



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

**ANEXO**  
**MATRIZ DE REFERÊNCIA E EMENTAS PARA OS CURSOS DE**  
**BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO**

**Matriz de Referência**

<b>Disciplina</b>	<b>Carga horária</b>
Comportamento organizacional	60h
Contabilidade básica	60h
Economia	60h
Estatística	60h
Estratégia empresarial	60h
Finanças I	60h
Finanças II	60h
Gestão da produção e operações	60h
Gestão de pessoas	60h
Gestão de vendas e serviços	60h
Humanidades*	60h
Legislação aplicada à administração da empresa	60h
Logística	60h
Marketing I	60h
Marketing II	60h
Matemática básica	60h
Matemática financeira	60h
Metodologia de projetos de pesquisa e extensão	60h
Português instrumental	30h
Sistemas de Informação*	60h
Teoria geral da administração	60h
<b>Subtotal</b>	<b>1230h</b>
Atividades de extensão	300h
Atividades complementares e/ou estágio supervisionado	300h
<b>Total</b>	<b>1830h</b>

\* Os nomes e ementas dessas disciplinas podem ser elaborados pela comissão responsável pela elaboração do projeto pedagógico no campus, respeitando as demandas regionais.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

## Ementas

<b>Disciplina:</b> Comportamento Organizacional	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Fundamentos do Comportamento Organizacional. Fundamentos do comportamento individual e em grupo. Variáveis que interferem no comportamento humano. Diversidade nas organizações. Cultura e Clima Organizacionais. Motivação. Teorias da liderança. Poder e autoridade. Mudança organizacional. Gerenciamento de conflitos.	
<b>Referência básica sugerida</b>	ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Tim; SOBRAL, Filipe. Comportamento organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

<b>Disciplina:</b> Contabilidade básica	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Introdução a contabilidade. Elementos patrimoniais. Contas contábeis. Escrituração contábil. Estrutura conceitual básica (CPC). Estrutura das demonstrações contábeis. Operações com mercadorias.	
<b>Referência básica sugerida</b>	BRASIL. Comitê de Pronunciamentos Contábeis. Brasília, DF. Disponível em: < <a href="http://www.cpc.org.br/CPC">http://www.cpc.org.br/CPC</a> >. RIBEIRO, Osni Moura. Contabilidade básica. 4. ed. São Paulo: Saraiva Educação, 2018. Disponível na biblioteca virtual “Minha biblioteca”.

<b>Disciplina:</b> Economia	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Fundamentos da economia. Introdução à microeconomia: demanda, oferta e equilíbrio de mercado; elasticidade; custos de produção; estruturas de mercado. Introdução à macroeconomia: agregados macroeconômicos; instrumentos e objetivos de políticas macroeconômicas; crescimento e desenvolvimento econômico.	
<b>Referência básica sugerida</b>	NOGAMI, Otto; PASSOS, Carlos Alberto Martins. Princípios de economia. 7. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2016. Disponível na biblioteca virtual “Minha biblioteca”. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel Enriquez. Fundamentos de economia. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. Disponível na biblioteca virtual “Minha biblioteca”.

<b>Disciplina:</b> Estatística	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Introdução. Distribuição de frequência. Medidas de tendência central. Medidas separatrizes. Medidas de dispersão. Probabilidade. Valor esperado e variância. Distribuições discretas (Binomial e Poisson). Distribuições contínuas (Normal). Teste de hipóteses. Correlação e regressão linear simples.	
<b>Referência básica sugerida</b>	STEVENSON, W. J. Estatística Aplicada à Administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2005. SWEENEY, J. D.; WILLIAMS, A. T.; ANDERSON, R. D. Estatística Aplicada à administração e economia. 6. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2013. TRIOLA, M. F. Introdução À Estatística: Atualização da Tecnologia. 11. ed. Rio de Janeiro: LTC. 2014.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

<b>Disciplina:</b> Estratégia empresarial	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Evolução do pensamento estratégico. Administração estratégica. Planejamento estratégico. Estratégias competitivas e genéricas e vantagem competitiva. Tipos de Estratégias empresariais. Modelos de análise estratégica. Modelos de negócio e inovação.	
<b>Referência básica sugerida</b>	HARRISON, Robert E. Hoskisson   Michael A. Hitt   R. Duane Ireland   Jeffrey S. Estratégia Competitiva. Cengage Learning Brasil, 2012. MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GOSHAL, Sumantra. O Processo da Estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva: Como Estabelecer, Implementar e Avaliar, 9ª edição. Grupo GEN, 2014.

<b>Disciplina:</b> Finanças I	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Introdução às finanças. Gestão do capital de giro. Gestão do ativo circulante. Gestão do passivo circulante. Análise das demonstrações financeiras. Planejamento e controle orçamentário.	
<b>Referência básica sugerida</b>	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Curso de administração financeira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível na biblioteca virtual "Minha biblioteca". GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. Princípios de administração financeira. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017. Disponível na biblioteca virtual "Biblioteca virtual Pearson". PADOVEZE, Clóvis Luís. Introdução à administração financeira: texto e exercícios. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. Disponível na biblioteca virtual "Minha biblioteca".

<b>Disciplina:</b> Finanças II	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Mercado financeiro e de capitais. Risco e retorno. Estrutura de capital. Fontes de financiamento. Custo de capital. Orçamento de capital. Métodos de análise de investimentos.	
<b>Referência básica sugerida</b>	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Curso de administração financeira. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2019. Disponível na biblioteca virtual "Minha biblioteca". GITMAN, Lawrence J.; ZUTTER, Chad J. Princípios de administração financeira. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2017. Disponível na biblioteca virtual "Biblioteca virtual Pearson". PADOVEZE, Clóvis Luís. Introdução à administração financeira: texto e exercícios. 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010. Disponível na biblioteca virtual "Minha biblioteca".

<b>Disciplina:</b> Gestão da Produção e Operações	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Funções da administração da produção; Modelo de Transformação; Sistemas de produção; Planejamento do produto, Processos e Capacidades; Layout de Instalações; Programação e Controle da Produção ( <i>lead time</i> ); Indústria 4.0; Produção Enxuta/Just-in-time/kanban (Qualidade).	
<b>Referência básica sugerida</b>	CORREA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. Administração de Produção e Operações. São Paulo: Atlas, 2017. SLACK, Nigel. BRANDON-JONES, Alistair. JOHNSTON, Robert. Administração da produção. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2015.c TUBINO, Dalvio Ferrari. Manufatura enxuta como estratégia de produção: a chave para a produtividade industrial. São Paulo: Atlas, 2015.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

<b>Disciplina:</b> Gestão de Pessoas	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Principais desafios da Gestão de pessoas. Análise e descrição de cargos. Recrutamento e Seleção. Educação Corporativa, treinamento, desenvolvimento de pessoas. Avaliação de desempenho. Remuneração e benefícios. Segurança e Qualidade de vida no trabalho.
<b>Referência básica sugerida</b>	CHIAVENATO, I. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2014.

<b>Disciplina:</b> Gestão de vendas e serviços	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Tipos de organização de vendas. Sistemas de vendas. Planejamento e o controle de vendas. Gerenciamento de vendas. Remuneração de força de vendas. Classificação de Serviços. Estratégia em Serviços. Processos de Serviços. Qualidade em serviços. Atendimento ao cliente. Avaliação e recuperação de serviços.
<b>Referência básica sugerida</b>	ANGELO, Claudio Felisoni de; SILVEIRA, José Augusto Giesbrecht da (Coord.). Varejo Competitivo. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2016. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Vendas: uma Abordagem Introdutória: Transformando o Profissional de Vendas em um Gestor de Vendas. 3. ed. São Paulo: Manole, 2014. COBRA, Marcos. Administração de Vendas. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2014. FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. Administração de Serviços. 7. ed. Porto Alegre: McGraw-Hill, 2014.

<b>Disciplina:</b> Legislação aplicada à administração da empresa	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Relações Jurídicas; Noções gerais de Direito Empresarial. Conceito de Empresário. Empresário Individual e Sociedade Empresária. Elementos e obrigações empresariais. Aspectos práticos do registro empresarial; Noções de Direito do Trabalho. Contrato individual de trabalho. Sujeitos do contrato de trabalho. Regulamentação das relações trabalhistas. Extinção do contrato de trabalho. Globalização e integração econômica: reorganização/flexibilização do mercado de trabalho. Aspectos previdenciários da relação de trabalho.
<b>Referência básica sugerida</b>	ALEXANDRE, Ricardo. Direito Tributário. São Paulo: Editora Juspodivm ALEXANDRINO, Marcelo e PAULO, Vicente. Direito administrativo descomplicado. São Paulo: Método. BARROS, Alice Monteiro de; ALENCAR, Jessé Cláudio Franco de. Curso de direito do trabalho. 11. ed. São Paulo: LTr, 2017. BRASIL. Vademecum. 29ª ed. São Paulo: Saraiva, 2019; GARCIA, Gustavo Filipe Barbosa. CLT comentada. 5. ed. rev. atual. ampl. São Paulo: Método, 2019. MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do trabalho. 34. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. MARTINS, Sérgio Pinto. Instituições de direito público e privado. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 2018. NEGRÃO, Ricardo. Manual de direito empresarial. 9. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. RAMOS, André Luiz Santa Cruz. Direito empresarial. 7. ed. rev. atual. Rio de Janeiro: Método, 2017.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

REALE, Miguel. Lições preliminares de direito. 27. ed. 10. tir. São Paulo: Saraiva, 2011.  
SABBAG, Eduardo. Manual de Direito Tributário. São Paulo: Saraiva, 2019;

<b>Disciplina:</b> Logística	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Fundamentos de logística empresarial (contendo evolução da logística); Logística integrada e gerenciamento da cadeia de suprimentos ( <i>supply chain management</i> ); Localização de empresas; Gestão de Transportes e Distribuição (modais, custos); A logística globalizada e o E-Commerce (incluindo CRM e ERP); Logística Reversa.
<b>Referência básica sugerida</b>	BALLOU, Ronald H. Gerenciamento da cadeia de suprimentos: planejamento, organização e logística empresarial. Tradutor de Elias PEREIRA. 5. ed. São Paulo: Bookman, 2017. POZO, Hamilton. Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais: uma abordagem logística. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

<b>Disciplina:</b> Marketing I	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Conceitos centrais do Marketing. Ambientes de Marketing. Segmentação de mercados e seleção de mercados-alvo. Sistemas de Informação de Marketing e Pesquisa de Marketing. Comportamento do consumidor. Marketing de relacionamento. Plano de Marketing.
<b>Referência básica sugerida</b>	CHURCHILL, Gilbert A. Jr.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. DIAS, S. R. (Coord.). Gestão de marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019. LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Marketing: conceitos, exercícios, casos. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

<b>Disciplina:</b> Marketing II	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Gestão de Produtos e Serviços. Gestão de marcas. Gestão de preços. Gestão de canais de Marketing. Gestão da comunicação integrada de Marketing. Marketing Digital. Inovações, tendências e questões éticas no Marketing.
<b>Referência básica sugerida</b>	LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Administração de Marketing. São Paulo: Atlas, 2019. CHURCHILL, Gilbert A. Jr.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2012. DIAS, S. R. (Coord.). Gestão de marketing. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

<b>Disciplina:</b> Matemática básica	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b>	Conjuntos numéricos. Intervalos numéricos. Função Afim. Função quadrática. Função modular. Função exponencial. Função logarítmica. Polinômios.
<b>Referência básica sugerida</b>	BOULOS, P. Introdução ao cálculo: volume 1. 2. ed. Rio de Janeiro: Edgard Blucher, 2000. DANTE, Luiz Roberto. Matemática: contexto e aplicações: volume único: ensino médio. 3.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

ed. São Paulo: Ática, 2010. 736 p.  
GIOVANNI, J. R.; BONJORNO, J. R. Matemática completa: ensino médio – v. único. 1. ed. São Paulo: FTD, 2002.  
IEZZI, Gelson; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de matemática elementar 1: conjuntos, funções. 9. ed. São Paulo: Atual, 2013. 410 p.  
IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. Fundamentos de matemática elementar 2: logaritmos. 10. ed. São Paulo: Atual, 2013. 218 p.  
IEZZI, Gelson et al. Fundamentos de matemática elementar 6. 8. ed. São Paulo: Atual, 2019. 250 p.  
SILVA, Sebastião Medeiros da; SILVA, Elio Medeiros da; SILVA, Ermes Medeiros da. Matemática: para os cursos de economia, administração, ciências contábeis: volume 1. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 296 p. ISBN 9788522458349 (broch.)  
STEWART, James. Cálculo: volume 1. São Paulo: Cengage Learning, c2016.

<b>Disciplina:</b> Matemática Financeira	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Valor do dinheiro no tempo. Juros simples e compostos. Desconto simples e composto. Taxas de juros: proporcional e equivalente, nominal e efetiva, aparente e real, over. Sistemas de amortização. Séries ou rendas uniformes de pagamento.	
<b>Referência básica sugerida</b>	CASTELO BRANCO. Anísio Costa. Matemática financeira aplicada: método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel®. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2015. Disponível na biblioteca virtual “Minha biblioteca”.

<b>Disciplina:</b> Metodologia de Projetos de Pesquisa e Extensão	<b>Carga horária:</b> 60h
<b>Ementa:</b> Ciência e a epistemologia da ciência. Tipos de trabalhos acadêmicos. Do planejamento à execução de projetos de extensão e de pesquisas científicas. Formatação, apresentação e comunicação de projetos de extensão e de pesquisas científicas. Editais: prospecção e análise. Ética na pesquisa.	
<b>Referência básica sugerida</b>	BACHELARD. Gaston; Conhecimento comum e conhecimento científico. Revista Tempo Brasileiro. n. 28, 1972. MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2008. POUPART, Jea e.t a.l (Org.). A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos. Petrópolis: Vozes, 2008.

<b>Disciplina:</b> Português Instrumental	<b>Carga horária:</b> 30h
<b>Ementa:</b> Elementos da Comunicação. Leitura, interpretação e produção de textos. Elementos de textualidade. Gêneros textuais do meio empresarial.	
<b>Referência básica sugerida</b>	BRASIL. Presidência da República. Casa Civil. <b>Manual de redação da Presidência da República</b> . Brasília: Presidência da República, 2018. COSTA VAL, M. G. <i>Redação e Textualidade</i> . 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999. MARCUSCHI, Luiz Antônio. <b>Produção textual, análise de gêneros e compreensão</b> . 1. ed. São Paulo: Parábola, 2008. KOCH, I. G. V. <i>A coesão textual</i> . 22 ed. São Paulo: Contexto, 2010. KOCH I. G. V.; TRAVAGLIA, L. C. <i>A coerência textual</i> . 18° ed. São Paulo: Contexto, 2011. KOCH, Ingedore; ELIAS, Vanda Maria. <b>Ler e compreender: os sentidos do texto</b> . São Paulo: Contexto, 2009.



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo  
Conselho Superior

TERCIOTTI, S. H. **Comunicação empresarial na prática**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2013.

<b>Disciplina:</b>	Teoria Geral da Administração	<b>Carga horária:</b>	60h
<b>Ementa:</b>	As Organizações, a Administração e o Administrador. Antecedentes históricos da Administração. Abordagens Clássicas. Abordagens Humanísticas. Abordagem comportamental. Abordagens Neoclássicas. Abordagens Estruturalistas. Abordagem Contingencial.		
<b>Referência básica sugerida</b>	CHIAVENATO, Idalberto. <b>Introdução à Teoria Geral da Administração</b> . 9ª ed. São Paulo: Manole. GIL, Antonio Carlos. <b>Teoria geral da administração: dos clássicos à pós-modernidade</b> . São Paulo: Atlas, 2016 MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Teoria Geral da Administração - Da Revolução Urbana à Revolução Digital</b> . 8ª ed. São Paulo: Atlas MOTTA, F. C. P.; VASCONCELOS, I. F. G. de. <b>Teoria geral da administração</b> . 3. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.		