

Plus de 3 300 participants pour la dixième édition de la Company Cup d'Annecy lors de ce premier week-end de juillet !

La Company Cup d'Annecy, événement sportif phare pour les entreprises de la région, avait rendez-vous ce week-end, les 1er et 2 juillet. Cette édition spéciale marquant le 10e anniversaire de l'événement a rencontré un véritable succès, mêlant défi sportif, esprit d'équipe, cohésion et festivités, de quoi laisser un souvenir inoubliable dans l'esprit des participants.

Organisée par Le Dauphiné Libéré (Groupe EBRA), premier titre de presse quotidienne régionale sur le territoire, la Company Cup d'Annecy a démontré une nouvelle fois son rôle majeur dans la promotion de l'esprit sportif et de la cohésion d'équipe au sein des entreprises locales. Cet événement tant attendu a réuni plus de 80 sociétés et a accueilli plus de 3 300 participants, témoignant de l'engouement et de l'enthousiasme suscités et renouvelés, chaque année, pour ce challenge interentreprises.

Mention spéciale pour la société Pfeiffer Vaccum, qui remporte le trophée Stronger Together, grâce à sa participation avec plus de 270 collaborateurs venus du monde entier, des USA, de Chine, de Corée ou encore de Taïwan...



Crédit photo : Patrick Uberti

Du sport et de la convivialité

En capitalisant sur cet état d'esprit sportif et convivial, la Company Cup d'Annecy se révèle, pour les entreprises participantes, comme un team building géant et unique, qui offre l'opportunité de se mesurer aux entreprises « concurrentes » et de souder des liens forts entre collaborateurs. Cette édition a réservé durant deux jours de nombreuses émotions aux équipes inscrites lors des différents temps forts, dans une ambiance survoltée, notamment lors des courses de dragon boat.

- Un programme sportif accessible à tous, avec une offre de 17 sports proposés aux participants incluant une variété d'options pour exprimer chacun à sa façon son talent athlétique. Du football au volleyball, en passant par la pétanque, le beach tennis, le dragon boat, le e-sport et bien d'autres encore, les compétitions ont été animées et intenses, avec une démonstration de fair-play et de compétitivité sans faille. Chaque collaborateur ayant eu à cœur de faire briller son équipe et son entreprise.

- La « Games Party » dans le cadre exceptionnel de la baie de l'Impérial Palace d'Annecy, avec vue imprenable sur le lac d'Annecy, a été l'un des moments forts de l'événement. L'ambiance, à la fois électrique et festive, a permis de créer des connexions, des échanges et des moments de célébration uniques entre collaborateurs et dirigeants du tissu économique local. Le cadre majestueux de cette soirée a ajouté une touche de beauté naturelle à une soirée déjà mémorable.

L'équipe organisatrice de la Company Cup d'Annecy tient à remercier chaleureusement toutes les sociétés participantes, ainsi que les bénévoles, les partenaires et les sponsors qui ont contribué au succès de cet événement. Leur soutien et leur engagement ont permis de créer une ambiance incroyable et de faire de cette édition du 10e anniversaire un moment exceptionnel.

Avec une pointe de fierté pour l'organisation réussie de cette édition de la Company Cup d'Annecy, les organisateurs sont impatients de continuer à promouvoir le sport et le bien-être au sein des entreprises de la région. Rendez-vous en 2024 pour une nouvelle édition mémorable de la Company Cup Annecy.

LE PALMARES 2023

Voir tous les résultats des sports et des sociétés : <https://company-cup.fr/live-annecy/>

Les 6 entreprises gagnantes par trophée :

- Trophée Champion de division 1 - Petzl
- Trophée Champion de division 2 - Perrin Electric
- Trophée Champion de division 3 - Egis
- Trophée Champion de division 4 - Koesio
- Trophée Champion de division 5 - Staubli
- Trophée des médailles* - Staubli

NB : 5 Divisions sont établies en fonction du nombre de collaborateurs inscrits :

- *Division 1 : 1 à 10 participants*
- *Division 2 : 11 à 20 participants*
- *Division 3 : 21 à 50 participants*
- *Division 4 : 51 à 100 participants*
- *Division 5 : + de 100 participants*
- *Le trophée des MÉDAILLES récompense l'entreprise qui a gagné le plus de médailles d'or, toutes divisions confondues.*

A RETENIR

- 3 300 participants
- Plus de 80 entreprises emblématiques du territoire étaient présentes, telles que Conductix, Galderma, Entremont, Staübli, Gerard Perrier Industries, Sopra Steria et tant d'autres...
- 17 disciplines sportives
- Des photos de l'événement (Crédit photos : Patrick Uberti) : <https://we.tl/t-obSnoMznMi>

Les prochains rendez-vous 2023 Company Cup : **Nyon** (Suisse) > 8 juillet 2023 et **Nancy** (sous l'appellation Business Cool Festival) > 16 septembre 2023.

EN SAVOIR PLUS

Plus d'infos et de photos sur notre [site internet](#)

Et sur les réseaux sociaux : [LinkedIn](#) - [Facebook](#) - [Instagram](#) - [You tube](#)

A PROPOS

COMPANY CUP

Premier challenge multisports inter-entreprises de France et de Suisse, Company Cup réunit chaque année, depuis plus de 10 ans, près de 8 000 collaborateurs d'entreprises privées, associations, collectivités territoriales, institutions dans le cadre de compétitions sportives conviviales et interprofessionnelles. Avec deux rendez-vous historiques sur Annecy et Nyon (Suisse), le circuit Company Cup s'étoffe en 2023, avec Nancy (Business Cool Festival), et de nouvelles destinations pour 2024 à venir ! Plus d'infos sur company-cup.fr

Groupe EBRA

EBRA est le premier groupe de presse français avec une diffusion de plus de 800 000 exemplaires par jour pour quatre millions de lecteurs print et une audience digitale conséquente sur l'ensemble des titres: 17.5 millions de pages vues / jour, et 15 M de visiteurs uniques mensuels.

EBRA possède neuf quotidiens régionaux avec plus de 1 400 journalistes : **Le Dauphiné Libéré**, Le Progrès, Le Bien Public, Le Journal de Saône et Loire, Le Républicain Lorrain, L'Est Républicain, Vosges Matin, Les Dernières Nouvelles d'Alsace et L'Alsace.

Les neuf titres disposent d'un fort ancrage local et couvrent au total 23 départements sur l'ensemble de la façade Est de la France. Le groupe EBRA est présent avec ses différentes marques sur le print, le digital ainsi qu'une offre événementielle avec sa filiale **EBRA Events** et une expertise vidéo via ses filiales EBRA Studios et EBRA Productions.

Le Groupe EBRA (Est Bourgogne Rhône Alpes) est le pôle média de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Plus d'informations sur ebra.fr

CONTACT PRESSE

Antoine THALLOT
antoine.thalot@livevent.fr
06.99.87.28.97