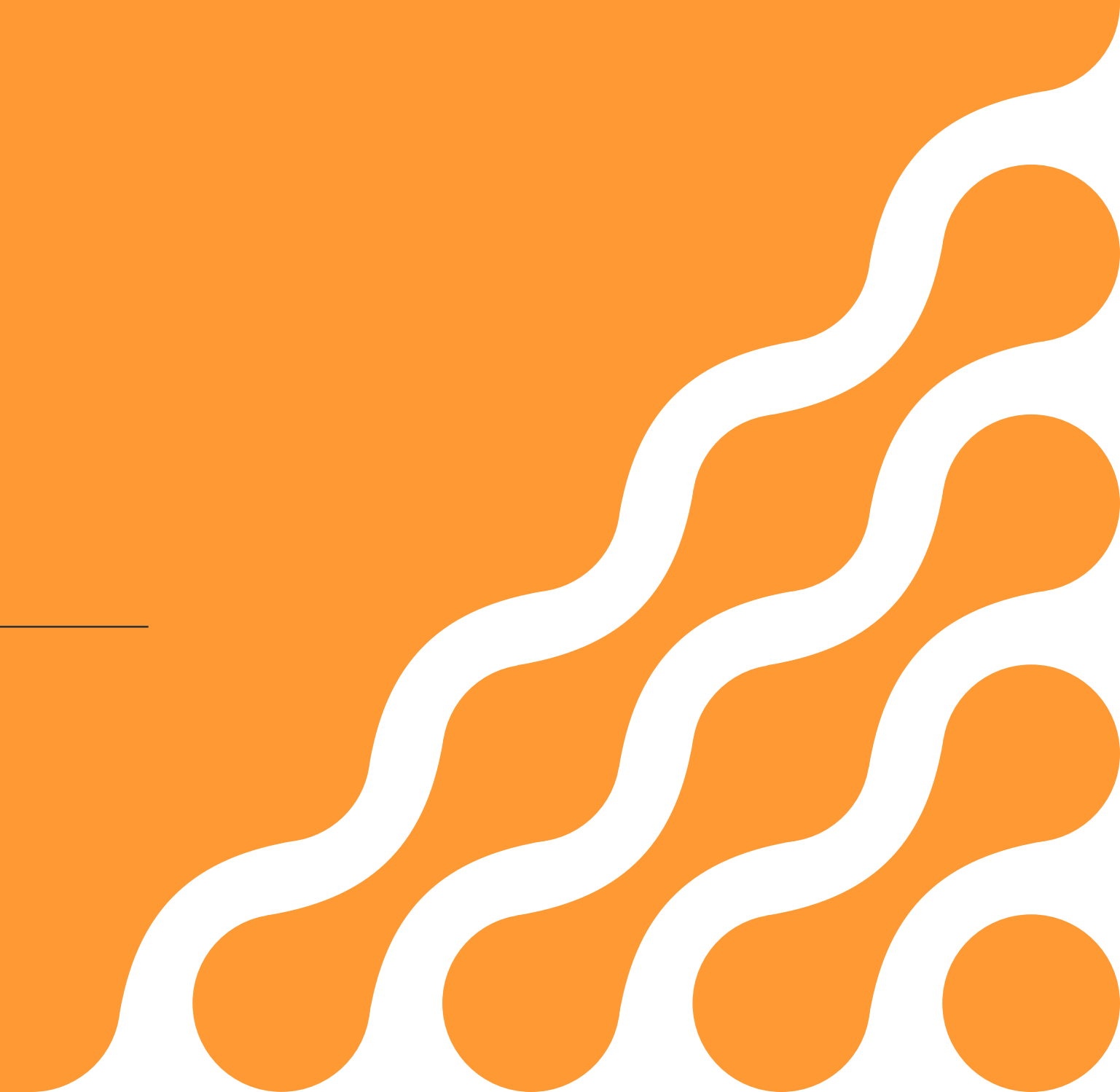




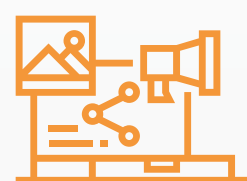
# MEDIA KIT 2024

---

**R2B2 je monetizační partner, kterému vydavatelé důvěřují.  
Maximalizujte své zisky ještě dnes pomocí programatické reklamy.**



# Co nabízíme



## Inovativní formáty

Používáme tradiční formáty i vlastní inovativní produkty. V naší nabídce tedy najdete stejně tak bannery a videa, jako i Viněty, Sticky, Interscroller a další interaktivní formáty.



## Širší poptávku

R2B2 spolupracuje se 21 SSP a neustále přidává další. Tak vydavatelům pomáhá napojit veškerou poptávku za méně času, úsilí a peněz.



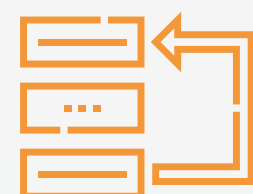
## Optimalizaci

Vše neustále optimalizujeme, abychom maximalizovali váš zisk. Máme specializovaný tým a vlastní reklamní technologie, které vše automaticky optimalizují každou vteřinu.



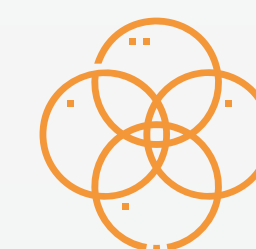
## Vyšší eCPM

Naše zásada je, že "vždy je možné prodat za vyšší eCPM". Individuální přístup nám umožňuje vyhovět vašim specifickým potřebám, a tím vaše příjmy maximalizovat.



## Zvýšení Fill rate

Potýkáte se s nevyprodaným reklamním prostorem? R2B2 jej může využít k maximalizaci vašich příjmů.

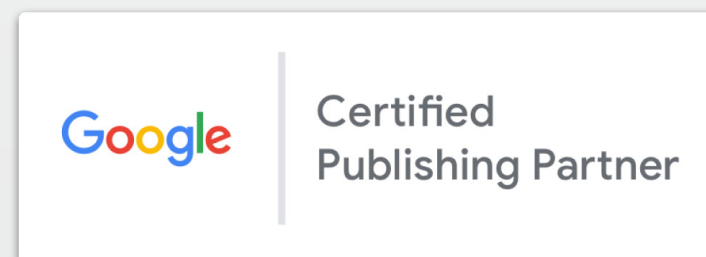
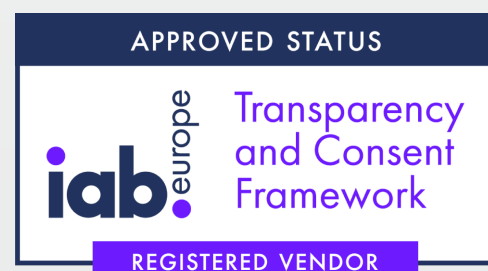


## Diverzifikaci

Vsadit všechno na jednu kartu je riskantní. S R2B2 máte k dispozici dostatečnou diverzitu zdrojů, takže se není čeho obávat.

# O společnosti R2B2

Společnost R2B2 úspěšně rozvíjí své služby od založení v roce 2014. Společnost využívá programatickou reklamu a vlastní technologie, které pomáhají velkým a středním online vydavatelům dosahovat vyšších příjmů z online reklamy. V roce 2018 R2B2 udělalo první krok za české hranice na Slovensko. Nyní spolupracuje s partnery z více než ve 40 zemí světa.



# Vývoj programatické reklamy

Od roku 2019 se podíl reklamy nakupované online po celém světě meziročně významně zvyšuje. Podle průzkumu společnosti eMarketer mělo v roce 2022 téměř 64 % všech výdajů na mediální reklamu projít přes digitální kanály, oproti 51 % v roce 2019. Očekává se, že tento rostoucí trend bude pokračovat a v roce 2024 dosáhne 67,8 % celkových globálních výdajů na reklamu.

## Celosvětové výdaje na digitální reklamu, 2019-2024

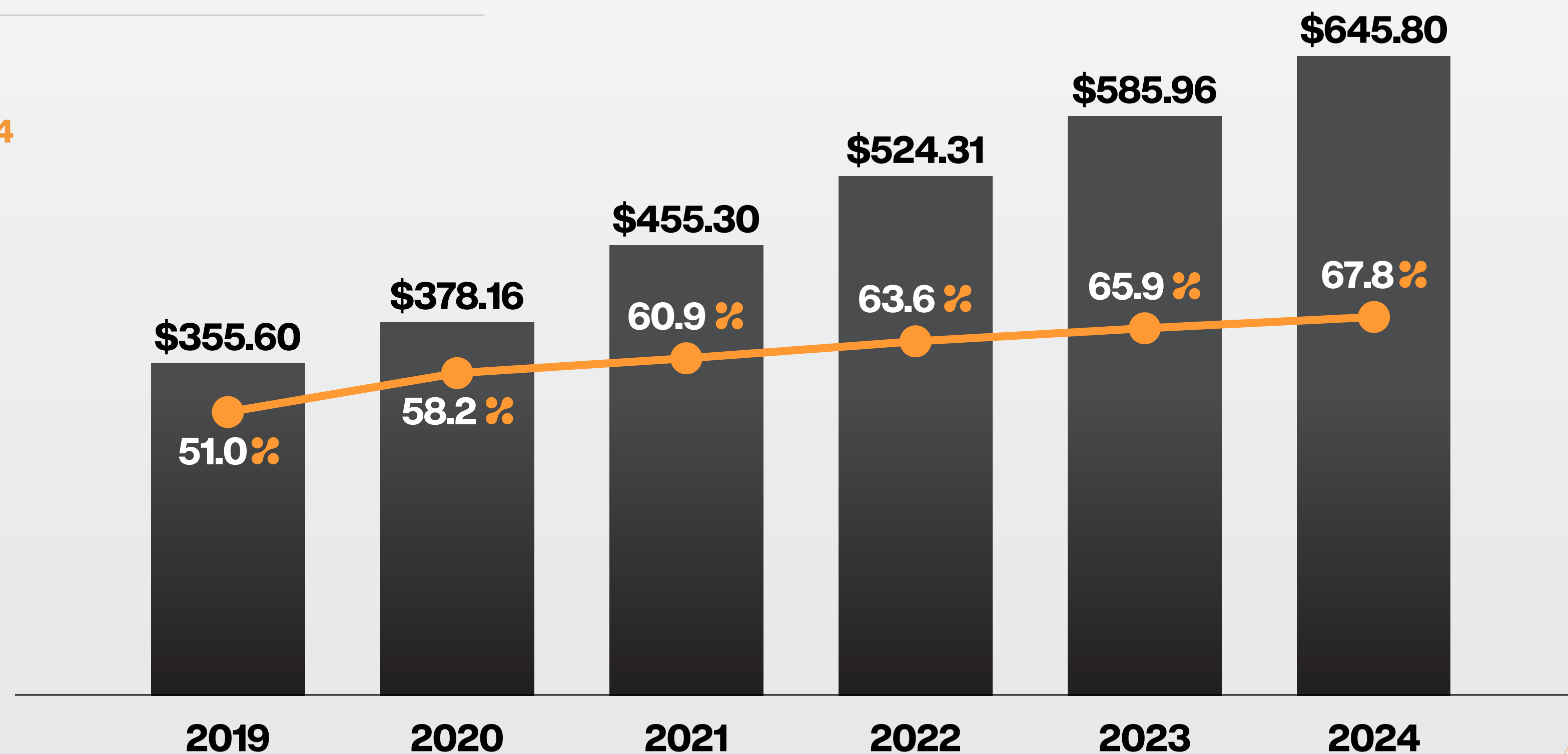
Miliardy a % celkových výdajů na reklamu v médiích

Poznámka: Reklama, která se zobrazuje na počítačích a noteboocích, ale i v mobilních telefonech, tabletech a dalších zařízeních připojených k internetu, a zahrnuje všechny různé formáty reklamy na těchto platformách; nezahrnuje SMS, MMS a P2P reklamu.

Zdroj: eMarketer, March 2021

■ Výdaje na digitální reklamu

● % z celkových výdajů na reklamu v médiích



# Připojte se k naší globální síti vydavatelů

- Albánie
- Argentina
- Austrálie
- Belgie
- Bosna a Hercegovina
- Brazílie
- Bulharsko
- Česká republika
- Dánsko
- Finsko
- Francie
- Hong Kong
- Chile
- Chorvatsko
- Indie
- Indonésie
- Itálie
- Izrael
- Jihoafrická republika
- Kanada
- Litva
- Malajsie
- Maďarsko
- Mexiko
- Nizozemsko
- Norsko
- Německo
- Polsko
- Portugalsko
- Pákistán
- Rakousko
- Rumunsko
- Řecko
- Seychely
- Singapur
- Slovensko
- Slovinsko
- Spojené státy americké
- Srbsko
- Srí Lanka
- Španělsko
- Švédsko
- Turecko
- Ukrajina
- Velká Británie
- Vietnam



# Jaké zdroje reklamy připojením získáte?

Pro vydavatele je velmi náročné napojovat všechna SSP, aby rozšířili svou poptávku. R2B2 spolupracuje s 21 SSP a neustále přidává další. Tak vydavatelům pomáhá napojit veškerou poptávku za méně času, úsilí a peněz. Přinášíme také vlastní jedinečnou poptávku. Někteří z našich klíčových partnerů:



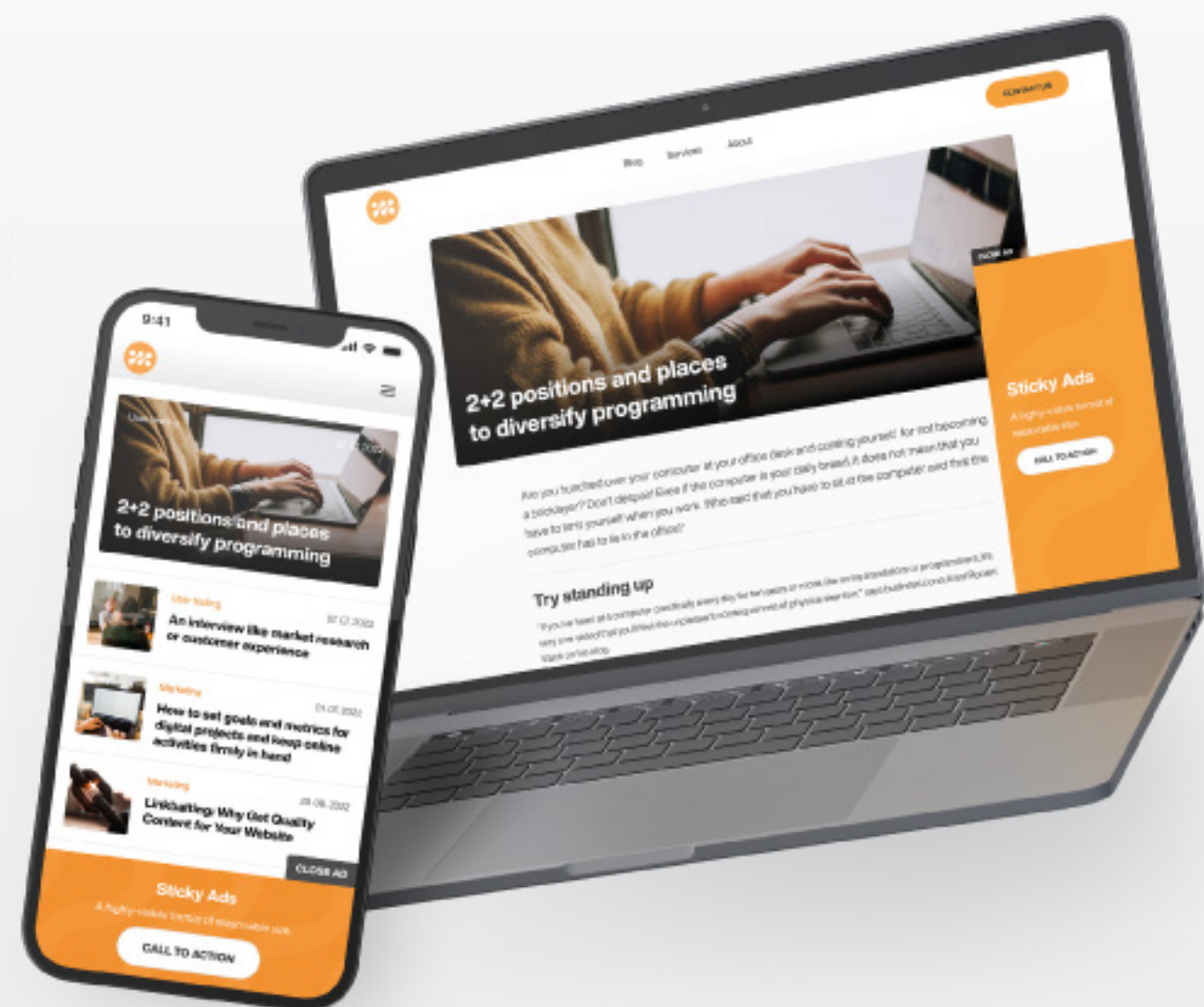
# Reklamní formáty

Nabízíme standardní formáty, ale i vlastní inovativní produkty.

Na výběr máte z rozsáhlého sortimentu bannerů a videí, stejně jako z dalších oblíbených formátů - Viněty, Sticky, Interscrolleru a dalších interaktivních možností. Máte specifické požadavky nebo kreativní nápady? S R2B2 jsou vaše možnosti neomezené.

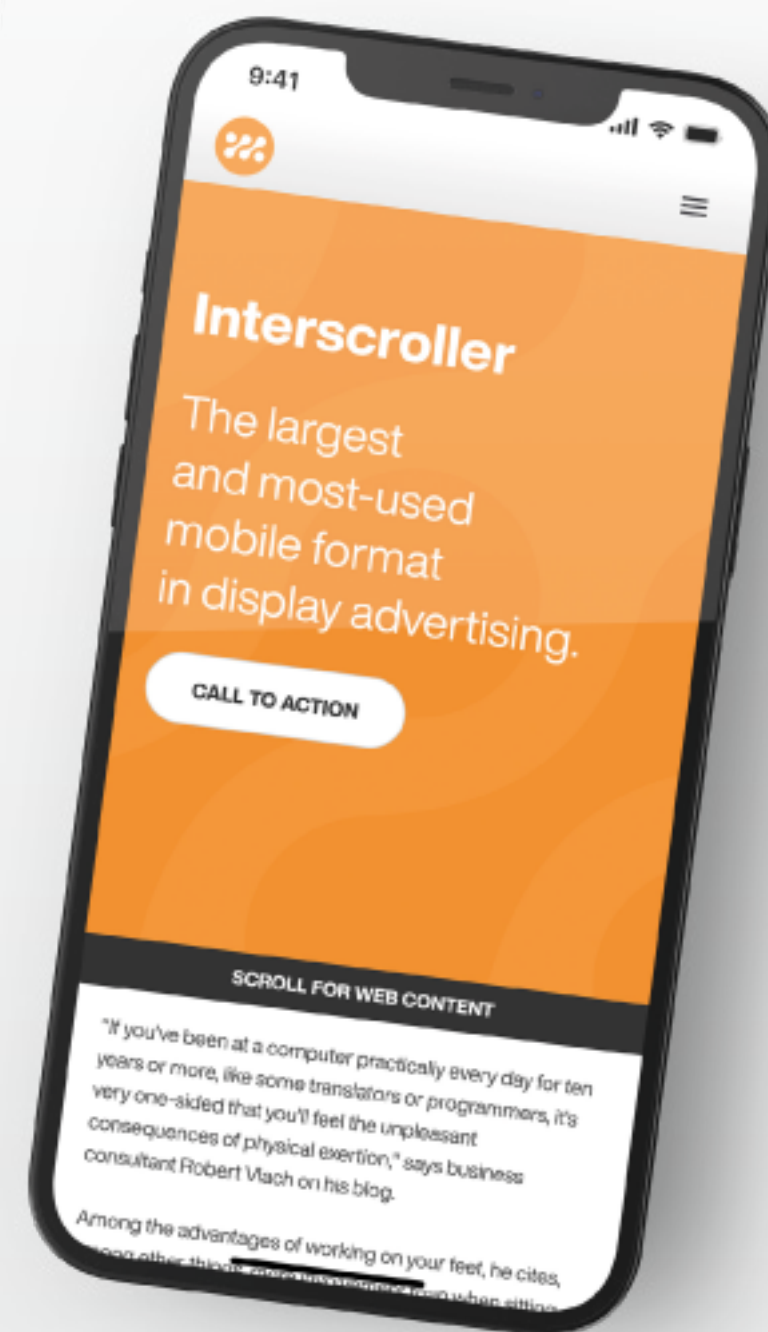
[Více informací na r2b2.cz.](https://r2b2.cz)





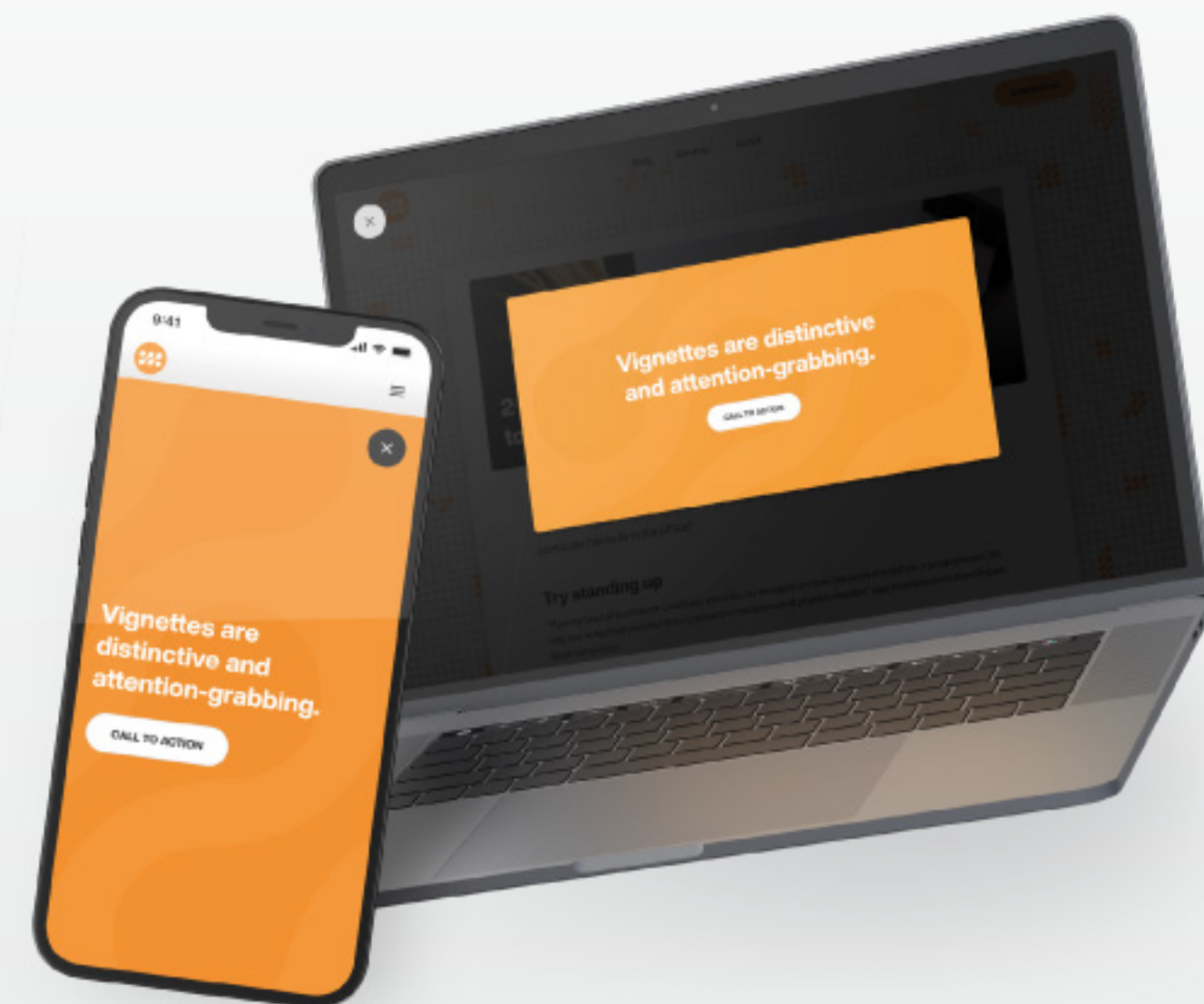
## Sticky

Formát s vysokým výkonem.



## Interscroller

Největší mobilní formát, který se zobrazí při scrollování stránky.



## Viněta

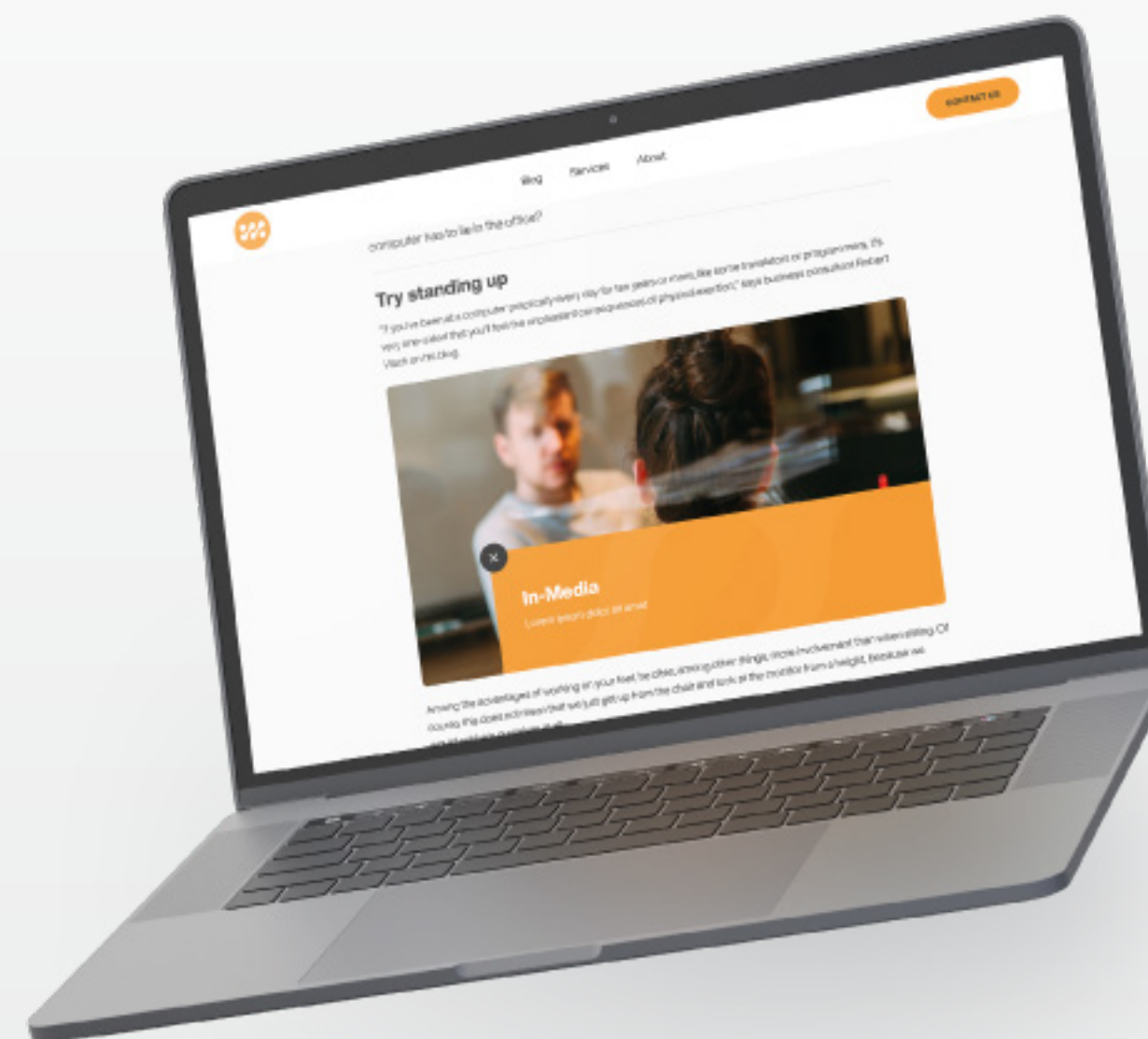
Reklama, která překvapí.





## Bannery

Tradiční zobrazování reklamy v různých velikostech rozlišení.



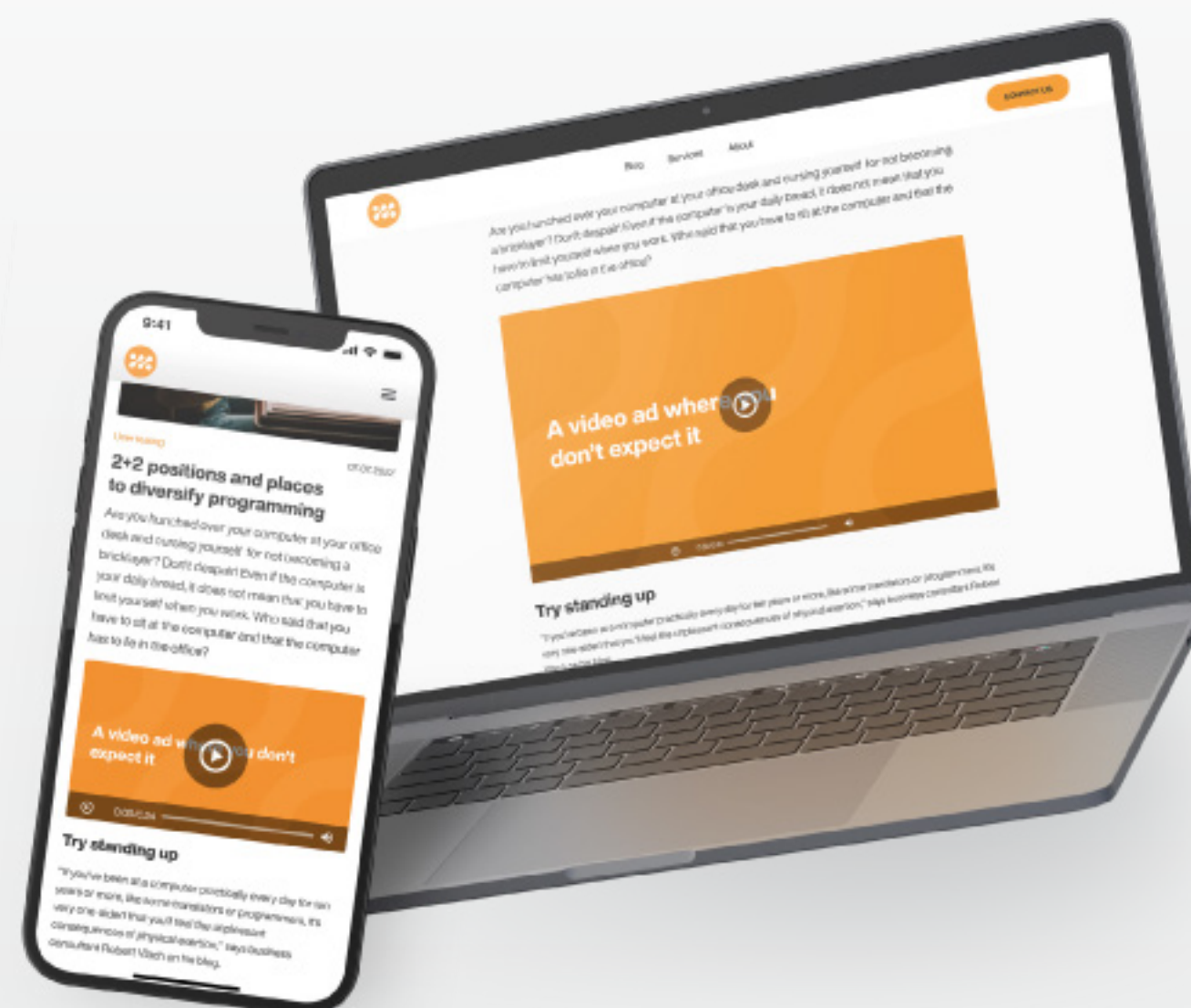
## In-Media

Netradiční umístění reklamy uvnitř media.



## Nativní reklama

Nový příjem – stejný vzhled.



## Branding

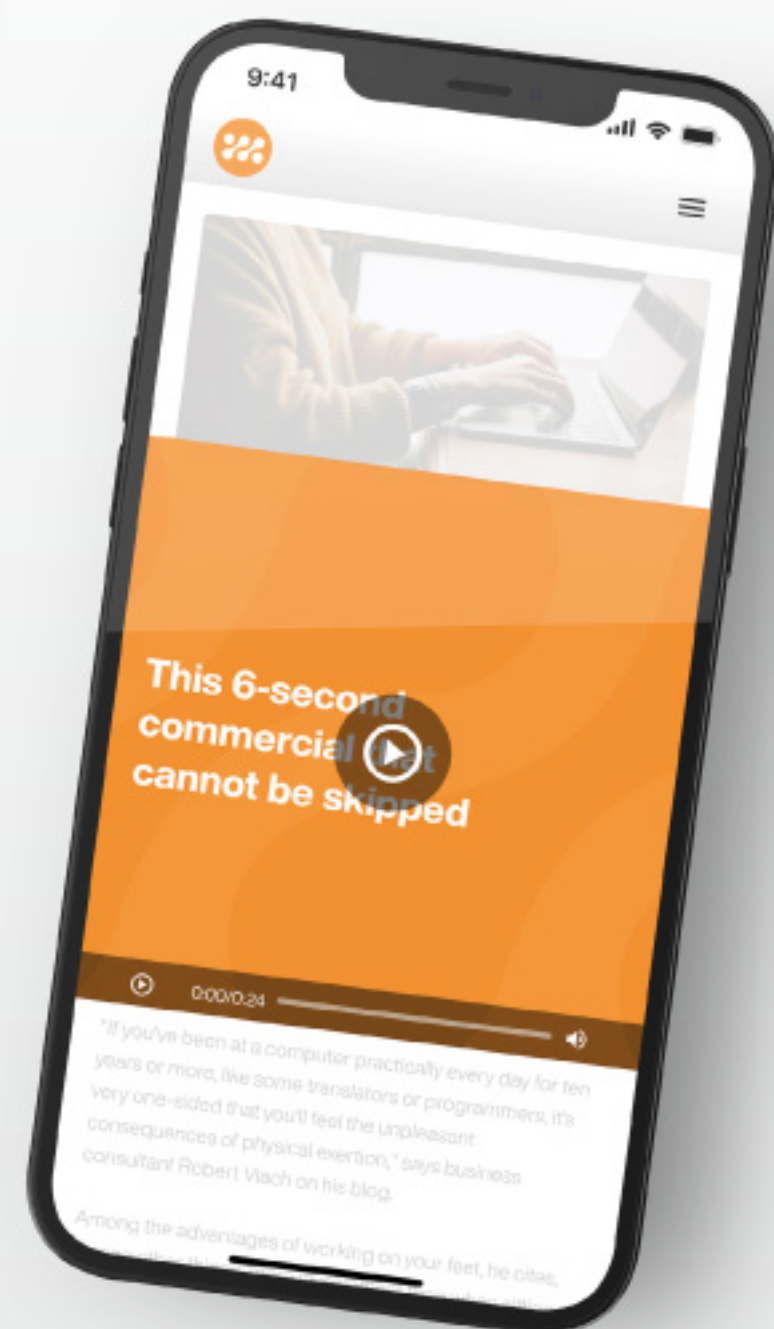
Největší formát v online reklamě.

## Outstream

Videoreklama tam, kde ji nečekáte.

## Instream

Videospot tak, jak znáte z televize.



## Bumper

6 vteřin video reklamy bez možnosti přeskočení.



# Maximalizujte zisk pouze ve třech krocích

**1.**



Zanalyzujeme vaše webové stránky a navrhne nevhodnější řešení, které vám zajistí nejvyšší příjmy.

**2.**



Zašleme vám kód pro nasazení a provedeme vás jednoduchou implementací. Kromě klasického tag-in-tag napojení je možné nás zapojit i do Prebidu.

**3.**



Máte hotovo, o zbytek se už postaráme my. Vy už jen sledujete stoupající příjmy.

# Často kladené otázky

*S příjmy z reklamy jsme relativně spokojeni. Může nám R2B2 poskytnout něco víc?*

Ano! Zejména další příjmy díky velkému počtu SSP a využití nových reklamních formátů.

*Požadujete exkluzivitu?*

Neomezujeme vás ve využívání jiných sítí. Můžete kombinovat naši síť s jinými reklamními sítěmi nebo SSP.

*Nabízíte před podpisem smlouvy zkušební období? Za jakých podmínek?*

Ano, naši reklamní síť si můžete vyzkoušet na svých webových stránkách před podpisem smlouvy. Za zřízení neúčtujeme žádné poplatky.

*Jakým způsobem účtujete vaše služby?*

Náš obchodní model je založen na provizi z obrátu.

# Technické informace

## Způsob integrace

Implementace reklamního kódu je snadná. Vložte kód přímo do stránky nebo použijte adserver, například Google Ad Manager. Můžete také použít GTM nebo nás zapojit do Prebidu.

## Passback

Podporujeme funkci passback. Pokud nemáme vhodnou reklamu, předáme vám požadavek zpět, abyste mohli impresi prodat sami.

## AYM reporting

Používejte náš nástroj pro kontrolu výkonu reklamy AYM (Automated Yield Management). Statistiky o počtu zobrazení, eCPM a příjmech jsou aktualizovány každý den. Můžete rozpadnout výsledky podle jednotlivých reklamních ploch nebo různých časových období a vše si stáhnout do souboru CSV.

## Floor price

Pro všechny formáty je možné nastavit floor price: to znamená minimální cenu za kterou lze reklamní umístění prodat.

# Náš tým



**Jan Panchártek**

Head of Operations

 [jan.panchartek@r2b2.cz](mailto:jan.panchartek@r2b2.cz)

 +420 724 240 409



**Petra Alexandrová**

Account Manager

 [petra.alexandrova@r2b2.cz](mailto:petra.alexandrova@r2b2.cz)

 +420 777 401 188

# SPOJTE SVOJI BUDOUCNOST S R2B2

**Jednoduchost a efektivita naší programatické nabídky přitahuje stále více vydavatelů, kteří oceňují výhody automatizace a zároveň tak zvyšují své reklamní tržby. Nevýhody tradičního prodeje a problémy s nevyprodaným reklamním prostorem jsou pro ně minulostí.**

**Kontaktujte nás na adrese [partner@r2b2.cz](mailto:partner@r2b2.cz).**