

OPPLE
欧普照明

2023

环境、社会及管治 (ESG) 报告

欧普照明股份有限公司

关于本报告

报告简介

本报告旨在客观、公允地反映欧普照明股份有限公司及其附属子公司（以下简称“欧普照明”“本公司”“公司”或“我们”）于 2023 年在环境、社会及管治 (ESG) 方面之综合表现情况，加强与各利益相关方的沟通和联系。有关企业管治内容建议与《欧普照明股份有限公司 2023 年年度报告》（以下简称“《2023 年年报》”）所载列《公司治理》(A 股) 章节一并阅读。

编制依据

本报告按照上海证券交易所（以下称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》为主要编制依据，并参考全球报告倡议组织 (GRI)《GRI 可持续发展报告标准》、可持续发展会计准则委员会 (SASB)《可持续发展会计准则》、联合国可持续发展目标 (UNSDGs) 等编制依据，结合本公司现阶段发展水平与 ESG 实际情况进行编写。本报告经本公司董事会（“董事会”）审阅并批准通过。

报告范围及边界

环境、社会及管治（“ESG”）报告（本“报告”）涵盖的期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容向前后适度延伸。本报告披露的信息范围涵盖本公司总部及附属公司，部分数据口径仅包含部分运营地，详见附注。除另有说明，报告范围口径与本公司 2023 年年报一致。

报告内容说明及可靠性保证

本报告的文本资料和案例主要来源于公司统计数据、相关文档及内部沟通文件。报告中的部分数据摘自《2023 年年报》，财务数据如与《2023 年年报》有所出入，请以《2023 年年报》为准，其他数据来自公司内部系统或人工记录，除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告以中文简体及英文版本发布。如有歧义，以中文简体版为准。

获取及回应本报告

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，电子版可在公司官方网站 (<https://www.opple.com.cn/>) 及上海证券交易所（以下简称“上交所”）网站 (<http://www.sse.com.cn/>) 查询。

我们重视利益相关方的意见，并欢迎读者通过以下方式与我们联系。

联系方式：021-38550000（转 6720）

邮件：Public@opple.com

地址：上海市闵行区吴中路 1799 号万象城 V2 栋

目录

总裁致辞	4	04. 汇聚人才，携手共筑幸福职场	
关于欧普照明		员工吸引与包容	64
公司简介	6	员工培训与发展	67
发展历程	8	员工健康与关怀	68
ESG 策略	9	05. 共建共享，打造可持续供应链	
2023 年亮点绩效	10	供应商管理	74
01. 砥砺前行，夯实稳健治理之道		可持续供应	76
ESG 治理	14	供应商沟通与培训	77
完善责任治理	17	06. 弘毅至善，肩负社会责任担当	
恪守商业道德	20	乡村振兴	80
落实责任营销	24	教育援助	81
保护隐私及安全	26	健康科普	82
02. 超越所见，用光引领美好生活		附录	
赋能产品创新	30	GRI 索引	84
严把产品质量	37	SASB 索引	88
升级客户体验	41		
赋能商业合作	46		
03. 山水长青，助力绿色发展			
环境管理	52		
应对气候变化	53		
优化资源使用	56		
规范排放管理	59		

总裁致辞

随着中国经济转向高质量发展阶段，以绿色发展、社会责任以及治理效能为核心的 ESG 理念正成为商业社会和资本市场的新共识。ESG 强调的高质量、可持续发展，与我国倡导的新发展理念、高质量增长、“双碳”目标等在内核方面高度一致。

作为照明行业龙头企业，欧普照明建立了以“共筑治理基石、共促绿色发展、共创共荣职场、共享智慧生活、共建美好未来”为五大支柱的 ESG 发展策略，秉承“绿色低碳的消费体验，数智化引领的品质生活，可持续的美好未来”的可持续发展愿景，不断完善 ESG 治理体系，搭建了以战略与 ESG 委员会为核心、董事会监管、ESG 工作小组执行的三层 ESG 治理架构，全面推进 ESG 相关工作的开展，推动公司经济效益和社会效益的共同提升进步。

欧普照明将围绕“稳健治理、美好生活、绿色发展、幸福职场、可持续供应链、公益慈善”六个维度展开 ESG 具体工作。

● **砥砺前行，夯实稳健治理之道。**我们以合规经营为主线，建立了多元、高效的公司管治架构、职责分明的 ESG 治理结构与完善的风险管控体系，始终倡导依法合规、诚实守信的经营，为公司可持续高质量发展保驾护航。

● **超越所见，用光引领美好生活。**我们坚持用科技驱动革新，不断增加研发投入，推出了欧普 SDL 智慧光谱技术、三合一微控光技术等行业先进技术，坚持以卓越的质量、“五星”的服务，为消费者、客户提供“健康、时尚、科技、专业”的照明体验。

● **山水长青，助力绿色发展。**我们秉承绿色发展理念，积极应对气候变化，以科技创新为引领，持续建设绿色工厂、推进低碳生产、打造绿色产品，为大众带来绿色智慧、健康舒适的新体验，为企业提供节能增效、减排减碳的新路径。

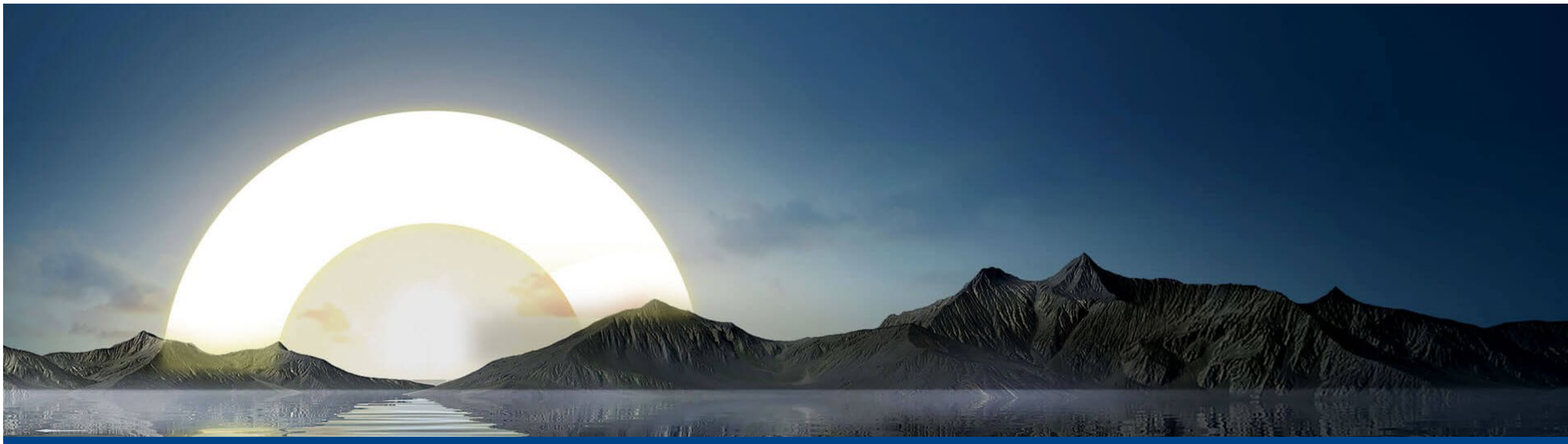
● **汇聚人才，携手共筑幸福职场。**我们致力打造一个公平公正、平等包容、健康安全的工作环境，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，推出了股权激励计划，建立了综合性的、覆盖全球的培训系统，携手员工不断前进，持续为社会和未来创造价值。

● **共建共享，打造可持续供应链。**我们不断提升供应链的韧性和稳定性，构建了完善的供应商管理流程，聚焦供应链的可持续发展管理，通过供应链廉洁管理、开展绿色供应链项目，与供应商伙伴共同打造互惠互利、共同成长的价值链生态。

● **弘毅至善，肩负社会责任担当。**我们牢记企业公民的社会责任担当，持续践行“光爱暖心 照亮未来”的公益理念，发起了爱心公益“微光行动”助力提升乡村照明环境，推出了“梦想书桌”项目照亮困境儿童未来，组织了“家庭健康光公益科普活动”倡导大众关注健康照明。

从传统照明时代步入 LED 节能灯时代，再到如今的数智化时代，欧普照明始终以高标准的 ESG 实践要求自身，坚持企业商业价值和社会价值的统一。这份 ESG 报告将向您展示，我们如何将可持续发展理念充分融入各方面的实践。同时，我们也希望通过 2023 年度 ESG 报告增进与各利益相关方的沟通与了解，携手共建更美好的未来。

面向未来，欧普照明将继续贯彻绿色可持续发展理念，不断提升以科技创新为驱动，促进行业绿色转型升级，推动产业高质量发展，为中国推进“双碳”及可持续发展做出积极贡献。



关于欧普照明

公司简介

欧普照明始于 1996 年，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的综合型照明企业。公司现有员工超 6,000 人，拥有上海总部及中山工业园、吴江工业园及即将投入使用的华南工业园等多个生产基地，产品涵盖 LED 及传统光源、灯具、电工电器、厨卫吊顶产品等领域。欧普照明拥有行业领先的自主研发团队，行业内标杆的产品生产线，专利申请数量已超过 4,000 项。凭借强大的营销队伍和完善的国内外营销网络，现已拥有各类终端销售网点超过 110,000 家。欧普照明于 2016 年 8 月 19 日成功登陆上海证券交易所主板，正式挂牌上市，股票简称“欧普照明”，股票代码：603515.SH。

以“打造全球化照明企业”为愿景，欧普照明已在亚太、欧洲、中东、南非等七十多个国家和地区开展业务，并树立了良好的品牌形象。2010 年至今，公司先后参与多个国家级重点项目，成为世博会民企联合馆、2019 年北京世园会植物馆、2020 年迪拜世博会中国馆等合作伙伴及照明解决方案提供者，多次精彩亮相德国法兰克福照明展。

2023 年，中国的照明产业整体面临压力下的恢复阶段，市场需求正在逐渐回暖，行业同时迎接发展机遇和挑战。为响应国家推进自主品牌建设，促进经济高质量发展的战略，作为中国照明行业标杆的整体照明解决方案提供者，欧普照明以自身经验与实力，推动智能照明在不同人群、不同场景中应用的标准规范建设；持续拓展智能照明在城市建设、教育、医疗、消防等领域外的场景应用，让更多企业、政府机构也能享受到科技创新带来的健康、智能的光照环境。以智慧的光、健康的光、规范化的光在万物互联的时代中为消费者，为各行各业创造出高品质的光照体验。

未来，欧普照明将持续关注数智化发展趋势，深挖互联网和大数据在照明产业的价值，积极拥抱 5G、物联网、云计算等先进科技，将传统产业与现代科技相结合，继续引领智能照明行业的发展，让数字化与智能化成为企业持续发展的推动力。同时，在经营过程中，欧普照明将积极承担环境、社会、治理三方面的企业社会责任，在各业务发展过程中持续贯彻可持续发展理念，致力于通过推出具有创新性的产品与服务，为实现社会的永续发展贡献力量。

4,000+
欧普照明拥有专利权超 4,000 项

3 大基地

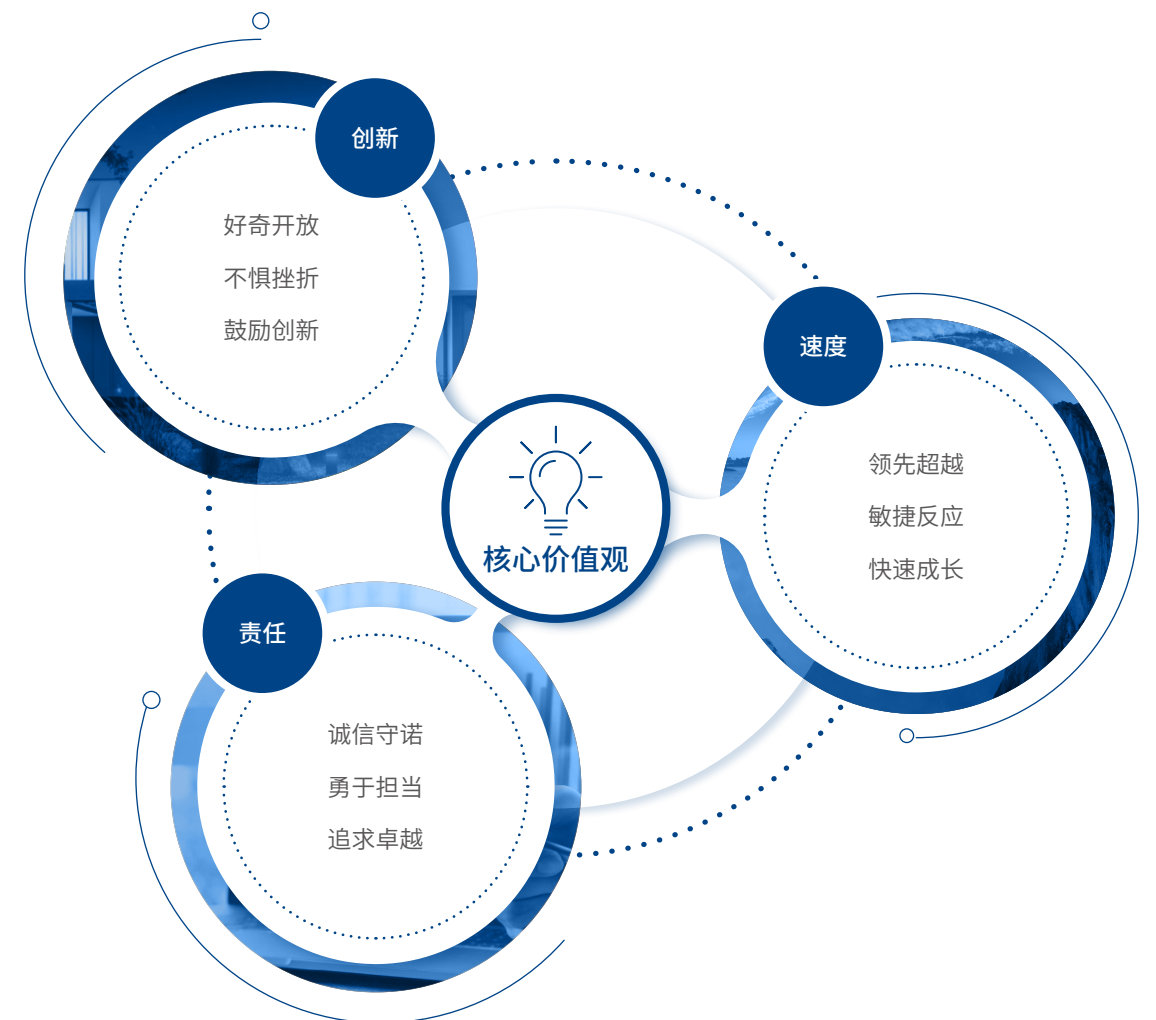
公司总部位于上海，拥有苏州吴江园区、中山园区、华南园区 3 大生产基地

110,000+

渠道多元化发展，线上线下、国内外 70 多个国家终端销售网点超过 110,000 家

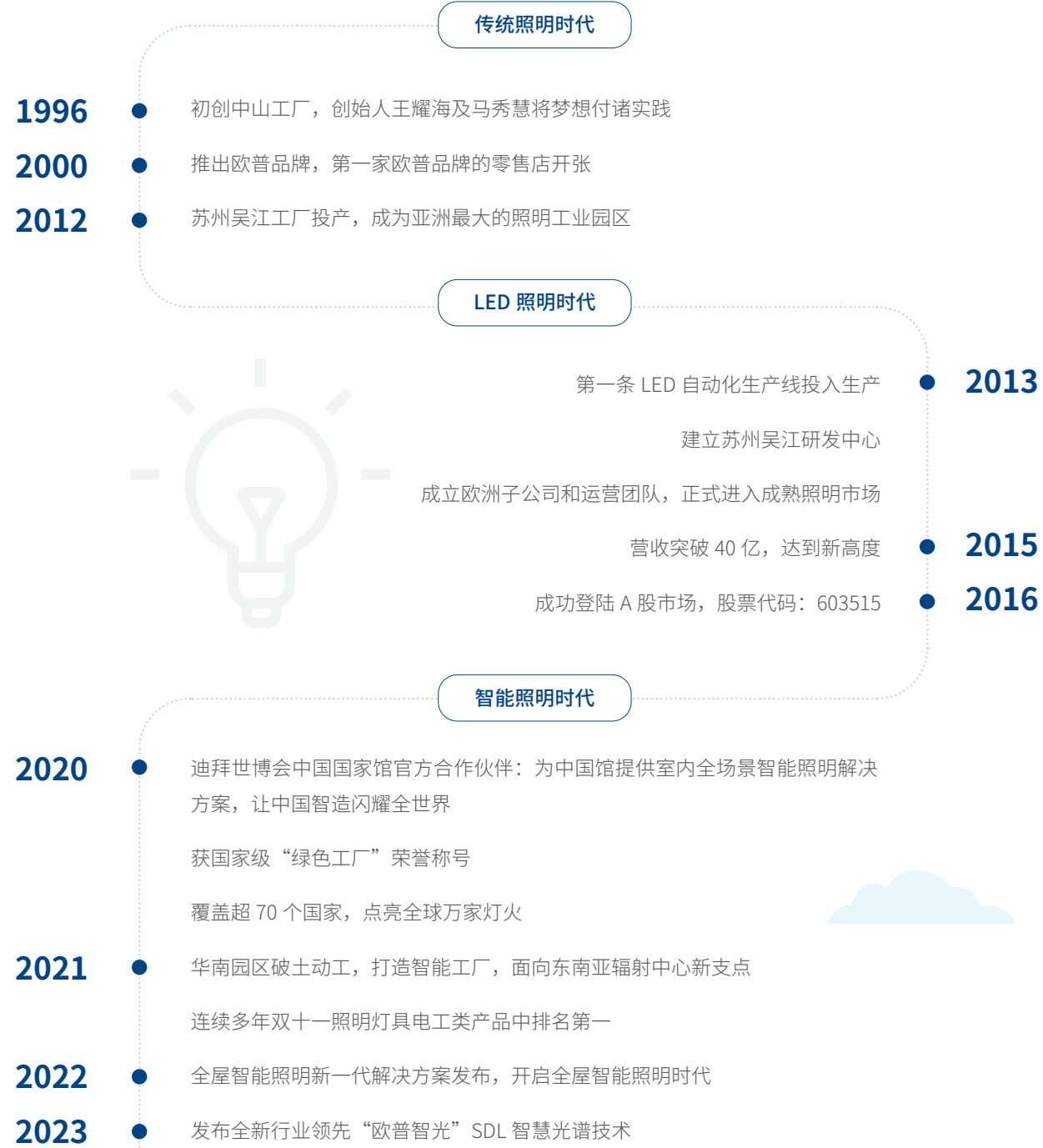


欧普使命、愿景和定位



欧普核心价值观

发展历程



ESG 策略

欧普照明高度重视企业的 ESG 工作，积极承担企业公民责任，在保障业务稳健发展的同时，携手产业伙伴共同采取行动，加快全球可持续发展脚步，持续为人类福祉做出贡献。欧普照明结合企业发展战略、内外部发展现状与趋势、利益相关方关注等多个维度，并全面参考联合国 2030 可持续发展目标 (SDGs)，制定了以共筑治理基石、以共促绿色发展、共创共荣职场、共享智慧生活、共建美好未来为五大支柱的 ESG 发展策略，将 ESG 作为公司发展的重要组成部分。未来，我们将以此为指引，持续探索和开展 ESG 实践，以践行欧普照明“用光创造价值”的使命和实现“打造全球第一智能品牌”的愿景。



共促绿色发展

环境管理

2023 年, 欧普照明环保总投入

272.49 万元

报告期内, 吴江、中山、上海等所有经营活动的公司均通过了 ISO 14001 环境管理体系年度审核认证

资源使用管理

采用纸质托盘, 可重复循环使用

10 次以上

吴江和中山工厂使用以瓦楞纸板回收材料为主的包装材料共创共荣职场

100 %

应对气候变化

报告期内, 吴江园区通过了 ISO 50001 能源管理体系年度审核认证

苏州园区积极推进绿色工厂评级工作, 并成功启动了光伏发电项目, 提供电力共计

11.124 MW

共享智慧生活

产品创新

拥有研发人员

594 人

获批商标注册

25 件

获得专利授权

596 件

申请著作权

4 件

可持续供应链

欧普照明供应商池中获得 ISO 9001 质量管理体系认证的供应商比例达

71 %

供应商签署包含反贪腐内容的供应商行为准则

447 家

全体采购人员接受可持续采购相关培训

81% 的供应商签署《可持续采购章程》

>81 %

产品质量

报告期内, 欧普照明获得 ISO 9001 质量管理体系认证

知识产权保护

截至报告期末, 欧普照明拥有有效专利数量达

4,155 件



共创共荣职场

员工吸引与包容

员工满意度达 (满分 5 分)

4.35 分

较 2022 年提高

↑ 0.13 分

员工培训与发展

全职员工培训总人次达

11,486 人次



员工健康与关怀

报告期内, 公司及子公司

5 家

获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

共建美好未来

客户服务

经销商综合满意度为

84.1 %

终端用户平均满意度

95 % 以上

客户投诉响应率达

100 %

公益慈善

报告期内, 欧普照明慈善捐赠投入达

13.35 万元



共筑治理基石

合规治理

召开股东会议

3 次

召开董事会会议

8 次

召开监事会会议

6 次



将战略委员会升级为战略与 ESG 委员会, 增强公司核心竞争力和可持续发展能力

内部控制

针对合规经营开展专项内部审计, 共计完成项目的内部审计

38 个

保护隐私及安全

子公司上海乾隆节能科技有限公司通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证

供应商和业务合作伙伴《数据处理协议》签订率

100 %

商业道德

开展反贪腐专题培训

10 场

覆盖制造、供应链、品牌部等部门员工共约

1,000 人次

砥砺前行 夯实稳健治理之道

ESG 治理

完善责任治理

恪守商业道德

落实责任营销

保护隐私及安全

欧普照明坚信稳健的治理是企业健康、持续发展的基础。我们以合规经营为主线，建立健全公司治理架构体系，坚持恪守商业道德，落实责任营销和数据隐私安全保护，推进 ESG 理念与自身经营发展有机结合，为公司可持续高质量发展保驾护航。

01



回应的 SDGs 可持续发展目标



ESG 治理

欧普照明致力于将 ESG 理念和自身经营发展有机结合。我们持续完善 ESG 治理体系，明确各层级和部门的管理职责，深化 ESG 工作实践，积极与各利益相关方共享发展成果，推动公司经济效益和社会效益的共同提升进步。



ESG 治理架构

为了规范公司对 ESG 相关工作的监管、落实及发展，进一步提升 ESG 管治水平，提升公司 ESG 绩效，增强公司核心竞争力和可持续发展能力，欧普照明建立了以战略与 ESG 委员会为核心、董事会监管、ESG 工作小组执行的三层 ESG 治理架构，由董事长作为战略与 ESG 委员会主任委员领导 ESG 相关工作开展。



为监督和审查 ESG 管理策略的实施情况，欧普照明定期召开战略与 ESG 委员会会议，对新制定的 ESG 政策、实质性议题评估、环境目标达成情况以及其他重要 ESG 事项进行审阅和检讨。

利益相关方沟通

欧普照明积极建立与利益相关方全方位、多层次的沟通渠道，通过多元化的沟通形式触达广大利益相关方，充分倾听利益相关方的意见和反馈，促进各方对公司的理解和支持。

利益相关方	关注议题	沟通方式
政府 / 监管机构 	反贪腐 公司治理 信息披露 应对气候变化 能源使用	定期沟通汇报 公司调研 信息披露 政策执行
投资者 / 股东 	公司业务与经营情况 信息披露 公司治理	召开股东大会 公司调研、路演 发布定期报告和召开业绩说明会 投资者热线与邮箱 上交所互动平台
供应商 	反不正当竞争 供应链与采购责任	开展战略合作 定期交流互访 参与行业活动
客户 	商业道德 产品质量与安全 客户服务 信息安全 可持续消费	收集客户意见 处理客户投诉 开展客户满意度调查
社会 / 公众 	公益慈善 排放物及危险物质管理 生物多样性	开展社会公益活动 社交媒体 现场参观
员工 	劳工管理 多元化、平等与包容性 员工发展 职业健康与安全	召开职工代表大会 实施员工培训 收集、回应员工意见与建议
媒体 / 非政府组织 	排放物及危险物质管理 生物多样性 循环经济 水资源	新闻发布会 社交媒体 接受采访

信息披露

欧普照明秉持公开、透明的原则，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等要求，制定了《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免事务管理制度》等文件，坚持高度合规的信息披露，以良好的 ESG 绩效助推行业发展。

报告期内，欧普照明共编制与披露定期报告共 5 份，发布临时公告 64 个，公司获得上海证券交易所信息披露评级 A（优秀）评级。

关键绩效

投资者电话沟通会参加人数

547 次

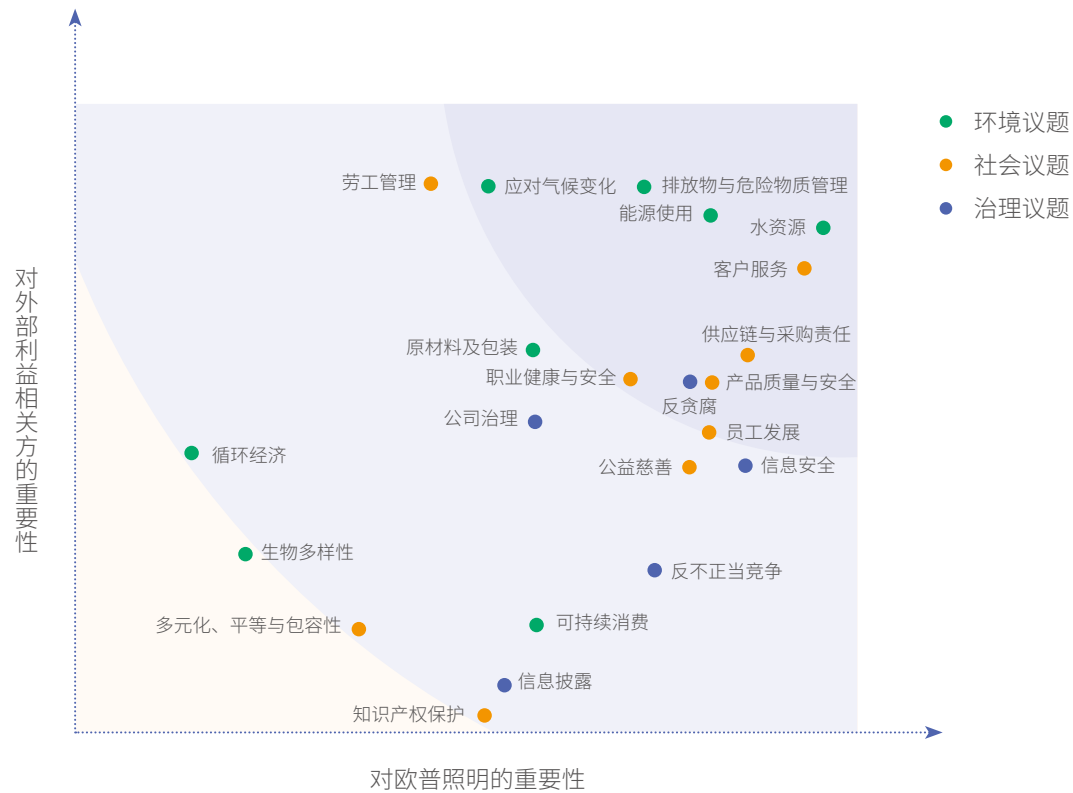
业绩说明会次数

6 次

实质性议题分析

欧普照明充分认识到环境、社会和经济影响对公司以及利益相关方的重要性，主动识别与公司有关的实质性议题。我们参考国内外监管政策、行业趋势以及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、可持续发展会计准则委员会（SASB）《可持续发展会计

准则》等国际可持续相关准则，识别并总结出 22 项与 ESG 相关的重大性议题，作为公司 ESG 管理及信息披露的重要参考依据。我们将在本报告中分别讨论各个议题所含内容。



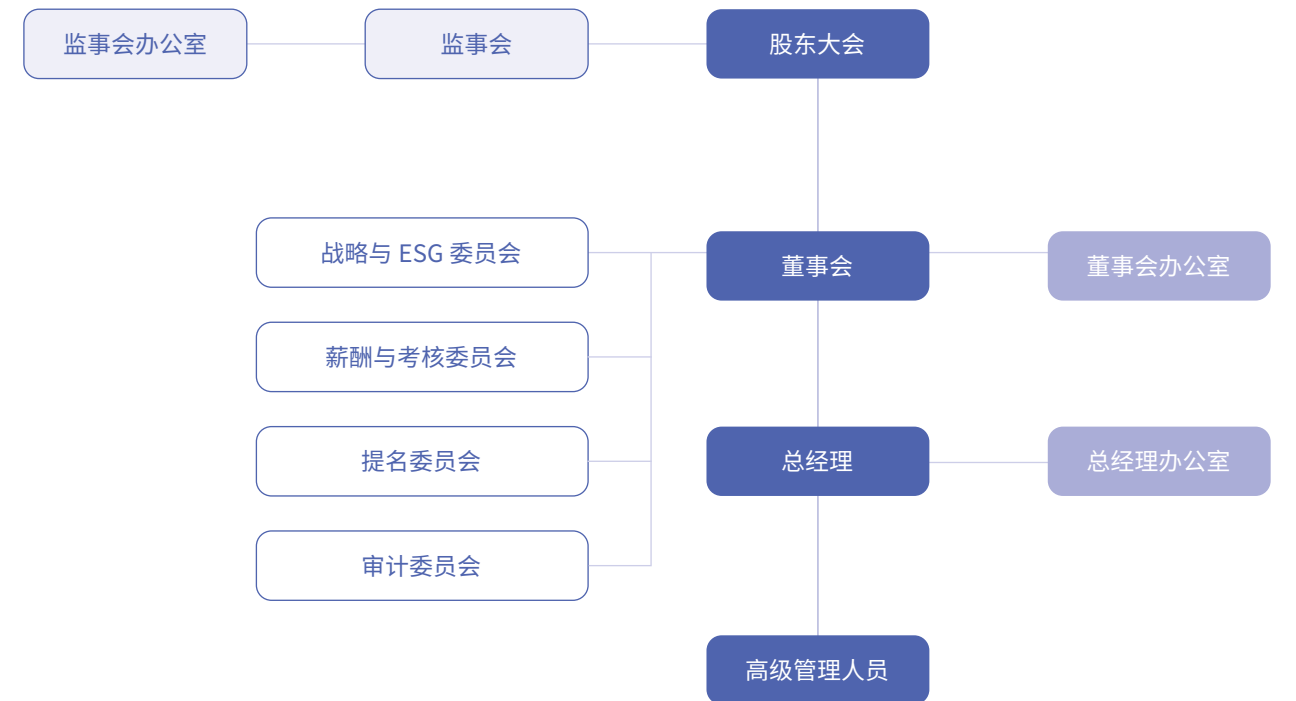
完善责任治理

欧普照明重视并推动治理结构不断优化，通过建立多元、高效的董事会及管理层治理架构提升管理运营效率。此外，我们持续完善风险管理和机内部审计机制流程，有效化解企业潜在治理风险，让责任治理成为欧普照明稳健发展的坚实保障。



合规治理

欧普照明遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及上市公司治理相关规定的要求，持续加强对公司内部各项制度的优化，有效防范经营风险，维护股东合法权益。



欧普照明治理架构

股东大会

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规和内部制度召集、召开股东大会，并聘请律师见证公司股东大会，为股东参加会议、充分行使表决权提供便利。公司平等对待所有股东，及时回复股东问题，听取股东的意见与建议。股东大会审议关联事项时，严格执行关联股东回避表决程序。

董事会

多元化

欧普照明坚信董事会的多元化能够促进不同观点的交汇融合，取长补短，最大化董事会的治理效率。公司按照《董事会议事规则》积极搭建一个涵盖不同性别、年龄段、教育背景的董事会，同时秉承任人唯贤的宗旨，基于候选人的教育背景、行业经验、技能专长和工作履历等多元化指标进行综合考量，确保董事发挥各自的专业特长，审慎决策，维护公司和广大股东的利益。

独立性

欧普照明共有独立董事 3 名。独立董事均为资深专业人士，具备会计学、管理学及业务等方面的专业知识。

欧普照明董事会下辖四个专门委员会，包括战略与 ESG 委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。董事会及各委员会明确职权范围，了解实施细则，高效执行各项管理监察职能。同时，董事会积极推动公司治理架构创新变革，将战略委员会升级为战略与 ESG 委员会，增加了对公司 ESG 等相关事项开展研究、分析和风险评估等权责，增强公司核心竞争力和可持续发展能力。为加强董事会独立性，公司各专门委员会（战略及 ESG 委员会除外）之主席均为独立董事。独立董事人数于审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会占比达二分之一以上（含）。

报告期内，欧普照明召开股东会议 3 次；董事会会议 8 次；监事会会议 6 次；审计委员会会议 4 次；薪酬与考核委员会会议 2 次，战略与 ESG 委员会（原战略委员会）会议 1 次。公司更新修订完成了《审计委员会工作细则》《薪酬与考核委员会工作细则》《提名委员会工作细则》等 8 项制度，并将《公司章程》《独立董事工作制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》《关联交易管理制度》及《募集资金管理办法》草案提交股东大会审议。

2023 年，欧普照明积极参加证监会、交易所组织的董事会秘书任职资格培训、董秘后续培训、独董专业培训等各类培训，并自行组织董监高及内部相关业务部门开展资本市场合规培训。

监事会

公司监事会严格参照《公司章程》《监事会议事规则》等制度，充分行使监事会的监督职权，对公司财务、公司董事及高级管理人员履行职责的合法性和合规性进行监督，维护公司和光大股东的合法权益。

截至报告期末

公司共有监事

3 名

职工监事

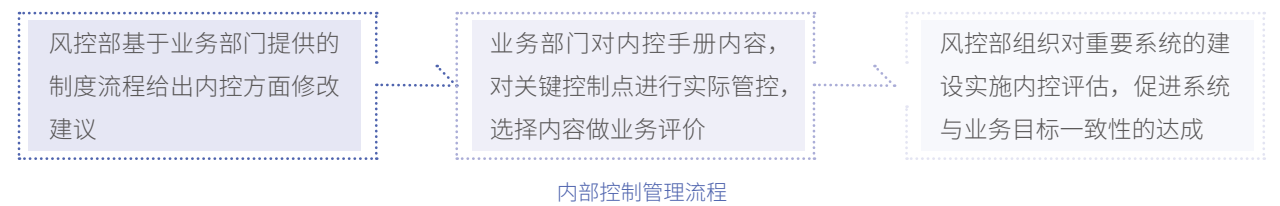
1 名



内部控制

欧普照明搭建了完善的内部控制和 risk 管理体系，积极防范和应对生产经营中的风险。公司严格遵守《企业内部控制基本规范》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定发布了《内部控制及评价制度》，保障全面有效评价内部控制的设计与运行，规范公司内部控制评价程序和评价报告，揭示和防范风险，及时发现公司的内部控制缺陷，提出和实施整改方案。

2023 年，欧普照明从公司整体的风险评估及预警体系的搭建、内控合规的持续推进，不断优化解决公司治理、风险管理、内部控制领域出现的问题。在业务开展前和开展过程中有效预防风险，形成第一道防线。



报告期内，欧普照明通过开展对风险评估下沉、数字化项目风控嵌入、权责手册修订等方面工作，进一步完善内部控制体系，提高公司经营管理水平和风险防范能力，促进公司规范化和可持续发展。

风险评估下沉

- 完成人力资源、IT、品牌部门的风险评估下沉工作，累计发现风险点 95 条
- 针对评估发现的风险点合理提出风险应对建议，同时给予风险预警指标及流程优化措施



数字化项目风控嵌入

- 在业务部的数字化项目开发实施阶段将内控、风险预警规则嵌入到系统中，基于以往的审计发现、风险评估，加强对风险的持续监测和预警



权责手册修订

- 修订并发布权责手册，持续监督权责手册的执行情况，及时针对缺陷进行评估及反馈



内部控制亮点举措

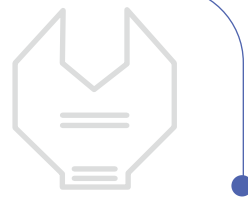
内部审计

公司通过审计平台进行内控、合规、风险管理赋能和文化建设，对经营中的业务风险进行识别、衡量、分析、评价，并加以有效地规避、控制。报告期内，欧普照明共计完成 38 个项目的内部审计，涉及一级部门包括中国销售中心、供应链中心、采购中心、人力资源及行政中心、总裁办、客户服务中心、全球品牌营销中心、电商渠道部、欧洲区等。

此外，公司针对合规经营开展专项内部审计，包括对采购端、质量端、工程端开展了人员舞弊专项审计。我们通过常规审计项目发现存在内部人员与供应商大额经济往来、利用职务之便给供应商提供便利受贿等行为，均已按照内规进行处理，如涉及刑事案件交由外部公检法处理。

恪守商业道德

商业道德是公司行稳致远的基石。欧普照明始终把依法合规、诚实守信作为企业实现可持续、高质量发展的必要前提。公司严格遵守运营所在地的相关法律法规，明确禁止任何形式的贪腐和不正当竞争行为。此外，我们致力于宣扬诚信道德的商业文化，持续提高我们的商业道德水平。



反贪腐

欧普照明严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定了《在职离职员工及其关系人参与公司相关业务往来申报规定》《礼品管理制度》《职业精神与职业道德》等内部制度文件，与员工签订《诚信从业承诺书》，以“零容忍”的态度推进廉洁管理，把促进员工遵守廉洁合规的要求贯穿业务工作始终。

针对业务开展过程中可能发生的贪腐和舞弊行为，欧普照明制定了《舞弊行为处理管理办法》，详细罗列了典型的违规行为及处罚措施，并对各部门在舞弊案件中的职责进行了划分。此外为进一步开展舞弊风险评估工作，我们编制了人员舞弊风险地图，并计划与供应商及经销商维度的舞弊风险地图拉通结合，有效评估高风险和高资源投入岗位的舞弊风险。

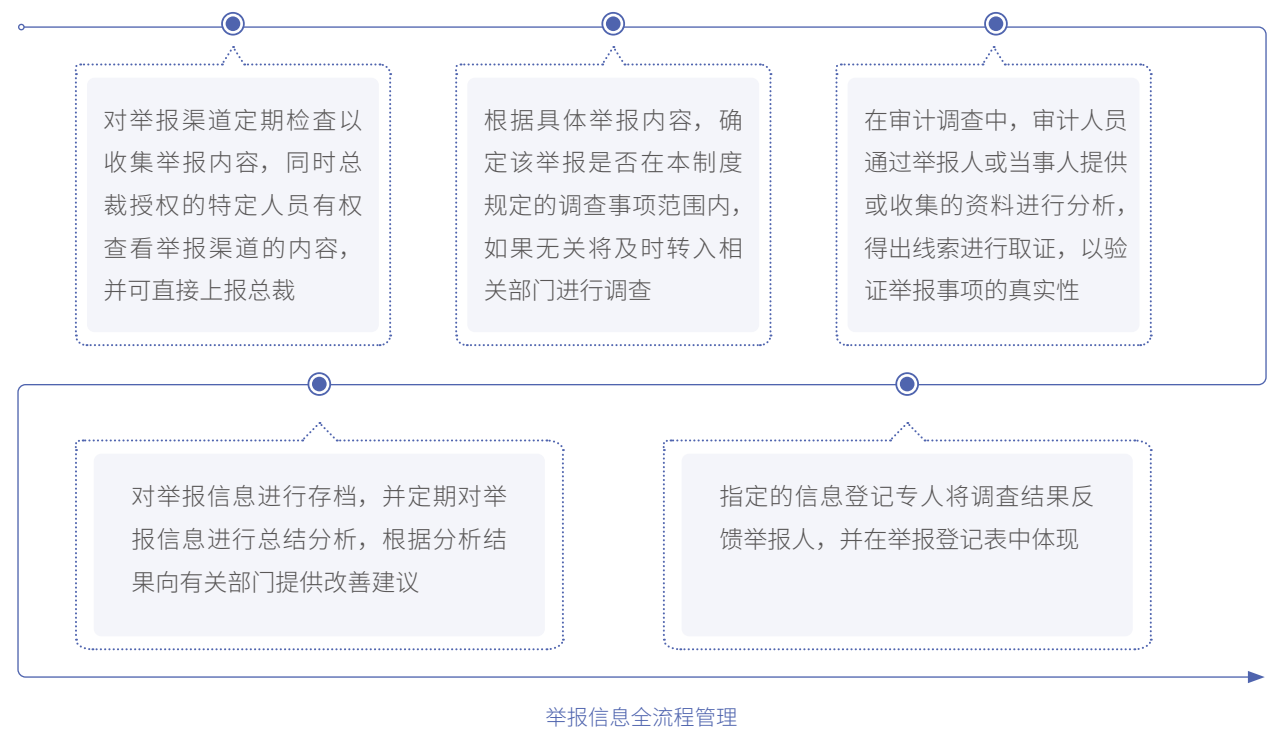


舞弊行为处理管理架构

同时，欧普照明也以同样的商业道德标准要求本公司的供应商。我们要求所有供应商必须签署且遵守《廉洁合作协议》，其中明确了反贪腐和反贿赂的承诺。对于违反廉洁协议的供应商采取退出合作或进入黑名单的管理方式。

欧普照明建立了完善的举报管理机制，面向员工、客户及合作伙伴开放设置形式多样的举报渠道。公司制定了

《举报信息处理管理办法》，明确了举报途径和举报案件的处理流程，对举报内容进行审核、调查、跟进、反馈等事项。接收举报信息和实施调查的相关人员必须严格遵守保密规定，避免给举报人造成不利影响，或因此影响调查的效率、效果。我们承诺保护合法举报人的权益，对合法举报人提供信息实施严格保密。举报人如果受到打击报复，可直接通过以上渠道向道德合规中心反映，集团道德合规中心将立案调查并严肃处理。



举报渠道

- 总裁直通车: jubao@opple.com/ fraudrisk@163.com
- 微信号: OPPL-ECC
- QQ 账号: 3037424194
- 邮寄地址: 上海市闵行区吴中路 1799 号万象城 V3 欧普照明道德合规中心
- 电话: 021-38550000 转 6814
- 举报人亦可亲自至上述道德合规中心办公地点口头举报或当面递交举报材料

为加强内部廉政守法理念, 树立廉洁之风, 欧普照明公司根据业务发展建立制度化、常态化的反贪腐培训机制, 定期向员工开展合规培训教育, 确保所有员工理解且遵循公司合规目标和要求。报告期内, 欧普照明累计开展 10 场反贪腐专题培训, 覆盖制造、供应链、品牌部等部门员工共约 1,000 人次。

欧普照明累计开展反贪腐专题培训

10 场

覆盖部门员工共约

1,000 人次



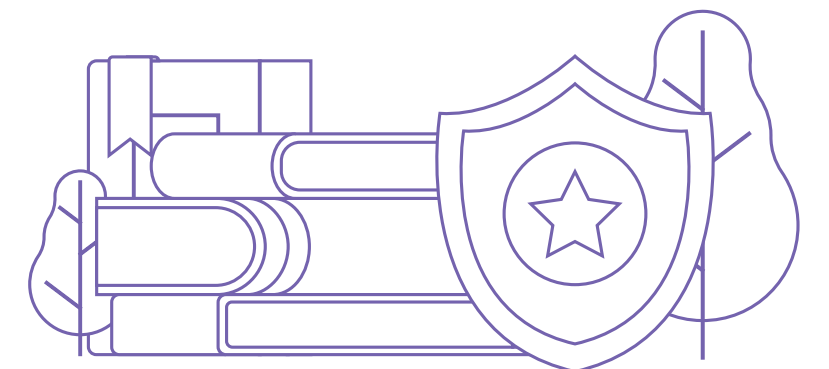
反不正当竞争

欧普照明严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规, 制定了《反商业贿赂合规指引》, 积极营造和谐有序的营商环境, 指导业务合规开展。报告期内, 欧普照明多部门联合多措并举, 整治、查处重点区域不正当竞争行为, 切实保护经营者和消费者合法权益。

- 及时关注法律变化动态, 积极参与讨论并形成建议稿
- 对案件办理情况进行复盘和讨论
- 审查修订年度经销商合同范本, 涉及全部销售业务渠道
- 加强对日常合同审查、法律函件、公司制度的全面审查

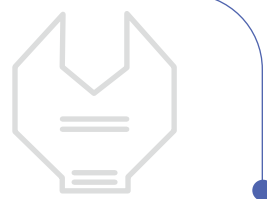
反不正当竞争举措

报告期内, 欧普照明法务部加大内部法律风险防范意识, 组织内部法律培训, 如对采购部门进行《购销合同法律风险防范和应对》的《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反垄断法》专题培训等。此外, 2023 年公司内部培训系统持续向全员开放《反垄断》合规培训课程, 并制定了考试题库。



落实责任营销

欧普照明严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，规范自身的营销宣传行为，以真实、透明的态度，对每一位消费者负责。



在流通渠道管理方面，欧普照明制定了《渠道客户准入准出及评价标准》，对经销商和分销商的营销行为进行规范，确保品牌推广合规，避免虚假和误导性宣传。公司与所有经销商和分销商签署廉洁合作协议，规避相关风险，保证双方的合作顺利开展，实现共赢。

在销售人员管理方面，欧普照明基于流通渠道业务发展需求制定了《流通渠道业务行为管理办法》《中国销售中心战区业务行为管理办法》等制度文件，对各区域的流通业务板块负责人及战区相应销售人员进行日常行为管理考核，针对考核内容进行细化管理及制定处罚标准。

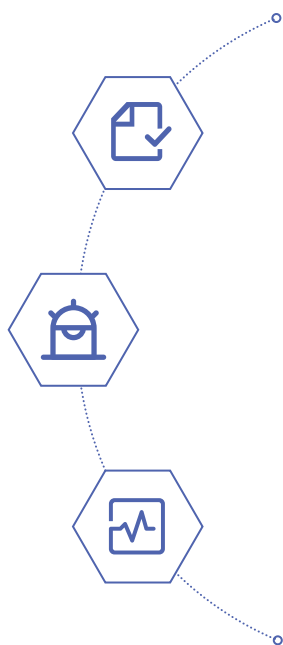
2023年，欧普照明审计部针对2022年全年中国销售区域的政策制定执行、采买核销、返利核销等方面进行了针对性的抽查。销售中心主导拉通各渠道和区域针对相关审计问题进行了跟进改善，并深入分析问题原因，探究不足，通过完善相关制度、优化内部流程，从而规避风险，更好地服务于经销商，服务于消费者。

针对产品包装和使用，我们通过多种渠道向消费者告知潜在的健康与安全影响，确保消费者可安心购买和使用欧普照明的产品。

通过小程序平台向客户提供产品宣讲方案及安装使用操作指引以及产品使用说明书，并提及产品安全相关的信息内容

通过包装盒里的纸质说明书或者欧普照明小程序平台的产品电子说明书告知用户产品相关该产品的安全规定警示说明，并提示用户安装前必须提前切断电源，并制作防止触电的安全警告标注

在官网公开售后服务政策、产品信息、联保服务承诺、技术支持-产品常见拆卸方式及产品常见故障判定方法、常见问题等



产品安全和使用安全告知

为进一步提高营销相关人员以及经销商的合规营销意识，欧普照明积极开展责任营销宣贯与培训活动，将负责任营销理念贯彻到公司日常运营过程中。报告期内，欧普照明未发生因违反产品和服务信息与标识、负责任营销相关法规而受到罚款、处罚或警告的事件。

2023年欧普照明中国销售中心经销商大会

欧普照明于2023年4月15日举行“追光逐梦-纵情向前”经销商大会，参会经销商300余人。会议围绕欧普照明2023年整体战略布局规划进行了为期2天的内容宣导，并对优秀经销商进行表彰。会议内容主要涵盖构建高质量可持续发展的营销竞争力、欧普数字化转型实践与规划、品牌产品规划、品类运营策略宣导，以及欧普为培养下一代优秀经销商所启动的“火炬计划”。同时，为增强经销商对欧普产品的了解，我们借此机会邀请全体经销商进行了欧普吴江智能工厂的参观培训。

参会经销商

围绕整体战略布局规划进行内容宣导为期

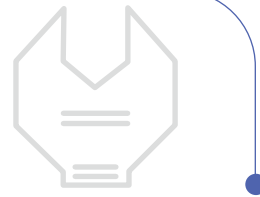
300余人

2天



保护隐私及安全

欧普照明高度重视信息安全与隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等相关法律法规，持续完善和修订公司的网络信息安全、数据安全、个人信息保护的相关制度和政策，强化信息及隐私管控。



信息安全

在信息安全方面，欧普照明制定了《研发数据分类分级安全管理规范》《研发信息安全环境分级管理规范》《数据处理协议》《数据处理安全合规及保密承诺书》。报告期内，欧普照明下属子公司上海乾隆节能科技有限公司通过 ISO 27001 信息安全管理体系认证、ISO 20000 信息技术服务管理体系认证，商业照明物联网 (IOT) 系统通过等保三级认证，覆盖了欧普照明 25% 的运营地。

2023 年，欧普照明信息安全部围绕信息安全管理体系搭建，信息安全组织架构建立，试点业务信息安全建设，信息安全评审体系建立，完成了信息安全与数据合规体系规划与建设，建立了“1+5+2+3”信息安全治理体系。



	信息安全治理	明确信息安全的组织结构、组织成员、信息安全目标、方针、文化搭建
	信息安全管理	基于合规要求和业务安全需求，明确信息安全管理框架、制定信息安全管理流程，落地形成安全标准与指南，明确安全意识宣贯和培训机制
	安全技术平台	定义信息安全技术标准，结合实际业务和应用需求，提供信息安全技术支持，部署技术解决方案
	安全运营体系	明确各业务场景中的安全及合规管理要求和运营机制
	安全监督体系	基于信息安全管理体系要求，定期评估或审查公司各业务板块的信息安全风险、成熟度、合规程度与绩效测量

“1+5+2+3”信息安全治理体系重点工作方向

欧普照明致力于不断加强网络安全建设，积极开展各种网络安全保护举措主动应对网络安全风险。报告期内，公司针对信息安全开展了专项审计，确保网络安全管控的有效性。此外，我们在新系统上线前开展渗透测试，并定期开展基础设施及应用的漏洞扫描、入侵监测、态势感知与情报分析，全面保障系统及网络环境安全。

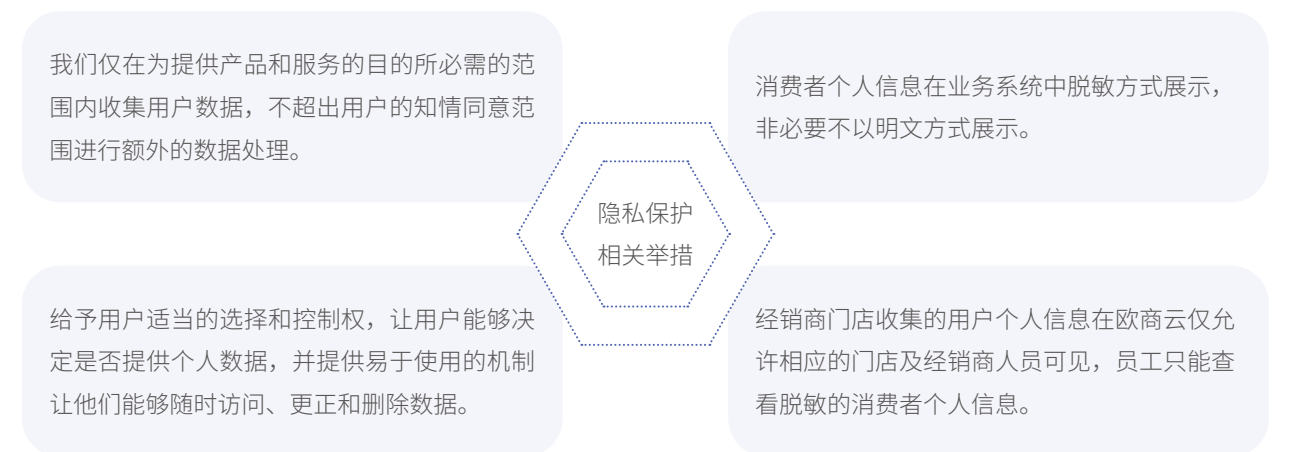


为增强员工对网络安全事件、网络安全风险的意识及识别能力，欧普照明要求全体员工每年参加信息安全培训，并通过信息安全考试。报告期内，我们还依据《应用系统连续性保障规范》制定了 2023 年信息安全应急演练预案，开展多次钓鱼邮件及勒索病毒等演练和培训共 3 场。

报告期内，欧普照明未发生数据泄露等网络安全事件。

隐私保护

在隐私保护方面，公司制定了《个人信息主体权益响应流程》《欧普照明小程序隐私政策》《欧普照明用户运营平台用户协议》等制度，有效保障用户隐私权益。



欧普照明仅在合法和合规的情况下与第三方共享用户数据，并采取了一系列的措施确保第三方的信息安全机制和政策符合要求，包括对第三方进行评估和审查、签订《数据处理协议》与《数据处理安全合规及保密承诺书》、进行监督和审计等。此外，我们依据《个人信息主体权益响应流程》在客服中心平台层面发布共享学习，针对

直接接触用户主体的一线坐席单独开展培训，确保用户权益得到有效保障。我们的数据保护计划范围还涵盖了供应商和业务合作伙伴，与供应商和业务合作伙伴均签订了《数据处理协议》等相关的协议。

报告期内，欧普照明未发生客户隐私权益侵犯事件。

超越所见 用光引领美好生活

赋能产品创新
严把产品质量
升级客户体验
赋能商业合作

怀揣“用光创造价值”的企业使命，欧普照明坚持以科技驱动革新，以前瞻的眼光洞察并积极顺应行业发展趋势，以过硬的技术实力与产品质量、专业的照明解决方案、高品质的服务体验，引领照明向智能化、全球化发展。

02

回应的 SDGs 可持续发展目标



赋能产品创新

照明行业的技术日新月异，创新成为推动社会进步的重要引擎。以“打造全球第一智能照明品牌”为宏伟愿景，欧普照明深耕照明行业，专注科技创新及产品提质升级，坚持科技与人才并行，重视知识产权保护，持续激发创新活力与潜力，助推行业与产业的高质量发展。



专注产品创新

从传统照明时代到 LED 照明时代，再到智能照明时代，欧普照明始终深耕照明行业。我们从“智慧照明”的战略发展重心出发，制定了“三化五新”的研发战略，推动产品设计及制造向品类平台化设计转型，并聚焦五大创新发展方向，提升产业整体实力，引领欧普照明朝向智能化、绿色化和高端化的方向发展。



“三化五新”研发战略

在“三化五新”研发战略的指导下，我们以用户需求为导向，以技术创新为驱动，围绕科技、健康、低碳、时尚、专业五大方面，立足于光的本质，创造光的价值。

科技

欧普 SDL¹ 智慧光谱技术

通过模拟自然光，满足不同的照明需求，实现和自然光相仿的对人体生理节律亮节效果。

健康

三合一微控光技术

采用内圈柔光、中圈防眩、外圈控光，借助灯内 2 亿颗微米级导光点折射光源，大幅度提升光照面积和均匀度，打造出更均匀、柔和的光，有效缓解用眼疲劳。该技术已被运用到欧普小灯塔系列护眼台灯等产品中

低碳

欧普睿壹智慧能源解决方案管理平台

在原有的智能照明管理及智慧节能用电功能的基础上，该平台增加了“光伏管控”功能，形成了绿色发电、智慧用电、节能运营的一体化绿色低碳智慧能源解决方案，助力企业打造低碳、零碳园区

时尚

时尚环保的设计

在产品设计的进程中，通过点线面的经典元素，打造经得住时间考验的时尚装饰灯产品，减少因装饰灯产品快速迭代导致的资源浪费

专业

PLC² 解决方案

采用宽带 PLC 技术，升级户外智能解决方案，实现远程控制

欧享家 3.0 全屋智能照明管理平台

升级迭代欧享家 App，联动更多的项目及设备，让更多用户接入欧享家系统，提高用户体验

产品创新技术及应用

欧普照明始终追求更高品质的健康光，致力通过领先的照明研发技术，不断创新迭代，提升产品的核心竞争力与供应链的精益化水平。

¹ Software-Defined Lighting, 即软件定义光

² Power Line Communication, 即电力线通信

欧普 SDL 智慧光谱技术

在万物互联的时代，为满足消费市场对于智能光环境管理解决方案的需求，公司推出了欧普 SDL 智慧光谱技术。该技术通过自主研发的光谱控制算法，模拟太阳光的波长光色，输出接近自然光的氛围，不仅为用户带来了更加自然舒适的体验，也为不同应用场景中的功能性照明需求提供了更加智能化的解决方案。



欧普照明 SDL 智慧光谱技术

道路照明绿色节能改造

2023 年，欧普照明参与了由重庆市南岸区城市管理局主导开展的道路照明绿色节能改造项目，并荣登第二届“0 碳未来·ESG 创新实践榜”。

在绿色节能方面，该项目通过采用高效节能的 LED 光源，实现了全区节能路灯 100% 全覆盖。在提升路面平均照亮度与均匀度的同时，可实现每年节约用电量 46%、节约电费约 400 万元、标煤量约 1,727 吨、减少二氧化碳排放约 4,802 吨，将有效降低城市能耗，推动城市绿色低碳发展。

该项目还依托物联网通信、大数据、可视化等技术，通过城市照明互联网大数据信息管理平台建设，实现对整个城市照明系统的实时监测及控制，以及对能耗、碳排放等照明数据的智能分析。城市管理者可结合电子地图，实现足不出户精准控制全区每盏路灯，让道路照明管理更加精细化、规范化和智能化。改造后的每个灯杆均配备灯杆“身份证”，市民只需扫描灯杆上的二维码，即可便捷地向城市管理部门提交问题、意见或投诉。



重庆市南岸区道路照明绿色节能改造项目前后对比图

灯带工艺技术升级

灯带作为照明艺术的重要组成部分，其工艺技术的升级是行业发展的重要驱动力。欧普照明通过技术研发和工艺创新，提升灯带产品的质量，为产品创新注入新活力。

• 采用新型 PVC³ 高分子材料

灯带工艺升级对于产品质量和性能的提升至关重要。我们通过采用 PVC 高分子材料，可保证灯带的透光性，并增强其柔韧性和耐久性，在确保产品在长时间的使用下仍能保持原有光泽和形状的同时，提升产品的安全性能。

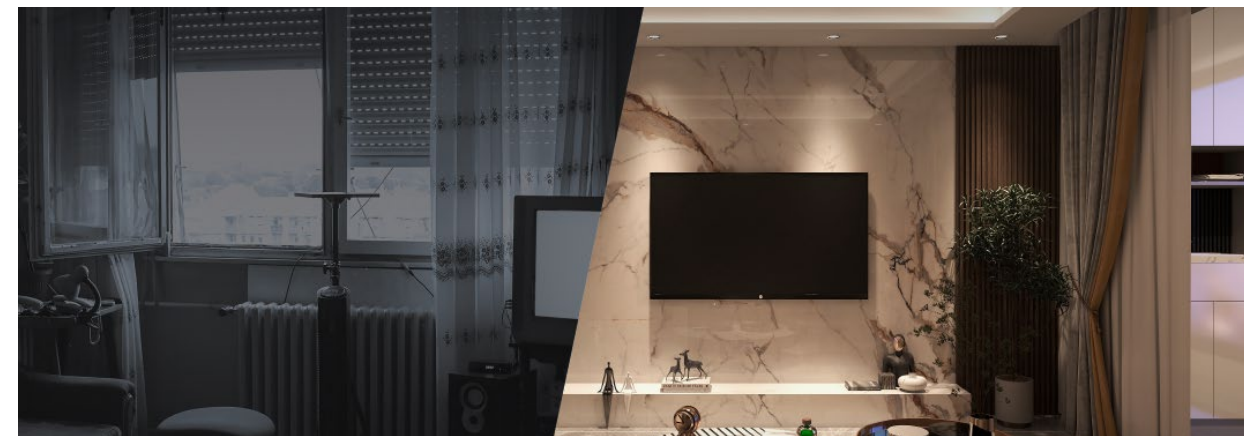
• 优化生产流程

通过引入自动化生产线和先进的生产管理系统，我们实现了从原材料入库到成品出库的全流程自动化和智能化，降低人为错误率，提高生产效率，保障生产质量。

凭借强大的研发技术实力，2023 年，欧普照明获得多项实验室资质认证。



实验室资质认证



³ Polyvinyl chloride, 即聚氯乙烯

专业研发团队

欧普照明深知，强大的研发和定制能力离不开坚实的人才保障。我们坚持实行科技与人才并行的策略，不断完善研发激励机制，加强研发人员培训，为技术创新和产业升级变革提供源源不断的活力。

截至报告期末

欧普照明拥有研发人员

其中，研究生学历员工共有

研发人员占全体员工比例

594人

85人

9.4%

为激活研发人员的积极性与创造性，打造高质量发展的新引擎，我们不断完善研发创新激励机制，制定了短期激励和长期激励政策，并持续推进激励向关键岗位和绩优人员倾斜，充分调动员工的创新热情。

短期激励

年终奖（所有研发人员）

- 结合公司年度业绩、各产品线业绩情况及员工个人绩效表现授予奖金
- 获得人数：423人

过程激励（产品开发项目成员）

- 针对产品开发项目人员制定过程激励，根据项目交付质量和交付时效评估项目创造的价值，以及根据项目成员的贡献进行奖金分配
- 获得人数：128人

长期激励

股权激励（关键岗位、技术骨干、领域专家）

- 为中高层管理人员和核心技术骨干授予股权激励
- 获得人数：91人

为进一步夯实研发人员的专业知识与技能，我们依据部门岗位以及实际培训需求，为研发人员提供丰富的内外部培训课程。2023年，公司已开发37门内部研发课程，覆盖了光、机、电、热等多个专业序列，共有讲师32名，培训人次达925人次，共计68.5课时。公司亦积极为员工提供外部研发培训，本年度，公司共组织员工参与3门外部培训课程，覆盖35名研发人员。



重视知识产权

欧普照明在坚持产品创新的同时，高度重视知识产权保护工作。我们严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，持续落实各项知识产权保护工作，以完善的知识产权管理保护自身竞争优势和品牌声誉，同时防范知识产权侵权风险，全力维护公平有序的市场环境。

公司重视知识产权风险管控，在研发、供应、产品投放等流程采取了全面的措施，监控并及时排查知识产权风险，保护技术成果。同时，我们积极应对已出现的专利诉讼或投诉，致力维护自身和他人的合法权益，构建行业公平竞争格局。

风险防范

- 将知识产权风险评估纳入研发流程，对于高风险的技术方案和外观设计予以一票否决。2023年，共完成风险评估超100次，并对10%的高风险方案进行规避或否决。
- 要求供应商提供其供应产品的专利风险评估报告，并进行审核。
- 在产品投放新市场前，开展二次风险评估，对于高风险产品予以一票否决。



风险化解

- 设置专业团队应对第三方的专利诉讼索赔和电商平台投诉。2023年，本公司未产生专利败诉判决或裁定，电商平台投诉100%申诉成功。



作为国家知识产权优势企业，我们重视知识产权培训，通过多样化的培训，提高研发人员及各部门员工的知识产权保护意识及实务操作能力，持续提升欧普照明的知识产权管理水平。

《外观设计布局及产品风险评估培训（吴江）》专项培训

为进一步加强外观设计专利风险防范意识，提高设计人员的创新能力及外观布局能力，2023年7月，欧普照明面向工业设计部员工开展了《外观设计布局及产品风险评估培训（吴江）》专项培训，参与人数达16人。

《专利布局及知识产权诉讼管理（中山）》专项培训

2023年8月，欧普照明面向相关部门及外部供应商开展了《专利布局及知识产权诉讼管理（中山）》专项培训，旨在加强关键部门及供应商保护知识产权及防范法律风险的意识，参与人数达83人。



《专利基础知识》专项培训

为提高研发人员的专利保护意识，提高研发人员专利知识水平，推进公司专利业务开展，2023年8月，欧普照明面向研发人员开展了《专利基础知识》专项培训，参与人数达50人。

《海外专利申请实务》《企业海外专利风险的应对》专题研讨会

2023年5月，欧普照明组织专利部开展了《海外专利申请实务》《企业海外专利风险的应对》专题研讨会，持续增强专利业务人员的专业知识与技能，赋能专利业务开展。



为了营造良好的创新氛围，激发员工的创新潜力与活力，欧普照明制定了《知识产权奖励报酬办法》，对员工的发明创造进行奖励，并设立了“杰出专利发明人奖”，鼓励员工开拓创新。

报告期内

欧普照明获得专利授权

596 件

获批商标注册

25 件

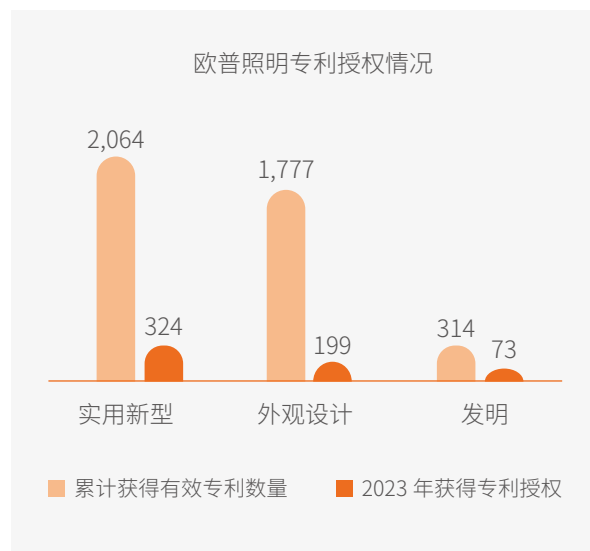
申请著作权

4 件

截至报告期末

欧普照明拥有有效专利数量达

4,155 件



严把产品质量

一直以来，欧普照明坚持高标准的产品质量，在深入产品研发的同时，坚守产品质量生命线，以领先行业的标准水平，以高质高标的产品，努力为消费者提供崭新的生活体验，推动产业与企业质量的向上发展。



产品质量管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等质量相关的法律法规及标准，严格把控产品的质量与安全。我们制定了《产品质量异常与评价管理规定》《产品线质量 KPI 管理及考核机制》，明确了业务质量管理要求，持续压实各层级产品质量管理责任。

我们不断提升质量管理体系的有效性，以 ISO 9001 质量管理体系为基础，系统管理为基石，产品系列全生命周

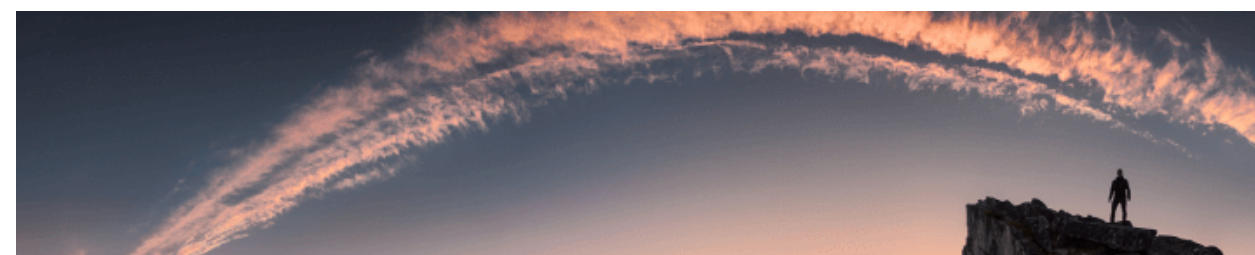
期为轴线，潜在失效预防为突破点，构建了三位一体的质量保证模型。同时，我们充分利用数字化的优势，以大数据支撑设计、供应链管理在线同步、智能生产制造的高效运营和决策模式，实现了产品质量管理的可靠性及科学性。此外，我们建立了产品全生命周期质量管理流程，从质量策划、过程监控、缺陷管理三个方面全方位监控产品质量，确保产品质量安全可控。



在产品前期质量计划管控中，我们对项目进行前置风险识别，提前防范产品潜在的质量风险。在产品正式发布前，我们对产品采取多次技术评审，确保产品质量符合一般可获得性。在量产过程中，我们对进料、生产过程及产品终检实施多层拦截。此外，我们坚持对产品质量问题采取闭环管理，包括新品问题、量产质量问题及客诉问题。



三位一体质量保证模型



报告期内，欧普照明已获得 ISO 9001 质量管理体系认证，并通过了多项国际及国内的产品认证，包括 3C 认证⁴、CQC⁵ 认证、CE⁶ 认证、GS⁷ 认证、ENFC⁸ 认证、RoHS⁹ 认证等。

依托过硬的产品质量管理水平，欧普照明获得了 2022 年苏州市质量奖¹⁰、入选江苏省质量信用 AA 级企业名单等多项荣誉。

2023 年

欧普照明完成了技术评审

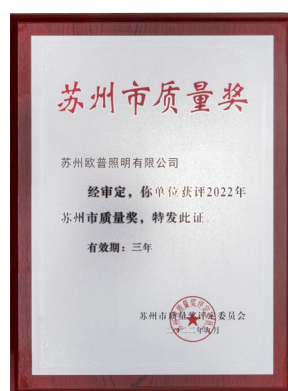
275 次

复盘质量问题

51 次

输出产品问题对策

218 条



欧普照明获评 2022 年苏州市质量奖



欧普照明清风系列 LED 变频风扇灯获评 2023 年度沸腾质量奖

加强质量控制

在产品生产阶段，欧普照明执行严格的质量控制措施，通过制定质量控制点和标准、在关键质量控制点导入自动化检测等措施，实现生产过程中质量的全面把控。此外，在新产品可制造性评审过程中，对产品质量控制及可靠性进行评审，优化新产品的质量控制与质量风险把控。

新产品的可制造性评审

- 在新产品导入阶段，通过开展可制造性评审，提前识别产品设计、工艺、质量、供应等方面的风险
- 评审的维度包括技术可行性分析、质量控制和可靠性评估、生产效率和可持续性评估、安全性和健康影响评估等

制定质量控制点和标准

- 在生产阶段，对关键生产工序进行识别，对历史失效经验进行复盘，加强生产过程中的品质管控，确保产品符合相关质量标准

关键质量控制点导入自动化检测

- 在关键质量控制点，采用自动化检测机器（如自动不良筛选下料机、包装自动称重机等），提高产品质量控制效率及准确性

对浴霸产品开展关键工序控制，加强重点产品质量控制

随着高端智能家电的需求日渐增长，浴霸一经上市后火爆热销，该产品的关键工序质量控制尤为关键。为加强浴霸产品的关键工序质量控制，欧普照明对该产品线开展审核，建立了关键工序并悬挂标识卡。为加强关键人员的质量控制意识，我们为其开展了针对性的培训、实操考试及上岗证颁发。

供应商的质量管理是产品质量控制的关键环节。我们制定了《供应商质量手册》，对零部件供应商的质量管理提出了明确规范。在供应商认证过程中，我们要求供应商提供有效的 ISO 9001 认证，以确保其质量符合国际标准。对于无法提供相关认证的供应商，我们严格审核其质量管理体系是否符合要求，并督促其尽快取得相关认证。



⁴ China Compulsory Certification, 即中国强制性产品认证

⁵ China Quality Certification Centre, 即中国质量认证中心

⁶ CONFORMITE EUROPEENNE, 即欧洲合格评定

⁷ Germany Safety, 即德国安全

⁸ European Norms Electrical Certification, 即欧洲标准电器认证

⁹ Restriction of Hazardous Substances, 即《关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令》

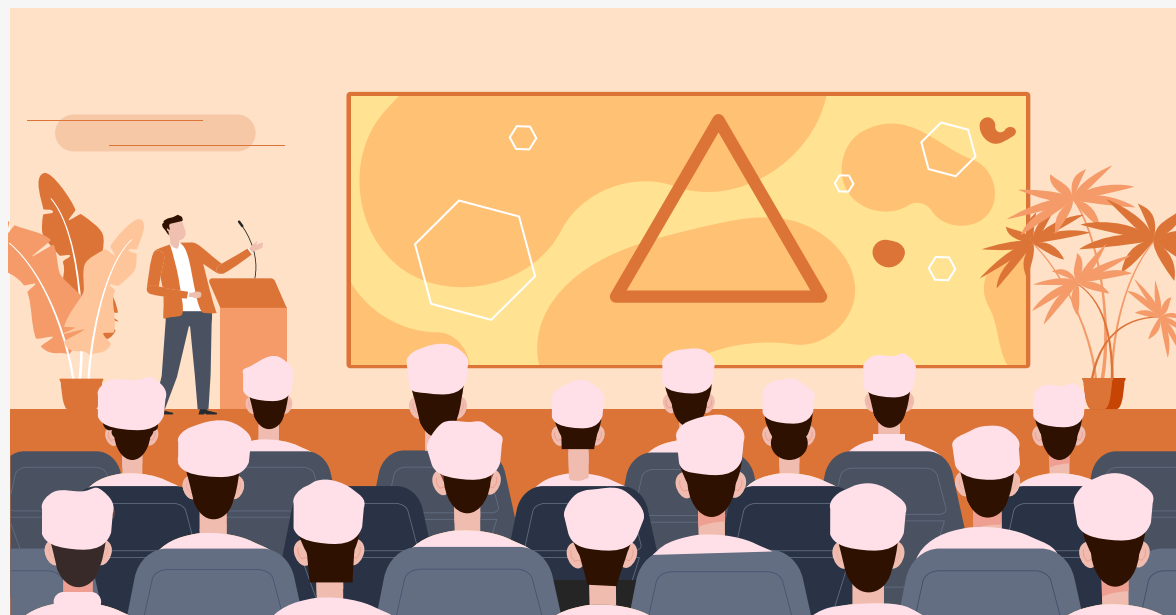
¹⁰ 该奖项的有效期为三年，即 2022 年 9 月至 2025 年 9 月

夯实质量培训

我们高度重视员工质量意识的培养。为提升产品质量管理，增强员工质量意识，提高质量人员的专业技能水平，报告期内，我们针对不同产品线、不同需求的质量人员开展了多次质量培训，培训内容包括内审员认证培训、IPD¹¹质量赋能培训、产品回溯、产品失效经验输入等。

生产人员质量培训

零缺陷是公司始终追求的目标，我们高度重视对生产人员的质量意识培养。2023年，欧普照明组织各区域的拉组长、质检人员及关键岗位人员等，开展了《产品质量的重要性》专项培训，培训内容包括产品质量管理现状、产品质量问题预防与解决方案等内容，并通过现场实操教学，提高生产人员对于质量管控操作的熟练程度。



¹¹Integrated Product Development, 即集成产品开发

升级客户体验

客户服务水平是品牌建设的重要部分。作为国内照明行业领军者，欧普照明坚持以“服务创造价值”为使命，以领跑照明行业服务水平，打造让用户可以感知的优质服务，持续以高品质服务为更多消费者创造价值。



卓越服务

我们以客户需求为指引，不断提升服务水平，创新升级客户体验，制定了阶段性的客户服务战略，明确了阶段性的服务提升关键任务，循序渐进完善客户服务体系，携手客户实现价值共赢。

报告期内，公司基于2020年客户服务战略的整体落实情况与差距项，制定了2023年至2027年的客户服务战略，通过服务体系创新，推进客户服务从“体验管理”向“价值输出”转型，打造领先的智能照明行业服务水准，以“五星”品质持续领跑照明行业服务发展。

2023-2027年客户服务战略

格局目标

- 2C (面向消费端)：保持照明行业售后服务领先
- 2H (面向家庭端)：实现服务体验行业第一及用户全生命周期管理
- 2B (面向商业端)：服务政策对标行业领先实践，智能项目全生命周期管理

能力目标

- 提升智能场景服务率、维保费率、解决方案服务NPS (净推荐值)
- 提升服务满意度，协同2B交付资源整合
- 建立点线面的用户体验洞察分析能力

关键举措 1:

2H 全屋智能服务力保障建设

关键举措 2:

2B 智能 & 大项目生命周期管理

关键举措 3:

全链路用户体验设计辅助决策

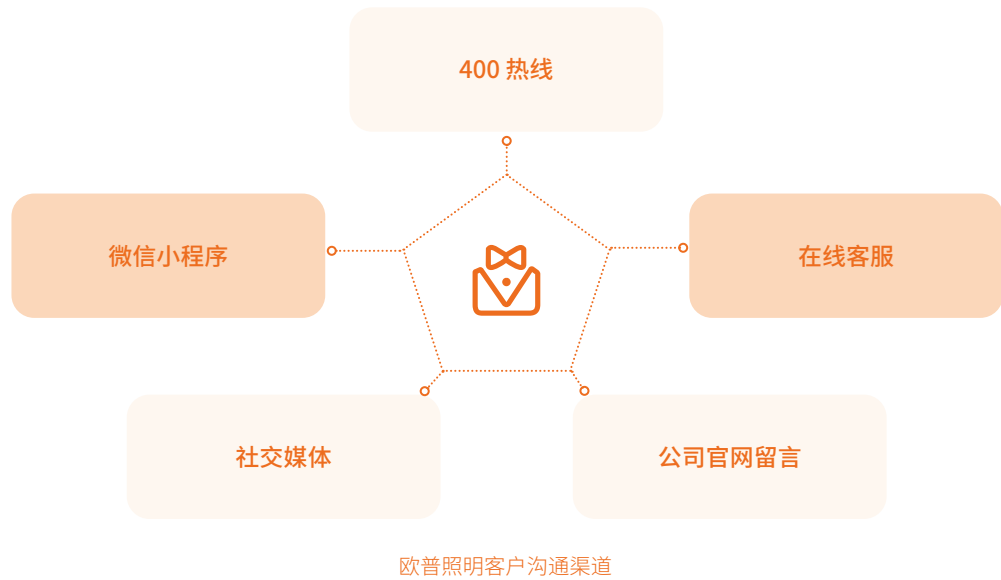
关键举措 4:

“人货场”全场景数字化呈现

组织能力建设：AI 智能交互培训师 + 用户体验分析师 + 智能安调交付专家

数字化底座：ITR (从问题到解决) +SCRM (社会化的客户关系管理) +CEM (客户体验管理)

为了让消费者拥有更高效便捷的客服体验，欧普照明搭建了线上、线下多个沟通渠道，并通过整合服务团队、产业链上下游合作伙伴和数字化工具之力，让用户获得无忧的售后服务体验。



为充分保障客户权益，了解客户心声，我们定期开展经销商及终端用户客户满意度调查，通过线上问卷及电话回访等方式，全面了解用户意见和反馈，以解决客户服务痛点，提升服务质量与标准。

报告期内，经销商综合满意度为 84.1%。终端用户平均满意度达 95% 以上，其中，安装服务满意度为 96.8%、维修服务满意度为 95.4%。

客户投诉

欧普照明秉持“以客户为中心”的服务原则，建立并完善客户投诉响应机制与管理制度的，不断提升客户体验度和满意度。

为确保客户投诉得到及时、妥善、专业地处理，欧普照明制定了《客诉处理管理规定》，明确各部门对于客诉处理的职责，规范了不同类型及不同等级的客诉处理流程及处理时效。对于紧急客诉，我们要求在接到用户投诉后 4 小时内提供初步处理方案，并于 7 日内完成客户现场处理结案。对于一般投诉，我们要求相关部门于 2 日内初步提供处理方案，并于 15 日内完成客户现场处理结案。针对全屋智能解决方案用户，我们根据客诉的紧急程度，要求相关部门于 4 小时或 2 日内提供初步解决方案。



2023 年客户服务关键指标

客户体验

在不断提升客户服务管理水平的同时，欧普照明持续建设“数字化欧普”，借助数字化工具，为用户提供一站式、全链路的服务，创造更佳的服务体验。

“全国联保”服务再升级

随着消费者更加关注产品品质与售后服务，欧普照明顺应消费者需求变化，致力推动传统售后服务向全链路服务模式升级。

2023 年，在首创“全国联保”服务的基础上，欧普照明再次升级联保服务，搭建了由 CRM-ITR 系统承接的联保服务体系，并在全国建立了 43 个服务中心、800 个服务网点，覆盖 289 个地级市，进一步满足国内消费者的上门售后服务需求。

截至报告期末，欧普照明提供线下入户服务超 12 万户，回访上门服务满意度达 96%，凭借专业、规范的技术与服务标准、让用户真正用心感知到安全、放心、高品质的服务体验。

截至报告期末

欧普照明提供线下入户服务超

12 万户

回访上门服务满意度达

96%



全屋智能工程师认证训练营

为满足消费者日益增长的上门售后服务需求，欧普照明建立了全国联保上门售后服务，通过专业的技术人员、规范的服务标准，解决不同专卖店售后服务水平的差异。

2023 年，欧普照明开展售后服务培训场数共 30 场，其中针对经销商 18 场，联保服务商 9 场，售后内部集训 3 场。培训内容包含产品知识、产品故障排除、售后维修技巧、上门服务规范、工程师技能认证及安装调试实操等，超过 1,500 名员工参加了培训，以确保技术过关且能满足用户需求。



欧普照明全屋智能工程师认证训练营

视频客服小程序

随着中国消费者生活品质的提升，用户对于服务体验的期望值越来越高，“服务标准化”问题亟待解决。为提升消费者体验，2023年，欧普照明搭建了“欧普之家”微信小程序，为全国消费者提供统一、快速、透明、安心的一站式服务，进一步提升客户体验。

依托“欧普照明”小程序，消费者可直接与线上客服对话，获得“面对面”服务及在线指导，享受便捷的安装或维修需求提单、收费标准查询等服务。凭借此次数智化系统升级，欧普照明在提高服务效率的同时，更是真正做到了让客户无后顾之忧，享受真正的品质生活。



“欧普照明”小程序

凭借贴心周到的全方位服务，欧普照明连续 8 年荣获“中国最佳客户联络中心”荣誉，连续 3 年荣获“全国国标五星级售后服务企业”。



欧普照明荣获“中国最佳客户联络中心”

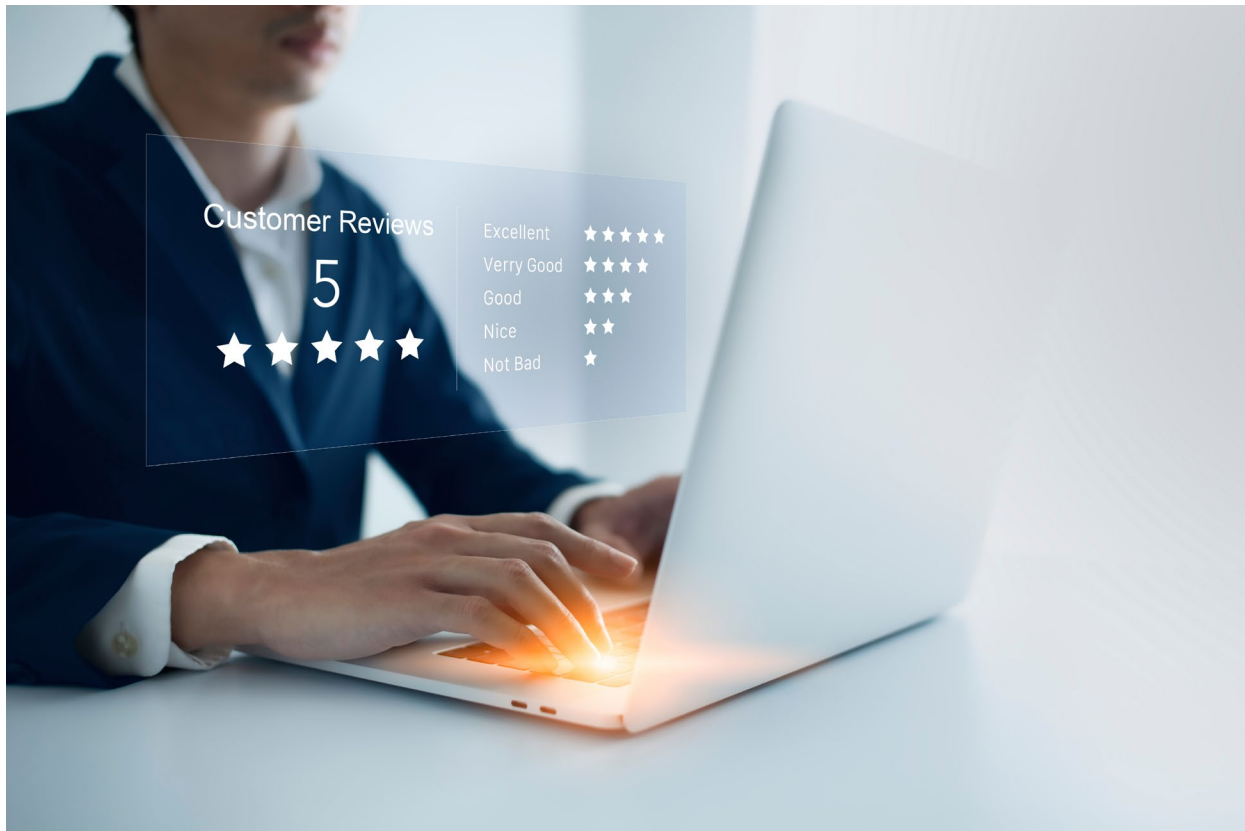


欧普照明荣获“全国国标五星级售后服务企业”

产品召回

为保障产品质量及消费者权益，让消费者安心、放心地使用产品，欧普照明制定并不断完善产品召回管理制度。一旦产品出现批量质量风险，我们将第一时间召开专项评审会议，评估产品召回范围、召回产品的处置及其影响等，经各负责部门审批后，及时发布产品召回通知，确保产品召回工作的及时性及有效性。

2023年，由于程序烧录错误，欧普照明发生一例“地脚灯”产品召回事件。在发现产品质量问题后，欧普照明立即召开专项评估，在完成审批后，第一时间开展召回退换货处理，召回率达 97%。对于该产品召回事件，相关责任部门已制定长期改善方案及措施进行闭环管理。



赋能商业合作

作为照明行业的领航者，欧普照明始终秉承“用光创造价值”的企业使命，致力以专业实力助力行业规范化发展；以开放、共赢的心态，积极扩大生态朋友圈，携手各界合作伙伴，为照明行业和终端用户创造更大的价值，共创智能未来。



经销商帮扶

在迈向全球领先智能照明品牌的道路上，欧普照明的每一步成功足迹都离不开经销商的支持。我们与经销商伙伴携手并进，建立了深度的信任，实现了价值观的趋同。与此同时，我们持续帮助经销商伙伴提升运营管理能力，带动经销商伙伴共同进步，共谋更美好的未来。

欧普照明举办 2023 年经销商大会

2023 年 4 月，欧普照明“中国销售中心 2023 年经销商大会”在苏州举行。为了更好地推进全新战略落地，加快实现欧普照明全球第一智能照明品牌的愿景，该大会围绕数字化供应链、销售策略、品牌产品规划、人才培养等主题进行了分享，指明了欧普照明的全新战略主轴。此外，“2023 年欧普照明火炬计划”于大会上正式启动，聚焦为经销商新一代接班人在企业经营与管理认知、效能打造与提升方面提供系统化培养，为品牌经销商持续赋能。



欧普照明 2023 年经销商大会

产学研合作

欧普照明致力推进产学研合作，与各方合作伙伴同心协力，发挥各自的资源优势，以合作共赢的方式探索照明领域的无限可能，推动照明行业的改革与升级，助力“光健康”走入千家万户。

欧普照明与华为云正式签署全面合作协议，打造智能家居新时代

2023 年，欧普照明与华为云正式签署全面合作协议。双方将结合华为云在云计算、智能物联、AI 等方面的领先技术和自身数字化转型实践，在欧普照明数字化转型、智慧门店、数字化供应链、安全建设等领域展开全面合作，为打造智能家居新时代贡献更多力量。



欧普照明与华为云签署合作协议

未来，欧普照明将与华为共同携手打造更优质的行业解决方案，为消费者提供智能化、个性化的高品质智能家居新体验。与此同时，欧普照明还将继续加强在智能化领域的探索，与更多智能生态圈合作伙伴共建开放互联互通的家居生态，以数字创新赋能产业高质量发展，持续用光创造价值。

欧普照明与同济大学等合作，打造“南极健康人因疗愈舱”

2023 年，由同济大学牵头，中国极地研究中心、欧普照明等共同研发打造的“南极健康人因疗愈舱”抵达南极中山站，支持极地环境人因健康研究，并为极端生存环境下科考队员的生命健康提供重要保障。

据研究分析，极昼极夜带来的人体生物节律与环境光暗周期不规律，以及“白色荒漠”造成的感官剥夺，容易引发睡眠质量差、情绪焦虑等情况，从而影响科考队员身心健康和科研工作高效开展。为此，郝洛西教授首创性针对南极极昼极夜环境，研究智能人因健康支持系统，率领团队研发打造“南极健康人因疗愈舱”。“南极健康人因疗愈舱”通过模拟不同季节、不同时间段的节律照明，用光调节科考队员视觉情绪体验，改善科考队员昼夜节律失调症状，从而提升科考队员身心健康质量。



南极健康人因疗愈舱灯光调节

行业发展

对于照明行业而言，在标准化、智能化的发展趋势下，仍需不断完善标准体系的建立，推动照明产业的健康可持续发展。在携手各方合作伙伴开展合作的同时，欧普照明积极发挥自身的专业能力，参与了多项行业及团体标准的制定，助力行业标准规范建设。

《质量分级及“领跑者”评价要求风扇灯》团体标准



- 为将更高质量的产品、更舒适的体验带给消费者，欧普照明率先向行业协会提出“制定风扇灯标准”建议，旨在通过标准化、规范化推动产品提质升级、产业高质量发展。
- 为此，由广东省照明学会牵头向中国标准化研究院立项，开展《质量分级与“领跑者”评价标准 风扇灯》标准的制定工作。2023年7月，该团体标准正式批准施行。

《养老院照明场景化应用规范》团体标准



- 《养老院照明场景化应用规范》由欧普照明牵头，依托对光健康领域的多年深耕经验，推动健康照明在医疗、养老健康领域的应用，继而推动医疗产业的健康发展，提升老年人生活品质。该标准的编制于2023年3月正式启动。

《极地人本照明》行业标准



- 《极地人本照明》团标编制是上海市2020年度“科技创新行动计划”社会发展科技攻关项目《南极科考智能人因健康支持系统研究》——课题五《南极智能健康照明研发与应用》重要内容之一。该课题聚焦极地科考人员的身心健康、生活环境、睡眠节律和情绪认知等问题，欧普照明作为参与单位之一，与主要研究单位及其他成员单位共同起草了该团体标准。2023年8月1日，《极地人本照明》团体标准正式实施。

参与多项团体标准及行业标准编制

同时，欧普照明主动参与行业协会及行业交流等活动，吸收各行各业的智慧结晶，携手各方伙伴共商照明科技创新和行业发展未来，为中国照明科学事业的发展贡献欧普力量。

主办“第六届40人智能照明论坛”及专家会议

2023年3月29日，由上海浦东智能照明联合会主办，欧普照明承办的2023年（第六届）40人智能照明论坛正式召开，以欧普照明为代表的照明企业、物联网及家电跨界平台、新供应链企业、运营企业及设计师渠道端等汇聚一堂，与来自复旦大学的特邀嘉宾，共同就智能照明产业未来发展进行了深度讨论。企业代表及专家学者就互联互通标准体系的建立、商用照明项目落地、智能跨界下的新机会展开深入探讨，为照明行业智能化发展提供新思路、新动能。

在会议上，欧普照明与参会嘉宾共同见证了《全屋无主灯智能化规范》《微波雷达传感技术室内应用规范》两部团体标准的正式发布。同时，《养老院照明场景化应用规范》《蓝牙 Mesh 智能家居照明互联规范（修订）》《智能双色温筒射灯的评价规范》等团体标准也于会上正式启动。



2023年（第六届）40人智能照明论坛

欧普照明与上海飞机设计研究院合作开展天空自然光研究

作为上海商飞苍穹模拟器重要供应商之一，欧普照明持续与上海飞机设计研究院开展合作，共同研讨模拟自然光的技术，并协同上海照明电器行业协会及上海飞机设计研究院共同制定《天空光环境模拟系统设计技术规范》团体标准，为中国天空自然光模拟技术及标准的研究贡献力量。

中国照明科学技术大会

2023年11月12日，中国照明学会主办的第一届中国照明科学技术大会在江苏省苏州市召开。此次大会上，欧普照明光学平台负责人分享了题为《新一代白光照明光色视觉品质评价体系构建与应用》的报告。该报告围绕欧普照明与武汉大学合作研发的新一代全光谱技术项目展开，项目成果目前已通过中国照明学会科技成果鉴定，并荣获第十八届中照照明奖科技创新一等奖。



中国照明科学技术大会



中国建筑装饰协会建筑电气分会 2023 年会暨照明行业发展趋势论坛

中国建筑装饰协会建筑电气分会 2023 年会暨照明行业发展趋势论坛

2023年12月27日，以“坚守·领先”为主题的“中国建筑装饰协会建筑电气分会 2023 年会暨照明行业发展趋势论坛”在广州举行。在本次论坛上，欧普照明分享了全新一代 LED 照明技术——欧普 SDL 智慧光谱技术，与行业及各界精英共同分享照明创新成果。

第六届中国国际服务贸易交易会“低碳照明点亮文旅产业”主题论坛

2023年9月3日，第六届中国国际服务贸易交易会“低碳照明点亮文旅产业”主题论坛在首钢园区召开，围绕双碳下的照明趋势、文旅及城市发展关系开展了交流。

论坛上，欧普照明进行了《欧普低碳照明的最新实践》的主题演讲，分享了欧普照明助力企业节能减碳的最新案例。



第六届中国国际服务贸易交易会“低碳照明点亮文旅产业”主题论坛

山水长青 助力绿色发展

环境管理
应对气候变化
优化资源使用
规范排放管理

绿色发展不仅是经济社会建设的主题，更是企业健康长远发展应坚守的责任与担当。一直以来，欧普照明以科技为引领，将绿色发展理念根植于企业发展战略，贯穿从生产制造到消费流通的每一个环节，积极推动绿色低碳发展。我们更作为唯一照明品牌，参与主编了中国工业合作协会发起的《绿色企业评价通则》团体标注，引领绿色制造进步，共筑清洁美丽世界。

03

回应的 SDGs 可持续发展目标



环境管理

环境管理体系

欧普照明严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，建立了《环境健康和安全 (EHS) 管理办法》等内部管理制度，积极识别、评估并有效管理与我们业务活动相关的环境风险，实现环境友好型发展。

为保证环境管理工作的高效开展，我们搭建了完善的环境管理架构，由董事会和管理层定期参与并评审公司的环境管理策略及其执行表现，并将环境管理相关绩效与各执行管理层薪酬绩效挂钩，确保我们的环保工作得到充分的重视和推动。

欧普照明积极推进环境管理体系及环境合规性内外部审计工作。每月的定期内部审计覆盖全园区范围外部污染防治设施、雨污管道、排口及周边状况等。此外，我们于每季度均接受生态环境监督管理部门的外部检查，以确保环保工作符合相关法规和标准。

报告期内

欧普照明环保总投入

272.49 万元

环境管理体系年度审核认证
ISO 14001

欧普照明荣获 2023 财联社 ESG 致远奖·环境友好先锋企业

为进一步深入 ESG 变革，探讨 ESG 最佳实践，2023 年 12 月，中华环保联合会和财联社联合主办的“第四届财联社企业 ESG 论坛暨‘ESG 影响力 50 人论坛’启动仪式”召开，并举行了“财联社·企业 ESG 致远奖”颁奖仪式。欧普照明凭借在碳减排与节能成效、污染物处理效率、供应链环保、绿色创新等方面做出的突出贡献，荣获“2023 财联社致远奖·环境友好先锋企业奖”。



应对气候变化

气候变化是当今人类面临的重大全球性挑战，不仅关乎自然生态系统的稳定，也是人类经济社会可持续发展的关键保障。作为一家负责任的企业，欧普照明积极响应国家双碳目标，将低碳发展纳入战略规划，从自身出发开展气候变化风险应对工作，全面提升公司在应对气候变化方面的能力，为构建更加绿色、可持续的未来贡献力量。



气候风险应对

欧普照明将应对气候变化作为环境管理的重中之重，认为有效管控气候变化风险是企业不可或缺的核心能力。我们逐步对气候变化风险开展识别和评估及应对工作，为企业未来在生产和运营等环节实现低碳模式转变提供明确指引。

针对极端天气，欧普照明制定了全面的应急预案，旨在为公司面对各极端气候时提供明确的行动指南。为了确保预案的有效性，我们定期组织开展应急演练活动，切实落实事故预防和应急措施，降低极端天气对公司日常生产运营的影响，确保公司的稳健发展。报告期内，我们积极推进各项节能减碳举措。本公司通过提高能源利用效率、优化能源结构等方式，降低碳排放，提升公司应对气候变化的适应能力。

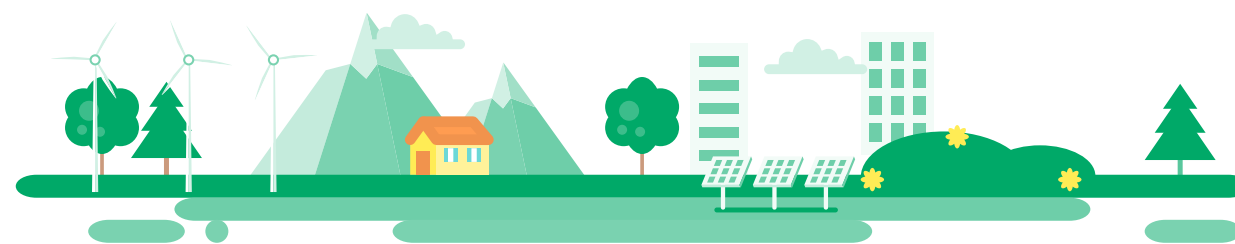
能源管理与温室气体排放

组织开展碳盘查

在“双碳”战略的引导下，欧普照明成立了温室气体盘查项目小组，依据《ISO 14064-1:2018 组织层次上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》及其他适用的法律法规和相关标准，目前正在积极对欧普照明上海总部、苏州吴江工厂、中山工业园开展碳核查行动，覆盖部分类别三的温室气体排放量。同时，公司正致力于可持续发展的核心使命，通过优化能源效率，应用绿色建筑技术，采纳环保工作方法，以及在业务运作中更多地使用可再生能源和设计环境友好的产品，旨在贯彻

企业责任，制定以实现三地的碳中和为目标，编制企业碳中和承诺及实现目标的路径。

至此，欧普照明已经完成了碳中和战略目标的第一阶段任务，为第二阶段制定、实施、监测及评估节能减排方案奠定了坚实的基础。未来，公司还将逐步开展符合 ISO 14067 的产品碳足迹研究和 LCA 产品生命周期影响评价，以此增强全球“绿色”采购竞争力，提升品牌世界知名度。



节能降耗实践

我们始终将节能减排的理念深植于企业生产经营的各个环节，致力于提高能源使用效率，积极运用低碳技术，全面推进绿色工厂建设，倡导并实现低碳生产。

报告期内

欧普照明吴江园区通过了
ISO 50001 能源管理体系年度审核认证

打造绿色工厂

欧普照明制定了《用电管理规定》《绿色工厂管理手册》等能源管理的内部制度，在生产过程、工艺改进方面持续耕耘，努力打造低碳园区，实现各生产园区能源利用、基础设施的可持续运转。报告期内，欧普照明苏州园区积极推进绿色工厂评级工作，并成功启动了光伏发电项目，提供电力共计 11.124MW，为绿色制造和可持续发展注入了新的活力。

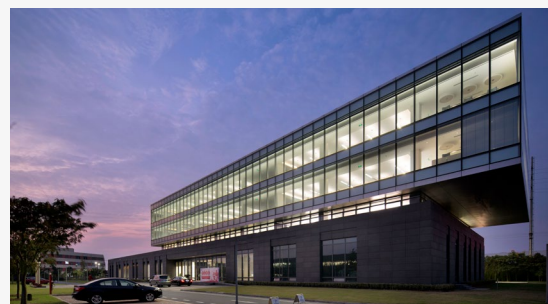
推进绿色工厂建设，助力节能减排

近年来，欧普照明持续推进“绿色工厂”的建设工作，持续加大环保投入，通过科学规划、严格管理，对能源、水资源、废气排放和固废进行层层管控，有效减少能源消耗。欧普照明苏州园区工厂，作为公司绿色、和谐、低碳生活的典范，融入了先进的科技、环保和智能园区理念。园区采用了地源热泵、集中式供冷热、水蓄冷、呼吸式玻璃幕墙、智能遮阳系统、雨水回收、绿色屋顶、100% LED 节能灯具等多种节能技术和材料，实现园区整体能耗的显著降低，实现低碳制造。



欧普照明苏州园区节能举措

为进一步从能源生产端降低能耗，推动新型清洁能源高效利用，2023 年 4 月，公司启动光伏发电项目，在 8 万余平方米的屋顶布置光伏组件，采用“自发自用、余电上网”模式发电，平均每年可为欧普照明提供 1,112 万千瓦时绿色电力。与同体量火电相比，年节约标准碳 3,339 吨，减排二氧化碳 8,749 吨，相当于年植树量 48 万棵。



欧普照明苏州园区

推进低碳生产

为积极推动生产过程中的节能降耗工作，欧普照明设定了年度万元产值能耗下降 10% 的目标。我们通过运用精细化、智能化、领先化的能源管理手段和技术，深入挖掘运营环节中的能效提升空间，有效实施节能措施，以达成低碳生产的目标。



能耗管理举措

报告期内，工厂万元产值能耗实际达成 89.18 元 / 万元产值，较去年同比下降 12.3%。同时，我们在工厂能源管理提升方面实现了以下显著的成果。

能耗实时监控系统

- 实现自动抄表、自动报警管理、自动核算、自动报表、能耗看板等功能

能耗地图

- 为各栋、各楼层、各车间提供详细的能耗地图，能清楚地查看实时能耗及识别异常情况

注塑机极热圈改造

- 45 台注塑机改造为红外纳米节能加热圈，能耗降低 30%，年收益达 13.2 万

隧道炉加热改造

- 将传统的电热丝陶瓷加热板和加热管改造成先进纳米涂层膜加热技术的红外加热板，能效提升 20%-40%，年收益达 16.5 万

节能老化柜

- 采用节能回馈负载模块，将直流电转化为交流电并回馈至电网中循环利用，年收益达 27 万

优化资源使用

欧普照明秉持精益求精的态度，着力加强资源管理，减少资源消耗。报告期内，我们持续优化水资源管理、包材和物料管理，实现资源的优化配置和企业的可持续生产。



水资源使用管理

欧普照明遵守《中华人民共和国水法》等法律法规，于报告期内制定了《设备服务节水管理制度》《节水管理岗位责任制度》等一系列内部相关制度，不断推进水资源精细化和高效化管理，提升水资源使用效率。我们设立了用水定额目标，即每生产万只产品用水量不超过 15 立方米，同时确保人均日用水量控制在 150 升以内。

用水定额目标

15m³/万只

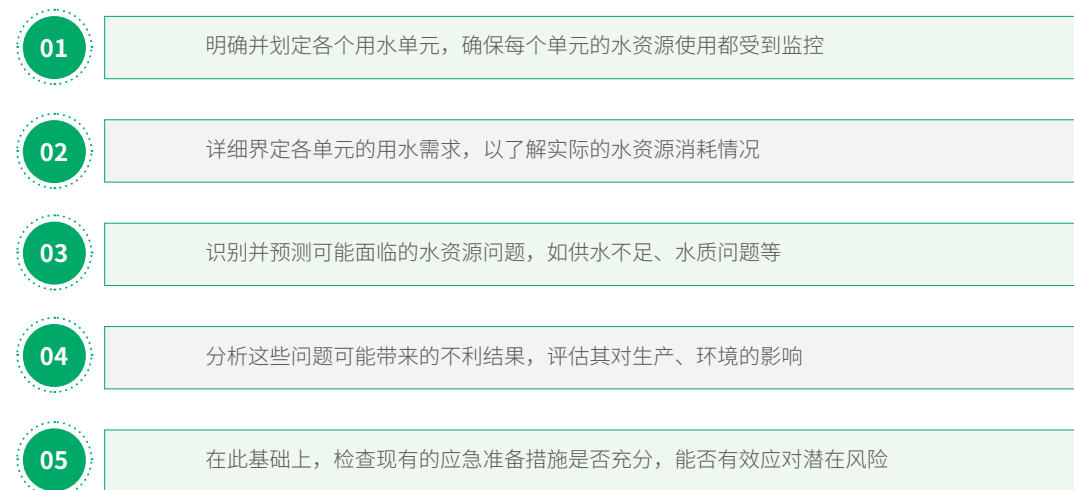
人均用水量

150L/人



用水目标

同时，我们从水资源风险管入手，建立了完善的水资源风险评估流程，以全面识别和评估水资源问题对业务造成的潜在影响。



水资源风险评估流程

此外，我们每年均会定期执行供应链环节的水安全风险评估。为了有效应对潜在的供应链水安全风险，我们准备了应急水箱，确保在紧急情况下能够及时应对。

在工业用水方面，其主要用于生产冷却循环用水以及清洗废水循环利用。同时，园区内设有四处雨水回收系统，用于市政浇灌等用途，进一步实现了水资源的合理利用。为确保每项节水措施得到有效执行，我们建立了节水责任制度及节水专员，将责任细化到每个部门，并实施了每日抄表制度，以便及时发现并解决用水异常问题，从而最大程度地减少用水浪费。

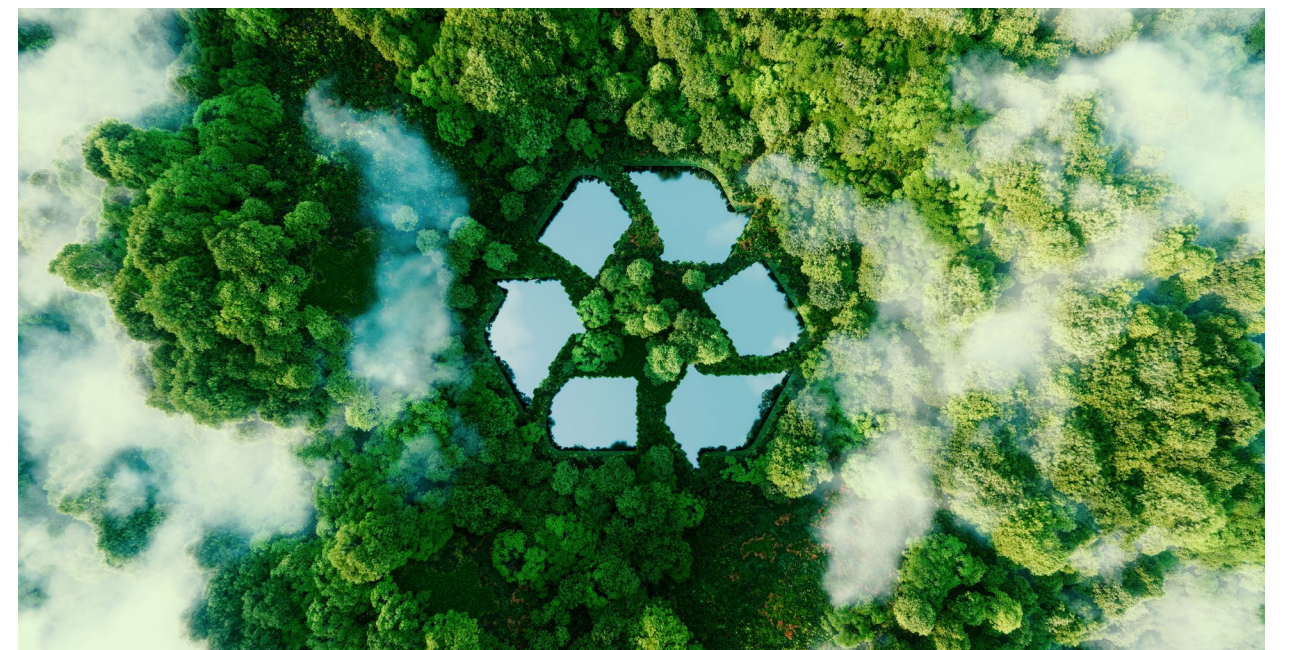
包材使用与物料管理

欧普照明深知包装材料管理对于环境保护和企业可持续发展的重要性，因此我们积极采取一系列措施优化包装材料的使用。通过有效的包装材料管理和减量举措，我们不仅努力降低对环境的不良影响，还致力于提升企业的运营效率和成本控制，以实现更为绿色、高效的运营模式。

本公司设立了包装库存量单位 (SKU) 减少 30% 的目标，并采取了一系列优化包装生产流程的举措。我们对优选库的材料进行了归一聚量处理，确保材料的统一性和规模化，以提高生产效率。我们整合了包装辅料，通过聚量管理提升辅料的利用率。同时，在包装设计方面，我们统一了版面风格，以提升纸档说明书的共用性，进一步简化包装生产流程。此外，我们还采用了电子二维码形式的说明书，减少包材的同时，为用户提供便捷的查阅方式。

我们亦积极探索可循环包装材料，以替代传统包装材料，从而提高资源使用效率。注塑半成品周转时，我们采用纸质托盘，可重复循环使用 10 次以上，极大地减少了包材的浪费并降低了环境负担。目前，吴江和中山工厂在包材使用上，以瓦楞纸板 100% 回收材料为主，有效降低了包材消耗和生产成本。同时，我们也注重塑料类包材的合理使用，如 EPE (可发性聚乙烯)、EPS (可发性聚苯乙烯)、PE (聚乙烯) 袋等，预计占比控制在 30%，确保在满足产品包装需求的同时，尽可能减少对环境的影响。

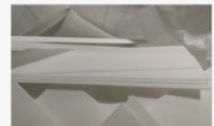
欧普照明在生产过程中始终坚持绿色可持续的理念，对于物料的使用也进行了科学和规范的管理。报告期内，我们积极开展了一系列可再生物料项目，不仅有效降低了生产成本，更在推动资源循环利用、提升资源使用效率方面取得了成果。



可再生物料案例

板材回收项目:

我们采用系统 BOM 维护固定添加比例的方式, 确保回收料的合理利用。通过这种方式, 我们能够在系统内直接统计和追踪各时间段不同产品使用回收料的重量, 从而实现对回收料使用情况的精确掌握和有效管理。



板材制程产生回收料 (边角料)

回收料重新造粒加工 (过滤杂质)

造粒后的回收料重新添加进板材生产使用

2023 年

吴江工厂板材车间共使用 MS 回收料

527.4 吨

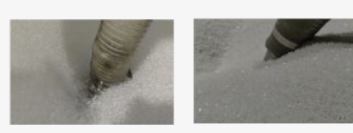
PMMA 回收料

156 吨



注塑回收项目:

注塑项目采取同样的 BOM 管理系统来维护固定的添加比例, 确保回收料能够按照既定的标准进行生产使用。



注塑制程产生回收料 (水口料)

回收料重新造粒加工 (过滤杂质)

造粒后的回收料重新添加进注塑生产使用

2023 年, 吴江工厂注塑车间共使用

PC 回收料

1,152.5 吨

PP 回收料

811.8 吨

ABS 回收料

375.8 吨

PBT 回收料

88.7 吨

PPS 回收料

58.7 吨

PA 回收料

49.8 吨

2023 年, 中山工厂注塑车间共使用

PC 回收料

363.2 吨

PP 回收料

13 吨

PA 回收料

61.7 吨

规范排放管理

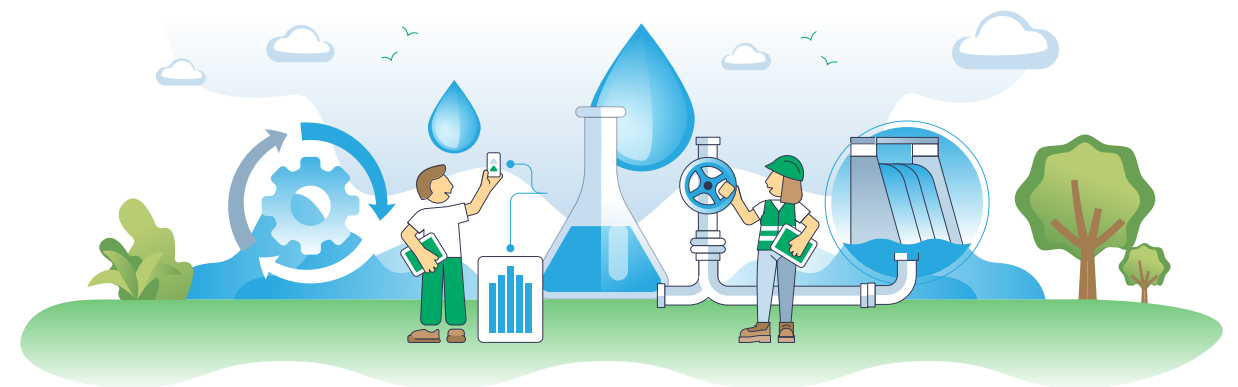
欧普照明在排放物管理方面采取了严格而有效的措施。我们注重科学管理和技术创新, 通过不断优化生产流程、更新环保设备, 致力于减少三废的产生和排放。同时, 我们还建立了完善的监测体系, 确保排放物符合相关标准和法规要求。



废水管理

欧普照明始终严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规, 并根据公司内部实际情况制定了《水污染管理规定》等废水处理相关制度。为确保废水排放合规, 我们建立了全面的废水监测系统, 并在原有工业污水排放在线监控设备的基础上, 增加了对 TP (总磷)、氨氮等污染因子的排放在线监控, 为有效管控园区整体污染物总量排放提供了有力手段。

报告期内, 我们新增了工业废水循环利用系统, 并采用了先进的废水处理工艺——“混凝沉淀+气浮+生物滤池+RO (反渗透)+蒸发”, 以实现废水的最大化回收利用, 帮助减少工业污水排放约 1 万吨。



废气管理

依据《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规, 本公司制定了《大气污染管理规定》, 严格管理废气排放。欧普照明排放的废气主要来自生产过程中的非甲烷总烃、颗粒物。我们通过设备升级和产品优化, 推进废气治理, 坚决打好蓝天保卫战。

低温等离子处理设备

为了进一步提升废气处理效果, 我们在原有的废气处理设施基础上增加了低温等离子处理设备。这一创新技术的应用, 有效减少了废气中异味的排放, 进一步提升了废气的净化效率。

电工自制水性漆全面导入

我们在电工墙开产品中导入喷涂（双涂）水性漆产品，相比油性漆，水性漆表面处理工艺极大地减少了 VOC 废气排放量。

为了进一步降低废气排放对环境的影响，我们建立了专门的水性漆新产线。在废气处理方面，我们采用了密闭喷漆房收集废气，经过水帘柜预处理后，再对烘干废气进行密闭收集。这些废气随后经过水喷淋（自带除湿）处理，通过活性炭固定床吸附浓缩，最后通过一氧化碳催化燃烧处理。经过这一系列处理后的废气，通过 25 米高的排气筒 G1 高空达标排放，确保了对周边环境的影响最小化。



废弃物管理

欧普照明严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等与废弃物相关的法律法规，于内部制定了《固体废弃物管理规定》《危险废弃物管理规定》，落实不同类别废弃物的合规收集、分类、储存、转移和处置工作。

废弃物管理目标

回收、综合利用废弃物在公司整体废弃物占比

90% 以上

一般废弃物管理

欧普照明积极推动废弃物减量化、资源化和无害化，对原有可回收、综合利用的废弃物规范化管理、避免污染浪费，同时将一些进行焚烧处置的固废，寻找相应的资质单位进行回收综合利用。

有害废弃物管理

欧普照明的有害废弃物主要来自研发、生产及仓储等运营过程中。为确保危险废弃物的安全处理，我们设立了专门的危废仓库，其建设标准与甲类仓库相当。仓库地面采用防渗漏设计，并设置了泄漏池以应对意外情况。在废弃物入库和出库过程中，我们严格采用全封闭状态的包装容器，以确保其安全运输。对于可能泄漏的危废，我们更是采取了防渗漏托盘等防范措施，最大限度地减少对环境的影响。

此外，我们还会针对危废管理人员开展有害废弃物处置专项培训，以提高有害废弃物处理能力、确保有害废弃物的合规处置。

危废处置管理培训

2023 年 4 月，欧普照明对危废管理人员、涉及危废产生的车间、部门的专员及管理人员进行了专项培训。培训内容包括危废的危害、贮存要求、包装要求、分类规则、应急措施等，旨在提升团队对危废管理的专业认知和操作能力，确保企业的危废处理更加安全、合规和高效。

环境及资源指标 ¹²	单位	2023 年
水资源消耗		
耗水量	吨	340,945.00
耗水强度	吨 / 万元产值	1.12
废水排放		
废水排放总量	吨	9,259.00
废水排放强度	吨 / 万元产值	0.03
废弃物管理		
无害废弃物总量	吨	1,125.80
可回收废弃物	吨	750.70
不可回收废弃物（厨余垃圾等）	吨	375.10
无害废弃物强度	吨 / 万元产值	0.004
有害废弃物总量	吨	297.37
有害废弃物强度	吨 / 万元产值	0.001



¹² 欧普照明环境及资源数据仅覆盖苏州吴江工厂。我们选取的密度分母为 2023 年吴江工厂的生产产值。

汇聚人才 携手共筑幸福职场

员工吸引与包容
员工培训与发展
员工健康与关怀

人才是企业发展的核心和活力源泉。欧普照明致力打造一个公平公正、平等包容的工作环境，依法保障员工的权益，倡导员工与公司共同成长，用心守护员工的健康与安全，携手员工不断前进，持续为社会和未来创造价值。

04

回应的 SDGs 可持续发展目标



员工吸引与包容

欧普照明以公司战略为导向，持续拓宽人才引进渠道，为员工提供具有竞争力的薪酬福利，提升公司的人才吸引能力及留存能力。



员工雇佣

欧普照明严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规要求，不断完善人才资源管理，切实保障员工权益。

公司致力为员工提供平等的就业机会，严禁一切形式的种族、性别、年龄、宗教等原因的歧视及不公正待遇，并明确禁止强迫劳动和使用童工。公司制定了《面试官管理办法文件》，对所有面试官及人力资源部的员工开展针对性的培训及考核，确保人才招聘的公平性、专业性与规范性。

本公司致力拓宽人才引进渠道，提升人才吸引能力，为公司的高质量发展打造优质人才资源库。我们建立了多种人才招聘渠道，包括校园招聘、社会招聘等，以广泛吸引优秀人才。在 2024 届校园招聘中，公司通过开展空中宣讲会、线下进校宣讲会、公众号宣传等多样化的方式，吸引了来自全国各地的 250 名毕业生。

人才多元化对于欧普照明的可持续发展至关重要。我们持续促进员工的平等及多元化，并致力为残障人士等提供良好的就业机会。截至 2023 年 12 月 31 日，欧普照明共有 6,323 名员工，女性员工性别比例为 37.83%，残疾人士共 38 人，占全体员工比例为 0.6%。

凭借优异的人力资源管理水平，报告期内，欧普照明于用友大易及 DHR 工会联合发起的“2023 中国人力资源 Venus 大奖”中荣获“2023 人才管理标杆企业奖”。

薪酬福利

欧普照明视人才为公司的核心竞争力，不断完善薪酬福利与激励机制，调动员工的工作积极性与上进心，助力员工实现岗位价值和个人价值。

公司根据员工的层级与岗位，遵循“按劳分配、同工同酬”的原则，建立了科学、合理的薪酬体系和激励机制，并推行股权激励机制，回馈为公司做出的卓越贡献，绩效出色的员工，实现公司与员工共创共赢。公司还通过外部第三方机构开展薪酬调研，确保员工薪酬水平具备良好的市场竞争力。

高管薪酬构成

- 固定薪酬 + 短期激励 + 长期激励
- 设定年度绩效目标，每半年度进行审视与回顾
- 基于年度绩效考核的结果，获得相应的激励

员工薪酬构成

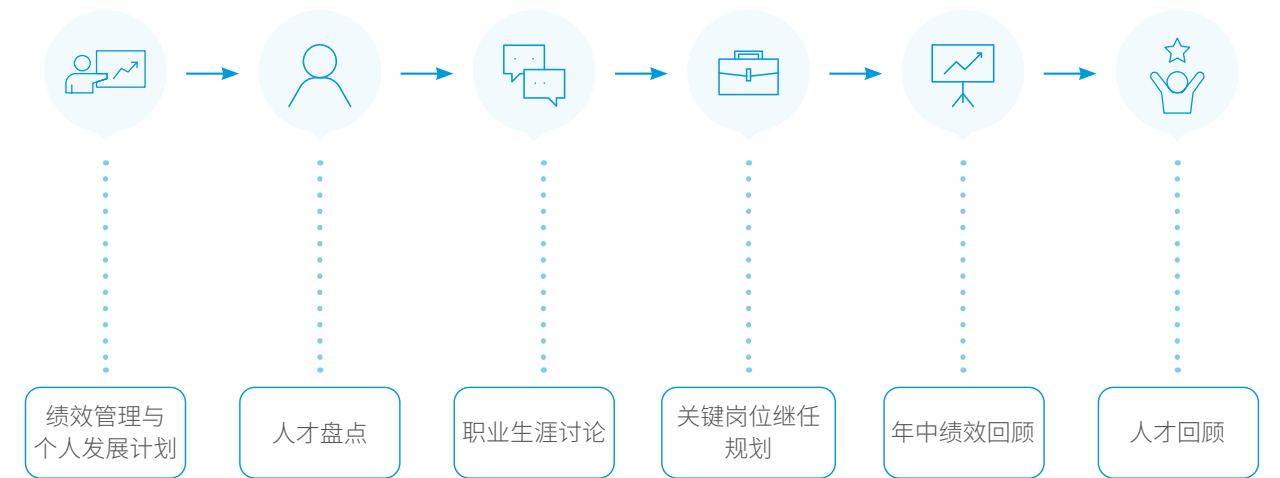
- 基本工资 + 加班工资 + 人事补贴 + 季度 / 半年度奖金 + 年终奖
- 按销售岗位及非销售岗位划分，开展年度、半年度及月度绩效评估
- 基于定期绩效考核，获得相应的奖金激励

欧普照明员工薪酬构成

股权激励计划

2023 年，欧普照明推出了第一期股权激励计划，为中高级管理层、关键岗位和经理层级的优秀骨干提供限制性股票激励，覆盖 300 余名员工。

为保证绩效评定的合理性，公司制定了《绩效管理制度》《绩效申诉管理办法》，根据员工的岗位，开展年度、半年度及月度绩效评估。绩效评估完成后，通过开展上下级沟通面谈，帮助员工回顾绩效表现并制定下一阶段目标。员工可根据《绩效申诉管理办法》进行绩效申诉与反馈，确保绩效评价公平客观性及绩效薪酬的合理性。我们还为各业务负责人提供绩效管理培训，提升其对员工的绩效管理能力。



欧普照明人才发展与绩效管理周期

在员工权益保障方面，我们严格落实国家关于职工工作时间、国家法定节假日、带薪休假、加班工资支付等规定，并为员工提供多样化的额外福利，全方位提升员工的工作幸福感。

法定福利	五险一金、育儿假及护理假等法定假期
额外福利	高温补贴、商业保险、境外差旅保险、弹性工作时间等

为“欧二代”组织“蓝精灵特训营”

为进一步帮助员工平衡工作与生活，公司为“欧二代”（指欧普员工子女）组织暑期“蓝精灵特训营”，开设各类技能兴趣班，丰富“欧二代”暑假生活，为员工提供更多与孩子相处的时间。

为全面了解员工对于公司整体管理状况的满意程度，报告期内，公司开展了员工满意度调查，员工满意度达 4.35 分（满分 5 分），较 2022 年提高 0.13 分。

员工满意度达 较 2022 年提高

4.35分 **0.13**分



员工培训与发展

欧普照明始终重视人才培育，积极打造学习型组织，为人才的发展与成长提供广阔的空间，帮助员工挖掘自身的无限潜能，助力员工实现技能提升与个人成长。



公司建立了综合性的、覆盖全球的培训系统，制定并实施《培训发展管理制度》，为公司各运营地、各岗位、各层级的员工提供有针对性、全方位的培训体系，不断提升员工的专业技能和知识水平，多维度促进人才成长。

公司于 2018 年成立了欧普书院，以“打造行业定制化人才服务平台”为愿景，充分利用数字化培训工具的优势，为员工提供系统、完善的培训课程。针对业绩优秀、具备较好发展潜质的正式员工，我们额外为其提供外出培训，并与其签订员工培训协议。

报告期内，欧普照明为员工开设了储备经理班、萤石计划与精益改善周等亮点培训项目，为不同梯队的员工提供多样化的培训。

储备经理班培训	聚焦管理技能培训，包括管理流程、工具、方法、技巧及核心领导力要求等 覆盖公司新晋经理及管理通道的新晋经理级别员工
萤石计划项目	聚焦生产车间班组长、拉组长的精益生产能力、数字化能力及自动化能力培训 覆盖苏州吴江园区 7 个生产车间及中山园区 1 个试点电工车间
精益改善周项目	聚焦精益生产专业工具培训，提升产品生产效率与质量

欧普照明培训项目

为保障培训的质量与培训效果，我们制定了《讲师管理制度》，并积极收集员工对于培训课程的反馈与评估，了解员工的学习成果和需要改进的地方，鼓励员工对培训内容提出建议和意见，以完善培训计划和培训内容。

报告期内，欧普照明的全职工培训总人次达 11,486 人次。

员工健康与关怀

员工的健康与安全是公司长足发展的基础。欧普照明把员工的健康与安全放在首位，建立健全职业健康管理体系，落实多重的职业安全及生产作业安全保障措施，为员工打造健康、安全的工作环境。



员工健康与安全

欧普照明严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地的相关法律法规及监管要求，制定了完善的内部职业健康安全制度，健全职业健康安全管理建设。报告期内，共有 5 家公司及子公司¹³ 获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，苏州吴江园区、中山园区均通过安全生产标准化评审。

为确保员工充分知晓其工作岗位的安全生产责任及职业危害因素，我们依法与所有员工签订安全生产责任书，并与所有涉及职业危害因素岗位的员工签订职业危害告知书。

我们定期组织安全生产、职业健康及心理健康沟通座谈会，并通过制定安全应急计划、定期开展安全培训等方式，持续深化员工的安全意识及应急能力，营造“人人重视安全”的文化氛围。



¹³ 报告期内，获得 ISO 45001 职业健康安全认证的公司及子公司分别为：欧普照明股份有限公司、苏州欧普照明股份有限公司、欧普照明电器（中山）有限公司、欧普道路照明有限公司、上海乾隆节能科技有限公司

安全生产管理

欧普照明高度重视生产作业的安全管理，严格落实安全生产主体责任，强化安全生产的“红线意识”。公司通过加强安全生产检查的力度、减少噪声对生产作业人员的影响、优化生产工艺和设备等多种措施，最大限度降低生产作业场所的安全风险，全力保障生产作业人员的健康与安全。

安全检查

- 每月组织内部安全专项检查，检查内容包括化学品使用、消防设施状况、机械设备防护、人员安全操作行为等
- 每日作业前，对安全检点进行确认，对防火重点区域进行巡查
- 根据实际情况，开展季度性、综合性、节前专项安全检查，并定期对特种设备进行安全校验
- 报告期内，共排查隐患风险 268 项，改善完成率达 98%

噪声控制

- 优先选择产生噪声较少的生产工艺及生产设备
- 对于产生噪声的工序，优先考虑使用人工智能替代，减少人员的接触及暴露
- 对于产生高噪声的作业工序进行分区隔离
- 定期对涉及噪声的工作环境开展现场检测，严格控制人员接触时间，每日现场检查人员防护用品佩戴情况

工艺与设备优化

- 优化生产工艺及设备，2023 年，公司优化改造 2 条喷粉线
- 引入自动焊接设施，减少人工补焊线产生的有害因素
- 引入节能空调，改善夏季生产作业环境

安全生产管理措施

为及时消除生产作业场所的安全隐患，公司定期组织开展生产作业场所安全风险辨识及评估，覆盖生产作业活动的各个环节，包括外来人员作业活动。2023 年，根据安全风险识别与评估的结果，更新风险辨识内容 26 项，其中较大风险 5 项，共计安全风险辨识项目 634 项。

预防重复性应变损伤 (RSI)

重复性应变损伤 (RSI) 是指由于重复使用、振动、压迫或长时间固定姿势而导致的肌肉骨骼或神经系统任何部分的损伤。为了预防和减少重复性应变损伤对员工造成的伤害，公司通过定期评估及识别生产作业中的重复性运动损失风险，并制定对应的改善措施及改善方案，包括使用自动打包机、无人搬运车、机械手臂等，进一步提升安全生产水平。

公司严格落实对危险废弃物及化学品的管理，围绕人员管理、出入库管理、生产作业场所管理三大方面，采取了全面、到位的管控措施，并通过环境监测与风险评估，识别并减少危险废弃物及化学品所带来的安全隐患。

人员管理

实施专人专岗管理，涉及危险废弃物及化学品的人员须经培训合格后方可上岗
接触危险废弃物及化学品的人员须佩戴相应的防护用品

危险废弃物及化学品出入库管理

对于危险废弃物及化学品的出入库进行严格的登记管理，并于贮存场所安装监控设施

生产作业现场管理

设置专用的防爆柜
张贴化学品安全技术说明书 (MSDS) 及危害告知卡
保持相关区域的良好通风环境，配置应急物资

环境监测及风险评估

定期委托第三方对现场作业环境进行监测
定期开展现场作业风险评估
不定期开展作业巡查

危险废弃物及化学品安全管理措施

为强化员工对危险废弃物及化学品的风险防范意识，公司定期组织开展专题培训，强化员工的“安全红线”思维。

化学品及危险废弃物管理专题培训

2023 年，公司开展了危险废弃物及化学品管理专题培训，覆盖所有涉及危险废弃物及化学品的作业人员，专题培训的内容包括规范管理要求、日常管理和作业中常见问题点及预防措施、应急处理等。2023 年，公司未发生化学品类型的伤害事故。

2023 年，欧普照明未发生因工死亡及严重工伤事故，因工作健康问题的工亡事故和事件数为零。



共建共享 打造可持续供应链

供应商管理
可持续供应
供应商沟通与培训

欧普照明深知良好的供应链管理对于促进企业发展的重要性。我们秉承平等、透明的合作宗旨，积极致力于优化供应链体系，以构建稳定、高效且富有韧性的供应链网络。通过促进与供应商的协同合作，我们努力打造互惠互利、共同成长的价值链生态，为整个产业链的繁荣与发展贡献力量。

05

回应的 SDGs 可持续发展目标



供应商管理

欧普照明深知供应链管理的重要性，我们构建了完善的供应链体系，以优化整体运营效率并提升企业竞争力。我们制定了《供应商寻源流程》《供应商管理控制程序》《欧普照明供应商质量手册》等一系列管理制度文件，旨在系统化、规范化地管理供应商，提高供应商管理效率。



为保证我们的产品始终保持高质量与高标准，我们依照内部制度建立了完善的供应商管理流程，覆盖供应商准入、评估、合作终止等各个环节，系统性提高供应链整体质量，确保供应链的稳定性和可持续性。

报告期内

供应商池中获得 ISO9001 质量管理体系认证的供应商比例达

71%

供应商准入

- 在与供应商开展合作前，我们将对其进行严格、全面的资质审核：符合欧普品质及成本要求的产品并达到环保、职业健康安全、社会责任及本公司的要求。
- 生成长、短名单，并由采购委员会决策批准相应供应商准入事宜。
 - 长名单：通过供应商准入门槛筛选后的潜在供应商
 - 短名单：通过技术、质量、交付（含意愿）、关键商务条款等匹配，满足需求的潜在供应商
- 经审查合格的供应商才有资格与公司建立合作关系。

供应商评估

- 对列入合格供应商名录的供应商进行日常管理，主要包括供应商考核、供应商现场评估、供应商品质辅导等。
- 每年对关键供应商进行年度或有需要进行临时性供应商现场评估，评估结果作为下年度供应商资源开发整合计划及采购计划的重要参考，评估内容主要包括供应商产能评估，供应商品质管控，生产管理等方面。

供应商分级管理

- 我们对品类获取难易程度和采购金额两个维度的深入评估，将品类分为“战略”“杠杆”“风险”和“一般”四大类。其中，战略品类依据来料良率、交付及时率以及成本竞争力三大标准，综合评选出三家战略供应商。
- 经过双方签署战略合作协议，我们以技术共享、协同创新、成本约定和交付保障等关键途径，共同构建品类的相对竞争优势。
- 我们以增加优质供应份额，减少表现不好的供应份额，长期表现差的供应商边缘化淘汰的措施逐步加强供应商分级管理。

供应商退出

- 供应商因公司淘汰或自己要求退出的须向综合管理组采购工程师提交供应商退出申请，经由相关领导审批后予以退出合作并保存相关记录。

供应商管理体系

为促进良性公平竞争，让有竞争优势的供应商得到更好的激励，欧普照明制定了供货比例分配管理机制。我们秉持公平、公正的原则，从产品质量、交货能力、成本等多个维度进行全面考量，依据制定的采购策略在主要供应商与次要供应商之间进行供货比例分配，以确保各供应商得到合理的配额。

招标物料配额分配

招标物料配额分配按照供方投标中标情况进行分配

常规物料配额分配

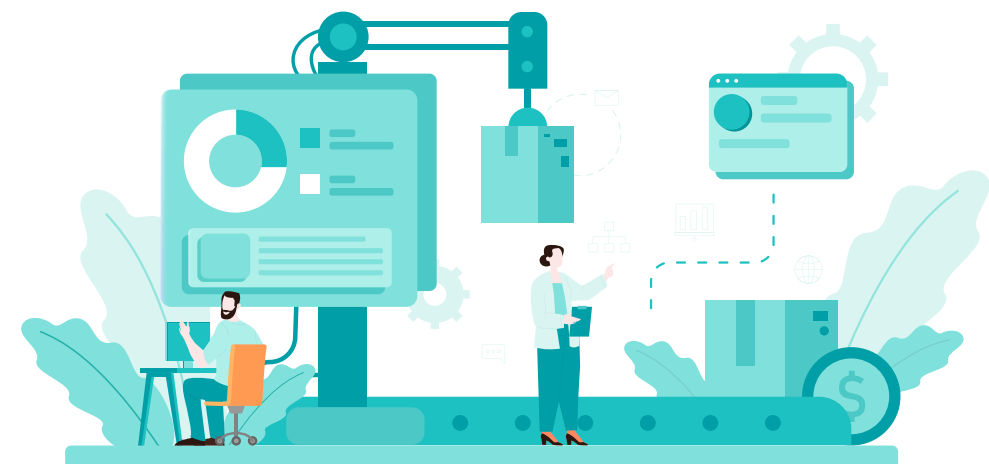
常规物料按照季度配额分配，季度配额依据各供方月度考核、产能及合作意向进行分配

供应商配额分配

此外，为持续优化与维护供应链，我们于报告期内持续推动集中认证、采购多元化工作，品类覆盖率达 81.67%，进一步保障物料供应的可持续性。我们亦积极加大供应链风险管理，于 2023 年实现 47% 的供应商去独家率，以提升公司整体供应链的韧性。

截至报告期末

品类覆盖率达 **81.67%** 于 2023 年实现供应商去独家率 **47%** 欧普照明合作的供应商数量共计 **526** 家 其中新进供应商总数 **36** 家



可持续供应

我们高度重视供应链可持续发展，与供应商紧密合作，共同聚焦价值链中涉及的社会与环境议题。我们通过供应链廉洁管理、开展绿色供应链项目、保障供应链稳定性等工作，共建负责任供应链。



阳光采购

欧普照明致力于构建阳光透明的产业供应链，并将供应链的廉洁合规视为重点工作。我们在采购合同附件中包含了《供应商反商业贿赂承诺书》《社会责任承诺书》等廉洁相关条例，确保供应商行为符合公司商业道德规范。此外，共有 447 家供应商于报告期内签署了包含反贪腐内容的供应商行为准则，签署比例达 84% 以上。

为进一步强化供应链的廉洁管理，我们每季度对采购人员进行反贪腐培训，以提升员工在供应链阳光采购领域

的管理能力，维护商业环境的健康和稳定。2023 年，欧普照明全体采购员接受了可持续采购相关的培训。

同时，欧普照明在工程采购方面开展了审计工作，并总结发现的问题。通过深入剖析，我们识别出了供应商引入来源的不足、非规格定制产品（工程）招采合同签订模式等关键问题。为了推动供应链管理的持续优化，我们要求各责任部门严格按照审计结果进行整改，确保问题得到根本解决。



绿色供应链

欧普照明积极构建绿色供应链，我们明确要求供应商严格遵循所在运营地环保法规和标准，确保所采购的原材料和产品符合环保要求。在供应商准入过程中，我们优先选择环境供应商环境管理方面表现良好的供应商。同时，我们建立了《可持续采购章程》，并不断推进供应商签署比例。截至报告期末，已有超过 81% 的供应商签署了《可持续采购章程》。在供应商审核阶段，我们将综合考虑其环境管理体系的认证情况，鼓励供应商积极获得 ISO 14001 认证，并针对审核期间发现的不符合项制定综合改善计划，以共同推动供应链的绿色发展。

此外，运输环节作为供应链中碳排放的关键环节之一，我们与供应商建立了紧密的合作关系，积极推进运输过程中的碳排放管理。在供应商危险化学品原料管理方面，我们在《欧普照明供应商质量手册》中明确了供应商需遵守欧盟有害物质管制标准。针对涉及危化原料的品类，例如焊锡、红胶等辅料，供应商必须提供合格的 ROHS 和 REACH 检测报告，以保证供应产品符合环保资质、低碳原材要求。

供应商沟通与培训

我们将常态化的供应商沟通视为建立良好合作关系的基石，通过日常沟通、专项沟通、不定期访谈走访、供应商大会等方式，持续深化与供应商的合作与交流，积极探索合作共赢之道。



“协同创新共赢未来” 采购中心核心供应商大会

2023 年 12 月 20 日，欧普照明在吴江工业园举行了“协同创新共赢未来”采购中心核心供应商大会。我们通过签署战略合作协议、组织圆桌洽谈会议等方式，建立战略互信，表彰模范先进，达成了可观的价值收益。



同时，我们积极开展供应商培训活动，通过提供专业技能和知识，持续赋能供应商伙伴，助力实现更加紧密、高效的合作。

报告期内

欧普照明开展供应商质量培训

2 次

共计参与人员

110 人

人均培训时长

4 小时



弘毅至善 肩负社会责任担当

乡村振兴
教育援助
健康科普

欧普照明始终牢记企业公民的社会责任担当，持续践行“光爱暖心 照亮未来”的公益理念，致力于整合自身优势资源参与各类公共事业和社会活动，力求发展成果惠及民生，回馈社会。报告期内，欧普照明慈善捐赠投入达 13.35 万元。

06

回应的 SDGs 可持续发展目标



乡村振兴

欧普照明持续响应国家乡村振兴战略布局，推动提升乡村照明环境，持续改善城乡间生活水平不平等。我们发起爱心公益“微光行动”，践行“中国家庭健康光”计划，助力乡村振兴智慧道路照明与智慧城市设备。



爱心公益“微光行动”走进贵州山村，照亮游子归乡之路

2023年1月中旬，欧普照明在贵州省六盘水市六枝特区政府的支持下发起爱心公益“微光行动”，以盏盏路灯照亮游子归乡之路，以点点光明谱写为民情怀。

牂牁镇位于六枝特区西南部，镇村基础设施条件相对老旧，部分村寨存在主干道路灯缺失、损坏，辅路没有路灯等情况，村民劳作后常常摸黑回家，几乎无夜间活动。为切实解决当地村民夜晚出行难、夜间活动少等“难题”，欧普照明此次向贵州省六盘水市六枝特区沈家村、半坡村、大补王小学、簸箕田小学捐赠太阳能路灯、投光灯、教室用灯累计 200 套照明设备，覆盖 200 多户村民、400 余名学生，通过开展乡村亮化工程，改善乡村道路、校园照明环境，为当地村民及学生打造健康、舒适的光环境。

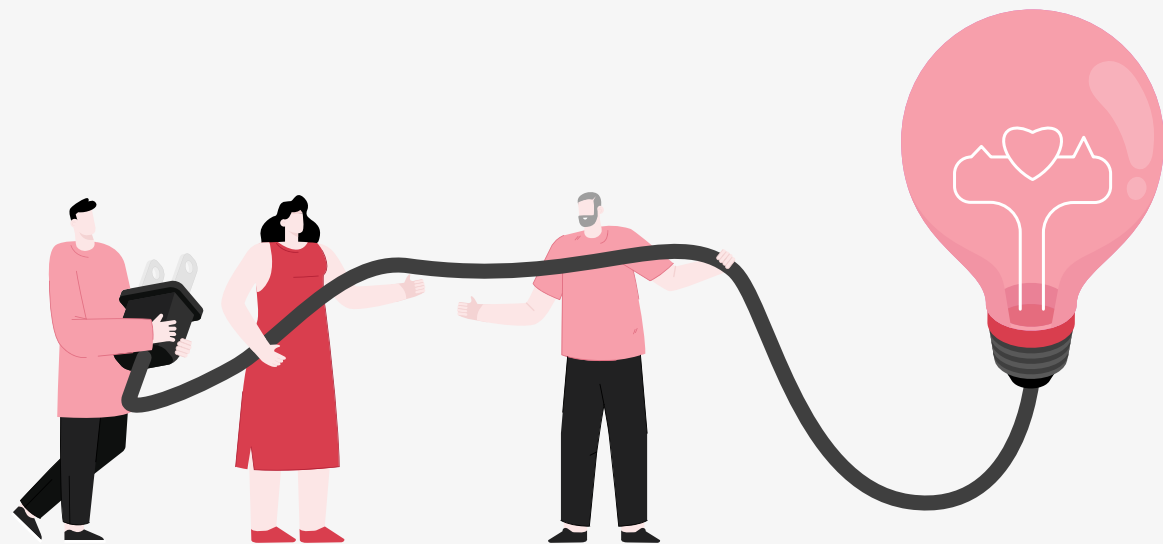
捐赠累计

200 套照明设备

覆盖

200 多户村民

400 余名学生



教育援助

欧普照明始终将教育视作企业开展公益活动的关键一环。我们用光明照亮困境儿童的未来，通过提供智能护眼台灯和其他捐助，让他们相信自己可以超越困境，追逐自己的梦想。



助力“梦想书桌”，携手上海徐汇团委为困境青少年带来光明

欧普照明携手上海徐汇团区委及区民政局共同推出“梦想书桌”项目，为上海徐汇区困境青少年定制属于他们自己的成长小天地，以慈善的力量为孩子营造良好的成长环境，让孩子的方寸天地，承载广袤的精神世界。

在项目的推进过程中，欧普照明了解到了孩子们对“梦想书桌”的迫切需求，便主动积极参与，为孩子们提供欧普照明智能护眼台灯，助力营造一个均匀通透的梦想书桌读写光环境。通过“梦想书桌”项目，欧普照明注入了温暖与关怀，让学龄儿童感受到了社会的支持和关注。



健康科普

随着健康生活方式的提倡，家庭健康光环境的重要性日益受到人们的重视。为此，欧普照明特别组织家庭健康光公益科普活动，通过提高居民对健康照明的认知，给大家介绍在生活中科学的照明解决方案。



聚焦家庭健康，欧普照明健康光公益科普活动走进上海市静安区石门二路社区

2023年，12月20日，欧普照明家庭健康光的科普活动在上海市静安区石门二路社区服务党群中心顺利举行，活动吸引了来自11个小区的50余名居民参与。此次活动，欧普照明专业照明设计师与各位居民共同探讨了健康照明对于生活质量的影响，并提供了一系列实用的建议和解决方案。

欧普照明的工作人员还提供了个性化的照明咨询，帮助居民了解他们的家庭如何改善照明环境。例如如何通过选择正确的光源和灯具为孩子创造一个视力友好的学习环境，如何通过调整居家光环境改善睡眠质量。其中，欧普照明的睡莲色光谱技术受到了特别关注，该技术能有效增加睡眠时分泌的褪黑素水平，帮助老年人获得更加深度和高质量的睡眠。



附录

GRI 索引

使用说明	欧普照明股份有限公司及其附属子公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码索引
GRI 1: 基础 2021		关于本报告	
GRI 2: 一般披露 2021		关于本报告	
组织及报告实践			
2-1	组织情况	关于本报告	
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告	
2-3	报告周期、频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述	报告期内无信息重述	
员工及活动			
2-6	活动、价值链和其他商业关系	关于欧普照明	
2-7	雇员	4.1 员工吸引与包容 附录 ESG 关键绩效指标	
2-8	非雇佣从业者	附录 ESG 关键绩效指标	
管治			
2-9	管治构架和组成	1.2 完善责任治理	
2-10	提名和甄选最高治理机构	1.2 完善责任治理	
2-11	最高治理机构主席	1.2 完善责任治理	
2-12	最高治理机构在监督管理方面的影响	1.1 ESG 治理	
2-13	下放管理影响责任	1.1 ESG 治理	
2-14	最高治理机构在可持续性报告中的角色	1.1 ESG 治理	
2-16	关键问题的沟通	1.1 ESG 治理	
2-17	最高治理机构的集体知识	1.2 完善责任治理	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	请参见 2023 年年报	
战略、政策和实践			
2-22	可持续发展的战略声明	1.1 ESG 治理	

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码索引
2-23	政策承诺	ESG 策略	
2-24	嵌入政策承诺	1.1 ESG 治理	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.1 ESG 治理	
2-27	法律和政策合规	1.3 恪守商业道德	
2-28	协会成员	2.4 赋能商业合作	
利益相关方参与			
2-29	利益相关者参与	1.1 ESG 治理	
GRI3: 实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程	1.1 ESG 治理	
3-2	实质性议题清单	1.1 ESG 治理	
3-3	实质性议题的管理	请参见下表具体议题对应管理方法	
经济			
GRI 201: 经济绩效 2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值	运营相关财务信息请参见 2023 年年报	
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	3.2 应对气候变化	
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	请参见 2023 年年报	
201-4	政府给予的财政补贴	请参见 2023 年年报	
GRI 204: 采购实践 2016			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	5.1 供应商管理	
GRI 205: 反腐败 2016			
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.3 恪守商业道德	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.3 恪守商业道德	
GRI 206: 不正当竞争行为 2016			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	1.3 恪守商业道德	
环境			
GRI 301: 物料 2016			
301-3	回收产品及其包装材料	3.3 优化资源使用	
GRI 302: 能源 2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	3.2 应对气候变化	
302-2	组织外部的能源消耗量	3.2 应对气候变化	
302-3	能源强度	3.2 应对气候变化	
302-4	减少能源消耗量	3.2 应对气候变化	
302-5	降低产品和服务的能源需求	3.2 应对气候变化	

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码索引
GRI 303: 水资源与污水 2018			
303-1	组织与水 (作为共有资源) 的相互影响	3.3 优化资源使用	
303-2	管理与排水相关的影响	3.3 优化资源使用	
303-3	取水	3.3 优化资源使用	
303-4	排水	3.3 优化资源使用	
303-5	耗水	3.3 优化资源使用	
GRI 305: 排放 2016			
305-1	直接 (范畴 1) 温室气体排放	3.2 应对气候变化	
305-2	能源间接 (范畴 2) 温室气体排放	3.2 应对气候变化	
305-3	其他间接 (范畴 3) 温室气体排放	3.2 应对气候变化	
305-4	温室气体排放强度	3.2 应对气候变化	
305-5	温室气体减排量	3.2 应对气候变化	
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	3.4 规范排放管理	
305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	3.4 规范排放管理	
GRI 306: 废弃物 2020			
306-1	废弃物的产生与废弃物相关的重大影响	3.4 规范排放管理	
306-2	重大废弃物相关影响的管理	3.4 规范排放管理	
306-3	产生的废弃物	3.4 规范排放管理	
306-4	从处置中转移的废弃物	3.4 规范排放管理	
306-5	进入处置的废弃物	3.4 规范排放管理	
GRI 307: 环境合规 2016			
307-1	违反环境法律法规	3.1 环境管理	
GRI 308: 供应商环境评估 2016			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	5.1 供应商管理 5.2 可持续供应	
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	5.1 供应商管理 5.2 可持续供应	
社会			
GRI 401: 雇佣 2016			
401-1	新进员工和员工流动率	4.1 员工吸引与包容 附录 ESG 关键绩效指标	
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	4.1 员工吸引与包容	
401-3	育儿假	4.1 员工吸引与包容	
GRI 403: 职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	4.3 员工健康与关怀	
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	4.3 员工健康与关怀	
403-3	职业健康服务	4.3 员工健康与关怀	

披露议题 / 披露项	披露项标题	章节索引	页码索引
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	4.3 员工健康与关怀	
403-5	工作者职业健康安全培训	4.3 员工健康与关怀	
403-6	促进工作者健康	4.3 员工健康与关怀	
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	4.3 员工健康与关怀	
403-9	工伤	4.3 员工健康与关怀	
403-10	工作相关的健康问题	4.3 员工健康与关怀	
GRI 404: 培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.1 员工吸引与包容 4.3 员工健康与关怀	
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.1 员工吸引与包容 4.3 员工健康与关怀	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.1 员工吸引与包容 4.3 员工健康与关怀	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	4.1 员工吸引与包容 附录 ESG 关键绩效指标	
GRI 413: 当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	6. 弘毅至善, 肩负社会责任担当	
GRI 414: 供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	5.1 供应商管理 5.2 可持续供应	
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	5.1 供应商管理 5.2 可持续供应	
GRI 416: 客户健康与安全 2016			
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	2023 年, 组织未发生重大涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	
GRI 417: 营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	1.4 落实责任营销	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	2023 年, 组织未发生重大涉及产品和服务信息与标识的违规事件	
417-3	涉及市场营销的违规事件	2023 年, 组织未发生重大涉及市场营销的违规事件	
GRI 418: 客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	2023 年, 组织未发生重大与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	

SASB 索引——家庭和个人产品行业可持续会计准则

SASB		章节索引	页码索引
水资源管理			
CG-HP-140a.1	(1) 取水总量 (2) 用水总量; 基线水压力较高或极高地区各占的百分比	3.3.1 水资源使用管理	
CG-HP-140a.2	描述水资源管理风险, 讨论降低这些风险的战略和举措	3.3.1 水资源使用管理	
包装生命周期管理			
CG-HP-410a.1	(1) 包装物的总重量 (2) 由回收和 / 或可再生材料制成的百分比 (3) 可回收、可再利用和 / 或可堆肥的百分比	3.3.2 包材使用与物料管理	
CG-HP-410a.2	讨论减少包装在整个生命周期中对环境影响的策略	3.3.2 包材使用与物料管理	
产品环境、健康和安全性			
CG-HP-250a.1	来自含有 REACH 法规高关注度物质 (SVHC) 的产品的收入, 以及对供应商 REACH 要求评估	5.2.3 绿色供应链	