograr una integración físico-digital transversal a todas nuestras tiendas.

Por su parte, contamos con un negocio financiero enfocado en personas que nos permite impulsar las interacciones con nuestros clientes, tanto en compras dentro del ecosistema como fuera de él, ofreciendo atención y soporte a través de nuestros canales digitales y físicos.

Ningún cliente concentra en forma individual, a lo menos un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.

Para más información sobre nuestras tiendas, [→ ver Anexo Propiedades e Instalaciones](#)

Tiendas por Departamento

Tenemos una amplia red de tiendas distribuidas en Chile, Perú y Colombia, y una extensa oferta de productos de moda, tecnología y hogar que generan un alto tráfico y diferenciación de nuestras tiendas.

Contamos con más de 100 marcas globales y locales, cuyo foco es el tráfico y ser líderes en moda local. También, ofrecemos más de 19 marcas exclusivas para diferenciarnos y más de 30 marcas propias y licencias, que han ganado tracción año a año, y que nos permiten generar mayor rentabilidad en nuestras categorías de vestuario.

Dentro de nuestra propuesta de marcas propias, Sybilla, Basement, Americanino y University Club, concentran más del 30% de las ventas en Chile, abarcando los estilos joven, formal y casual.

Nuestras tiendas cumplen un rol fundamental en la experiencia de compra de nuestros clientes, razón por la que las hemos complementado con servicios como *Personal Shopper*, *Sastrería a Medida*, Taller F (el espacio de personalización, reparación y transformación de tu closet), entre otros. Además, son un pilar fundamental en nuestra propuesta omnicanal, facilitando la venta y logística del canal online y la resolución de gran parte de las transacciones de postventa.

Desde la mirada de la sostenibilidad, hemos puesto el foco en “Darle una segunda vida a la moda”. Por esta razón, estamos incorporando en las tiendas servicios que permitan a nuestros clientes reparar, reutilizar y reciclar su ropa.

Nuestra ambición es ser el retail omnicanal líder en Chile, Perú y Colombia, con una propuesta de valor aspiracional, conveniente e innovadora en moda y belleza, servicios integrados y experiencias en la tienda, y una oferta selectiva de productos electrodomésticos y artículos para el hogar.

Tiendas en la región

106

De las cuales, 4 son tiendas express
(tiendas más pequeñas, especializadas en vestuario)

Tiendas nuevas

+2

En Perú

Posición de mercado

Chile **#1**
Perú **#1**
Colombia **#1**

Presencia en el mercado al cierre de 2023

La participación de nuestras Tiendas por Departamento en la industria del comercio minorista, de acuerdo a las categorías en que participan, es de:

Retail Falabella	Participación	Fuente
Chile	25,2%	Instituto Nacional de Estadísticas
Perú	21,4%	PRODUCE Boletín de Comercio Interno: Grande Almacenes, Supermercados y Tiendas Especializadas
Colombia	8,1%	DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística)

Mejoramiento del hogar

Somos el retail de mejoramiento del hogar más grande en Latinoamérica, con presencia en siete países: Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay.

Nuestras marcas Sodimac e Imperial cuentan con una amplia gama de productos que incluye materiales de construcción y ferretería, muebles, jardín, decoración y más, orientados a clientes hogar, profesionales y corporativos, en nuestros canales físicos y digitales (web y app). Desde 2022 operamos IKEA, con la apertura de nuestras dos primeras tiendas en Chile, ampliando nuestro portafolio de productos de decoración y mantenimiento del hogar, y alcanzando a un nuevo segmento de clientes.

A pesar del desafiante año, consolidamos la apertura de cinco tiendas en la región, dos de ellas son de formato tradicional en Chile (Maitencillo) y Perú (Iquitos), otras dos son tiendas de prototipo compacto en México (CMX) y el norte de Colombia (Sincedejo), y la última, se trata de la inauguración de la primera tienda IKEA en Bogotá, Colombia. Adicionalmente, en 2023 se completaron dos transformaciones de Maestro en Perú (Ventanilla y Chiclayo), como parte de nuestro plan para unificar la propuesta de valor y estándar bajo la marca Sodimac.

Uno de los hitos destacados del año fue la inauguración de la tienda más grande de IKEA en Sudamérica y la primera en Colombia, con una superficie total de 25.700 m² en tres niveles dentro del centro comercial Mallplaza NQS. En 2024 estaremos trabajando para la inauguración de dos nuevas tiendas en Medellín y Cali, con el objetivo de seguir consolidándonos en dicho país.

Seguimos fortaleciendo nuestra propuesta de valor para el cliente profesional a través de distintas iniciativas. Extendimos los precios del canal físico y online para el "Círculo de Especialistas" (programa

de lealtad de Sodimac para el cliente profesional, cuyo objetivo es ayudarlos a desarrollarse en el rubro de la construcción). Este programa no solo entrega excelentes descuentos, sino que asesoría y capacitación, perfeccionando el proceso de cotización y mejorando las opciones de entrega. Además, hemos desarrollado iniciativas como el "Maestrazo", en el que nuestros vendedores especializados centralizan todos los servicios en un solo lugar, entregando atención y servicio personalizado.

En los próximos años, el principal foco de expansión regional estará en la apertura de tiendas en México y la reconversión de la cadena de tiendas Maestro en Perú hacia la marca Sodimac, de manera de potenciar la propuesta de valor, llegar a más clientes y mejorar los márgenes a través de un surtido más completo y rentable.

Consolidamos nuestra presencia en la región con 261 tiendas Sodimac y 3 IKEA

Tienda IKEA

+1

Primera en Colombia

Tiendas Sodimac

+4

1 en Chile, 1 Colombia, 1 en Perú, 1 en México

Posición de mercado

Chile _____ **#1**

Perú _____ **#1**

Colombia _____ **#1**

Brasil _____ **#4**

Presencia en el mercado al cierre de 2023

La participación de nuestras tiendas de Mejoramiento del Hogar en la industria del comercio minorista, de acuerdo a las categorías en las que participan, es de:

Sodimac	Participación	Fuente
Chile	22,1%	Instituto Nacional de Estadísticas, Banco Central de Chile
Perú	11,9%	Instituto Nacional de Estadística e Informática de Perú
Colombia	15,7%	Banco de la República - Colombia
Argentina	0,5%	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - República Argentina
Uruguay	3,6%	Instituto Nacional de Estadísticas - Uruguay
Brasil	0,6%	Expansión - Datosmacro, Banco Central Do Brasil
México	0,5%	Banco de México

Supermercados

Tottus tiene presencia en Chile y Perú con una oferta que abarca el mundo físico y digital a través de supermercados e hipermercados, con formatos tales como Vecino, Hiperbodega y Superbodega Precio Uno.

Nuestro propósito es superar las expectativas de los clientes a través de precios convenientes y una oferta amplia que varía desde productos nacionales e internacionales, hasta marcas propias y exclusivas de excelente calidad, clasificadas en tres grandes categorías: *Food*, *Non-Food* y *Percibles*.

Hemos desarrollado y potenciado soluciones digitales que nos acercan aún más al cliente, facilitados principalmente por Tottus App como canal digital de venta de *Food*, solución que nos permite despachar en menos de 90 minutos a la casa de nuestros clientes; y el canal Web para venta *Non-Food*, como muebles, línea blanca, audio-video y tecnología.



Tiendas en la región

161

Tiendas nuevas

+1 en Perú

Posición de mercado

Perú **#2**

Chile **#4**

Presencia en el mercado al cierre de 2023

La participación en la industria de supermercados es de:

Tottus	Participación	Fuente
Perú	28,3%	Nielsen
Chile	6,5%	Nielsen y Uptetrade (PERECIBLES)

Negocio inmobiliario

Nuestra oferta de centros comerciales se extiende en Chile, Perú y Colombia, a través de Mallplaza y también a través de Open Plaza en Chile y en Perú.

Apalancándonos en nuestras marcas, seguimos convirtiendo los malls en centros urbanos para que sean puntos de encuentro estratégicamente ubicados, con múltiples propósitos de visita y con la incorporación permanente de nuevos espacios, tales como, entretenimiento, gastronomía, salud, cultura, automotriz, boulevard financiero y de servicio, y otros, basados en una estrategia de crecimiento sustentable.

Buscamos que la oferta no venga solo de potentes tiendas de retail, sino de una propuesta que va más allá de los comercios, ubicando a las personas y su bienestar al centro de lo que hacemos para simplificar aún más sus vidas. También contamos con centros comerciales más pequeños en Chile y Perú, que operan a partir de tiendas anclas como Falabella, Sodimac y Tottus, y complementan con oferta minorista y de entretenimiento.

Respecto al mix comercial, buscamos potenciar nuestros centros urbanos con nuevas propuestas, capaces de encantar y traccionar clientes, por ejemplo, centros de experiencia, *Co-works*, canchas de padel y complejos deportivos, entre otros.

En términos de innovación y omnicanalidad, en 2023 Mallplaza desarrolla y consolida una batería de soluciones omnicanales que se adaptan a los cambios de hábitos de los visitantes de sus centros urbanos. Esta nueva propuesta omnicanal llamada *Full Omnichannel Solutions* (FOS) busca desarrollar soluciones que permitan integrar los diferentes canales relevantes para los *Sellers* en términos de canales online y offline, e-commerce y última milla.

Se implementaron soluciones de *“Click & Collect”* (puntos de retiro en tiendas), *“Darkstore”* (tienda oscura) que actúa como bodega logística, *“Cross-Docking”*, *“Ship from Store”* o despacho desde la tienda, entre otros. Estas soluciones omnicanales permiten a los socios comerciales de Mallplaza capitalizar lo mejor de ambos mundos, tanto físico como digital, ser más eficientes en toda la cadena logística, aumentar la velocidad de entrega, y optimizar ventas. La alianza entre la unidad de Home Delivery Falabella y Mallplaza logra cerrar el año con 15 ubicaciones de *Click & Collect* a nivel regional, con +500.000 transacciones y un crecimiento de 2,7 veces contra el año anterior.

Mallplaza termina el año ofreciendo Parking Digital y sin fricciones en 13 Malls de Chile. Durante el año 2023, gracias al servicio de pago digital con Fpay, se lograron enrolar más de 330.000 clientes, teniendo un peak de uso en Mallplaza Los Dominicos de un 44% en marzo. Desde diciembre, y tras el cierre de Fpay, se realizó la migración a la app de Banco Falabella (desde Fpay) de la funcionalidad que permite el pago de estacionamientos en Mallplaza de forma automática a los vehículos inscritos, alcanzando +165 mil clientes, permitiendo que muchos clientes puedan seguir visitando nuestros malls sin filas ni tickets.

La compañía cuenta con una cartera de proyectos que utilizan terrenos propios y/o concesionados. En Chile, posee terrenos en las regiones Metropolitana, Coquimbo, Valparaíso, O’Higgins, Bío Bío y Araucanía.



GLA en la región

+2.440.000 m²

+1.900.000 de Mallplaza

+540.000 de Open Plaza

Visitantes

+385 millones

+4% respecto a 2022

Presencia en el mercado al cierre de 2023

La participación en el mercado inmobiliario es de:

Mallplaza	Participación	Fuente
Chile	6,4%	INE
Perú	2,8%	INEI: Informe Índice actividad del comercio
Colombia	0,8%	Informe DANE: Encuesta mensual de comercio menor

E-commerce

Con presencia en Chile, Perú y Colombia, la plataforma de e-commerce consolida un catálogo que combina lo mejor de nuestras marcas propias, marcas exclusivas y se complementa con los mejores *sellers*. La integración de los servicios financieros, el programa de lealtad y la logística propia, se apalancan en la plataforma de e-commerce.

En Chile, cumplimos dos años operando y tenemos centros de transferencia a lo largo de todo el país. En Perú, cumplimos un año de operaciones como plataforma de e-commerce y ya tenemos el mayor despliegue del país. Finalmente, en abril de 2023 lanzamos el e-commerce en Colombia.

En Brasil, México, Uruguay y Argentina, nuestros retailers cuentan con sus propios canales online de venta, con un catálogo que permite complementar la experiencia física en cada país.

Nuestros *sellers* especialistas complementan el surtido propio de los retailers con sus productos. Gracias a un tráfico de calidad, les ofrecemos oportunidades de desarrollo y contacto con un gran número de clientes.

Además, trabajamos en un proceso de *onboarding* rápido y sencillo con asistencia en todo momento, y les ofrecemos distintas herramientas de venta como publicidad, mensajería dirigida y servicios analíticos.

Por último, nuestra estrategia de e-commerce continúa evolucionando. A partir de 2024, además de la propuesta generalista, la plataforma contará con una propuesta especialista.

En el sitio de Falabella se encontrará una propuesta unificada de nuestros negocios y *sellers* con todas las categorías actuales. Al mismo tiempo, Sodimac y Tottus, tendrán su propuesta especialista de las categorías de mejoramiento del hogar y de supermercado, integrado con productos de *sellers* que complementen esas categorías.

Nuestra propuesta de valor es **única y diferenciada**, el cliente encuentra todo lo que busca en un solo lugar, facilitando una experiencia de compra única y sin fricciones.

Tráfico

#1

en Chile y Perú

Sellers

+20.000

en la región

GMV

US\$2,8 Bn



Home Delivery: entregas rápidas y seguras

Nuestra plataforma Home Delivery centraliza el transporte de las entregas de nuestros retailers y *sellers*. Ofrece despachos a domicilio a través de instalaciones dedicadas a la consolidación y clasificación de pedidos que nos permiten lograr sinergias de costos.

Para cumplir el propósito de simplificar y disfrutar más la vida, mejoramos permanentemente la velocidad de entrega de los productos de quienes usan nuestro servicio. Durante el último año, logramos integrar nuestras redes logísticas a partir de los activos de cada uno de nuestros negocios. De esta forma, consolidamos el despacho de última milla a través de centros de transferencias y *cross-docks* que nos permitieron ofrecer entregas combinadas de productos tanto de retailers como de *sellers*.

En los últimos años, hemos desplegado nuestras capacidades logísticas y de entrega en la región. Nos apalancamos fuertemente de la estrategia omnicanal del grupo, y en 2023 ya entregamos alrededor del 40% de las órdenes en puntos de retiro *Click & Collect*.

Órdenes de e-commerce entregadas

35 millones

Despachos de retailers en menos de 48 h

60%

en Chile



Impulsamos **entregas rápidas y eficientes**, con un servicio de calidad y flexible que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes.

Financial Services: somos una banca digital

A través de Banco Falabella, con presencia en Chile, Perú y Colombia, ofrecemos una propuesta financiera digital dirigida al segmento de personas. Somos el mayor emisor de tarjetas de crédito en Chile y Perú, y ocupamos el primer lugar en el mercado chileno en número de cuentas corrientes personales.

Nuestra oferta incluye tarjetas de crédito, cuentas pasivas transaccionales, seguros y créditos de consumo, entre otros productos. También tenemos presencia en México, a través de la alianza con la cadena de supermercados Soriana, en la que ofrecemos tarjetas de crédito y préstamos personales.

Ofrecemos productos 100% digitales, con una experiencia móvil e intuitiva, que nos permite acelerar el crecimiento de nuestros clientes. Impulsados por la innovación tecnológica y el machine learning, aprovechamos los datos de uso de los productos para gestionar nuestro riesgo de crédito.

En 2023, el banco pasó a ser el banco con mayor número de cuentas corrientes personales en Chile, subiendo 4 puestos desde 2021. Además, lanzamos Apple Pay en Chile y Colombia, para continuar mejorando la experiencia de pago de nuestros clientes.

En el área de servicios financieros, competimos con bancos de personas, operadores de tarjetas de crédito de casas comerciales y billeteras digitales, además de otras corredoras de seguro y compañías de seguro.

Durante 2023, ajustamos nuestra estrategia para nuestro negocio de pagos. Con el fin de simplificar y entregar una mejor solución financiera y de pago a nuestros clientes, decidimos dejar de operar la billetera digital Fpay, integrando las principales funcionalidades a la app del Banco.

El negocio de Payments pasó a enfocarse 100% en la pasarela de pagos y servicios a sellers dentro de nuestro marketplace. Esta solución nos permite estar presentes en el momento final del proceso de compra y entregar a nuestros clientes un proceso seguro y sin fricciones al momento del pago. Además, nos permite ganar eficiencia y autonomía en la gestión de pagos de nuestro canal online, sin depender de un proveedor externo. También incorpora cuentas transaccionales para los sellers de nuestro e-commerce y les permite opciones de financiamiento para su capital de trabajo.

Hace varios años iniciamos el camino de transformación para ser un banco **100% digital** en cada uno de los países en los que operamos.

#1

en Chile

en cantidad de tarjetas con operaciones en el mes^[1]

Clientes activos

7,4 millones

#1

en Perú

en cantidad de tarjetas sujetas a facturación de titulares^[2]

Clientes con apps activas

6,1 millones

#3

en Colombia

en cantidad de tarjetas vigentes^[3]

Aperturas de tarjetas de crédito

1,2 millones

en la región
37% de manera digital

Presencia en el mercado al cierre de 2023

La participación en la industria de banking, en colocaciones de consumo, es de:

	Participación	Fuente
Chile	9,0% ^[4]	Comisión para el Mercado Financiero
Perú	4,0% ^[5]	Superintendencia de Banca, Seguros y AFP
Colombia	5,4% ^[6]	Superintendencia Financiera

[1] Fuente CMF

[2] Fuente SBS

[3] Fuente Superintendencia Financiera

[4] A diciembre 2023

[5] A diciembre 2023

[6] A diciembre 2023

Loyalty: CMR puntos

Gracias a la integración de la información personal con los datos de experiencia de los usuarios de las plataformas del ecosistema, diseñamos estrategias específicas de captación de clientes e impulsar su frecuencia de compra a través de la personalización de productos, experiencias y beneficios.

De cara al cliente, nuestro programa le permite a todo quien compre productos dentro de nuestro ecosistema, o en otro comercio con la tarjeta CMR, acumular puntos que puede canjear por beneficios que incluyen múltiples productos y experiencias.

Su efecto positivo en ventas cruzadas favorece a todo el ecosistema. Por eso, en 2023, continuamos expandiendo las alianzas en categorías claves, aumentado cuatro veces el *engagement* desde 2018. Además, entregamos flexibilidad a los miembros del programa, permitiéndoles canjear productos de Falabella y Sodimac en falabella.com, combinando puntos y dinero.

Participantes

+18,6 millones

Preferencia

#1 en Chile* **#2** en Perú* **#3** en Colombia*

* Fuente: Estudios Internos

Nuestro programa de **Loyalty** juega un rol fundamental en la transformación hacia una empresa basada en datos.



Identificación de la sociedad

Falabella S.A. es una sociedad anónima abierta cuya sede principal se ubica en Avenida Presidente Riesco 5685, piso 4, comuna de Las Condes, Ciudad de Santiago, Chile. Se encuentra inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero, con el N.º582. Se constituyó bajo la razón social de “Sociedad Anónima Comercial Industrial Falabella SACIF”, por escritura pública otorgada el 19 de marzo de 1937, ante el notario de Santiago don Jorge Gaete Rojas, y fue autorizada y declarada legalmente instalada por Decreto Supremo N.º1.424 del 14 de abril de ese mismo año, habiéndose inscrito los estatutos y el Decreto Supremo citado a fojas 1.181 y 1.200, bajo los números 400 y 401 del Registro de Comercio de 1937, del Conservador de Bienes Raíces de Santiago. El Estatuto y Decreto mencionados se publicaron en el Diario Oficial del día 27 de abril de 1937, y en el Diario La Nación de Santiago los días 27, 29 y 30 de abril y 3 de mayo del mismo año.

Durante los años transcurridos desde su constitución, los estatutos sociales han sido objeto de diversas modificaciones, incluyendo el cambio de su razón social a “S.A.C.I. Falabella” por escritura pública de fecha 23 de diciembre de 1970, y posteriormente a “Falabella S.A.”, siendo esta su actual razón social, acordada en junta extraordinaria de accionistas celebrada el 23 de abril de 2019, cuya acta se redujo a escritura pública con fecha 2 de mayo de 2019 ante el notario de Santiago don Francisco Leiva Carvajal, notario titular de la Segunda Notaría de Santiago. Un extracto de dicha escritura fue publicado en el Diario Oficial N.º42.346 con fecha 6 de mayo de 2019, y se inscribió a fojas 34.034 N.º17.064 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de ese año.

La última modificación de la sociedad consistió en una disminución de capital de pleno derecho por haberse cumplido, con fecha 20 de agosto de 2021, los tres años desde la Junta Extraordinaria de Accionistas de Falabella S.A. que aprobó su último aumento de capital (de fecha 20 de agosto de 2018). Esta modificación consta en escritura pública de fecha 7 de octubre de 2021, otorgada en la Notaría de Santiago de don Francisco Leiva Carvajal, bajo el repertorio número 86.204- 2021.

De dicha modificación se tomó nota al margen a fojas 1.181 N.º400 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago de 1937, con fecha 15 de octubre de 2021, y se envió copia de los antecedentes al Archivo Nacional.

Falabella S.A. se encuentra sujeta a las disposiciones de la Ley N.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, de la Ley N.º 18.045 de Mercado de Valores y la normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por su parte, las sociedades filiales de Falabella S.A., dependiendo de las actividades que realizan, se encuentran sometidas a las disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor, de la Ley General de Bancos, normativa de la Comisión para el Mercado Financiero, entre otras. Por último, la actividad de las filiales en países distintos de Chile, se encuentra regulada por la normativa propia de tales jurisdicciones.

Las principales entidades reguladoras extranjeras con atribuciones fiscalizadoras sobre filiales de la Sociedad, en los distintos países, serían las siguientes: en el caso de Argentina, la Secretaría de Comercio Interior; en el caso de Brasil, el Sistema Nacional de Defensa do Consumidor; en el caso de Colombia, la Superintendencia de Industria y Comercio, y la Superintendencia Financiera de Colombia; en el caso de México, la Procuraduría Federal del Consumidor, y la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros; en el caso de Perú, la Superintendencia del Mercado de Valores, y el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual; y, en el caso de Uruguay, la Unidad de Defensa del Consumidor.



Objetos de la sociedad

- 1.** La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de establecimientos comerciales, tiendas, almacenes y supermercados, destinados al comercio minorista de toda clase de productos y servicios, entre ellos: ropa de vestir, incluyendo materias primas, tejidos, ropa hecha y confecciones, adornos y complementos; toda clase de artículos o productos de ferretería, menaje de casa o equipos para el hogar, artículos eléctricos o electrónicos, tales como radios, receptores, televisores, computadores, cocinas, lavadoras y otros de naturaleza similar, y en general, toda clase de productos y servicios susceptibles de comercialización minorista en grandes tiendas, almacenes y supermercados.
- 2.** La instalación y explotación, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de los talleres o fábricas destinados a la preparación y producción de los artículos de cuya comercialización se trata.
- 3.** La compraventa, importación, exportación y comercialización en general de los productos mencionados.
- 4.** La organización, puesta en marcha, desarrollo y administración, en el país o en el extranjero, por sí o a través de las sociedades de las cuales forme parte o en las que tenga interés, de sistemas de promoción, otorgamiento de créditos y financiamiento de ventas al por menor, de todos los artículos, mercaderías, productos y servicios de cuya comercialización se trata.
- 5.** La realización, directamente o a través de terceros, en el país o en el extranjero, de todo tipo de negocios inmobiliarios.

Seguros

Falabella y sus empresas filiales mantienen pólizas con compañías de seguros de primera categoría en el mercado asegurador, que amparan razonablemente los riesgos de pérdida, deterioro, destrucción parcial o total a que puedan estar expuestos sus activos y patrimonio, comprendiendo en estas coberturas edificios, existencias, instalaciones, vehículos, maquinarias, almacenamiento y transporte de productos para la venta. Entre estos riesgos asegurados se han incluido expresamente: incendio, huelgas, saqueos, desorden popular y además riesgos catastróficos de la naturaleza, tales como, sismos y tsunamis. La póliza de todo riesgo de construcción ampara razonablemente los riesgos de trabajos de habilitación, construcción, mantenimientos, entre otros.

La póliza de bienes físicos ampara los riesgos de lucro cesante de las distintas ubicaciones, a través del adicional de perjuicios por paralización. Existen también pólizas que cubren razonablemente otros riesgos operacionales, como las de responsabilidad civil por daños a terceros, ciberseguridad y otras relativas al sector bancario.

Organigrama Corporativo Resumido



Marcas y patentes

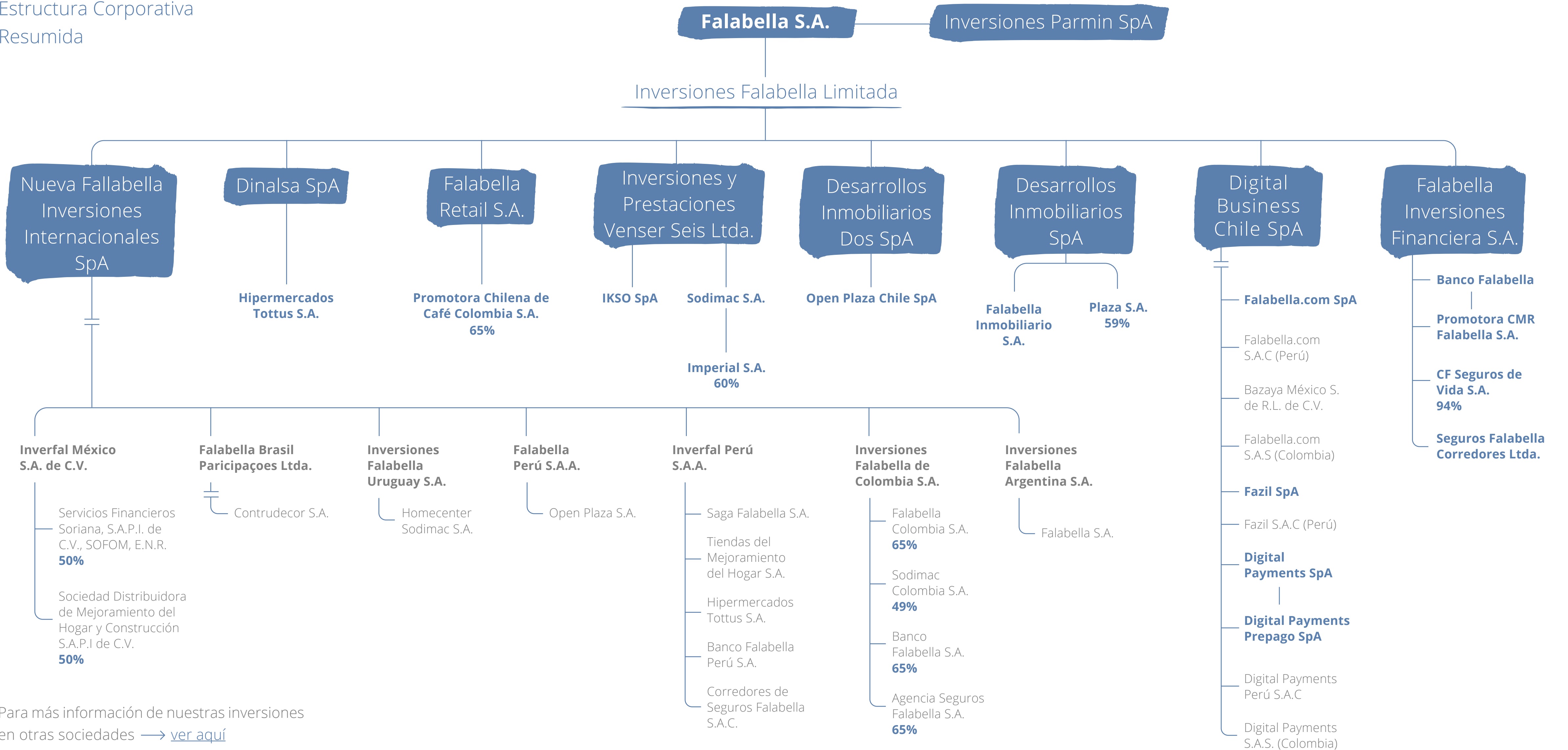
La Sociedad cuenta con un gran número de marcas de productos que comercializa tanto en el país como en el extranjero. Para el resguardo de ellas, contamos con la asesoría del estudio Silva. Adicionalmente, la filial Plaza S.A. cuenta con la asesoría del estudio Porzio Ríos García Abogados.

Las principales marcas propias registradas y vigentes de Falabella y sus filiales son: Falabella, Sodimac, Homecenter, Homecenter Sodimac, Sodimac Constructor, Imperial, Maestro, Homy, Tottus, Precio Uno, CMR, Banco Falabella, Viajes Falabella, Seguros Falabella, FPay, Mallplaza, Open Plaza, Linio, Fazil, Sybilla, Basement, Blue, Florencia, Harris & Frank, Holley, Mica, Qfeel, Scoop, Stefano Cocci, Textil Viña, Americanino, Newport, Apology, University Club, Coniglio, Denimlab, Yamp, Doo, Eleven, Roberta Allen, Bearcliff, Dröm, Fratta, Click & Collect, Home Collection, Bauker, Kölor Mr. Beef, Recco, Ubermann, Wurden, Ozom, Dear Santa, Klein, Topex, Redline, Autostyle, Halux, Dairu, Fixser, Volker, Klimber, Hölztek, Karson, Ergo, Do It, Humboldt, Petizoos y Sensi D'Acqua, Murana y Casa Cantabria, entre otras.

En 2018, Falabella firmó un acuerdo de entendimiento con IKEA para la construcción y operación de al menos nueve tiendas IKEA en Chile, Colombia y Perú en los próximos diez años.



Estructura Corporativa
Resumida



Para más información de nuestras inversiones en otras sociedades → [ver aquí](#)

Para más información de nuestras principales Subsidiarias y Asociadas → [revisar Anexo Subsidiarias y Asociadas](#)

Activos de la organización

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

1) En el caso de **Propiedades, Planta y Equipo**, estas se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, en el caso de corresponder, excepto por los terrenos, los cuales no están sujetos a depreciación.

La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual.

Vidas útiles económicas estimadas por categoría

Categoría	Rango
Obra gruesa general	50 a 80 años
Obras exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones fijas y accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.10. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

2) En el caso de **Propiedades de Inversión**, son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo, u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, y no son objeto de amortización.

Para mayor detalle, visitar Nota 2.11. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

3) En el caso de los **Activos Intangibles** adquiridos separadamente, estos son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición.

Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, en el caso de corresponder.

Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando: se considera posible completar su desarrollo; la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo; los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar, y; se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinación de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

Para mayor detalle, visitar Nota 2.13. de los Estados Financieros de Falabella S.A.

Plan de inversión

Impulsados por nuestro propósito, en nuestro plan anual para 2024 invertiremos **US\$508 millones** con el fin de contribuir a simplificar y disfrutar la vida de más personas en nuestros mercados.

Nuestro plan está enfocado en el desarrollo de plataformas tecnológicas, capacidad logística, aperturas y remodelaciones de tiendas. Así, la compañía espera invertir con dos focos: potenciar la experiencia de los clientes en su ecosistema físico-digital, y mantener su énfasis en eficiencia y rentabilidad.

El 53% correspondiente a US\$270 millones de las inversiones previstas, se destinará a aperturas y remodelaciones de tiendas.

Para ampliar y renovar la red de tiendas, la empresa destinará US\$270 millones, que corresponden al 53% del total. De este monto, US\$113 millones se destinarán a inaugurar tiendas en Chile, Perú, México, y Colombia, lo que incluye dos nuevas ubicaciones de IKEA en ese último país. Mientras que US\$157 millones a fortalecer la propuesta físico-digital, renovando las tiendas y centros comerciales. Con estas inversiones, Falabella apunta a:

- Mejorar la experiencia del cliente, optimizando la exposición de categorías en las tiendas, simplificando y agilizando la compra.
- Profundizar la monetización de los canales físicos.
- Fortalecer la propuesta de los malls como centros urbanos, ampliando los metros destinados a servicios y zona Lifestyle de Mallplaza Vespucio (Chile).
- Asegurar su compromiso de ser Net Zero en alcances 1 y 2 al 2035.

El 47% de nuestras inversiones, correspondiente a US\$238 millones, serán destinadas a proyectos de tecnología y logística.

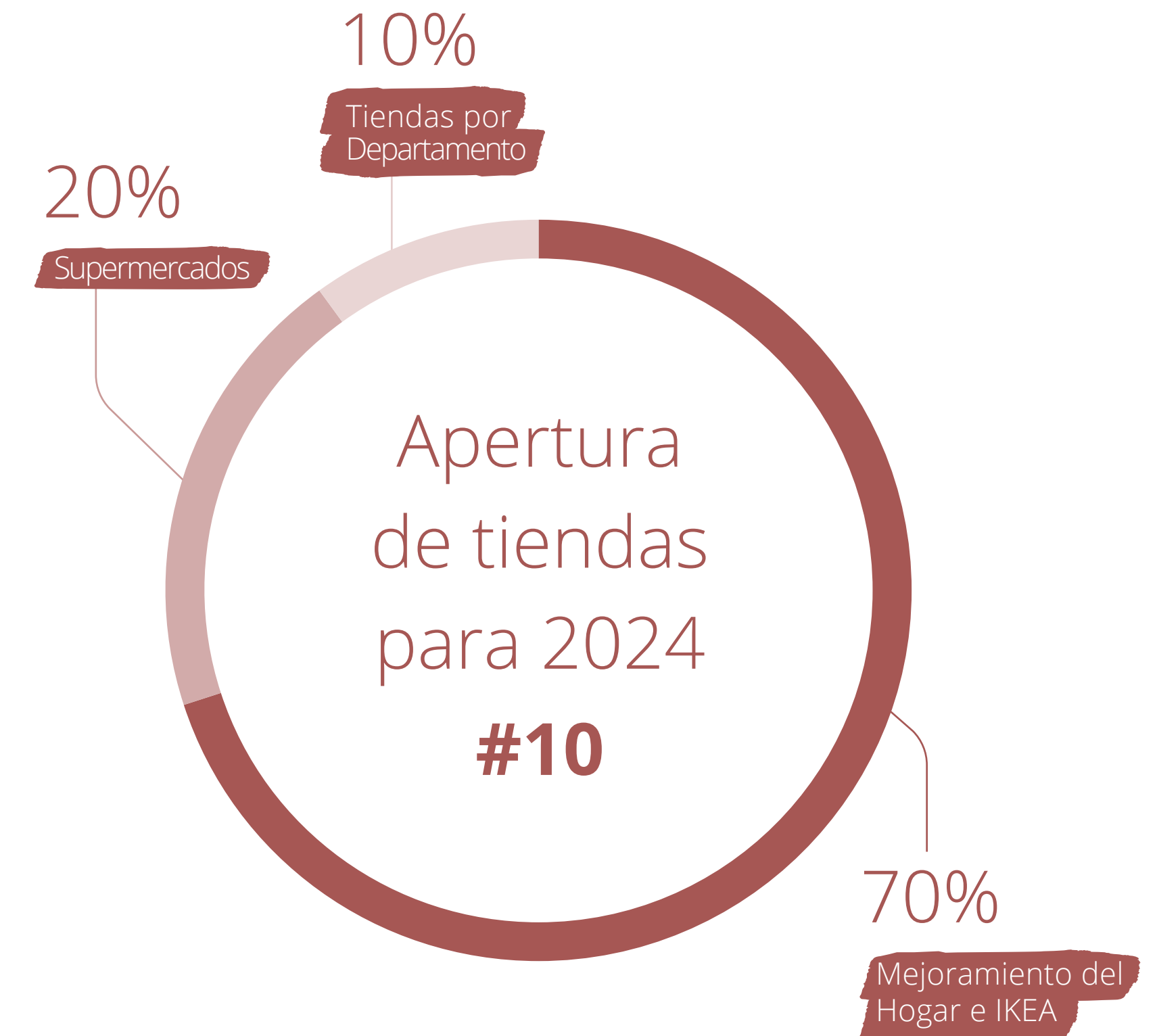
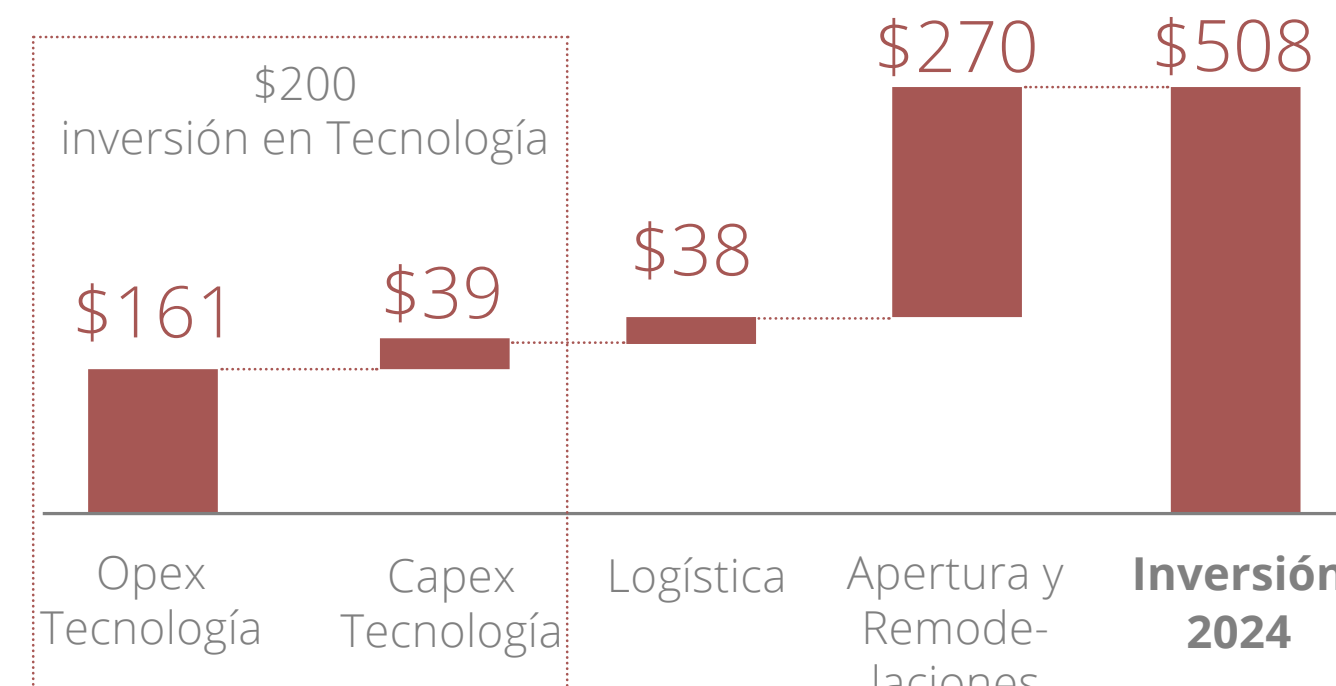
El plan también considera US\$200 millones destinados a tecnología, para continuar robusteciendo nuestro e-commerce en la región Andina, y potenciando la banca digital. Además, busca instalar capacidades transversales al ecosistema de negocios:

- Reforzar la logística a través de sinergias tecnológicas entre distintos formatos, e integrar nuevas funcionalidades para *sellers* y proveedores.
- Fortalecer el programa de lealtad, mediante mejoras en la experiencia digital.

Por su parte, en logística, la inversión considera US\$38 millones con foco en optimizar la capacidad y área disponible para gestión de inventario, con énfasis en Colombia.

Estamos incorporando componentes opex en nuestra guía de inversión para 2023. Las fuentes de financiamiento para nuestro plan de inversiones son aquellas habituales para dichos propósitos, como capital propio y otros pasivos presentes en el balance de la compañía.

Plan de Capex (US\$ mn)



Nota: El plan de inversión considera el 100% de las inversiones de Falabella y sus subsidiarias, incluyendo Sodimac Colombia, Sodimac México y Servicios Financieros México, que no se consolidan.

03 Gobierno Corporativo



FALABELLA

Nuestro Directorio

Todos los niveles de la organización están comprometidos con nuestro propósito, desde el máximo órgano de gobierno responsable de la toma de decisiones. El Directorio de Falabella S.A. está compuesto por nueve directores titulares, que ejercen el cargo por tres años contados desde la fecha de su elección, con la posibilidad de ser reelegidos en forma indefinida. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 18 de abril de 2023, fueron elegidos los actuales directores de la Sociedad por el periodo estatutario de tres años. Al 31 de diciembre de 2023, el Directorio de Falabella estaba compuesto por las siguientes personas:

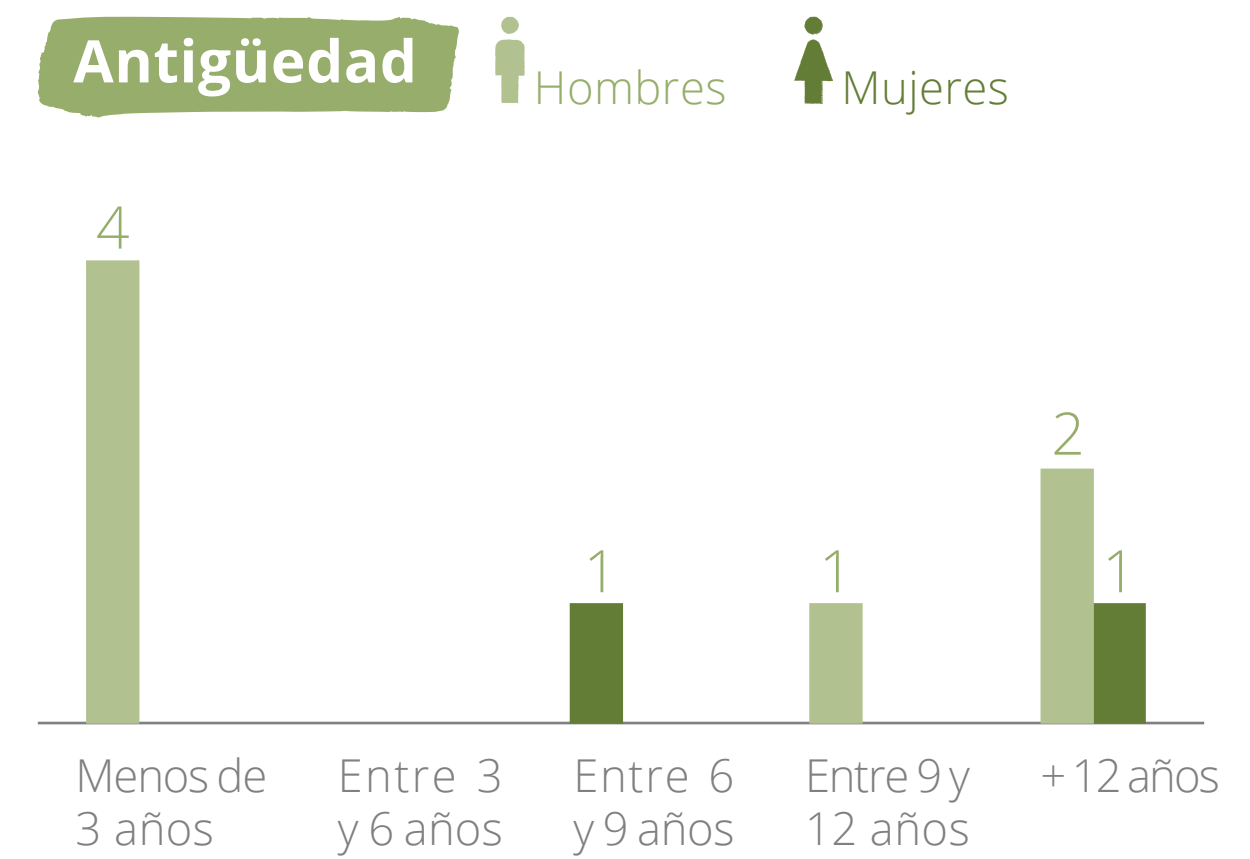
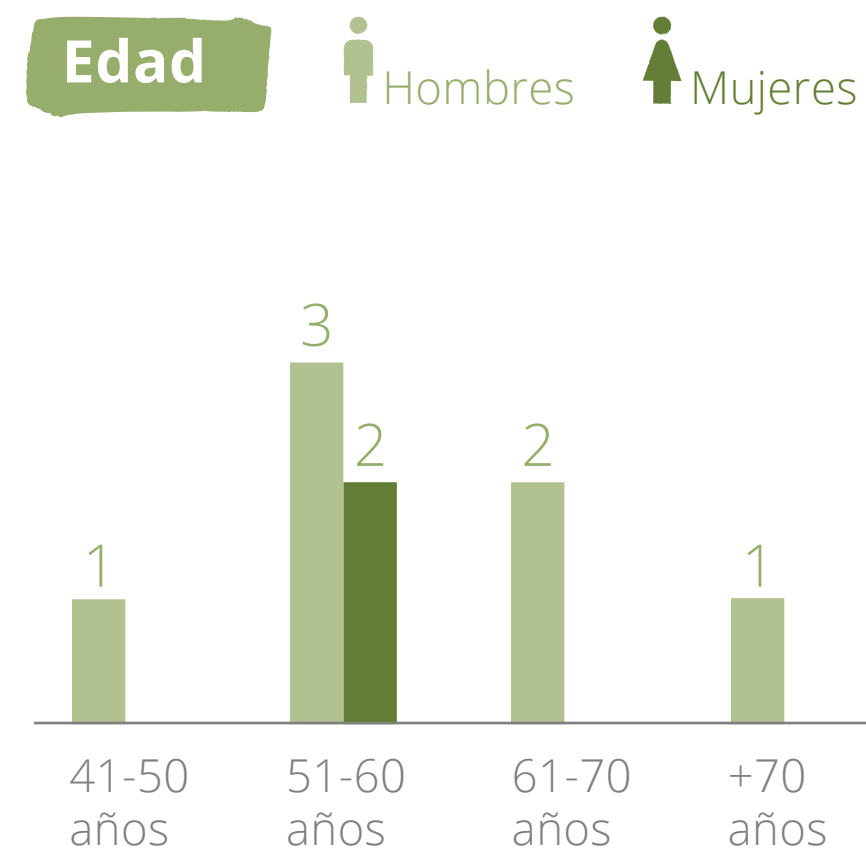


NOMBRE	Andrés Roccatagliata Orsini	Alfredo Moreno Charme	José Luis Del Río Goudie	María Cecilia Karlezi Solari	Enrique Ostalé Cambiaso*	Juan Carlos Cortés Solari*	Paola Cúneo Queirolo	Carlo Solari Donaggio	Germán Quiroga Vilardo
RUT	8.521.864-6	6.992.929-K	4.773.832-6	7.005.097-8	8.681.278-9	7.017.522-3	8.506.868-7	9.585.749-3	0-E (Extranjero)
CARGO	Director (Independiente)	Director	Director	Director	Presidente	Vicepresidente	Director	Director	Director (Independiente)
PROFESIÓN	Ingeniero Comercial	Ingeniero Civil Industrial	Ingeniero Civil Industrial	Empresaria	Ingeniero Comercial	Licenciado en Ciencias de la Administración de Empresas	Licenciada en Ciencias de la Administración	Ingeniero Civil	Ingeniero Electrónico
DIRECTOR DESDE	2023	2023	2003	2003	2023	2002	2014	2011	2023
ASISTENCIA 2023	15	15	17	18	15	18	18	18	14

* Enrique Ostalé Cambiaso fue electo Presidente del Directorio con fecha 19 de abril de 2023. Juan Carlos Cortés Solari se desempeña como Vicepresidente del Directorio desde 2014, y fue reelecto con fecha 19 de abril de 2023.

** La Sociedad no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus directores.

Distribución



Ningún miembro del Directorio es una persona con discapacidad y no hay directores suplentes.

De acuerdo a los estatutos de la Sociedad, y en línea con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, las sesiones ordinarias de Directorio se deben celebrar al menos una vez al mes. Desde 2015, el Directorio implementó un mecanismo para poner a disposición de sus miembros, en una aplicación electrónica de acceso remoto, los informes de gestión y documentación de respaldo, respecto de cada una de las materias que se tratan en las reuniones. La información de estos informes y documentos, así como de las actas, se registran a través de medios digitales, disponibles de manera segura y remota para el Directorio.

El Directorio de la Sociedad acordó que las sesiones que consideren participación remota se realicen mediante llamado telefónico en conferencia o por los sistemas Zoom, Teams, Webex o Skype, o una combinación de ellos, para que quienes asistan lo puedan hacer a

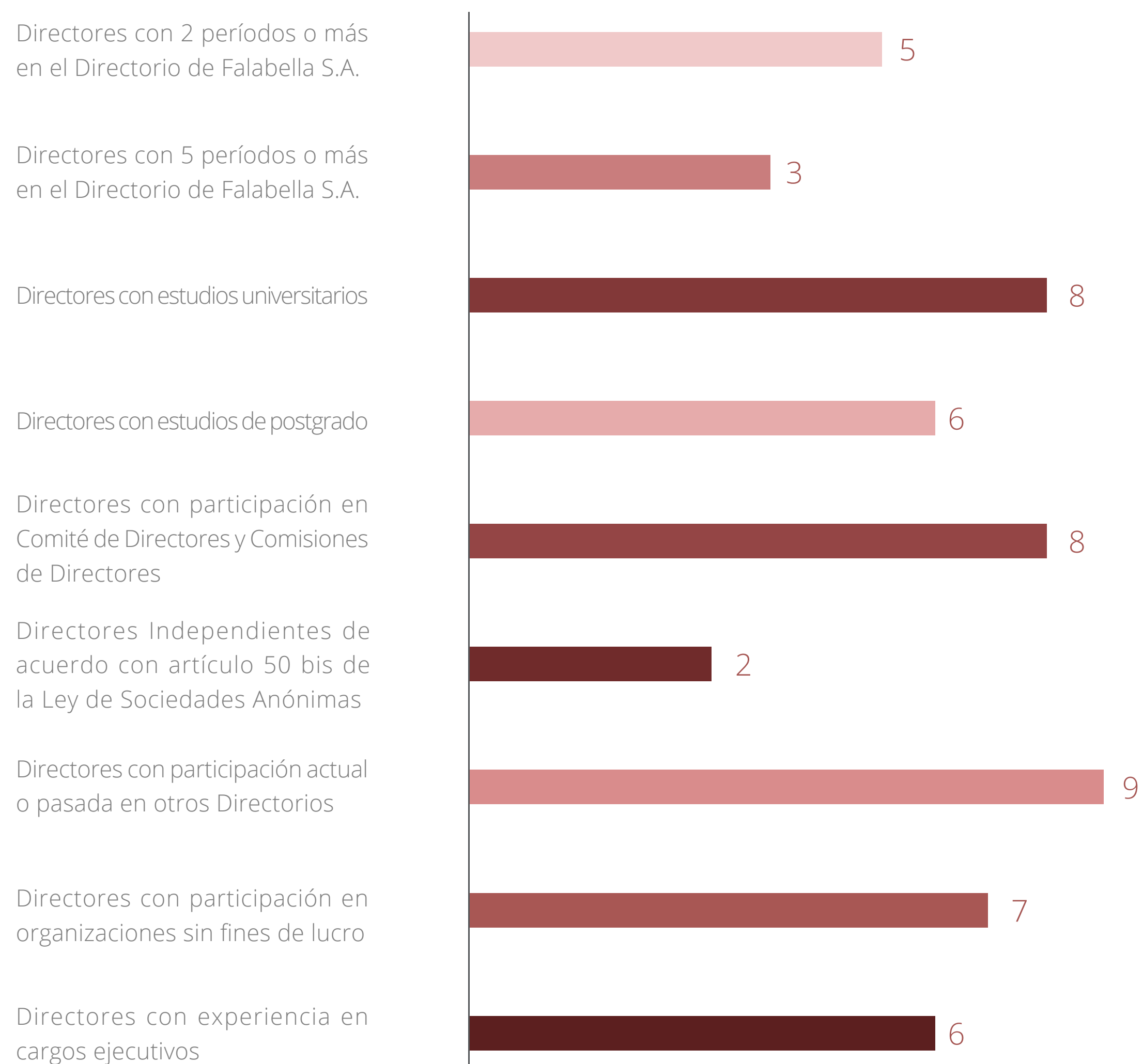
través de ordenadores personales, hardware de videoconferencia, tablets, teléfonos celulares u otros medios tecnológicos. Además, acordó que cuando en una sesión del Directorio la mayoría de sus miembros esté presente en el mismo lugar físico, esa reunión se entenderá celebrada en dicho lugar, y que cuando en una sesión del Directorio la mayoría de sus miembros participe mediante medios tecnológicos, tal sesión se entenderá celebrada en aquel lugar virtual conformado por la concurrencia del sistema de transmisión y recepción multidireccional de sonidos, imágenes e información, que permitió la interacción de los directores en tiempo real y de manera simultánea.

Por último, también decidió que, salvo acuerdo contrario adoptado en la sesión, todas las actas y constancias del Directorio, y las declaraciones de responsabilidad de sus miembros, sean suscritas

mediante firma electrónica simple. Estas decisiones surgen a partir de lo establecido por la Norma de Carácter General N°450 de la Comisión para el Mercado Financiero, que imparte instrucciones respecto de los medios tecnológicos autorizados para la celebración de sesiones de Directorio.

Además, el Directorio acordó su forma de operación en situaciones de contingencia o crisis, con el detalle de las notificaciones, reuniones y acciones que deben adoptarse. Para conocer más sobre los conocimientos, habilidades y experiencia de quienes componen el Directorio.

Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio de Falabella S.A.



Pagos al Directorio año 2023 (M\$)

Directores actuales

R.U.T.	Director	Dietas	Participación	Total año 2023
8.681.278-9	Enrique Ostalé Cambiaso	187.187	0	187.187
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	36.804	31.566	68.370
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	116.278	63.132	179.410
6.992.929-K	Alfredo Moreno Charme	30.437	0	30.437
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	36.804	31.566	68.370
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	36.804	31.566	68.370
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	36.804	31.566	68.370
8.521.864-6	Andrés Roccatagliata Orsini	30.434	0	30.434
0-E (Extranjero)	Germán Quiroga Vilardo	30.437	0	30.437
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	7.805	31.566	39.372
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	0	20.639	20.639
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	7.805	31.566	39.372
7.052.413-9	Ricardo Cruzat Ochagavía	7.805	10.840	18.645
5.851.869-7	Felipe del Río Goudie	7.805	31.566	39.372
TOTAL		573.211	315.574	888.785

A excepción del Presidente, y, por acuerdo en Junta de Accionistas, no hay diferencias en la dieta asignada a cada uno de los integrantes del Directorio, por lo que no se identifica brecha salarial por género.

En materia de gobiernos corporativos, la compañía sigue como referente orientadores los principios de la OCDE y del G20 en la materia.

Como parte relevante del gobierno corporativo, se encuentran los procesos de gestión de riesgos y auditoría interna, los que siguen como buenas prácticas estándares internacionales

Ver → [Gestión de Riesgos](#)

Pagos al Directorio año 2022 (M\$)

Directores actuales

R.U.T.	Director	Dietas	Participación	Total año 2022
9.585.749-3	Carlo Solari Donaggio	244.406	456.421	700.827
5.082.229-K	Sergio Cardone Solari	21.857	228.211	250.068
5.718.666-6	Hernán Büchi Buc	19.931	228.211	248.142
8.717.000-4	Carlos Heller Solari	21.857	228.211	250.068
7.017.522-3	Juan Carlos Cortés Solari	21.857	228.211	250.068
4.773.832-6	José Luis del Río Goudie	21.857	228.211	250.068
7.005.097-8	María Cecilia Karlezi Solari	21.857	228.211	250.068
8.506.868-7	Paola Cúneo Queirolo	21.857	228.211	250.068
7.052.413-9	Ricardo Cruzat Ochagavía	1.924	0	1.924
5.851.869-7	Felipe del Río Goudie	21.857	228.211	250.068
TOTAL		419.263	2.282.107	2.701.371

Resumen general de pagos al Directorio (M\$) en filiales 2023 y 2022

Directores	2023					2023	2022
	Hipermercados Tottus S.A.	Plaza S.A.	Sodimac S.A.	Falabella Inversiones S.A.	Falabella Retail S.A.		
Paola Cúneo Queirolo	-	-	6.996	-	-	6.996	21.883
Sergio Cardone Solari	-	103.788	-	21.620	21.801	147.209	139.209
Carlos Heller Solari	-	-	-	-	95.228	95.228	86.591
Juan Carlos Cortés Solari	32.818	-	-	-	-	32.818	61.762
Jose Luis del Río Goudie	-	-	-	-	-	-	5.194
Carlo Solari Donaggio	7.902	51.894	-	21.621	-	81.417	100.292
María Cecilia Karlezi Solari	-	-	23.766	-	-	23.766	21.883
TOTALES	40.720	155.683	30.761	43.241	117.028	387.433	437.004



Designación y selección

Los accionistas reunidos en junta son los encargados de la elección del Directorio. El artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, establece que las sociedades anónimas abiertas deben designar al menos un director independiente y el Comité de Directores a que se refiere ese artículo, cuando tengan un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente a 1.500.000 unidades de fomento y a lo menos un 12,5% de sus acciones emitidas con derecho a voto se encuentren en poder de accionistas que individualmente controlen o posean menos del 10% de tales acciones.

Conforme al referido artículo 50 bis, para poder ser elegidos como directores independientes, los candidatos deberán ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la sociedad, con a lo menos 10 días de anticipación a la fecha prevista para la junta de accionistas llamada a efectuar la

elección de los directores, y con no menos de 2 días de anterioridad a dicha junta los candidatos deberán poner a disposición del gerente general una declaración jurada en que señalen que: i) aceptan ser candidatos a director independiente; ii) no se encuentran en ninguna de las circunstancias indicadas en los numerales del artículo 50 bis; iii) no mantienen alguna relación con la sociedad, las demás sociedades del grupo del que ella forma parte, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos, que pueda privar a una persona sensata de un grado razonable de autonomía, interferir con sus posibilidades de realizar un trabajo objetivo y efectivo, generarle un potencial conflicto de interés o entorpecer su independencia de juicio; y; iv) asumen el compromiso de mantenerse independientes por todo el tiempo en que ejerzan el cargo de director. En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultaron elegidos como directores Independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilaro.

La elección de los Directores de la Sociedad es una facultad privativa de los accionistas reunidos en junta, sin perjuicio de lo cual la Sociedad proporciona a los accionistas la información respecto de los candidatos presentados de acuerdo con los términos y anticipación requeridos por las normas aplicables.

El Comité de Directores estará integrado por 3 miembros, la mayoría de los cuales deberán ser independientes. Si hubiese solamente un director independiente, éste nombrará a los demás integrantes del comité entre los directores que no tengan tal calidad, los que gozarán de plenos derechos como miembros del mismo. El presidente del Directorio no podrá integrar el comité ni sus subcomités, salvo que sea director independiente.

Evaluación y capacitación al Directorio

Todos los años realizamos una encuesta sobre prácticas de gobierno corporativo a quienes integran el Directorio de la Sociedad, con el asesoramiento de una consultora externa independiente. El objetivo de la encuesta es evaluar el desempeño eficaz y eficiente de cada integrante, para detectar e implementar mejoras. Con los resultados, realizamos un diagnóstico de los roles y responsabilidades de la dirección, las estructuras y procesos involucrados en la toma de decisiones, y el tiempo dedicado a las distintas tareas asignadas a los directores, entre otros.

Uno de los puntos considerados en la encuesta se refiere al conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno de la organización. El Directorio realiza al menos una jornada anual como mecanismo de capacitación permanente. La primera jornada se realizó en septiembre de 2016. Desde 2017 hasta el 2023 se realizaron dos jornadas de capacitación por año, con excepción de 2019 en que se desarrolló sólo una. Las dos oportunidades de 2023 donde hubo encuentro de directores fue el 1 de junio y el 9 de noviembre.

Además, en 2023 lanzamos una plataforma de entrenamiento con cursos digitales disponibles para todos nuestros directores, en materias relacionadas con la prevención de delitos, libre competencia y protección de datos personales. Otra instancia de capacitación para el Directorio se realiza al momento en que asume el cargo. El procedimiento de inducción incluye la descripción y entrega de documentos y antecedentes relevantes sobre la operación de la organización, y el acompañamiento a través de una serie de reuniones descriptivas. El objetivo es que el nuevo director conozca de primera mano los principales aspectos relacionados con la gestión, negocios y riesgos de la compañía.

Para información sobre los Hechos Esenciales del periodo, revisar el **Anexo Hechos Esenciales** → [ver anexo](#)

Gestión de asuntos corporativos

Para la toma informada de decisiones respecto a los asuntos prioritarios de la organización, el Directorio se reúne periódicamente con las unidades de riesgo, de auditoría interna, externa y de sostenibilidad.

Con el área de riesgos se estableció un encuentro por año, como lo indica la Política de Gestión Integral de Riesgos. En 2023, el encuentro se realizó el 30 de mayo, ocasión en que se presentó el estado de la gestión de riesgos de Falabella.

Con la unidad de auditoría interna, el Directorio se reúne al menos anualmente con el Gerente de Auditoría Interna para monitorear la ejecución del plan de auditoría, conocer la situación de riesgos desde el rol de auditoría, aprobar el plan y presupuesto, entre otras cosas. Para el periodo 2023 el Gerente de Auditoría Interna se reunió 2 veces, la reunión se llevó a cabo en mayo 2023 y en enero 2024.

Con auditoría externa la periodicidad de encuentro es cuatrimestral. En febrero se presentaron los Estados Financieros anuales, en mayo el plan de auditoría externa y en diciembre, el Informe a la Administración de la revisión de control interno.

El máximo responsable de la gestión de la sostenibilidad del negocio es el Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad, quien reporta directamente al CEO de la compañía y tiene el rol de integrar las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos en las definiciones estratégicas del negocio.

La Gerencia Corporativa de Sostenibilidad tiene como principal misión diseñar e implementar una agenda centrada en los más altos estándares y prácticas corporativas para avanzar en los desafíos del negocio a corto y largo plazo. La Gerencia Corporativa de Sostenibilidad, se reúne anualmente con el Directorio de Falabella para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos y presupuesto de inversión.

En 2023 la reunión se realizó el 28 de noviembre, ocasión en que se presentaron los resultados del año, se validaron las metas y el presupuesto para el período 2024, así como también la gobernanza para monitorear los principales avances y resultados en el corto y mediano plazo.

Cada uno de los negocios define su gobernanza y diversas instancias para dar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad, alineándose a los objetivos corporativos y considerando los desafíos propios de su materialidad.

Si bien los directores realizan visitas esporádicas a las dependencias e instalaciones de las filiales en Chile y en el extranjero, coordinadas por la Gerencia General Corporativa, las visitas en terreno del Directorio a todas las dependencias e instalaciones de las distintas unidades de negocio no resulta factible, por la cantidad de operaciones y su extensión geográfica.

El Directorio contrató durante el 2023 la asesoría del señor Sergio Cardone Solari, por un monto total de \$ 31.378.051. No hubo otros asesores contratados directamente por el Directorio.

Comité de Directores

Falabella cuenta, de acuerdo a lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, con un Comité de Directores integrado por tres miembros, encargado de asegurar el conocimiento de las materias descritas por la Ley. Además, el Directorio delega parte de sus facultades en dos comisiones de dirección: el Comité de Compensación y Talento, y el Comité de Estrategia.

A contar del 20 de diciembre de 2022 y hasta el día 18 de abril de 2023, el Comité de Directores estuvo conformado por los señores Ricardo Cruzat Ochagavía, José Luis del Río Goudie y Sergio Cardone Solari.

En Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad de fecha 18 de abril de 2023 (en adelante, la "Junta Ordinaria 2023") se procedió a la renovación total del Directorio, por el periodo estatutario de 3 años. En dicha junta, resultaron elegidos como directores independientes el señor Andrés Roccatagliata Orsini y el señor Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de la Sociedad. En sesión ordinaria del Directorio del día 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, el Directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme. De esta forma, el Comité quedó desde dicha fecha compuesto por los Directores señalados.

En su primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité de Directores eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

Las sesiones del Comité se acuerdan en la primera sesión que se celebre posterior a la Junta Ordinaria de Accionistas. En 2023, el Comité de Directores sesionó en 7 oportunidades, habiendo

reportado el Presidente de dicho Comité al Directorio después de cada sesión.

El presupuesto de gastos del Comité de Directores y la remuneración de sus integrantes para el periodo transcurrido entre la Junta Ordinaria 2023 y aquella junta ordinaria de la Sociedad que se efectuará en el primer cuatrimestre de 2024, fueron aprobados por los accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2023, conforme a lo siguiente:

- Para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia, se estableció un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores.
- La remuneración de cada miembro del Comité de Directores consiste en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un director de la Sociedad, por cada sesión del Comité de Directores a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité de Directores se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 100 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité de Directores reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad, y; iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de directores de la Sociedad.

Además, contamos con una Política de Contratación de Asesores del Directorio, que establece las normas que regulan la contratación de personas naturales o jurídicas que presten servicios profesionales de auditoría, tributación, finanzas, contabilidad, legales, u otras materias. Durante el ejercicio 2023, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

Miembros y asistencia a reuniones

Directores actuales

Director/a	Asistencias 2022	Asistencias 2023
Andrés Roccatagliata Orsini (Presidente)	0	6
Germán Quiroga Vilardo	0	6
Alfredo Moreno Charme	0	6
Ricardo Cruzat Ochagavía	0	1
Sergio Cardone Solari	6	1
José Luis del Río Goudie	6	1
Hernán Büchi Buc	6	0

No hubo comentarios y proposiciones de los accionistas de la Sociedad, de conformidad al inciso tercero del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas durante la Junta Ordinaria 2023. En cuanto a las proposiciones del Comité de Directores, éstas se incluyen en su informe anual de gestión, que se transcribe íntegramente en el [Anexo Proposiciones del Comité de Directores](#).

Remuneración del Comité de Directores (M\$)

Director/a	RUT	Dieta fija	Dieta variable	Total 2023
Andrés Roccatagliata Orsini	8.521.864-6	36.258	0	36.258
Germán Quiroga Vilardo	0-E (Extranjero)	7.259	0	7.259
Alfredo Moreno Charme	6.992.929-K	7.259	0	7.259
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6	650	10.522	11.172
Ricardo Cruzat Ochagavía	7.052.413-9	23.356	7.227	30.583
Sergio Cardone Solari	5.082.229-K	650	10.522	11.172
Hernán Büchi Buc	5.718.666-6	0	13.760	13.760
Total		75.432	42.030	117.462

Comité de Estrategia

Es el comité encargado de evaluar las tendencias de la industria y sus implicancias para Falabella, y detectar oportunidades del negocio, con foco en el mediano y largo plazo, para proponerlas al Directorio. Profundiza en los lineamientos estratégicos del plan corporativo y en la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas de las unidades de negocio, y sugiere ajustes sobre el plan presentado por la Administración.

Además, se encarga de ahondar en el análisis de inversiones y desinversiones, realizar propuestas respecto al manejo de riesgos, y de liderar los análisis y desarrollar propuestas en temas críticos a pedido del Directorio. El Comité de Estrategia sesionó 1 vez durante 2023.

Miembros y asistencia a reuniones

Director/a	Asistencias 2022	Asistencias 2023
José Luis del Río Goudie (Presidente)	1	1
Enrique Ostalé Cambiaso	0	1
Carlo Solari Donaggio	2	1
Paola Cúneo Queirolo	2	1
Juan Carlos Cortés Solari	2	0
Sergio Cardone Solari	2	0
Felipe del Río Goudie	2	0

■ Directores actuales

Comité de Compensación y Talento

Es el comité encargado de analizar las políticas de remuneraciones, evaluaciones y gestión del talento y, cuando corresponde, revisar las nominaciones de integrantes del Directorio de filiales.

Analiza y propone políticas de compensación para los ejecutivos de la compañía, tomando como base la información interpretada por la consultora global Mercer, un organismo independiente a la compañía, con experiencia en materia de compensaciones en la región. Recibe información periódica sobre temas clave de gestión de talento y nominaciones, propone procedimientos para la sucesión del Gerente General y líderes de primera línea, y monitorea el desempeño de los puestos clave. En 2023 sesionó 3 veces.

La sociedad no cuenta con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos exclusivamente a sus ejecutivos principales. Nuestra estrategia de compensación se basa en principios de equidad y competitividad, y asigna una compensación de acuerdo al rol de responsabilidad y desempeño de cada posición en la compañía.

La política de remuneraciones incluye remuneración fija y variable. Un componente de remuneración variable corresponde al bono anual por desempeño, que incluye una serie de indicadores claves para cada ejecutivo. Esta medición contempla aspectos de desempeño financiero, resultado del negocio y de gestión del talento, tales como utilidad, reducción de huella de carbono, diversidad, entre otras.

Los accionistas de Falabella S.A. sólo se pronuncian con respecto a la remuneración de los directores y de los miembros del

Comité de Directores en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebra cada año. La aprobación de las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales, es una facultad del Directorio de la Sociedad.

Miembros y asistencia a reuniones

Director/a	Asistencias 2022	Asistencias 2023
Carlo Solari Donaggio (Presidente)	2	3
Enrique Ostalé Cambiaso	0	3
Germán Quiroga Vilardo	0	2
José Luis del Río Goudie	0	1
Juan Carlos Cortés Solari	2	3
Sergio Cardone Solari	2	0
Felipe del Río Goudie	2	0

■ Directores actuales

Equipo ejecutivo

El equipo ejecutivo lidera las diferentes áreas de la organización, y participa de un plan de incentivos a corto plazo, cuyo modelo funciona con una matriz de indicadores alineados con tres pilares: **(i) resultados financieros; (ii) desempeño de las unidades de negocio, y (iii) contribución a nuestra estrategia.** Este modelo se aplica para todos los incentivos de corto plazo de gastos generales, incluyendo el del CEO.

Además, el equipo ejecutivo cuenta con un plan de incentivos de largo plazo, asociado al valor de la acción de la compañía matriz. Cada ejecutivo elegible invierte en acciones de Falabella, a través de un préstamo otorgado por la empresa exclusivamente para este fin. El préstamo debe ser reembolsado parcialmente durante un período de 4 años, en el que los ejecutivos reciben un bono bruto equivalente a 2/3 de cada parte, si pagaron a tiempo su parte del préstamo. Para más información sobre los pagos basados en acciones, referirse a la Nota 23 d) de los Estados Financieros de la Sociedad a diciembre de 2023.

Remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales

Ejercicio 2022

\$12.439 millones

Ejercicio 2023

\$10.815 millones

Incluye remuneraciones fijas y variables.

Notas

El Country Manager de Perú, señor Juan Fernando Correa Malachowski, ejerció su cargo hasta el 30 de septiembre de 2023. A partir del 1 de octubre de 2023, asumió como nuevo Country Manager de Perú el señor Alex Zimmermann Franco.

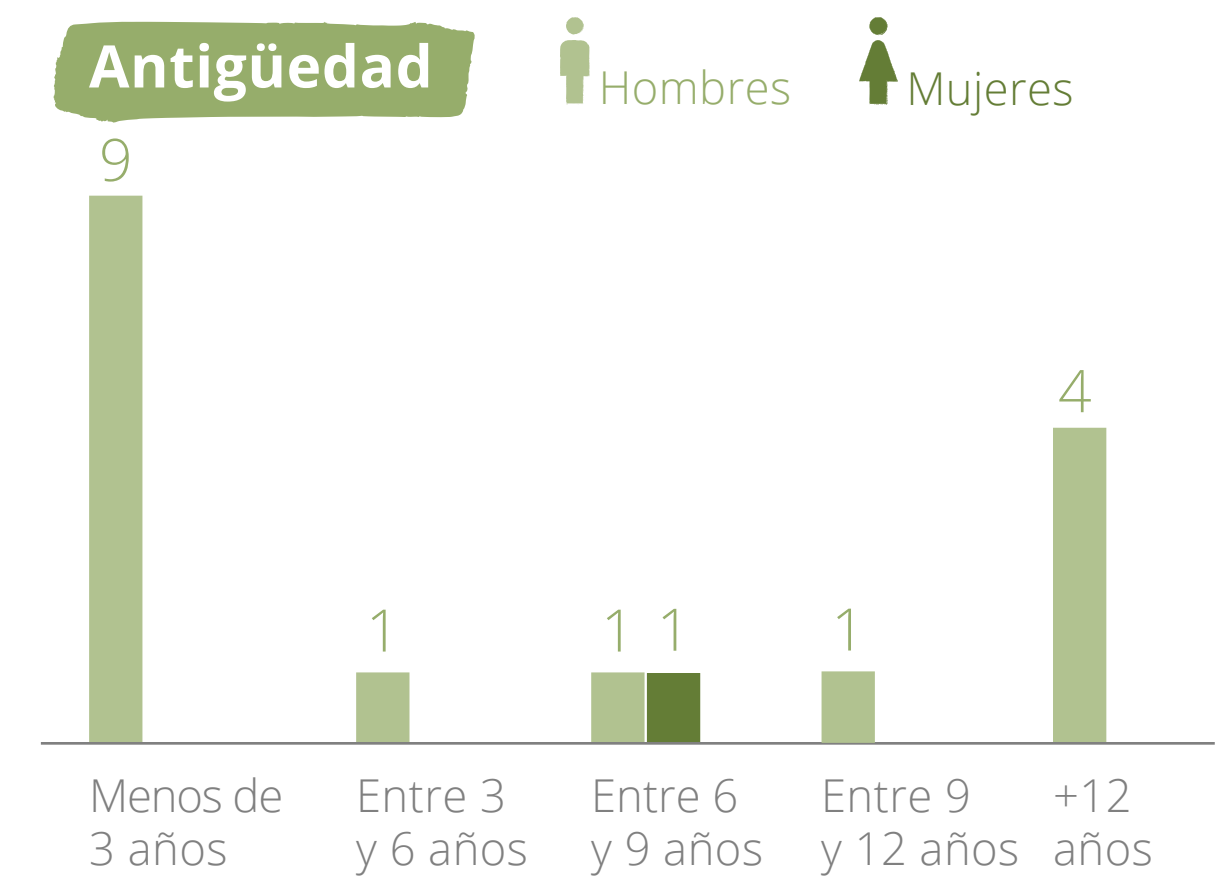
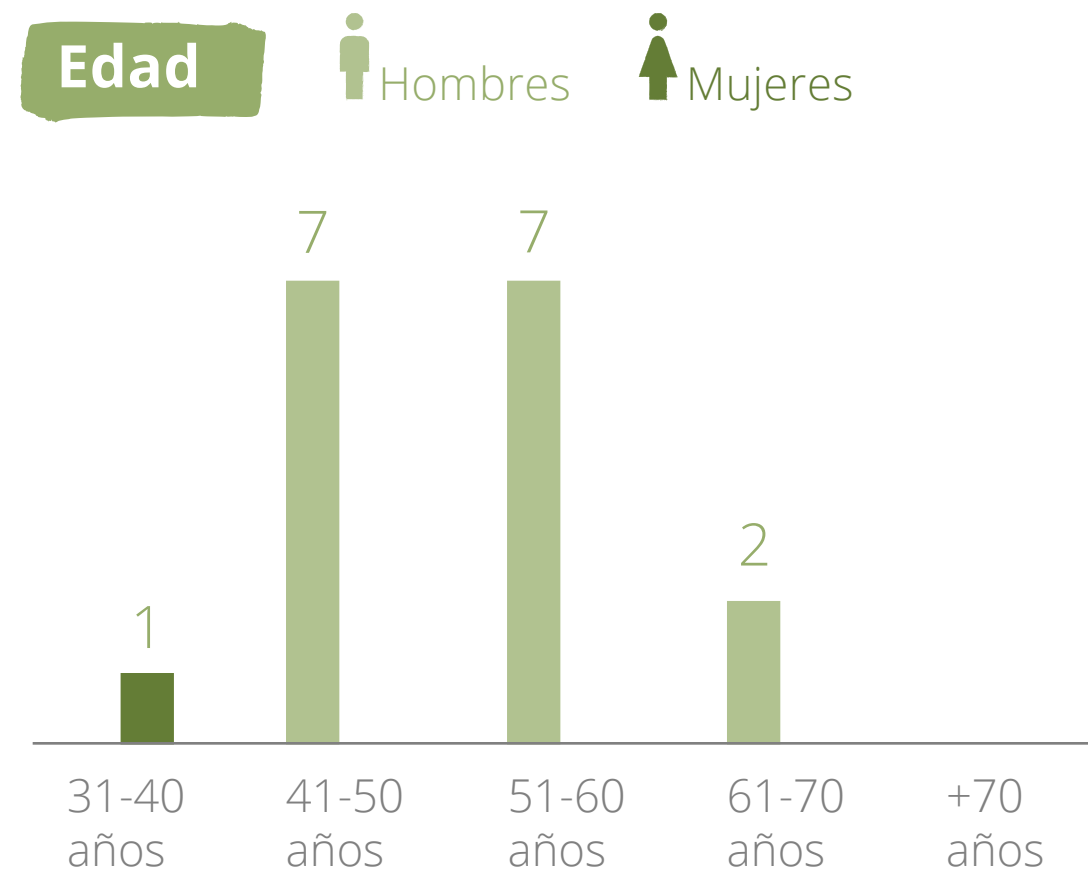
El Gerente General Corporativo de Tottus, señor Johann Ramberg Arnillas, ejerció su cargo hasta el 30 de noviembre de 2023, y acompañó en la transición hasta el 31 de diciembre de 2023. A partir del 1 de diciembre de 2023, asumió como nuevo Gerente General Corporativo de Tottus el señor Renato Guersoni Giarola.

En septiembre de 2023, la Sociedad informó al mercado que su gerente general, don Gaston Bottazzini, renunció a su cargo con efectos al día 1 de enero de 2024. Por acuerdo del directorio de la Sociedad se designó como gerente general interino, a contar del día 1 de enero de 2024, a don Alejandro González Dale, siendo ratificado en el cargo el día 5 de abril de 2024.

Posterior al cierre de este reporte, Benoit de Grave asumió como Gerente Corporativo de Transformación, mientras que Jaime Ramírez asumió como Gerente de e-commerce, Services & Product.

Nombre	Gaston Bottazzini	Alejandro González Dale	Gonzalo Smith Ferrer	Jorge Joannon Errázuriz	Andrea González Bayón	Ricardo Ríos Gil	Ashish Grover	Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Alex Zimmermann Franco	Benoit de Grave Leicher	Jaime Andrés Ramírez Castro	Francisco Irarrázaval Mena	Alejandro Arze Safian	Juan Manuel Matheu Loitegui	Ricardo Hepp De los Ríos	Fernando de Peña Yver	Renato Guersoni Giarola
RUT	22.923.569-9	10.054.917-4	9.959.968-5	7.003.348-8	23.663.893-6	28.181.555-5	26.159.098-0	7.649.739-7	0-E (Extranjero)	14.705.241-3	0-E (Extranjero)	12.854.914-5	12.232.048-0	21.658.334-5	7.617.431-8	7.556.207-1	0-E (Extranjero)
Cargo	Gerente General Corporativo	Gerente Corporativo de Finanzas	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad	Gerente Corporativo de Personas	Gerente Corporativo de Tecnología	Country Manager Colombia	Country Manager Perú	Gerente General Corporativo Omnichannel Retail	Gerente General Corporativo Falabella.com	Gerente General Corporativo Tiendas por Depto.	Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar	Gerente General Corporativo Falabella Financiero	Gerente General Corporativo Falabella Inmobiliario	Gerente General Mallplaza	Gerente General Corporativo Tottus
Profesión	Economista	Ingeniero Comercial	Abogado	Ingeniero Civil	Ingeniera Comercial	Ingeniero Químico	Master of Science – Management Specialization	Ingeniero Comercial	Ingeniero Industrial	Ingeniero Comercial	Economista	Ingeniero Civil	Ingeniero Comercial	Licenciado en Administración de Empresas	Ingeniero Comercial	Ingeniero Civil	Ingeniero Civil
Fecha Nombra- miento	01-06-2018	06-11-2006	16-12-2015	14-08-2014	01-12-2021	14-12-2022	15-01-2021	09-02-2010	01-10-2023	01-10-2023	17-01-2022	01-04-2021	15-03-2020	01-06-2018	01-04-2009	01-01-1990	01-12-2023

Distribución



Plan de sucesión

En Falabella contamos con un plan de sucesión integrado en nuestra gestión del ciclo de desempeño. Su objetivo es identificar posibles sucesores del equipo ejecutivo y su plazo de sucesión ante cualquier salida, renuncia o movimiento de personas, para asegurar la continuidad operacional y minimizar el impacto.

Los sucesores se definen todos los años en el Proceso de Evaluación de Desempeño, mediante el ítem de sucesión. Este punto es obligatorio para cada persona evaluada, su líder directo e indirecto y su dirección, si aplica.

Una vez completado este punto, se inicia la búsqueda de sucesión. La persona debe seleccionar si quien la sucedería es alguien

interno o externo a la compañía, y el plazo en el que estaría lista para asumir el cargo. Una vez finalizada la selección de sucesores, sus perfiles se ingresan en la plataforma Rankmi, donde se alojan todos los datos de evaluación de desempeño y profesionales de quienes trabajan en Falabella.

La validación y aprobación de los sucesores la realiza el Comité de Talento liderado por la Gerencia de Personas, la Gerencia General y las gerencias de primera línea, proceso en el que también participan los niveles de jefaturas. En caso que ninguno de los candidatos sea válido, el Comité es responsable de proponer uno nuevo.

Propiedad y control de la organización

De acuerdo a sus estatutos, el capital de Falabella S.A. está dividido en 2.508.844.629 acciones de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, todas íntegramente suscritas y pagadas.

Las acciones de Falabella S.A. se encuentran listadas y se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. La Junta Ordinaria de Accionistas es la encargada de acordar la distribución de las utilidades líquidas de cada ejercicio, y a lo menos el 30% de ellas deberá distribuirse en dinero como dividendo a los accionistas, salvo que de manera unánime se acuerde lo contrario. En caso que la sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio se destinarán primeramente a absorberlas.

La Junta Ordinaria 2023, aprobó la propuesta del Directorio de mantener para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2023, la política de dividendos consistente en repartir anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas distribuibles de cada ejercicio. Al 31 de diciembre de 2023, no se tienen previstos cambios a este respecto.

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas.

→ [Anexo Grupo Controlador](#)

Al 31 de diciembre de 2023, el grupo controlador posee el 68,65% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones. Además, no existen accionistas distintos a los controladores que representen más del 10% que por sí sola o con otras con que tenga acuerdo de actuación conjunta, pueda designar, a lo menos, un miembro de la administración de la Sociedad.

Durante el período de la memoria, Banco de Chile por cuenta de terceros no residentes disminuyó su participación accionaria de 3,48% a 1,97%. En el Grupo Liguria, Inversiones Santa Victoria SpA traspasó 98.164.291 acciones a Inversiones San Lorenzo (antes tenía 9.000.000 de acciones) aumentando su participación accionaria de 0,36% a 4,27%, asimismo, Inversiones Cinque Terre SpA traspasó 98.164.290 acciones a Inversiones Santa Margarita SpA (antes tenía 9.000.000 de acciones) aumentando su participación accionaria de 0,36% a 4,27%. No hubo más cambios que representaran más del 1% de la propiedad de la Sociedad.



→ [Visitar cuadro de 12 Mayores Accionistas](#)

1.249
accionistas

2.508.844.629
acciones

de una sola serie, nominativas, sin valor nominal, suscritas y pagadas en las que se divide el capital de Falabella S.A.

100%
presencia bursátil
para la acción

Transacciones en bolsas

Trimestre	Precio Promedio (CLP)	Volumen (#)	Montos transados (CLP)
4Q-23	2.015	128.851.749	260.369.100.000
3Q-23	2.144	220.183.060	467.526.800.000
2Q-23	1.822	234.828.984	431.871.800.000
1Q-23	1.835	280.775.719	513.117.900.000

Notas

Volumen: número total de acciones transadas por día. Luego se suman los valores para el trimestre.

Montos Transados: monto total transado en pesos chilenos. Este valor representa todos los precios transados, multiplicado por el número de acciones relacionadas con cada precio. Luego se suman estos montos para el trimestre.

Propiedad directa e indirecta de Directores

		Al 31 de diciembre de	
		2022	2023
Juan Carlos Cortés Solari	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Juan Carlos Cortés Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Corso, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	11,56%	11,56%
María Cecilia Karlezi Solari	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora María Cecilia Karlezi Solari participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Auguri, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	12,73%	12,73%
Paola Cúneo Queirolo	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., la señora Paola Cuneo Queirolo participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Liguria, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	8,5%	8,5%
José Luis Del Río Goudie	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor José Luis del Río Goudie participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo Dersa, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	13,98%	14,18%
Carlo Solari Donaggio	Conforme se detalla en el cuadro de propiedad y control de Falabella S.A., el señor Carlo Solari Donaggio participa del grupo controlador de la sociedad a través del Grupo San Vitto, cuyo porcentaje de participación en la propiedad de la compañía es el que se indica a continuación para cada una de las fechas que se señalan.	10,77%	10,77%

SIN PARTICIPACIÓN directa ni indirecta en Falabella S.A., en las fechas que se indican:

Enrique Ostalé Cambiaso, Andrés Roccatagliata Orsini, Germán Quiroga Vilardo, Alfredo Moreno Charme.

Propiedad directa e indirecta de Ejecutivos principales

		Al 31 de diciembre de	
		2022	2023
Fernando De Peña Yver	Gerente General Mallplaza	0%	0%
Alejandro González Dale	Gerente Corporativo de Finanzas	0,0188%	0,0255%
Ricardo Hepp De Los Ríos	Gerente General Corporativo Falabella Inmobiliario	0,0139%	0,0171%
Rodrigo Fajardo Zilleruelo	Country Manager Colombia	0,0104%	0,01326%
Jorge Andrés Joannon Errázuriz	Gerente Corporativo de Auditoría Interna	0%	0%
Gonzalo Smith Ferrer	Gerente Corporativo de Asuntos Legales y Gobernanza	0,00003%	0,00003%
Gaston Bottazzini Brunelos	Gerente General Corporativo	0,0669%	0,0886%
Juan Manuel Matheu Loitegui	Gerente General Corporativo Falabella Financiero	0,0265%	0,03557%
Johann Ramberg Anillas	Gerente General Corporativo Supermercados	0,0177%	0,01875%
Alejandro Arze Safian	Gerente General Corporativo Mejoramiento del Hogar	0,0238%	0,025224%
Ashish Grover	Gerente Corporativo de Tecnología	0,0145%	0,02386%
Francisco Irrarázaval Mena	Gerente General Corporativo Tiendas por Departamento	0,0194%	0,0268%
Andrea González Bayón	Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad	0,0046%	0,0074769%
Jaime Andrés Ramírez Castro	Gerente General Corporativo Falabella.com	0,01%	0,0196%
Ricardo Gil Ríos	Gerente Corporativo de Personas	0%	0,0008714%
Benoit De Grave Leicher	Gerente General Corporativo Omnichannel Retail	0,00046%	0,0085%
Alex Zimmermann Franco	Country Manager Perú	0,005%	0,005%
Renato Guersoni Giarola	Gerente General Corporativo Supermercados	0%	0%

Dividendos

Dividendos de Falabella S.A. pagados durante los años calendario 2020, 2021, 2022 y 2023

(pesos por acción)

Fecha de pago	Tipo de Dividendo		Dividendos pagados con cargo a las utilidades del año			
	Provisorio	Definitivo	2020	2021	2022	2023
13 de mayo de 2021		Mínimo obligatorio y adicional (sobre el provisorio)	5			
29 de septiembre de 2021	30	Eventual		30		
28 de abril de 2022				65		
19 de octubre de 2022	22				22	
TOTAL	52	70	5	95	22	0

Otros valores emitidos por la entidad, distintos de las acciones vigentes al cierre del ejercicio 2023 → [ver anexo](#)

En la Junta Ordinaria 2023, se aprobó ratificar como definitivo el dividendo provisorio ya pagado en octubre de 2022 y no realizar distribuciones adicionales con cargo a las utilidades 2022.

Comunicación con accionistas

El Directorio puso a disposición de los accionistas diferentes medios tecnológicos para participar de la Junta Ordinaria de Accionistas de forma remota y votar de manera electrónica.

Lo anterior, se acordó para la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad realizada el 28 de abril de 2020, considerando las recomendaciones y restricciones sobre el desplazamiento de las personas para la contención del contagio de COVID-19 vigentes a esa fecha, así como lo establecido en la Norma de Carácter General N.º 435 y el Oficio Circular N.º 1.141, ambas de la Comisión para el Mercado Financiero.

→ [La Compañía cuenta con una página web donde disponibiliza la información relevante para los accionistas.](#)



Ética y cumplimiento

Falabella tiene el firme compromiso de actuar ética e íntegramente en el desarrollo de sus actividades, asumiendo como propia la necesidad de promover una cultura de integridad y cumplimiento que guíe la conducta de todos sus colaboradores. Asimismo, velamos para que nuestros proveedores y socios comerciales sigan estos estándares. Buscamos que en todas las relaciones que nos involucren, se prioricen los valores de honestidad, equidad, respeto e integridad.

Nuestra estructura de gobernanza contempla principios y lineamientos de **ética y cumplimiento** que nos permiten gestionar los riesgos de la organización.

Programa de Ética

El objetivo del Programa de Ética es establecer, comunicar y guiar la conducta esperada de quienes trabajan en el Grupo para contar con un estándar ético uniforme para todas las unidades de negocio, mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, proteger el valor y la reputación de la compañía, y promover un actuar basado en principios comunes de integridad.

Este Programa es una forma de dar cumplimiento al deber de diligencia del Directorio y de la administración de cada una de las compañías, para asegurar que las conductas esperadas de los

equipos de trabajo se difundan de manera clara, simple y apoyada por acciones, incentivos y controles que ayuden a que así ocurra.

Los instrumentos que forman parte del Programa son: el Código de Integridad; el Canal de Integridad; la Política General de Investigación; el Procedimiento General de Investigación; la Política de Gestión de Conflicto de Intereses; la Política de Regalos; la Política de Invitaciones; y, el Protocolo de Investigación de Denuncias.

El Código de Integridad define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores, directores, personal temporal y proveedores en su relación con la compañía. Establece como responsabilidades éticas: i) cumplir con la ley y la normativa interna de Falabella; ii) liderar con integridad y con el ejemplo; iii) mantener un clima laboral sano; iv) preguntar antes de actuar en caso que haya dudas

sobre cómo debe ser nuestro comportamiento; v) reportar lo que esté mal; y, vi) colaborar en las investigaciones éticas. Cada una de las unidades de negocio opera con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros Programas de Cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son: i) por correo electrónico; ii) por teléfono; iii) a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y, iv) presencialmente, acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética correspondiente.

Para conocer nuestro Código de Integridad y todos sus medios de contacto, visita el sitio web corporativo de Falabella S.A.

Nuestros compromisos y políticas

Los compromisos y políticas del Grupo reflejados en nuestros distintos programas de cumplimiento y sus respectivos elementos normativos son, por regla general, aplicables a toda la organización. Excepcionalmente, algunos de ellos pueden estar orientados a un grupo particular de colaboradores cuando la materia de que traten o la jurisdicción en la que se apliquen así lo requieran. Estos compromisos también alcanzan a nuestros socios comerciales y proveedores.

— Relación con Proveedores

En este sentido, Falabella promueve que sus proveedores ajusten su conducta a los estándares, lineamientos y principios establecidos en sus compromisos y políticas. Esto se realiza, principalmente, mediante la incorporación de una cláusula de cumplimiento en los contratos, además de exigirle a nuestros proveedores declaraciones de conflictos de intereses y de relacionamiento con personas expuestas políticamente. Adicionalmente, los requisitos antes mencionados están entre aquellos que se exigen para que nuestros proveedores puedan ser creados como tales en los sistemas de la compañía.

Mediante la cláusula de cumplimiento, el proveedor se obliga a establecer los mecanismos de prevención y control suficientes para dar cumplimiento a la ley aplicable, con estricto apego a las leyes laborales, previsionales, de seguridad e higiene en el trabajo, tributarias, ambientales, de derechos del consumidor, de protección de datos personales, de prevención de delitos y, en general, a toda otra norma que sea aplicable al contrato, así como en relación con sus subcontratistas, si los tuviere.

La suscripción de dicha cláusula asegura que el proveedor tome conocimiento de nuestro Código de Integridad, y también considera la declaración de que quienes se relacionan comercialmente con Falabella, están en conocimiento y desarrollan sus actividades conforme a la Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores de nuestra compañía.

A su vez, durante el 2023, se modificó el sistema de revisión de antecedentes de nuestros nuevos proveedores, mediante la contratación de una nueva plataforma, la cual nos permite realizar un monitoreo continuo de los mismos. Esta revisión es uno de los requisitos para la creación de los proveedores en los sistemas de la compañía.

Además, para aquellos proveedores que puedan representar los intereses de la compañía ante terceros, hemos implementado capacitaciones especiales, de manera que conozcan los controles implementados para mitigar el riesgo de ocurrencia de algún delito que pueda conllevar responsabilidad penal para la compañía.

Para conocer nuestra normativa interna, visita el **sitio web corporativo** de Falabella S.A.

— Política y Programa de Libre Competencia

Esta política establece como principios generales, la independencia en la adopción de decisiones comerciales, el rechazo a la exclusión o explotación de cualquier agente del mercado y la competencia leal en el mercado.

A su vez, esta política forma parte del Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles que puedan mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia, y promover el compromiso de Falabella de competir de forma libre, justa y leal.

— Modelo de Prevención de Delitos y Política de Prevención de Delitos y Antisoborno

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la compañía.

En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización como, entre otros, el cohecho, la prevención del lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares y la negociación incompatible.

— Política y Programa de Protección de Datos Personales

Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales y de proteger los datos personales a los que accede, Falabella cuenta con una Política de Protección de Datos Personales y con un Programa de Protección de Datos Personales, mediante los cuales se establecen los principios generales y las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar único para todo Falabella para la protección de los datos personales.

— Política de Derechos Humanos y Empresa

La Sociedad cuenta con una Política de Derechos Humanos y Empresa aprobada por su Directorio, que refleja su compromiso de respetar y promover los derechos humanos, estableciendo los principios que guiarán su comportamiento para mantener, activa y sostenidamente, un estándar de observancia de los derechos humanos y los impactos que genere el desarrollo de sus actividades.

— Código de Integridad

Define los principios que deben guiar el actuar de nuestros colaboradores, directores y proveedores, en su relación con la compañía. Los negocios operan con un sistema y estándar ético único, que consiste en un método establecido de gestión y prevención que permite velar por la ética, la integridad y la transparencia en el actuar.

— Política de Diversidad e Inclusión

Establece los principios básicos de actuación de todas las personas del Grupo para promover una cultura organizacional y un ambiente laboral diverso e inclusivo. Entre sus principios generales están el respeto a la dignidad de las personas,

la inclusión, la no discriminación arbitraria y la diversidad en los equipos de trabajo. Se relaciona con esta Política el Procedimiento de Inclusión de Personas con Discapacidad o Asignatarias de Pensión de Invalidez.

— Política de Equidad de Género

Mediante esta política, Falabella busca consolidar una cultura organizacional que promueva la equidad de género y la conciliación de la vida laboral y familiar de sus colaboradores. La Política establece como principios la igualdad de oportunidades, la no discriminación arbitraria y la conciliación entre trabajo y familia.

— Política de Sostenibilidad

En Falabella queremos lograr un crecimiento responsable, que genere valor en y para la comunidad. Para eso, contamos con una Política de Sostenibilidad que incorpora en nuestro negocio mejores prácticas, tomando como referencia las orientaciones de las organizaciones internacionales más importantes en dicha materia.

— Política Ambiental y de Cambio Climático y Programa Ambiental

La Política Ambiental establece como principios generales el cumplimiento de la legislación y los compromisos ambientales voluntariamente adquiridos; la protección del medio ambiente; la ecoeficiencia operacional y la transparencia del desempeño ambiental. La política también considera la revisión del cumplimiento legal y regulatorio ambiental de terceras empresas en procesos de adquisición o fusión con Falabella.

Además, la política establece la obligación de que cada una de nuestras compañías implemente un Programa de Cumplimiento Ambiental, acorde a la naturaleza de sus actividades, y determine objetivos con metas y medidas específicas para reducir sus impactos ambientales, de



manera de poder medir su efectividad. El programa incluye actividades de sensibilización y entrenamiento dirigidas a colaboradores, respecto de cómo impactan sus actividades laborales en el medio ambiente, tales como, capacitaciones y comunicaciones periódicas. Además, el programa contempla actividades de monitoreo, evaluación de riesgos, definición de responsabilidades, declaraciones a la autoridad, y procedimiento de respuesta frente a fiscalizaciones preventivas.

Con la aprobación del Programa Ambiental, también se aprobó un conjunto de normativas internas relacionadas con los temas ambientales como la Política Ambiental y de Cambio Climático; el Protocolo de Fiscalización de Autoridades Ambientales; el Instructivo para la Obtención y Gestión de

Permisos Ambientales; el Protocolo sobre el Reporte de Información a la Autoridad; y el Protocolo de Cumplimiento de la Responsabilidad Extendida del Productor.

— **Política contra el Acoso Sexual y Laboral**

Falabella promueve y exige un ambiente laboral en que las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales en, o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Por lo anterior, cuenta con una política que: i) establece los principios básicos por los que deben regirse Falabella y todos sus colaboradores para prevenir toda forma de acoso sexual o laboral; y, ii) establece las directrices que deben seguir los colaboradores y cada compañía en caso de ocurrencia de estas situaciones.

Mecanismos de incorporación de los compromisos

En Falabella contamos con programas de cumplimiento que tienen por finalidad establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de nuestros equipos y proveedores; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales y a los compromisos asumidos por cada compañía y gestionar los riesgos; junto con designar una persona como Oficial de Cumplimiento para la implementación y gestión de cada programa.

Contamos con programas de cumplimiento relacionados con la prevención de delitos, ética e integridad, la libre competencia, la protección de los datos personales, la protección de los derechos de los consumidores y del medioambiente.

La alta dirección de cada compañía es la encargada de aprobar los programas y designar el Oficial de Cumplimiento, quien reporta semestral o anualmente, según corresponda, sobre la gestión y las actividades contenidas en cada programa.

La función preventiva de los programas se integra a la operación a través de los distintos controles que se identifican en la matriz de riesgos. Los programas actúan como mitigantes de cada uno de los riesgos identificados, a través de un proceso y responsable específico. Estos últimos son los encargados de implementar los planes de acción que se elaboren para hacer frente a los riesgos que requieren mayores o mejores controles.

Además, los programas contemplan elementos que permiten hacer exigible a los equipos de trabajo, socios comerciales y proveedores, un estándar de cumplimiento para una conducta empresarial responsable como, por ejemplo, a través de la inclusión de cláusulas contractuales.

Normativa interna	Aprobador	Máximo Nivel
Programa Ambiental	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Libre Competencia	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Modelo de Prevención de Delitos	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Derechos Humanos y Empresa	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Programa de Ética y Código de Integridad	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política de Diversidad e Inclusión	Gerencia General Falabella S.A.	No
Política de Equidad de Género	Comité de Diversidad e Inclusión Falabella S.A.	No
Política de Sostenibilidad	Directorio de Falabella S.A.	Sí
Política contra el Acoso Sexual y Laboral	Gerencia Corporativa de Personas Falabella S.A.	No

Conflictos de interés

Falabella cuenta con una Política de Gestión de Conflicto de Intereses aprobada por su Directorio, que establece los principios y criterios para la efectiva declaración de intereses y la gestión de los conflictos de intereses por parte de colaboradores y la dirección.

El Código de Integridad establece que se debe informar todo interés económico, vínculo personal o comercial con colaboradores, clientes, proveedores y/o competidores, como también empleados externos y cualquier otra actividad, asociación o vinculación con otras personas que puedan generar un conflicto de interés.

Todos los años se solicita a la dirección, a la alta administración de la compañía y a ciertos cargos expuestos, que completen su declaración de intereses.

Para ello, contamos con una herramienta tecnológica que permite acceder al formulario de declaración y responder online.

Durante el año 2023, se implementó una **nueva forma de gestión** de las declaraciones de conflictos de intereses reportadas.

La información levantada es analizada por los equipos de cumplimiento, con el objetivo de gestionar los riesgos que se hayan identificado.

Además, la compañía implementó un sistema para que las personas puedan declarar cualquier conflicto de intereses en el momento en que éste se produzca como, asimismo, para declarar regalos, invitaciones, participación en reuniones de asociaciones gremiales y reuniones con funcionarios públicos. El acceso a los formularios de declaración es a través de un código QR, enlace o ícono de escritorio. Asimismo, en los estados financieros de la Sociedad, se incluye una nota en la que se detallan las operaciones con partes relacionadas, indicando la naturaleza de la relación y los montos involucrados. Dichos estados financieros se preparan

y se hacen públicos (cualquier persona puede acceder a ella), de forma trimestral en la página de la Comisión para el Mercado Financiero.

Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales y Política de Protección de Datos Personales

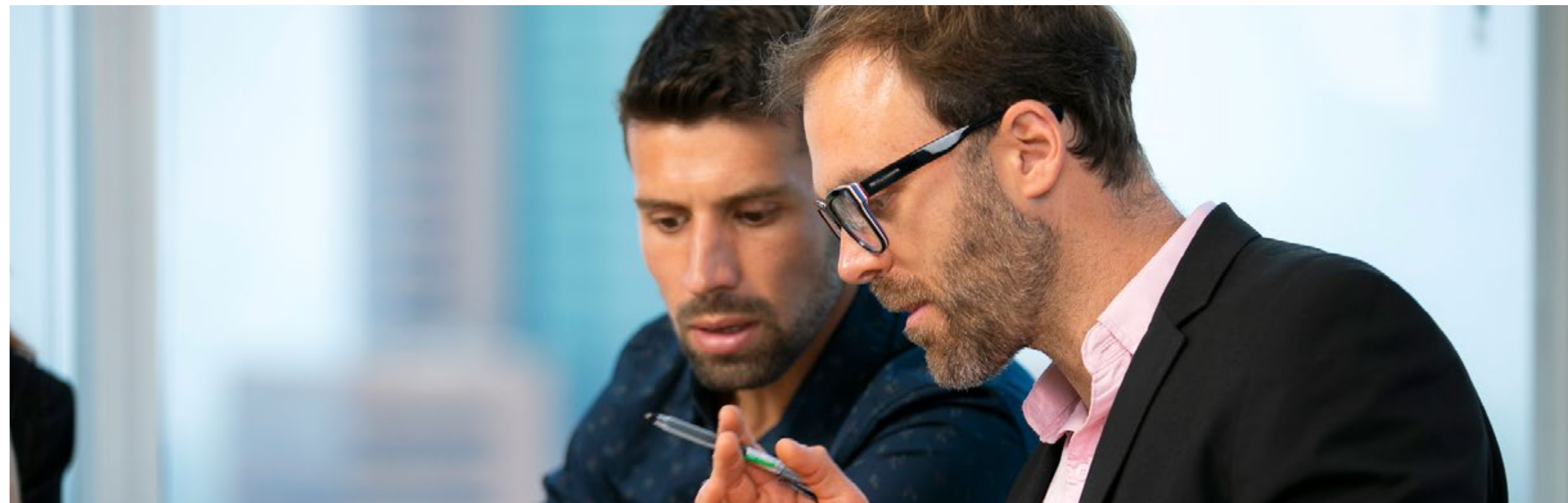
Con el objetivo de cumplir proactivamente con la normativa vigente y de proteger los datos personales a los que accede, Falabella cuenta con un Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales estructurado sobre la base de un enfoque de gestión de riesgos, que es auditado anualmente. Mediante este Programa se establecen las directrices para determinar, comunicar y guiar la conducta esperada de nuestros colaboradores en esta materia, y velar por la existencia de un estándar consistente y homogéneo para la protección de los datos personales en todo Falabella.

Por su parte, la Política de Protección de Datos Personales contempla los principios generales que rigen el actuar de Falabella en este ámbito, entre los cuales se encuentran: i) el tratamiento de los datos personales de manera leal y lícita; ii) el tratamiento únicamente de aquellos datos que sean adecuados, relevantes y limitados a la consecución de los fines informados a sus titulares; y, iii) el tratamiento de los datos para las finalidades y por los destinatarios consentidos por los titulares, cuando corresponda, e informados en la Política de Privacidad publicada en el sitio web de cada una de las unidades de negocio del Grupo Falabella.

Política de Prevención de Delitos y Antisoborno y Modelo de Prevención de Delitos

Considerando el tamaño, estructura, diversidad y multiplicidad de los mercados y los países en que Falabella desarrolla sus actividades, se hizo necesario definir estándares adecuados de comportamiento que permitieran prevenir conductas que puedan generar responsabilidad penal para la compañía. En este sentido, el Modelo de Prevención de Delitos y la Política de Prevención de Delitos y Antisoborno prohíben categóricamente la comisión de cualquier ilícito al interior de la organización como, entre otros, el cohecho, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, la corrupción entre particulares y la negociación incompatible. Asimismo, a través de estos instrumentos, desarrollamos e implementamos controles internos que involucran a diversas áreas de Falabella con el objetivo común de prevenir cualquier hecho ilícito en la compañía.

Para fortalecer nuestra cultura de integridad en todos los niveles de la compañía, en 2023 continuamos con las actividades para comunicar los riesgos y controles existentes para la prevención de delitos, a través de nuestras plataformas de comunicación interna. También realizamos capacitaciones para nuestros equipos de trabajo y llevamos adelante la “Semana contra la Corrupción” en la que, a través de actividades y publicaciones, se buscó comunicar y concientizar sobre la buena conducta empresarial.



Para cumplir con nuestro propósito de simplificar y disfrutar más la vida, se digitalizaron y simplificaron algunos de los controles ya implementados como, por ejemplo, la creación de formularios digitales a través de una plataforma para el registro de las reuniones con funcionarios públicos. De esta manera, simplificamos la comunicación de dichas reuniones por parte de los colaboradores, como también la gestión y reporte de estas por parte de los equipos de cumplimiento.

Todos quienes que trabajan en la organización y que han sido identificados como cargos expuestos, incluidos los que forman el equipo ejecutivo, deben asistir a una capacitación anual sobre prevención de delitos, relacionamiento con funcionarios públicos y proveedores, libre competencia, protección de datos personales y ética, llamada “Yo Juego Limpio”. Es una instancia de formación sobre los principales riesgos asociados a estas temáticas y los controles para mitigarlos.

Además, en 2023 lanzamos una plataforma de entrenamiento con cursos digitales para todos nuestros directores, en materias relacionadas con la prevención de delitos, libre competencia y protección de datos personales.

Falabella está comprometida en prevenir y evitar la ocurrencia de cualquiera de los delitos contemplados en la Ley N.º 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas. En ese sentido, y en virtud de la modificación de dicha ley mediante la publicación de la Ley de Delitos Económicos ocurrida en agosto del 2023, un proceso de actualización de las matrices de riesgos y de los Modelos de Prevención de Delitos de todos los negocios que tienen operación en Chile, para lo cual estamos realizando un trabajo coordinado con todas las áreas de cumplimiento de los negocios, acompañados de asesores expertos en la materia. Durante el ejercicio 2023 no hubo sanciones ejecutoriadas relacionadas con la Ley N.º 20.393.



Política y Programa de Libre Competencia

En Falabella creemos que la libre competencia contribuye al desarrollo económico y al bienestar y satisfacción de nuestros clientes, junto con impulsar la eficiencia y promover la innovación y diversificación de la oferta de bienes y servicios.

Estamos comprometidos con competir de forma libre, justa y leal, y cumplir proactivamente la normativa de libre competencia en todos los países donde operamos.

Contamos con una Política de Libre Competencia que establece los principios generales que guían el comportamiento de nuestros equipos en el mercado. A su vez, esta política forma parte de un Programa de Libre Competencia, que contiene diversos elementos normativos que tienen por objeto establecer controles para mitigar y prevenir cualquier conducta que desaliente la libre competencia. Estos elementos son: el Instructivo para la Negociación con Proveedores; el Instructivo sobre la Protección de la Información Comercialmente Sensible; el Instructivo para la Participación en Asociaciones Gremiales; y, el Protocolo ante Medidas Intrusivas.

En 2023 continuamos la ejecución de este programa, implementando controles automatizados que nos permitan mitigar flujos de información indeseados entre nuestros equipos y los proveedores. Asimismo, se realizaron actividades de comunicación y entrenamiento en las que dimos a conocer los principales

riesgos a los que están expuestos los equipos de trabajo, y los controles existentes para su prevención y mitigación. Realizamos capacitaciones a cargos expuestos, webinars disponibles para toda la organización y talleres específicos para diversas áreas de las diferentes unidades de negocio.

Realizamos la “Semana de la Libre Competencia”, para comunicar los principales aspectos del Programa de Libre Competencia y para capacitar sobre la aplicación e interpretación de la normativa que han desarrollado las autoridades de libre competencia en el mundo, respecto de mercados que cada vez cobran más relevancia, como el e-commerce.

Finalmente, durante el año 2023, en conjunto con la Pontificia Universidad Católica de Chile, se realizó un curso de profundización en materia de libre competencia. Este curso fue dirigido a todos los equipos de cumplimiento y a algunos cargos específicos en las compañías de Chile y países. Con estas capacitaciones queremos lograr un conocimiento cada vez más profundo en los distintos equipos, de manera que la evaluación de los riesgos y la implementación de los controles en cada una de las compañías sea cada vez más efectiva y acorde con las tendencias actuales en la materia.

Durante 2023, no recibimos sanciones en esta materia.

Compromiso con los derechos humanos

Conforme a los Principios Rectores de Derechos Humanos y Empresa de las Naciones Unidas, Falabella promueve y considera en sus impactos, el respeto de los derechos humanos.

Es por esta razón que el Directorio aprobó en 2021 una Política de Derechos Humanos y Empresa que, además de reflejar el compromiso de Falabella de respetar y promover los derechos humanos, establece mecanismos para una adecuada identificación y evaluación de riesgos en esta materia, con la finalidad de prevenir y mitigar impactos en los derechos fundamentales de las personas y, en caso que corresponda, su remediación.

Asimismo, promueve que nuestros proveedores ajusten su conducta a nuestros estándares, lineamientos y principios, y establece el Canal de Integridad de Falabella como vía de comunicación para que sus grupos de interés y cualquier tercero puedan realizar denuncias y consultas.

Esta política fue actualizada durante 2023, y contempla los siguientes principios generales que guían el actuar de Falabella: i) el respeto a los derechos humanos reconocidos internacionalmente; ii) la promoción de una cultura organizacional diversa, equitativa e inclusiva; iii) la no discriminación arbitraria; iv) el respeto de los derechos laborales y el rechazo del trabajo forzado; v) el respeto y promoción de los derechos de los niños, niñas y adolescentes; vi) el reconocimiento de la integridad como elemento central de la organización; vii) la promoción de la transparencia en el desempeño de sus actividades; y, viii) la protección y respeto del medioambiente.

De acuerdo con la política, cada unidad de negocios debe realizar un proceso de debida diligencia que le permita identificar y evaluar los riesgos e impactos en materia de derechos humanos, incorporando a sus matrices de riesgo las brechas detectadas y los planes de acción para su mitigación y remediación. Durante el 2022, Falabella inició un proceso de debida diligencia, para todas sus unidades de negocios de Chile y países. Este esfuerzo se suma al de Sodimac Chile, Sodimac Colombia y Mallplaza Chile, empresas que iniciaron sus procesos entre 2018 y 2020.

La metodología utilizada para los procesos de debida diligencia

Nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa considera el respeto y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, en línea con los Derechos del Niño y Principios Empresariales del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia; el Pacto Mundial de Naciones Unidas; y, Save the Children; rechazando el empleo de mano de obra infantil.

Nuestro objetivo es garantizar los derechos de los niños y adolescentes, promover mejores condiciones de vida y fomentar oportunidades para su desarrollo a través de diferentes programas e iniciativas ([Ver capítulo Impacto Social](#)). Asimismo, promovemos el respeto de los derechos humanos y los derechos de los niños a lo largo de nuestra cadena de abastecimiento ([Ver Capítulo Cadena de Valor](#)).

considera el análisis de normativa interna, entrevistas, focus groups y encuestas a colaboradores, proveedores, clientes y comunidades. Lo anterior, con la finalidad de recoger e integrar la percepción de nuestros grupos de interés relevantes, cuyos derechos fundamentales potencialmente podrían verse vulnerados por nuestras actividades.

En el año 2023, continuaron los procesos de debida diligencia en curso. En estos procesos se están revisando los siguientes riesgos y aspectos de derechos humanos: i) salud y seguridad de trabajadores, visitantes y clientes; ii) condiciones de trabajo, atracción y retención de talentos, y capacitación; iii) libertad de asociación y negociación colectiva; iv) no discriminación a visitantes, clientes y trabajadores, así como diversidad e igualdad de oportunidades; v) trabajo forzoso, trata de personas y trabajo infantil en la cadena de valor; vi) impactos en el medio ambiente que afecten derechos humanos y calidad de vida; vii) privacidad de la información; y, viii) mecanismos de reclamo.

Falabella promueve y considera en sus impactos, **el respeto** de los derechos humanos.

En base a los procesos de debida diligencia ya finalizados a la fecha, se han establecido e implementado diferentes planes de acción con la finalidad de fortalecer los controles de Falabella en determinados riesgos identificados. Algunos ejemplos de estos planes de acción son: i) la incorporación de cláusulas que consideran temáticas relacionadas con los derechos humanos en los contratos con colaboradores y terceros (proveedores, arrendatarios, entre otros); ii) actividades de sensibilización, capacitación y comunicación para colaboradores y proveedores; y, iii) el refuerzo de la comunicación de nuestro Canal de Integridad, que recibe consultas y denuncias de todos nuestros grupos de interés y terceros.

En cuanto a las actividades de comunicación y capacitación, Falabella realiza comunicaciones periódicas a los colaboradores sobre la Política de Derechos Humanos y Empresa y sobre el proceso de debida diligencia, además de la campaña comunicacional “Semana de Derechos Humanos y Empresa”, que se celebra anualmente desde 2022. Asimismo, se realizan charlas anuales dirigidas a colaboradores de Chile, Perú, Argentina, Uruguay, Colombia y México, con el fin de capacitarlos sobre nuestros estándares en la materia.

Falabella se posicionó como la empresa IPSA con mejor gestión de derechos humanos, luego de obtener el primer lugar en el segundo “Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2023”, elaborado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Además de lo anterior, llevamos a cabo una Jornada para Proveedores, actividad de carácter anual que se realiza desde el año 2021. En la jornada realizada en noviembre de 2023, contamos con la participación de más de 390 proveedores de Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay y México. En esta instancia, se informan los estándares de Falabella en materia de derechos humanos, contenidos en nuestra Política de Derechos Humanos y Empresa, en nuestra Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, y en nuestras cláusulas contractuales de cumplimiento.

El trabajo y avances de Falabella en derechos humanos durante el 2023 va en línea con el reconocimiento internacional de índices como Dow Jones Sustainability Index, en el que la compañía obtuvo el mejor puntaje de su historia. Asimismo, mejoró su

calificación en MSCI ESG ratings pasando de categoría BBB a A; y, en el Corporate Human Rights Benchmark, elaborado por la World Benchmarking Alliance, mejoró su posición en 28 lugares, ubicándose en el 65° lugar del ranking general y en el lugar 29° del sector, siendo además la única empresa chilena que participó en el índice.

En cuanto a Chile, Falabella se posicionó como la empresa IPSA con mejor gestión de derechos humanos, luego de obtener el primer lugar en el segundo “Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2023” -elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y la World Benchmarking Alliance- mejorando dos lugares su posición respecto al año anterior, y con una puntuación de 19,5 sobre 24.

Canal de integridad

Una parte muy importante del Programa de Ética y de todos nuestros Programas de Cumplimiento es el Canal de Integridad, disponible en distintos idiomas para colaboradores y terceros, como proveedores, clientes y cualquier persona que requiera hacer una consulta o denuncia de carácter ético; o plantear dudas o inquietudes relacionadas con infracciones o incumplimientos a la ley o a la normativa interna. Las vías de comunicación de este canal son: i) por correo electrónico; ii) por teléfono; iii) a través del enlace ubicado en la página web e intranet de cada compañía; y, iv) presencialmente, acudiendo directamente a las oficinas de la Gerencia de Ética correspondiente.

Nuestro Canal de Integridad es único para todos los negocios de Falabella y es confidencial, anónimo y sin represalias, esto es, se exige confidencialidad a todos los intervinientes de una investigación interna o consulta; no se toleran represalias en contra de quienes de buena fe lo utilizan; y, se permite efectuar consultas y denuncias de forma anónima.

Una vez que ingresa una denuncia en el Canal, y conforme a nuestra Política y Procedimiento General de Investigación, se realiza una investigación que es derivada desde la Gerencia de Ética a investigadores capacitados para tales efectos, quienes posteriormente entregan un informe para que, en conjunto con cada negocio, se tomen las medidas que se estimen necesarias. Estas pueden traducirse en acciones disciplinarias hasta la desvinculación del colaborador.

Es importante señalar que, el uso de esta herramienta, que la compañía pone a disposición de todos los colaboradores y terceros, no implica la renuncia del derecho de aquéllos para presentar su denuncia ante las autoridades correspondientes, ni la exigencia de mantener confidencialidad respecto de los hechos denunciados ante las mismas.

Nuestro Canal de Integridad se difunde periódicamente a través capacitaciones, afiches, correos electrónicos, campañas digitales y presenciales. Con foco de nuestra mejora continua, estamos permanentemente recibiendo retroalimentación de los colaboradores respecto de esta herramienta, a través de encuestas, reuniones con colaboradores, sindicatos, entre otros.

Una vez al año, la Gerencia de Ética presenta al Directorio una actualización de la implementación y funcionamiento del Programa de Ética, lo que incluye estadísticas del funcionamiento del Canal de Integridad. Entre otros, se presenta información respecto de los contactos recibidos (tanto éticos como no éticos) y su evolución en el año, junto con distintos índices que miden el alcance y la eficacia del funcionamiento de dicho Canal.

Durante 2023, a nivel grupo se registraron 51 incidentes de discriminación, de los cuales 2 resultaron probados y cerrados y se aplicaron las sanciones correspondientes de acuerdo con los procesos de gestión internos. Asimismo, se registraron 71 denuncias de acoso sexual directamente ante las compañías del Grupo, mientras que hubo 6 ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. En cuanto a acoso laboral, se presentaron 190 denuncias directamente ante las compañías del Grupo, en tanto que otras 16 denuncias por ese mismo concepto se presentaron ante la Dirección del Trabajo u organismo equivalente. Las denuncias recibidas se investigaron de acuerdo con nuestros procedimientos internos, resultando probadas un porcentaje menor de las mismas.

Para conocer todos los medios de contacto del Canal de Integridad, visita el **sitio web corporativo** de Falabella S.A.



Gestión de riesgos

El entorno en el cual Falabella y sus filiales desarrollan sus actividades es inherentemente dinámico y variable, lo que las hace estar expuestas a una amplia gama de riesgos que, de materializarse, podrían afectar el cumplimiento de los objetivos y la sostenibilidad del negocio. En este contexto, la gestión de riesgos se presenta como un elemento esencial para resguardar de manera efectiva el valor generado, potenciando la necesidad de mantener una gestión continua y adaptativa para abordar las particularidades y desafíos específicos de este entorno en constante evolución.

La implementación de prácticas proactivas de gestión de riesgos se convierte en una necesidad estratégica, que permite identificar y evaluar de forma anticipada los riesgos para desarrollar respuestas eficaces para mitigar sus impactos. Lo anterior es fundamental para fortalecer la resiliencia frente a diversas situaciones, ya sean internas o externas.

Conscientes del entorno en el que vivimos, reconocemos que la gestión de riesgos no es sólo una medida reactiva, sino una inversión permanente en la protección del valor creado. La mejora continua de nuestras estrategias y el enfoque proactivo de gestión de riesgos, son esenciales para afrontar los desafíos del día a día y para asegurar la preservación del valor, contribuyendo así al desarrollo sostenible de nuestras actividades.

Nuestro modelo de gestión de riesgos se encuentra documentado en la **Política de Gestión Integral de Riesgos** y en la **Política de Auditoría Interna**, las que determinan los lineamientos para actuar en la prevención y mitigación de riesgos. Ambas políticas tienen alcance para todos nuestros negocios, los que pueden emitir políticas y lineamientos adicionales, siempre y cuando no entren en contradicción ni en conflicto con las políticas ya mencionadas.

La Política de Gestión Integral de Riesgos se basa en estándares nacionales e internacionales en materia de riesgos, tales como, ISO 31000 y COSO ERM*. En ella se establecen los pilares

Conscientes del entorno en el que vivimos, reconocemos que la gestión de riesgos no es solo una medida reactiva, sino una **inversión continua en la protección del valor creado.**

fundamentales del modelo de gestión de riesgos, detallando los lineamientos generales que orientan las prácticas y procesos asociados. Adicionalmente, se indican las responsabilidades asignadas a los principales roles involucrados en esta gestión, definiendo sus funciones específicas para garantizar su participación activa y coordinada. En dicha política se establece la forma de funcionamiento del modelo de gestión de riesgos, para asegurar la coherencia y consistencia en la aplicación de las prácticas de gestión de riesgos en todas las áreas y niveles de la organización. En lo que respecta a las comunicaciones, la política detalla los canales oficiales y efectivos a través de los cuales se transmitirá la información relevante relacionada con los riesgos. Asimismo,



se definen las líneas de reporte, estableciendo cómo y cuándo los informes de gestión de riesgos deben ser presentados a los diferentes niveles de la organización, incluyendo la Alta Dirección y el Directorio.

Durante el año 2023, nuestro esfuerzo se centró en comunicar la Política de Gestión Integral de Riesgos a todos nuestros negocios, a través de reuniones constantes y capacitaciones para explicar su aplicación. Adicionalmente, nos focalizamos en la aprobación de esta Política en los Directorios correspondientes.

*Committee of Sponsoring Organizations of the Tradeway Commission – Enterprise Risk Management

Nuestro modelo de gestión integral de riesgos

Hemos generado y adoptado un enfoque integral que nos permite agrupar los principales riesgos de diferentes ámbitos y así implementar medidas que tienen como objetivo identificar, gestionar y mitigar los mismos, integrando también aquellos asociados al medio ambiente, sociales y de gobernanza (ASG). Esta integración nos permite fortalecer nuestra visión global, abordando los riesgos de manera holística y alineada con los principios de sostenibilidad. Dicho modelo busca **preservar no sólo la estabilidad financiera, sino también contribuir positivamente al entorno que nos rodea.**

Nuestra gestión de riesgos se basa en el **Modelo de las Tres Líneas** del Instituto de Auditores Internos (IIA), que establece estructuras claves para asegurar un gobierno sólido en esta materia y que nos guía en la gestión efectiva de riesgos.

Este modelo se basa en una cultura **tone at the top** fomentando desde los niveles más altos de liderazgo, como lo es el Directorio y la Alta Administración, el tono, visión y expectativas en relación con la identificación, evaluación y gestión efectiva de los riesgos, permeando a toda la organización.

Nuestro Modelo se implementa a través de:

Órganos del Gobierno

Reflejado en el Directorio, quien asume la responsabilidad última de la gestión de riesgos, incluyendo la aprobación de políticas y apetito al riesgo, supervisión de riesgos clave, establecimiento de estructuras y procesos, y la promoción de una cultura de riesgos. También existen Comités en los cuales el Directorio delega responsabilidades de gestión de riesgos, conservando la supervisión y responsabilidad general.

Dirección

Compuesta por: i) la primera línea, que se centra en la entrega de los productos y servicios hacia los clientes, a cargo de los dueños de cada proceso; y, ii) la segunda línea, que proporciona asistencia, monitoreo y asesoramiento para la gestión de riesgos. Estas áreas se encuentran en diferentes posiciones dentro de la organización, de manera de ejercer un rol independiente en materia de riesgos.

Auditoría interna

Proporciona un aseguramiento objetivo, al ser independiente de la administración, sobre la adecuación y eficacia de la gestión de riesgos, mediante la aplicación de procesos de auditoría con la finalidad de verificar que el ambiente de control sea adecuado.

Estas tres líneas de defensa trabajan en conjunto para **garantizar la eficacia** de nuestra estrategia de gestión de riesgos.

Nuestra estructura

Como parte fundamental para desarrollar nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos, definimos una estructura que fuera lo suficientemente independiente y que, a su vez, estuviera integrada en el negocio para conocer de forma sustancial los principales desafíos a los que nos enfrentamos.

A nivel **corporativo**, contamos con una Gerencia de Riesgos y Control Interno, encargada de proporcionar directrices y orientaciones estratégicas a todas las verticales de negocio. Esta área actúa como punto focal y centralizador de la gestión de riesgos a nivel organizacional, promoviendo una visión y actuación coherente entre los diferentes negocios y riesgos, en línea con los objetivos generales de la empresa.

A nivel de las **verticales de negocio**, existen áreas especializadas que tienen por objetivo identificar, evaluar, cuantificar, monitorear y comunicar los riesgos de sus negocios. Estas áreas sirven como canal entre la mirada corporativa y la realidad operativa, facilitando una gestión de riesgos aplicada a la realidad de cada negocio.

Por último, tenemos roles de expertos para cada categoría de riesgo definida, tales como: riesgos operacionales y de tecnología, de seguridad de la información, financieros, de crédito, de personas, de cumplimiento, y de cambio climático. Estos especialistas entregan lineamientos y soporte a cada vertical de negocio, en coordinación con el área de riesgos corporativa. Su función principal consiste en actuar como un control por oposición, brindando una perspectiva independiente y crítica para fortalecer la gestión de riesgos realizada en los negocios.

Esta estructura integral asegura que nuestras actividades de gestión de riesgos sean rigurosas, independientes y alineadas con las mejores prácticas en la disciplina de gestión de riesgos empresariales (ERM). La combinación de orientación corporativa, especialización por área de negocio y roles de especialistas, garantiza una gestión proactiva y adaptativa de los riesgos, fundamentada en la comprensión detallada y la evaluación continua.

La estructura antes mencionada se encuentra organizada a través de un Comité de Riesgos Corporativo que sesiona trimestralmente, en el cual los reportes directos de la Gerencia General (funciones y negocios) presentan la gestión de sus riesgos. Asimismo, las verticales de negocio poseen Comités de Riesgos cuya finalidad es analizar los

potenciales riesgos de sus respectivos negocios. Estos comités se reúnen regularmente y están conformados por los principales ejecutivos de cada negocio, incluyendo al Gerente General respectivo y, en algunos casos, cuentan con la participación de Directores.

Adicionalmente, Falabella y sus filiales tienen **equipos de auditoría interna** que dependen directamente de los Directorios de cada una de esas empresas. Estos equipos realizan trabajos de auditoría interna, de acuerdo con los planes aprobados por el Directorio de la correspondiente empresa. Los resultados de estas auditorías internas se informan a las unidades auditadas y al Directorio correspondiente y son analizadas en los Comités de Auditorías o de Directores, según corresponda.

Para conocer nuestra estructura organizacional → [presiona aquí](#)



Modelo de Gestión Integral de Riesgos



Nuestro proceso

Durante el año 2022, generamos una metodología a nivel corporativo que tuvo como objetivo identificar los principales riesgos de cada negocio, que fuera comparable y con un marco común. Dicha metodología fue generada y trabajada en conjunto con el equipo Corporativo de Sostenibilidad, de manera de considerar todos los ámbitos de riesgo, financieros y no financieros, que pudieran impactar externa e internamente.

Para mayor información, visitar el capítulo [→ Creando valor a largo plazo](#)

En el año 2023 continuamos trabajando en esta identificación de riesgos, poniendo foco en su evaluación y gestión.

Parte de nuestro avance se concentró en desarrollar nuestro enfoque de gestión integral de riesgos, centrando nuestros esfuerzos en la evaluación de cada uno de los riesgos identificados previamente por parte de los negocios. Este proceso fue realizado por personal clave (reportes directos de cada Gerente General Corporativo de los diferentes negocios), lo que fue fundamental para determinar una priorización efectiva y permitir una gestión más precisa.

Como parte de este proceso, generamos parámetros objetivos para la evaluación de riesgos, tales como, probabilidad e impacto. En particular, para evaluar el impacto, consideramos diversos criterios, abarcando aspectos financieros, reputacionales, legales, de personas y medioambientales, entre otros.

En base a nuestra estrategia de priorización de riesgos por negocio, hemos avanzado en su medición, gestión y reporte, incorporándola en los respectivos comités de riesgos corporativo y por cada vertical de negocio. Para cada riesgo crítico, se avanzó en identificar las estrategias, controles y/o medidas que ayudarán a reducir de manera efectiva su exposición. Este enfoque busca mitigar las posibles consecuencias adversas, y reforzar nuestra capacidad de adaptación y resiliencia frente a los desafíos emergentes.

Durante el año 2024 seguiremos trabajando en fortalecer nuestro proceso de gestión de riesgos.



2022

Proceso continuo de identificación de riesgos

Análisis del entorno y revisión de antecedentes

Listado preliminar de riesgos e impactos

Reuniones con ejecutivos clave

Identificación y validación de los **riesgos** de alto nivel por parte de verticales de negocio



Doble materialidad

Identificación de los **impactos**



Evaluación de riesgos por parte de ejecutivos clave

Actualización de escalas de evaluación de riesgos

Propuesta de evaluación de los impactos

Generación de escalas

Priorización de riesgos (inherentes)

Mapa de calor

Agrupación de impactos en temas materiales

[Ver capítulo](#)
↓
[Creando Valor a Largo Plazo](#)

2023

Análisis de riesgos

Durante 2023, nuestro foco fue gestionar los riesgos identificados, asignar responsables y establecer medidas de mitigación para cubrirlos.

Identificación del responsable de cada riesgo

Asociar indicadores existentes a los riesgos

Reportabilidad de riesgos en Comités

Identificación de controles claves

2024

Consolidación

Durante 2024, continuaremos trabajando en **fortalecer y potenciar** el Modelo de Gestión Integral de Riesgos, enfocándonos en los pilares de Gobierno, Procesos y Cultura.

Riesgos de alto nivel

Son aquellos macro eventos, internos o externos, que de ocurrir podrían poner en peligro la continuidad del negocio y que representan la preocupación de la Alta Administración. Los riesgos pueden ser clasificados como: riesgos estratégicos, operacionales, tecnológicos, financieros, de seguridad de la información, cumplimiento, personas, créditos y cambio climático.

Riesgos emergentes

Hemos definido como riesgo emergente a la fuente de incertidumbre que ha surgido de manera reciente en los últimos años o que ha experimentado un cambio significativo, y que tiene el potencial de afectar de manera sustancial los objetivos y el desempeño de la organización. Este tipo de riesgos surgen por diversos factores, tales como cambios en el entorno, nuevas tendencias en el mercado, avances tecnológicos y variables socioeconómicas, entre otros.

En base a lo anterior, hemos identificado los siguientes riesgos emergentes:

— **Incongruencia entre lo declarado y ejecutado en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)**

Aun cuando es un riesgo que identificamos durante el proceso del año 2022, debido a la dinámica cambiante del entorno empresarial, la responsabilidad que tenemos frente a estos temas se ha vuelto un aspecto crucial para el éxito a largo plazo de las organizaciones.

En base a lo anterior, y como un actor relevante en la sociedad, tenemos la oportunidad de diferenciarnos a partir de nuestra gestión y comunicación ASG y aportar a nuestro entorno. Sin embargo, estos compromisos nos exponen, potencialmente, al riesgo de ser inconsistentes entre lo prometido y lo ejecutado, lo que podría ser perjudicial para la reputación y la credibilidad de nuestra organización, toda vez que nuestros grupos de interés y contexto normativo nos exigen cada vez más una conducta empresarial responsable.

Durante el año 2023, avanzamos en formalizar las medidas de mitigación identificadas en el año 2022 en un modelo sistematizado y único para todos nuestros negocios, el que nos permite evaluar la alineación efectiva entre las metas

declaradas y su implementación. Establecimos a un responsable del riesgo a nivel corporativo, quien está a cargo de entregar lineamientos, definir el órgano de gobierno que debe validar y aprobar los diferentes compromisos ASG, y la forma de monitoreo de los mismos.

Este fue un trabajo en conjunto con las áreas de Comunicaciones, Sostenibilidad, Cumplimiento y Riesgos.

— **Tendencias emergentes en seguridad que impacten la integridad de nuestros clientes, proveedores y/o colaboradores**

Es prioritario abordar la evolución de las amenazas en materia de seguridad que podrían afectar el bienestar de nuestros clientes, colaboradores y proveedores en nuestras instalaciones. Estas nuevas tendencias plantean desafíos considerables para la seguridad de nuestras operaciones en los diversos entornos geográficos y culturales en los que estamos presentes, exigiéndonos adoptar nuevas estrategias en la materia.

Con el compromiso permanente hacia la seguridad de nuestros stakeholders, tenemos implementada una “Mesa de Seguridad Corporativa” en la cual participan los equipos de prevención de pérdidas y seguridad de todos nuestros negocios y áreas afines, coordinada por la Gerencia de Seguridad Corporativa. Dicha mesa tiene como objetivo coordinar a las diferentes áreas de la organización, recopilar información para la toma de decisiones, compartir buenas prácticas, y desarrollar proyectos con impacto transversal en los negocios que mejoren la seguridad.

Además de lo mencionado, hemos incluido el foco normativo en la materia, análisis de riesgos y gestión, propuesta de planes preventivos y análisis de indicadores internos y



externos, contribuyendo a un proceso continuo de mejora en el ámbito de la seguridad física, la que se aplica en todos nuestros negocios.

— **Ciberdelincuencia impulsada por desarrollos tecnológicos acelerados**

Se estima que los ciberataques seguirán siendo una amenaza crítica. En efecto, las compañías alrededor del mundo están experimentando una transformación tecnológica nunca antes vista. Del mismo modo, las tendencias en ciberseguridad y ciberdelincuencia son impulsadas por desarrollos tecnológicos acelerados, como la inteligencia artificial. Por lo tanto, se espera que los ciberataques sean cada vez más sofisticados, persistentes y dirigidos.

Ante esto, en Falabella estamos fortaleciendo nuestras medidas de seguridad, incluyendo la detección temprana, la respuesta rápida a incidentes, un programa de educación y sensibilización continua para los colaboradores, y evaluaciones periódicas para ajustar las medidas de control al entorno cambiante de amenazas.

Escenario político y económico incierto

El escenario político y económico en los países donde operamos nos expone a enfrentar cambios de diferente índole, tales como: cambios en las políticas económicas gubernamentales, tasas de inflación y los mecanismos utilizados para combatirla, fluctuaciones del tipo de cambio de las divisas, tasas de interés, cambios en políticas arancelarias, nivel de desempleo y otros factores geopolíticos.

Es importante reconocer que estos elementos de riesgo no sólo afectan nuestras operaciones internas, sino que también influyen en el comportamiento financiero de nuestros clientes y proveedores. La incertidumbre política y económica puede conducir a cambios en los patrones de consumo, afectando la demanda de nuestros productos o servicios, y también puede influir en la capacidad de pago de nuestros clientes, generando riesgos asociados al endeudamiento.

Como parte de nuestras estrategias de mitigación, tenemos diferentes medidas que nos ayudan a tener un monitoreo continuo del entorno económico, político y social de los países donde operamos, con el objetivo de tomar decisiones de forma oportuna y así adaptarnos a cambios imprevistos

Nuevas normativas o cambios normativos más exigentes

Realizamos nuestras actividades en distintos países que cuentan con contextos legales y regulatorios diferentes, los que podrían cambiar en el futuro y aumentar las exigencias para el desarrollo de las mismas, limitando o restringiendo los modelos de negocio, aumentando los costos afectando la rentabilidad y viabilidad de nuestra operación.

Contamos con un equipo especializado encargado de monitorear y evaluar de manera periódica las actualizaciones regulatorias y normativas relevantes para nuestros negocios en la región, lo que nos permite estar preparados de manera oportuna. Al identificar nuevas regulaciones y normativas, realizamos evaluaciones para comprender el impacto potencial en nuestras operaciones, procesos y cultura organizacional e informamos a las áreas expuestas a dichos impactos, con el fin de que adopten las medidas necesarias al efecto.

Incumplimiento de normativas y/o regulaciones

Nuestras operaciones podrían verse enfrentadas a impactos legales, regulatorios y reputacionales, en caso de constatarse incumplimientos en materia de prevención de delitos, libre competencia, medio ambiente, derechos de los consumidores y datos personales, así como a sanciones como resultado de investigaciones de los reguladores en las materias en que éstos tienen competencia. Los resultados de dichas contingencias no son predecibles y podrían tener un impacto negativo en nuestros resultados y en la reputación de Falabella.

Para la gestión de dichas contingencias, la compañía cuenta con programas de cumplimiento en las materias antes señaladas. Cada uno de estos programas está diseñado con elementos normativos que definen las conductas esperadas de nuestros colaboradores, así como las consecuencias en caso de incumplimiento. Además, contienen actividades de comunicación para difundir las expectativas de conducta a lo largo de toda la organización, e incorporan iniciativas que permiten la aplicación práctica de dichos programas.

Adicionalmente, gestionamos y reportamos periódicamente indicadores de cumplimiento que nos permiten evaluar la efectividad de nuestros programas.

Incapacidad para atraer y retener talentos

Para superar las expectativas de nuestros clientes, debemos contar con personas altamente calificadas y comprometidas en todas las áreas de la organización. Nuestra gestión de talentos puede verse impactada por una creciente competencia en la atracción de talento digital, potenciales cambios legislativos que impacten los salarios o jornadas laborales, cambios demográficos, movimientos inesperados en la tasa de empleo, entre otros factores, afectando la operación, calidad de servicios y la rentabilidad de los negocios.

Como parte de las medidas de mitigación que tenemos desarrolladas en este ámbito, se encuentran los planes de formación que nos permiten reconvertir perfiles acordes con las necesidades que se vayan presentando en atracción de talento, además de mantener un plan de compensaciones acorde a la situación del mercado laboral actual. En materia de reclutamiento, mantenemos diversas fuentes para abarcar un mayor público objetivo, y así lograr atraer los talentos necesarios.

Ética y Cumplimiento → [aquí](#)

Riesgo de seguridad de la información

Los riesgos de seguridad de la información son las posibles amenazas y vulnerabilidades que, de materializarse, podrían comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los sistemas e información de Falabella. Estos riesgos abarcan: ciberataques, software maliciosos, phishing, accesos no autorizados, violaciones de privacidad de datos y debilidades en la seguridad de la infraestructura tecnológica, entre otros, y pueden ocasionar impactos financieros, operativos, legales y/o reputacionales.

En Falabella, estamos comprometidos con la seguridad de la información, lo que se refleja en nuestro esquema de control, el cual está basado en los dominios establecidos en el marco de referencia NIST* y CSF**. Esto incluye la identificación de los activos y riesgos, la implementación de medidas de seguridad, abordando aspectos como la gestión de accesos y la protección de datos, la detección temprana de incidentes mediante monitoreo y respuestas oportunas y, por último, la aplicación de planes efectivos para la respuesta y recuperación de incidentes de seguridad. Estos controles no sólo fortalecen nuestra posición frente a amenazas externas, sino que también establecen barreras sólidas contra riesgos internos, nos permiten una gestión proactiva en la mitigación de los riesgos, y adaptarnos dinámicamente a las cambiantes amenazas y desafíos del entorno cibernético.

* National Institute of Security and Technology

** Cybersecurity Framework

Seguridad de los datos

La transformación digital ha llevado al desarrollo de numerosas plataformas digitales para nuestros clientes, lo que ha aumentado la cantidad de datos que gestionamos y, por lo tanto, nos ha expuesto a mayores riesgos de seguridad y privacidad.

Como parte del proceso del Análisis de Riesgos de Seguridad de la Información, se dispone de un esquema taxonómico de datos personales que permite categorizar los datos de carácter personal y los datos del negocio con el fin último de clasificarlos de acuerdo a sus niveles de confidencialidad como: altamente confidenciales, confidenciales sensibles, confidenciales no sensibles, de uso interno y de uso público. Esta clasificación nos ayuda a identificar los riesgos que pueden surgir durante el ciclo de vida de los datos y a implementar controles para mitigar las amenazas a la seguridad y privacidad de los mismos. Los controles se centran en aspectos clave como el almacenamiento de datos, repositorios, esquemas de datos y la capa de transporte, teniendo en cuenta las dimensiones de seguridad de confidencialidad, integridad y disponibilidad.

Durante el 2023, no tuvimos filtración de datos.

Fallas o caídas de sistemas claves

Todos nuestros negocios utilizan sistemas y tecnologías de información para distintos procesos operacionales, ya sea ubicados en nuestras instalaciones o entregados por proveedores. Una falla o debilidad en algún sistema crítico podría interrumpir algunos de estos procesos, afectando potencialmente nuestras operaciones y, por consiguiente, a nuestros clientes.

Con el compromiso de garantizar la continuidad de nuestras operaciones, hemos desarrollado estrategias específicas para abordar posibles fallas en los sistemas críticos. Esto se materializa a través de la implementación de medidas de mitigación, que incluyen el monitoreo continuo de las operaciones, la aplicación de medidas de seguridad robustas y la implementación de protocolos de recuperación por equipos especializados. Estas medidas están diseñadas para asegurar una respuesta rápida y efectiva ante cualquier incidente, salvaguardando así la estabilidad operativa, la eficiencia de nuestras operaciones y la experiencia de nuestros clientes.

Obsolescencia tecnológica

La constante evolución tecnológica ejerce un impacto significativo en nuestros sistemas y en la infraestructura que respalda sus operaciones. Por esta razón, estamos inmersos en un proceso continuo para incorporar de manera oportuna nuevas herramientas, adaptándonos ágilmente a los cambios tecnológicos, siendo nuestro enfoque mitigar cualquier impacto negativo en la experiencia de nuestros clientes.

Hemos adoptado estrategias que nos permiten mantener la estabilidad de los sistemas que soportan los procesos críticos, siendo la gestión de riesgos un proceso clave en la toma de decisiones de las inversiones tecnológicas.

Riesgos Financieros

Nuestra situación financiera y nuestros resultados operacionales dependen de las condiciones económicas, impactadas por diversos factores externos. Debido a esto, estamos expuestos a:

— Riesgo de tipo de cambio

En el pasado, el peso chileno y el resto de las monedas de los países en los que operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones, y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro.

Una gran parte de los productos que vendemos son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que nos genera una exposición al riesgo cambiario. Adicionalmente, las fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de nuestra inversión neta en el extranjero.

Para mitigar el riesgo cambiario de las compras en dólares, contamos con una política de cobertura que nos permite mitigar los impactos de las variaciones en el tipo de cambio. Por otro lado, buscamos traspasar toda la deuda emitida en dólares a la moneda funcional a través de operaciones de derivados. Adicionalmente, la mayor parte de la deuda financiera se contrata en las monedas de los países donde operamos.

— Riesgo de inflación

El aumento de la inflación a nivel global y en los países en los que operamos, podría generar un impacto negativo en la rentabilidad de nuestros negocios, sobre todo al tener que operar en un escenario distinto al acostumbrado.

La mayor parte de la deuda financiera indexada a inflación (deuda en Unidades de Fomento) fue contratada por los negocios inmobiliarios en Chile, los que, al generar ingresos en esa unidad

de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo.

El efecto inflación es traspasable en cierto grado a los clientes, sin embargo, una pérdida de rentabilidad podría venir por una contracción en el consumo.

— Riesgo de tasa de interés

Corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado, y que podrían verse afectadas por eventos políticos y económicos a nivel global, regional o local, impactando negativamente en nuestros costos y gastos.

Para mitigar este riesgo, la mayor parte de la deuda financiera de Falabella está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable.

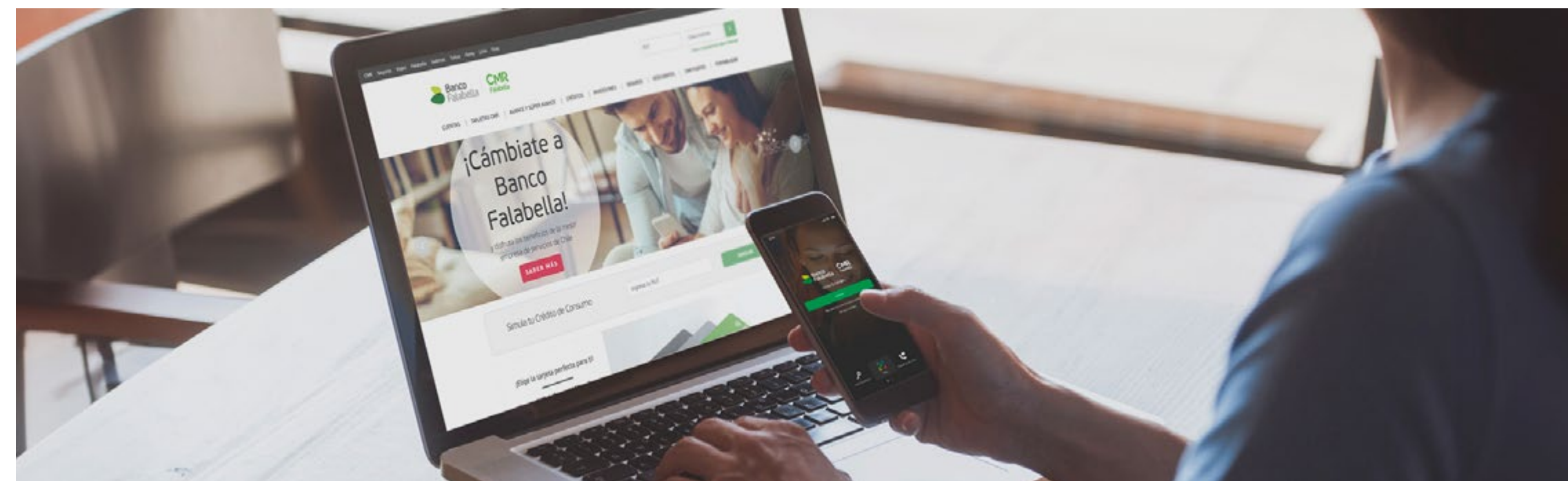
— Riesgo de crédito

Es la posibilidad de incurrir en una pérdida asociada al evento de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones contractuales (riesgo de impago).

Nuestro negocio crediticio se enfoca en personas naturales que obtienen créditos para la adquisición de bienes de consumo y servicios, hipotecas para la adquisición de bienes inmuebles residenciales y préstamos para la compra de vehículos, así como también, personas jurídicas que obtienen líneas de crédito para sus compras realizadas a través de las áreas de ventas a empresas de nuestros negocios. Asimismo, en el negocio inmobiliario, arrendamos a locatarios quienes pudieran enfrentar atraso o morosidad en sus pagos.

Los ratios de mora pueden verse afectados por variables exógenas (macroeconómicas, geopolíticas, sociales, entre otras) que van más allá de las decisiones estratégicas y las prácticas de gestión de riesgo del negocio. Por ello, no podemos asegurar que nuestros índices de morosidad no aumentarán, requiriendo más provisiones y afectando de forma adversa los resultados de nuestros negocios.

Por lo anterior, para mitigar esos impactos, se han aplicado acciones restrictivas sobre perfiles de mayor riesgo en la originación y el portafolio, así como potenciar y promover los procesos de renegociación con nuestros clientes para aliviar su carga financiera.



— Riesgo de liquidez

Es la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, generando una escasez repentina o inesperada de fondos en nuestros negocios, impactando en un incremento de costos para mantener nuestra operación.

Falabella cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas, la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente, cuenta con alternativas de financiamiento bancario disponibles, tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control, contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a Falabella suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Cambio climático que genere desastres naturales que afecten la continuidad operacional y/o aumenten los costos en la cadena de valor

El cambio climático es un riesgo potencial que nos expone a impactos desfavorables sobre las personas, activos físicos y sectores económicos, producto de la ocurrencia de condiciones climáticas adversas, tales como temperaturas altas y precipitaciones extremas, sequía o aumento del nivel del mar. Adicionalmente, la transición a una economía baja en carbono puede traer consecuencias para las actividades del negocio y mayores costos en la cadena de valor.

En Falabella integramos la gestión de riesgos de cambio climático en nuestro Modelo de Gestión Integral de Riesgos, alineados a las recomendaciones del Task-Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y a través del uso de las instancias de gobierno, líneas de reporte, procesos, roles y metodologías establecidas.

En 2023, avanzamos en la identificación de los riesgos físicos específicos en las unidades de negocio y geografías de operación. Esto nos permitirá evaluar el potencial tamaño, alcance y severidad de tales riesgos, en línea con la metodología diseñada en el año 2022, y considerando la reportabilidad y operativización de los resultados en los sistemas utilizados. Además, incorporamos el monitoreo de los requerimientos regulatorios existentes y emergentes, con un foco en cambio climático, a los comités desarrollados y en coordinación con la gestión de riesgos de cumplimiento.

Para conocer más sobre nuestros procesos y avances en la identificación, evaluación y gestión de riesgos de cambio climático, revisar el capítulo [—> Impacto Ambiental](#)

Daños en infraestructura, afectando la seguridad física y continuidad operacional

En la conducción de nuestros negocios, operamos diversas instalaciones físicas: tiendas, centros comerciales, centros de distribución, call centers y oficinas, entre otros. Estas instalaciones, bienes y activos, están sujetos a la ocurrencia de eventos que podrían perjudicar su operatividad, como incendios, inundaciones, manifestaciones violentas, asaltos, hurtos, saqueos, y otros tipos de desastres naturales o eventos dañinos. Algunos de estos eventos y sus efectos, son susceptibles de ser controlados o contenidos. El daño a nuestras instalaciones podría inhabilitarlas temporal o permanentemente, lo que podría resultar en pérdidas económicas, dependiendo del alcance del evento y de la cobertura de las pólizas de seguros contratadas. Los daños a las personas que asisten a nuestras instalaciones, sean clientes, trabajadores, proveedores, contratistas u otros, podrían dar lugar a impactos legales, económicos y reputacionales.

Entendiendo lo importante que resulta tener mitigado este riesgo, realizamos mantenciones preventivas y reactivas a nuestras instalaciones físicas y equipos, además de contar con procedimientos de emergencia antes diferentes escenarios. De forma paralela, existe una Mesa de Seguridad Corporativa, en la que participan los representantes de seguridad de todos los negocios, y donde se comparten buenas prácticas, lecciones aprendidas, tendencias, análisis de incidentes, entre otros, con la finalidad de coordinar, planificar e implementar medidas de seguridad en las unidades de negocio.

Falabella cuenta con seguros que cubren adecuadamente los riesgos de deterioro, paralización y otros, respecto a sus activos y patrimonio, todos contratados con compañías de primera línea en el mercado asegurador.



Conflictos con la comunidad

Cada vez es más importante prestar atención a las necesidades y requerimientos de las comunidades donde desarrollamos nuestras operaciones. Un inadecuado proceso con las mismas podría generar externalidades negativas, impactando la vida de las personas, el desempeño de nuestros negocios y/o la reputación de Falabella.

Durante el año 2023, avanzamos en el levantamiento y sistematización de iniciativas orientadas a gestionar este riesgo. Por una parte, el proceso de debida diligencia en derechos humanos, en desarrollo en todas las unidades de negocios y países donde operamos, contempla la consulta a comunidades para la identificación y evaluación de impactos que afecten derechos humanos y calidad de vida. Asimismo, para algunos negocios existen planes de relacionamiento con comunidades vecinas a nuestras operaciones, procesos de diálogo y/o escucha y canales de consultas y denuncias disponibles para todos nuestros grupos de interés. Finalmente, desde las distintas unidades de negocio se implementan diversos programas de impacto social, que tienen por objetivo común mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la construcción de sociedades más equitativas. Esto, a través de iniciativas que fomentan la educación de calidad, el emprendimiento y empleabilidad, la inclusión y equidad de género, y el empoderamiento y desarrollo local. Para más información de nuestros programas sociales.

Ver capítulo → [de Impacto Social](#)

Fallas en la cadena de abastecimiento e inventarios

Es fundamental mantener niveles de inventarios óptimos para operar nuestros negocios con éxito, evitando tanto las faltas como los excesos de stock. Dado que nuestros proveedores

suelen requerir tiempos considerables para cumplir con nuestras órdenes de compra, la anticipación precisa de la demanda futura, la estimación de los tiempos de obtención de productos y la planificación adecuada del inventario, son cruciales.

El clima y la estacionalidad son algunos de los factores que impactan en los resultados de las operaciones de varias unidades de negocio. Los clientes compran productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada, y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio.

Adicionalmente, eventos geopolíticos, demográficos, socioeconómicos, entre otros, a nivel mundial, regional o local, podrían afectar el suministro de productos y la cadena de abastecimiento, retrasando las entregas por parte de nuestros proveedores.

Cualquier efecto no previsto en la demanda, error en las proyecciones o retraso de los proveedores, puede obligar a aplicar medidas comerciales para mitigar estas situaciones que pueden impactar negativamente en nuestros resultados.

Para mitigar nuestra exposición frente a este riesgo, se hace imprescindible tener un sistema de gestión de inventarios efectiva y eficiente, el que incluye realización de inventarios generales y cíclicos para garantizar un adecuado monitoreo y gestión. Durante el año 2023, se trabajó en identificar todos los controles asociados a este riesgo por negocio, con el objetivo de estandarizar y buscar mejores prácticas entre ellos.

Como parte de las medidas de mitigación que realizamos para mejorar los niveles de inventarios fue implementar controles para las compras y en algunos casos disminuyéndolas, potenciar las liquidaciones y puntos promocionales, incluir y robustecer algunos indicadores que nos sirvieran para la toma de decisión.

Accidentes, enfermedades u otros eventos que impacten en el volumen mínimo de personas para funcionar

Eventos políticos, demográficos, socioeconómicos, condiciones inseguras que generen accidentes en nuestras instalaciones o eventos de salubridad, tales como pandemias o epidemias, entre otros, podrían afectar la cantidad de trabajadores disponibles necesarios para nuestros negocios, impactando en la operación, calidad del servicio, y en consecuencia la rentabilidad de los negocios con mayor demanda de trabajadores.

Como parte de las medidas mitigatorias que implementamos, designamos un responsable a nivel corporativo que consolide y entregue lineamientos respecto a la gestión y monitoreo de este riesgo. Adicionalmente, en algunos negocios se incorporó la ISO 45001 como sistema de gestión de salud y seguridad laboral para mitigar los riesgos, aplicación de protocolos ministeriales para ergonomía, manejo manual de carga, riesgos psicosociales, entre otros. Lo anterior, apalancado en inducciones, charlas de buenas prácticas, procedimiento de trabajo seguro, procedimiento de preparación y respuesta ante emergencia, entre otros.

Ver capítulo → [de Equipo](#)

Relacionamiento con proveedores que no cumplan estándares mínimos

Contamos con proveedores de productos y servicios claves para nuestra operación. Si nuestros proveedores violan las leyes aplicables, regulaciones, normativa interna, no cumplen con estándares mínimos o implementan prácticas consideradas poco éticas, inseguras o peligrosas para el medio ambiente o las comunidades, podrían afectar nuestra reputación, limitar nuestro crecimiento y afectar negativamente nuestros resultados operativos.

Para gestionar dichos riesgos, contamos con un proceso de validación y creación de proveedores, que permite realizar una revisión de sus antecedentes en distintos aspectos, tales como su inclusión en listas de restringidos, incumplimientos regulatorios, la comisión de delitos, y vulneración de normativa de libre competencia o laboral.

Venta de productos que dañen la salud o integridad de las personas

La salud e integridad de nuestros clientes son fundamentales para llevar a cabo una operación sostenible. Es por esto que el riesgo de venta de productos en mal estado o que no cumplan los estándares establecidos, puede afectar nuestra reputación y exponernos a sanciones legales y de la autoridad.

En las distintas etapas de la cadena de valor, nos preocupamos de que se cumpla con los estándares en materia de seguridad de los productos y con la normativa legal correspondiente.

Inadecuada identificación y respuesta a las preferencias de nuestros clientes actuales y potenciales

Para construir y mantener una relación con nuestros clientes, debemos ser capaces de identificar oportunamente, y responder adecuada y efectivamente, a sus preferencias y patrones de compra. De lo contrario, podríamos ver impactada la demanda de nuestros productos, los niveles de inventario, nuestra participación de mercado y el crecimiento de nuestros negocios.

En función de lo anterior, se vuelven fundamentales las herramientas de análisis de datos para comprender el comportamiento y preferencias de nuestros clientes, además de establecer canales de retroalimentación abiertos para recibir comentarios directos de los mismos, mantenerse actualizado sobre las tendencias del mercado y preferencias emergentes, participar de estudios de mercado y mantener programas de lealtad que recompensen a nuestros clientes por su continuo apoyo y así, comprender mejor sus preferencias.





Capacitación en gestión de riesgos

Uno de los pilares del Modelo de Gestión Integral de Riesgos es la cultura de riesgos, en donde las capacitaciones toman un rol fundamental para concientizar y sensibilizar a la organización sobre los riesgos que enfrentamos y cómo los estamos abordando.

Durante el año 2023, hemos realizado diversas capacitaciones y reuniones para potenciar la Política de Gestión Integral de Riesgos y su aplicación en los diversos negocios, además de abordar riesgos específicos como cumplimiento, a través de los programas que hemos desarrollado, y seguridad de la información, entre otros.

Adicionalmente, diseñamos cursos, comunicaciones específicas y videos que alcanzan a todos los negocios para fortalecer nuestra cultura de riesgos.

En complemento, tenemos diversos canales destinados a la capacitación de nuestros Directores y altos ejecutivos, los que consideran la gestión de riesgos. Estos canales abarcan desde sesiones de inducción hasta programas de capacitación especializados, así como encuentros de reflexión donde se incluyen temas clave relacionados a diferentes riesgos a los que nos enfrentamos.

Implementamos estas instancias de forma permanente para potenciar nuestra cultura de riesgos.

04 Equipo



FALABELLA

Haciendo equipo

En Falabella, somos un equipo de más de 90 mil personas que operamos un Ecosistema físico-digital inspirados por un propósito común: simplificar y disfrutar más la vida, en especial de nuestros clientes y colaboradores.

Para alcanzar este objetivo común, debemos responder a los desafíos actuales del negocio y del contexto. Para ello, creamos una estrategia corporativa de personas que genera valor e impacto, basada en tres grandes pilares: cultura, talento y organización.

— Con el primer pilar, queremos construir una **cultura** compartida basada en nuestros valores: Somos un Solo Equipo, Nos Movemos Ágilmente, Nos Apasionamos por el Cliente y Cuidamos el Futuro.

Estos valores, junto a nuestras ocho competencias asociadas, nos permiten construir relaciones de confianza, permitiendo que las personas puedan expresar sus opiniones, sintiéndose escuchadas, seguras y respetadas. También nos ayudan a experimentar, equivocarnos, aprender, desaprender y reflexionar para implementar aprendizajes rápidamente, siendo respetuosos entre nosotros, con la sociedad y cuidando a los clientes y al medioambiente.

— Con el pilar de **talento** buscamos generar una ventaja competitiva, dado los diversos negocios que operamos y los roles que podemos ofrecer en todos ellos. Anticipar las necesidades de capacidades organizacionales para atraer el mejor talento y/o desarrollarlo internamente, generando condiciones para potenciar la movilidad interna entre diversas áreas y negocios, son palancas claves para lograr nuestros objetivos y convertirnos en el mejor lugar para trabajar.

— A través del tercer pilar buscamos transformarnos en una **organización** más efectiva, productiva, flexible y de alto rendimiento, con procesos y estructuras simples, mejorando la experiencia del colaborador y la del cliente.

— Durante el 2023, hubo un fuerte foco en diseñar y simplificar estructuras de equipos en distintos negocios y niveles organizacionales, que nos ayudó a ser más eficientes y alinear el trabajo de todos en torno a los objetivos de la compañía. Este esfuerzo por simplificar la organización, lo hicimos con un cuidado especial por nuestras personas y acelerando nuestra evolución organizacional. Aumentamos el número de mujeres en cargos de liderazgo a 39,4%, la

movilidad entre nuestros negocios fue de un 18,9% del total de vacantes que hubo en el año y obtuvimos un eNPS (Employee Net Promoter Score) de 49. Además, por cada peso invertido en capital humano (HC ROI)^[1], recuperamos 6,37 pesos chilenos en ingresos.

Desde la Gerencia de Personas, apoyamos el crecimiento de nuestros negocios y las aperturas de varias operaciones en diferentes países. Estamos convencidos que gracias a las personas que conforman nuestros equipos, distribuidos en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina, Uruguay, India y China, hemos podido alcanzar cada logro que festejamos.

Notas

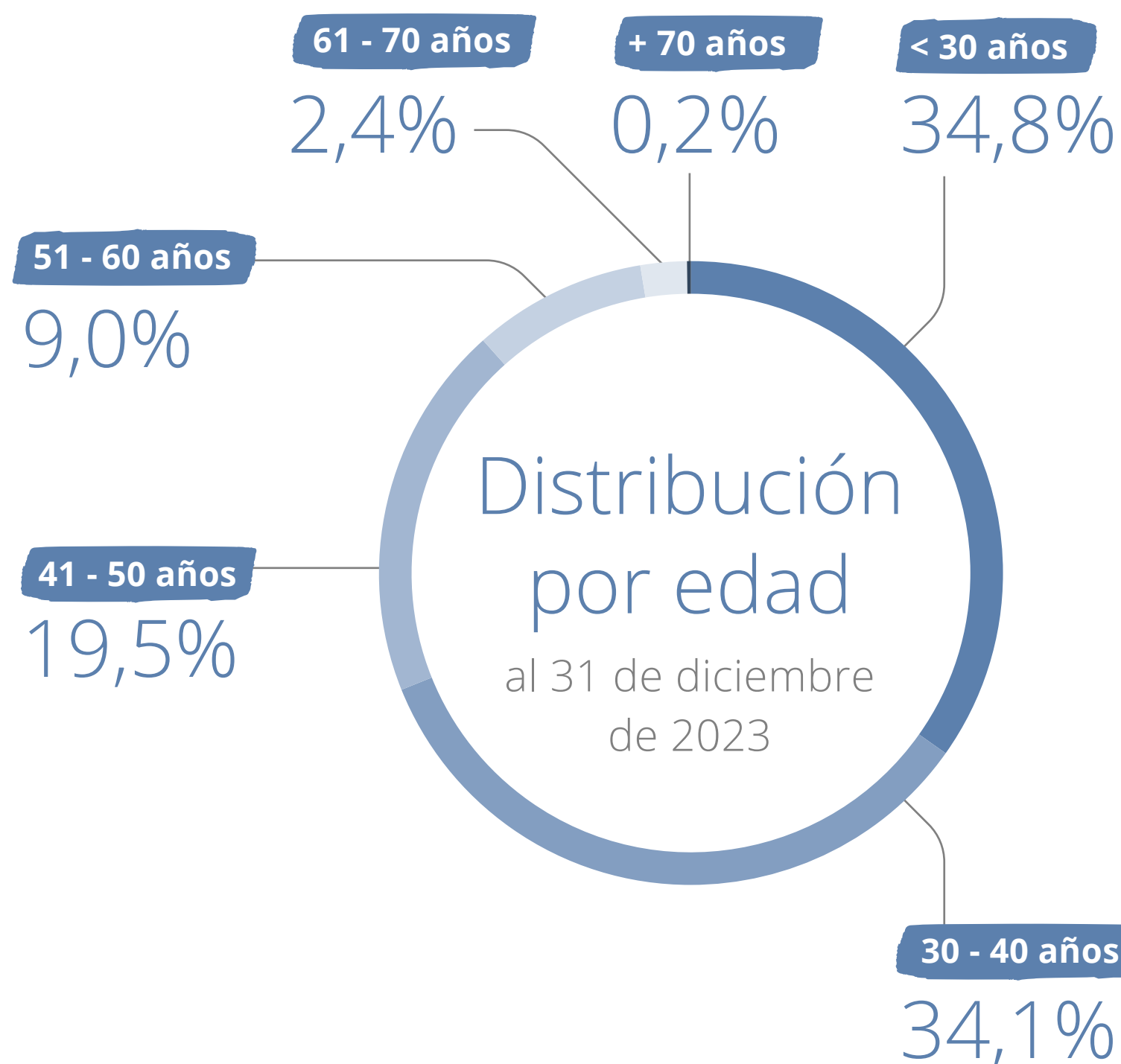
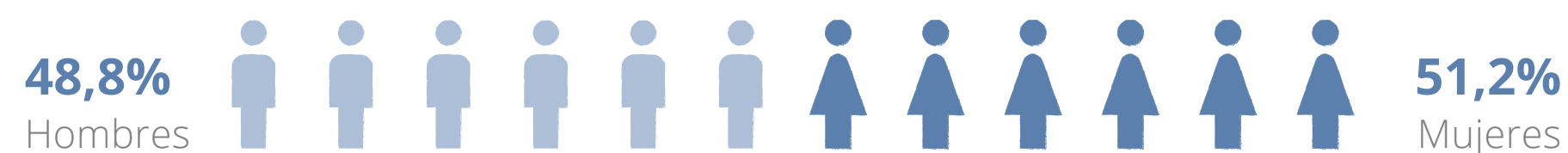
[1] HC ROI se calcula como la diferencia del total de ingresos menos gastos operacionales excluyendo recursos humanos, dividido en gastos operacionales relativos a recursos humanos.

—> [Puedes revisar el cálculo aquí](#)

Nuestro equipo en cifras

93.764

Colaboradores



Distribución por tipo de contrato

Tipo de contrato	Hombres	Mujeres	Total	% del total de dotación
Indefinido	40.340 88,1%	41.694 86,9%	82.034	87,5%
Plazo fijo	5.431 11,9%	6.299 13,1%	11.730	12,5%
Jornada completa	37.260 81,4%	32.925 68,6%	70.185	74,9%
Jornada parcial	8.511 18,6%	15.068 31,4%	23.579	25,1%

Pactos y jornadas	Hombres	Mujeres	Total	% del total de dotación
Horario laboral establecido	38.323 83,73%	42.114 87,75%	80.437	86%
Horario laboral no establecido	7.448 16,27%	5.879 12,25%	13.327	14%
Pactos de adaptabilidad	4.307 9,41%	4.540 9,46%	8.847	9%
Teletrabajo	11.129 24,31%	12.128 25,27%	23.257	25%

* Se informa el total de personas de dotación interna en recuento, al fin del mes de diciembre de 2023.
 * Se señalan las cantidades de trabajadores por jornada parcial reportadas por los negocios, así como su porcentaje respecto a la dotación.
 * Para las personas con teletrabajo, consideramos también a las personas que en la práctica realizan teletrabajo, pero que no tienen firmado un anexo de contrato asociado a ello.

Distribución por cargo

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Alta Gerencia	196	67	263
Gerencia	1.470	1.019	2.489
Jefatura	4.790	4.459	9.249
Operario	3.392	2.304	5.696
Fuerza de venta	25.123	28.856	53.979
Administrativo	3.743	4.879	8.622
Auxiliar	128	102	230
Otros profesionales	6.929	6.307	13.236
Total	45.771	47.993	93.764

Distribución por unidad de negocio

Cargo	Hombres	Mujeres
Corporativo	2.091	1.147
Tiendas por Departamento	8.553	16.121
Mejoramiento del Hogar	21.213	15.010
Supermercado	8.220	9.039
Marketplace	1.335	1.223
Inmobiliario	135	100
Mallplaza	317	363
Servicios Financieros	3.907	4.990
Total	45.771	47.993



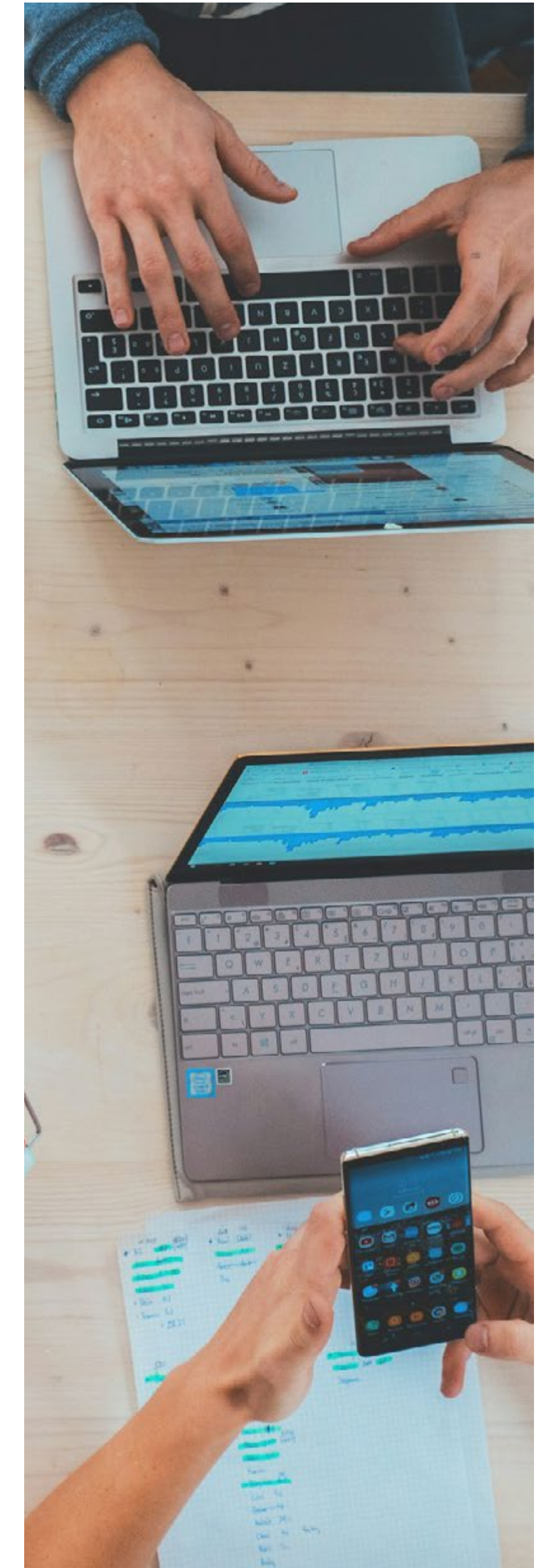
Distribución por nacionalidad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Argentina	6	29	49	83	85	91	2	3	15	12	202	293	0	0	114	99
Brasil	2	10	24	61	208	269	15	158	851	1.114	36	44	64	88	141	160
Chile	22	77	371	668	2.159	2.260	902	1.232	12.728	8.573	2.046	1.256	17	24	2.826	3.557
Colombia	14	24	179	205	588	561	288	508	4.203	4.760	1.154	595	3	8	1.136	961
México	1	9	46	75	130	203	1	1	214	196	383	719	1	0	154	204
Perú	18	32	306	306	1.065	1.218	997	1.381	9.950	9.835	841	661	14	8	1.318	1.179
Uruguay	1	4	7	4	25	24	2	3	139	148	14	15	0	0	24	27
Otros	3	11	37	68	199	164	97	106	756	485	203	160	3	0	594	742
Total	67	196	1.019	1.470	4.459	4.790	2.304	3.392	28.856	25.123	4.879	3.743	102	128	6.307	6.929

La compañía no distingue entre grupos raciales y étnicos de sus colaboradores.

Distribución por antigüedad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menos de 3 años	34	90	429	578	1.293	1.516	1.414	1.765	13.793	11.388	2.771	2.374	58	95	3.898	4.374
Entre 3 y 6 años	12	38	228	353	834	899	503	648	4.692	4.250	785	552	20	14	1.098	1.143
Entre 6 y 9 años	7	15	109	147	654	593	216	399	3.949	3.462	535	325	14	4	500	526
Entre 9 y 12 años	5	14	73	79	542	498	88	236	2.878	2.398	358	231	8	5	292	281
Más de 12 años	9	39	180	313	1.136	1.284	83	344	3.544	3.625	430	261	2	10	519	605
Total	67	196	1.019	1.470	4.459	4.790	2.304	3.392	28.856	25.123	4.879	3.743	102	128	6.307	6.929





Distribución por edad

Cargo	Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Menos de 30 años	0	0	25	21	558	540	1.000	1.385	11.103	10.970	1.542	1.383	18	59	2.067	1.916
Entre 30 y 40 años	14	36	464	541	1.946	2.080	683	955	8.361	7.294	1.866	1.403	22	18	2.990	3.287
Entre 41 y 50 años	37	96	406	602	1.419	1.516	383	562	5.502	3.907	1.015	579	35	19	963	1.277
Entre 51 y 60 años	16	50	112	256	487	546	188	343	3.087	1.994	396	303	22	17	261	382
Entre 61 y 70 años	0	13	12	48	49	106	48	133	764	829	59	72	5	13	25	66
Más de 70 años	0	1	0	2	0	2	2	14	39	129	1	3	0	2	1	1
Total	67	196	1.019	1.470	4.459	4.790	2.304	3.392	28.856	25.123	4.879	3.743	102	128	6.307	6.929

Garantizando el mejor talento diverso

Para cumplir con la estrategia de negocio de nuestro Ecosistema, cada persona que conforma Falabella es clave, y la construcción de un gran equipo comienza con la atracción y selección del mejor talento.

En Falabella buscamos que nuestros equipos sean diversos desde todas las perspectivas: nacionalidad, género, edad, estudios, cultura, entre otros, porque entendemos que esa diversidad tiene valor en sí misma y responde mejor a las necesidades de nuestros clientes. Actualmente, contamos con colaboradores de 38 nacionalidades en todo el Grupo, 1.086 mujeres en posiciones de Alta Gerencia y Gerencia (39,4%), 7.870 personas que llevan trabajando más de 15 años, 2.439 personas de más de 60 años y 32.587 personas menores de 30.

En Falabella nos entusiasma sumar nuevos talentos de trabajo. Para detectar y reducir las barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan inhibir la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones en la compañía, diseñamos iniciativas que nos ayudan a atraer, identificar, seleccionar, evaluar, contratar y darle la bienvenida a las personas que se suman a nuestros equipos. Contamos con una propuesta de valor y procesos sólidos y transversales, que nos permiten atraer a más personas para que formen parte de nuestro equipo.

Asimismo, nos preocupamos de que nuestros talentos se desarrollen dentro de nuestro Ecosistema y que alcancen su máximo potencial. Una de las ventajas de nuestra marca empleadora es



que en Falabella existe la movilidad laboral entre las distintas empresas del grupo, que pertenece a diversas industrias, lo que no solo les permite a nuestros colaboradores crecer o escalar posiciones, sino que también interactuar, aprender y colaborar entre negocios, propiciando así su empleabilidad. El 2023, la cantidad de contrataciones internas fue de 6.407 personas, lo que representa un 18,9% del total.

Muevete.falabella.com

Para que una persona pueda ingresar a o moverse dentro de los negocios de Falabella, contamos con un portal único de empleo (externo/interno), en español e inglés, en el que se publican diariamente las oportunidades laborales de todos los negocios y países donde operamos. Alrededor de 13.000 cargos fueron publicados exclusivamente en nuestro portal Muevete.falabella.com, concentrándose casi el 70% de las vacantes en Chile, seguido por Perú con un 14%, 9% Colombia y el restante 7% entre México, Argentina e India.

En esta plataforma, cualquier persona puede postular independiente del país en el que viva o negocio en el que trabaje. Hemos alcanzado cerca de 1,3 millones de visitas únicas durante el 2023, y cerca de 300 mil postulaciones a nuestras vacantes a través de este sitio. Para mejorar, personalizar la experiencia de navegación y hacer más llamativa la atracción de talento especializada, lanzamos propuestas de valor diferenciadas y vacantes segmentadas para jóvenes y profesionales dentro del área de tecnología, hecho que nos ha permitido incrementar mes a mes el tráfico de visitas y postulaciones casi en un 10% mensual.

Este portal se integra con nuestra plataforma de Applicant Tracking System (ATS) de reclutamiento y selección, lo que permite que más del 95% de los negocios de Falabella vivan la misma experiencia de atracción de talento, logrando procesos más eficientes y una experiencia superior para nuestros reclutadores, hiring managers y candidatos.

Lo anterior nos ha permitido brindar a todos nuestros candidatos transparencia en nuestras ofertas, simplificar la movilidad interna, una experiencia digital ágil y unificar toda nuestra oferta laboral en un solo lugar.

Atracción de jóvenes profesionales

Queremos atraer a profesionales jóvenes que puedan dar sus primeros pasos en nuestra Compañía. Para esto, participamos en ferias laborales de todo el continente para acercar nuestra propuesta de valor a este segmento. Además, motivamos a estudiantes de la región con charlas en universidades para que conozcan más sobre Falabella, sus negocios y los desafíos de la industria.

- El 2023, tuvimos presencia en casi 30 ferias laborales realizadas en Chile, Perú, Colombia y México, lo que significó estar presente en casi el doble de eventos de reclutamiento que el año anterior. En esta oportunidad, reclutamos a más de 1.000 candidatos que fueron invitados a participar de procesos de selección para vacantes de prácticas profesionales o jornadas full time.
- En 2023, fuimos incluidos en los rankings de First Job, siendo reconocidos como Mejores Empresas para Practicantes, Tottus Chile (7°), Falabella Financiero México (6°), Falabella Inmobiliario Perú (1°), así como también dentro del ranking Top of Mind, alcanzando el 4° puesto con Falabella Retail en Chile.

Día del practicante

A comienzos del 2023, celebramos a los más de 600 practicantes activos durante los meses de enero y febrero. La iniciativa buscó que este grupo de jóvenes profesionales generaran redes de trabajo y se inspiraran con la experiencia de nuestros talentos, quienes comenzaron su carrera con nosotros como practicantes y hoy cumplen roles de liderazgo, además de la experiencia de ejecutivos de los diferentes negocios de Falabella en la región.

Nerdearla

Fuimos participantes activos, tanto de manera presencial como online, de este importante evento regional para quienes están dando sus primeros pasos en las áreas de ciencias y tecnología, participando con más de 60 charlas, talleres y asesorías gratuitas impartidos por nuestros talentos, lo que permite posicionar a Falabella como una compañía donde la innovación y la tecnología cumplen un rol importante en el desarrollo de nuestra estrategia.

Equipos de Atracción de Talento

Durante este año, los equipos de Atracción de Talento se han capacitado de manera permanente para alinear, estandarizar y reforzar las políticas de selección y procedimientos, realizar mejores entrevistas, y reclutar a personas con discapacidad. Nuestros procesos de selección se basan en la identificación de las competencias corporativas inspiradas en nuestros valores, las cuales a contar del 2023 se estandarizaron para todos los equipos de Atracción de Talento de los distintos negocios del grupo, a través de la “Pauta de Entrevista Falabella”. Esta estandarización nos permite asegurar un proceso eficiente, ágil y que genere la mejor experiencia, tanto para los candidatos como para los líderes involucrados en el mismo.

Formación en LinkedIn Recruiter

Preparamos a los líderes de nuestros negocios y a los equipos de Atracción de Talento para generar más impacto con sus acciones utilizando LinkedIn Recruiter. Reforzamos nuevas funcionalidades, recomendaciones de uso y flujos de procesos, así como también la inserción de inteligencia artificial con LinkedIn para hacer búsquedas más eficientes. Adicionalmente, dispusimos los contenidos de entrenamiento de esta herramienta en los talleres de Hiring Experts y en los itinerarios disponibles en la Academia Corporativa.

Tasa de rotación y contratación

Tasa de rotación ^[1] ^[2]

40,6%

Tasa de contratación ^[1] ^[3]

38,7%

21,6%

en oficinas centrales

44,3%

en sucursales, tiendas y centros de distribución

Notas

[1] Incluye todas las modalidades de contrato de Falabella y sus unidades de negocio: contratos a plazo fijo, indefinidos, full-time y part-time.

[2] Tasa de rotación medida como el total de empleados que dejaron la organización durante 2023 voluntariamente o por despido, jubilación o fallecimiento, sobre el total de la dotación de diciembre.

[3] Tasa de contratación medida como el total de nuevas contrataciones durante el 2023, sobre el total de la dotación de diciembre.



Tasa de rotación y contratación por edad

	Menor de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Mayor a 70 años	Total general
Tasa contratación	76,1%	23,4%	15,9%	11,4%	5,0%	1,0%	38,7%
Tasa rotación	70,9%	29,5%	19,5%	17,9%	16,5%	19,3%	40,6%

Tasa de rotación y contratación por país

	Argentina	Brasil	Chile	China	Colombia	India	México	Perú	Uruguay	Total general
Tasa contratación	7,5%	38,1%	36,2%	5,2%	29,5%	27,0%	72,0%	46,3%	5,2%	38,7%
Tasa rotación	16,1%	44,0%	36,9%	4,4 %	32,3%	20,5%	68,4%	49,2%	26,1%	40,6%

Tasa de rotación por unidad de negocio

Sucursales y tiendas

Unidad de Negocio	Tasa salida voluntaria	Tasa salida no voluntaria
Mallplaza	6,40%	9,88%
Mejoramiento del Hogar	16,10%	8,15%
Servicios Financieros	30,40%	11,57%
Supermercados	27,39%	6,96%
Tiendas por departamento	19,58%	14,46%
Total general	20,30%	9,86%

Desarrollando a las personas que conforman Falabella

Una vez que nuestros talentos ingresan a la Compañía, trabajamos diariamente en el desarrollo profesional y personal de cada uno. Procuramos entregar herramientas que permitan potenciar habilidades y promover espacios de desarrollo integral, que valoren y reconozcan los logros, méritos, desempeño y competencias de nuestros equipos.

Desarrollamos una cultura con metodologías ágiles que transforman las estructuras y formas de trabajo, y que nos ayudan a ser innovadores, trabajar en escala y ofrecer una propuesta superior a nuestros clientes. Reconocemos que la flexibilidad, la velocidad y la colaboración inter-área nos ayudarán a desbloquear el potencial de nuestros equipos de trabajo.

Simplificamos la experiencia de las personas que trabajan en la organización a través del análisis de su comportamiento y sus necesidades. Implementamos recursos digitales que nos ayudan a diseñar una experiencia más personalizada en cada una de las etapas del ciclo de vida, con procesos ágiles, digitales y eficientes.

Estos procesos nos permiten tener mejor información de nuestros equipos de trabajo, que retroalimentan el proceso de gestión de personas. Trabajamos en el desarrollo de las capacidades de *people analytics*, fortaleciendo el reporte de datos, reforzando la escucha de nuestros equipos y generando una cultura de gestión de personas basada en información.

Onboarding

Sabemos que los primeros días en nuestra organización son centrales en la experiencia e impactan en los niveles de compromiso y desempeño de nuestros colaboradores en sus respectivas funciones. Es por esto que hemos establecido una serie de actividades que le permitan insertarse adecuadamente y de manera oportuna al grupo de empresas, su negocio en particular y su posición específica. Para ello, durante el 2023 trabajamos en el diseño de un proceso de *onboarding* que cubre cada uno de estos niveles de aproximación.

El primer nivel aborda el aspecto corporativo, que tiene por objetivo que nuestros nuevos ingresos comprendan que son parte de una organización compuesta por un grupo de negocios que interactúan y colaboran entre sí, potenciándose para crear un *journey* unificado para nuestros clientes. Entendiendo que nuestros colaboradores se encuentran actualmente en ubicaciones geográficas distantes, hemos encontrado la forma de que vivan una experiencia de inmersión a Falabella a través del diseño piloto del *onboarding* en Metaverso, representado por la “Ciudad Falabella” virtual. Esto facilita el conocimiento de cada negocio sin perder el sentido de pertenencia al grupo.

Adicionalmente, de manera local y en cada negocio, las personas que ingresan a Falabella cumplen con un proceso de inducción, apoyado en cursos online y pasantías en las tiendas o centros de distribución, para entrar en contacto con el ADN de la compañía y conocer aspectos vinculados a su cargo y responsabilidades.

Es aquí donde introducimos al colaborador sobre nuestra cultura y forma de hacer las cosas; se presenta el propósito de la organización, sus valores y la estrategia del Ecosistema físico-digital. Además, se abordan asuntos legales, de ciberseguridad y sostenibilidad. Adicionalmente, se le envía a su correo electrónico el Código de Integridad, el Modelo de Prevención de Delitos, la Política de Libre Competencia y la Política de Protección de Datos Personales. En algunos casos, cuentan además con tutores que los acompañan durante los primeros días, así como formaciones específicas para su rol.

Evolucionamos las estructuras organizacionales y los modelos de trabajo para desarrollar **una empresa ágil en su forma de operar y de tomar decisiones.**



89.122

personas
capacitadas

77%
de la dotación

\$11.121.211.721

total invertido en
capacitación en 2023

Equivale aproximadamente al **0,1% de los ingresos anuales** percibidos por la compañía

Promedio horas de capacitación

19,6

por persona

19,5
hombres

19,6
mujeres

Distribución por cargo

Cargo	Promedio Horas	
	M	H
Alta Gerencia	10,3	5,5
Gerencia	9,9	10,6
Jefatura	16,8	16,0
Operario	3,1	6,3
Fuerza de venta	19,0	21,5
Administrativo	25,2	16,4
Auxiliar	5,5	3,1
Otros profesionales	11,0	11,6

Principales programas de desarrollo

Academia Falabella

Con el objetivo de ofrecer a nuestros colaboradores una experiencia de aprendizaje atractiva, simple y confiable, y a fin de ampliar exponencialmente la oferta formativa, este año hemos implementado de manera transversal la plataforma **Academia Falabella**. Este es un sitio digital único de aprendizaje al que tienen acceso todos los colaboradores de Falabella, las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo y con una oferta, dependiendo del rol, de 300 a 12.000 cursos.

Asimismo, hemos desarrollado alianzas con proveedores de contenido integrados a nuestra plataforma para ofrecer cursos altamente especializados a los equipos que así lo requieren, tales como áreas en roles digitales, de tecnología y data.

Para facilitar la navegación, contamos con clasificaciones Falabella para nuestros cursos y un buscador potente que nos permite acceder fácilmente a aquellos que necesitamos, seleccionados según intereses, preferencias y calificaciones del contenido. Hemos potenciado también la formación presencial, tanto en sala como en formato de entrenamiento en el puesto de trabajo, logrando una inversión de 19,6 horas de formación totales en promedio por colaborador.

Acompañamos día a día a nuestros colaboradores en el cumplimiento de la formación necesaria y obligatoria para cada uno de los roles, asegurando la excelencia en la atención de clientes y la efectividad en la gestión de los riesgos. Todo esto gracias a la simplificación en la gestión de data y reportería que nos ofrece contar con una plataforma de primer nivel, que consolida y reúne todas las actividades de capacitación del grupo.

Rutas de Aprendizaje

Para los roles de mayor jerarquía, hemos desarrollado Rutas de Aprendizaje, conformadas por una serie de cursos, contenidos y evaluaciones, que facilitan la adquisición de habilidades y la comprobación del conocimiento obtenido. Se desarrollan en 17 temáticas distintas. Entre las más relevantes, se encuentran: Técnicas de especialización, Salud y Seguridad Ocupacional, y Liderazgo y Servicio.

Escuela Digital

La Escuela Digital es un programa de reconversión laboral para potenciar la transformación de Falabella, que ofrece a nuestros equipos de trabajo oportunidades de formación y desarrollo en roles digitales, con versiones en Chile, Perú y Colombia. En la primera fase del programa se realiza una inmersión digital, en donde los participantes conocen y aplican metodologías ágiles, para luego avanzar a una fase de formación técnica, especializada en Desarrollo *Front/BackEnd*, Diseño UX/UI y *Data Analytics*.

Para acercarlos a estos roles digitales, quienes participan realizan un periodo de práctica profesional en áreas de tecnología de los distintos negocios, y quienes terminan de manera exitosa, pueden elegir reubicarse en un nuevo cargo, asociado a la especialización que realizaron.

Más de 500 personas han sido parte de este programa en sus 4 versiones. En 2023, 49 colaboradores finalizaron satisfactoriamente la fase de *bootcamp* técnico. De ellos, 34 están habilitados para realizar su periodo de práctica.

Tech Academy Becas

Se trata de un programa de becas al mercado que forma a personas externas en el perfil Desarrollador *FullStack*, para que posteriormente se integren a trabajar en Falabella en las vacantes que se generen luego de obtenida la certificación.

El programa comienza con el proceso de reclutamiento, en el que se puso especial énfasis en promover el acceso y atraer a postulantes mujeres, logrando el ingreso de 55 hombres y 45 mujeres a la etapa de formación a inicios del 2023. En esta etapa, se abordaron contenidos sobre desarrollo web y lenguajes de programación. Para finalizar, está prevista la implementación de la etapa de especialización en temas de *Cloud*, *Mobile* y Ciberseguridad.

Tech Academy Prácticas

Es un programa dirigido a estudiantes egresados de carreras de tecnología que integra formación interna y práctica profesional en un mismo periodo, para agilizar la adaptación a la forma de trabajo en las áreas digitales de Falabella. Este programa ha permitido mejorar el perfil de los nuevos ingresos a las áreas digitales y ofrecer mayor empleabilidad a quienes participaron en el mismo.

En 2023, 17 estudiantes fueron parte de la Tech Academy Prácticas. 3 de ellos, al terminar el programa, ingresaron a la Gerencia de Logística de Falabella Tecnología Corporativa en el rol de *Associate Back End Software Engineer*.

Fomento de Cultura de Aprendizaje Continuo

Durante el 2023, hemos impulsado la cultura de aprendizaje continuo, definida como la creación de ambientes laborales y oportunidades concretas que impulsan el desarrollo de habilidades y el talento de los equipos. Se refiere al aprendizaje diario que se genera en el flujo del trabajo y al fomento de la autogestión del conocimiento y del desarrollo.

Para lograrlo, realizamos las siguientes acciones:

- Una campaña comunicacional dirigida a impulsar la autogestión del aprendizaje, compuesta por 8 videos realizados en colaboración con personas pertenecientes a diversos negocios de Falabella.
- Un programa de Embajadores de Aprendizaje, en los que 28 líderes fueron seleccionados y formados para impulsar la cultura de aprendizaje a través de diversas acciones comunicativas y de promoción.
- Un programa de Reconocimiento de Aprendizaje, que permite identificar a colaboradores comprometidos con su formación y reconocerlos públicamente de manera mensual.

Programas de Sponsorship

Desde 2009, financiamos programas de MBA y Masters en el extranjero, para fomentar y facilitar el perfeccionamiento y desarrollo de personas de nuestros equipos con buen desempeño y alto potencial. Además, brindamos becas de estudio para acceder a programas de MBA o Magíster, Diplomados o Carreras Profesionales locales, financiando hasta el 75% del arancel total, y el porcentaje restante como préstamo sin interés. Para participar del programa, la persona debe tener una evaluación de desempeño satisfactoria o superior, contar con una antigüedad mínima de 2 años, y tener la aprobación de la jefatura directa y gerencia del área.

Programa Líderes de Ecosistema

Espacio de aprendizaje digital para potenciar las habilidades de líderes, con contenidos enfocados en temáticas de estrategia, tecnología y dirección. El objetivo principal del año 2023 fue desarrollar habilidades para la gestión de equipos e impulsar los resultados de la organización desde los valores corporativos. El programa tiene alcance para los niveles Alta y Media Gerencia ubicados en todos los países y negocios donde opera el Grupo.

Formación en ética y cumplimiento

Todos los años, las personas identificadas con cargos expuestos reciben una capacitación en vivo liderada por el equipo de Gobernanza, Ética y Cumplimiento, en la que se entrega información respecto de los riesgos a los que están expuestos en sus funciones y los controles para mitigarlos y gestionarlos. A su vez, todos los colaboradores, sean cargos expuestos o no, deben realizar anualmente un curso e-learning donde se tratan los aspectos más importantes en materia de ética, libre competencia, prevención de delitos, entre otros.

En Academia Falabella se publica material de interés en formato gráfico o audiovisual para reforzar los principales controles en materia de integridad y cumplimiento. Para comunicar nuestros compromisos vinculados a derechos fundamentales de las personas, realizamos publicaciones periódicas sobre el contenido de la Política de Derechos Humanos y Empresa, y sobre el proceso de debida diligencia.

Medimos y escuchamos a los equipos

Evaluamos el desempeño de todas las personas que trabajan en Falabella para favorecer su desarrollo profesional, trazar caminos de crecimiento en base al diálogo, potenciar liderazgos y alinearse a la cultura corporativa, para poder mejorar permanentemente el desempeño de quienes trabajan en Falabella.

Utilizamos una herramienta común de evaluación de desempeño con la que medimos competencias, el potencial de cada persona, el cumplimiento y avances de las metas predefinidas y los objetivos cuantitativos y cualitativos del colaborador. Las competencias se basan en los valores corporativos para los colaboradores de todos los negocios a nivel regional. Realizamos dos procesos: una evaluación ejecutiva, para la Alta y Media Gerencia, y un proceso masivo dirigido al resto de niveles de cargo. En ambos, cada colaborador, según su rol, puede ser evaluado de manera multidimensional en 360°, 270°, 180° o 90° ya que esto permite ser medido por diferentes personas de la organización.

El objetivo es poder evaluar al 100% de las personas con una antigüedad mínima de tres meses en la compañía. Durante el 2023, se realizaron 2.924 evaluaciones ejecutivas y 79.455 evaluaciones en el proceso masivo, distribuido en todos los países donde operamos: Chile, Perú, Colombia, Brasil, México, Argentina, Uruguay, China e India.

A partir del 2023, simplificamos el proceso de evaluación, reduciendo el número de competencias de 13 a 8, y diferenciamos los formularios de evaluación según el tipo de cargo que cada persona tiene (líderes, personas de oficina central sin gente a cargo y personas de la operación) con el objetivo de poder tener una evaluación más objetiva y consistente con las responsabilidades de cada uno.

La última etapa de la Evaluación de Desempeño es la Retroalimentación, etapa muy relevante del proceso, en la que cada líder debe reunirse con las personas de su equipo para tener la reunión de retroalimentación de desempeño del año anterior, y definir los planes de desarrollo de cara al año en curso.

Tenemos como prioridad que la Retroalimentación continua sea parte de nuestra cultura organizacional, y para ello promovemos diversas instancias en el año para que esto pueda llevarse a cabo, no solo de jefe a personal directo, sino que entre los distintos niveles de cargos y entre las distintas áreas, e incluso negocios. Sabemos que este proceso de conversaciones ágiles permite a nuestros colaboradores mejorar y desarrollarse permanentemente.

La retroalimentación de desempeño asociado a los resultados de la evaluación y el feedback intermedio a mitad de año –que tiene como objetivo revisar los avances en los planes de desarrollo y metas individuales acordadas para trabajar–, además de propiciar conversaciones de desarrollo de carrera con mirada en el futuro, son instancias obligatorias y deben quedar registradas en el sistema correspondiente.



Nuevas competencias por perfil del colaborador

Valores	Líderes	Sin equipo a cargo Oficinas de Apoyo	Sin equipo a cargo Operación
Somos un solo equipo	<ul style="list-style-type: none"> Construir confianza Desarrollar talento 	<ul style="list-style-type: none"> Construir confianza Desarrollar talento 	<ul style="list-style-type: none"> Construir confianza Desarrollar talento
Nos movemos ágilmente	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar con excelencia y agilidad Impulsar actitud emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar con excelencia y agilidad Impulsar actitud proactiva 	<ul style="list-style-type: none"> Ejecutar con excelencia Tener actitud proactiva
Nos apasionamos por el cliente	<ul style="list-style-type: none"> Decidir para el cliente Colaborar por el cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Decidir para el cliente Colaborar por el cliente 	<ul style="list-style-type: none"> Servicio al cliente Colaborar
Cuidamos el futuro	<ul style="list-style-type: none"> Liderar con el ejemplo Tener visión de futuro 	<ul style="list-style-type: none"> Liderar con el ejemplo Tener conciencia de su impacto 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Conciencia de su impacto

Encuesta de Cultura

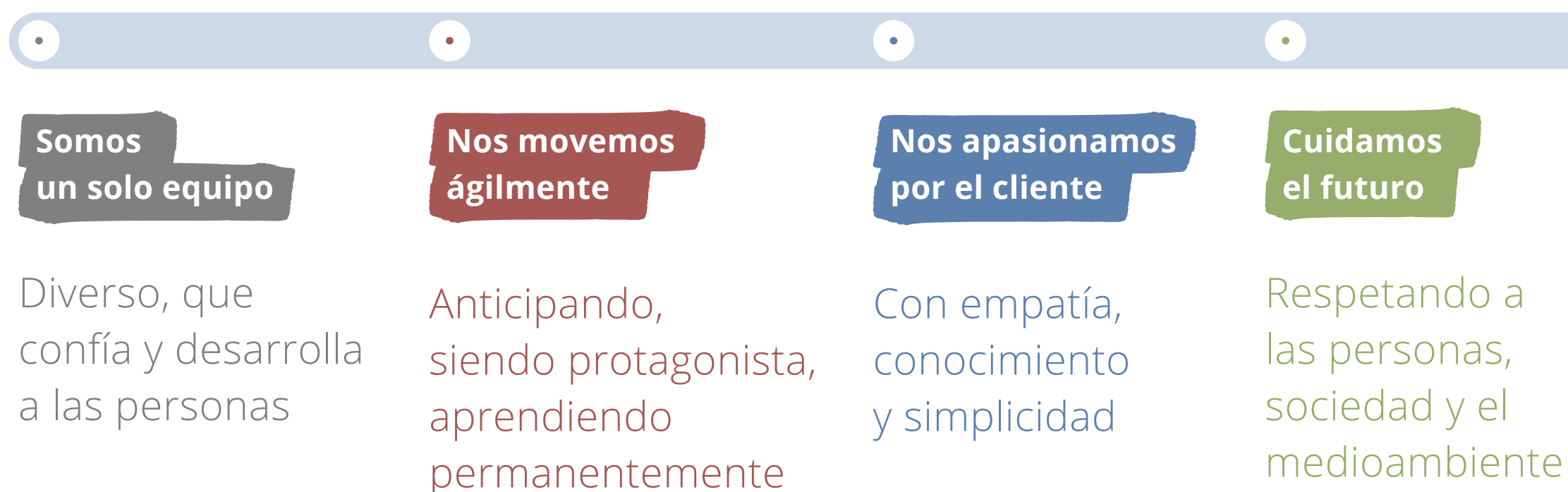
Desde el 2022, Falabella cuenta con una estrategia unificada de escucha al colaborador, la que se basa principalmente en encuestas que abarcan las distintas experiencias de los colaboradores.

Nuestra principal herramienta de escucha es la Encuesta de Cultura, instrumento orientado a levantar las percepciones de los trabajadores respecto a ámbitos clave de su experiencia, con el objetivo de orientar la gestión de personas y la gestión de clima de cada equipo en base a datos.

A comienzos de año, y a partir de los resultados de la encuesta del 2022, realizamos 22 conversatorios presenciales de negocio en Chile, Perú y Colombia con personas de oficina y de la operación para profundizar en los resultados obtenidos.

Variables predictoras: valores compartidos

Las variables predictoras corresponden a elementos que sí podemos gestionar. El trabajar los focos de acción moviliza las variables resultado.



Variables resultado

Las variables resultado son consecuencia de la experiencia de los colaboradores. No se gestionan directamente.

- eNPS**
Probabilidad de recomendar a la empresa como lugar de trabajo
- Engagement**
Compromiso para ayudar a la compañía a alcanzar sus metas
- Identificación**
Grado de identificación con la organización
- Emociones**
¿Cómo se sienten nuestros colaboradores?

La Encuesta de Cultura se aplicó de manera transversal y simultánea en la mayor parte los negocios del Grupo Falabella en tres oportunidades: 2022-1S, 2022-2S y 2023-2S. Los resultados de participación, *engagement* y eNPS son los siguientes:

	2022-1S ^[1]	2022-2S ^[2]	2023-2S ^[3]
Participación	75%	85%	85%
<i>Engagement</i>	77%	76%	74%
			Meta 80%
eNPS	46	47	49
			Meta 50%

Notas

La Encuesta considera la medición de ciertas variables clave:

Propósito

Afirmación: "Mi trabajo me hace sentir realizado." Alternativas de respuesta: Escala Likert de 5 puntos respecto al grado de acuerdo, totalmente en desacuerdo – totalmente de acuerdo.

Emociones

Pregunta: Para comenzar, elige la emoción que mejor representa cómo te has sentido en tu trabajo durante el último mes. Alternativas de respuesta: Decepción / Nerviosismo / Tranquilidad / Entusiasmo.

[1] La primera aplicación consideró un piloto a finales de 2021 en Falabella Corporativo y a inicios de 2022 en Mallplaza. El resto de los negocios del Grupo, a excepción de Sodimac Colombia e Ikea quienes no participaron en la encuesta, se midieron el primer semestre del 2022.

[2] Esta medición no incluye a IKEA.

[3] Esta medición no incluye a IKEA.



Encuestas de Ciclo de Vida

Adicionalmente a la Encuesta de Cultura, estamos implementando a nivel Grupo dos encuestas de Ciclo de Vida: la Encuesta de *Onboarding* y la Encuesta de Salida. El principal objetivo de dichos instrumentos es levantar información que nos permita mejorar momentos y procesos clave del *journey* del colaborador.

En el caso de la Encuesta de *Onboarding*, indagamos, a través de 31 preguntas, sobre diferentes ámbitos: cómo llegaron a ese puesto de trabajo; cómo fue el proceso de reclutamiento; la inducción; la entrega de herramientas y accesos claves; el rol del líder durante el proceso, y; una evaluación general de los primeros días del colaborador. Esta encuesta se aplica mediante correo electrónico al mes de trabajo del nuevo ingreso.

Por su parte, el objetivo principal de la Encuesta de Salida es levantar información sobre cómo los distintos negocios del Grupo Falabella pueden actuar para retener el talento, mejorar las prácticas de gestión y, en última instancia, impulsar un mejor rendimiento organizacional. Para esto, la encuesta cuenta con 33 preguntas acerca de los principales motivos de salida, su gestión, su desarrollo profesional y también si recomendaría a otra persona trabajar en el Grupo Falabella. Esta encuesta se aplica mediante un QR que se entrega a todos los colaboradores del Grupo que renuncian voluntariamente.

Cómo viven nuestras personas la cultura Falabella

Quienes trabajan día a día en nuestras empresas necesitan sentirse parte de algo más grande, y en ese sentido el propósito compartido **“Simplificar y disfrutar más la vida”** es el alma de nuestro Ecosistema. Este propósito fue lanzado el 2022, y según nuestra Encuesta de Cultura de ese año, el grado de conocimiento subió desde un 22% (mayo) a un 67% (octubre), cifra que se incrementó a un 75% en la medición de 2023.

Con iniciativas concretas en todos nuestros espacios, procesos y relación con nuestros equipos, clientes, *sellers* y comunidades, el año 2023 lanzamos nuestros Valores Corporativos para todo el Grupo: Somos Un solo Equipo; Nos Movemos Ágilmente; Nos Apasionamos por el Cliente, y; Cuidamos el Futuro. Estos valores son nuestra guía conductual; la manera en que queremos hacer las cosas dentro de todas las unidades de negocio de Falabella.

Estos valores, al igual que el propósito, fueron construidos colaborativamente rescatando nuestra historia y lo mejor de cada negocio. Nos desafían a movernos en conjunto hacia una cultura deseada, donde todos nos sintamos parte de un solo Falabella, fortaleciendo así nuestra estrategia y logrando que más clientes disfruten su vida con nosotros.

→ [ir a Somos Falabella](#)

Rol del líder

Formamos y desarrollamos líderes que estén alineados y comprometidos con nuestro propósito y cultura, para que así puedan vincularse y realizar bajadas a sus equipos, su unidad de negocio y para todo el Grupo. Para lo anterior, le brindamos a nuestros líderes la Agenda de Liderazgo, herramienta que les entrega lineamientos estratégicos para transmitir a sus equipos, además de un relato en común.

Nos aseguramos de que sus planes se alineen con la estrategia del Ecosistema físico-digital, fortaleciendo la colaboración dentro del equipo y con otros equipos, compartiendo mejores prácticas y generando sinergias.

Nuestros estilos de liderazgo son fundamentales para llevar a Falabella al éxito. Conscientes de que una organización se comporta como lo hacen sus líderes, velamos que cada uno genere confianzas con honestidad, transparencia y consistencia, desarrollando el talento que visualiza en los equipos, ejecutando con excelencia y agilidad, tomando decisiones con datos basados en el cliente y poniéndose en el lugar de ellos, colaborando con otros equipos y entregando siempre la visión de futuro.

Nuestros líderes no son los que mandan, nuestros líderes son los que inspiran.



En Falabella, buscamos un **liderazgo colaborativo** orientado a la generación de valor para el cliente y el éxito del todo el Ecosistema.

Impulsando la agilidad en nuestras formas de trabajar

En Falabella estamos siendo protagonistas de una transformación que responde a un entorno cambiante, clientes más exigentes y nuevos competidores. Bajo este contexto, nuestro Ecosistema se hace cada vez más relevante, acentuando nuestro desafío de trabajar de forma más colaborativa, ágil y con el cliente al centro.

Para lograr este desafío, durante el 2023 definimos plataformas de negocio que responden a una experiencia físico-digital unificada para nuestros clientes, co-lideradas por un Líder de Producto y otro de Tecnología, cuyos equipos se conforman por distintos países y unidades de negocio, los que trabajan como un solo equipo bajo un mismo objetivo de negocio.

Esta nueva forma de trabajar, a la que llamamos Business Agility, incorpora metodologías ágiles de trabajo, que nos permite conectar y alinear la estrategia con la ejecución, priorizar iniciativas según su valor, mayor velocidad en la ejecución, y flexibilidad y autonomía para los equipos.

Por otro lado, un proceso de transformación implica hacer más eficiente nuestra operación, seguir creciendo y mejorar los resultados del negocio. Todo esto ha significado simplificar nuestra estructura organizacional, mejorar la coordinación entre los equipos y ganar sinergias, para así lograr mayor flexibilidad y agilidad.

Inspirados en nuestro valor de Cuidar el futuro, en Falabella revisamos nuestra operación y estructuras para adaptarlas a los diferentes contextos, y asegurar la ejecución de nuestra estrategia de largo plazo. Esto implicó el cambio en las dependencias de algunos de los equipos que han comenzado a operar con un nuevo modelo corporativo centralizado, para simplificar las estructuras y la operación, estandarizando procesos y procedimientos, y rescatando las mejores prácticas de los países para hacer más eficientes los tiempos y recursos. De esta manera, también podremos mitigar riesgos.



Comunicación transparente y oportuna

En Falabella, reconocemos la importancia de mantener a nuestros colaboradores oportunamente informados sobre lo que está pasando en la compañía en relación con la estrategia, el contexto, los objetivos comerciales, el futuro de nuestros negocios y nuestros equipos. La comunicación promueve el compromiso, la cohesión interna, y fortalece el involucramiento y participación de nuestros colaboradores en el crecimiento y desarrollo continuo de la compañía.

Para alcanzar estos objetivos, durante el año 2023 desarrollamos diversos medios y canales corporativos que están al servicio de la comunicación, y reforzamos otras instancias ya existentes:

— Viva Engage

Es una plataforma de comunicación bidireccional que busca proporcionar a los colaboradores un lugar para conectarse, compartir ideas y proyectos, generando un sentimiento de pertenencia. Una de las particularidades de esta red social es que reúne a colaboradores en comunidades creadas en torno a intereses, tipos de trabajo, negocios y países. Desde el año 2023, 60 mil colaboradores en los distintos países tienen acceso a este espacio y pueden informarse e interactuar en tiempo real.

— Mesa Redonda

Reunión que se realiza trimestralmente luego de la publicación de los resultados de la compañía y que está dirigida al Alta y Media Gerencia. En esta instancia, se analizan los resultados financieros del periodo y se refuerzan los principales mensajes al equipo respecto de la estrategia del negocio, proyectos relevantes y principales hitos. Además, se refuerzan temas culturales y se reconoce a los equipos y personas por hitos durante dicho periodo. +3.000 participantes por evento.

— Townhall

Reuniones ampliadas de los negocios en las que se hace una bajada local de los resultados de la compañía y que tiene foco en proyectos, estrategia y grandes hitos del negocio o el área funcional, según corresponda. Se realizan en forma trimestral, idealmente una vez realizada la Mesa Redonda. El nivel de impacto dependerá del número de integrantes de cada negocio y/o área. Durante el 2023, reforzamos su cadencia y la obligatoriedad de su realización. Además, se comenzó a apoyar a cada negocio y área desde el corporativo con contenidos transversales.

— NewsFalabella

Boletín mensual lanzado el 2023 que se envía a todos los colaboradores de la compañía, y que reúne las principales noticias y lineamientos estratégicos de los negocios. En él se transmiten iniciativas, proyectos en conjunto, reconocimientos, aperturas de locales y/o centros de distribución, entre otros.

— Conversemos del Negocio

Este espacio de conversación bimensual fue creado el 2023 para entender más sobre los negocios de nuestro Ecosistema, y crear un lazo de cercanía con nuestros líderes. Se trata de una pieza audiovisual estilo entrevista, en la que los Gerentes Generales de los distintos negocios comunican los principales hitos, desafíos y proyecciones que enfrentan como unidad.

Visualizaciones únicas

+14.000
en promedio

Diversidad, equidad e inclusión

En Falabella, impulsamos una cultura en la que todas las personas tengan sentido de pertenencia, se sientan incluidas, respetadas y que les permita mostrar libremente su mejor versión, independiente de su género, orientación sexual, religión o cualquier característica fundamental de su identidad. Contamos con una amplia diversidad generacional y 38 nacionalidades. Para Falabella, la diversidad y la inclusión permiten desarrollar el potencial de cada persona, al mismo tiempo que enriquece nuestra cultura organizacional. También nos permite ser representativos de los clientes que atendemos, ampliando nuestra propuesta de valor.

Diseñamos una estrategia de diversidad, equidad e inclusión para desarrollar una cultura constructiva, de respeto y trato digno con todas las personas de nuestros equipos, clientes y otros grupos de interés. Para ello, a través de redes internas de nuestro Ecosistema, realizamos acciones de sensibilización y promovemos la accesibilidad y la no discriminación.

Además, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión que promueve una cultura organizacional y un ambiente laboral basado en tres principios fundamentales:

Representación del talento diverso



Promoción de la apertura cultural



Velar por la igualdad de oportunidades



Esta política, además, crea estándares y estructuras comunes, con especial énfasis en: equidad de género, diversidad sexual y personas con discapacidad. Cada uno de ellos cuenta con *sponsors* en el comité ejecutivo, cuyo rol es informar, entregar un compromiso visible con la diversidad e inclusión, y ser la

persona vocera de la temática. En las tiendas, sucursales y centros comerciales de cada unidad de negocio, contamos con personas formadoras de inclusión, para co-construir una cultura inclusiva y promover el respeto y la diversidad.

Representación del talento diverso



Queremos asegurar la representación de talento diverso y aumentar la participación femenina, más allá de los requerimientos legales de cada país.

Equidad de género

Buscamos alcanzar el objetivo de contar con un 40% de mujeres en posiciones de Alta Gerencia y Media Gerencia, llegando a un 39,4% durante el 2023, lo que equivale a 1.086 mujeres. Esto es un reflejo de nuestro compromiso con la creación de espacios de trabajo que atraen y promueven el desarrollo profesional de las mujeres.

En esa línea, el nombramiento de Maia Hojman como Gerente General del Banco Falabella Chile, fue un hito importante durante el 2023 para visibilizar nuestros avances en la materia.

Sesgos inconscientes

Los sesgos inconscientes hacen que tomemos decisiones no basadas en hechos, favoreciendo a una persona o grupo, en detrimento de otros. En Falabella, trabajamos para evitarlos: creamos un manual de comunicación inclusiva; reformulamos las descripciones de los puestos de trabajo en género neutro; determinamos que al menos un 40% de la gerencia y equipo ejecutivo sean mujeres (Alta Gerencia y Media Gerencia); brindamos talleres de capacitación en sesgos inconscientes de manera periódica, y; nos preocupamos por equiparar beneficios entre hombres y mujeres.

Encuesta de la Red Mujeres Conectadas

Anualmente, la Red de Mujeres Conectadas realiza una encuesta a mujeres de Alta y Media Gerencia para recopilar datos sobre su experiencia en Falabella y detectar brechas en términos de equidad de género, para así poder trabajar en soluciones pertinentes para ellas. Esta encuesta tiene alcance de más de 1.000 mujeres líderes con presencia en los distintos países donde operamos.

Mujeres STEM

El objetivo de Impulsa STEM durante el 2023 fue seguir potenciando y acercando a más mujeres al mundo de la tecnología. Se generaron las siguientes iniciativas:

- Programa de Mentorías: se les entregó un espacio para conocer desde cerca nuestros desafíos de transformación, generar redes de profesionales y potenciar sus carreras para que se conviertan en futuras líderes de la industria.
- Luego de esto, se generó un Talent Book para contar con un pool de candidatas de las áreas STEM, el cual fue compartido con los distintos equipos para proporcionar una fuente valiosa de talento para futuras vacantes en el ámbito digital.
- Workshop empleabilidad: tiene por objetivo brindar apoyo y orientación a las alumnas y tituladas en su búsqueda profesional. A través de esta iniciativa, buscamos no solo beneficiar a las participantes en su desarrollo profesional, sino que también contribuir socialmente como empresa al compartir nuestros recursos y conocimientos en el ámbito laboral (40 talleres en Chile, Perú y Colombia, 440 mujeres participantes)
- Dentro de los cargos STEM en el grupo tenemos un 38,3% de participación femenina.

Brecha salarial

Continuamos gestionando la brecha salarial en todas nuestras unidades de negocio, realizando seguimiento al indicador durante el año para la toma de acciones. Nuestra estrategia de compensación se fundamenta en principios de equidad interna y competitividad externa, determinando los salarios en función de la responsabilidad y de la contribución individual de los colaboradores, con la asesoría de una consultora global de presencia internacional.

La medición de la brecha salarial se realiza por nivel de responsabilidad o grado interno asignado a cada posición, con el objetivo de comparar sueldos de manera equitativa de acuerdo con el nivel de cargo. Esta medición abarca todos los cargos, independiente de sus funciones, áreas de negocio o ubicaciones geográficas. Nuestra metodología contribuye a una gestión precisa para reducir posibles brechas. Para revisar el detalle de la brecha salarial por género, acorde a los requerimientos de otros organismos → [entra aquí](#).

Llevamos a cabo un proceso de revisión salarial imparcial, realizado al menos anualmente, basado en la responsabilidad, mérito y los principios

de equidad interna y competitividad externa. En un mismo nivel de responsabilidad, se asigna una compensación similar dentro de la banda salarial, garantizando que las compensaciones sean competitivas. Contamos con escalas salariales actualizadas anualmente y premiamos el mérito, otorgando mayores incrementos a aquellos con un desempeño destacado. Tras la revisión anual, buscamos que los comparativos de cargos equivalentes sean semejantes.

* La brecha salarial corresponde a la diferencia entre el salario bruto anual de mujeres (90,04%) respecto al salario bruto anual de hombres (100%).
Detalle de Brecha por categoría en Anexos.

9,96 % brecha
salarial en niveles
de alta gerencia*

Diversidad sexual

Sabemos que los equipos diversos ayudan a las organizaciones a ser más creativas y tomar mejores decisiones. Buscamos garantizar la

igualdad en el acceso a oportunidades de inserción laboral. Para ello, publicamos nuestras vacantes en el Portal de Empleos de Pride Connection. Esta red, de la que formamos parte desde 2019, busca promover espacios de trabajo inclusivos y generar lazos para la atracción de talento LGBTIQ+ en las más de 80 empresas chilenas que la componen. Pride Connection nos asesora en el desarrollo e implementación de las iniciativas del eje de Diversidad

e Inclusión de nuestra estrategia de sostenibilidad. Todos los años, además, participamos de su radiografía Equidad CL, un diagnóstico del trabajo de las compañías chilenas en temas de inclusión.

Como reflejo de nuestro compromiso con la diversidad e inclusión, durante 2022 fuimos elegidos para integrar por 3 años el Comité Estratégico de Pride Connection Chile. A su vez, compartimos nuestra experiencia asumiendo el rol de empresa mentora en su programa de Mentorías a Empresas.

Creamos un entorno de trabajo en el que cada persona pueda aportar desde su identidad y desarrollar su máximo potencial.



En Falabella todas las personas, independiente de la forma de unión que elijan con sus parejas, tienen los mismos beneficios: pre y postnatal para la adopción homoparental, y de matrimonio para los acuerdos de unión civil.

Contamos con un Protocolo para la Transición de Género que establece los lineamientos para acompañar y apoyar a las personas que decidan iniciar o continuar su proceso de transición de género en un ambiente de respeto y cercanía. En Chile, el seguro complementario de salud cuenta con cobertura para la transición de género, que incluye acompañamiento psicológico, tratamiento hormonal y cirugía.

Impulsamos la Comunidad LGBTIQ+ y Aliad@s, un espacio para que las personas de nuestros equipos puedan reunirse, conectar y comunicarse sobre temas que son importantes para ellos. Además, brinda la oportunidad de liderar el cambio y tener un impacto directo en la transformación de la cultura de Falabella hacia una cada vez más inclusiva, amplificando la diversidad de voces y experiencias vinculadas a las prioridades organizacionales. Los espacios trabajan en forma independiente por negocio y están presente en Chile, Perú, Colombia, Brasil y México.

Promovemos el acceso inclusivo al trabajo, con **más de 1.200 personas** con discapacidad que forman parte de nuestro Ecosistema.

Personas con discapacidad

Desarrollamos una serie de iniciativas que nos permitan cerrar la brecha entre la oferta laboral y la demanda de trabajo de las personas con discapacidad. Iniciamos este trabajo en 2021 con un diagnóstico de inclusión laboral junto a la Fundación Con Trabajo en todas las unidades de negocio en Chile, en el que participaron 77 informantes clave o asistentes sociales, y 333 personas con discapacidad a través de encuestas, focus group y recopilación de documentos. Los resultados fueron entregados por negocio con un análisis en base a sus realidades. En general, se observaron como fortalezas aspectos relacionados al sentido de pertenencia, adecuación al marco normativo, valores y liderazgo inclusivos, teniendo en consideración cierto margen de variabilidad de puntajes entre negocios.

Basados en este resultado, diseñamos un plan estratégico que, en 2022, incluyó la construcción de rampas en las tiendas y sucursales para la correcta movilidad y transporte de las personas con discapacidad, y la generación de tickets online en la mesa de ayuda en SAP para aquellas personas con discapacidad auditiva o del habla. Además, iniciamos una alianza con la

organización RedApis para asegurar subtítulos y lengua de señas en nuestros videos y charlas internas, con el objetivo de potenciar la comunicación inclusiva, la cual se mantiene hasta la actualidad.

En Chile, capacitamos a más de 45 personas para certificarse como gestoras de inclusión en dos modalidades de curso. El primero fue realizado por la Fundación Ronda & Best Buddies de forma online sincrónica, y el segundo lo realizó la Fundación Con Trabajo de manera online asincrónica. Esta nueva red de gestores nos permitirá seguir potenciando la inclusión de personas con discapacidad y fortalecer la cultura inclusiva y la accesibilidad.

Este 2023, generamos un segundo diagnóstico, con el objetivo de revisar nuestros avances y para dar cumplimiento a las exigencias de la Ley N°21.275 sobre las responsabilidades de los/las gestores de inclusión laboral. Los principales desafíos se encuentran en el cumplimiento de la cuota de inclusión de personas con discapacidad en Chile, Perú y Uruguay, así como en potenciar el liderazgo inclusivo. En cuanto a los avances, el eNPS del grupo de personas con discapacidad aumentó, logrando superar la meta de 50 puntos.

Distribución por cargo y género de personas con discapacidad

Cargo	H	M
Alta Gerencia	1	1
Gerencia	4	2
Jefatura	14	10
Operario	34	5
Fuerza de venta	625	437
Administrativo	20	24
Auxiliar	6	5
Otros profesionales	23	13
Total general	727	497

Promoción de la apertura cultural



En Falabella buscamos promover la apertura cultural y gestionar espacios respetuosos para todas las personas, pensando también que nuestras diferencias nos hacen personas únicas y que eso aporta valor a nuestro gran equipo. Para lograr esto, es necesario sensibilizar y capacitar en torno a distintos temas de interés y necesidades de nuestros grupos de inclusión y, sobre la diversidad de características personales.

En la Encuesta de Cultura incorporamos una pregunta voluntaria en Chile y Perú, con vistas a incorporar progresivamente a los otros países del Ecosistema, sobre la autoidentificación de las personas de acuerdo con diferentes grupos: comunidad LGBTQI+, personas migrantes o personas con discapacidad. Los resultados de la muestra arrojaron un 4,3% de personas migrantes, 6% personas LGBTQI+ y 2,5% de personas con discapacidad. Esta información es valiosa para trabajar en acciones concretas para abordar las diferencias entre grupos, junto con promover la equidad de experiencias en tiendas, bodegas y oficinas.

PILAR

Equidad de género

Red de Mujeres Conectadas

Red de mujeres ejecutivas, compuesta por más de 900 participantes de los distintos negocios y países donde opera Falabella. Busca vincular a los profesionales para promover *networking*, generar la colaboración, atraer, visibilizar y retener talento, y apoyar a la organización en promover el talento femenino y en ser parte de la construcción de una cultura común en cuanto a equidad de género. La red está presente en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay.

PILAR

Diversidad sexual

Red Comunidad LGBTQI+ y Aliados

Red creada en 2022 con el objetivo de fomentar la concientización y educación en diversidad sexual, promoviendo espacios seguros y respetuosos para que todas las personas puedan ser ellas mismas sin temor a la discriminación u homo-lesbo-transfobia.

La red tiene presencia local en Chile para las áreas corporativas y digitales, ya que las otras unidades de negocio poseen su propio ERG (Employee Resource Group). Sin embargo, compartimos buenas prácticas con estas. Actualmente, tiene más de 700 miembros y está liderado por 2 personas de la comunidad LGBTQI+.

Este año, se realizó un ciclo de charlas formativas llamada "El ABC de la diversidad sexual", destinado a colaboradores de India y Chile principalmente, pero con participación de personas de otros países también, sumados voluntariamente. Asimismo, co-diseñaron distintas instancias que se mencionan en el siguiente apartado.

Formación en diversidad sexual

Sabemos que la educación y formación en diversidad es una gran herramienta para combatir la discriminación en los espacios de trabajo. Por eso, impulsamos espacios de reflexión y capacitación en inclusión, con foco en temas como orientación sexual, identidad y expresión de género.

Realizamos iniciativas que promueven la igualdad de derechos para el colectivo LGBTQI+ durante todo el año, a través de materiales de comunicación, *newsletters*, charlas de concientización y conversatorios de testimonios sobre distintas temáticas de la agenda de género.

Durante junio, en Falabella adherimos a la campaña de reivindicación de los derechos de la comunidad LGBTIQ+. Nuestro apoyo busca construir espacios de trabajo inclusivos, de respeto, aceptación y promoción de derechos; reflexionar y educar sobre los sesgos y estereotipos vinculados a la comunidad LGBTIQ+, y; reconocer los logros obtenidos desde nuestra red interna.

Este año, Perú y Colombia participaron de la Marcha del Orgullo. Los equipos de Chile no pudieron participar por contingencias nacionales (lluvias intensas y personas anegadas). Sin embargo, participamos del Pride Week de Pride Connection, difundiendo charlas de sensibilización y generamos un conversatorio interno dirigido a líderes en torno al liderazgo inclusivo, dirigida para nuestros colaboradores, proveedores y *sellers*.

Conmemoramos los días de la visibilidad trans, el Día Internacional contra la Homofobia, Transfobia y Bifobia, entre otras efemérides que destacamos y comunicamos internamente. Asimismo, durante junio, intervinimos los logos de nuestras marcas con los colores de la bandera LGBTIQ+ en las comunicaciones externas para seguir potenciando y visibilizando nuestro compromiso con la diversidad.

PILAR

Inclusión de personas con discapacidad

Red por la Accesibilidad

Red creada en 2022 con el objetivo de fomentar la concientización y educación en diversidad e inclusión, promoviendo la igualdad de oportunidades y condiciones para todas las personas que son parte del Ecosistema.

A través de sus iniciativas, promueve la accesibilidad física, tecnológica y actitudinal de las personas, y genera cercanía con personas con discapacidad y sus cuidadores.

La red tiene presencia regional en Chile, Perú, Colombia y México y dispone de material informativo para todos los países en que opera Falabella. Actualmente, tiene más de 171 miembros y está liderado por 4 personas.

Este 2023, la Red co-diseñó junto al área de Diversidad, Equidad e Inclusión, la Semana de las Personas con Discapacidad, organizando una charla con 3 de nuestros colaboradores de distintos negocios y países, para contar su experiencia en Falabella y la importancia de la inclusión de todas las personas en el mundo laboral. Esta charla tuvo audiencia en los 7 países donde operamos.

Sensibilización

Como parte del proceso de cambio hacia una cultura más inclusiva y respetuosa, creemos necesarias instancias de reflexión y sensibilización en torno a las características, desafíos y aspiraciones de los distintos grupos de inclusión. Lo anterior, como una forma de entender e internalizar el valor que aportan estos grupos a nuestros equipos y a la sociedad. Es por esto que a lo largo del año, realizamos distintas actividades para visibilizar y sensibilizar sobre nuestros grupos de inclusión.

— En nuestra plataforma de capacitación Academia Falabella, contamos con 7 cápsulas sobre diversidad e inclusión, que abordan temas como diversidad sexual, equidad de género, discapacidad, interseccionalidad e interculturalidad, entre otras. Cada negocio realiza seguimiento de personas que cumplen con este curso completo, lo que permite también hacer un análisis a nivel grupo. Asimismo, en la misma plataforma, este año se lanzó el Curso de Formación sobre Inclusión de Personas con Discapacidad, que abarca conceptos básicos sobre las distintas discapacidades, su contexto histórico/social y las formas de abordar, desde las acciones y la comunicación, el trato respetuoso hacia estas personas.

— Desde Falabella Corporativo, nos sumamos a la Red de Empresas Inclusivas (ReIN) de la asociación gremial Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) en Chile, para promover la formación en temáticas de inclusión y colaborar a través de asambleas, participar como empresa mentora del programa de mentorías, en eventos y diálogos con expertos en diversidad e inclusión.

Pilar	Nombre/Fecha	Objetivo
Equidad de género	Women Summit Marzo	Conmemoración del día de la Mujer para visibilizar la importancia del desarrollo de las mujeres en las organizaciones para alcanzar la equidad de género.
Diversidad sexual	Semana del Orgullo Junio	Organizadas por Pride Connection, tuvo por objetivo sensibilizar sobre distintas temáticas de interés para la comunidad LGBTI+ y las organizaciones, para la generación de espacios seguros y respetuosos.
Equidad de género	Encuentro Mujeres Conectadas Agosto	Reuniones presenciales de la Red de Mujeres Conectadas (Alta y Media Gerencia) para potenciar la visibilización y networking entre ellas y para la organización.
Inclusión de personas con discapacidad	Semana de las Personas con discapacidad Septiembre	Sensibilizar respecto a los principales conceptos, actitudes y acciones necesarias para la inclusión laboral de este colectivo. <i>Kick-off</i> curso de formación en inclusión de personas con discapacidad y capacitación al equipo de Atracción del Talento en reclutamiento inclusivo.
Inter-culturalidad	Semana de la diversidad cultural Octubre	Visibilizar la vivencia del valor Somos Un Solo Equipo. Se realizaron ciclos de charlas con líderes de los distintos países y se envió un kit con actividades para colaboradores/as de la operación y áreas de soporte. Además, se realizó una charla formativa en torno al concepto de interculturalidad y el valor de esta en las organizaciones.

Velar por la igualdad de oportunidades



Para poder habilitar nuestra cultura inclusiva, es necesario revisar nuestros procesos y declaraciones de valor con el fin de sostener nuestras buenas prácticas en el tiempo. Asimismo, necesitamos contar con fundamentos y gestiones para proteger la integridad y derechos de nuestros grupos de inclusión.

Casos de discriminación

Nuestro Código de Integridad establece nuestro compromiso con la no discriminación arbitraria, la prohibición de cualquier tipo de acoso, el respeto a las personas y la promoción de la diversidad y la inclusión. Todas las personas que trabajan en Falabella, nuestros proveedores, socios comerciales y terceros en general, cuentan con el Canal de Integridad para denunciar cualquier caso de discriminación.

En 2023, Falabella a nivel regional, obtuvo 2 sanciones ejecutoriadas por discriminación en el empleo, por un total de \$25 millones.

Conoce más de nuestro Código de Integridad aquí
→ [ir a Gobierno Corporativo](#)

Nuestras Políticas

En 2023 se aprobó la **Política contra el Acoso Sexual y Laboral**, la cual fue comunicada en nuestro portal interno Viva Engage y a través de los correos corporativos de colaboradores, buscando un mayor alcance de difusión. Esta política establece que Falabella promueve y exige un ambiente laboral donde las personas sean tratadas con respeto y dignidad, y en que se proteja su integridad física y psíquica de agresiones sexuales o laborales, en o con ocasión, del desempeño de su trabajo. Es por esto que, mediante este documento, se establecen: i) los principios generales por los que deben regirse Falabella y todos sus colaboradores en estas materias; ii) aquellas conductas prohibidas y que pueden ser constitutivas de acoso sexual o laboral; iii) las medidas de prevención que deberán ser implementadas, como capacitaciones y campañas de difusión; iv) el procedimiento que debe seguirse ante un caso de acoso sexual o laboral, y; v) el canal a través del cual los colaboradores pueden hacer sus denuncias o consultas (Canal de Integridad).

Durante este año también se realizaron capacitaciones sobre acoso sexual y laboral a colaboradores mediante cápsulas de entrenamiento, instancias presenciales y telemáticas.

La **Política de Diversidad e Inclusión** fue actualizada a comienzos de 2024, incorporando nuevos aspectos para dar cumplimiento a las exigencias normativas en relación con la inclusión de personas con discapacidad, las labores de Gestores de Inclusión (para Chile), y de nuevos conceptos que permitirán aumentar la representatividad de nuestros grupos de inclusión.

Estas políticas se complementan con la Política de Equidad de Género y el Código de Integridad.

Reconocimientos 2023



Certificación A | Mejores lugares para trabajar el talento LGBTIQ+ **Pride Connection**

Reconocimiento entregado a Falabella S.A., Falabella Inmobiliario, Falabella Financiero, Mallplaza Falabella Retail, Sodimac y Tottus.



Reconocimiento a Mallplaza Perú **WomenCeo Perú**

Esta es una asociación sin fines de lucro que promueve el liderazgo de las mujeres en los espacios de toma de decisión de organizaciones privadas y públicas, para contribuir con el cambio cultural hacia una sociedad inclusiva, sostenible y desarrollada. Mallplaza se adhirió al compromiso y recibió un reconocimiento por impulsar el desarrollo de liderazgos femeninos.



#12 lugar en el ranking de género **World Benchmarking Alliance**

Este ranking evalúa cómo las compañías promueven la equidad de género y el empoderamiento femenino a lo largo de toda la cadena de valor. Falabella es la única empresa chilena considerada en la evaluación, obteniendo el 12° lugar entre 112 compañías analizadas del rubro vestuario y alimentos, ubicándose en la posición 8° del sector vestuario a nivel global.



Reconocimiento campaña Arriba Mujeres **Ranking PAR Aequales**

Falabella Retail fue reconocida por su campaña "Arriba Mujeres" en este ranking que permite conocer los avances de las organizaciones en sus estrategias para incluir, visibilizar y potenciar la equidad de género y la diversidad dentro de sus equipos de trabajo.



Ofreciendo una propuesta de valor a nuestras personas

Nuestro propósito comienza en casa. Cuidamos a nuestros equipos de trabajo con una propuesta de valor que promueve un balance positivo de vida personal y laboral; que aporta al desarrollo, la movilidad y aprendizaje continuo; que respeta sus derechos de asociación y negociación colectiva, y; que construye una cultura de salud y seguridad que alcanza a todas las personas de la organización.

Propuesta de valor para nuestros equipos

Ofrecemos a las personas que trabajan en Falabella una propuesta de valor que las acompaña en su desarrollo profesional, al mismo tiempo que cuida su vida personal, y que está basada en cuatro pilares fundamentales: beneficios, talento, cultura y flexibilidad.

En términos de beneficios, todas las compañías del Grupo cuentan con su propia propuesta, que se adapta a las necesidades del negocio y del contexto en el que operan. Existen beneficios a los que pueden acceder todas las personas del grupo que tengan contrato indefinido.

Algunos de los beneficios que ofrecen las empresas del grupo, son:

Día libre de cumpleaños

Días libres por fallecimiento de familiares

Días libres por nacimiento o adopción

Días libres, adicional a lo legal, por matrimonio o acuerdo de unión civil

Días Falabella a libre disposición

Seguro dental

Seguro catastrófico

Convenio con instituciones de salud

Convenios con fundaciones contra el cáncer

Vacunación en oficina

Vacunación Influenza costo cero

Vacuna Influenza familiares 50% de descuento

Operativos oftalmológicos

Examen oftalmológico de rutina costo cero

Telemedicina

Seguro para mascotas

Convenio de telefonía móvil

Convenio con mutuales de seguridad para trabajadores

Descuentos en seguros (vida, automotriz, hogar)

Beneficios monetarios, como descuentos en ciertas categorías de falabella.com, IKEA (presencial) y en Tottus comprando a través de Tottus App

También, quienes trabajan en el Grupo cuentan con la posibilidad de contratar seguros a menor costo en Seguros Falabella. Banco Falabella ofrece la opción de acceder a una tasa preferente en créditos de consumo, sujeto a evaluación crediticia, y de acceder a una cuenta corriente y CMR sin costo de mantención.

Además, existen beneficios monetarios que en general son exclusivos para personas con contrato indefinido, como *gift cards*, bonos anuales, bonos quinquenales, bono de vacaciones, escolares, por evento, entre otros.

En Falabella promovemos la vida saludable y el deporte, a través de convenios con gimnasios, programas de nutrición y campañas preventivas, así como actividades recreativas para los colaboradores como trekking, campeonatos de fútbol, paseos en bicicleta, entre otros.

Asimismo, contamos con iniciativas enfocadas en la salud mental y el manejo del estrés, como el acceso a atención psicológica para los colaboradores, teleconsulta a través de diferentes convenios y pausas activas.

También ofrecemos diferentes opciones de horarios flexibles, jornadas reducidas, modalidades a tiempo parcial y teletrabajo, según la realidad de cada negocio y lugar de trabajo.

Reconocemos el **cuidado de nuestros equipos** como un valor fundamental de la sostenibilidad del negocio.

Ser madres y padres en Falabella

Promovemos la conciliación entre el trabajo y la familia con medidas que permitan a las personas vivir en corresponsabilidad familiar, con el objetivo de que puedan compatibilizar sus responsabilidades laborales, personales, familiares y domésticas.

Dentro de su ámbito de acción y como parte de un plan de aplicación gradual, nuestros negocios establecieron un periodo de descanso superior al legalmente establecido para el postnatal en cada país. A su vez, para promover la corresponsabilidad, contamos con un paquete de beneficios específicos con una asignación en dinero para celebrar nacimientos y adopciones, pago de sala cuna o bono para quienes no hagan uso del beneficio de sala cuna presencial de la empresa, el pago del 100% de la remuneración sin tope independientemente del tipo de postnatal parental escogido, y un retorno paulatino del postnatal.

Trabajamos en la difusión de estos beneficios y nos preocupamos por su correcta implementación a través de mecanismos de incentivo, con foco en impulsar su uso en los hombres. Para ello contamos con flexibilidad laboral, *gift cards*, bono adicional y permiso de alimentación como hora adicional.

Algunas de nuestras prácticas destacadas son:

— **15 días de descanso sobre lo legalmente establecido para el padre** (Falabella Financiero Chile)

Esto suma un total de 20 días. Además, cuenta con un adicional de flexibilidad y reducción en la jornada laboral para la madre, un bono de nacimiento para madres y padres y, para las madres que tienen sueldo mayor al tope imponible, se les paga un complemento de licencia médica por el periodo que se encuentre en pre y postnatal.

— **Bono adicional para hombres en postnatal** (Falabella Inmobiliario Chile)

Bono adicional en dinero para aquellos hombres en periodo de postnatal que hagan uso de los días especificados por la política interna de manera continua.

— **20 días hábiles desde el día de nacimiento o adopción para padres** (Falabella Corporativo, Inmobiliario y falabella.com Chile)

Incluyen los 5 días otorgados de acuerdo con la legislación nacional. Por su parte, contamos con beneficio de retorno paulatino para madres que opten por gozar de post natal de media jornada, durante 2 meses.

— **26 semanas de manera legal por nacimiento para madres** (Falabella Tecnología Chile)

Beneficio extendido, como política interna, a casos de adopción.

Personas que hicieron uso de postnatal en relación con el total elegible

País	Hombres	Mujeres
Argentina	100%	100%
Brasil	100%	100%
Chile	56,4%	99,9%
Colombia	100%	100%
India	100%	100%
México	100%	100%
Perú	100%	100%
Uruguay	100%	100%
Total general	94,5%	100%

Promedio de días por categoría laboral

Cargo	Postnatal Maternal	Postnatal parental mujer	Postnatal parental hombre	Postnatal Paternal	Otros beneficios postnatal
Alta Gerencia	56	84	-	5	14
Gerencia	81	80	10	9	10
Jefatura	102	80	-	12	13
Operario	97	80	-	13	9
Fuerza de venta	102	82	24	14	8
Administrativo	83	70	10	9	23
Auxiliar	180	-	-	20	-
Otros profesionales	82	77	10	8	12
Total general	98	79	14	11	13

Postnatal maternal

Permiso de 12 semanas en Chile, al que tiene derecho la colaboradora una vez que da a luz a un hijo/a, y que implica el pago de un subsidio en reemplazo de su remuneración. En el caso de Perú son 14 semanas, y en Colombia 17.

Postnatal parental

Permiso traspasado desde el postnatal maternal, hacia el padre. En el caso de Chile es de 6 a 12 semanas. En el caso de Colombia se pueden traspasar las últimas 5 semanas.

Postnatal paternal

Permiso que se entrega a los hombres una vez que nace su hijo/a. En el caso de Chile son 5 días legales obligatorios. En el caso de Perú son 10 días y en Colombia 14.



Garantía, incentivo y respeto a los derechos laborales

Todas nuestras unidades de negocio promueven, incentivan y garantizan los derechos laborales, ya sean individuales o colectivos, de nuestros colaboradores. Así, promovemos el diálogo y la transparencia en todas las relaciones que establecen nuestros equipos de trabajo y reconocemos el ejercicio de los derechos laborales establecidos en nuestra legislación, tales como, la libertad de asociación, de negociación colectiva y la no discriminación, tanto de los sindicatos como de las personas sindicalizadas o no sindicalizadas.

En línea con lo anterior, nos preocupamos no solo de dar estricto cumplimiento con la normativa laboral local, sino que también adoptamos principios y directrices que se encuentran regulados en convenios internacionales a fin de garantizar a nuestros colaboradores el mejor ambiente laboral y cuidar las relaciones laborales. Para cumplir con nuestro propósito, contamos con canales de comunicación directos con los sindicatos para mantener contacto permanente con la dirigencia sindical, tales como, mensajería instantánea, correo electrónico y llamadas telefónicas.

En temas de derechos individuales, promovemos el correcto uso por parte de nuestros colaboradores del Canal de Integridad, para que estos realicen consultas y denuncias ante posibles vulneraciones o abusos durante la relación laboral. Impulsamos también la participación de los colaboradores en la constitución de comités paritarios, para que sean representantes y agentes organizacionales en temas de higiene, seguridad y salud

ocupacional y prevención del hostigamiento sexual, entre otros. Por último, integramos en nuestros procesos de inducción la presentación de los sindicatos.

Las condiciones laborales de los colaboradores que no participan en una negociación colectiva o no se encuentran adheridos a un Sindicato se determinan, en primera instancia, por las condiciones base que contienen los beneficios históricos existentes en cada negocio y, en segundo término, ofreciéndoles ser parte como aportantes del instrumento colectivo bajo el cual se encuentran quienes trabajan en la misma instalación o establecimiento, siempre que haya un sindicato representativo de ese lugar.

Finalmente, través de la Encuesta de Clima Laboral anual, recolectamos la percepción de los colaboradores respecto de su experiencia para mejorar su bienestar y asegurarnos de construir un buen lugar de trabajo para todos los equipos.

En 2023, Falabella a nivel regional, obtuvo 202 sanciones ejecutoriadas en materia laboral por un total de \$1.357 millones, y fue objeto de 208 acciones de tutela laboral, entre las cuales 12 fueron condenadas.

Cifras 2023 de Falabella a nivel regional



País	Salario promedio por hora	Personas que ganan el salario mínimo
Argentina	\$2.788	0%
Chile	\$5.750	0%
Colombia	\$3.594	0%
México	\$3.248	0%
Perú	\$2.774	0%
Uruguay	\$11.009	0%
Brasil	\$3.313	0%

* Esta tabla contiene información sólo para aquellas personas que trabajan en tiendas. La categorización se realiza mediante el lugar de trabajo de la persona.

** El cálculo considera porción fija y variable del salario.

Protección de la salud y seguridad de nuestros equipos

En Falabella, trabajamos para asegurar la salud y seguridad de nuestros equipos. Contamos con sistemas de gestión integral de salud y seguridad en el trabajo, que cubren a todos los colaboradores del grupo y sus actividades con foco en quienes realizan labores de forma física como operaciones, logística, ventas y mantenimiento.

En Chile, el sistema se rige por la Ley N.º16.744 que establece normas sobre accidentes del trabajo y enfermedades profesionales. Adicionalmente, distintas unidades de negocio han adoptado el estándar ISO 45001 sobre gestión de salud y seguridad, para robustecer sus labores asociadas a la prevención.

Nuestro sistema cuenta con un proceso para identificar, evaluar y minimizar riesgos laborales. Entre ellos se encuentran el uso de matriz de riesgos y peligros de salud y seguridad ocupacional de cada operación, la investigación de accidentes, las inspecciones y observaciones de conducta, la identificación de procesos, el protocolo de notificación y atención de accidentes de trabajo, el uso de implementos de seguridad y capacitaciones. Realizamos revisiones mensuales internas para monitorear indicadores relevantes de la gestión de riesgos en salud y seguridad ocupacional, evaluar su calidad y detectar oportunidades de mejora.

A partir de la identificación de los riesgos de cada proceso, diseñamos una matriz de riesgo, herramienta fundamental para evaluar y controlar los peligros de seguridad y salud ocupacional.

Los colaboradores pueden notificar situaciones de peligro laboral a través del Canal de Integridad, la participación en comités paritarios y la comunicación directa con sus jefaturas.

Las personas que sientan en riesgo su integridad frente al trabajo pueden negarse a realizarlo hasta que existan las medidas de prevención de riesgos óptimas, sin represalias. Por otra parte, facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado con seguros complementarios de salud, convenios con centros médicos, permisos para toma de exámenes y planes de vacunación preventivos.

En caso de situaciones que requieran investigación, se activa un procedimiento que comienza con la toma de declaración de los afectados y continúa con la revisión del puesto de trabajo y el análisis de causas, para finalmente aplicar medidas preventivas que reduzcan el riesgo de cualquier accidente o enfermedad laboral.

Realizamos revisiones mensuales internas para ajustar y monitorear indicadores relevantes y evaluar la calidad de la gestión particular sobre los incidentes. Además, llevamos adelante programas de vigilancia médica y revisiones anuales de los planes de trabajo, en conjunto con servicios de salud y seguridad a nivel local. Estas entidades son las encargadas de entregar prestaciones médicas, económicas y preventivas a los trabajadores, además de brindar asesoramiento a las organizaciones. A partir de los resultados de las revisiones, se evalúa la posibilidad de reforzar controles e implementar nuevos procedimientos.

Los trabajadores también forman parte del desarrollo, implementación y evaluación de riesgos a través de comités, compuestos de forma paritaria por trabajadores y la empresa, quienes se reúnen como mínimo una vez por mes. Entre sus responsabilidades se encuentran vigilar el correcto cumplimiento de todas las medidas de prevención de riesgos, elaborar el programa de trabajo, investigar las causas de accidentes laborales y promover la formación y capacitación de los trabajadores.

Promovemos una cultura preventiva. Para ello, realizamos cursos, talleres y charlas durante todo el año para capacitar a nuestros equipos y reducir la probabilidad de accidentes y enfermedades.

Las temáticas más recurrentes son inducción de seguridad y salud en el trabajo, taller de identificación de peligros, control de riesgos en el trayecto, plan de emergencia y evacuación, capacitación de uso y manejo de extintores, y manipulación de herramientas cortantes y/o punzantes.

Facilitamos el acceso a servicios médicos y de cuidado no ocupacionales mediante seguros complementarios de salud, seguros dentales cofinanciados con el colaborador y convenios con centros médicos y dentales. Ponemos foco en la prevención, por lo que todos los años promovemos campañas preventivas oncológicas, como son la campaña contra el cáncer de mama, del cuello uterino y próstata. Además, impulsamos la vacunación contra la influenza, mediante campañas de vacunación para colaboradores y sus familias. Acordamos un convenio en Chile con Mundo Zurich y Programa Me Importas que, entre sus beneficios, cuenta con telemedicina ilimitada en diferentes áreas como medicina general, psicología, nutrición, kinesiología y pediatría, entre otras.

Toda esta información está formalizada en el Manual de Beneficios y es comunicada a los trabajadores al momento de ingresar a la compañía. Adicionalmente, se realizan campañas de difusión a través de canales digitales como Viva Engage.

Gestión de la salud y seguridad

Indicador

Colaboradores

Total de accidentes	1,981
Tasa de accidentabilidad	2.05%
Total de fatalidades	0
Tasa de fatalidad	0%
Total de enfermedades profesionales	81
Tasa de enfermedades profesionales	0.08%
Promedio de días perdidos por accidente durante el año	10.1

Para conocer métricas sobre nuestros contratistas → [presionar aquí](#)

Nota

Considera los trabajadores internos, donde el número de trabajadores es el promedio mensual de trabajadores contratados.



05 Creando valor a largo plazo



FALABELLA



Alcance de la divulgación

Los temas en materialidad ambiental, social y de gobierno corporativo aquí contenidos cubren a la totalidad de las empresas del Grupo Falabella. La divulgación en sí puede enfatizar a las unidades más pertinentes por tema material, considerando que cada una tiene una exposición a distintos riesgos de carácter Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG), según su rubro y distribución geográfica. En tal caso, la cobertura efectiva será detallada junto al indicador en cuestión. A continuación, se presentan las filiales del Grupo y su distribución geográfica ordenados según porcentaje de contribución a los ingresos de Falabella S.A.

País	Mix por ingresos	Mix por nacionalidad
Chile	54%	43%
Perú	25%	32%
Colombia	16%	17%
México	2%	3%
Brasil	2%	4%
Argentina	<1%	1%
Uruguay	<1%	<1%

Negocios	Mix por ingresos	Mix por dotación
Tiendas por Departamento	24%	28%
Mejoramiento del Hogar	38%	41%
Supermercados	17%	20%
Inmobiliario	5%	1%
Servicios Financieros	16%	10%

Notas

Mix por país y mix por negocios al cierre del 2023. Segmentos "Colombia" y "Mejoramiento del Hogar" incluyen Sodimac Colombia y Sodimac México, "Servicios Financieros" incluye Servicios Financieros en México; las cuales no consolidamos. Mix por Ingresos no considera otros negocios, eliminaciones y anulaciones. Mix por Nacionalidad no considera otros países. Mix por Dotación no considera otros negocios ni estructuras corporativas.

Nuestro enfoque de doble materialidad

Desde 2022, integramos el principio de doble materialidad en nuestra gestión de Sostenibilidad y en la divulgación anual de nuestro desempeño en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ASG) en paralelo con nuestra evaluación de riesgo. Esto implica un esfuerzo conjunto entre nuestros equipos de Riesgo y Sostenibilidad con miras a establecer un enfoque metodológico que considere todos nuestros impactos, riesgos y oportunidades, de acuerdo con la materialidad de impacto y financiera. De esta manera, mantenemos una visión holística sobre nuestros impactos y grupos de interés internos y externos, así como también sobre los riesgos y oportunidades emergentes que se vinculan con nuestra operación y cadena de valor.

En esta ocasión, nuestra divulgación pública se ha orientado a destacar cómo el trabajo de nuestros colaboradores contribuye a sostener la creación de valor a largo plazo, focalizando la divulgación en aquellos temas de materialidad financiera que gestionamos de manera activa. De esta forma, nuestra comunicación da cuenta de nuestra capacidad para sostener altos estándares ASG, reafirmando nuestro compromiso con una gestión responsable, capaz de sobrellevar los desafíos del corto plazo y con miras a una creación de valor sostenida.



Materialidad de impacto

Temas que representan nuestros impactos más significativos al interior y al exterior de nuestra organización, en materia económica, medioambiental y sobre las personas, incluidos aquellos sobre derechos humanos, según nuestros equipos de trabajo y los grupos de interés afectados



Materialidad financiera

Temas de dimensión ambiental, social y de gobierno corporativo que podrían afectar el valor de la compañía más allá de lo que se reconoce en los estados financieros

El proceso de definición de temas materiales

Como base de esta evaluación, tomamos como referencia el proceso estipulado en la versión 2021 del estándar universal GRI 3-Definición de Temas Materiales. Al resultado de este ejercicio, se incorporaron aquellos aspectos determinados como significativos por identificarse como riesgo transversal para nuestra organización o por ser un requerimiento del mercado financiero, incluida la normativa chilena.

Criterios de Evaluación

Probabilidad	Casi inevitable	Probable	Posible	Remoto
Escala	Muy serio	Serio	Moderadamente serio	Baja severidad
Alcance	Global	Regional	Local	Específico
Irremediabilidad	Irremediable	Casi irremediable	Parcialmente irremediable	Remediable

1 Entendimiento del contexto

- Revisión de documentos internos.
- Análisis de procesos de debida diligencia en DDHH.
- Análisis de la industria y benchmarking.
- Análisis de medios externos.
- Compilación de denuncias en Canal de Integridad.
- Consultas a grupos de interés.

Principales resultados

Listado preliminar de impactos reales y potenciales.

2 Identificación de impactos

- Entrevistas con ejecutivos clave y análisis de la información obtenida.
- Calibración de los listados preliminares de riesgos e impactos.
- **En 2023, se revalidaron los impactos reales y potenciales a nivel de cada grupo de interés, desde cada unidad de negocio y el nivel corporativo.**

Principales resultados

Listado calibrado de impactos.

3 Evaluación de impactos

- Definición de criterios de evaluación.
- Evaluación de impactos a partir de los antecedentes recabados en las etapas 1 y 2.

4 Priorización y agrupación

- Cálculo de puntaje ponderado global.
- Definición del umbral de relevancia.
- Agrupación de los impactos más relevantes en temas materiales de impacto.

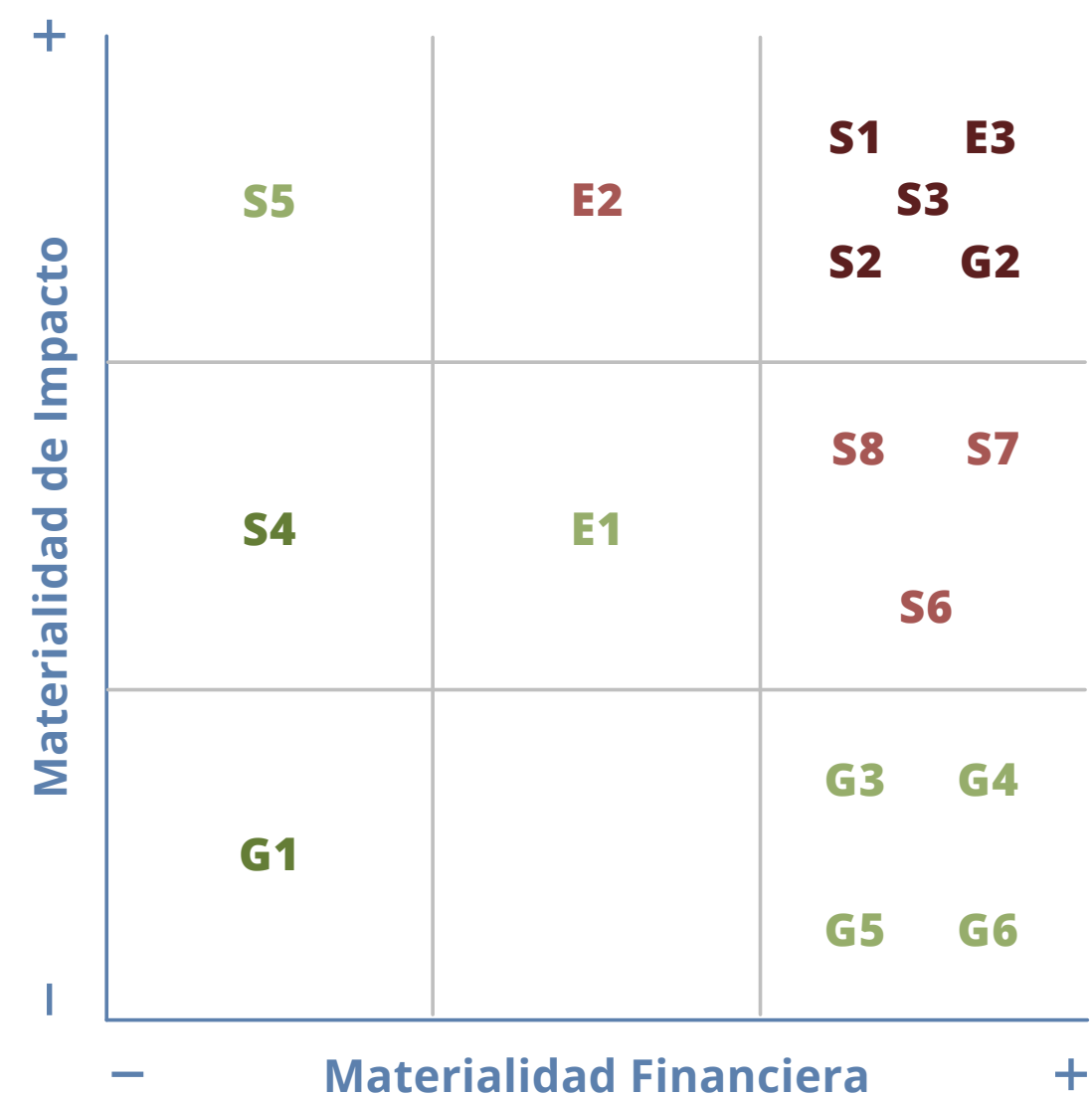
Estándares y marcos de referencia para este reporte



Listado de temas materiales

Ambientales	ID	Sociales	ID	Gobierno Corporativo	ID
Construcción Sustentable	E1	Salud y seguridad de los colaboradores	S1	Grupos de interés	G1
Residuos	E2	Condiciones laborales y salud y seguridad ocupacional de los trabajadores externos	S2	Privacidad y Ciberseguridad	G2
Cambio climático	E3	Acceso, salud y seguridad de los clientes	S3	Gestión de Riesgos	G3
		Inclusión financiera	S4	Cadena de Suministros	G4
		Educación de clientes y de la comunidad	S5	Ética y Cumplimiento	G5
		Prácticas laborales y bienestar de los colaboradores	S6	Gobierno Corporativo	G6
		Diversidad, equidad e inclusión	S7		
		Experiencia y satisfacción del consumidor	S8		

5 Elaboración de matriz de doble materialidad



Para priorizar y mapear el impacto de los temas materiales en la matriz final (eje vertical), asignamos puntajes a cada impacto ASG según las escalas que se presentan en el punto 3 "Evaluación de impactos".

El cálculo de cada puntaje global es una suma ponderada de los puntajes de Escala, Alcance e Irremediabilidad,

Eje horizontal

Materialidad financiera de los principales temas de acuerdo con ODS, SASB, NCG 461 de la CMF y CSA de S&P.

multiplicada por la probabilidad de ocurrencia de los impactos potenciales.

Utilizamos puntajes y criterios comparables a los que se utilizan para evaluar el impacto y la probabilidad de ocurrencia de los riesgos. La puntuación se basa en información objetiva de fondo para cada criterio a nivel de grupo (eje vertical), alineada con los estándares GRI 2021.

Eje vertical

Puntaje ponderado global en la evaluación de materialidad de impacto.

6 Aprobación, gestión y monitoreo

El ejercicio de materialidad es aprobado por la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad y validado por el Directorio como parte de los contenidos integrales de este reporte.

Estrategia de sostenibilidad

En Falabella, trabajamos todos los días guiados por nuestro propósito: Simplificar y disfrutar más la vida. Este orienta la manera de hacer las cosas e impulsa el crecimiento sostenible del negocio, generando impacto positivo en las personas, las comunidades y el medioambiente.

Para potenciar la creación de valor compartido, definimos una estrategia de sostenibilidad con cinco ejes de acción que se llevan a cabo con diferentes metas de impacto. En ella, damos cuenta de nuestro aporte a once Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, en conjunto con las metas en las cuales el grupo contribuye de manera positiva.

Desde 2022, adherimos al Pacto Global de las Naciones Unidas en Chile, nuestro compromiso con los derechos humanos, el trabajo, medioambiente y la lucha contra la corrupción como parte de nuestra intención por contribuir a la agenda global que proponen los ODS de las Naciones Unidas.

Este compromiso y enfoque es asumido por nuestra matriz en Chile, Falabella S.A., y compartido por la mayoría de nuestras filiales, Sodimac, Falabella Retail, Tottus, Mallplaza y Banco Falabella Chile, quienes también adhieren a esta iniciativa.

Durante el año 2023, actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad con el objetivo de acelerar y focalizar nuestras metas en los impactos prioritarios, en sinergia con las prioridades estratégicas del negocio.

La estrategia, pilares, focos y metas de Sostenibilidad son lideradas por la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad, monitoreada por el equipo ejecutivo y presentadas anualmente al Directorio para dar cuenta de los resultados, obtener aprobación de la visión estratégica, compromisos, presupuesto e inversiones asociadas. En la presentación de resultados 2023, realizada el 28 de noviembre, se acordó una frecuencia semestral a partir del año 2024.



Pilares de la Estrategia de Sostenibilidad

Ambiental

A

Acción por el clima

Circularidad y residuos

Objetivo

Contribuir a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático.

Focos

- Descarbonización de fuentes controladas.
- Suministro de energía renovable y eficiencia energética.
- Gestión de riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.
- Trabajo con proveedores para reducir la huella asociada a la manufactura y transporte de los productos vendidos.

Objetivo

Promover la circularidad a través de un uso óptimo de recursos y lograr la menor cantidad de residuos a vertedero.

Focos

- Reducción del desperdicio de alimentos en supermercados.
- Gestión integral de residuos en tiendas y centros comerciales.
- Optimización y uso eficiente de los materiales de packaging.

ODS



Social

S

Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI)

Impacto Social

Objetivo

Promover una cultura y ambiente de trabajo libre de cualquier tipo de discriminación, y que fomente la integración y participación de todas las personas como iguales.

Focos

- Asegurar la representación de talento femenino en Top y Middle Management y en profesiones relacionadas con la tecnología.
- Diseño de *journey* inclusivo para nuestros equipos.
- Desarrollo de redes internas.
- Sensibilización y formación en DEI a colaboradores.

ODS



Objetivo

Mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, la reducción de la desigualdad y la construcción de una sociedad más equitativa.

Focos

- Implementación de iniciativas y programas en cuatro líneas de acción:
 - Educación
 - Emprendimiento y empleabilidad
 - Inclusión y equidad de género.
 - Empoderamiento y desarrollo local.
- Evaluación de impacto social de programas, en base a evidencia científica y alineación a los ODS.

ODS



Gobernanza

G

Gobierno corporativo

Objetivo

Garantizar la transparencia y comportamiento empresarial íntegro, promoviendo la creación de valor sostenible para la compañía y sus grupos de interés.

Focos

- Políticas y programas de ética y cumplimiento corporativos.
- Implementación de procesos de debida diligencia en derechos humanos y Empresa.
- Implementación del Modelo de Gestión Integral de Riesgos

ODS



Relación con nuestros grupos de interés

Identificamos a quienes forman parte de nuestros grupos de interés a lo largo de la cadena de valor de Falabella. Para ello, analizamos su implicancia y los posibles impactos que les puede suponer nuestro modelo de negocios, y así establecemos una estrategia de gestión y relacionamiento adecuada para cada uno.

A continuación repasaremos los mecanismos de comunicación que sostenemos con cada grupo de interés, así como los impactos identificados, potenciales o reales. Si bien estos mecanismos no siguen un marco de procedimiento establecido, responden a las necesidades de cada grupo de interés según su relación con nuestras unidades de negocio y su ubicación geográfica. De esta manera escuchamos sus necesidades y promovemos las mejores prácticas para una relación de confianza y valor compartido.

Equipos de trabajo

Mecanismos de relacionamiento

- Canales de comunicación interna: *Email, slack, teams, Viva Engage*. Visitas y reuniones en locales/ instalaciones.
- Relacionamiento por redes sociales.
- Voluntariado corporativo.
- Proceso de evaluación, selección y capacitación.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Consejeros y Canal de Integridad.
- Proceso de *onboarding*.
- Encuestas de cultura y clima laboral.
- Comités paritarios.
- *Townhall*, mesas redondas, *offsites*, y otras formas de reunión.

Impactos potenciales o reales

- Desarrollo de carrera.
- Empleo inclusivo: mujeres, personas con discapacidad, personas pertenecientes a la diversidad sexual, personas migrantes.
- Beneficios laborales y calidad de vida.
- Trabajo con sentido.
- Estabilidad laboral.
- Salud y seguridad laboral.
- Conciliación vida laboral y familiar.
- Desvinculación.
- Techo de cristal.

Indicadores asociados

- Tasa de ascensos.
- Tasa de movilidad interna.
- Tasa de participación de grupos de inclusión en empleo total, tasa de empleo de mujeres (Alta y Media Gerencia), de diversidad sexual, de personas con discapacidad, de migrantes.
- NPS encuesta de clima y *engagement*.
- Índice de accidentabilidad, tasa de siniestralidad, ausentismo por salud mental.
- Tasas de rotación.

Sindicatos

Mecanismos de relacionamiento

- Procesos de negociación colectiva.
- Reuniones mensuales con dirigentes sindicales.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Mesas de trabajo.
- Canal de integridad.

Impactos potenciales o reales

- Convenios entre el negocio y el sindicato.
- Consideración en toma de decisiones.
- Capacitación de líderes sindicales.
- Proyectos que impliquen reorganización de la planta laboral.
- Omisión de la opinión de los colaboradores en la toma de decisiones.
- Falta de representantes ante potenciales faltas a los derechos laborales.

Indicadores asociados

- % de negociaciones colectivas resueltas sin huelga.
- Número de denuncias frente a los reguladores locales.
- Cumplimiento de convenios suscritos al 100%.

Clientes y visitantes

Mecanismos de relacionamiento

- Redes sociales.
- Estudios de mercado.
- Páginas webs y aplicaciones móviles.
- Encuesta de satisfacción (NPS).
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Tiendas físicas.
- Prensa.
- Canal de integridad.
- Publicidad.
- Concursos y actividades promocionales.

Impactos potenciales o reales

- Oferta variada de productos y servicios.
- Instalaciones seguras e inclusivas.
- Oferta de productos con atributos saludables y/o sustentables.
- Plataformas seguras y educación anti-estafa.
- Identificación con el propósito de la empresa.
- Potencial sobreendeudamiento o mal uso de productos financieros.
- Fallas en servicios o productos.
- Accidentes en nuestras instalaciones.
- Filtraciones de datos personales.
- Publicidad discriminatoria y/o engañosa.

Indicadores asociados

- % de productos con atributos ambientales o sociales.
- Percepción de conveniencia, transparencia y simplicidad.
- NPS, tasa de reclamos.
- Multas por privacidad, reclamos por privacidad.
- Tasa de accidentabilidad de clientes en tiendas, tasa de reclamos por asuntos de salud y seguridad de clientes, multas por salud y seguridad de clientes.
- Índices de judicialización y/o de sanciones por incumplimientos de las condiciones contratadas por los clientes.

Instituciones Financieras

Mecanismos de relacionamiento

- Contratos de financiamiento.
- Memoria anual.
- Reuniones presenciales y virtuales.
- Web de Inversionistas.
- Comunicación directa.
- Publicación resultados financieros.

Impactos potenciales o reales

- Rentabilidad de la operación.
- Liquidez.
- Consumo de capital.
- Descarbonización de cartera financiera.

Indicadores asociados

- Pago oportuno de vencimientos.
- Cumplimiento de *covenants*.

Sociedad civil y fundaciones

Mecanismos de relacionamiento

- Membresías.
- Comités.
- Reuniones temáticas.
- Participación en instancias de trabajo colaborativo.
- Donaciones.
- Voluntariado corporativo.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Canales digitales.
- Alianzas y actividades conjuntas.

Impactos potenciales o reales

- Fortalecimiento de organizaciones sociales.
- Sinergias en proyectos conjuntos.
- Logro de metas institucionales.
- Implementación de iniciativas de impacto social y/o ambiental.

Indicadores asociados

- Porcentaje de ONGs apoyadas, montos invertidos, número de proyectos financiados.
- Percepción de aporte a la sociedad.
- Alcance: cantidad de beneficiados con los programas.
- Evaluación de iniciativas de impacto social.

Accionistas e inversionistas

Mecanismos de relacionamiento

- Directorio.
- Junta de accionistas.
- Memoria anual.
- Reuniones presenciales y virtuales.
- Web de Inversionistas.
- Comunicados Corporativos.
- Publicación resultados financieros.

Impactos potenciales o reales

- Rentabilidad de la operación.
- Confianza en la información divulgada.
- Reputación de la compañía.
- Gobernanza (ASG) a largo plazo.

Indicadores asociados

- Precio de la acción.
- Dividendos pagados.
- Calificaciones de riesgo ASG.

Comunidades

Mecanismos de relacionamiento

- Relacionamiento en terreno.
- Instancias de escucha y diálogo.
- Sitios webs institucionales.
- Mesas de diálogo.
- Memorias anuales y reportes de sostenibilidad.
- Voluntariado corporativo.
- Reuniones de trabajo colaborativo.
- Prensa y *newsletter*.
- Canal de integridad.

Impactos potenciales o reales

- Desarrollo económico de las comunidades.
- Inversión en la infraestructura.
- Oportunidades para PyMEs.
- Oportunidades de empleo y emprendimiento.
- Desarrollo de espacios urbanos.
- Espacios seguros e inclusivos.
- Inclusión financiera.
- Fomento a la Educación de calidad.
- Ruidos molestos de las operaciones.
- Problemas de tránsito e infraestructura en las calles aledañas a tiendas o bodegas.

Indicadores asociados

- Número de intervenciones.
- Percepción de aporte de las iniciativas y programas sociales.
- Alcance: cantidad de beneficiados con los programas sociales.
- Monto de inversión social.
- Evaluación de iniciativas de impacto social.
- Mediciones de ruidos molestos.

Proveedores y contratistas

Mecanismos de relacionamiento

- Onboarding* de Proveedores.
- Capacitación Anual para Proveedores.
- Reuniones comerciales.
- Líneas directas de atención, teléfono y correo electrónico.
- Encuestas.
- Auditoría a procesos.
- Feria de productos.
- Proceso de retroalimentación con *stakeholders*.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Solicitud de propuestas.
- Comunicación de políticas.
- Capacitaciones y entrenamientos.
- Contratos y órdenes de compra.

Impactos potenciales o reales

- Desarrollo local: prácticas de compra enfocadas al mercado nacional y tiempos de pago oportuno.
- Condiciones laborales de los trabajadores contratistas.
- Capacitación y desarrollo.
- Altos estándares de cumplimiento.
- Contratos rentables.
- Desarrollo tecnológico (nuevas escalas de negocio, mejoras organizacionales, o en trazabilidad).
- Pago oportuno.
- Pérdidas o ganancias económicas.

Indicadores asociados

- Desarrollo local.
- % compras nacionales.
- % proveedores pagados por tramos de tiempo.
- % proveedores auditados.
- % proveedores con planes de mejora.
- % proveedores desvinculados por auditorías.
- Indicadores de accidentabilidad de contratistas.

Gobierno y autoridades regulatorias

Mecanismos de relacionamiento

- Oficios.
- Canales digitales.
- Reuniones con entidades gubernamentales.
- Fiscalizaciones.
- Comunicados de prensa.
- Consultas participativas. Capacitaciones.
- Memoria anual.

Impactos potenciales o reales

- Colaboración en política pública (Educación financiera, Acuerdo de producción Limpia en reciclaje textil y *packaging*).
- Pago de impuestos, contribuciones y cotizaciones.

Indicadores asociados

—N/A.

Socios comerciales y comercios asociados

Mecanismos de relacionamiento

- Portal de Socios Comerciales.
- Contratos.
- Contacto directo ejecutivo comercial.
- Canal de soporte.
- Academia *seller*.
- Redes sociales.
- Memorias anuales y reportes de sostenibilidad.

Impactos potenciales o reales

- Oportunidades decrecimiento.
- Claridad y transparencia de la información.
- Condiciones comerciales.
- Innovación.
- Visibilidad de sus productos.

Indicadores asociados

—N/A.

Asociaciones Gremiales

Mecanismos de relacionamiento

- Mesas de trabajo.
- Reuniones de colaboración.
- Encuentros gremiales.
- Eventos empresariales.
- Memoria anual y reportes de sostenibilidad.
- Retroalimentación a través de mediciones de reputación corporativa.

Impactos potenciales o reales

- Fortalecimiento de la reputación del sector.
- Gestión de intereses comunes.
- Logro de metas sectoriales.
- Sinergias y *networking*.

Indicadores asociados

—N/A.

Hitos y reconocimientos

Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad nos han llevado a integrar los distintos Índices de Sostenibilidad Dow Jones desde el año 2016. En 2023, obtuvimos un puntaje histórico ubicándonos entre las 5 mejores empresas de categoría Retailing a nivel global - de entre más de 500 participantes - y situándonos como una de las dos empresas chilenas listadas en el Índice World, además de Mercado Integrado de América Latina (MILA) y Chile. A esto se suma nuestra mejora de la categoría BBB a categoría A en el índice MSCI, nuestra permanencia en el índice FTSE4Good, y el 4to lugar en el primer ranking de Sostenibilidad de Empresas IPSA de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Principales reconocimientos



Falabella S.A. fue reconocida dentro de las **12 mejores empresas a nivel global** y la única empresa chilena en el Gender Benchmark 2023, ranking elaborado por la World Benchmarking Alliance que evalúa cómo las empresas promueven la equidad de género y el empoderamiento femenino a lo largo de toda la cadena de valor.



Durante 2023, Falabella recibió por primera vez una **calificación A** por su gestión en sostenibilidad en aspectos ASG. Con esto, la compañía pasa a tener la calificación más alta entre los retailers nacionales y es una de las 6 empresas chilenas con una calificación superior a BBB.



Falabella S.A. obtuvo el **cuarto lugar en el Primer Ranking de Sostenibilidad de Empresas IPSA**, elaborado por la Universidad Adolfo Ibáñez y la Consultora Brinca, destacando el progreso en los diversos criterios ASG, la transparencia, disponibilidad y cobertura de la información.



Falabella S.A. obtuvo su mejor puntaje histórico en Dow Jones Sustainability Index y se ubicó **entre las 5 mejores empresas en la categoría Retailing a nivel global**. La compañía se situó como una de las dos empresas chilenas listadas en los índices World, Chile, y Mercado Integrado de América Latina (MILA).



Falabella S.A. obtuvo el **primer lugar en el segundo “Diagnóstico sobre Empresas y Derechos Humanos en Chile 2023”**, elaborado por el Programa de Sostenibilidad Corporativa de la Pontificia Universidad Católica de Chile, con la colaboración de la OIT y la World Benchmarking Alliance, posicionándose como la empresa IPSA con mejor gestión en derechos humanos.



Falabella S.A. fue reconocida en la VIII “Noche por la Igualdad”, evento organizado por Fundación Iguales & Pride Connection Chile, en la categoría **“Mejor Empresa Nacional”**, gracias a su esfuerzo por crear ambientes laborales inclusivos para el talento LGBTI+.



Falabella Retail, Sodimac y Mallplaza fueron destacadas entre las **100 empresas más responsables en Chile**. Además, cada una lideró en su categoría (Retail, Mejoramiento del Hogar e Inmobiliaria- Retail).



Marcas Ciudadanas Cadem Chile: Falabella Retail, Sodimac y Mallplaza lideraron en las categorías Retail, Mejoramiento del Hogar y Centros Comerciales y Malls, respectivamente.



Falabella Retail y Sodimac fueron reconocidas por Merco Talento Perú dentro **del top 10 de las mejores empresas para atraer talento**.



Better Brands: Sodimac Chile y Falabella Retail Chile dentro **del top 10 de marcas que impactan positivamente desde la sostenibilidad en la industria del retail**.



La campaña comunicacional **“Arriba Mujeres”** de Falabella Retail Chile fue reconocida en el Ranking PAR de equidad de género.



Falabella Financiero ganó el **sello de educación financiera** por el programa Edducity-Haciendo Escuela, otorgado por la Superfinanciera de Colombia.



Diversas empresas del grupo fueron reconocidas en el marco del **programa Huella Chile del Ministerio del Medioambiente**. Sodimac Chile logró el sello de Excelencia, además de los de Cuantificación y Reducción de gases de efecto invernadero (GEI). Asimismo, Falabella Retail recibió los sellos Cuantificación y Reducción, mientras que Banco Falabella y Tottus fueron reconocidos con el sello Cuantificación.



En el **programa Huella de Carbono Perú** también fue reconocida la gestión del ecosistema: Sodimac obtuvo su tercera estrella por haber medido la huella de su operación y demostrado su reducción. Falabella Retail y Falabella.com recibieron su segunda estrella por la medición y verificación de sus emisiones.



Premios Effie Perú: Falabella.com fue reconocida con Effie de oro y bronce en la categoría **Comercio Electrónico**; Falabella Retail con un oro en la categoría **Cambio Positivo Bien Social** y Tottus con un bronce en la categoría Comunidades Comprometidas.



Sodimac Colombia recibió la certificación de ICONTEC como **empresa carbono neutral** en sus alcances 1 y 2.

Principales hitos



Sodimac Chile obtuvo la **certificación internacional FSC** (Forest Stewardship Council), que reconoce la gestión responsable de la madera marca propia.



Sodimac Colombia recertificó el sello de **“Empresa Incluyente”** que otorga la Fundación ANDI, un reconocimiento al fortalecimiento de su estrategia de personas en condición de vulnerabilidad.



Mallplaza obtuvo certificación en **ISO 45.001 del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo**, siendo la primera empresa del rubro en Chile en obtener este certificado, el cual tendrá una vigencia hasta el año 2026.



Falabella S.A., a través de Falabella Retail y falabella.com, adhirieron al **Acuerdo de Producción Limpia (APL) de packaging de e-commerce** de la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia para la Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio del Medioambiente (MMA), alianza público-privada que busca reducir el impacto ambiental de los embalajes utilizados en el comercio online de Chile.



Falabella Retail Chile adhirió al **Acuerdo de Producción Limpia (APL) en el ámbito textil**, para contribuir a la gestión adecuada de estos residuos.



Falabella Retail Colombia recibió, por quinto año consecutivo, **certificación en carbono neutralidad** de parte de ICONTEC, por disminuir su impacto ambiental y compensar emisiones restantes.



Tottus Chile acreditó el cumplimiento del 100% de los objetivos y metas establecidas en el **Acuerdo de Producción Limpia de Ecoetiquetado**, liderado por SOFOFA y certificado por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Alianzas y asociaciones

En Falabella, participamos de diferentes asociaciones y organizaciones, nacionales e internacionales, con el fin de desarrollar alianzas estratégicas con intereses y objetivos comunes que refuercen nuestro trabajo en sostenibilidad.

Realizamos aportes estratégicos en cámaras y organizaciones financieras para impulsar la libre competencia, el crecimiento del negocio y el desarrollo sostenible de nuestra industria. El aporte a las cámaras de comercio busca contribuir al desarrollo económico en los países donde tenemos operaciones, mediante la colaboración y la confianza. Mantenemos una comunicación abierta con grandes y pequeñas empresas, con el objetivo de avanzar en el desarrollo común y complementario que permita alcanzar mayores y mejores estándares para impulsar el crecimiento responsable en la región.

La contribución realizada a las organizaciones financieras tiene por objetivo promover iniciativas en materia de autorregulación y el desarrollo de mejores prácticas empresariales en el país. Además, busca propiciar una mejora continua en beneficio de la inclusión y protección de los

consumidores, promoviendo los más altos estándares de calidad de servicio, y facilitando una mejor comprensión de los productos que se ofrecen a nuestros clientes.

Por último, los aportes entregados a las cámaras y asociaciones de centros comerciales son una decisión estratégica para alinearnos y compartir las buenas prácticas en beneficio de estas organizaciones, además de discutir los temas que afectan al gremio. Adicionalmente, de acuerdo con nuestras normativas y políticas internas, no realizamos contribuciones a campañas políticas ni a organizaciones de lobby.

Desarrollamos alianzas estratégicas que refuerzan nuestro trabajo en sostenibilidad

Formamos alianzas

Participamos en actividades de colaboración e intercambio de conocimientos y buenas prácticas en torno a la problemática del cambio climático, en línea con nuestro propio compromiso de alcanzar las cero emisiones netas al año 2035 en alcances 1 y 2. La alineación de estas actividades de participación con nuestra estrategia climática y de sostenibilidad, y otras prioridades, es monitoreada por los equipos de sostenibilidad en cada una de nuestras unidades de negocios.



Principales asociaciones

Acción Empresas

Organización sin fines de lucro que busca mejorar la vida de las personas y del planeta a través de la sostenibilidad empresarial en Chile. El cambio climático es una de sus prioridades, enfocándose en el aporte que pueden hacer las empresas en términos de mitigación y adaptación, promoviendo acciones que apoyen la transición baja en carbono.

Negocio

Financiero Falabella Retail
Sodimac Mallplaza

Pride Connection

Red, en Chile, que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ en las distintas organizaciones que la componen.

Negocio

Financiero Falabella Retail
Tottus Sodimac Mallplaza
Falabella S.A.

Pacto Global

Iniciativa de las Naciones Unidas para promover la adhesión del sector privado en Chile a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a través de diez principios enfocados en derechos humanos, relaciones laborales, medioambiente y anticorrupción, encontrándose dentro de los objetivos el ODS 13 de Acción climática.

Negocio

Financiero Tottus Sodimac
Falabella Retail Falabella S.A.
falabella.com Mallplaza

Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF)

Asociación gremial que agrupa a todas las instituciones financieras y bancarias privadas, con la finalidad de mejorar la acción de la banca, en Chile, como intermediario financiero y representarlas ante los poderes públicos.

Negocio

Financiero

Cámara de Comercio de Santiago (CCS)

Asociación gremial sin fines de lucro que reúne a más de 2.500 empresas de diversos sectores económicos del país, teniendo como propósito impulsar el desarrollo de un Chile emprendedor.

Negocio

Financiero Tottus Sodimac
Falabella Retail Inmobiliario
falabella.com Mallplaza
Falabella S.A.

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)

Corporación de derecho privado sin fines de lucro con más de 2,6 millones de personas afiliadas. Su rol es desarrollar programas de prevención de riesgos y otorgar coberturas de salud y compensaciones asociadas a accidentes del trabajo, de trayecto y enfermedades profesionales.

Negocio

Tottus Falabella Retail
Sodimac Inmobiliario

Cámara Nacional de Comercio

La CNC es una federación con el objetivo de representar al comercio, servicios y turismo de Chile mediante la colaboración y participación del mundo público-privado para lograr el óptimo desarrollo del país..

Negocio

Falabella S.A.

Asociación de Supermercados de Chile

Organización gremial sin fines de lucro abierta a todos los supermercados del país. Su objetivo es gestionar iniciativas, propias o en colaboración con otras entidades o el sector público, para impulsar el desarrollo de la industria y contribuir con iniciativas que potencien su aporte a la calidad de vida de las personas y al desarrollo sustentable del país.

Negocio

Tottus

Asociación Nacional de Anunciantes (ANDA Chile)

Asociación gremial que representa los intereses de los anunciantes en Colombia, representa públicamente los intereses de sus asociados, y propone normas de buenas prácticas.

Negocio

Falabella Retail Sodimac

Mutual de Seguridad

Fundada en 1966, la Mutual de Seguridad nace de la iniciativa de directivos de la Cámara Chilena de la Construcción, con el fin de disminuir los accidentes laborales, y de proveer atención médica a los trabajadores que hayan sufrido infortunios en sus labores.

Negocio

Mallplaza

Financiero

Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento de Perú (ACCEP)

Creada en Junio de 2001, y de la que forman parte los principales centros comerciales del país, tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria representando, promoviendo y defendiendo a sus miembros ante organismos públicos y privados.

Negocio

Inmobiliario

Mallplaza

Chile Green Building Council

Organización chilena, sin fines de lucro y miembro del World Green Building Council. Promueve la innovación tecnológica, la creación de capacidades y la generación de políticas públicas para fomentar el uso eficiente de recursos y mejorar la calidad de vida, salud y bienestar de las personas y sus comunidades, en el marco de los ODS y de los compromisos de mitigación y adaptación al cambio climático.

Negocio

Falabella Retail

Sodimac

Cámara Chilena de la Construcción

Asociación gremial cuyo objetivo primordial es promover el desarrollo y fomento de la construcción como una palanca fundamental para el desarrollo del país.

Negocio

Sodimac

Inmobiliario

Federación Nacional de Comerciantes de Colombia (Fenalco)

Asociación gremial colombiana que reúne y representa a las principales empresas del país.

Negocio

Falabella Retail

Centro de Líderes Empresariales por la Acción Climática

Organización que desarrolla políticas que permitan combatir los efectos del cambio climático y mantener un ambiente favorable a los negocios.

Negocio

Sodimac

Forest Stewardship Council (FSC)

ONG chilena, sin fines de lucro que tiene por misión promover el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo.

Negocio

Falabella Retail

European DIY Retail Association & the Global Home Improvement Network (EDRA/GHIN)

EDRA/GHIN es la unión de dos importantes asociaciones gremiales conformadas por empresas de mejoramiento del hogar de alrededor de todo el mundo. Sus objetivos se orientan a fomentar una regulación equitativa de las empresas del rubro, así como avanzar en los objetivos de sostenibilidad social y ambiental.

Negocio

Sodimac

Fundación Chile

Organización público-privada cuyo propósito es impulsar la transformación de Chile hacia el desarrollo sostenible. Promueve soluciones colaborativas de alto impacto para el país, abordando desafíos locales de alcance global.

Negocio

Sodimac

Cámara Chilena de Centros Comerciales

Asociación gremial independiente, sin fines de lucro, que reúne a los principales actores del rubro en Chile.

Negocio

Inmobiliario

Mallplaza



Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acecolombia)

Trabaja por la integración de los centros comerciales de Colombia en busca de su desarrollo y fortalecimiento institucional, por medio de actividades conjuntas, alianzas estratégicas y programas de mejoramiento continuo.

Negocio

Mallplaza

International Council of Shopping Centers (ICSC)

Promueve y eleva los mercados y espacios donde las personas compran, cenan, trabajan, juegan y se reúnen como piezas fundamentales y vitales de las comunidades y las economías.

Negocio

Inmobiliario

Mallplaza

Cámara Chilena Norteamericana de Comercio (AMCHAM)

Promueve el desarrollo de ecosistemas de negocios entre Chile y Estados Unidos, incentivando el comercio, la inversión, la transferencia de mejores prácticas innovadoras y la articulación de espacios de colaboración público-privados que permitan alcanzar un crecimiento económico sostenible, inclusivo e integral para el país.

Negocio

Falabella S.A.

Sodimac

Instituto de la Construcción

Entidad que articula los esfuerzos públicos y privados para colaborar en el desarrollo sostenible, la calidad y productividad de la construcción, fomentando y proponiendo políticas, normas, documentos técnicos y mejores prácticas, mediante una gestión innovadora y de mejora continua.

Negocio

Inmobiliario

ICARE

Es una corporación privada sin fines de lucro e independiente de intereses gremiales y políticos, fundada en 1953 por empresarios y profesionales vinculados a diversos sectores de la actividad económica en Chile, con el propósito de promover la excelencia empresarial en el país.

Negocio

Falabella S.A.

Financiero

Mallplaza

Sociedad Nacional de Industrias

Asociación gremial de la industria peruana, que reúne a productores y comercios del territorio nacional, fomentando la competitividad y el crecimiento de la industria peruana.

Negocio

Tottus

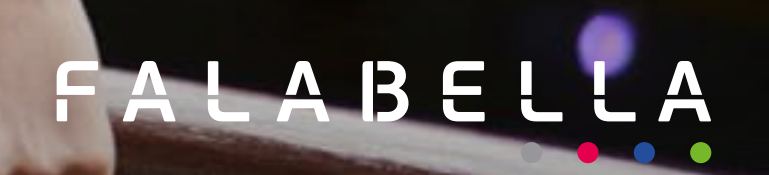
Asociación Chilena de Venture Capital (ACVC)

Fomentan la innovación y el emprendimiento desde su financiamiento. Representan a los actores del financiamiento para emprendimientos de alto impacto en Chile y la región.

Negocio

Falabella S.A.

06 Cadena de valor





Del mundo a ti

Simplificar y disfrutar más la vida es impulsar una cadena de suministro global y responsable para llegar con nuestras soluciones a cada vez más personas. Es ser eficientes en el aprovisionamiento de bienes guiados por estándares éticos y de calidad. Es crear conexiones humanas apoyadas por la tecnología. Es contribuir al crecimiento de nuestra comunidad, apoyando el desarrollo de emprendimientos locales con herramientas de venta y soporte digital.

La cadena de valor de Falabella cuenta con tres grandes núcleos:

La cadena de
suministro global
**a través de la cual nos aprovisionamos de
los bienes que vendemos en nuestras tiendas**

La operación y logística
**basada en la tecnología que nos permite hacer
entregas cada vez más rápidas y mejorar la
propuesta de valor para quienes usan nuestro
ecosistema de soluciones físico-digitales**

Los clientes y *sellers*
**de nuestras unidades de negocio, con quienes
establecemos relaciones confiables y seguras**

Ética en nuestra cadena de suministro

Las empresas y organizaciones que se suman a trabajar como proveedores de Falabella deben seguir los lineamientos y controles que se establecen en la Política de Validación y Creación de Proveedores, además de aplicar el Procedimiento de Revisión de Antecedentes. Este marco de normas internas son la guía para todas las empresas del Grupo sobre el proceso que cada proveedor debe transitar para comenzar una relación con nuestra compañía.

Contamos con una Política de Compras y Contratación de Bienes y Servicios de Uso Interno que establece los principios y reglas que se deben observar en los procesos de adquisición y contratación de bienes y servicios. De esta manera, garantizamos la calidad del proceso a precios competitivos y dentro de un marco de legalidad, transparencia y objetividad, que asegure decisiones eficientes y una adecuada gestión de riesgos. Además, desarrollamos un Procedimiento de Compras y Contratación de Bienes y Servicios TI de Uso Interno, con el objetivo de definir las reglas internas, complementarias a la Política, aplicables a la compra y contratación de productos y servicios relacionados con las tecnologías de la información.

Previo al inicio de una relación comercial con Falabella, los proveedores firman una declaración de cumplimiento, junto con una declaración de conflicto de intereses y de vínculos con Personas Expuestas Políticamente (PEP), así como un registro de beneficiarios finales en los casos que correspondan a empresas que

así lo exijan. Mediante estos documentos, la persona o empresa potencial proveedora, conoce los estándares de integridad y cumplimiento del Ecosistema y se compromete a respetarlos.

Además, en el marco de nuestra Política de Validación y Creación de Proveedores, para poder aprobar la incorporación de un nuevo proveedor, se debe realizar una revisión de antecedentes a través de motores de búsqueda especializados, que abarca diversos aspectos regulatorios y de prensa negativa.

Actualmente, esta revisión cubre aspectos de cumplimiento, tales como: el involucramiento en actividades o situaciones que vayan en contra de la normativa, valores y principios declarados por Falabella; la inclusión en listas de impedidos nacionales e internacionales; incumplimientos regulatorios; la comisión de delitos por parte de personas naturales y jurídicas, y; la vulneración de normativa de libre competencia. Adicionalmente, se revisan ciertos aspectos relacionados con prácticas laborales, tales como la existencia de deudas laborales y previsionales vencidas, o el no pago de imposiciones o cotizaciones de salud a los empleados.

Hacer buenos negocios es establecer **relaciones éticas y responsables** con nuestros proveedores.

Durante este proceso, el motor de búsqueda utiliza bases de datos de acceso público para entregar los resultados. Aquellos proveedores que presenten coincidencias o que no respeten las condiciones establecidas por parte de

Falabella, son informados y revisados por los equipos encargados a fin de ser evaluados y así solicitar su rectificación y/o exclusión del proceso en caso de ser necesario.



Con el objeto de mejorar nuestros estándares de cumplimiento, a comienzos del 2024 se implementará un nuevo motor de búsqueda en nuestra plataforma corporativa de validación de proveedores, lo que permitirá asegurarnos de que la revisión de antecedentes incorpore criterios adicionales de tipo ASG.

En ninguno de los países en los que operamos hay organizaciones o empresas proveedoras que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período.

El pago a nuestros proveedores está regulado a nivel nacional. En Chile debemos cumplir con la Ley que establece el pago a 30 días, aunque existen acuerdos ratificados por el Ministerio

de Economía, Fomento y Turismo de Chile por plazos mayores (246 para pagos entre 31 y 60 días, y 68 para pagos mayores a 60 días). En Perú contamos con una política de pago especial para las PyMEs. En Colombia, por aplicación de la Ley de Plazos Justos, el plazo máximo de pago a un proveedor PyME no puede exceder los 45 días. En Brasil, todos los proveedores de bienes y servicios cuentan con un plazo de pago mínimo a 30 días. En Argentina y Uruguay, existen distintos plazos que van desde cero hasta 120 días. En México, se cumple la política general de pago a 30 días. Ninguna de nuestras políticas de pago distingue entre proveedores críticos y no críticos.



Facturas pagadas	Rango desde recepción	Proveedor nacional	Proveedor extranjero	Proveedores totales
Número de facturas	Hasta 30 días	5.753.112	107.193	5.860.305
	31 a 60 días	1.298.152	39.214	1.337.366
	61 o más días	714.299	11.030	725.329
Monto total (CLP MM)	Hasta 30 días	7.356.100	871.032	8.227.132
	31 a 60 días	2.233.788	518.021	2.751.809
	61 o más días	979.770	227.780	1.207.550
Intereses por mora (CLP MM)	Hasta 30 días	0	0	0
	31 a 60 días	0	0	0
	61 o más días	0	0	0
Número de proveedores	Hasta 30 días	61.674	6.610	68.284
	31 a 60 días	14.718	2.154	16.872
	61 o más días	6.667	1.325	7.992

Responsabilidad en la tercerización de servicios

Con la finalidad de lograr una correcta gestión en la tercerización de sus servicios, Falabella ha establecido diversos mecanismos de coordinación con sus proveedores, fundados en los principios de cooperación mutua, cumplimiento estricto de los deberes legales asociados y fiel seguimiento de nuestros valores.

Estándares legales exigidos a empresas subcontratistas

En Chile, la externalización de servicios se encuentra regida bajo dos sistemas que cuentan con abundante regulación normativa, conocidos como el régimen de subcontratación (u *outsourcing*) y el suministro de servicios transitorios. Esta tercerización inicia a través de un contrato civil o comercial, sea a través de un contrato de prestación de servicios con empresas contratistas o subcontratistas, o bien por medio de un contrato de puesta a disposición de trabajadores, suscrito con una empresa de servicios transitorios. En ambos casos, Falabella, sea en su calidad de empresa principal o usuaria, puede verse enfrentada a diversos grados de responsabilidad, pudiendo ser esta directa, solidaria o subsidiaria.

De este modo, y con objeto de prevenir posibles contingencias generadas por las empresas contratistas o de servicios transitorios que nos prestan servicios, Falabella mantiene distintos procedimientos que permiten un cumplimiento cabal de este marco legal. En particular:

- Velando permanentemente por una correcta ejecución de las medidas de higiene y seguridad de los trabajadores que prestan servicios a nuestra empresa.
- Supervisando que tanto contratistas como las empresas de servicios transitorios respeten debidamente los derechos de sus trabajadores. Particularmente, en caso del régimen de subcontratación, a través del ejercicio de sus derechos de información, retención y pago. Lo anterior, solicitando informes periódicos a contratistas o subcontratistas acerca del nivel de cumplimiento de sus obligaciones laborales y previsionales. Y, en caso de existir disconformidades, reteniendo los montos adeudados, pagando por subrogación a los dependientes.

Procedimientos adoptados para verificar de forma permanente tales estándares

Junto con el ejercicio permanente de las facultades otorgadas por la ley (los mencionados derechos de información, retención y pago), Falabella ha establecido una serie de directrices orientadas a lograr el más alto estándar de cumplimiento laboral, con la finalidad de resguardar el bienestar de los trabajadores y la estabilidad de su operación.

Nuestros negocios han avanzado en la adopción de distintas herramientas estratégicas en su relación con proveedores, tales como:

Suscripción de declaraciones de conflictos de interés, por vínculos con personas relacionadas o políticamente expuestas, entre otras.

Revisión de antecedentes administrativos, judiciales y concursales de los proveedores.

Otorgamiento de garantías líquidas de cumplimiento contractual ajustadas según el coste anual del contrato.

Establecimiento de límites de facturación anual proporcional por proveedor.

Regulación de sanciones por incumplimientos, incluyendo la aplicación de multas, recargos y/o término del contrato.

Solicitud de informes periódicos de cumplimiento impositivo y previsional.

Un Ecosistema responsable con sus proveedores

Además de las medidas implementadas para asegurar el cumplimiento y conducta ética de nuestros proveedores, desde Falabella, a nivel de cada unidad de negocio, desplegamos medidas para velar por la implementación de prácticas sustentables a lo largo de nuestra cadena de valor.

Las filiales de Falabella S.A. implementan políticas y estrategias diseñadas para promover un control equitativo y sostenible de su cadena de suministro. Nuestro objetivo es cultivar el valor compartido y minimizar los riesgos financieros y relacionados con la sostenibilidad (ASG), teniendo en cuenta las situaciones específicas de cada negocio individual, su ubicación geográfica, y las distintas necesidades y obstáculos que enfrentan dentro de la comunidad local. Los ejemplos incluidos en las siguientes páginas ilustran cómo las diferentes filiales integran los factores ASG en sus programas de gestión de la cadena de suministro.

En cuanto a la revisión de antecedentes de proveedores, las empresas del Grupo llevan a cabo programas de pre-selección que se adaptan a sus contextos y requisitos empresariales específicos. Se tienen en cuenta factores como el valor de las compras, su influencia en el proceso, su sustituibilidad, entre otros. Además, los riesgos específicos evaluados varían según los distintos negocios, teniendo en cuenta los riesgos inherentes a la ubicación geográfica de cada empresa. Esto significa que se abordan los problemas locales más pertinentes de cada país y región, así como los aspectos únicos de diferentes sectores como la energía, la silvicultura, etc. También se tienen en cuenta los riesgos críticos relacionados con determinadas materias primas en la evaluación.

A nivel corporativo, los proveedores significativos se definen como aquellos que conforman el top 10 de proveedores en términos de gasto como porcentaje del total. Se consideran críticos para la empresa en función del volumen suministrado y de su relativa sustituibilidad a la hora de cumplir el mismo volumen.

A nivel de unidades de negocio, cada una aplica criterios adicionales para segmentar a los proveedores según los estándares a los que se alinean, como el Supplier Ethical Data Exchange (SEDEX).

- Sodimac tiene criterios para determinar los proveedores críticos, que incluyen los activos de la empresa, los riesgos de fabricación asociados a producto, o los riesgos asociados al país de SEDEX y la exclusión de los proveedores de clase mundial.
- Todos los proveedores de marca propia de Falabella Retail también se consideran críticos debido al riesgo reputacional asociado.
- Los proveedores críticos de Mallplaza corresponden a aquellos que no tienen sustituto como proveedores de servicios básicos en la operación y los principales proyectos y obras en construcción que están en curso.



Total de proveedores

	Tottus	Sodimac	Falabella Retail
Número total de proveedores de nivel 1 (directos)	4.504	8.438	8.252
Número total de proveedores significativos de nivel 1 (directos)	Por criterios comerciales	324	3.205
	Por criterios ASG	22	1.396
% del gasto total con proveedores significativos de nivel 1 (directos)	N/A	N/A	95%

Evaluaciones de riesgos ASG en la cadena de valor

Sometemos a nuestros proveedores a evaluaciones de riesgo mediante revisiones documentales que incluyen verificaciones de evidencias, así como también mediante visitas *in situ*. Los resultados de estas evaluaciones impulsan acciones concretas, como la creación de planes de acción.

Tenemos proveedores de productos y servicios críticos para nuestro negocio. Si nuestros proveedores incumplen la ley, nuestra normativa interna, estándares mínimos, o implementan prácticas que son poco éticas, inseguras o peligrosas para el medioambiente o las comunidades locales, podrían afectar negativamente nuestra operación, limitar nuestro crecimiento e impactar nuestra reputación. Si bien las auditorías abarcan una amplia gama de temas, los riesgos más usuales identificados en las auditorías en América Latina y Asia están relacionados con salud y seguridad, salario, beneficios y horas de trabajo. Los proveedores no pueden tener ningún incumplimiento crítico, de lo contrario se terminará la relación comercial con ellos. Para los incumplimientos menores, los proveedores presentan un plan de acción, que Falabella supervisa para asegurar la mejora.



Los resultados de estas evaluaciones impulsan acciones concretas, como la **creación de planes de acción.**

Mallplaza

En Mallplaza evaluamos a todos nuestros proveedores que participan del Proceso de Solicitud de Propuestas para poder identificar posibles riesgos. En dicha evaluación se revisan variables como: certificaciones de gestión ambiental, políticas (residuos, uso de materiales, ética, diversidad de género, discapacidad y relacionamiento con proveedores) y programas (beneficios y capacitaciones); también incluye variables financieras como balances y estados de resultados. Otras variables incluyen cumplimiento, salud y seguridad ocupacional y centrales de riesgo. La nota obtenida de la evaluación de sostenibilidad impacta en un 3% la oferta presentada por el proveedor al momento de la definición de la adjudicación; y toda esta evaluación genera la línea de riesgo referencial de cada proveedor. Esto es fundamental para garantizar la transparencia y el óptimo desempeño de los proveedores, así como para asegurar el cumplimiento de los requisitos establecidos por la compañía en términos de integridad y responsabilidad empresarial.

Las evaluaciones tienen un periodo de vigencia de un año, luego de este plazo los proveedores deben ser reevaluados para poder volver a participar de algún Proceso de Solicitud de Propuesta. Los proveedores que tengan algún incumplimiento en su evaluación o reevaluación deberán solucionarlo a la brevedad para poder finalizar el proceso, y participar en futuros procedimientos. Cabe señalar que debido a que nuestros procesos son regionales, algunas variables consideradas en las evaluaciones a proveedores están ajustadas a la realidad y normativa de cada uno de los países donde tenemos presencia (Chile, Perú y Colombia).

Falabella Retail

Tenemos un enfoque estructurado para supervisar el cumplimiento social en nuestra cadena de suministro. Nuestro Acuerdo de Proveedores, firmado entre Falabella y estos últimos, establece los requisitos de auditoría obligatorios que cumplen con las leyes locales y los protocolos de auditoría reconocidos, como SMETA, BSCI (*Business Social Compliance Initiative*), WRAP (*Worldwide Responsible Accredited Production*), etc. Las fábricas que no cumplen con nuestros estándares dentro de un plazo determinado quedan excluidas de nuestra red.

Nuestro proceso de auditoría es continuo; no un evento único. Revisamos y evaluamos los informes de auditoría, otorgando diferentes períodos de validez según los niveles de riesgo identificados, con un máximo de dos años. La auditoría regular es esencial para mitigar los posibles riesgos de cumplimiento social dentro de nuestra cadena de suministro.

Falabella Retail tiene un objetivo anual permanente de auditar el 95% de los proveedores de Marcas Propias.

El proceso de evaluación y desarrollo de proveedores de Falabella es transparente. Nos adherimos a prácticas de abastecimiento ético y responsable, extendiendo este compromiso a nuestra cadena de suministro. La auditoría para el cumplimiento social es un requisito previo para una asociación de largo plazo con nosotros, y nuestros departamentos de comercialización reconocen esta necesidad al involucrar a los proveedores.

Inicialmente, los proveedores firman un Acuerdo de Proveedores, comprometiéndose a realizar auditorías sociales o proporcionar informes de auditoría que se adhieren a estándares reconocidos (por ejemplo, SMETA, BSCI, EICC (*Electronic Industry Citizenship Coalition, Code of Conduct*), ICTI (*International Council of Toy Industries*), WRAP, WCA (*Workplace Condition Assessment*), VF, Levis, Tesco, Disney, WAL-MART, SA8000). Los proveedores

deben incluir los últimos informes de auditoría de sus fábricas en nuestro sistema, y los evaluamos junto con la firma de auditoría SGS, estableciendo los estándares de calificación según la Guía de No Cumplimiento de SMETA

Los hallazgos se clasifican como Acción Inmediata (IA), Alto Riesgo (HR), Riesgo Medio (MR) y Bajo Riesgo (LR), según la Guía de No Cumplimiento de SMETA. Los diferentes niveles de riesgo tienen distintos pesos en el resultado final de la auditoría, pero cualquier hallazgo relacionado con el trabajo infantil o forzado resulta en IA, lo que requiere una corrección inmediata y una nueva auditoría en el sitio dentro de los tres meses.

Los hallazgos importantes en seguridad contra incendios se clasifican como HR, con una validez de seis meses. Los proveedores tienen una oportunidad de realizar una Revisión de Escritorio para rectificar los hallazgos de alto riesgo, lo que potencialmente extiende la fecha de vencimiento del informe original, ya que estos a menudo se pueden verificar de forma remota. Para las fábricas MR y LR, otorgamos períodos de validez de 1 y 2 años, respectivamente, con posibles controles aleatorios. Las fábricas con un excelente cumplimiento (ACC) se adhieren a todas las leyes locales y a los códigos internacionales.

Actualmente, aceptamos auditorías realizadas por firmas externas como ITS, SGS y TÜV. SGS, nuestro socio, nos ayuda a auditar nuevas fábricas y a monitorear el seguimiento de las auditorías, incluido nuestro programa de Revisión de Escritorio. Además, somos miembros compradores de SEDEX, una plataforma que nos mantiene informados sobre las últimas tendencias de la industria en cumplimiento social y nos ayuda a verificar la autenticidad de los informes.





Sodimac

Sodimac ha trabajado desde 2015 junto a la plataforma internacional SEDEX para evaluar rigurosa y objetivamente las prácticas éticas y socialmente responsables de la cadena de suministro, incluyendo normativas y prevención de riesgos laborales, gestión ambiental y ética empresarial. De esta forma, podemos ayudar a nuestros proveedores a demostrar sus fortalezas y oportunidades de mejora en temas de sostenibilidad.

Durante 2023, las evaluaciones fueron realizadas por una entidad auditora acreditada independiente. Además, se realizaron evaluaciones utilizando la metodología SMETA (*SEDEX Members Ethical Trade Audit*).

Hoy Sodimac cuenta con

256

proveedores

en programas de desarrollo

falabella.com

Cuando un potencial *seller* se registra en falabella.com, su requerimiento es evaluado por un equipo responsable de garantizar no solo que es una empresa legalmente constituida, sino también, que ninguno de sus participantes esté vinculado a delito alguno.

Adicionalmente, a través de distintas herramientas, evaluamos que su nivel de solvencia esté alineado a nuestro apetito de riesgo para dar continuidad y autorizar la creación de su cuenta. En caso de que para un *seller* no sea posible entregar toda la documentación requerida y adecuada para el proceso de incorporación, se establece un plan de acción que involucra cuatro etapas de seguimiento. Estas etapas consisten en el envío del listado de documentos del proceso de vinculación, envío de mensajes de textos, llamadas, reenvío de las solicitudes de información pendiente y, finalmente, el cierre comercial.

Tottus

En Tottus, abordamos los riesgos en la cadena de suministros desde distintas perspectivas que buscan asegurar la trazabilidad desde el origen del producto hasta que llega a las manos del cliente final. Mediante auditorías basadas en normas reconocidas, como HACCP (*Hazard Analysis and Critical Control Points*), Global GAP (*Good Agricultural Practices*) e IFS (*International Featured Standard*) FOOD, se asegura el uso adecuado de agroquímicos, el manejo correcto de residuos industriales líquidos y sólidos, la seguridad de los productos vendidos y, asimismo, su calidad.

Además, el 2023 se realizaron las primeras auditorías SMETA, en virtud de las cuales se realizó una priorización de proveedores en base a una revisión de riesgos geográficos y por sector industrial, acorde a los mapas de riesgo de la plataforma SEDEX. Posteriormente, se realizaron auditorías y revalidación de informes SMETA, en base a los cuales se categoriza a los proveedores según su nivel de riesgo de acuerdo a la criticidad de los hallazgos.

Aprovisionamiento responsable

En Falabella, estamos convencidos de que los grandes productos son aquellos que integran criterios de sostenibilidad en su desarrollo. Esto significa comprar de forma ética, utilizar materias primas sostenibles, y apoyar y cuidar a nuestros socios comerciales. Promovemos la innovación permanente para diseñar y adquirir productos que mitiguen sus impactos negativos y potencien los positivos. Trabajamos todos los días para concentrar nuestras decisiones comerciales en organizaciones y empresas proveedoras que nos permitan generar un impacto positivo a mayor escala, y un progreso a largo plazo.

Reconocemos nuestra escala y la aprovechamos. A través de nuestras marcas propias, ofrecemos un portafolio exclusivo con las últimas tendencias a precios competitivos. Además de aportar valor para quienes visitan nuestras tiendas físicas y digitales, queremos lograr una mayor influencia sobre el proceso de producción, extendiendo nuestro compromiso ambiental y social a toda nuestra cadena de suministro.

Nuestras relaciones se basan en estándares éticos y de integridad. Por eso, establecemos como principio base para el trabajo en conjunto, el cumplimiento de la legislación laboral y el respeto por los derechos humanos.

El compromiso de Falabella de respetar y promover los derechos humanos se encuentra establecido en su Política de Derechos Humanos y Empresa. Esta política señala que Falabella promoverá que sus proveedores ajusten su conducta a los principios establecidos en la misma, entre los cuales se encuentran: el respeto de los derechos laborales; el rechazo al trabajo forzado, al trabajo infantil, a la trata de personas, y; el respeto y promoción de los derechos de niños, niñas y adolescentes, entre otros.

Queremos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidar su capital de trabajo e impulsar su compromiso con una producción sostenible. Para eso, contamos con una Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores, la cual se entrega al comienzo de la relación comercial con cada proveedor y que incluye los parámetros de integridad corporativa en los que basamos nuestras acciones y las expectativas de comportamiento que esperamos de ellos en materia de integridad, medioambiente, prevención de delitos, libre competencia y derechos humanos, entre otros.

Durante 2023, Falabella Retail, Tottus y Sodimac monitorearon y auditaron a sus proveedores a nivel regional en alianza con la organización SEDEX (*Supplier Ethical Data Exchange*), quien da acceso al Protocolo de Auditorías Sociales SMETA. De esta forma, se evalúan buenas prácticas en nuestros proveedores de marcas propias para su desarrollo responsable e integral. Los proveedores son evaluados a través de evaluaciones basadas en revisión documental, que incluyen verificaciones de evidencia, y visitas en el sitio. Los resultados de estas evaluaciones provocan acciones particulares, como la creación de planes de acción.

Durante el año 2023, se realizaron 4.040 evaluaciones a proveedores, en los negocios asociados al retail, de las cuales, 3.380 consideraron aspectos de sostenibilidad. Entre los proveedores evaluados, estas contemplaron al 58% de los proveedores nacionales, y sobre 99% de los proveedores internacionales.

2.207

proveedores evaluados

en materia social



Queremos establecer relaciones de largo plazo con nuestros proveedores, fomentar su crecimiento, cuidar su capital de trabajo e impulsar su compromiso con una producción sostenible.

Evaluación de proveedores

	Falabella Retail			Sodimac			Tottus			Consolidado		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Total de evaluaciones a proveedores	754	962	1.716	66	1.330	1.396	658	181	839	1.567	2.473	4.040
Total de evaluaciones en temas de sostenibilidad	754	962	1.716	66	1.330	1.396	89	179	268	909	2.471	3.380
% de proveedores evaluados en temas ASG	100%	100%	100%	100%	100%	100%	11,9%	49,7%	24,2%	58,0%	99,9%	83,7%
% de proveedores significativos evaluados		95%			100%			9%			99%	
Meta de evaluaciones de Sostenibilidad 2023			1.716			2.017						

Nota

Las cifras aquí reportadas solo abarcan consumo discrecional, supermercados, y mejoramiento del hogar.

Programas de desarrollo de proveedores

Proporcionamos información y capacitación a los proveedores sobre el programa, el proceso y los requisitos ASG de Falabella.

falabella.com

A través de Sellers Academy & Communications, el *seller* tiene capacitación en vivo disponible cada semana sobre los temas más relevantes de su operación. Además de poder acceder a videos tutoriales en YouTube desarrollados por nuestra Sellers Academy de falabella.com, y manuales paso a paso en nuestro centro de ayuda. Por otro lado, se le informa constantemente de las novedades, nuevas directrices y oportunidades a través de comunicación recurrente por correo electrónico y mensajes dentro del Falabella *Seller Center*.

Además, tenemos un sitio web construido especialmente para nuestros vendedores.

→ [Falabella Sellers](#)

Mallplaza

Desde Mallplaza, estamos constantemente capacitando a nuestros proveedores en temas de salud y seguridad ocupacional, medioambiente, normativas, etc. lo que les permite estar en conocimiento y actualizado sobre los estándares que como compañía basamos nuestro actuar.

Programa integral de apoyo técnico para el desarrollo de la capacidad y el desempeño de ASG en los proveedores.

Sodimac Colombia

Realiza una comunicación mensual con los proveedores donde comparte buenas prácticas de Sostenibilidad en la cadena de suministro.

Brindamos apoyo a los proveedores en la implementación de acciones correctivas/de mejora.

Evaluación inicial

Sodimac

En el marco del programa de evaluación de proveedores de SEDEX, se realizó una capacitación sobre el proceso de evaluación inicial (autoevaluación) donde participaron proveedores de Chile y Colombia, abordando temas de estándares laborales internacionales, ética y medio ambiente. Además, se han llevado a cabo una serie de proyectos que apuntan al desarrollo de nuestra cadena de suministro:

- Programa de Mentoring de PYMES de Sodimac Colombia.
- Charla sobre Guía de Empaques y Embalajes en Chile.

Auditorías

Sodimac

190 proveedores de Chile, China, Argentina, Perú y Colombia participaron en una capacitación inicial sobre el proceso de auditoría, a los que se suman 80 que participaron de las evaluaciones enmarcadas en nuestro programa de evaluación de proveedores junto con SEDEX.

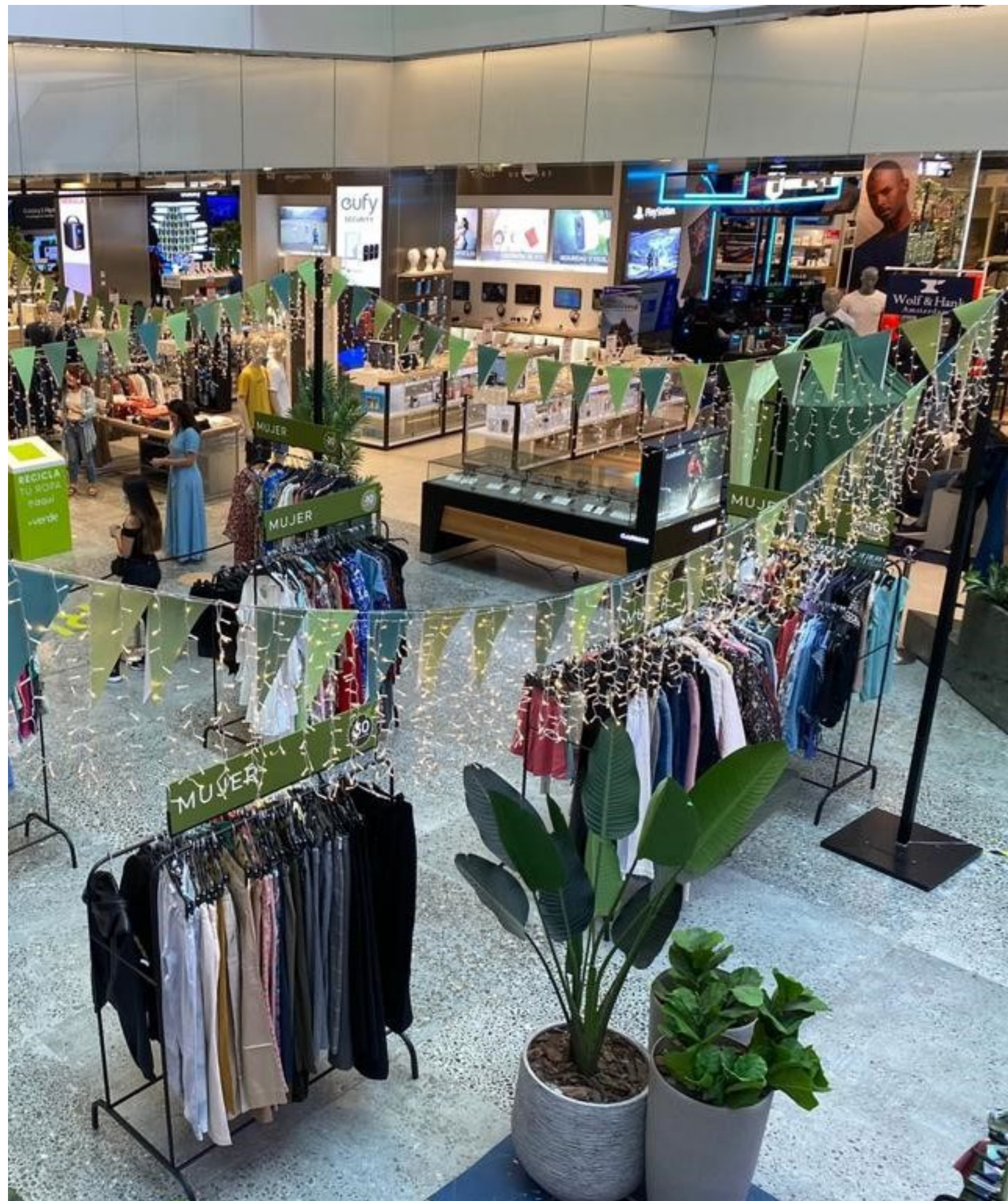
falabella.com

Equipo de soporte a los vendedores que tiene por objetivo acompañar el crecimiento saludable de sus negocios. Además, tenemos un espacio físico llamado Support Café, en el que expertos en diferentes temas brindan apoyo presencial a los vendedores. En estos eventos se realizan charlas gratuitas sobre asuntos de interés para los vendedores.

Programas de apoyo a proveedores

	Retail	Sodimac	Tottus	Consolidado	Sellers falabella.com
Número de proveedores evaluados con impactos negativos significativos reales o potenciales	36	536	22	594	38
% de proveedores con impactos negativos significativos reales o potenciales que tienen un plan de acciones correctivas / mejoras acordadas	100%	100%	0%	99,9%	>80 ^[1]
Número de proveedores evaluados con impactos negativos significativos reales o potenciales cuyos contratos / relaciones comerciales se hayan terminado	0	0	0	0	89
Número total de proveedores que recibieron apoyo en la implementación de un plan de acciones correctivas	36	256	0	292	451
% de proveedores significativos en programas de desarrollo de capacidades	0%	100%	0%	23%	32,4%

[1] En extranjeros es un 80%, mientras que en nacionales es un 100%. Esto excluye a sellers bloqueados por infracciones por fraude o a la propiedad intelectual.



Desarrollo de *sellers* – falabella.com

Más allá de asegurar la calidad de los productos vendidos a través de nuestras plataformas, trabajamos activamente con nuestros *sellers* a través de la Sellers Academy: un programa dedicado a generar comunicaciones y contenido educativo, capacitaciones, eventos especiales, herramientas y mucho más para acompañar a nuestros vendedores en el crecimiento de su negocio.

+4.000 *sellers* han sido capacitados en cumplimiento, a través de boletines, seminarios web, contenido de YouTube, capacitaciones, el centro de ayuda y manuales y guías.

Proyecto de sostenibilidad para *sellers*

Un proyecto que se encuentra en sus etapas iniciales y que continuará expandiéndose. Busca apoyar a los *sellers* en la visibilización de sus atributos sostenibles de cara al cliente, con la intención de incentivar a los vendedores a obtener certificaciones y permitirles capitalizar su inversión y compromiso sostenible.

Campañas para PYMES

Campañas y eventos comerciales diseñados especialmente para impulsar el crecimiento y la visibilidad de los productos de las PYMES en diferentes categorías.

Seller Day

Evento anual diseñado especialmente para los *sellers* de falabella.com, con el objetivo de dar a conocer nuestro mercado, servicios, beneficios, así como reconocer los esfuerzos de algunos vendedores en el crecimiento de sus negocios y experiencia de vida.

Alianzas con instituciones públicas y privadas

En falabella.com, sabemos que la colaboración es clave para el crecimiento y el éxito de los negocios. Por esta razón, hemos creado nuestro programa “f.partners”, una oportunidad única para conectar los servicios de diferentes empresas con nuestra comunidad de vendedores y así promover su desarrollo.

Productos con atributos sostenibles

En Falabella y desde nuestras tiendas de retail, supermercados y mejoramiento del hogar, hemos tomado iniciativas para reducir el impacto en el uso, fabricación y fin de vida de los productos que vendemos. Distintos programas en colaboración con nuestros proveedores y/o con las autoridades locales nos permiten ofrecer un mix de productos certificados o evaluados por terceros, que previenen impactos negativos a la sociedad, en los animales o al medioambiente. Para esto, nos surtimos con productos ecoeficientes, de menor consumo hídrico o energético, o cuya producción prevenga el sufrimiento animal, que retribuya a sus comunidades de origen, o producidos de manera sustentable. Por último, que utilicen materiales reciclables, reciclados, o renovables.

Ventas 2023

\$581.186 millones

(US\$663 millones)

en productos con atributos sostenibles

+Verde

Para sistematizar y lograr mayor trazabilidad de los atributos sustentables en las materias primas de la colección +Verde de nuestras tiendas por departamento, creamos las reglas de negocio que nos permiten identificar estándares mínimos en su materialidad y certificaciones transparentes y confiables para respaldar estas características. Con estas reglas de negocio establecemos que nuestros productos moda, calzado y accesorios deben contener al menos 50% de sus materiales con atributos sustentables, más de 25% para la categoría "Denim", y 100% en maderas en productos de mueblería.

Unidades vendidas

+13 millones

Ventas

\$139.280 millones

(US\$159 millones)

19% del total de categorías donde participa el programa Falabella Retail Chile



Evaluamos y gestionamos tres aspectos clave:

Materiales

Priorizamos materias primas provenientes de materiales reciclados, de cultivos orgánicos, de ganadería que respeta las cinco libertades del animal o de bosques gestionados en forma sostenible para nuestras marcas propias.

Control

Cada material debe contar con una certificación entregada por un cuerpo certificador establecido, lo que nos permite respaldar la trazabilidad de los atributos ambientales durante la cadena de custodia de las materias primas.

Etiquetado

Las etiquetas son fabricadas a partir de materia prima con certificación FSC (*Forest Stewardship Council*).

Productos ECO

Corresponde a la oferta de Sodimac con atributos ambientales y sociales positivos. Incluye artículos de aseo, organización y mobiliario elaborado con residuos plásticos recibidos en los puntos limpios, que forman parte de la primera iniciativa de economía circular de un retailer en Sudamérica, resultado de la alianza con TriCiclos y Comberplast.

Los productos ECO deben cumplir normas y exigencias establecidas por el área de Control de Calidad y recogidas en nuestra Guía del Sistema de Productos Sostenibles^[1] para poder incorporar una rotulación especial. La guía especifica criterios de reconocimiento basados en si los productos cuentan con certificaciones por terceros, medición de su huella de carbono validada por una tercera parte, o si cuentan con una Declaración Ambiental de Producto publicada en un programa vigente en la materia sostenido por un tercero.

[1] Guía Sistema Productos 2023
Agosto (contentstack.io)

Los criterios considerados son los siguientes:

Circularidad y reciclaje

Fabricados con más de 50% de contenido reciclado, biodegradable en menos de seis meses, compostable, reutilizable o rearmable.

Producción sustentable

Uso eficiente de recursos en su producción, minimizando su impacto en el ambiente. También se consideran productos que cuenten con una medición pública o una verificación por terceros de su huella de carbono.

Consumo eficiente

Promueven el consumo eficiente de energía o agua.

Hogar saludable

Aportan a un ambiente interior libre de partículas químicas dañinas.

Comercio inclusivo

Promueven un compromiso con causas sociales y un comportamiento ético.

Productos sustentables en venta

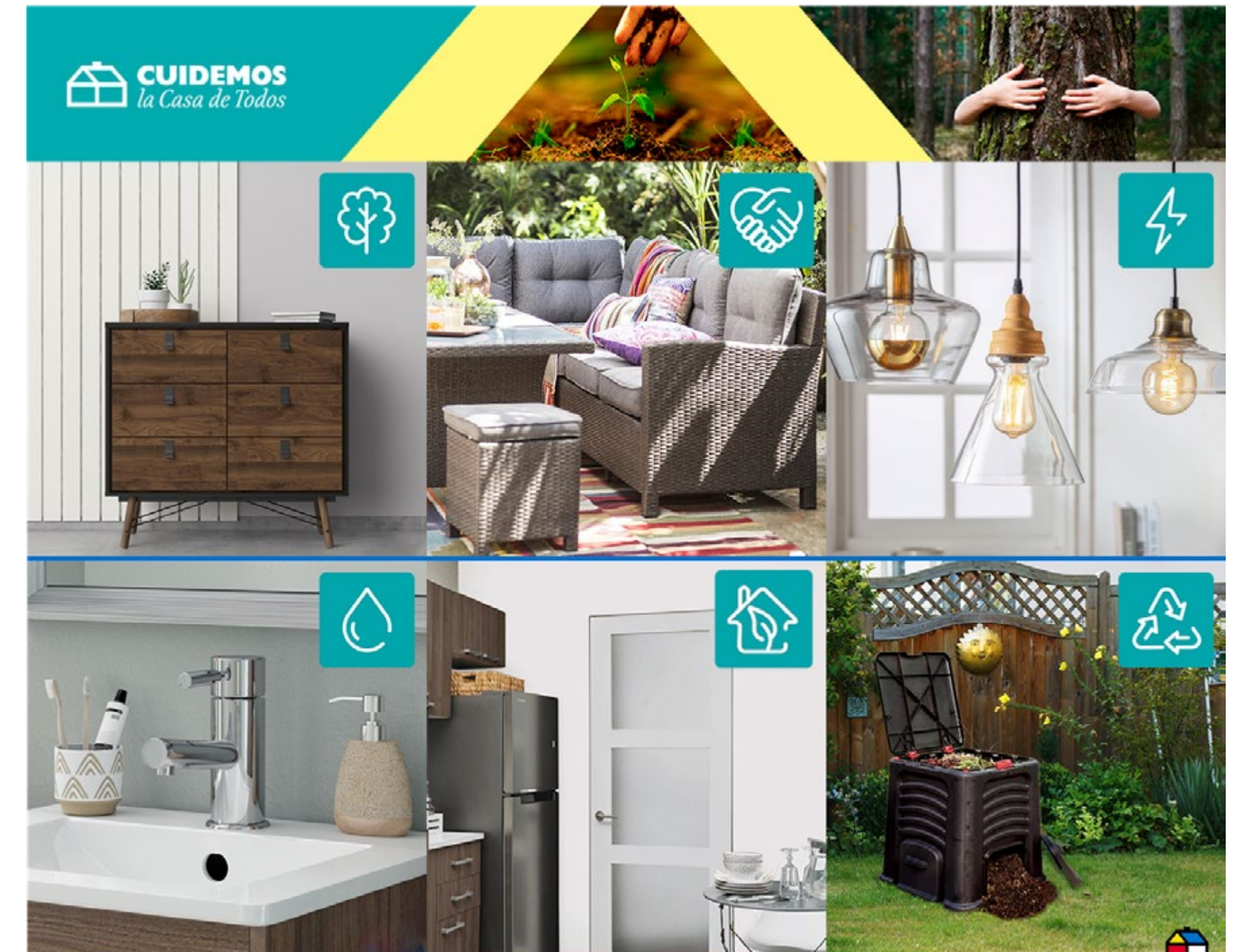
+13.700

Ventas

\$423.647 millones

(US\$483 millones)

8,7% del total de ventas de Sodimac Chile



Hacia una logística eficaz

Nuestra unidad de negocio Home Delivery Corporativo centraliza el transporte de todas las entregas de la Compañía. Ofrece despachos a domicilio a través de instalaciones dedicadas a la consolidación y clasificación de pedidos que nos permiten lograr sinergias de costos.

Para cumplir el propósito de simplificar y disfrutar más la vida, diseñamos un plan con tres grandes ambiciones. La primera, relacionada al servicio, consiste en cumplir con las expectativas de despacho de nuestros clientes. La segunda, vinculada a la velocidad, consiste en desarrollar una red logística que despache a la mayoría de nuestros clientes en menos de 24 horas. Y la tercera, enfocada en la eficiencia, consiste en apoyar la escalabilidad de nuestra red logística, identificando sinergias en los volúmenes de entrega propios y de terceras partes.

Desarrollamos una propuesta flexible para las personas usuarias de nuestra red con tres flujos logísticos que nos permiten ser más rápidos y eficientes:

1 Fulfilled by Falabella

Almacenamiento y administración de mercadería de los *sellers* en nuestros centros de distribución de Home Delivery dedicados a su operación, con entrega a domicilio a través de nuestra red.

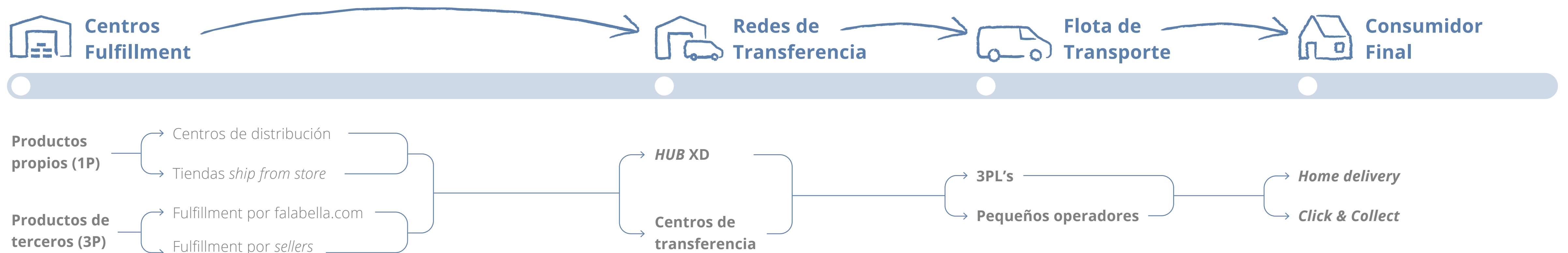
2 Fulfilled by seller

Almacenamiento propio de los *sellers* y despacho a domicilio a través de nuestra red.

3 Entrega a cargo del seller

La logística y despacho de los productos queda a su cargo.

Impulsamos entregas rápidas y eficientes, con un servicio de calidad y flexible, que se ajusta a las necesidades de nuestros clientes.





Una red más eficiente

En 2023 logramos integrar los activos logísticos de nuestros negocios, consolidar el despacho de última milla a través de centros de transferencias y *cross-docks*, y ofrecer entregas combinadas de productos, tanto de nuestros retailers como *sellers*.

Con el foco puesto en mejorar la velocidad de envío, durante 2023 logramos entregar en menos de 48 horas más del 60% de los despachos de nuestros retailers en la región. Estos resultados fueron posibles gracias al avance de cada eslabón de nuestra cadena logística y los esfuerzos de nuestras unidades de negocio. Las entregas en menos de 48 horas de nuestros *sellers* del *marketplace* aumentaron en 3 puntos porcentuales.

35 millones

de órdenes e-commerce entregadas
en la región en 2023

60%

de despachos en menos de 48 horas
de nuestros retailers en la región en 2023

Fulfillment

Continuamos potenciando nuestros servicios de almacenamiento de productos para *sellers* del *marketplace*. Durante 2023, logramos un crecimiento de 30% en los paquetes que salen desde los centros de distribución para *sellers* en la región. Este mayor flujo, sumado a mejoras en los procesos de recepción y preparación de pedidos, permitió eficiencias en costos de un 51% en Perú y 10% en Chile.

Centros de transferencia y Hub de *Cross-dock*

Con el fin de disminuir los tiempos de entrega en ciudades fuera de las capitales, ampliamos la red de Centros de Transferencia (CTs). En Chile incorporamos 2 CTs (Los Ángeles y Arica) y ampliamos la operación de algunos de los ya existentes, creciendo en más de 11.000 m². En Perú incorporamos 2 nuevos CTs (Cañete y Cajamarca), equivalentes a 1.000 m².

El 2023 fue un año de crecimiento de las operaciones del *hub* de *cross-dock*. En Chile, el aumento del flujo de paquetes a través del *hub* resultó en mayores eficiencias y una reducción del costo unitario del 50%. En Perú se amplió el *hub* de *cross-dock* en 10.000 m², lo cual permitió duplicar la capacidad de recepción diaria.

A partir de los esfuerzos de optimización de nuestra red logística, logramos disminuir +330.000 m² en capacidad logística versus el año anterior, que equivale a una reducción del 17%.

Click & Collect

En 2023, las entregas **Click & Collect (C&C)** aumentaron su participación hasta alcanzar cerca de un 40% en la región.

Esto se consigue a través de la red de alrededor de 1.000 puntos que tenemos en Chile, Perú y Colombia con tiendas del Grupo, puntos de terceros, *stand alone* y de operador logístico.

Falabella Retail

Durante el 2023, Falabella Retail Chile inauguró un nuevo centro de distribución de 26.000 m² destinado al *big-ticket*, consolidando así la logística omnicanal en 3 operaciones, especializadas por tipo de producto. Se puso en marcha el *autostore*, tipo de almacenamiento automático y de alta densidad, destinado al e-commerce. Se devolvieron 20.000 m² que estaban destinados a Logística inversa, derivando este proceso a cada uno de los centros de distribución correspondientes.

Falabella Perú concentra toda su operación en 2 bodegas, una de *big ticket*, compartida con las otras empresas del Grupo, y otra de *mini ticket*, la cual es una operación automatizada, que ha traído mejoras en productividad y permite entregar en forma rápida a nuestros clientes.

Colombia prepara la mudanza al nuevo centro de distribución, el cual comienza sus primeras operaciones en el primer trimestre del 2024, centralizando toda la operación en un solo lugar.

Tottus

Tuvimos la inauguración en julio del 2023 del primer almacén autoportante en Perú, el cual nos permitió liberar cerca de 25.000 m² de espacios arrendados y disminuir costos logísticos, así como incrementar la capacidad para atender la operación en temporada alta, sin incurrir en gastos adicionales y apoyando las iniciativas de sostenibilidad definidas en el proyecto.

Tottus App Chile y Perú

- Buscando mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes y eficientar nuestra operación, la app de *on-demand delivery* "Fazil" fue relanzada bajo el nombre "Tottus app" para estar 100% enfocada en entregas de supermercado del Grupo.
- Exitoso lanzamiento de nuestro sistema de gestión de órdenes express (FEMS -> *Fazil Express Management System*).

Sodimac

En el equipo de logística a nivel regional, este año potenciamos el despacho a domicilio, mejorando la velocidad de entrega (menos de 48 horas) en más de 3 puntos porcentuales y el nivel de servicio de cara a los clientes en casi 2 puntos. Continuamos mejorando la disponibilidad en tienda y la eficiencia en nuestros gastos logísticos.

En Chile, continuamos con la automatización de nuestra operación, con robots que nos permiten movilizar el 90% de los pallets dentro del Centro de Distribución (CD) Lo Espejo.

Por su parte, en Colombia, ampliamos el CD Funza, para poder seguir creciendo en automatización y capacidad de almacenaje; y, en Brasil, inauguramos el nuevo CD de Cumbica para mejorar nuestros procesos y capacidad logística. En Perú mejoramos todos nuestros indicadores de cara a los clientes, logrando incluso OTIF (*On time in full*) y velocidad de entrega históricos. Para tener una mejor planeación de ruta y de monitoreo de nuestras entregas, en Argentina y Uruguay, implementamos el nuevo sistema de *routing* y *tracking*. Finalmente, en México, se cambió todo el proceso de movimientos de las importaciones, generando un nuevo flujo que nos permitió ahorrar en tiempos del proceso.

Una red en crecimiento



Nota
Incluye metraje total de centros de distribución, centros de transferencia y otros activos logísticos.

1.582.534 m²

dedicados a logística

Última milla

~1.500

camiones

de reparto a domicilio al día

35 millones

de entregas

en la región

40%

Click & Collect



Uso de nuestro servicio de entregas

60%

Entrega a domicilio

Experiencia superior

Diseñamos una experiencia superior, segura y confiable para cada persona que elige nuestras soluciones. Consideramos cada punto de contacto como una oportunidad para ofrecer la mejor propuesta de bienes y servicios, y hacer crecer nuestro negocio.

Nuestro ecosistema de soluciones físico-digitales propone un viaje del cliente integrado, en el que cada persona transita del mundo virtual al material, y resuelve todas sus necesidades en nuestra plataforma de seis unidades de negocio. Nos apalancamos en la tecnología y los datos para mejorar permanentemente esa experiencia, priorizando la toma de decisiones informadas.

Medimos la experiencia de nuestros clientes con la metodología propuesta por Net Promoter Score (NPS). Es una herramienta de medición de categoría internacional basada en la respuesta a una pregunta clave, con una escala del 0 al 10: ¿qué probabilidad hay de que recomiende nuestra marca a un amigo o compañero? Los resultados nos permiten gestionar de manera informada la experiencia del cliente, complementada por otras métricas e información que recolectamos en varios puntos a lo largo del recorrido del cliente

NPS por empresa (%)

	2023	Metas 2023
CHILE		
Retail	56	48
Sodimac	48	44
Imperial	59	58
Inmobiliario	77	75
Mallplaza	66	60
Tottus	65	65
F.com	54	59
PERÚ		
Retail	51	43
Inmobiliario	63	63
Mallplaza	78	77
Sodimac	61	55
Tottus*	68	68
F.com	54	53

* Para Tottus, el puntaje considera exclusivamente el canal físico.

	2023	Metas 2023
COLOMBIA		
Retail	61	52
Mallplaza	83	79
Sodimac	68	69
F.com	64	62
BRASIL		
Sodimac	64	63
ARGENTINA		
Sodimac	49	47
URUGUAY		
Sodimac	51	49
MÉXICO		
Sodimac	63	67
NPS FINANCIERO		
Banco Falabella y CMR Chile	51	57
Banco Falabella Perú	63	64
Banco Falabella Colombia	54	61

Gestión de marca y sostenibilidad

Además de la medición del NPS, y yendo un paso más allá de la satisfacción con nuestros productos y servicios, todas nuestras unidades de negocio llevan a cabo mediciones de la percepción de sus marcas asociadas, para comprender la imagen que proyectan y cuáles son sus atributos clave. Entre estos atributos, algunas de nuestras filiales evalúan específicamente sostenibilidad, o construyen el atributo en base a criterios asociados a la sostenibilidad, como compromisos con el medioambiente y la comunidad, o en base a asociaciones con ideas tales como la eficiencia energética e hídrica, o el combate contra el cambio climático.

Más allá de la sostenibilidad, en términos generales, cada filial mide y evalúa sus propios atributos de marca, o recoge mediciones de terceros, acorde a las particularidades de su rubro, servicios, productos, y público objetivo. En base a estos datos, filiales como Tottus, Falabella Retail o Sodimac han analizado el efecto de la percepción de marca en sus ventas o ingresos, comparada con otras variables, como pueden serlo ubicación, NPS, nuevos productos y lanzamientos, etc., lo que nos permite identificar y priorizar variables.

Mi Cliente

Porque nos apasionamos por el cliente, protegemos, cuidamos y garantizamos sus derechos. El Programa de Protección de los Derechos del Cliente, llamado Mi Cliente, tiene –entre otros– el objetivo de establecer, comunicar y guiar las conductas esperadas de los colaboradores para resguardar los derechos de los clientes, cumpliendo nuestro propósito de simplificar y disfrutar más la vida.

Este programa cuenta con distintas herramientas que nos permiten establecer la conducta que esperamos de nuestros equipos de trabajo. Entre ellos se encuentra la Política de Protección de los Derechos de los Clientes, con los principios que se deben seguir en la materia; la Política y el Procedimiento de Elaboración de Material Publicitario y Promocional, destinados a orientar la forma en que las áreas de Marketing, Comerciales y Legales deben participar en la confección de piezas publicitarias y promocionales; Procedimiento de Reclamos Sensibles, que define el flujo y las actividades para dar respuesta a cierto tipo de reclamos, entre otros.

Los nuevos requerimientos normativos, nos han exigido avanzar hacia regulaciones internas que establezcan la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes. Algunos ejemplos de estos son: la implementación de la Guía de Influencers, la cual regula la relación de Falabella y su publicidad nativa y el Protocolo de Atención para Clientes con Enfermedades Intestinales, que establece un trato digno para ciertas personas a las cuales se les ha reconocido un derecho particular en el comercio. Otro de los avances en materia de consumidores es la adaptación de los contratos de adhesión para personas con discapacidad visual. La implementación de un código QR les permite acceder

al contenido de ciertos contratos de adhesión en formato audible. Por último, respetar a nuestros clientes que tengan un Trastorno del Espectro Autista, ha sido un avance que nos ha permitido acercarnos hacia la inclusión, entendiendo que debemos adaptarnos a las distintas realidades, cumpliendo de esta manera con lo establecido en la Política de Protección de los Derechos del Cliente.

En 2023, el Grupo Falabella obtuvo 208 sanciones ejecutoriadas vinculadas a derechos del consumidor, por un total de \$509 millones.

Ningún cliente concentra en forma individual, más de un 10% del ingreso de cada uno de nuestros segmentos.



Salud y seguridad del cliente

Otra dimensión de la protección del cliente es su salud y seguridad, tanto dentro como fuera de nuestras dependencias. Desde Falabella tomamos medidas para asegurarnos que tanto los visitantes de nuestras instalaciones, como los consumidores en sus hogares, puedan disfrutar de nuestros productos y servicios con seguridad y sin perjuicio para su bienestar personal.

Para resguardar a los visitantes de nuestras instalaciones de posibles amenazas del entorno, Falabella cuenta desde 2020 con una Gerencia de Seguridad Corporativa (GSC), que articula a las subgerencias de Seguridad y Análisis del Entorno, y de Seguridad Física Corporativa, junto con las mesas de seguridad por país e instancias por unidad de negocio. Sus tareas consisten en estudiar riesgos a la seguridad física en las instalaciones del Grupo, tales como actividad o tendencias delictuales y desórdenes públicos, así como desarrollar políticas, protocolos y procedimientos para prevenir y mitigar sus consecuencias.

También profundizamos nuestro compromiso contra la discriminación, implementando a nivel corporativo, y de la mano de *Pride Connection*, una guía de trato inclusivo, para capacitar y guiar a nuestros colaboradores internos y externos en el trato adecuado de nuestros clientes y visitantes, con conciencia y respeto de su diversidad y diferencias. A su vez, nuestras unidades de negocio han desarrollado sus propios manuales y protocolos orientados al trato inclusivo y no-discriminatorio en sus dependencias y a través de sus servicios.

Calidad y seguridad de productos

En Falabella estamos comprometidos con la salud y la seguridad de nuestros clientes. Por esto, evaluamos las condiciones de nuestros productos constantemente y aseguramos la trazabilidad de nuestro inventario a lo largo de la cadena de valor. De esta manera, podemos responder ágilmente ante advertencias de nuestros proveedores, así como identificar problemas en nuestros artículos antes de que lleguen a las manos de los compradores.

Cuando identificamos que un producto no está a la altura de nuestros estándares, o de la normativa local, bloqueamos el artículo de la venta y lo retiramos de nuestras tiendas y centros de distribución, respondemos a los requerimientos de la autoridad fiscalizadora y disponemos de manera responsable de los productos retirados.

Productos retirados de tiendas y centros de distribución durante el 2023*

	N° total de productos retirados	Número de líneas retiradas	Costos asociados al retiro en \$CLP millones
Sodimac	801	1	54
Tottus	324.350	127	382
Falabella Retail	0	0	0
Total	325.151	128	436

* Cifras corresponden a productos de marcas propias dados de baja antes de su venta, y retirados de góndolas y centros de distribución.

Gestión de productos químicos

En cada uno de los negocios de Falabella somos conscientes de los riesgos y peligros asociados a las sustancias químicas en los productos, en especial aquellos que puedan significar un riesgo para la salud, la seguridad o el bienestar de nuestros clientes, equipos o terceros.

Contamos con lineamientos sobre el manejo y tratamiento de sustancias químicas peligrosas en nuestros productos, ya sean de consumo interno o disponibles para la venta. Cuando se identifica que un producto contiene alguna sustancia química peligrosa, lo clasificamos según la Norma Chilena N°382:2013 y tomamos las medidas necesarias para su preparación, despacho, transporte y recepción, ya sea en nuestras bodegas o en nuestros puntos de ventas, que se encuentran habilitados para el almacenamiento y/o exhibición de estos productos.

Capacitamos a nuestros equipos de trabajo sobre el conocimiento de estas sustancias, sus propiedades, peligros, y su correcto uso y manipulación. Además, nos aseguramos de que las personas que trabajan en Falabella conozcan el uso correcto de elementos de protección personal y los procedimientos relacionados a la operación en el manejo y despacho de sustancias peligrosas.

En cada uno de nuestros negocios, además, revisamos periódicamente los riesgos relacionados con el manejo de sustancias químicas en productos controlados.



Finanzas resguardadas

Diseñamos herramientas que nos ayudan a informar a las personas sobre los beneficios de nuestros productos e innovaciones. Contamos con un protocolo de venta de créditos de consumo con la finalidad de estandarizar la forma en que vendemos los productos, de manera de asegurar un buen asesoramiento y de entregar a todos los clientes información de su uso, destacando beneficios, conveniencia y principales características.

Protegemos la capacidad de pago de nuestros clientes

Banco Falabella cuenta con una estrategia de riesgos basada en reglas y modelos desarrollados con metodologías *machine learning*. Su aplicación nos permite identificar segmentos vulnerables y con baja capacidad de pago para protegerlos ante un aumento de su endeudamiento, que potencialmente no podrían afrontar, limitando el gasto en el que pueden incurrir para que no supere su capacidad de pago actual y futura.





Propuesta de valor para *sellers*

Nos propusimos el desafío al año 2026 que el 40% de los productos que vendamos en el canal online provengan de nuestros *sellers*. Para eso, diseñamos una estrategia que nos permitirá sumar clientes estratégicos, con quienes podamos complementar nuestra oferta junto a PYMEs y emprendimientos, integrando sus soluciones a nuestra plataforma, simplificando y mejorando el proceso de *onboarding*, y asociándonos con actores clave de su ecosistema. Estamos trabajando en la mejora del rendimiento en la plataforma, con un plan de los primeros 90 días, para reducir el tiempo de su primera venta.

Nuestro desafío al 2026

40%

del GMV online

provenza de
nuestros *sellers* (3P)

Quienes elijan falabella.com como herramienta de ventas, también contarán con servicios logísticos y tiendas; campañas masivas en medios y servicios de marketing y tecnología para sus negocios, como el Falabella *Seller Center*. Esta plataforma interna y autoadministrable permite que los *sellers* puedan: crear sus productos, manejar su inventario, gestionar sus ventas y despachos, revisar su facturación y analizar las métricas clave del desempeño de sus negocios.

Para que los *sellers* aceleren pagos y obtengan una mayor liquidez, Banco Falabella ofrece financiamiento a las empresas que venden sus productos en los comercios electrónicos del Grupo, con el objetivo de entregarles capital de trabajo y aumentar sus ventas en las plataformas de la Compañía.

Escala basada en la tecnología

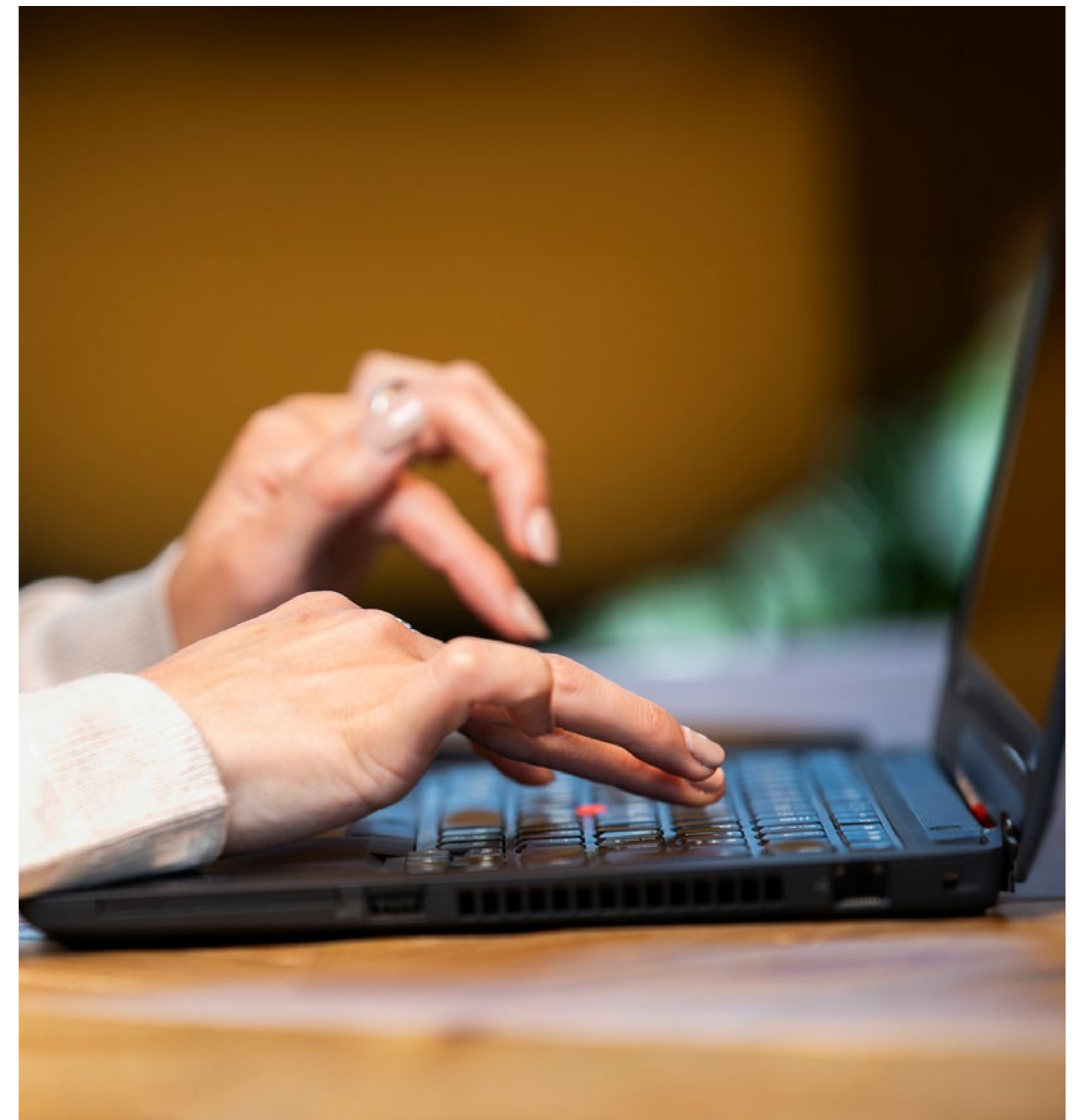
Desarrollamos e implementamos nuevas tecnologías capaces de integrarse a nuestro Ecosistema físico-digital. La evolución de nuestro negocio se basa en la creación de plataformas interconectadas que nos permiten impulsar experiencias innovadoras para nuestros clientes, con la posibilidad de escalar y explorar nuevos modelos y oportunidades comerciales.

Construir capacidades con componentes reutilizables y con visión de producto es central para nuestra estrategia de Ecosistema. Las plataformas aceleran la construcción de funcionalidades, y es algo que estamos aplicando no solamente de cara a clientes y *sellers*, sino también en la evolución de nuestras áreas de apoyo, como finanzas, administración y personas. Para eso, nuestras capacidades de *Data & Analytics* seguirán madurando, quedando embebidas en las plataformas y dotándolas de inteligencia, siempre enfocados en la creación de valor.

Construimos nuestras capacidades de e-commerce, pagos, banca digital, lealtad y *home delivery* sobre principios simples basados en microservicios, que priorizan la conexión a través de APIs. Esto nos permite movernos rápido, ser flexibles, iterar nuevos desarrollos en tiempo real y adaptarnos velozmente a las necesidades de quienes nos eligen.

Impulsamos una metodología ágil de desarrollo de productos, enfocada en la automatización y con estrictos controles de seguridad y calidad integrados. Aquí, los datos son activos clave de nuestras inversiones con la creación de *Data Lakes*. Los *Data Lakes* son repositorios de datos de diversas fuentes, donde la información puede almacenarse en cualquier escala y sobre la cual es posible realizar distintos tipos de análisis. En nuestros diversos dominios, nos ayudan a integrar datos con nuestras plataformas para hacerlas más inteligentes y autónomas.

Desbloqueamos el potencial tecnológico para construir una **experiencia físico-digital sin fricciones.**



Un horizonte de cambios: nuestro viaje tecnológico 2023

En Falabella, hemos sabido adaptarnos a los cambios constantes de la transformación digital. Estamos activamente reimaginando nuestras plataformas, productos y servicios para ofrecer mayor valor a nuestros clientes, accionistas y toda la comunidad.



Construyendo una base digital sólida
La base de nuestra transformación es una arquitectura e infraestructura tecnológica orientada a plataformas sólidas.
Esto nos permite:

Mejorar la experiencia del cliente
con herramientas intuitivas y fáciles de usar

Optimizar operaciones para obtener máxima eficiencia

Fomentar la innovación desarrollando ofertas que se adapten a las necesidades cambiantes de nuestros clientes y el mercado

Falabella: construyendo experiencias físico-digitales sin fricciones, impulsadas por la tecnología

Queremos cambiar la forma en que nuestros clientes viven sus experiencias, fusionando a la perfección el mundo físico y el digital. Este viaje transformador aprovecha la tecnología de punta para empoderar a nuestros clientes e impulsar nuestro crecimiento. La tecnología está en el núcleo de nuestra estrategia, brindando a los clientes experiencias personalizadas, simples, relevantes y más rápidas.

Para lograrlo, hemos renovado nuestras plataformas con los siguientes pilares clave:

Infraestructura tecnológica nativa en la nube

Nuestra infraestructura moderna y nativa en la nube garantiza una escalabilidad y adaptabilidad sin esfuerzo. Las prácticas de integración y desarrollo continuo impulsan la innovación, mientras que el monitoreo y la corrección automatizada mantienen una infraestructura sólida.

Arquitectura ágil

La adopción de un enfoque de microservicios nos permitió dividir nuestras aplicaciones en servicios más pequeños e independientes, lo que permite un desarrollo rápido, escalable y con aislamiento de errores. El resultado es una infraestructura receptiva y resistente que se alinea con las demandas dinámicas de nuestro panorama digital en constante evolución.

Plataformas y productos inteligentes

Hemos integrado la inteligencia artificial para transformar datos en conocimientos accionables. Recomendaciones personalizadas de productos, asistentes virtuales y servicio al cliente con chatbot disponible 24/7, mejoran las experiencias de usuario, ofreciéndoles el conocimiento de expertos no humanos.

Orquestación de datos

Los datos, una fuente rica de conocimientos accionables, potencian la toma de decisiones informadas en toda la organización. Reconociendo el valor estratégico de los datos, Falabella ha implementado una plataforma de datos unificada, consolidando información de diversas fuentes y presentándola en una interfaz intuitiva y fácil de usar para los líderes de nuestros negocios. Esto permite a los usuarios de negocio aprovechar el conocimiento basado en los datos, optimizando las decisiones orientadas al cliente, agilizando las operaciones, mejorando la experiencia del cliente y logrando objetivos estratégicos.

Para poder cumplir con los desafíos que nos proponemos, contamos con una estrategia que se basa en tres pilares:

Un equipo tecnológico global y sólido

Nuestros expertos en tecnología crean y entregan productos y servicios digitales de vanguardia.

Una organización ágil

Organizamos a nuestros equipos tecnológicos en torno a portafolios ágiles alineados con la estrategia del negocio. Esta forma de trabajar nos permite enfocarnos en lo que más importa: brindarle valor a nuestros clientes y *sellers*. También nos da la flexibilidad para adaptarnos rápidamente a los cambios del mercado.

Un gobierno TI firme

Los equipos tienen la libertad de innovar mientras mantenemos la estabilidad y seguridad de todo el Ecosistema. Tenemos organismos de control fuertes que aseguran la coordinación y la supervisión.

¿El resultado?

Falabella se convierte en un lugar de confianza para nuestros clientes, fomentando la lealtad y generando un **crecimiento sostenible.**



Impulsando el progreso tecnológico: innovación en nuestros productos

En el panorama digital actual, los clientes esperan transiciones fluidas entre el mundo físico y el digital. Falabella cumple con esta promesa mediante plataformas y productos digitales:

- Se completó el lanzamiento de *falabella.com* en la región Andina, expandiendo sus operaciones a Colombia.
- Mejoramos la experiencia de nuestros *sellers* al integrar en nuestra plataforma la creación de campañas y flujos de pago, ahorrándoles tiempo y esfuerzo.
- Nuestro sistema *core* de banco y de detección de fraudes se migraron a la nube, optimizando sustancialmente la eficiencia y seguridad. Como resultado, obtuvimos procesamientos más rápidos, reducción de obsolescencias y mayor protección al cliente.
- La implementación tecnológica de IKEA en Colombia fue rápida y fluida gracias a plataformas avanzadas e infraestructura robusta.
- Continuamos fortaleciendo nuestras soluciones de pago en tiendas, como las cajas de autoservicio, que ahora pueden trabajar con tarjetas de cualquier emisor.
- El sistema automatizado de Tottus para *pallets* ha transformado el almacenamiento en Perú, duplicando la capacidad de almacenamiento y reduciendo significativamente los tiempos de entrega. Esto marca la introducción del primer almacén automatizado en el país.
- El Falabella *Business Center* ha mejorado las interacciones *B2B* al empoderar a nuestros proveedores con capacidades de autoadministración, fomentando colaboraciones más sólidas y procesos simplificados.
- En logística, continuamos habilitando capacidades para los dos nuevos negocios en Colombia (*falabella.com* e IKEA). Reemplazamos algunos sistemas que formaban parte del pasado tecnológico con nuevas soluciones implementadas con una arquitectura moderna y nativa en la nube, lo que nos permite tener una operación eficiente y ágil.

Inteligencia de negocios basada en datos

Estamos constantemente incorporando nueva información –y actualizando la existente– sobre nuestros clientes y *sellers*, para mejorar nuestro conocimiento sobre ellos en los diferentes canales y así, potenciar nuestra oferta de productos y servicios en la región.

Basados en datos, utilizándolos de manera ética, segura y respetando su privacidad, implementamos técnicas analíticas de vanguardia, lo que nos permite liderar la generación de información de valor. Durante este período, hemos incorporado la inteligencia artificial generativa como parte de las técnicas de analítica avanzada.

Para poder implementar nuestra estrategia de datos, hemos evolucionado nuestras plataformas, haciéndolas más eficientes y robustas, utilizando todas las capacidades que nos entregan las herramientas Cloud en asociación con nuestro ecosistema. De esta manera, podemos escalar e industrializar nuestras acciones actuales, así como probar nuevas técnicas analíticas, que nos permitan mantener la innovación como uno de los ejes principales de generación de valor diferencial del equipo de *Data & Analytics*.

La puesta en valor, evolución y mantenimiento de nuestros productos y habilitadores, requieren como eje central un equipo altamente calificado. Durante este periodo, hemos orientado a integrantes con capacidades técnicas, que puedan explotar los activos de datos que tenemos con alta eficacia y eficiencia, identificando con una profunda visión de negocio oportunidades que maximicen nuestra propuesta de valor.

Generamos oportunidades estratégicas para el ecosistema a través del análisis de datos como activo transversal.

Nuestra estrategia de *Data & Analytics* está basada en **cuatro pilares fundamentales:**

Equipos de alto impacto

Desarrollo de equipos con un mix de perfiles que nos permita equilibrar la generación de plataformas de datos robustas y la explotación de las mismas, con foco en nuestros clientes y negocio.

Ecosistema de datos

Desarrollo de productos de datos y habilitadores tecnológicos que permitan poner los datos al servicio de los objetivos y estrategia del Grupo.

Foco en valor para el cliente

Innovación y adopción de técnicas avanzadas de analítica de datos, incorporando inteligencia artificial, *machine learning*, visualización avanzada, entre otros, para ofrecer la mejor experiencia para nuestros Clientes.

Acelerar la toma de decisión basada en datos

Utilizar los datos de los productos desarrollados en las plataformas de datos para reducir el *time to market* de iniciativas estratégicas con foco en cliente.

Estos cuatro ejes son la base para cumplir nuestros objetivos a futuro de manera robusta y sin riesgos, dotando a los equipos de capacidades sólidas para simplificar y mejorar la vida de nuestros clientes y colaboradores.



Principales logros 2023

El año 2023, hemos logrado robustecer nuestras plataformas de datos, haciéndolas más eficientes. Como resultado de esto, tenemos plataformas corporativas de clientes, Marketing, Finanzas, *People* y Logística con mayor cantidad de datos y usos, con menos consumo, costo y necesidades de mantenimiento.

Hemos integrado a nuestra plataforma de clientes, el *Customer Data Platform*, fortaleciendo el cumplimiento que nuestros clientes nos dan para el uso de sus datos personales, y transformando esta plataforma en la fuente de la verdad para el resto de los usuarios de data.

Hemos potenciado los productos de datos en logística para dar mejor entendimiento a todo el Ecosistema de los datos enfocados en la optimización, eficiencia y experiencia del cliente.

Programas de desarrollo digital

Alianzas digitales e innovación

Busca ser un puente entre Falabella y el ecosistema externo de emprendimiento e innovación.

Falabella Link

Conecta a Falabella con emprendimientos mediante pruebas piloto que permiten explorar nuevas tecnologías. Busca potenciar nuestras capacidades, incorporando nuevas tecnologías y *start-ups*, y promoviendo una cultura de innovación. Desde su inicio, se han analizado más de 1.000 *start-ups* y se han realizado más de 25 pruebas de concepto en diversas verticales como *marketplace*, *e-commerce*, *fintech* y *storetech* y logística.

Falabella Ventures

Es un programa de inversiones minoritarias en emprendimientos. Su objetivo es invertir en el desarrollo de capacidades que complementen y potencien nuestros negocios, promover la innovación corporativa, y explorar nuevas tecnologías y modelos de negocio que nos permitan obtener ventajas competitivas. Para eso, buscamos invertir en *start-ups* que operen en las verticales *fintech*, logística, *marketplace*, *e-commerce* y *storetechs*. Como parte del programa, revisamos perfiles de *start-ups*, en Chile, Colombia, México, Perú, Argentina y Brasil, entre otros países.

Experiencia digital responsable

La velocidad de la transformación digital permitió el desarrollo de nuestras plataformas digitales disponibles para los clientes. Este hecho trajo aparejado el aumento del volumen de los datos que administramos, con exposición a riesgos asociados al tratamiento de datos personales.

La protección de los datos personales parte de nuestro compromiso por el respeto de los derechos fundamentales de las personas. En Falabella, asumimos la responsabilidad de cumplir proactivamente con la normativa de protección de datos personales, y gestionar de forma responsable los datos personales a los que se accede directa o indirectamente a través de nuestras plataformas.

Identificamos los datos personales como activos esenciales y los valoramos de acuerdo con las dimensiones de confidencialidad, integridad y disponibilidad. En Falabella, clasificamos los datos personales según los diferentes niveles de confidencialidad, lo que nos permite categorizar los datos de carácter personal y los datos del negocio. Esta clasificación se agrupa en datos altamente confidenciales, confidenciales sensibles, confidenciales no sensibles, de uso interno y de uso público. A partir de esta clasificación, identificamos los riesgos presentes en el ciclo de vida de los datos y los controles que mitigan amenazas detectadas en el perímetro de datos relacionados con los sistemas de almacenamientos, repositorios, esquemas de datos y/o capa de transporte.

Definimos a nivel corporativo los lineamientos generales, principios y actividades mínimas que cada compañía debe observar y cumplir en materia de protección de datos personales, para garantizar a todas las personas, sean clientes, equipos de trabajo u organizaciones proveedoras, el tratamiento de sus datos personales en conformidad con la normativa legal y los estándares de Falabella.

En noviembre de 2021, se aprobó el Programa de Cumplimiento de Protección de Datos Personales. Esta iniciativa establece las directrices para determinar, comunicar y guiar las conductas esperadas de los equipos de trabajo, así como asegurar la existencia de un estándar único de protección de datos personales para todas las empresas del Grupo. Con el fin de cumplir estos lineamientos, la Gerencia de Cumplimiento de Protección de Datos Personales actualmente se encuentra trabajando en la implementación de este programa en todos los negocios de Falabella.

Sabemos que una buena experiencia digital debe priorizar el **cuidado de los datos** de quienes confían en nuestras soluciones.

Estabilidad y ciberseguridad

En 2023 seguimos enfocándonos en fortalecer la seguridad, la resiliencia y la escalabilidad de nuestra infraestructura y redes. Entendemos que nuestros clientes confían en nosotros con sus datos personales, financieros y transaccionales, por lo que tomamos esta responsabilidad muy en serio.

Hemos implementado los más altos estándares de ciberseguridad y protección de datos, utilizando las últimas tecnologías y mejores prácticas. También hemos invertido en construir una infraestructura de tecnología resiliente y escalable, que pueda manejar el creciente volumen y complejidad de nuestras operaciones digitales. Monitoreamos y probamos nuestros sistemas regularmente, y tenemos planes de contingencia en marcha para lidiar con posibles interrupciones o incidentes.

La innovación prospera sobre una base de confianza. Es por eso, que redoblamos nuestras medidas de seguridad y continuamos robusteciendo una infraestructura sólida. Invertimos en cifrado de vanguardia, autenticación de múltiples factores y sistemas de prevención de fraudes líderes en la industria.

07 Impacto Social

NO AQUELLO

QUÉ DI



FALABELLA

Impacto social

A lo largo de nuestra historia, en Falabella hemos buscado mejorar la vida de las personas y comunidades con las que interactuamos, impulsando la generación de oportunidades, y así contribuir a **la reducción de la desigualdad y la construcción de sociedades más equitativas**. Este compromiso es transversal a todas nuestras unidades de negocio, en cada uno de los mercados donde estamos presentes, y se materializa a través de cuatro grandes Ejes de Impacto Social:



Principales avances en 2023

128
mujeres
participantes

en el programa
Fuertes y Fantásticas
mejoran su empleabilidad

Alianza
con Centro de
Políticas Públicas

de la Pontificia
Universidad Católica para
Educación Financiera

+1.700
emprendedores

en activaciones
comerciales de
Plaza Emprende

+33.000
personas
impactadas

por el programa
**Construyendo
Sueños de Hogar**

+5.700
Sellers

participaron en
Sellers Academy

Durante 2023, continuamos evaluando el impacto de nuestros principales programas sociales, con foco en el análisis de evidencia científica y en su aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible involucrados.

Educación

Sabemos que invertir en el desarrollo y mejora de la educación es apostar por el futuro de las personas y de la sociedad. Impulsamos diversos programas de apoyo educativo, promoción de hábitos saludables y educación financiera, que llevamos adelante en articulación con organizaciones de la sociedad civil especializadas y autoridades gubernamentales, para potenciar y escalar su impacto.

Haciendo Escuela

Desde hace más de 54 años, el programa Haciendo Escuela ha sido emblema del compromiso de Falabella Retail con las comunidades en las cuales estamos insertos. Este programa ha consolidado su estrategia a través de cuatro pilares:

Asesoría académica

Programas orientados a potenciar habilidades de lectoescritura en alumnos de Pre-Kínder a 3° básico, y apoyar la gestión de los colegios.

Ampliando horizontes

Entrega de becas y desarrollo de actividades extraprogramáticas para los estudiantes, orientadas a potenciar su futuro y despertar su interés en temas que van más allá del día a día.

Infraestructura y accesibilidad digital

Mejora de la infraestructura, instalaciones, acceso a aparatos tecnológicos y conectividad para los colegios.

Relacionamiento comunitario

A través de la iniciativa “Murales para Chile”, se busca acercar el arte a la comunidad escolar y dejar un legado patrimonial en las escuelas.

Más información en el sitio del programa
—> [Haciendo Escuela](#)



Resultados 2023

Chile

Asesorías a docentes para reforzar la lectoescritura de **4.051 alumnos** de Pre-Kínder a 3° básico.

Entrega de **dos nuevas becas de educación superior**, alcanzando un total de **14 estudiantes** a los que se les financió el 100% de su carrera universitaria durante 2023.

Más de **18.000 alumnos** participaron en jornadas deportivas, talleres de fútbol y talleres de hip-hop.

Colombia

Apoyamos a **18 instituciones educativas públicas** en la preparación para la prueba ICFES de acceso a educación superior.

Perú

Más de **13.000 alumnos**, de **26 colegios** de todo el país, participaron de las distintas actividades formativas como fortalecimiento de habilidades comunicacionales, iniciativas artísticas y culturales o implementación de aula digital, entre otras. A su vez, **420 docentes** participaron de las distintas actividades del programa.

Crecer Sano con Tottus

Crecer Sano es el programa de supermercados Tottus que trabaja en promover la educación para una alimentación sana, actividad física y hábitos saludables desde la infancia, en Chile.

El programa trabaja con niños, sus familias y la comunidad escolar y, con el apoyo de nutricionistas y educadores, imparte talleres, desarrolla actividades y gestiona una plataforma digital orientada a educar en torno a la vida sana.

Resultados 2023

29

colegios

en Chile 🇨🇱



Alianza con Christel House India 🇮🇳

Por tercer año consecutivo, Falabella India trabajó en alianza con la Fundación Christel House, con el objetivo de transformar las vidas de niñas y niños que viven bajo la línea de la pobreza en Bangalore, a través de educación de calidad. Desde Prekínder hasta que entran a la universidad, los niños cuentan con un sólido programa de desarrollo que incluye materiales

de estudio, atención médica regular, transporte, comidas nutritivas, orientación, planificación profesional, asistencia familiar y apoyo universitario y profesional. Durante 2023, se realizaron además talleres y actividades con niñas y niños de distintos niveles educacionales, con el objetivo de motivarlos y empoderarlos para que completen sus estudios.

Más información en el sitio del programa → [Christel House](#)



Educación financiera

Eddu es el programa regional de Falabella Financiero, a través del cual se desarrollan diferentes iniciativas para promover la educación financiera desde la niñez:

Juego online en Eddu City

Disponible todo el año, para aprender a **tomar mejores decisiones financieras** jugando en una ciudad virtual.

Visita [→ Eddu City](#)

Nueva Pangea

A través del desarrollo de diferentes misiones con docentes y estudiantes, se entregan conocimientos de gestión financiera y económica, manejo de los recursos y convivencia en comunidad. En 2023, se llegó a **1.700 estudiantes y 145 docentes, de 30 colegios en 8 departamentos del país.**

Aprende con Eddu

Dirigida a establecimientos del Programa Haciendo Escuela, los estudiantes aprenden sobre finanzas a través de un juego de tablero físico. Durante este año, se impactó a **1.600 alumnos** de séptimo básico, de **24 colegios** de la Región Metropolitana.

Capitanes del Futuro

Busca entregar conocimientos de educación financiera adaptados a la malla curricular de sexto básico. A través de esta iniciativa, se llegó a **1.000 estudiantes y sus docentes.**

Torneo Edducity

Campeonato virtual que convoca a estudiantes a competir en un juego de manejo responsable de finanzas personales.



En 2023, participaron más de **3.000 estudiantes de 10 a 12 años** en Chile, Perú y Colombia, en Torneo Edducity.

Centro UC Políticas Públicas

Adicionalmente, en 2023 se desarrolló una alianza con el **Centro de Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica de Chile**, con el fin de fortalecer el aprendizaje de la educación financiera en mujeres y escolares, mediante el debate de ideas y el intercambio de experiencias.

Emprendimiento y Empleabilidad

Buscamos mejorar la empleabilidad y promover el emprendimiento, proporcionando capacitación, espacios comerciales y redes de vinculación que potencien el crecimiento de las personas y sus negocios.



Sellers Academy

Plataforma de falabella.com que busca entregar capacitación, herramientas, beneficios y una red para los *sellers* o emprendedores digitales, con el fin de impulsar sus ventas y dar mayor sostenibilidad a sus negocios.

+5.700

sellers

asistieron a capacitaciones, webinars y eventos.



Plaza Emprende

Plaza Emprende es el programa emblemático de Mallplaza que busca potenciar el desarrollo y crecimiento de emprendedores a través de espacios de formación y comercialización, además de propiciar la generación de redes entre quienes participan del programa.

Durante 2023, continuamos profundizando la calidad y sostenibilidad de los emprendimientos, buscando su escalabilidad y proyección de largo plazo.

Más información del programa
—> [Plaza Emprende](#)

Resultados 2023

1.718

emprendedores

en activaciones comerciales

2.834

emprendedores capacitados

140

horas de capacitación virtual





Open Emerge

Iniciativa de Open Plaza que pone a disposición de la comunidad emprendedora espacios, capacitaciones, puntos de venta y difusión del talento local.

Chile y Perú

1.097

emprendedores

participaron en Open Emerge en 2023



Círculo de Especialistas Sodimac (CES)

A través de este programa, presente en Chile, Perú, Colombia y Brasil, Sodimac busca entregar a maestros especialistas y contratistas herramientas que les ayudan a mejorar su trabajo y gestión del negocio, mediante capacitaciones y perfeccionamiento. Para ello, realiza ferias regionales, talleres, visitas a fábricas, especializaciones online y presenciales, y entrega becas de perfeccionamiento en instituciones de educación superior.

Chile

100.000
nuevos socios

alcanzando +897.000

+120.000
personas capacitadas

a través del CES y la Gran Feria de Capacitación

240
actividades de formación

como parte de la Academia de Especialistas

Más información del programa en Chile
—> [Círculo de Especialistas](#)

Brasil

En Brasil, por segundo año consecutivo se realizó la Feria de Profesionales de la Construcción en Sodimac Homecenter Guarulhos.

2.500
inscritos

23
capacitaciones

presenciales y online

Inclusión y Equidad de Género

A través de distintas iniciativas, buscamos empoderar y entregar herramientas a las mujeres para apoyarlas en su desarrollo profesional, educacional y personal, contribuyendo así a reducir brechas de equidad de género.

Fuertes y Fantásticas

En Falabella Retail, Chile y Colombia, desarrollamos el proyecto social “Fuertes y Fantásticas” donde apoyamos a mujeres que buscan insertarse en el mercado laboral, conseguir su independencia económica y cambiar la trayectoria de sus vidas.

La iniciativa se orienta a mujeres en situación de vulnerabilidad que están próximas a una entrevista laboral, entregando una asesoría de imagen a cargo de voluntarias de Falabella Retail, vestimenta y calzado, y *coaching* de recursos humanos para abordar esta instancia más seguras y empoderadas.

Más información del proyecto en este enlace → [Fuertes y Fantásticas](#)



Resultados 2023



112

mujeres participantes

en Chile, junto a la **Fundación Emplea** y la **Fundación Banco de Ropa**

50%

empleabilidad

conseguida por las participantes del programa



224

asesorías

realizadas por parte de **120 colaboradoras**

16

asesorías

a mujeres en **Colombia**, logrando una tasa de empleabilidad similar a la de Chile

Inclusión Financiera

En Colombia, se desarrolló la iniciativa **Emprendedoras Gennials**, que apoyó a **100 mujeres colombianas** a hacer crecer su actividad económica. Esto, a través de mentorías realizadas por personas voluntarias de Falabella Financiero, el desarrollo de una ruta de aprendizaje en una plataforma educativa, y la realización de ferias como una vitrina para dar a conocer y vender sus productos.





Impulsa STEM

Esta iniciativa tiene por objetivo acercar el mundo de las ciencias y la tecnología a niñas, adolescentes y mujeres, aumentando su conocimiento e interés y empoderándolas para desarrollar carreras en el mundo STEM^[1] y así contribuir a reducir la brecha de género en esta materia. Desarrollada desde Falabella.com en alianza con distintas instituciones públicas y privadas, sus principales avances en 2023 fueron:

Becas de verano Universidad de Chile

Con el objetivo de despertar el interés, derribar estereotipos de género y brindar una experiencia real a niñas y adolescentes, se otorgaron **100 becas** a estudiantes de enseñanza básica y media de todas las regiones de Chile, para cursos relacionados con ciencias, matemáticas y tecnología en la Universidad de Chile.

Charlas de futuro profesional para niñas

En conjunto con la Universidad de Piura, Perú, **más de 500 niñas** en edad de elegir su futuro profesional, pudieron participar en charlas virtuales y presenciales, donde destacadas profesionales en campos STEM compartieron sus experiencias personales y profesionales.

Apoyo en Olimpiadas Matemáticas internacionales

En Colombia, en una alianza con la Universidad Antonio Nariño, auspiciamos la participación de **cuatro estudiantes** colombianas que compitieron en las Olimpiadas Matemáticas en Eslovenia, obteniendo tres medallas en el certamen.



[1] "STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics"

Empoderamiento y Desarrollo Local

Nuestros negocios están presentes en múltiples localidades, en siete países de América Latina, además de China e India. Por esto, buscamos generar impactos positivos en nuestro entorno, contribuyendo al empoderamiento, bienestar y desarrollo local de las comunidades en las que estamos insertos, y la coordinación entre los distintos actores del territorio.



Construyendo Sueños de Hogar y Mi Hábitat

Construyendo Sueños de Hogar de Sodimac Chile es una de las iniciativas de impacto social y voluntariado corporativo más importantes del país, y que lleva más de 15 años de ejecución continua.

Los proyectos del programa incluyen la reparación, remodelación o mejoramiento de instalaciones y entornos de organizaciones sociales en sectores de alta vulnerabilidad. Sodimac entrega materiales, transporte y más de 4.000 voluntarios de sus equipos y de las comunidades para potenciar el esfuerzo colaborativo.

Además, en alianza con Fundación Junto al Barrio, Imperial realizó la tercera versión de “Juntos Construyamos tu Idea”, que permitió a nueve organizaciones sociales recibir un fondo concursable para financiar productos y materiales para el mejoramiento de infraestructura.

En Colombia, el programa “Mi Hábitat” de Sodimac apoyó a personas en alto grado de vulnerabilidad a través de jornadas de mejoramiento y embellecimiento de sus viviendas. En 2023, “Mi Hábitat” llegó a Carolina del Príncipe (Antioquía), donde con el trabajo de más de 60 voluntarios se benefició a 600 personas. Asimismo, se lanzó el programa “Juntos por tu Hogar”, una iniciativa que moviliza a diferentes actores para mejorar las viviendas de los colaboradores que se encuentran en obra negra o gris, con el que se impactó a 300 familias.



Resultados 2023

Construyendo Sueños de Hogar

33.000

personas beneficiadas

81

proyectos comunitarios

+4.000

voluntarios



En su dimensión interna, “Nuestra Casa Contigo” mejoró las condiciones habitacionales de los hogares de 54 trabajadores y sus familias en Chile, a través de 73 proyectos.

Resultados 2023

Nuestra Casa Contigo

54

hogares mejorados

73

proyectos

Mi Hábitat

600

personas beneficiadas

60

voluntarios

Más información del programa
→ [Construyendo Sueños de Hogar](#)



Plaza Comunidad

Programa de Mallplaza que busca fortalecer el negocio y la vinculación con los territorios, aplicando metodologías participativas, análisis de data y entrega de servicios que permiten conocer y acercarnos mejor a los visitantes, vecinos y autoridades locales.

En este contexto, desde 2021 se desarrolla la Academia Mallplaza, que busca fortalecer a las organizaciones sociales a través de la formación de líderes y dirigentes. En 2023, la Academia evolucionó hacia una aceleradora de proyectos sociales, ofreciendo un fondo concursable a dirigentes sociales y juntas de vecinos, con foco en proyectos prácticos que mejoren la calidad de vida y protejan el medio ambiente.

Además, se continuó con la plantación de bosques con especies nativas en contexto urbano, como una alternativa para entregar más áreas verdes para nuestras comunidades.



Falabella Food Forest

El programa, desarrollado en India en alianza con **NavSahyog Foundation**, busca llevar prosperidad a aldeas aledañas a la ciudad mediante el desarrollo de bosques alimentarios, que enriquecen tierras agrícolas empobrecidas. En octubre de 2023, plantamos más de 200 plantas frutales y medicinales, que son parte de un proyecto de una hectárea con más de 600 plantas y árboles. Esta iniciativa impacta positivamente mejorando la preservación del agua, construyendo una capa de suelo superior fértil, absorbiendo dióxido de carbono y ampliando los medios de subsistencia de las personas más desprotegidas que viven en las zonas rurales de los alrededores de Bangalore.

200

plantas

frutales y medicinales
plantadas en 2023

Más información del programa
—> [NavSahyog Foundation](#)



Rescate de alimentos

Las donaciones de alimentos son un aporte al bienestar y desarrollo local, y permiten la reducción de desperdicios en supermercados. Hemos implementado estrategias de redistribución efectivas, reduciendo las pérdidas y contribuyendo activamente a la comunidad a través de alianzas con entidades como Red de Alimentos de Chile, Fundación Don Bosco y Banco de Alimentos en Perú.

Más información de nuestra estrategia de reducción del desperdicio de alimentos → [Aquí](#)

547 toneladas

de alimentos

donadas en 2023 a
**768 organizaciones
sociales**



Apoyo en situaciones de emergencia

Durante 2023, en Chile vivimos dos grandes situaciones de emergencia derivadas de catástrofes naturales: incendios en el verano e inundaciones en invierno. En ambos momentos nos movilizamos como grupo para ir en apoyo de las personas más impactadas, coordinándonos con los municipios y en alianza con “Movidos x Chile”.

Apoyo incendios

Entregamos **2.000 kits** de alimentación, higiene y remoción de escombros, además de ropa de cama, materiales de construcción y otros artículos específicos requeridos por la comunidad.

Apoyo inundaciones

Entregamos **3.500 kits de ayuda humanitaria** (higiene, remoción de escombros, sanitización y elementos de protección especial), en las comunas de Coltauco, Rengo, Linares, Licantén y Pudahuel.

En Perú, Sodimac abordó los desafíos del fenómeno de El Niño, tanto a nivel interno como hacia clientes y la comunidad. Para ello, lanzó el proyecto “Brigada Construye Bien” de la mano de ONGs y organizaciones públicas y privadas, con el objetivo de capacitar e informar sobre medidas orientadas a la reducción de riesgos, preparación, respuesta y rehabilitación frente a la emergencia.

En Brasil, Sodimac puso a disposición sus once tiendas de la región costera como puntos de acopio para donaciones de alimentos, como apoyo a las familias que quedaron sin hogar luego de las intensas lluvias que afectaron la zona norte de São Paulo.

08 Impacto Ambiental

FALABELLA

FALABELLA

Impacto ambiental

En el desarrollo de nuestras actividades, la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental son imperativos. En este capítulo, damos cuenta de nuestros desafíos ambientales materiales, del progreso en nuestro compromiso por mitigar los impactos negativos y forjar un impacto positivo en el entorno de nuestras operaciones y en nuestra cadena de valor. En Falabella creemos que la conciencia ambiental no solo impulsa la innovación y la eficiencia operativa, sino que también ejerce una influencia creciente en las preferencias, lealtad y valor para nuestros clientes.

En la era de la interconexión global, exploramos las iniciativas y estrategias adoptadas por nuestra organización y nuestra cadena de valor para integrar prácticas ambientales responsables en nuestro Ecosistema, en línea con nuestro valor: Cuidamos el Futuro.

Nuestros compromisos

Reducir un

65%
las emisiones

en Alcances 1 y 2 al 2030, respecto de 2021

Llegar a

0 emisiones netas

en Alcances 1 y 2 al 2035 (Net Zero)*

Abastecer nuestro suministro eléctrico en un

65%
desde fuentes renovables
al 2030

Reducir un

20%
el desperdicio de alimentos

en nuestros supermercados al 2025, respecto de 2021

Principales avances en 2023

Hemos reducido un

20%
las emisiones

en Alcances 1 y 2 respecto de 2021

Estamos abasteciendo nuestro suministro eléctrico en un

73%
desde fuentes renovables

Hemos reducido un

7%
el desperdicio de alimentos

en nuestros supermercados, respecto de 2021



Clasificación B

Carbon Disclosure Project (CDP)

en la evaluación internacional de cambio climático

→ **+6 posiciones respecto a 2022**

*Implica reducir al 90% las emisiones de gases de efecto invernadero de Alcances 1 y 2 y compensar el remanente con créditos de captura.

Nuestro pilares estratégicos de Impacto Ambiental



Acción por el clima



Circularidad y residuos

Gobernanza

Estrategia

Adaptación

Residuos operacionales

Reducción del desperdicio de alimentos

Estrategias de economía circular

Reportado bajo estándares

GRI SASB ODS TCFD*

Reportado bajo estándares

GRI SASB ODS

* Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Acción por el clima

El Sexto Informe de Evaluación del Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC) proyecta un aumento de 1,5°C en la temperatura promedio global para 2040, con consecuencias irreversibles para los ecosistemas. En virtud de las conclusiones de la COP28, que puso el foco en la transición de combustibles fósiles y la fijación de objetivos de adaptación, en Falabella reconocemos la urgencia de la acción colectiva para frenar el avance del cambio climático, y nuestro objetivo es contribuir a la mitigación de emisiones a la vez que alcanzamos una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático. Esta ambición está sustentada por una gobernanza orientada al logro de los objetivos con un enfoque de riesgo, y una estrategia con foco en la descarbonización de nuestras operaciones y la adaptación a los riesgos físicos y de transición a una economía baja en carbono.



Más información sobre nuestro compromiso net zero 2035

Gobernanza

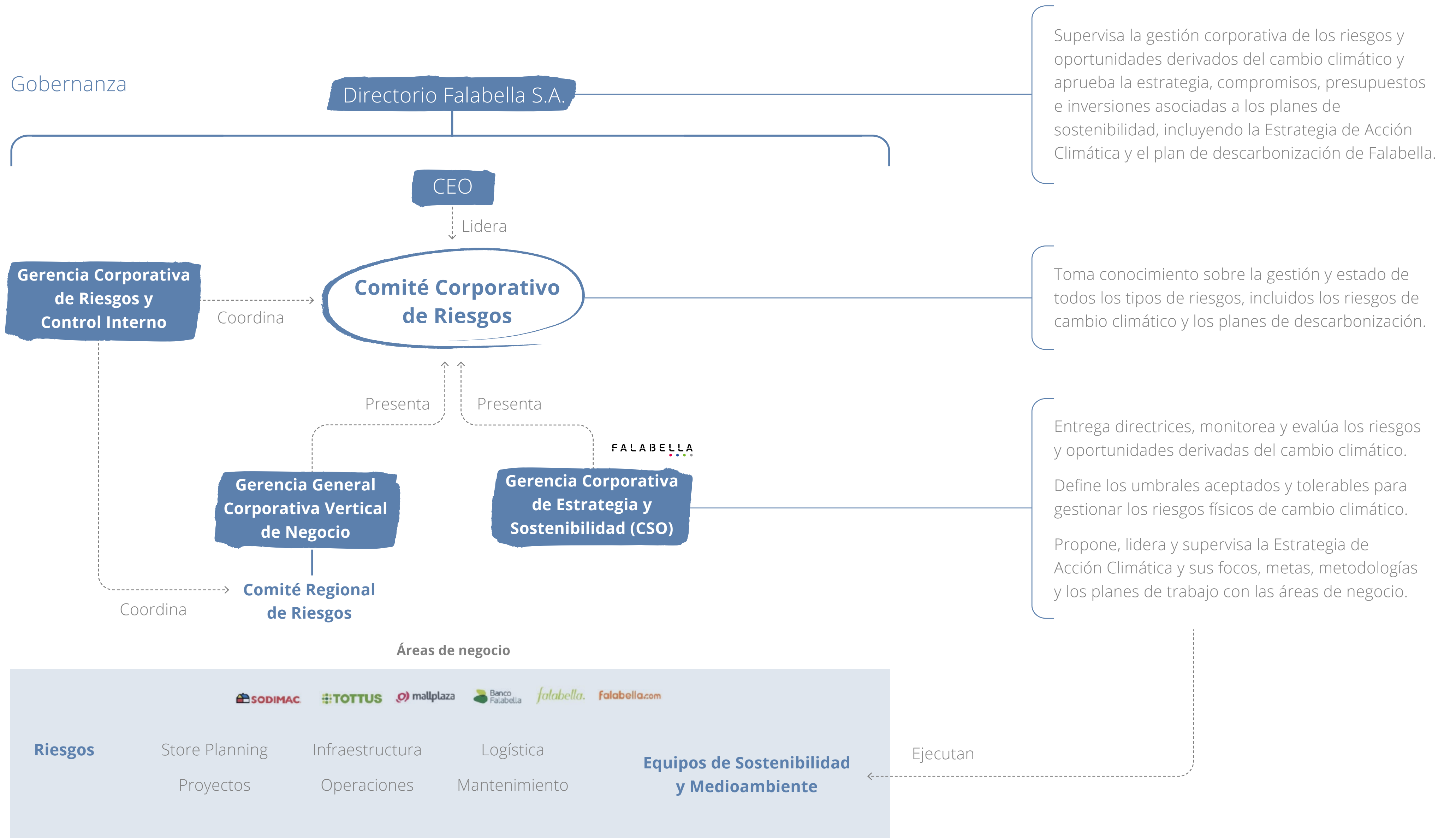
Para tener un enfoque y asignación de recursos de gestión suficientes, el Directorio de Falabella S.A. supervisa la implementación de la estrategia corporativa de sostenibilidad, aprueba la asignación de presupuestos anuales para las iniciativas de descarbonización, y solicita cambios y actualizaciones a la administración, según sea necesario. El avance de la estrategia climática se presentaba hasta el 2023 anualmente al Directorio y, debido a la relevancia del tema en la Estrategia, desde el 2024 se acordó presentar el progreso semestralmente.

En la administración, la implementación de la estrategia climática es responsabilidad del Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad, en coordinación con los Gerentes Corporativos de las unidades de negocio. Esta coordinación busca integrar los objetivos climáticos a la planificación estratégica y financiera de las unidades de negocio, además de alinear los incentivos para los roles que ejecutan las iniciativas que forman parte de los planes de sostenibilidad, incluyendo los de cambio climático.

Proveemos incentivos para la gestión de nuestros planes de cambio climático a ejecutivos y colaboradores, incluyendo estos indicadores a las matrices de cumplimiento anual de objetivos en roles relevantes para la ejecución de las iniciativas de descarbonización y gestión de riesgo climático. En esta línea, la meta de reducción anual de la huella de carbono en Alcances 1 y 2 es parte del incentivo monetario sobre el desempeño del Gerente Corporativo de Estrategia y Sostenibilidad (CSO). Este incentivo también aplica a otros ejecutivos y gerentes de las unidades de negocio. Por ejemplo, el Gerente General, el Gerente de Estrategia y el Gerente de Operaciones de Mallplaza poseen indicadores asociados a la gestión de sostenibilidad en sus matrices de incentivos, que incluyen la reducción de la huella de carbono en Alcances 1 y 2.



En la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad está alojado el rol de Especialista de Riesgo de Cambio Climático, que debe informar sobre el desempeño de la huella de carbono, los resultados del monitoreo de los riesgos de cambio climático y sus indicadores, y la gestión de los planes de descarbonización. Este reporte se revisa de manera semestral directamente con el Gerente General y equipo ejecutivo, y trimestralmente en el Comité Corporativo de Riesgos de la Compañía. Además, cada vertical de negocio revisa sus avances y gestión en sus propios comités.



Política Ambiental y de Cambio Climático

Falabella cuenta con una Política Ambiental y de Cambio Climático, con el objetivo de gestionar los impactos ambientales de nuestra operación, mitigar sus efectos negativos y permitir un desarrollo sostenible. Esta es de alcance corporativo, fue aprobada por el Directorio y establece como principios generales:

- 1 **El cumplimiento de la legislación y los compromisos ambientales voluntariamente adquiridos**
- 2 **La protección del medioambiente**
- 3 **La ecoeficiencia operacional**
- 4 **La transparencia del desempeño ambiental**

Además, se considera la revisión del cumplimiento legal y regulatorio de terceras empresas, desde el punto de vista ambiental, en procesos de adquisición o fusión con Falabella.

Adicionalmente, la política establece la obligación de que cada una de nuestras compañías implemente un Programa de Cumplimiento Ambiental, acorde a la naturaleza de sus actividades, a fin de determinar objetivos con acciones y metas específicas para reducir sus impactos ambientales y poder medir su efectividad a través del tiempo.

El Programa Ambiental busca guiar la conducta de los equipos de trabajo y de nuestros proveedores en su relación con el medioambiente; establecer los mecanismos que permitan dar cumplimiento a las exigencias legales; evaluar y gestionar los riesgos que se manifiestan en su relación con el medioambiente; establecer los responsables de dichas obligaciones; y dar seguimiento a los compromisos ambientales del Grupo.

Asimismo, el programa incluye actividades de sensibilización y entrenamiento dirigidas a colaboradores, respecto de cómo impactan sus actividades laborales en el medioambiente, tales como capacitaciones, webinars y comunicaciones periódicas en nuestros canales internos, llegando, durante el 2023, a más de 200 colaboradores considerados como cargos expuestos a riesgos ambientales en las diferentes compañías del grupo.

Adicionalmente, Sodimac en Colombia y Mallplaza en Chile poseen certificación ISO 14001 vigentes para sus sistemas de gestión ambiental en todas sus instalaciones.

Para efectos de cumplir con los principios y medidas contenidas en nuestra política y en el programa, cada compañía promueve, por la vía contractual y a través de capacitaciones, que nuestros proveedores y socios comerciales adopten prácticas que prevengan conductas contrarias a la normativa ambiental, solicitándoles ejecutar sus obligaciones con un alto estándar, y realizando su máximo esfuerzo para reducir su impacto en el medioambiente a lo largo de toda la relación comercial, y durante el ciclo de vida de los productos suministrados.

Para conocer nuestras Política Ambiental y de Cambio Climático, visita el **sitio web corporativo** de Falabella S.A.

Hitos de cumplimiento en 2023

Durante el 2023, Falabella, a través de sus diferentes empresas en Chile, se ha incorporado formalmente a dos **Grandes Sistemas de Gestión Colectivo** (GRANSIC) con el fin de cumplir con sus obligaciones en materia de recolección y valorización de productos prioritarios establecidos en la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

Por una parte, Sodimac, Tottus, Falabella Retail, Juan Valdez, IKEA e Imperial, se han incorporado al GRANSIC de envases y embalajes “ReSimple”, el que ha iniciado sus operaciones en septiembre de 2023. Sodimac también se incorporó al GRANSIC de neumáticos fuera de uso “Neuvol”, aprobado en octubre de 2023. Asimismo, nuestras empresas participan activamente en distintas iniciativas que tienen por objeto dar cumplimiento a las futuras metas de recolección y valorización para los productos prioritarios correspondientes a aceites lubricantes usados, a pilas y aparatos eléctricos y electrónicos, las que entrarán en vigencia en los próximos años.

Durante el año 2023, **no tuvimos sanciones ejecutoriadas** del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia del Medio Ambiente. Se aprobó un programa de cumplimiento ambiental correspondiente a Tottus Chile y Mallplaza Perú recibió una multa de CLP \$6.219.883. No se presentaron ni ejecutaron planes de reparación.

Estrategia

Nos comprometemos con la descarbonización de nuestra operación.

En 2023 anunciamos nuestro primer objetivo climático, aprobado por el Directorio, que consiste en lograr cero emisiones netas para el año 2035 en las categorías de Alcance 1 y 2, conforme a la metodología de cálculo internacional Greenhouse Gas Protocol (GHG). Adicionalmente, nos propusimos como meta intermedia lograr una reducción del 65% de estas emisiones para el año 2030, tomando como referencia el año base 2021. Este compromiso se basa en un enfoque de control operacional en nuestras subsidiarias, las que incluyen: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, centros comerciales, centros logísticos, sucursales bancarias y oficinas en Chile, Perú y Colombia, lo que representa una cobertura del 95% de nuestros ingresos en 2023.

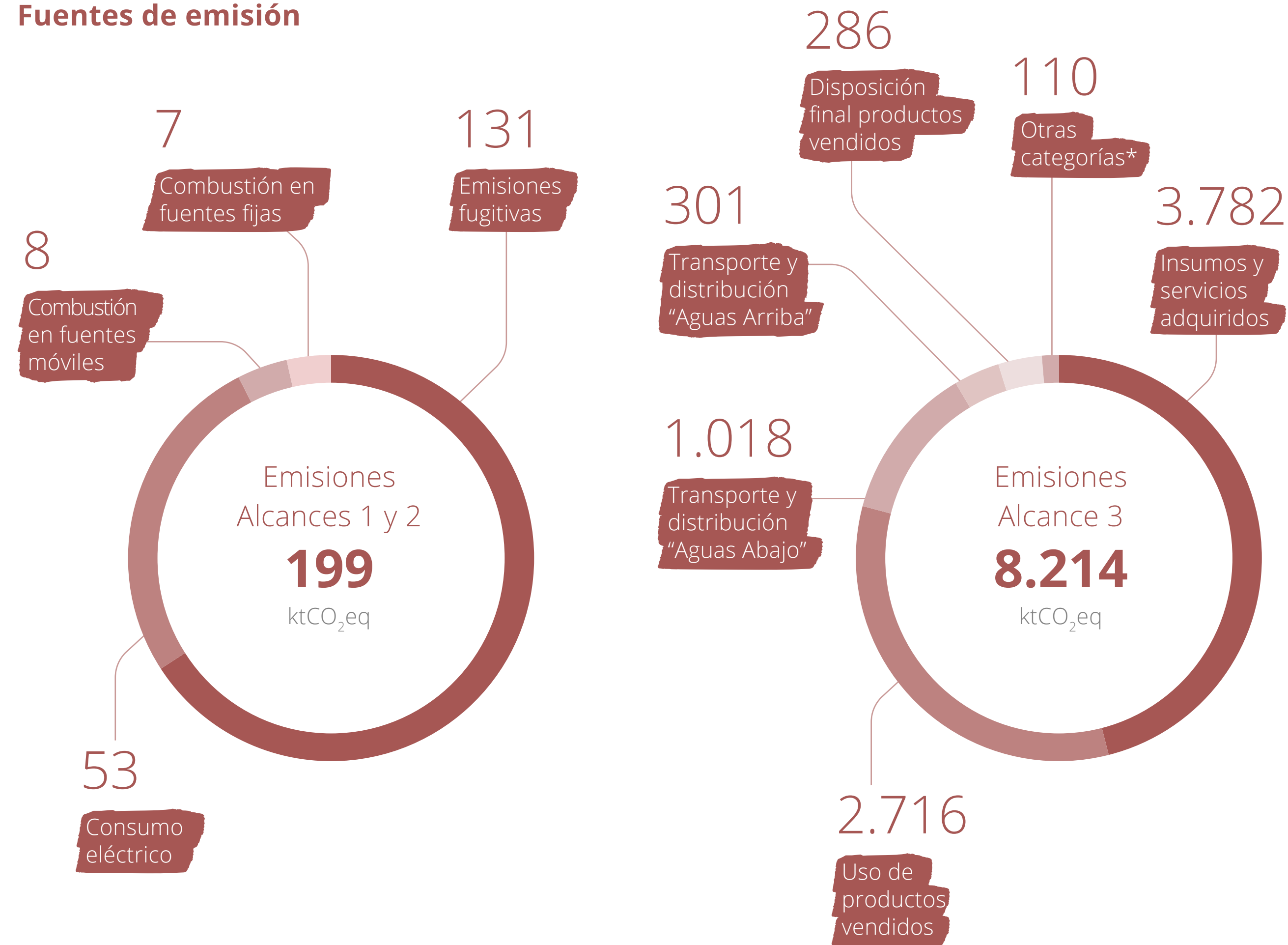
Nuestros objetivos de corto y largo plazo están alineados con los criterios de *Science Based Targets Initiative* para Alcance 1 y 2, y son consistentes con el nivel de descarbonización requerida para mantener el aumento de la temperatura global bajo los 1,5°C.

Nuestro plan de descarbonización se fundamenta en un análisis detallado de nuestras operaciones, de las medidas necesarias para la mitigación, así como también de los factores externos y riesgos que influyen en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en las categorías asociadas a estos alcances. Con este compromiso, aspiramos a contribuir a la mitigación del impacto ambiental de la industria en la región, con el principal objetivo de reducir las emisiones con mayor control por parte de la compañía. En esta línea, seguimos trabajando para establecer objetivos específicos de reducción para las categorías de Alcance 3, donde se concentra la mayor parte de nuestro impacto.

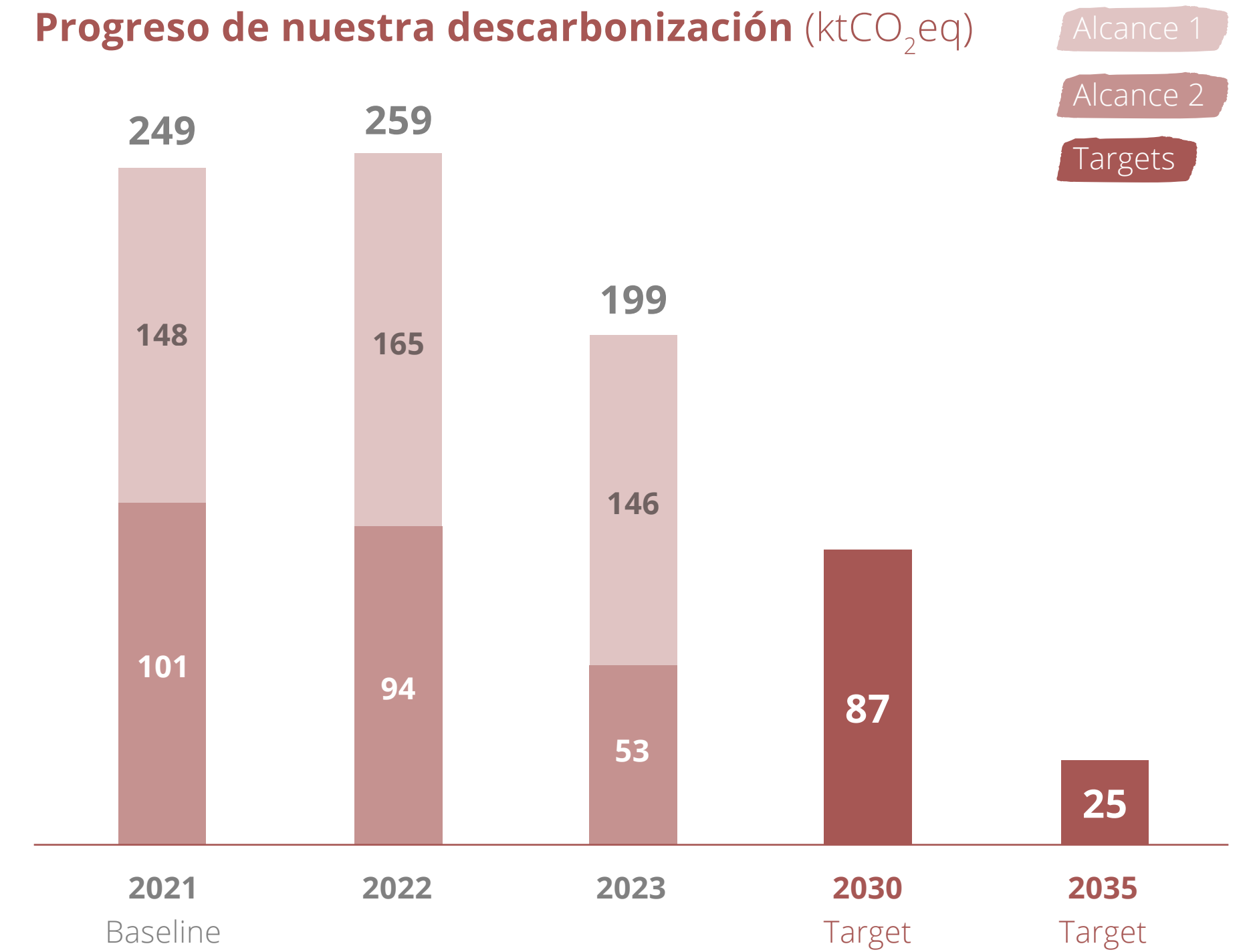


Nuestra huella de carbono en 2023

Fuentes de emisión



Progreso de nuestra descarbonización (ktCO₂eq)



* Otras categorías: Transporte de colaboradores, residuos generados en la operación, otros de energía no incluidos en Alcance 1 y 2, viajes de negocio y activos arrendados "Aguas Abajo".

Adopción de energías renovables

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad de reducción de nuestra huella de carbono y de contribuir a la descarbonización de la matriz energética en los países donde operamos. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa con proveedores que suministran electricidad certificada y trazable de fuentes renovables a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con acuerdos de suministro con Enel en Chile y Statkraft en Perú, abasteciendo un total de 265 instalaciones con energías renovables y permitiéndonos aumentar nuestro porcentaje de suministro eléctrico desde fuentes renovables a 73% en 2023.

Instalaciones bajo contrato de suministro de energía renovable

 Chile

129
tiendas

4
centros
logísticos

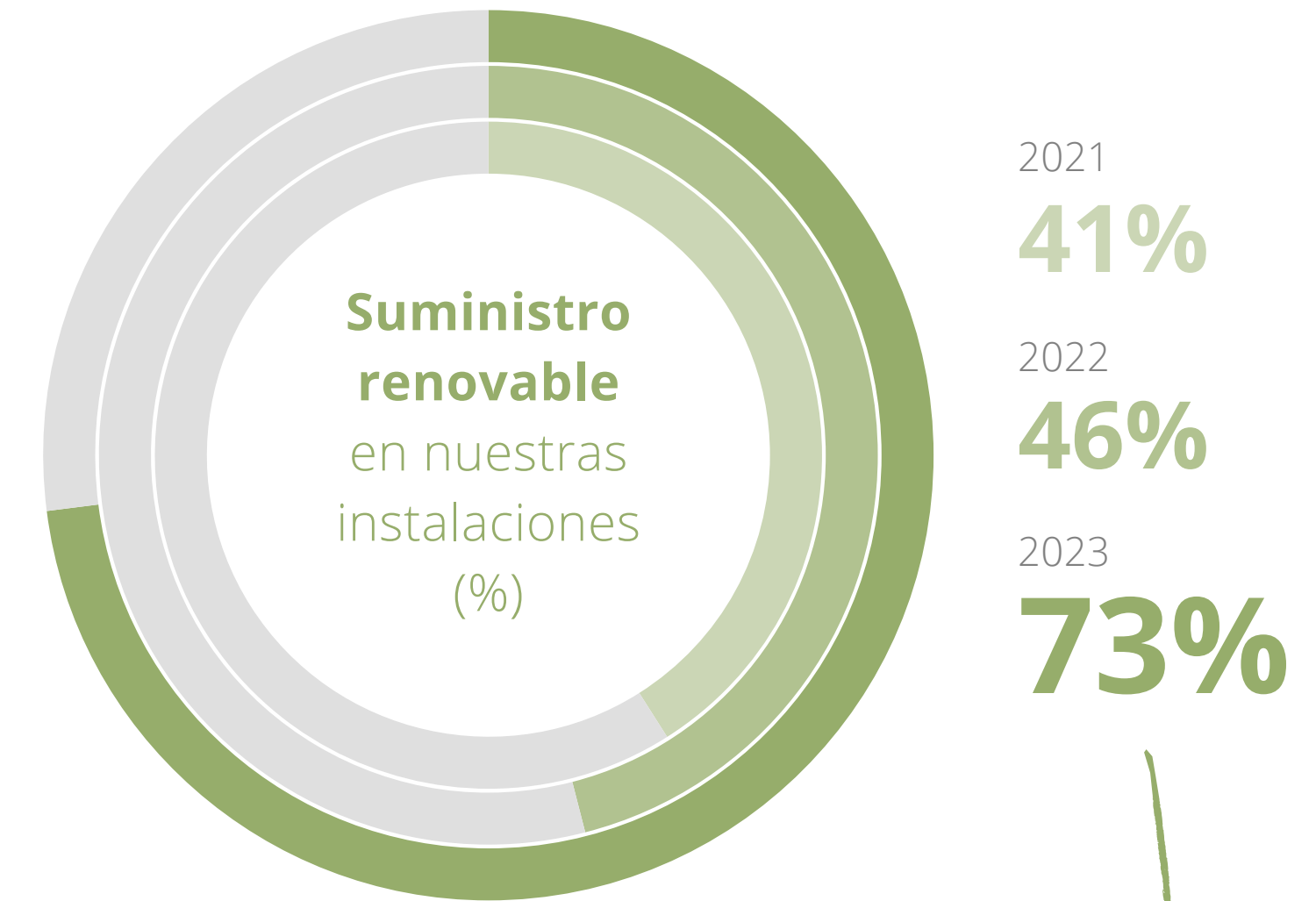
27
centros
comerciales

 Perú

88
tiendas

3
centros
logísticos

14
centros
comerciales



Consumo energético del Grupo por tipo en 2023

570 GWh
energías renovables

64 GWh
combustibles fósiles

207 GWh
electricidad convencional (red)

Logrando nuestra meta de **65% al 2030.**

Consumo eficiente de energía

En el marco de las nuevas exigencias normativas en materia de eficiencia energética en Chile y previo a la publicación de este reporte, se aprobó una Política Energética de alcance corporativo, que tiene por objetivo establecer los principios generales que deben guiar el comportamiento de nuestro ecosistema y nuestros colaboradores para impulsar una cultura de eficiencia energética, con el fin de reducir progresivamente las emisiones directas por uso de combustibles fósiles e indirectas por uso de energía eléctrica.

En esta línea, Falabella Retail, Sodimac y Tottus en Chile, han diseñado e implementado sistemas de gestión de energía para dar cumplimiento con la exigencia normativa, sumándose así a Mallplaza que cuenta con certificación ISO 50001 para todos sus centros comerciales en Chile. Los sistemas de gestión diseñados buscan, entre otros elementos, proporcionar un marco para establecer y revisar objetivos y metas energéticas, asegurar los recursos necesarios para el logro de estos objetivos y metas, la mejora continua del desempeño energético y del sistema de gestión, así como también apoyar actividades de diseño y adquisición de productos y servicios de eficiencia energética.

En Falabella, empleamos tecnología para lograr un uso eficiente de la energía y reducir el consumo eléctrico, sin comprometer el confort de nuestros clientes y colaboradores en nuestras instalaciones. Utilizamos sistemas centralizados de control y equipos de clima e iluminación eficientes para optimizar el rendimiento energético. En nuestras tiendas y centros comerciales, implementamos medidas de eficiencia energética desde su diseño, tales como, la utilización de luminarias LED, el aprovechamiento de la luz natural y la selección de materiales de construcción con un mejor desempeño térmico, contribuyendo así a reducir los requerimientos energéticos.

En 2023, reemplazamos la luminaria de más de 36.937 m² de superficie de venta por artefactos LED con menor consumo de energía.

Nuestra Política Energética establece los principios que guían el comportamiento de nuestro ecosistema y nuestros colaboradores para **impulsar una cultura de eficiencia energética.**



Construcción sostenible

Nuestros equipos de infraestructura y de proyectos, trabajan para materializar los proyectos inmobiliarios del grupo, compatibilizando el crecimiento y desarrollo con el objetivo de minimizar su impacto ambiental.

Nuestra estrategia de construcción sostenible se centra en la creación de espacios saludables, seguros y confortables, y está fundamentada en los siguientes pilares:

- Utilizar materiales de construcción bajos en carbono y promover el reciclaje de los residuos en el proceso de edificación.
- Usar el diseño para mejorar el desempeño térmico y lumínico de los edificios y reducir sus requerimientos energéticos.
- Incorporar equipamiento con altos niveles de eficiencia energética para los principales usos, como climatización e iluminación.
- Disponer de grifería eficiente y sistemas que permitan un uso responsable del valioso recurso hídrico.
- Generar espacios y equipamiento apropiado para la segregación y transporte de residuos.
- Asegurar la ventilación, iluminación natural y seguridad para impulsar el bienestar de las personas.

Certificación LEED



En Falabella, aplicamos estándares de arquitectura e ingeniería para mejorar nuestro desempeño ambiental a través del sistema de certificación LEED® (Leadership in Energy & Environmental Design). Este sistema evalúa, califica y verifica aspectos de sostenibilidad en diversas instalaciones, permitiéndonos operar con mejores condiciones de habitabilidad y confort interior. Además de lo anterior, propicia eficiencias operativas en consumos hídricos y energéticos, así como la reducción de generación de residuos de construcción.

En 2023 logramos la certificación LEED Silver de la ampliación del CD Falabella San Bernardo y el nivel Certified para Mallplaza Comas en Perú.

Superficie con Certificación LEED

15%

metros cuadrados certificados

 Chile

342.135 m²
certificados

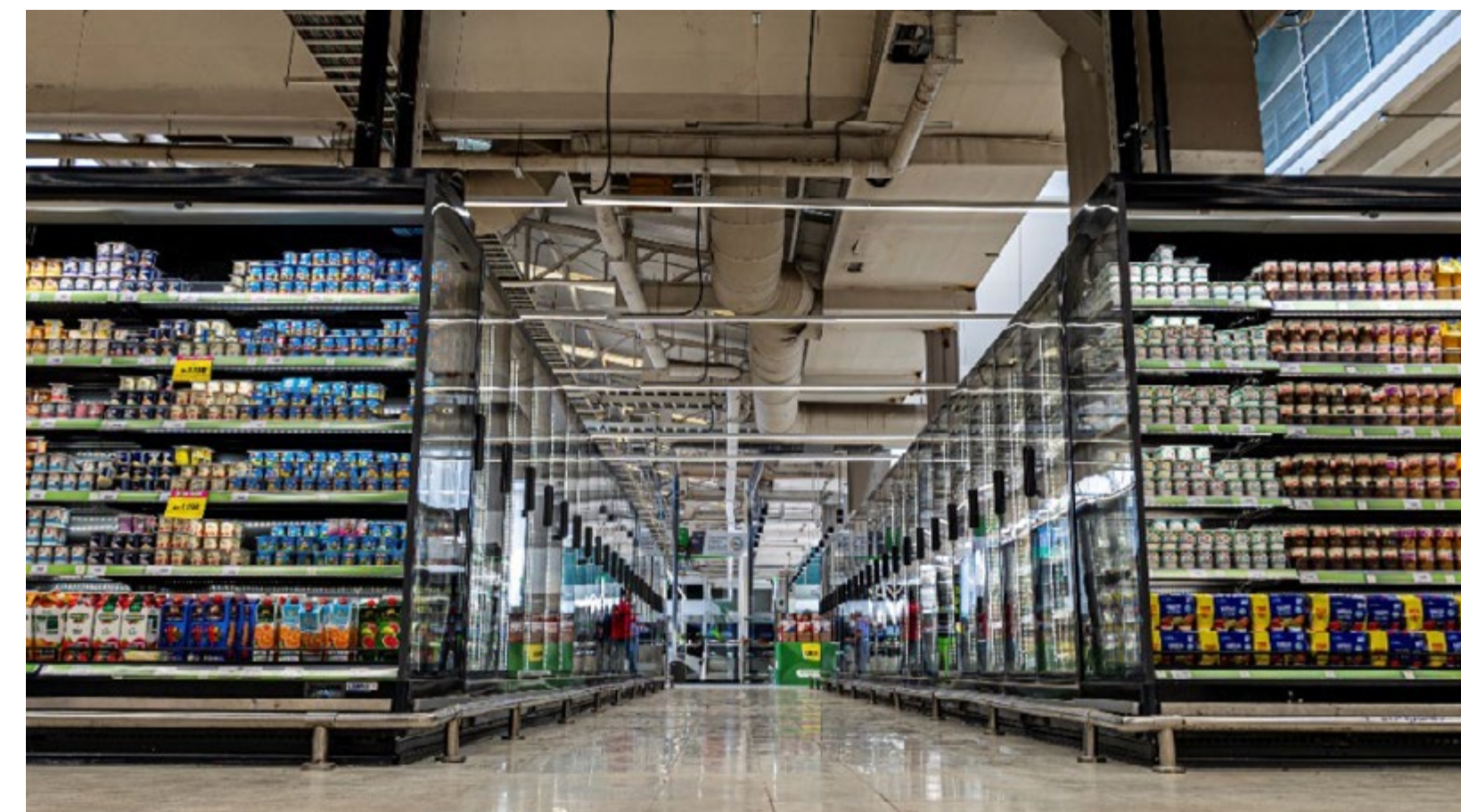
 Perú

287.282 m²
certificados

 Colombia

241.526 m²
certificados

Considerando todas las tiendas, centros comerciales y centros de distribución propios.



Adopción de tecnologías de refrigeración de bajo impacto

Una de nuestras principales iniciativas de descarbonización es la modernización de nuestros supermercados para implementar sistemas de refrigeración con menor potencial de calentamiento global, menores costos de mantenimiento y mayor eficiencia energética. Esta adopción de nuevas tecnologías en Tottus ha sido clave para mitigar nuestras emisiones de Alcance 1, ya que las emisiones fugitivas representan más del 90% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones.

Durante 2023, ejecutamos el recambio de sistemas de frío en 6 supermercados en Chile y Perú. Estas inversiones están acompañadas de una gestión coordinada por el *hub* de impacto ambiental con nuestros equipos de mantenimiento para así, dar respuesta temprana frente a fugas en aquellas tiendas que aún operan con gases refrigerantes de mayor impacto.

Adaptación

Somos conscientes de que el cambio climático conlleva riesgos y también oportunidades que pueden impactar nuestros activos y cadena de valor. Por ello, hemos avanzado en incorporar las recomendaciones del **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** y, en adelante, del estándar S2 del **International Financial Reporting Standards (IFRS)**.

Los riesgos climáticos se dividen en dos categorías principales:

Riesgos físicos

Es el riesgo de sufrir pérdidas ocasionadas por la ocurrencia de eventos climáticos extremos (riesgos físicos agudos) o bien, por cambios a largo plazo en los patrones climáticos (riesgos físicos crónicos).

Riesgos de transición

Están relacionados con el riesgo de la transición a una economía con bajas emisiones de carbono y pueden ser: regulatorios, legales, tecnológicos, reputacionales y de mercado.

Nuestro progreso

En el primer paso de nuestra estrategia, en 2022 desarrollamos un primer análisis cualitativo de riesgos físicos y de transición a corto (0-1 años), mediano (1-3 años) y largo plazo (3-20 años) para seis activos estratégicos, representando cada uno a una unidad de negocio. Mediante el análisis cuantitativo de estos riesgos, evaluamos el potencial impacto financiero del aumento de la temperatura bajo el escenario RCP* 8.5, así como también bajo cinco escenarios potenciales proporcionados por la **International Energy Agency (IEA)** y la Planificación Energética de Largo Plazo de Chile (PELP). Este primer ejercicio nos permitió avanzar, durante 2023 en el diseño e implementación de la metodología de riesgo de cambio climático para Falabella, bajo el alero de nuestra Política de Gestión Integral de Riesgos.

Para conocer más sobre nuestros procesos de gestión de riesgos, incluidos los de cambio climático, revisa el capítulo → [Gobierno Corporativo](#).

Identificación de riesgos de cambio climático

En 2023, realizamos talleres multidisciplinarios con cada vertical de negocio abarcando nuestras operaciones en Chile, Perú y Colombia, con el fin de identificar riesgos físicos específicos y controles relacionados a las amenazas climáticas de altas temperaturas y precipitaciones extremas. Estos talleres fueron acotados en analizar el impacto en los activos más relevantes para cada organización, los que fueron definidos con base en su criticidad para la cadena de valor del negocio, sus antecedentes de exposición a amenazas climáticas y su grado relativo de transaccionalidad frente al resto de los activos.

Para evaluar y clasificar los riesgos en todas las partes de la cadena de valor, nuestro mapeo consideró los factores de negocio: cadena de suministro (aguas arriba), operación directa y mercados de destino (aguas abajo), los cuales abarcan el abastecimiento, la producción, la logística, las ventas y los clientes, entre otros. Los riesgos que identificamos los consolidamos en un inventario de 14 riesgos físicos específicos, los que se complementan con los principales riesgos de transición.

* Representative Concentration Pathway



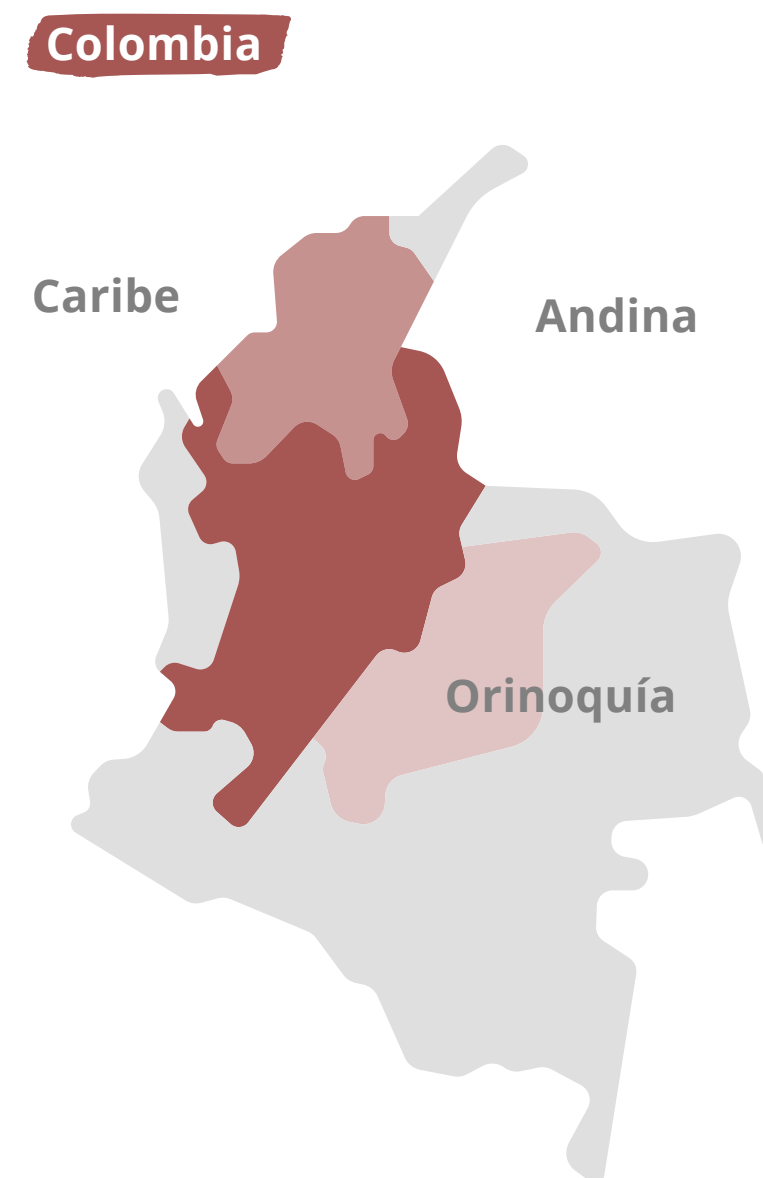
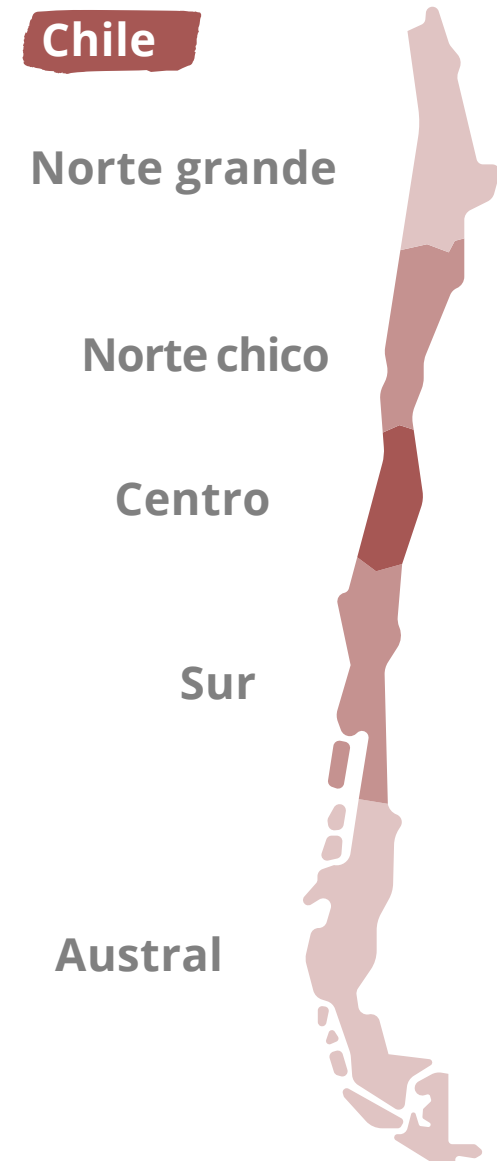
Categoría de riesgo	Riesgos específicos	Horizonte de tiempo
Físico agudo	Indisponibilidad del personal por interrupción de rutas o sistemas de transporte	Corto plazo
	Indisponibilidad de proveedores críticos por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Indisponibilidad de las instalaciones por filtraciones y/o saturación de alcantarillados	
	Pérdida de activos por filtraciones y/o saturación de alcantarillados	
	Indisponibilidad de instalaciones por corte de suministro básicos	
	Incendios	
	Indisponibilidad de sistemas por corte de telecomunicaciones o fallas en equipos de TI	
	Imposibilidad de despachos de productos por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Reducción de flujo de clientes / visitantes por interrupción de rutas o sistemas de transporte	
	Reducción en capacidad de pago de clientes por gastos de emergencia climática	
Físico crónico	Insatisfacción del personal y clientes por ambiente térmico	Corto plazo
	Aumento de costos por uso de energía en climatización / refrigeración	Mediano plazo
	Indisponibilidad de las instalaciones por proliferación de plagas y vectores	
	Indisponibilidad y/o deterioro en la calidad de productos	
Reputacional	Inconsistencia entre lo declarado y lo ejecutado, por incumplimiento de los compromisos establecidos o por realizar declaraciones imprecisas o engañosas	Corto plazo
	Respuesta inadecuada a las preferencias actuales y cambiantes de los clientes	
Regulatorio y legal	Aumento de costos relacionados al desarrollo y habilitación de infraestructura bajo nuevas regulaciones	Mediano plazo
	Extensión de impuestos a las emisiones directas de gases de efecto invernadero dentro de nuestra cadena de valor	
	Implementación de nuevas exigencias regulatorias en la operación	Largo plazo
Tecnológico	Obsolescencia de equipamiento intensivo en emisiones	Largo plazo
Mercado	Cambios en la demanda y pérdida de ingresos debido a cambios en el comportamiento de clientes	Largo plazo
	Aumento de costos de la cadena de suministro por variabilidad de precios de materias primas y producción	

Analizamos la distribución geográfica de nuestros activos

Con el objetivo de entender qué geografías de nuestra operación están más expuestas y anticipar el impacto potencial de los riesgos físicos climáticos, llevamos a cabo la zonificación de diferentes regiones asociadas a nuestros activos en Chile, Perú y Colombia.

Porcentaje de instalaciones por zona geográfica en cada país

- ALTO mayor a 20%
- MEDIO entre 10 y 20%
- BAJO menor a 10%



Esta zonificación posibilitará la evaluación de la magnitud de las amenazas climáticas y su distribución territorial en las áreas donde se encuentran nuestros activos. Este enfoque nos permitirá también la utilización de datos climáticos como entrada para realizar análisis de escenarios con mayor detalle, con el objetivo de representar con precisión la realidad de las diversas ubicaciones de las instalaciones del grupo y sus proyecciones de corto, mediano y largo plazo.

El siguiente paso implica la **cuantificación del impacto potencial** de los riesgos específicos en distintos horizontes de tiempo, incorporando escenarios climáticos con sus proyecciones.

En 2024, nos enfocaremos en la priorización de riesgos específicos, geografías y zonas climáticas, caracterizaremos los controles existentes mediante una metodología estandarizada y alineada con nuestro sistema de gestión integral de riesgos, así como también calcularemos los niveles de riesgo inherentes y residuales, para monitorear su desempeño.

Esto nos permitirá **definir planes de acción específicos** para cada uno de estos riesgos en las distintas áreas de negocio, según los resultados del monitoreo.

Circularidad y residuos

Implementar modelos de negocio que integren los principios de economía circular en los residuos generados por la operación y el posconsumo es un desafío global. En Falabella generamos acciones concretas alineadas con estos desafíos y con nuestro valor: "Cuidamos el Futuro". Nuestro trabajo enfocado a la economía circular y la gestión integral de residuos busca profundizar un entendimiento y una gestión sistémica de los diversos residuos generados como grupo Falabella. Esto, con la ambición de alcanzar un uso óptimo de los recursos y lograr la menor cantidad de residuos enviados a vertedero.



Residuos operacionales

Los residuos operacionales son aquellos que se generan como resultado directo de las actividades y operaciones habituales de nuestras instalaciones: tiendas, incluyendo salas de venta y trastienda; centros logísticos; centros comerciales; oficinas, y; sucursales bancarias. Nos dedicamos activamente en mejorar nuestra gestión de residuos no peligrosos, promoviendo su reutilización y reciclaje a través de gestores de residuos y alianzas con organizaciones que aplican la economía circular de forma innovadora.

Para la gestión de residuos peligrosos, nuestras instalaciones cuentan con bodegas exclusivas para este tipo de residuos, y aplicamos procedimientos y auditorías de seguimiento, dando cumplimiento a las normativas vigentes. Estamos comprometidos con la búsqueda constante de alternativas sostenibles, con la promoción de buenas prácticas en la gestión de residuos y el cumplimiento de la normativa vigente en los países y territorios locales donde operamos.

Gestión de residuos operacionales no peligrosos en 2023

Incluyendo cartón, papel, madera, plástico, vidrio y orgánicos.



Compromiso con la reducción del desperdicio de alimentos

En Falabella, destacamos la importancia de reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos como una oportunidad crucial para mejorar nuestra eficiencia en el uso de los recursos naturales, reducir nuestro impacto ambiental y contribuir a los desafíos globales de seguridad alimentaria definida por Naciones Unidas y enmarcada en objetivos específicos de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). Nos hemos comprometido a lograr una reducción del 20% en términos absolutos del desperdicio de alimentos en nuestros formatos de supermercados Tottus, Hiperbodega y Superbodega para el año 2025, tomando como base el año 2021.

En nuestro camino hacia la reducción de pérdidas y desperdicios de alimentos, hemos puesto en marcha un plan que busca definir y ejecutar estrategias en todas las etapas de la cadena de valor. Estas estrategias están centradas, en primer lugar, en mejorar la cobertura y precisión de los métodos de captura de datos. Para ello, registramos el peso directamente al darle un uso alternativo a los residuos, tales como donar, reciclar

Total desperdicio de alimentos por año



o compostar. Esto nos permite comprender en detalle cómo mejorar nuestros procesos de la mano de nuestros gestores de residuos orgánicos y organizaciones beneficiadas.

Asimismo, estamos robusteciendo la precisión en nuestro proceso de abastecimiento de productos perecibles por medio del uso de herramientas analíticas e inteligencia artificial. Estas permiten mejorar las proyecciones de demanda por parte de nuestros clientes, y de otros factores que afectan la cadena de suministro. Esto nos ayudará a reducir las pérdidas de alimentos por concepto de mermas y hace más eficiente la operación.

10% (auditado)
De la merma de alimentos

fueron utilizadas con fines alternativos, a través de donaciones, reciclaje y compostaje de orgánicos durante 2023.

1.262 t (auditado)
de alimentos

que no terminaron en vertederos



Donaciones

Las donaciones de alimentos son parte de nuestra estrategia de reducción de desperdicio de alimentos y, al mismo tiempo, de aporte al empoderamiento y desarrollo local. Hemos implementado estrategias de redistribución efectivas, reduciendo las pérdidas y contribuyendo activamente a la comunidad a través de alianzas con entidades como la Fundación Don Bosco y el Banco de Alimentos de Perú, y la Red de Alimentos en Chile.

162 t
de alimentos donados

en Chile durante 2023

385 t
de alimentos donados

en Perú durante 2023

768
organizaciones beneficiadas

Estrategias de economía circular

Innovar para impulsar la economía circular es una de las principales estrategias para disminuir el uso de materias primas vírgenes y, al mismo tiempo, reducir los desperdicios generados por la operación. Todas nuestras iniciativas de circularidad buscan involucrar a la comunidad para favorecer la valorización de materiales y evitar que terminen en rellenos sanitarios y vertederos.



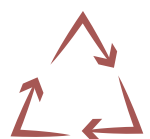
Reducir

Es el conjunto de acciones o medidas destinadas a reducir la generación del residuo, por lo que esta acción se refleja en el cambio en los hábitos de consumo, así como en el diseño o en modificaciones en los procesos productivos de bienes y servicios.



Reutilizar

Es la acción mediante la cual productos o componentes de productos desechados se utilizan de nuevo, sin involucrar un proceso productivo.



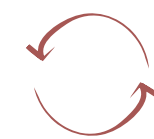
Reciclar

Es el empleo de un residuo como insumo o materia prima en un proceso productivo, incluyendo el coprocesamiento compostaje, pero excluyendo la valorización energética.



Rediseñar

Se refiere al uso de materiales alternativos y tecnologías innovadoras para un diseño de packaging fácil de reciclar o bien con una mayor vida útil.



Feria trueque | Falabella Retail

Feria trueque nace bajo la estrategia +Verde y tiene por objetivo promover el consumo responsable de la moda y la economía circular, a través del intercambio de ropa y la reutilización. La feria forma parte de la iniciativa “Dale una Segunda Vida a la Moda” y para participar es necesario llevar ropa en desuso, limpia y en buen estado. Se le asigna un puntaje a cada prenda de acuerdo con su materialidad, desde los diez hasta los treinta puntos, pudiendo así realizar un intercambio entre quienes asisten.



Chile

+46.000
prendas

+8.300
participantes

Perú

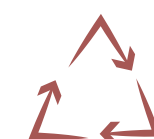
+12.700
prendas

+2.800
participantes

Colombia

+5.500
prendas

+1.300
participantes



Cubierta de Suelo Mulch | Sodimac Chile

En alianza con Armony, en Sodimac transformamos la madera de los pallets, proveniente de los desechos de nuestra operación, en mulch y compost que posteriormente vendemos en nuestras tiendas, evitando así su eliminación y transformándola en nuevos productos.

+ 1.900 t
de madera
recicladas
en 2022

+ 2.100 t
de madera
recicladas
en 2023



Valorización de farináceos | Tottus Chile

En Tottus hemos implementado la valorización de residuos farináceos, que consiste en la recolección de estos residuos orgánicos (cereales, harinas y derivados) en las tiendas, los cuales son entregados a la empresa de valorización Ecofeed. Ésta los utiliza como materia prima para elaborar alimento para animales, generando así la circularidad de dichos residuos.

+250 t
de farináceos
valorizados

en 2023



Trazabilidad digital de gestión de residuos | Mallplaza y Sodimac Chile

En Mallplaza y Sodimac creemos que la trazabilidad de los residuos nos permite gestionarlos de mejor manera, es por esto que, junto a Recylink, hemos logrado la trazabilidad digital completa de los residuos gestionados en la operación de nuestras tiendas y centros comerciales. El uso de la plataforma permite visualizar los diferentes flujos de residuos, mejorar el control de los recursos internos y el trabajo con los proveedores de gestión de residuos. Esta herramienta nos permite manejar desde la nube y en tiempo real el seguimiento, porcentajes de valorización y los certificados de tratamiento de nuestros residuos, facilitando así la planificación estratégica y toma de decisiones con datos confiables y transparentes.



100%

de nuestras 73 tiendas

con el sistema implementado

22.157 t

de residuos

reportadas por la plataforma



100%

de nuestros 17 centros comerciales

con el sistema implementado

20.861 t

de residuos

reportadas por la plataforma

↓ Plaza 0 | Mallplaza Chile

En Mallplaza Egaña implementamos el programa Plaza 0, un modelo de operación del Patio de Comidas que reduce la generación de residuos. Este programa considera el uso de vajilla, vasos y cubiertos reutilizables —devolviéndolos a nuestros socios comerciales— y la segregación de los residuos en el patio de comidas, posteriormente tratados en nuestro digestor de residuos orgánicos.

+960.000

unidades de plásticos de un solo uso

evitados a la fecha, equivalentes a

más de 13 toneladas



Iniciativas de Packaging

En nuestros negocios buscamos aplicar la circularidad en los materiales de embalaje, promoviendo la reducción del tamaño de estos y la utilización de materiales reciclables o reciclados.

En esta línea, en Falabella Retail contamos con una estrategia de packaging regional que tiene como propósito la reducción, reutilización y reciclaje de nuestros empaques. En 2023, trabajamos en dos líneas de investigación y desarrollo: materialidad y eficiencia de empaque. Desarrollamos un manual regional de buenas prácticas ambientales para todos los colaboradores e implementamos una máquina troqueladora en logística, permitiendo reutilizar nuestras cajas de cartón y transformarlas en relleno para nuestros mismos empaques.

En Tottus Chile, desde el año 2019 hemos implementado un proyecto cuyo objetivo principal es aumentar la reciclabilidad del packaging de nuestros productos de marca propia. Este plan ha considerado el levantamiento de una línea base de la reciclabilidad de los envases y embalajes de marca propia, un plan de sustitución que consiste en la búsqueda de materiales

más reciclables, y el establecimiento de herramientas técnicas que permitan facilitar la identificación de la reciclabilidad de los envases de marca propia, promoviendo así que el su reciclaje efectivamente se lleve a cabo.

En enero de 2024, Falabella Retail y Falabella.com adhirieron a un **Acuerdo de Producción Limpia** (APL) junto a la Cámara de Comercio de Santiago y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático del Ministerio de Medioambiente de Chile.

Esta alianza, público-privada con alcance nacional y duración de dos años, tiene como objetivo detectar oportunidades para minimizar el impacto ambiental de los embalajes empleados en todo el ciclo de vida del comercio online e implementar acciones colaborativas para promover una mayor circularidad. Estamos seguros de que alianzas colaborativas como estas nos permiten adicionalmente impulsar la innovación, lograr eficiencias ambientales y operacionales escalables a los otros mercados donde el grupo tiene presencia y fortalecer la propuesta de valor a nuestros clientes.

09 Anexos



FALABELLA

Propiedades e Instalaciones

Mejoramiento del Hogar e IKEA

La compañía cuenta con 261 tiendas de Mejoramiento del Hogar en Chile, Perú, Colombia, México, Brasil, Argentina y Uruguay y 3 tiendas IKEA en Chile y Colombia, con una superficie total de venta de 2.014.786 m². Un 54% de los m² son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	1	Imperial Santa Rosa	Av. Santa Rosa N° 7850, La Granja, Santiago	Santiago
Chile	2	Co Viña del Mar	Calle Limache N° 3119, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	3	Co Cantagallo	Av. Las Condes N° 12422, Lo Barnechea, Santiago	Santiago
Chile	4	Co Valparaíso	Yungay N° 2516, Valparaíso	Valparaíso
Chile	5	HC Las Condes	Av. Las Condes N° 11049, Las Condes, Santiago	Santiago
Chile	6	Co Antofagasta	Av. Antonio Rendic N° 6852, Antofagasta	Antofagasta
Chile	7	HC Viña del Mar	Av. 15 Norte N° 961, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	8	HC Rancagua	Av. Albert Einstein N° 297, Rancagua	Rancagua
Chile	9	HC Puente Alto	Av. Concha y Toro N° 1315, Puente Alto, Santiago	Santiago
Chile	10	HC El Trébol	Autopista Concep-Talcahuano 9200, Talcahuano	Talcahuano
Chile	11	HC La Serena	Av. Fco. de Aguirre N° 02, La Serena	La Serena
Chile	12	Imperial Mapocho	Calle Mapocho N° 5906, Quinta Normal, Santiago	Santiago
Chile	13	HC Parque Arauco	Av. Pdte. Kennedy N° 5601, Las Condes, Santiago	Santiago
Chile	14	Imperial Maipú	Calle Alberto Llona N° 1153, Maipú, Santiago	Santiago
Chile	15	Imperial Vespucio	Av. Américo Vespucio N° 1030, Peñalolén, Santiago	Santiago
Chile	16	HC San Miguel	Gn. Avda. José Miguel Carrera N° 5508, San Miguel, Santiago	Santiago
Chile	17	HC La Reina	Av. Jorge Alessandri N° 1347, La Reina, Santiago	Santiago
Chile	18	HC Ñuble	Av. Vicuña Mackenna N° 1700, Ñuñoa, Santiago	Santiago
Chile	19	HC Valdivia	Av. Picarte N° 3349, Valdivia	Valdivia
Chile	20	HC Nueva La Florida	Av. José Pedro Alessandri N° 6402, Peñalolén, Santiago	Santiago
Chile	21	Imperial Valparaíso	Av. Independencia N° 3033, Valparaíso	Valparaíso
Chile	22	HC SS Temuco	Caupolicán N° 0457, Temuco	Temuco
Chile	23	HC Huechuraba	Av. Américo Vespucio N° 1737, Huechuraba, Santiago	Santiago
Chile	24	HC Villarrica	Saturnino Epuelf N° 1580, Villarrica	Villarrica
Chile	25	HC Osorno	Av. René Soriano N° 2619, Osorno	Osorno
Chile	26	HC Angol	Av. Bernardo O'Higgins N° 1744, Angol	Angol
Chile	27	HC Chillán	Av. Ecuador N° 599, Chillán	Chillán
Chile	28	HC Curicó	Av. Carlos Condell N° 1192, Curicó	Curicó
Chile	29	HC Coquimbo	Ruta 5 Norte N° 849, Coquimbo	Coquimbo
Chile	30	HC Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio N° 1501, Cerrillos, Santiago	Santiago
Chile	31	HC La Calera	Prolongación J.J. Pérez N° 12010, La Calera	La Calera

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	32	HC Puerto Montt	Av. Presidente Ibañez N° 650, Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	33	HC Plaza Vespuccio	Av. Américo Vespuccio N° 7310, La Florida, Santiago	Santiago
Chile	34	HC San Felipe	Tocornal N° 2810, San Felipe	San Felipe
Chile	35	HC Arica	Av. Santa María N° 2985, Arica	Arica
Chile	36	Imperial Concepción	Tucapel N° 1259, Concepción	Concepción
Chile	37	HC Iquique	Héroes de la Concepción N° 2311, Iquique	Iquique
Chile	38	HC Antofagasta	Balmaceda N° 2355, Antofagasta	Antofagasta
Chile	39	HC Plaza Concepción	Av. Pdte. Jorge Alessandri N° 3177, Concepción	Concepción
Chile	40	HC Punta Arenas	Avda. Pdte. Eduardo Frei M. N° 01400, Punta Arenas	Punta Arenas
Chile	41	HC Linares	Av. León Bustos N° 0376, Linares	Linares
Chile	42	Imperial Huechuraba	Av. A. Vespuccio N° 1399, esquina Pedro Fontova, Huechuraba, Santiago	Santiago
Chile	43	HC Talca	Av. Circunvalación, 2 Norte N° 3344, Talca	Talca
Chile	44	HC Copiapó	Panamericana Sur N° 140, Copiapó	Copiapó
Chile	45	HC Estación Central	San Francisco de Borja N° 402, Estación Central, Santiago	Santiago
Chile	46	HC Los Ángeles	Av. Alemania N° 850, Los Ángeles	Los Ángeles
Chile	47	HC El Bosque	Av. José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque, Santiago	Santiago
Chile	48	HC Calama	Av. Balmaceda N° 3398, Calama	Calama
Chile	49	HC San Bernardo	Av. Jorge Alessandri Rodríguez N° 20040, San Bernardo, Santiago	Santiago
Chile	50	Imperial Temuco	Av. Caupolicán N° 1151, Temuco	Temuco
Chile	51	HC Coyhaique	Av. Ogana N° 869, Coyhaique	Coyhaique
Chile	52	HC Quilpué	Av. Freire N° 1351, Quilpué	Quilpué
Chile	53	Co Rancagua	Av. Koke N° 011, Rancagua	Rancagua
Chile	54	Imperial Rancagua	Calle La Cruz N° 01000, Rancagua	Rancagua
Chile	55	HC Reñaca Santa Julia	Alessandri N° 5, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	56	HC Quinta Vergara	Av. Valparaíso N° 1070, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	57	HC Quilicura	Av. Manuel A. Matta N° 581, Quilicura, Santiago	Santiago
Chile	58	HC Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez N° 3692, Puente Alto, Santiago	Santiago
Chile	59	HC Ribera Norte	Av. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Concepción
Chile	60	Imperial Reñaca	Camino Internacional N° 1025 (rotonda Santa Julia), Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	61	Imperial Talca	Av. San Miguel N° 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo), Talca	Talca
Chile	62	HC Talca Colín	Av. Colín N° 0635, Talca	Talca

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	63	HC San Fernando	Av. Libertador B. O'Higgins N° 0450, Ruta I-50, San Fernando	San Fernando
Chile	64	HC Alto Hospicio	Av. Los Aromos N° 2780, Alto Hospicio	Alto Hospicio
Chile	65	HC Castro	Ruta 5 Norte N° 2456, sector Ten Ten, Castro, Chiloé	Castro
Chile	66	HC Santa Cruz	Rafael Casanova N° 412, Santa Cruz	Santa Cruz
Chile	67	HC Ovalle	Prolongación Benavente N° 1075, Ovalle	Ovalle
Chile	68	HC Quillota	Ramón Freire N° 1551, Quillota	Quillota
Chile	69	Imperial Puerto Montt	Pilpilco 200, Parque Industrial, camino a Pargua, Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	70	HC Coronel	Av. Carlos Pratts N° 0901, Coronel	Coronel
Chile	71	HC Copiapó Cordillera	Av. Los Carrera N° 4723, Copiapó	Copiapó
Chile	72	HC Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes, Santiago	Las Condes
Chile	73	HC Talagante	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 2337, Talagante	Talagante
Chile	74	HC Melipilla	Av. Vicuña Mackenna N° 1415, Melipilla	Melipilla
Chile	75	Imperial La Serena	AV Balmaceda 3070, La Serena	La Serena
Chile	76	HC Ñuñoa	Av. Américo Vespucio N° 925, Ñuñoa	Santiago
Chile	77	HC San Antonio	21 de Mayo N° 950, San Antonio	San Antonio
Chile	78	HC La Serena - Balmaceda	Av. Balmaceda N° 2885, La Serena	La Serena
Chile	79	HC Independencia	Av. Independencia N° 565, Independencia.	Independencia
Chile	80	HC Maipú	Av. Pajaritos 4444, Maipú - Santiago	Maipú
Chile	81	HC Quilin	Altos del Parque Sur N° 5800, Peñalolen, Santiago	Santiago
Chile	82	HC Antofagasta La Portada	Av. Pedro Aguirre Cerda N° 10578, Antofagasta	Antofagasta
Chile	83	HE Chicureo	Av. Chicureo N° 99, Colina	Vallenar
Chile	84	HC Vallenar	Avenida Huasco N° 175, Vallenar	Vallenar
Chile	85	HC Temuco Los Pablos	Av. Las Encinas N° 02470, Temuco	Temuco
Chile	86	HC Maitencillo	Centro Comercial Marbella, Eje Vía F-124 (Camino Aguas Blancas) con Ruta F-30	Valparaíso
Colombia	1	HC Calle 80	Avda Cra 68 No 80-77	Bogotá
Colombia	2	HC Sur	Av 68 # 37 - 37 Sur	Bogotá
Colombia	3	HC Norte	Autopista Norte # 175 - 50	Bogotá
Colombia	4	HC Medellín Industriales	Av. Los Industriales 14 - 135	Medellín
Colombia	5	HC Cali Sur	Cra 100 No 16-251	Cali
Colombia	6	HC Barranquilla	Cra 53 No 99 - 160	Barranquilla
Colombia	7	HC Pereira	Av Sur # 45 - 06	Eje Cafetero

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Colombia	8	HC El Dorado	Calle 50 # 82-55	Bogotá
Colombia	9	HC Medellín San Juan	Calle 44 San Juan # 65- 100	Medellín
Colombia	10	HC Cali Norte	Avda 6ª A Norte No. 35-00	Cali
Colombia	11	HC Suba	Av carrera 104 # 148 - 07 CC. Plaza Imperial L-152	Bogotá
Colombia	12	HC Soacha	Carrera 7 # 32 - 35 CC. Mercurio L- 108	Bogotá
Colombia	13	HC Ibagué	Cra 5 No.83-100	Ibagué y Alrededores
Colombia	14	HC Cartagena	Av El Lago - Carrera 29B Pie de La Popa C.C. Caribe	Cartagena
Colombia	15	HC Bello	Diag 51 # 34 -16 C.C Puerta del Norte	Medellín
Colombia	16	HC Molinos Medellín	Clle 30ª N° 82ª – 26 CC. Los Molinos	Medellín
Colombia	17	HC Cúcuta	Av. Diag. Santander N° 11-200	Santanderes
Colombia	18	HC Villavicencio	Cra 48 No 1-180	Villavicencio y Alrededores
Colombia	19	HC Bucaramanga	Cra 21 No. 45 - 02	Santanderes
Colombia	20	HC Calima	Cll 22 No 27-49	Bogotá
Colombia	21	HC Montería	CarrerA 68 # 06- 50	Costa
Colombia	22	HC Neiva	Calle 50 # 16 - 02	Ibagué y Alrededores
Colombia	23	HC Manizales	Cll 70 # 18-165	Eje Cafetero
Colombia	24	HC Cedritos	Calle152 No.9-08	Bogotá
Colombia	25	HC Envigado	Cra 49 Av Regional No 32 B sur 24	Medellín
Colombia	26	HC Valledupar	Transversal 19 # 3 - 150	Costa
Colombia	27	HC Santa Marta	Carrera 35 No. 29ª - 355	Costa
Colombia	28	HC Palmira	Calle 42 # 39 Esquina	Cali
Colombia	29	HC Barranquilla Prado Centro	Cra 46 No 48-50	Barranquilla
Colombia	30	HC Armenia	Av Centenario # 3-180	Eje Cafetero
Colombia	31	HC Rionegro	Calle 43 No. 54 – 139 CC San Nicolás	Medellín
Colombia	32	HC Cajicá	Km. 27 Vía Bogotá - Cajicá	Bogotá
Colombia	33	HC Tintal	Calle 10 n 86-50	Bogotá
Colombia	34	HC Girardot	Av Kennedy con Calle 35	Ibagué y Alrededores
Colombia	35	HC Yopal	Calle 24 No 35-39	Villavicencio y Alrededores
Colombia	36	HC Cartagena San Fernando	Calle 31 N. 82 - 112	Cartagena
Colombia	37	HC Tuluá	Carrera 40 No 37 229 Centro Comercial Tuluá al lado del almacén La 14 Barrio El Retiro.	Cali
Colombia	38	HC Barranquilla 3	Cra 10 N27b - 211 diagonal al C.C. Panorama	Barranquilla

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Colombia	39	HC Tunja	Avenida Universitaria # 50 - 21	Tunja
Colombia	40	HC Mosquera Funza	Av troncal occidente # 1 59 este etapa 8 Parque industrial el portal	Mosquera
Colombia	41	Compacto Sincelejo	Parque Comercial Guacarí, Cl 28 #25B - 365, Sincelejo, Sucre	Sincelejo
Perú	1	San Miguel	Av. De La Marina 2355, San Miguel	Lima
Perú	2	Megaplaza	Av. Industrial 3515 - 3517, Local A-8, CC Mega Plaza	Lima
Perú	3	Atocongo	Av. Circunvalación 1801-1803-1805	Lima
Perú	4	Javier Prado	Av. Javier Prado Este N° 1057 - A	Lima
Perú	5	Chiclayo	Av. Víctor Raúl Haya de la Torre N° S/N Urb. San Eduardo.	Chiclayo
Perú	6	Trujillo Open Plaza	Av. América Norte 1245, Ancla 2, Urb. Los Jardines, Open Plaza.	Trujillo
Perú	7	Lima Centro	Av. Tacna 640	Lima
Perú	8	Canta Callao	Av. Japon (Ex. Bertello) / Calle Las Begonias S/N , CC Canta Callao Open Plaza - Callao	Lima
Perú	9	Trujillo Mall	Av. Mansiche S/N Trujillo - C.C. Mall Aventura Plaza	Trujillo
Perú	10	Bellavista	Av. Oscar R. Benavides 3866, Local TH - 1, Mall plaza - Bellavista	Lima
Perú	11	Ica Minka	Av. San Martín 727, Interior 101, C.C. Plaza del Sol	Ica
Perú	12	Angamos	Av. Nueva Tomás Marsano 961 Esq. C/ Angamos N° 1803 - ANCLA 01	Lima
Perú	13	Piura	Av. A.A. Caceres N°147-CC Open Plaza - Urb Miraflores - Castilla	Piura
Perú	14	Arequipa	Av. Porongoche N° 500, Mall Aventura, del distrito de Paucarpata	Arequipa
Perú	15	Jockey Plaza	Av. Prado, Javier Este N° 4010 TDA TD-3 Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco, Lima	Lima
Perú	16	Chimbote	Victor Haya de la Torre N° 4694, Interior A04, Mz B, Lote 1-A 1-A2, Parque Gran Chavin	Chimbote
Perú	17	Santa Anita (Ate)	Av. Los Frutales 202, sotano, 1er Piso, Mezanine y Azotea Urb. Fundo Monterrico Grande Oeste	Lima
Perú	18	Cañete	Av. Mariscal Benavides S/N (Cuadra 10) San Vicente de Cañete	San Vicente de Cañete
Perú	19	Huacho	Av. 9 de Octubre Con 28 de Julio, Huacho	Huacho
Perú	20	San Juan Lurigancho	Av. Lomas, Las N° 601-649 Mz. L, Lt 11 - Urb Zarate Industrial	Lima
Perú	21	Pucallpa	Av. Centenario N°2086 Ancla 3 Distrito de Yarinococha	Pucallpa
Perú	22	Sullana	Carretera Sullana a Paita N° 101- Sub Lote A - Sullana	Sullana
Perú	23	Villa El Salvador	Parque Ind. Parc. II, Manzana C Lote 1 y 7	Lima
Perú	24	Cajamarca OP	Av. Andres Zevallos Cuadra 26 / Urb. Horacio Zevallos Gomez	Cajamarca
Perú	25	Cerro Colorado	Av. Aviación cuadra 1 s/n - Cerro Colorado	Arequipa
Perú	26	Chiclayo 2	Av. Jose María Escriva de Balaguer N° 1415 - Carretera a Lambayeque	Chiclayo
Perú	27	Huancayo	Av. Ferrocarril No° 146 -150	Huancayo
Perú	28	Puruchuco	Local 0-5, 0-6, 0-11, 0-12 Boulevard Asia, Panamericana Sur Km 97.5 - ASIA- CAÑETE.	Lima

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	29	Comas	Av. Los Ángeles N° 668 Dpto: (TH1) Mz: A-1 Lt: 1 URB. Alamedas del Retablo Comas	Lima
Perú	30	Iquitos	Av José Abelardo Quiñones 1050, Urbanización San Juan Bautista	Iquitos
Perú	31	Chacarilla	Av Caminos del Inca N° 100 Mz. A Lt 12345 Urb. Tambo de Monterrico	Lima
Perú	32	Surquillo	Av. Angamos Este 1353 - 1355 Esq. Con Av. República de Panamá	Lima
Perú	33	Pueblo Libre	Av. Universitaria Sur N° 2271, Pueblo Libre	Lima
Perú	34	Chorrillos	Av. Paseo de la República, PRLG N° S/N departamento LM - 04, Plaza Lima Sur.	Lima
Perú	35	Ate	Av. La Molina 378, Fundo Iquisidor y Pulido, Ate	Lima
Perú	36	Arequipa	Av. Los Incas N° 400 - A. Ref. Sector Lambramani, Arequipa	Arequipa
Perú	37	Naranjal	Av. Alfredo Mendiola 5118 - 5150, Lot. Industrial Infantas, II Etapa, Los Olivos	Lima
Perú	38	Callao	Av. Argentina 2842 - 2868	Lima
Perú	39	Colonial	Av. Colonial 751	Lima
Perú	40	Piura	Av. Sanchez Cerro N° 3254 - Zona Industrial III Etapa- Ventiseis de Octubre - Piura	Piura
Perú	41	Independencia	Av. Alfredo Mendiola N° 1400 Sector 6 C.C. Plaza Lima Norte	Lima
Perú	42	Chiclayo	Calle Hermanos Galindo S/N - Cuadra 3 - Urb. Patazca. Chiclayo	Chiclayo
Perú	43	Trujillo	Av. America del Sur N° 1451 - 1459, CA José Galvez N° 955 Urbanización Barrio Chicago	Trujillo
Perú	44	Huancayo	Av. Huancavelica 221 - 225 El Tambo	Huancayo
Perú	45	Ica	Av. Los Maestros N° 206 - 208	Ica
Perú	46	Cusco	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 Versalles	Cusco
Perú	47	San Luis	Av. Nicolás Ayllón N° 1680 Urb. El Pino Distrito San Luis	Lima
Perú	48	Tacna	Cercado - Prolongación 2 de mayo, Parcela N°3.	Tacna
Perú	49	Cajamarca	Jr. San Luis S/N, Sector 09, Pueblo Libre, Cajamarca	Cajamarca
Perú	50	Sullana	Prolongación Av. Sánchez Cerro N° 3264, MZ V, Lote 07, Zona Industrial III - 26 de Octubre - Piura	Sullana
Perú	51	Comas	Av. Chacra Cerro ZON C Lt- 121 Ex. Fundo Chacra Cerro (Sótano, 1er al 3er Piso y azotea).	Lima
Perú	52	Puente Piedra	Calle 07 Mz J LT 01 Urbanización Las Vegas	Lima
Perú	53	Huacho	Prolongación Av. Cultura Lote 1,2,9 URB Versalles	Huacho
Perú	54	Chincha	Av. San Idelfonso S/N CP. Cinco Esquinas - Acequia Grande	Chincha
Perú	55	Ventanilla	Calle Alonso de Molina LT. 5,6,7,8,9 SUBLOTE 14C URB Zona Industrial, Distrito Ventanilla- CALLAO	Lima
Perú	56	Barrios Altos	Jr. Luis Sotomayor Pimentel 252, Cercado	Lima
Argentina	1	HC San Martín	Av.San Martín 421,esquina Gral.Paz, Partido de San Martín	Buenos Aires
Argentina	2	HC San Justo	Avenida Don Bosco 2680, Partido de La Matanza	Buenos Aires
Argentina	3	HC Vicente Lopez	Av. Libertador 77, Vicente López	Provincia Buenos Aires

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Argentina	4	HC Tortugas	Av. Olivos 4051, Partido de Malvinas Argentina, Tortuguitas	Provincia Buenos Aires
Argentina	5	HC Córdoba	Av. Colón 4880, Barrio Villa Urquiza	Córdoba
Argentina	6	HC La Plata	Camino General Belgrano s/n entre 514 y 517	La Plata
Argentina	7	HC Adrogué	Boulevard Shopping - Av. Hipólito Yrigoyen 13298 , Adrogué	Provincia Buenos Aires
Brasil	1	Anchieta	Rua Góis Raposo, 400. Anchieta - SP	São Paulo
Brasil	2	Guarulhos	Rua Bartolomeu de Gusmão, 316. J. Santa Francisca Guarulhos - SP, Brasil.	Guarulhos
Brasil	3	Osasco	Av. Franz Voegeli, 751 - Continental, Osasco - SP 06010-190, Brasil	Osasco
Brasil	4	Ribeirao Preto	Av. Fábio Barreto 263, Vila Tibério, Ribeirão Preto - SP	Ribeirão Preto
Brasil	5	São José dos Campos	Av. Dep. Benedito Matarazzo, 5301 - São José dos Campos - SP	São José dos Campos
Brasil	6	Tamboré	Alameda Araguaia, 1801 Tamboré - SP	Barueri
Brasil	7	Aricanduva	Av. Aricanduva, 5555 - Jardim - Aricanduva, São Paulo - SP, CEP 03930-110.	São Paulo
Brasil	8	Arujá	Av. João Manoel, 1150 - Centro Residencial- Arujá - SP - CEP: 07400-000.	Arujá
Brasil	9	Atibaia	Av. Dr. Joviano Alvim, 1190 - Vila Nova Aclimação, Atibaia - SP, CEP 12942-653.	Atibaia
Brasil	10	Bertioga	Av. Marginal, 10.001 - Jd Albatroz, Bertioga - SP, CEP 11250-003.	Bertioga
Brasil	11	Campinas DP	Rod. Dom Pedro I, km 127/128, Box25, Parque Imperador, Campinas	Campinas
Brasil	12	Caraguatatuba	Av. Rio-Branco, 450 - Indaiá, Caraguatatuba - SP, CEP 11665-600.	Caraguatatuba
Brasil	13	Diadema	Av. Piraporinha, 50 - Fábio Esquivel, Diadema - SP - CEP 09950-000	Diadema
Brasil	14	Enseada	Av. Dom Pedro I, 2520 - Jardim Belmar, Guarujá - SP, CEP 11440-002.	Guarujá
Brasil	15	Fernão Días	Rod. Fernão Dias, km 87, s/n - Parque Edu Chaves, São Paulo - SP, CEP 02283-000.	São Paulo
Brasil	16	Guaianases	Estrada Itaquera Guaianases, 2000 (No D'avó) - Jardim Helena, São Paulo - SP, CEP 08420-000.	São Paulo
Brasil	17	Guarapiranga	Av. Guarapiranga, 881, Loja 1, Vila Socorro, São Paulo - SP	São Paulo
Brasil	18	Guaratinguetá	Av. Juscelino Kubitscheck de Oliveira, 870 - Campo do Galvão, Guaratinguetá - SP, CEP 12500-290.	Guaratingueta
Brasil	19	Guarujá Balsa	Av. Adhemar de Barros, 1531 (Balsa) - Jardim Helena Maria, Guarujá - SP, CEP 11430-003.	Guarujá
Brasil	20	Indaiatuba	Av. Presidente Kennedy, 330 - Cidade Nova I, Indaiatuba - SP, CEP 13334-170.	Indaiatuba
Brasil	21	Ipiranga	R. dos Patriotas, 1211, Ipiranga	São Paulo
Brasil	22	Itanhaém	R. João Pedro Orsi, 117/120 - Cidade Anchieta, Itanhaém - SP CEP 11740-000.	Itanhaém
Brasil	23	Itu	Av. Nove de Julho, 897 - Vila Padre Bento, Itu - SP, CEP 13313-100.	Itu
Brasil	24	Jacareí	Praça Charles Gates, 90 - Jardim das Industrias, Jacareí - SP, CEP 12306-090.	Jacareí
Brasil	25	Jundiaí	Av. Antônio Frederico Ozanan, 6080 (Ao lado do Maxi Shopping) - Horto Florestal, Jundiaí - SP, CEP 13214-205.	Judiaí
Brasil	26	Limeira	R. Miguel Guidotti, 2155, Parque Egisto Ragazzo, Limeira - SP	Limeira
Brasil	27	M. Tietê	Av. Thomas Edison, 1324 - Barra Funda, São Paulo - SP, CEP 01140-001	São Paulo

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Brasil	28	M. Tito	Avenida Marechal Tito, 5768 (no Roldão) - Itaim Paulista, São Paulo - SP, CEP 08115-000.	São Paulo
Brasil	29	Mauá	Av. Antônia Rosa Fioravante - Centro (Mauá Plaza Shopping), Mauá - SP - CEP 09390-015.	São Paulo
Brasil	30	Mogi	Rua Professor Ismael Alves dos Santos, 455 - Vila Mogilar - Mogi das Cruzes - SP - CEP 08773-550.	Mauá
Brasil	31	Mogi Guaçu	Av. Mogi Mirim, 252 (Ao lado do Big Bom) - Areião, Mogi Guaçu - SP, CEP 13844-110.	Mogi das Cruzes
Brasil	32	Mongaguá	Av. Antônio Martins de Araújo, 100 - Centro, Mongaguá - SP, CEP 11730-000.	Mogi Guaçu
Brasil	33	Peruíbe	Av. Padre Anchieta, 4741 - Três Marias, Peruíbe - SP, CEP 11750-000.	Mongagua
Brasil	34	Pirituba	Av. Raimundo Pereira de Magalhães 11.980, Jardim Pirituba	Peruíbe
Brasil	35	Poá	Rod. Henrique Eroles, 141 - Vila Ercilia, Poá - SP, CEP 08557-700.	São Paulo
Brasil	36	Radial Leste	Av. Alcântara Machado, 1993 - Brás, São Paulo - SP, CEP 03101-003	Poá
Brasil	37	São José dos Campos	Av. Engenheiro Francisco José Longo, 1595, Loja 1, Jardim São Dimas, São José dos Campos - SP	São Paulo
Brasil	38	Santa Bárbara	R. do Ósmio, 915 - Jardim Mollon, Santa Bárbara D'Oeste - SP, CEP 13456-625.	São José dos Campos
Brasil	39	Santo André	Av. Antônio Cardoso, 536 - Bangú (No Sam's Club), Santo André - SP, CEP 09280-570.	Santa Barbara d'Oeste
Brasil	40	Santos	Shopping Praiamar - R. Alexandre Martins, 80 - 301 - Aparecida, Santos - SP, CEP 11025-200.	Santo André
Brasil	41	São Carlos	Av. Getúlio Vargas, 157 - Vila Lutfalla, São Carlos - SP, CEP 13570-672.	Santos
Brasil	42	São Miguel	Av. São Miguel, 8201 - São Miguel Paulista, São Paulo - SP, CEP 08070-001.	São Carlos
Brasil	43	São Vicente	Av. Prefeito José Monteiro, 1045 - Jardim Independencia, São Vicente - SP, CEP 11380-001.	São Paulo
Brasil	44	Sorocaba	Av. Professora Izoraida Marques Peres, 401, Lj B, Parque Campolim	São Vicente
Brasil	45	Sto. Amaro	Av. João Dias, 1713 - Santo Amaro, São Paulo - SP, CEP 04723-002	Sorocaba
Brasil	46	Sumaré	Av. José Mancine, 350 - Jardim Sao Carlos, Sumaré - SP, CEP 13170-040.	São Paulo
Brasil	47	Suzano	Av. Ver. João Batista Fitipaldi, 380 (No Atacadão) - Vila Maluf, Suzano - SP, CEP 08685-000.	Sumaré
Brasil	48	T. Vilela	Av. Sen. Teotônio Vilela, 8030 (Atacadão) - Jardim São Rafael, São Paulo - SP, CEP 04864-002.	Suzano
Brasil	49	Taubaté	Av. Charles Schnneider, 850 - Parque Sr. do Bonfim, Taubaté - SP, CEP 12040-000.	São Paulo
Brasil	50	Tremembé	Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 1855 - Tremembé, São Paulo - SP, CEP 02306-000.	Taubaté
Brasil	51	São Bernardo	Av. Senador Vergueiro, nº 2000 Jr. Três Marias, São Bernardo do Campo - SP, CEP 09750-900.	São Paulo
Brasil	52	Embu	Rua Vereador Jorge Souza, 935 - Pq Francisco Rizzo - Embu das Artes	São Paulo
Brasil	53	HC Praia Grande	Av. Presidente Kennedy, 3113, Aviação - Praia Grande - SP	Embu das Artes
Brasil	54	HC Campinas Abolição	Av. Engenheiro Augusto Figueiredo, 151 - Pte. Preta, Campinas - SP	São Paulo
Uruguay	1	HC Giannattasio	Avda. Giannattasio KM 16, Barra de Carrasco	Canelones
Uruguay	2	HC Sayago	Ariel Camino 4620, Montevideo	Montevideo
Uruguay	3	HC Maldonado	Ruta 39, esq. Av. Luis de Herrera	Maldonado
Uruguay	4	Av. Italia	Avenida Italia 4250, esquina Colombres. Montevideo	Montevideo

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
México	1	HC Izcalli	Avenida Jorge Jimenez Cantú, Manzana C 248, Centro Urbano, 54750	Cuautitlán Izcalli
México	2	HC Arboledas	Vía Dr. Gustavo Baz 4001, Centro Industrial Tlalnepantla, 54030	Tlalnepantla de Baz
México	3	HC Jacarandas	Blvd. Paseo Cuauhnáhuac 101, Ricardo Flores Magon, 62370	Cuernavaca, Mor.
México	4	HC Veracruz Boca del Rio	Bv. Adolfo Ruíz Cortines S/N, Fraccionamiento, Sutsem, 94294	Veracruz, Ver.
México	5	HC San Mateo	Av. Vía Adolfo López Mateos S/N, Sta Cruz Acatlan, 53150	Naucalpan de Juárez
México	6	HC El Paseo San Luis Potosi	Av. Dr. Salvador Nava Martinez 435, San Patricio	San Luis Potosi
México	7	Cerro Gordo	Blvd. Campestre 2106, Valle del Campestre, 37150	León, Guanajuato
México	8	HC Sendero	Av. Sendero Divisorio 801, Privadas de Anáhuac, 66050	Monterrey, Nuevo León
México	9	Santa Catarina	Blvd. Gustavo Díaz Ordaz 108 La Fama antes, Los Treviño, 66150	Monterrey, Nuevo León
México	10	Hc Plaza Central	Canal Río Churubusco #1635, Área Federal Central de Abastos, Iztapalapa, 0904	Ciudad de México
México	11	Hc Saltillo Echeverria	Luis Echeverría 6301, Nuevo Centro Metropolitano. C.P. 25022, Saltillo, Coah.	Saltillo
México	12	Hc Gran Sur	Centro Comercial Gran Sur, Periferico Sur 5550, Pedregal de Carrasco, Coyoacán, 04700 Ciudad de México, CDMX	Ciudad de México
México	13	Hc Interlomas	Centro Comercial Interlomas, San Fernando La Herradura, 52786, Huixquilucan México	San Fernando La Herradura

Tiendas IKEA

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	1	Open Kennedy	Avenida Presidente Kennedy 5601, Las Condes	Santiago
Chile	2	Mallplaza Oeste	Avenida Américo Vespucio 1501, Cerrillos	Santiago
Colombia	1	Mallplaza NQS	Avenida Carrera 30 #19, Los Mártires	Bogotá

Propiedades e Instalaciones

Tiendas por Departamento

La compañía cuenta con 106 Tiendas por Departamento en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total de venta de 689.148 m². Un 54% de los m² son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	1	Ahumada	Ahumada 25, 165, 167, 366, Santiago	Santiago
Chile	2	Concepción	Barros Arana Nº 802	Concepción
Chile	3	Parque Arauco	Av. Presidente Kennedy Nº 5413, Las Condes	Santiago
Chile	4	Temuco	Arturo Prat Nº 570	Temuco
Chile	5	Viña del Mar	Sucre Nº 250	Viña del Mar
Chile	6	Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna Nº 7110, Santiago	Santiago
Chile	7	Lyon	Avenida Providencia Nº 2188, Providencia	Santiago
Chile	8	Rancagua	Sargento Cuevas Nº 405	Rancagua
Chile	9	Plaza Calama	Av. Balmaceda Nº 3242, local 268	Calama
Chile	10	Alto Las Condes	Av. Kennedy Nº 9001, Local 1001, Las Condes	Santiago
Chile	11	Plaza Oeste	Av. Américo Vespucio Nº 1501, Maipú	Santiago
Chile	12	Plaza El Trebol	Av. José Alessandri Nº 3177 Acceso Carriel Sur	Concepción
Chile	13	Osorno	Eleuterio Ramírez Nº 840	Osorno
Chile	14	Chillán	El Roble Nº 770, Local A	Chillán
Chile	15	Talca	1 Norte Nº 1485	Talca
Chile	16	Plaza Tobalaba	Av. Camilo Henríquez Nº 3296, Puente Alto	Santiago
Chile	17	Plaza La Serena	Alberto Solari Nº 1400, Mall Plaza La Serena	La Serena
Chile	18	Valparaíso	Independencia Nº 1806	Valparaíso
Chile	19	Curicó	Peña Nº 615	Curicó
Chile	20	Iquique	Héroes de la Concepción Nº 2555	Iquique
Chile	21	Puerto Montt	Av. Juan Soler Manfredini Nº 101	Puerto Montt
Chile	22	Quilpué	Diego Portales Nº 822	Quilpué
Chile	23	Plaza Los Ángeles	Valdivia Nº 472	Los Ángeles
Chile	24	Plaza Norte	Av. Américo Vespucio Nº 1737, Santiago	Santiago
Chile	25	Pucón	O' Higgins 112, LOCAL 9/10/11	Pucón
Chile	26	Puente	Puente Nº 530, Santiago	Santiago
Chile	27	Portal La Dehesa	La Dehesa Nº 1445 local 1 , Lo Barnechea	Santiago
Chile	28	Plaza Antofagasta	Balmaceda Nº 2355, Mall Plaza	Antofagasta
Chile	29	La Calera	Prolongación J.J. Perez Nº 12010	La Calera
Chile	30	Valdivia	Arauco Nº 561	Valdivia
Chile	31	Melipilla	Vargas Nº 457, Melipilla	Melipilla

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	32	Punta Arenas	Avenida Frei Nº 01110	Punta Arenas
Chile	33	San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins Nº 1150	San Felipe
Chile	34	Costanera Center	Avenida Andrés Bello Nº 2461, Providencia	Santiago
Chile	35	Arauco Maipú	Av. Américo Vesputio Nº 399, Local 500, Maipú	Santiago
Chile	36	Ovalle	Prolongación Benavente Nº 1075	Ovalle
Chile	37	Plaza Egaña	Larrain Nº 5862, La Reina	Santiago
Chile	38	San Fernando	Chillán 744, San Fernando	San Fernando
Chile	39	Plaza Copiapó	Maipú Nº 110	Copiapó
Chile	40	Castro	San Martin Nº 457	Castro
Chile	41	Los Domínicos	Av. Padre Hurtado Sur Nº 875, Las Condes	Santiago
Chile	42	Arica	Av. Diego Portales 640	Arica
Chile	43	Independencia	Av. Independencia 565	Santiago
Chile	44	Express Puente Alto	Concha Y Toro Nº1477	Santiago
Chile	45	Bodega Expo Grecia	Avenida Tobalaba Nº 11201, comuna de Peñalolén	Santiago
Perú	1	San Isidro	Av. Paseo de la República Nº 3220, San Isidro	Lima
Perú	2	San Miguel	Av. La Marina Nº 2100 (Plaza San Miguel), San Miguel	Lima
Perú	3	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este Nº 4200 (Jockey Plaza), Santiago de Surco	Lima
Perú	4	Lima Centro	Jr. de la Unión Nº 517, Lima Cercado	Lima
Perú	5	Piura	Esquina Jr. Arequipa 802 y Jr. Huancavelica 551, Piura Cercado	Piura
Perú	6	Arequipa	Av. Ejército Nº 793, Cayma	Arequipa
Perú	7	Miraflores	Av. Arequipa Nº 5280, Miraflores	Lima
Perú	8	Chiclayo Mall	Calle Miguel de Cervantes Nº 300 (Real Plaza), P.J. Diego Ferré	Chiclayo
Perú	9	MegaPlaza	Av. Industrial Nº 3515 (MegaPlaza), Independencia	Lima
Perú	10	Cajamarca	Jr. Sor Manuela Gil Nº 151 Urb, San Carlos	Cajamarca
Perú	11	Trujillo CC	Av. Mansiche s/n (Mall Aventura Plaza), Caserío El Cortijo	Trujillo
Perú	12	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides Nº 3866 (Mall Aventura Plaza), Bellavista	Lima
Perú	13	Atocongo	Av. Circunvalación (Atocongo Open Plaza), San Juan de Miraflores	Lima
Perú	14	Angamos	Av. Angamos Este Nº 1803 (Angamos Open Plaza), Surquillo	Lima
Perú	15	Piura Mall Open Plaza	Av. Andres Avelino Caceres Nº 147 (Piura Open Plaza), Castilla	Piura
Perú	16	Arequipa Porongoche	Av. Porongoche Nº 502 (Mall Aventura Plaza), Paucarpata	Arequipa
Perú	17	Chimbote	Avenida Victor Raúl Haya de la Torre Nº 4694, Nuevo Chimbote	Chimbote

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	18	Santa Anita	Av. Carretera central N° 111 (Tienda TD-1) Santa Anita - Lima	Lima
Perú	19	Lima Norte	Av. Alfredo Mendiola N° 1400, Ancla 6 (C.C. Plaza Norte) - Independencia	Lima
Perú	20	Cañete MegaPlaza Expo	Av. Mariscal Benavides N° 1000 – San Vicente de Cañete – Cañete	Lima
Perú	21	Ica Mall	Calle Lima N° 433, Ica Cercado	Ica
Perú	22	Pucallpa OP	Av. Centenario N° 2086 – Ancla 2 - Yarinacocha	Pucallpa
Perú	23	Iquitos Expo	Jr. Prospero N° 560 – Maynas	Iquitos
Perú	24	Salaverry	Av. General Felipe Salaverry N° 2370 – Jesus Maria	Lima
Perú	25	Huánuco	Jr. Dos De Mayo N° 125	Huánuco
Perú	26	Centro Cívico	Av. Garcilaso de la Vega N° 1337	Lima
Perú	27	Mall del Sur	Av. Los Lirios 301 - Urb. Entel - San Juan de Miraflores	Lima
Perú	28	Huancayo	Av. Ferrocarril 146 - Huancayo	Huancayo
Perú	29	Puruchuco	Av. Nicolás Ayllón 4770, Ate Vitarte	Lima
Perú	30	Comas	Av. Los Angeles 602, Comas	Lima
Perú	31	Cusco	Av. Collasuyo 2964, Cusco	Cusco
Perú	32	Express Huaraz	Jr. Julián de Morales 713, Huaraz, Huaraz	Huaraz
Perú	33	Express Tacna	Av. San Martin 331, Tacna, Tacna	Tacna
Perú	34	La Merced	Jr. de la Unión 630, Lima Cercado	Lima
Perú	35	Iquitos Map	Av. Capitan Jose Abelardo Quiñones 1050, Iquitos 16006	Iquitos
Colombia	1	Santafe	Calle 185 N° 45 - 03, Centro Comercial Santafé	Bogotá
Colombia	2	Suba	Avenida Carrera 104 N° 148 - 07, Centro Comercial Plaza Imperial	Bogotá
Colombia	3	San Diego	Carrera 43 N° 36 - 04, Centro Comercial Sandiego	Medellín
Colombia	4	Hayuelos	Callen 20 N° 82 - 52, Centro Comercial Hayuelos	Bogotá
Colombia	5	Unicentro Bogotá	Avenida 15 N° 123 - 30, Centro Comercial Unicentro	Bogotá
Colombia	6	Galerías	Calle 53 N° 25 - 35, Centro Comercial Galerías	Bogotá
Colombia	7	Centro Mayor	Autopista Sur Carrera 27 N° 38 A Sur, Centro Comercial Centro Mayor	Bogotá
Colombia	8	Santafe Medellin	Carrera 43a N° 7 Sur - 170, Centro Comercial Santafé Medellín	Medellín
Colombia	9	Pereira	Av. Circunvalar N° 5 - 20, Local 214, Parque Arboleda Centro Comercial	Pereira
Colombia	10	Alegra	Cl. 30 #4B-120, Piso 1, Parque Alegra Centro Comercial	Barranquilla
Colombia	11	Titan	Carrera 72 N° 80-94 Local 130-350, Centro comercial Titán Plaza	Bogotá
Colombia	12	El Castillo	Carrera 13 N° 31-45 Chambacu local 125, Centro Comercial Mall Plaza	Cartagena
Colombia	13	Floridablanca	Carrera 23 N° 29-145 Local 101, Centro Comercial Parque Caracoli	Bucaramanga

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Colombia	14	Ibague	Calle 57 N° 60K - 8E Avenida Guabinal, Centro Comercial Acqua	Ibague
Colombia	15	WTC Cali	Avenida 6ª norte entre calles 35an y 36an, World Trade Center	Cali
Colombia	16	Cacique	Transversal Oriental 93 # 34 - 99, Centro Comercial Cacique	Bucaramanga
Colombia	17	Chía	Km 2.5 vía Chía-Cajicá Centro Comercial Fontaner	Chía
Colombia	18	Jardin Plaza	Carrera 98 N° 16 - 20 local 229, Centro Comercial Jardín Plaza	Cali
Colombia	19	Primavera	Calle 15 N°42 - 01 Loc 101 - 201 -301, Centro Comercial Primavera	Villavicencio
Colombia	20	Plaza Central	Avenida Calle 13, entre las Carrera. 62 #11-2 y la Carrera 65 #11-48 Centro Comercial Plaza Central	Bogotá
Colombia	21	Diverplaza	Dirección Trasversal 99 # 70 A - 89, Centro Comercial Diverplaza	Bogotá
Colombia	22	La Felicidad	Avenida Boyacá con Calle 13, Centro Comercial MultiPlaza	Bogotá
Colombia	23	La Carola	Carrera 11 No. 56a - 16 ; (Avenida Kevin Angel), Centro Comercial La Carola	Manizales
Colombia	24	CC Buenavista	Carrera 55 No. 98ª-15, Centro Comercial Buenavista 3	Barranquilla
Colombia	25	CC Arkadia (La Mota)	Carrera 70 1-30, Centro Comercial Arkadia	Medellín
Colombia	26	Colina	Carrera 58 D N° 146 - 51 Local L 100, Centro Comercial Parque La Colina	Bogotá

Propiedades e Instalaciones

Supermercados

La compañía cuenta con 161 Supermercados en Chile y Perú, con una superficie total de venta de 497.091 m2. Un 63% de los m2 son arrendados a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	1	El Monte	Los Libertadores N° 316, El Monte	Santiago
Chile	2	Talagante Plaza	Eyzaguirre N° 715, Talagante	Santiago
Chile	3	SB Plaza	O'Higgins N° 550, San Bernardo	Santiago
Chile	4	Buin	San Martin N° 174, Buin	Santiago
Chile	5	SB Estación	Arturo Prat N° 117, San Bernardo	Santiago
Chile	6	Peñaflor	Alcalde Luis Araya Cereceda N° 4237, Peñaflor	Santiago
Chile	7	Rengo	Condell N° 100	Rengo
Chile	8	Melipilla	Avda. Serrano N° 395, Melipilla	Santiago
Chile	9	San Antonio	Avda. Barros Luco N° 1399	San Antonio
Chile	10	Talagante Cordillera	Caletera Los Aromos N° 0441, Talagante	Santiago
Chile	11	Puente Alto	Avda. Concha Y Toro N° 1477, Puente Alto	Santiago
Chile	12	Nataniel	Nataniel Cox N° 620, Santiago	Santiago
Chile	13	La Calera	Prolongacion Perez N° 12010	La Calera
Chile	14	Antofagasta Mall	Balmaceda N° 2355	Antofagasta
Chile	15	La Florida	Avda. Americo Vespucio N° 7310, La Florida	Santiago
Chile	16	Antofagasta Centro	Condell N° 2639-2645	Antofagasta
Chile	17	Colina	Avda. Concepcion N° 47, Colina	Santiago
Chile	18	Alameda	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 3470, Estación Central	Santiago
Chile	19	El Bosque	Gran Avenida, José Miguel Carrera N° 10375, El Bosque	Santiago
Chile	20	San Fernando	Av. Carampangue N° 681	San Fernando
Chile	21	Padre Hurtado	Camino San Alberto Hurtado N° 2436, Padre Hurtado	Santiago
Chile	22	San Felipe	Av. Libertador Bernardo O'Higgins N° 1150	San Felipe
Chile	23	Talca	Calle 4 Norte N° 1530	Talca
Chile	24	Catedral	Catedral N° 1850, Santiago	Santiago
Chile	25	Machalí	Avda. San Juan N° 133, Machalí	Machalí
Chile	26	Santa Julia	Avda. Alessandri N° 4025	Viña del Mar
Chile	27	Calama Centro	Centro Avda. Granaderos N° 3651	Calama
Chile	28	Huechuraba	Santa Marta de Huechuraba N° 7300, Huechuraba	Santiago
Chile	29	Bío Bío	Avda. Los Carrera Poniente N° 301, Concepción	Biobío
Chile	30	Chillán	Ecuador N° 599	Chillán
Chile	31	Rancagua Centro	Cuevas N° 405	Rancagua

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	32	Vicuña Mackenna	Av. Vicuña Mackenna N° 665, Santiago	Santiago
Chile	33	Mall Plaza Tobalaba	Avda. Camilo Henríquez N° 3692, Local H100 Puente Alto	Santiago
Chile	34	Los Ángeles	Mendoza N° 535	Los Ángeles
Chile	35	Vitacura	Avda. Vitacura N° 9019, Vitacura	Santiago
Chile	36	El Trébol	Av. Jorge Alessandri N° 3177	Talcahuano
Chile	37	Plaza Egaña	Av. Larrain N° 5862, Local H100, La Reina	Santiago
Chile	38	Ovalle	Prolongación Calle Benavente N° 1075, Local 200	Ovalle
Chile	39	Quilpué	Av. Freire N° 120	Quilpué
Chile	40	Concón	Av. Manantiales N° 955	Concón
Chile	41	Walker Martínez	Walker Martínez N° 3600, La Florida	Santiago
Chile	42	Mall Plaza Copiapó	Maipú N°109, Lote B	Copiapó
Chile	43	Reñaca	Av. Vicuña Mackenna 1050, local N°1; Reñaca Bajo	Viña del Mar
Chile	44	Chamisero	Av. Chamisero, Lote A8, Local N° 1, Colina	Santiago
Chile	45	Vivaceta	Av. Fermin Vivaceta N° 1018-1030, Independencia	Santiago
Chile	46	Maitencillo	Via F-30 e, Esquina Calle San Isidro, Local N°1, Maitencillo, Puchuncavi	Maitencillo
Chile	47	Talca Colín	Av. Colín N° 0665	Talca
Chile	48	Recoleta	Av. Recoleta N°888	Santiago
Chile	49	Quillota Las Palmas	Av. Condell 1687 - local A3, Quillota	Quillota
Chile	50	Ciudad Empresarial	Av. Del Parque 4722, Local 22, Huechuraba	Santiago
Chile	51	Coquimbo	Av. Alessandri 1117, Coquimbo	Coquimbo
Chile	52	Quilicura	Av Libertador Bernardo Ohiggins 800, Local 1	Santiago
Chile	53	Vitacura Alderete	Av. Vitacura 6980, Vitacura	Santiago
Chile	54	La Cisterna	Gran Avenida 8988, Local 1, La Cisterna	Santiago
Chile	55	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado 875, Las Condes	Santiago
Chile	56	Los Andes Chacabuco	Av. Santa Teresa 680	Los Andes
Chile	57	Piedra Roja	Av. Chicureo S/N, Lote 14 A-4, Colina	Santiago
Chile	58	Balmaceda	Balmaceda 2.885, Sector La Pampa, La Serena	La Serena
Chile	59	Los Ángeles Alemania	Av. Alemania 831 Local N°1, Los Ángeles.	Los Ángeles
Chile	60	Factoría Italia	Av. Francisco Bilbao N° 461	Santiago
Chile	61	Curicó Norte	Calle Carmen 1220	Curicó
Chile	62	Vallenar	Av. Brasil 941	Vallenar

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Chile	63	Curauma	Av. Cardenal Samore 2290, Placilla de Peñuelas.	Valparaíso
Chile	64	Quilín	Av. Altos Del Parque Sur 5800	Santiago
Chile	65	MP La Serena	Av. Alberto Solari 1400	La Serena
Chile	66	Plaza Oeste II	Av. Americo Vesputio 1501	Santiago
Chile	67	Antofagasta Norte	Av. Pedro Aguirre Cerda 10578	Antofagasta
Chile	68	San Vicente	Av. Diego Portales 081	San Vicente de T.T
Chile	69	Pajaritos	Av. Los Pajaritos 2356	Santiago
Chile	70	Copiapó Los Carrera	Av. Los Carrera N°4723	Copiapó
Chile	71	Kennedy II	Av. Pdte. Kennedy 5601	Santiago
Chile	72	Francia	Av. Francia 748	Valparaíso
Perú	1	Megaplaza	Alfredo Mendiola N° 3698, Centro Comercial Mega Plaza, Independencia	Lima
Perú	2	Las Begonias	Av.Las Begonias N° 785, - Urb. Jardín, San Isidro	Lima
Perú	3	La Marina	Av. La Marina N° 2355 Urb Maranga - 1era Etapa Ancla 2 - San Miguel	Lima
Perú	4	Atocongo	Av. Circunvalacion N° 1803 Tienda Ancla N°2 San Juan de Miraflores	Lima
Perú	5	Huaylas	Av Defensores del Morro N° 1350, Chorrillos	Lima
Perú	6	Trujillo 1	Av. Mansiche S/N - Caserio Cortijo	Trujillo
Perú	7	Chiclayo 1	Victor Raul Haya de la Torre 150 - 250 - Urb. San Eduardo - Tienda Ancla 1	Chiclayo
Perú	8	Quilca	Av. Lima N° 4208, Urb. Bocanegra, Provincia Constitucional del Callao	Lima
Perú	9	Saenz Peña	Calle Castilla N° 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
Perú	10	Canta Callao	Carretera Canta Callao N° 378 , Calle Castilla 496, Provincia Constitucional del Callao	Lima
Perú	11	Lima Centro	Av. Tacna N° 665 - Cercado de Lima	Lima
Perú	12	El Agustino	Av. Ancash N° 2479, El Agustino	Lima
Perú	13	Puente Piedra	Av. Puente Piedra Sur N° 322 - Alt. Km 30 Panamericana Norte - Puente Piedra	Lima
Perú	14	Trujillo 2	Av. America Norte N° 1245 Urb. Los Jardines Open Plaza Trujillo	Trujillo
Perú	15	Bellavista	Av. Oscar R.Benavides N° 3866 (SM 1) Bellavista - Callao	Lima
Perú	16	Ica	Av. San Martin N° 763	Ica
Perú	17	Pachacútec	Av. Prolong. Pachacutec N° 6321, Tablada de Lurin Zona 4 Villa Maria del Triunfo	Lima
Perú	18	Zorritos	Av. Colonial N° 1291, 1293 - Jr. Zorritos N° 1504, 1548, 1552	Lima
Perú	19	La Fontana	Av. La Fontana N° 790, Urb. La Rivera de Monterrico II Etapa La Molina	Lima
Perú	20	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 - Esq Tomas Marsano y Angamos Este - Surquillo	Lima
Perú	21	Tusilagos	Av. Los Tusilagos Oeste N° 281 Urb. Los Jardines de San Juan Sector 3 San Juan de Lurigancho	Lima

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	22	Piura	Av. Andrés Avelino Cáceres N° 147 Sector 1B Tda Ancla 2 - Urb. Miraflores - Castilla	Piura
Perú	23	Arequipa Cayma	Av. Ejército N° 793, Arequipa Cayma	Arequipa
Perú	24	Arequipa Porongoché	Av. Porongoché N° 500, Distrito de Paucarpata	Arequipa
Perú	25	Próceres	Av. Los Próceres N° 1030, Santiago de Surco	Lima
Perú	26	Jockey Plaza	Av. Javier Prado Este N° 4010, Urb. Fundo Monterrico Chico, Santiago de Surco	Lima
Perú	27	Chiclayo Belaúnde y Lora	Av. Fernando Belaunde Terry N° 685 - Urb La Primavera	Chiclayo
Perú	28	Campoy	Av. Prolongación Malecón Checa, con A.D.V Villa Mercedes, con calle 5 Manzana L Sub lote 1-1A*	Lima
Perú	29	Chincha	Esquina Av. Massaro con esquina Mariscal Castilla - Chincha Alta - Chincha - Ica*	Ica
Perú	30	Chimbote	Av. Panamericana Norte 505 MZ. B Lote. 1A-1-A2 Chimbote - Santa - Ancash	Chimbote
Perú	31	Santa Anita	Z.I. A - B Carretera Central N° 135, Santa Anita	Lima
Perú	32	Los Olivos	Av. Alfredo Mendiola N° 5810, Los Olivos	Lima
Perú	33	Chiclayo San José	Av. Luis Gonzales N° 881	Chiclayo
Perú	34	Cañete	Av. Mariscal Benavides N° 1000 - San Vicente de Cañete - Cañete - Lima	Cañete
Perú	35	Av. Central	Av. Canta Callao N° 3005 - S.M.P. (Mz. G lote 3 - Urb. Huertos del Naranjal)	Lima
Perú	36	Chiclayo Leguía	Av. Augusto B Leguía 110	Chiclayo
Perú	37	Pacasmayo	Av. Gonzalo Ugaz Salcedo N° 23	Pacasmayo
Perú	38	Arequipa Parra	Av. Parra N° 218 - 218A - 220	Arequipa
Perú	39	Sullana	Av. Panamericana N° 445 esq. Ca. Santo Toribio N° 160	Sullana
Perú	40	Pucallpa	Av. Centenario N° 2086, Yarinacocha - Coronel Portillo	Pucallpa
Perú	41	San Luis	Av San Luis Av. San Luis Mz. A Lote 1 Urb. San Borja Centro (Ficha registral)	Lima
Perú	42	Miraflores	Av. 28 de Julio N° 1045, Miraflores (Centro comercial Paso 28 de Julio)	Lima
Perú	43	HB Puente Piedra	Av. Leoncio Prado N° 1916 - Puente Piedra - Lima	Lima
Perú	44	Chepén	Carretera Panamericana N° 715 - 721	Chepén
Perú	45	Huánuco	Jr. 2 de Mayo N° 125 - Huánuco	Lima
Perú	46	HB Huaycán	Av. Los Incas N° 205 Mz. A Lt. 7 Ex. Av. Circunvalacion - Ate	Huaycan
Perú	47	Cajamarca	Jr. Cinco Esquinas S/N C/Av. Via De Evitamiento	Cajamarca
Perú	48	San Hilarion	Av San Hilarion Este N° 150-180 Urb. San Hilarion SJ Lurigancho (temporal)	Lima
Perú	49	Molicentro	Av. 7 N° 510 - El Suace - Rinconada - La Molina	Lima
Perú	50	Huacho	Avenida Moore, N° 213-215, Huacho, Provincia de Huaura, Departamento de Lima	Lima
Perú	51	Huaral	Av. Chancay km. 8. 5 Huaral	Lima
Perú	52	HB Guardia Civil	Av. Guardia Civil Mza M Lote 13 - La Campiña - Chorrillos	Lima

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	53	Lima Sur	Av. Los Lirios Nro. 301 Urb. Entel Peru - San Juan de Miraflores	Lima
Perú	54	HB Chincha	Cal. Leopoldo Carrillo Nro. 0 - Chincha Alta - Ica	Chincha
Perú	55	Hbp1 Pisco	Calle Comercio 700 - Pisco	Ica
Perú	56	Hbp1 Barrios Altos	Jr. Huánuco 925, Cercado	Lima
Perú	57	HT Piura Norte	Av. Sanchez Cerro N° 3264 - Interior 101, distrito de 26 de Octubre, Piura	Piura
Perú	58	Tottus Huancayo	Av. Ferrocarril esquina con Prolongación San Carlos S/N Sector 14	Huancayo
Perú	59	Villa el Salvador	Mza. D Lote. 3 - Zona Agropecuaria (Frente Mercado Unicachi) Villa El Salvador, Lima	Lima
Perú	60	Tottus Cusco	Av. De la Cultura 2219, Cusco	Cusco
Perú	61	HB Chulucanas	Av. Ramón Castilla N°1480 Chulucanas Morropón - Piura	Piura
Perú	62	Hbp1 Ica Panamericana	Av. Fernando Leon de Vivero 611 Urb. San Joaquín	Ica
Perú	63	Tottus Dominicanos	Av. Tomas Valle 3305 Urb. Jorge Chavez, Callao	Lima
Perú	64	Tottus Comandante Espinar	Av. Comandante Espinar 719 - Miraflores	Lima
Perú	65	HB Sullana	AH Santa Teresita Cal. Jorge Chavez 131	Piura
Perú	66	HB Trujillo Piérola	Av. Nicolás de Piérola N° 1971, Urb. La Esperancita - Trujillo	Trujillo
Perú	67	HB Ica Tinguiña	Av. Rio de Janeiro 361, Distrito de La Tinguiña - Ica	Ica
Perú	68	HB Huacho	Av. Chancay 1248	Lima
Perú	69	HB Nicolás Dueñas	Av. Nicolás Dueñas 475, Cercado de Lima	Lima
Perú	70	HB Moyobamba	Jr. Manuel del Águila 837, Moyobamba	Moyobamba
Perú	71	HB Ferreñafe	Esquina Av. Augusto B. Leguía con Av. Tacna - Ferreñafe, Lambayeque	Ferreñafe
Perú	72	HB Trujillo Union	Urb. El Sol del Chacarero / Prolongación Unión 2325 - Trujillo	Trujillo
Perú	73	HB Piura Grau	Av. Grau 4816, Piura	Piura
Perú	74	HB IQ La Marina	Av. La Marina 405	Iquitos
Perú	75	HB Maestro Pucallpa	Av. Salvador Allende S/N	Pucallpa
Perú	76	Puruchuco	Av. Prolongación Javier Prado 8680, Ate	Lima
Perú	77	HB Tarapoto	Jr. Jimenez Pimentel 1043, Tarapoto	Tarapoto
Perú	78	HB IQ Alf Ugarte	Av. Alfonso Ugarte 1393 (ex Av. Ejército)	Iquitos
Perú	79	Plaza Comas	Av. Los Angeles 602 Urb. Alamedas del Retablo, Comas	Lima
Perú	80	HB Panamericana Urbana	Av. Leoncio Prado # 916,, Zapallal, Puente Piedra	Lima
Perú	81	HB La Merced	Av. Perú 438, Chanchamayo, Junín	Junín
Perú	82	Bodega Ate Kampu	Parcelación Fundo La Estrella Lote 86 A,B, D y E lote 2 sector 3, Ate	Lima
Perú	83	Bodega Lurin	Fnd San Vicente N/S UC 10579 sublote 17, Lurin	Lima

País	Nº	Locales	Dirección	Ciudad
Perú	84	Bodega V Pachacutec	Nuevo Pachacutec Mz. 6H, Ventanilla, Callao	Lima
Perú	85	Bodega VMT Mariategui	Prolongación Av Jose Carlos Mariategui 2524, Villa Maria del Triunfo	Lima
Perú	86	Bodega SMP Tantamayo	Av. Tantamayo Mz. A Lt. 8, San Martin de Porres	Lima
Perú	87	Bodega Lima Cercado	Av. Nicolas Ayllon 549 y Av. José de la Riva Agüero 037, Cercado de Lima	Lima
Perú	88	Bodega SJL Próceres	Av. Próceres de la Independencia 5570, San Juan de Lurigancho	Lima
Perú	89	Iquito Mall	Av. Capitan Jose Abelardo Quiñones 1060	Iquitos

Propiedades e Instalaciones

Centros Comerciales

La compañía cuenta con 46 Centros Comerciales en Chile, Perú y Colombia, con una superficie total arrendable de 2.474.730 m².

Open Plaza

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	M ² superficie arrendable
Chile	1	Open Santa Julia	Av. Alessandri 4025, Santa Julia	Viña del Mar	17.689
Chile	2	Open San Felipe	Av. Bernardo O'Higgins 1150	San Felipe	9.221
Chile	3	Open Puente Alto	Av. Concha y Toro 1477	Puente Alto	13.131
Chile	4	Open Chillán	Av. Ecuador 599, Campaña del 79-92	Chillán	17.606
Chile	5	Open Kennedy	Av. Presidente Kennedy 5.601, Rosario Norte 969	Las Condes	57.866
Chile	6	Open Tobalaba	Av. Tobalaba 11201	Peñalolén	8.695
Chile	7	Open Rancagua	Cuevas 405, Estado 275	Rancagua	24.500
Chile	8	Open Ovalle	Prolongación Benavente N° 910 y 1075, El Romeral LT 1b-4 y 1	Ovalle	37.127
Chile	9	Open La Calera	Prolongación J.J. Pérez 12.010, Av. La Feria 122	Calera	32.086
Chile	10	Open Talca	Cuatro Norte 1530	Talca	6.249
Perú	1	Canta Callao	Av. Japon (Ex Bertello) / Av. Canta Callao. - Callao	Lima	14.822
Perú	2	Chiclayo	Av. Raúl Haya de la Torre 150, urb. San Eduardo - Chiclayo	Lambayeque	18.903
Perú	3	La Marina	Av. La Marina 2355 - San Miguel	Lima	30.850
Perú	4	Piura	Av. Andres Avelino Cáceres N° 147, Urbanización Miraflores - Castilla	Piura	42.161
Perú	5	Atocongo	Av. Circunvalación 1801 - San Juan de Miraflores	Lima	38.770
Perú	6	Angamos	Av. Angamos Este N° 1803 Esquina Av Nueva Tomás Marsano 951 - Surquillo	Lima	55.470
Perú	7	Cajamarca	Av. Vía de Evitamiento (Andres Zevallos) S/N Cuadra 26. Urb. Horacio Zevallos Gomes - Cajamarca	Cajamarca	20.760
Perú	8	Huancayo	Av. Ferrocarril N° 146 - 150 - Huancayo	Junin	43.728
Perú	9	Huanuco	Jirón 2 de Mayo N° 175 - Huánuco	Huánuco	13.579
Perú	10	Pucallpa	Av. Centenario 2086, Ciudad de Pucallpa - Callería	Ucayali	27.901
Perú	11	Trujillo	Av. América Norte, 1245, urb. Los Jardines - Trujillo	La Libertad	16.876

Mallplaza

País	N°	Locales	Dirección	Ciudad	M ² superficie arrendable
Chile	1	Alameda	Av Alameda Libertador Bernardo O'Higgins 3470, Estación Central, Región Metropolitana	Santiago	61.108
Chile	2	Vespucio	Av Vicuña Mackenna 7110, La Florida, Región Metropolitana	Santiago	169.255
Chile	3	Oeste	Av Americo Vespucio 1501, Cerrillos, Región Metropolitana	Santiago	182.365
Chile	4	Norte	Av Americo Vespucio 1737, Huechuraba, Región Metropolitana	Santiago	138.946
Chile	5	Trébol	Av Jorge Alessandri 3177, Talcahuano, Región Bío Bío	Concepción	118.795
Chile	6	Los Angeles	Calle Valdivia 440, Los Ángeles, Región Bío Bío	Los Angeles	38.950
Chile	7	Tobalaba	Av Camilo Henríquez 3692, Puente Alto, Región Metropolitana	Santiago	78.647
Chile	8	La Serena	Av Alberto Solarí 1400, La Serena, Región Coquimbo	La Serena	64.639
Chile	9	Antofagasta	Av Balmaceda 2355, Interior Puerto, Región Antofagasta	Antofagasta	80.853
Chile	10	Sur	Av Jorge Alessandri 20040, San Bernardo, Región Metropolitana	Santiago	77.264
Chile	11	Bío Bío	Av. los Carrera Poniente 301, Concepción, Región Bío Bío	Concepción	45.965
Chile	12	Egaña	Av. Larraín 5862, La Reina, Región Metropolitana	Santiago	94.809
Chile	13	Copiapó	Maipú 109, Copiapó, Región Atacama	Copiapó	46.257
Chile	14	Arica	Av. Diego Portales 640, Arica, Región Arica y Parinacota	Arica	33.158
Chile	15	Los Dominicos	Av. Padre Hurtado Sur 875, Las Condes, Región Metropolitana	Santiago	95.258
Chile	16	Calama	Av. Balmaceda 3242, Calama, Región Antofagasta	Calama	77.674
Chile	17	Iquique	Av. Héroes de la Concepción 2555, Iquique, Región Tarapacá	Iquique	25.086
Perú	18	Bellavista	Av. Óscar R. Benavides 3866, Bellavista 07011, Callao	Callao	90.916
Perú	19	Trujillo	Av. América Oeste s/n, Trujillo 13011, Perú	Trujillo	82.957
Perú	20	Arequipa	Av. Ejército 793, Cayma 04014, Perú	Arequipa	43.051
Perú	21	Comas	Av. Los Angeles 602 Urb, Comas 15314, Perú	Lima	79.974
Colombia	22	Cartagena	Av. Pedro De Heredia #Carrera 13, Cartagena, Bolívar	Cartagena	27.766
Colombia	23	Manizales	Carrera 14, Av. Kevin Ángel # 55D - 251, Manizales, Caldas	Manizales	39.227
Colombia	24	Barranquilla	Cra. 55 #99 - 51, Riomar, Barranquilla, Atlántico	Barranquilla	57.612
Colombia	25	NQS	Av Carrera 30 # 19, Los Mártires, Bogotá, Cundinamarca	Bogotá	76.209

Propiedades e Instalaciones

Sucursales bancarias

La compañía cuenta con 216 sucursales bancarias en Chile, Perú y Colombia, de las cuales un 41% son arrendadas a terceros (externos al Grupo Falabella).

País	N°	Sucursal	Dirección	Ciudad
Chile	1	Ahumada Sq	Ahumada 96, Santiago	Santiago
Chile	2	3Alameda Centro	Av. Libertador Bernardo O´Higgins 881, Santiago	Santiago
Chile	3	Angol	Lautaro 447, Angol	Angol
Chile	4	Arauco Maipu	Av. Americo Vespuccio 399, Maipú	Maipú
Chile	5	Buin	San Martin 174, Buin	Buin
Chile	6	Calama	Latorre 1852, Calama	Calama
Chile	7	Calama Mall	Avda. Balmaceda 3242, Calama	Calama
Chile	8	Cantagallo	Avenida Las Condes 12265, Las Condes	Las Condes
Chile	9	Chillan Tienda	5 de Abril 599, Chillan	Chillan
Chile	10	Colina	Av. Concepción 47, Colina	Colina
Chile	11	Concepcion Cn	Colo Colo 408, Concepción	Concepción
Chile	12	Copiapo	Colipi 484, Copiapó	Copiapó
Chile	13	Copiapo Mall	Maipú 110 BE 105, Copiapó	Copiapó
Chile	14	Coquimbo	Calle Borgoño 409, Coquimbo	Coquimbo
Chile	15	Coronel	Carlos Pratt Gonzalez 901, Coronel	Coronel
Chile	16	Coyhaique	Arturo Prat 331, Coyhaique	Coyhaique
Chile	17	Curico Cn	Peña 680, Curicó	Curicó
Chile	18	El Trebol	Av. Jorge Alessandri Rodríguez 3177, Concepción	Concepción
Chile	19	Gran Avenida / El Bosque	Av. Jose Miguel Carrera 10375, El Bosque	El Bosque
Chile	20	Intermodal	Americo Vespuccio 033, La Cisterna	La Cisterna
Chile	21	Iquique Mall	Av. Héroes de la Concepción 2555, Iquique	Iquique
Chile	22	Irarrazaval	Irarrazaval 2779, Ñuñoa	Ñuñoa
Chile	23	La Calera	Prolongación J J Perez 12010, La Calera	La Calera
Chile	24	La Serena Centro	O'Higgins 451, La Serena	La Serena
Chile	25	Linares	Independencia 477, Linares	Linares
Chile	26	Los Andes	O´Higgins 384, Los Andes	Los Andes
Chile	27	Los Angeles	Colo Colo 411, Los Angeles	Los Angeles
Chile	28	Maipu	Avda. 5 de Abril 78, Maipú	Maipú
Chile	29	Mall Plaza Egaña	Av. Larrain 5862, La Reina	La Reina
Chile	30	Osorno	Eleuterio Ramirez 850, Osorno	Osorno
Chile	31	Ovalle	Prologación Benavente 1075, Ovalle	Ovalle

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Chile	32	Plaza Oeste Cn	Avda. Americo Vespuccio 1501, Cerrillos	Cerrillos
Chile	33	Plaza Sur	Av. Jorge Alessandri 20040, San Bernardo	San Bernardo
Chile	34	Plaza Vespuccio Cn	Avenida Vicuña Mackenna 7110, La Florida	La Florida
Chile	35	Puente Alto	Balmaceda 190, Puente Alto	Puente Alto
Chile	36	Puerto Montt Cn	Antonio Varas 561, Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	37	Puerto Montt Tienda	Illapel 10, Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	38	Punta Arenas	Plaza Muñoz Gamero 765, Punta Arenas	Punta Arenas
Chile	39	Quillota	Maipú 342, Quillota	Quillota
Chile	40	Rancagua Plazamerica	Av. Nueva Alberto Einstein 287, Rancagua	Rancagua
Chile	41	Rancagua Tienda	Cuevas 405, Rancagua	Rancagua
Chile	42	Rengo	Mamuel Rodriguez 24, Rengo	Rengo
Chile	43	San Antonio	Calle Centenario 118, San Antonio	San Antonio
Chile	44	San Bernardo II	Eyzaguirre 531, San Bernardo	San Bernardo
Chile	45	San Fernando	Avda. Manuel Rodriguez 830, San Fernando	San Fernando
Chile	46	Talagante	Avda. Bernardo O'Higgins 1132, Talagante	Talagante
Chile	47	Temuco Cn	Prat 658, Temuco	Temuco
Chile	48	Tobalaba	Avda. Camilo Henriquez 3296, Puente Alto	Puente Alto
Chile	49	Villa Alemana	Valparaiso 545, Villa Alemana	Villa Alemana
Chile	50	Villarrica	Av. Pedro de Valdivia 745, Villarrica	Villarrica
Chile	51	Viña Del Mar Cn	Calle Quinta 196, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	52	Ahumada 112	Ahumada 112, Santiago	Santiago
Chile	53	Alto Las Condes	Avda. Presidente Kennedy 9001, Las Condes	Las Condes
Chile	54	Antofagasta Mall	Balmaceda 2355, Antofagasta	Antofagasta
Chile	55	Castro	Serrano 574, Castro	Castro
Chile	56	La Serena Mall (Integrado)	Alberto Solari 1400, La Serena	La Serena
Chile	57	Los Dominicos	Padre Hurtado 875, Las Condes	Las Condes
Chile	58	Lyon	Nueva de Lyon 064, Providencia	Providencia
Chile	59	Mall Independencia	Av. Independencia 565, Santiago	Santiago
Chile	60	Mall Plaza Arica (Integrado)	Av. Diego Portales 640, Arica	Arica
Chile	61	Melipilla	Avda. Serrano 349, Melipilla	Melipilla
Chile	62	Parque Arauco	Avda. Presidente Kennedy 5413, Las Condes	Las Condes

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Chile	63	Plaza Norte	Avda. Americo Vespucio 1737, Huechuraba	Huechuraba
Chile	64	Puente (Integrado)	Puente Nro. 551, Santiago	Santiago
Chile	65	Quilpue Tienda Integrado	Diego Portales 822, Quilpué	Quilpué
Chile	66	San Felipe Mall (Integrado)	Av. Libertador Bernardo O'Higgins 1150, San Felipe	San Felipe
Chile	67	Talca Cn	Uno Norte 1425, Talca	Talca
Chile	68	Valdivia Mall (Integrado)	Arauco 561, Valdivia	Valdivia
Chile	69	Valparaiso Tienda	Independencia 1840, Valparaiso	Valparaiso
Chile	70	Tienda Calama	Balmaceda N°3242 L.120 220, Calama	Calama
Chile	71	Tienda Chillan	Isabel Riquelme 709 Local 200, Chillan	Chillan
Chile	72	Tienda Concepcion	Barros Arana 802, Concepción	Concepción
Chile	73	Tienda Copiapo 2 Mall	Maipu 0110, Copiapo	Copiapó
Chile	74	Tienda Costanera Center	Av. Andres Bello 2433, Providencia	Providencia
Chile	75	Tienda El Trebol	J. Alessandri 3177, Talcahuano	Concepción
Chile	76	Tienda La Dehesa	Av. La Dehesa 1445, Lo Barnechea	La Dehesa
Chile	77	Tienda Los Angeles	Valdivia 472, Los Angeles	Los Angeles
Chile	78	Tienda Mall Arauco Maipú	Av. Americo Vespucio 399, Maipú	Maipú
Chile	79	Tienda Osorno	Eleuterio Ramirez 840, Osorno	Osorno
Chile	80	Tienda Plaza Egaña	Av. Larrain 5862, La Reina	La Reina
Chile	81	Tienda Plaza Oeste	Av. Americo Vespucio 1501, Cerrillos	Cerrillos
Chile	82	Tienda Plaza Vespucio	Av. Vicuña Mackenna 7110, La Florida	La Florida
Chile	83	Tienda Puerto Montt	J. Soler Manfredini 101 Puerto Montt	Puerto Montt
Chile	84	Tienda Punta Arenas	Av. Eduardo Frei Montalva 01110, Punta Arenas	Punta Arenas
Chile	85	Tienda Rancagua	Sargento Cuevas 405, Rancagua	Rancagua
Chile	86	Tienda Temuco	Prat 570, Temuco	Temuco
Chile	87	Tienda Tobaraba	Av.Camilo Henriquez 3296, Puente Alto	Puente Alto
Chile	88	Tienda Viña	Sucre 250, Viña del Mar	Viña del Mar
Chile	89	Tienda Ovalle	Prolongación Benavente 1075, Ovalle	Ovalle
Perú	1	AQP Cayma CF SF	Av. Ejecito en el Distrito de Cayma LF-02 Y LF-03	AREQUIPA
Perú	2	AQP La Merced CF	Calle La Merced NRO.127-129-131- Arequipa	AREQUIPA
Perú	3	AQP Porongoche CF	Interiro CC Mall Aventura LocalNRO.LF-1 - Paucarpata	AREQUIPA
Perú	4	ATE RP Puruchuco CF	Av. Nicolás Ayllon NRO.4770 - Ate Vitarte	LIMA

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Perú	5	CAJ El Quinde CF SF	Av. Rafael Hoyos Rubio - JR Sor Manuela Gil NRO 151 - Distrito y Provincia de Cajamarca - Local 302 - 304 - 306	CAJAMARCA
Perú	6	CAL Bellavista CF	Av. Oscar Rivera Benavides NRO 3866 URB El Aguila - Bellavista - Callao Local Comercial LFC-1008 1er Nivel	LIMA
Perú	7	CAL Canta Callao CF	Av. Canta Callao NRO 378 y Prolongación Alejandro Bertelli NRO 1685 - Callao Local 05	LIMA
Perú	8	CER Centro Civico CF SF	Av. Inca Garcilazo de la Vega NRO 1337 INT 2148	LIMA
Perú	9	CHE Chepén CF TT	Chepén - Carretera Panamericana 715 (715-721) - Chepén - La Libertad	LA LIBERTAD
Perú	10	CHI Open Plaza CF	San Eduardo Víctor Raul Haya de la Torre 250 Centro Comercial Open Plaza Chiclayo Local 21	CHICLAYO
Perú	11	CHM Chimbote CF TT	Av. Víctor Raul Haya de la Torre MZ B LOTE 1-A, 1 A-2, Local B-6 URB Parque Gran Chimú - Chimbote	CHIMBOTE
Perú	12	CHO Huaylas CF TT	Av. Defensores del Morro 1350 - 1420 SUB LOTES 3-5-7-9	LIMA
Perú	13	CÑT Megaplaza CF	Av. Mariscal Benavides CDRA 10 TD B-04 - Cañete Megaplaza	CAÑETE
Perú	14	COM Mall Plaza Comas CF	Av. Los Angeles NRO 602 DPTO Local B-1000 (Parcela B) MZ A1 LT 01 - URB Alamedas del Retablo - Comas	LIMA
Perú	15	CUS RP Cusco CF SF	AV COLLASUYO NRO 2964 INT CC REAL PLAZA	CUSCO
Perú	16	HCH Huacho CF SD	MZ 3 DE LA AV 9 DE OCTUBRE Y AV 28 DE JULIO LC-01	HUACHO
Perú	17	HRL Huaral CF TT	LOTE B SEÑOR DE LOS MILAGROS - AV CHANCAY S/N - HUARAL	LIMA
Perú	18	HUA OP Huanuco CF TT	JR DOS DE MAYO 125 B-01	HUANUCO
Perú	19	HYO OP Huancayo CF	AV FERROCARRIL NRO 146-150 ESQ CON PROLONGACION SAN CARLOS NRO 136 LOCAL B-06	HUANCAYO
Perú	20	ICA Chincha CF TT	AV LUIS MASSARO Y AV MARISCAL CASTILLA - CHINCHA ALTA	CHINCHA
Perú	21	ICA Quinde CF	AV LOS MAESTROS NRO 206 SUB LOTE E.U.O. A-6 - A-7 FUNDO SAN JOSE - ICA	ICA
Perú	22	IND MEGAPLAZA CF SF	AV INDUSTRIAL NRO 3515 -3517 - URBANIZACION HABILITACIÓN INDUSTRIAL (PANAMERICANA NORTE MZF SUB LOTE B - INDEPENDENCIA)	LIMA
Perú	23	IND MEGAPLAZA CF TT	AV ALFREDO MENDIOLA 3698 - INDEPENDENCIA	LIMA
Perú	24	IND PLAZA LIMA NORTE CF	AV ALFREDO MENDIOLA 1400 - INDEPENDENCIA LOCAL S174 - S176 - S178 - S180	LIMA
Perú	25	IQU IQUITOS CF	JR PROSPERO NRO 566 - IQUITOS	IQUITOS
Perú	26	JM RP SALAVERRY CF SF	AV GENERAL FELIPE SALAVERRY NRO 2370 ESQ CON AV PUNTA DEL ESTE NRO 2403 - 2490 TD 3	LIMA
Perú	27	LMO MOLICENTRO TT	AV 7 ESQUINA CON CALLE EL SAUCE MANZANA D LOTE 5 Y 6 URB EL SAUCE DE LA RINCONADA - LA MOLINA	LIMA
Perú	28	MIR COMANDANTE ESPINAR CF	AV COMANDANTE ESPINAR NRO 645 - MIRAFLORES	LIMA
Perú	29	MIR PARDO CF SF	AV AREQUIPA 5280 - MIRAFLORES	LIMA
Perú	30	PAC PACASMAYO CF TT	AV GONZALO UGAS SALCEDO NRO 23 - SECTOR DE SAN ANDRES - PACASMAYO	LA LIBERTAD
Perú	31	PIU IRAZOLA CF	AV A CACERES 147 URB MIRAFLORES - CENTRO COMERCIAL OPEN PLAZA INTERIOR LC-42	PIURA
Perú	32	PIU SAGA FALABELLA CF	ESQ JIRON AREQUIPA NRO 802 Y HUANCVELICA NRO 551	PIURA
Perú	33	PIU SANCHEZ CERRO CF TT	PROLONGACION AV SANCHEZ CERRO MZ V ZONA INDUSTRIAL III - 26 DE OCTUBRE	PIURA
Perú	34	PP PUENTE PIEDRA CF TT	AV PUENTE PIEDRA SUR NRO 322 - PUENTE PIEDRA	LIMA
Perú	35	PUC OP PUCALLPA CF	AV CENTENARIO NRO 2086 DISTRITO DE YARINACOCCHA - CORONEL PORTILLO LOCAL B-4	PUCALLPA

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Perú	36	RIM LA POLVORA CF TT	JR ANCASH 2479 - EL AGUSTINO	LIMA
Perú	37	SA SANTA ANITA CF	INTERIRO CC MALL AVENTURA LOCAL LFC-1008	LIMA
Perú	38	SDS JOCKEY PLAZA CF SF	AV JAVIER PRADO ESTE 4200 - JOCKEY PLAZA	LIMA
Perú	39	SI LAS BEGONIAS CF SF	AV PASEO DE LA REPUBLICA 3220 - SAN ISIDRO	LIMA
Perú	40	SJL SAN HILARION CF TT	AV SAN HILARION ESTE NRO 150-180 URB SAN HILARION - SAN JUAN DE LURIGANCHO	LIMA
Perú	41	SJM ATOCONGO CF	OPEN PLAZA ATOCONGO LOCAL 35-36 - SAN JUAN DE MIRAFLORES	LIMA
Perú	42	SJM MALL DEL SUR CF	AV PEDRO MIOTTA 1010 SUB LOTE 1 LOCAL CFS-0022 Y CFS-0026	LIMA
Perú	43	SM LA MARINA CF	AV LA MARINA NRO 2355 - SAN MIGUEL	LIMA
Perú	44	SM SAN MIGUEL CF SF	AV LA MARINA NRO 2000 - TD B324-325-326	LIMA
Perú	45	SRQ PRIMAVERA CF	AV ANGAMOS ESTE NRO 1805 - SURQUILLO	LIMA
Perú	46	SUL SULLANA CF TT	AV PANAMERICANA NRO 461 Y CALLE SANTO TORIBIO URB SANTA ROSA - SULLANA	PIURA
Perú	47	TAC TACNA CF M	PARCELA 3 PROLONGACIÓN 2 DE MAYO	TACNA
Perú	48	TRU AVENTURA MALL CF	AMERICA OESTE NRO 750 URB EL INGENIO - TRUJILLO	TRUJILLO
Perú	49	TRU LOS JARDINES CF TT	AV AMERICA NORTE NRO 1245 - URB JARDINES LC-21	TRUJILLO
Perú	50	VMT PACHACUTEC CF	AV PACHACUTEC 6321 - VILLA MARIA DEL TRIUNFO	LIMA
Perú	51	Oficina Principal	Av. Carpaccion 250 - San Borja	LIMA
Colombia	1	FB CENTRO MAYOR	AV. NQS CON CLL 38A SUR	BOGOTA
Colombia	2	HC ARMENIA	CRA. 6 NO. 3 - 180 AV. CENTENARIO ARMENIA	ARMENIA
Colombia	3	FB GALERÍAS	TRANSVERSAL 99 NO. 70A 89 LOCALES 255 - 256	BOGOTA
Colombia	4	FB HAYUELOS	CLL 53 NO 25 - 30	BOGOTA
Colombia	5	FB MULTIPLAZA	CLL 19A # 72-57 LOCAL C-124	BOGOTA
Colombia	6	FB DIVER PLAZA	CARRERA 58 NO. 145 - 51	BOGOTA
Colombia	7	FB TITAN	AV. CRA. 72 NO 80-94 LOCAL 85	BOGOTA
Colombia	8	HC CALLE 80	CLL 80 AV. 68 NO 80-77	BOGOTA
Colombia	9	HC EL DORADO	AV. EL DORADO # 89 -15	BOGOTA
Colombia	10	FB PLAZA CENTRAL	CARRERA 65 NO. 11 50 LOCAL 3-108	BOGOTA
Colombia	11	HC SUR	AV. 68 NO. 37 - 37 SUR	BOGOTA
Colombia	12	HC TINTAL	CLL 10B NO. 86 - 56	BOGOTA
Colombia	13	HC MALL PLAZA NQS	CENTRO COMERCIAL CALIMA CLL 19 # 28-80	BOGOTA
Colombia	14	HC GIRARDOT	AVENIDA PORTACHELO LOTE 1 Y 2	GIRARDOT
Colombia	15	HC MOSQUERA	EL PORTAL CENTRO LOGÍSTICO Y EMPRESARIAL. AV. TRONCAL DE OCCIDENTE NO.1-59 ESTE	MOSQUERA

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Colombia	16	HC SOACHA	CRA 7 NO. 32 - 35 LOCAL 177	SOACHA
Colombia	17	MK VILLA DEL RIO	CRA. 63 # 57G - 47 SUR	BOGOTA
Colombia	18	HC IBAGUE	CRA. 5 NO. 83-100 EL JARDÍN.	IBAGUE
Colombia	19	FB BUENAVISTA	TIENDA FALABELLA CENTRO COMERCIAL BUENAVISTA 3 - CARRERA 55 # 99-51	BARRANQUILLA
Colombia	20	HC BARRANQUILLA CENTRO	CLL 48 CON CARRERA 46	BARRANQUILLA
Colombia	21	HC BARRANQUILLA NORTE	CRA. 53 NO. 99 - 160	BARRANQUILLA
Colombia	22	HC BARRANQUILLA SUR CALLE 30	CLL 30 NO. 4B - 400 LOCAL 2	BARRANQUILLA
Colombia	23	FB COLINA	CARRERA 58 NO. 145 - 51	BOGOTA
Colombia	24	HC CARTAGENA	AV. EL LAGO CON CLL 29 B	CARTAGENA
Colombia	25	HC SAN FERNANDO	CLL 31 NO. 82 - 112	CARTAGENA
Colombia	26	FB UNICENTRO BOGOTA	AV. 15 NO 124 - 30 LOCAL 1-10	BOGOTA
Colombia	27	HC VALLEDUPAR	TRANSVERSAL 19 NO. 30- 150	VALLEDUPAR
Colombia	28	HC MONTERIA	AV. CIRCUNVALAR CON CLL 67 ESQUINA	MONTERIA
Colombia	29	OFICINA CALLE 122	AV. 19 NO. 120-71	BOGOTA
Colombia	30	FB SANTA FE	AUTOPISTA NORTE CLL 185 NO. 45 - 03	BOGOTA
Colombia	31	HC CEDRITOS	AV. CRA. 9 NO 152A -23	BOGOTA
Colombia	32	HC NORTE	AUTOPISTA NORTE NO 175-50	BOGOTA
Colombia	33	FB CACIQUE	TRANSVERSAL 93 NO. 34 - 99 TEJAR	BUCARAMANGA
Colombia	34	HC BUCARAMANGA	CRA.21 NO 45 - 02 BARRIO LA CONCORDIA	BUCARAMANGA
Colombia	35	HC BELLO	DIAGONAL 51 NO. 34-16 LOCAL NO. 0-101 BELLO	BELLO
Colombia	36	HC ENVIGADO	AVENIDA REGIONAL CRA. 49 N° 32B SUR - 24	ENVIGADO
Colombia	37	FB ARKADIA	TIENDA FALABELLA CENTRO COMERCIAL ARKADIA - CARRERA 80 # 1-09	MEDELLIN
Colombia	38	FB SAN DIEGO	CRA. 43 N° 36-04	MEDELLIN
Colombia	39	FB SANTA FE MEDELLIN	CRA. 43A NO 7 SUR - 170	MEDELLIN
Colombia	40	HC MEDELLIN INDUSTRIALES	AV. LOS INDUSTRIALES NO. 14-135	MEDELLIN
Colombia	41	HC MEDELLIN SAN JUAN	CLL 44 NO 65-100	MEDELLIN
Colombia	42	HC MOLINOS	CLL 32 CON CRA. 82 C ESQUINA L-1131	MEDELLIN
Colombia	43	FB CALI WTC	CLL 35A N Y 36 A N CON AVENIDA 6 A N	CALI
Colombia	44	FB JARDIN PLAZA	CARRERA 98 # 16-200	CALI
Colombia	45	HC CALI NORTE	AV. 6 A NORTE NO 35-00 SANTA MÓNICA RESIDENCIAL.	CALI
Colombia	46	HC VILLAVICENCIO	CRA. 40 NO. 1 -100 FRENTE AL PARQUE DE LOS FUNDADORES	VILLAVICENCIO

País	Nº	Sucursal	Dirección	Ciudad
Colombia	47	FB EL CASTILLO	CRA 13 NO. 31 -45	CARTAGENA
Colombia	48	HC CÚCUTA	DIAGONAL SANTANDER CON CLL 13 Y 14	CUCUTA
Colombia	49	MK CARTAGENA	CRA. 59 B # 30 D - 21	CARTAGENA
Colombia	50	FB FONTANAR	KM 2.5 VIA CHIA - CAJICA COSTADO ORIENTAL LOCAL 3 - 23	CHÍA
Colombia	51	BANCO FALABELLA COTA	CARRERA 5 #7-80 LOCAL 101 CENTRO COMERCIAL TERRACOTA	COTA
Colombia	52	MK CÚCUTA	CENTRO CIA. BOLÍVAR - BLOQUE D	CUCUTA
Colombia	53	HC TUNJA	AV. UNIVERSITARIA NO. 52-51 LOTE A	TUNJA
Colombia	54	MK DOS QUEBRADAS	CLL. 15 # 10-172 LA POPA	DOS QUEBRADAS
Colombia	55	FB CARACOLI	DIAGONAL 31#30-121	FLORIDABLANCA
Colombia	56	HC MANIZALES	CLL 70 NO. 18-165 BARRIO BAJA SUIZA	MANIZALES
Colombia	57	HC YOPAL	CLL 24 NO. 34 - 59	YOPAL
Colombia	58	FB IBAGUE	CLL 57 NO. 60K 8E AV. GUABINAL	IBAGUE
Colombia	59	FB SUBA	AV. CRA. 104 NO. 148 - 07	BOGOTA
Colombia	60	FB MANIZALES	CARRERA 14 (AV. KEVIN ÁNGEL MEJÍA) #55D - 107 LOCAL A 2169(A)	MANIZALES
Colombia	61	HC SUBA	AV. CRA. 104 NO. 148-07	BOGOTA
Colombia	62	MK SAN JUAN	CLL. 44 # 66-50	MEDELLIN
Colombia	63	HC CHIA	KM 27 VÍA CHÍA - CAJICÁ	CAJICÁ
Colombia	64	MK MONTERIA	CRA. 14 # 48 A - 48	MONTERIA
Colombia	65	HC NEIVA	CLL 50 NO. 16 -02 BARRIO ALAMOS NORTE	NEIVA
Colombia	66	HC PALMIRA	CLL 42 N° 35 - 188	PALMIRA
Colombia	67	FB PEREIRA	AV. CIRCUNVALAR NO. 520. LOCAL 428.	PEREIRA
Colombia	68	HC RIONEGRO	CLL 43 # 54 -139	RIONEGRO
Colombia	69	HC PEREIRA	AV. SUR NO. 45-06	PEREIRA
Colombia	70	HC SANTA MARTA	CRA 35 # 29A- 355 MAMATOCO	SANTA MARTA
Colombia	71	MK SANTA MARTA	CRA 15 AV. FERROCARRIL # 29-364	SANTA MARTA
Colombia	72	MK TUNJA	CRA. 1 ESTE # 35-105	TUNJA
Colombia	73	HC CALI SUR	AV. SIMON BOLIVAR CRA. 100 NO. 16 - 251	CALI
Colombia	74	FB PRIMAVERA	CLL 15 LOTE 1 SANTA LIBRADA LOCALES 148 Y 149	VILLAVICENCIO
Colombia	75	HC TULUA	CARRERA 40 # 37 - 229	TULUA
Colombia	76	MK VILLAVICENCIO	CRA. 22 # 7-37 VÍA PUERTO LOPEZ	VILLAVICENCIO

Filiales con participación

Para ver el detalle de nuestras Filiales con Participación, ir a la Nota 2.5 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

Información sobre Subsidiarias y Asociadas

Subsidiarias directas

INVERSIONES PARMIN SpA

Inversiones Parmin SpA es una sociedad por acciones constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$232.400.047 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña del 100% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2023.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

Objeto Social

Inversión, a cualquier título, en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles; en valores mobiliarios, bonos, debentures, pagarés u otros documentos financieros o comerciales; como asimismo su explotación y administración; la participación en toda clase de sociedades, civiles o comerciales, ya sean colectivas, en comandita, pudiendo concurrir como socia comanditaria o gestora en éstas últimas, anónimas, por acciones o de responsabilidad limitada, cualquiera sea su objeto.

	AÑO 2022 M\$	AÑO 2023 M\$
Total Activos	696.237	653.931
Total Pasivos	2	1
Total Patrimonio	696.235	653.930
Utilidad del Ejercicio	(18.555)	(76.609)
Cambio en el Patrimonio	(371.643)	(42.305)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	0	0

INVERSIONES FALABELLA LIMITADA

Inversiones Falabella Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada constituida de conformidad a las leyes chilenas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$3.372.540.694.921 pesos chilenos. Falabella S.A. es dueña de aproximadamente el 99,995% de los derechos sociales, siendo el resto de los derechos sociales de propiedad de Inversiones Parmin SpA. Durante el año 2023 la Sociedad aumentó su capital para llegar a la cifra antes indicada según consta en escrituras públicas de fechas 12 de mayo de 2023, 4 de agosto de 2023, 10 de noviembre de 2023 y 29 de diciembre de 2023, sin implicar variaciones significativas a los porcentajes de participación.

Objeto Social

La inversión en toda clase de acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades y cualquier título y/o valores mobiliarios y otros valores mobiliarios de renta, pudiendo administrar dichos bienes, realizar inversión en toda clase de bienes raíces y la explotación y arrendamiento para obtener rentas de todos aquellos bienes. Para cumplir su objetivo, la sociedad podrá efectuar todas las operaciones, celebrar todos los contratos, y en general, ejecutar todos los actos que sean convenientes y/o necesarios a juicio del o los administradores.

Administración

Corresponde a Falabella S.A.

Apoderados Clase A

- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Juan Carlos Cortés Solari
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro González Dale
- Sr. Gonzalo Smith Ferrer

	AÑO 2022 M\$	AÑO 2023 M\$
Total Activos	23.036.201.950	23.269.857.266
Total Pasivos	15.309.560.894	14.833.418.223
Total Patrimonio	7.726.641.056	8.436.439.043
Utilidad del Ejercicio	315.346.175	240.107.924
Cambio en el Patrimonio	454.123.644	709.797.987
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(194.258.168)	128.785.374

Asociadas directas

SODIMAC COLOMBIA S.A.

Sodimac Colombia S.A. es una sociedad anónima constituida de conformidad a las leyes colombianas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$29.975.000.000 de pesos colombianos. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 49% de las acciones emitidas, sin que haya habido variaciones durante el año 2023.

Objeto Social resumido

Compra, venta, distribución, fabricación, producción, importación, exportación, transporte y comercialización de artículos, productos, aptos para uso o consumo humano o para consumo animal, incluyendo dentro de estos todo tipo de peces, mascotas y animales, bienes, maquinaria, y servicios que se destinen para los sectores de la construcción, decoración, remodelación, mejoramiento, dotación y/o equipamiento del hogar, comercialización de insumos agropecuarios y/o semillas para siembra, equipos de vigilancia y seguridad privada, así como todos los servicios que sean complementarios a las actividades anteriormente descritas.

Directorio y Administración:

Directores Principales

- Sr. Roberto Junguito Pombo
- Sr. Álvaro Andrés Echavarría Olano
- Sr. Daniel Echavarría
- Sr. Rodrigo Agustín Fajardo Zilleruelo
- Sr. Rodrigo Sabugal Armijo

Directores Suplentes

- Sra. Emilia Restrepo Gómez
- Sr. Juan Pablo Bueno Carrasco
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Alejandro Arze Safian

Gerente General

- Sr. Miguel Pardo Brigard

	AÑO 2022 M\$	AÑO 2023 M\$
Total Activos	669.746.214	984.719.446
Total Pasivos	429.673.273	618.165.344
Total Patrimonio	240.072.941	366.554.102
Utilidad del Ejercicio	63.798.427	61.084.547
Cambio en el Patrimonio	2.978.310	126.481.161
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	49%	49%
Participación del activo de la sociedad	1,06%	1,06%

SOCIEDAD DISTRIBUIDORA DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR Y CONSTRUCCIÓN S.A.P.I. DE C.V.:

Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V., es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$6.416.356.663 pesos mexicanos. Durante el año 2023, la Sociedad aumentó su capital en sólo una ocasión según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fecha 21 de marzo de 2023. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social resumido

Promoción, organización, adquisición, constitución, enajenación o administración de negocios comerciales, sociedades mercantiles o civiles, fideicomisos o cualquier otra entidad, tenga o no personalidad jurídica, y conforme a las leyes de cualquier jurisdicción.

Desarrollar y construir tiendas que vendan cualquier tipo de bienes y comercialicen servicios, en uno y otro caso, tanto directa como indirectamente, a través del o de los vehículos o sociedades que la Sociedad constituya o en los que participe para tales efectos, mediante la construcción o mejora de cualesquiera clase de edificaciones, pudiendo enajenar, sin estar limitada, a vehículos relacionados con la ferretería y herramientas, maderería, electricidad e iluminación y plomería, puertas y ventanas, muebles, utensilios de cocina y mesa, pinturas y revestimientos, baños y cocinas, pisos, y jardinería.

Directorio y Administración:

Consejeros titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Alejandro Arze Safian

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Jesús Lorente López
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sra. Andrea González Bayón
- Sr. Fabio de Petris Duarte
- Sr. Francisco Errázuriz López

Director General

- Sr. Eduardo de Vries de los Santos

	AÑO 2022 M\$	AÑO 2023 M\$
Total Activos	327.317.833	405.382.382
Total Pasivos	166.314.612	205.218.592
Total Patrimonio	161.003.221	200.163.790
Utilidad del Ejercicio	(21.514.283)	(19.559.282)
Cambio en el Patrimonio	30.819.078	39.160.569
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	50,0%	50,0%
Participación del activo de la sociedad	0,71%	0,71%

SERVICIOS FINANCIEROS SORIANA S.A.P.I DE C.V., SOFOM, E.N.R.

Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V., Sofom, E.N.R. es una sociedad anónima promotora de inversión de capital variable, sociedad financiera de objeto múltiple, entidad no regulada, constituida de conformidad a las leyes mexicanas, cuyo capital suscrito y pagado es de \$2.962.194.302 pesos mexicanos. Durante el año 2023, la Sociedad aumentó su capital en una sola ocasión según consta en resoluciones unánimes de los accionistas de fecha 28 de febrero de 2023. Falabella S.A. es dueña indirectamente del 50% de las acciones emitidas.

Objeto Social resumido

Otorgar toda clase de préstamos y créditos de cualquier naturaleza y documentados conforma a la legislación aplicable, con o sin garantía, con o sin interés, pagaderos en una sola exhibición o a plazos, inclusive mediante la emisión de tarjetas de crédito de conformidad con contratos de apertura de crédito en cuenta corriente.

Directorio y Administración:

Consejeros titulares

- Sr. Ricardo Martín Bringas
- Sr. Alberto Martín Soberón
- Sr. Rodrigo Jesús Benet Cordova
- Sr. Enrique Ostalé Cambiaso
- Sr. Gaston Bottazzini
- Sr. Juan Manuel Matheu

Consejeros Suplentes

- Sr. Francisco Martín Bringas
- Sr. Jesús Lorente López
- Sr. Gerardo Díaz Canales
- Sr. Jaime Ramírez Castro
- Sr. Leonardo Di Nucci
- Sra. Andrea González Bayón

Director General

- Leonardo Dante Iacomoni

	AÑO 2022 M\$	AÑO 2023 M\$
Total Activos	176.644.840	268.950.871
Total Pasivos	107.557.250	165.585.561
Total Patrimonio	69.087.590	103.365.310
Utilidad del Ejercicio	(8.960.388)	(3.681.307)
Cambio en el Patrimonio	12.462.628	34.277.720
Porcentaje de participación de Falabella S.A.	50%	50%
Participación del activo de la sociedad	0,31%	0,31%

Resumen Hechos Esenciales del período de Falabella S.A.

Hecho Esencial N°1 – 11 de enero de 2023

Con fecha de hoy, la Sociedad realizó la colocación de los bonos desmaterializados y al portador Serie AK en el mercado local, con cargo a la línea a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 1.134, con fecha 21 de diciembre de 2022. La colocación de los Bonos Serie AK se efectuó por un monto total de UF 5.000.000 (cinco millones de Unidades de Fomento), con vencimiento el 5 de enero de 2033. La tasa de interés de colocación fue de UF más 3,14%. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AK se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo del Emisor y/o sus filiales, independientemente de que estén expresados en moneda nacional o extranjera. Actuaron como agentes colocadores Banchile Corredores de Bolsa S.A. e Itaú Asesorías Financieras Ltda.

Hecho Esencial N°2 – 28 de marzo de 2023

En sesión ordinaria celebrada con fecha 28 de marzo de 2023, su directorio (en adelante, el “Directorio”) convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria, conforme a los detalles que siguen a continuación.

I. CONVOCATORIA A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2023.

El Directorio convocó a los accionistas de la Sociedad a junta ordinaria (en adelante, la “Junta Ordinaria”), para el día martes 18 de abril de 2023, a partir de las 15:00 horas, en el Salón Álamo AB del Hotel Courtyard by Marriot, ubicado en Av. Kennedy n.º 5.601, piso 7, Las Condes, Santiago.

Conforme a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N°435 de la CMF, que ha autorizado el uso de medios tecnológicos que permitan la participación y votación en juntas de sociedades anónimas abiertas, de accionistas que no se encuentren físicamente presentes en el lugar de su celebración, la Sociedad pondrá a disposición de sus accionistas los referidos medios tecnológicos para que los accionistas también puedan participar de la Junta Ordinaria y votar de forma remota.

Con respecto al sistema de votación aplicable en la Junta Ordinaria, las materias sometidas a decisión de la Junta Ordinaria se llevarán individualmente a votación a través del sistema de votación mediante dispositivo electrónico, que contempla la Sección I Letra B de la Norma de Carácter General n.º 273 de la CMF. Cada accionista que asista presencialmente a la Junta Ordinaria podrá acceder al sistema de votación electrónica provisto por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A. (en adelante, “DCV”), a través de su propio dispositivo electrónico con acceso a internet y que cumpla con los requerimientos técnicos para participar en forma remota de la Junta Ordinaria o, en caso de no contar con uno en el lugar de la Junta Ordinaria, con el dispositivo electrónico que la Sociedad le proveerá para efectos de votación en el mismo lugar de la Junta Ordinaria. Tanto la votación de los accionistas que asistan presencialmente en la Junta Ordinaria como de aquellos que participen de forma remota se realizará dentro del mismo sistema de votación electrónica, asegurando la fidelidad, integridad y simultaneidad de la votación de todos los asistentes a la Junta Ordinaria (sin importar si es de forma presencial a través de los dispositivos electrónicos o de forma remota), para lo cual los accionistas deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 3 de abril de 2023, en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>, registro que podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 17 de abril de 2023.

II. MATERIAS DE LA JUNTA ORDINARIA.

Corresponderá a la Junta Ordinaria conocer todos los asuntos que de acuerdo a la ley son de su competencia.

Las materias de la tabla de la Junta Ordinaria son las siguientes:

1. Memoria 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la memoria de la Sociedad correspondiente al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 (en adelante, respectivamente la “Memoria” y el “Ejercicio 2022”).
2. Balance General 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el balance general consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022 (en adelante, el “Balance”).
3. Estado de Resultados 2022: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el estado de resultados consolidado y auditado de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022.
4. Dictamen de los Auditores Externos: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el informe de los auditores externos de la Sociedad correspondiente al Ejercicio 2022.
5. Distribución de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2022 (en adelante, las “Utilidades 2022”).
6. Destino de las Utilidades 2022 no Distribuidas: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre el destino que se dará a la parte de las Utilidades 2022 no distribuidas a los accionistas de la Sociedad.
7. Política de Dividendos para el Ejercicio 2023: pronunciamiento de la Junta Ordinaria sobre la política de pago de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará al 31 de diciembre de 2023 (en adelante, el “Ejercicio 2023”).
8. Elección de miembros del Directorio: que la Junta proceda a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años.
9. Remuneración de los Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la cuantía de la remuneración de los miembros del Directorio para el tiempo que transcurra entre la realización de la Junta Ordinaria y de aquella junta ordinaria de accionistas que conforme a la Ley n.º 18.046, sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la “LSA”) se efectúe en el primer cuatrimestre de 2024 (en adelante, el “Período 2023/2024”).
10. Designación de los Auditores Externos para el Ejercicio 2023: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán los auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2023.

11. Designación de las Clasificadoras de Riesgo para el Período 2023/2024: elección por la Junta Ordinaria de quienes serán las clasificadoras de riesgo de los títulos valores emitidos por la Sociedad para el Período 2023/2024.

12. Dación de la Cuenta de las Operaciones Entre Partes Relacionadas: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta del Directorio de las operaciones entre partes relacionadas celebradas durante el Ejercicio 2022, reguladas en el Título XVI de la LSA.

13. Cuenta del Comité de Directores: recepción por la Junta Ordinaria de la cuenta de la gestión del Comité de Directores de la Sociedad establecido en cumplimiento de, y conformidad con, el artículo 50 bis de la LSA (en adelante, el “Comité de Directores”), durante el Ejercicio 2022.

14. Remuneración de los Miembros del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria de la remuneración que recibirán los directores de la Sociedad que sean miembros del Comité de Directores, de acuerdo a la ley y en adición a aquellas dietas que les correspondan en cuanto miembros del Directorio, para el Período 2023/2024.

15. Presupuesto de Gastos del Comité de Directores: determinación por la Junta Ordinaria del presupuesto del Comité de Directores, para el Período 2023/2024, para los gastos de funcionamiento de dicho comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia.

16. Diario para Publicaciones Sociales: determinación por la Junta Ordinaria del diario en que se efectuarán las publicaciones de la Sociedad que la ley ordena durante el Período 2023/2024.

III. PROPUESTAS A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS.

Todas las propuestas que el Directorio llevará para ante la Junta Ordinaria respecto de las materias indicadas más arriba, así como los documentos que explican, fundamentan y detallan los asuntos que se someterán al conocimiento y aprobación de la Junta Ordinaria, y la explicación del sistema de votación que se empleará en la Junta Ordinaria, se encontrarán a disposición de los accionistas a partir del 3 de abril de 2023 en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. Asimismo, a partir de esa fecha los accionistas de la Sociedad podrán obtener, en el domicilio social, ubicado en Av. Presidente Riesco 5685, piso 4, Las Condes, Santiago, copia de los documentos antes indicados.

IV. PARTICIPACIÓN EN LA JUNTA ORDINARIA.

Tendrán derecho a participar en la Junta Ordinaria los titulares de acciones que se encuentren inscritos en el registro de accionistas de la Sociedad hasta la

medianoche del quinto día hábil previo a la Junta Ordinaria, esto es, hasta la medianoche del día 12 de abril de 2023. La calificación de poderes, si procediese, se efectuará el día de la Junta Ordinaria a la hora en que ésta se inicie.

Los accionistas con derecho a participar de la Junta Ordinaria deberán registrarse previamente conforme a las instrucciones que se publicarán a partir del día 3 de abril de 2023, en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>. Este registro podrá realizarse hasta las 14:00 horas del día 17 de abril de 2023. Los accionistas así registrados recibirán por correo electrónico, a la dirección proporcionada con ocasión de su enrolamiento, el vínculo y clave de acceso que les permitirán participar de la Junta Ordinaria y votar electrónicamente en la misma. El día de la Junta Ordinaria, el accionista deberá acceder a la plataforma web que se dispondrá al efecto con el código de acceso que se le entregará, para asistir a la Junta Ordinaria y votar electrónicamente. El servicio de registro y votación electrónicos empleados son provistos por DCV Registros S.A., filial del Depósito Central de Valores S.A.

V. AVISOS DE CITACIÓN A LA JUNTA ORDINARIA.

El primer aviso de citación a la Junta Ordinaria se publicará en el diario electrónico <http://www.latercera.com> el día 3 de abril de 2023.

VI. PUBLICACIÓN DEL BALANCE, ESTADOS FINANCIEROS Y MEMORIA.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 75 de la LSA y en el oficio circular n.º 444 de la CMF, la Memoria y el Balance serán puestos a disposición de los accionistas a partir del día 3 de abril de 2023 por medio de su publicación en el sitio web de la Sociedad <https://investors.falabella.com>.

Hecho Esencial N°3 - 18 de abril de 2023

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad celebrada el día de hoy, ésta adoptó, entre otros alcanzados en materias de su competencia, los siguientes acuerdos:

1. Se aprobaron la memoria, el balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos auditado de la Sociedad, todos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 (en adelante, el “Ejercicio 2022”);
2. Se ratificó como definitivo el dividendo provisorio de \$22 (veintidós pesos) por acción pagado el día 19 de octubre de 2022 con cargo a los resultados del Ejercicio 2022, y se resolvió no realizar distribuciones adicionales con cargo a los mismos;
3. Se aprobó la política de dividendos de la Sociedad para el ejercicio que terminará el 31 de diciembre de 2023 (en adelante, el “Ejercicio 2023”), consistente en el reparto anual de, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas distribuibles del Ejercicio 2023;
4. Se designó como auditores externos de la Sociedad para el Ejercicio 2023 a Deloitte Auditores y Consultores Limitada; y,
5. Las siguientes personas fueron elegidas directores de la Sociedad, por el período estatutario de tres años que correrá entre la junta ordinaria de accionistas celebrada con esta fecha y aquella junta ordinaria de accionistas que se celebre dentro del primer cuatrimestre de 2026:

- Doña María Cecilia Karlezi Solari;
- Doña Paola Cúneo Queirolo;
- Don Carlo Solari Donaggio;
- Don Juan Carlos Cortés Solari;
- Don Enrique Ostalé Cambiaso;
- Don Alfredo Moreno Charme;
- Don José Luis del Río Goudie;
- Don Germán Quiroga Vilardo, como director independiente; y,
- Don Andrés Roccatagliata Orsini, como director independiente.

Hecho Esencial N°4 – 19 de abril de 2023

En sesión del Directorio de la Sociedad (en adelante, el “Directorio”), celebrada el día de hoy, éste adoptó los siguientes acuerdos relativos a las materias que se indica a continuación:

1. La elección de don Enrique Ostalé Cambiaso como Presidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
2. La elección de don Juan Carlos Cortés Solari como Vicepresidente del Directorio, y, por ende, de la Sociedad.
3. La elección de don Alfredo Moreno Charme como tercer miembro del Comité de Directores de la Sociedad, quien lo integrará junto con don Germán Quiroga Vilardo y don Andrés Roccatagliata Orsini, en carácter de directores independientes.

Hecho Esencial N°5 – 29 de agosto de 2023

El directorio de la Sociedad, en sesión ordinaria celebrada con esta fecha, ha decidido cambiar la política contable de valorización de sus propiedades de inversión a partir del año 2023, inclusive.

Hasta el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad contabilizaba sus propiedades de inversión bajo el modelo del costo. Para 2023, y en adelante, la Sociedad ha decidido adoptar el modelo del valor razonable conforme a lo permitido por la NIC 40 “Propiedades de Inversión”. El cambio de política contable se realiza debido a que la Sociedad considera que el modelo de valor razonable aplicable a sus propiedades de inversión refleja de mejor forma el valor patrimonial y económico de sus negocios inmobiliarios, como así también, facilita la comparabilidad de sus estados financieros con otras empresas del mercado que explotan propiedades de inversión.

El cambio de la política contable antes mencionada generó: i) un incremento en el patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora al inicio del año 2023 de M\$ 449.200.001; y, ii) un incremento en los resultados atribuibles a los propietarios de la controladora de M\$ 92.913.217, por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2023.

Hecho Esencial N°6 – 5 de septiembre de 2023

Con esta fecha, don Gaston Bottazzini, Gerente General de la Sociedad, y esta última, han acordado la renuncia del primero a su cargo, con efectos al día 1 de enero de 2024. Falabella agradece al Sr. Bottazzini por su trabajo y compromiso durante los más de 15 años en que se ha desempeñado en distintos negocios y cargos ejecutivos, y por el tiempo que permanecerá en la misma hasta que su renuncia sea efectiva, de manera de proveer adecuadamente a su reemplazo.

Hecho Esencial N°7 – 20 de noviembre de 2023

Con fecha de hoy, Falabella y su filial Plaza S.A. (en adelante, “Plaza”), han suscrito un memorándum de entendimiento (en adelante, el “MdE”), cuya finalidad es que ambas partes desarrollen los análisis pertinentes, y procedan a negociar de buena fe, un acuerdo marco (en adelante, el “Acuerdo Marco”) en el que se regularán los términos y condiciones y estructura de una eventual transacción consistente en la integración en Plaza de activos inmobiliarios ubicados en Perú (en adelante, los “Activos”), de propiedad de Falabella Perú S.A.A. (en adelante, “Falabella Perú”) y sus filiales, que las partes acuerden incluir en la potencial consolidación en Plaza (los que en todo caso deberán al menos incluir centros comerciales tipo mall y Power Centers). Falabella Perú es también filial de la Sociedad y entre sus filiales se incluyen a su vez actualmente las sociedades peruanas Mall Plaza Perú S.A. y Open Plaza S.A. La forma de financiamiento de la operación será negociada entre las partes y fijada en el Acuerdo Marco. La suscripción del MdE fue autorizada por el

directorio de la Sociedad en sesión extraordinaria celebrada el día 16 de noviembre de 2023, y contempla un proceso de análisis, negociación y valorización que podría totalizar hasta 120 días. Los efectos financieros que la operación generaría para la Sociedad no podrán ser determinados mientras no se conozca su monto y no se establezca su estructura de financiamiento.

Hecho Esencial N°8 – 19 de diciembre de 2023

1. Mediante comunicación de hecho esencial de fecha 5 de septiembre de 2023, la Sociedad informó al mercado y a la CMF, el acuerdo alcanzado entre la primera y su gerente general, don Gaston Bottazzini, por el que éste renunció a su cargo con efectos al día 1 de enero de 2024.
2. Por acuerdo del directorio de la Sociedad (en adelante, el “Directorio”) adoptado en sesión celebrada con esta misma fecha, se designó gerente general de la Sociedad, en carácter de interino y con efectos a contar del día 1 de enero de 2024, a don Alejandro González Dale. El señor González es actualmente el Gerente de Administración y Finanzas de la Sociedad, cargo que continuará desempeñando de manera conjunta con el de gerente general interino.
3. También por acuerdo del Directorio de esta fecha, y conforme lo exige el artículo 89 del Reglamento de la Ley n.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Directorio designó a don Gonzalo Smith Ferrer, Gerente de Asuntos Legales y Gobernanza de la Sociedad, para que actúe en ausencia del gerente general representando válidamente a la misma en todas las notificaciones que se le practiquen.

12 mayores accionistas 2023

Grupo Controlador

La Sociedad es controlada por los grupos de accionistas que se detallan a continuación. Al 31 diciembre de 2023, el grupo controlador posee el 68,65% de las acciones en que se divide el capital social. Los referidos controladores tienen un acuerdo de actuación conjunta conforme al texto definitivo y refundido del Pacto de Accionistas que se suscribió con fecha 24 de septiembre de 2013. Dicho pacto contiene limitaciones a la libre disponibilidad de las acciones.

Nombre o Razón Social	Rut	Número de acciones	% de propiedad
Lucec Tres Spa	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Inversiones San Vitto Ltda	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Bethia S.A.	78.591.370-1	174.117.126	6,94%
Inversiones Don Alberto Cuatro Spa	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Dersa Sa	95.999.000-K	136.444.501	5,44%
Banco De Chile por cuenta de State Street	97.004.000-5	108.078.690	4,31%
Inversiones San Lorenzo Spa	77.486.835-6	107.164.291	4,27%
Inversiones Santa Margarita Spa	77.486.834-8	107.164.290	4,27%
Banco Santander Chile	97.036.000-K	65.285.445	2,60%
Mapcor Cuatro Alfa Spa	77.112.738-K	63.247.346	2,52%
Banco Santander por cuenta de inv extranjeros	97.036.000-K	50.923.768	2,03%
Banco De Chile por cuenta de terceros no residentes	97.004.000-5	49.460.126	1,97%

GRUPO AUGURI	RUT	Nº Acciones	%
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8	14.000.000	0,56%
Inversiones Auguri SpA	78.907.330-9	37.533.331	1,50%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		
Lucec Tres SpA	99.556.440-8	267.803.642	10,67%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
María Cecilia Karlezi Solari	7.005.097-8		
Sebastián Arispe Karlezi	15.636.728-1		

BETHIA	RUT	Nº Acciones	%
Bethia S.A.	78.591.370-1	210.573.096	8,39%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		
Inbet S.A.	85.487.000-9	2.678.697	0,11%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Liliana Solari Falabella	4.284.210-9		
Carlos Alberto Heller Solari	8.717.000-4		
Andrea Heller Solari	8.717.078-0		
Pedro Heller Ancarola	17.082.751-1		
Alberto Heller Ancarola	18.637.628-5		
Paola Barrera Heller	15.960.799-2		
Felipe Rossi Heller	18.637.490-8		

GRUPO CORSO	RUT	Nº Acciones	%
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3	2.081.442	0,08%
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1	2.082.186	0,08%
Inversiones Mapter Dos Limitada	76.839.460-1	8.329.213	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Quitafal Limitada	76.038.402-K	18.300.200	0,73%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Inversiones Don Alberto Cuatro SpA	99.552.470-8	151.079.494	6,02%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro SpA	99.556.480-7	45.000.000	1,79%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		
Mapcor Cuatro Alfa SpA	77.112.738-K	63.247.346	2,52%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Teresa Matilde Solari Falabella	4.661.725-8		
Juan Carlos Cortés Solari	7.017.522-3		
María Francisca Cortés Solari	7.017.523-1		

GRUPO SAN VITTO	RUT	Nº Acciones	%
Inversiones San Vitto Limitada	77.945.970-5	243.698.146	9,71%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Brunello Limitada	78.907.380-5	8.542.268	0,34%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Inversiones Brunello Dos Limitada	76.265.839-9	310.000	0,01%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Barolo Limitada	78.907.350-3	8.852.288	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Asesorías e Inversiones Sangiovese Limitada	78.907.390-2	8.852.248	0,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Piero Solari Donaggio	9.585.725-6		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9		
Carlo Solari Donaggio	9.585.749-3		
Sandro Solari Donaggio	9.585.729-9	360.000	0,01%

GRUPO LIGURIA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones San Lorenzo SpA	77.486.835-6	107.164.291	4,27%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cúneo Solari	3.066.418-3
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3

Inversiones Santa Margarita SpA	77.486.834-8	107.164.290	4,27%
--	---------------------	--------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Juan Cúneo Solari	3.066.418-3
Paola Cúneo Queirolo	8.506.868-7
Giorgianna Cúneo Queirolo	9.667.948-3

GRUPO AMALFI	RUT	N° Acciones	%
Importadora y Comercializadora Amalfi SpA	87.743.700-0	47.842.102	1,91%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K
Inés Fantuzzi	6.066.811-6
Macarena Cardone	10.091.903-6
Matías Cardone	10.091.901-K
Valentina Cardone	15.642.572-9
Josefina Cardone	17.406.681-7
Francisco de Pablo	12.265.592-K
Cristián de Pablo	12.585.617-9
Nicolás de Pablo	13.550.768-7

Inversiones Vietri S.A.	76.182.636-0	10.899.037	0,43%
--------------------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Sergio Cardone Solari	5.082.229-K
Inés Fantuzzi	6.066.811-6
Macarena Cardone	10.091.903-6
Matías Cardone	10.091.901-K
Valentina Cardone	15.642.572-9
Josefina Cardone	17.406.681-7
Francisco de Pablo	12.265.592-K
Cristián de Pablo	12.585.617-9
Nicolás de Pablo	13.550.768-7

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Dersa S.A.	95.999.000-K	136.444.501	5,44%

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0

DT Carrera SpA	76.338.127-7	30.877.447	1,23%
-----------------------	---------------------	-------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

Felipe del Río Goudie	5.851.869-7
Mariana de Jesús Arteaga Vial	6.695.852-3
Luis Felipe del Río Arteaga	13.234.925-8
Andrés Antonio del Río Arteaga	14.118.360-5
Martín del Río Arteaga	15.642.668-7
Javier del Río Arteaga	16.605.546-6
José Pablo del Río Arteaga	17.703.172-0
Mariana Teresita Carmen del Río Arteaga	18.641.820-4

Quilicura S.A.	76.338.077-7	6.087.494	0,24%
-----------------------	---------------------	------------------	--------------

Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:

José Luis del Río Goudie	4.773.832-6
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
El Roquerio S.A.	76.338.125-0	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
DT D y D SpA	76.338.126-9	34.105.996	1,36%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Patricia Edwards Braun	5.711.271-9		
Elisa del Río Edwards	12.628.617-1		
Diego del Río Edwards	13.234.004-8		
Ana del Río Edwards	13.435.488-7		
Pedro del Río Edwards	15.382.612-9		
Sara del Río Edwards	15.641.769-6		
Paula del Río Edwards	16.371.405-1		
BFD S.A.	76.338.129-3	22.415.828	0,89%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
DT Peñuelas SpA	76.338.129-3	33.784.036	1,35%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Victor Pucci Labatut	6.474.224-8		
Victor Pucci del Río	15.643.671-2		
Pablo Pucci del Río	15.637.474-1		
Rodrigo Pucci del Río	16.371.133-8		
Felipe Pucci del Río	18.392.648-9		
Inversiones Torca Limitada	79.875.040-2	723.797	0,03%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Inversiones Vitacura S.A.	88.494.700-6	5.376.695	0,21%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		

GRUPO DERSA	RUT	N° Acciones	%
Inversiones Austral Limitada	94.309.000-9	14.255.119	0,57%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
Inpesca S.A.	79.933.960-9	49.343.681	1,97%
Esta sociedad es controlada por las personas naturales que se indican a continuación:			
José Luis del Río Goudie	4.773.832-6		
Bárbara del Río Goudie	4.778.798-K		
Juan Pablo del Río Goudie	5.898.685-2		
Felipe del Río Goudie	5.851.869-7		
Ignacio del Río Goudie	6.921.717-6		
Sebastián del Río Goudie	6.921.716-8		
Carolina del Río Goudie	6.888.500-0		
TOTAL CONTROLADORES		1.722.223.739	68,65%

Informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A.

Comité de Directores de Falabella S.A.

Informe Anual de Gestión 2023

En Santiago de Chile, a 3 de marzo de 2024, se emite el presente informe anual de gestión del Comité de Directores de Falabella S.A. (en adelante, el “Comité”; la “Sociedad”; su directorio, el “Directorio”; y cada miembro de éste un “Director”), preparado por el Comité de conformidad con lo dispuesto en el numeral 5 del inciso octavo del artículo 50 bis de la Ley n.º 18.046 sobre Sociedades Anónimas (en adelante, la “LSA”).

PRIMERO

Composición del Comité de Directores.

A contar del 20 de diciembre de 2022 y hasta el día 18 de abril de 2023, el Comité estuvo conformado por los señores Ricardo Cruzat Ochagavía, José Luis del Río Goudie y Sergio Cardone Solari.

En junta ordinaria de accionistas de la Sociedad de fecha 18 de abril de 2023, se procedió a la renovación total del Directorio, por el período estatutario de tres años. En dicha junta resultaron elegidos como directores independientes los señores Andrés Roccatagliata Orsini y Germán Quiroga Vilardo, quienes pasaron, por derecho propio, a integrar el Comité de Directores de la Sociedad. En sesión ordinaria del Directorio de fecha 19 de abril de 2023, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la LSA, el Directorio eligió como tercer integrante del Comité de Directores al señor Alfredo Moreno Charme. De esta forma, el Comité quedó desde dicha fecha compuesto por los Directores señalados.

En su primera sesión tras su conformación, celebrada el día 8 de mayo de 2023, el Comité eligió como su presidente a don Andrés Roccatagliata Orsini.

SEGUNDO

Gastos del Comité.

El presupuesto de gastos del Comité y la remuneración de cada uno de sus miembros para el período transcurrido entre la junta ordinaria de accionistas celebrada el día 18 de abril de 2023 (en adelante, la “Junta Ordinaria 2023”) y la que será celebrada el día 23 de abril de 2024 (en adelante, el “Período 2023/2024”), fueron determinados por los

accionistas de la Sociedad en la Junta Ordinaria 2023, conforme a lo siguiente:

- 1.El presupuesto de gastos para el funcionamiento del Comité y la contratación de asesorías y servicios en materias de su competencia se estableció en un monto equivalente a la suma de las remuneraciones anuales de los miembros del Comité de Directores; y,
2. La remuneración de cada miembro del Comité se fijó en: i) una dieta fija por el equivalente en pesos a un tercio de la remuneración mensual fija establecida para un Director de la Sociedad, por cada sesión del Comité de Directores a la que asista el respectivo miembro, y que en el caso del presidente del Comité de Directores se adicione una remuneración mensual fija por el equivalente en pesos a 100 UF brutas por cada mes o fracción de mes durante el tiempo en que ejerza el cargo a partir de su elección; más, ii) en adición a las dietas fijas descritas en el punto anterior, que los miembros del Comité de Directores reciban asimismo una remuneración anual variable por el monto en pesos que sea equivalente a un tercio de la remuneración anual variable prevista para los directores de la Sociedad; y, iii) que todos los montos anteriores sean en adición a aquellos que a los miembros del Comité de Directores les corresponda percibir en su carácter de directores de la Sociedad.

Durante el ejercicio 2023, no hubo gastos con cargo al presupuesto del Comité para asesorías.

TERCERO **Actividades del Comité Durante 2023.**

Sesiones

Durante 2023 el Comité sesionó en siete oportunidades, en los días 28 de febrero, 8 de mayo, 28 de agosto, 15 de septiembre, 13 de noviembre, 16 de noviembre y 11 de diciembre.

Asuntos Tratados

En sus sesiones celebradas durante 2023, el Comité se abocó al conocimiento de los asuntos propios de su competencia. Entre otras materias que se indican en el artículo 50 bis de la LSA y que le fueron encargadas por el Directorio al Comité, éste:

1. Examinó el balance y demás estados financieros trimestrales y anual de la Sociedad, incluyendo los informes presentados tanto por los ejecutivos

de la Sociedad como también por los auditores externos, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y, en su caso a los accionistas, para su aprobación.

2. Recomendó, e hizo al Directorio una propuesta, de cambiar a los auditores externos de la Sociedad y sus filiales para el ejercicio 2023, y designar, en primer lugar, a Deloitte Auditores y Consultores Limitada (en adelante, “Deloitte”), y, en segundo lugar, a EY Servicios Profesionales de Auditoría y Asesorías SpA (en adelante, “EY”), lo que a su vez, fue propuesto a la Junta Ordinaria 2023 y aprobado por ésta.

3. Examinó los antecedentes relativos a las operaciones a que se refiere el Título XVI de la LSA, incluyendo aquella correspondiente al proyecto consistente en la consolidación en Plaza S.A., de un conjunto de activos inmobiliarios de filiales de la Sociedad ubicados en Perú, que incluirían centros comerciales tipo mall y power centers. Dicho examen se efectuó en sus sesiones de fechas 13 y 16 de noviembre de 2023, y, tras dicho examen, mediante resolución adoptada en su sesión de fecha 16 de noviembre de 2023, acordó recomendar al Directorio la aprobación de la celebración del memorándum de entendimiento (en adelante, “MdE”) a través del cual se llevaría adelante la operación, sujeto a las condiciones señaladas en la respectiva acta y por los fundamentos explicados en la misma. La suscripción del MdE fue posteriormente aprobada por el Directorio.

4. Informó al Directorio respecto de la conveniencia de contratar a los auditores externos de la Sociedad para la prestación de servicios no consistentes en auditoría, en los términos contemplados en el numeral sexto del inciso octavo del artículo 50 bis de la LSA.

5. Tomó conocimiento de los avances del plan y procesos de auditoría de la Sociedad y sus filiales, así como del informe de control interno presentado por los auditores externos de la Sociedad.

6. Revisó y tomó conocimiento de los informes que le fueron presentados por la Gerencia de Auditoría Interna de la Sociedad, y, aprobó el plan de auditoría interna de la Sociedad para el año 2024.

7. Revisó los cambios propuestos a algunas políticas contables de la Sociedad, en particular, el cambio propuesto a la política contable de tratamiento de las propiedades de inversión de la Sociedad y sus filiales, y, recomendó, proceder con el cambio al método de valor razonable.

8. Tomó conocimiento de las propuestas de servicio recibidas de las firmas de auditoría externa para la revisión de la situación de inventarios de los negocios comerciales Falabella Retail, Tottus y Sodimac para los años 2020 y 2021, y, recomendó al Directorio, que se ampliare la revisión,

incluyendo ahora también a Banco Falabella Chile, y que este encargo fuese adjudicado a Deloitte.

9. Tomó conocimiento del proceso de recertificación del modelo de prevención de delitos de la Sociedad llevado a cabo por la entidad certificadora BH Compliance, y les encomendó que la próxima vez que presentaren al Comité, se incluyera también la situación de la revisión y certificación de las filiales de la Sociedad.

10. Condujo, por encargo del Directorio, la realización de un análisis de: i) los niveles de inventario de los negocios de las filiales Falabella Retail, Sodimac y Tottus, para los años 2020 y 2021; y, ii) la aplicación de las políticas de crédito de Banco Falabella Chile y sus filiales para los años indicados y 2022 y 2023; el que fue llevado adelante por Deloitte, como servicio no consistente en auditoría autorizado por el Directorio.

CUARTO **Principales Recomendaciones del Comité a los Accionistas.**

Tras evaluar las propuestas de servicio recibidas de empresas de auditoría externa para el ejercicio 2023, en su sesión celebrada el 23 de septiembre de 2022 el Comité acordó proponer al Directorio, para que éste a su vez lo propusiera a la Junta Ordinaria 2023, un dúo del cual elegir a los auditores externos de entre las siguientes empresas, en el orden en que se nombran: i) en primer lugar, Deloitte; y, ii) en segundo lugar, a EY.

Respecto a la propuesta de Deloitte, el Comité dejó constancia de considerarla en la primera prioridad en atención a los siguientes aspectos profesionales y de la propuesta de servicio de Deloitte:

1. La calidad del equipo profesional a cargo de la auditoría de la Sociedad;
2. La experiencia de trabajo en el pasado de la Sociedad con Deloitte en los servicios que le ha prestado;
3. La presencia internacional de Deloitte en los países donde operan la Sociedad y sus filiales;
4. La propuesta económica recibida de Deloitte para los servicios de auditoría; y,
5. El propender, como buena práctica de gobierno corporativo, a que los auditores externos cambien en períodos de tiempo prudentes que compatibilicen y garanticen tanto el buen servicio de los auditores externos como su independencia.

Otros pasivos financieros corrientes y no corrientes

Para ver el detalle de Otros Pasivos Financieros, ir a la Nota 20 de nuestros Estados Financieros Consolidados.

HC ROI

Miles de CLP	2023
Ingresos	11.245.359.531
Gasto operativo (OPEX)	3.315.767.720
Remuneraciones y Gastos del Personal (ER OPEX)	1.560.693.274
Depreciación y Amortización (D&A)	457.595.011
Retorno a la Inversión en Capital Humano (HC ROI)	6,37

Brecha salarial por cargo

Metodología NCG 461: (Salario mujeres / salario hombres)

Categoría	Media	Mediana (percentil 50)
Alta Gerencia	61%	63%
Gerencia	91%	93%
Jefatura	96%	92%
Operario	87%	96%
Fuerza de venta	105%	109%
Auxiliar	91%	100%
Administrativo	94%	90%
Otros profesionales	79%	71%

*Expresado como: Dato mujeres/Dato hombres

Brecha Salarial Metodología Interna

Categoría	Brecha
Alta Gerencia	9,96%
Gerencia	3,27%
Jefatura	4,38%
Operario	7,87%
Fuerza de venta	-1,02%
Auxiliar	7,26%
Administrativo	-0,18%
Otros profesionales	6,88%

Brecha salarial consolidada

Metodología interna de Falabella S.A.: diferencia entre promedios y medianas: [1 - (Salario mujeres / Salario hombres)]

Brecha salarial entre hombres y mujeres en %, según:	Dato
Promedio de bonos pagados	12,05%
Promedio de salarios pagados	1,75%
Mediana de bonos pagados	12,45%
Mediana de salarios pagados	7,09%

Metodología NCG 461: valor relativo de promedios y medianas: (Salario mujeres / Salario hombres)

Brecha salarial entre hombres y mujeres en %, según:	Dato
Promedio de bonos pagados	56,90%
Promedio de salarios pagados	78,87%
Mediana de bonos pagados	89,95%
Mediana de salarios pagados	93,84%

Participación femenina: mujeres en puestos de mediana y alta dirección en funciones generadoras de ingresos

	Global	Chile	Perú	Colombia	Brasil	México	Argentina	Uruguay	China
Frecuencia	621	236	206	119	13	30	10	2	5
Porcentaje	1,75%	37,1%	48,5%	44,1%	24,1%	38,5%	34,5%	28,6%	71,4%

* Excluye áreas operacionales o administrativas, como recursos humanos o asuntos legales.

Salud y seguridad ocupacional adicional

Colaboradores	2023
Total de lesiones con tiempo perdido	1.981
LTIFR (1.000.000)/total de horas trabajadas (N°)	9
Total de fatalidades	0
Tasa de fatalidad	0

Trabajadores Externos	2023
Total de lesiones con tiempo perdido	469
LTIFR (1.000.000)/total de horas trabajadas (N°)	16
Total de fatalidades	0
Tasa de fatalidad	0

* Las cifras de contratistas cubren el 84,6% de las operaciones de Falabella S.A., calculado en función del porcentaje de ingresos.

Extracción de agua

Denominación	Unidad	2021	2022	2023
Total agua extraída por fuente	Megalitros	5.693	6.139	6.347
A través de terceros (red)	Megalitros	5.523	5.960	6.168
Fuentes superficiales y subterráneas (ríos, canales, pozos)	Megalitros	5.432	5.875	6.083
Fuentes marinas	Megalitros	91	85	86
Extracción en fuentes subterráneas (pozos)	Megalitros	170	179	179
Total agua extraída por tipo de agua	Megalitros	5.693	6.139	6.347
Salada	Megalitros	91	85	86
Dulce	Megalitros	5.602	6.053	6.261
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%

Notas:

1. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no se consolidan.
2. Se estima el consumo asociado a los meses e instalaciones sin información, en función del gasto, superficie, datos globales, entre otros. Este es el caso del consumo de agua de Sodimac Chile, donde se estimó el consumo a partir de la información 2021 y la superficie activa del año 2023.
3. Se divulgan los datos de extracción total de agua por fuente de extracción para su uso por analistas. No se divulga el detalle por zona de extracción y tipo de agua en la medida en que la calidad de registros de consumo de agua tiene un alto grado de incertidumbre y se utilizan estimaciones con base en gasto, superficie, datos globales, entre otros.

Huella de carbono corporativa

Denominación	Unidad	2021	2022	2023
Alcance				
Alcance 1	tCO ₂ e	148.378	164.969	145.950
Alcance 2 (Location-based)	tCO ₂ e	192.721	181.454	165.080
Alcance 2 (Market-based)	tCO ₂ e	101.493	94.103	53.219
Alcance 1 + 2 (Market-based)	tCO₂e	249.871	259.072	199.169
Intensidad de emisiones Alcance 1 y 2 (tCO₂e por MM USD de ingresos)	tCO₂e/MM USD	23	22	19
3.1 Insumos y bienes adquiridos	tCO ₂ e	5.033.192	4.188.925	3.782.345
3.3 Actividades relacionadas a energía no A1 y A2	tCO ₂ e	2.233	2.380	2.644
3.4 Transporte y distribución "aguas arriba"	tCO ₂ e	541.799	474.246	300.681
3.5 Residuos generados en la operación	tCO ₂ e	40.405	40.728	39.386
3.6 Viajes de negocio	tCO ₂ e	2.334	5.832	8.422
3.7 Transporte de colaboradores	tCO ₂ e	53.089	56.145	53.078
3.9 Transporte y distribución "aguas abajo"	tCO ₂ e	988.665	1.104.404	1.018.323
3.11 Uso de productos vendidos	tCO ₂ e	4.143.476	2.907.128	2.715.934
3.12 Disposición final de productos vendidos	tCO ₂ e	443.779	370.854	286.441
3.13 Activos arrendados "aguas abajo" (Market-based)	tCO ₂ e	6.080	8.411	6.435
Alcance 3 (Market-based)	tCO₂e	11.255.053	9.159.052	8.213.690
Total (market-based)	tCO₂e	11.504.924	9.418.124	8.412.859
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%

Notas:

1. Cálculo se basa en el "Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte" del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard). Se presentan las emisiones en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e), lo cual contabiliza 7 gases de efecto invernadero (CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃).
2. Las emisiones de GEI se obtuvieron mediante la multiplicación de datos de actividad por factores de emisión documentados, según los lineamientos del GHG Protocol.
3. Se usaron los Potenciales de Calentamiento Global del Sexto Informe de Evaluación del IPCC (Sixth Assessment Report, AR6), publicados en 2021.
4. Los factores de emisión consideran fuentes trazables y reconocidas, utilizando valores de cada año si es posible. Se categorizan en 3 grandes grupos:
 - Energía: Fuentes oficiales de cada país (electricidad, combustibles).
 - Materiales, transporte, otros: Base de factores publicada por el Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) o Ecoinvent 3.9.1.
 - Fabricación de productos comercializados: Enfoque basado en gasto ("spend-based method"), en base a factores publicados por DEFRA.
5. El alcance 2 es reportado por método de ubicación y método de mercado. El método de ubicación refleja las emisiones promedio de la red desde la cual se adquiere la electricidad (usando un factor de emisión promedio); el método de mercado refleja las emisiones de la electricidad que la organización contractualmente ha elegido comprar y donde tiene el atributo certificado de la fuente de origen (usando el factor de emisión de la generadora específica que provee la electricidad). Este año se incluyó el factor de emisión residual publicado por el Ministerio de Energía de Chile, el cual se aplicó retroactivamente también sobre los datos 2021 y 2022.
6. El impacto del traslado de clientes a las empresas del Grupo Falabella considera la aplicación de encuestas para

- conocer medios de transporte y distancias recorridas.
7. Los datos 2023 y el contexto de reexpresión de la línea base 2021 fueron verificados por tercera parte independiente, de acuerdo al estándar corporativo de GHG Protocol y el estándar GRI 305.
 8. Mallplaza y Falabella Inmobiliario reportan su consumo energético correspondiente a áreas comunes y parking en Alcance 2 y el consumo de los locatarios en Alcance 3.
 9. Se ha realizado un recálculo de los años 2021-2022, en conformidad con los criterios del GHG Protocol. A continuación, los principales ajustes:
 - i. Ajuste operacional: En tiendas por departamento, tiendas de mejoramiento de hogar y supermercados en Perú, se ajusta la metodología de estimación de fuga de gases refrigerantes, utilizando datos reales de la reposición de gases refrigerantes en las órdenes de trabajo de mantenimiento. Vertical de servicios financieros prioriza operaciones de banco, se excluyen operaciones de seguros y otros a nivel regional.
 - ii. Actualización de los potenciales de calentamiento global del Fifth Assessment Report (AR5) al Sixth Assessment Report (AR6)
 - iii. Actualización de factores de emisión a fuentes actualizadas. La línea base de emisiones de Alcance 1 y 2 (market-based, año 2021) tuvo un aumento de emisiones del 12% al considerar los puntos anteriores.
 10. El cálculo de intensidad de carbono se basa en las emisiones absolutas de alcances 1 y 2 del año calendario normalizadas por los ingresos consolidados del grupo en el mismo período.
 11. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.

Consumo de energía de operaciones propias

Denominación	Unidad	2021	2022	2023	Unidad	2023	Porcentaje
Consumo total	MWH	761.734	844.724	841.050	Terajoules (TJ)	3.028	100%
Total energías no renovables	MWH	486.856	487.964	271.147	Terajoules (TJ)	976	32%
Combustibles fósiles	MWH	62.728	70.467	63.732	Terajoules (TJ)	229	8%
Electricidad de red	MWH	424.128	417.497	207.415	Terajoules (TJ)	747	25%
Vapor/calefacción/refrigeración y otras energías	MWH	-	-	-	Terajoules (TJ)	-	0%
Total energías renovables	MWH	274.877	356.760	569.903	Terajoules (TJ)	2.051	68%
Electricidad 100% renovables (paneles fotovoltaicos)	MWH	17.809	18.866	15.974	Terajoules (TJ)	58	2%
Electricidad 100% renovable (contractual, I-RECs)	MWH	274.788	337.788	553.755	Terajoules (TJ)	1.993	66%
Biocombustibles	MWH	89	106	174	Terajoules (TJ)	1	0%
Energía no renovable	%	64%	58%	32%			
Energía renovable	%	36%	42%	68%			
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%			

Notas:

1. La información proviene de facturación y registros internos de la organización. Se han revisado de forma retroactiva los consumos eléctricos y sus debidos sustentos de atributo renovable atribuibles a las instalaciones para los años 2021 y 2022, por lo que se ha reexpresado esta información respecto del reporte anterior.
2. Se estima el consumo de los meses sin información (por ejemplo, datos de diciembre no facturados a la fecha).
3. Las energías renovables se consideran tanto fuentes certificadas en el suministro por acuerdos de compraventa de energía (PPA) como aquellas con emisión de certificados (I-REC) y también la generación eléctrica en instalaciones propias a partir de plantas fotovoltaicas.
4. Los factores de conversión energética provienen del Ministerio de Energía de Chile, utilizando el Poder Calorífico Inferior.
5. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.
6. Se excluye de esta divulgación el consumo de energía fuera de la organización. Se incluye el consumo eléctrico asociado a actividades materiales en la cadena de valor en la medición de huella de carbono en Alcance 3.
7. En el cuerpo del reporte se expresa el suministro renovable como porcentaje de la electricidad 100% renovable (contractual, I-RECs, paneles fotovoltaicos on-site) respecto del total de consumo eléctrico, considerando la Electricidad de red dentro del total, lo que representa un 73%.

(*) Se presentan los indicadores requeridos por SASB sobre Energía total consumida, porcentaje de electricidad de la red y porcentaje de energía renovable (CG-MR-130a.1)

Residuos

Denominación	Unidad	2021	2022	2023
Residuos peligrosos				
Disposición final	Toneladas	1.519	1.254	1.173
Valorización	Toneladas	59	252	78
Total residuos peligrosos generados	Toneladas	1.578	1.505	1.251
Residuos no peligrosos				
Reutilización	Toneladas	-	-	-
Reciclaje	Toneladas	41.401	37.497	52.770
Compostaje	Toneladas	271	742	903
Total residuos no peligrosos valorizados	Toneladas	41.672	38.238	53.673
Disposición final	Toneladas	84.456	85.297	73.361
Otros métodos de eliminación	Toneladas	0	0	0
Total de residuos no peligrosos generados	Toneladas	126.128	123.535	127.035
% de valorización residuos no peligrosos	%	33%	31%	42%
Cobertura de medición	%	96%	97%	95%

Notas:

1. El porcentaje de valorización corresponde a la suma de las toneladas reutilizadas, recicladas, compostaje, sobre el total de residuos no peligrosos generados.
2. Los datos provienen principalmente de información compartida por los gestores de residuos de la organización, los cuales son declarados a los sistemas oficiales de cada país. En algunas sucursales donde no se contratan gestores de manera directa, se realizaron estimaciones según el volumen generado.
3. No se cuenta con el desglose por composición del total de residuos destinados o desviados de la eliminación. La compañía estará definiendo lineamientos y categorías durante 2024 para caracterizar los residuos asimilables a domiciliarios que se generan en las instalaciones y construir una línea base de residuos operacionales.
4. Se ha reconsiderado la pertinencia de la incineración con recuperación energética como método de valorización, y ahora se registra como disposición final.
5. La cobertura de medición se expresa como porcentaje de los ingresos totales de las unidades de negocio cuantificadas, sobre el total de ingresos consolidados de Falabella S.A. Los formatos de Mejoramiento del Hogar en Colombia y México, y Servicios Financieros en México no consolidan.
6. La disposición final de residuos peligrosos se realiza de acuerdo a la normativa vigente en las operaciones de Falabella y sus filiales, incluidas en este reporte. La valorización de residuos peligrosos incluye reciclaje de aceites y baterías, gestionados de acuerdo con la normativa vigente.

Desperdicio de alimentos

Denominación	Unidad	2021	2022	2023
Merma de alimentos	Toneladas	12.603	13.815	12.324
Alimento utilizado para fines alternativos a la eliminación	Toneladas	708	1.567	1.262
Desperdicio de alimentos	Toneladas	11.895	12.248	11.062
Venta anual de categorías de alimentos	USD MM	1.439	1.587	1.585
Cobertura de medición	%	99%	100%	98%

Departamento	Unidad	2021	2022	2023	Porcentaje (%)	
Abarrotes	Toneladas	2.376	2.961	2.460	20%	20% No perecible
Líquidos						
Carnicería	Toneladas	1.285	1.478	1.423	12%	
Pescadería						
Frutas y verduras	Toneladas	5.043	4.963	4.638	38%	
Fiambrería	Toneladas	1.578	1.821	1.454	12%	80% Perecible
Lácteos						
Congelados						
Panadería	Toneladas	1.515	1.544	1.472	12%	
Pastelería						
Platos preparados	Toneladas	807	1.049	876	7%	
Total	Toneladas	12.604	13.815	12.324		100%

Notas:

- La cobertura de medición se expresa como %, correspondiente a la merma de alimentos en USD que ha sido contabilizada con su atributo peso para el indicador (merma pesable), sobre el total de la merma de alimentos en USD. Se han recalculado los valores de la línea base 2021 y de 2022 alcanzando una cobertura de medición de 99% y 100% respectivamente, para estos años.
- Para el cálculo se consideran únicamente las familias de Productos de gran consumo comestibles y Perecibles.

Impuestos por país de operación

País - Jurisdicción tributaria	Ingresos totales	Ganancia (pérdida) antes de impuestos	Impuesto pagado	Impuesto determinado (año actual)	Número de trabajadores
ar: Argentina	99.517.760	6.544.582	457.183	616.977	900
br: Brasil	256.156.275	-9.676.513	326.397	420.066	3.217
cl: Chile	7.861.901.815	190.810.686	88.649.225	122.059.732	42.817
cn: China	9.671.734	509.206	183.836	109.298	152
hk: Hong Kong	-	-9.117	38.702	-	-
co: Colombia	951.165.265	-41.653.796	14.900.409	4.698.507	6.705
in: India	19.619.064	2.493.871	594.744	261.681	419
pe: Perú	3.314.233.115	73.247.516	41.628.591	27.775.534	28.628
uy: Uruguay	68.500.655	2.114.742	180.567	188.370	422
mx: México	43.969.293	-23.362.871	97.883	-	153
us: Estados Unidos	19.787	-820.657	1.352	-	1
gb: Gran Bretaña	-	-5.168.922	-	33.269	-
de: Alemania	9.067	3.935.128	16.436	15.613	-
Total	12.624.763.830	198.963.855	147.075.324	156.179.048	83.414

Notas:

- Todos los importes reportados están en miles de CLP. Adicionalmente, para los casos de las sociedades que llevan contabilidad distinta a CLP, se ha utilizado el tipo de cambio al cierre de diciembre (31.12.2023), excepto para el caso de la columna "Impuestos pagado". Para este último caso, ver la definición más adelante.
- Las columnas de la tabla anterior se han preparado tomando la información solamente de las entidades del Grupo Falabella que consolidan para efectos de los Estados Financieros Consolidados 2023 de Falabella S.A, por lo que las cifras de personal pueden variar respecto de otras instancias en la Memoria Anual 2023.
- Ingresos totales:** corresponde a la sumatoria lineal de los ingresos con partes relacionadas y con partes terceras, contabilizados por cada sociedad que compone el país informante.

- Ganancia (pérdida) antes de impuesto:** corresponde a la sumatoria lineal de las ganancias (pérdidas) antes de impuesto determinadas por cada sociedad que compone el país informante.
- Impuesto determinado:** corresponde al impuesto sobre la renta calculado sobre la base imponible de cada sociedad que compone el país por el ejercicio comercial 2023.
- Impuesto pagado:** dado la fecha de publicación de esta Memoria, en esta columna se ha incluido los impuestos pagados por el ejercicio comercial 2022, pagados en el año tributario 2023. Esta información es la misma que se ha presentado en la Declaración Jurada 1937 del Año Tributario 2023 ante el Servicio de Impuestos Internos a nombre de Falabella S.A.
- Números de trabajadores:** corresponde a la sumatoria individual de la dotación informada por cada entidad que compone el país informante.

Carta auditoría no financiera



Informe Aseguramiento Independiente

Hemos sido contratados por la Falabella S.A. (en adelante la Compañía), para informar y entregar una conclusión de seguridad limitada independiente con respecto a si la evaluación de los contenidos ASG de la Memoria Anual 2023 de Falabella S.A. está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o Estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000 (en adelante "el Informe") para el año terminado el 31 de diciembre de 2023.

Contenidos ASG de la Memoria Anual 2023 cubiertos por este encargo de aseguramiento limitado son:

Indicadores asegurados	Estándar asegurado
302-1 Consumo energético dentro de la organización	GRI
303-3 Extracción de agua	GRI
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GRI
305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	GRI
305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	GRI
306-5 Residuos destinados a eliminación	GRI
306-4 Residuos no destinados a eliminación	GRI
403-9 Lesiones por accidente laboral	GRI
403-10 Dolencias y enfermedades laborales	GRI
CG-MR-130a.1 Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	SASB
5.4.2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	NC461
WRI Desperdicio de alimentos	WRI

Responsabilidades de la Compañía

La Compañía confirma que la parte responsable por los contenidos ASG de la Memoria Anual 2023 y la información de dichos contenidos es la Gerencia de Sostenibilidad.

Nuestro trabajo se ha realizado sobre la base de que la Compañía reconoce y entiende que la Gerencia del Área son responsables de:

- La presentación de los Indicadores ESG la Memoria Anual 2023 incluidos en el trabajo, esté en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.
- La preparación y presentación razonable de la afirmación que señala que los contenidos ASG de la Memoria Anual incluidos en el trabajo está en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago

Av. Presidente Riesco 5685,



Falabella S.A.
Verificación Memoria Integrada 2023 bajo la Norma ISAE 3000
Santiago, 2 de abril de 2024
Página 2

- El diseño, la implementación y el mantenimiento del control interno que la Gerencia General y la Gerencia del área determinan que es necesario para permitir el cumplimiento con estándar GRI y/o estándar elegido y que esté exenta de incumplimientos, ya sea causado por fraude o error.
- La prevención y detección de fraude, y de identificar y asegurar que la Compañía cumple con las leyes y regulaciones aplicables a sus actividades;
- El proceso para asegurar que la Gerencia de Sostenibilidad, el personal involucrado en la preparación y presentación de la información del Trabajo de Aseguramiento cuentan con el entrenamiento adecuado, los sistemas están adecuadamente actualizados y que cualquier cambio en la información pertinente sobre el Trabajo de Aseguramiento incluye todas las unidades de negocios significativas.
- Esta responsabilidad también incluye informarnos sobre cualquier cambio en las operaciones de la Compañía desde el 1 de enero de 2023 y a la fecha de la emisión de nuestra conclusión.

Responsabilidad del Profesional de Aseguramiento

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento de seguridad limitada independiente sobre si los Contenidos ASG de la Memoria Anual incluidos en el Trabajo de Aseguramiento están en cumplimiento con el Estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad del GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Hemos cumplido con la independencia y otros requisitos éticos del Código de Ética para Contadores Profesionales emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores, que se fundamenta en principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional e implementemos procedimientos de control de calidad que sean aplicables al trabajo individual de acuerdo con los requerimientos de la Norma Internacional para el Control de la Calidad 1 Control de Calidad para las Firmas que Realizan Auditorías y Revisiones de Información Financiera Histórica, y Otros Trabajos de Aseguramiento y Servicios Relacionados ("ISQM 1") y planificamos y realizamos nuestro trabajo para obtener una conclusión de seguridad limitada independiente. Con base en lo anterior, confirmamos que hemos ejecutado este encargo para Falabella S.A. de manera independiente y libre de conflictos de interés.

El alcance de un encargo de aseguramiento de seguridad limitada independiente es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, análisis de documentación, procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistamos a personal clave de la Gerencia de Sostenibilidad de Falabella S.A., con objeto de evaluar el proceso de elaboración, definición de su contenido y los sistemas de información utilizados del Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de los datos incluidos en el Trabajo de Aseguramiento a partir de la documentación de respaldo proporcionada por la administración. Sin embargo, nuestros procedimientos no incluyeron el testeado de los datos en los que se basan las estimaciones o desarrollar por separado nuestras propias estimaciones contra las cuales evaluar las de Falabella S.A.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.



- Analizamos de los procesos de recopilación y de control interno de los datos cuantitativos reflejados en el Trabajo de Aseguramiento.
- Verificamos de la fiabilidad de la información utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en bases a muestreos y revisión de cálculos mediante re-cálculos.
- Revisamos la redacción y revisamos la maqueta de la Memoria Anual que contiene el Trabajo de Aseguramiento.

Los procedimientos realizados en un trabajo de seguridad limitada varían en naturaleza y oportunidad y son menos extensos que para un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un trabajo de seguridad limitada es sustancialmente más bajo que la seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un trabajo de seguridad razonable.

Propósito de nuestro reporte

De acuerdo con los términos de nuestro trabajo, este informe de aseguramiento ha sido preparado para Falabella S.A. con el propósito de asistir a la Gerencia Corporativa de Estrategia y Sostenibilidad en determinar si los Indicadores ASG de la Memoria Anual 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento y, objeto de seguridad limitada, están preparados y presentados de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000.

Restricciones de uso del reporte

Falabella S.A. confirma que los usuarios de su Memoria Anual 2023 y nuestros informes de aseguramiento respecto de los indicadores ASG de la Memoria Anual 2023 son la administración de la Compañía, el Directorio, colaboradores y proveedores de la Compañía, las comunidades locales de los lugares donde la Compañía desarrolla sus actividades, los inversionistas y reguladores de Falabella S.A., y las organizaciones gremiales a las que se encuentre afiliada la Compañía como apoyo a sus procesos de toma de decisiones.

Cualquier tercero diferente a los "Usuarios" mencionados en el párrafo anterior, que obtenga acceso a nuestro informe o una copia del mismo y determine basarse en él, o en cualquier parte del mismo lo hará bajo su propio riesgo. En la mayor medida de lo posible, según lo permitido por ley, no aceptamos ni asumimos responsabilidad ante terceros diferentes a los "Usuarios", por nuestro trabajo, por este informe de aseguramiento limitado, o por las conclusiones a las que hemos llegado.

Este informe se entrega a Falabella S.A. sobre la base de que no debe ser copiado o referido, en su totalidad o en parte, sin nuestro consentimiento previo escrito. Asimismo, este informe sólo puede ser divulgado, en su totalidad y no en parte, para los fines internos propios de Falabella S.A. y a terceros con el objeto de dar a conocer que los contenidos reportados han sido verificados por un tercero independiente.



Nuestras conclusiones

Nuestra conclusión ha sido establecida, basada en y sujeta a los asuntos descritos en este reporte.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar la conclusión que expresamos a continuación.

Con base en los procedimientos realizados y en la evidencia obtenida, descritos anteriormente, nada ha llamado nuestra atención que nos indique que los contenidos ASG incluidos en la Memoria Anual 2023 incluidos en el Trabajo de Aseguramiento, para el año terminado el 31 de diciembre de 2023, no están preparados y presentados de manera adecuada, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con el estándar para la elaboración de Informes de Sostenibilidad de GRI y/o estándar elegido en todos sus aspectos significativos bajo ISAE 3000, lo que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas.

Atentamente,

KPMG Ltda.

Karin Eggers G.
Head ESG Services, KPMG Chile
Co-Lead ESG, South American Cluster

Declaración de Responsabilidad



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

De conformidad con lo establecido en el numeral 10 del literal C del párrafo I de la Sección II de la Norma de Carácter General n.º 30 de la Comisión para el Mercado Financiero de la República de Chile (en adelante, la "CMF"); y, teniendo en cuenta la información que les fuera proporcionada por la administración de Falabella S.A. (en adelante, "Falabella"), sociedad anónima abierta constituida y vigente de conformidad con las leyes de la República de Chile, con rol único tributario n.º 90.749.000-9 e inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el n.º 582; por medio de la presente declaración los Directores de Falabella firmantes de la misma y su Gerente General, quien también la suscribe, se hacen responsables, bajo juramento, de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual 2023 de Falabella.


Enrique Ostale Cambiaso

Enrique Ostale Cambiaso
RUT 8.681.278-9
Presidente


Juan Carlos Cortés Solari

Juan Carlos Cortés Solari
RUT 7.017.522-3
Director


Maria Cecilia Karlezi Solari

Maria Cecilia Karlezi Solari
RUT 7.005.097-8
Directora

[No Asistió]

Paola Cúneo Queirolo
RUT 8.506.868-7
Directora


Carlo Solari Donaggio

Carlo Solari Donaggio
RUT 9.585.749-3
Director


José Luis del Río Goudie

José Luis del Río Goudie
RUT 4.773.832-6
Director


Alfredo Moreno Charme

Alfredo Moreno Charme
RUT 6.992.929-k
Director


Andres Roccatagliata Orsini

Andres Roccatagliata Orsini
RUT 8.521.864-6
Director


German Quiroga Vilardo

German Quiroga Vilardo
(E-0)
Director


Alejandro González Dale

Alejandro González Dale
RUT 10.054.917-4
Gerente General

Índice

NCG 461

FALABELLA

BIENVENIDA

SOMOS FALABELLA

GOBIERNO CORPORATIVO

EQUIPO

CREANDO VALOR A LARGO PLAZO

CADENA DE VALOR

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO AMBIENTAL

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS

Sección	Indicador	Sub.indicador	Referencia	Numeral	Punto	Página
Perfil de la entidad	Misión, visión, propósito y valores	-	2.1.	-	-	10, 52
Perfil de la entidad	Información histórica	-	2.2.	-	-	11 a12
Perfil de la entidad	Propiedad	Situación de control	2.3.1.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Cambios importantes en la propiedad o control	2.3.2.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	2.3.3.	-	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	i.	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	ii.	-	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	a)	44
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	b)	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Acciones, sus características y derechos	2.3.4.	iii.	c)	42
Perfil de la entidad	Propiedad	Otros valores	2.3.5.	-	-	44
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	i.	-	37
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	ii.	-	37
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iii.	-	45 a 54
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	iv.	-	109 a 113
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	v.	-	150
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vi.	-	77 a 94
Gobierno corporativo	Marco de gobernanza	-	3.1.	vii.	-	26, 36, 74 a 94
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	i.	-	32
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ii.	-	34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iii.	-	38
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	iv.	-	34
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	v.	-	36 a 37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vi.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	vii.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	viii.	-	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	a)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	b)	36
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	ix.	c)	37
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	x.	-	33

Sección	Indicador	Sub.indicador	Referencia	Numeral	Punto	Página
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xi.	-	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	a)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	b)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	c)	54
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xii.	d)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	a)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	b)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	c)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	d)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	e)	33
Gobierno corporativo	Directorio	-	3.2.	xiii.	f)	34
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	i.	-	38 a 39
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	ii.	-	38 a 39
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iii.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	iv.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	v.	-	38
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vi.	-	37
Gobierno corporativo	Comités del Directorio	-	3.3.	vii.	-	38
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	i.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	ii.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iii.	-	40
Gobierno corporativo	Ejecutivos principales	-	3.4.	iv.	-	43
Gobierno corporativo	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	3.5.	-	-	34
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	i.	-	55 a 59
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	a)	60 a 66
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	b)	58 a 59
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	c)	58 a 59
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	d)	58 a 59
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ii.	e)	58 a 59
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iii.	-	58 a 59

Sección	Indicador	Sub.indicador	Referencia	Numeral	Punto	Página
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	iv.	-	56 a 58
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	v.	-	56 a 58
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vi.	-	56 a 58
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	vii.	-	45
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	viii.	-	67
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	ix.	-	54
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	x.	-	41
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xi.	-	39
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xii.	-	39
Gobierno corporativo	Gestión de riesgos	-	3.6.	xiii.	-	50
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	i.	-	109 a 113
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	ii.	-	109 a 113
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iii.	-	36
Gobierno corporativo	Relación con los grupos de interés y el público en general	-	3.7.	iv.	-	44
Estrategia	Horizontes de tiempo	-	4.1.	-	-	29
Estrategia	Objetivos estratégicos	-	4.2.	-	-	14 a 23, 107 a 108
Estrategia	Planes de inversión	-	4.3.	-	-	30
Personas	Dotación de personal	Número de personas por sexo	5.1.1.	-	-	70
Personas	Dotación de personal	Número de personas por nacionalidad	5.1.2.	-	-	71
Personas	Dotación de personal	Número de personas por rango de edad	5.1.3.	-	-	73
Personas	Dotación de personal	Antigüedad laboral	5.1.4.	-	-	72
Personas	Dotación de personal	Número de personas con discapacidad	5.1.5.	-	-	91
Personas	Formalidad laboral	-	5.2.	-	-	70
Personas	Adaptabilidad laboral	-	5.3.	-	-	70
Personas	Equidad salarial por sexo	Política de equidad	5.4.1.	-	-	88 a 94
Personas	Equidad salarial por sexo	Brecha salarial	5.4.2.	-	-	90
Personas	Acoso laboral y sexual	-	5.5.	-	-	54, 94
Personas	Seguridad laboral	-	5.6.	-	-	100 a 101
Personas	Permiso postnatal	-	5.7.	-	-	97 a 98
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	i.	-	77 a 78

Sección	Indicador	Sub.indicador	Referencia	Numeral	Punto	Página
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	ii.	-	78
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iii.	-	78
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	iv.	-	79 a 80
Personas	Capacitación y beneficios	-	5.8.	v.	-	96
Personas	Política de subcontratación	-	5.9.	-	-	125
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	i.	-	25
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	ii.	-	16 a 23
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iii.	-	24
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	iv.	-	24
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	v.	-	109 a 113
Modelo de negocios	Sector industrial	-	6.1.	vi.	-	117 a 120
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	i.	-	16 a 23
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	ii.	-	16 a 23
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iii.	-	124
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	iv.	-	16
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	v.	-	27
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vi.	-	27
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	vii.	-	27
Modelo de negocios	Negocios	-	6.2.	viii.	-	61 a 66
Modelo de negocios	Grupos de interés	-	6.3.	-	-	109 a 113
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	i.	-	16
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	ii.	-	N.A.
Modelo de negocios	Propiedades e instalaciones	-	6.4.	iii.	-	13
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	i.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ii.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iii.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	iv.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	v.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vi.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	vii.	-	28

Sección	Indicador	Sub.indicador	Referencia	Numeral	Punto	Página
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	viii.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	ix.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Subsidiarias y asociadas	6.5.1.	x.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	i.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	ii.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iii.	-	28
Modelo de negocios	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	Inversión en otras sociedades	6.5.2.	iv.	-	28
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	-	-	124
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	i.	-	124
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	ii.	-	124
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iii.	-	124
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	iv.	-	124
Gestión de proveedores	Pago a proveedores	-	7.1.	v.	-	124
Gestión de proveedores	Evaluación de proveedores	-	7.2.	-	-	123 a 131
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	En relación con clientes	8.1.1.	-	-	141
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	En relación con sus trabajadores	8.1.2.	-	-	99 a 101
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Medioambiental	8.1.3.	-	-	165 a 180
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Libre competencia	8.1.4.	-	-	51
Indicadores	Cumplimiento legal y normativo	Otros	8.1.5.	-	-	50
Indicadores	Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria	-	8.2.	-	-	234
Hechos relevantes o esenciales	-	-	9.	-	-	37
Comentarios de accionistas y del comité de directores	-	-	10.	-	-	38
Informes financieros	-	-	11.	-	-	2

Índice SASB

FALABELLA

BIENVENIDA

SOMOS FALABELLA

GOBIERNO CORPORATIVO

EQUIPO

CREANDO VALOR A LARGO PLAZO

CADENA DE VALOR

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO AMBIENTAL

ANEXOS

ESTADOS FINANCIEROS

Tema	Parámetro de contabilidad/actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	# página
Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Cuantitativo	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	CG-MR-130a.1	224
Seguridad de los datos	Descripción del enfoque para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos	Debate y análisis	n/a	CG-MR-230a.1	62
Seguridad de los datos	1) Número de filtraciones de datos, (2) porcentaje que implica información de identificación personal (PII), (3) número de clientes afectados	Cuantitativo	Número, porcentaje (%)	CG-MR-230a.2	62, 151
Prácticas laborales	1) Salario medio por hora y 2) porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	Cuantitativo	Divisa para comunicar, porcentaje (%)	CG-MR-310a.1	99
Prácticas laborales	Tasa de rotación (1) voluntaria y (2) involuntaria de los empleados de tienda	Cuantitativo	Velocidad	CG-MR-310a.2	76
Prácticas laborales	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-310a.3	99
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Porcentaje de representación de géneros y grupos raciales/étnicos en (1) la dirección y (2) todos los demás empleados	Cuantitativo	Porcentaje (%)	CG-MR-330a.1	32 a 33, 70 a 73
Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-330a.2	94
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Ingresos de productos certificados por terceros según los estándares de sostenibilidad ambiental o social	Cuantitativo	Divisa para comunicar	CG-MR-410a.1	134 a 135
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados a las sustancias químicas en los productos	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.2	142
Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes	Debate y análisis	n/a	CG-MR-410a.3	180
Parametros de actividad	Número de: (1) ubicaciones de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Número	CG-MR-000.A	13, 139
Parametros de actividad	Superficie total de: (1) espacio de venta al por menor y (2) centros de distribución	Cuantitativo	Metros cuadrados (m2)	CG-MR-000.B	13, 139

Estados Financieros Resumidos

FALABELLA

Activos

Reformulados (Nota 3)

	Nº Nota	31 / Dic. / 23 M\$	31 / Dic. / 22 M\$	1 / Ene. / 22 M\$
Activos				
Negocios no Bancarios (Presentación)				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	1.077.819.144	624.072.761	533.265.538
Otros activos financieros corrientes	5	38.397.594	112.429.863	45.368.100
Otros activos no financieros corrientes	6	152.690.755	162.270.012	123.118.533
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	7	453.631.138	420.633.119	392.422.932
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	8	31.277.386	27.478.557	19.394.535
Inventarios	9	1.538.539.323	1.951.392.228	1.867.793.791
Activos por impuestos corrientes	10	103.707.214	110.618.323	52.894.382
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.396.062.554	3.408.894.863	3.034.257.811
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	78.601.331	39.185.168	38.129.032
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		78.601.331	39.185.168	38.129.032
Total activos corrientes		3.474.663.885	3.448.080.031	3.072.386.843

Reformulados (Nota 3)

	Nº Nota	31 / Dic. / 23 M\$	31 / Dic. / 22 M\$	1 / Ene. / 22 M\$
Activos no corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	5	344.097.809	293.815.287	507.250.640
Otros activos no financieros no corrientes	6	54.881.331	58.937.158	79.200.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	7	26.749.492	14.308.768	11.810.824
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	8	32.078.766	33.394.991	30.315.227
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12	370.041.985	271.551.154	246.099.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	281.914.926	323.599.592	331.012.433
Plusvalía	14	660.123.340	642.706.575	626.955.302
Propiedades, planta y equipo	15	3.855.247.147	3.728.570.708	3.542.541.095
Propiedad de inversión	16	4.650.455.620	4.284.075.118	4.059.301.738
Activos por impuestos no corrientes	10	-	4.950.220	13.289.193
Activos por impuestos diferidos	11	605.177.869	440.401.657	256.055.222
Total activos no corrientes		10.880.768.285	10.096.311.228	9.703.832.272
Total activos de negocios no bancarios		14.355.432.170	13.544.391.259	12.776.219.115

Pasivos y Patrimonio

	N° Nota	Reformulados (Nota 3)		
		31 / Dic. / 23 M\$	31 / Dic. / 22 M\$	1 / Ene. / 22 M\$
Activos Negocios Bancarios (Presentación)				
Efectivo y depósitos en bancos	4	695.635.844	638.895.096	562.625.424
Operaciones con liquidación en curso	4	41.148.514	87.632.430	59.886.059
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	18	171.402.004	50.611.083	99.356.256
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		10.843.808	-	15.171.250
Instrumentos financieros de deuda	18	132.959.167	78.560.261	-
Contratos de derivados financieros	17	696.710.038	841.612.040	692.381.202
Adeudado por bancos		2.100.357	3.073.944	-
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	7	75.664.738	76.429.716	73.287.020
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	7	618.657.583	612.284.624	568.571.242
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	7	4.998.092.528	5.420.108.944	4.704.969.068
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	18	1.499.981.937	1.376.300.826	2.018.807.924
Inversiones en sociedades	12	4.683.545	4.553.335	3.810.616
Intangibles	13	67.288.067	72.072.114	78.416.922
Activo fijo	15	56.097.087	55.077.930	57.637.796
Impuestos corrientes	10	54.191.448	105.016.422	21.297.373
Impuestos diferidos	11	123.467.611	89.857.624	75.691.795
Otros activos	19	235.028.037	316.333.514	252.740.585
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta		-	-	61.484
Total activos negocios bancarios		9.483.952.313	9.828.419.903	9.284.712.016
Total activos		23.839.384.483	23.372.811.162	22.060.931.131

	N° Nota	Reformulados (Nota 3)		
		31 / Dic. / 23 M\$	31 / Dic. / 22 M\$	1 / Ene. / 22 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos Negocios no Bancarios (Presentación)				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	20	345.809.883	975.421.824	508.082.080
Pasivos por arrendamiento corrientes	21	112.307.196	103.280.339	96.132.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	22	1.268.072.192	1.051.701.469	1.296.379.060
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8	19.264.085	22.310.981	33.530.717
Otras provisiones corrientes	23	21.486.978	27.514.370	27.769.367
Pasivos por impuestos corrientes	10	42.362.195	36.232.907	90.466.042
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	24	211.617.154	222.839.062	207.125.196
Otros pasivos no financieros corrientes	25	216.316.664	219.776.798	188.173.945
Total pasivos corrientes		2.237.236.347	2.659.077.750	2.447.658.416
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	20	4.272.529.220	3.670.888.702	3.143.925.925
Pasivos por arrendamiento no corrientes	21	1.093.269.288	1.076.202.280	978.459.876
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	22	1.216.263	1.202.938	1.098.361
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	8	15.295.000	-	-
Otras provisiones no corrientes	23	7.453.515	9.798.971	9.394.347
Pasivos por impuestos diferidos	11	855.071.117	809.557.825	780.409.052
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	24	53.649.589	61.554.789	47.702.105
Otros pasivos no financieros no corrientes	25	52.930.081	48.347.136	48.385.267
Total pasivos no corrientes		6.351.414.073	5.677.552.641	5.009.374.933
Total pasivos de negocios no bancarios		8.588.650.420	8.336.630.391	7.457.033.349

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Estado de Resultados

		Reformulados (Nota 3)		
	Nº Nota	31 / Dic. / 23 M\$	31 / Dic. / 22 M\$	1 / Ene. / 22 M\$
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)				
Depósitos y otras obligaciones a la vista	26	1.689.715.034	1.683.229.584	2.311.017.791
Operaciones con liquidación en curso	4	212.046.888	176.534.453	448.849.277
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		5.498.092	-	-
Depósitos y otras captaciones a plazo	26	3.968.018.273	3.675.595.995	2.422.073.787
Contratos de derivados financieros	17	708.013.190	884.639.429	779.430.144
Obligaciones con bancos	27	316.015.560	627.607.003	781.593.376
Instrumentos de deuda emitidos	28	348.360.092	265.362.881	183.629.545
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	28	24.154.651	27.684.058	28.378.307
Otras obligaciones financieras	28	49.086.814	57.840.000	65.170.753
Pasivos por arrendamiento	21	26.571.465	24.882.984	26.397.415
Impuestos corrientes		-	-	19.975.132
Provisiones	23	13.942.479	18.081.015	53.761.481
Otros pasivos	29	432.800.281	487.036.930	377.389.356
Total pasivos negocios bancarios		7.794.222.819	7.928.494.332	7.497.666.364
Total pasivos		16.382.873.239	16.265.124.723	14.954.699.713
Patrimonio Neto				
Capital emitido	37	919.419.389	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		5.451.407.553	5.349.387.522	5.277.343.537
Primas de emisión	37	93.482.329	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		-	-27.738.111	-27.738.111
Otras reservas	37	-163.126.687	-376.398.857	-246.427.061
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		6.301.182.584	5.958.152.272	6.016.080.083
Participaciones no controladoras		1.155.328.660	1.149.534.167	1.090.151.335
Patrimonio total		7.456.511.244	7.107.686.439	7.106.231.418
Total de patrimonio y pasivos		23.839.384.483	23.372.811.162	22.060.931.131

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

		Reformulados (Nota 3)	
	Nº Nota	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Estado de Resultados Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	30	9.355.114.657	10.464.385.294
Costo de ventas	31	-6.423.567.144	-7.214.182.776
Ganancia bruta		2.931.547.513	3.250.202.518
Costos de distribución		-186.697.560	-230.005.275
Gastos de administración	32	-2.357.878.581	-2.442.315.801
Otros gastos por función		-125.990.851	-221.020.662
Otras ganancias	34	226.571.067	147.526.966
Ingresos financieros		46.977.320	61.815.590
Costos financieros	33	-350.424.957	-309.849.692
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	12	19.044.549	16.815.716
Diferencias de cambio		38.739.340	-7.706.670
Resultado por unidades de reajuste	33	-66.019.020	-153.721.901
Ganancia antes de impuestos		175.868.820	111.740.789
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	11	-27.913.013	20.698.736
Ganancia de negocios no bancarios		147.955.807	132.439.525
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses	30	1.478.556.460	1.379.660.738
Gastos por intereses	31	-448.056.203	-308.953.578
Ingreso neto por intereses		1.030.500.257	1.070.707.160

Reformulados (Nota 3)

	Nº Nota	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Ingresos por reajustes	30	41.291.160	103.654.169
Gastos por reajustes	31	-27.366.890	-72.212.987
Ingreso neto por reajustes		13.924.270	31.441.182
Ingresos por comisiones	30	348.379.315	320.766.143
Gastos por comisiones	31	-102.362.057	-132.047.614
Ingreso neto por comisiones		246.017.258	188.718.529
Ganancia neta de operaciones financieras		41.804.830	30.629.556
Pérdida de cambio neta		-1.097.673	-22.050.715
Otros ingresos operacionales		22.017.939	17.219.311
Gasto por pérdidas crediticias	31	-685.758.079	-563.865.750
Total ingreso operacional neto		667.408.802	752.799.273
Remuneraciones y gastos del personal	32	-152.907.769	-143.950.622
Gastos de administración	32	-405.226.486	-387.437.700
Depreciaciones y amortizaciones	32	-40.364.506	-42.622.992
Otros gastos operacionales	32	-46.701.967	-37.351.344
Total gastos operacionales		-645.200.728	-611.362.658
Resultado operacional		22.208.074	141.436.615
Resultado por inversiones en sociedades	12	886.961	1.085.254
Resultado antes de impuesto a la renta		23.095.035	142.521.869
Ganancias (Gastos) por impuestos a las ganancias	11	17.533.669	-1.479.651
Ganancia de negocios bancarios		40.628.704	141.042.218
Ganancia		188.584.511	273.481.743

Reformulados (Nota 3)

	Nº Nota	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	35	60.640.788	169.419.696
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		127.943.723	104.062.047
Ganancia		188.584.511	273.481.743
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	35	0,024	0,068
Ganancia por acción básica		0,024	0,068
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	35	0,024	0,068
Ganancia por acción diluida		0,024	0,068

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Estados de Resultados Integral

Reformulados (Nota 3)

	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	188.584.511	273.481.743
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Ganancias (Pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	4.575.489	-13.317.496
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	4.575.489	-13.317.496
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	303.972.819	-3.411.776
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	303.972.819	-3.411.776
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	21.619.586	2.956.130
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	21.619.586	2.956.130
Coberturas del flujo de efectivo		
Pérdidas por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	-26.686.790	-204.203.723
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	-26.686.790	-204.203.723
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	298.905.615	-204.659.369
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	-1.235.382	3.595.722
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	-1.235.382	3.595.722

	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	-5.181.993	2.320.966
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	7.360.244	55.134.571
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	2.178.251	57.455.537
Total otro resultado integral	304.423.973	-156.925.606
Resultado integral total	493.008.484	116.556.137
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	311.355.755	43.077.480
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	181.652.729	73.478.657
Resultado integral total	493.008.484	116.556.137

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Estado de Cambios en el Patrimonio

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 37)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 24.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2023- Reformulado (Nota 3)	919.419.389	93.482.329	-27.738.111	-93.972.992	-84.867.633	-30.857.262	-16.713.068	-149.987.902	-376.398.857	5.349.387.522	5.958.152.272	1.149.534.167	7.107.686.439
Aumento por aplicación de nuevas normas contables (Nota 2.28 b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.379.243	41.379.243	2.067.642	43.446.885
Saldo inicial modificado	919.419.389	93.482.329	-27.738.111	-93.972.992	-84.867.633	-30.857.262	-16.713.068	-149.987.902	-376.398.857	5.390.766.765	5.999.531.515	1.151.601.809	7.151.133.324
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60.640.788	60.640.788	127.943.723	188.584.511
Otro resultado integral	-	-	-	251.729.861	-19.177.291	3.340.107	14.822.290	-	250.714.967	-	250.714.967	53.709.006	304.423.973
Resultado integral	-	-	-	251.729.861	-19.177.291	3.340.107	14.822.290	-	250.714.967	60.640.788	311.355.755	181.652.729	493.008.484
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.753.502	1.753.502
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-31.938.369	-31.938.369
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-18.285.145	-18.285.145	-	-18.285.145	-147.741.011	-166.026.156
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	27.738.111	-	-	-	-	-19.157.652	-19.157.652	-	8.580.459	-	8.580.459
Total de cambios en patrimonio	-	-	27.738.111	251.729.861	-19.177.291	3.340.107	14.822.290	-37.442.797	213.272.170	60.640.788	301.651.069	3.726.851	305.377.920
Saldo Final ejercicio 31/12/2023	919.419.389	93.482.329	-	157.756.869	-104.044.924	-27.517.155	-1.890.778	-187.430.699	-163.126.687	5.451.407.553	6.301.182.584	1.155.328.660	7.456.511.244

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 37)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 24.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2022- Reformulado (Nota 3)	919.419.389	93.482.329	-27.738.111	-119.738.475	64.557.133	-21.135.488	-23.751.909	-146.358.322	-246.427.061	5.277.343.537	6.016.080.083	1.090.151.335	7.106.231.418
Resultado Integral													
Ganancia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	169.419.696	169.419.696	104.062.047	273.481.743
Otro resultado integral	-	-	-	25.765.483	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841	-	-126.342.216	-	-126.342.216	-30.583.390	-156.925.606
Resultado integral	-	-	-	25.765.483	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841	-	-126.342.216	169.419.696	43.077.480	73.478.657	116.556.137
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	21.887.950	21.887.950
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-97.375.711	-97.375.711	-32.092.631	-129.468.342
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-3.629.580	-3.629.580	-	-3.629.580	-3.891.144	-7.520.724
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	25.765.483	-149.424.766	-9.721.774	7.038.841	-3.629.580	-129.971.796	72.043.985	-57.927.811	59.382.832	1.455.021
Saldo Final ejercicio 31/12/2023	919.419.389	93.482.329	-27.738.111	-93.972.992	-84.867.633	-30.857.262	-16.713.068	-149.987.902	-376.398.857	5.349.387.522	5.958.152.272	1.149.534.167	7.107.686.439

Estado de Flujo de Efectivo Directo

Estado de Flujo de Efectivo Directo	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	11.116.779.950	12.525.578.888
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-8.393.656.292	-10.461.121.093
Pagos a y por cuenta de los empleados	-1.377.732.444	-1.415.411.741
Impuestos a las ganancias pagados	-81.077.619	-166.498.406
Otras salidas de efectivo	-271.075.497	-243.013.041
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	993.238.098	239.534.607
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	40.628.704	141.042.218
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	40.364.506	42.622.992
Provisiones por riesgo de crédito	782.023.651	682.405.841
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	-886.961	-1.085.254
Otros (abonos) cargos que no significan movimiento de efectivo	-17.533.669	1.479.651
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	-4.464.843	-2.810.334
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	-10.843.808	15.171.250

Estado de Flujo de Efectivo Directo	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Aumento neto en adeudado por bancos	973.587	-
Aumento neto en créditos y cuentas por cobrar a clientes	-356.649.182	-1.274.707.651
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	-86.469.316	4.723.620
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	6.485.450	-627.788.207
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	287.921.087	1.086.638.398
Disminución de obligaciones con bancos	-48.503.854	-11.273.440
Otras entradas (salidas) de efectivo	69.955.464	-128.890.654
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios bancarios	703.000.816	-72.471.570
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1.696.238.914	167.063.037
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	-20.889.750	-31.060.010
Préstamos a entidades relacionadas	9.166.527	-22.383.522
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.272.398	4.239.900
Compras de propiedades, planta y equipo	-254.519.015	-291.618.003
Compras de activos intangibles	-15.477.153	-48.207.753
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	3.976.938	22.609.156
Compras de otros activos a largo plazo	-125.747.491	-123.402.499
Dividendos recibidos	8.696.086	11.350.722
Intereses recibidos	43.560.044	32.170.116
Otras entradas de efectivo	5.387.416	6.125.542
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	-342.574.000	-440.176.351

Estado de Flujo de Efectivo Directo	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución (aumento) neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	43.155.054	-31.657.490
Compras de activos fijos	-17.918.148	-17.133.417
Dividendos recibidos	999.892	550.442
Otras entradas de efectivo	11.617	3.396
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios bancarios	26.248.415	-48.237.069
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	-316.325.585	-488.413.420
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	1.753.502	21.887.950
Cobros por vender las acciones de la entidad	8.580.459	-
Compra de participaciones no controladoras	-164.498.129	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	565.734.737	1.223.655.251
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	925.769.220	2.684.822.881
Total importes procedentes de préstamos	1.491.503.957	3.908.478.132
Pagos de préstamos	-1.676.566.340	-3.242.059.701
Dividendos pagados	-9.032.554	-255.958.310
Intereses pagados	-238.051.590	-194.267.098
Otras salidas de efectivo	-797.452	-227.090
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	-587.108.147	237.853.883

Estado de Flujo de Efectivo Directo	1 / Ene. / 23 31 / Dic. / 23 M\$	1 / Ene. / 22 31 / Dic. / 22 M\$
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	-4.529.784	-2.700.608
Emisión de bonos	75.174.158	61.120.603
Pago de préstamos y otros pasivos	-294.249.733	-167.120.133
Otras (salidas) entradas de efectivo	-3.053.492	529.201
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios	-226.658.851	-108.170.937
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	-813.766.998	129.682.946
Aumento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	566.146.331	-191.667.437
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.156.879	-20.634.568
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	579.303.210	-212.302.005
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.850.724.043	2.063.026.048
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043

El N° Nota hace referencia a los Estados Financieros de la entidad, presentes en la parte final de este reporte.

Para revisar el Análisis Razonado del periodo, dirigirse a la página web corporativa de Falabella S.A.

10 Estados Financieros Consolidados

FALABELLA

Falabella S.A. y Filiales

Estados Financieros Consolidados

31 de Diciembre de 2023

F A L A B E L L A
● ● ● ●

M\$ - Miles de pesos chilenos

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Accionistas y Directores de
Falabella S.A.

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados de Falabella S.A. y Filiales que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

Base para la opinión

Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros” del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestra auditoría de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Falabella S.A. y Filiales y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Énfasis en un asunto – Cambio en política contable

Como se indica en Nota 3 a los estados financieros consolidados, Falabella S.A. y Filiales, implementó el cambio de la política contable de valorización de sus propiedades de inversión. Falabella S.A. y Filiales ha decidido adoptar el modelo del valor razonable conforme a lo permitido por la NIC 40 “Propiedades de Inversión” a contar del 01 de enero de 2023 y registrar sus efectos de forma retroactiva. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Énfasis en un asunto – Adopción de las Enmiendas de NIC 12 “Impuestos diferidos relacionados a activos y pasivos derivados de una única transacción”.

Como se indica en Nota 2.28b a los estados financieros consolidados, Falabella S.A. y Filiales adoptó las enmiendas de NIC 12. Los efectos de esta adopción se detallan en la citada nota. No se modifica nuestra opinión con respecto a este asunto.

Otros asuntos

El estado de situación financiera consolidado de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2022, y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, antes de implementar sobre una base retroactiva los ajustes por el cambio de política contable en las propiedades de inversión indicado en Nota 3, fueron auditados por otros auditores, en cuyo informe de fecha 28 de febrero de 2023, expresaron una opinión sin modificaciones sobre esos estados financieros consolidados auditados.

Los estados financieros consolidados de apertura al 01 de enero de 2022 y de cierre al 31 de diciembre de 2022, que se presentan sólo para efectos comparativos, incluyen los ajustes por el cambio de política contable en las propiedades de inversión indicado en Nota 3. Nuestra auditoría a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2023, incluyó la auditoría de los referidos ajustes sobre los saldos de apertura y cierre del 2022, con el alcance que estimamos necesario en las circunstancias.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Falabella S.A. y Filiales para continuar como una empresa en marcha al menos por los doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Falabella S.A. y Filiales. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que, considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Falabella S.A. y Filiales para continuar como una empresa en marcha por al menos doce meses a partir del cierre del periodo que se reporta, sin limitarse a dicho periodo.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

Deloitte.

Febrero 27, 2024
Santiago, Chile

DocuSigned by:



4A1A3834C94A452...

Alberto Kulenkampff G.
RUT: 8.499.162-7
Socio

Contenido**Página**

Estado de Situación Financiera Consolidado	1
Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función	3
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	5
Estado de Flujo Efectivo Consolidado	7
Nota 1 – Información de la Compañía	8
Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables	9
Nota 3 – Cambios Contables	36
Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo	40
Nota 5 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes	42
Nota 6 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes	42
Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	43
Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas	46
Nota 9 – Inventarios	50
Nota 10 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes	50
Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos	51
Nota 12 – Inversiones en Asociadas	54
Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía	57
Nota 14 – Plusvalía	61
Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo	64
Nota 16 – Propiedad de Inversión	69
Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios	73
Nota 18 – Activos financieros Negocios Bancarios	73
Nota 19 – Otros Activos Negocios Bancarios	74
Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes	75
Nota 21 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes	83
Nota 22 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes	86
Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes	88
Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados	90
Nota 25 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes	95
Nota 26 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios	95
Nota 27 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios	96
Nota 28 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios	98
Nota 29 – Otros Pasivos Negocios Bancarios	100
Nota 30 – Ingresos Actividades Ordinarias	100
Nota 31 – Costos de Operaciones Continuas	101
Nota 32 – Gastos de Administración	102
Nota 33 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste	102
Nota 34 – Otras Ganancias (Pérdidas)	103
Nota 35 – Utilidad por Acción	103
Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo	103
Nota 37 – Patrimonio Neto	117
Nota 38 – Información Financiera por Segmentos	120
Nota 39 – Contingencias, Juicios y Otros	126
Nota 40 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros	127
Nota 41 – Medio Ambiente	128
Nota 42 – Principales Covenants Financieros	133
Nota 43 – Hechos Ocurredos Después de la Fecha del Balance	140

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022.

	N° Nota	31-dic-23 M\$	Reformulados (Nota 3)	
			31-dic-22 M\$	01-ene-22 M\$
Activos				
Negocios no Bancarios (Presentación)				
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	1.077.819.144	624.072.761	533.265.538
Otros activos financieros corrientes	5	38.397.594	112.429.863	45.368.100
Otros activos no financieros corrientes	6	152.690.755	162.270.012	123.118.533
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	7	453.631.138	420.633.119	392.422.932
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	8	31.277.386	27.478.557	19.394.535
Inventarios	9	1.538.539.323	1.951.392.228	1.867.793.791
Activos por impuestos corrientes	10	103.707.214	110.618.323	52.894.382
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		3.396.062.554	3.408.894.863	3.034.257.811
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	2.16	78.601.331	39.185.168	38.129.032
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		78.601.331	39.185.168	38.129.032
Total activos corrientes		3.474.663.885	3.448.080.031	3.072.386.843
Activos no corrientes				
Otros activos financieros no corrientes	5	344.097.809	293.815.287	507.250.640
Otros activos no financieros no corrientes	6	54.881.331	58.937.158	79.200.811
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	7	26.749.492	14.308.768	11.810.824
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	8	32.078.766	33.394.991	30.315.227
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	12	370.041.985	271.551.154	246.099.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13	281.914.926	323.599.592	331.012.433
Plusvalía	14	660.123.340	642.706.575	626.955.302
Propiedades, planta y equipo	15	3.855.247.147	3.728.570.708	3.542.541.095
Propiedad de inversión	16	4.650.455.620	4.284.075.118	4.059.301.738
Activos por impuestos no corrientes	10	-	4.950.220	13.289.193
Activos por impuestos diferidos	11	605.177.869	440.401.657	256.055.222
Total activos no corrientes		10.880.768.285	10.096.311.228	9.703.832.272
Total activos de negocios no bancarios		14.355.432.170	13.544.391.259	12.776.219.115
Activos Negocios Bancarios (Presentación)				
Efectivo y depósitos en bancos	4	695.635.844	638.895.096	562.625.424
Operaciones con liquidación en curso	4	41.148.514	87.632.430	59.886.059
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	18	171.402.004	50.611.083	99.356.256
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores		10.843.808	-	15.171.250
Instrumentos financieros de deuda	18	132.959.167	78.560.261	-
Contratos de derivados financieros	17	696.710.038	841.612.040	692.381.202
Adeudado por bancos		2.100.357	3.073.944	-
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	7	75.664.738	76.429.716	73.287.020
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	7	618.657.583	612.284.624	568.571.242
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	7	4.998.092.528	5.420.108.944	4.704.969.068
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	18	1.499.981.937	1.376.300.826	2.018.807.924
Inversiones en sociedades	12	4.683.545	4.553.335	3.810.616
Intangibles	13	67.288.067	72.072.114	78.416.922
Activo fijo	15	56.097.087	55.077.930	57.637.796
Impuestos corrientes	10	54.191.448	105.016.422	21.297.373
Impuestos diferidos	11	123.467.611	89.857.624	75.691.795
Otros activos	19	235.028.037	316.333.514	252.740.585
Activos no corrientes y grupos enajenables para la venta		-	-	61.484
Total activos negocios bancarios		9.483.952.313	9.828.419.903	9.284.712.016
Total activos		23.839.384.483	23.372.811.162	22.060.931.131

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Situación Financiera Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023, 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022.

	N° Nota	31-dic-23 M\$	Reformulados (Nota3)	
			31-dic-22 M\$	01-ene-22 M\$
Patrimonio Neto y Pasivos				
Negocios no Bancarios (Presentación)				
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros corrientes	20	345.809.883	975.421.824	508.082.080
Pasivos por arrendamiento corrientes	21	112.307.196	103.280.339	96.132.009
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	22	1.268.072.192	1.051.701.469	1.296.379.060
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8	19.264.085	22.310.981	33.530.717
Otras provisiones corrientes	23	21.486.978	27.514.370	27.769.367
Pasivos por impuestos corrientes	10	42.362.195	36.232.907	90.466.042
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	24	211.617.154	222.839.062	207.125.196
Otros pasivos no financieros corrientes	25	216.316.664	219.776.798	188.173.945
Total pasivos corrientes		2.237.236.347	2.659.077.750	2.447.658.416
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros no corrientes	20	4.272.529.220	3.670.888.702	3.143.925.925
Pasivos por arrendamiento no corrientes	21	1.093.269.288	1.076.202.280	978.459.876
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	22	1.216.263	1.202.938	1.098.361
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	8	15.295.000	-	-
Otras provisiones no corrientes	23	7.453.515	9.798.971	9.394.347
Pasivos por impuestos diferidos	11	855.071.117	809.557.825	780.409.052
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	24	53.649.589	61.554.789	47.702.105
Otros pasivos no financieros no corrientes	25	52.930.081	48.347.136	48.385.267
Total pasivos no corrientes		6.351.414.073	5.677.552.641	5.009.374.933
Total pasivos de negocios no bancarios		8.588.650.420	8.336.630.391	7.457.033.349
Pasivos Negocios Bancarios (Presentación)				
Depósitos y otras obligaciones a la vista	26	1.689.715.034	1.683.229.584	2.311.017.791
Operaciones con liquidación en curso	4	212.046.888	176.534.453	448.849.277
Contratos de retrocompra y préstamos de valores		5.498.092	-	-
Depósitos y otras captaciones a plazo	26	3.968.018.273	3.675.595.995	2.422.073.787
Contratos de derivados financieros	17	708.013.190	884.639.429	779.430.144
Obligaciones con bancos	27	316.015.560	627.607.003	781.593.376
Instrumentos de deuda emitidos	28	348.360.092	265.362.881	183.629.545
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	28	24.154.651	27.684.058	28.378.307
Otras obligaciones financieras	28	49.086.814	57.840.000	65.170.753
Pasivos por arrendamiento	21	26.571.465	24.882.984	26.397.415
Impuestos corrientes		-	-	19.975.132
Provisiones	23	13.942.479	18.081.015	53.761.481
Otros pasivos	29	432.800.281	487.036.930	377.389.356
Total pasivos negocios bancarios		7.794.222.819	7.928.494.332	7.497.666.364
Total pasivos		16.382.873.239	16.265.124.723	14.954.699.713
Patrimonio Neto				
Capital emitido	37	919.419.389	919.419.389	919.419.389
Ganancias acumuladas		5.451.407.553	5.349.387.522	5.277.343.537
Primas de emisión	37	93.482.329	93.482.329	93.482.329
Acciones propias en cartera		-	(27.738.111)	(27.738.111)
Otras reservas	37	(163.126.687)	(376.398.857)	(246.427.061)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		6.301.182.584	5.958.152.272	6.016.080.083
Participaciones no controladoras		1.155.328.660	1.149.534.167	1.090.151.335
Patrimonio total		7.456.511.244	7.107.686.439	7.106.231.418
Total de patrimonio y pasivos		23.839.384.483	23.372.811.162	22.060.931.131

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	N° Nota	01-ene-23 31-dic-23 M\$	Reformulados (Nota 3)
			01-ene-22 31-dic-22 M\$
Estado de Resultados			
Negocios no Bancarios (Presentación)			
Ingresos de actividades ordinarias	30	9.355.114.657	10.464.385.294
Costo de ventas	31	(6.423.567.144)	(7.214.182.776)
Ganancia bruta		2.931.547.513	3.250.202.518
Costos de distribución		(186.697.560)	(230.005.275)
Gastos de administración	32	(2.357.878.581)	(2.442.315.801)
Otros gastos por función		(125.990.851)	(221.020.662)
Otras ganancias	34	226.571.067	147.526.966
Ingresos financieros		46.977.320	61.815.590
Costos financieros	33	(350.424.957)	(309.849.692)
Participación en las ganancias de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	12	19.044.549	16.815.716
Diferencias de cambio		38.739.340	(7.706.670)
Resultado por unidades de reajuste	33	(66.019.020)	(153.721.901)
Ganancia antes de impuestos		175.868.820	111.740.789
(Gastos) Ganancias por impuestos a las ganancias	11	(27.913.013)	20.698.736
Ganancia de negocios no bancarios		147.955.807	132.439.525
Negocios Bancarios (Presentación)			
Ingresos por intereses	30	1.478.556.460	1.379.660.738
Gastos por intereses	31	(448.056.203)	(308.953.578)
Ingreso neto por intereses		1.030.500.257	1.070.707.160
Ingresos por reajustes	30	41.291.160	103.654.169
Gastos por reajustes	31	(27.366.890)	(72.212.987)
Ingreso neto por reajustes		13.924.270	31.441.182
Ingresos por comisiones	30	348.379.315	320.766.143
Gastos por comisiones	31	(102.362.057)	(132.047.614)
Ingreso neto por comisiones		246.017.258	188.718.529
Ganancia neta de operaciones financieras		41.804.830	30.629.556
Pérdida de cambio neta		(1.097.673)	(22.050.715)
Otros ingresos operacionales		22.017.939	17.219.311
Gasto por pérdidas crediticias	31	(685.758.079)	(563.865.750)
Total ingreso operacional neto		667.408.802	752.799.273
Remuneraciones y gastos del personal	32	(152.907.769)	(143.950.622)
Gastos de administración	32	(405.226.486)	(387.437.700)
Depreciaciones y amortizaciones	32	(40.364.506)	(42.622.992)
Otros gastos operacionales	32	(46.701.967)	(37.351.344)
Total gastos operacionales		(645.200.728)	(611.362.658)
Resultado operacional		22.208.074	141.436.615
Resultado por inversiones en sociedades	12	886.961	1.085.254
Resultado antes de impuesto a la renta		23.095.035	142.521.869
Ganancias (Gastos) por impuestos a las ganancias	11	17.533.669	(1.479.651)
Ganancia de negocios bancarios		40.628.704	141.042.218
Ganancia		188.584.511	273.481.743
Ganancia atribuible a			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	35	60.640.788	169.419.696
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras		127.943.723	104.062.047
Ganancia		188.584.511	273.481.743
Ganancia por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	35	0,024	0,068
Ganancia por acción básica		0,024	0,068
Ganancia por acción diluida			
Ganancia por acción diluida en operaciones continuadas	35	0,024	0,068
Ganancia por acción diluida		0,024	0,068

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Resultados Integrales Consolidado por Función

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

	Reformulados (Nota 3)	
	01-ene-23 31-dic-23 M\$	01-ene-22 31-dic-22 M\$
Estado de Resultado Integral		
Ganancia	188.584.511	273.481.743
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos		
Ganancias (Pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	4.575.489	(13.317.496)
Otro resultado integral que no se reclasificará al resultado del ejercicio	4.575.489	(13.317.496)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	303.972.819	(3.411.776)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	303.972.819	(3.411.776)
Ganancias por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	21.619.586	2.956.130
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	21.619.586	2.956.130
Coberturas del flujo de efectivo		
Pérdidas por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(26.686.790)	(204.203.723)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(26.686.790)	(204.203.723)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos	298.905.615	(204.659.369)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	(1.235.382)	3.595.722
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	(1.235.382)	3.595.722
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(5.181.993)	2.320.966
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	7.360.244	55.134.571
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	2.178.251	57.455.537
Total otro resultado integral	304.423.973	(156.925.606)
Resultado integral total	493.008.484	116.556.137
Resultado integral atribuible a		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	311.355.755	43.077.480
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	181.652.729	73.478.657
Resultado integral total	493.008.484	116.556.137

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

a) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2023, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 37)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 24.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2023-Reformulado (Nota 3)	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(93.972.992)	(84.867.633)	(30.857.262)	(16.713.068)	(149.987.902)	(376.398.857)	5.349.387.522	5.958.152.272	1.149.534.167	7.107.686.439
Aumento por aplicación de nuevas normas contables (Nota 2.28 b)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41.379.243	41.379.243	2.067.642	43.446.885
Saldo inicial modificado	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(93.972.992)	(84.867.633)	(30.857.262)	(16.713.068)	(149.987.902)	(376.398.857)	5.390.766.765	5.999.531.515	1.151.601.809	7.151.133.324
Resultado Integral	Resultado Integral												
	Ganancia												
	Otro resultado integral												
	Resultado integral												
	Emisión de patrimonio												
	Dividendos												
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios												
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera													
Total de cambios en patrimonio	-	-	27.738.111	251.729.861	(19.177.291)	3.340.107	14.822.290	(37.442.797)	213.272.170	60.640.788	301.651.069	3.726.851	305.377.920
Saldo Final ejercicio 31/12/2023	919.419.389	93.482.329	-	157.756.869	(104.044.924)	(27.517.155)	(1.890.778)	(187.430.699)	(163.126.687)	5.451.407.553	6.301.182.584	1.155.328.660	7.456.511.244

b) Para el ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2022, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto es el siguiente:

	Capital emitido (Nota 37)	Primas de emisión	Acciones propias en cartera (Nota 24.d)	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
Saldo Inicial Ejercicio 01/01/2022-Reformulado (Nota3)	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(119.738.475)	64.557.133	(21.135.488)	(23.751.909)	(146.358.322)	(246.427.061)	5.277.343.537	6.016.080.083	1.090.151.335	7.106.231.418
Resultado Integral	Resultado Integral												
	Ganancia												
	Otro resultado integral												
	Resultado integral												
	Emisión de patrimonio												
	Dividendos												
	Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios												
Total de cambios en patrimonio	-	-	-	25.765.483	(149.424.766)	(9.721.774)	7.038.841	(3.629.580)	(129.971.796)	72.043.985	(57.927.811)	59.382.832	1.455.021
Saldo Final Ejercicio 31/12/2022-Reformulado (Nota3)	919.419.389	93.482.329	(27.738.111)	(93.972.992)	(84.867.633)	(30.857.262)	(16.713.068)	(149.987.902)	(376.398.857)	5.349.387.522	5.958.152.272	1.149.534.167	7.107.686.439

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-23 31-dic-23 M\$	01-ene-22 31-dic-22 M\$
Estado de flujo de efectivo		
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	11.116.779.950	12.525.578.888
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(8.393.656.292)	(10.461.121.093)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(1.377.732.444)	(1.415.411.741)
Impuestos a las ganancias pagados	(81.077.619)	(166.498.406)
Otras salidas de efectivo	(271.075.497)	(243.013.041)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación de negocios no bancarios	993.238.098	239.534.607
Negocios Bancarios (Presentación)		
Utilidad consolidada del ejercicio	40.628.704	141.042.218
Cargos (abonos) a resultados que no significan movimientos de efectivo:		
Depreciaciones y amortizaciones	40.364.506	42.622.992
Provisiones por riesgo de crédito	782.023.651	682.405.841
Utilidad neta por inversiones en sociedades con influencia significativa	(886.961)	(1.085.254)
Otros (abonos) cargos que no significan movimiento de efectivo	(17.533.669)	1.479.651
Variación neta de intereses, reajustes y comisiones devengadas sobre activos y pasivos	(4.464.843)	(2.810.334)
Cambios en activos y pasivos que afectan al flujo operacional:		
(Aumento) disminución de derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	(10.843.808)	15.171.250
Aumento neto en adeudado por bancos	973.587	-
Aumento neto en créditos y cuentas por cobrar a clientes	(356.649.182)	(1.274.707.651)
(Aumento) disminución neta de instrumentos para negociación	(86.469.316)	4.723.620
Aumento (disminución) de depósitos y otras obligaciones a la vista	6.485.450	(627.788.207)
Aumento de depósitos y otras captaciones a plazo	287.921.087	1.086.638.398
Disminución de obligaciones con bancos	(48.503.854)	(11.273.440)
Otras entradas (salidas) de efectivo	69.955.464	(128.890.654)
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación de negocios bancarios	703.000.816	(72.471.570)
Flujos de efectivo netos procedentes de actividades de operación	1.696.238.914	167.063.037
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Negocios no Bancarios (Presentación)		
Aportes realizados en asociadas	(20.889.750)	(31.060.010)
Préstamos a entidades relacionadas	9.166.527	(22.383.522)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	3.272.398	4.239.900
Compras de propiedades, planta y equipo	(254.519.015)	(291.618.003)
Compras de activos intangibles	(15.477.153)	(48.207.753)
Importes procedentes de otros activos a largo plazo	3.976.938	22.609.156
Compras de otros activos a largo plazo	(125.747.491)	(123.402.499)
Dividendos recibidos	8.696.086	11.350.722
Intereses recibidos	43.560.044	32.170.116
Otras entradas de efectivo	5.387.416	6.125.542
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión de negocios no bancarios	(342.574.000)	(440.176.351)
Negocios Bancarios (Presentación)		
Disminución (aumento) neto de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	43.155.054	(31.657.490)
Compras de activos fijos	(17.918.148)	(17.133.417)
Dividendos recibidos	999.892	550.442
Otras entradas de efectivo	11.617	3.396
Subtotal flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión de negocios bancarios	26.248.415	(48.237.069)
Flujos de Efectivo Netos utilizados en actividades de inversión	(316.325.585)	(488.413.420)

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Estado de Flujo Efectivo Consolidado

Correspondiente a los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01-ene-23 31-dic-23 M\$	01-ene-22 31-dic-22 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación Negocios no Bancarios (Presentación)		
Importes procedentes de la emisión de acciones	1.753.502	21.887.950
Cobros por vender las acciones de la entidad	8.580.459	-
Compra de participaciones no controladoras	(164.498.129)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	565.734.737	1.223.655.251
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	925.769.220	2.684.822.881
Total importes procedentes de préstamos	1.491.503.957	3.908.478.132
Pagos de préstamos	(1.676.566.340)	(3.242.059.701)
Dividendos pagados	(9.032.554)	(255.958.310)
Intereses pagados	(238.051.590)	(194.267.098)
Otras salidas de efectivo	(797.452)	(227.090)
Subtotal flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación de negocios no bancarios	(587.108.147)	237.853.883
Negocios Bancarios (Presentación)		
Rescate de letras de crédito	(4.529.784)	(2.700.608)
Emisión de bonos	75.174.158	61.120.603
Pago de préstamos y otros pasivos	(294.249.733)	(167.120.133)
Otras (salidas) entradas de efectivo	(3.053.492)	529.201
Subtotal flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación de negocios bancarios	(226.658.851)	(108.170.937)
Flujos de efectivo netos (utilizados en) procedentes de actividades de financiación	(813.766.998)	129.682.946
Aumento (disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	566.146.331	(191.667.437)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	13.156.879	(20.634.568)
Aumento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	579.303.210	(212.302.005)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del ejercicio	1.850.724.043	2.063.026.048
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	2.430.027.253	1.850.724.043

Las notas adjuntas números 1 a 43 forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 1 – Información de la Compañía

Falabella S.A. en adelante (la “Matriz”) es una Sociedad Anónima abierta, constituida en la ciudad de Santiago de Chile con fecha 19 de marzo de 1937 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Su constitución se autorizó legalmente por Decreto Supremo N° 1.424 del 14 de abril de 1937. La Compañía se encuentra inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 582 y está sujeta a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”). Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Av. Presidente Riesco 5.685 oficina 401, Santiago de Chile.

Las sociedades filiales inscritas en la CMF son las siguientes:

FILIAL	RUT	N° INSCRIPCION
Sodimac S.A.	96.792.430 – K	850
Plaza S.A.	76.017.019 – 4	1.028
Banco Falabella	96.509.660 – 4	051

Falabella S.A. y sus filiales (en adelante la “Compañía” o “Falabella” o “la Sociedad”) cuentan con operaciones en Chile, Argentina, Perú, Colombia, Uruguay, México y Brasil.

El negocio de la Compañía está compuesto por la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios, productos para el hogar, electrónica, de belleza y otros. Una porción importante de la venta de este segmento se produce durante el segundo semestre de cada año. Además de la venta al por menor y por mayor de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para la cocina, baño, jardín y decoración, así como alimentos a través del formato de Supermercados, operando también el segmento inmobiliario a través de la construcción, administración, gestión, explotación, arriendo y subarriendo de locales y espacios en centros comerciales del tipo “mall”, el que se caracteriza por entregar una oferta integral de bienes y servicios en centros comerciales de clase mundial, participando con los principales operadores comerciales presentes en los países donde opera. Además, participa en otros negocios que apoyan su negocio central como los servicios financieros (CMR, corredores de seguros y banco), y la manufactura de textiles (Mavesa).

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, Falabella presenta el siguiente número de empleados:

PAIS	31-dic-23	31-dic-22
Chile	42.817	47.500
Perú	28.628	30.784
Colombia	6.705	7.194
Argentina	900	1.023
Brasil	3.217	3.414
Uruguay	422	513
India	419	458
China	152	156
México	153	236
USA	1	-
TOTAL	83.414	91.278
Ejecutivos Principales	2.515	2.976

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables

2.1. Bases de Preparación de los Estados Financieros Consolidados

Los presentes estados financieros consolidados de Falabella S.A. y filiales comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujo de efectivo consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, con sus correspondientes notas las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), considerando requerimientos de información adicionales de la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) los cuales no se contradicen con las normas NIIF.

Los estados financieros consolidados han sido preparados en base al costo histórico, excepto por ciertos instrumentos financieros y propiedades de inversión, los cuales son medidos al valor razonable.

La preparación de los presentes estados financieros consolidados conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que podrían afectar los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.27 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros consolidados.

La Compañía utiliza un criterio de presentación mixto, separando los saldos de las empresas de giro bancario (Negocios Bancarios) del resto del consolidado (Negocios no Bancarios). Las empresas de Falabella que tienen giro bancario y que fueron incluidas en esta separación son: Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia.

Los estados financieros consolidados de Falabella S.A. correspondientes al ejercicio 2022 fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el día 28 de febrero de 2023, y posteriormente presentados a consideración de la Junta General de Accionistas celebrada con fecha 18 de abril de 2023, órgano que aprobó en forma definitiva los mismos.

2.2. Nuevas normas, interpretaciones y enmiendas adoptadas por Falabella

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros consolidados son coherentes con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados de Falabella para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, excepto por la aplicación de la NIIF 17 y por la modificación de la NIC 12, que fueron adoptadas por Falabella a partir del 1 de enero de 2023 (Ver Nota 2.28.b). Ciertas partidas de los estados financieros del año anterior han sido reclasificadas con el propósito de asegurar la comparabilidad con la presentación del año actual.

2.3. Moneda de Presentación y Moneda Funcional

Los estados financieros consolidados son presentados en Pesos Chilenos, que es la moneda funcional de la Matriz y la moneda de presentación de Falabella. Los Pesos Chilenos son redondeados a los miles de Pesos más cercanos.

Cada entidad de Falabella ha determinado su propia moneda funcional de acuerdo a los requerimientos de la NIC 21 “Efectos de las variaciones en las Tasas de Cambio de la Moneda Extranjera”. Las partidas incluidas en los estados financieros de cada entidad son medidas usando esa moneda funcional y luego son convertidas a la moneda de presentación de Falabella de acuerdo a lo establecido por la NIC 21.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.4. Períodos Cubiertos por los Estados Financieros Consolidados

Los estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2023, al 31 de diciembre de 2022 y al 1 de enero de 2022, los estados de resultados integrales por función, los estados de flujo de efectivo y los estados de cambios en el patrimonio neto por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus filiales, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las compañías que forman parte de la consolidación.

Filiales son todas las compañías sobre las cuales Falabella posee control de acuerdo a lo señalado en la NIIF 10. Para cumplir con la definición de control en la NIIF 10, tres criterios deben cumplirse, incluyendo: (a) un inversor tiene poder sobre las actividades relevantes de una participada, (b) el inversionista tiene una exposición, o derechos, a retornos variables provenientes de su implicación en la participada, y (c) el inversionista tiene la capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

El interés no controlador representa la porción de activos netos y de utilidades o pérdidas que no son de propiedad de Falabella, el cual se presenta separadamente en el estado de resultados integrales y dentro del patrimonio en el estado de situación financiera consolidado.

La Sociedad no ha consolidado los estados financieros de R-SC Internet Services C.A. (Linio Venezuela), debido a que, si bien posee el control accionario sobre la sociedad, no se dan las condiciones establecidas por la NIIF 10 para proceder a su consolidación, debido a que la situación y medidas económicas existentes en Venezuela han generado significativas distorsiones para disponer de los flujos de efectivo generados en dicho país. Adicionalmente, los activos netos identificables correspondientes a dicha filial, han sido valorizados a un valor razonable cero al momento de la combinación de negocios, dada la situación anteriormente descrita.

La adquisición de filiales se registra de acuerdo a la NIIF 3 “Combinaciones de Negocios” utilizando el método de la adquisición. Este método requiere el reconocimiento de los activos identificables (incluyendo activos intangibles anteriormente no reconocidos y la plusvalía comprada) y pasivos del negocio adquirido al valor razonable en la fecha de adquisición. El interés no controlador se reconoce por la proporción que poseen los accionistas minoritarios sobre los valores justos de los activos y pasivos reconocidos.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos, se reconoce como Plusvalía Comprada (Goodwill). Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la filial adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Los estados financieros de las filiales han sido preparados en la misma fecha de la Matriz y se han aplicado políticas contables uniformes, considerando la naturaleza específica de cada unidad de negocios.

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-23 DIRECTO %	31-dic-23 INDIRECTO %	31-dic-23 TOTAL %	31-dic-22 TOTAL %		
76.020.391-2	Inversiones Falabella Limitada	99,995	0,005	100	100	CHILE	CLP
76.020.385-8	Inversiones Parmin SpA	100	-	100	100	CHILE	CLP
79.990.670-8	Administradora Plaza Vespucio S.A.	-	-	-	59,272	CHILE	CLP
76.644.120-3	Aporta Soluciones para la Administración de Recursos Humanos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.439-2	Apyser SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.683.615-1	Asesorías y Evaluación de Créditos Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.044.159-7	Autoplaza SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.011.659-9	Banco Falabella Corredores de Seguros Limitada.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.509.660-4	Banco Falabella	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.153.976-0	Capyser SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.477.116-8	C.F. Seguros de Vida S.A.	-	94,206	94,206	94,206	CHILE	CLP
76.046.445-7	Confecciones Industriales SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.104.802-1	Desarrollos Inmobiliarios Dos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.303.603-9	Desarrollos Inmobiliarios Ñuble SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.883.720-1	Desarrollos e Inversiones Internacionales SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
99.593.960-6	Desarrollos Inmobiliarios SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.564.380-4	Desarrollos Urbanos SpA	-	-	-	45,94	CHILE	CLP
77.583.275-4	Digital Business Chile SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.788.282-3	Digital Payments SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.312.496-5	Digital Payments Prepago S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.039.672-9	Dinalsa SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.212.492-0	Falabella.com SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.046.433-3	Falabella Inversiones Financieras S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.261.280-K	Falabella Retail S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.587.847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.612.410-9	Falabella Tecnología Corporativa SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.275.077-3	Falabella Trading SpA	-	100	100	100	CHILE	USD
77.414.389-0	Fazil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.142.721-0	Gift Corp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.627.210-6	Hipermercados Tottus S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.993.859-1	IKSO SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.821.330-5	Imperial S.A.	-	60	60	60	CHILE	CLP
77.107.881-8	Inmobiliaria Rentas Dos SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.951.230-0	Inmobiliaria Mall Calama SpA	-	-	-	59,278	CHILE	CLP
96.824.450-7	Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	-	45,143	45,143	45,143	CHILE	CLP
76.007.317-2	Invercol SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.282.188-5	Inverfal Brasil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.803.189-4	Inverfal India SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.684-5	Inverfal Uruguay SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.149.308-6	Inversiones Brasil SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.319.068-4	Inversiones India SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.141.045-8	Inversiones Inverfal Colombia SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.647.930-2	Inversiones Inverfal Perú SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.335.739-2	Inversiones México SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.899.941-4	Inversiones Mktp SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.159.664-0	Inversiones Uruguay SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.509-5	Inversiones y Prestaciones Venser Seis Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.167.965-1	Logística Internacional Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.573.100-8	Manufacturas de Vestuario Mavesa Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.042.371-8	Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.308.853-7	Nueva Inverfal Argentina SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-23	31-dic-23	31-dic-23	31-dic-22		
		DIRECTO %	INDIRECTO %	TOTAL %	TOTAL %		
76.582.813-9	Nueva Inverfal México SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.023.147-9	Nueva Inverfin SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.882.330-8	Nuevos Desarrollos SpA	-	59,278	59,278	45,94	CHILE	CLP
77.110.043-0	Open Plaza Chile SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.555.550-6	Plaza Antofagasta S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.882.090-2	Plaza Cordillera SpA	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.653.660-8	Plaza del Trébol SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.795.700-3	Plaza La Serena SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.653.650-0	Plaza Oeste SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.017.019-4	Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
96.791.560-2	Plaza Tobalaba SpA	-	-	-	59,278	CHILE	CLP
76.677.940-9	Plaza Valparaíso S.A.	-	45,94	45,94	45,94	CHILE	CLP
96.538.230-5	Plaza Vespuccio SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
76.027.825-4	Promociones y Publicidad Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.000.935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	-	65	65	65	CHILE	CLP
90.743.000-6	Promotora CMR Falabella S.A.	-	99,998	99,998	99,998	CHILE	CLP
76.434.317-4	Promotora CMR Inversiones S.A.	-	-	-	99,996	CHILE	CLP
76.201.304-5	Rentas Hoteleras SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.099.010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
77.235.510-6	Servicios de Evaluaciones y Cobranzas Sevalco Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.427.811-9	Servicios de Infraestructura Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
79.598.260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.847.200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	-	-	-	100	CHILE	CLP
77.070.342-5	Servicios Falabella SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.222.370-8	Servicios Generales Bascañán Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.662.120-1	Servicios Generales Cerro Colorado Limitada.	-	88	88	88	CHILE	CLP
76.034.238-6	Servicios Mall Plaza SpA	-	59,278	59,278	59,278	CHILE	CLP
78.566.830-8	Soc. de Cobranzas Legales Lexicom Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
96.792.430-K	Sodimac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
99.556.180-8	Sodimac Tres S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.512.060-8	Soluciones Crediticias CMR Falabella Ltda.	-	100	100	100	CHILE	CLP
76.054.151-6	Traineemac S.A.	-	100	100	100	CHILE	CLP
78.745.900-5	Trasciende Gestión Integral de Capacitación SpA	-	100	100	100	CHILE	CLP
O-E	Linio Asia Limited (Hong Kong)	-	100	100	100	CHINA	USD
O-E	Linio Consulting (Shenzhen) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	Shearvan Commercial (Shanghai) Co., Ltda.	-	100	100	100	CHINA	CNY
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	-	65,35	65,35	65,35	COLOMBIA	COP
O-E	Banco Falabella S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Digital Payments S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Colombia S.A.	-	65	65	65	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella Servicios S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Falabella.com S.A.S.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Fondo de Capital Privado Mall Plaza de Colombia	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-23 DIRECTO %	31-dic-23 INDIRECTO %	31-dic-23 TOTAL %	31-dic-22 TOTAL %		
O-E	IKSO S.A.S.	-	51	51	51	COLOMBIA	COP
O-E	Inversiones Falabella de Colombia S.A.	-	100	100	100	COLOMBIA	COP
O-E	Mall Plaza Servicios S.A.S.	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	-	38,531	38,531	38,531	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	-	47,422	47,422	47,422	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calí	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Patrimonio Autónomo Mall Plaza Calima Holding	-	59,278	59,278	59,278	COLOMBIA	COP
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. 14. Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Dritte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Fünfte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364 Gmbh & Co. Siebte Verwaltungs Kg	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Jade 1364. Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	New Tin Linio I Gmbh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Tin Jade Gbmh	-	100	100	100	ALEMANIA	EUR
O-E	Centro Logístico Aplicado S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	DP Factory S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Inversiones Falabella Argentina S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Linio Argentina S.R.L.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Productora de Seguros Falabella S.A.	-	100	100	100	ARGENTINA	ARS
O-E	Construdecor Properties Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor S.A.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Construdecor Servicios Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Lille Investimentos Inmobiliario Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Sodimac Brasil Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Tenerife Emprendimientos e Participacoes Ltda.	-	100	100	100	BRASIL	BRL
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Falabella Digital Labs India Private Limited.	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Shearvan Purchasing India Privated Limited	-	100	100	100	INDIA	INR
O-E	Inverfal México S.A. de C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Bazaya Mexico S.A. de R.L. De C.V.	-	100	100	100	MÉXICO	MXN
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Compañía San Juan S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Contac Center Falabella S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Digital Payment Perú S.A.C	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Corporativo Perú S.A.C	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Servicios Generales S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.5. Bases de Consolidación de los Estados Financieros, continuación

El detalle de las filiales incluidas en la consolidación es el siguiente, continuación:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD FILIAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				PAÍS DE ORIGEN	MONEDA FUNCIONAL
		31-dic-23 DIRECTO %	31-dic-23 INDIRECTO %	31-dic-23 TOTAL %	31-dic-22 TOTAL %		
O-E	Falabella Tecnología Perú S.A.C.	-	99,759	99,759	99,759	PERÚ	PEN
O-E	Falabella.com S.A.C.	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Fazil Perú SAC	-	100	100	100	PERÚ	PEN
O-E	Gemma Negocios S.A.C.	-	60,386	60,386	60,386	PERÚ	PEN
O-E	Gestiones Integrales de Servicios S.A.C.	-	99,15	99,15	99,15	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Iquitos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Hipermercados Tottus S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	IKSO S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Industrias Delta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria Kainos S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inmobiliaria ISIC S.A.	-	98,39	98,39	98,39	PERÚ	PEN
O-E	Inverfal Perú S.A.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Beta S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Corporativas Gamma S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Inversiones Falabella S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Logística y Distribución S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Inmobiliaria S.A.	-	86,266	86,266	86,266	PERÚ	PEN
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	-	86,265	86,265	86,265	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Open Plaza Corporativo Perú S.A.C	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	SAGA Falabella S.A.	-	97,799	97,799	97,799	PERÚ	PEN
O-E	Salón Motor Plaza S.A.	-	59,278	59,278	59,278	PERÚ	PEN
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Tiendas del Mejoramiento del Hogar S.A.	-	99,758	99,758	99,758	PERÚ	PEN
O-E	Falabella Sucursal Uruguay S.A.	-	-	-	100	URUGUAY	CLP
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversiones Falabella Uruguay S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Inversora Falken S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Josmir S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	UYU
O-E	Tever Corporation S.A.	-	100	100	100	URUGUAY	CLP
O-E	Falabella Delivery Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Development Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	USD
O-E	Falabella Digital Business Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Digital Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Marketplace Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella Pay Ltd.	-	100	100	100	REINO UNIDO	CLP
O-E	Falabella USA, Inc.	-	100	100	100	ESTADOS UNIDOS	USD

Se incluyen en la consolidación las filiales de filiales en las cuales Falabella posee control, aun cuando a nivel del consolidado final representen menos de un 50% de participación económica.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.6. Conversión de Filiales en el Extranjero

De acuerdo a lo establecido por la NIC 21, a la fecha de reporte, los activos y pasivos de filiales en el extranjero que poseen moneda funcional distinta del Peso Chileno son traducidos a la moneda de presentación de Falabella S.A. (el Peso Chileno) al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera y sus estados de resultados son traducidos a los tipos de cambio promedio de cada mes. Las diferencias de tipo de cambio que surgen de la traducción son registradas en la cuenta "Otras Reservas" como un componente separado del patrimonio. Al momento de la disposición de la entidad extranjera, el monto acumulado diferido reconocido en patrimonio en relación con esa operación extranjera en particular será reconocido en el estado de resultados.

Cualquier plusvalía que surge de la adquisición de una operación extranjera y cualquier ajuste a valor razonable en los valores libro de activos y pasivos que surgen de la adquisición, son tratados como activos y pasivos de la operación extranjera en la moneda funcional de esa entidad y son traducidos a Pesos Chilenos al tipo de cambio de fecha de cierre.

A contar del 1 de julio de 2018, la economía de Argentina es considerada como hiperinflacionaria, de acuerdo a los criterios establecidos en la NIC 29 "Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias". Esta determinación fue realizada en base a una serie de criterios cualitativos y cuantitativos, entre los cuales destaca la presencia de una tasa acumulada de inflación superior al 100% durante los últimos tres años.

Las partidas no monetarias fueron reexpresadas desde su origen y posteriormente convertidas desde el peso argentino al peso chileno al tipo de cambio de la fecha del estado de situación financiera, de acuerdo a lo establecido por la NIC 21, cuando se trata de una economía hiperinflacionaria. Anteriormente, los resultados de las filiales argentinas se convertían a tipo de cambio promedio de cada mes, como ocurre para la conversión de los resultados del resto de las subsidiarias en operación en otros países cuyas economías no son consideradas hiperinflacionarias.

Considerando que la moneda funcional y de presentación de Falabella S.A. no corresponde a la de una economía hiperinflacionaria, según las directrices establecidas por la NIC 29, la reexpresión de ejercicios comparativos no es requerida en los estados financieros consolidados de Falabella.

2.7. Conversión de Moneda Extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o a la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas con la excepción de las diferencias en deudas en moneda extranjera que proveen una cobertura a la inversión neta en una entidad extranjera y/o activos y pasivos en moneda extranjera que sean parte integrante de la inversión en filiales extranjeras. Estas son llevadas directamente al patrimonio a la cuenta "Otras Reservas" hasta la disposición de la inversión neta, momento en el cual son reconocidas en utilidades o pérdidas.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.7. Conversión de Moneda Extranjera, continuación

Los tipos de cambio de las monedas extranjeras y la Unidad de Fomento (unidad monetaria chilena indexada al índice de inflación) respecto del Peso Chileno al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

	31-dic-23	31-dic-22
Dólar Estadounidense (USD)	877,12	855,86
Nuevo Sol Peruano (PEN)	236,97	224,38
Peso Argentino (ARS)	1,09	4,83
Peso Uruguayo (UYU)	22,60	21,55
Euro (EUR)	970,05	915,95
Peso Colombiano (COP)	0,23	0,18
Real (BRL)	180,80	161,96
Rupia India (INR)	10,54	10,35
Yuan (CNY)	123,15	123,69
Unidad de Fomento (UF)	36.789,36	35.110,98
Peso Mexicano (MXN)	51,85	43,90

2.8. Información Financiera por Segmentos Operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo a lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la Administración de Falabella para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. Los resultados atribuidos a regiones geográficas se basan en la ubicación de los respectivos negocios. En Nota 38 se presentan en detalle los requisitos de información requeridos por la NIIF 8, y la información de Activos, Pasivos y Resultados por Segmentos.

2.9. Inversiones en Asociadas

Asociadas son todas las entidades sobre las que la Compañía ejerce influencia significativa pero no tiene control, lo cual generalmente viene acompañado por una participación de entre un 20% y un 50% de los derechos de voto, de acuerdo a lo señalado en la NIC 28 “Inversión en Asociadas”. Las inversiones en asociadas se contabilizan por el método de participación e inicialmente se reconocen por su costo. Las inversiones en asociadas se presentan en el estado de situación financiera junto con la plusvalía (Goodwill) identificada en la adquisición de la asociada, neto de cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Bajo el método de la participación, la inversión en la asociada es registrada en el estado de situación financiera a su costo más la participación de la Compañía en los incrementos o disminuciones del patrimonio de la asociada. El estado de resultados refleja la participación de la Compañía en los resultados de la asociada. Cuando ha habido un cambio reconocido directamente en el patrimonio de la asociada, la Compañía reconoce su participación en dicho cambio y lo revela en el estado de cambios en el patrimonio. Las políticas contables de las asociadas concuerdan con las usadas por la Compañía.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.10. Propiedades, Planta y Equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor en el caso de corresponder, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Compañía. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativas atribuibles a la construcción, así como también, los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción. La tasa de interés utilizada para la activación de los gastos financieros es la correspondiente a la financiación específica o, de no existir, la tasa de financiamiento promedio de la Compañía.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia y por ende una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, como costo del período en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Administración. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica estimada de los activos, hasta el monto de su valor residual. Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Categoría	Rango
Obra Gruesa General	50 a 80 años
Obras Exteriores	20 años
Muebles y útiles	4 a 10 años
Instalaciones Fijas y Accesorios	10 a 35 años
Maquinarias y equipos	2 a 20 años
Vehículos	5 a 7 años

Los activos ubicados en propiedades arrendadas, obra gruesa e instalaciones, se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada de la categoría correspondiente, incluyendo las renovaciones de los contratos.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF16, los cuales son depreciados en el plazo de los respectivos contratos de arrendamiento.

Los valores probables residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados a cada fecha de cierre, y ajustados si corresponde como un cambio en las estimaciones en forma prospectiva.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.11. Propiedades de Inversión

Propiedades de inversión son aquellos bienes inmuebles (terrenos y edificios) mantenidos por Falabella para obtener beneficios económicos derivados de su arriendo u obtener apreciación de capital por el hecho de mantenerlos.

Falabella posee centros comerciales en los cuales mantiene tiendas propias y tiendas arrendadas a terceros. En estos casos, sólo la porción arrendada a terceras partes se considera propiedades de inversión, reconociéndose las tiendas propias como propiedad, planta y equipo.

Las propiedades de inversión se registran inicialmente al costo, de la misma forma que las propiedades, planta y equipo, descrita en el apartado 2.10. Con posterioridad a la medición inicial, la Sociedad valoriza sus propiedades de inversión en operación a su valor razonable, de acuerdo con la metodología detallada en Nota 16, y no son objeto de amortización.

Las propiedades de inversión en etapa de construcción son valorizadas a su costo hasta el momento de su puesta en marcha. Una vez que las propiedades de inversión entran en operación son medidas a su valor razonable.

Las variaciones del valor razonable de las propiedades de inversión (beneficios o pérdidas) se registran en el estado de resultados en el rubro “Otras Ganancias (Pérdidas)”.

Adicionalmente, se incluyen en este rubro los “Activos por derecho de uso” que surgen por la aplicación de la NIIF 16.

2.12. Plusvalía Comprada (Goodwill)

A la fecha de la transición a las NIIF, la Compañía tomó la opción de no reemitir las combinaciones de negocios previas a esa fecha, en línea con lo permitido por la NIIF 1.

Posterior a la adopción, la plusvalía representa el exceso de la suma del valor de la contraprestación transferida por la adquisición de una inversión en una filial o una asociada, sobre el valor razonable de los activos netos identificables a la fecha de adquisición.

Luego del reconocimiento inicial, la plusvalía es medida al costo menos cualquier pérdida acumulada por deterioro en el caso de corresponder.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de filiales es sometida a pruebas de deterioro anuales. Para propósitos de las pruebas de deterioro, la plusvalía es asignada a las unidades generadoras de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo, o “UGES”) que se espera se beneficiarán de las sinergias de una combinación de negocios.

La plusvalía relacionada con adquisiciones de participaciones en Asociadas se presenta junto con la inversión respectiva en el rubro “Inversiones Contabilizadas utilizando el Método de la Participación” en el estado de situación financiera, y se somete a pruebas por deterioro en conjunto con el valor de la inversión en la Asociada en el caso que existan indicadores de una potencial pérdida de valor.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de plusvalía de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno en las pruebas anuales realizadas.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.13. Activos intangibles

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles con vidas útiles definidas son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada en el caso de corresponder. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollado para uso de la Compañía. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo, la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, para usarlo o venderlo, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro. Los costos de investigación se llevan directamente a resultados.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas útiles definidas son amortizados linealmente durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay una indicación que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil definida son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en las estimaciones contables.

Activos intangibles con vidas útiles indefinidas no se amortizan y se evalúa anualmente su deterioro. La vida útil de un activo intangible con una vida indefinida es revisada anualmente. Actualmente, dado que las marcas comerciales no poseen fecha de expiración y pueden ser y existe la intención de ser utilizadas en forma indefinida, la Compañía ha determinado asignarle a ciertas marcas adquiridas en combinaciones de negocios una vida útil indefinida. Si fuera procedente, el cambio en la evaluación de vida útil de indefinido a definido es realizado en base prospectiva.

La Compañía efectúa pruebas anuales de deterioro de los intangibles con vida útil indefinida de acuerdo a lo requerido por las NIIF, no identificando deterioro alguno.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Marcas comerciales (adquiridas en combinaciones de negocios)	Indefinida
Software desarrollado internamente	3 a 10 años
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5 a 10 años
Programas informáticos	3 a 10 años
Otros activos intangibles	5 a 10 años

2.14. Deterioro de Activos No Corrientes

A cada fecha de cierre la Compañía evalúa si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o el deterioro se identifica producto de las pruebas anuales de deterioro de plusvalía de inversiones y activos intangibles con vida útil indefinida, la Compañía realiza una estimación del monto recuperable del activo. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable. El importe recuperable es el valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso, el que sea mayor.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.15. Inventarios

Los inventarios se registran al costo o a su valor neto realizable, el menor. Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, netos de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El valor neto realizable también es medido en términos de obsolescencia basado en las características particulares de cada ítem de inventario. El costo se determina usando el método promedio ponderado.

2.16. Activos disponibles para la venta y operaciones discontinuas

Son clasificados como disponibles para la venta y operaciones discontinuas los activos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta en su estado actual.

Estos activos son valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor razonable de realización.

2.17. Instrumentos Financieros

Falabella reconoce activos financieros y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.17.1. Activos Financieros

2.17.1.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Activos Financieros

Los activos financieros dentro del alcance de la NIIF 9, son clasificados en su reconocimiento inicial como activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, activos financieros medidos a su costo amortizado y activos financieros medidos a valor razonable con cambios en resultados integrales. Donde es permitido y apropiado, se reevalúa esta designación al cierre de cada período financiero.

Cuando los instrumentos financieros son reconocidos inicialmente, son medidos a su valor razonable y los costos o ingresos directamente atribuibles a la transacción son reconocidos en resultados. Posteriormente, los activos financieros se miden a su valor razonable, excepto por los préstamos y cuentas por cobrar y las inversiones clasificadas como mantenidas hasta el vencimiento, las cuales se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva.

El ajuste de los activos registrados a valor razonable se imputa en resultados, excepto por las inversiones disponibles para la venta cuyo ajuste a mercado se reconoce en un componente separado del patrimonio, neto de los impuestos diferidos que le apliquen.

Los activos financieros se dan de baja contablemente cuando los derechos a recibir flujos de efectivo derivados de los mismos han vencido o se han transferido y Falabella ha traspasado sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su titularidad.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.2. Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo comprende disponible en efectivo, bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

En el estado de flujo de efectivo las actividades generadoras de efectivo se clasifican en las siguientes:

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos y egresos ordinarios de los negocios en las filiales, así como las actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros

La Compañía evalúa a cada fecha de cierre si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado.

Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados a costo amortizado (préstamos y cuentas por cobrar).

La NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de los préstamos y cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de doce meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

Para los “Créditos y cuentas por cobrar a clientes” de los Negocios Bancarios, Falabella utiliza un enfoque de tres etapas para la medición de las pérdidas esperadas.

Bajo este enfoque las cuentas por cobrar evolucionan a través de las siguientes categorías, las cuales se basan en el cambio de riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial del activo financiero:

- **Provisión Categoría 1:**

Quedan en esta categoría todos aquellos activos financieros en donde no ha habido un aumento significativo en su riesgo crediticio, desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento dentro de los doce meses siguientes a la fecha de los estados financieros.

- **Provisión Categoría 2:**

En este tramo son considerados todos aquellos activos financieros en los cuales exista un incremento significativo en su riesgo crediticio desde su reconocimiento inicial y que no tengan evidencias objetivas de deterioro. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida del instrumento financiero.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

Provisión Categoría 2, continuación

Para definir si existe un incremento significativo en el riesgo crediticio, se consideran métricas cuantitativas y cualitativas. En cuanto a la métrica cuantitativa, se analiza si existe un incremento en la probabilidad de incumplimiento a doce meses de la operación, desde su reconocimiento inicial. En cuanto a la métrica cualitativa, se considera si presenta atrasos en los pagos (mora) desde el día treinta y hasta el día ochenta y nueve.

- Provisión Categoría 3:

En este tramo se considera que un activo financiero está deteriorado cuando han ocurrido uno o más eventos objetivos de deterioro que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros esperados de dicho activo. En este tramo se considera, entre otras, como evidencia objetiva de deterioro una mora de noventa días o más. En esta categoría se reconoce la porción de pérdida crediticia esperada generada de posibles sucesos de incumplimiento en toda la vida remanente del instrumento financiero.

La estimación de las pérdidas crediticias esperadas consiste en calcular la probabilidad de incumplimiento (PD), la exposición al momento del incumplimiento (EAD) y un factor de pérdida dado el incumplimiento (LGD). Para su cálculo se considera información interna de cada uno de nuestros bancos, con al menos cinco años de historia.

La PD corresponde a la probabilidad de que un activo financiero alcance el estado de incumplimiento dentro de un horizonte temporal determinado. La metodología de cálculo corresponde a una técnica no paramétrica, que incluye una mirada prospectiva en dos aspectos. Por un lado, al agrupar los activos financieros por nivel de riesgo mediante un modelo estadístico de probabilidad de incumplimiento para cada cliente, y por otro lado, mediante un modelo forward looking que entrega estimaciones de la cartera a futuro considerando el entorno económico, utilizando variables tales como producto bruto interno, índice de precios al consumidor y tasa de desempleo. A partir del cálculo, se obtienen probabilidades de incumplimiento marginales para cada mes desde el momento de la medición y para todo el plazo residual del activo financiero. Luego, si el activo financiero se encuentra en “Categoría 1” se aplican las probabilidades a doce meses y si se encuentra en “Categoría 2” se aplican las probabilidades para toda la vida remanente del crédito.

La LGD corresponde al porcentaje de no recuperación de los saldos en incumplimiento. La metodología de cálculo utiliza información interna de cada uno de nuestros bancos con al menos cinco años de historia de recuperos. La tasa de recupero se calcula como la proporción de los flujos recuperados netos de costos de recuperación y descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero, respecto al saldo de los activos financieros en incumplimiento.

Por último, la EAD es el monto expuesto a incumplimiento. Para los productos con saldo contingente se aplica un factor de conversión del crédito (CCF) que estima el monto al que ascenderá el saldo del cliente al momento del incumplimiento.

El monto de la pérdida es medido como la diferencia entre el valor libro del activo y el valor presente de flujos de efectivo futuros estimados, descontados a la tasa efectiva de interés original del activo financiero, es decir, la tasa efectiva de interés computada en el reconocimiento inicial. El valor libro del activo es reducido a través del uso de una cuenta de provisión.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.1. Activos Financieros, continuación

2.17.1.3. Deterioro de Activos Financieros, continuación

Para las cuentas por cobrar de los Negocios no Bancarios, Falabella aplica el modelo simplificado establecido por la NIIF 9 para el registro de la provisión por pérdidas esperadas. Para ello, se ha establecido una matriz de provisiones que se basa en la experiencia histórica de pérdidas crediticias, ajustada por factores prospectivos específicos para los deudores y el entorno económico en el cual operan las empresas de Falabella.

Los préstamos y cuentas por cobrar se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada, siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Es decir, al castigar una cuenta por cobrar se considera la misma como incobrable. Adicionalmente, la recuperación de castigos pasa por diferentes acciones de cobranza que se encarga a empresas especializadas, las que ocupan medios como teléfono, cartas, cobradores de terreno y procesos judiciales, entre otros.

Si en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada. Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocida en resultados, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha del reverso.

La metodología de cálculo de las provisiones por deterioro no presenta cambios significativos durante el período de presentación.

2.17.2. Pasivos Financieros

2.17.2.1. Reconocimiento, Medición y Baja de Pasivos Financieros

Todas las obligaciones y préstamos con el público y con instituciones financieras son inicialmente reconocidos a valor razonable, netos de los costos en que se haya incurrido en la transacción. Luego del reconocimiento inicial, las obligaciones y préstamos que devengan intereses son posteriormente medidos al costo amortizado, reconociendo en resultados cualquier mayor o menor valor en la colocación sobre el plazo de la respectiva deuda, usando el método de tasa efectiva de interés, a menos que sean designados ítems cubiertos en una cobertura de valor razonable.

Los pasivos financieros se dan de baja contablemente cuando las obligaciones especificadas en los contratos se cancelan, expiran o son condonadas.

2.17.3. Instrumentos Financieros Derivados y de Cobertura

La Compañía usa instrumentos financieros derivados tales como contratos forward de moneda y swaps, para cubrir sus riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y de tipo de cambio. Tales instrumentos financieros derivados son inicialmente reconocidos a valor razonable en la fecha en la cual el contrato derivado es suscrito y son posteriormente remediados a valor razonable en forma continua. Cualquier utilidad o pérdida que surge de cambios en el valor razonable de derivados durante el período que no califican para contabilización de cobertura es llevada directamente al estado de resultados.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.17. Instrumentos Financieros, continuación

2.17.4. Compensación de Instrumentos Financieros

Los activos y pasivos financieros se compensan y se informa el monto neto en el estado de situación financiera consolidado si, y solo si, existe a la fecha de cierre del estado de situación financiera un derecho legal exigible para recibir o cancelar el valor neto, además de existir la intención de liquidar sobre base neta, o a realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente.

2.18. Arrendamientos

La NIIF 16 introduce un modelo de contabilización de los arrendamientos único y requiere que un arrendatario reconozca los activos y pasivos de todos los arrendamientos con una duración superior a 12 meses. Se requiere que un arrendatario reconozca un “activo por derecho de uso” que representa su derecho a usar el activo arrendado subyacente y un “pasivo por arrendamiento” que representa su obligación para hacer pagos por arrendamiento.

Un arrendamiento es un contrato o parte de un contrato que transmite el derecho de usar un activo por un período, a cambio de una contraprestación, en el cual pueden o no transferirse sustancialmente todos los riesgos inherentes a la propiedad del activo subyacente.

Los activos por derecho de uso son expuestos en el rubro “Propiedad, planta y equipo” o en el rubro “Propiedad de inversión” y los pasivos son expuestos como “Pasivos por arrendamientos” en el estado de situación financiera.

Las rentas de carácter contingente se reconocen como gasto del período en el que su pago resulta probable.

La Compañía ha realizado ciertas transacciones de venta con retroarrendamiento, las cuales califican como arrendamientos. Las ganancias o pérdidas derivadas de la venta inicial de los bienes son diferidas en el plazo del arrendamiento.

2.19. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Compañía tiene una obligación presente (legal o constructiva) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación.

Las provisiones son descontadas al valor presente si se estima que el efecto del descuento es significativo.

Adicionalmente, se expone bajo este rubro provisiones por pérdida esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas de acuerdo a lo requerido por la NIIF 9.

2.20. Activos y Pasivos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas

La filial C.F. Seguros de Vida S.A. ha constituido un pasivo por cobertura remanente y un activo por la porción cedida de dicho pasivo. Adicionalmente, ha constituido un pasivo por las reclamaciones incurridas, coberturas entregadas y siniestros a pagar.

Los activos y pasivos relacionados se exponen en los rubros “Otros activos no financieros” y “Otros pasivos no financieros” en el estado de situación financiera.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.21. Dividendo Mínimo

De acuerdo al artículo 79 de la Ley 18.046, las Sociedades Anónimas en Chile deberán distribuir anualmente como dividendo a sus accionistas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de cada ejercicio. En virtud de la obligación legal a la que se encuentra sujeta la Compañía, se ha registrado un pasivo equivalente el cual incluye además la porción de dividendo mínimo de filiales sociedades anónimas abiertas en las cuales existen intereses no controladores. Este pasivo se encuentra registrado en el rubro “Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corrientes” a diciembre de cada año y el movimiento del año se registra en el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en la línea “Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios”.

2.22. Planes de Beneficios Definidos a Empleados

La Compañía entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones, tales como bonos, vacaciones y aguinaldos. Adicionalmente, la Compañía opera ciertos planes de beneficios definidos con una porción de sus empleados. El costo de proveer beneficios bajo los planes de beneficios definidos es determinado separadamente para cada plan de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos de gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

Las ganancias o pérdidas actuariales relacionadas con ajustes de experiencia y cambios en las variables se reconocen como “Otros Resultados Integrales” y forman parte del saldo de “Otras Reservas” dentro del patrimonio neto.

2.23. Reconocimiento de Ingresos

Los ingresos ordinarios se reconocen por un monto que refleja la contraprestación recibida o a recibir que la entidad tiene derecho a cambio de transferir bienes o servicios a un cliente. La entidad ha analizado y tomado en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF15 a los contratos con sus clientes: identificación del contrato, identificar obligaciones de desempeño, determinar el precio de la transacción, asignar el precio y reconocer el ingreso.

Los ingresos son medidos al valor razonable del pago recibido, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta. Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben cumplirse antes de reconocer ingresos:

- **Venta de bienes**

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios significativos de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

- **Prestación de servicios (incluye comisiones por servicios bancarios)**

Los ingresos se reconocen de acuerdo al grado de avance. Cuando los resultados del contrato no pueden ser confiablemente medidos, los ingresos son reconocidos solamente en la medida que los gastos incurridos sean recuperables.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.23. Reconocimiento de Ingresos, continuación

- Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Compañía deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 90 días de mora.

- Ingresos por arriendo

Los ingresos por arriendo se reconocen en función del criterio de devengo, excepto los ingresos mínimos que surgen del arriendo de propiedades de inversión, los que son reconocidos linealmente durante la vigencia del contrato de arrendamiento.

- Ventas por cuenta de terceros

En los casos en que la sociedad actúa como mandatario, agente o corredor en la venta de bienes o servicios producidos por otros agentes, los ingresos son registrados en forma neta. Es decir, sólo se registra como ingreso la comisión o participación recibida. Para establecer la condición de mandatario, se tiene en consideración si el producto es explícitamente vendido a nombre del proveedor, si se asumen o no los riesgos del producto y la responsabilidad sobre este y fijación de precios de venta.

2.24. Costos de Venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

El costo de ventas incluye además el costo por mantención de las propiedades de inversión de Falabella.

Para las filiales bancarias los costos incluyen gastos por intereses y reajustes, gastos por comisiones, además de las provisiones por riesgo de crédito, los cuales se presentan en líneas separadas en la sección negocios bancarios del estado de resultados integrales.

2.25. Impuesto a las Ganancias

2.25.1. Impuesto a las Ganancias

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias de cada país. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. El impuesto a las ganancias relacionado con partidas reconocidas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.25. Impuesto a las Ganancias, continuación

2.25.2. Impuestos Diferidos

El impuesto diferido es calculado sobre diferencias temporales a cada fecha de cierre entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libros para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas puedan ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a cada fecha de cierre y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuestos diferidos y los pasivos por impuestos diferidos se presentan en forma neta en el estado de situación financiera, si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad y la misma autoridad tributaria.

2.26. Ingresos Diferidos

La Compañía registra ingresos diferidos por diversas transacciones de las cuales recibe efectivo, pero que las condiciones para el reconocimiento de ingresos descrito en el apartado 2.23 más arriba no se han cumplido, tales como pagos anticipados de servicios en proceso de prestación, ventas de productos por los cuales no ha ocurrido el despacho, gift cards y efectivo recibido al inicio en la emisión de contratos de arrendamiento de las propiedades de inversión de Falabella. Adicionalmente, se reconocen como ingresos diferidos la porción de la venta asociada a la entrega posterior de productos por programas de fidelización de clientes.

El ingreso diferido por programas de fidelización es reconocido al valor de mercado de los beneficios entregados a clientes, ajustado por la experiencia histórica de vencimiento de los mismos. Los ingresos diferidos se presentan en el rubro "Otros Pasivos no Financieros" en el estado de situación financiera.

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes claves de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se exponen a continuación:

- Valor razonable de Propiedades de Inversión

La determinación del valor razonable de las propiedades de inversión involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. En Nota 16 se expone la metodología para la determinación del valor razonable y los principales parámetros e indicadores considerados.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Vida útil y valores residuales de Activos Intangibles, Propiedades, Planta y Equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de activos intangibles de vida útil definida y propiedades, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

- Deterioro de Plusvalía y Activos Intangibles con vida útil indefinida

La Compañía determina si la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están deteriorados en forma anual. Esta prueba requiere una estimación del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo a las cuales la plusvalía y los activos intangibles de vida útil indefinida están asociados. La estimación del valor en uso requiere que la Administración realice una estimación de los flujos de efectivo futuros esperados de la unidad generadora de efectivo (o grupo de UGES) y además que elija una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente de esos flujos de efectivo.

- Activos por Impuestos Diferidos

Se reconocen activos por impuestos diferidos para todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los activos por impuesto diferido que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

- Beneficios a los Empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

- Valor razonable de Activos y Pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor razonable. El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o el precio pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición (precio de salida). Al medir el valor razonable la Compañía considera las características del activo o pasivo de la misma forma en que los participantes de mercado las tendrían en cuenta al fijar el precio de dicho activo o pasivo en la fecha de la medición. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor razonable son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Compañía estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.27. Uso de Estimaciones, Juicios y Supuestos Claves, continuación

- Valor razonable de Activos y Pasivos, continuación

Los activos y pasivos que están medidos al valor razonable en el estado de situación financiera, son los instrumentos financieros y las propiedades de inversión. En nota a los estados financieros se revela el valor mercado de los pasivos financieros (Nota 36). La forma como se determina el valor razonable es mediante la aplicación de las siguientes jerarquías:

- **Nivel 1:** Precio cotizado (no ajustado) en un mercado activo para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** Inputs diferentes a los precios cotizados que se incluyen en el Nivel 1 y que son observables para activos y pasivos, ya sea directamente (es decir, como precio) o indirectamente (es decir, derivado de un precio).
- **Nivel 3:** Inputs para activos o pasivos que no están basados en información observable de mercado (inputs no observables).

- Provisiones sobre Colocaciones

La Compañía registra provisiones por incobrabilidad sobre sus colocaciones basada en los requerimientos de la NIIF 9 de acuerdo a lo indicado en el apartado 2.17.1.3.

- Obsolescencia de Inventarios

La Compañía registra provisiones por obsolescencia de inventarios basada en las características particulares de cada ítem del inventario según sus niveles de rotación. Esta provisión es revisada en cada fecha de cierre.

- Programas de Fidelización de Clientes

La Compañía posee programas de fidelización por el uso de su tarjeta de crédito, a través del cual se entregan “puntos” canjeables por productos en un período de tiempo determinado. Los créditos entregados en transacciones de ventas son registrados como un componente separado de la venta, en forma equivalente al registro de la venta de productos pendientes de despacho, de acuerdo a lo señalado por la NIIF 15. Se registran como ingresos diferidos al valor de mercado de los puntos entregados, ajustado por la tasa estimada de no canje por vencimiento del beneficio. La tasa estimada de no canje por vencimiento se determina utilizando estadísticas históricas de vencimiento de puntos no canjeados.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos períodos, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF)

Las mejoras y modificaciones a las NIIF, así como las interpretaciones más significativas para la Sociedad y que han sido publicadas en el período se encuentran detalladas a continuación. A la fecha de estos estados financieros estas normas aún no entran en vigencia y la Compañía no las ha aplicado en forma anticipada:

a) Mejoras y modificaciones:

	Mejoras y Modificaciones	Fecha de aplicación
NIIF 10 y NIC 28	Estados Financieros Consolidados – venta o aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto	Por determinar
NIC 1	Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	1 de enero de 2024
NIIF 16	Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	1 de enero de 2024

NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos”

Las enmiendas a NIIF 10 “Estados Financieros Consolidados” y NIC 28 “Inversiones en Asociadas y Negocios Conjuntos (2011)” abordan una inconsistencia reconocida entre los requerimientos de NIIF 10 y los de NIC 28 (2011) en el tratamiento de la venta o la aportación de activos entre un inversor y su asociada o negocio conjunto.

Las enmiendas, emitidas en septiembre de 2014, establecen que cuando la transacción involucra un negocio (tanto cuando se encuentra en una filial o no) se reconoce toda la ganancia o pérdida generada. Se reconoce una ganancia o pérdida parcial cuando la transacción involucra activos que no constituyen un negocio, incluso cuando los activos se encuentran en una filial. La fecha de aplicación obligatoria de estas enmiendas está por determinar debido a que el IASB está a la espera de los resultados de su proyecto de investigación sobre la contabilización según el método de participación patrimonial. Estas enmiendas deben ser aplicadas en forma retrospectiva y se permite la adopción anticipada, lo cual debe ser revelado.

La Compañía se encuentra evaluando el impacto que podría generar la mencionada norma.

NIC 1 “Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes”

En 2020 y 2022, el IASB emitió enmiendas a la IAS 1 para especificar los requerimientos para la clasificación de los pasivos como corrientes o no corrientes. Las enmiendas clarifican acerca de:

1. Qué se entiende por derecho a aplazar la liquidación.
2. Que debe existir un derecho a aplazar al final del período sobre el que se informa.
3. Esa clasificación no se ve afectada por la probabilidad de que una entidad ejerza su derecho de aplazamiento.
4. Que sólo si un derivado implícito en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de patrimonio, los términos de un pasivo no afectarían su clasificación.

Las enmiendas son efectivas para períodos que comiencen en o después del 1 de enero de 2024. Las enmiendas deben aplicarse de forma prospectiva. La aplicación anticipada está permitida, la cual debe revelarse. Sin embargo, una entidad que aplique las enmiendas de 2020 anticipadamente también está obligada a aplicar las enmiendas de 2022, y viceversa.

La mencionada enmienda no afectará significativamente los estados financieros.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

a) Mejoras y modificaciones, continuación:

NIIF 16 “Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior”.

Las enmiendas aclaran como el vendedor-arrendador mide posteriormente las transacciones de venta con arrendamiento posterior que satisfacen los requerimientos de IFRS 15 para ser contabilizados como una venta.

Las enmiendas requieren que el vendedor-arrendatario determine los “pagos de arrendamiento” o los “pagos de arrendamiento revisados” de manera que el vendedor-arrendatario no reconozca una ganancia o pérdida que se relacione con el derecho de uso retenido por el vendedor-arrendatario, después de la fecha de inicio. Las modificaciones no afectan la ganancia o pérdida reconocida por el vendedor-arrendatario en relación con la terminación parcial o total de un contrato de arrendamiento.

La mencionada enmienda no afectará significativamente los estados financieros.

b) Nuevas normas contables y mejoras adoptadas por Falabella:

Las NIIF que entran en vigencia a la fecha de los presentes estados financieros, su naturaleza e impactos se detallan a continuación:

	Nuevas Normas Contables y Mejoras	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 17	Contratos de Seguro	1 de enero de 2023
NIC 12	Impuestos diferidos relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción	1 de enero de 2023
NIC 12	Reforma Tributaria Internacional- Reglas Modelo Pilar Dos	1 de enero de 2023
NIC 1	Revelación de Políticas Contables	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de estimaciones contables	1 de enero de 2023

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

NIIF 17 “Contratos de Seguro”

En mayo de 2017, el IASB emitió la NIIF 17 Contratos de Seguros, una nueva norma de contabilidad específica para contratos de seguros que cubre el reconocimiento, la medición, presentación y revelación. Una vez entrada en vigencia sustituirá a la NIIF 4 Contratos de Seguro emitida en 2005. La nueva norma aplica a todos los tipos de contratos de seguro, independientemente del tipo de entidad que los emiten.

El IASB emitió un proyecto de norma de NIIF 17 con enmiendas propuestas. El IASB propuso 12 enmiendas específicas en ocho áreas, que incluye el diferimiento de la fecha de aplicación de NIIF 17 por dos años. En marzo de 2020, el IASB decidió diferir la fecha de aplicación de NIIF 17 para el 1 de enero de 2023.

Falabella adoptó la nueva norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por NIIF 17, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

Aplicación inicial NIIF 17	01-ene-23 M\$
Reservas técnicas de activo	(880.696)
Reservas técnicas de pasivo	(8.861.213)
Efecto impuestos	2.576.288
Patrimonio total	(7.165.621)
Participación minoritaria	(415.204)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	(6.750.417)

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

b) Nuevas normas contables y mejoras adoptadas por Falabella, continuación

NIC 12 “Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción”

En mayo de 2021, el IASB emitió modificaciones a la NIC 12, que reducen el alcance de la excepción de reconocimiento inicial según la NIC 12, de modo que ya no se aplique a transacciones que dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales.

Las modificaciones aclaran que cuando los pagos que liquidan un pasivo son deducibles a efectos fiscales, es cuestión de juicio (habiendo considerado la legislación fiscal aplicable) si dichas deducciones son atribuibles a efectos fiscales al pasivo reconocido en los estados financieros (y gastos por intereses) o al componente de activo relacionado (y gastos por intereses). Este juicio es importante para determinar si existen diferencias temporarias en el reconocimiento inicial del activo y pasivo.

Asimismo, conforme a las modificaciones emitidas, la excepción en el reconocimiento inicial no aplica a transacciones que, en el reconocimiento inicial, dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles iguales. Sólo aplica si el reconocimiento de un activo por arrendamiento y un pasivo por arrendamiento (o un pasivo por desmantelamiento y un componente del activo por desmantelamiento) dan lugar a diferencias temporarias imponibles y deducibles que no son iguales. No obstante, es posible que los activos y pasivos por impuestos diferidos resultantes no sean iguales (por ejemplo, si la entidad no puede beneficiarse de las deducciones fiscales o si se aplican tasas de impuestos diferentes a las diferencias temporarias imponibles y deducibles). En tales casos, una entidad necesitaría contabilizar la diferencia entre el activo y el pasivo por impuestos diferidos en resultados.

Falabella adoptó la modificación a la norma en la fecha de aplicación requerida y ha optado por no reexpresar la información comparativa de acuerdo a lo permitido por la NIC 12, registrando los efectos de la aplicación de esta norma en el saldo inicial del rubro “Ganancias (pérdidas) acumuladas” del Patrimonio Neto.

La aplicación del enfoque descrito, se resume a continuación:

Aplicación inicial modificación NIC 12	01-ene-23 M\$
Activos por impuesto diferido	332.688.612
Pasivos por impuesto diferido	(285.662.191)
Efecto en asociadas	3.586.085
Patrimonio total	50.612.506
Participación minoritaria	2.482.846
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	48.129.660

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

b) Nuevas normas contables y mejoras adoptadas por Falabella, continuación

NIC 12 “Reforma Tributaria Internacional – Reglas Modelo Pilar Dos”

En marzo de 2022, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) publicó una guía técnica sobre su impuesto mínimo global del 15 % acordado como el “Pilar Dos” de un proyecto para abordar los desafíos fiscales derivados de la digitalización de la economía. Esta guía profundiza en la aplicación y operación de las Reglas Globales de Erosión Anti-Base (“GloBE”) acordadas y publicadas en diciembre de 2021 que establecen un sistema coordinado para garantizar que las empresas multinacionales (EM) con ingresos superiores a 750 millones de euros paguen impuestos de al menos 15% sobre los ingresos generados en cada una de las jurisdicciones en las que operan. Para que el Pilar Dos entre en vigor, los países que han aceptado el marco deberán promulgar leyes que se alineen con las reglas de GloBE. Debido a la naturaleza de las reglas, una vez que solo una jurisdicción en la que opera una empresa multinacional promulgue leyes fiscales de conformidad con el marco del Pilar Dos, la empresa multinacional y todas sus entidades subyacentes estarán sujetas al Pilar Dos.

El 23 de mayo de 2023, el IASB emitió enmiendas a NIC 12, Impuestos a las Ganancias, derivadas del Pilar Dos. Las enmiendas: (1) introducen una excepción temporal obligatoria de la contabilización de los impuestos sobre la renta diferidos que surgen de los impuestos sobre la renta del Pilar Dos y (2) requieren que una entidad revele que ha aplicado la excepción temporal. Estas enmiendas son efectivas inmediatamente después de su emisión. Además, con vigencia para los periodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, en los periodos en los que se promulgue o se promulgue sustancialmente la legislación del Pilar Dos, pero aún no esté en vigor, se requiere que una entidad revele información conocida o razonablemente estimable que ayude a los usuarios de los estados financieros comprender la exposición de la entidad a los impuestos sobre la renta del Pilar Dos.

La mencionada enmienda no afectó significativamente los presentes estados financieros.

NIC 1 “Revelación de Políticas Contables”

Las enmiendas cambian los requerimientos en NIC 1 con respecto a revelación de políticas contables. Las enmiendas reemplazan todas las instancias del término “políticas contables significativas” con “información de políticas contables materiales”. La información de una política contable es material si, cuando es considerada en conjunto con otra información incluida en los estados financieros de la entidad, puede ser razonablemente esperado que influya en las decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros para propósitos generales tomen sobre la base de esos estados financieros.

Los párrafos de sustento en NIC 1 también se han modificado para aclarar que la información de una política contable que se relaciona con transacciones inmateriales, otros eventos o condiciones inmateriales y no necesita ser revelada. La información de una política contable podría ser material debido a la naturaleza de las transacciones relacionadas, otros eventos o condiciones, incluso si los importes son inmateriales. Sin embargo, no toda la información de una política contable relacionada con transacciones materiales, otros eventos o condiciones es por sí misma material.

La mencionada enmienda no afectó significativamente los presentes estados financieros.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 2 – Resumen de las Principales Políticas Contables, continuación

2.28. Nuevos pronunciamientos contables (NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de NIIF), continuación

b) Nuevas normas contables y mejoras adoptadas por Falabella, continuación

NIC 8 “Definición de estimaciones contables”

Las enmiendas reemplazan la definición de un cambio en una estimación contable con una definición de estimaciones contables. Bajo la nueva definición, estimaciones contables son “importes monetarios en los estados financieros que están sujetos a medición de incertidumbre”.

La definición de un cambio en una estimación contable fue eliminada. Sin embargo, el IASB retuvo el concepto de cambios en estimaciones contables en la norma con las siguientes aclaraciones:

- Un cambio en una estimación contable que resulta de nueva información o nuevos desarrollos no es la corrección de un error.
- Los efectos de un cambio en un input o en una técnica de medición usada para desarrollar una estimación contable son cambios en estimaciones contables si ellos no se originan de la corrección de errores de períodos anteriores.

La mencionada enmienda no afectó significativamente los presentes estados financieros.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 3 – Cambios Contables

A partir del año 2023, la Sociedad ha decidido cambiar la política contable de valorización de sus propiedades de inversión. Hasta el 31 de diciembre de 2022, la Sociedad contabilizaba sus propiedades de inversión bajo el modelo del costo, sin embargo, durante el año 2023, la Sociedad ha decidido adoptar el modelo del valor razonable conforme a lo permitido por la NIC 40 “Propiedades de Inversión”. El cambio de política contable se realiza debido a que la Sociedad considera que el modelo de valor razonable aplicable a sus propiedades de inversión refleja de mejor forma el valor patrimonial y económico de sus negocios inmobiliarios, como así también, permite mejorar la comparabilidad de los estados financieros con otras empresas del mercado que administran propiedades de inversión.

La Sociedad ha aplicado el cambio de su política contable de medición de propiedades de inversión de manera retroactiva, de acuerdo con lo requerido por la NIC 8, reformulando cada uno de los rubros de los estados financieros afectados.

El detalle de los rubros afectados se expone a continuación:

Estado de Situación Financiera Consolidado al 01 de enero de 2022:

	01-ene-22 Antes del cambio de política contable M\$	Reclasificaciones M\$	Ajustes M\$	01-ene-22 Reformulados M\$
Activos				
Negocios no Bancarios				
Total activos corrientes	3.072.386.843	-	-	3.072.386.843
Activos no corrientes				
Propiedades, planta y equipo	3.562.938.875	(20.397.780)	-	3.542.541.095
Propiedad de inversión	3.406.025.227	20.397.780	632.878.731	4.059.301.738
Activos por impuestos diferidos	260.646.688	-	(4.591.466)	256.055.222
Otros activos no corrientes	1.845.934.217	-	-	1.845.934.217
Total activos no corrientes	9.075.545.007	-	628.287.265	9.703.832.272
Total activos de negocios no bancarios	12.147.931.850	-	628.287.265	12.776.219.115
Total activos negocios bancarios	9.284.712.016	-	-	9.284.712.016
Total activos	21.432.643.866	-	628.287.265	22.060.931.131
Patrimonio Neto y Pasivos				
Negocios no Bancarios				
Total pasivos corrientes	2.447.658.416	-	-	2.447.658.416
Pasivos no corrientes				
Pasivos por impuestos diferidos	613.288.475	-	167.120.577	780.409.052
Otros pasivos no corrientes	4.228.965.881	-	-	4.228.965.881
Total pasivos no corrientes	4.842.254.356	-	167.120.577	5.009.374.933
Total pasivos de negocios no bancarios	7.289.912.772	-	167.120.577	7.457.033.349
Total pasivos negocios bancarios	7.497.666.364	-	-	7.497.666.364
Total pasivos	14.787.579.136	-	167.120.577	14.954.699.713
Patrimonio Neto				
Capital emitido	919.419.389	-	-	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.912.670.411	-	364.673.126	5.277.343.537
Primas de emisión	93.482.329	-	-	93.482.329
Acciones propias en cartera	(27.738.111)	-	-	(27.738.111)
Otras reservas	(246.427.061)	-	-	(246.427.061)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	5.651.406.957	-	364.673.126	6.016.080.083
Participaciones no controladoras	993.657.773	-	96.493.562	1.090.151.335
Patrimonio total	6.645.064.730	-	461.166.688	7.106.231.418
Total de patrimonio y pasivos	21.432.643.866	-	628.287.265	22.060.931.131

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 3 – Cambios Contables, continuación

Estado de Situación Financiera Consolidado al 31 de diciembre de 2022:

	31-dic-22 Antes del cambio de política contable M\$	Reclasificaciones M\$	Ajustes M\$	31-dic-22 Reformulados M\$
Activos				
Negocios no Bancarios				
Activos corrientes				
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios	35.289.822	-	3.895.346	39.185.168
Otros activos corrientes	3.408.894.863	-	-	3.408.894.863
Total activos corrientes	3.444.184.685	-	3.895.346	3.448.080.031
Activos no corrientes				
Propiedades, planta y equipo	3.729.568.422	(997.714)	-	3.728.570.708
Propiedad de inversión	3.445.552.110	997.714	837.525.294	4.284.075.118
Activos por impuestos diferidos	454.233.280	-	(13.831.623)	440.401.657
Otros activos no corrientes	1.643.263.745	-	-	1.643.263.745
Total activos no corrientes	9.272.617.557	-	823.693.671	10.096.311.228
Total activos de negocios no bancarios	12.716.802.242	-	827.589.017	13.544.391.259
Total activos negocios bancarios	9.828.419.903	-	-	9.828.419.903
Total activos	22.545.222.145	-	827.589.017	23.372.811.162
Patrimonio Neto y Pasivos				
Negocios no Bancarios				
Pasivos corrientes				
Total pasivos corrientes	2.659.077.750	-	-	2.659.077.750
Pasivos no corrientes				
Pasivos por impuestos diferidos	588.553.590	-	221.004.235	809.557.825
Otros pasivos no corrientes	4.867.994.816	-	-	4.867.994.816
Total pasivos no corrientes	5.456.548.406	-	221.004.235	5.677.552.641
Total pasivos de negocios no bancarios	8.115.626.156	-	221.004.235	8.336.630.391
Total pasivos negocios bancarios	7.928.494.332	-	-	7.928.494.332
Total pasivos	16.044.120.488	-	221.004.235	16.265.124.723
Patrimonio Neto				
Capital emitido	919.419.389	-	-	919.419.389
Ganancias acumuladas	4.905.483.423	-	443.904.099	5.349.387.522
Primas de emisión	93.482.329	-	-	93.482.329
Acciones propias en cartera	(27.738.111)	-	-	(27.738.111)
Otras reservas	(381.694.759)	-	5.295.902	(376.398.857)
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	5.508.952.271	-	449.200.001	5.958.152.272
Participaciones no controladoras	992.149.386	-	157.384.781	1.149.534.167
Patrimonio total	6.501.101.657	-	606.584.782	7.107.686.439
Total de patrimonio y pasivos	22.545.222.145	-	827.589.017	23.372.811.162

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 3 – Cambios Contables, continuación

Estado de resultados integrales consolidado por función por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

	31-dic-22			31-dic-22
	Antes del cambio de política contable	Reclasificaciones	Ajustes	Reformulados
	M\$	M\$	M\$	M\$
Estado de Resultados				
Negocios no Bancarios				
Ingresos de actividades ordinarias	10.460.666.398	3.718.896	-	10.464.385.294
Costo de ventas	(7.264.723.293)	(13.014.314)	63.554.831	(7.214.182.776)
Ganancia bruta	3.195.943.105	(9.295.418)	63.554.831	3.250.202.518
Costos de distribución	(230.005.275)	-	-	(230.005.275)
Gastos de administración	(2.441.176.010)	(1.139.791)	-	(2.442.315.801)
Otros gastos, por función	(230.886.699)	9.866.037	-	(221.020.662)
Otras ganancias	9.378.916	569.172	(1) 137.578.878	147.526.966
Ingresos financieros	61.815.590	-	-	61.815.590
Costos financieros	(309.849.692)	-	-	(309.849.692)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	16.815.716	-	-	16.815.716
Diferencias de cambio	(7.706.670)	-	-	(7.706.670)
Resultado por unidades de reajuste	(153.721.901)	-	-	(153.721.901)
(Pérdida) Ganancia antes de impuestos	(89.392.920)	-	201.133.709	111.740.789
Ganancias (gastos) por impuestos a las ganancias	80.781.840	-	(60.083.104)	20.698.736
(Pérdida) Ganancia de negocios no bancarios	(8.611.080)	-	141.050.605	132.439.525
Negocios Bancarios	-	-	-	-
Ganancia de negocios bancarios	141.042.218	-	-	141.042.218
Ganancia	132.431.138	-	141.050.605	273.481.743
Ganancia atribuible a				
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	90.188.723	-	79.230.973	169.419.696
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	42.242.415	-	61.819.632	104.062.047
Ganancia	132.431.138	-	141.050.605	273.481.743

(1) Incluye M\$ 123.923.744 de utilidad por revaluación de propiedades de inversión (Nota 34) y M\$ 13.655.134 por reversión de deterioro de valor de propiedades de inversión.

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 3 – Cambios Contables, continuación

Estado de resultados integrales consolidado por función por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

	31-dic-22 Antes del cambio de política contable M\$	Ajustes M\$	31-dic-22 Reformulados M\$
Estado de Resultado Integral			
Ganancia	132.431.138	141.050.606	273.481.744
Componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio antes de impuestos			
Pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos, antes de impuestos	(13.317.496)	-	(13.317.496)
Otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	(13.317.496)	-	(13.317.496)
Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Diferencias de cambio por conversión			
Ganancias por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(7.779.265)	4.367.488	(3.411.777)
Otro resultado integral, antes de impuestos, diferencias de cambio por conversión	(7.779.265)	4.367.488	(3.411.777)
Pérdidas por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuestos	2.956.130	-	2.956.130
Otro resultado integral, antes de impuestos, activos financieros disponibles para la venta	2.956.130	-	2.956.130
Coberturas del flujo de efectivo			
Pérdidas por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(204.203.723)	-	(204.203.723)
Otro resultado integral, antes de impuestos, coberturas del flujo de efectivo	(204.203.723)	-	(204.203.723)
Otros componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del ejercicio, antes de impuestos			
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral	(209.026.858)	4.367.488	(204.659.370)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	3.595.722	-	3.595.722
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral que no se reclasificarán al resultado del ejercicio	3.595.722	-	3.595.722
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral			
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	2.320.966	-	2.320.966
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	55.134.571	-	55.134.571
Suma de impuestos a las ganancias relacionados con componentes de otro resultado integral	57.455.537	-	57.455.537
Total otro resultado integral	(161.293.095)	4.367.488	(156.925.607)
Resultado integral total	(28.861.957)	145.418.094	116.556.137
Resultado integral atribuible a			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(41.449.395)	84.526.875	43.077.480
Resultado integral atribuible a participaciones no controladoras	12.587.438	60.891.219	73.478.657
Resultado integral total	(28.861.957)	145.418.094	116.556.137

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo consolidado está formado por los siguientes conceptos:

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Total Efectivo y Equivalentes al Efectivo Consolidado	2.430.027.253	1.850.724.043
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios no Bancarios	1.077.819.144	624.072.761
Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios Bancarios	1.352.208.109	1.226.651.282

a) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo Negocios No Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Efectivo en caja	59.760.399	49.071.572
Saldos en bancos	175.453.920	208.634.726
Depósitos a plazo	513.168.429	352.434.770
Contratos de retrocompra	8.758.885	4.365.342
Fondos mutuos	320.677.511	9.566.351
Total	1.077.819.144	624.072.761

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda Negocios No Bancarios

Moneda	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Pesos Chilenos	695.380.684	350.676.782
Dólares Estadounidenses	23.233.833	37.491.934
Euros	90.990	1.408.627
Pesos Argentinos	8.403.269	8.174.303
Nuevos Soles Peruanos	252.219.872	120.513.312
Pesos Colombianos	66.994.523	79.372.602
Yuan Chino	3.228.634	3.783.293
Rupia	9.684.846	4.834.372
Pesos Uruguayos	5.980.396	8.951.573
Pesos Mexicanos	2.532.962	2.432.881
Reales	10.069.135	6.433.082
Total	1.077.819.144	624.072.761

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios

Clases de efectivo y equivalentes al efectivo	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Efectivo en caja	156.404.982	131.967.912
Saldos en bancos	503.179.035	342.552.667
Depósitos a plazo	36.051.827	164.374.517
Efectivo y depósitos en bancos	695.635.844	638.895.096
Instrumentos financieros de alta liquidez ⁽¹⁾	827.470.639	676.658.209
Operaciones con liquidación en curso netas (b.1)	(170.898.374)	(88.902.023)
Total	1.352.208.109	1.226.651.282

⁽¹⁾ Corresponde principalmente a depósitos y fondos administrados por terceros cuyo vencimiento es menor a 90 días. Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, se incluyen M\$ 827.470.639 y M\$ 676.658.209, respectivamente, correspondientes a Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral, cuyos vencimientos no supera los tres meses desde la fecha de adquisición.

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 4 – Efectivo y Equivalentes al Efectivo, continuación

b) Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo de los Negocios Bancarios, continuación

Información del Efectivo y Equivalentes al Efectivo por Moneda de los Negocios Bancarios

Moneda	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Pesos Chilenos	1.085.475.486	934.841.196
Dólares Estadounidenses	105.492.428	197.190.080
Nuevos Soles Peruanos	34.125.605	48.143.029
Pesos Colombianos	127.114.590	46.476.977
Total	1.352.208.109	1.226.651.282

b.1) Operaciones con liquidación en curso netas:

Las operaciones con liquidación en curso corresponden a transacciones en que sólo resta la liquidación, normalmente dentro de 12 o 24 horas hábiles. Al cierre de cada ejercicio estas operaciones se presentan de acuerdo al siguiente detalle:

Detalle operaciones con liquidación en curso	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Documentos a cargo de otros bancos (canje)	5.540.117	3.672.795
Transferencia de fondos en curso por recibir	35.608.397	83.959.635
Subtotales activos	41.148.514	87.632.430
Transferencia de fondos en curso por entregar	(212.046.888)	(176.534.453)
Subtotales pasivos	(212.046.888)	(176.534.453)
Operaciones con liquidación en curso netas	(170.898.374)	(88.902.023)

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 5 – Otros Activos Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos financieros de los Negocios No Bancarios.

Detalle de Otros Activos Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-23	31-dic-22	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$	M\$	M\$
Mantenidos para Negociación				
Instrumentos derivados (no cobertura)	284.526	8.117.445	881.653	-
Fondos con restricción	2.619.287	1.656.699	-	-
Depósitos a plazo	7.891.101	13.105.241	-	-
Inversiones en bonos	10.540.944	15.129.842	18.311.429	14.749.755
Otros	-	152.029	14.956.949	9.439.388
Sub-total Valor razonable con cambio en resultados	21.335.858	38.161.256	34.150.031	24.189.143
Valor razonable con cambio en patrimonio				
Activos de cobertura	17.061.736	74.268.607	309.947.778	269.626.144
Sub-total Valor razonable con cambio en patrimonio	17.061.736	74.268.607	309.947.778	269.626.144
Total Otros Activos Financieros	38.397.594	112.429.863	344.097.809	293.815.287

La Compañía toma posición en instrumentos financieros derivados con contrapartes que poseen un nivel mínimo de clasificación de riesgo y que son sometidas a un análisis crediticio previo al contratar alguna operación. Dichos análisis son requeridos en base a procedimientos internos establecidos por la Compañía.

Los instrumentos utilizados corresponden a contratos swaps y contratos forward de moneda, tasa y/o inflación. La Compañía posee modelos de valorización los cuales se aplican para determinar el valor de mercado de los derivados. La metodología de valorización utilizada incluye modelos de precios utilizando cálculos de valor presente. Dichos modelos requieren de datos financieros de mercado para su cálculo y son obtenidos a través de plataformas de información de acceso público y privado. La información requerida para el cálculo incluye principalmente tipos de cambios spot y forward, y curvas de tasas de interés.

Nota 6 – Otros Activos No Financieros Corrientes y No Corrientes

En esta categoría se clasifican los siguientes activos no financieros de los Negocios no Bancarios.

Detalle de Otros Activos no Financieros Corrientes	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Contratos Publicitarios	991.907	485.344
Arriendos Anticipados	5.355.920	5.273.565
IVA	98.656.759	104.125.026
Contrato mantención software	16.374.254	16.812.291
Pólizas de seguros	5.710.117	12.263.913
Deposito en garantía	1.989.621	1.800.440
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	4.434.875	4.893.404
Bonos pronto acuerdo	1.817.973	3.076.400
Impuestos por recuperar	3.293.025	8.587.639
Anticipos otorgados	13.817.648	1.435.477
Otros	248.656	3.516.513
Total Otros Activos no Financieros Corrientes	152.690.755	162.270.012

Detalle Otros Activos No Financieros No Corrientes	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Garantías	2.739.978	2.990.185
Bonos pronto acuerdo	1.335.408	2.041.631
Arriendos anticipados	19.811.538	18.070.436
Impuestos por recuperar	22.623.010	18.642.282
Otros derechos por cobrar	1.408.591	686.029
Gastos pagados por adelantado	3.017.213	1.972.207
Anticipos otorgados	373.437	9.415.254
Activos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	3.572.156	5.119.134
Total Otros Activos No Financieros No Corrientes	54.881.331	58.937.158

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los Deudores Comerciales netos de la Compañía está formado por:

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
a) Negocios no Bancarios		
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	453.631.138	420.633.119
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar No Corrientes	26.749.492	14.308.768
b) Negocios Bancarios		
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.692.414.849	6.108.823.284
Total	6.172.795.479	6.543.765.171

a) El detalle de los Negocios no Bancarios de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes corresponde a:

	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Deudores Comerciales	264.783.140	253.365.414	-	180.798
Estimación Incobrable	(17.943.109)	(15.967.094)	-	-
Sub-total Deudores Comerciales, neto	246.840.031	237.398.320	-	180.798
Documentos por Cobrar	140.668.131	115.924.627	24.074.063	11.403.370
Estimación Incobrable	(6.888.971)	(4.531.360)	(28.530)	(39.721)
Sub-total Documentos por Cobrar, neto	133.779.160	111.393.267	24.045.533	11.363.649
Deudores Varios ⁽¹⁾	75.070.535	77.260.996	2.703.959	2.764.321
Estimación Incobrable	(2.058.588)	(5.419.464)	-	-
Sub-total Deudores Varios, neto	73.011.947	71.841.532	2.703.959	2.764.321
Total Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	453.631.138	420.633.119	26.749.492	14.308.768

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, incluye M\$ 29.386.169 y M\$ 20.698.084, respectivamente, correspondientes a anticipos otorgados para el ejercicio de una opción de compra en un proyecto de una filial de Mallplaza. Con fecha 29 de junio de 2022, Mallplaza ejerció su opción de retracto a participar en el proyecto conforme a lo establecido en el contrato, y tiene derecho a que se le restituyan los anticipos otorgados (Ver Nota 39.a.3).

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se componen, principalmente, de cuentas por cobrar por arriendos provenientes del negocio de bienes inmobiliarios, cuentas por cobrar por ventas a empresas, generadas principalmente en el negocio de mejoramiento del hogar y cuentas por cobrar a operadores de tarjetas de crédito con los que operan los negocios de tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar de los Negocios no Bancarios se castigan cuando, basándose en toda la información disponible, se concluye que no se obtendrá ningún flujo de efectivo de la colocación registrada siendo crucial haber agotado todas las instancias de cobro sin que se hayan logrado resultados positivos. Los castigos de los Negocios no Bancarios no son significativos.

b) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios corresponde al siguiente detalle:

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.171.844.886	6.623.413.908
Estimación Incobrable	(479.430.037)	(514.590.624)
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	5.692.414.849	6.108.823.284

Los principales tipos de garantías con que cuenta el negocio bancario son Hipotecarias, CORFO para créditos universitarios, créditos universitarios con garantía del estado (CRUGE) y prenda automotriz.

Falabella S.A. y Filiales
Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

c) La composición de los Créditos y Cuentas por Cobrar y sus provisiones por categoría, dentro de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios es la siguiente:

	Activos antes de provisiones		Provisiones constituidas		Total, neto	
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	77.884.929	77.557.126	(2.220.191)	(1.127.410)	75.664.738	76.429.716
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	631.434.107	625.036.381	(12.776.524)	(12.751.757)	618.657.583	612.284.624
<i>Colocaciones de consumo</i>	1.829.770.650	2.109.257.775	(187.380.053)	(182.936.256)	1.642.390.597	1.926.321.519
<i>Deudores por tarjetas de crédito</i>	3.632.755.200	3.811.562.626	(277.053.269)	(317.775.201)	3.355.701.931	3.493.787.425
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	5.462.525.850	5.920.820.401	(464.433.322)	(500.711.457)	4.998.092.528	5.420.108.944
Total Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes	6.171.844.886	6.623.413.908	(479.430.037)	(514.590.624)	5.692.414.849	6.108.823.284

d) Análisis de vencimientos:

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes y No Corrientes de los Negocios No Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-23	507.299.828	360.800.404	68.313.444	14.078.874	6.982.208	3.291.234	53.833.664
31-dic-22	460.899.526	332.315.912	58.273.759	13.815.122	6.985.940	26.960.484	22.548.309

Al cierre de cada ejercicio, el análisis por antigüedad de los Créditos y Cuentas por Cobrar a Clientes de los Negocios Bancarios, antes de provisiones, es el siguiente:

	Total	Ni vencidos ni deteriorados	Vencidos				
			<30 días	30-60 días	60-90 días	90-120 días	>120 días
31-dic-23	6.171.844.886	5.388.135.535	301.436.726	118.327.317	104.442.859	93.985.197	165.517.252
31-dic-22	6.623.413.908	5.815.323.317	308.621.584	138.009.146	112.035.914	92.624.497	156.799.450

Falabella utiliza modelos (como por ejemplo Behavior Score) para clasificar el riesgo de cada uno de los clientes. De acuerdo a las acciones que se toman sobre la cartera se usan distintos grupos de puntaje. Además, se efectúan revisiones permanentes a toda la cartera de clientes sobre su situación de comportamiento externo (Protestos y Morosidades).

Falabella S.A. y Filiales

Notas a los Estados Financieros Clasificados Consolidados

Nota 7 – Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, continuación

e) Cambios en la provisión por deterioro:

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios No Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro - Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deterioro por separado		Total
	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	25.917.918	39.721	25.957.639
Gasto del ejercicio	13.027.015	4.623	13.031.638
Importe utilizado (menos)	(5.113.878)	(15.814)	(5.129.692)
Reverso de importes no utilizados	(7.983.509)	-	(7.983.509)
Ajuste de conversión	1.043.122	-	1.043.122
Saldo al 31 de diciembre de 2023	26.890.668	28.530	26.919.198
Saldo al 01 de enero de 2022	23.849.190	896.754	24.745.944
Gasto del ejercicio	14.334.849	336.184	14.671.033
Importe utilizado (menos)	(7.547.392)	(865.872)	(8.413.264)
Reverso de importes no utilizados	(4.931.846)	(327.345)	(5.259.191)
Ajuste de conversión	213.117	-	213.117
Saldo al 31 de diciembre de 2022	25.917.918	39.721	25.957.639

El siguiente cuadro muestra la evolución de las provisiones por deterioro de la cartera de los Negocios Bancarios:

Cambios en la provisión por deterioro – Créditos y cuentas por cobrar a clientes	Deterioro por grupo M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	514.590.624
Gasto del ejercicio	1.088.855.522
Importe utilizado (menos)	(852.339.064)
Reverso de importes no utilizados	(306.831.872)
Ajuste de conversión	35.154.827
Saldo al 31 de diciembre de 2023	479.430.037
Saldo al 01 de enero de 2022	280.109.527
Gasto del ejercicio	833.645.627
Importe utilizado (menos)	(436.225.641)
Reverso de importes no utilizados	(151.239.786)
Ajuste de conversión	(11.699.103)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	514.590.624

La Sociedad no se encuentra expuesta a riesgos asociados a concentraciones de crédito. Esta situación se explica principalmente por la atomización de la cartera de clientes que posee Falabella al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas

a) Cuentas por cobrar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 24.d)	Chile y otros	Personal clave	23.915.497	16.470.799	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	4.695.453	8.278.000	COP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	805.676	1.250.334	CLP
82995700-0	Dercocenter SpA	Chile	Director Relacionado	770.562	26.567	CLP
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Chile	Director Relacionado	237.624	217.306	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	219.274	224.052	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	180.451	827	CLP
99597600-5	Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	Asociada	135.500	134.210	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	106.207	20.575	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	50.762	185.656	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	47.964	533.910	CLP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	39.121	33.225	CLP
79757460-0	Agrícola Ancali Limitada	Chile	Director Relacionado	35.072	34.705	CLP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	21.918	29.668	CLP
78057000-8	Sotraser S.A.	Chile	Director Relacionado	6.100	10.473	CLP
76320186-4	Tecno Fast S.A.	Chile	Director Relacionado	5.589	11.462	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	4.616	16.788	CLP
TOTAL				31.277.386	27.478.557	

b) Cuentas por cobrar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	
0-E	Préstamos a ejecutivos (Ver Nota 24.d)	Chile y otros	Personal clave	32.078.766	33.394.991	CLP
TOTAL				32.078.766	33.394.991	

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía ha evaluado la recuperabilidad de las cuentas por cobrar a entidades relacionadas. Producto de esta evaluación no se ha identificado probabilidad de no cumplimiento por lo que no se ha registrado provisiones de incobrabilidad.

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

c) Cuentas por pagar, corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	Corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	3.817.514	8.617.283	COP
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Chile	Director Relacionado	3.379.276	2.481.465	CLP
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Colombia	Asociada	3.340.808	2.653.166	COP
0-E	Borchester Holdings Limited	Colombia	Accionista Minoritario Filial	2.520.873	1.864.251	COP
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Chile	Director Relacionado	1.561.138	1.001.387	CLP
76185964-1	Megamedia S.A.	Chile	Director Relacionado	799.603	964.723	CLP
77004250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Chile	Director Relacionado	638.196	1.076.840	CLP
96545450-0	Dercomaq SpA	Chile	Director Relacionado	610.524	1.133.006	CLP
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Chile	Director Relacionado	564.112	330.214	CLP
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Chile	Accionista Minoritario Filial	350.590	238.325	CLP
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Chile	Director Relacionado	259.327	477.537	CLP
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	México	Asociada	232.928	177.807	CLP
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	209.487	37.465	COP
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis Limitada	Chile	Director Relacionado	191.489	221.927	CLP
94141000-6	Derco SpA	Chile	Director Relacionado	165.544	127.547	CLP
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Chile	Director Relacionado	163.298	156.367	CLP
0-E	Otras sociedades	Chile	Director Relacionado	140.387	254.576	CLP
0-E	Locería de Colombia S.A.S.	Colombia	Accionista de Asociada	117.940	60.954	COP
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Chile	Director Relacionado	103.542	38.390	CLP
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Chile	Director Relacionado	97.509	98.776	CLP
79952350-7	Red Televisiva Megavisión S.A.	Chile	Director Relacionado	-	125.294	CLP
0-E	Promotora de Café Colombia S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	-	109.315	CLP
0-E	Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	Asociada	-	61.646	CLP
78034110-6	Voxline Serigrafía Digital SpA	Chile	Director Relacionado	-	2.720	CLP
TOTAL				19.264.085	22.310.981	

d) Cuentas por pagar, no corrientes

RUT Sociedad	Nombre Sociedad	País Origen	Naturaleza Relación	No corrientes		Tipo Moneda
				31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	
0-E	Organización Corona S.A.	Colombia	Accionista Minoritario Filial	15.295.000	-	COP
TOTAL				15.295.000	-	

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-23		31-dic-22	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	2.428.241	-	33.187.874	-
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Otros costos de venta	2.912.337	2.447.342	3.376.165	2.837.113
92176000-0	Aceros Aza S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	80.596	67.728	139.701	117.396
77.004.250-K	Aceros Cox Comercial S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	3.787.849	-	4.240.015	-
78187230-K	Agrícola Casa del Bosque Limitada	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	84	-	105.401	-
99594430-8	Alto S.A.	Director Relacionado	Chile	Servicios Legales	770.231	(644.953)	606.939	(606.879)
96815800-7	Apóstoles S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	29.134	-	419.432	-
78170790-2	Armacero Matco S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	3.189.947	-	4.779.326	-
76242341-3	Autokas S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	294.767	-	24.697	-
96837630-6	BNP Paribas Cardif Seguros de Vida S.A.	Accionista Minoritario Filial	Chile	Comisiones Recibidas	4.314.224	4.287.744	4.916.921	4.879.315
93930000-7	Clínica Las Condes S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	55.110	66.659	44.728	37.587
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales	1.038.644	1.038.644	594.483	594.483
0-E	Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.	Asociada	México	Venta de Productos	1.647.909	1.647.909	2.038.196	2.038.196
0-E	Compañía Colombiana de Cerámica S.A	Director Relacionado	Colombia	Compra de Productos	72.510	-	136.981	-
96550660-8	Constructora Santa María S.A.	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	808.110	679.084	1.077.637	905.577
76072469-6	Cruzados S.A.D.P.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	262.150	(220.294)	310.036	(260.535)
76074938-9	Deportes Sparta SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	2.899.706	2.508.570	2.801.435	2.426.204
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	386.994	-	7.936.812	-
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	421.464	354.171	316.774	266.196
94340000-8	Derco Chile Repuestos SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	169.559	169.044	237.942	232.662
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	679.137	570.758	678.047	573.362
94141000-6	Derco SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	1.220.256	1.025.425	991.939	833.561
82995700-0	Dercocenter SpA	Director Relacionado	Chile	Ingresos por Arriendos	3.390.207	2.859.876	3.030.092	2.550.423
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	5.278.453	(4.435.675)	5.112.448	(4.296.175)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Mantención maquinaria/ equipos	143.384	(120.491)	215.776	(181.324)
96545450-0	Dercomaq SpA	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	114.224	114.024	252.353	248.361
0-E	Ejecutivos	Personal Clave	Chile	Intereses ganados	1.782.192	1.627.716	1.280.421	1.280.421
77693700-2	Inversiones e Inmobiliaria Monte de Asis S.p.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.190.716	(2.190.716)	2.235.143	(2.194.209)
77693970-6	Inversiones e Inmobiliaria San Francisco de el Monte Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	1.159.857	(1.143.793)	1.113.172	(1.095.415)
78391700-9	Inversiones e Inmobiliaria Santa Clara II Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	4.869.633	(4.283.617)	4.455.103	(3.981.237)
76185964-1	Megamedia S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	6.694.788	(5.835.945)	6.976.482	(6.002.147)
78794060-9	Megamedia Radio S.A.	Director Relacionado	Chile	Publicaciones, Publicidad y Promoción	1.400.269	(1.400.269)	201.390	(184.985)
0-E	Organización Corona S.A.	Accionista Minoritario Filial	Colombia	Intereses préstamo	452.206	(452.206)	-	-
90970000-0	Salomon Sack S.A.	Director Relacionado	Chile	Compra de Productos	235.359	-	248.673	-

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

- e) Los efectos en el estado de resultados de las principales transacciones con entidades relacionadas no consolidadas en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes, continuación:

RUT Sociedad	Sociedad	Relación	País	Tipo de Transacción	31-dic-23		31-dic-22	
					Monto M\$	Efecto en resultado M\$	Monto M\$	Efecto en resultado M\$
						(Cargo)/Abono		(Cargo)/Abono
0-E	Servicios Financieros Soriana, S.A.P.I de C.V.	Asociada	México	Servicios Computacionales y Otros	3.853.131	3.853.131	3.467.149	3.467.149
76547410-8	Sociedad de Créditos Automotrices S.A.	Director Relacionado	Chile	Comisiones	6.594.162	(5.541.312)	8.230.473	(6.916.364)
77072500-3	Sociedad de Rentas Comerciales S.A.	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	848.370	(755.607)	777.966	(692.478)
95946000-0	Sociedad Inmobiliaria San Bernardo Limitada	Director Relacionado	Chile	Arriendos y Gastos Comunes	2.010.743	(1.927.971)	1.856.913	(1.778.369)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Arriendos y Gastos Comunes	2.613.805	(2.613.805)	2.569.505	(2.569.505)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Ingresos por Arriendos	1.589.323	1.335.587	1.516.473	1.274.347
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Otros	3.352.789	320.201	3.991.978	(3.991.978)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Publicaciones, Publicidad y Promoción	900.046	426.868	3.020.698	(1.476.363)
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Servicios Computacionales	1.468.004	1.468.004	1.976.589	1.976.589
0-E	Sodimac Colombia S.A.	Asociada	Colombia	Venta de Productos	10.200.925	10.200.925	10.598.892	10.598.892
78057000-8	Sotraser S.A.	Director Relacionado	Chile	Fletes, Despachos y Repartos	7.000	(7.000)	708.805	(595.635)
76320186-4	Tecno Fast S.A	Director Relacionado	Chile	Venta de Productos	107.671	90.480	32.429	27.251

Nota 8 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Entidades Relacionadas, continuación

f) Personal Clave de la Administración:

Personal clave se define como aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente de la entidad. La Compañía ha determinado que el personal clave de la Administración lo componen los Directores y el Rol Privado de Falabella S.A. A continuación se presentan por categoría el gasto por compensaciones recibidas por el personal clave de la Administración:

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Remuneraciones recibidas por la gerencia	30.229.239	24.447.197
Dieta Directores	648.641	478.981

Nota 9 – Inventarios

El detalle de los inventarios es el siguiente:

Detalle Inventario	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Materias primas	2.117.242	2.518.651
Productos para la venta	1.397.383.114	1.703.065.186
Productos en proceso	4.957.623	1.320.485
Materiales y envases	5.790.063	5.447.765
Mercaderías en tránsito	128.291.281	239.040.141
Total Inventarios	1.538.539.323	1.951.392.228

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, la Compañía reconoció M\$ 6.167.475.790 de inventarios como costo de venta (M\$ 6.966.141.699 al 31 de diciembre de 2022).

Además, por concepto de acortamiento, realización y obsolescencia, se reconoció en costo de venta provisiones por M\$ 19.341.480 al 31 de diciembre de 2023 (M\$ 5.502.718 al 31 de diciembre de 2022).

Denominamos “acortamiento” a la provisión por faltantes y diferencias de inventarios; “realización” a la provisión para llevar el costo del inventario a su valor neto realizable; y “obsolescencia” a la provisión que refleja el deterioro del inventario.

La Compañía no presenta inventarios entregados en garantía que deban ser revelados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Nota 10 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes

Activos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	39.941.623	37.522.857
Créditos por capacitación	5.739.947	5.699.584
Crédito de utilidades absorbidas	13.650.583	38.700.368
Impuesto a la renta por recuperar	32.715.270	22.038.942
Otros impuestos por recuperar	11.659.791	6.656.572
Total	103.707.214	110.618.323

Nota 10 – Activos y Pasivos por Impuestos Corrientes y No Corrientes, continuación

Activos por impuestos no corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Activos por impuestos no corrientes	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Impuesto a la renta por recuperar ⁽¹⁾	-	4.950.220
Total	-	4.950.220

⁽¹⁾ Al 31 de diciembre de 2022, incluye principalmente beneficios de acuerdo a lo establecido en la ley N° 19.420 de incentivos para el desarrollo de las provincias de Arica y Parinacota.

Activos por impuestos corrientes Negocios Bancarios

Detalle Activos por impuestos corrientes	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
P.P.M. obligatorios (saldo neto de impuestos a la renta)	39.746.052	102.885.633
Crédito de utilidades absorbidas	12.790.007	2.123.333
Impuesto a la renta por recuperar	1.655.389	7.456
Total	54.191.448	105.016.422

Pasivos por impuestos corrientes Negocios no Bancarios

Detalle Pasivos por impuestos corrientes	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Provisión de impuesto a la renta corriente (neto P.P.M. obligatorio pagado)	37.418.331	32.862.504
Provisión de Impuesto único del 40% (gastos rechazados)	39.853	143.253
P.P.M. por pagar	4.538.544	3.092.880
Otros impuestos por pagar	365.467	134.270
Total	42.362.195	36.232.907

Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) El gasto (beneficio) por impuestos a las ganancias al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por los Negocios no Bancarios y Negocios Bancarios se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-23 31-dic-23 M\$	01-ene-22 31-dic-22 M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	98.142.124	127.573.984
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	2.166.753	(244.212)
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(13.650.583)	(38.700.368)
Gasto por impuesto corriente, neto	86.658.294	88.629.404
Gasto diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	65.556.893	3.650.453
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(124.302.174)	(113.109.556)
Gasto diferido por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	-	130.963
Beneficio por impuesto diferido, neto	(58.745.281)	(109.328.140)
Total	27.913.013	(20.698.736)

Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

Negocios Bancarios

Impuestos a la Renta	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Gasto tributario corriente (provisión impuesto)	27.294.170	14.946.857
Ajuste gasto tributario (ejercicio anterior)	(779.396)	282.363
Beneficio tributario por pérdidas tributarias	(12.790.007)	(2.123.333)
Gastos por impuesto corriente, neto	13.724.767	13.105.887
Gasto (ingreso) diferido por impuestos relativos a diferencias temporarias	13.833.969	(12.165.548)
(Beneficio) gasto tributario por pérdidas tributarias	(45.092.405)	695.146
Gasto diferido (ingreso) por impuesto relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	-	(155.834)
(Beneficio) gasto por impuesto diferido, neto	(31.258.436)	(11.626.236)
Total	(17.533.669)	1.479.651

De acuerdo a lo establecido por la NIC 12 (Impuestos a las Ganancias) los activos y pasivos por impuestos diferidos deben medirse empleando las tasas fiscales que se esperan sean de aplicación en el ejercicio en que el activo se realice o el pasivo se cancele, basándose en las tasas (y leyes fiscales) que al final del ejercicio, hayan sido aprobadas o prácticamente terminado el proceso de aprobación.

- b) La reconciliación del gasto o beneficio por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se compone como sigue:

Negocios no Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-23		01-ene-22	
	31-dic-23		31-dic-22	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	47.484.581	27,00	30.170.013	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	(6.141.947)	(3,49)	3.926.614	3,51
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	5.142.028	2,92	4.540.243	4,06
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	3.506.347	1,99	4.136.145	3,70
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(13.650.583)	(7,76)	(38.700.368)	(34,63)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	2.166.753	1,23	(244.212)	(0,22)
Corrección monetaria tributaria (neta)	(35.800.946)	(20,36)	(64.820.295)	(58,01)
Otro incremento (decremento)	25.206.780	14,34	40.293.124	36,07
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	(19.571.568)	(11,13)	(50.868.749)	(45,52)
Gasto impuesto a la renta del ejercicio	27.913.013	15,87	(20.698.736)	(18,52)
Tasa efectiva impositiva		15,87		(18,52)

Negocios Bancarios

Resultado antes de impuesto por la tasa Impositiva Legal de Chile	01-ene-23		01-ene-22	
	31-dic-23		31-dic-22	
	M\$	%	M\$	%
Resultado antes de impuesto por la tasa impositiva legal de Chile	6.235.659	27,00	38.480.904	27,00
Efecto en tasa impositiva de tasas de otras jurisdicciones (Efecto de tasa local vs tasa Chile)	(10.913.384)	(47,25)	1.218.589	0,86
Efecto en tasa impositiva de ingresos no imponibles	239.479	1,04	(293.019)	(0,21)
Efecto en tasa impositiva de gastos no deducibles	2.950.941	12,78	1.468.572	1,03
Efecto de utilización de pérdidas tributarias	(12.790.007)	(55,38)	(2.123.333)	(1,49)
Efecto de impuesto provisionado en déficit (exceso) en un ejercicio anterior	(779.396)	(3,37)	282.363	0,20
Corrección monetaria tributaria (neta)	(15.063.570)	(65,22)	(38.390.405)	(26,94)
Otro incremento (decremento)	12.586.609	54,48	835.980	0,59
Ajustes a la tasa impositiva legal, total	(23.769.328)	(102,92)	(37.001.253)	(25,96)
(Beneficio) gasto impuesto a la renta del ejercicio	(17.533.669)	(75,92)	1.479.651	1,04
Tasa efectiva impositiva		(75,92)		1,04

Nota 11 – Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos, continuación

c) Los saldos de impuestos diferidos por categoría se presentan a continuación:

Negocios no Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-23		31-dic-22	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	33.279.514	-	28.741.524
Diferencia valorización en activos fijos	-	1.044.579.251	-	736.759.973
Diferencias en valorización de inventarios	14.338.092	-	14.948.570	-
Gastos anticipados activados	-	1.551.378	-	750.009
Indemnización por años de servicio	9.489.980	-	12.117.237	-
Ingresos diferidos	14.491.995	-	27.900.045	-
Pérdidas tributarias de arrastre	400.122.136	-	266.092.083	-
Provisión de deudores incobrables	7.679.240	-	7.862.085	-
Provisión de obsolescencia	14.052.607	-	10.139.435	-
Provisión de realización	7.061.398	-	7.828.907	-
Provisión de vacaciones	15.140.488	-	17.852.231	-
Otras provisiones	58.656.816	-	49.822.866	-
Instrumentos derivados	2.624.409	-	283.077	-
Pasivos por arrendamientos (Ver nota 2.28.b)	300.079.114	-	-	-
Otros	-	14.219.380	-	17.751.198
Totales	843.736.275	1.093.629.523	414.846.536	784.002.704
Saldo neto		249.893.248		369.156.168

Negocios Bancarios

Conceptos - Estado de Situación Financiera	31-dic-23		31-dic-22	
	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$	Diferido Activo M\$	Diferido Pasivo M\$
Diferencia valorización en activos intangibles	-	4.003.595	-	3.620.125
Diferencia valorización en activos fijos	-	9.720.370	-	4.302.170
Gastos anticipados activados	-	3.935.362	-	5.857.598
Ingresos anticipados	12.072.947	-	15.464.606	-
Pérdidas tributarias de arrastre	56.495.345	-	9.814.624	-
Provisión de deudores incobrables	74.828.272	-	96.392.122	-
Provisión de vacaciones	1.352.553	-	1.349.321	-
Otras provisiones	-	20.198.421	-	26.714.471
Pasivos por arrendamientos (Ver nota 2.28.b)	8.488.613	-	-	-
Otros	8.087.629	-	7.331.315	-
Totales	161.325.359	37.857.748	130.351.988	40.494.364
Saldo neto	123.467.611		89.857.624	

d) Conciliación entre saldos de balance y los cuadros de impuestos diferidos:

Negocios no Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-23	31-dic-22
Activos por impuestos diferidos	605.177.869	440.401.657
Pasivos por impuestos diferidos	855.071.117	809.557.825
Total	249.893.248	369.156.168

Negocios Bancarios

Saldo neto según cuadros presentados más arriba	31-dic-23	31-dic-22
Activos por impuestos diferidos	123.467.611	89.857.624
Total	123.467.611	89.857.624

Nota 12 – Inversiones en Asociadas

a) Inversiones en Asociadas Negocios no Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas de negocios no bancarios en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Al 31 de diciembre 2023

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2023 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2023 M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	121.118.697	-	29.931.428	(7.759.822)	40.771.650	184.061.953
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	80.501.611	9.252.500	(9.779.641)	-	20.107.425	100.081.895
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	283.159	-	20.808	(23.344)	(288)	280.335
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	42.327.566	11.637.250	(1.840.654)	-	8.751.853	60.876.015
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	50,00%	7.458.965	-	282.808	-	1.008.164	8.749.937
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	30,47%	10.225.950	91.974	169.007	-	(2.835.494)	7.651.437
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	10,68%	3.531.038	31.034	115.855	-	(2.213.443)	1.464.484
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V	México	MXN	30,61%	6.104.168	-	144.938	-	626.823	6.875.929
Total				271.551.154	21.012.758	19.044.549	(7.783.166)	66.216.690	370.041.985

Al 31 de diciembre 2022

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2022 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2022 M\$
Sodimac Colombia S.A.	Colombia	COL	49,00%	120.239.817	-	31.261.229	(10.794.397)	(19.587.952)	121.118.697
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	México	MXN	50,00%	65.092.072	22.459.260	(10.757.142)	-	3.707.421	80.501.611
Inmobiliaria Cervantes S.A.	Chile	CLP	33,70%	281.533	-	23.261	(21.104)	(531)	283.159
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	México	MXN	50,00%	35.605.110	8.600.750	(4.480.194)	-	2.601.900	42.327.566
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	México	MXN	47,69%	6.758.925	-	253.992	-	446.048	7.458.965
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	México	MXN	49,00%	9.384.703	-	211.267	-	629.980	10.225.950
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	México	MXN	49,00%	3.187.219	-	127.079	-	216.740	3.531.038
Inmobiliaria Sodimeg S.A de C.V.	México	MXN	30,61%	5.550.408	-	176.224	-	377.536	6.104.168
Total				246.099.787	31.060.010	16.815.716	(10.815.501)	(11.608.858)	271.551.154

No existen restricciones significativas para el reparto de dividendos y la cancelación de deudas por parte de las asociadas, por asuntos regulatorios o relacionados con compromiso de deuda de las mismas.

Nota 12 – Inversiones en Asociadas, continuación

b) Inversiones en Asociadas Negocios Bancarios

A continuación se presenta la información respecto de las inversiones que posee la Compañía en Asociadas del negocio bancario en forma directa e indirecta al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Al 31 de diciembre 2023

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2023 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2023 M\$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	4.553.335	-	886.961	(939.403)	182.652	4.683.545
Total				4.553.335	-	886.961	(939.403)	182.652	4.683.545

Al 31 de diciembre 2022

Sociedad	País de origen	Moneda funcional	Porcentaje de participación %	Saldo inicial al 1 de enero de 2022 M\$	Adiciones / Aportes M\$	Participación en resultados M\$	Dividendos M\$	Ajuste de conversión y otras reservas M\$	Saldo al 31 de diciembre de 2022 M\$
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	Perú	PEN	23,13%	3.810.616	-	1.085.254	(520.197)	177.662	4.553.335
Total				3.810.616	-	1.085.254	(520.197)	177.662	4.553.335

Nota 12 – Inversiones en Asociadas, continuación

c) Información resumida Asociadas:

A continuación se presenta la información financiera resumida de Asociadas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Información al 31 de diciembre de 2023							
Asociada	Total Activos	Total Activos	Total Pasivos	Total Pasivos	Plusvalía	Ingresos	Resultado del
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	380.109.419	604.610.027	206.019.540	412.145.804	4.450.443	1.123.841.530	61.084.547
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	94.861.318	310.521.064	103.331.819	101.886.773	-	176.940.483	(19.559.282)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.099.965	17.658.350	3.645.130	1.057.795	654.181	14.997.025	3.834.181
Inmobiliaria Cervantes S.A.	9.050	521.702	137.524	-	147.817	84.057	61.746
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	213.810.052	55.140.819	165.488.524	97.037	9.193.360	94.716.416	(3.681.307)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	2.883.606	16.752.777	198.012	1.938.496	-	530.422	588.051
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	1.116.794	26.602.194	102.872	-	-	371.828	378.689
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	947.040	13.675.050	157.925	-	-	356.389	272.927
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	3.250.393	19.917.133	1.047	701.263	-	466.793	473.544
Total	701.087.637	1.065.399.116	479.082.393	517.827.168	14.445.801	1.412.304.943	43.453.096

Información al 31 de diciembre de 2022							
Asociada	Total Activos	Total Activos	Total Pasivos	Total Pasivos	Plusvalía	Ingresos	Resultado del
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes			
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sodimac Colombia S.A.	266.890.204	402.856.010	146.640.531	283.032.742	3.482.956	1.233.005.686	63.798.427
Sociedad Distribuidora de Mejoramiento del Hogar y Construcción S.A.P.I. de C.V.	99.857.757	227.460.076	52.912.521	113.402.091	-	140.218.145	(21.514.283)
Servicios Bancarios Compartidos S.A.	4.674.881	15.060.597	2.370.073	359.785	619.425	14.508.241	4.691.973
Inmobiliaria Cervantes S.A.	26.923	512.262	137.578	-	147.817	77.025	69.024
Servicios Financieros Soriana S.A.P.I de C.V.	133.464.615	43.180.225	107.557.250	-	7.783.770	53.456.279	(8.960.388)
Sodimeg Jacaranda S.A. de C.V.	2.383.773	14.393.644	119.821	1.015.761	-	469.006	532.632
Sodimeg San Mateo S.A. de C.V.	583.820	23.209.075	2.923.609	-	-	334.867	431.158
Sodimeg SLP S.A. de C.V.	457.555	12.006.438	5.257.794	-	-	323.710	259.343
Inmobiliaria Sodimeg S.A. DE C.V.	2.113.592	17.830.994	887	-	-	444.725	575.705
Total	510.453.120	756.509.321	317.920.064	397.810.379	12.033.968	1.442.837.684	39.883.591

Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía

a) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Activos intangibles, neto	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Activos intangibles de vida útil definida, neto	155.874.329	198.930.283
Activos intangibles de vida útil indefinida	126.040.597	124.669.309
Total Intangibles, neto	281.914.926	323.599.592

a.1) La composición de los Activos Intangibles de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Detalle activos intangibles	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Desarrollo interno de software	316.815.620	316.860.400
Licencias y programas informáticos	212.820.369	195.042.527
Patentes, marcas registradas y otros derechos	32.477.840	31.414.592
Otros activos intangibles identificables	23.219.638	20.927.166
Marcas comerciales (vida útil indefinida)	126.040.597	124.669.309
Subtotal	711.374.064	688.913.994
Amortización acumulada (menos)	(429.459.138)	(365.314.402)
Total, neto	281.914.926	323.599.592

a.2) Los activos intangibles de vida útil indefinida de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Activos Intangibles Identificables Individualmente Significativos	Período de amortización restante	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Marca Comercial Sodimac	Indefinido	110.641.102	110.641.102
Marca Comercial Imperial	Indefinido	2.239.800	2.239.800
Marca Comercial Dicico	Indefinido	13.159.695	11.788.407
Total		126.040.597	124.669.309

Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.3) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	316.860.400	195.042.527	31.414.592	20.927.166	124.669.309	688.913.994
Adiciones por desarrollo interno	7.664.471	-	-	-	-	7.664.471
Adiciones por compra	-	7.501.524	-	1.237.731	-	8.739.255
Retiros	(5.124)	(789.690)	-	-	-	(794.814)
Reclasificación de concepto y capitalización	(2.324.195)	1.931.331	-	392.864	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(6.312.029)	4.535.768	-	(299.085)	-	(2.075.346)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	932.097	4.598.909	1.063.248	960.962	1.371.288	8.926.504
Saldo al 31 de diciembre de 2023	316.815.620	212.820.369	32.477.840	23.219.638	126.040.597	711.374.064

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	200.695.035	129.476.522	22.995.740	12.147.105	-	365.314.402
Amortización del ejercicio	42.663.977	12.578.044	2.907.601	1.074.738	-	59.224.360
Retiros	-	(775.958)	-	-	-	(775.958)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	47.514	-	-	-	47.514
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	712.732	3.386.668	983.372	566.048	-	5.648.820
Saldo al 31 de diciembre de 2023	244.071.744	144.712.790	26.886.713	13.787.891	-	429.459.138

Saldo neto al 01 enero 2023	116.165.365	65.566.005	8.418.852	8.780.061	124.669.309	323.599.592
Saldo neto al 31 diciembre 2023	72.743.876	68.107.579	5.591.127	9.431.747	126.040.597	281.914.926

Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

a.4) Los movimientos en Activos Intangibles distintos de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	294.222.851	172.879.735	30.313.312	20.296.646	123.921.082	641.633.626
Adiciones por desarrollo interno	33.718.452	-	-	-	-	33.718.452
Adiciones por compra	-	13.488.116	-	1.617.802	-	15.105.918
Retiros	(2.733.984)	(1.559.752)	-	(6.278)	-	(4.300.014)
Reclasificación de concepto y capitalización	(3.686.396)	4.831.115	-	(1.144.719)	-	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	(5.155.381)	4.064.294	-	(574.550)	-	(1.665.637)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	494.858	1.339.019	1.101.280	738.265	748.227	4.421.649
Saldo al 31 de diciembre de 2022	316.860.400	195.042.527	31.414.592	20.927.166	124.669.309	688.913.994

Amortización	Desarrollo interno de Software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Patentes, marcas registradas y otros derechos M\$	Otros activos intangibles identificables M\$	Marcas comerciales (vida útil indefinida) M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	160.642.146	119.833.398	19.241.890	10.903.759	-	310.621.193
Amortización del ejercicio	42.206.987	9.473.525	2.956.219	954.774	-	55.591.505
Retiros	(2.507.371)	(1.346.837)	-	-	-	(3.854.208)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	353.273	1.516.436	797.631	288.572	-	2.955.912
Saldo al 31 de diciembre de 2022	200.695.035	129.476.522	22.995.740	12.147.105	-	365.314.402
Saldo neto al 01 enero 2022	133.580.705	53.046.337	11.071.422	9.392.887	123.921.082	331.012.433
Saldo neto al 31 diciembre 2022	116.165.365	65.566.005	8.418.852	8.780.061	124.669.309	323.599.592

b) Intangibles Negocios Bancarios:

b.1) El detalle de los Activos Intangibles de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Detalle de Activos Intangibles	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Desarrollo interno de software	141.185.763	132.711.966
Licencias y programas informáticos	75.685.675	59.792.731
Subtotal	216.871.438	192.504.697
Amortización acumulada (menos)	(149.583.371)	(120.432.583)
Total, neto	67.288.067	72.072.114

Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

b.2) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	132.711.966	59.792.731	192.504.697
Adiciones por desarrollo interno	7.626.036	-	7.626.036
Adiciones por compra	-	3.972.053	3.972.053
Retiros	(2.633.208)	(338.976)	(2.972.184)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	3.480.969	12.259.867	15.740.836
Saldo al 31 de diciembre de 2023	141.185.763	75.685.675	216.871.438

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	80.685.677	39.746.906	120.432.583
Amortización del ejercicio	14.443.321	7.910.363	22.353.684
Retiros	(2.375.445)	(290.616)	(2.666.061)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	2.288.125	7.175.040	9.463.165
Saldo al 31 de diciembre de 2023	95.041.678	54.541.693	149.583.371

Saldo neto al 01 enero 2023	52.026.289	20.045.825	72.072.114
Saldo neto al 31 diciembre 2023	46.144.085	21.143.982	67.288.067

b.3) Los movimientos en Activos Intangibles de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Saldo Bruto	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	121.515.733	57.911.379	179.427.112
Adiciones por desarrollo interno	9.876.452	-	9.876.452
Adiciones por compra	-	9.411.227	9.411.227
Retiros	(2.125.529)	(1.050.158)	(3.175.687)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	3.445.310	(6.479.717)	(3.034.407)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	132.711.966	59.792.731	192.504.697

Amortización	Desarrollo interno de software M\$	Licencias y programas informáticos M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	65.677.064	35.333.126	101.010.190
Amortización del ejercicio	15.836.343	8.466.084	24.302.427
Retiros	(2.088.262)	(658.149)	(2.746.411)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	1.260.532	(3.394.155)	(2.133.623)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	80.685.677	39.746.906	120.432.583

Saldo neto al 01 enero 2022	55.838.669	22.578.253	78.416.922
Saldo neto al 31 diciembre 2022	52.026.289	20.045.825	72.072.114

Nota 13 – Activos Intangibles distintos de la Plusvalía, continuación

c) Otra información respecto a activos intangibles:

c.1) Al 31 de diciembre de 2023 no existen activos intangibles significativos identificables en uso que estén completamente amortizados.

c.2) La amortización de los activos intangibles se presenta en el estado de resultados por función bajo el rubro Gastos de Administración, y asciende a M\$ 81.578.044 y M\$ 79.893.932 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 32.

c.3) La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre los activos intangibles con vida útil indefinida, las cuales no arrojaron ajustes a los valores reconocidos por la Compañía.

Nota 14 – Plusvalía

El detalle de la Plusvalía de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Plusvalía	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Sodimac S.A.	205.688.300	205.688.300
Imperial S.A.	13.836.495	13.836.495
Hipermercados Tottus S.A.	14.575.143	14.575.143
Inverfal S.A.	5.354.756	5.354.756
Plaza Oeste S.A.	10.770.845	10.770.845
Plaza del Trébol S.A.	3.946.308	3.946.308
Plaza Tobalaba S.A.	1.558.544	1.558.544
Plaza La Serena S.A.	418.818	418.818
Mall Calama S.A.	357.778	357.778
Inmobiliaria Las Condes S.A.	3.457.846	3.457.846
Construdecor S.A.	33.068.246	29.622.419
Tienda Mejoramiento del Hogar S.A.	194.931.670	184.575.128
Mall Plaza Perú S.A.	68.030.427	64.416.031
New TIN Linio I GmbH	104.128.164	104.128.164
Total	660.123.340	642.706.575

El deterioro de la plusvalía es determinado por medio de evaluar el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupo de unidades generadoras de efectivo) a la cual está relacionada la plusvalía.

Cuando el monto recuperable de la unidad generadora de efectivo (o grupos de unidades generadoras de efectivo) es menor a la suma del valor libro de la unidad generadora de efectivo (grupo de unidades generadoras de efectivo) a las cuales se les ha asignado la plusvalía, se reconoce una pérdida por deterioro. Las pérdidas por deterioro relacionadas con plusvalía no pueden ser reversadas en ejercicios futuros.

El deterioro de activos intangibles con vidas útiles indefinidas es probado anualmente a nivel individual o a nivel de la unidad generadora de efectivo, según corresponda.

La Compañía efectúa pruebas de deterioro anuales sobre la plusvalía las cuales no han implicado ajustes a los valores reconocidos.

Nota 14 – Plusvalía, continuación

La Plusvalía por segmentos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, corresponde a:

Segmentos	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Mejoramiento del Hogar	447.524.711	433.722.342
Bienes Inmobiliarios	88.540.566	84.926.170
Supermercados	14.575.143	14.575.143
Otros Negocios	109.482.920	109.482.920
Total Plusvalía por Segmentos	660.123.340	642.706.575

La Compañía efectuó el test de deterioro al 31 de diciembre de 2023 sobre las plusvalías considerando lo mencionado en las políticas contables (Nota 2.12). Se utilizó la metodología del valor de uso, basado en los flujos futuros de efectivo que son generados por los activos asociados a las plusvalías.

Los principales parámetros e indicadores utilizados para la evaluación del deterioro son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

Se utilizan tasas de descuento diferenciadas según el negocio y el país en los cuales están presentes las unidades generadoras de efectivo evaluadas.

Las tasas de descuento promedio ponderadas utilizadas en cada segmento al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son las siguientes:

Segmentos	31-dic-23	31-dic-22
Mejoramiento del Hogar	10,07%	10,61%
Bienes Inmobiliarios	6,88%	6,74%
Supermercados	5,90%	5,80%
Otros Negocios	17,69%	16,56%

b) Proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones de flujos de efectivo se realizan por cada país y negocio, y se modelan considerando las principales variables de los flujos históricos y los presupuestos aprobados. Para las proyecciones que van más allá de los presupuestos aprobados se consideran variables macroeconómicas que afectan los mercados en los que operan los negocios.

Las principales variables de negocio que se consideran se refieren a ingresos, márgenes y gastos de operación, como así también, los costos de mantención de los activos existentes.

Nota 14 – Plusvalía, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de las variables indicadas al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Segmentos	Tasas promedio de crecimiento	
	Ingresos	Costos y gastos
Mejoramiento del Hogar	3,67 % a 12,51%	2,87% a 10,05%
Bienes Inmobiliarios	-0,75% a 9,70%	-0,1% a 3,1%
Supermercados	8,75%	6,67%
Otros Negocios	8,75% a 20,95%	4,24% a 7,14%

En el caso de los Bienes Inmobiliarios las proyecciones de este segmento consideran la estimación de ingresos de los centros comerciales basada en las proyecciones de ventas de cada unidad de negocios o tipo de superficie arrendable, manteniendo una relación del arriendo sobre las ventas.

Para el caso del negocio de Marketplace, incluido en el segmento de Otros Negocios, las variables claves consideradas están asociadas al apalancamiento del negocio con los demás segmentos del Grupo (mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, supermercados, entre otros).

Para la determinación de los flujos proyectados se consideran tanto crecimientos históricos de los últimos años como también el impacto de la inflación sobre los mismos.

c) Plazo temporal de las proyecciones de flujos de efectivo

Las proyecciones al 31 de diciembre de 2023 consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad, a excepción de las plusvalía asociada a New TIN Linio I GmbH (Segmento Otros Negocios: Marketplace), donde se consideró un plazo temporal de 7 años, por ser un negocio en maduración con mercados localizados en países disímiles.

Las tasas de crecimiento de los flujos a perpetuidad fluctúan, según el país, entre 3% y 5% para el segmento de Mejoramiento del Hogar. En el caso del segmento de Supermercados la tasa de crecimiento asciende al 3%, y en el caso de Marketplace fluctúa entre 2,5% y 4,5%, según el país. En el caso del segmento de Bienes Inmobiliarios, a los flujos a perpetuidad se considera un crecimiento del 0,5%.

Productos de los test aplicados no se identificaron pérdidas de valor en las plusvalías de Falabella S.A.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo

a) La composición por clase de Propiedad, Planta y Equipo de los Negocios no Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-23			31-dic-22		
	Valor bruto	Depreciación acumulada y deterioro de valor	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada y deterioro de valor	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	767.665.713	-	767.665.713	746.594.823	-	746.594.823
Edificios	1.188.362.609	(273.364.766)	914.997.843	1.083.792.528	(248.020.602)	835.771.926
Planta y Equipos	432.404.424	(255.738.013)	176.666.411	401.611.174	(217.001.306)	184.609.868
Equipamiento de tecnologías de la información	207.550.332	(158.102.391)	49.447.941	188.160.388	(135.810.465)	52.349.923
Instalaciones fijas y accesorios	1.587.834.183	(974.024.545)	613.809.638	1.449.622.804	(856.156.760)	593.466.044
Vehículos de motor	40.612.544	(28.123.599)	12.488.945	40.206.885	(27.341.541)	12.865.344
Construcción en curso	152.907.601	-	152.907.601	168.692.742	-	168.692.742
Activos por derecho de uso ⁽¹⁾	1.500.707.129	(475.472.481)	1.025.234.648	1.345.426.134	(348.777.314)	996.648.820
Otras propiedades, planta y equipo ⁽²⁾	490.921.800	(348.893.393)	142.028.407	442.578.604	(305.007.386)	137.571.218
Total Propiedad, Planta y Equipo	6.368.966.335	(2.513.719.188)	3.855.247.147	5.866.686.082	(2.138.115.374)	3.728.570.708

⁽¹⁾ Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

⁽²⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.

b) La composición por clase de Activo Fijo de los Negocios Bancarios es la siguiente:

Descripción	31-dic-23			31-dic-22		
	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto	Valor bruto	Depreciación acumulada	Valor neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Terrenos	173.909	-	173.909	173.909	-	173.909
Edificios	322.978	(322.978)	-	322.978	(322.978)	-
Planta y Equipos	23.879.073	(18.927.189)	4.951.884	20.624.579	(16.650.354)	3.974.225
Equipamiento de tecnologías de la información	43.429.320	(33.653.454)	9.775.866	37.092.683	(27.427.529)	9.665.154
Instalaciones fijas y accesorios	44.450.190	(30.224.197)	14.225.993	33.682.679	(26.614.524)	7.068.155
Vehículos de motor	144.919	(102.732)	42.187	125.516	(79.295)	46.221
Construcción en curso	797.965	-	797.965	7.961.570	-	7.961.570
Activos por derecho de uso ⁽¹⁾	52.583.262	(29.102.217)	23.481.045	46.050.524	(24.127.625)	21.922.899
Otras propiedades, planta y equipo ⁽²⁾	7.382.236	(4.733.998)	2.648.238	8.953.457	(4.687.660)	4.265.797
Total Propiedad, Planta y Equipo	173.163.852	(117.066.765)	56.097.087	154.987.895	(99.909.965)	55.077.930

⁽¹⁾ Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

⁽²⁾ Corresponden principalmente a muebles y útiles.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

c) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso ⁽¹⁾	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	746.594.823	1.083.792.528	401.611.174	188.160.388	1.449.622.804	40.206.885	168.692.742	1.345.426.134	442.578.604	5.866.686.082
Adiciones	-	534.686	10.632.530	6.094.095	6.991.975	374.980	197.755.582	166.732.609	3.064.113	392.180.570
Enajenaciones	-	(217.763)	(4.168.965)	(618.993)	(2.568.019)	(287.262)	(737.957)	-	(3.553.774)	(12.152.733)
Retiros	-	(3.653.216)	(2.857.469)	(1.509.892)	(22.936.642)	(2.400)	(1.420.711)	(51.991.148)	(3.863.945)	(88.235.423)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	55.809.958	19.684.284	9.241.417	97.598.347	142.353	(217.289.495)	388	34.812.748	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	159.995	233.204	2.514.437	1.247.103	-	(1.397.497)	-	12.922	2.770.164
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(1.661.987)	22.727.811	423.078	(18.504)	3.646.486	-	(759.327)	-	(528.062)	23.829.495
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(2.888.733)	(967.977)	-	-	(2.082)	-	(24.661)	-	-	(3.883.453)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	25.621.610	30.176.587	6.846.588	3.687.384	54.234.211	177.988	8.088.925	40.539.146	18.399.194	187.771.633
Saldo al 31 de diciembre 2023	767.665.713	1.188.362.609	432.404.424	207.550.332	1.587.834.183	40.612.544	152.907.601	1.500.707.129	490.921.800	6.368.966.335

Depreciación y deterioro de valor	Terrenos	Edificios	Planta y Equipos	Equipamiento de tecnologías de la información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos de motor	Construcción en curso	Activos por derecho de uso	Otras propiedades, planta y equipo	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 enero 2023	-	248.020.602	217.001.306	135.810.465	856.156.760	27.341.541	-	348.777.314	305.007.386	2.138.115.374
Depreciación del ejercicio	-	24.569.564	41.047.993	20.827.838	107.725.470	730.748	-	124.899.838	38.204.694	358.006.145
Enajenaciones	-	(1.238)	(3.369.731)	(589.030)	(2.033.024)	(181.274)	-	-	(3.003.509)	(9.177.806)
Retiros	-	(1.102.688)	(2.205.834)	(1.418.721)	(19.874.128)	(2.400)	-	(9.124.963)	(3.351.547)	(37.080.281)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(130.606)	(61.229)	(7.709)	(65.471)	-	-	-	(151.456)	(416.471)
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	2.365	627	(48.141)	890	-	-	-	-	(44.259)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	-	(2.094)	-	-	-	-	-	-	-	(2.094)
Deterioro de valor	-	-	-	-	665.091	-	-	-	-	665.091
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	2.008.861	3.324.881	3.527.689	31.448.957	234.984	-	10.920.292	12.187.825	63.653.489
Saldo al 31 de diciembre 2023	-	273.364.766	255.738.013	158.102.391	974.024.545	28.123.599	-	475.472.481	348.893.393	2.513.719.188

Saldo neto al 01 enero 2023	746.594.823	835.771.926	184.609.868	52.349.923	593.466.044	12.865.344	168.692.742	996.648.820	137.571.218	3.728.570.708
Saldo neto al 31 diciembre 2023	767.665.713	914.997.843	176.666.411	49.447.941	613.809.638	12.488.945	152.907.601	1.025.234.648	142.028.407	3.855.247.147

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y a la instalación de sus tiendas.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

d) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso ⁽¹⁾ M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	727.753.245	1.015.394.430	351.286.173	167.989.411	1.320.581.215	39.113.852	201.564.307	1.115.995.896	422.822.741	5.362.501.270
Adiciones	-	10.006.243	19.801.432	9.706.209	25.077.648	124.730	197.087.404	218.572.911	5.936.993	486.313.570
Enajenaciones	-	(122.842)	(5.103.471)	(849.583)	(3.341.741)	(247.652)	(476.230)	-	(4.150.918)	(14.292.437)
Retiros	-	(255.229)	(8.997.832)	(5.826.946)	(17.399.547)	(17.672)	(1.044.308)	(11.955.433)	(23.444.742)	(68.941.709)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	33.542.607	40.109.766	11.763.575	101.357.604	1.102.321	(222.524.797)	-	34.648.924	-
Traspaso desde otra cuenta o hacia otra cuenta	-	(524.813)	397.043	4.335.203	(3.061.427)	-	(2.498.781)	-	164.660	(1.188.115)
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	(204.614)	(548.714)	-	-	-	-	(5.050.939)	-	-	(5.804.267)
Transferencias a activos no corrientes mantenidos para la venta	(645.596)	-	-	-	-	-	-	-	-	(645.596)
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	19.691.788	26.300.846	4.118.063	1.042.519	26.409.052	131.306	1.636.086	22.812.760	6.600.946	108.743.366
Saldo al 31 de diciembre de 2022	746.594.823	1.083.792.528	401.611.174	188.160.388	1.449.622.804	40.206.885	168.692.742	1.345.426.134	442.578.604	5.866.686.082
Depreciación y deterioro de valor										
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero 2022	-	217.061.511	185.836.780	121.843.638	755.719.439	26.986.510	-	227.102.584	285.409.713	1.819.960.175
Depreciación del ejercicio	-	23.323.644	40.598.039	19.111.574	105.251.234	662.647	-	115.676.010	38.714.136	343.337.284
Traspaso hacia / desde propiedad de inversión	-	(177.380)	(2.811)	-	(3.094.739)	-	-	-	(5.589)	(3.280.519)
Enajenaciones	-	(20.883)	(3.894.149)	(600.430)	(1.793.793)	(193.117)	-	-	(2.190.125)	(8.692.497)
Retiros	-	(56.833)	(8.393.141)	(5.510.999)	(15.530.633)	(332.568)	-	(7.374.364)	(22.061.385)	(59.259.923)
Deterioro de valor	-	(267.296)	(32.087)	-	778.289	-	-	304.270	(66.959)	716.217
Ajuste de conversión y reexpresión (Nota 2.6)	-	8.157.839	2.888.675	966.682	14.826.963	218.069	-	13.068.814	5.207.595	45.334.637
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	248.020.602	217.001.306	135.810.465	856.156.760	27.341.541	-	348.777.314	305.007.386	2.138.115.374
Saldo neto al 01 enero 2022	727.753.245	798.332.919	165.449.393	46.145.773	564.861.776	12.127.342	201.564.307	888.893.312	137.413.028	3.542.541.095
Saldo neto al 31 diciembre 2022	746.594.823	835.771.926	184.609.868	52.349.923	593.466.044	12.865.344	168.692.742	996.648.820	137.571.218	3.728.570.708

(1) Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arrendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades y la instalación de sus tiendas.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

e) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso ⁽¹⁾ M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	173.909	322.978	20.624.579	37.092.683	33.682.679	125.516	7.961.570	46.050.524	8.953.457	154.987.895
Adiciones	-	-	665.461	2.714.749	132.296	-	4.837.295	8.578.230	207.259	17.135.290
Retiros	-	-	(382.220)	(1.292.203)	(1.860.091)	-	(18.698)	(5.504.580)	(792.465)	(9.850.257)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	1.514.026	1.761.571	9.898.077	-	(12.015.404)	-	(1.158.270)	-
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	1.457.227	3.152.520	2.597.229	19.403	33.202	3.459.088	172.255	10.890.924
Saldo al 31 de diciembre 2023	173.909	322.978	23.879.073	43.429.320	44.450.190	144.919	797.965	52.583.262	7.382.236	173.163.852

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	-	322.978	16.650.354	27.427.529	26.614.524	79.295	-	24.127.625	4.687.660	99.909.965
Depreciación del ejercicio	-	-	1.745.770	4.782.464	2.827.061	14.348	-	8.103.472	537.707	18.010.822
Retiros	-	-	(352.635)	(1.284.861)	(1.521.924)	-	-	(4.725.130)	(606.160)	(8.490.710)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	883.700	2.728.322	2.304.536	9.089	-	1.596.250	114.791	7.636.688
Saldo al 31 de diciembre 2023	-	322.978	18.927.189	33.653.454	30.224.197	102.732	-	29.102.217	4.733.998	117.066.765

Saldo neto al 01 enero 2023	173.909	-	3.974.225	9.665.154	7.068.155	46.221	7.961.570	21.922.899	4.265.797	55.077.930
Saldo neto al 31 diciembre 2023	173.909	-	4.951.884	9.775.866	14.225.993	42.187	797.965	23.481.045	2.648.238	56.097.087

⁽¹⁾ Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

f) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Costo	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso ⁽¹⁾ M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	173.909	322.978	20.280.923	36.591.288	32.308.101	135.467	7.786.778	40.600.383	6.853.039	145.052.866
Adiciones	-	-	656.144	3.589.950	351.304	-	3.812.970	8.954.545	509.723	17.874.636
Retiros	-	-	(208.363)	(821.459)	(1.077.502)	-	-	(3.104.024)	(124.323)	(5.335.671)
Reclasificaciones de concepto y capitalización	-	-	466.116	(1.201.665)	2.666.310	-	(3.636.524)	-	1.705.763	-
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	(570.241)	(1.065.431)	(565.534)	(9.951)	(1.654)	(400.380)	9.255	(2.603.936)
Saldo al 31 de diciembre 2022	173.909	322.978	20.624.579	37.092.683	33.682.679	125.516	7.961.570	46.050.524	8.953.457	154.987.895

Depreciación	Terrenos M\$	Edificios M\$	Planta y Equipos M\$	Equipamiento de tecnologías de la información M\$	Instalaciones fijas y accesorios M\$	Vehículos de motor M\$	Construcción en curso M\$	Activos por derecho de uso M\$	Otras propiedades, planta y equipo M\$	Total M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	-	322.978	15.224.638	25.146.494	25.188.054	66.136	-	18.107.934	3.358.836	87.415.070
Depreciación del ejercicio	-	-	2.019.573	4.056.267	2.854.855	15.150	-	7.982.025	1.392.695	18.320.565
Retiros	-	-	(164.035)	(773.725)	(811.687)	-	-	(1.659.816)	(93.245)	(3.502.508)
Ajuste de conversión (Nota 2.6)	-	-	(429.822)	(1.001.507)	(616.698)	(1.991)	-	(302.518)	29.374	(2.323.162)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	-	322.978	16.650.354	27.427.529	26.614.524	79.295	-	24.127.625	4.687.660	99.909.965

Saldo neto al 01 enero 2022	173.909	-	5.056.285	11.444.794	7.120.047	69.331	7.786.778	22.492.449	3.494.203	57.637.796
Saldo neto al 31 diciembre 2022	173.909	-	3.974.225	9.665.154	7.068.155	46.221	7.961.570	21.922.899	4.265.797	55.077.930

⁽¹⁾ Falabella clasifica en este rubro, principalmente, los activos por derecho de uso relacionados con arriendos de inmuebles destinados al desarrollo de sus actividades.

Los ítems de Propiedades, Planta y Equipo totalmente depreciados que aún son utilizados por la Compañía no son significativos.

El cargo total a resultados producto de la depreciación del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponde a M\$ 376.016.967 y M\$ 361.657.849, respectivamente. Dichos valores se presentan en el estado de resultados por función, de la siguiente manera:

- M\$ 373.021.358 y M\$ 358.765.748 bajo el rubro Gastos de Administración al 31 de diciembre 2023 y 2022, respectivamente, tal como se presenta en la Nota 32.
- M\$ 2.995.609 y M\$ 2.892.101 bajo el rubro Costo de Venta al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, y que corresponde principalmente a la depreciación de las maquinarias en arriendo.

Nota 15 – Propiedades, Planta y Equipo, continuación

- g) Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 228.678. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 6,21%. Durante el ejercicio 2022, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 1.482.637. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 5,98%.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía ha adquirido compromisos contractuales con proveedores para la adquisición de Propiedades, Planta y Equipos por la suma de M\$ 13.117.644.

Falabella mantiene activos entregados en garantía por un monto ascendente a M\$ 28.763.087 al 31 de diciembre 2023, los cuales forman parte de Propiedad, Planta y Equipo.

- h) Adicionalmente, la Compañía ha realizado transacciones de venta con retroarrendamiento. El detalle de estas transacciones se presenta a continuación:

Comprador	Vendedor	Bienes Involucrados	Valor nominal	Período de Contrato	Precio compraventa
SCOTIABANK (PERÚ)	OPEN PLAZA S.A.C.	EDIFICIO / INSTALACIONES	7.053.641	09-05-2028	7.053.641
Total			7.053.641		7.053.641

No existen cláusulas significativas en los contratos de leasing vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos.

Al efectuar operaciones de venta con retro arrendamiento, no se generan efectos porque los precios de venta son equivalentes a los valores contables de los activos involucrados a la fecha de la transacción.

Nota 16 – Propiedad de Inversión

- a) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	4.284.075.118
Adiciones	118.019.172
Retiros	(4.566.387)
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	(41.740.570)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipo	(24.937.529)
Incremento valor razonable	207.155.240
Ajuste de conversión	112.450.576
Saldo al 31 de diciembre de 2023	4.650.455.620

- b) Los movimientos del ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

Movimientos en propiedad de inversión Modelo de valor razonable	M\$
Saldo al 01 de enero de 2022	4.059.301.738
Adiciones	122.089.379
Retiros	(5.096.871)
Enajenación	(1.117.635)
Transferencia a activos no corrientes mantenidos para la venta	(6.975.065)
Traspaso desde / hacia a propiedad, planta y equipo	5.377.498
Incremento valor razonable	123.923.744
Ajuste de conversión	(13.427.670)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	4.284.075.118

Las propiedades de inversión incluyen centros comerciales, obras en ejecución y terrenos disponibles que se estima serán destinados a futuros centros comerciales.

Nota 16 – Propiedad de Inversión, continuación

Se incluyen también en este rubro M\$ 10.888.136 y M\$ 12.188.926 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente, de activos por derecho de uso, correspondientes principalmente a terrenos.

Durante el ejercicio 2023, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 9.006.675. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,53%. Durante el ejercicio 2022, la Compañía ha capitalizado intereses por un monto ascendente a M\$ 7.359.203. La tasa de interés promedio de financiamiento aplicada para la capitalización fue de 4,46%.

Al 31 de diciembre de 2023, las obligaciones contractuales para comprar, construir, reparar, mantener y desarrollar Propiedades de Inversión ascienden a M\$ 36.395.254.

Los terrenos sin uso y en los que no se están efectuando construcciones de centros comerciales al 31 de diciembre de 2023 y 2022 ascienden a M\$ 87.569.993 y M\$ 128.368.432, respectivamente. No existen gastos de mantención asociados a estos, así como tampoco existen restricciones a la realización de las inversiones inmobiliarias, al cobro de los ingresos derivados de los mismos o de los recursos obtenidos por su enajenación o disposición por otra vía.

c) Determinación del valor razonable

La Sociedad aplica las siguientes metodologías para la determinación del valor razonable de sus propiedades de inversión:

i). Valorización de acuerdo con tasación efectuada por un tercero independiente

Se utiliza para terrenos y otros inmuebles no operativos de la Sociedad. La tasación es determinada por un tasador externo, independiente y calificado, y se realiza una vez al año.

ii). Valorización de acuerdo con el modelo de flujos futuros descontados a una tasa WACC

Se realiza semestralmente para todas las propiedades de inversión en operación a través de valorizaciones internas. Para la determinación de los flujos futuros se consideran los ingresos por arriendos, menos los costos directos y gastos de operación.

Los principales parámetros e indicadores del modelo de valorización de flujos futuros descontados son los siguientes:

a) Tasa de descuento

Para la determinación de la tasa de descuento se utiliza la metodología del costo promedio del capital (tasa WACC), donde se consideran para su construcción inputs de mercado y de empresas comparables.

La tasa de descuento es revisada semestralmente y se utilizan tasas diferenciadas para cada país en los cuales están localizadas las propiedades de inversión.

Nota 16 – Propiedad de Inversión, continuación

Los principales inputs considerados para la construcción de la tasa WACC son los siguientes:

- BETA: esta variable es determinada con una muestra de empresas representativas del mercado inmobiliario a nivel internacional, debido a que el mercado local no presenta la profundidad suficiente. Para el cálculo de dicho parámetro se utiliza un horizonte de tiempo de los últimos cinco años.
- Tasa libre de riesgo: se estima en función del rendimiento del bono a 10 años del tesoro de EE.UU. y se le agrega un spread por riesgo país para Chile, Perú y Colombia.
- Premio por riesgo: determinado en base a información de mercado.
- Relación de apalancamiento: determinado por el mismo conjunto de empresas representativas del mercado internacional utilizadas para la determinación del BETA.
- Tasa de impuesto: se utiliza la tasa vigente de cada país.
- Spread de la deuda: para la estimación del retorno de la deuda se utiliza el promedio de los spreads observados en el mercado local para compañías con riesgos similares.

Los rangos de tasas de descuento utilizados en cada fecha de medición son los siguientes:

País	31-dic-23	31-dic-22
Chile	6,16% a 6,81%	5,97% a 6,61%
Perú	6,26% a 6,90%	5,91% a 6,55%
Colombia	7,56% a 8,19%	7,45% a 8,07%

Considerando todos estos inputs se calcula la tasa de descuento (WACC) en términos reales y después de impuestos, la cual es utilizada para el descuento de los flujos futuros de cada país en donde se localizan las propiedades de inversión.

b) Proyecciones de flujos

Las proyecciones de flujos se realizan por cada país y tienen su punto de partida en presupuestos aprobados por el Directorio.

Para los años siguientes los ingresos son definidos en base a parámetros tales como nivel de ocupación, mix de tarifas, metros arrendables, entre otros factores, y cuyo crecimiento está directamente relacionado con el nivel de madurez de cada propiedad de inversión.

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los ingresos utilizado en cada fecha de medición es el siguiente:

País	31-dic-23	31-dic-22
Chile	-0,6% a 0,36%	0,3% a 1,4%
Perú	-0,4% a 1,23%	-0,9% a 0,36%
Colombia	-0,1% a 1,9%	-0,7% a 1,5%

Al igual que los ingresos, los costos son calculados para cada propiedad de inversión, considerando factores de crecimiento histórico y la evolución esperada a futuro.

Nota 16 – Propiedad de Inversión, continuación

El resumen de las tasas promedio de crecimiento de los gastos utilizado en cada fecha de medición es el siguiente:

Pais	31-dic-23	31-dic-22
Chile	1,4% a 1,02%	0,2% a 0,8%
Perú	-2,67% a 0,93%	-1,17% a 0,5%
Colombia	0,3% a 1,0%	-2,1% a 0,8%

Asimismo, la proyección incluye desembolsos para la mantención de cada uno de los activos, que serán destinados para mantenerlos en las mismas condiciones en que se encuentran actualmente.

Las proyecciones de los flujos consideran un plazo temporal de 5 años, más la perpetuidad.

d) Grupo como arrendador

La Compañía entrega en arrendamiento sus Propiedades de Inversión como parte de sus operaciones. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía posee los siguientes derechos por cobrar bajo contratos no cancelables:

Detalle	31-dic-23 Pagos mínimos a recibir M\$	31-dic-22 Pagos mínimos a recibir M\$
Hasta un año	267.039.394	229.293.662
Desde un año hasta cinco años	601.005.031	499.350.088
Más de cinco años	521.023.652	475.335.959
Total	1.389.068.077	1.203.979.709

La Sociedad da en arrendamiento a terceros locales que forman parte de sus Propiedades de Inversión. En los contratos de arrendamiento se establece el plazo de vigencia de los mismos, el canon de arrendamiento y la forma de calcularlo, las características de los bienes dados en arrendamiento y otras obligaciones relacionadas con la promoción, los servicios y el correcto funcionamiento de los diversos locales.

Los ingresos fijos y variables por arrendamiento de propiedades de inversión son los siguientes:

Arrendos Cobrados a Terceros	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Ingresos Fijos	357.105.246	338.548.640
Ingresos Variables	32.280.037	31.647.021
Total	389.385.283	370.195.661

Los ingresos por arrendamiento por un monto de M\$ 389.385.283 al 31 de diciembre de 2023 y M\$ 370.195.661 al 31 de diciembre de 2022, corresponden a los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella; en cambio en la Nota 38 “Información Financiera por Segmentos”, los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile corresponde a los ingresos totales con terceros y relacionados de las empresas inmobiliarias en Chile.

Nota 17 – Derivados Financieros Negocios Bancarios

Derivados Financieros Negocios Bancarios	31-dic-23		31-dic-22	
	Monto del Ncional de Contrato	Valor razonable del derivado	Monto del Ncional de Contrato	Valor razonable del derivado
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	1.123.847.886	85.563.248	1.429.369.748	82.730.101
Swaps	16.886.518.261	597.253.035	14.105.879.092	725.200.886
Forwards seguros de inflación	462.051.396	13.893.755	1.643.359.116	33.470.490
Forwards de arbitraje	-	-	2.582.097	210.563
Totales derivados mantenidos para negociación	18.472.417.543	696.710.038	17.181.190.053	841.612.040
Pasivos por Derivados Financieros				
Forwards de monedas	1.528.594.802	80.839.449	1.689.115.095	107.074.339
Swaps	17.450.567.195	616.247.685	14.504.436.995	745.149.832
Forwards, seguros de inflación	1.242.504.538	10.926.056	1.271.054.606	32.206.778
Forwards de arbitraje	-	-	2.582.097	208.480
Totales derivados mantenidos para negociación	20.221.666.535	708.013.190	17.467.188.793	884.639.429

Nota 18 – Activos financieros Negocios Bancarios

a) Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	4.409.296	-
Fondos mutuos administrados por terceros	164.000.000	50.000.000
Instrumentos de patrimonio	2.992.708	611.083
Total	171.402.004	50.611.083

b) Instrumentos financieros de deuda

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Bonos y pagarés de la Tesorería General de la República	113.479.547	73.126.416
Instrumentos financieros de deuda de otros bancos	19.479.620	5.433.845
Total	132.959.167	78.560.261

c) Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral

	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile		
Bonos del Banco Central de Chile	891.862.439	825.985.325
Otros Instrumentos del Estado y del Banco Central de Chile	37.071.421	78.628.114
Instrumentos de Otras instituciones Nacionales		
Certificados de Depósitos a Plazo Bancos del país (negociables)	314.141.037	276.727.867
Instrumentos de Instituciones Extranjeras		
Instrumentos de Gobiernos o Bancos Centrales Extranjeros	256.907.040	194.959.520
Total	1.499.981.937	1.376.300.826

Nota 19 – Otros Activos Negocios Bancarios

En esta categoría se clasifican los siguientes Activos de los Negocios Bancarios:

Otros Activos	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Depósitos en garantía	61.942.246	102.271.270
Comisiones devengadas por cobrar	2.478.164	2.302.766
Gastos diferidos	1.127.821	2.216.339
Cuentas y facturas por cobrar ⁽¹⁾	163.651.410	201.784.170
Inversión sociedad de apoyo al giro	353.184	353.184
Contratos mantención software	603.303	519.871
Otros ⁽²⁾	4.871.909	6.885.914
Total	235.028.037	316.333.514

⁽¹⁾ Corresponden principalmente a operaciones pendientes por transacciones diarias, cuentas por cobrar por el uso de cajeros automáticos, facturas por arriendo de espacios en sucursales, y otros.

⁽²⁾ Corresponden principalmente a licencia uso redbank, suscripciones, contratos publicitarios, saldos por robo y clonación de tarjetas que se encuentran en investigación, papelería y otros.

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes

a) El detalle de los Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los Negocios no Bancarios corresponde a:

Detalle Otros Pasivos Financieros	31-dic-23		31-dic-22	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos bancarios	234.443.753	802.109.268	582.667.211	482.063.980
Obligaciones con el público	68.108.132	3.465.769.712	322.280.636	3.188.824.722
Otros pasivos financieros	43.257.998	4.650.240	70.473.977	-
Total	345.809.883	4.272.529.220	975.421.824	3.670.888.702

31-dic-23

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	25.010.444	25.010.444	-	-	-	Al Vencimiento	7,66	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	530.292	530.292	24.994.154	-	24.994.154	Al Vencimiento	8,76	25.000.000	8,58
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.481.229	25.481.229	-	-	-	Al Vencimiento	9,06	25.000.000	8,43
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	22.836.990	22.836.990	-	-	-	Al Vencimiento	9,24	20.000.000	9,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.330.506	1.330.506	9.884.907	-	9.884.907	Al Vencimiento	8,01	10.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	3.326.265	3.326.265	24.712.268	-	24.712.268	Al Vencimiento	8,01	25.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	15.063.736	15.063.736	-	-	-	Al Vencimiento	9,63	15.000.000	8,97
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	THE BANK OF NOVA SCOTIA	CANADA	USD	-	-	793.221	793.221	86.551.397	-	86.551.397	Al Vencimiento	7,83	87.642.979	6,74
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	EE.UU.	USD	-	-	793.221	793.221	86.616.044	-	86.616.044	Al Vencimiento	7,83	87.646.009	6,74
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	-	-	1.056.375	1.056.375	88.814.852	-	88.814.852	Al Vencimiento	11,55	90.000.000	10,65
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	469.392	469.392	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	8,74	25.000.000	8,55
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	0-E	BANK OF CHINA LIMITED.	CHINA	USD	-	-	200.769	200.769	17.403.786	-	17.403.786	Al Vencimiento	7,59	17.544.419	7,10
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	452.699	178.642	422.709	1.054.050	-	-	-	Al Vencimiento	7,03	1.042.669	7,03
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	40.447	8.118	-	48.565	-	-	-	Al Vencimiento	7,76	47.807	7,98
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	58.656	-	36.788.442	36.847.098	-	-	-	Al Vencimiento	2,61	36.789.360	2,58
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	36.414	19.130	-	55.544	-	-	-	Al Vencimiento	7,50	54.880	7,47
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	617.220	324.259	-	941.479	-	-	-	Al Vencimiento	7,43	931.408	6,77
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	4.035.541	4.035.541	-	-	-	Semestral	9,55	4.000.000	9,41
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	99.008	-	99.008	-	-	-	Al Vencimiento	8,43	98.478	7,89
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	2	-	-	2	-	-	-	Mensual	73,50	1	73,50
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	2.719	-	-	2.719	18.927.047	-	18.927.047	Al Vencimiento	8,70	18.957.600	8,43
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	29.833	44.361	207.304	261.498	1.189.685	-	1.189.685	Mensual	7,13	1.498.799	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	48.506	77.444	361.050	487.000	1.935.199	-	1.935.199	Mensual	7,13	2.443.121	6,90
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	31.138	49.716	231.778	312.632	1.244.089	-	1.244.089	Mensual	7,13	1.568.152	6,90
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	CITIBANK DEL PERÚ	PERÚ	PEN	21.175	-	-	21.175	-	-	-	Al Vencimiento	0,80	21.175	0,80

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente, continuación

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.160.594	4.555.462	5.716.056	2.327.380	-	2.327.380	Trimestral	5,50	7.986.836	5,39
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	57.856	-	-	57.856	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	57.856	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	37.756	-	-	37.756	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	37.756	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	29.012	-	29.012	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	29.012	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	22.909	-	22.909	-	-	-	Al Vencimiento	7,33	22.909	7,33
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	229.139	-	229.139	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	229.139	7,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO INTERAMERICANO DE FINANZAS (BIF)	PERÚ	USD	-	76.826	-	76.826	-	-	-	Al Vencimiento	7,44	76.826	7,44
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	155.991	150.409	11.783.489	12.089.889	23.660.895	-	23.660.895	Trimestral	5,30	35.545.500	5,20
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	305.743	-	-	305.743	43.794.169	-	43.794.169	Al Vencimiento	8,50	43.839.450	8,24
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	3.769.349	3.769.349	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	3.554.550	9,20
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	-	-	3.769.349	3.769.349	-	-	-	Al Vencimiento	9,20	3.554.550	9,20
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO BCI PERÚ S.A.	PERÚ	PEN	265.807	531.614	2.393.143	3.190.564	45.620.790	-	45.620.790	Bimensual	6,76	49.440.076	6,76
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	30.338	-	30.338	15.103.735	-	15.103.735	Trimestral	3,05	15.106.838	3,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	947.880	1.026.366	2.813.241	4.787.487	6.582.170	-	6.582.170	Trimestral	2,73	11.374.560	2,70
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	595.028	-	595.028	71.047.866	-	71.047.866	Trimestral	7,78	71.091.000	7,56
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	445.030	-	-	445.030	23.640.360	-	23.640.360	Trimestral	8,70	23.697.000	8,43
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	233.169	-	-	233.169	16.556.959	-	16.556.959	Trimestral	9,81	16.587.900	9,47
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	104.759	-	104.759	18.918.397	-	18.918.397	Trimestral	8,53	18.957.600	8,27
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	16.949.848	16.949.848	-	-	-	Al Vencimiento	7,14	16.943.355	7,14
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	COP	-	16.790.372	-	16.790.372	-	-	-	Al Vencimiento	16,08	16.683.691	15,20
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	9.384.220	9.384.220	-	-	-	Al Vencimiento	15,19	8.966.529	15,19
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	3.692.862	3.692.862	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	3.516.286	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	3.692.862	3.692.862	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	3.516.286	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	2.215.717	2.215.717	-	-	-	Al Vencimiento	14,24	2.109.272	14,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	USD	-	-	1.846.432	1.846.432	-	-	-	Al Vencimiento	14,87	1.758.143	14,89
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	254.788	485.556	2.184.999	2.925.343	6.750.746	-	6.750.746	Mensual	16,37	9.711.110	15,99
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	214.433	-	-	214.433	6.037.648	-	6.037.648	Al Vencimiento	17,90	6.037.648	17,90
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	162.654	-	162.654	66.510.106	-	66.510.106	Al Vencimiento	13,64	66.700.000	13,34
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	9.199.804	41.056.019	50.255.823	Al Vencimiento	5,76	70.980.300	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALL PLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	18.028.796	-	18.028.796	Al Vencimiento	5,76	20.700.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							4.257.262	22.196.254	207.990.237	234.443.753	761.053.249	41.056.019	802.109.268				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectarían la tasa original del instrumento.

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

c) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %		
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.260.842	1.260.842	55.261.196	71.050.110	126.311.306	Al Vencimiento	4,41	125.978.960	3,96	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.556.208	-	-	1.556.208	-	106.730.219	106.730.219	Al Vencimiento	3,44	108.631.431	3,08	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	298.365	298.365	-	105.694.373	105.694.373	Al Vencimiento	3,12	108.627.326	2,78	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	3.407.934	-	-	3.407.934	183.053.505	-	183.053.505	Al Vencimiento	4,57	182.417.359	4,38	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	2.192.800	2.192.800	347.348.560	-	347.348.560	Al Vencimiento	4,07	348.555.564	3,75	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	456.465	456.465	-	72.143.795	72.143.795	Al Vencimiento	3,18	73.024.949	2,98	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	724.750	724.750	-	186.029.221	186.029.221	Al Vencimiento	1,71	184.751.220	1,89	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	18.595.121	18.595.121	46.195.232	-	46.195.232	Al Vencimiento	1,32	64.549.884	1,49	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	8.819.168	-	-	8.819.168	-	541.715.989	541.715.989	Al Vencimiento	4,02	568.147.687	3,37	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.488.512	1.488.512	-	185.325.879	185.325.879	Al Vencimiento	3,14	184.223.323	3,27	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.405.303	-	1.405.303	-	111.679.812	111.679.812	Al Vencimiento	2,92	110.510.417	3,08	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	438.407	-	438.407	36.861.285	-	36.861.285	Al Vencimiento	2,85	36.800.090	2,88	
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	2.398.206	-	-	2.398.206	-	176.284.421	176.284.421	Al Vencimiento	3,25	183.634.067	2,68	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.289.814	1.289.814	4.937.549	1.863.844	6.801.393	Semestral	4,72	8.097.841	4,50	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	811.994	811.994	-	109.038.363	109.038.363	Al Vencimiento	4,00	110.368.080	3,85	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	540.412	540.412	-	72.734.469	72.734.469	Al Vencimiento	3,99	73.578.720	3,85	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	443.493	443.493	-	88.995.933	88.995.933	Al Vencimiento	3,90	91.973.400	3,50	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	370.941	370.941	-	109.795.068	109.795.068	Al Vencimiento	3,92	110.368.080	3,90	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.591.041	-	1.591.041	-	110.433.648	110.433.648	Al Vencimiento	3,76	110.368.080	3,80	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	725.692	-	-	725.692	-	73.558.320	73.558.320	Al Vencimiento	2,09	73.578.720	2,10	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	165.605	165.605	-	150.332.943	150.332.943	Al Vencimiento	1,32	147.157.440	1,70	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	628.955	628.955	-	80.613.193	80.613.193	Al Vencimiento	4,76	87.876.392	3,60	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.095.902	1.095.902	-	118.522.791	118.522.791	Al Vencimiento	3,66	110.368.080	4,20	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	506.341	-	506.341	36.083.811	-	36.083.811	Al Vencimiento	3,32	36.789.360	2,80	
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.593.430	-	1.593.430	-	109.604.223	109.604.223	Al Vencimiento	3,44	110.368.080	3,40	
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	5.154.673	5.154.673	13.096.939	31.436.910	44.533.849	Semestral	3,98	50.167.296	3,70	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.141	107.760	334.156	461.057	2.295.878	4.035.821	6.331.699	Trimestral	7,61	6.812.272	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.210	107.898	334.769	461.877	2.298.217	4.038.501	6.336.718	Trimestral	7,61	6.812.272	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.015	134.878	418.485	577.378	2.872.860	5.048.227	7.921.087	Trimestral	7,61	8.515.342	7,40	
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.054	134.954	418.824	577.832	2.874.153	5.049.709	7.923.862	Trimestral	7,61	8.515.342	7,40	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	343.266	-	-	343.266	7.445.900	15.675.566	23.121.466	Trimestral	8,31	23.223.061	8,06	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.296.308	-	5.034.267	7.330.575	27.030.543	3.385.286	30.415.829	Trimestral	7,22	37.238.142	7,03	
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	395.773	-	395.773	47.297.450	-	47.297.450	Trimestral	5,91	47.394.000	5,78	
Total Obligaciones con el Público					19.633.202	6.415.785	42.059.145	68.108.132	814.953.078	2.650.816.634	3.465.769.712					

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

d) El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Detalle de Otros Pasivos Financieros	31-dic-23		31-dic-22	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Pasivos financieros a valor justo con cambios a resultado	10.965.973	613.478	28.423.955	-
Pasivos financieros de cobertura	32.292.025	4.036.762	42.050.022	-
Total	43.257.998	4.650.240	70.473.977	-

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

31-dic-22

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %	
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años					Total No Corrientes
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	5.222	5.222	25.000.000	-	25.000.000	Al Vencimiento	7,65	25.000.000	7,52
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	530.292	530.292	24.994.156	-	24.994.156	Al Vencimiento	8,76	25.000.000	8,58
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	515.167	515.167	24.864.223	-	24.864.223	Al Vencimiento	9,06	25.000.000	8,43
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	CLP	-	-	25.387.195	25.387.195	-	-	-	Al Vencimiento	9,96	25.000.000	9,15
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.064.267	1.064.267	19.815.231	-	19.815.231	Al Vencimiento	9,24	20.000.000	9,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	482.975	482.975	9.888.987	-	9.888.987	Al Vencimiento	8,01	10.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	1.207.440	1.207.440	24.722.468	-	24.722.468	Al Vencimiento	8,01	25.000.000	8,35
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	93.500	93.500	14.910.044	-	14.910.044	Al Vencimiento	9,63	15.000.000	8,97
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.295.860	-	-	25.295.860	-	-	-	Al Vencimiento	13,98	25.000.000	12,12
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	25.296.458	-	-	25.296.458	-	-	-	Al Vencimiento	14,00	25.000.000	12,14
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.248.534	-	-	25.248.534	-	-	-	Al Vencimiento	13,54	25.000.000	12,21
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	25.236.921	-	-	25.236.921	-	-	-	Al Vencimiento	13,81	25.000.000	12,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	CLP	25.236.616	-	-	25.236.616	-	-	-	Al Vencimiento	13,83	25.000.000	12,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.252.962	-	-	25.252.962	-	-	-	Al Vencimiento	14,73	25.000.000	12,64
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	25.257.991	-	-	25.257.991	-	-	-	Al Vencimiento	14,05	25.000.000	12,64
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	25.064.631	-	-	25.064.631	-	-	-	Al Vencimiento	13,86	25.000.000	12,18
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	15.004.504	15.004.504	-	-	-	Al Vencimiento	11,41	15.000.000	11,4
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	-	10.003.002	10.003.002	-	-	-	Al Vencimiento	11,41	10.000.000	11,4
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	38.814.879	-	-	38.814.879	-	-	-	Al Vencimiento	2,00	38.814.879	2,00
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	1.189.466	538.652	-	1.728.118	-	-	-	Al Vencimiento	5,89	1.721.053	5,93
77261280-K	FALABELLA RETAIL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	48.767	-	-	48.767	-	-	-	Al Vencimiento	5,89	48.398	5,93
78627210-6	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	175	25.279	233.275	258.729	-	-	-	Al Vencimiento	6,11	258.554	6,11
96573100-8	MANUFACTURAS DE VESTUARIOS MAVESA LTDA.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	-	709.264	-	709.264	-	-	-	Al Vencimiento	2,34	708.551	2,32
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	UF	-	70.927.700	-	70.927.700	-	-	-	Al Vencimiento	2,46	70.221.960	2,42
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97006000-6	BANCO DE CRÉDITO E INVERSIONES	CHILE	UF	-	-	13.291.445	13.291.445	-	-	-	Al Vencimiento	2,37	13.283.575	2,37
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	UF	-	-	55.964	55.964	35.099.986	-	35.099.986	Al Vencimiento	2,61	35.110.980	2,58
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	Al Vencimiento	1,70	14.358.260	1,70
76882330-8	NUEVOS DESARROLLOS S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	14.375.892	14.375.892	-	-	-	Al Vencimiento	1,70	14.358.260	1,70
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	48.438	25.447	-	73.885	-	-	-	Al Vencimiento	7,59	73.419	6,26
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	97036000-K	BANCO SANTANDER	CHILE	USD	103.407	54.325	-	157.732	-	-	-	Al Vencimiento	5,28	157.717	6,12
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	34.496	34.496	4.000.000	-	4.000.000	Semestral	9,55	4.000.000	9,41
76821330-5	IMPERIAL S.A.	CHILE	76645030-K	BANCO ITAU	CHILE	USD	-	92.907	-	92.907	-	-	-	Al Vencimiento	7,04	92.777	6,42
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	BANCO PATAGONIA S.A.	ARGENTINA	ARS	34	-	-	34	-	-	-	Mensual	73,50	34	73,50
0-E	FALABELLA S.A.	ARGENTINA	0-E	ICBC S.A.	ARGENTINA	ARS	31.524	-	-	31.524	-	-	-	Mensual	90,00	31.524	90,00
0-E	TIENDAS DE MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	-	9.324.643	9.324.643	-	-	-	Al Vencimiento	6,48	8.975.200	6,48
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	ABN AMRO-BANK S.A.	PERÚ	PEN	27.706	41.817	194.890	264.413	1.250.208	154.167	1.404.375	Mensual	7,36	1.880.361	7,13
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	45.029	67.901	316.560	429.490	2.034.399	249.676	2.284.075	Mensual	7,36	3.065.085	7,13

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

e) El detalle de Préstamos Bancarios al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente, continuación

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Entidad Acreedora	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
0-E	OPEN PLAZA S.A.C.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	28.907	43.592	203.225	275.724	1.305.921	162.038	1.467.959	Mensual	7,36	1.967.369	7,13
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	1.070.408	3.011.297	4.081.705	7.542.043	-	7.542.043	Trimestral	5,50	11.572.629	5,30
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	11.626.489	-	11.626.489	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	11.219.000	4,45
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	5.824.944	-	5.824.944	-	-	-	Al Vencimiento	5,02	5.609.500	5,02
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	-	-	27.283.816	27.283.816	-	-	-	Al Vencimiento	5,53	26.925.600	5,53
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	11.673.690	-	11.673.690	-	-	-	Al Vencimiento	5,44	12.039.000	5,44
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	-	11.626.489	-	11.626.489	-	-	-	Al Vencimiento	4,45	12.039.000	4,45
0-E	FALABELLA PERÚ S.A.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	146.330	108.307	-	254.637	33.579.697	-	33.579.697	Al Vencimiento	5,30	33.657.000	5,20
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO SCOTIABANK	PERÚ	PEN	172.348	344.695	19.342.523	19.859.566	-	-	-	Bimensual	9,34	19.899.499	8,81
0-E	MALL PLAZA PERÚ S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO	PERÚ	PEN	167.790	335.580	-	2.015.547	46.218.397	-	46.218.397	Bimensual	6,76	49.755.333	6,76
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	ABN AMBRO-BANK S.A.	PERÚ	PEN	98.632	-	14.284.606	14.383.238	14.279.847	-	14.279.847	Semestral	3,05	28.608.450	3,05
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	-	-	3.562.381	3.562.381	9.793.762	-	9.793.762	Trimestral	2,73	13.462.800	2,73
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	563.721	-	-	563.721	67.160.762	-	67.160.762	Trimestral	7,78	67.314.000	7,78
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COP	357.505	8.338.780	-	8.696.285	-	-	-	Al Vencimiento	4,31	8.338.780	4,26
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.783.582	-	-	2.783.582	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.779.218	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.704.240	-	-	2.704.240	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.700.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	5.201	7.879.108	-	7.884.309	-	-	-	Al Vencimiento	13,74	7.879.108	13,30
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	1.380	2.090.128	-	2.091.508	-	-	-	Al Vencimiento	13,79	2.090.128	13,35
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	5.030	7.619.357	-	7.624.387	-	-	-	Al Vencimiento	13,78	7.619.357	13,34
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	2.601	3.939.554	-	3.942.155	-	-	-	Al Vencimiento	13,67	3.939.554	13,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	2.000	3.030.426	-	3.032.426	-	-	-	Al Vencimiento	13,67	3.030.426	13,24
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	4.182.557	-	-	4.182.557	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	4.176.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO BBVA COLOMBIA	COLOMBIA	COP	2.884.522	-	-	2.884.522	-	-	-	Al Vencimiento	15,35	2.880.000	14,80
0-E	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	24.082	-	-	24.082	-	-	-	Al Vencimiento	11,43	24.083	11,43
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL CARTAGENA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	203.981	380.000	1.710.001	2.293.982	7.540.075	-	7.540.075	Mensual	18,90	9.880.000	18,49
0-E	PATRIMONIO AUTONOMO CENTRO COMERCIAL MANIZALES DOS	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	162.869	-	-	162.869	4.725.116	-	4.725.116	Trimestral	17,90	4.725.116	17,90
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	SCOTIABANK COLOMBIA	COLOMBIA	COP	-	149.049	-	149.049	51.938.459	-	51.938.459	Al Vencimiento	16,11	52.200.000	15,79
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO DAVIVIENDA	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	5.412.555	32.491.291	37.903.846	Al Vencimiento	5,76	55.549.800	3,73
0-E	FONDO DE CAPITAL PRIVADO MALLPLAZA	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COP	-	-	-	-	12.930.472	-	12.930.472	Al Vencimiento	5,76	16.200.000	5,76
Total Préstamos Bancarios							256.696.676	148.563.888	177.406.647	582.667.211	449.006.808	33.057.172	482.063.980				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

f) El detalle de las Obligaciones con el Público al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento							Tipo de Amortización	Tasa Efectiva %	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	Tasa Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato %
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	Total Corrientes	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total No Corrientes				
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.203.321	1.203.321	37.553.085	82.616.787	120.169.872	Al Vencimiento	4,41	121.603.065	3,96
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	1.485.212	-	-	1.485.212	-	101.636.058	101.636.058	Al Vencimiento	3,44	105.311.563	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	284.754	284.754	-	100.635.290	100.635.290	Al Vencimiento	3,12	104.156.346	2,78
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	CLP	-	-	95.545.677	95.545.677	-	-	-	Al Vencimiento	6,74	95.613.209	6,50
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	165.244.918	165.244.918	-	-	-	Al Vencimiento	4,03	162.228.715	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	3.325.332	-	-	3.325.332	178.403.627	-	178.403.627	Al Vencimiento	4,57	181.272.395	4,38
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	-	-	2.139.650	2.139.650	338.124.044	-	338.124.044	Al Vencimiento	4,07	342.388.132	3,75
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	435.639	435.639	-	68.775.521	68.775.521	Al Vencimiento	3,18	70.189.369	2,98
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	691.686	691.686	-	177.837.974	177.837.974	Al Vencimiento	1,71	176.883.764	1,89
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	8.996.369	8.996.369	61.764.143	-	61.764.143	Al Vencimiento	1,32	70.581.767	1,49
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	USD	8.605.405	-	-	8.605.405	-	526.087.702	526.087.702	Al Vencimiento	4,02	563.632.176	3,37
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.420.604	1.420.604	-	177.098.673	177.098.673	Al Vencimiento	3,14	177.158.400	3,27
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.341.191	-	1.341.191	-	106.732.101	106.732.101	Al Vencimiento	2,92	106.742.596	3,08
90749000-9	FALABELLA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	418.407	-	418.407	-	35.194.269	35.194.269	Al Vencimiento	2,85	35.534.522	2,88
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.237.688	1.237.688	4.701.793	2.960.974	7.662.767	Semestral	4,72	8.917.392	4,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	773.887	773.887	-	103.921.250	103.921.250	Al Vencimiento	4,00	105.332.940	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	515.085	515.085	-	69.325.694	69.325.694	Al Vencimiento	3,99	70.221.960	3,85
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	421.968	421.968	-	84.676.657	84.676.657	Al Vencimiento	3,90	87.777.450	3,50
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	353.879	353.879	-	104.744.700	104.744.700	Al Vencimiento	3,92	105.332.940	3,90
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.518.514	-	1.518.514	-	105.399.577	105.399.577	Al Vencimiento	3,76	105.332.940	3,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	692.578	-	-	692.578	-	70.201.780	70.201.780	Al Vencimiento	2,09	70.221.960	2,10
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	158.581	158.581	-	143.956.846	143.956.846	Al Vencimiento	1,32	140.443.920	1,70
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	595.533	595.533	-	76.329.488	76.329.488	Al Vencimiento	4,76	83.867.354	3,60
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	1.048.408	1.048.408	-	113.386.235	113.386.235	Al Vencimiento	3,66	105.332.940	4,20
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	481.066	-	481.066	34.282.594	-	34.282.594	Al Vencimiento	3,32	35.110.980	2,80
76017019-4	PLAZA S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	1.520.455	-	1.520.455	-	104.584.572	104.584.572	Al Vencimiento	3,44	105.332.940	3,40
96792430-K	SODIMAC S.A.	CHILE	Acreedores Varios	UF	-	-	4.932.682	4.932.682	14.208.079	32.967.961	47.176.040	Semestral	3,98	52.666.470	3,70
0-E	SAGA FALABELLA S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	283.019	-	278.890	561.909	-	-	-	Trimestral	5,09	902.925	5,00
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.247	94.741	293.660	407.648	1.876.259	4.536.926	6.413.185	Trimestral	7,61	6.843.634	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	19.314	94.875	294.255	408.444	1.879.202	4.539.525	6.418.727	Trimestral	7,61	6.843.634	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.144	118.596	367.832	510.572	2.349.071	5.674.466	8.023.537	Trimestral	7,61	8.554.541	7,40
0-E	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	24.183	118.674	368.179	511.036	2.350.787	5.675.980	8.026.767	Trimestral	7,61	8.554.541	7,40
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	325.028	-	-	325.028	3.848.117	18.034.127	21.882.244	Trimestral	8,06	21.989.240	8,06
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	25.479	1.822.235	1.823.088	3.670.802	-	-	-	Trimestral	7,19	3.646.176	7,19
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	1.044.621	-	2.019.420	3.064.041	-	-	-	Trimestral	6,25	3.029.130	6,25
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	2.269.323	705.194	4.083.404	7.057.921	25.643.485	9.543.447	35.186.932	Trimestral	7,03	41.670.571	7,03
0-E	INVERFAL PERU S.A.	PERÚ	Acreedores Varios	PEN	-	374.746	-	374.746	-	44.765.856	44.765.856	Trimestral	5,78	44.876.000	5,78
Total Obligaciones con el Público					18.142.885	8.608.694	295.529.057	322.280.636	706.984.286	2.481.840.436	3.188.824.722				

En las tablas presentadas anteriormente, cuando la tasa nominal es igual a la tasa efectiva indica que no existieron costos o ingresos directamente asociados a la transacción que afectaran la tasa original del instrumento.

Nota 20 – Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes, continuación

g) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7:

	31-dic-22	Flujo de efectivo	Intereses y reajustes	Otros movimientos no monetarios	31-dic-23
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	1.064.731.191	(137.433.571)	87.139.859	22.115.542	1.036.553.021
Obligaciones con el público	3.511.105.358	(220.101.632)	183.818.165	59.055.953	3.533.877.844
Otros pasivos financieros	70.473.977	(65.578.770)	77.770.085	(34.757.054)	47.908.238
Total Otros Pasivos financieros corrientes y no corrientes	4.646.310.526	(423.113.973)	348.728.109	46.414.441	4.618.339.103

Nota 21 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes

a) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios no Bancarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2023

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
99556170-0	Falabella Inmobiliario S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	109.265	333.676	442.941	458.950	475.536	492.722	510.529	1.123.636	3.061.373	3.504.314	3,61%	3,61%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.609.934	9.581.936	13.191.870	11.712.052	9.950.747	9.485.922	9.366.751	89.377.890	129.893.362	143.085.232	3,41%	3,41%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	255.930	552.604	808.534	717.871	739.580	761.959	961.389	616.519	3.797.318	4.605.852	3,04%	3,04%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.358	173.405	213.763	228.474	-	-	-	-	228.474	442.237	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	433.750	145.424	579.174	-	-	-	-	-	-	579.174	3,54%	3,54%
76212492-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	536.863	1.128.459	1.665.322	916.783	593.049	377.729	318.835	655.137	2.861.533	4.526.855	3,32%	3,32%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.582.672	12.076.771	17.659.443	11.686.432	9.864.152	8.910.020	9.230.213	88.802.229	128.493.046	146.152.489	3,00%	3,00%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	461.677	1.398.995	1.860.672	1.611.172	1.621.848	963.369	-	-	4.196.389	6.057.061	2,22%	2,22%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.707.798	5.143.188	6.850.986	7.018.216	5.614.632	5.250.065	5.401.863	15.480.306	38.765.082	45.616.068	2,85%	2,85%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	56.009	186.747	242.756	313.403	318.185	237.760	119.753	6.316.952	7.306.053	7.548.809	3,40%	3,40%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	163.322	497.233	660.555	685.692	700.600	721.529	682.927	3.977.264	6.768.012	7.428.567	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.578	43.855	84.433	48.470	-	-	-	-	48.470	132.903	3,85%	3,85%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.358	122.548	162.906	166.900	-	-	-	-	166.900	329.806	2,10%	2,10%
79598260-4	Servicios e Inversiones Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	40.567	123.017	163.584	167.136	-	-	-	-	167.136	330.720	2,17%	2,17%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	11.789	33.033	44.822	37.245	39.946	42.842	6	-	120.039	164.861	7,04%	7,04%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	6.651.407	18.402.881	25.054.288	25.587.624	25.790.494	25.748.454	24.916.842	228.993.819	331.037.233	356.091.521	3,17%	3,17%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.038	13.807	17.845	22.440	28.993	38.043	50.665	396.701	536.842	554.487	20,54%	20,54%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	23.519	74.529	98.048	109.382	122.022	136.123	151.854	596.373	1.115.754	1.213.802	11,63%	11,63%
O-E	Construdcor S.A.	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.989.209	6.603.490	8.592.699	8.332.278	8.297.471	5.528.634	5.941.698	54.906.948	83.007.029	91.599.728	12,12%	12,12%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	21.335	70.172	91.507	109.838	131.842	158.254	122.748	-	522.682	614.189	6,73%	6,73%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	30.670	95.065	125.735	134.197	143.228	152.867	163.155	-	593.447	719.182	8,00%	8,00%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	2.588.240	8.429.934	11.018.174	8.724.015	6.918.356	6.962.654	5.772.284	10.901.260	39.278.569	50.296.743	10,75%	10,75%
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	CLP	194.735	178.983	373.718	25.012	-	-	-	-	25.012	398.730	17,37%	17,37%
O-E	Ikso S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	76.354	246.885	323.239	375.151	435.400	505.325	586.481	3.263.078	5.165.435	5.488.674	16,06%	16,06%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	107.405	317.541	424.946	505.992	532.262	582.428	258.593	-	1.879.275	2.304.221	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	74.924	233.933	308.857	331.151	354.563	314.545	-	-	1.000.259	1.309.116	7,07%	7,07%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	12.429	-	12.429	259.999	-	-	-	-	259.999	272.428	3,37%	3,37%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	40.980	72.168	113.148	108.024	113.637	39.465	-	-	261.126	374.274	3,97%	3,97%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	198.100	549.029	747.129	763.686	197.071	-	-	-	960.757	1.707.886	3,99%	3,99%
O-E	Hipermercados Tottus Oriente S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	38.111	119.460	157.571	171.970	187.684	204.834	223.552	3.547.369	4.335.409	4.492.980	9,14%	9,14%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	371.464	775.526	1.146.990	1.233.365	1.342.479	1.417.442	1.449.922	27.154.605	32.597.813	33.744.803	7,47%	7,47%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.185.635	3.150.180	4.335.815	4.922.648	4.127.908	3.250.609	2.502.983	35.481.014	50.285.162	54.620.977	6,37%	6,37%
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	134.024	90.112	224.136	-	-	-	-	-	-	224.136	4,17%	4,17%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	42.539	106.464	149.003	7.342	-	-	-	-	7.342	156.345	5,11%	5,11%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	41.067	94.829	135.916	105.465	150.956	165.907	182.339	3.057.785	3.662.452	3.798.368	9,90%	9,90%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	10.317	-	10.317	-	-	-	-	-	-	10.317	5,76%	5,76%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	550.961	1.837.982	2.388.943	2.556.889	2.447.446	2.316.032	2.433.424	32.410.427	42.164.218	44.553.161	7,60%	7,60%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.101.194	3.185.585	4.286.779	4.484.224	3.791.279	3.870.804	3.487.468	24.674.744	40.308.519	44.595.298	5,77%	5,77%
O-E	Sodimac Perú Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	48.596	152.260	200.856	219.281	500.505	596.156	339.530	3.872.687	5.528.159	5.729.015	9,14%	9,14%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	24.232	1.832.614	1.856.846	416.147	233.056	251.477	271.355	7.718.145	8.890.180	10.747.026	7,66%	7,66%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.724.890	2.703.134	4.428.024	14.844.019	6.438.874	6.096.384	3.789.586	72.483.099	103.651.962	108.079.986	6,46%	6,46%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	82.768	170.163	252.931	418.227	418.227	188.256	188.256	-	1.212.966	1.465.897	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	260.167	539.579	799.746	1.391.118	1.391.118	957.863	957.863	4.410.538	9.108.246	9.108.246	5,90%	5,90%
			Total		30.720.200	81.586.996	112.307.196	111.928.280	94.013.146	86.726.473	80.382.864	720.218.525	1.093.269.288	1.205.576.484		

Nota 21 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

Al 31 de diciembre 2022

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
79598260-4	Administradora de Servicios Computacionales y de Crédito CMR Falabella Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	21.026	63.100	84.126	84.182	77.208	-	-	-	161.390	245.516	0,07%	0,07%
77261280-K	Falabella Retail S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	3.571.548	9.275.207	12.846.755	9.354.470	8.742.784	7.376.781	7.188.315	92.801.293	125.463.643	138.310.398	3,36%	3,36%
90749000-9	Falabella S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	278.529	847.491	1.126.020	1.159.837	1.195.065	860.550	887.188	5.799.553	9.902.193	11.028.213	3,24%	3,24%
76587847-0	Falabella Servicios Profesionales de TI SpA.	Chile	Varios Acreedores	CLP	118.927	361.133	480.060	491.811	503.844	-	-	-	995.655	1.475.715	2,45%	2,45%
77612410-9	Falabella Tecnología Corporativa Ltda.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	238.837	728.973	967.810	1.001.723	1.036.854	1.073.245	1.110.941	15.502.918	19.725.681	20.693.491	3,60%	3,60%
76212482-0	Falabella.com SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	775.261	1.707.725	2.482.986	1.556.432	884.252	660.944	544.661	4.228.847	7.875.136	10.358.122	2,30%	2,30%
78627210-6	Hipermercados Tottus S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.240.616	15.489.235	20.729.851	15.424.836	9.701.284	7.922.195	6.998.334	85.579.426	125.626.075	146.355.926	2,85%	2,85%
76993859-1	Ikso SpA.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	431.884	1.308.689	1.740.573	1.775.785	1.537.666	1.547.857	919.418	-	5.780.726	7.521.299	2,17%	2,17%
76821330-5	Imperial S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.640.188	3.299.134	4.939.322	4.471.284	4.552.741	4.809.607	5.010.550	19.929.497	38.773.679	43.713.001	3,14%	3,14%
76882330-8	Nuevos Desarrollos S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	115.055	351.242	466.297	288.059	292.513	297.076	220.321	6.031.053	7.129.022	7.595.319	3,43%	3,43%
99555550-6	Plaza Antofagasta S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	156.513	460.792	617.305	630.423	649.249	668.638	688.612	4.447.586	7.084.508	7.701.813	2,98%	2,98%
76000935-0	Promotora Chilena de Café Colombia S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	61.799	228.310	308.109	60.841	29.737	17.801	-	-	108.379	416.488	2,24%	2,24%
77099010-6	Seguros Falabella Corredores Ltda.	Chile	Varios Acreedores	CLP	37.596	114.163	151.759	155.474	159.286	-	-	-	314.760	466.519	2,10%	2,10%
96847200-3	Servicios e Inversiones Falabella Ltda	Chile	Varios Acreedores	CLP	12.609	140.195	152.804	156.121	159.511	-	-	-	315.632	468.436	2,10%	2,10%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	CLP	12.135	9.816	21.951	10.094	-	-	-	-	10.094	32.045	4,20%	4,20%
96792430-K	Sodimac S.A.	Chile	Varios Acreedores	U.F.	5.377.544	16.454.366	21.831.910	21.616.559	22.970.852	23.302.080	23.224.161	223.337.062	314.450.714	336.282.624	3,18%	3,18%
O-E	DP Factory S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	4.167	11.473	15.640	-	-	-	-	-	-	15.640	48,21%	48,21%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	ARS	14.361	48.047	62.408	78.177	99.438	128.473	168.574	1.982.368	2.457.030	2.519.438	20,66%	20,66%
O-E	Falabella S.A.	Argentina	Varios Acreedores	USD	20.470	64.878	85.348	95.211	106.213	118.487	132.180	726.552	1.178.643	1.263.991	11,63%	11,63%
O-E	Construdacor S.A.	Brasil	Varios Acreedores	BRL	1.411.446	4.397.434	5.808.880	5.673.243	7.189.948	7.350.018	6.179.106	48.600.999	74.993.314	80.802.194	12,02%	12,02%
O-E	ABC de Servicios S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	36.217	62.721	98.938	-	-	-	-	-	-	98.938	6,17%	6,17%
O-E	Agencia de Seguros Falabella Ltda.	Colombia	Varios Acreedores	COP	27.300	85.019	112.319	-	-	-	-	-	-	112.319	8,00%	8,00%
O-E	Falabella Colombia S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	1.946.234	5.287.259	7.233.493	5.694.647	5.350.625	4.640.552	4.643.655	12.070.450	32.399.929	39.633.422	10,80%	10,80%
O-E	Falabella.com S.A.S.	Colombia	Varios Acreedores	COP	155.964	507.174	663.138	292.473	19.575	-	-	-	312.048	975.186	17,37%	17,37%
O-E	Falabella Corporate Services India Private Limited	India	Varios Acreedores	INR	141.914	96.533	238.447	-	-	-	-	-	-	238.447	10,15%	10,15%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	MXN	59.586	184.986	244.572	261.863	280.377	300.199	266.316	-	1.108.755	1.353.327	7,07%	7,07%
O-E	Bazaya México S. A. de R.L. de C.V.	México	Varios Acreedores	USD	61.879	188.745	250.624	207.817	-	-	-	-	207.817	458.441	3,37%	3,37%
O-E	Corredora de Seguros Falabella S.A.C	Perú	Varios Acreedores	USD	35.001	68.027	103.028	106.324	124.428	123.054	-	-	353.806	456.834	4,00%	4,00%
O-E	Falabella.com S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	218.175	663.549	881.724	708.570	723.112	186.601	-	-	1.618.283	2.500.007	3,97%	3,97%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	322.570	642.173	964.743	1.003.248	1.093.208	1.177.842	1.271.112	25.549.674	30.095.084	31.059.827	7,45%	7,45%
O-E	Hipermercado Tottus S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.116.410	2.988.176	4.104.586	4.233.432	4.520.335	3.772.637	2.947.750	33.338.357	48.812.511	52.917.097	6,27%	6,27%
O-E	Inmobiliaria Domel S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	121.914	374.478	496.392	218.344	-	-	-	-	218.344	714.736	4,17%	4,17%
O-E	Mall Plaza Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	39.709	98.185	137.894	152.354	-	-	-	-	152.354	290.248	5,11%	5,11%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	PEN	3.698	35.093	38.791	45.175	48.030	51.066	54.296	38.072	236.639	275.430	6,22%	6,22%
O-E	SAGA Falabella Oriente S.A.C.	Perú	Varios Acreedores	USD	14.213	43.844	58.057	63.490	67.119	70.956	76.066	54.540	332.171	390.228	5,74%	5,74%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	653.906	1.845.827	2.499.733	2.141.377	2.244.561	2.193.287	2.085.592	31.229.908	39.894.725	42.394.458	7,51%	7,51%
O-E	SAGA Falabella S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	886.183	2.733.049	3.619.232	4.247.038	4.318.131	3.503.115	3.599.707	25.944.216	41.612.207	45.231.439	5,76%	5,76%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	37.935	118.230	156.165	340.715	195.421	210.865	227.530	7.245.511	8.220.042	8.376.207	7,66%	7,66%
O-E	Tienda de Mejoramiento del Hogar S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	1.651.492	4.304.555	5.956.047	10.879.957	7.350.042	6.576.893	6.336.376	86.280.755	117.426.023	123.382.070	6,46%	6,46%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	USD	76.701	157.693	234.394	254.676	254.672	425.122	425.122	75.778	1.435.370	1.669.764	5,66%	5,66%
O-E	Homecenter Sodimac S.A.	Uruguay	Varios Acreedores	UYU	87.653	180.455	268.108	959.083	959.083	1.362.244	1.362.244	4.777.244	9.419.898	9.688.006	5,89%	5,89%
			Total		27.253.165	76.027.174	103.280.339	95.895.145	87.437.164	80.728.185	76.570.127	735.571.659	1.076.202.280	1.179.482.619		

Nota 21 – Pasivos por Arrendamientos Corrientes y No Corrientes, continuación

b) El resumen de los pasivos por arrendamientos de los Negocios Bancarios al 31 de diciembre de 2023 y 2022 corresponden a:

Al 31 de diciembre 2023

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.049.556	3.272.263	4.321.819	2.854.957	1.603.210	800.424	291.132	-	5.549.723	9.871.542	2,77%	2,77%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	325.216	1.044.788	1.370.004	1.168.394	847.211	782.393	795.755	2.038.758	5.632.511	7.002.515	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	210.463	642.041	852.504	801.906	816.372	711.660	470.945	596.075	3.396.958	4.249.462	7,71%	7,71%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	299.678	920.545	1.220.223	1.279.603	1.285.533	395.199	281.240	986.148	4.227.723	5.447.946	4,90%	4,90%
			Total		1.884.913	5.879.637	7.764.550	6.104.860	4.552.326	2.689.676	1.839.072	3.620.981	18.806.915	26.571.465		

Al 31 de diciembre 2022

RUT de la entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	Pais Entidad Deudora	Nombre entidad acreedora	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	5 o Más Años	Total No Corrientes	Total	Tasa Efectiva	Tasa Nominal
96509660-4	Banco Falabella	Chile	Varios Acreedores	U.F.	1.260.194	2.849.853	4.110.047	2.866.975	1.753.343	736.083	417.943	165.791	5.940.135	10.050.182	1,72%	1,72%
O-E	Banco Falabella S.A.	Colombia	Varios Acreedores	COP	253.831	714.062	967.893	626.254	566.422	338.967	305.459	1.843.613	3.680.715	4.648.608	7,15%	7,15%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	PEN	154.641	479.586	634.227	668.525	624.307	632.295	544.411	880.086	3.349.624	3.983.851	7,57%	7,57%
O-E	Banco Falabella Perú S.A.	Perú	Varios Acreedores	USD	273.827	826.130	1.099.957	1.148.840	1.205.515	1.201.533	365.305	1.179.193	5.100.386	6.200.343	4,91%	4,91%
			Total		1.942.493	4.869.631	6.812.124	5.310.594	4.149.587	2.908.878	1.633.118	4.068.683	18.070.860	24.882.984		

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 se han efectuado pagos por concepto de Arrendamientos por M\$ 185.553.886 y M\$ 177.868.595 respectivamente, los cuales se encuentran clasificados como flujos de operación en el Estado de Flujo de Efectivo.

Nota 22 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes

El detalle de las Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar corresponde a:

31-dic-23						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	945.815.672	203.182.211	13.634.046	1.162.631.929	-	-
Acreedores Varios	17.373.101	2.324.334	4.235.468	23.932.903	1.216.263	1.216.263
Otras Cuentas por Pagar	32.973.120	9.781.603	38.752.637	81.507.360	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	996.161.893	215.288.148	56.622.151	1.268.072.192	1.216.263	1.216.263

31-dic-22						
Clase de Pasivo	Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	Más de 3 Meses a 12 Meses	Total Corriente	1 a 5 Años	Total No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores Comerciales	772.692.245	181.018.415	24.502.715	978.213.375	-	-
Acreedores Varios	10.388.940	640.582	4.626.844	15.656.366	1.202.938	1.202.938
Otras Cuentas por Pagar	54.774.245	2.449.550	607.933	57.831.728	-	-
Total Acreedores y Otras Cuentas por Pagar	837.855.430	184.108.547	29.737.492	1.051.701.469	1.202.938	1.202.938

A continuación se presentan los principales proveedores de la Sociedad al 31 de diciembre de 2023. El plazo promedio de pago a los proveedores oscila entre un mínimo de 45 días y un máximo de 101 días, dependiendo de cada negocio y de cada país.

Proveedor
Colceramica
Codelpa
Corporación Aceros Arequipa
Gloria
Alicorp
Industria Metalúrgica
Volcan
Electrolux
Puig
Forestal Tres Eme

Nota 22 – Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes y No Corrientes, continuación

Acreeedores no vencidos

31-dic-23

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	637.445.649	177.109.368	30.905.608	9.234.820	7.392.121	-	862.087.566
Servicios	245.036.884	13.116.408	4.024.870	783.581	1.919.732	-	264.881.475
Otros	16.974.928	153.872	522.971	26.031	1.906.039	-	19.583.841
Total M\$	899.457.461	190.379.648	35.453.449	10.044.432	11.217.892	-	1.146.552.882

31-dic-22

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-365 días	366 y más días	
Bienes	462.279.076	143.977.068	32.574.464	8.475.996	8.280.019	-	655.586.623
Servicios	260.389.147	15.195.351	3.635.818	828.896	6.290.673	-	286.339.885
Otros	17.641.776	615.474	1.170.997	55.735	772.046	-	20.256.028
Total M\$	740.309.999	159.787.893	37.381.279	9.360.627	15.342.738	-	962.182.536

Acreeedores vencidos

Falabella, dada su política financiera conservadora, cuenta con una situación de liquidez sólida, lo que le permite cumplir sus obligaciones con sus múltiples proveedores sin mayores inconvenientes. Es por lo anterior que los montos que se muestran como acreedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se deben principalmente a casos en los cuales hay facturas con diferencias en conciliación documentaria, las cuales, en su mayoría, terminan siendo resueltas en el corto plazo, debido a la gestión continua que se realiza sobre las deudas de nuestros proveedores.

31-dic-23

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	5.228.775	77.730	741.887	56.463	225.243	1.457.324	7.787.422
Servicios	625.550	396.781	459.826	526.263	607.270	1.845.730	4.461.420
Otros	107.541	159.787	822.442	438.678	315.567	1.986.190	3.830.205
Total M\$	5.961.866	634.298	2.024.155	1.021.404	1.148.080	5.289.244	16.079.047

31-dic-22

Tipo Proveedor	Montos según Plazos de Pago						Total M\$
	Hasta 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	121-180 días	181 y más días	
Bienes	6.423.133	1.179.192	426.226	210.495	182.962	3.810.770	12.232.778
Servicios	590.646	48.568	103.758	314.117	28.158	825.823	1.911.070
Otros	464.434	312.998	400.745	229.780	439.847	39.187	1.886.991
Total M\$	7.478.213	1.540.758	930.729	754.392	650.967	4.675.780	16.030.839

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes

a) Las provisiones constituidas de los Negocios no Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios no Bancarios	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-23	31-dic-22	31-dic-23	31-dic-22
Provisiones	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	20.890.711	26.968.199	3.164.697	5.857.863
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	42.422	-	4.288.818	3.941.108
Otras provisiones ⁽⁴⁾	553.845	546.171	-	-
Totales	21.486.978	27.514.370	7.453.515	9.798.971

b) Las provisiones constituidas de los Negocios Bancarios corresponden a los siguientes conceptos:

Negocios Bancarios		
Provisiones	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Provisiones por reclamaciones legales (contingencias) ⁽¹⁾	1.061.663	1.135.745
Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación ⁽²⁾	391.709	261.922
Provisiones por líneas de créditos no utilizadas ⁽³⁾	11.071.600	16.056.520
Otras provisiones ⁽⁴⁾	1.417.507	626.828
Totales	13.942.479	18.081.015

- (1) Provisiones por reclamaciones legales (contingencias): corresponde a reclamaciones que han sido definidas por los asesores legales como de alta probabilidad de pérdida.
- (2) Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación: esta política de desmantelamiento es revisada anualmente para determinar la razonabilidad de los montos estimados o si existen nuevos montos a registrar por nuevos activos adquiridos o construidos.
- (3) Provisiones por líneas de créditos no utilizadas: corresponden a las provisiones por pérdidas esperada sobre la porción no utilizada de las líneas de crédito otorgadas, la cual corresponde registrar y presentar en este rubro derivado de la aplicación de la NIIF 9.
- (4) Otras provisiones: corresponden a otras obligaciones varias con terceros, donde existe alta probabilidad de desprenderse de recursos.

Nota 23 – Provisiones Corrientes y No Corrientes, continuación

c) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales		Desmantelamiento, costos de restauración y rehabilitación		Otras provisiones		Total	
	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes	Corrientes	No Corrientes
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	26.968.199	5.857.863	-	3.941.108	546.171	-	27.514.370	9.798.971
Provisiones adicionales	3.451.487	533.844	-	238.558	-	-	3.451.487	772.402
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.811.462)	(3.375.966)	42.422	(69.623)	4.596	-	(2.764.444)	(3.445.589)
Ajuste de conversión	(6.717.513)	148.956	-	178.775	3.078	-	(6.714.435)	327.731
Saldo al 31 de diciembre de 2023	20.890.711	3.164.697	42.422	4.288.818	553.845	-	21.486.978	7.453.515
Saldo al 01 de enero de 2022	27.527.224	5.750.667	-	3.643.680	242.143	-	27.769.367	9.394.347
Provisiones adicionales	4.514.959	713.969	-	54.953	10.505	-	4.525.464	768.922
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(4.637.480)	(875.886)	-	(2.062)	292.823	-	(4.344.657)	(877.948)
Ajuste de conversión	(436.504)	269.113	-	244.537	700	-	(435.804)	513.650
Saldo al 31 de diciembre de 2022	26.968.199	5.857.863	-	3.941.108	546.171	-	27.514.370	9.798.971

d) Los movimientos del ejercicio por concepto de Provisiones de los Negocios Bancarios son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisiones por reclamaciones legales	Desmantelamiento, costo de restauración y rehabilitación	Línea de crédito no utilizada	Otras Provisiones	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 01 de enero de 2023	1.135.745	261.922	16.056.520	626.828	18.081.015
Provisiones adicionales	714.056	-	-	-	714.056
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(840.304)	44.301	(6.092.589)	617.776	(6.270.816)
Ajuste de conversión	52.166	85.486	1.107.669	172.903	1.418.224
Saldo al 31 de diciembre de 2023	1.061.663	391.709	11.071.600	1.417.507	13.942.479
Saldo al 01 de enero de 2022	1.963.780	304.135	50.988.653	504.913	53.761.481
Provisiones adicionales	1.174.114	-	-	-	1.174.114
Incremento (decremento) en provisiones existentes	(2.046.659)	1.105	(34.732.274)	204.956	(36.572.872)
Ajuste de conversión	44.510	(43.318)	(199.859)	(83.041)	(281.708)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	1.135.745	261.922	16.056.520	626.828	18.081.015

Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados

a) El siguiente es el detalle de los gastos por beneficios a los empleados incluidos en el estado de resultados en el rubro Gastos de Administración:

Negocios no Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	1.011.167.009	1.016.434.608
Bonos y otros beneficios de corto plazo	291.613.966	308.008.428
Gasto por obligación por beneficios definidos	5.378.855	7.818.289
Gastos por terminación	67.623.091	40.252.139
Pagos basados en acciones	-	(3.208.152)
Otros gastos de personal	32.002.584	30.978.413
Gastos de Personal	1.407.785.505	1.400.283.725

Negocios Bancarios

Gastos por Beneficios a los empleados	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	98.339.148	94.466.719
Bonos y otros beneficios de corto plazo	40.464.278	36.035.043
Gastos por terminación	8.034.536	7.146.502
Pagos basados en acciones	-	(290.991)
Otros gastos de personal	6.069.807	6.593.349
Gastos de Personal	152.907.769	143.950.622

b) Los saldos que componen los Beneficios a empleados de los Negocios no Bancarios corresponden a:

Detalle Beneficios a empleados	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-23	31-dic-22	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisión de vacaciones	65.594.217	70.396.379	-	-
Participación utilidades y bonos	99.098.430	102.773.205	12.878.011	12.879.676
Provisión de beneficios definidos	3.241.809	2.955.784	40.771.578	48.675.113
Retenciones	30.169.846	30.227.486	-	-
Remuneraciones	12.416.152	13.298.070	-	-
Otras provisiones	1.096.700	3.188.138	-	-
Total Beneficios a los Empleados	211.617.154	222.839.062	53.649.589	61.554.789

c) Los saldos que componen los Beneficios definidos a empleados corresponden a:

	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Provisiones por beneficios definidos, corrientes	3.241.809	2.955.784
Provisiones por beneficios definidos, no corrientes	40.771.578	48.675.113
Total Obligaciones por Beneficios Definidos	44.013.387	51.630.897

Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

c.1) A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos, detalle del gasto del ejercicio y principales supuestos utilizados en la determinación de la obligación:

Conciliación del Valor presente Obligación Plan de Beneficios Definidos	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Saldo Inicial al 01 de enero	51.630.897	38.571.289
Costo del servicio corriente obligación plan de beneficios definidos ⁽¹⁾	2.791.425	5.765.148
Costo por intereses por obligación de plan de beneficios definidos ⁽¹⁾	2.587.430	2.053.141
Ganancias pérdidas actuariales obligación plan de beneficios definidos por experiencia e hipótesis ⁽²⁾	(4.575.489)	13.317.496
Pagos de las obligaciones por planes de beneficios definidos	(3.929.363)	(6.323.823)
Liquidación por terminación ⁽¹⁾	(4.491.513)	(1.752.354)
Valor presente obligación plan de beneficios definidos, saldo final	44.013.387	51.630.897

⁽¹⁾ Registrados en resultados del ejercicio como "Gasto de Administración".

⁽²⁾ Registrados en Otro Resultado Integral, como parte de "Otras Reservas" en el Patrimonio.

c.2) Supuestos actuariales:

Las siguientes son las principales hipótesis actuariales utilizadas:

	31-dic-23	31-dic-22
Tasa de descuento utilizadas	Tasa promedio BCU	Tasa promedio BCU
Tasa esperada de incrementos salariales	Tasa promedio 2,22% real	Tasa promedio 2,43% real
Tasa de rotación de personal	Tasa de rotación 9,72%, según tabla con datos históricos de la compañía	Tasa de rotación 8,57%, según tabla con datos históricos de la compañía
Nombre de la tabla de mortalidad	N.C.G. N°495 CMF	N.C.G. N°398 CMF
Otros supuestos actuariales significativos	Edades legales de jubilación	Edades legales de jubilación

c.3) Análisis de sensibilidad:

Al 31 de diciembre de 2023, la sensibilización del valor del pasivo actuarial por beneficios a los empleados ante variaciones de un punto porcentual en las variables actuariales, del pasivo más significativo de las filiales de la Sociedad, es la siguiente:

Variables	Disminución 1 punto M\$	Aumento 1 punto M\$
Tasa de descuento	2.201.167	(1.917.073)
Tasa de rotación	4.624.041	(3.564.400)
Tasa salarial	(1.939.458)	2.184.270

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo:

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 27 de agosto de 2013, se acordó un plan de compensaciones para ejecutivos de la Compañía mediante el otorgamiento de opciones para la suscripción de acciones, pudiendo estos ejecutivos ejercer sus derechos en un plazo máximo de 5 años.

El programa 2013 era con recompra de acciones, y no con acciones de primera emisión, ejercidas en 30%, 30%, y 40% en los años 3, 4 y 5, respectivamente.

Si bien el programa 2013 venció el 30 de junio de 2018, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía poseía acciones de propia emisión relacionadas con dicho programa por un monto de M\$ 27.738.111, las cuales han sido contabilizadas como una reducción de patrimonio. Al 31 de diciembre de 2023, la sociedad no posee acciones de propia de emisión.

Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Con fecha 23 de abril de 2019, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos de largo plazo para ejecutivos de la Compañía. Este nuevo plan busca retener y alinear incentivos de los ejecutivos principales de la Sociedad con los de los accionistas. El plan de beneficios se divide en dos componentes, y tiene una duración de tres años cada uno.

El primer componente del plan, está condicionado a la permanencia del ejecutivo durante el transcurso del mismo, donde la Compañía se compromete a pagar un bono en dinero efectivo, equivalente al valor promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago, de un número de acciones que dependerá del cargo y desempeño de ese ejecutivo, condicionado a un valor mínimo del precio promedio de la acción, el cual se incrementará de acuerdo a un factor.

En el segundo componente, se le ofrecerá al ejecutivo adquirir un número de acciones de la Sociedad, y por cada acción que adquiera y mantenga ininterrumpidamente por el plazo del programa, se le pagará un bono en dinero efectivo, equivalente a un factor de tales acciones adquiridas valorizadas al promedio en bolsa de la acción de la Sociedad de los 60 días anteriores a la fecha de pago. Al igual que el componente anterior, depende del cargo y desempeño de ese ejecutivo.

El plan 2019 fue pagado en el mes de mayo de 2022.

El efecto en resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 fue de un abono por M\$ 3.499.143, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Los principales supuestos utilizados para la determinación del valor razonable del primer componente del plan antes mencionado fueron los siguientes:

	Plan 2019
Número de acciones referenciales otorgadas	2.115.285
Rendimiento de dividendo (%)	4,02%
Volatilidad esperada del precio de la acción (%)	40,81%
Tasa de interés libre de riesgo (%)	7,66%
Vida del plan (años)	3
Precio de la acción (\$)	2.329,30
Período cubierto	01-06-19 /15-05-22
Modelo usado	Simulación de Monte Carlo
Nombre del modelo	Browian motion (bivariado)

La volatilidad esperada del precio de la acción refleja la suposición que la volatilidad histórica es indicativa de tendencias futuras, que también puede no necesariamente ser el resultado real.

Con fecha 12 de mayo de 2020, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2020 a 2023. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2023, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2020 a 2023, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El plan 2020 fue pagado en el mes de mayo de 2023.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 por este plan fue de M\$ 1.848.628 y por M\$ 4.265.174, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 30 de marzo de 2021, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2021 a 2024. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo, por única vez, en el año 2024, por un monto en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de su pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2021 a 2024, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, por este plan fue de M\$ 4.137.614 y M\$ 5.264.239, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 19 de abril de 2022, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2022 a 2026. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2023 al 2026, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Nota 24 – Provisiones Corrientes y No Corrientes por Beneficios a los Empleados, continuación

d) Pagos basados en acciones y otros planes de incentivos a largo plazo, continuación

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2022 a 2026, son distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El primer tramo de dicho plan fue pagado en el mes de mayo de 2023

El cargo a resultados que se reconoció en los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, por este plan fue de M\$ 5.651.640 y M\$ 3.283.731, respectivamente, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

Con fecha 28 de marzo de 2023, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo, para ciertos ejecutivos de la Compañía y sus filiales, incluyendo pero sin limitarse a los ejecutivos principales de la Sociedad, para el período 2023 a 2027. Este plan está diseñado para promover la permanencia de los ejecutivos a los que se dirige y asegurar el alineamiento de los objetivos de los mismos con la generación de valor para los accionistas, en el mediano y largo plazo. Este plan de beneficios consta de dos elementos: i) una inversión en acciones de la Sociedad por parte de cada ejecutivo destinatario, adquiridas en bolsa y financiada con un préstamo de uso exclusivo extendido por la Sociedad para tal fin; y, ii) el pago de un bono fijo distribuido en cuatro tramos anuales desde el año 2024 al 2027, por un monto total en dinero efectivo equivalente a dos tercios del préstamo de uso exclusivo, bono que se pagará sí y sólo sí, a la fecha de cada pago, el ejecutivo beneficiario ha mantenido en forma ininterrumpida una relación laboral con la Sociedad, cualquiera de sus filiales, o una sucesión continua de relaciones laborales con una combinación cualquiera de las anteriores.

Los montos de los préstamos y de los bonos comprometidos que constituyen parte del plan de incentivos variables y contingentes de compromiso de largo plazo 2023 a 2027, serán distintos entre los ejecutivos destinatarios. Todos los restantes términos y condiciones, incluida la tasa de interés, son idénticos para todos los ejecutivos y se determinaron de manera ajustada a los precios, términos y condiciones prevalentes en el mercado al tiempo de su aprobación.

El cargo a resultados que se reconoció en el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, por este plan fue de M\$ 6.064.554, imputado a Gastos de Administración, con contrapartida en el rubro Provisiones por Beneficios a los Empleados.

El monto total de los préstamos otorgados a los ejecutivos con motivo de estos planes de incentivos se encuentra expuesto en Nota 8 de los presentes estados financieros.

Nota 25 – Otros Pasivos No Financieros Corrientes y No Corrientes

El detalle de los otros pasivos no financieros corrientes y no corrientes es el siguiente:

Otros Pasivos No Financieros	Corrientes		No Corrientes	
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Garantías recibidas	877.897	582.646	22.861.348	24.135.525
Arriendos cobrados por anticipado	1.322.826	3.326.437	10.837.963	10.926.381
Ingresos diferidos por programas de fidelización de clientes (CMR Puntos)	16.016.702	21.155.134	-	-
Ventas anticipadas	80.751.658	91.695.476	-	-
Nota de crédito por cobrar clientes	6.659.282	8.897.777	-	-
IVA débito fiscal	80.613.475	69.887.058	-	-
Retenciones a depositar	13.892.035	7.561.823	-	-
Pasivos por cobertura remanente y reclamaciones incurridas	7.534.956	8.756.331	18.761.964	12.763.586
Otros	8.647.833	7.914.116	468.806	521.644
Total	216.316.664	219.776.798	52.930.081	48.347.136

Nota 26 – Depósitos y Otras obligaciones a la vista y Depósitos y Otras Captaciones a Plazo Negocios Bancarios

a) El detalle de los depósitos y otras obligaciones a la vista es el siguiente:

Depósitos y Otras Obligaciones a la vista	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Cuentas corrientes	1.235.521.246	1.163.725.356
Depósitos a la vista	432.466.320	500.673.529
Otras obligaciones a la vista	21.727.468	18.830.699
Total	1.689.715.034	1.683.229.584

b) El detalle de los depósitos y otras captaciones a plazo es el siguiente:

Depósitos y Otras captaciones a plazo	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Depósitos a plazo	3.226.105.602	2.703.013.755
Cuentas de ahorro a plazo	315.083.916	263.509.963
Otros saldos acreedores a plazo	426.828.755	709.072.277
Total	3.968.018.273	3.675.595.995

Nota 27 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios

a) El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

Rut Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	Pais Entidad Deudora	Rut Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	Pais Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.293.875	-	-	26.293.875	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.148.541	-	-	26.148.541	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.725.625	-	-	25.725.625	Al vencimiento	25.000.000
96509660-4	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	102.664.278	-	102.664.278	Al vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE CREDITO	COLOMBIA	USD	-	-	5.352.574	-	-	5.352.574	Al Vencimiento	5.274.429
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	11.741.896	-	-	-	-	11.741.896	Al Vencimiento	11.427.929
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	21.573.470	-	-	21.573.470	Al Vencimiento	21.097.716
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.865.802	-	-	8.865.802	Al Vencimiento	8.790.715
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.771.969	-	-	1.771.969	Al Vencimiento	1.758.143
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	35.065.699	-	-	35.065.699	Al Vencimiento	34.500.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	23.093.323	-	-	23.093.323	Al Vencimiento	23.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	10.370.816	-	-	10.370.816	Al Vencimiento	10.235.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO DE CREDITO E INVERSIONES	PERÚ	PEN	8.298.466	-	-	-	-	8.298.466	Al vencimiento	8.293.950
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	BANCO CONTINENTAL	PERÚ	PEN	4.030.683	-	-	-	-	4.030.683	Al vencimiento	4.028.490
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	INTERBANK	PERÚ	PEN	2.370.990	-	-	-	-	2.370.990	Al vencimiento	2.369.700
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	CREDISCOTIA FINANCIERA S.A.	PERÚ	PEN	2.631.799	-	-	-	-	2.631.799	Al vencimiento	2.630.367
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERÚ	USD	1.224	1.238	5.772	7.520	-	15.754	Mensual	15.753
Total Obligaciones con Bancos							29.075.058	1.238	184.267.466	102.671.798	-	316.015.560		

Nota 27 – Obligaciones con Bancos Negocios Bancarios, continuación

b) El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	RUT Entidad Acreedora	Nombre Acreedor	País Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
							Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.382.500	-	-	25.382.500	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.357.708	-	-	25.357.708	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97004000-5	BANCO DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	25.419.444	-	-	25.419.444	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	25.450.694	-	-	25.450.694	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.444.583	-	-	25.444.583	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.455.208	-	-	25.455.208	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.451.215	-	-	25.451.215	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	25.448.818	-	-	25.448.818	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	6.125.325	-	-	6.125.325	Al vencimiento	6.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	26.730.306	-	-	-	-	26.730.306	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97023000-9	BANCO ITAU	CHILE	CLP	-	25.287.625	-	-	-	25.287.625	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	26.729.931	-	-	26.729.931	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97018000-1	BANCO SCOTIABANK	CHILE	CLP	-	-	26.546.750	-	-	26.546.750	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	PROMOTORA CMR FALABELLA S.A.	CHILE	97030000-7	BANCO ESTADO	CHILE	CLP	-	-	26.425.523	-	-	26.425.523	Al vencimiento	25.000.000
90743000-6	BANCO FALABELLA S.A.	CHILE	97029000-1	BANCO CENTRAL DE CHILE	CHILE	CLP	-	-	-	-	102.662.852	102.662.852	Al vencimiento	102.660.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	8.372.403	-	-	-	8.372.403	Al Vencimiento	8.225.442
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	7.470.767	-	-	7.470.767	Al Vencimiento	7.359.606
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	7.467.445	-	-	-	-	7.467.445	Al Vencimiento	7.359.606
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.706.462	-	-	8.706.462	Al Vencimiento	8.658.360
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO ITAU CORPBANCA COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	USD	-	-	8.956.472	-	-	8.956.472	Al Vencimiento	8.658.360
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE BOGOTÁ	COLOMBIA	USD	-	-	1.741.369	-	-	1.741.369	Al Vencimiento	1.731.672
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	20.362.650	-	-	20.362.650	Al Vencimiento	19.800.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	-	4.321.233	-	-	-	4.321.233	Al Vencimiento	4.140.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO AV VILLAS	COLOMBIA	COL	-	707.485	-	-	-	707.485	Al Vencimiento	693.720
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	7.414.409	-	-	7.414.409	Al Vencimiento	7.200.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO SANTANDER COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	COL	-	-	21.347.798	-	-	21.347.798	Al Vencimiento	21.060.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO POPULAR	COLOMBIA	COL	-	-	9.228.217	-	-	9.228.217	Al Vencimiento	9.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO OCCIDENTE S.A.	COLOMBIA	COL	-	3.929.425	-	-	-	3.929.425	Al Vencimiento	3.780.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	183.052	-	-	12.600.000	12.783.052	Al Vencimiento	12.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO GNB SUDAMERIS	COLOMBIA	COL	-	-	9.179.595	-	-	9.179.595	Al Vencimiento	9.000.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCOLOMBIA	COLOMBIA	COL	-	-	5.506.247	-	-	5.506.247	Al Vencimiento	5.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	3.603.355	-	-	-	-	3.603.355	Al Vencimiento	3.600.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	5.044.697	-	-	-	-	5.044.697	Al Vencimiento	5.040.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	4.864.530	-	-	-	-	4.864.530	Al Vencimiento	4.860.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	5.224.865	-	-	-	-	5.224.865	Al Vencimiento	5.220.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	5.405.033	-	-	-	-	5.405.033	Al Vencimiento	5.400.000
0-E	BANCO FALABELLA S.A.	COLOMBIA	0-E	BANCO DE LA REPUBLICA	COLOMBIA	COL	2.882.684	-	-	-	-	2.882.684	Al Vencimiento	2.880.000
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	FONDO MI VIVIENDA	PERU	USD	644	1.300	5.369	15.470	-	22.783	Mensual	22.783
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO RIPLEY PERU S.A.	PERU	PEN	6.734.105	-	-	-	-	6.734.105	Al vencimiento	6.731.400
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO DE CREDITO	PERU	PEN	-	-	6.575.215	-	-	6.575.215	Al vencimiento	6.282.640
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO SANTANDER PERU	PERU	PEN	4.489.403	-	-	-	-	4.489.403	Al vencimiento	4.487.600
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERU	0-E	BANCO SANTANDER PERU	PERU	PEN	1.346.822	-	-	-	-	1.346.822	Al vencimiento	1.346.280
Total Obligaciones con Bancos							73.793.889	50.273.290	388.261.502	115.278.322	-	627.607.003		

Nota 28 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios

a) Instrumentos de deuda emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	5.171.993	20.687.971	33.617.951	59.477.915	Semestral	60.202.492
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	3.106.194	-	3.106.194	24.849.553	24.849.553	55.911.494	Semestral	56.088.885
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.951.147	11.804.589	33.938.192	48.693.928	Al Vencimiento	48.630.419
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	11.802.716	35.408.147	-	47.210.863	Semestral	46.646.769
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	CLP	-	4.138.069	4.138.069	28.966.480	-	37.242.618	Semestral	37.745.401
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	23.669.833	-	-	-	-	23.669.833	Al Vencimiento	21.840.553
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	12.199.165	-	-	-	12.199.165	Al Vencimiento	11.360.788
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	13.821.846	-	-	13.821.846	Al Vencimiento	13.123.228
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	10.969.602	-	-	10.969.602	Al Vencimiento	10.533.458
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	10.233.593	-	-	10.233.593	Al Vencimiento	10.006.707
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	13.358.590	-	-	13.358.590	Al Vencimiento	13.245.490
0-E	BANCO FALABELLA PERU S.A.	PERÚ	Bono Corriente	PEN	-	-	15.570.645	-	-	15.570.645	Al Vencimiento	15.543.559
Total Instrumentos de deuda emitidos					26.776.027	16.337.234	91.124.395	121.716.740	92.405.696	348.360.092		

El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento					Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato	
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años			Total
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	4.779.331	19.117.325	36.694.644	60.591.300	Semestral	61.068.387
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	438.059	-	4.818.650	21.026.836	27.057.449	53.340.994	Semestral	52.666.470
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	2.575.632	10.302.528	32.853.616	45.731.776	Al Vencimiento	45.644.274
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Corriente	UF	-	-	8.788.694	35.154.775	634.739	44.578.208	Semestral	43.888.725
0-E	BANCO FALABELLA PERUS.A.	PERÚ	Bono corriente	PEN	22.406.511	-	-	-	-	22.406.511	Al Vencimiento	21.430.069
0-E	BANCO FALABELLA PERUS.A.	PERÚ	Bono corriente	PEN	-	18.536.568	-	-	-	18.536.568	Al Vencimiento	17.660.085
0-E	BANCO FALABELLA PERUS.A.	PERÚ	Bono corriente	PEN	-	5.599.040	-	-	-	5.599.040	Al Vencimiento	5.336.734
0-E	BANCO FALABELLA PERUS.A.	PERÚ	Bono corriente	PEN	-	-	14.578.484	-	-	14.578.484	Al Vencimiento	14.472.858
Total Instrumentos de deuda emitidos					22.844.570	24.135.608	35.540.791	85.601.464	97.240.448	265.362.881		

Nota 28 – Instrumentos de Deuda Emitidos y Otras Obligaciones Financieras Negocios Bancarios, continuación

b) Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos:

El detalle al 31 de diciembre de 2023 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	5.367.700	18.786.951	-	24.154.651	Semestral	24.000.931
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					-	-	5.367.700	18.786.951	-	24.154.651		

El detalle al 31 de diciembre de 2022 corresponde a:

RUT Entidad Deudora	Nombre Entidad Deudora	País Entidad Deudora	Nombre Entidad Acreedora	Descripción de la Moneda o Índice de Reajustabilidad de Acuerdo a las Condiciones del Contrato (ISO 4217)	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento						Tipo de Amortización	Importe del Valor Nominal de la Obligación a Pagar de Acuerdo a las Condiciones del Contrato
					Hasta 1 Mes	1 a 3 Meses	3 a 12 Meses	1 a 5 Años	5 o Más Años	Total		
96509660-4	BANCO FALABELLA	CHILE	Bono Subordinado	UF	-	-	4.960.806	19.843.228	2.880.024	27.684.058	Semestral	27.410.623
Total Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos					-	-	4.960.806	19.843.228	2.880.024	27.684.058		

c) Otras obligaciones financieras

Detalle Otras Obligaciones Financieras	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Letras hipotecarias	49.007.394	54.707.088
Obligaciones con el sector público	79.420	3.132.912
Total	49.086.814	57.840.000

Nota 29 – Otros Pasivos Negocios Bancarios

El detalle de los otros pasivos de los Negocios Bancarios es el siguiente:

Otros Pasivos	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Proveedores y cuentas por pagar	114.227.933	179.622.559
Ingresos diferidos por fidelización del cliente	43.783.937	54.666.508
Comercio asociado	194.050.696	186.201.314
Provisión vacaciones y beneficios personal	11.931.721	11.143.029
Retenciones y otros al personal	3.979.924	3.361.970
Participación de utilidades	5.153.202	4.099.097
Garantías recibidas por operaciones financieras	55.039.130	43.267.200
Otros	4.633.738	4.675.253
Total	432.800.281	487.036.930

Nota 30 – Ingresos Actividades Ordinarias

30.1 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios No Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Ingresos por ventas	8.913.576.426	10.067.950.267
Ingresos por arrendamiento de Propiedades de Inversión	441.538.231	396.435.027
Total Ingresos	9.355.114.657	10.464.385.294

30.2 Ingresos Actividades Ordinarias Negocios Bancarios

a) Los ingresos se desglosan en los siguientes conceptos:

Concepto	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Ingresos por intereses	1.478.556.460	1.379.660.738
Ingresos por reajustes	41.291.160	103.654.169
Ingresos por comisiones	348.379.315	320.766.143
Total Ingresos	1.868.226.935	1.804.081.050

b) Los ingresos por intereses y comisiones son los siguientes:

Concepto	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Intereses por colocaciones	1.449.123.336	1.358.858.587
Otros ingresos por intereses	29.433.124	20.802.151
Subtotal Ingresos por intereses	1.478.556.460	1.379.660.738
Ingresos por reajustes	41.291.160	103.654.169
Subtotal Ingresos por reajustes	41.291.160	103.654.169
Ingresos por comisiones ⁽¹⁾	165.267.220	144.457.907
Servicios de pago	183.112.095	176.308.236
Subtotal Ingresos por comisiones	348.379.315	320.766.143
Total Ingresos por intereses, reajustes y comisiones	1.868.226.935	1.804.081.050

⁽¹⁾ Ingresos por PAC, intermediación financiera y mantención de cuentas.

Nota 31 – Costos de Operaciones Continuas

31.1 Costo Operaciones Continuas Negocios no Bancarios

a) Los costos se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Costo de ventas de bienes y servicios ⁽¹⁾	6.326.985.792	7.124.237.076
Costo de mantenimiento de propiedades de inversión	96.581.352	89.945.700
Costo de operaciones continuas Negocios no Bancarios, Total	6.423.567.144	7.214.182.776

(1) Como parte del Costo de Ventas de Bienes y Servicios se incluye el costo de la mercadería, las provisiones de valor neto realizable, acortamiento y obsolescencia (ambas reveladas en Nota 9 "Inventarios") y depreciaciones de maquinarias en arriendo (Nota 15).

b) Los costos de arrendamiento de propiedades de inversión se componen de la siguiente manera:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Mantenimiento y otros	96.581.352	89.945.700
Total	96.581.352	89.945.700

31.2 Costo Operaciones Continuas Negocios Bancarios

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Gastos por intereses	448.056.203	308.953.578
Gastos por reajustes	27.366.890	72.212.987
Gastos por comisiones	102.362.057	132.047.614
Gasto por pérdidas crediticias	685.758.079	563.865.750
Costo de operaciones continuas Negocios Bancarios, Total	1.263.543.229	1.077.079.929

Nota 32 – Gastos de Administración

a) Los gastos de administración de los Negocios no Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	1.407.785.505	1.400.283.725
Arriendos y gastos comunes	100.845.456	116.337.776
Depreciaciones y amortizaciones	414.234.896	396.036.688
Servicios básicos energía y agua	66.086.239	59.920.009
Servicios computación	15.268.454	17.968.880
Materiales e insumos	27.957.217	42.927.334
Viajes, estadía y movilización	18.520.783	20.720.756
Impuestos, contribuciones, patentes, seguros y otros	66.277.244	76.886.280
Honorarios y servicios de terceros	139.323.631	158.002.751
Mantenimiento y reparación	55.807.028	65.664.232
Elementos de seguridad	12.514.984	9.361.387
Comunicación	1.378.553	3.675.008
Comisiones	51.853.041	57.428.967
Otros	(19.974.450)	17.102.008
Total	2.357.878.581	2.442.315.801

⁽¹⁾ Ver nota 24.

b) Los gastos de administración de los Negocios Bancarios se desglosan en los siguientes conceptos:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Remuneraciones y gastos del personal ⁽¹⁾	152.907.769	143.950.622
Gastos de administración	405.226.486	387.437.700
Depreciaciones y amortizaciones	40.364.506	42.622.992
Otros gastos operacionales	46.701.967	37.351.344
Total	645.200.728	611.362.658

⁽¹⁾ Ver nota 24.

Nota 33 – Costos Financieros y Resultado por Unidades de Reajuste

a) Los costos (ingresos) financieros y unidades de reajustes de los Negocios no Bancarios son los siguientes:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	79.448.887	63.493.723
Gastos por intereses, obligaciones y otros préstamos	125.490.117	125.335.119
Gasto por intereses de arrendamientos ⁽¹⁾	61.302.749	57.353.325
Gastos por intereses, swap y forward	77.770.085	62.008.949
Otros costos financieros ⁽²⁾	6.413.119	1.658.576
Costo por interés, subtotal	350.424.957	309.849.692
Resultado por unidades de reajuste	66.019.020	153.721.901
Costo financiero, total	416.443.977	463.571.593

⁽¹⁾ Incluye intereses por aplicación de NIIF 16.

⁽²⁾ Incluye resultado por exposición a la inflación de las filiales de Argentina (Nota 2.6).

Nota 34 – Otras Ganancias (Pérdidas)

El detalle de otras ganancias (pérdidas) de los Negocios no Bancarios es el siguiente:

Conceptos	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
	M\$	M\$
Utilidad revaluación propiedades de inversión ⁽¹⁾	207.155.240	123.923.744
Indemnizaciones	3.280.308	13.989.618
(Pérdidas) ganancias por baja propiedades, planta y equipo y propiedades de inversión	(3.941.950)	515.560
Reverso de pasivos	19.338.176	4.380.904
Recupero de impuestos	909.899	6.164.170
Otros	(170.606)	(1.447.030)
Total	226.571.067	147.526.966

⁽¹⁾ Corresponde al efecto de la valorización a valor razonable de las propiedades de inversión (Nota 16).

Nota 35 – Utilidad por Acción

La utilidad por acción básica se calcula dividiendo la utilidad atribuible a los accionistas de la Compañía entre el promedio ponderado de las acciones comunes en circulación en el año. La utilidad por acción diluida incluye las acciones incrementales de los planes de compensación basados en acciones asumidas como ejercidas a la fecha del estado de situación financiera.

	01-ene-23	01-ene-22
	31-dic-23	31-dic-22
(Pérdida) Ganancia Atribuible a los Tenedores de Instrumentos de Participación en el Patrimonio Neto de la Controladora	60.640.788	169.419.697
(Pérdida) Ganancia por Acción Básica	0,024	0,068
(Pérdida) Ganancia por Acción Diluida	0,024	0,068
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Básico	2.508.844.629	2.508.844.629
Promedio Ponderado de Número de Acciones, Diluido	2.508.844.629	2.508.844.629

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo

1. Administración del Riesgo

Existen distintos riesgos en el entorno que pueden afectar el desempeño de nuestros negocios, entre los principales podemos enumerar:

a) Cambios en las condiciones económicas podrían afectar el consumo:

Cambios de las condiciones económicas en los mercados en que operamos podrían afectar la confianza de los consumidores y el gasto. Adicionalmente, las condiciones económicas futuras que afecten a la renta disponible de los consumidores, tales como el nivel de empleo, cambios en las condiciones del mercado de viviendas, la disponibilidad de crédito, niveles de inflación, tasa de interés, tasas de impuestos y los costos de combustible y energía, también podrían reducir el nivel de consumo.

b) La administración de nuestros niveles de inventario podría afectar la operación de nuestros negocios:

Debemos mantener niveles de inventario suficientes para operar nuestro negocio con éxito, evitando tanto las faltas de stock como la acumulación en exceso de éste. Por lo general nuestros proveedores requieren de vasta anticipación para poder cumplir con los pedidos de productos. Esto nos obliga a generar órdenes de compra y fabricación mucho antes del tiempo que estos productos se ofrezcan a la venta, por lo que debemos anticipar con precisión la demanda futura de un producto o estimar el tiempo para la obtención de inventarios para asegurar que nuestros niveles de existencias sean los apropiados.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

c) **Nuestras ventas tienen un componente de estacionalidad y adicionalmente pueden verse afectadas por condiciones climáticas:**

El clima y la estacionalidad tienen un impacto en los resultados de las operaciones de varias de nuestras unidades de negocio. La gente compra productos para satisfacer sus necesidades en cada temporada y estimamos que esta tendencia se mantendrá en el futuro. En la preparación para las temporadas de alta demanda, hay que aumentar el inventario a niveles mayores al promedio y contratar personal temporal para nuestras tiendas. Cualquier reducción imprevista en la demanda, error en nuestras proyecciones de demanda o retraso por parte de nuestros proveedores nos puede obligar a aplicar estrategias comerciales para compensar o mitigar estas situaciones.

d) **La eficacia de nuestra gestión del riesgo de crédito depende de la calidad y el alcance de la información disponible en los distintos países donde operamos:**

Nuestro negocio bancario y de tarjetas de crédito nos puede exponer a un aumento de riesgo de crédito y financiamiento. En la evaluación de la solvencia de los clientes, nos apoyamos en gran medida de la información crediticia disponible a partir de nuestras propias bases de datos internas y en una serie de información disponible abierta al mercado. Nuestros sistemas de puntuación de crédito recopilan la información disponible para intentar reflejar el comportamiento real de los clientes de forma que su riesgo de crédito se puede evaluar correctamente, sin embargo, no podemos asegurar que esto es suficiente para predecir con exactitud el comportamiento de éstos.

e) **Una escasez de fondos en el mercado podría causar un aumento en nuestros costos de financiamiento:**

Los depósitos son una fuente importante de financiamiento para nuestro negocio bancario. Si un número importante de nuestros depositantes retiran sus depósitos a la vista o dejan de renovar sus depósitos a plazo, nuestra posición de liquidez podría verse afectada. En caso de existir una escasez repentina o inesperada de fondos, en los mercados monetarios en los que operamos, podríamos tener que incurrir en mayores costos para mantener nuestra operación.

f) **Nuestro crecimiento y rentabilidad dependen del nivel de la actividad económica en Chile, Perú, Colombia, Argentina, Uruguay, México y Brasil:**

Nuestra situación financiera y resultados operacionales dependen en gran medida de las condiciones económicas imperantes en los países en los que operamos. Las condiciones económicas en estos países pueden verse afectados por una variedad de factores que están más allá de nuestro control, incluyendo:

- Las políticas económicas y/o de otra índole impuestas por los gobiernos;
- Otros acontecimientos políticos, sociales y/o económicos;
- Los cambios de las normativas o procedimientos administrativos de las autoridades;
- Las políticas de inflación y los mecanismos utilizados para combatir la inflación;
- Los movimientos en los tipos de cambio de las divisas;
- Las condiciones económicas mundiales y regionales; y
- Otros factores.

g) **Problemas económicos y políticos de otros países pueden afectar negativamente a la economía de la región impactando a nuestros negocios:**

Estamos expuestos a la volatilidad económica y política de Asia, Estados Unidos, Europa entre otras regiones y países. Si las condiciones económicas de estas zonas geográficas se deterioran, la economía en la región en la que opera la Sociedad también podría verse afectada y experimentar un crecimiento más lento que el de los últimos años, posiblemente impactando a nuestros clientes y proveedores. Las crisis y las incertidumbres políticas en otros países latinoamericanos también podrían tener un efecto adverso en la economía de la región y, como consecuencia en nuestro negocio.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

1. Administración del Riesgo, continuación

h) Podríamos vernos afectados por devaluaciones y fluctuaciones de divisas:

El peso chileno y el resto de las monedas de los países donde operamos han estado sujetas a grandes devaluaciones y apreciaciones en el pasado y podrían estar sujetas a fluctuaciones significativas en el futuro. Una gran parte de los productos que vendemos son importados, lo que nos expone al riesgo de fluctuaciones de divisas, principalmente de monedas locales frente al dólar de Estados Unidos. Por esta razón, mantenemos políticas de mitigación de este riesgo.

2. Riesgo Financiero

Los principales instrumentos financieros de Falabella, que surgen ya sea directamente de sus operaciones o de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: créditos bancarios y sobregiros, instrumentos de deuda con el público como bonos, derivados, deudores por venta, colocaciones de corto plazo, préstamos otorgados y otros. No comprenden los pasivos por arrendamientos que surgen por la aplicación de NIIF 16.

El detalle de las distintas categorías de activos y pasivos financieros que mantiene la Compañía es la siguiente:

a) Negocios no Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-23	31-dic-22
Activos Financieros		
Activos financieros para negociar	55.485.889	62.350.399
Préstamos y cuentas por cobrar, total	543.736.782	495.815.435
Activos de cobertura	327.009.514	343.894.751
Total Activos Financieros	926.232.185	902.060.585
Pasivos Financieros	31-dic-23	31-dic-22
Pasivos financieros medidos a valor justo	11.579.451	28.423.955
Pasivos de cobertura	36.328.787	42.050.022
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	5.874.278.405	5.651.051.937
Total Pasivos Financieros	5.922.186.643	5.721.525.914

b) Negocios Bancarios:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-23	31-dic-22
Activos Financieros		
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	878.955.850	892.223.123
Préstamos y cuentas por cobrar total	5.694.515.206	6.111.897.228
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	78.560.261
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.499.981.937	1.376.300.826
Total Activos Financieros	8.206.412.160	8.458.981.438
Pasivos Financieros	31-dic-23	31-dic-22
Pasivos financieros medidos a valor justo	708.013.190	884.639.429
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	6.400.848.516	6.337.319.521
Total Pasivos Financieros	7.108.861.706	7.221.958.950

c) Total Activos y Pasivos financieros:

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-23	31-dic-22
Activos Financieros		
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	934.441.739	954.573.522
Préstamos y cuentas por cobrar total	6.238.251.988	6.607.712.663
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	78.560.261
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.499.981.937	1.376.300.826
Activos de cobertura	327.009.514	343.894.751
Total Activos Financieros	9.132.644.345	9.361.042.023
Pasivos Financieros	31-dic-23	31-dic-22
Pasivos financieros medidos a valor justo	719.592.641	913.063.384
Pasivos de cobertura	36.328.787	42.050.022
Pasivos financieros medidos al costo amortizado	12.275.126.921	11.988.371.458
Total Pasivos Financieros	13.031.048.349	12.943.484.864

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

El valor contable de los activos y pasivos financieros de la Compañía se aproxima a su valor justo, excepto por ciertas obligaciones financieras de largo plazo. El valor de mercado de los instrumentos se determina utilizando flujos futuros descontados a tasas de mercado vigentes al cierre de los estados financieros. El valor justo y el valor libro de las obligaciones financieras de largo plazo son los siguientes:

	31-dic-23		31-dic-22	
	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾	Valor libro	Valor de mercado ⁽¹⁾
Préstamos que devengan intereses	1.352.568.581	1.196.373.248	1.692.338.194	1.540.741.287
Obligaciones con el público	3.906.392.587	3.609.170.518	3.743.031.694	3.659.737.410

⁽¹⁾ La jerarquía de valor de mercado de acuerdo a IFRS 13 es nivel 2.

Derivados

La Compañía utiliza instrumentos financieros derivados tales como contratos forward y swaps con el único fin de cubrir los riesgos asociados con fluctuaciones en las tasas de interés y tipo de cambio. Una parte de dichos instrumentos califica para contabilización de cobertura, el resto de los derivados, a pesar de cumplir un rol de cobertura económica, son contabilizados como de inversión por no cumplir con los requisitos establecidos por la NIC 39.

Para propósitos de contabilidad de cobertura, las coberturas son clasificadas como:

- Coberturas de valor razonable al cubrir la exposición a cambios en el valor justo de un activo o pasivo reconocido o un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de flujo de efectivo al cubrir exposición a la variabilidad de flujos de efectivo que son o atribuibles a un riesgo particular asociado con un activo o pasivo reconocido o una transacción futura altamente probable y que puede afectar el resultado del ejercicio; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación extranjera.

Las coberturas que cumplen con los criterios estrictos de contabilidad de cobertura son contabilizadas de acuerdo a lo señalado en la NIC 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Valoración”.

Los instrumentos derivados vigentes al 31 de diciembre de 2023 eran 110 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 2.620.904.108 y 211 forwards de moneda por M\$ 374.235.217. Todos estos instrumentos derivados suman un valor nominal contratado de M\$ 2.995.139.325. Al 31 de diciembre de 2022 eran 93 swaps de moneda y tasa cuyo valor nominal asciende a M\$ 2.280.270.055 y 225 forwards de moneda por M\$ 529.340.446, que en total sumaban un valor nominal contratado de M\$ 2.809.610.501.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

d) Activos y Pasivos a Valor Razonable

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-23	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	934.441.739	221.608.573	712.833.166	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.499.981.937	1.499.981.937	-	-
Activos de cobertura	327.009.514	-	327.009.514	-
Total Activos Financieros	2.761.433.190	1.721.590.510	1.039.842.680	-

Pasivos Financieros	31-dic-23	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	719.592.641	-	719.592.641	-
Pasivos de cobertura	36.328.787	-	36.328.787	-
Total Pasivos Financieros	755.921.428	-	755.921.428	-

Instrumentos Financieros por categoría	31-dic-22	Valor razonable medido al final del ejercicio de reporte		
		Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Activos Financieros				
Activos financieros para negociar e instrumentos derivados	954.573.522	95.252.620	859.320.902	-
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.376.300.826	1.376.300.826	-	-
Activos de cobertura	343.894.751	-	343.894.751	-
Total Activos Financieros	2.674.769.099	1.471.553.446	1.203.215.653	-

Pasivos Financieros	31-dic-22	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Pasivos financieros medidos a valor justo	913.063.384	-	913.063.384	-
Pasivos de cobertura	42.050.022	-	42.050.022	-
Total Pasivos Financieros	955.113.406	-	955.113.406	-

2.1. Riesgos Financieros

Los principales riesgos a los que está sujeta la Compañía y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. Estos riesgos se generan principalmente por la incertidumbre de los mercados financieros.

2.1.1. Riesgos de Mercado

Los principales riesgos de mercado a los que se encuentra expuesta Falabella son el tipo de cambio, la inflación y las tasas de interés.

a) Riesgo de tipo de cambio

Una parte de los productos adquiridos para la venta por nuestros negocios del segmento retail (tiendas por departamento, mejoramiento del hogar y supermercados) son importados y denominados en divisas extranjeras, principalmente el dólar americano, lo que genera una exposición al riesgo cambiario por la variación entre las distintas monedas locales donde Falabella opera con respecto a la moneda extranjera. La Compañía mantiene una política de cobertura del riesgo cambiario, para los negocios del segmento retail, donde define dicho riesgo en dos categorías: i) Riesgo de tipo de cambio existente en balance, correspondiente a las obligaciones registradas por concepto de importación de mercadería, y ii) Riesgo de tipo de cambio de carácter económico, correspondiente al stock de obligaciones comprometidas en firme de pagos futuros de importaciones.

Producto de lo anterior, al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tenía a nivel consolidado obligaciones existentes por concepto de importación de mercadería por \$ 105.758 millones, de las cuáles \$ 2.673 millones corresponden a cartas de crédito.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

a) Riesgo de tipo de cambio, continuación

Según la política de coberturas, los instrumentos financieros considerados para mitigar el riesgo cambiario descrito anteriormente son: i) Caja en moneda extranjera; ii) Cuentas por cobrar en moneda extranjera y iii) Forwards de divisas. Por lo que, para cubrir los pasivos existentes y las futuras obligaciones en moneda extranjera, la Compañía tenía al 31 de diciembre de 2023 una cobertura total vigente por \$ 210.362 millones, lo que genera un pasivo neto contable en dólares por \$ 71.747 millones. Asimismo, la Compañía estima que tiene una exposición contingente neta por compromisos en firme asociados a importaciones a nivel consolidado por \$ 229.931 millones. De esta forma, la Compañía tiene una exposición o deuda económica después de coberturas por \$ 125.328 millones.

La Compañía estima que con un 95% de confiabilidad, en un periodo de 30 días, la máxima pérdida económica que sufriría producto de una depreciación simultánea entre las distintas monedas locales (peso chileno, nuevo sol peruano, peso colombiano, peso argentino, real brasileño y peso uruguayo) con respecto al dólar americano, sería de \$ 9.764 millones para la Compañía, es decir, un 7,79% de la exposición desglosada en el párrafo anterior. La depreciación simultánea se calculó como el promedio ponderado entre la depreciación estimada por moneda y la exposición después de coberturas para cada país.

Con el objetivo de minimizar la exposición a las fluctuaciones en el tipo de cambio, la mayor parte de la deuda se contrata en las monedas locales de los países donde operamos. Al 31 de diciembre de 2023, el 83,19% de la deuda financiera consolidada después de derivados, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario y arrendamientos no financieros bajo NIIF 16, estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 11,51% en nuevos soles peruanos, 4,56% en pesos colombianos y 0,74% en dólares. El 100% de nuestra deuda financiera después de coberturas se encuentra contratada en moneda local de los países donde operan nuestros negocios.

La Compañía tiene inversiones en negocios en Perú, Colombia, Argentina, Brasil, Uruguay, México, Alemania, India y Hong Kong. Como resultado de lo anterior Falabella tiene, al 31 de diciembre de 2023, una exposición en su balance equivalente a \$ 1.852.096 millones en nuevos soles peruanos, \$ 466.739 millones en pesos colombianos, \$ 22.954 millones en pesos argentinos, \$ 206.113 millones en reales, \$ 68.650 millones en pesos uruguayos, \$ 189.878 millones en pesos mexicanos, \$ 14.898 millones en euros, \$ 14.004 millones en rupias indias y \$ 1.579 millones en dólares hongkoneses.

Fluctuaciones en los tipos de cambio de las distintas monedas con respecto al peso chileno pueden afectar el valor de la inversión neta en el extranjero. Tomando en cuenta este riesgo existente al 31 de diciembre de 2023, una depreciación simultánea de un 19,68% de las nueve monedas extranjeras anteriormente señaladas con respecto al peso chileno, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría un efecto negativo en el resultado integral de \$ 558.261 millones para la Compañía. El porcentaje de depreciación de las monedas se determinó promediando la variación teórica máxima que se podría producir en un año en cada una de las monedas con respecto al peso con un nivel de significancia de 10%, tomando una historia de 3 años.

Producto de la implementación de NIIF 16, a contar del 1 de enero de 2019, la Compañía reconoce en balance pasivos por arrendamientos que están denominados tanto en moneda local como en moneda extranjera. Como resultado de lo anterior, al 31 de diciembre de 2023 y después de coberturas asociadas a NIIF 16, el 59,80% estaba expresada en pesos chilenos (incluyendo aquella en UF), 23,90% en nuevos soles peruanos, 0,05% en pesos argentinos, 5,20% en pesos colombianos, 2,52% en dólares y 8,53% en otras monedas.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.1. Riesgos de Mercado, continuación

b) Riesgo de inflación

Al 31 de diciembre de 2023, un 33,99% o \$ 1.416.712 millones de la deuda financiera consolidada, excluyendo los negocios bancarios, después de derivados, estaba expresada en UF. La mayor parte de esta deuda fue contratada para los negocios inmobiliarios en Chile, los cuales, al generar ingresos en esa misma unidad de reajuste, están cubiertos naturalmente a este riesgo. De esta forma, al aplicar una inflación incremental de 100 puntos base anual y manteniendo todas las demás variables constantes, el efecto en resultados por la exposición neta a inflación de la deuda financiera del grupo, sería una pérdida de aproximadamente \$ 14.167 millones antes de impuesto.

c) Riesgo de tasa de interés

La mayor parte de la deuda financiera de la Compañía está a tasa de interés fija de manera de evitar la exposición a fluctuaciones que puedan ocurrir en las tasas de interés variable y que puedan aumentar los gastos financieros.

Al 31 de diciembre de 2023, a nivel consolidado, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, un 96,38% de la deuda financiera de la Compañía se encontraba a tasa de interés fija, 3,58% a tasa de interés flotante y 0,04% correspondía a líneas de sobregiro y cartas de crédito, que por su plazo pueden ser consideradas como a tasa de interés flotante.

En resumen, al 31 de diciembre de 2023, después de derivados y excluyendo el negocio bancario, \$ 151.038 millones o 3,62% del capital de nuestra deuda financiera estaba sujeta a fluctuaciones en las tasas de interés en el corto plazo. Un aumento hipotético de 100 puntos base durante todo un año de todas las tasas de interés variables, generaría un gasto financiero adicional de aproximadamente \$ 1.510 millones.

2.1.2. Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida para Falabella en el evento que un cliente u otra contraparte no cumplan con sus obligaciones contractuales.

Los segmentos de retail e inmobiliarios no poseen concentraciones significativas de riesgo de crédito, ya que los cobros se realizan fundamentalmente en efectivo o por medio de tarjetas de crédito. Asimismo, Falabella limita su exposición al riesgo de crédito invirtiendo exclusivamente en productos de elevada liquidez y calificación crediticia.

Adicionalmente, Banco Falabella Chile, Banco Falabella Perú y Banco Falabella Colombia se encuentran regulados por las superintendencias de bancos o financieras de cada país, las cuales regulan y requieren la implementación de sistemas y procesos de revisión crediticia de estándares mundiales.

Finalmente, todas las operaciones de derivados realizadas por Falabella son con contrapartes que poseen cierto nivel mínimo de clasificación de riesgo, las que además son sometidas a un análisis crediticio, previo a entrar en cualquier operación.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.2. Riesgo de Crédito, continuación

Máxima exposición al Riesgo de Crédito

La máxima exposición al riesgo crediticio de la Compañía, sin considerar garantías, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se detalla a continuación:

	Máximos de Exposición	
	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Equivalentes al Efectivo	2.430.027.253	1.850.724.043
Depósitos a plazo	549.220.256	517.014.195
Instrumentos financieros de alta liquidez	1.156.907.035	690.384.994
Operaciones por liquidación en curso netas (filiales bancos)	(170.898.374)	(88.902.023)
Otro efectivo y equivalente de efectivo	894.798.336	732.226.877
Activos Financieros a valor razonable, corrientes	906.509.636	1.004.652.986
Instrumentos derivados	714.056.300	923.998.092
Otros	192.453.336	80.654.894
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	453.631.138	420.633.119
Deudores comerciales, neto	246.840.031	237.398.320
Documentos por cobrar, neto	133.779.160	111.393.267
Deudores varios, neto	73.011.947	71.841.532
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	31.277.386	27.478.557
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	78.560.261
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	78.560.261
Créditos y cuentas por cobrar, Negocios Bancarios	5.705.359.014	6.111.897.228
Créditos y cuentas por cobrar a clientes, neto	5.692.414.849	6.108.823.284
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	10.843.808	-
Adeudado por bancos	2.100.357	3.073.944
Activos Financieros a valor razonable, no corrientes	344.097.809	293.815.287
Instrumentos derivados	310.829.431	269.626.144
Otros	33.268.378	24.189.143
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	26.749.492	14.308.768
Deudores comerciales, neto	-	180.798
Documentos por cobrar, neto	24.045.533	11.363.649
Deudores varios, neto	2.703.959	2.764.321
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	32.078.766	33.394.991
Total	10.062.689.661	9.835.465.240

2.1.3. Riesgo de liquidez

La Compañía cuenta con una serie de herramientas para mantener el riesgo de liquidez acotado. Entre ellas está la mantención de suficiente efectivo y equivalentes al efectivo para afrontar las obligaciones en sus operaciones habituales. Adicionalmente Falabella S.A. y sus principales filiales cuentan con alternativas de financiamiento bancario disponibles tales como líneas de sobregiro y préstamos, así como la posibilidad de acceder rápidamente a instrumentos de deuda en el mercado de capitales a través de líneas inscritas de bonos y efectos de comercio.

La atomización y diversificación de la cartera de crédito y sus mecanismos de control contribuyen a mantener los flujos por cobrar esperados dentro de rangos adecuados.

Todo lo anterior entrega a la Compañía suficientes alternativas y fuentes de financiamiento para afrontar sus obligaciones operacionales y financieras.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.1. Riesgos Financieros, continuación

2.1.3. Riesgo de liquidez, continuación

El detalle de los vencimientos contractuales de las obligaciones que devengan interés, separado en capital e intereses a pagar es el siguiente:

M\$	1 año	2 años	3 años	4 años	5 años	Más de 5 años
Capital	4.111.258.740	988.877.743	576.722.557	627.633.621	178.126.795	2.898.974.251
Intereses	284.004.800	163.293.980	135.283.357	127.941.445	109.069.374	525.594.475

El detalle de vencimientos de los otros pasivos financieros se detalla en la Nota 20 “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”.

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios

La Gestión de los Riesgos de los negocios bancarios, se enmarca en un sistema integral de administración de riesgo que se articula con las metas del negocio, buscando cumplir con los objetivos en materia de rentabilidad bajo un marco tolerable de riesgos. El riesgo según su materia de análisis, se divide en cuatro categorías: Riesgo de Crédito, Riesgo de Liquidez, Riesgo de Mercado y Riesgo Operacional.

2.2.1. Riesgo de Crédito

Se entiende por riesgo de crédito, la posible pérdida que conllevaría el no cumplimiento de las obligaciones de pago por parte de los deudores.

Los negocios bancarios cuentan con sistemas que permiten generar indicadores de riesgo por segmentos de clientes en función de sus características sociodemográficas y de comportamiento de pago, con lo que permite hacer seguimiento a la iniciación, mantención, cobranza y recuperación de carteras castigadas.

2.2.2. Riesgo de Liquidez

Se entiende por riesgo de liquidez la brecha temporal existente entre los flujos de efectivo por pagar y por recibir, tanto en moneda nacional, moneda reajutable y moneda extranjera, los que generan requerimientos netos de liquidez que son adecuadamente medidos y controlados por los bancos.

Para una posición adecuada de liquidez a corto y largo plazo, los negocios bancarios poseen una cartera de instrumentos de alta liquidez, mantenida en activos de inversión, los que están disponibles frente a situaciones excepcionales pero plausibles. Este proceso es monitoreado con informes periódicos, pruebas de tensión de riesgo de liquidez, alerta temprana y planes de contingencia.

2.2.3. Riesgo de Mercado

El riesgo de mercado considera el riesgo de tasa de interés, reajustabilidad y monedas.

a) Riesgo de Tasa de Interés

El Riesgo de Tasas de Interés corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las tasas de interés de mercado y que afectan el valor de los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

b) Riesgo de Reajustabilidad

El Riesgo de Reajustabilidad corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en las unidades o índices de reajustabilidad definidos en moneda nacional en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

2. Riesgo Financiero, continuación

2.2. Gestión de Riesgo Negocios Bancarios, continuación

2.2.3. Riesgo de Mercado, continuación

c) Riesgo de Monedas

El Riesgo de Monedas corresponde a la exposición a pérdidas ocasionadas por cambios adversos en el valor de las monedas extranjeras, en que están expresados los instrumentos, contratos y demás operaciones registradas en el balance.

Los negocios bancarios realizan pruebas de estrés y sensibilizaciones con el fin de tener monitoreados y controlados estos riesgos.

2.2.4. Riesgo Operacional

Corresponde al riesgo de pérdida que proviene de una falta de adecuación o de una falla de los procesos, el personal y los sistemas internos o bien de acontecimientos externos, incluyendo ámbitos relacionados a la seguridad de la información y continuidad del negocio. El negocio bancario se ve imposibilitado de eliminar todos los riesgos operacionales, pero si se reacciona mediante un marco de control y de supervisión para mitigar los riesgos aludidos. Para esto, los bancos han desarrollado una metodología de Gestión Integral de Riesgos, que se basa en estándares internacionales, e incluye los riesgos tecnológicos, de manera de tener una visión integral de los riesgos de cada proceso y priorizar las mitigaciones con todas las variables asociadas.

Adicionalmente, las normativas locales imponen reglas respecto a niveles mínimos de patrimonio con el que deben contar los negocios bancarios. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, cada una de las filiales bancarias de Falabella cumple con estas restricciones.

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	695.380.684	23.233.833	90.990	252.219.872	8.403.269	66.994.523	31.495.973	1.077.819.144
Otros activos financieros corrientes	27.443.898	68.154	120.326	9.463.167	1.046.900	-	255.149	38.397.594
Otros activos no financieros corrientes	94.334.939	1.925.406	16.672	32.657.982	384.334	17.771.346	5.600.076	152.690.755
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	266.673.124	10.505.861	93.145	54.952.354	7.058.439	51.081.719	63.266.496	453.631.138
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	26.581.933	-	-	-	-	4.695.453	-	31.277.386
Inventarios	821.512.357	-	-	478.413.633	11.188.350	143.952.985	83.471.998	1.538.539.323
Activos por impuestos corrientes	51.380.721	-	-	27.632.678	298.070	20.651.682	3.744.063	103.707.214
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	76.407.013	-	-	2.194.318	-	-	-	78.601.331
Total Activos Corrientes	2.059.714.669	35.733.254	321.133	857.534.004	28.379.362	305.147.708	187.833.755	3.474.663.885
Otros activos financieros no corrientes	109.055.767	235.042.042	-	-	-	-	-	344.097.809
Otros activos no financieros no corrientes	26.110.262	127.144	-	24.374.381	341.861	262.996	3.664.687	54.881.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	25.963.157	87.213	-	623.155	-	75.967	-	26.749.492
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	32.078.766	-	-	-	-	-	-	32.078.766
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	280.335	-	-	-	-	184.061.953	185.699.697	370.041.985
Activos intangibles distintos de la plusvalía	246.831.761	-	-	12.264.679	3.591	8.530.641	14.284.254	281.914.926
Plusvalía	259.964.833	-	-	262.962.097	-	-	137.196.410	660.123.340
Propiedades, planta y equipo	2.114.819.507	626	-	1.311.845.648	13.958.593	209.319.103	205.303.670	3.855.247.147
Propiedades de inversión	3.561.202.837	-	-	687.119.054	-	402.133.729	-	4.650.455.620
Activos por impuestos no corrientes	-	-	-	-	-	-	-	-
Activos por impuestos diferidos	403.626.791	-	-	119.124.646	1.133.535	42.335.614	38.957.283	605.177.869
Total Activos no Corrientes	6.779.934.016	235.257.025	-	2.418.313.660	15.437.580	846.720.003	585.106.001	10.880.768.285
Total Activos Negocios no Bancarios	8.839.648.685	270.990.279	321.133	3.275.847.664	43.816.942	1.151.867.711	772.939.756	14.355.432.170
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	433.282.173	101.694.437	-	33.982.834	-	126.676.400	-	695.635.844
Operaciones con liquidación en curso	23.071.938	17.495.615	-	142.771	-	438.190	-	41.148.514
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	170.444.748	-	-	-	-	957.256	-	171.402.004
Derechos por pactos de retroventa y préstamos de valores	10.843.808	-	-	-	-	-	-	10.843.808
Instrumentos financieros de deuda	132.959.167	-	-	-	-	-	-	132.959.167
Contratos de derivados financieros	484.341.404	212.368.634	-	-	-	-	-	696.710.038
Adeudado por bancos	2.100.357	-	-	-	-	-	-	2.100.357
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	74.906.419	18.827	-	669.617	-	69.875	-	75.664.738
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	618.647.053	-	-	10.530	-	-	-	618.657.583
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	2.996.766.697	-	-	806.595.619	-	1.194.730.212	-	4.998.092.528
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.243.074.897	-	-	103.398.380	-	153.508.660	-	1.499.981.937
Inversiones en sociedades	-	-	-	4.683.545	-	-	-	4.683.545
Intangibles	23.065.709	-	-	22.181.538	-	22.040.820	-	67.288.067
Activo fijo	29.938.728	-	-	20.829.875	-	5.328.484	-	56.097.087
Impuestos corrientes	20.673.616	-	-	6.879.138	-	26.638.694	-	54.191.448
Impuestos diferidos	61.509.460	-	-	20.598.851	-	41.359.300	-	123.467.611
Otros activos	131.693.504	44.148.137	-	28.948.281	-	30.238.115	-	235.028.037
Total Activos Negocios Bancarios	6.457.319.678	375.725.650	-	1.048.920.979	-	1.601.986.006	-	9.483.952.313
Total Activos	15.296.968.363	646.715.929	321.133	4.324.768.643	43.816.942	2.753.853.717	772.939.756	23.839.384.483

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

a) Los saldos al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	205.511.951	46.239.044	-	66.820.262	2	27.238.624	-	345.809.883
Pasivos por arrendamiento corrientes	70.059.767	13.910.630	-	6.634.251	17.645	11.558.655	10.126.248	112.307.196
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	654.494.290	96.373.425	6.711.499	301.160.403	8.420.588	132.104.183	68.807.804	1.268.072.192
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	9.257.463	-	-	-	-	10.006.622	-	19.264.085
Otras provisiones corrientes	13.182.376	-	-	4.525.562	3.714.706	64.334	-	21.486.978
Pasivos por impuestos corrientes	31.506.431	342.057	50.386	7.863.146	932.914	1.127.550	539.711	42.362.195
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	142.845.558	8.605	-	37.591.298	3.020.159	13.514.794	14.636.740	211.617.154
Otros pasivos no financieros corrientes	133.965.101	365.778	9.748	49.187.955	2.260.393	22.223.151	8.304.538	216.316.664
Total Pasivos Corrientes	1.260.822.937	157.239.539	6.771.633	473.782.877	18.366.407	217.837.913	102.415.041	2.237.236.347
Otros pasivos financieros no corrientes	2.441.301.910	1.263.747.339	-	419.896.852	-	147.583.119	-	4.272.529.220
Pasivos por arrendamiento no corrientes	656.935.432	197.102.830	-	98.138.988	536.842	45.560.133	94.995.063	1.093.269.288
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.216.263	-	-	-	-	-	-	1.216.263
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corriente	-	-	-	-	-	15.295.000	-	15.295.000
Otras provisiones no corrientes	467.110	-	-	5.783.158	-	208.068	995.179	7.453.515
Pasivo por impuestos diferidos	630.503.779	-	-	221.311.580	1.013.637	496	2.241.625	855.071.117
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	51.929.197	8.884	-	725.061	132.696	646.531	207.220	53.649.589
Otros pasivos no financieros no corrientes	45.937.336	183.359	-	6.245.310	-	298.903	265.173	52.930.081
Total Pasivos no Corrientes	3.828.291.027	1.461.042.412	-	752.100.949	1.683.175	209.592.250	98.704.260	6.351.414.073
Total Pasivos Negocios no Bancarios	5.089.113.964	1.618.281.951	6.771.633	1.225.883.826	20.049.582	427.430.163	201.119.301	8.588.650.420
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.466.655.266	3.093.322	-	34.969.437	-	184.997.009	-	1.689.715.034
Operaciones con liquidación en curso	198.349.264	13.697.624	-	-	-	-	-	212.046.888
Contratos de retrocompra y préstamos de valores	5.498.092	-	-	-	-	-	-	5.498.092
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.178.500.714	163.000.560	-	590.377.815	-	1.036.139.184	-	3.968.018.273
Contratos de derivados financieros	461.549.985	246.463.205	-	-	-	-	-	708.013.190
Obligaciones con bancos	180.832.319	49.321.465	-	17.331.938	-	68.529.838	-	316.015.560
Instrumentos de deuda emitidos	248.536.818	-	-	99.823.274	-	-	-	348.360.092
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	24.154.651	-	-	-	-	-	-	24.154.651
Otras obligaciones financieras	49.086.814	-	-	-	-	-	-	49.086.814
Pasivos por arrendamiento	9.871.542	5.447.946	-	4.249.462	-	7.002.515	-	26.571.465
Provisiones	5.783.422	-	-	3.647.573	-	4.511.484	-	13.942.479
Otros pasivos	332.988.563	3.580.574	-	38.458.556	-	57.772.588	-	432.800.281
Total Pasivos Negocios Bancarios	5.161.807.450	484.604.696	-	788.858.055	-	1.358.952.618	-	7.794.222.819
Total Pasivos	10.250.921.414	2.102.886.647	6.771.633	2.014.741.881	20.049.582	1.786.382.781	201.119.301	16.382.873.239

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes:

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Activos Negocios no Bancarios								
Efectivo y equivalentes al efectivo	350.676.782	37.491.934	1.408.627	120.513.312	8.174.303	79.372.602	26.435.201	624.072.761
Otros activos financieros corrientes	19.136.093	70.241.475	-	15.669.340	-	7.178.863	204.092	112.429.863
Otros activos no financieros corrientes	111.408.063	376.254	69.977	14.013.442	1.242.619	25.893.269	9.266.388	162.270.012
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	260.159.628	7.462.549	421.370	50.229.337	6.466.055	35.276.740	60.617.440	420.633.119
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	19.093.633	-	-	-	-	8.278.000	106.924	27.478.557
Inventarios	1.179.321.632	-	-	567.499.545	21.027.914	101.411.360	82.131.777	1.951.392.228
Activos por impuestos corrientes	78.981.327	-	-	16.800.617	35.014	11.393.191	3.408.174	110.618.323
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	38.539.572	-	-	645.596	-	-	-	39.185.168
Total Activos Corrientes	2.057.316.730	115.572.212	1.899.974	785.371.189	36.945.905	268.804.025	182.169.996	3.448.080.031
Otros activos financieros no corrientes	18.199.859	275.615.428	-	-	-	-	-	293.815.287
Otros activos no financieros no corrientes	26.003.960	1.953.064	-	27.291.865	-	180.260	3.508.009	58.937.158
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	13.483.679	26.531	-	746.430	-	52.128	-	14.308.768
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas no corrientes	33.394.991	-	-	-	-	-	-	33.394.991
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	283.159	-	-	-	-	121.118.697	150.149.298	271.551.154
Activos intangibles distintos de la plusvalía	290.561.627	-	-	14.884.133	10.895	3.894.758	14.248.179	323.599.592
Plusvalía	259.964.833	-	-	248.991.159	-	-	133.750.583	642.706.575
Propiedades, planta y equipo	2.154.986.619	814	-	1.247.455.146	22.545.486	117.134.131	186.448.512	3.728.570.708
Propiedad de inversión	3.376.973.233	-	-	642.570.017	-	264.531.868	-	4.284.075.118
Activos por impuestos no corrientes	4.950.220	-	-	-	-	-	-	4.950.220
Activos por impuestos diferidos	297.132.265	-	-	80.994.609	3.819.678	24.366.068	34.089.037	440.401.657
Total Activos no Corrientes	6.475.934.445	277.595.837	-	2.262.933.359	26.376.059	531.277.910	522.193.618	10.096.311.228
Total Activos Negocios no Bancarios	8.533.251.175	393.168.049	1.899.974	3.048.304.548	63.321.964	800.081.935	704.363.614	13.544.391.259
Activos Negocios Bancarios								
Efectivo y depósitos en bancos	354.082.059	190.259.978	-	48.079.052	-	46.474.007	-	638.895.096
Operaciones con liquidación en curso	43.174.043	44.391.440	-	63.977	-	2.970	-	87.632.430
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	50.000.000	-	-	-	-	611.083	-	50.611.083
Instrumentos financieros de deuda	78.560.261	-	-	-	-	-	-	78.560.261
Contratos de derivados financieros	566.619.664	274.992.376	-	-	-	-	-	841.612.040
Adeudado por bancos	3.073.944	-	-	-	-	-	-	3.073.944
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Comerciales	76.429.716	-	-	-	-	-	-	76.429.716
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Vivienda	612.256.265	-	-	28.359	-	-	-	612.284.624
Créditos y cuentas por cobrar a clientes - Consumo	3.455.568.626	-	-	809.737.107	-	1.154.803.211	-	5.420.108.944
Instrumentos de inversión disponibles para la venta	1.181.341.306	-	-	85.248.675	-	109.710.845	-	1.376.300.826
Inversiones en sociedades	-	-	-	4.553.335	-	-	-	4.553.335
Intangibles	23.670.305	-	-	29.461.568	-	18.940.241	-	72.072.114
Activo fijo	28.680.587	-	-	17.422.685	-	8.974.658	-	55.077.930
Impuestos corrientes	87.496.948	-	-	2.833.877	-	14.685.597	-	105.016.422
Impuestos diferidos	65.158.335	-	-	18.430.585	-	6.268.704	-	89.857.624
Otros activos	246.862.335	5.490.126	-	42.802.705	-	21.178.348	-	316.333.514
Total Activos Negocios Bancarios	6.872.974.394	515.133.920	-	1.058.661.925	-	1.381.649.664	-	9.828.419.903
Total Activos	15.406.225.569	908.301.969	1.899.974	4.106.966.473	63.321.964	2.181.731.599	704.363.614	23.372.811.162

Nota 36 – Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo, continuación

3. Rubros expuestos en el Estado de Situación Financiera Consolidado clasificados por moneda, continuación

b) Los saldos al 31 de diciembre de 2022 son los siguientes, continuación

	Pesos Chilenos M\$	Dólares M\$	Euros M\$	Nuevos Soles Peruanos M\$	Pesos Argentinos M\$	Pesos Colombianos M\$	Otras Monedas M\$	Total M\$
Pasivos Negocios no Bancarios								
Otros pasivos financieros corrientes	571.839.073	230.522.527	362.804	148.638.025	31.558	24.027.837	-	975.421.824
Pasivos por arrendamiento corrientes	68.947.638	15.045.602	-	4.541.156	78.048	8.107.888	6.560.007	103.280.339
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	578.049.961	112.966.945	9.682.771	212.105.059	11.576.251	64.542.756	62.777.726	1.051.701.469
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	8.900.055	-	-	-	-	13.233.119	177.807	22.310.981
Otras provisiones corrientes	9.260.770	94.306	4.059.575	4.969.986	5.199.883	2.723.091	1.206.759	27.514.370
Pasivos por impuestos corrientes	29.886.603	-	-	5.172.322	137.637	657.761	378.584	36.232.907
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	148.595.110	100.685	-	46.807.657	5.026.952	9.820.136	12.488.522	222.839.062
Otros pasivos no financieros corrientes	145.523.933	568.733	39.770	45.158.659	3.149.832	17.438.677	7.897.194	219.776.798
Total Pasivos Corrientes	1.561.003.143	359.298.798	14.144.920	467.392.864	25.200.161	140.551.265	91.486.599	2.659.077.750
Otros pasivos financieros no corrientes	2.198.787.196	1.042.615.373	-	314.448.165	-	115.037.968	-	3.670.888.702
Pasivos por arrendamiento no corrientes	663.717.287	211.729.246	-	80.064.773	2.457.030	32.711.977	85.521.967	1.076.202.280
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar no corrientes	1.202.938	-	-	-	-	-	-	1.202.938
Otras provisiones no corrientes	460.946	-	-	7.909.916	-	159.011	1.269.098	9.798.971
Pasivo por impuestos diferidos	609.646.006	-	-	196.378.972	1.563.151	-	1.969.696	809.557.825
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	58.907.511	-	-	1.541.094	296.900	598.765	210.519	61.554.789
Otros pasivos no financieros no corrientes	41.612.345	1.902.059	-	4.581.872	-	248.656	2.204	48.347.136
Total Pasivos no Corrientes	3.574.334.229	1.256.246.678	-	604.924.792	4.317.081	148.756.377	88.973.484	5.677.552.641
Total Pasivos Negocios no Bancarios	5.135.337.372	1.615.545.476	14.144.920	1.072.317.656	29.517.242	289.307.642	180.460.083	8.336.630.391
Pasivos Negocios Bancarios								
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.458.472.010	2.302.484	-	34.231.280	-	188.223.810	-	1.683.229.584
Operaciones con liquidación en curso	139.073.115	37.461.338	-	-	-	-	-	176.534.453
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.039.476.891	219.998.815	-	618.921.825	-	797.198.464	-	3.675.595.995
Contratos de derivados financieros	601.574.622	283.064.807	-	-	-	-	-	884.639.429
Obligaciones con bancos	443.918.482	42.737.701	-	19.145.545	-	121.805.275	-	627.607.003
Instrumentos de deuda emitidos	204.242.278	-	-	61.120.603	-	-	-	265.362.881
Instrumentos financieros de capital regulatorio emitidos	27.684.058	-	-	-	-	-	-	27.684.058
Otras obligaciones financieras	57.840.000	-	-	-	-	-	-	57.840.000
Pasivos por arrendamiento	10.050.182	6.200.343	-	3.983.851	-	4.648.608	-	24.882.984
Provisiones	9.461.809	4.913.668	-	-	-	3.705.538	-	18.081.015
Otros pasivos	222.998.941	30.080.371	-	170.848.402	-	63.109.216	-	487.036.930
Total Pasivos Negocios Bancarios	5.214.792.388	626.759.527	-	908.251.506	-	1.178.690.911	-	7.928.494.332
Total Pasivos	10.350.129.760	2.242.305.003	14.144.920	1.980.569.162	29.517.242	1.467.998.553	180.460.083	16.265.124.723

Nota 37 – Patrimonio Neto

a) Objetivos, Políticas y Procesos que la Sociedad aplica para gestionar Capital

Falabella S.A. mantiene adecuados índices de capital, de manera de apoyar, dar continuidad y estabilidad a su negocio. Adicionalmente, la Compañía monitorea continuamente su estructura de capital y las de sus filiales, con el objetivo de mantener una estructura óptima que permita reducir el costo de capital.

Falabella monitorea el capital usando un índice de deuda financiera neta consolidada, excluyendo los negocios que desarrollan el giro bancario, sobre patrimonio. Al 31 de diciembre de 2023, el índice antes señalado fue de 0,47.

La Compañía mantiene clasificación crediticia local con Feller-Rate y Fitch Ratings, las que le han otorgado la siguiente clasificación:

Clasificaciones en Escala Local	Feller-Rate	Fitch Ratings
Acciones	1ª C.N. 2	1ª C.N. 2
Bonos y Líneas de Bonos	AA- / Outlook Negativo	A+ / Outlook Negativo

Adicionalmente la Compañía cuenta con clasificación crediticia en escala internacional otorgada por Standard & Poor's (BB+, Outlook Negativo) y Fitch Ratings (BB+, Outlook Negativo).

b) Capital y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2023, el capital de la Sociedad se compone de la siguiente forma:

Número de acciones

Serie	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones	Nro. de Acciones
	Suscritas	Pagadas	Con Derecho a Voto
Única	2.508.844.629	2.508.844.629	2.508.844.629

Capital Emitido

Serie	31-dic-23		31-dic-22	
	Capital Suscrito	Capital Pagado	Capital Suscrito	Capital Pagado
	M\$	M\$	M\$	M\$
Única	923.902.113	923.902.113	923.902.113	923.902.113
Costo de emisión	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)	(4.482.724)
Total capital emitido	919.419.389	919.419.389	919.419.389	919.419.389

c) Sobreprecio en Colocación de Acciones

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el monto acumulado de este rubro asciende a M\$ 93.482.329.

Nota 37 – Patrimonio Neto, continuación

d) Detalle del rubro Otras reservas al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Otras Reservas	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Reservas por conversión	157.756.869	(93.972.992)
Reservas por coberturas de flujo de caja	(104.044.924)	(84.867.633)
Reservas ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	(27.517.155)	(30.857.262)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	(1.890.778)	(16.713.068)
Reserva por pagos basados en acciones	40.106.269	40.106.269
Ajuste capital por corrección monetaria ⁽¹⁾	12.256.323	12.256.323
Otras reservas ⁽²⁾	(239.793.291)	(202.350.494)
Otras Reservas, Total	(163.126.687)	(376.398.857)

Evolución Otras Reservas	31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
Saldo 31 de diciembre año anterior	(376.398.857)	(246.427.061)
Reservas por conversión	251.729.861	25.765.483
Reservas por coberturas de flujo de caja	(19.177.291)	(149.424.766)
Reserva ganancias o pérdidas actuariales en planes de beneficios definidos	3.340.107	(9.721.774)
Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	14.822.290	7.038.841
Otras reservas ⁽²⁾	(37.442.797)	(3.629.580)
Total variación anual	213.272.170	(129.971.796)
Otras Reservas, Saldo Final	(163.126.687)	(376.398.857)

⁽¹⁾ Este efecto se generó en la adopción a NIIF por única vez producto de la obligación de aplicar IPC para efectos locales.

⁽²⁾ Corresponde principalmente a las reservas generadas por la adquisición de participaciones minoritarias.

e) Política de dividendos

La política de dividendos de Falabella S.A., consiste en repartir anualmente, a lo menos, el 30% de las utilidades líquidas y distribuibles de la sociedad de cada ejercicio.

En relación con lo dispuesto en su circular N° 1.945, complementada por la circular N° 1.983, ambas de la CMF, en sesión de fecha 26 de octubre de 2010, el directorio de la Sociedad implementó como política para la determinación de la utilidad líquida distribuible (en adelante la “Política”), conforme a la cual se estableció que no se efectuarían deducciones o agregaciones a la utilidad líquida distribuible, todo lo anterior en atención a las circunstancias existentes al momento de la implementación de la Política. La Política se ha aplicado de manera consistente desde su adopción. Consecuentemente con lo anterior, desde la adopción de la Política y hasta el ejercicio 2015 inclusive, la Sociedad no ha aplicado ajustes a la cuenta de sus estados financieros denominada “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”.

Con fecha 27 de diciembre de 2016, el directorio de la Sociedad acordó modificar la Política a partir de los resultados del ejercicio 2016, estableciendo que la utilidad líquida y distribuible será la que aparece en los estados financieros anuales en la cuenta “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, excluyendo:

- i. los resultados que sean producto de valorizaciones a valor razonable, tanto de activos como de pasivos, que no han sido monetizados o realizados, y que se originen producto de combinaciones de negocio, o bien reestructuraciones societarias, incluyendo filiales (subsidiarias) y asociadas; los que serán reintegrados al momento de su monetización o realización; y,
- ii. los resultados no monetizados o realizados por revalúo a valor razonable de propiedades de inversión; los que serán reintegrados a la utilidad líquida al momento de su monetización o realización;
- iii. los efectos de impuestos diferidos asociados a los conceptos indicados en los numerales i y ii precedentes, seguirán la misma suerte que las partidas que los originan.

Nota 37 – Patrimonio Neto, continuación

e) Política de dividendos, continuación

A continuación se presenta la determinación de la utilidad líquida y distribuible al 31 de diciembre de 2023:

	M\$
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	60.640.788
Ajustes:	
Valor razonable de propiedades de inversión	(124.570.445)
Impuestos diferidos sobre el valor razonable de propiedades de inversión	29.368.871
Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora después de ajustes	(34.560.786)
Utilidad líquida y distribuible	-

Con fecha 18 de abril de 2023, la Junta de Accionistas ratificó como definitivo el dividendo provisorio de \$22 por acción pagado el día 19 de octubre de 2022 con cargo a los resultados del ejercicio 2022, y se resolvió no realizar distribuciones adicionales con cargo a los mismos.

Con fecha 19 de abril de 2022, la Junta de Accionistas, aprobó el reparto de dividendos definitivos de \$65 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2021. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 28 de abril de 2022.

Con fecha 27 de septiembre de 2022, el Directorio aprobó el reparto de un dividendo provisorio de \$22 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022. El pago del dividendo propuesto se canceló el día 19 de octubre de 2022.

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador

A continuación, se expone la información financiera de la filial chilena Plaza S.A. que tiene participaciones no controladoras relevantes para Falabella, antes de las eliminaciones intercompañía y otros ajustes de consolidación:

	31-dic-23	31-dic-22
% no controlador	40,72%	40,72%
Activos no corrientes	4.361.208.712	3.975.257.249
Activos corrientes	435.126.875	538.685.347
Pasivos no corrientes	1.919.631.178	1.864.363.579
Pasivos corrientes	244.016.891	217.902.059
Activos Netos	2.632.687.518	2.431.676.958
Ingresos	419.903.778	370.898.935
Ganancia	357.487.796	175.850.274
Resultado integral	68.240.434	(30.399.574)
Utilidad atribuible a participaciones no controladoras	7.728.943	18.183.519
Flujo de caja de actividades de operación	295.050.433	275.302.199
Flujo de caja de actividades de inversión	(95.741.401)	(97.988.473)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendos pagado a no controladores	(310.952.843)	18.374.332
Flujo de caja de actividades de financiamiento, dividendos en efectivo a no controladores	(11.351)	(18.768.632)

Con fecha 31 de agosto de 2022, Ripley Inversiones II S.A. ("Ripley Inversiones"), accionista de la filial Nuevos Desarrollos S.A. ("Nuevos Desarrollos"), comunicó el ejercicio del derecho de venta de sus acciones en Nuevos Desarrollos, conforme al pacto de accionistas existente entre Ripley Inversiones y Plaza Oeste SpA, con respecto a sus relaciones como accionistas de Nuevos Desarrollos de la referida filial. De esta forma, la filial Plaza Oeste SpA, accionista-dueña del 77,5% de las acciones de Nuevos Desarrollos, deberá obtener que un tercero compre a Ripley Inversiones el total de sus acciones en Nuevos Desarrollos o bien, comprarlas por sí. El precio de compra corresponderá al promedio aritmético del valor compañía establecido por dos bancos de primera línea y deberá pagarse dentro de los 30 días siguientes a la determinación de dicho precio.

Nota 37 – Patrimonio Neto, continuación

f) Información financiera resumida de las filiales con interés no controlador, continuación

Con fecha 31 de marzo de 2023, dos bancos de primera línea entregaron su valoración de Nuevos Desarrollos S.A., determinándose que el precio de la totalidad de las acciones de propiedad de Ripley Inversiones, correspondientes al 22,5% del total de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A., asciende a UF 4.620.204. Plaza Oeste SpA decidió adquirir por sí las referidas acciones, suscribiendo el contrato de compraventa respectivo, cuyo precio fue pagado el 12 de abril de 2023.

Con esta compra, la Sociedad, a través de sus filiales, pasa a controlar la totalidad de las acciones de Nuevos Desarrollos S.A.

Con fecha 20 de noviembre de 2023, Falabella S.A. y Plaza S.A. (en adelante, “Plaza”), han suscrito un memorándum de entendimiento, cuya finalidad es que ambas partes desarrollen los análisis pertinentes, y procedan a negociar de buena fe, un acuerdo marco en el que se regularán los términos y condiciones y estructura de una eventual transacción consistente en la integración en Plaza de activos inmobiliarios ubicados en Perú, de propiedad de Falabella Perú S.A.A. (en adelante, “Falabella Perú”) y sus filiales, que las partes acuerden incluir en la potencial consolidación en Plaza (los que en todo caso deberán al menos incluir centros comerciales tipo mall y power centers). Falabella Perú es también filial de la Sociedad y entre sus filiales se incluyen a su vez actualmente las sociedades peruanas Mall Plaza Perú S.A. y Open Plaza S.A. La suscripción del memorándum de entendimiento fue autorizada por el directorio de la Sociedad en sesión extraordinaria celebrada el día 16 de noviembre de 2023, y contempla un proceso de análisis, negociación y valorización que podría totalizar hasta 120 días.

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición:

Los segmentos de operación de la Compañía se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla Falabella y que son revisadas regularmente por la Administración superior, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para la cual existe información disponible. En el proceso de determinación de segmentos reportables, ciertos segmentos han sido agrupados debido a que poseen características económicas similares. La información que examina regularmente la Administración de la Compañía corresponde a los resultados de cada uno de los segmentos de operación en Chile y los resultados consolidados de cada una de las operaciones de las filiales en el extranjero.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Compañía, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones intersegmentos son reveladas a nivel total, por tanto las transacciones y resultados intersegmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

Falabella desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

- a) Tiendas por departamento: Este segmento opera bajo la marca Falabella y sus actividades son la venta de una variada gama de productos incluyendo la venta al detalle de vestuario, accesorios y productos para el hogar, electrónica, productos de belleza y otros.
- b) Mejoramiento para el hogar: Este segmento opera principalmente bajo la marca Sodimac y sus actividades son la venta de productos para la construcción y el mejoramiento del hogar, incluyendo materiales de construcción, ferretería, herramientas, accesorios para cocina, baño, jardín y decoración, entre otros.

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos, continuación

- c) Supermercados: Este segmento opera utilizando el formato de hipermercados y supermercados bajo la marca Tottus, ofreciendo productos en las categorías de alimentos y otros non-food.
- d) Bienes Inmobiliarios: Opera en el segmento inmobiliario a través de la construcción y arriendo de centros comerciales, siendo nuestra filial más importante el Grupo Mallplaza en Chile.
- e) Otros Negocios, Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos: incluye al resto de las empresas de Falabella, que contempla entre otras, Linio, Falabella.com, Digital Payments, Ikea, Fazil, el área industrial, Corredora de Seguros de Chile, CF Seguros de Vida, inversiones en Uruguay y México, sociedades de inversión y eliminaciones intersegmentos. Adicionalmente, se han definido como segmentos las operaciones consolidadas de las siguientes filiales en el extranjero:
 - Argentina: Posee el negocio de mejoramiento del hogar.
 - Colombia: Posee actividades en las áreas de tiendas por departamento y retail financiero; para efectos de la Información por Segmentos, Banco Falabella S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Perú: Es el único país extranjero en el cual Falabella opera en todas las áreas de negocio que mantiene Chile; para efectos de la información por Segmentos Banco Falabella Perú S.A. se muestra en Negocios Bancarios.
 - Brasil: Posee actividades en el área de mejoramiento del hogar.
- f) Negocios Bancarios: se incluye información de todos los negocios bancarios, tanto en Chile como en el extranjero.

La cartera de clientes de Falabella es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

La información revelada en cada segmento se presenta neta de las eliminaciones correspondientes a las transacciones y resultados entre las empresas que lo conforman. Los resultados y transacciones intersegmentos son eliminados a nivel total (Eliminaciones y Anulaciones intersegmentos), formando parte del consolidado final de Falabella. Esta forma de presentación es la misma utilizada por la Administración en los procesos de revisión periódica del desempeño de la Compañía.

Los ingresos ordinarios del segmento Bienes Inmobiliarios Chile por un monto de M\$ 541.775.903 al 31 de diciembre de 2023 (M\$ 482.129.690 al 31 de diciembre de 2022), corresponden a los ingresos totales de las empresas inmobiliarias de Chile con terceros y con empresas relacionadas; en cambio en la Nota 16.d) se presentan los ingresos por arrendamiento con terceros por todas las empresas inmobiliarias de Falabella.

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-23																
Ingresos de actividades ordinarias, Total	1.723.393.276	2.364.993.261	983.647.709	541.775.903	826.167.373	702.724.687	1.172.012.082	75.929.783	89.519.945	-	443.551.773	45.531.435	255.306.229	-	130.561.201	9.355.114.657
Costos de Venta, Total	(1.258.908.529)	(1.697.824.015)	(733.839.056)	(116.566.566)	(605.871.387)	(500.561.704)	(898.011.365)	(780.225)	(50.665.283)	104.370	(316.896.200)	(11.757.487)	(166.454.589)	-	(65.535.108)	(6.423.567.144)
Ingresos Financieros, No Bancarios	1.035.289	614.775	7.358	29.035.292	893.131	636.219	1.550.677	3.621.991	5.875.526	(398.967)	712.429	203.857	691.266	21.488	2.476.989	46.977.320
Gastos Financieros, No Bancarios	(36.602.157)	(53.895.688)	(18.502.487)	(134.596.353)	(21.363.096)	(23.175.305)	(25.311.877)	141.656	10.010.835	(908.563)	(38.036.343)	(1.638.838)	(10.853.560)	(4.213)	(61.707.988)	(416.443.977)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(35.566.868)	(53.280.913)	(18.495.129)	(105.561.061)	(20.469.965)	(22.539.086)	(23.761.201)	3.763.647	15.886.361	(1.307.530)	(37.323.914)	(1.434.981)	(10.162.294)	17.275	(59.230.999)	(369.466.658)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(80.057.900)	(120.317.647)	(60.114.479)	(12.912.385)	(32.125.404)	(30.810.741)	(40.605.915)	6.062.953	(1.520.502)	(104.370)	(20.447.247)	(2.371.001)	(15.502.164)	-	(6.403.703)	(417.230.505)
Resultado antes de impuestos	(122.240.786)	(58.166.087)	(26.218.992)	458.396.365	17.611.382	14.308.363	13.989.469	74.200.847	1.801.580	660.211	(2.096.424)	20.706.481	(9.655.888)	(20.625)	(207.407.076)	175.868.820
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	33.765.305	13.636.633	9.364.383	(81.516.150)	(5.597.895)	(3.771.853)	(4.867.341)	(25.254.047)	(58.097)	(86.119)	109.567	2.923.187	(395.722)	(1.490)	33.836.626	(27.913.013)
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(88.475.481)	(44.529.454)	(16.854.609)	376.880.215	12.013.487	10.536.510	9.122.128	48.946.799	1.743.483	574.092	(1.986.857)	23.629.668	(10.051.610)	(22.115)	(173.570.449)	147.955.807
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	20.808	-	-	-	-	-	-	-	29.931.428	-	-	(10.907.687)	19.044.549
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	65.218.797	76.870.639	17.890.876	119.746.766	15.826.047	10.566.032	17.104.742	13.834.300	7.052.220	-	12.848.775	2.881.585	53.514.287	-	40.276.072	453.631.138
Inventarios	321.227.153	365.100.992	93.187.703	242.115	181.964.278	153.861.678	142.472.983	-	11.188.349	-	121.070.097	22.857.160	69.141.274	-	56.225.541	1.538.539.323
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	460.965	-	25.502.191	259.169	-	85.404	365.796	-	-	75.967	-	-	-	-	26.749.492
Propiedades, Planta y Equipo	492.936.079	963.946.565	366.942.662	816.704.931	256.330.951	337.980.118	502.503.695	210.939.650	13.662.629	-	124.923.569	82.185.227	153.933.357	-	(467.742.286)	3.855.247.147
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.963.377.415	-	29.943.086	-	657.135.119	-	-	-	-	-	-	-	4.650.455.620
Activos de los Segmentos, total	1.103.752.777	1.557.023.756	540.779.108	5.551.985.166	544.176.376	833.956.742	799.052.599	1.006.323.914	48.835.159	(1.646.162)	315.245.524	340.172.998	324.407.108	46.463.018	1.344.904.087	14.355.432.170
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	280.335	-	-	-	-	-	-	-	184.061.953	-	-	185.699.697	370.041.985
Otros pasivos financieros corrientes	1.399.869	10.762.333	254.232	49.913.148	6.893.299	18.353.977	3.575.569	38.450.915	2	-	44.937.775	(169.488)	-	-	171.438.252	345.809.883
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	198.908.699	216.955.180	96.565.429	86.809.169	80.033.591	70.657.925	167.468.317	15.916.224	13.082.902	4.397	96.722.943	19.484.201	54.735.877	-	150.727.338	1.268.072.192
Otros pasivos financieros no corrientes	-	44.533.849	-	1.214.097.274	3.021.015	-	28.513.367	388.362.471	-	-	-	-	-	-	2.594.001.244	4.272.529.220
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	309.025.453	732.366.030	193.539.913	20.645.598	127.559.278	156.626.017	179.279.834	(171.772.788)	1.652.597	-	47.343.747	20.411.895	83.007.030	-	(606.415.316)	1.093.269.288
Pasivos de los Segmentos, Total	839.828.099	1.422.012.818	461.406.146	2.549.378.556	371.343.059	402.959.798	541.521.289	158.323.666	25.026.112	(790.993)	239.399.380	39.414.353	160.282.663	4.474.316	1.374.071.158	8.588.650.420
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(21.464.591)	(32.638.222)	(22.114.489)	(131.290.569)	(11.363.417)	(14.269.161)	(45.462.122)	(10.426.258)	(9.295.574)	-	(22.416.487)	(42.636.467)	(17.724.564)	-	(35.531.488)	(416.633.409)
Flujos de Operación de los Segmentos	118.720.500	242.008.457	39.553.412	344.243.136	87.489.898	75.570.039	141.348.857	55.492.841	22.518.825	1.640.831	69.577.959	(37.152.046)	29.391.771	-	(197.166.382)	993.238.098
Flujos de Inversión de los Segmentos	(21.676.064)	(30.516.632)	(21.924.899)	(106.976.567)	(542.727)	(11.104.409)	(22.253.323)	(35.466.982)	(1.049.583)	-	(23.449.448)	(105.514.215)	(15.567.865)	-	53.468.714	(342.574.000)
Flujos de Financiación de los Segmentos	(109.263.120)	(212.795.837)	(18.904.302)	(348.252.152)	(82.971.003)	(65.030.474)	(78.800.027)	54.640.973	(2.289.661)	-	(43.222.023)	103.815.868	(11.133.820)	-	227.097.431	(587.108.147)

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios no Bancarios, continuación

Información Segmentos Negocios no Bancarios	Tiendas por Departamento Chile	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Chile	Supermercados Chile	Bienes Inmobiliarios Chile	Tiendas por Departamento Perú	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Perú	Supermercados Perú	Otros Negocios y Eliminaciones Perú	Tiendas por Departamento y mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Argentina	Otros Negocios y Eliminaciones Argentina	Tiendas por Departamento Colombia	Otros Negocios y Eliminaciones Colombia	Mejoramiento para el hogar y materiales de construcción Brasil	Otros Negocios y Eliminaciones Brasil	Otros Negocios, Eliminaciones, y Anulaciones intersegmentos	Total Negocio no Bancario
31-dic-22																
Ingresos de actividades ordinarias, Total	2.016.957.012	2.957.797.459	1.006.466.991	482.129.690	911.099.899	847.426.525	1.238.960.364	71.868.306	125.101.854	9.581.869	509.922.795	25.416.758	277.686.780	-	(16.031.008)	10.464.385.294
Costos de Venta, Total	(1.460.343.379)	(2.082.239.782)	(753.955.227)	(97.803.728)	(639.129.015)	(593.811.457)	(960.067.077)	(14.669.438)	(71.562.693)	152.135	(356.888.304)	(6.727.229)	(177.517.348)	-	379.766	(7.214.182.776)
Ingresos Financieros, No Bancarios	144.040	2.377.376	295.379	26.577.164	873.206	826.918	1.253.520	2.002.282	3.845.137	186.996	18.209.301	3.427.429	1.883.145	10.815	(97.118)	61.815.590
Gastos Financieros, No Bancarios	(31.806.690)	(60.644.862)	(16.012.493)	(201.969.217)	(19.741.621)	(31.421.681)	(30.270.142)	237.317	15.894.232	(1.189.126)	(12.218.307)	(544.243)	(8.704.026)	(297)	(65.180.437)	(463.571.593)
Gastos Financieros, Neto, Total Segmentos	(31.662.650)	(58.267.486)	(15.717.114)	(175.392.053)	(18.868.415)	(30.594.763)	(29.016.622)	2.239.599	19.739.369	(1.002.130)	5.990.994	2.883.186	(6.820.881)	10.518	(65.277.555)	(401.756.003)
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(81.626.461)	(112.342.390)	(55.693.279)	(12.768.408)	(31.258.610)	(32.837.576)	(41.192.459)	5.973.635	(2.728.178)	(110.809)	(21.093.172)	(1.087.736)	(14.289.545)	-	2.126.199	(398.928.789)
Resultado antes de impuestos	(68.121.202)	63.126.501	(36.524.133)	259.621.339	50.798.383	36.000.532	3.323.298	68.724.276	(3.505.805)	729.246	11.067.028	27.837.772	(124.104)	(13.203)	(301.199.139)	111.740.789
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	35.473.306	(11.046.543)	15.456.618	(43.337.872)	(14.315.770)	(8.143.404)	(2.801.989)	(20.880.929)	(921)	(506.404)	(2.544.729)	(208.203)	(285.167)	-	73.840.543	20.698.736
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	(32.647.896)	52.079.958	(21.067.515)	216.283.667	36.482.613	27.857.128	521.309	47.843.348	(3.506.726)	222.842	8.522.299	27.629.569	(409.271)	(13.203)	(227.358.596)	132.439.526
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	-	-	23.261	-	-	-	-	-	-	-	31.261.229	-	-	(14.468.774)	16.815.716
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	68.788.111	76.806.303	13.867.575	107.051.959	8.854.526	7.790.600	16.797.302	16.584.193	6.450.072	-	6.579.028	4.886.717	47.797.867	-	38.378.866	420.633.119
Inventarios	456.678.861	543.891.669	126.705.605	231.192	213.247.819	187.131.211	167.058.482	-	21.027.914	-	101.313.286	53.566	64.951.362	-	69.101.261	1.951.392.228
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar no corrientes	-	471.680	-	13.011.999	245.400	11	-	527.550	-	-	52.128	-	-	-	-	14.308.768
Propiedades, Planta y Equipo	524.988.558	991.829.541	380.199.766	792.564.457	251.672.876	327.838.224	454.917.453	209.901.881	21.934.002	-	94.998.167	10.308.900	137.264.326	-	(469.847.443)	3.728.570.708
Propiedades de Inversión	-	-	-	3.642.308.355	-	35.692.486	-	606.074.277	-	-	-	-	-	-	-	4.284.075.118
Activos de los Segmentos, total	1.248.572.774	1.750.554.838	570.336.914	5.265.425.470	546.826.102	822.254.893	734.578.932	883.748.589	66.076.461	(3.258.692)	260.700.826	197.377.077	294.701.342	41.643.486	864.852.247	13.544.391.259
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	-	283.159	-	-	-	-	-	-	-	121.118.697	-	-	150.149.298	271.551.154
Otros pasivos financieros corrientes	3.344.015	6.707.992	647.146	131.767.000	51.838.584	13.702.499	27.598.268	55.498.674	31.558	-	45.996.722	-	-	-	638.289.366	975.421.824
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	155.647.350	186.627.629	95.461.683	57.028.966	59.193.078	71.733.724	123.717.733	11.309.714	13.451.357	191	48.613.681	11.169.992	44.552.580	3.487	173.190.304	1.051.701.469
Otros pasivos financieros no corrientes	-	51.176.040	-	1.168.610.114	8.220.841	-	28.882.216	277.345.108	-	-	-	-	-	-	2.136.654.383	3.670.888.702
Pasivos por Arrendamientos, No Corrientes	319.571.810	751.002.679	198.075.662	20.235.986	118.099.717	159.888.686	154.591.547	(145.226.039)	3.635.672	-	38.465.257	75.264	74.993.314	-	(617.207.275)	1.076.202.280
Pasivos de los Segmentos, Total	905.672.116	1.579.473.440	479.152.768	2.479.688.976	390.408.844	432.872.083	501.120.007	51.268.201	60.336.067	(1.175.321)	201.083.368	16.229.804	137.762.416	4.012.697	1.098.724.925	8.336.630.391
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(39.877.697)	(63.246.774)	(29.393.199)	(140.400.570)	(19.650.372)	(6.886.029)	(21.783.942)	(13.115.464)	(590.510)	(134.254)	(8.793.097)	(10.308.958)	(30.132.977)	-	(109.974.422)	(494.288.265)
Flujos de Operación de los Segmentos	(47.000.496)	59.484.213	27.583.413	326.047.071	62.807.932	63.606.505	76.269.267	(72.659.567)	5.794.244	(11.244.146)	(3.857.393)	29.081.191	23.141.505	-	(299.519.132)	239.534.607
Flujos de Inversión de los Segmentos	(40.082.288)	(60.934.220)	(29.406.730)	(102.355.274)	(20.395.484)	1.244.011	(35.975.024)	11.655.923	(6.041.066)	12.941.585	6.534.827	13.670.407	(30.132.977)	-	(160.900.041)	(440.176.351)
Flujos de Financiación de los Segmentos	72.063.869	(18.711.899)	4.008.916	(46.917.397)	(64.544.474)	(65.492.473)	(39.571.994)	45.799.011	31.523	(10.714)	(18.653.366)	(4.273.546)	(9.063.559)	(2)	383.189.988	237.853.883

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Información Segmento Negocios Bancarios

Información Segmentos Negocios Bancarios	Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31-dic-23				
Ingresos por intereses y reajustes, Bancarios	968.427.032	263.311.595	288.108.993	1.519.847.620
Gastos por intereses y reajustes, Bancarios	(258.679.145)	(68.843.364)	(147.900.584)	(475.423.093)
Ingresos por comisiones, Bancarios	184.642.904	82.735.091	81.001.320	348.379.315
Gastos por comisiones, Bancarios	(72.618.650)	(10.363.822)	(19.379.585)	(102.362.057)
Otros ingresos operacionales	5.985.316	2.424.158	13.608.465	22.017.939
Provisiones y otros costos operacionales	(337.689.801)	(135.830.936)	(171.530.185)	(645.050.922)
Ingresos por Intereses, Neto, Total Segmentos	821.772.141	266.839.500	201.830.144	1.290.441.785
Depreciaciones y Amortizaciones, Total Segmentos	(18.110.250)	(13.515.672)	(8.738.584)	(40.364.506)
Resultado antes impuestos	105.120.425	2.433.449	(84.458.839)	23.095.035
Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a la Renta, Total	(13.024.329)	(602.888)	31.160.886	17.533.669
Ganancia (Pérdida) del Segmento sobre el que se Informa, Total	92.096.096	1.830.561	(53.297.953)	40.628.704
Participación de la Entidad en el Resultado de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas según el Método de Participación, Total	-	886.961	-	886.961
Efectivo y depósitos en Bancos	444.625.103	95.126.819	155.883.922	695.635.844
Activos financieros para negociar a valor razonable con cambios en resultados	170.444.748	-	957.256	171.402.004
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes	3.690.320.169	807.294.593	1.194.800.087	5.692.414.849
Activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado integral	1.243.074.897	103.398.380	153.508.660	1.499.981.937
Propiedades, Planta y Equipo	29.938.728	15.982.520	10.175.839	56.097.087
Activos de los Segmentos, total	6.736.830.842	1.106.503.525	1.640.617.946	9.483.952.313
Importe en Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizadas Bajo el Método de la Participación, Total	-	4.683.545	-	4.683.545
Depósitos y otras obligaciones a la vista	1.466.688.896	38.029.129	184.997.009	1.689.715.034
Depósitos y otras captaciones a plazo	2.239.845.963	692.033.126	1.036.139.184	3.968.018.273
Pasivos de los Segmentos, Total	5.487.403.794	896.507.969	1.410.311.056	7.794.222.819
Desembolsos de los Activos No Monetarios del Segmento, Total Segmentos	(10.258.052)	(2.361.569)	(5.298.527)	(17.918.148)
Flujos de Operación de los Segmentos	589.211.005	(16.203.788)	129.993.599	703.000.816
Flujos de Inversión de los Segmentos	88.192.365	(17.379.537)	(44.564.413)	26.248.415
Flujos de Financiación de los Segmentos	(265.361.522)	38.702.671	-	(226.658.851)

Negocio Bancario Chile	Negocio Bancario Perú	Negocio Bancario Colombia	Total Negocios Bancarios
31-dic-22			
983.848.389	234.610.855	264.855.663	1.483.314.907
(234.661.093)	(50.676.066)	(95.829.406)	(381.166.565)
166.158.256	66.279.753	88.328.134	320.766.143
(92.170.606)	(13.944.532)	(25.932.476)	(132.047.614)
13.061.190	1.454.201	2.703.920	17.219.311
(361.994.186)	(86.530.180)	(106.762.543)	(555.286.909)
823.174.946	236.270.010	231.421.915	1.290.866.871
(18.334.196)	(15.426.374)	(8.862.422)	(42.622.992)
129.882.109	3.947.243	8.692.517	142.521.869
4.174.198	(2.109.629)	(3.544.220)	(1.479.651)
134.056.307	1.837.614	5.148.297	141.042.218
-	1.085.254	-	1.085.254
374.000.704	215.471.059	49.423.333	638.895.096
50.000.000	-	611.083	50.611.083
4.144.254.607	809.765.466	1.154.803.211	6.108.823.284
1.181.341.306	85.248.675	109.710.845	1.376.300.826
28.680.587	17.422.685	8.974.658	55.077.930
7.225.889.474	1.213.218.737	1.389.311.692	9.828.419.903
-	4.553.335	-	4.553.335
1.458.546.199	36.459.575	188.223.810	1.683.229.584
2.140.814.226	737.583.305	797.198.464	3.675.595.995
5.820.412.473	902.442.893	1.205.638.966	7.928.494.332
(7.362.472)	(4.002.718)	(5.768.227)	(17.133.417)
(44.622.432)	9.509.880	(37.359.018)	(72.471.570)
5.291.797	(26.088.711)	(27.440.155)	(48.237.069)
(169.291.540)	61.120.603	-	(108.170.937)

Nota 38 – Información Financiera por Segmentos, continuación

Los ingresos ordinarios provenientes de clientes externos, determinados de acuerdo al país de domicilio de la entidad por área geográfica es el siguiente:

Detalle de Información sobre Áreas Geográficas (Presentación)	31-dic-23
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, País de Domicilio de la Entidad	6.903.426.603
Ingresos de las Actividades Ordinarias de Clientes Externos, Todos los Países Extranjeros	4.341.932.928

Los ingresos ordinarios generados por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, son los siguientes:

Información sobre Ingresos Significativos de las Actividades	31-dic-23	
	Descripción área	Ingresos
Ingresos Ordinarios	Perú	3.125.304.768
Ingresos Ordinarios	Colombia	871.801.986
Ingresos Ordinarios	Brasil	255.306.229
Ingresos Ordinarios	Argentina	89.519.945

La distribución de los activos no corrientes por área geográfica son los siguientes:

Importe Activos No Corrientes	31-dic-23
Importe de los Activos No Corrientes, País de Domicilio de la Entidad	8.448.318.103
Importe de los Activos No Corrientes, Todos los Países Extranjeros	3.001.886.976

La distribución de los activos no corrientes más significativos por área geográfica, fuera del país de domicilio de la entidad, es el siguiente:

Información sobre Activos Significativos, Atribuido a un País Extranjero	31-dic-23	
	Descripción área geográfica, Activos	Importe Activos, Atribuido a un País Extranjero
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Perú	1.323.736.934
Propiedades de Inversión (neto)	Perú	687.078.205
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Perú	225.458.642
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Argentina	13.662.629
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Colombia	217.284.635
Créditos y Cuentas por cobrar a clientes (Bancarios)	Colombia	812.439.773
Propiedades, Planta y Equipos (neto)	Brasil	153.933.357

Nota 39 – Contingencias, Juicios y Otros

a) Demandas judiciales

- a.1) La Sociedad Matriz y sus filiales, tienen demandas judiciales en su contra, o asuntos administrativos cuya resolución se encuentra pendiente en los respectivos tribunales o instancias administrativas correspondientes. La Sociedad ha efectuado provisiones para reflejar las eventuales contingencias desfavorables para la Sociedad. En aquellos casos donde las demandas o asuntos tienen bajas probabilidades de prosperar y que deberían resolverse a favor de la Sociedad, no se han efectuado provisiones.

El detalle de las demandas u otros asuntos al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

Naturaleza Juicios	Número Juicios	Monto Juicios M\$	Provisión Contable M\$
Civil	498	32.513.788	2.497.850
Consumidor	1.051	16.270.397	4.949.523
Laboral	1.848	31.204.338	9.630.819
Tributario	59	20.482.918	7.099.016
Otros	336	1.951.339	939.863

- a.2) En relación a los asuntos denominados “Tributarios” destaca la situación de la subsidiaria SAGA Falabella S.A., ya que como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la filial peruana recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados. Con fecha 27 de julio de 2022, el Tribunal Fiscal de Perú emitió resolución que pone fin a la etapa administrativa por los años 2000 y 2001. Con fecha 27 de octubre de 2022, SUNAT y SAGA Falabella S.A. demandaron la resolución del Tribunal Fiscal iniciándose la etapa judicial. Con fecha 28 de octubre de 2022, SAGA Falabella S.A. recibió las liquidaciones finales por parte de la SUNAT por estos procedimientos, lo que generó créditos a favor debido a que en el año 2012 se había efectuado un pago bajo protesto. En opinión de los asesores legales no se estiman mayores pasivos a los ya registrados.

Asimismo, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del año 2013, 2014 y 2017, las subsidiarias SAGA Falabella S.A. e Hipermercados Tottus S.A. recibieron de la SUNAT, diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dichos períodos fiscales, por un total de aproximadamente nuevos soles peruanos 52.425.000 (M\$ 12.423.152) y 14.717.000 (M\$ 3.487.487), respectivamente. Las subsidiarias han presentado los reclamos correspondientes ante la autoridad tributaria, encontrándose los mismos en etapa administrativa, y en opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía.

- a.3) Atendido el incumplimiento frente a la obligación de restituir los fondos anticipados por Mallplaza para un proyecto inmobiliario en la ciudad de Bogotá, con fecha 13 y 14 de diciembre de 2022 se requirió judicialmente el cobro de dicho monto al fideicomiso propietario de los inmuebles en donde se construiría el proyecto, al gestor del proyecto y a los fideicomitentes inversionistas que se constituyeron como garantes del anticipo, a través de demandas ejecutivas interpuestas ante los Juzgados Civiles 20 y 23 del Circuito de Bogotá. A la fecha de los presentes estados contables, se han dictado los mandamientos de pago que obligan a los deudores a la restitución de los anticipos otorgados y decretaron medidas cautelares (embargos) sobre los inmuebles, cuentas de banco, derechos fiduciarios y demás bienes en titularidad de los deudores. Estos procesos avanzan de acuerdo a las etapas e instancias procesales respectivas. Los asesores legales estiman que el resultado de los procedimientos judiciales serían favorables para los intereses de la Compañía.

b) Otros

Falabella Argentina ha entregado al 31 de diciembre de 2023, garantías aduaneras por el monto de M\$ 5.238.251.

Falabella Perú mantiene al 31 de diciembre de 2023, activos en garantía por un total de M\$ 28.763.087.

Nota 40 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros

a) Boletas recibidas en garantía y otros instrumentos en garantía:

a.1) La Sociedad mantiene vigente al 31 de diciembre de 2023, boletas recibidas en garantía por M\$ 127.284.134 las que garantizan, principalmente, la correcta ejecución de obras de construcción y el fiel cumplimiento de contratos.

a.2) Al 31 de diciembre de 2023 Falabella S.A., tiene constituidos a su favor M\$ 24.268.281 como garantía para respaldar los contratos Cross Currency Swap suscritos con entidades bancarias, de los cuales M\$ 18.449.546 se han recibido en efectivo y M\$ 5.818.735 corresponden a depósitos a plazo y a Bonos de la Tesorería General de la República preñados a favor de la Sociedad.

a.3) Sodimac Chile al 31 de diciembre de 2023 tiene cheques recibidos en garantía por un total de M\$ 605.367.

b) Boletas entregadas en garantía:

La sociedad ha entregado al 31 de diciembre de 2023 garantías por un monto de M\$ 7.460.789.

c) Garantías indirectas:

A continuación se detallan las garantías gestionadas directamente por las filiales con instituciones financieras.

Acreedor de la garantía	Deudor Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Saldos pendientes de pago a la fecha de cierre de los EEFF	
				31-dic-23 M\$	31-dic-22 M\$
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	2.888.207	2.937.709
BBVA BANCO CONTINENTAL	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.734.506	7.155.566
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	1.168.249
BANCO DE CRÉDITO	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	275.492	20.093.660
SCOTIABANK	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	20.610.397	233.456
BANCO FALABELLA	SAGA FALABELLA S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	5.075.443	4.816.514
BBVA BANCO CONTINENTAL	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	198.881	-
BANCO DE CRÉDITO	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	35.332	118.571
SCOTIABANK	HIPERMERCADOS TOTTUS S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	372.564	352.770
BANCO DE CRÉDITO	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	4.967.611	7.911.040
SCOTIABANK	TIENDAS DEL MEJORAMIENTO DEL HOGAR S.A.	FILIAL	CARTA FIANZA	-	207.775
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	131.219	137.393
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	526.272	513.516
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	5.227.114	4.935.597
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	675.382	299.551
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	294.895	278.449
BBVA S.A.	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	679.035	641.165
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	23.000.000	23.000.000
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	350.848	342.344
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	-	10.698.250
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	101.855	96.175
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	877.120	855.860
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	116.406	109.914
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	368.390	359.461
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	506.931	486.315
BANCO CHILE	FALABELLA RETAIL S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	306.177	-
SCOTIABANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.736.390	2.189.121
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	8.050.000	6.300.000
CITIBANK	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	1.403.392	1.032.167
ITAU	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	350.848	342.344
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	219.280	-
BANCOLOMBIA	FALABELLA DE COLOMBIA S.A.	FILIAL	STANDBY LETTER OF CREDIT	679.035	91.595

La sociedad filial Falabella Inversiones Financieras S.A. otorgó garantías por MXN 714 millones (MM\$ 37.021) a una entidad bancaria mexicana por los préstamos contraídos por la asociada Servicios Financieros Soriana S.A.P.I. de C.V.

La sociedad filial Nueva Falabella Inversiones Internacionales SpA. otorgó garantías por MXN 775 millones (MM\$ 40.184) a entidades bancarias mexicanas por los préstamos contraídos por la asociada Comercializadora SDMHC S.A. de C.V.

Nota 40 – Garantías Comprometidas y Obtenidas de Terceros, continuación

Plaza S.A., constituyó garantías por M\$COP 90 millones (MM\$ 20.700) en favor de banco Itaú CorpBanca Colombia S.A. por el monto del crédito que posee Fondo de Capital Privado Mallplaza con dicha institución, la cual se renueva de manera anual hasta el plazo de vencimiento del crédito.

Nota 41 – Medio Ambiente

En Falabella gestionamos el impacto medioambiental en nuestra operación y cadena de valor, reconociendo que el uso responsable de materias primas, energía y agua son elementos centrales para lograr una operación sostenible.

Cumplimiento ambiental e iniciativas público-privadas

Nuestras operaciones en la región están sujetas a las normativas aplicables en cada jurisdicción, en torno a los distintos procesos que se llevan a cabo en tiendas y centros comerciales. En este sentido, nuestras unidades de negocio cuentan con equipos especializados de gestión ambiental que ejecutan las medidas de control y proyectos necesarios para dar cumplimiento a la ley.

Durante el 2023, Falabella, a través de sus diferentes empresas en Chile, se ha incorporado formalmente a dos Grandes Sistemas de Gestión Colectivo (GRANSIC) con el fin de cumplir con sus obligaciones en materia de recolección y valorización de productos prioritarios establecidos en la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP).

Nuestras unidades de negocio a nivel regional mantienen proyectos de gestión de residuos no peligrosos y alianzas con gestores que permiten la valorización y la reducción de la cantidad de desechos que terminan en vertederos y rellenos sanitarios. Para ello, promovemos la gestión integral de residuos que implica la recolección, segregación, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos. En el caso de los residuos peligrosos, se gestionan según requerimiento y necesidad de cada uno de los activos y siempre bajo los protocolos establecidos por la normativa vigente en cada uno de los países de operación.

Adicionalmente, en 2023 hemos implementado sistemas de gestión de energía en tres unidades de negocio en Chile, para dar cumplimiento a los requerimientos normativos por ser catalogados como Consumidores con Capacidad de Gestión Energética.

Iniciativas estratégicas medioambientales

En Falabella contamos con una estrategia medioambiental transversal a nuestras unidades de negocio, a través de dos pilares: Acción por el clima, con el cual buscamos reducir nuestras de emisiones de gases de efecto invernadero y alcanzar una operación resiliente a los riesgos derivados del cambio climático, así como también Circularidad y residuos, con el cual buscamos la reducción en el envío de residuos al vertedero y el fomento de una economía circular.

Una de nuestras principales iniciativas de descarbonización es la modernización de nuestros supermercados para implementar sistemas de refrigeración con menor potencial de calentamiento global, menores costos de mantenimiento y mayor eficiencia energética. Esta adopción de nuevas tecnologías en Tottus es clave para mitigar nuestras emisiones de Alcance 1, ya que las emisiones fugitivas representan más del 75% de esta categoría en nuestra línea base de emisiones.

El suministro de energías renovables en nuestras operaciones representa una oportunidad de reducción de nuestra huella de carbono y de contribuir a la descarbonización de la matriz energética en los países donde operamos. Por ello, impulsamos acuerdos de compraventa con proveedores que suministran electricidad certificada y trazable de fuentes renovables a nuestras instalaciones. Actualmente, contamos con acuerdos de suministro en Chile y en Perú, abasteciendo un total de 248 instalaciones con energías renovables.

Nota 41 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Inmobiliaria Mall Calama SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	70.194	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	30.167	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	18.836	Mensual	En Proceso
Inmobiliaria Mall Las Américas S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	41.940	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	16.187	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	12.361	Mensual	En Proceso
Nuevos Desarrollos S.A.	Huella de Carbono	Hoja de Ruta Huella de Carbono	Gasto	Generación de Hoja de Ruta con prioridades para cumplir metas de SBT, carbono neutralidad según plan de trabajo definido. Servicio incluye acompañamiento.	11.773	Mensual	En Proceso
	Control de ruido	Estudios acústicos	Gasto	Medición acústica exterior, ruido que afecta a los vecinos de Mall y se complementa con estudio de Modelación acústica la cual estima el nivel de ruido según la fuente emisora.	15.872	Mensual	En Proceso
	Control residuos peligrosos	Retiro de residuos peligrosos	Gasto	Cumplimiento de DS 148 art 31., retiro de residuos peligrosos acopiados en bodega para residuos peligrosos del Mall.	5.757	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	386.436	Mensual	En Proceso
	Digestor de orgánicos	Arriendo digestor de orgánicos	Gasto	Sistema de biodegradación de los residuos orgánicos de locales de food court para generar fertilizante para paisajismo	20.749	Mensual	En Proceso
	Huella Hídrica	Medición de Huella de Agua	Gasto	Proyecto asociados a actualización de calculadora Huella Hídrica, incluye actualización de factores y cuantificación.	5.922	Mensual	En Proceso
	Huerto Urbano	Mantenimiento Huerto	Gasto	Mantenimiento Huerto Urbano, etapa final Proyecto Plaza 0	8.831	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	158.194	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	23.177	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	106.395	Mensual	En Proceso
	Punto Limpio	Operación Punto limpio	Gasto	La Operación contempla el procesamiento del material, mantención y administración del sector. Incluye informe mensual de gestión.	22.756	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Barranquilla	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	21.523	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	12.227	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Calima	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	12.006	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	6.520	Mensual	En Proceso

Nota 41 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	11.537	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	17.584	Mensual	En Proceso
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	21.485	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	7.838	Mensual	En Proceso
Plaza Antofagasta S.A.	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	52.535	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	35.318	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	20.308	Mensual	En Proceso
Plaza del Trébol SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	92.709	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	23.251	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.622	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	26.930	Mensual	En Proceso
Plaza La Serena SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	39.291	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	35.465	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	8.388	Mensual	En Proceso
Plaza Oeste SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	116.548	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	92.893	Mensual	En Proceso
	Maquina reciclador de botellas y latas	Maquina recicladora	Gasto	Maquina automática recicladora de botellas PET y latas de aluminio, por cada reciclaje usuario gana descuentos en el Mall.	5.708	Mensual	En Proceso
	Plataforma Recylink	Plataforma control de residuos	Gasto	Plataforma online para ingreso y control de residuos generados por cada uno de nuestros Mall, asegurando trazabilidad para declaración Sinader del RECT	6.622	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	29.579	Mensual	En Proceso

Nota 41 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Plaza Tobalaba SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	32.227	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	20.749	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	19.866	Mensual	En Proceso
Plaza Vespucio SpA	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	39.733	Mensual	En Proceso
	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	60.923	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.452	Mensual	En Proceso
Falabella Inmobiliario S.A.	Ahorro energía	Fee ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	7.959	dic-23	En Proceso
	Huella de carbono	Servicio ambiental	Gasto	Medición de Huella de Carbono	3.558	abr-23	Terminado
	Licitación control de plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	8.234	ene-24	En Proceso
	Licitación retiro residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	4.193	dic-23	En Proceso
Open Plaza SpA	Ahorro energía	Fee ahorro energía	Gasto	Servicio prestado por SIF al gestionar licitación de energía	13.265	dic-23	En Proceso
	Aseo contenedores higiénicos	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños Oficinas	1.289	dic-23	En Proceso
	Auxiliar reciclaje	Reciclaje contenedores	Gasto	Auxiliar de reciclaje que gestiona los contenedores BZERO	21.854	dic-23	En Proceso
	Licitación control de plagas	Control de plagas	Gasto	Desratización, fumigación y control de plagas	26.056	ene-24	En Proceso
	Licitación retiro residuos	Retiro de basura	Gasto	Servicio de compactación y retiro de basura	137.992	dic-23	En Proceso
	Limpieza pozos	Limpieza pozo agua potable	Gasto	Limpieza y sanitización de estanques de agua potable	750	jul-23	Terminado
	Limpieza pozos	Limpieza pozo agua servida	Gasto	Limpieza Fosas Baños	300	jul-23	Terminado
	Limpieza pozos	Limpieza pozos aguas grasas	Gasto	Destape de desagües aguas grasas	21.742	nov-23	Terminado
	Limpieza pozos	Mantención pozos aguas grasas	Gasto	Mantención pozos aguas grasas	1.894	jul-23	Terminado
	Reciclaje residuos	Retiro de residuos para reciclaje	Gasto	Servicio de reciclaje de residuos prestado por BZERO y Reciclajes CAD	34.309	dic-23	En Proceso
	Retiro respel	Retiro residuos respel	Gasto	Retiro de residuos peligrosos desde bodegas "Respel"	3.061	dic-23	Terminado
	Sanitización estanques	Sanitización estanques de agua	Gasto	Sanitización estanques de agua potable	3.046	dic-23	En Proceso
	Servicio ambiental	Servicio ambiental	Gasto	Servicio de medición de impacto Huella de Carbono	47.213	may-24	En Proceso
	Servicio signature	Aseo contenedores higiénicos	Gasto	Aseo contenedores higiénicos baños Open Kennedy	14.739	dic-23	En Proceso
Falabella Retail S.A.	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos	648.014	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente para Tiendas RM	Gasto	Transporte y disposición final Residuos Peligrosos	41.680	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Implementación Ley REP en todas las Tiendas	Gasto	Asesoría Ambiental	106.990	Continuo	En proceso
	Cumplimiento Ambiental	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Cumplimiento Normativo	49.527	Continuo	En proceso
	Gestión Ambiental	Programa Huella Chile todas las Tiendas	Gasto	Certificación Huella de Carbono	18.519	dic-23	Terminado
	Gestión Ambiental	Membresías	Gasto	Membresías	35.142	Continuo	En proceso
	Mantención Grupos Electrogeneros	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	149.100	Continuo	En proceso
	Mantención Equipos de Clima	Exigencia Ministerio Medio Ambiente	Gasto	Mantención	606.410	Continuo	En proceso

Nota 41 – Medio Ambiente, continuación

Resumen de los principales desembolsos realizados o que se espera realizar, continuación:

Identificación de la matriz o subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto de desembolso	Activo o Gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados	El proyecto está en proceso o terminado
Hipermercados Tottus S.A.	Implementación de Paneles Fotovoltaicos Cd Frescos	Implementación de paneles solares	Activo	Inmueble, Maquinarias y Equipo	46.643	dic-23	Terminado
Saga Falabella S.A.	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Comas)	Activo	Inmueble, Maquinarias y Equipo	22.572	sept-23	Terminado
	Implementación Eficiencia LEED	Consultoría por proceso de Certificación LEED (SF Cuzco)	Activo	Inmueble, Maquinarias y Equipo	18.233	sept-23	Terminado
Mallplaza Perú S.A.	Manejo integral de residuos	Gestión integrada desde la recolección hasta la disposición final	Gasto	El manejo integral considera residuos asimilables a domiciliarios desechables - reciclables y residuos orgánicos. Los residuos peligrosos y escombros serán tratados a requerimiento por parte de Mall Plaza	5.687	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	28.237	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	4.375	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	15.378	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	21.145	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	802	Mensual	En Proceso
	Control y tratamiento de riles y alcantarillado	Control sanitario del tratamiento de riles y alcantarillado	Gasto	Servicio preventivo y correctivo para el tratamiento industrial de riles (residuos industriales líquidos) de acuerdo a la normativa ambiental vigente	31.522	Mensual	En Proceso
	Programa control de plagas	Prevención y control de plagas (ej: ratones) y control de insectos voladores	Gasto	Fumigación, sanitización y desratización	12.172	Mensual	En Proceso
Sodimac S.A.	Puntos Limpios	Reciclaje Clientes	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	1.055.167	Continuo	En proceso
	Inventario Materiales Pesp. Extendida del Productor (REP)	Cumplimiento Legal (REP)	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	12.762	Continuo	En proceso
	Declaraciones Ambientales	Cumplimiento Legal	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	115.104	Continuo	En proceso
	Plataforma Medioambiental	Cumplimiento Ambiental	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	144.104	Continuo	En proceso
	Tratamiento de Residuos	Residuos Peligrosos	Gasto	Prevención Ambiental	237.705	Continuo	En proceso
	Medición Huella de Carbono	Huella de Carbono	Gasto	Sostenibilidad - Ambiental	1.063	Continuo	En proceso
	Cambio de luminarias	Luminaria Led	Activo	Proyectos - Ambiental	257.006	Continuo	En proceso
Hipermercados Tottus S.A.	Sistema de Gestión de la Energía	Cumplimiento normativo	Gasto	Implementación del sistema de gestión de la energía en marco de los requerimientos	26.723	Semestral	En proceso
	Retiro de Residuos Peligrosos	Cumplimiento normativo	Gasto	Retiro de residuos peligrosos con el fin de dar cumplimiento al D.S 148 del Ministerio de salud.	337	Anual	En proceso
	Cuota 2023 Sistema de Gestión	Cumplimiento normativo	Gasto	Pago cuota anual por adhesión al sistema de gestión colectivo, para dar cumplimiento a la ley REP.	68	Anual	En proceso
Falabella Colombia S.A.	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Disposición y tratamiento de residuos operativos.	18.000	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Gestión de Residuos	Gasto	Proyecto contenedores de basura: fortalecimiento y separación en la fuente instalaciones de la compañía.	6.000	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Huella de Carbono	Gasto	Auditoría y validación de resultados	13.000	Semestral	En proceso
	Gestión Ambiental	Huella de Carbono	Gasto	Gestión de la huella de carbono	24.000	Única	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Consultoría legal ambiental	3.000	Mensual	En proceso
	Gestión Ambiental	Cumplimiento Legal	Gasto	Cumplimiento requisito legal	5.000	Anual	En proceso
	Gestión Ambiental	Responsabilidad Extendida del Productor	Gasto	Contribución a corporaciones colectiva posconsumo y contenedores en piso de venta.	19.000	Trimestral	En proceso
Gestión Ambiental	Sensibilización	Gasto	Actividades de sensibilización ambiental para colaboradores y clientes	5.000	Trimestral	En proceso	

Nota 42 – Principales Covenants Financieros

Al 31 de diciembre de 2023, tanto Falabella S.A. como sus filiales cumplen con todos los covenants de sus contratos financieros. Estos se detallan a continuación:

Falabella S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
579	J	UF	3.500.000	1 Abril 2009	1 Abril 2033
467	M	UF	3.000.000	15 Julio 2014	15 Julio 2037
578	P	UF	2.000.000	15 Abril 2016	15 Abril 2039
847	S	UF	3.000.000	25 Noviembre 2016	25 Noviembre 2039
858	Z	UF	2.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2027
857	AC	UF	5.000.000	4 Junio 2020	15 Abril 2030
857	AE	UF	5.000.000	13 Abril 2022	1 Abril 2029
858	AG	UF	1.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2028
859	AD	UF	3.000.000	11 Agosto 2022	1 Agosto 2031
1.134	AK	UF	5.000.000	11 Enero 2023	5 Enero 2033

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos emitidos en Chile

Covenants aplicables sólo a los Bonos de la Serie J:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **cinco coma tres por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2023, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

- Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo. A contar del treinta y uno de marzo de dos mil diez, mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Nivel de Endeudamiento Financiero, definido como (i) la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios (ii) menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, **no superior al Nivel de Endeudamiento Financiero Máximo** establecido por las fórmulas definidas en el Anexo Dos del respectivo contrato de emisión.

Al 31 de diciembre de 2023, la deuda financiera máxima es de M\$ 11.440.132.054 y el Nivel de Endeudamiento Financiero es de M\$ 3.492.611.721 por lo que se cumple la restricción de deuda máxima (ver a continuación metodología de cálculo de covenants financieros).

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Metodología de cálculo de Covenants Financieros

CÁLCULO DE DEUDA MÁXIMA SEGÚN COVENANT BONOS LÍNEA 579 (Serie J) ⁽¹⁾

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre de 2023	30 de Septiembre de 2023
Cierre Período _i		31-12-2023	30-09-2023
Cierre Período _{i-1}		30-09-2023	30-06-2023
UF _i	\$/UF	36.789,36	36.197,53
Variación UF	%	1,64%	0,30%
Variación % Sol/ US\$ Dólar período		(2,51%)	4,79%
Variación % Ars/ US\$ Dólar período		130,88%	36,32%
Variación % Cop/ US\$ Dólar período		(4,89%)	(2,23%)
Variación % Real/ US\$ Dólar período		(3,22%)	4,65%
Variación % Uru/ US\$ Dólar período		0,97%	2,88%
Variación % Mex/ US\$ Dólar período		(2,80%)	1,63%
Variación % EUR/US\$ Dólar período		(4,43%)	3,24%
Variación % HKD/ US\$ Dólar período		(0,26%)	(0,07%)
Variación % INR/ US\$ Dólar período		0,20%	1,22%
Garantías a terceros _i	Miles \$	111.346.201	82.380.890
Variación Garantías a Terceros _i	Miles \$	27.618.383	(273.308)
Total Patrimonio _i	Miles \$	7.456.511.244	7.329.717.099
Dividendos por Pagar _i	Miles \$	20.389.330	650.353
Variación Patrimonio _i	Miles \$	26.681.536	246.636.720
Activos Fijos en Chile _{i-1} ^a	Miles \$	6.308.553.314	6.250.144.370
Impuestos Diferidos en Chile _{i-1} ^b	Miles \$	839.141.737	828.358.703
Ajuste por revalorización inicial a IFRS en Chile ^c	Miles \$	1.378.565.594	1.378.565.594
Impuestos Diferidos en Chile ^d	Miles \$	284.395.520	284.395.520
Corrección Monetaria Activos Fijos en Chile _{i-1}	Miles \$	71.535.245	12.956.653
Inversión en Perú _i	Miles \$	1.852.096.200	1.636.475.041
Inversión en Argentina _i	Miles \$	22.953.976	29.632.808
Inversión en Colombia _i	Miles \$	466.738.854	416.756.127
Inversión en Brasil _i	Miles \$	206.113.136	204.557.985
Inversión en Uruguay _i	Miles \$	68.650.177	69.713.147
Inversión en México _i	Miles \$	189.877.688	189.828.551
Inversión en Alemania _i	Miles \$	14.897.704	9.039.364
Inversión en Hong Kong _i	Miles \$	1.579.225	1.558.842
Inversión en India _i	Miles \$	14.003.948	14.034.827
Ajuste Inversión fuera de Chile _i	Miles \$	(51.227.039)	94.928.440
Deuda Máxima _{i-1}	Miles \$	11.223.164.906	10.729.888.520
Deuda Máxima _i	Miles \$	11.440.132.054	11.223.164.906
Nivel de Endeudamiento	Miles \$	3.492.611.721	3.889.382.236

⁽¹⁾ Dado la inclusión de Promotora CMR Falabella S.A. al giro bancario, para el cálculo de la deuda financiera máxima, aplica el Anexo 2 definido en los Contratos de Emisión de Bonos para la serie J.

^a Neto de depreciación acumulada.

^b Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión".

^c Asociados a "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión", al 31 de diciembre de 2009.

^d Asociados a ajuste por revalorización inicial de "propiedad, planta y equipos" y "propiedades de inversión" al 31 de diciembre de 2009.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P:

- Deberán mantener durante toda la vigencia de la emisión de Bonos, los ingresos provenientes de las áreas de negocios de venta al detalle, administración de centros comerciales y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un **setenta por ciento** de los ingresos totales consolidados del Emisor, correspondiente a la cuenta Ingresos de Actividades Ordinarias de los Estados Financieros del Emisor, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series J, M y P, continuación:

Al 31 de diciembre de 2023, el 95,52 % de los ingresos totales consolidados provienen de las áreas de negocio enumeradas, por lo tanto se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P, S, Z, AC, AD, AE, AG y AK:

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir prendas e hipotecas que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **siete coma cinco por ciento** del Total de Activos Consolidados del Emisor.

Al 31 de diciembre de 2023, el Emisor no posee prendas e hipotecas garantizadas, por lo que se cumple la restricción.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series M, P y S

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio sin efectos de revalorización efectuada en la re-adopción de IFRS, neto de impuestos diferidos, definido como la cuenta Patrimonio Total menos trescientos sesenta y cinco mil trescientos trece millones doscientos doce mil pesos (M\$ 365.313.212).

El ratio al 31 de diciembre de 2023 es 0,49 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre 2023	30 de Septiembre 2023
Nivel de Endeudamiento Financiero ⁽¹⁾	Miles \$	3.492.611.721	3.889.382.236
Total Patrimonio	Miles \$	7.091.198.032	6.964.403.887
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,49	0,56

⁽¹⁾ Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE, AG y AK:

- Mantener al cierre de cada trimestre de los Estados Financieros del Emisor, un Ratio de Endeudamiento Financiero, medido sobre cifras de sus Estados Financieros, no superior a **uno coma tres veces**. Se entenderá por Ratio de Endeudamiento Financiero la razón entre /i/ Deuda Financiera Neta: /definida como la suma de las cuentas del Pasivo de los Negocios no Bancarios del Balance, Otros pasivos Financieros, Corrientes y Otros Pasivos Financieros, No Corrientes, no se considerará sin embargo en esta suma la sub cuenta “Otros Pasivos Financieros” perteneciente a la nota Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes de los negocios no Bancarios, menos la cuenta del Activo de los Negocios no Bancarios del Balance, Efectivo y Equivalentes al Efectivo, y /ii/ Patrimonio, definido como la cuenta Patrimonio Total.

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Covenants aplicables a los Bonos de las Series Z, AC, AD, AE, AG y AK, continuación:

El ratio al 31 de diciembre de 2023 es 0,47 por lo tanto se cumple la restricción.

Cifras expresadas en M\$

	Moneda	31 de Diciembre 2023	30 de Septiembre 2023
Nivel de Endeudamiento Financiero ⁽¹⁾	Miles \$	3.492.611.721	3.889.382.236
Total Patrimonio	Miles \$	7.456.511.244	7.329.717.099
Ratio de Endeudamiento Financiero		0,47	0,53

⁽¹⁾ Nivel de Endeudamiento Financiero no incluye Promotora CMR Falabella S.A. Por contrato de covenants este ratio no puede superar 1,30.

- Bonos Internacionales

En la tabla siguiente se muestran todos los bonos internacionales vigentes a 31 de diciembre de 2023, colocados bajo conformidad a la normativa 144 A del Securities Act de los Estados Unidos de América del año 1933 y su correspondiente regulación:

Moneda	Monto Colocación	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
USD	208.961.000	27 Octubre 2014	27 Enero 2025
USD	400.000.000	30 Octubre 2017	30 Octubre 2027
USD	650.000.000	15 Octubre 2021	15 Enero 2032

Principales restricciones presentes en los contratos de Bonos Internacionales

- El Emisor y/o sus Filiales Relevantes no podrán constituir garantías reales, esto es prendas, hipotecas y venta con retroarrendamiento que garanticen nuevas emisiones de Bonos o cualquier otra operación de crédito de dinero o cualquier otro crédito, en la medida que el monto total acumulado de todas las obligaciones garantizadas por el Emisor y/o sus Filiales Relevantes, exceda el **veinte por ciento** del Total de los Activos Tangibles Netos Consolidados.

Al 31 de diciembre de 2023, el Emisor cumple con todas las restricciones del contrato de emisión.

- Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por la Compañía con Bancos o Instituciones financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de covenants financieros.

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Sodimac S.A.

- Bonos emitidos en Chile

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
677	K	UF	1.500.000	11 Enero 2013	3 Diciembre 2033

Covenants aplicables a los Bonos de la Serie K:

- Mantener un nivel de endeudamiento financiero menor a **uno coma cinco veces**. Se entiende como nivel de endeudamiento la Razón de Endeudamiento Neta (consolidado) definida como la razón entre (i) deuda financiera neta que se obtiene al sumar las partidas de otros pasivos financieros corrientes y no corrientes, restando el efectivo y equivalentes al efectivo, y (ii) Patrimonio, definido como la suma del Patrimonio total y el valor de dividendos.

Al 31 de diciembre de 2023, el nivel de endeudamiento financiero es 0,33 veces, por lo tanto se cumple la restricción.

- Mantener activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen por un valor contable a lo menos igual a **una coma dos veces** de su pasivo exigible sin garantías; calculado trimestralmente según los balances consolidados trimestrales del Emisor. Para estos efectos el Emisor enviará al Representante de los Tenedores de Bonos, dentro del mismo plazo en que deban entregarse los Estados Financieros a la Comisión para el Mercado Financiero, un detalle de las siguientes cifras: total de activos libres de toda prenda, hipoteca u otro gravamen y pasivo exigible sin garantía.

Al 31 de diciembre de 2023, Sodimac S.A. cumple con todas las obligaciones e indicadores financieros establecidos en los contratos mencionados.

Otras Obligaciones Financieras

Las otras obligaciones financieras contraídas por Sodimac S.A. con Bancos o Instituciones Financieras, tanto corrientes como no corrientes, no están afectas a ningún tipo de restricciones o garantías.

Plaza S.A.

Número de Línea	Serie	Moneda	Monto	Fecha Colocación	Fecha Vencimiento
583	D	UF	3.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
584	C	UF	338.636	2 Mayo 2009	2 Mayo 2030
584	E	UF	2.000.000	25 Octubre 2010	25 Octubre 2031
670	H	UF	2.500.000	15 Mayo 2011	15 Mayo 2033
670	K	UF	3.000.000	30 Mayo 2012	30 Mayo 2034
767	N	UF	3.000.000	15 Agosto 2013	15 Agosto 2035
669	P	UF	2.000.000	5 Febrero 2020	15 Enero 2045
980	S	UF	4.000.000	19 Junio 2020	1 Diciembre 2029
767	U	UF	2.388.636	23 Septiembre 2020	2 Noviembre 2032
980	Z	UF	3.000.000	7 Abril 2022	1 Abril 2043
979	AA	UF	1.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2027
979	AC	UF	3.000.000	18 Agosto 2022	1 Agosto 2047

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Nivel de Endeudamiento

A contar de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2023, mantener al cierre de los Estados Financieros trimestrales, un Nivel de Endeudamiento, definido como la razón entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio Total, menor o igual a 2,0 veces. Para estos efectos, se entenderá por Deuda Financiera Neta a la suma de las cuentas “Otros pasivos financieros corrientes” y “Otros pasivos financieros no corrientes” menos el resultado de la suma de la cuenta “Efectivo y equivalentes al efectivo” e inversiones en depósitos a plazo o pactos de retrocompra mayores a 90 días de la cuenta “Otros activos financieros corrientes”; y por Patrimonio Total a la suma de las cuentas “Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora” y “Participaciones no controladoras”.

Para efectos del cálculo del Nivel de Endeudamiento, se incluye dentro de la Deuda Financiera Neta el monto de todos los avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, con excepción de: (i) las otorgadas por el Emisor o sus Filiales por obligaciones de otras Filiales del Emisor; y (ii) aquellas otorgadas por sociedades Filiales por obligaciones del Emisor. En los Estados Financieros del Emisor, se incluirá una nota que contendrá todos los antecedentes que se utilizarán para el cálculo del Nivel de Endeudamiento, incluyendo las adiciones por avales, fianzas simples o solidarias, codeudas solidarias u otras garantías, personales o reales, que el Emisor o sus Filiales hubieren otorgado para caucionar obligaciones de terceros, así como también las excepciones señaladas en los literales (i) y (ii) anteriores.

El resguardo financiero relativo al nivel de endeudamiento fue modificado en Juntas de Tenedores de Bonos celebradas con fecha 7 de noviembre de 2023. Con fecha 1 de diciembre de 2023, Plaza S.A. ingresó a la CMF los antecedentes referidos a las modificaciones de las Líneas de 583, 584, 669, 670, 767, 979 y 980, 1148, 1149 y 1150 las que se encuentra en proceso de registro ante la Comisión para el Mercado Financiero.

DETALLE DE CALCULO COVENANT BONOS LINEAS 583, 584, 669, 670, 766, 767, 979, 980, 1148, 1149 y 1150

	Moneda	31 de diciembre de 2023
Otros pasivos financieros corrientes	Miles \$	49.913.148
Otros pasivos financieros no corrientes	Miles \$	1.214.097.274
Efectivo y Equivalentes al Efectivo del Periodo	Miles \$	202.015.648
Deuda Financiera Neta	Miles \$	1.061.994.774
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Miles \$	2.601.053.165
Participaciones no controladoras	Miles \$	31.634.353
Patrimonio	Miles \$	2.632.687.518
Deuda Financiera Neta / Patrimonio		0,40

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Plaza S.A., continuación

Activos esenciales

Activos esenciales según Bonos con cargo a las Líneas 583, 584, 669, 670 y 767.

Activos correspondientes a quinientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Activos esenciales según Bonos con cargo a la Línea 979, 980, 1148, 1148 y 1150.

Activos correspondientes a trescientos mil metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad directa del Emisor o a través de sociedades Filiales o Coligadas, o respecto a los cuales el Emisor o cualquiera de sus Filiales o Coligadas sean concesionarios en virtud de contratos de concesión cuyo plazo de vigencia sea igual o mayor al plazo de vencimiento de los bonos vigentes emitidos con cargo a las líneas. A estos efectos, a fin de determinar los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de Filiales o Coligadas del Emisor, o de los cuales éstas sean concesionarias de acuerdo a lo recién señalado. Sólo se considerará la cantidad que resulte de multiplicar (i) la totalidad de los metros cuadrados comerciales arrendables en Chile que sean de propiedad de cada Filial o Coligada o que éstas tengan en concesión; por (ii) el porcentaje de propiedad directa o indirecta del Emisor en la respectiva Filial o Coligada.

Instituciones Financieras

Plaza S.A. al 31 de diciembre de 2023, tiene contratados varios financiamientos con instituciones financieras, los cuales tienen asociados las siguientes restricciones financieras:

Sociedad	Covenant	Nivel Exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2023	Nivel al 30 de Septiembre de 2023
Nuevos Desarrollos SpA	Pasivo Corriente Consolidado + Pasivo No Corriente / Total Patrimonio	$\leq 2,00x$	1,51x	0,57x
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Cartagena	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,10x$	1,70x	1,60x
	Deuda Financiera Neta < Nivel de Endeudamiento Máximo	MMCOP 560.498	MMCOP 32.936	MMCOP 35.871
Patrimonio Autónomo Centro Comercial Manizales Dos	(EBITDA+Caja) / Servicio Deuda	$\geq 1,00x$	5,90x	6,40x
	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,30x$	0,50x	0,50x
Fondo de Capital Privado Mallplaza	Deuda Financiera Neta / Patrimonio	$\leq 2,00x$	0,53x	0,56x

¹⁾ No incluye el cambio de política contable indicado en Nota 3.

Al 31 de diciembre de 2023 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 42 – Principales Covenants Financieros, continuación

Banco Falabella

Para el caso del negocio bancario en Chile, se encuentran vigentes bonos emitidos por Banco Falabella. Dichas obligaciones no presentan covenants financieros. Adicionalmente Banco Falabella tiene vigentes líneas de crédito que no presentan covenants financieros.

Negocios en Perú

Al 31 de diciembre de 2023, existen aproximadamente quince resguardos financieros que las empresas del grupo Falabella en Perú (Falabella Perú, Inverfal Perú, SAGA Falabella, Hipermercados Tottus, Open Plaza y Mall Plaza Perú) deben de cumplir e informar a los respectivos acreedores (bancos y representantes de obligacionistas) cada trimestre.

Estos resguardos financieros a los que se encuentran sujetos las empresas de Perú, pueden ser agrupadas en tres categorías: ratios de endeudamiento, ratios de solvencia y ratios de garantías. Los covenants más restrictivos son los siguientes:

Sociedad	Covenant	Nivel exigido	Nivel al 31 de Diciembre de 2023	Nivel al 30 de Septiembre de 2023
Inverfal Perú S.A.	Deuda Financiera Neta sin Bancarios / Patrimonio	$\leq 1,30x$	0,11x	0,22x
SAGA Falabella S.A.	Deuda Financiera - Caja / Patrimonio Neto	$\leq 1,30x$	0,36x	0,65x
Hipermercados Tottus S.A.	Pasivos Total / Patrimonio Neto	$\leq 2,50x$	1,23x	1,09x
Open Plaza S.A.C.	EBITDA / Servicio de Deuda (últimos 12 m)	$\geq 1,20x$	13,76x	14,58x
Open Plaza S.A.C.	Flujos Cedidos / Servicios de Deuda (próximos 12 meses)	$\geq 1,30x$	5,21x	5,15x
Mall Plaza Perú S.A.	EBITDA / Servicios de Deuda	$> 1,20x$	2,86x	2,43x
Mall Plaza Perú S.A.	Deuda Financiera / Patrimonio	$< 2,00x$	0,50x	0,51x

Al 31 de diciembre de 2023 se han cumplido todos los covenants establecidos en los contratos de deuda.

Nota 43 – Hechos Ocurridos Después de la Fecha del Balance

Los Estados Financieros Consolidados de Falabella S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2023, han sido aprobados en Sesión de Directorio Ordinaria de fecha 27 de febrero de 2024, a la que asistieron los siguientes Directores y Gerente General:

- Enrique Ostalé Cambiaso, Presidente
- Juan Carlos Cortés Solari, Vicepresidente
- María Cecilia Karlezi Solari, Director
- Paola Cúneo Queirolo, Director
- Carlo Solari Donaggio, Director
- Alfredo Moreno Charme, Director
- José Luis del Río Goudie, Director
- Germán Quiroga Vilardo, Director
- Andrés Roccatagliata Orsini, Director
- Alejandro González Dale, Gerente General (i)

Con posterioridad al 31 de diciembre de 2023 y hasta la fecha de emisión de estos estados financieros, no se tiene conocimiento de otros hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.