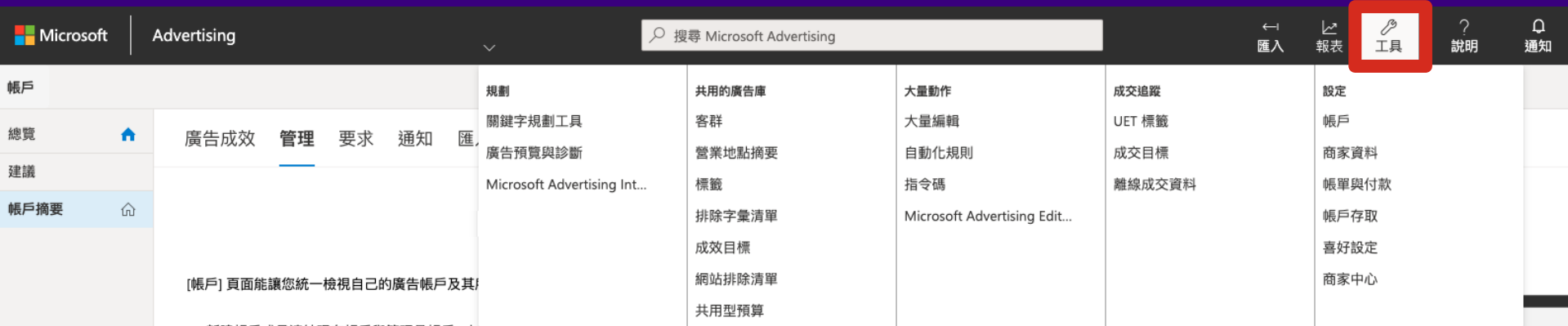


yahoo!

如何加值關鍵字廣告帳戶?

如何加值關鍵字廣告帳戶？

第1步：點選右上角「工具」



The screenshot displays the Microsoft Advertising dashboard. At the top left, the Microsoft logo and 'Advertising' text are visible. A search bar contains the text '搜尋 Microsoft Advertising'. On the right side of the top navigation bar, there are icons for '匯入', '報表', '工具' (highlighted with a red box), '說明', and '通知'. Below the navigation bar, the main content area is divided into several columns. The first column on the left contains '帳戶', '總覽', '建議', and '帳戶摘要'. The second column contains '廣告成效', '管理', '要求', '通知', and '匯入'. The third column contains '規劃', '關鍵字規劃工具', '廣告預覽與診斷', and 'Microsoft Advertising Int...'. The fourth column contains '共用的廣告庫', '客群', '營業地點摘要', '標籤', '排除字彙清單', '成效目標', '網站排除清單', and '共用型預算'. The fifth column contains '大量動作', '大量編輯', '自動化規則', '指令碼', and 'Microsoft Advertising Edit...'. The sixth column contains '成交追蹤', 'UET 標籤', '成交目標', and '離線成交資料'. The seventh column contains '設定', '帳戶', '商家資料', '帳單與付款', '帳戶存取', '喜好設定', and '商家中心'.

如何加值關鍵字廣告帳戶？

第2步：點選「帳戶」

The screenshot displays the Microsoft Advertising dashboard. At the top, there is a navigation bar with the Microsoft logo, the word 'Advertising', a search bar containing '搜尋 Microsoft Advertising', and utility icons for '匯入' (Import), '報表' (Reports), '工具' (Tools), '說明' (Help), and '通知' (Notifications). Below the navigation bar, the main content area is divided into several columns. The first column on the left contains navigation links: '帳戶' (Accounts), '總覽' (Overview), '建議' (Suggestions), and '帳戶摘要' (Account Summary). The second column shows '廣告成效' (Ad Performance) and '管理' (Management) tabs, with '管理' selected. The third column lists various tools and reports under the heading 'Microsoft Advertising Int...'. The fourth column lists actions like '大量動作' (Bulk Actions), '大量編輯' (Bulk Edit), '自動化規則' (Automated Rules), and '指令碼' (Scripts). The fifth column lists tracking and goals like '成交追蹤' (Conversion Tracking), 'UET 標籤' (UET Tag), '成交目標' (Conversion Goals), and '離線成交資料' (Offline Conversion Data). The sixth column, which is highlighted with a red box, contains account management options: '設定' (Settings), '帳戶' (Accounts), '商家資料' (Merchant Data), '帳單與付款' (Billing & Payments), '帳戶存取' (Account Access), '喜好設定' (Preferences), and '商家中心' (Merchant Center).

如何加值關鍵字廣告帳戶?

第3步: 選擇「帳戶摘要」

帳戶

總覽 建議

帳戶摘要

廣告成效 管理 要求 通知 匯入

過去 7 天: 2020/10/23 - 2020/10/29

歡迎回來! 這是您的 Microsoft Advertising 帳戶頁面

[帳戶] 頁面能讓您統一檢視自己的廣告帳戶及其所屬的管理員帳戶。在這裡, 您可以:

- 新建帳戶或是連結現有帳戶與管理員帳戶, 以便建立階層
- 依帳戶查看頂層的廣告成效、通知與匯入作業
- 向下切入個別帳戶來檢視廣告活動詳細資料

深入了解 [帳戶] 頁面

Account summary

- Account 1
- Account 2
- Account 3

點選數 對比 無 每日 顯示移動平均值

日期	點選數
2020/10/23 (週五)	200
2020/10/24 (週六)	210
2020/10/25 (週日)	210
2020/10/26 (週一)	250
2020/10/27 (週二)	170
2020/10/28 (週三)	170
2020/10/29 (週四)	180

如何加值關鍵字廣告帳戶?

第4步: 選擇「管理」

帳戶

總覽 建議 帳戶摘要

廣告成效 **管理** 要求 通知 匯入

過去 7 天: 2020/10/23 - 2020/10/29

歡迎回來! 這是您的 Microsoft Advertising 帳戶頁面

[帳戶] 頁面能讓您統一檢視自己的廣告帳戶及其所屬的管理員帳戶。在這裡, 您可以:

- 新建帳戶或是連結現有帳戶與管理員帳戶, 以便建立階層
- 依帳戶查看頂層的廣告成效、通知與匯入作業
- 向下切入個別帳戶來檢視廣告活動詳細資料

[深入了解 \[帳戶\] 頁面](#)

Account summary

- Account 1
- Account 2
- Account 3

點選數 對比 無 每日 顯示移動平均值

日期	點選數
2020/10/23 (週五)	200
2020/10/24 (週六)	210
2020/10/25 (週日)	210
2020/10/26 (週一)	250
2020/10/27 (週二)	170
2020/10/28 (週三)	170
2020/10/29 (週四)	180

如何加值關鍵字廣告帳戶？

第5步：選擇「帳戶」

帳戶

總覽 [🏠](#) 廣告成效 管理 要求 通知 匯入

建議

帳戶摘要 [🏠](#)

[深入了解 \[帳戶\] 頁面](#)

管理重要的帳戶設定。此外，還可新增帳戶或是連結現有帳戶。

支出帳戶詳細資料 |
輸入或變更帳戶資料

帳戶資訊

帳號

帳戶名稱

Yahoo奇摩帳戶管理者

聯絡電話

貨幣 TWD

主要聯絡人 [👤](#) ×

帳戶語言 [?](#) 繁體中文 - 台灣 ×

預設時區 [?](#) (GMT+04:00) 阿布達比、馬斯... ×

餘額: 截至 Oct 30, 2020, 12:22:59 AM PDT
過去四小時內所做的點選操作可能不會反映在顯示的金額上。

付款資訊

付款方式 MSTR XXXX: ×

虛擬帳號

帳單資訊

運行速率 [?](#) 2114.01

付費方案 [?](#) 持續預付 預付訂金

自動扣繳金額 NT\$
系統會依增值稅率將增值稅加入自動扣繳金額

發票

發票類型 紙本發票 電子發票 捐贈

