

**Percepção da população
em relação ao *layout*
atual da
Feira da Av Afonso Pena**

Secretaria Municipal de Política Urbana de Belo Horizonte - SMPU

Julho de 2022



**Feira de Artes, Artesanato e
Produtores de Variedades de Belo
Horizonte**

Metodologia

Público alvo

Pessoas que tenham tido contato com a Feira pelo menos 1 vez no atual *layout*, implantado em meados de 2020, sejam: feirantes, consumidores/visitantes, prestadores de serviços, participantes de manifestações artístico culturais e residentes do entorno imediato à Feira.

Composição e divulgação

Formulário *online* composto de 15 questões no total, divididas em seções conforme perfil do entrevistado. A seção de opinião é composta por 2 questões objetivas e 3 abertas. O formulário foi divulgado virtualmente nos meios de comunicação oficiais da Prefeitura, contando com cobertura da ampla imprensa, e tendo ação de divulgação mais efetiva junto aos feirantes cadastrados (envio de mensagens, folhetos entregues nas barracas e ação da comissão paritária).

Objetivo

Elencar pontos de satisfação da população frequentadora da Feira da Av Afonso Pena em relação à atual disposição espacial e pontos prioritários para a formulação de um novo *layout*.

Coleta

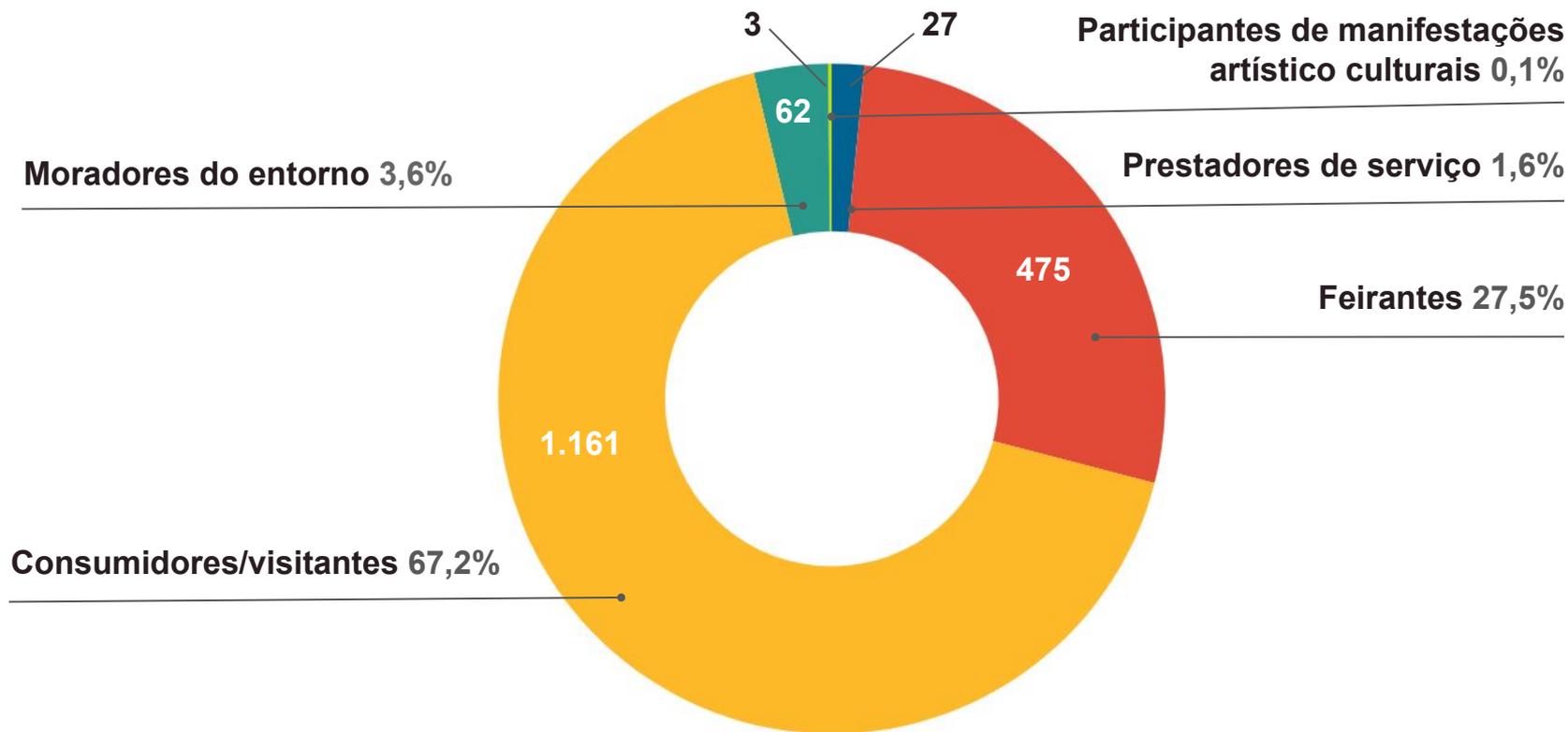
O formulário online ficou aberto a respostas do dia 09/06/2022 ao dia 07/07/2022.

Participantes

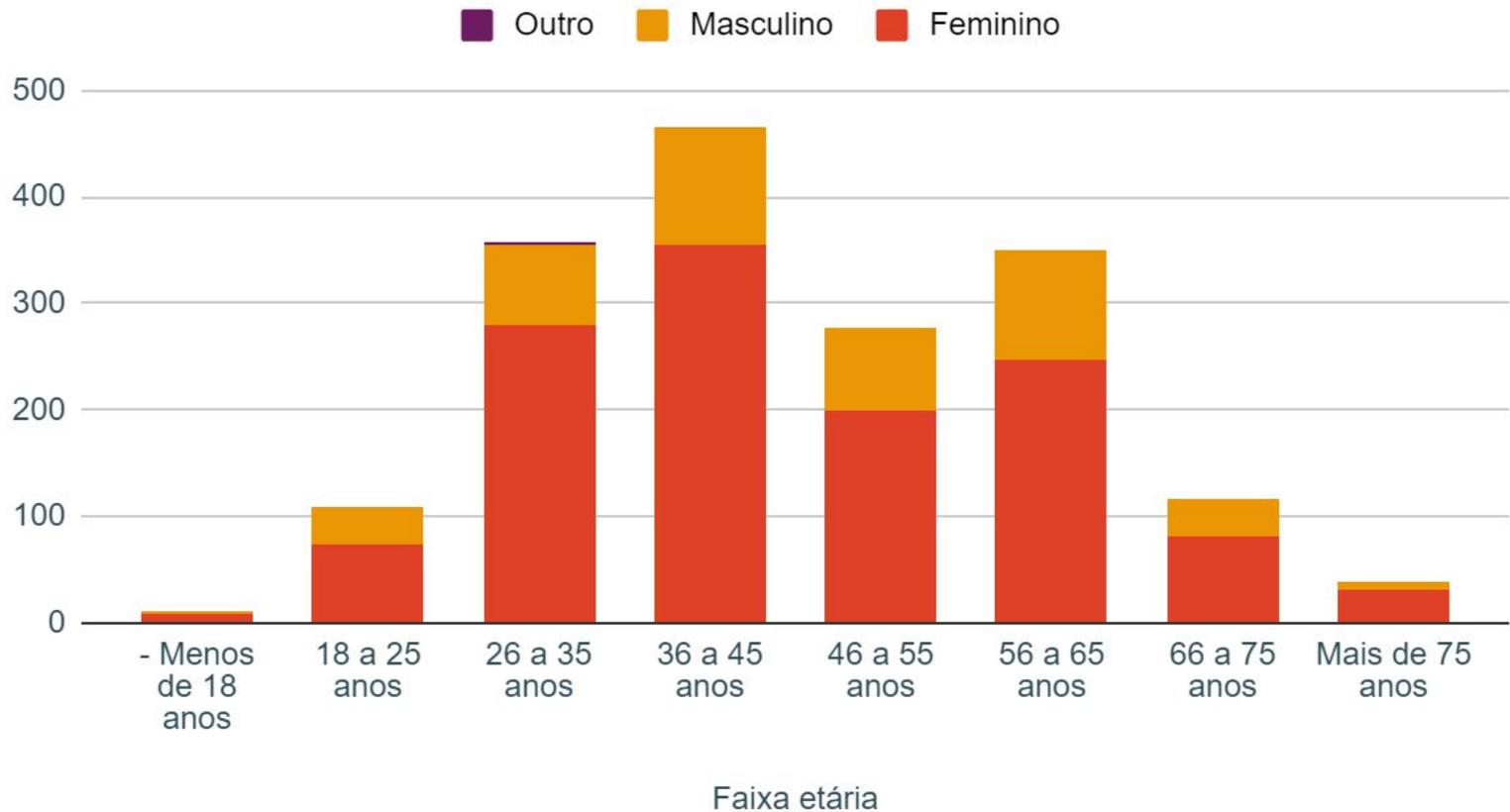
Total de 1.836 respostas, sendo **1.728** após validação dos registros - distribuídos em: feirantes, consumidores/visitantes, prestadores de serviço, moradores do entorno e participantes de manifestações artístico culturais.

Resultados da Sondagem

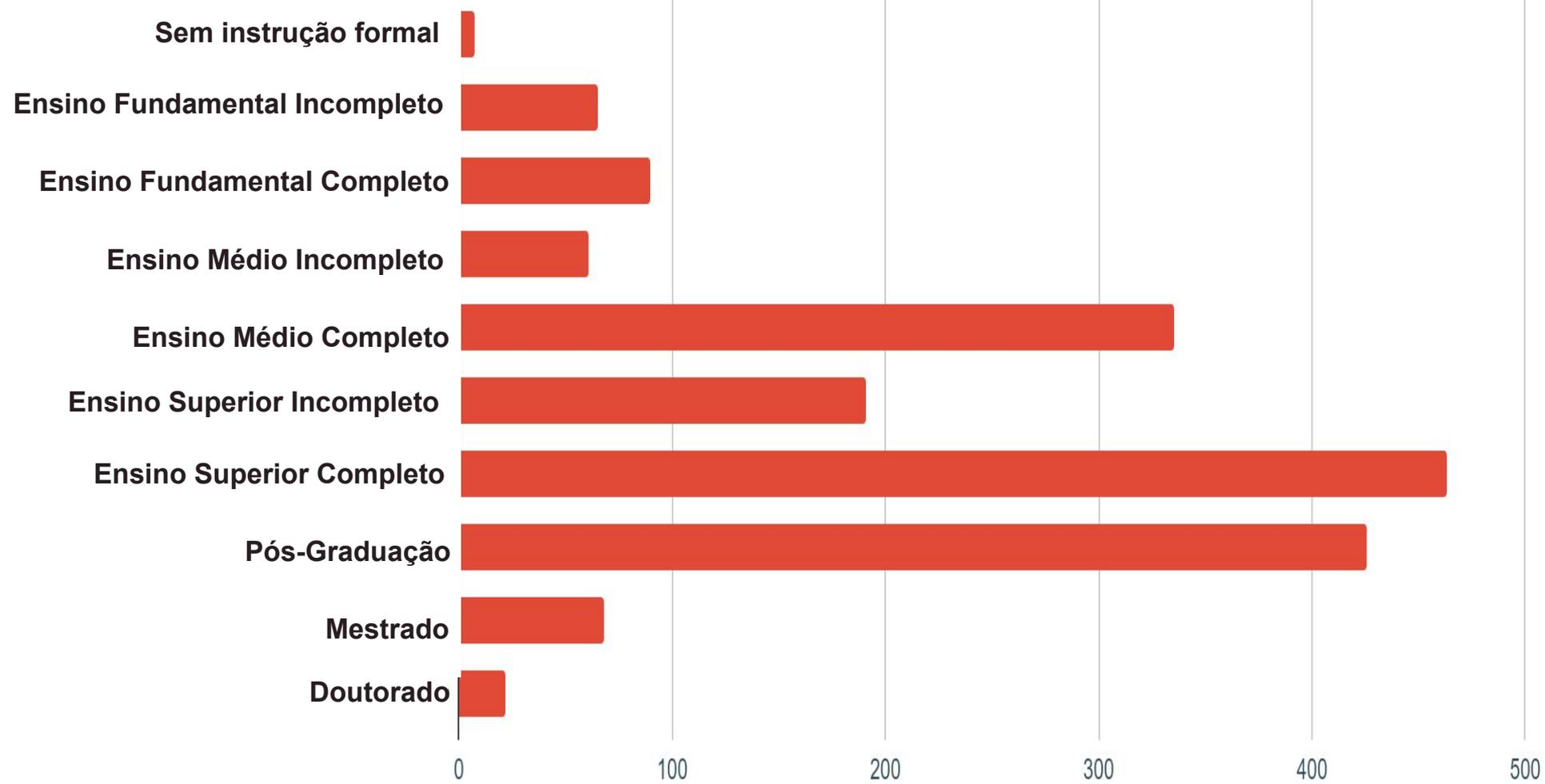
Qual a sua relação com a Feira de Artes, Artesanato e Produtores de Variedades?



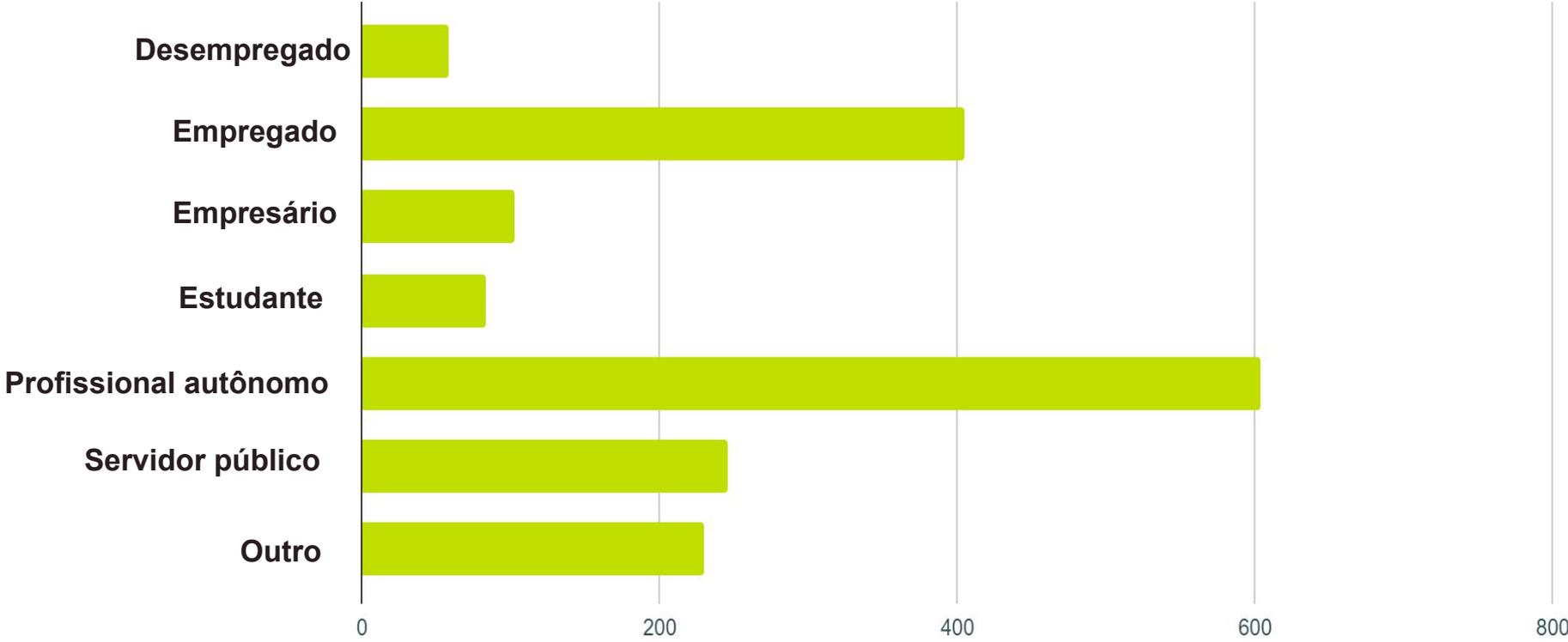
Gênero e Faixa Etária - todos os participantes



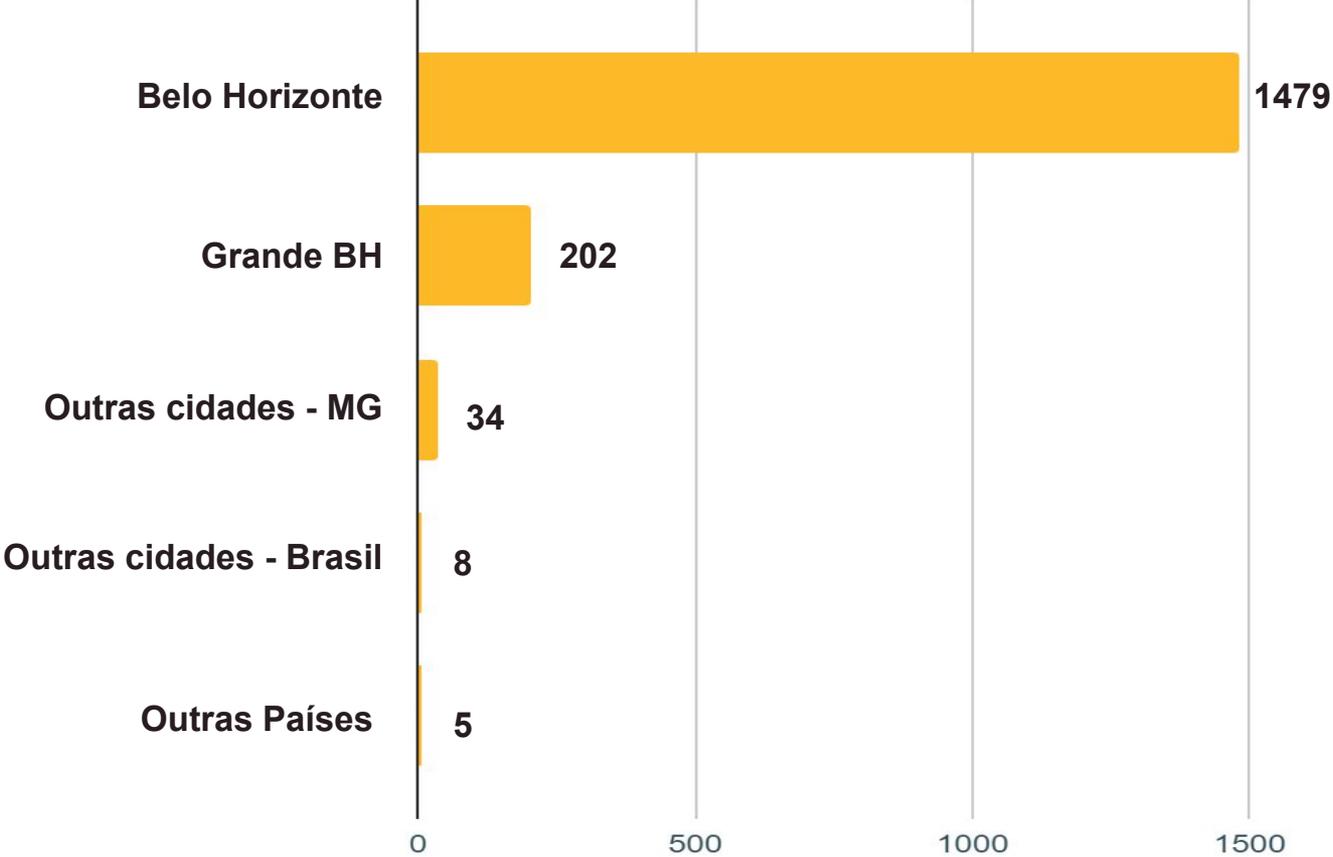
Escolaridade - todos os participantes



Ocupação - todos os participantes

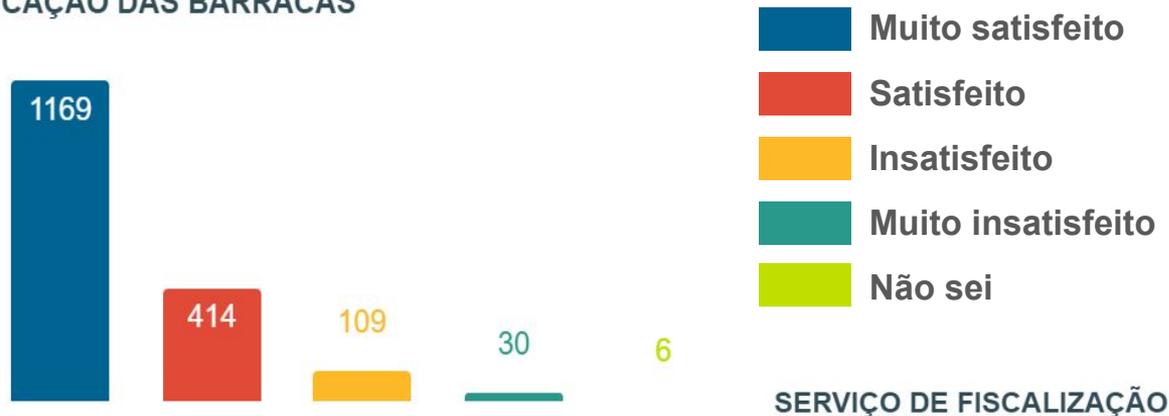


Local de residência - todos os participantes

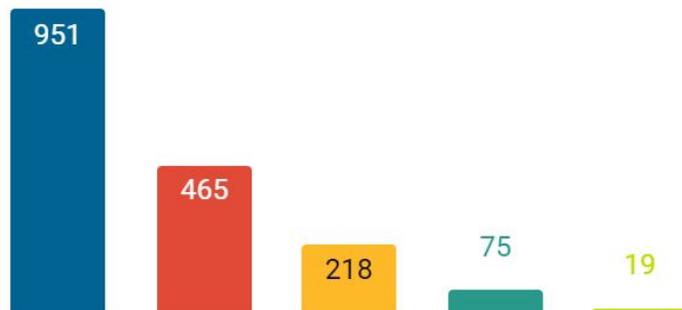


Todos os participantes - nível de satisfação em relação a:

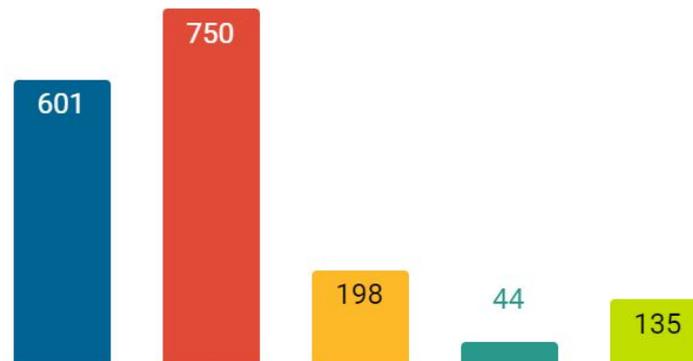
SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO

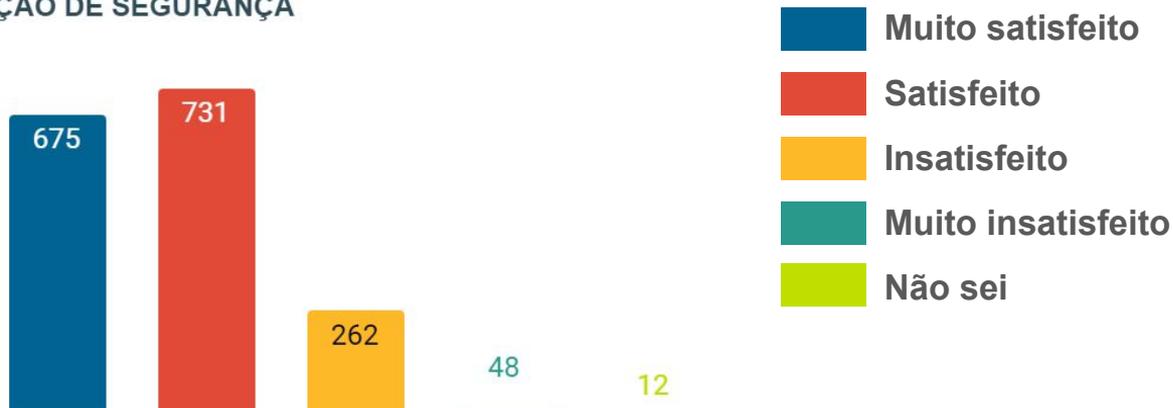


SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

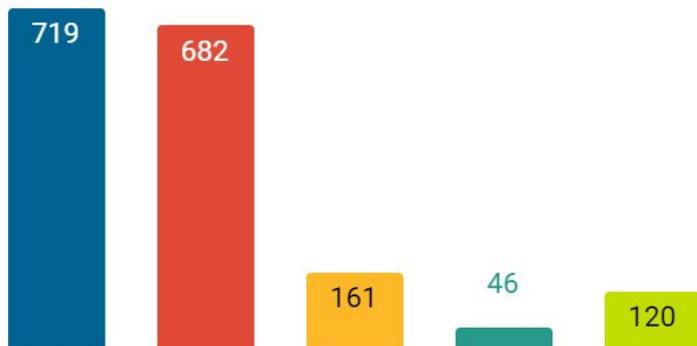


Todos os participantes - nível de satisfação em relação a:

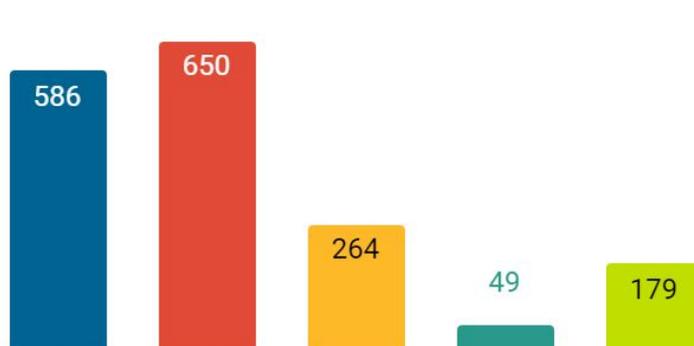
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

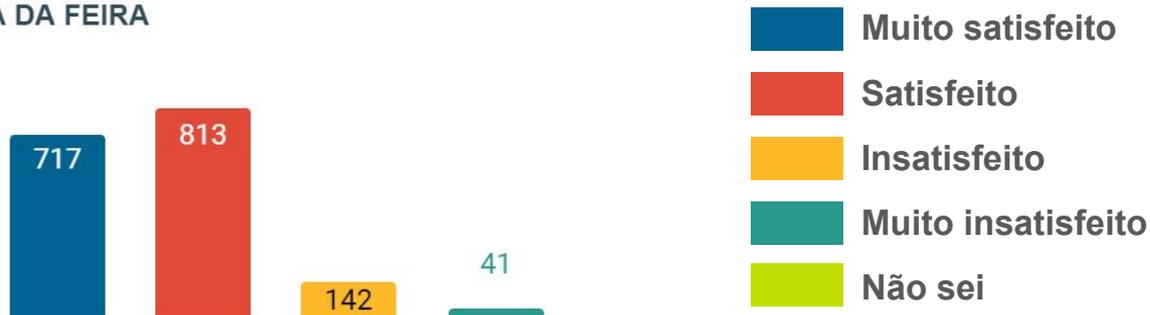


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS



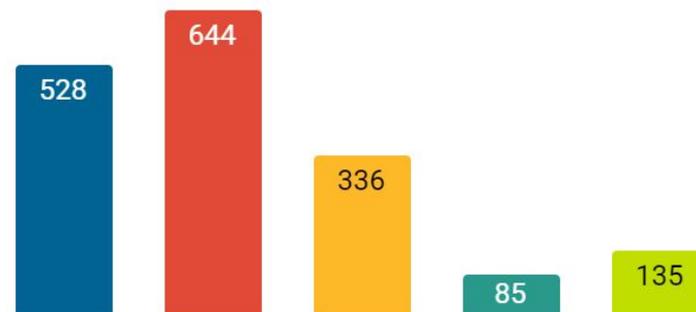
Todos os participantes - nível de satisfação em relação a:

LIMPEZA DA FEIRA



ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO

POLUIÇÃO SONORA



Prioridade na definição de um NOVO *layout*

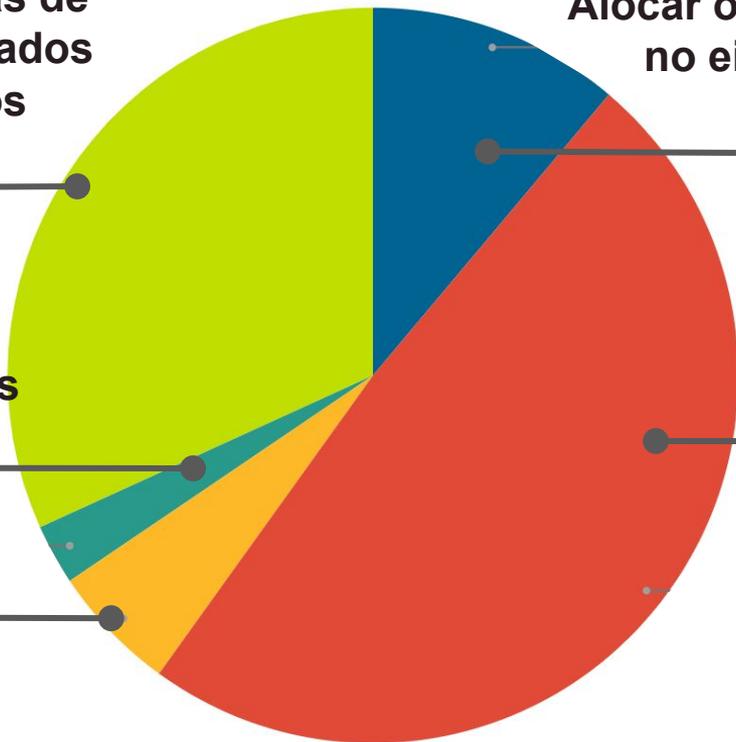
Garantir que todas barracas de artesanato e produtos variados tenham boa visibilidade aos visitantes 31,8%

Espaço para manifestações artístico culturais 2,7%

Espaço de descanso e permanência 5,6%

Alocar os setores de alimentação no eixo principal da Feira (Av. Afonso Pena) 11,2%

Espaços amplos para circulação 48,8%

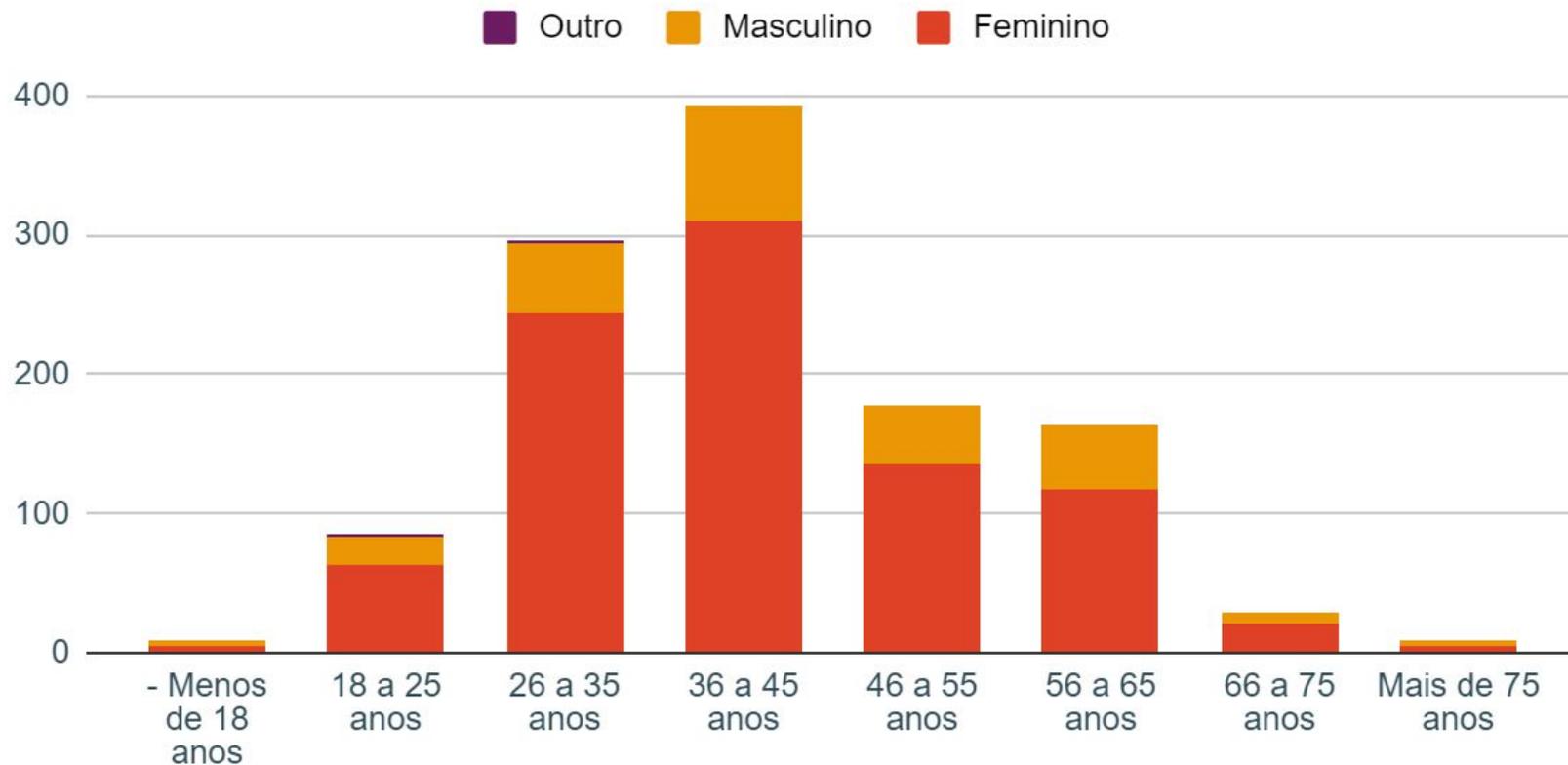


Consumidores/Visitantes

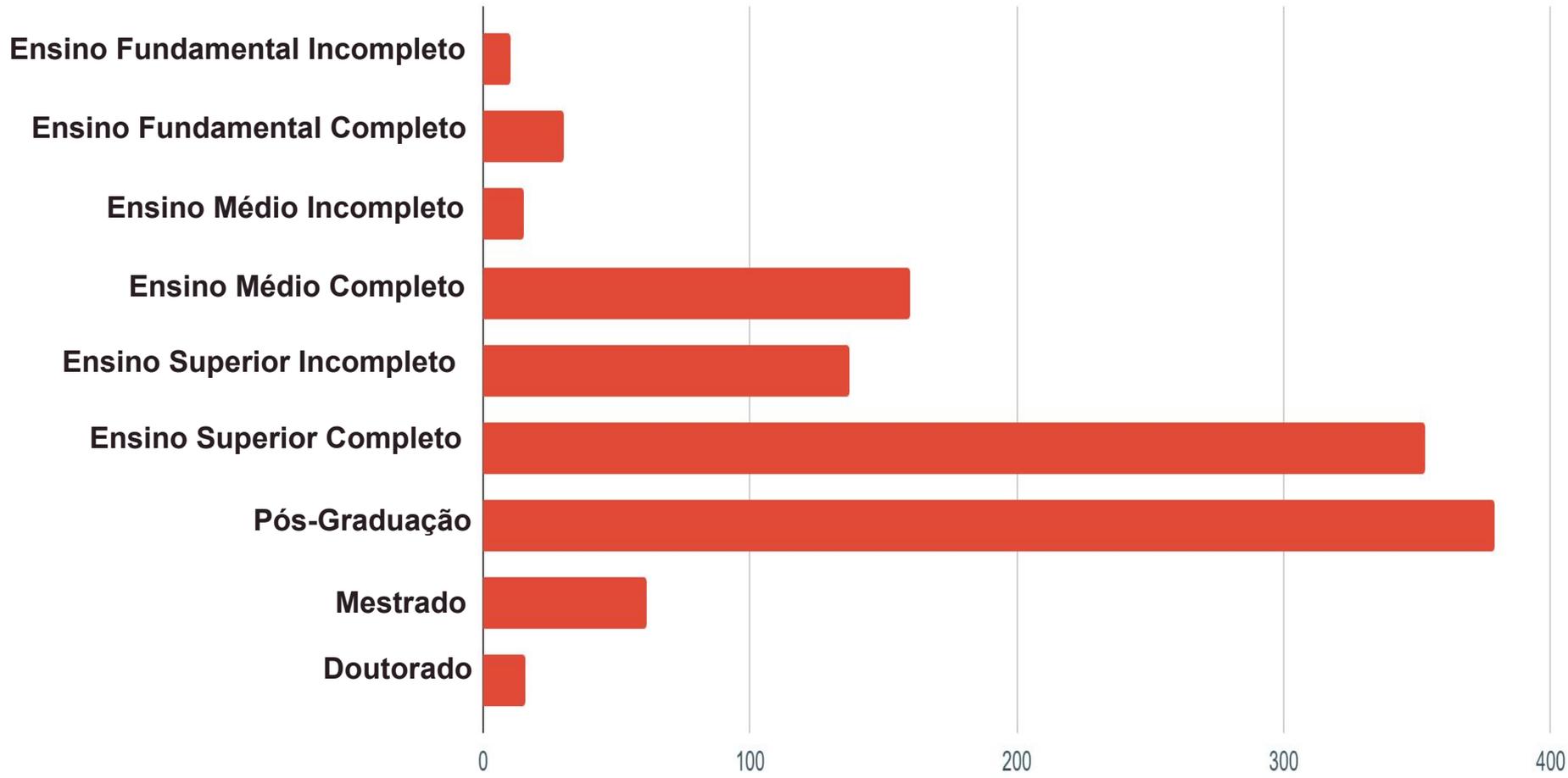
Consumidores/Visitantes

Caracterização dos participantes

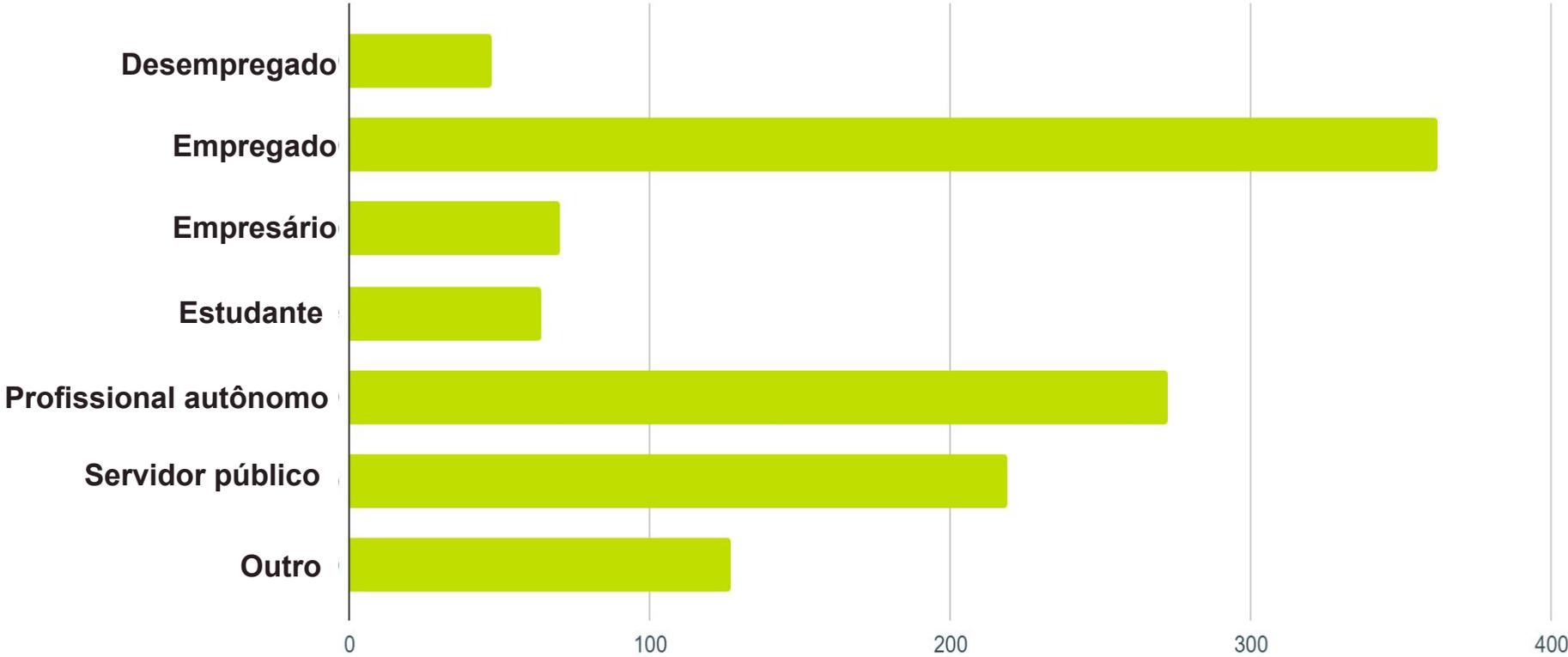
Gênero e Faixa Etária - Consumidores/Visitantes



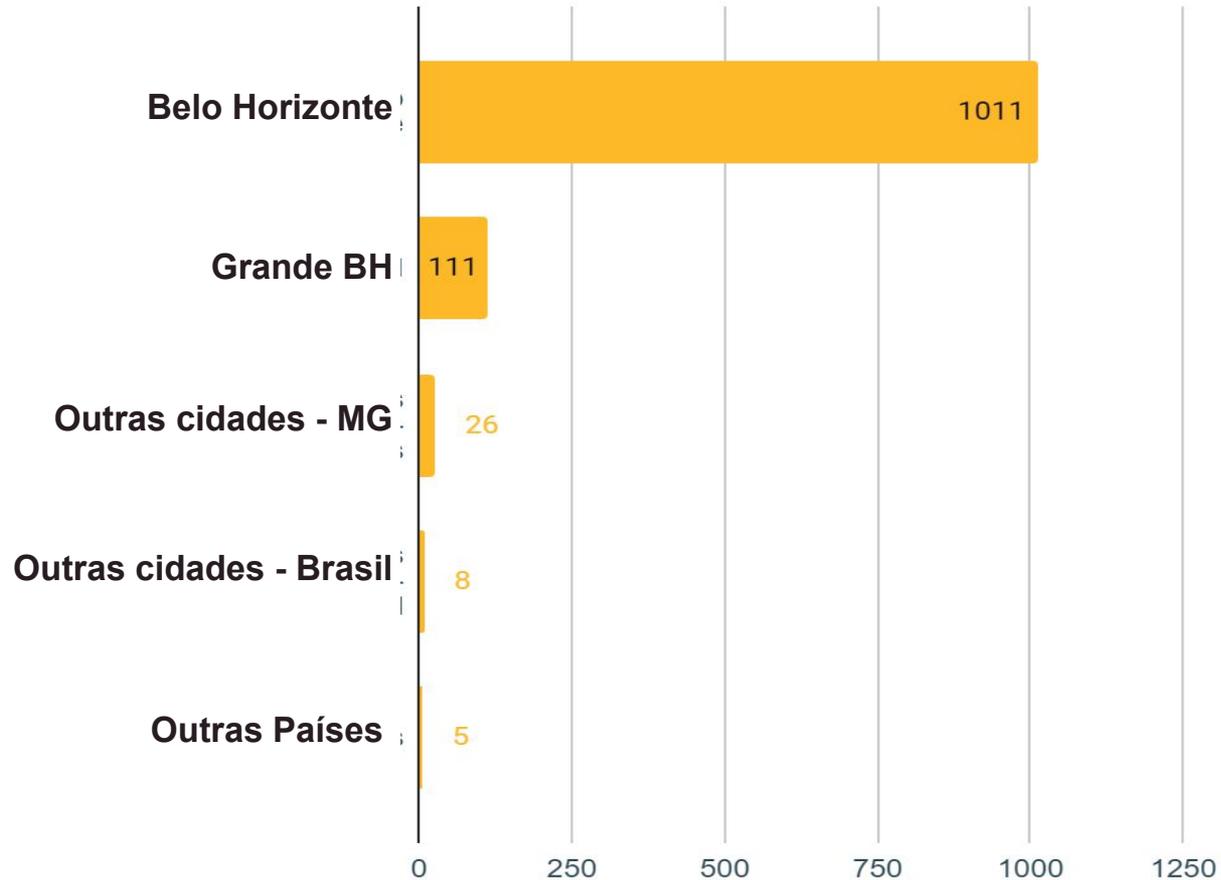
Escolaridade - Consumidores/Visitantes



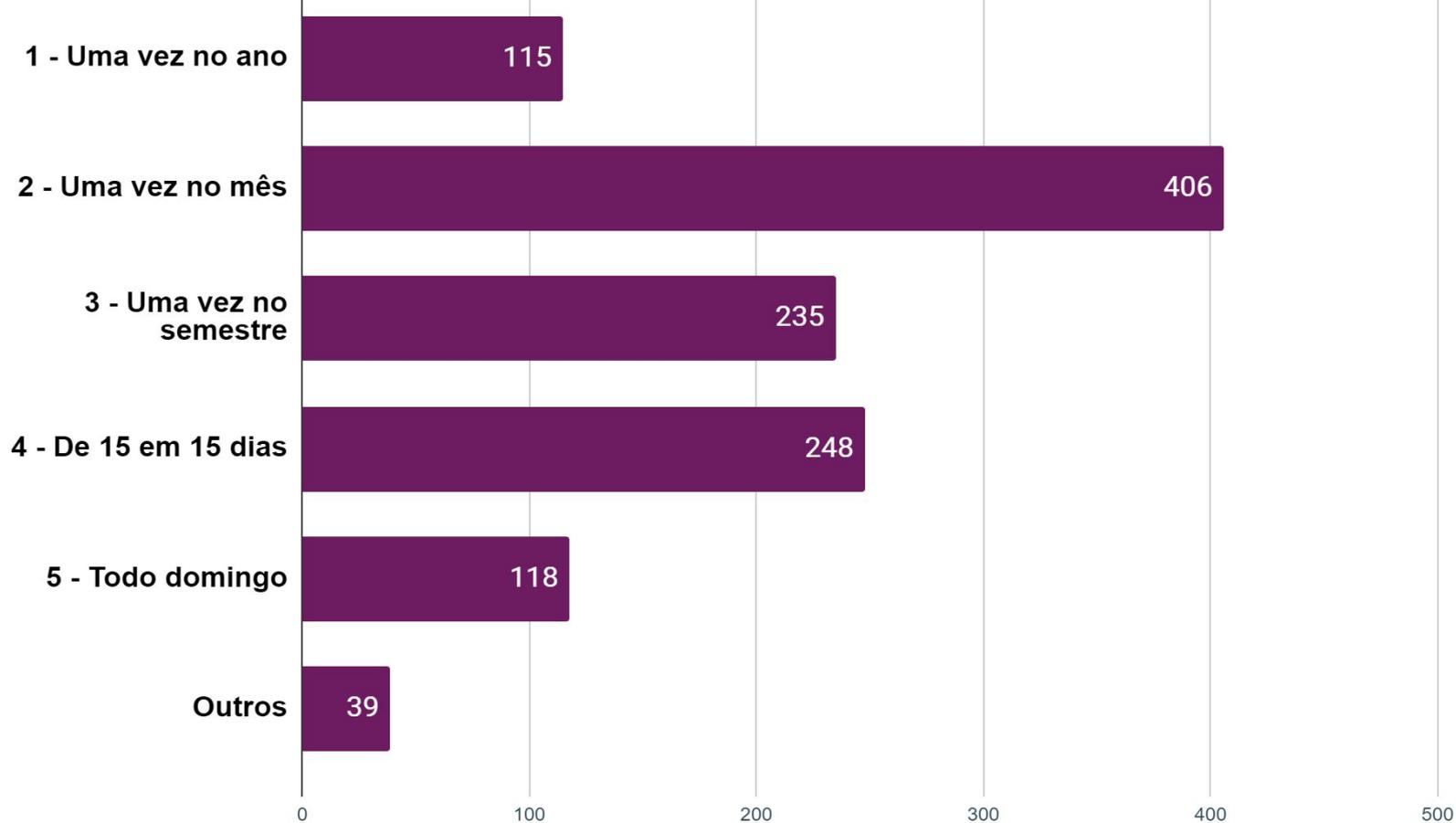
Ocupação - Consumidores/Visitantes



Local de residência - Consumidores/Visitantes



Regularidade com que frequenta a Feira no atual *layout*



Consumidores/Visitantes

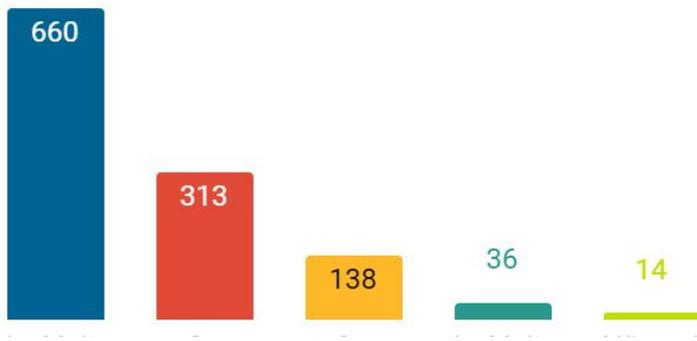
Avaliação do atual *layout* e opinião sobre novo *layout*

Consumidores/Visitantes - nível de satisfação em relação a:

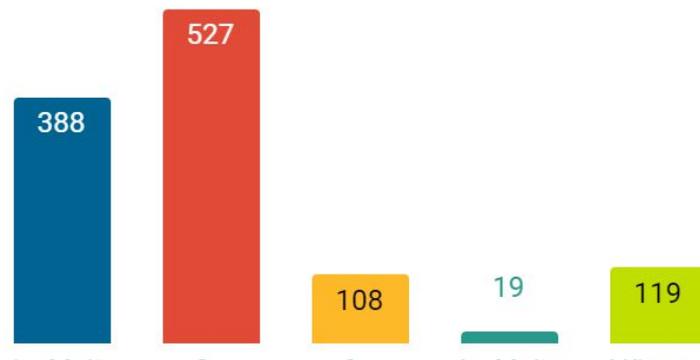
SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO



SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

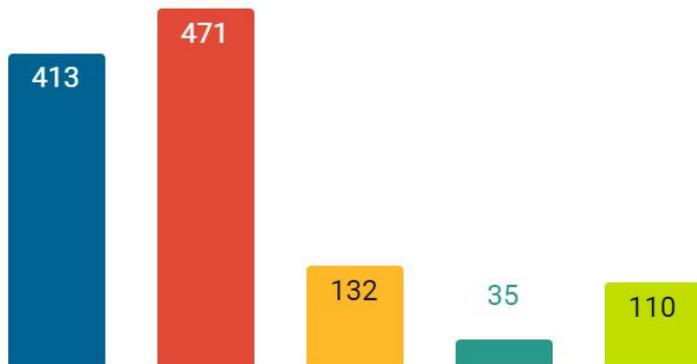


Consumidores/Visitantes - nível de satisfação em relação a:

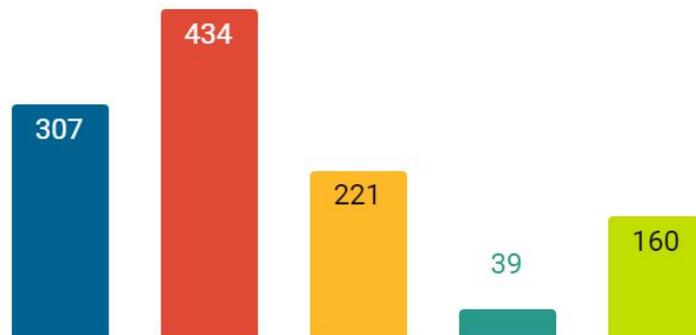
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

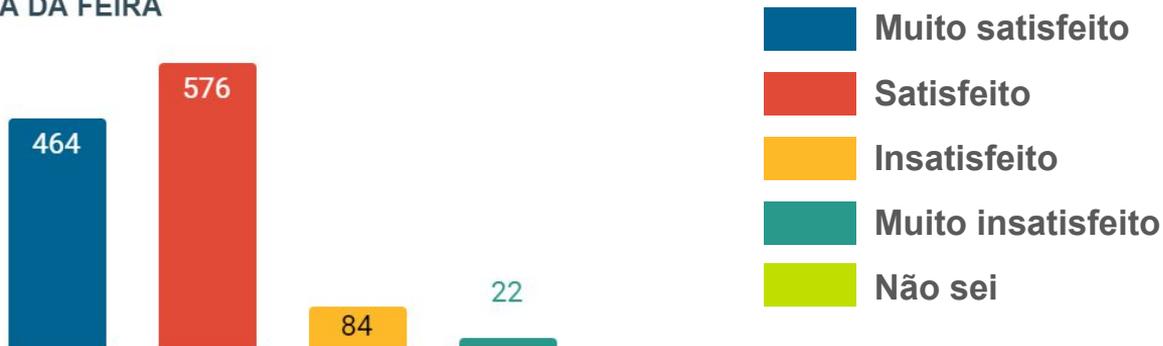


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS

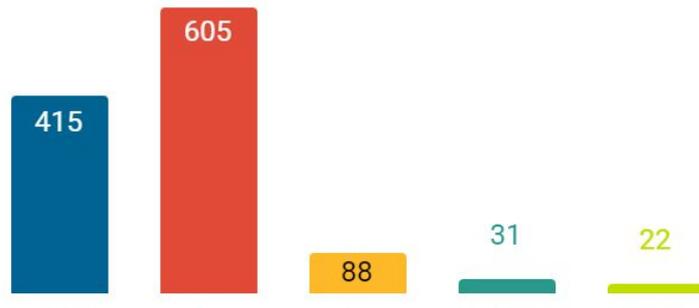


Consumidores/Visitantes - nível de satisfação em relação a:

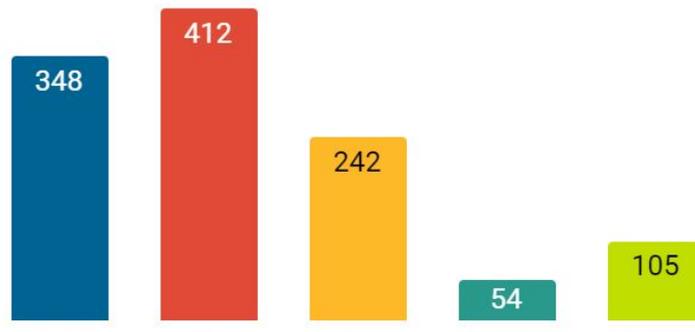
LIMPEZA DA FEIRA



POLUIÇÃO SONORA



ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO



Prioridade na definição de um NOVO *layout* - Consumidores/Visitantes

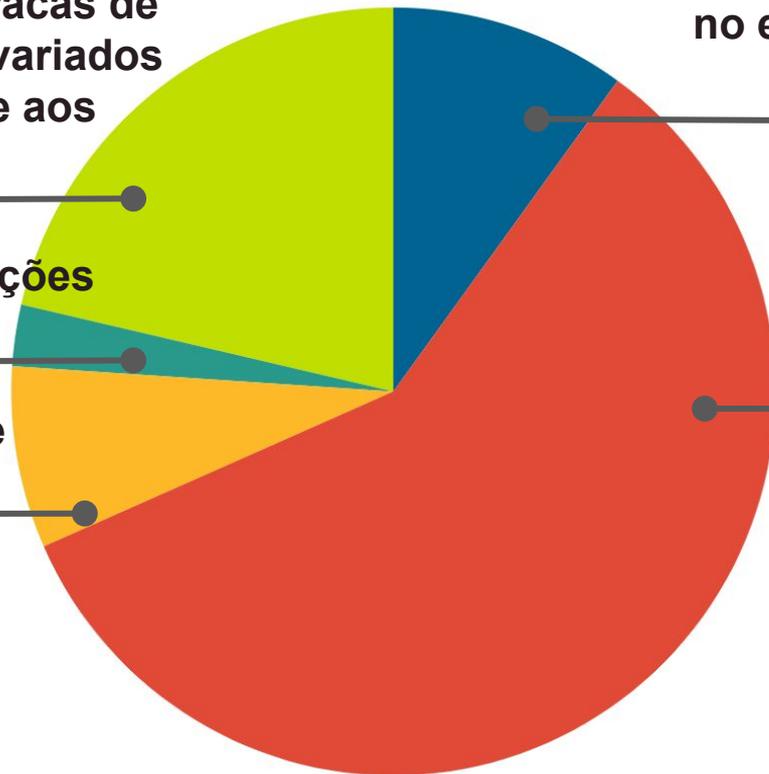
Garantir que todas barracas de artesanato e produtos variados tenham boa visibilidade aos visitantes 21,4%

Espaço para manifestações artístico culturais 2,6%

Espaço de descanso e permanência 7,7%

Alocar os setores de alimentação no eixo principal da Feira (Av. Afonso Pena) 10,0%

Espaços amplos para circulação 58,4%

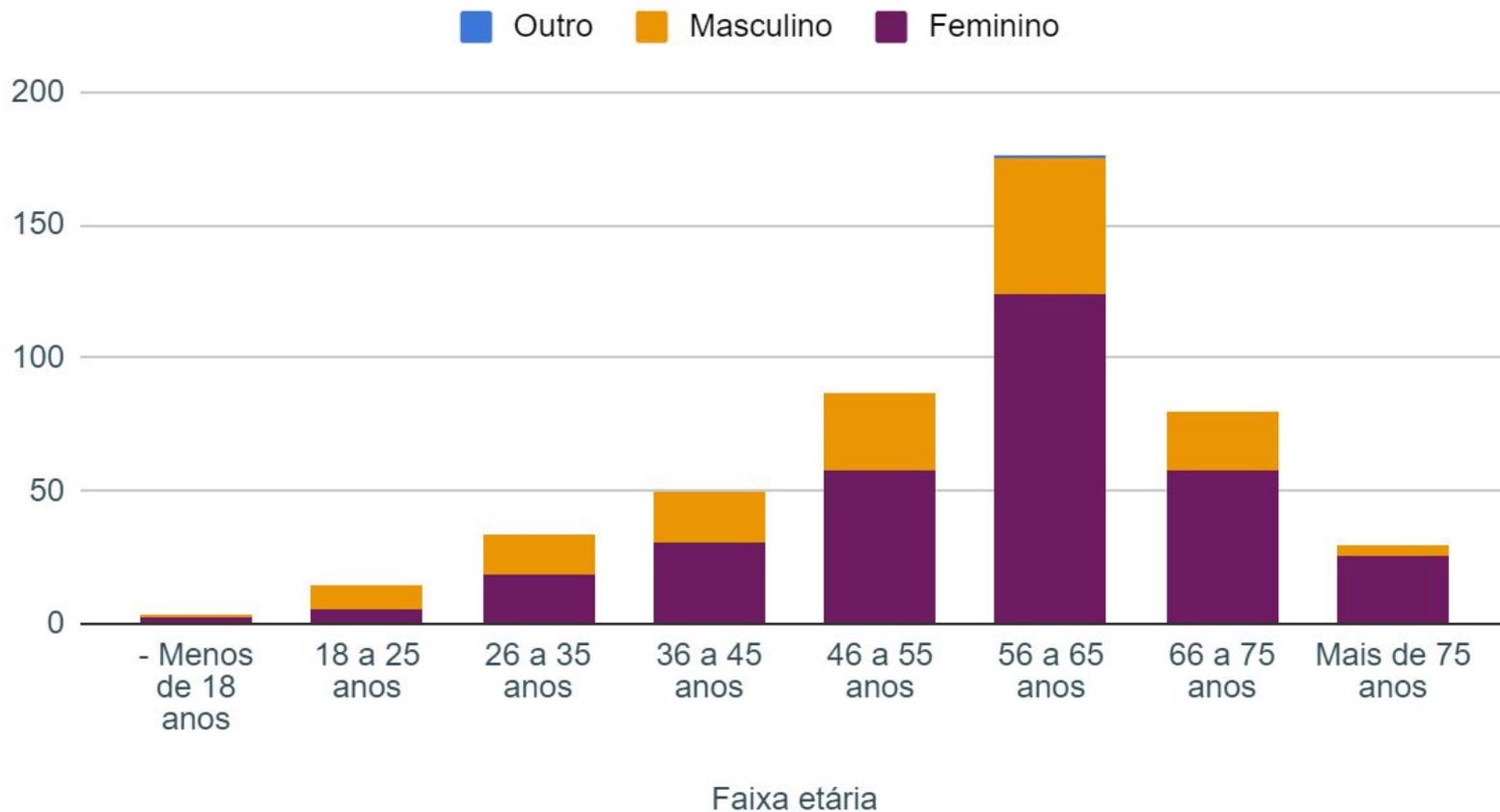


Feirantes

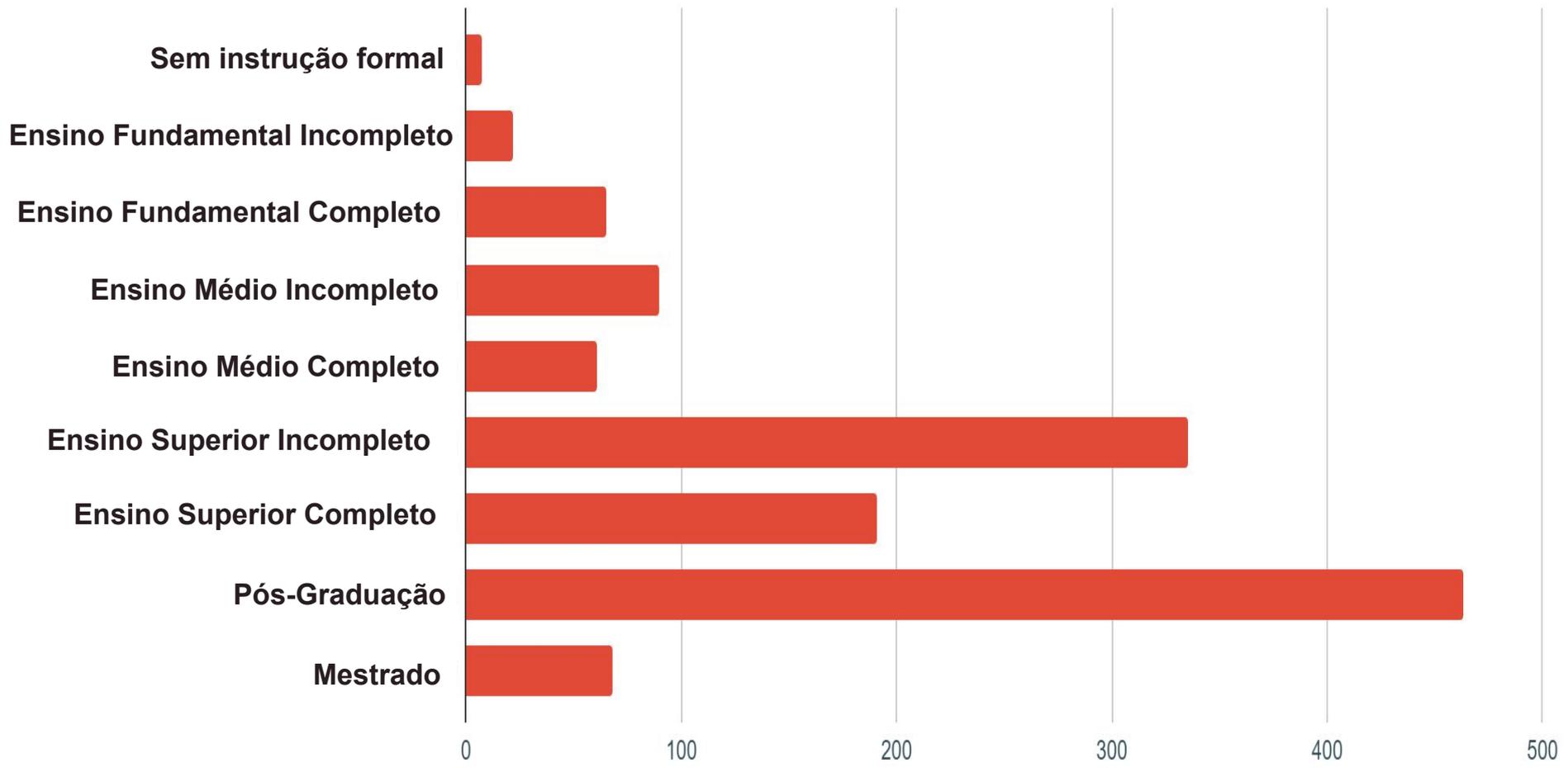
Feirantes

Caracterização dos participantes

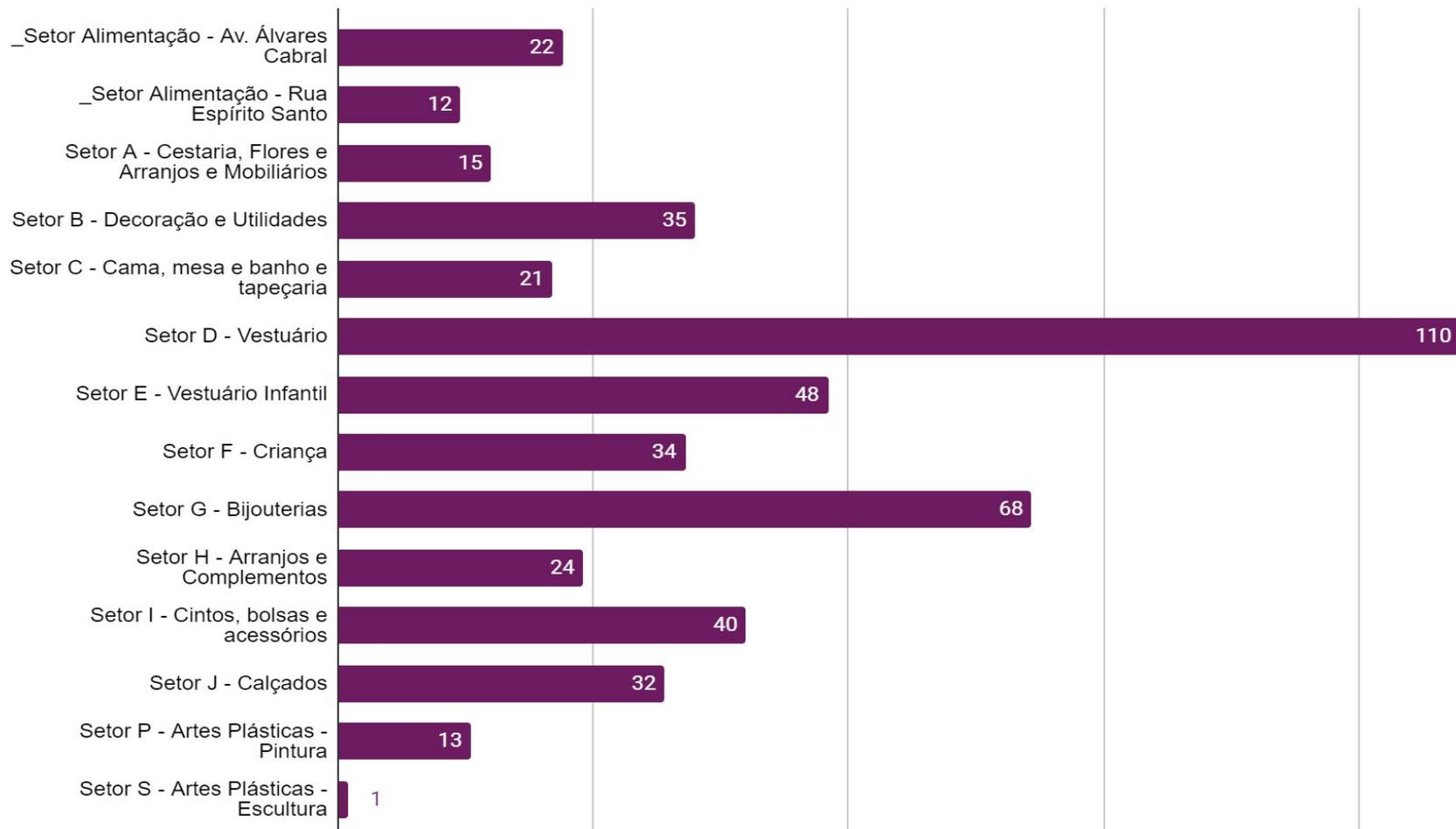
Gênero e Faixa Etária - Feirantes que responderam



Escolaridade - Feirantes que responderam



Setor em que trabalha - Feirantes que responderam



Feirantes

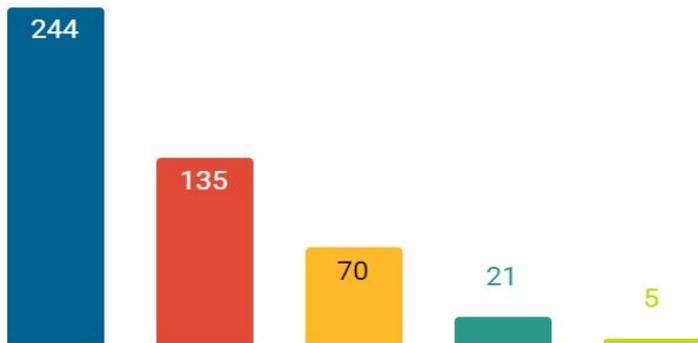
Avaliação do atual *layout* e opinião sobre novo *layout*

Feirantes - nível de satisfação em relação a:

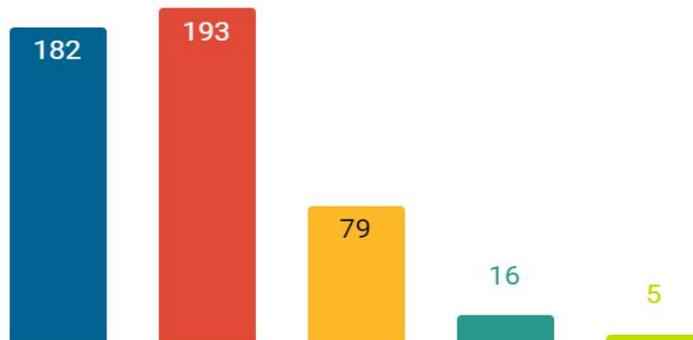
SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO

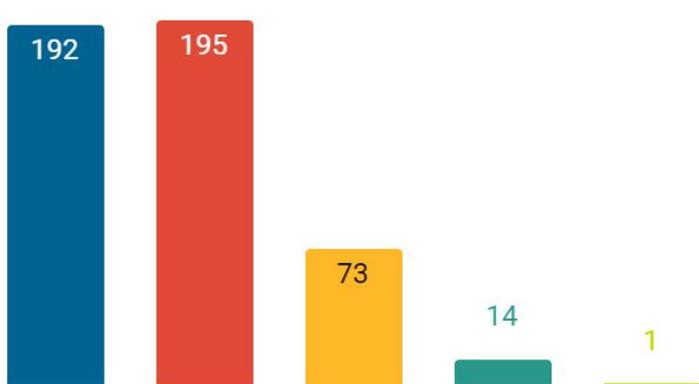


SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

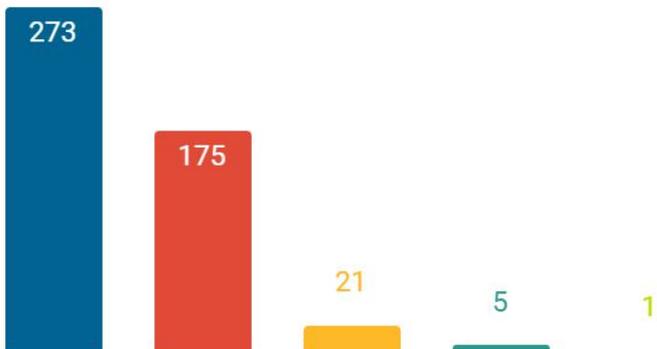


Feirantes - nível de satisfação em relação a:

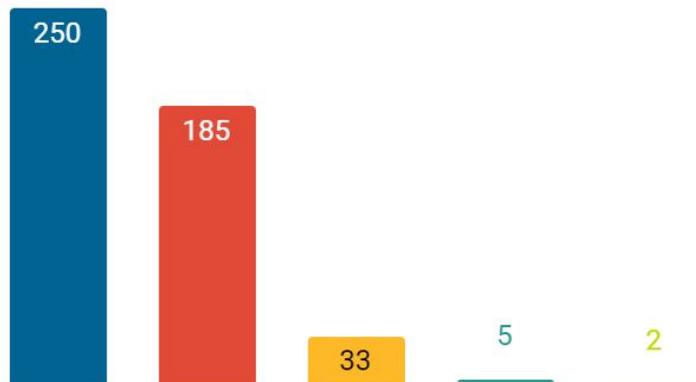
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

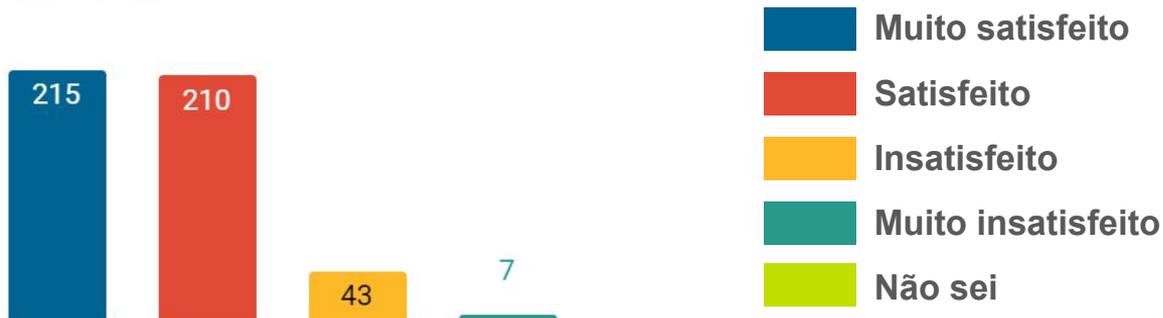


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS

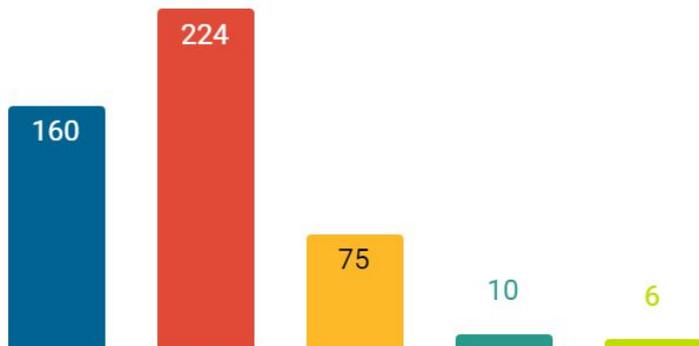


Feirantes - nível de satisfação em relação a:

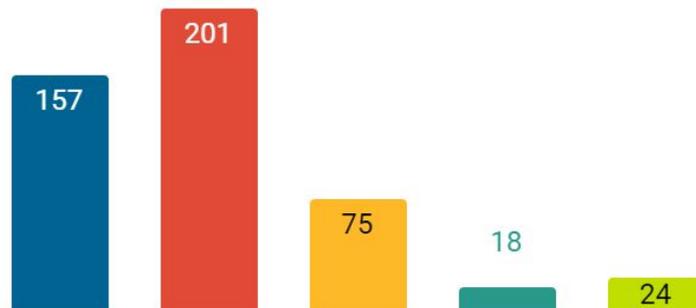
LIMPEZA DA FEIRA



POLUIÇÃO SONORA

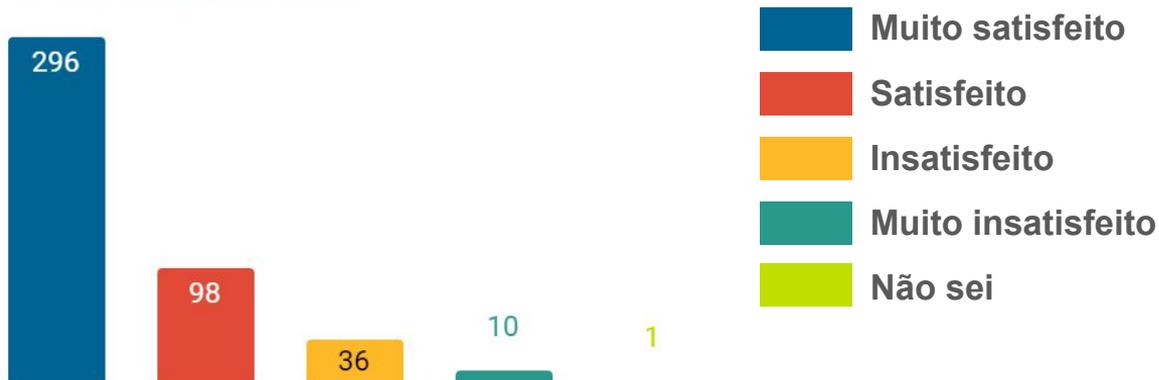


ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO

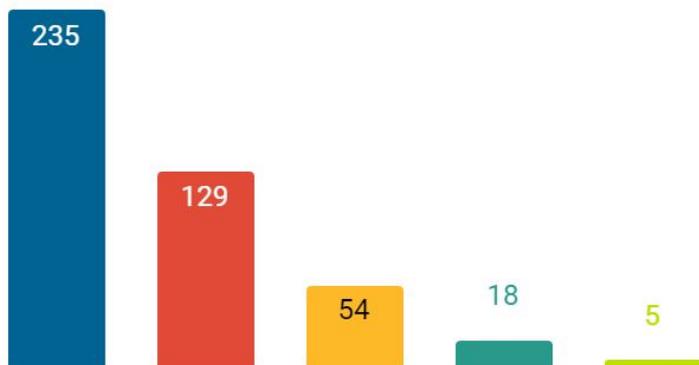


Feirantes **EXCETO** alimentação - nível de satisfação em relação a:

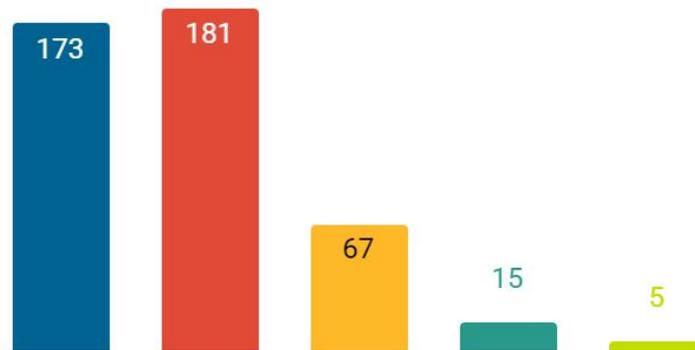
SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO

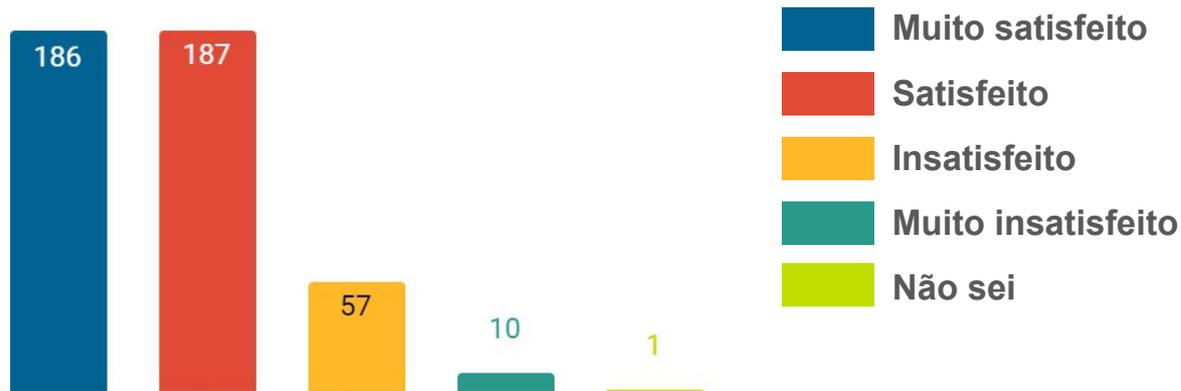


SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

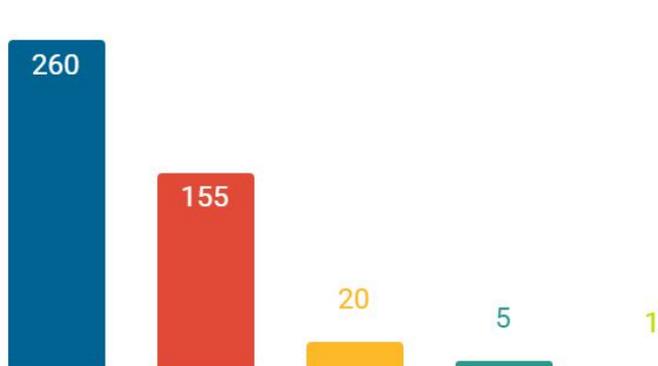


Feirantes EXCETO alimentação - nível de satisfação em relação a:

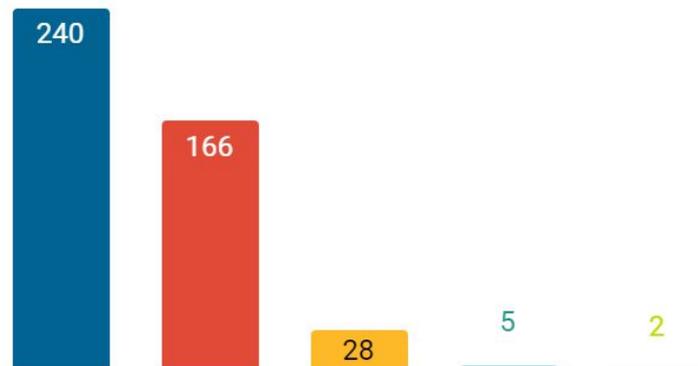
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

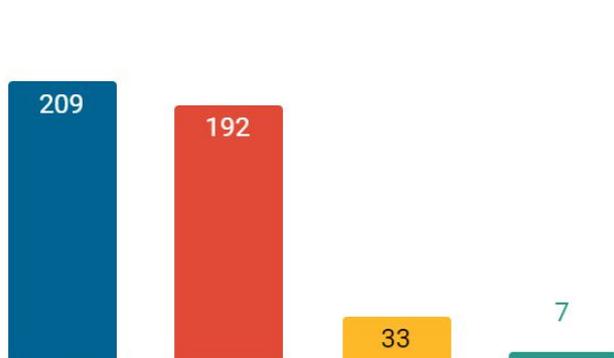


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS



Feirantes EXCETO alimentação - nível de satisfação em relação a:

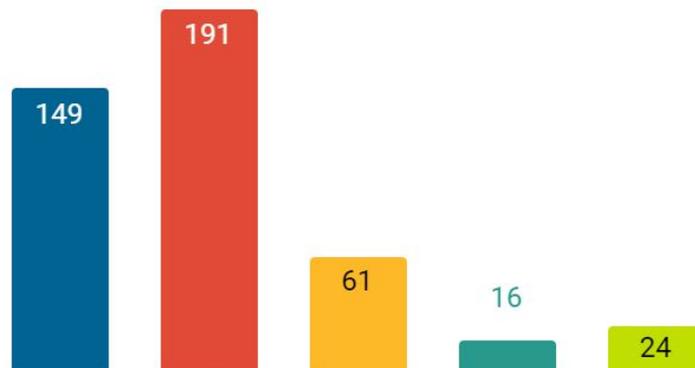
LIMPEZA DA FEIRA



POLUIÇÃO SONORA

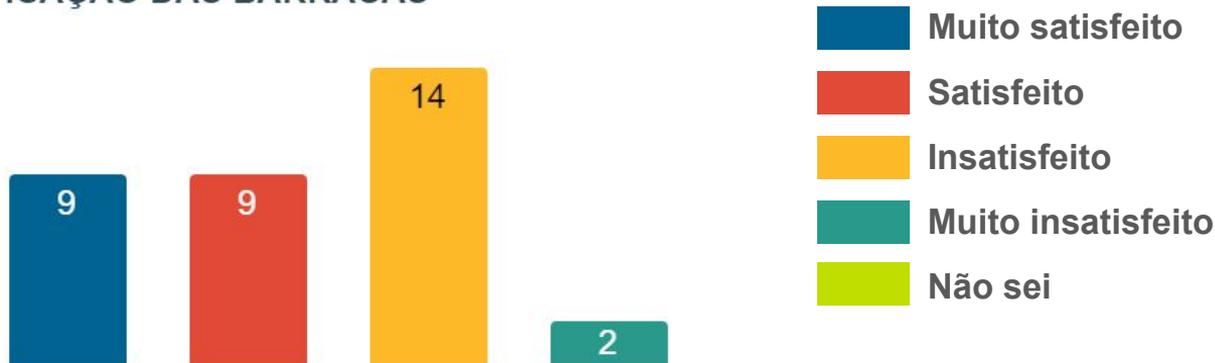


ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO



Feirantes **SOMENTE alimentação (34)** - nível de satisfação em relação a:

SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO

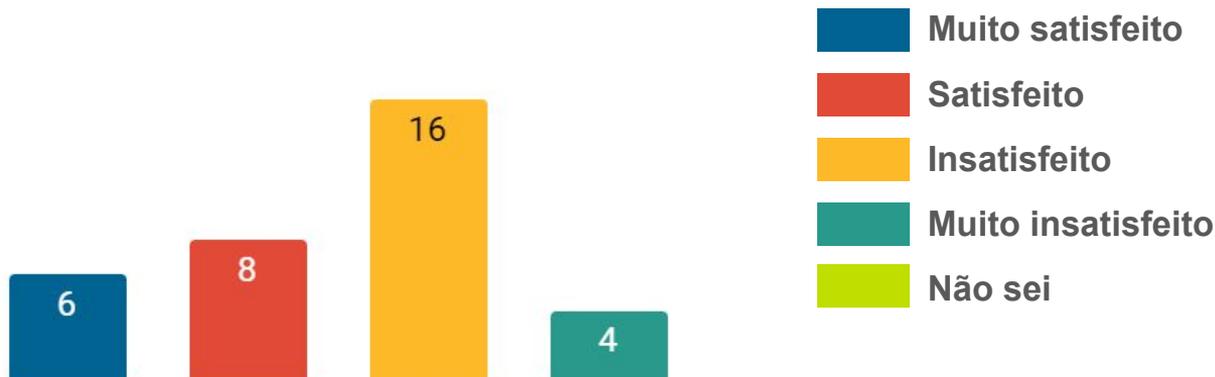
SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO



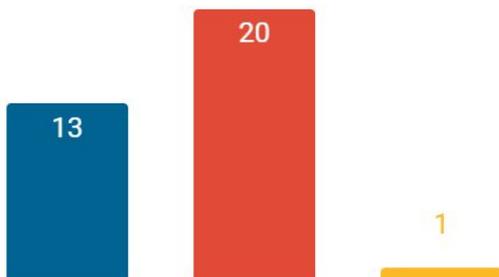
SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

Feirantes **SOMENTE alimentação (34)** - nível de satisfação em relação a:

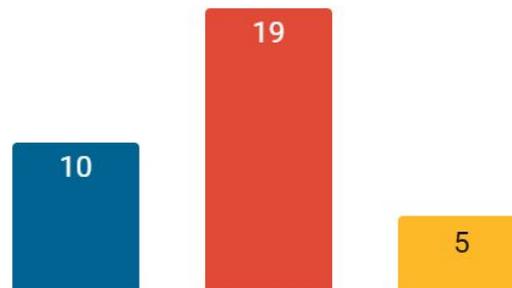
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

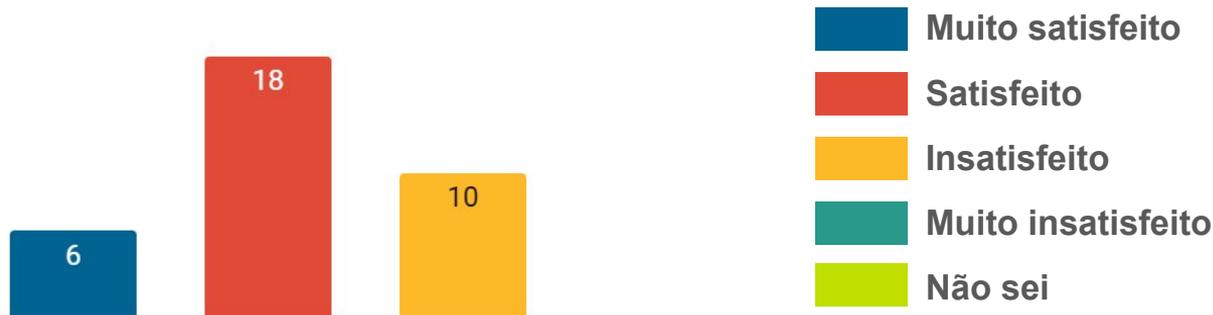


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS

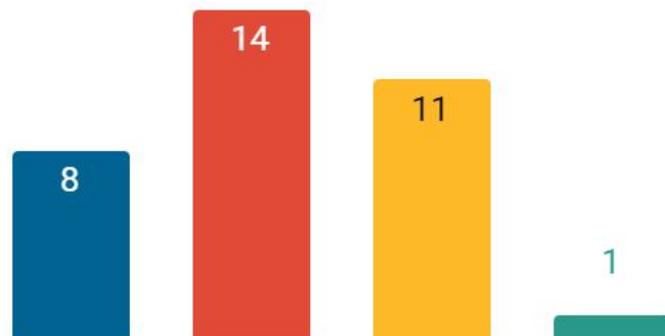


Feirantes **SOMENTE** alimentação (34) - nível de satisfação em relação a:

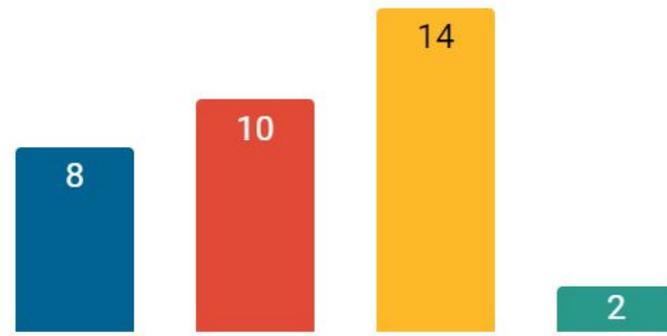
LIMPEZA DA FEIRA



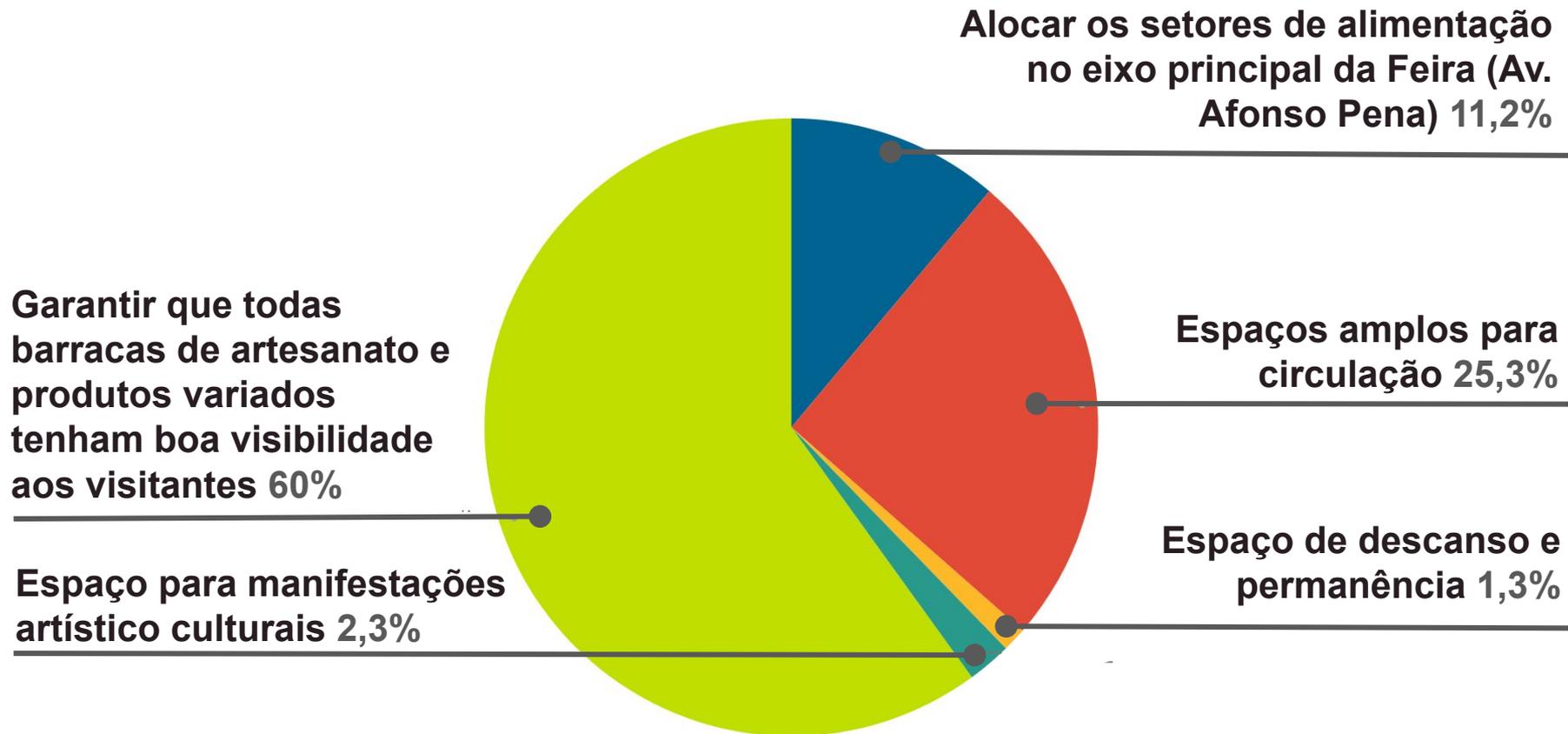
POLUIÇÃO SONORA



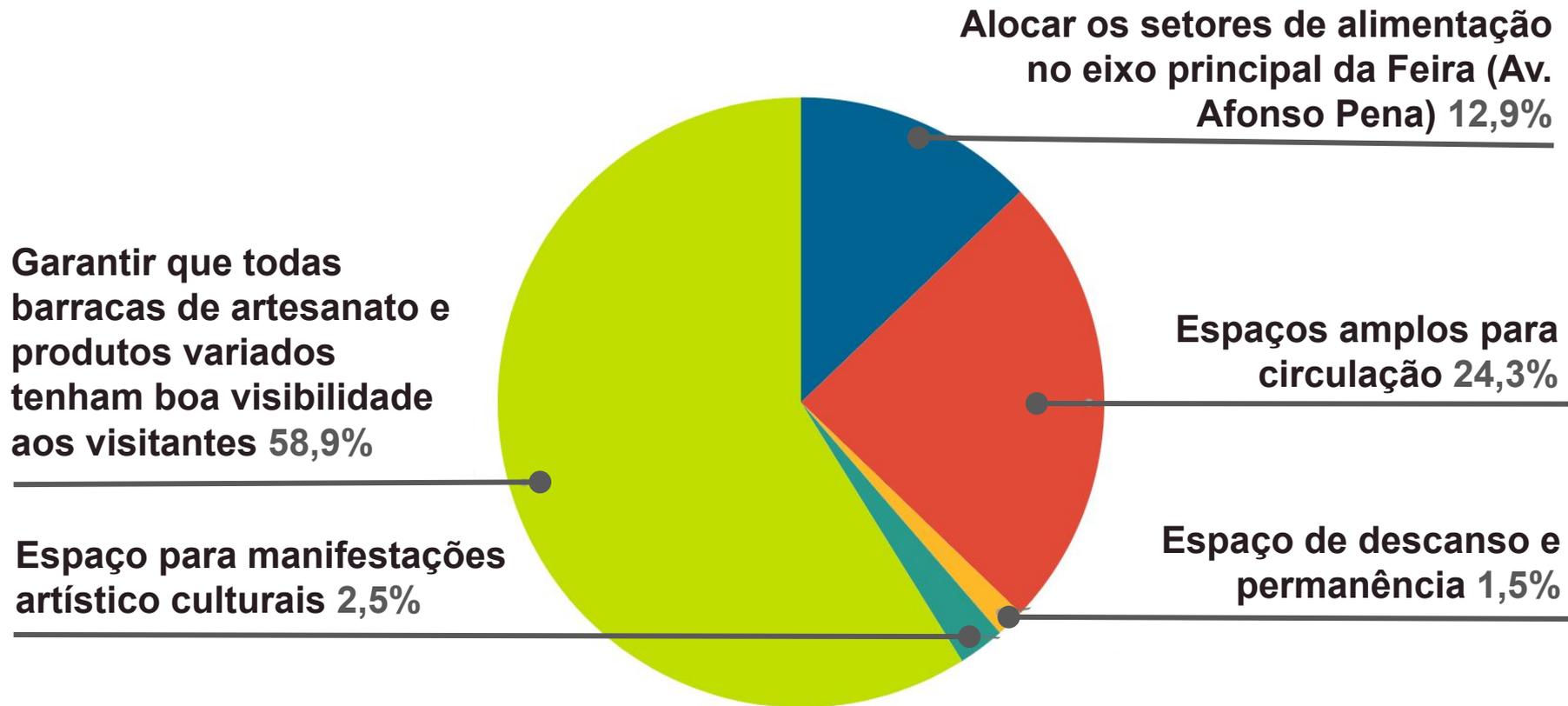
ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO



Prioridade na definição de um NOVO *layout* - Feirantes

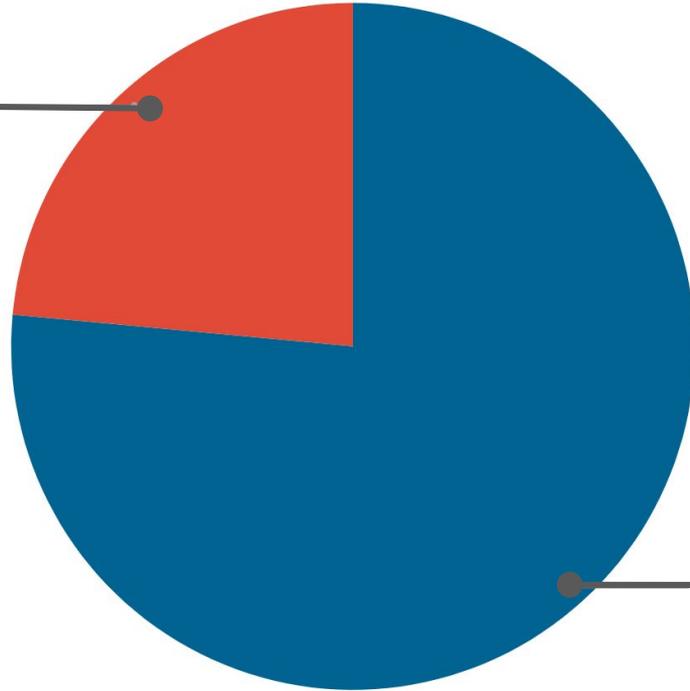


Prioridade na definição de um NOVO *layout* - **EXCETO Alimentação**



Prioridade na definição do NOVO *layout* - **SOMENTE Alimentação (34)**

**Espaços amplos para
circulação 23,5%**

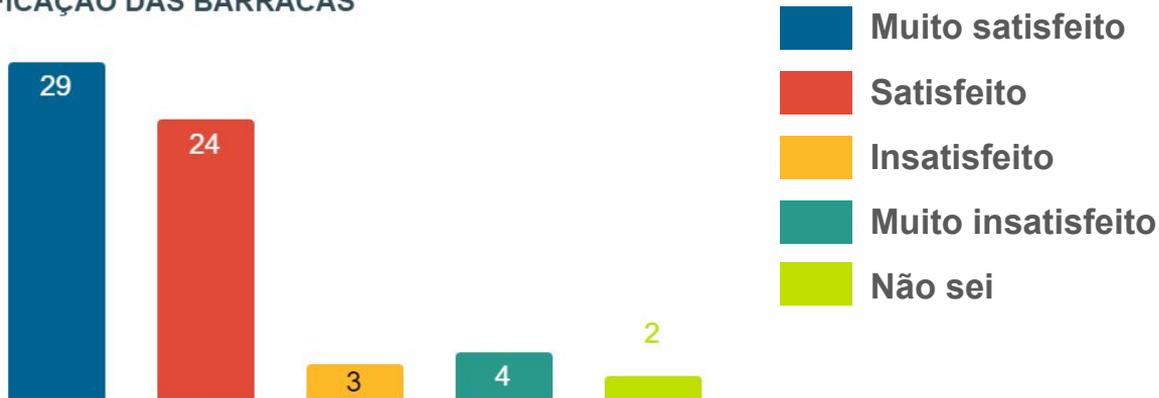


**Alocar os setores de
alimentação no eixo
principal da Feira (Av.
Afonso Pena) 76,5%**

Outros perfis

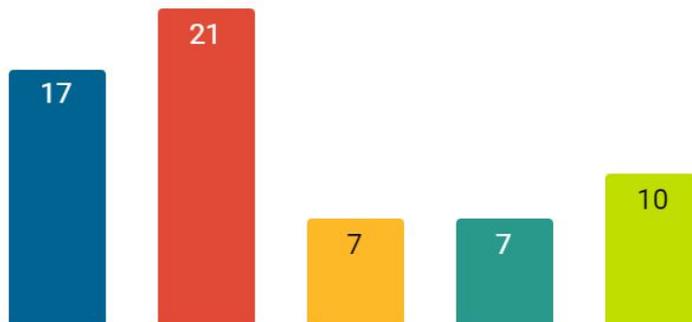
Moradores do Entorno (67 respostas) - nível de satisfação em relação a:

SETORIZAÇÃO DOS PRODUTOS E FACILIDADE DE IDENTIFICAÇÃO DAS BARRACAS



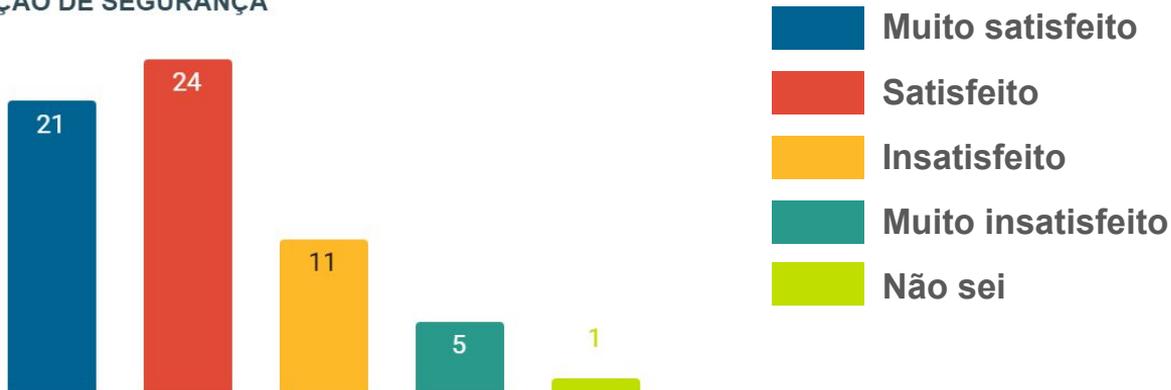
SERVIÇO DE FISCALIZAÇÃO

LOCALIZAÇÃO DOS SETORES DE ALIMENTAÇÃO

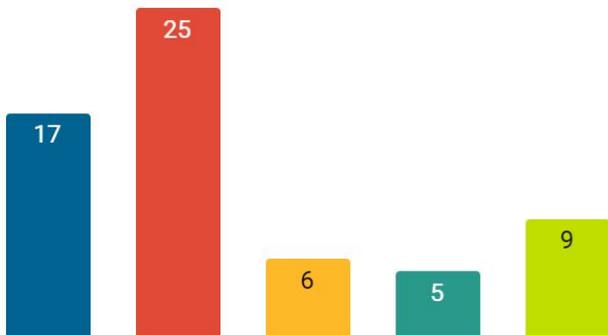


Moradores do Entorno (67 respostas) - nível de satisfação em relação a:

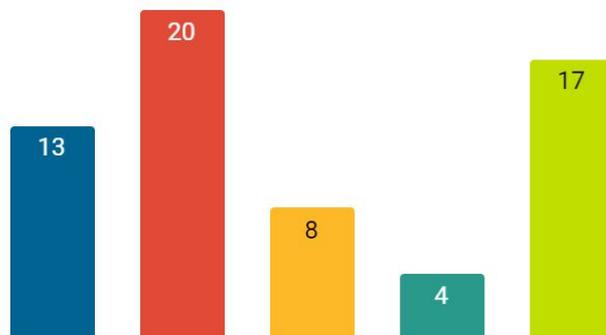
SENSAÇÃO DE SEGURANÇA



LOCALIZAÇÃO DOS BANHEIROS PÚBLICOS

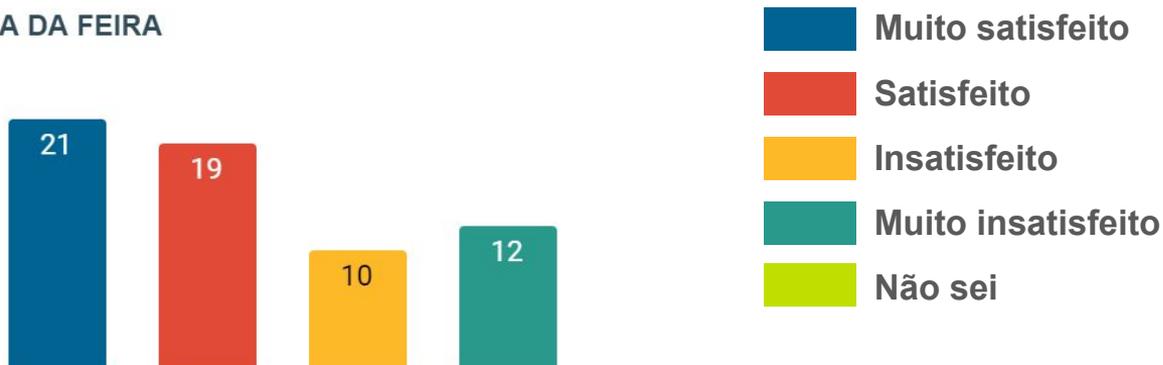


LIMPEZA DOS BANHEIROS PÚBLICOS

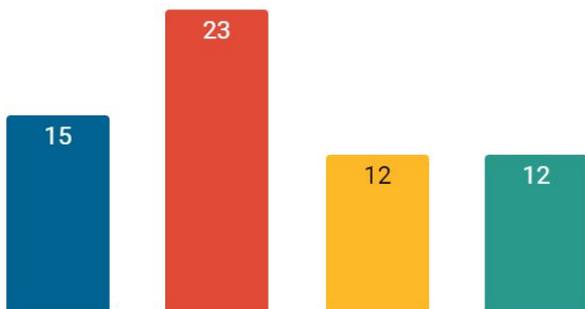


Moradores do Entorno (67 respostas) - nível de satisfação em relação a:

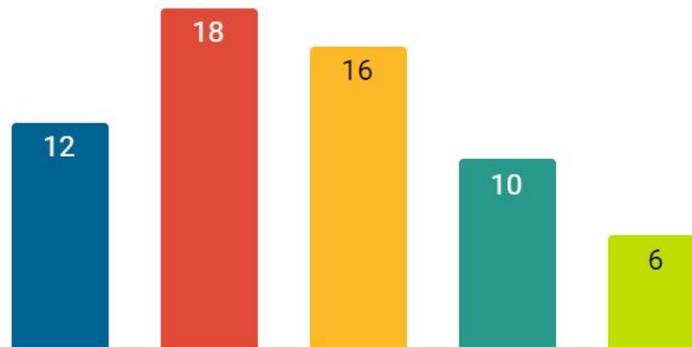
LIMPEZA DA FEIRA



POLUIÇÃO SONORA



ÁREAS DE PERMANÊNCIA/DESCANSO



Moradores do Entorno (67 respostas)

Prioridade na definição de um NOVO *layout*

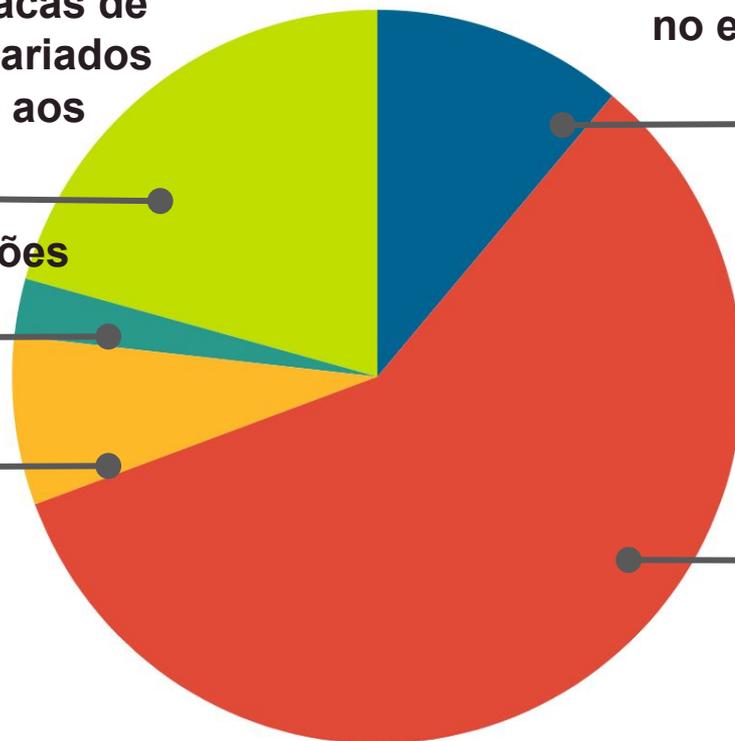
Garantir que todas barracas de artesanato e produtos variados tenham boa visibilidade aos visitantes 20,7%

Espaço para manifestações artístico culturais 2,5%

Espaço de descanso e permanência 7,4%

Alocar os setores de alimentação no eixo principal da Feira (Av. Afonso Pena) 11,1%

Espaços amplos para circulação 58,2%



***Prestadores de Serviços** - 27 que responderam

**Prepostos/auxiliares
de feirantes - 20**

Outros - 7

***Participantes de manifestações artístico culturais** - 3 que responderam
o formulário

*por uma questão de amostragem, optou-se em não apresentar os dados de avaliação seccionados para esses perfis, mantendo-os agregados ao panorama geral com todos participantes.

Questões abertas

As **questões abertas** presentes no formulário configuram canais de manifestação livre dos participantes. As respostas a essas questões têm sido utilizadas no auxílio à interpretação dos resultados gerais da pesquisa.

Sua importância revela-se ainda na garantia de que itens que porventura não estivessem sendo tratados nas demais questões tivessem espaço para serem abordados pelos participantes.

São aqui apresentados diagramas de palavras (“**nuvens de tags**”) de três questões compondo uma visualização das temáticas mais recorrentes em cada resposta.

As palavras são exibidas em tamanhos variados, dependendo da frequência com que aparecem (quanto mais vezes a palavra é mencionada nas respostas, maior é seu tamanho no diagrama).

**“Na sua opinião, qual o principal ponto
POSITIVO da disposição atual da Feira
(*layout*)? Por que?”**

“Você poderia destacar o principal PROBLEMA ou DIFICULDADE para utilizar o espaço da Feira considerando a sua disposição atual?”

“Falta alguma coisa no espaço da Feira atualmente? O que?”

Considerações finais

Predominância dos níveis de avaliação **“Muito Satisfeito”** e **“Satisfeito”** em todos os perfis avaliados, com exceção da análise restrita às 34 respostas de feirantes do setor de alimentação, cujo nível Insatisfeito destaca-se na maior parte dos itens.

Quanto à **prioridade** na definição do novo *layout*, predominam nos perfis analisados os itens: “Espaços amplos para circulação” e “Garantir que todas barracas de artesanato e produtos variados tenham boa visibilidade aos visitantes”, com exceção das 34 respostas de feirantes da alimentação, cuja prioridade se pautou em “Alocar os setores de alimentação no eixo principal da Feira (Av. Afonso Pena)”, além de “Espaços amplos para circulação”.

Enfim...

Maiores índices de **SATISFAÇÃO** nos itens:

- *Setorização dos produtos e facilidade de identificação das barracas*
- *Localização dos setores de alimentação*

Como **PRIORIDADE** na definição do novo layout, destacam-se

- *Espaços amplos para circulação*
- *Garantir que todas barracas de artesanato e produtos variados tenham boa visibilidade aos visitantes*



**Gerência da Feira de Artes, Artesanato e
Produtores de Variedades de Belo**

Horizonte

gefap@pbh.gov.br

31 3277 9235

31 8440-6516 (whatsapp)