

DOSSIER DE PRESSE



Espace Enseignants

Créé par le



Le Journal des Enfants

Avec la participation de

TRALALERE

Soutenu
par


**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



EDITO

L'info est partout, sous toutes les formes, sur tous les tons.

Enfants comme adultes ont parfois du mal à distinguer le vrai du faux. Pourtant, à l'école, une nouvelle mission est apparue : éduquer à l'information et aux médias. Un monde vaste que les professionnels du Journal des Enfants décryptent pour vous sur une plateforme spécialement conçue pour les enseignants du cycle 3.

Avec des mots simples, des angles originaux, qui sont la marque de fabrique du JDE, nous souhaitons accompagner les enseignants pour comprendre les notions clés, travailler des sujets variés et faire naître la réflexion et le débat.

Bonne découverte de notre Espace Enseignants !

Caroline Gaertner, Responsable éditoriale du Journal des Enfants



Espace 
Enseignants Créé par le  **jde**
L'ère enseignant

SOMMAIRE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
GÉNÈSE DU PROJET
L'ESPACE ENSEIGNANTS
SOUTIEN ET ORGANISME PARTENAIRE
LE JOURNAL DES ENFANTS
LE GROUPE EBRA
CONTACT PRESSE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 mai 2023



Le Journal des Enfants lance son Espace Enseignants, dédié à l'Éducation aux Médias et à l'Information

A partir d'aujourd'hui, mercredi 24 mai 2023, le Journal des Enfants (JDE) dévoile un nouvel outil pédagogique : L'Espace Enseignants. Cette plateforme en ligne, spécialement conçue pour accompagner les enseignants dans l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI), propose des ressources clés en main pour la préparation de leurs cours.

Des supports pédagogiques variés pour enrichir les séances

Initiative du Journal des Enfants, cet espace accessible depuis son site, s'adresse spécifiquement aux enseignants du cycle 3 désireux de renforcer l'Éducation aux Médias et à l'Information auprès de leurs élèves.

La plateforme met à la disposition des instituteurs un ensemble de ressources pour l'EMI : des fiches pédagogiques, des vidéos interactives, des webinaires, des quiz, des images dynamiques et des articles d'actualité.

Développer l'esprit critique des élèves

L'objectif principal de l'Espace Enseignants est de fournir des repères simples, accessibles et fiables permettant aux enfants de développer leur esprit critique et de renforcer leurs compétences en matière d'expression écrite et orale.

En complément des ressources en ligne, cet espace proposera des webinaires animés par des experts, suivis de temps d'échange et de partage avec les enseignants et leurs élèves.

Le Journal des Enfants s'engage pour les futurs citoyens

Expliquer simplement l'actualité, c'est l'ADN du Journal des Enfants. Il a pour vocation d'informer et d'accompagner les jeunes générations dans leur découverte du monde. Il renforce cette dernière en dédiant une plateforme à l'EMI, véritable enjeu de société, essentiel pour former les citoyens de demain. Avec l'Espace Enseignants, l'hebdomadaire national affirme son rôle de guide pédagogique, en apportant des outils adaptés pour soutenir les enseignants dans leur mission.

Une plateforme soutenue par le Ministère de la Culture et alimentée en collaboration avec TRALALERE

Ce projet bénéficie du soutien financier du Ministère de la Culture dans le cadre du Fond Stratégique pour le Développement de la Presse (FSDP). TRALALERE apporte son expertise en matière de ressources numériques éducatives qui viendront nourrir la plateforme, en complément des contenus réalisés par les journalistes du Journal des Enfants.

Découvrez L'Espace Enseignant dès maintenant

Des offres d'abonnement couplées à la souscription au Journal des Enfants ainsi que des formules exclusivement dédiées à l'Espace Enseignants sont disponibles. Pour plus d'informations et pour profiter de l'offre spéciale de lancement, rendez-vous sur [la plateforme](#).



GÉNÈSE DU PROJET



L'Éducation aux Médias et à l'Information : un enjeu clé pour l'éducation

La défiance envers les médias a considérablement augmenté ces dernières années, en particulier en France. Selon le *baromètre 2023 de la confiance des français dans les médias* ([Kantar Public](#)), 54% des français présentent de la méfiance envers les médias sur les grands sujets d'actualité.

Les raisons sont nombreuses : la prolifération des plateformes de médias sociaux qui diluent les émetteurs, l'utilisation de nouvelles technologies pour déformer l'information, l'émergence de canaux d'expression exposant des thèses et opinions marginales et contestées, remettant ainsi en question la légitimité des médias traditionnels.

Dans ce contexte, il est crucial pour les éditeurs, mais surtout pour l'équilibre démocratique global, de parvenir à reconstruire un lien de confiance entre les médias et les citoyens. L'un des leviers principaux sur lesquels le Groupe EBRA s'investi depuis de nombreuses années est l'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI). Depuis le lancement du Journal des Enfants en 1984, les fondements de l'EMI, tels que la lecture et l'analyse de l'information et de l'image, le développement d'un esprit critique et la formation d'une opinion éclairée, sont au cœur de l'ADN du journal.

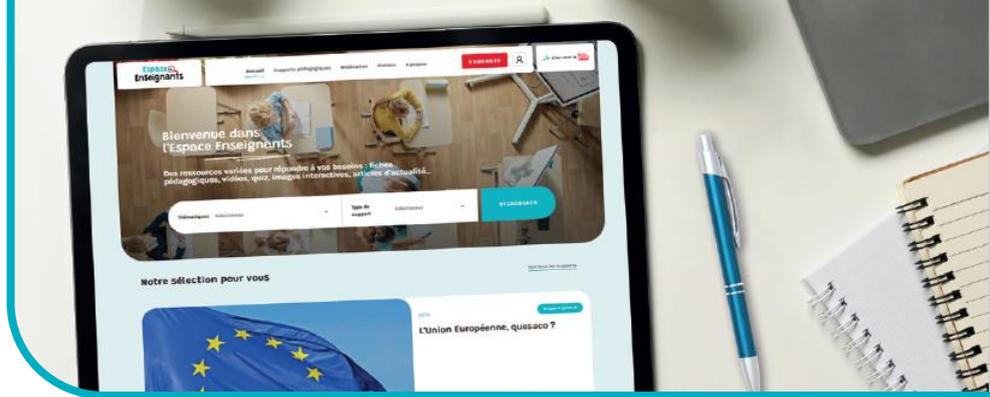
Suite aux attentats de 2015 contre Charlie Hebdo, le ministère de l'Éducation Nationale a défini onze mesures visant à mobiliser l'école et les enseignants autour des valeurs de la République. L'une de ces mesures concerne spécifiquement l'Éducation aux Médias et à l'Information.

En 2022, le ministère va encore plus loin en annonçant, par le biais d'un bulletin officiel, la généralisation de l'EMI et invite les écoles à intégrer cette notion au cœur de leur projet éducatif, tant au niveau primaire que secondaire.

C'est dans ce contexte que le Journal des Enfants souhaite poursuivre son rôle historique en accompagnant les enfants de 8 à 12 ans et en se positionnant comme un partenaire des enseignants sur ces questions.



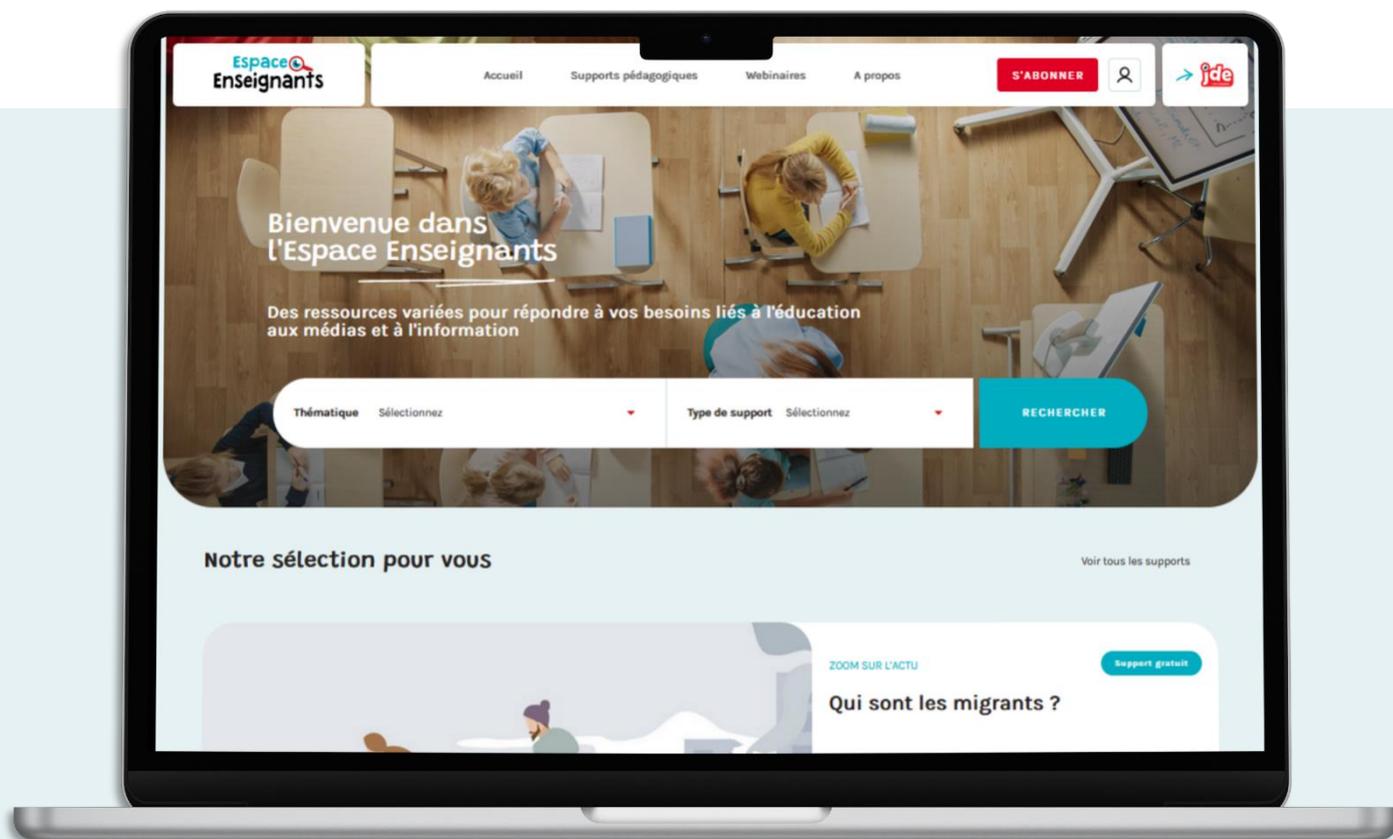
L'ESPACE ENSEIGNANTS DU JDE



Le Journal des Enfants dévoile son Espace Enseignants

Avec le lancement de son [Espace Enseignants](#), le Journal des Enfants va au-delà de sa mission initiale d'information.

Cette plateforme, accessible depuis le site du JDE, offre aux enseignants une variété de ressources clés en main pour sensibiliser leurs élèves à l'actualité et à son traitement. Ces supports visent à les aider à naviguer dans l'océan d'informations et à former les citoyens de demain, en les éclairant sur les grands enjeux de société.





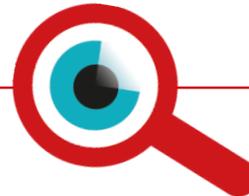
L'Espace Enseignants : des ressources sur-mesure

Divers types de supports seront disponibles sur la plateforme : vidéos, quiz, images interactives et fiches pédagogiques. Ces contenus pourront être directement utilisés en classe.

Parallèlement, l'Espace Enseignants sera un lieu d'échanges avec des webinaires destinés aux instituteurs.

Le premier replay est déjà disponible : Caroline Gaertner, responsable éditoriale du Journal Des Enfants, répond à la question suivante : "Comment aborder l'actualité avec vos élèves?".

Si certaines ressources sont proposées gratuitement dans une section en accès libre, l'ensemble de l'Espace Enseignants sera accessible via un abonnement. Plusieurs offres sont proposées, notamment des abonnements couplés au avec le Journal des Enfants, ainsi que des formules permettant de souscrire uniquement à l'Espace Enseignants.



À l'occasion du lancement de l'Espace Enseignants, une **offre spéciale** est disponible pour les enseignants souhaitant s'abonner. En plus des offres couplées avec le Journal des Enfants, tous les enseignants auront accès à un tarif exclusif :

99€ par an au lieu de 114,9€
Plus d'informations : [ICI](#)



**SOUTIEN ET
ORGANISME PARTENAIRE**



Un projet soutenu par :



**MINISTÈRE
DE LA CULTURE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Ce projet a pu voir le jour grâce au soutien financier du Ministère de la Culture dans le cadre du Fond Stratégique pour le Développement de la Presse (FSDP).

[FSDP \(culture.gouv.fr\)](http://culture.gouv.fr)

Des ressources réalisées en collaboration avec :

TRALALERE

Depuis plus de 20 ans, TRALALERE crée des ressources numériques éducatives pour aider les jeunes, leurs éducateurs et leurs familles à se questionner, à échanger ainsi qu'à comprendre le monde et ses nouveaux enjeux.

[TRALALERE - Ressources numériques pour l'éducation](#)



**info
hunter**

Pour créer et animer des parcours de décryptage de l'information (EMI)

Vinz et Lou

Pour aborder les grands enjeux de société avec les 7-12 ans



LE JOURNAL DES ENFANTS



Le Journal des Enfants, pionnier de la presse jeunesse

Lancé le 29 septembre 1984 par Béatrice d'Irube avec le soutien du journal L'Alsace, le Journal des Enfants (JDE) a été à l'avant-garde de la presse destinée aux jeunes.

À une époque où il n'y avait que trois chaînes de télévision et où Internet était encore à ses débuts, Béatrice d'Irube avait la conviction qu'il était essentiel d'expliquer aux enfants âgés de 8 ans et plus, le monde qui les entoure. En fondant le JDE, elle souhaitait accompagner les futurs citoyens dans un monde qu'ils comprennent, en écartant les fantasmes et les croyances. Son objectif était de remplacer la peur par la connaissance. À l'époque, cette approche révolutionnaire qui s'adressait aux enfants a fait sensation. Le JDE a été le premier journal de ce type, faisant la une de l'actualité et propulsant sa fondatrice à l'étranger. Son succès a été phénoménal.

Aujourd'hui, la problématique est différente. Les jeunes sont confrontés à une multitude de sources d'information. L'essentiel est qu'ils puissent trouver une source fiable et adaptée à leurs besoins. C'est là que l'hebdomadaire national trouve toute sa légitimité. Avec un format tabloïd de 16 pages, publié chaque jeudi, le journal se glisse aisément dans les cartables. Il est imprimé sur une rotative, à l'instar des journaux pour adultes. Les enfants ou les classes peuvent s'abonner et le recevoir à leur nom, directement dans leur boîte aux lettres.

Depuis près de 40 ans, le Journal des Enfants accompagne les familles, les écoles et les bibliothèques, et a reçu de nombreux prix prestigieux tels que le Prix européen Stendhal en 1994 et le Prix Mondial du jeune lecteur en 2009 et 2016.

Le Journal des Enfants est un titre du Groupe EBRA. Pour plus d'informations :

[Le Journal Des Enfants](#)



LE GROUPE EBRA



Le Groupe EBRA

Un groupe médias qui tire sa force du local

Porté par l'excellence journalistique et centré sur l'expérience client, EBRA prône une information locale fiable et de qualité, qui s'inscrit dans la vie quotidienne des acteurs de ses territoires.

Leader de la presse quotidienne régionale

EBRA est un groupe pluri-médias qui possède 9 titres de presse (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local : L'Est Républicain, le Républicain Lorrain, Vosges Matin, L'Alsace, les Dernières Nouvelles d'Alsace, Le Bien public, Le Journal de Saône-et-Loire, Le Progrès et le Dauphiné Libéré.

Présent sur 23 départements de la façade est de la France, EBRA couvre un quart de la population française.

Le Groupe affiche aujourd'hui une audience puissante, qui en fait le leader de l'information locale et régionale en France.

Son aire d'influence, favorisée par une implantation frontalière, s'ouvre naturellement sur l'Europe. Chaque jour, plus de 4 millions de personnes lisent au moins un titre du groupe dans sa version papier et plus de 3 millions visitent un des sites ou une des applications mobiles.

Le Groupe EBRA est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur www.ebra.fr



CONTACT PRESSE

Stella De Vivo
Directrice du développement et de la
communication du Groupe EBRA

stella.devivo@ebra.fr

Espace
Enseignants

Créé
par le

jde
L'ère enseignant

ebra
GROUPE