



Política de Sustentabilidade do Sistema CNC-SESC-SENAC



ECOS
PROGRAMA DE
SUSTENTABILIDADE

Confederação Nacional do Comércio de
Bens, Serviços e Turismo

Serviço Nacional de Aprendizagem
Comercial

Serviço Social do Comércio

Política de Sustentabilidade do Sistema CNC-SESC-SENAC



— Sistema Comércio —

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DO
COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS E
TURISMO (CNC)**

Presidência

José Roberto Tadros

Gabinete da Presidência

Elienai Tavares Câmara

Diretoria-Geral Executiva

Simone de Souza Guimarães

Diretoria Corporativa

Fernanda Casanova Alves Cunha

Idealizadora do Projeto

Fernanda Ribeiro Ramos Lopes

**SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM
COMERCIAL (SENAC)**

Presidência do Conselho Nacional

José Roberto Tadros

DEPARTAMENTO NACIONAL

Direção-Geral

Marcus Vinicius Machado Fernandes (interino)

Diretoria de Educação Profissional

Anna Beatriz Waehneltd

Diretoria de Operações Compartilhadas

Girleny Viana

SERVIÇO SOCIAL DO COMÉRCIO (SESC)

Presidência do Conselho Nacional

José Roberto Tadros

DEPARTAMENTO NACIONAL

Direção-Geral

José Carlos Cirilo

Diretoria de Operações Compartilhadas

Maria Elizabeth Martins Ribeiro

Diretoria de Programas Sociais

Janaina Helena Cunha Melo

C748

Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo
Política de sustentabilidade do Sistema CNC-SESC-SENAC /
Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo,
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Serviço Social do
Comércio. Rio de Janeiro : SESC-DN, 2023

7 p. : il., color.

Idealização do projeto: Fernanda Ribeiro Ramos Lopes.

1. Sustentabilidade. I. Título. II.SENAC. Departamento Nacional III.
SESC. Departamento Nacional IV. Ramos, Fernanda.

CDD 363.7

Bibliotecário responsável: Bernardo Palma – CRB-7: 6479

Apresentação

O Sistema CNC-Sesc-Senac, criado na década de 1940, é composto pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), pelo Serviço Social do Comércio (Sesc) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), cada um com suas finalidades específicas, porém com um objetivo central que os une: contribuir para o desenvolvimento do setor de comércio de bens, serviços e turismo no Brasil, sob um enfoque contemporâneo, nas dimensões social, ambiental, financeira e de governança.

A CNC, entidade máxima sindical do setor terciário, tem como objetivo representar os empresários e defender os interesses dos setores do comércio de bens, serviços e turismo brasileiro, criando um ambiente favorável ao fortalecimento e à competitividade daqueles setores. Sesc e Senac, braços sociais da CNC, têm como finalidade promover ações nos campos de educação, saúde, cultura, lazer, assistência e educação profissional, juntos contribuindo para o bem-estar social, a qualidade de vida e a capacitação dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

A estrutura de governança da Confederação é composta pelo Conselho de Representantes, órgão de administração da CNC, constituído pelas Federações Filiadas, e pelo Conselho Fiscal, órgão de fiscalização da gestão financeira da CNC, composto por membros efetivos e igual número de suplentes, eleitos juntamente com a diretoria da entidade. As estruturas de governança do Sesc e do Senac são tripartites, representadas nos seus Departamentos Nacionais, órgãos executivos, Conselhos Nacionais, órgãos deliberativos e Conselhos Fiscais, órgãos de fiscalização financeira, dos quais participam representantes dos empresários, trabalhadores e governo.

A convergência das finalidades das três instituições representa uma força incomensurável, que impulsiona o setor que mais gera empregos no Brasil. Nesse sentido, o Sistema CNC-Sesc-Senac também assume um protagonismo, servindo de inspiração para que outros partícipes trilhem o caminho da sustentabilidade. Portanto, esta política de sustentabilidade estabelece e comunica a suas partes interessadas os seis princípios, que conduzem, de forma transversal, todas as nossas atividades.

Princípios

1

Conduzir todas as atividades com ética e transparência

Assegurar a conformidade legal das atividades, adotando práticas de governança preconizadas por transparência, honestidade e respeito às pessoas, às instituições e ao meio ambiente. A integridade constitui um valor fundamental, refletido na conduta ética em todas as nossas ações e em todos os nossos relacionamentos.

2

Atuar de forma estratégica e colaborativa

Conduzir, de forma estratégica, nossa atuação para aumentar a competitividade empresarial é um compromisso com os empresários e os comerciários. Sendo assim, o Sistema CNC-Sesc-Senac se mantém aberto ao diálogo, à parceria e à cooperação com os diversos agentes sociais, a fim de elaborar propostas para soluções aos desafios socioambientais nacionais, em consonância às políticas públicas.

3

Impactar positivamente a sociedade

Impactar positivamente a sociedade, fomentando o desenvolvimento humano e o empreendedorismo sustentável. Nesse sentido, estamos comprometidos em oferecer aos nossos empregados um ambiente de trabalho justo, seguro, diverso e inclusivo, inspirando filiados, empresas representadas e comerciários a ampliar boas práticas socioambientais nas diferentes regiões do país, com foco em educação, saúde, cultura, lazer, assistência e educação profissional e geração de emprego e renda.

4

Conservar o meio ambiente

Mapear, prevenir e mitigar os impactos ambientais relacionados à nossa operação, por meio de programas internos de sustentabilidade, ações educativas, da conservação de áreas naturais e sensibilização dos empregados, por exemplo. À medida que reduzimos nossos impactos, promovemos a melhoria da qualidade ambiental, e por consequência, do bem-estar, da saúde, da educação e da produtividade dos trabalhadores do comércio de bens, serviços e turismo.

5

Buscar a melhoria contínua dos resultados financeiros, sociais e ambientais

Estabelecer processos internos, metas e indicadores, com foco na gestão socioambiental, a partir de um modelo de melhoria contínua, fundamentado na ecoeficiência, buscando resultados positivos, nos médio e longo prazos, nas dimensões financeira, ambiental e social.

6

Realizar aquisições sustentáveis de serviços e produtos

Observar, em nossos processos de aquisição de produtos e serviços, a inclusão de critérios que priorizem a proposta mais vantajosa: financeiramente viável, ambientalmente correta e socialmente justa. Dessa forma, contribuímos para o fortalecimento do setor de comércio de bens e serviços, aumentando sua competitividade e criando oportunidades de negócios, tanto no mercado interno como externo.



———— Sistema Comércio ————