

BORYUNG SUSTAINABILITY REPORT 2023



YES GOT IT

Bring Sustainable Value for Humanity

clean **E**arth

bio **S**cience

next **G**eneration

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

보령은 회사의 재무적 성과뿐만 아니라 환경·사회·지배구조 측면에서 창출한 사회적 가치와 관련 성과를 이해관계자와 소통하고자 2023년 지속가능경영보고서를 발간합니다. 보령은 매년 본 보고서 발행을 통해 회사의 지속가능한 경영활동과 성과를 투명하게 공개하고 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영함으로써 이해관계자와 지속적으로 소통하겠습니다.

보고기간

본 보고서의 보고기간은 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지이며, 일부 중요한 성과에 대해서는 2022년에 대한 자료와 더불어 2023년 상반기까지의 활동과 성과를 포함해 작성하였습니다. 정량적 성과의 경우, 연도별 추이를 파악할 수 있도록 2020년 부터 2022년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 국제보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 충족하도록 작성되었습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)에 따라 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하였으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)와 UN SDGs에 부합하는 활동과 성과를 함께 보고하고 있습니다.

보고범위

본 보고서의 보고 범위는 국내 사업장의 지속가능경영활동과 성과를 포함하고 있습니다. 재무정보의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 기준으로 작성하였으며, 비재무정보 역시 당사의 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서의 신뢰도를 높이기 위해 보고서 작성과 과정에 참여하지 않은 제3의 독립적인 전문 검증기관인 한국경영인증원으로부터 수록 내용의 신뢰성과 객관성, 공정성을 검증 받았습니다. 보고서 수록 내용 검증과 관련된 인증 결과는 보고서 p.114, 제 3 자 검증의견서에서 확인하실 수 있습니다.

보고정보

발행처	주식회사 보령 서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩 (구: 110-750, 신: 03127)
발행일	2023년 5월
보고서 문의처	ESG안전경영팀 ESG파트 E-Mail: esg@boryung.co.kr

CONTENTS

OVERVIEW

CEO Message
Company Overview
History
제품소개

BR ESG

ESG Vision & Strategy
ESG Highlight
Special Report (YES, GOT IT!)

BR Environmental Management

환경경영 실행
기후변화 대응체계 구축

BR Social Responsibility

업 기반 사회적 책임 이행
임직원 행복 추구
공급망 ESG 생태계 구축

BR ESG Governance

ESG 경영 내재화
윤리/청렴 문화 확산

Appendix

경제 성과
환경 성과
사회 성과
지배구조 성과
이중 중대성 평가
TCFD
SASB
UNSDGs
이해관계자 소통
인증 현황 및 협회
GRI Standards
ESG 정책
제3자 검증의견서

CEO Message



“

기업활동에서 발생하는 환경영향을 최소화하고
이해관계자의 가치를 존중하며
기업 지배 구조의 건전성을 확보하여
지속가능회사를 만들어 가겠습니다.

”

존경하는 이해관계자 여러분,

대내외 경기침체로 인한 인플레이션과 고금리 등 어려운 경제 상황 속에서도 저희 보령에 대하여 흔들림 없는 관심과 지지를 보내주신 것에 감사 드립니다.

보령은 1957년 창업 이후 인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되기 위한 혁신과 도전을 해왔으며, 그 결과 2022년 연결 재무제표 기준으로 매출은 7,605억 원, 영업이익은 566억 원으로, 전년대비 각각 21%, 37% 성장하며 창사 이래 사상 최대 실적을 기록했습니다. 이와 더불어 2019년 이후 4년 기간 동안 역대 최대의 매출과 영업이익을 동반으로 초과 달성하는 성과를 거둘 수 있었으며, 이는 보령 임직원의 끊임없는 노력은 물론 주주, 고객, 협력사 등 수많은 분들의 응원과 지지가 함께 하였기에 가능한 성과였다고 생각합니다.

이에 보령은 기업활동이 사회적으로 미치는 영향의 중요함을 인식하고 ESG지속가능경영에 박차를 가하고 있습니다.

국내 최초 ARB계열의 고혈압 신약 ‘카나브’를 개발하고 6종의 복합제 라인으로 확장하여 고혈압 환자의 치료 옵션을 다양화 하였으며, 국내 최초로 북막투석액 국산화에 성공하여 비싼 투석 비용으로 고생하던 투석 환자들의 고통과 부담을 줄이는 등 제약업을 기반으로 한 사회적 책임을 다하고 있습니다.

또한 온실가스 인벤토리 제3자 검증을 실시하여 탄소중립 경영 실현을 위한 시작을 알렸으며, 혈액투석액 ‘헤모시스’ 용기 업사이클링을 통하여 환경오염을 줄이고 ISO 14001 환경경영시스템, ISO 45001 안전보건경영시스템을 도입 및 갱신하였으며, ISO 37001 부패방지경영시스템과 ISO 37301 준법경영시스템을 통합 인증하는 등 지속가능기업으로 나아가기 위한 패러다임을 혁신하고 있습니다.

환경문제에 대한 관심이 고조되고 시장 환경이 급변함에 따라 기업에게 이윤추구뿐만 아니라 다음세대를 위한 지속가능한 경영체계를 구축하는 것이 중요해졌습니다.

보령은 “인류를 위한 지속가능한 가치 창출”이라는 ESG 경영 비전과 8대 전략과제를 설정하고 전담조직을 운영하는 등 ESG 경영에 전사적 노력을 기울여 왔으며, 지구를 위한 환경적 책임 이행을 위해 친환경 제품 및 서비스를 개발하고 기후변화 대응 체계를 구축하는 등 친환경 비즈니스를 고도화하고, 제약업 기반으로 국민 건강에 기여함은 물론 임직원의 행복을 추구하고 협력사와의 상생협력을 통해 사회적 책임 실천을 위해 노력할 것입니다. 나아가 전문적이고 투명한 이사회를 통해 건전한 지배구조를 구축하고 주주 권익을 보호할 것이며, 건전하고 투명한 윤리경영, 준법경영체계를 강화하겠습니다.

보령의 지속가능경영보고서에는 우리의 과거와 현재, 그리고 미래에 대한 다짐과 각오가 담겨 있습니다. 2023년에도 기업활동에서 발생하는 환경영향을 최소화하고, 이해관계자의 가치를 존중하며, 기업 지배 구조의 건전성을 확보하여 멋진 회사, 1등 회사를 만들어 가겠습니다.

지속가능경영을 위한 보령의 도전과 노력에 여러분의 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)보령대표이사 장두현

장두현

Company Overview

개요

보령은 1957년 보령약국 창업 이후 약 60여년 간 인류 건강에 이바지하는 기업으로 성장해왔습니다. 현재 완제의약품, 원료의약품, 의약외품 등을 제조, 매매업 관련 사업을 비롯하여 의약품 및 생명공학과 관련된 제품을 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 본사는 서울 종로구 창경궁로 136 보령빌딩에 위치하며, 2022년 12월 31일 기준 당사를 포함하여 총 28개의 계열회사를 보유하고 있습니다.

회사개요

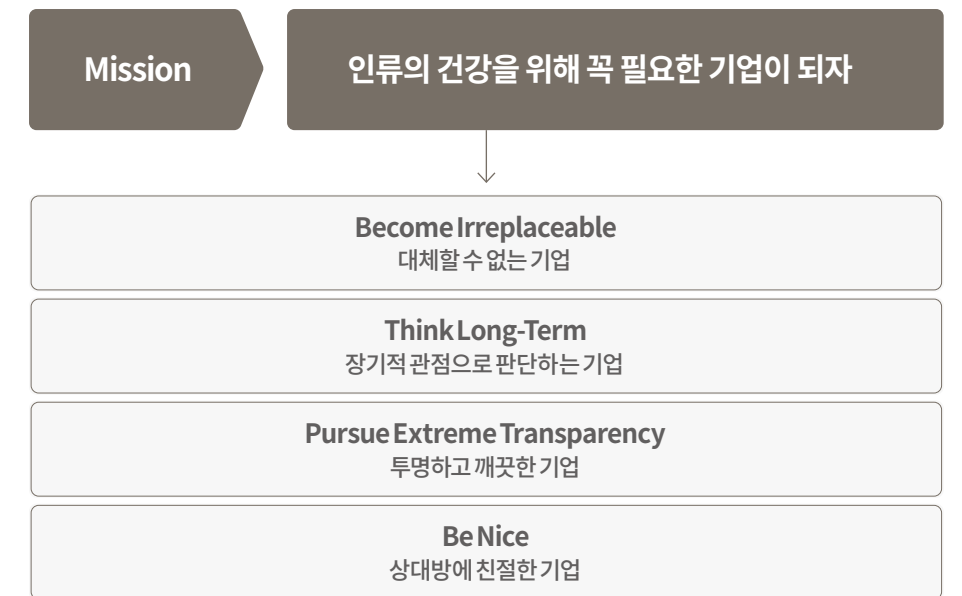
회 사 명	주식회사 보령		
대 표 이 사	장두현		
설 립 일	1963.11.11		
본 점 주 소	서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩		
사 업 장	보령연구소, 안산공장, 예산공장, 지방영업소(10곳)		
임 직 원 수	1,471명 <small>(2022년 12월 31일 기준)</small>		
총 자산 <small>(연결기준)</small>	매출액 <small>(연결기준)</small>	EBITDA <small>(연결기준)</small>	영업이익 <small>(연결기준)</small>
8,924 억원	7,605 억원	932 억원	566 억원

보령 주요 계열회사개요

상호	구분	개요
보령컨슈머헬스케어	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 보령 일반의약품 마케팅 및 유통 총괄 의약외품, 의료기기, 화장품, 건강기능식품, 일반 식품 등 헬스케어 제품 판매
BORYUNG Inc.	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 미국 샌프란시스코에 위치한 보령 현지 법인 현지 펀드 투자를 통해 글로벌 투자 기회 확보 및 사업영역 확장 가능성 제고
바이젠셀	관계기업	<ul style="list-style-type: none"> 면역세포치료제 전문 바이오 기업 2016년 보령과 투자계약 체결 이후 2017년 관계기업으로 편입

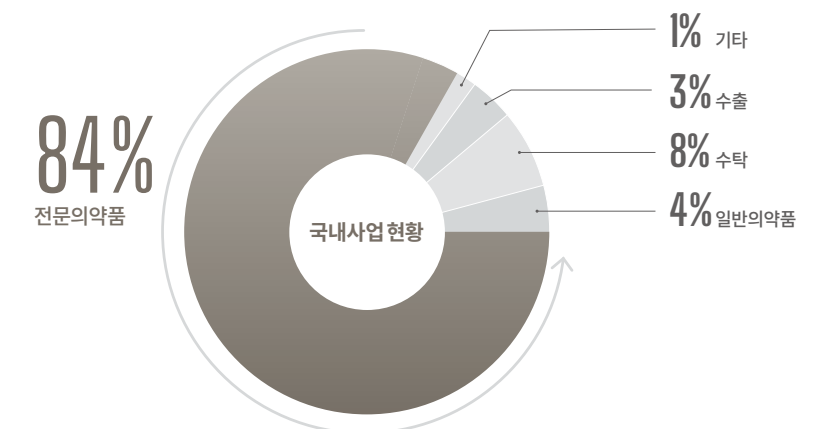
기업 철학

보령은 '인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 미션 아래 인류의 건강을 추구하고 제약산업 발전에 이바지하고 있습니다. 보령은 '대체할 수 없는 기업', '장기적 관점으로 판단하는 기업', '투명하고 깨끗한 기업' 그리고 '상대방에 친절한 기업' 네 가지의 핵심가치를 추구하고 다양한 사회공헌 활동 및 환경경영, 윤리경영에 앞장서고 있습니다. 보령은 지금까지의 성장에 만족하지 않고 지속적인 혁신과 변화를 통해 인류에게 건강하고 행복한 삶을 제공하는 세계적인 기업으로 도약해 나갈 것입니다.



사업 소개

보령은 전문의약품, 일반의약품, 수탁 등 의약품 제조 및 판매 분야에서 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 국내 전문의약품 시장에서는 고혈압, 당뇨, 항암 부문을 대표하는 기업으로 높은 경쟁력을 보유하고 있습니다.



전문의약품

보령의 전문의약품 사업은 만성질환군(고혈압, 이상지질혈증, 암, 정신질환 등)에 집중되었습니다. 이에 보령은 고령화에 따른 인구학적 변화에 맞춰 안정적이고 탄탄한 포트폴리오를 구축하고 있으며, 전문의약품 사업을 지속 강화하기 위해 시장 지배력을 보유한 브랜드 인수 및 도입은 물론 개량신약 중심의 제품개발 및 전략적 제휴를 꾸준히 진행하고 있습니다.

고혈압 시장에서 보령은 대표적인 전문의약품 중 하나인 카나브 제품군을 바탕으로 지속적으로 성장하고 있습니다. 카나브(Fimasartan)는 국내 제15호 신약으로, 국내 최초이자 유일의 ARB(안지오텐신수용체 차단제) 고혈압 신약입니다. 카나브는 ARB 단일제 시장에서 줄곧 1위를 차지하고 있으며, 의약품시장 조사기관 유비스트에 따르면, 카나브 패밀리는 2022년 1,345억 원의 실적으로 '국산신약 원외처방액 1위'를 기록했습니다. 카나브 패밀리는 단일제와 복합제로 구성된 국내 패밀리 의약품 가운데서도 단연 '처방 실적 1위'를 기록했으며, 2021년 1,126억 원 대비 19.4%, 2020년 903억 원 대비 48.9% 처방 실적이 급성장하며 국산신약의 시장성을 입증해왔습니다. 보령은 2022년 6월 출시한 듀카브플러스(성분명 피마사르탄+암로디핀+히드로클로로티아지드)를 비롯해 총 6종 라인업으로 처방의와 환자에게 다양한 치료옵션을 제공하며 시장 지배력을 더욱 키워나갈 예정입니다. 또한 카나브는 그동안 논문 124편과 임상중례 약 5만 레 이상을 확보하며, 우리나라 신약 가운데 가장 많은 임상 데이터를 보유하고 있습니다. 지난 2021년에도 보령은 임상연구를 통해 카나브의 단백질 감소 적응증 추가와 사용 연령 확대한 바 있으며, 앞으로도 다양한 임상연구를 통해 카나브의 임상적 우수성을 증명해 나갈 계획입니다.



카나브 패밀리

이상지질혈증 시장에서 보령은 카나브 브랜드인 고지혈증 복합제(투베로, 듀카로, 아카브)를 중심으로 선제적인 개량신약을 출시했고, 현재도 고혈압·고지혈증 치료를 위한 3, 4제 복합제 개발에 나서며 다양한 치료옵션을 제공하고자 노력하고 있습니다.

보령은 **항암제 시장**에서 '국내 제약사 중 항암제 시장점유율 1위'로서, 합성의약품에서부터 바이오시밀러, 항암보조 치료제에 이르는 다양한 품목 구축으로 포트폴리오를 확장하며 항암제 전문 제약사로 입지를 굳혀왔습니다. 2022년 보령은 항암제 사업에서 젠자(성분명 젠시타빈), 캠푸토(성분명 이리노테칸), 옥살리틴(성분명 옥살리플라틴), 메게이스(성분명 메게스트롤 아세테이트) 등의 중점 제품과 대형 도입품목을 바탕으로, 전년 대비 61% 급성장한 1,606억 원의 매출을 기록하였습니다. 항암 보조제 분야에서는 기린과 공동판매를 시작한 호중구감소증 치료제 그라신(성분명 필그라스티), 뉴라스타(성분명 페그필그라스티)가 각각 176억 원, 346억 원의 매출을 기록했고, 2021년부터 보령이 독점판매 해온 삼성바이오에피스의 바이오시밀러 '삼페넷(성분트라스투주맵)'과 '온베브지(성분명 베바시주맵)'도 2022년 큰 폭으로 성장하였습니다. 삼페넷은 72억 원의 매출을 기록하며 전년 대비 157% 성장했고, 온베브지는 193억 원의 매출로 전년대비 무려 421% 성장하며 시장점유율을 빠르게 늘려가고 있습니다. 특히 보령은 2020년 오리지널 항암제 젠자 인수에 이어, 2022년에 글로벌 제약사인 '일라이 릴리'로부터 오리지널 항암제 알림타에 대한 한국 내 판권 및 허가권 등 일체의 권리를 인수하였습니다. 알림타는 대표적인 비소세포암의 1차 치료제이자 최초의 유지요법치료제로, 최근 알림타와 연역항암제 키트루다(성분명 펌볼리주맵)의 병용요법이 전이성 비편평 비소세포암 환자에게 주요한 1차 치료 옵션으로 주목받으면서, 올해 처방 시장 확대가 이뤄질 것으로 기대되고 있습니다. 보령은 앞으로도 암종별 제품 라인업을 확충하는 포트폴리오 다각화 및 전략적 파트너십 체결을 통해 항암제 시장 점유율을 확대해나가고자 합니다.



알림타&젠자



자이프렉사

일반의약품



신장투석(Renal)

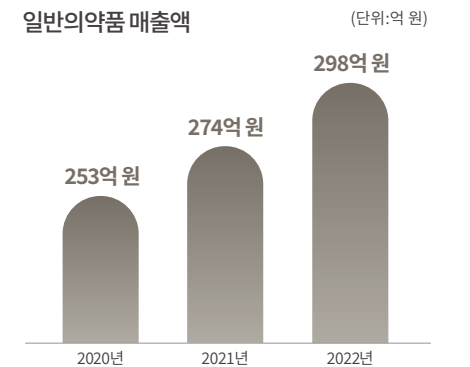


보령은 **CNS(중추신경계, Central Nervous System) 시장**에서 불안장애, 우울증, 주의력 결핍 행동장애(ADHD) 등을 포함한 약제들을 바탕으로 정신과에서 견고한 기반을 다지고 있으며, 향후 신경과 의약품 확대를 통해 CNS 전 영역을 커버하는 포트폴리오를 구축해 나갈 예정입니다. 특히 보령은 자이프렉사(성분명 올란자핀)를 필두로 CNS 영역에서 266억 원의 매출을 기록했습니다. 자이프렉사는 1996년 출시 이후 세계에서 가장 많이 처방된 조현병 치료제로, 보령은 2021년 한국 릴리로부터 자이프렉사 브랜드의 국내 모든 권리를 인수해 자산화에 성공한 바 있습니다. 보령은 인수 계약을 통해 정신건강의학과의 여러 파트 중 가장 처방이 활발한 조현병, 조울증 파트의 점유율을 확대할 수 있는 계기를 마련하였습니다. 향후 보령은 중장기 차원에서 CNS(중추신경계, Central Nervous System) 부문을 특화된 사업분야로 육성할 계획입니다.

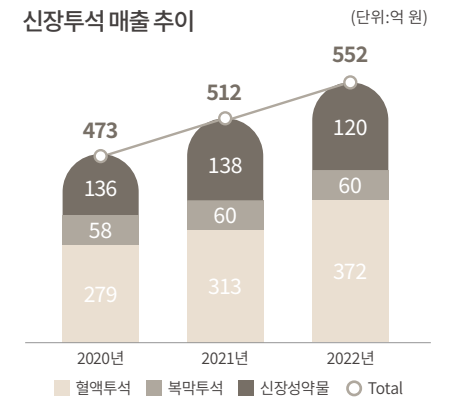
보령은 2020년 7월 1일 보령컨슈머헬스케어를 자회사로 편입하였습니다. 보령컨슈머헬스케어는 일반의약품 및 건강기능식품 등 헬스케어 영역 전반에 걸친 다양한 사업을 보유한 헬스케어 전문기업으로 보령 일반의약품의 마케팅 및 유통 등을 총괄하며, 자회사 편입 이후 사업영역을 확대하고 중점 브랜드에 대한 집중적인 투자를 진행하고 있습니다. 또한, '겔포스'와 '용각산' 제품군을 대표로 하는 일반 의약품의 정체성 강화 및 사용 연령층 확대를 위한 마케팅에 역량을 집중함으로써 당사의 지속적인 성장을 이끌어 내고 있습니다. 특히 용각산 브랜드는 2022년 오미크론 확산과 코로나 19 재택치료에 따른 상비약 수요 증가로, 2022년 130억 원(전년대비 38% 성장)의 매출을 기록하며 블록버스터 의약품으로 등극하였습니다. 보령은 일반의약품 사업에서 2022년 298억 원 매출을 기록하였습니다.

보령은 Renal 부문에서 국내 최초로 복막투석액 개발에 성공하였으며, 이를 시작으로 혈액투석, 신장성 약물 개발 확대에 이르기까지 콩팥병 치료에 필요한 모든 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 조절제, 미네랄-뼈질환, 고칼륨혈증 치료제를 아우르는 폭넓은 영역에서의 신장성 약물을 제공하고 있습니다. 보령은 Renal 사업은 사회공헌적 의미뿐 아니라, 사업적 성과도 이뤄내고 있습니다. 매년 꾸준한 성장을 바탕으로 2022년에는 전년대비 7.8% 성장한 552억 원의 매출을 기록했습니다. 보령은 앞으로도 건강한 콩팥의 기능을 대체할 수 있는 폭넓은 영역의 제품 커버리지를 갖추기 위해 연구 및 개발에 매진할 것입니다.

일반의약품 매출액



신장투석 매출 추이



BORYUNG History

보령의 과거와 현재

보령은 시련과 역경 속에서도 오직 건강한 인류를 꿈꾸는 외길을 걸어왔습니다. 앞으로도 보령은 인류의 건강을 추구하고 지속가능한 성장을 이어나가겠습니다.

**창업으로
꽃을 피우다**
1957~1979



1957.10.01 보령약국 개업
1963.10.01 보령약품 주식회사 창립
1972.03.03 철탑산업훈장 수훈
1974.10.10 보령 안양공장 준공

1957.10.01 보령약국 개업

**제약신화의
새로운 시작**
1980~1989



1982.02.01 보령연구소 신설
1984.11.30 수출100만불 탑 수상
1985.03.25 보령의료봉사상 제정
1988.10.04 증권거래소 주식 상장

1985.7.15 '팍사론' 생산공장 가동식

**21세기로의
도약**
1990~1999



1990.03.07 국내 최초 신장투석사업 시작
1991.07.01 국내 최초 항암제 독소루비신 개발
1992.04.11 반월 KGMP 신축공장 준공 (안양공장 생산시설 이전)

1990.4. 보령화학 준공식

**세계를 향한
날갯짓**
2000~2021



2017.10.1. 보령그룹 창업 60주년

- 2000.06.07 ⊕ 국내 최대 규모 발효 및 합성 GMP 공장 준공
- 2010.09.09 ⊕ 카나브 식약처 허가 취득 및 합성공장 준공식
- 2011.02.10 ⊕ 충남 예산 新생산단지 착공
- 2013.12.06 ⊕ 보령 제50회 무역의 날 3000만불 수출탑 수상
- 2015.12.16 ⊕ 안산공장 페니실린 cGMP공장 준공
- 2017.04.05 ⊕ 보령 북경법인 설립
- 2017.10.01 ⊕ 보령그룹 창업 60주년
- 2018.08.30 ⊕ 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득
- 2018.10.02 ⊕ 안전보건경영시스템 'KOSHA 18001과 OHSAS 18001' 인증
- 2019.01.11 ⊕ 부패방지 경영시스템 ISO 37001 인증
- 2019.04.23 ⊕ 보령 예산 新생산단지 준공식
- 2019.08.27 ⊕ 보령 표적항암신약 'BR2002' 미국임상 1상 IND 승인
- 2019.12.31 ⊕ 매출 5,000억원 초과 달성
- 2020.02.03 ⊕ 미국 현지법인 'HAYAN HEALTH NETWORKS' 설립
- 2020.11.18 ⊕ 예산공장 항암제 생산라인 GMP 인증
- 2021.12.16 ⊕ 환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득

**헬스케어 산업
전반에서 성장하다**
2022~



2022.3.25 보령제약 주식회사 '보령'으로 사명 변경 및 신규 CI 제정

- 2022.01.14 ⊕ 부패방지경영시스템 ISO37001 인증 갱신
- 2022.03.25 ⊕ 보령제약 주식회사 '보령'으로 사명 변경 및 신규 CI 제정
- 2022.04.19 ⊕ 제1회 Care In Space Challenge 개최
- 2022.10.12 ⊕ 보령 항암신약 'BR101801' FDA 희귀의약품 지정
- 2022.10.25 ⊕ 비소세포폐암 치료제 '알림타(ALIMITA)' 인수
- 2022.12.12 ⊕ 준법경영시스템 ISO37301 · 부패방지경영시스템 ISO37001 통합 인증 획득

ESG Vision & Strategy

ESG Strategy



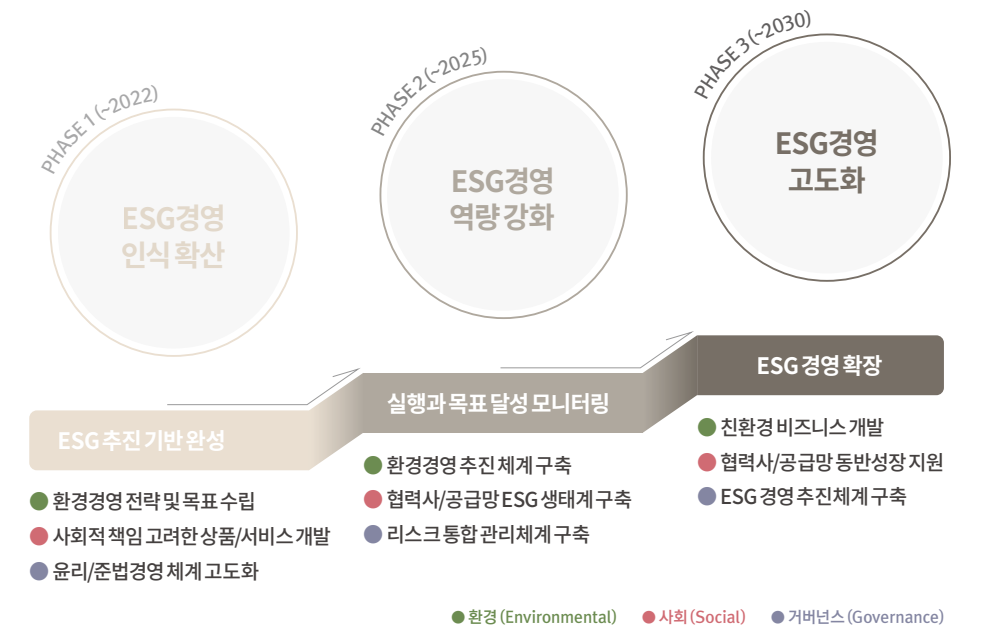
ESG 슬로건

YES, GOT IT clean Earth
bio Science
next Generation

보령의 ESG 경영의지를 표현하기 위하여 ESG 슬로건 제작하여 환경영향과 사회적 책임, 다음세대를 위한 노력을 표현하였습니다. YES GOT IT은 지속성장가능기업으로 나아가기 위하여 노력할 것이며 ESG와 지구를 형상화하여 "예, 알겠습니다"는 ESG 경영 다짐을 담았으며, ① 깨끗한 지구를 위하여, ② 생명과학을 위한 업에 충실하며, ③ 다음세대를 위한 기업으로 거듭날 것을 약속 드립니다.

ESG Road Map

보령은 ESG 전략과제를 수립하고 보다 더 효율적이고 체계적인 ESG 전략과제 이행을 위해 로드맵을 정립하였습니다. 당사는 로드맵을 바탕으로 ESG 전략과제 및 상세 실행과제를 수행하며 ESG 경영을 실천하고자 합니다.



ESG 전담조직

보령은 지속가능경영 체계를 고도화하고 중장기 ESG 목표를 달성하기 위해 ESG안전경영팀을 신설 하였습니다. ESG안전경영팀은 경영지원본부 산하의 ESG 경영 전담 조직으로 보령의 ESG 경영을 전반적으로 담당하고 있으며, ESG 평가 대응 및 대외 커뮤니케이션을 진행하고 있습니다.



ESG Highlight

Environment



환경경영시스템 구축

보령은 2021년 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 인증(ISO 14001)을 취득한 후 2022년 사후관리 심사결과 적합 인증을 취득하였고 사업장별 환경경영매뉴얼을 작성하여 환경경영시스템을 구축하였습니다. 에너지 절감장치 설치, LED등 교체, 유해화학물질 취급시설 가스감지기 설치 등의 시설투자를 통해 환경영향 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

온실가스 및 오염물질 감축

보령은 예산공장의 비제습기간 냉수 공급 온도 조정, 고품제동 외조기 히트파이프 설치 등을 통해 전기사용량을 2021년도 대비 4% 감축하였고, 품질동 배기열 회수 열교환기 설치, 증기 공급 압력 조정 등으로 가스사용량 또한 21년도 대비 13.4%를 감축하였습니다.

온실가스 인벤토리 제3자 검증

보령은 사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(온실가스 인벤토리)에 대한 제3자 검증을 완료하여 온실가스 배출량 현황을 매년 파악하고 있으며, 이를 온실가스 감축 계획 수립을 위한 기초자료로 활용할 예정입니다. 직접배출원(Scope1) 및 간접배출원(Scope2)에 대해서는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침'과 '2006년 기후 변화에 관한 정부간 협의체 가이드라인'에 따라 진행되었습니다.

복합투석액 '페리퓨어' 친환경 제품으로 변경

보령의 복합투석액 제품인 '페리퓨어'는 Non-PVC Bag 제형으로 친환경 제품이지만 부자재 중 고무 재질로 제작된 부속품이 있어 재활용이 어려운 제품이었습니다. 보령은 친환경 제품 생산을 통해 당사의 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 연구 끝에 고무 재질의 부자재를 재활용이 가능한 플라스틱 재질의 부자재로 변경하였습니다.

혈액투석액 용기 업사이클링 및 투석액 잔량 리사이클 프로세스 수립

보령은 전문 재활용 업체와의 업무협약을 통해 혈액투석액 '헤모시스' 용기의 업사이클링을 추진하고 있습니다. 사용된 '헤모시스'용기는 전문 업체를 통해 수거되어 선별, 가공 과정을 거쳐 화장품 용기 등으로 재활용되어 PE용기를 100% 자원 순환할 수 있으며, 2022년 11월부터 32,520개 수거되어 업사이클링이 진행되고 있습니다.



Social



정보보호 보안체계 구축

보령은 정보보호 및 개인정보보호에 대한 정책을 수립하여 운영하고 있으며, 경영지원부문을 개인정보보호책임자로 지정하고 역할과 책임을 규정하여 정보보호 전문성을 강화하고 있습니다. 또한 위탁업체에 대한 개인정보실태를 점검하고 정보자산 위험 요소 측정을 위해 취약점 진단 솔루션 점검 점수를 관리하고 있습니다.

안전보건관리체계 확립

보령은 임직원의 안전한 근로환경을 보장하기 위한 [안전보건 관리] 체계를 설립 및 운영하고 있습니다. 안산공장과 예산공장에 대하여 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 갱신 및 취득하였고, TBM, 안전제안제도, 아차사고 발굴 프로세스, 안전점검의 날 운영, 안전보건 컨설팅 등 안전보건경영시스템을 구축하였으며, 1일 안전점검 평가를 통해 쾌적하고 안전한 사업장 구축을 위해 노력하고 있습니다.

국립공원공단 업무협약

보령은 국립공원공단과 국립공원 내 안전사고 예방과 자연 및 문화경관 보호를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 우선적으로 공단 직원 및 탐방객들의 안전을 위하여 안전보호장비를 기부하였고 공원내 안전사고 예방, 자연 및 문화경관 보호를 위한 다양한 협력사업을 추진할 예정입니다.

급여 우수리 기부

보령은 임직원이 쉽고 부담없이 참여할 수 있는 사회공헌 활동의 일환으로 월 급여의 1,000원 미만 단위의 우수리를 모아 기부하는 캠페인을 진행하고 있으며, 회사의 매칭 기부금액과 더해져 사회적으로 어려움을 겪고 있는 아동청소년을 위한 의료지원비로 사용되고 있습니다.

협력사 간담회

보령은 협력사를 '함께 성장하는 파트너'로 인식하며 상생하는데 집중하고 있으며, 협력사와의 소통을 기반으로 한 지속가능경영체계 구축을 위하여 65개의 주요 협력사를 초청하여 간담회를 실시하여 보령의 ESG경영전략, 윤리경영, 녹색구매 등에 대한 교류는 물론 협력사의 다양한 의견을 듣는 자리를 마련하였습니다.

Governance



윤리/준법경영 시스템 구축

보령은 2022년 부패방지경영시스템(ISO 37001)과 준법경영시스템(ISO 37301) 통합 인증을 획득하였고, ISO 37001, ISO 37301 통합내부심사원을 추가로 양성,부패방지_컴플라이언스 방침의 개정 등 CP운영 시스템을 지속적으로 강화하는 활동을 진행하였으며, 내/외부 이해관계자와의 소통을 위한 제안/제보 시스템을 운영하여 윤리, 인권 문제 등에 대하여 처리하는 등 윤리경영체계 구축을 위하여 노력하고 있습니다.

컴플라이언스 교육 진행

보령은 전 임직원을 대상으로 컴플라이언스 교육을 정기적으로 실시합니다. 온라인 컴플라이언스 정기교육을 연 2회 진행하고 온라인 윤리경영워크숍과 신규입사자 대상 상시 컴플라이언스 교육을 진행하였습니다. 전 직원들을 대상으로 부패방지서약서 징구, 지출보고 성실 작성 서약서를 작성하게 함으로써 공정거래 자율준수 문화가 자연스럽게 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

Special report

With BR ESG

‘Clean Earth, Bio Science, Next Generation, YES, Got it’ 라는 슬로건에 맞춰 깨끗한 지구, 생명 과학, 다음 세대를 위한 보령의 의지를 담았습니다. 보령은 깨끗한 지구를 위해 폐기물 관리, 친환경 비즈니스 운영, 녹색 구매를 이행하고 있으며, 생명과 인류의 건강을 위해 의약품 약물 감시, 제품 품질 강화, 안전성 정보 및 문서관리 등 과학적 활동을 진행하고 있습니다. 다음 세대를 위한 지속가능한 미래를 보장하기 위해 신규 파이프라인을 추가하고 합성 신약 및 개량 신약 개발 등 미래성장동력이 될 수 있는 첨단 바이오 의약품 발굴에도 노력하고 있습니다.



clean Earth, YES, GOT IT!

폐기물 관리

폐기물 배출량 관리

보령에서 배출하는 폐기물은 일반, 지정, 의약품 폐기물로 당사는 폐기물적법처리시스템(올바로시스템)을 통해 사업장에서 발생한 폐기물의 배출에서부터 최종 처리까지 관리하고 있습니다. 보령은 사업장에서 발생하는 폐기물이 선순환될 수 있도록 폐기물관리 규정을 수립하여 열량 높은 폐기물은 분리 및 재활용(연료화)하고 있습니다. 또한, 재활용 폐기물 처리를 위한 위탁처리업체를 발굴하여 환경에 영향을 미치는 소각 처리를 최소화하고 폐기물의 재활용 비율을 높이고자 노력하고 있습니다. 2022년에 구축된 재활용 폐기물 보관소는 폐기물의 수집, 분류 등 작업을 통해 폐기물의 분리 배출되는 비율을 높여 폐기물 재활용량 높이고 폐기물 발생량을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.

폐기물 재활용률



친환경 비즈니스 운영

친환경 제품 및 서비스 개발 전략

보령은 의약품 제조에 사용되는 자재를 친환경 자재로 변경하기 위해 다양한 시도를 이어가고 있습니다. 환경적 영향을 고려하여 복막투석액 제품(제품명: 페리퓨어)의 일부 부품을 기존 재활용이 불가능한 고무 재질에서 재활용이 가능한 플라스틱 재질로 변경하였습니다. 이를 통해 당사는 관련 법규인 '자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'을 준수함은 물론 환경보전을 실천, 환경에 대한 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 기존 자재 변경으로 인해 단기적으로는 투자비용이 발생하였으나, 보령은 환경 보호에 더 큰 가치를 두고 과감하게 재질 변경을 추진하였습니다.

2023년에는 제품 설명서를 콩기름 잉크(Soy ink)를 사용한 친환경 인쇄로 전환을 검토하고 있습니다. 콩기름 잉크는 휘발성 유기화합물(VOCs)이 발생되지 않아 환경오염을 최소화할 수 있고, 폐기 시 자연분해되는 생분해성 잉크로 폐기 처리가 용이하다는 장점이 있습니다. 보령은 고품질 제품 설명서를 시작으로 전 제품 설명서로 확대 적용할 예정이며, 앞으로도 친환경성이 돋보이는 포장 재질로의 전환을 위한 노력을 지속적으로 이어가겠습니다.

혈액투석액 용기 업사이클링

보령은 자원 순환 경제로의 전환에 동참하기 위해, 다양한 시도를 이어나가고 있습니다. 보령은 생산자의 폐기물 회수 및 재활용의 의무를 이행하기 위해 보령의 혈액투석액 '헤모시스' 용기의 업사이클링을 추진하였습니다. 사용된 플라스틱은 선별, 가공 과정을 거쳐 새로운 자원으로 재활용될 수 있지만, 분리 배출 및 수거 단계에서 오염 등이 발생하여 저급 재활용되거나 재활용이 불가능한 경우가 많이 발생합니다. 보령은 전문 재활용 업체와 업무 협약을 맺어 협력 업체가 직접 수거 과정에서 혈액투석액 용기만을 수거하기 때문에, 수거 간 오염 발생을 최소화하여 회수된 PE용기를 100% 자원 순환할 수 있습니다. 보령은 2022년 12월말 현재 '헤모시스 업사이클링'을 추진하여 약 32,520개가 회수되었으며, 보령은 앞으로도 환경오염을 줄이고, 의약품 용기 등 폐기물을 재활용 하는 방안을 적극 검토하겠습니다.



재활용 가능한 제형의 페리퓨어와 헤모시스

녹색구매 이행

녹색구매 정책

녹색 구매란 제조 전 과정에서 환경에 미치는 영향이 적은 제품을 구매하는 행위로 현재 공공기관에서는 녹색 제품 구매 촉진에 관한 법률에 의거해 녹색 제품 구매를 의무화하고 있습니다. 이에 보령은 협력업체가 친환경 제품을 선택하도록 독려하고 녹색 생산을 유도하여 지속가능 성장과 환경적 책임을 이행할 수 있는 녹색 구매 지침과 프로세스를 수립하였습니다. 보령은 녹색 구매 지침을 시작으로 친환경 제품을 우선으로 하는 녹색 구매 실천을 지속적으로 강화할 예정입니다. 또한 지속적인 프로세스 및 시스템 개선을 통해 녹색구매 제품의 범위 및 비율을 확대 적용할 예정입니다.

녹색 구매 지침 및 가이드라인

- 첫째, 모든 구매 활동은 환경보전을 위한 법규 준수 및 사회적 책임을 다하는 것을 목적으로 한다.
- 둘째, 지속 가능한 환경보전을 현실화 할 수 있도록 공급업체와 긴밀한 협력 관계를 구축해 나간다.
- 셋째, 품질 및 친환경적인 서비스 제공을 위해 노력하는 공급업체로부터 구매 조달 한다.
- 넷째, 장기적으로 환경의 가치를 판단하여 친환경 기술을 적용한 제품을 생산한다.

녹색 구매 절차

1. 보령의 녹색 구매 방침을 공고하고 협력사에게 정보를 제공한다.
2. 협력사는 녹색 구매 방침에 따라 친환경적으로 적합한 물품을 보령에 제안한다.
3. 구매 요구가 있을 시, 보령은 협력사가 제안한 물품에 대해 해당 제품이 녹색 제품에 해당하는지 확인하고 자사 녹색 구매 방침에 적합한지 확인한다.
4. 적합한 품목으로 확인되면 해당 품목을 기존 품목 대신하여 대체 사용 가능한지 검토한다.
5. 매년, 녹색 구매 방침에 의거하여 변경, 적용된 물품(사례)를 조사하여 실적을 관리하고 발표한다.
6. 기존 물품이 아닌 최초 물품 구매 시, 녹색 제품에 해당 하는 지 여부를 확인한 후, 녹색 제품에 해당하는 물품에 대해 우선 구매할 수 있도록 검토 한다.



bio Science, YES, GOT IT!

의약품 약물 감시

의약품 약물 감시 체계

의약품 약물 감시는 의약품 등의 이상사례 또는 안전성 관련 문제의 탐지, 평가, 해석, 예방에 관한 과학적 활동을 의미합니다. 의약품은 허가 이전에 안전성과 효능을 확인하기 위한 비임상시험과 임상시험에서 이상 사례를 수집 및 분석하여 위해성을 확인하고, 임상시험 데이터를 근거로 예상되는 부작용을 평가할 수 있습니다. 이러한 과정에서 확인된 의약품의 위해성은 기본적으로 해당 의약품 첨부 문서를 통해 공개됩니다.

한편, 시판 전 안전성 정보는 제한된 조건을 가진 적은 수의 피험자를 대상으로 비교적 짧은 기간 동안 수행되는 임상시험에서 확인한다는 점에서 한계가 있으므로 시판 후 실제 진료 환경에서 다양한 환자들을 대상으로 장기간 사용되면, 시판 전에 발견되지 않았던 이상사례들이 나타날 수 있습니다.

이에 보령은 시판 후 새롭게 확인되는 안전성 정보에 대해 지속적으로 수집하고 평가하기 위해 시판 후 임상시험, 자발적 부작용 보고 제도(ex, 소비자, 의료진, 임직원 및 문헌·미디어검색 등), 안전성 서한, 의약품 재평가 제도, 신약 재심사 제도, 의약품 적정 사용 권고 등을 시행하거나 의약품 부작용 피해 구제 제도, 위해성 관리계획 수립 제도를 도입 및 강화하여 약물 감시 체계를 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

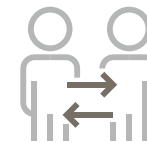
나아가 보령은 신약 개발을 위해 수행되는 임상시험에 사용되는 임상시험용 의약품에 대해 임상시험용 의약품의 최신 안전성 정보보고(Development Safety Update Report, DSUR)를 선제적으로 이행하며, Safety 데이터베이스를 정량 및 정성적으로 분석하여 실마리정보 탐지(Signal detection)를 진행하는 등 국내·외 규제기관 정책에 따른 안전성 관리에 적극 동참하고 있습니다.

이 밖에도 규제기관이 주관하는 다양한 협의체 활동에 참여하여 적극적으로 의견을 제시하고 있습니다. 2022년에는 보령의 Pharmacovigilance system에 대한 외부 감사가 진행되었으며 감사 결과, 중요한 이슈없이 단기간내 수정 및 재발 방지 조치(Corrective action and preventive action, CAPA)를 당해년도에 완료하였습니다.

앞으로도 보령은 국민이 안심하고 안전하게 의약품을 사용할 수 있도록 다양한 시판 전·후 임상 연구를 진행하고, 안전성 관련 활동을 지속하여 의약품 부작용 정보를 적극적으로 수집, 분석, 평가, 보고함으로써 국민 보건을 위한 사명과 책임을 다할 것입니다.



원활한 PV 업무를 위한 안전성 정보 교환 계약 체결



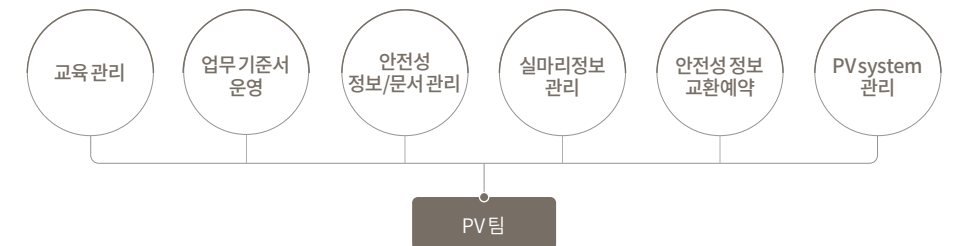
약물 감시 조직

보령은 약물 감시 활동을 통해 의약품 안전성을 강화하고자 법적 책임자인 안전관리책임자와 의약학적 검토자 등으로 구성된 PV팀(Pharmacovigilance Team)을 자체적으로 구축하여 운영하고 있습니다.

약물 감시 조직인 PV팀은 시판 전·후 의약품 등의 안전관리 업무를 원활히 수행하기 위해 업무 기준서를 마련하고, 이를 정기적으로 검토하여 국내·외 규제기관의 최신 정책 등을 반영하고 있습니다. 또한, 파트너사와 안전성 정보를 공유하고 양사 간 PV 업무가 적절히 이루어질 수 있도록 안전성 정보 교환 계약(Safety Data Exchange Agreement)을 체결, 이를 기반으로 업무를 수행하며, PV system을 지속적으로 점검 및 관리하여 의약품 안전성과 관련된 프로세스를 개선하고 있습니다.

나아가 보령은 조직의 약물감시 역량을 강화하기 위해 PV팀의 주관 하에 전 임직원 대상으로 약물감시 교육을 연 1회 진행하며, 관련부서 및 팀내 대상으로 주기적인 교육을 실시하여 약물 감시 필요성에 대한 구성원의 인식 제고에 앞장 서고 있습니다.

더불어 이상사례보고 방법을 주기적으로 공지하고, 임직원 웹사이트 및 모바일 어플리케이션에 이상사례 보고기능을 탑재하여 임직원이 상시 활용할 수 있도록 운영하고 있으며, 또한 소비자상담에서도 이상사례 보고가 될 수 있도록 운영하는 등 약물감시체계를 구축하여 이행하고 있습니다.



제품 품질 강화

제품 안정성 평가

제품 안정성을 확보하기 위한 절차로서 식품의약품안전처에서 법령으로 발표한 『의약품 등 안전에 관한 규칙』 및 『의약품 등 안정성 시험 기준』을 근간으로 시판된 당사의 의약품들에 대하여 지속적으로 제품 품질이 유지되고 있는지 정기적으로 확인하고 있으며, 연단위로 각각의 품목에 대한 품질평가 진행 시 제품 품질의 개선여부를 확인하고 관리하고 있습니다.

2022년에는 보령에서 생산된 제품들에 대해 피타바스타틴칼슘 외 27종의 원료의약품에 대하여 207건 및 카나브정 외 356종의 완제의약품에 대한 1,945건의 안정성 시험을 진행하고 있습니다. 이러한 제품 안정성에 대한 평가는 최초 생산 시 또는 중요 변경 발생 시 3Lot에 대하여 진행하며 제품 품질에 중대한 영향을 미치는 변경이 발생하지 않을 경우 연간 1Lot를 진행하여 지속적으로 평가하고 관리됩니다.

의약품 불순물 관리

원료의약품 제조 시 반응성 화학물질, 시약, 용매 등이 공정에 사용되며, 이후 제거 및 정제 공정을 거치지만 제조 장비 및 이후 용기마개시스템, 보관조건에 따라 불가피하게 미량의 불순물이 잔류할 수 있습니다. 또한 완제 의약품에서도 제조, 제조장비, 용기마개시스템 및 보관 조건에 따라 분해생성물이 생성될 수 있기 때문에 원료 및 완제의약품 제조 시 불순물 기준을 설정하여 품질을 관리할 필요가 있습니다. 이에 국제의약품규제화위원회(CH)에서는 유연물질 및 잔류용매에 대한 가이드라인에 의거 관리하고 있으며, 2018년 이후 발사르탄, 라니티딘, 니자티딘 등 제제에서 발암추정 물질인 NDMA 가 연이어 검출됨에 따라 국내 의약품 관리체계에서도 불순물 관리가 되고 있습니다. 보령은 불순물 관리가 의무화되기 이전부터 의약품의 불순물 관리에 대한 중요성을 미리 인식하여 의약품 불순물 관리 방안을 자체적으로 마련, 이를 현재까지 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 원료의약품에서 최근까지는 총 중금속으로써 기준을 설정하여 관리해왔으나, 합성과정에서의 의도적으로 투입된 촉매제의 잔류물이나 공정 장비 또는 용기 마개 시스템과의 반응에 의해 생성 또는 분해되는 산물 등은 환자에게 치료효과를 제공하지 않으므로 독성을 가진 금속성 불순물이나 DNA(유전 물질) 구조변형을 나타내는 유전독성 불순물에 대한 감시를 철저히 진행하고 점차 범위를 확대하여 관리하고 있습니다.



데이터 완전성 (Data Integrity) 수준 강화

보령은 '의약품 제조업체 데이터 완전성 평가지침' 시행에 따른 운영방안을 마련하여 이를 적극 실행할 계획입니다. 조직 내 데이터 완전성 수준을 제고하기 위해 안산공장에서는 관련된 교육제도를 구축하여 운영하고 데이터 특성별 관리 절차를 마련함은 물론 제조장비 인벤토리 구축, 실험실정보관리시스템(LIMS) 및 서버 구축을 통한 품질 설비 개선에 집중할 예정입니다. 또한, 예산공장에서는 데이터 완전성 SOP를 제·개정하고, 전자 제조 지시 및 기록서로 전환하여 의약품 제조과정 데이터의 정확성과 일관성을 유지하는 데 힘쓸 것입니다.

항목	2022년 1분기	2022년 2분기	2022년 3분기	2022년 4분기
교육제도 마련 및 운영	[Progress bar from Q1 to Q2]			
데이터 특성별 관리 절차 마련	[Progress bar from Q1 to Q3]			
품질설비 개선(LIMS, 서버 구축)	[Progress bar from Q1 to Q4]			
데이터 완전성 대상 확대(제조)	[Progress bar from Q1 to Q3: 제조장비 계정, 인벤토리 조사]			[Progress bar from Q4: 시뮬레이션]
Data Integrity Level 4	[Progress bar from Q1: Gap 분석]	[Progress bar from Q2 to Q3: SOP 규정화 및 모니터링 구축]		[Progress bar from Q4: 레벨 재평가]
전자 제조 지시 및 기록서 전환	[Progress bar from Q1 to Q2: ERP Master 확정 및 검증]		[Progress bar from Q3 to Q4: 운영 및 모니터링]	[Progress bar from Q4: 보안 순차적 전환]

제품 안전성 확보를 위한 개선활동

의약품은 사용 의도와 다르게 노출될 경우 인체 및 환경에 악영향을 미칠 수 있으므로 연구개발 및 제조 시 환경과 연구원에 대한 보호뿐 아니라 의약품이 직접 사용되는 환경을 고려해야 합니다. 보령은 항암 분야 개발에 주력하고 있으며, 항암제의 경우 연구 개발 시 외부에 노출될 경우 연구원의 건강 및 주변 환경에 영향을 끼칠 수 있습니다. 이에 당사는 노후화된 연구시설을 리모델링하여 효율적인 연구 공간으로 개선하였으며, 실험대 및 후후드 등과 같은 시설을 교체, 증설하고 배기시설을 보완하는 등 환경개선공사를 실시하였습니다. 또한, 세계적 컨설팅 기업인 파마플랜의 최신 기술을 예산 신공장 생산설비에 적용하여 제조 중 유해가 최소화될 수 있도록 지원하였습니다. 이 시설은 식약처로부터 의약품 제조 및 품질관리기준(GMP)에 관한 인증을 받았으며, 당사는 유럽 의약품 제조 품질관리기준 인증도 획득하였습니다.

나아가 보령은 의약품이 제조, 투약되는 사용 환경에서의 안전성을 높이기 위해 항암주사제의 바이알(Vial)을 순차적으로 개선해 나가고 있습니다. 항암주사제의 경우 병원 내 의료진에 의해 필요량에 따라 조제되는데 이 과정에서 주사제 바이알이 쓰러지거나 일부 파손되어 항암성분이 노출되는 상해가 발생하기도 합니다. 이에 당사는 기존에 사용하던 바이알(관바이알)의 입구 사이즈 및 높이를 변경하고 강도를 강화하고자 신규 바이알(몰드바이알)로 변경하는 등 환경 및 인체에 영향을 줄 수 있는 항암제 누출 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

작업장 유해도 평가

의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정 별표 17에 의거 고 민감성 물질, 특정 호르몬, 세포독성물질 및 기타 고활성 물질에 대한 작업장 내 우발적인 교차 오염의 방지 및 제조 작업자의 지속적인 노출에 따른 안전성 확보를 위한 제조 시 일일 노출 허용 기준(PDE ; Permitted Daily Exposure)을 토대로 고활성 물질 및 세포독성 작업장에 대한 유해도 평가를 진행하여 작업 시 비산되는 주성분이 작업자 안전 및 공조나 통로로 인접한 작업장 환경에 미치는 유해성에 대하여 검증하여 더 나은 의약품 제조 환경을 유지 관리에 만전을 기하고 있습니다.

보령은 2022년에 고활성 물질인 세포독성 항암 주사제 작업장을 포함하여 합성공정을 통하여 원료의약품을 생산하는 작업장, 고혈압제제를 생산하는 내용고형제 작업장에 대하여 유해도 평가를 기반으로 유해물질 확산 검증을 진행하였고 점차 확대 적용 예정입니다.

예산공장 EU-GMP 인증 획득에 따른 의약품 제조 경쟁력 강화

유럽 내 의약 선진국으로 손꼽히는 독일의 허가 기관을 통해 획득한 "EU-GMP"는 유럽식품의약품(EMA, European Medicines Agency)가 승인하는 인증으로, 미국식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)의 cGMP와 더불어 세계에서 가장 높은 수준의 인증으로 분류됩니다. EU-GMP 인증은 글로벌 비즈니스를 지향하는 회사들의 기본적인 요건으로, 보령이 만드는 의약품이 국제적 품질 수준에 부합한다는 공식적인 인정입니다. 원료의 구입부터 제조, 품질 관리, 출하 등 생산 전 과정을 매우 엄격한 기준으로 평가 받았고, 공장 인적 자원의 전문성부터, 생산설비, 생산시스템 등을 종합적인 관점에서 평가하여 글로벌 수준의 생산능력을 인정받았습니다.

또한, 예산 공장 EU-GMP 인증을 기반으로 제조 경쟁력(Quality, Cost, Delivery)을 극대화하는 자율 운영 팩토리를 활성화하여 데이터의 정확성과 신뢰성 극대화하고 휴먼 에러의 최소화를 추구하고자 합니다. 자동화 시스템에서 축적된 Data는 추후 R&D와 QbD(Quality by Design)에 활용하여 보다 높은 품질을 유지할 수 있으며, 궁극적으로 '제조 경쟁력(QCD)을 극대화한 자율 운영 팩토리' 즉, 지능화의 기초가 되며, 각종 설비 및 품질 DATA의 투명성으로 DI(Data Integrity)를 확보 할 계획입니다.



안전성 정보 /문서 관리

안전성 정보 관리

보령은 국내·외 임상연구, 자발보고, 규제기관정보 및 문헌·미디어 검색, 라이선싱 파트너(Licensing Partners) 등을 통해 의약품 안전성 정보를 수집하고, 의약품 시판 전·후의 정보를 구분하여 검토, 평가한 후 이상사례의 중대성에 따라 규제기관에서 정한 기한 내에 이를 보고하고 있습니다. 2022년에는 국내·외 안전성 정보 총 4,011건을 수집하여 그중 보고 대상에 해당하는 892건 모두 기간내 규제기관에 보고하였으며, 2023년에도 국내·외 안전성 보고 및 케이스를 규제기관이 정한 보고기간 내에 100% 보고할 계획입니다.

한편, 보령은 의약품 부작용 보고 국제표준서식[E2B(R3)]을 적용한 의약품 부작용 보고 선진화 시스템을 법적 의무 시행일 보다 앞서 운영하며 의약품 안전성 정보 관리에 적극 나서고 있습니다. 개선된 의약품 부작용 보고 선진화 시스템의 경우 보고항목에 인과성 평가를 위한 주요 항목이 230개로 세분화(중전 88개)되었으며, 약물 이상반응 관련 용어가 국제의약품용어(MedDRA)로 통일, 시판 후와 임상시험 단계의 부작용 보고체계가 일원화되는 등 대량의 부작용 정보 관리가 자동화·표준화되어 유의미한 부작용 정보를 신속·정확하게 탐지할 수 있게 보완되었습니다.

보령은 앞으로도 국민들이 보다 안심하고 의약품을 사용할 수 있도록 의약품 안전성 정보 관리에 역량을 다할 계획입니다.

안전성 문서 관리

보령은 의약품 시판 후 안전관리를 위해 위해성 관리 계획(Risk Management Plan, RMP)을 운영하고 있습니다. 위해성 관리 계획은 의약품 사용 시 위해성을 줄이기 위한 예방 조치 계획, 실행, 평가 등을 포함하는 종합적인 의약품 안전 관리 계획으로 당사는 RMP 허가 대상 국내·외 품목에 대해 작성하여 규제기관에 제출하고 있습니다. 2022년 보령은 카나브 패밀리 라인을 포함하여 2022년에 해당하는 모든 품목의 국내·외 안전성 문서를 작성, 기한 내에 규제 기관 제출 및 파트너사에 전달하였으며, 2023년에도 제출 일정 준수율 100%를 유지하는 등 안전성 문서 관리를 철저히 이행할 예정입니다.

더불어 RMP대상 품목 중 허가조건 준하여 위해관리프로그램인 임신 예방 프로그램(Pregnancy Prevention Program, PPP)이 운영되고 있는데, 이는 최기형성(태아기에 영향을 주어 기형을 유발하는 성질)등의 위험성이 야기되는 의약품을 안전하게 사용할 수 있도록 전문가 및 환자용 사용설명서를 각각 제작하여 치료 중 임신 노출을 최소화하고, 더 나아가 등록된 의사, 약사 및 환자에 한해 처방과 조제가 이루어질 수 있도록 운영되는 시스템으로 2022년에 안정적으로 정착되었으며, 사용자 및 관리 관점에서 더욱더 시스템을 정확하고 효율적으로 활용할 수 있도록 지속적으로 개선할 예정입니다.

보령은 의약품 안전관리를 위해 시판 후 의약품의 총체적인 유익성·위해성 프로파일을 정기적으로 평가하여 식약처장에게 보고(Periodic Benefit-Risk Evaluation Report)하며, 임상시험대상자의 안전을 위해 임상시험약에 대한 포괄적인 정보를 정기적으로 수집, 분석하고 있습니다.

이 밖에도 당사가 개발한 품목의 안전성, 적응증, 용법용량, 약물학 정보 등에 관한 내용인 회사 핵심 자료 문서(Company Core Data Sheet)를 지속적으로 작성하고 있으며, 허가를 갱신하는 품목 갱신제에 대응하기 위해 유효기간 내에 수집된 자료 이외에 자료를 추가로 분석, 평가하여 결과 및 안전관리 조치에 관한 사항을 철저히 작성, 관리하고 있습니다.

next Generation, YES, GOT IT!

R&D 비전 및 전략

R&D 비전 및 전략

BRing Sustainable Value for Humanity

보령은 '인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 미션을 바탕으로 지속적으로 연구활동에 매진하고 있습니다. 보령은 환자의 삶의 질 개선에 기여할 수 있는 의약품 개발을 토대로 글로벌 제약사로 도약할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.



연구개발전략

보령은 중장기적 관점에서 R&D 부문의 경쟁력을 강화하여 Top-Tier 제품개발 역량을 갖춘 R&D 센터로 변혁하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 자체 연구역량을 강화하고 개발속도를 높여 시장 선진입 제품을 확대하는 물론, 제형 기반기술(다층정, 가용화, 흡수증진 등)을 확보하여 차별화된 신제품을 개발하고, 지속성장을 위한 개량신약 파이프라인(Pipeline)을 확대하여 보령의 미래 성장 기반을 공고히 다져나갈 계획입니다.

국내 최고의 기업을 넘어 글로벌 혁신형 제약기업으로 도약하며, 인류 건강을 위한 큰 꿈을 실현할 수 있도록 보령은 오늘도 연구 역량 강화에 집중하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 제네릭(Generic) 및 개량신약 개발로 인류의 건강과 행복한 삶에 이바지할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

카나브패밀리 기반의 신제품개발에 주력



국산신약 15호

연구개발 분야

보령은 제네릭 및 개량신약 개발을 중심으로 연구개발을 진행하며, 효능군에 따라 제네릭 의약품의 포트폴리오를 구성, 다양한 제네릭 품목을 개발하며 환자들에게 치료옵션을 제공하고 있습니다. 특히 당사는 제네릭 제품인 벤코드주, 폴베트주, 레블리킨캡슐(이상 항암제)를 개발하여 신규 허가를 획득하고, 삼성바이오에피스와 온베브지, 삼페넷 판권계약을 체결하여 바이오시밀러 항암제를 도입하는 등 항암제 라인을 꾸준히 확대하여, 항암제 부문의 역량 및 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다. 나아가 글로벌 제약사의 오리지널 품목은 사업 협력 및 제품 도입을 통해 경쟁력을 확보할 계획으로 스페인 제약사 파마마(PharmaMar S.A.)로부터 항암신약 쥘젤카주를 도입하여 신규 허가를 획득하였습니다.

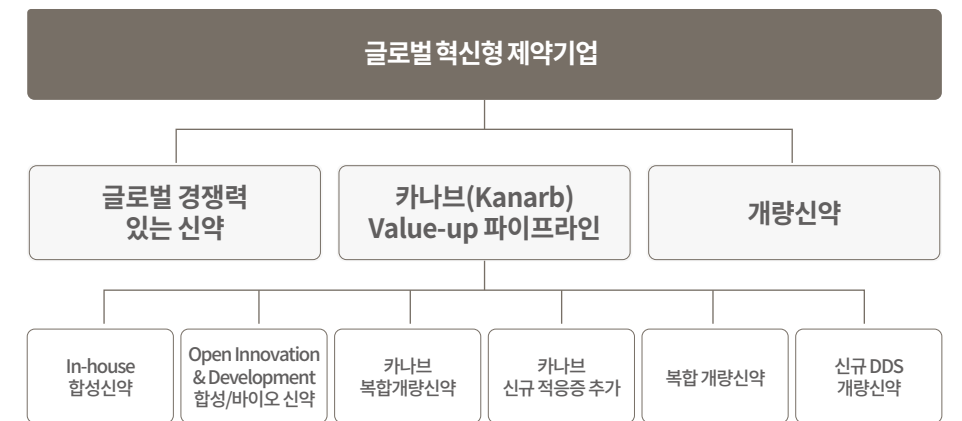
개량신약은 국산신약 15호 '카나브'를 주축으로 카나브 패밀리 포트폴리오를 지속적으로 확대하는 등 여러 동반질환을 가진 환자를 위해 카나브 패밀리 기반의 신제품 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 복용 편의성을 높인 3제 복합제 '듀카로,듀카브 플러스'에 이어 4제 복합제를 개발, 연구개발 분야의 영향력을 확대하는 물론 제제기술력을 제고하고 있습니다.

당사는 향후 3종의 복합개량신약을 추가 발매하여 2026년 카나브 패밀리를 완성할 계획이며, 카나브 단일제에 대한 추가 임상 역시 지속적으로 실시하여 제품의 안전성 및 유효성을 확보해 나갈 것입니다. 이 밖에도 보령은 만성질환 치료제의 파이프라인을 꾸준히 확대하고 DDS(Drug-delivery system) 플랫폼 기술을 활용하여 기존 약물의 복용횟수와 복용량을 개선한 신제품을 개발하는 등 균형 있는 포트폴리오를 구축하며 시장의 니즈에 적극 부응하고 있습니다.

2023년 활동 계획 및 전략

이와 더불어 LBA*전략을 통한 포트폴리오를 강화하여 보령의 성장에 기여할 수 있는 제품을 지속적으로 인수, 기업성장을 가속화하고 카나브를 기반으로 한 카나브 패밀리 포트폴리오를 확대하여 성장기반을 구축할 것입니다.

* LBA(Legacy Brands Acquisition): 오리지널 의약품 인수



파이프 라인

파이프라인

보령은 12년간의 연구를 통해 후보물질 발굴, 원료합성, 제제연구, 비임상, 임상 1상/2상/3상 등 독자적인 신약개발 단계를 거쳐 국내 최초로 고혈압 신약 ‘카나브’ 개발에 성공하였습니다. 지금까지 구축해온 신약개발 역량을 바탕으로 보령은 주력 질환군인 항암·항생·순환기 중심의 합성신약 개발 및 유전자치료제·백신 등 바이오신약 개발까지 다양한 분야로 연구영역을 확장해 나가고 있습니다. 특히 보령은 고혈압신약 ‘카나브 Value-Up 파이프라인’ 개발에 매진하고 있으며, 원료의약품의 세계화를 목표로 신규 원료의약품(API, Active Pharmaceutical Ingredient) 품목 개발에도 힘쓰고 있습니다.

카나브(Kanarb) Value-up 파이프라인

‘카나브 Value-up 파이프라인’의 모든 제품은 보령이 자체 개발한 합성신약 및 개량신약으로, 많은 대사성 질환을 가진 고혈압 환자의 통합치료까지 가능한 제품군으로 구성되어 있습니다. 카나브 패밀리는 2022년 Ubist* 처방액 기준 매출액 1,345억 원을 기록하며 전년 대비 두 자릿수의 성장률을 달성하였습니다. 보령은 이후로도 지속적인 ‘카나브 Value-up 파이프라인’ 개발을 통해 고혈압 단일제 및 복합제 시장에서의 매출을 증진시킬 뿐만 아니라 글로벌 기술이전(License-out)을 통한 카나브의 국제 경쟁력을 강화하는 기반을 다져나갈 것입니다.

* Ubist(유비스트): 의약품 시장조사기관

카나브 Value-up 파이프라인 진행 단계

(2022년 12월 기준)

구분	적응증	프로젝트명	Discovery	Pre-clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Approval
개량 신약 / 자료 제출 의약품	고혈압	BR1010	■	■	■	■	■	■
		BR1015	■	■	■	■	■	
고혈압 / 이상지질 혈증	고혈압 / 이상지질 혈증	BR1017	■	■	■			
		BR1018	■	■	■			



신약 개발 및 오픈 이노베이션

파이프라인 강화

보령은 주력 질환군인 항암, 항생, 순환기 등을 중점으로 한 R&D 포트폴리오를 강화할 뿐만 아니라 향후 시장 성장이 예상되는 질환군을 중심으로 신규 파이프라인을 추가하고자 노력하고 있습니다. 또한, 잠재수요를 충족시킬 수 있는 합성신약 및 개량신약을 개발하고 미래성장동력이 될 것으로 전망되는 첨단바이오 의약품 발굴에도 힘쓰고 있습니다.

파이프라인 진행 단계

(2022년 12월 기준)

구분	품목	연구시작일	현재 진행단계				
			단계(국가)	승인일			
화학합성	신약	BR2002	2016	임상 1b상(미국, 한국)	미국 : 2019.08.22 한국 : 2019.12.03		
				BR1010	2017	출시완료(한국)	2022.03.31
	개량신약 / 자료제출 의약품	BR3003	2020	임상 3상(한국)	2021.02.15		
				임상 1상(한국)	2022.02.16		
				임상 1상(한국)	2021.06.21		
				임상 3상(한국)	2022.08.02		
				BR2009	2020	임상 1상(한국)	2021.12.23
				BR1017	2021	임상 3상(한국)	2022.02.16
	제네릭	BR4003	2021	임상 1상(한국)	2022.06.09		
				BR1018	2021	임상 1상(한국)	2022.06.20
				BR6001	2022	임상 1상(한국)	2022.12.26
				BR9008	2020	임상 1상(한국)	2021.04.05
제네릭	BR9011	2021	임상 1상(한국)	2022.04.14			
			BR9012	2021	임상 1상(한국)	2022.04.29	

신약 개발 전략 및 오픈이노베이션 프로그램

보령은 글로벌 시장 진출 프로젝트 ‘BR2002(물질명 BR101801)’을 통해, 암세포의 주요 성장·조절인자인 PI3K 감마(γ), PI3K 델타(δ) 그리고 DNA-PK를 동시에 삼중 저해하는 비호지킨성 림프종 치료제를 전세계 최초로 개발하였습니다. 전임상을 통해 간독성 부작용이 적은 것으로 확인되었으며, 2021년에는 임상 1a상을 통과하였습니다. 임상 1a상에서 총 9명의 PTCL(말초 T세포 림프종, Peripheral T-Cell Lymphoma) 환자 중 1명에게서 ‘완전관해’, 2명에게서 ‘부분관해’가 확인되며 그 효능을 입증했습니다. 특히, 임상 1a 결과는 PTCL에 대해서 기존의 표준요법을 포함한 다른 치료제로 1차 이상 치료를 했음에도 치료 효과가 없거나 재발한 환자들 대상으로 우수한 임상적 효과를 거뒀다는 점에서, 향후 PTCL에 대한 새로운 치료 옵션을 제공할 수 있을 것으로 기대되고 있습니다. 보령은 임상 1a를 통해 확인된 BR101801의 효능과 안전성을 바탕으로, PTCL 환자군을 대상으로 현재 국내 1b 임상을 진행 중에 있습니다.

Care In Space

Care In Space

보령은 “인류 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자”는 이념 아래 국가와 다음 세대의 발전을 위해 기여하고자 우주를 바라보고 있습니다. 우주는 인류가 도전하고 활용해야 하는 공간이며 우리는 앞으로 우주라는 공간에서 인간의 역할이 더욱더 중요해질 것으로 기대하고 있습니다. 보령은 이러한 우주라는 공간에서 인체가 겪을 문제들에 주목하였고 Care In Space 사업을 통해 우주에서 인류의 생존에 반드시 필요한 기술과 이 기술의 연구 및 개발에 필요한 인프라를 확보하는 것을 목표로 한 걸음씩 앞으로 나아가고 있습니다.



기술확보 및 동반성장: CIS Challenge

보령은 스페이스 헬스케어와 관련된 잠재력을 지닌 스타트업들을 발굴해 체계적으로 육성하는 CIS Challenge 프로그램을 운영하고 있으며, 이들에 대한 선제적인 초기 투자와 협업을 바탕으로 스페이스 헬스케어와 관련된 생태계를 조성해 나아가고 있습니다. 또한 CIS Challenge를 통해 확보된 기술을 연구 개발하기 위해 해외 유수의 다양한 파트너사들과 전략적 파트너십을 체결하였으며 이를 통해 인류 건강을 위해 필요한 기술을 개발하고자 합니다.



공간확보 및 연구개발: Axiom Space

지구 저궤도는 대부분의 국가 우주 예산의 집행과 민간 단위의 연구개발 및 경쟁이 가장 활발히 이루어지고 있는 영역으로, 민간 영역에서 우주라는 새로운 공간에 인프라를 구축하고 이를 활용하기 위해서는 지구 저궤도에 위치한 경쟁업체 대비 초기 기술 격차가 뛰어난 해외 선도기업과의 협력이 성공의 필수불가결할 요건이 될 것으로 판단됩니다. Axiom Space는 미국 휴스턴에 본사를 둔 세계 최초의 민간 상업용 우주정거장(ISS, International Space Station) 선도기업으로, 저궤도 상에서 민간 주도의 우주 개발 시대로의 전환에 중요한 발판을 마련할 것으로 예상됩니다. 보령은 Axiom Space에 대한 투자로 “우주에서 인간 생존에 꼭 필요한 기술”을 연구개발할 수 있는 인프라를 구축하고 이를 바탕으로 다양한 형태로 활용할 수 있는 플랫폼 비즈니스로서의 기반을 마련하였습니다. 대한민국의 본격적인 우주 개발 시대에서 보령은 Axiom Space에 대한 투자를 기반으로 주도권을 확보해 나가며 다양하고 새로운 기회를 모색해 미래를 함께 만들어 나갈 것입니다.



BR Environmental Management

환경 관리

기후위기에 대한 심각성이 대두됨에 따라 기후변화 이슈에 대응하기 위한 국제적인 노력이 지속되고 있습니다. 보령 역시 ESG에 대한 사회적 합의와 더불어 기후변화를 둘러싼 다양한 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 친환경 제품 개발, 기후변화 대응 조직 및 전략 수립, 환경영향 관리 등 온실가스 감축과 환경보호를 위해 적극적으로 노력하겠습니다.



환경경영 실행

환경경영 전략 및 목표 수립

환경경영방침

- ① 오염물질 배출저감을 위해 최적화된 오염방지시설을 도입하고 운영하여 환경오염을 최소화한다.
- ② 폐기물 저장 활동 및 재활용 관리를 통해 자원을 선순환하여 환경보호에 힘쓴다.
- ③ 지구온난화 현상의 심각성을 인지하고 온실가스 배출량 감소를 위해 목표를 수립하고 이행한다.

환경경영 전략

보령은 환경경영을 보다 체계적으로 수행하기 위해 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. 당사는 ISO 14001(환경경영시스템)의 매뉴얼, 절차서, 지침서를 준수하며 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 프로세스를 기반으로 환경 개선사항을 발굴, 조치, 개선함으로써 환경경영을 실천하고 있습니다.

나아가 보령은 지속 가능한 발전을 위해 에너지 절감 활동을 적극 실시하여 온실가스 배출량을 감소시키고, 사업장에 발생하는 폐기물의 재활용률을 높여 환경오염물질 배출량을 줄이고 자원이 선순환될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

환경 목표



환경 전략 과제



환경경영 추진 체계 구축

환경경영 추진 조직

보령은 본사 인사팀, 안산공장 환경안전팀, 예산공장 지원팀의 환경담당자로 구성된 환경경영 추진 조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 본 조직에서 도출한 환경정책은 이사회 안건으로 건의되며, 논의 후 최종 승인을 받습니다. 보령은 본사 및 주관팀의 유기적 협력에 기반한 환경경영 추진 조직을 통해 체계적이고 실효성 높은 환경정책을 추진하며 친환경경영을 보다 능동적으로 실천하고자 노력하고 있습니다.



환경영향평가

환경영향평가 시스템 구축

환경경영시스템

보령은 자체적인 환경경영 방침을 제정하여 준수하고 있습니다. 체계적이고 효율적인 환경경영 이행을 위해 환경성과 관리지표(KPI)를 수립하고, 관리지표별 이행 결과를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 나아가 보다 효과적으로 환경경영을 실천하기 위해 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 전사 차원에서 진행 중입니다.

환경영향 평가

보령은 정기적으로 환경측면파악 및 환경영향평가팀을 구성하여 그에 대한 감축 활동을 진행하고 있습니다. 생산과정에서 발생하는 환경오염 영향인자를 파악하여 이를 감축하기 위한 활동을 실시하고 있습니다. 보령의 제품을 생산하는 과정에서 발생하는 주요 환경영향인자는 유해화학물질과 폐기물입니다. 첫째, 유해화학물질을 취급 시 발생할 수 있는 누출·화재·폭발 사고는 환경오염에 큰 영향을 줄 수 있습니다. 보령은 사고를 예방하고 피해를 최소화하기 위하여 배관 두께측정, 비상상황에 대한 훈련 및 교육을 진행하고 있습니다. 둘째, 생산과정에서 발생하는 지정폐기물이 소각으로 위탁 처리되면서 발생하는 환경오염이 발생할 수 있습니다. 소각처리를 최소화 하고자 자원순환성과 관리제도에 참여하여 폐기물 순환이용률, 최종처분율, 폐기물감량에 대한 목표를 설정하고 사업장에서 발생하는 폐기물을 분리배출하여 소각 처리를 최소화하고 재활용 처리하여 환경오염을 최소화 하고 있습니다.

환경영향 저감 활동

환경설비 투자

보령은 환경 이슈가 곧 국가와 기업의 존속을 결정짓는 문제임을 인식하고 대대적인 환경투자를 진행함은 물론 환경리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사는 온실가스 인벤토리 구축을 위한 컨설팅을 받고, 외부 전문가로부터 온실가스 배출량을 검증 받는 등 온실가스 배출량을 체계적으로 관리하고자 노력하고 있습니다. 안산공장은 사업장 내 형광등을 LED로 교체하고, 에너지 절감장치를 설치, 대기오염방지시설을 추가로 설치하였으며 재활용 폐기물 보관소를 신규 구축하는 등 환경보전을 위한 설비를 지속적으로 확대하고 있습니다.

또한, 예산공장은 동절기 냉방용 냉각수 열교환기를 설치하여 냉동기 전력을 절감하고, 물류동 사무실에 EHP(Electric Heat Pump)를 설치하여 공조설비 전력을 절감하는 등 환경설비에 지속적으로 투자하며 에너지 절약활동에 동참하고 있습니다.

전략기준	2022년 성과	2023년 계획
온실가스 관리	본사 <ul style="list-style-type: none"> 온실가스 제3자 검증 인증 	<ul style="list-style-type: none"> 전사 온실가스 제3자 검증
	안산 <ul style="list-style-type: none"> 에너지 진단 실시 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> -에너지절감장치 설치 -LED 등 교체(B동 2~3층 실험실, 사무실) 	<ul style="list-style-type: none"> 24시간 가동(냉동기, 제습기, 공조기) 시간 제어를 통한 전기 에너지 절감 응축수 노후 트랩 교체를 통한 스팀 사용량 절감 LED 등 교체 (BFS 공장, 신규 GFL 공장)
예산	<ul style="list-style-type: none"> 비제습기간 냉수 공급 온도 조정, 고효율제동 외조기 히트파이프 설치, 공조기 BMS 에너지 절감 모드 개발 등으로 전기 사용량 감축(21년도 대비 4% 감축) 품질동 공조기 배기열 회수 열교환기 설치, 증기 공급 압력 조정 등으로 가스 사용량 감축(21년도 대비 14% 감축) 	<ul style="list-style-type: none"> 동절기 냉방용 냉각수 열교환기 설치, 품질동 시험실 배기열 회수장치 설치 고형제동/주사제동/물류동/품질동. 제습용 히트파이프 설치, 물류동, 공조 가동 시간 조정 BMS 에너지 절감 모드 개발을 통한 전력 및 가스 사용량 절감(22년도 대비 3% 절감 목표)
	환경경영 시스템 전사 구축	<ul style="list-style-type: none"> 전사 ISO 14001(환경경영시스템)사후관리심사적합 환경경영 통합 매뉴얼 작성
환경영향 최소화	안산 <ul style="list-style-type: none"> 폐기물 분리 및 배출 매뉴얼 구축 폐기물 재활용 업체 발굴 및 계약 체결 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> -폐수처리장 CCTV 설치 및 상시 모니터링 	<ul style="list-style-type: none"> 사업장 폐기물 재활용을 위한 보관소 증축
	예산 <ul style="list-style-type: none"> 전력수요관리사업(DR) 참여하여 자발적 전력 수요감축 활동 수행 도시가스 수요절감 프로그램 참여하여 가스 사용량 절감 활동 수행 	<ul style="list-style-type: none"> 특징대기유해물질배출을 위한 대기방지시설 설치 특정수질유해물질배출을 위한 신규배수배관 설치 특정수질유해물질 고농도 배출 시 전량 위탁처리
화학물질 관리	안산 <ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 설치 검사 적합 가스감지기 센서 점검 100% 진행 비상 대응용 공기호흡기 추가 설치 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> -유해화학물질 취급시설 가스감지기 33대 추가 설치 -취급시설 및 실내보관시설 환기시설 설치 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 정기검사/안전진단 적합 원료합성동 비상방출설비 설치 화학사고 대응 훈련 반기 1회 실시
	예산 <ul style="list-style-type: none"> 가스감지기 센서 교정/점검 100% 진행 	<ul style="list-style-type: none"> 유해화학물질 설치검사/정기검사 적합 유해화학물질 가스감지기 점검/교정

화학물질 관리

보령은 화학물질관리법을 준수하고 화학물질을 안전하게 관리하기 위해 전직원을 대상으로 유해화학물질 종사자 교육을 실시하고 있으며, 유해화학물질 취급 관리자를 대상으로 2년간 16시간의 교육을 실시, 이를 수료한 대상자에게 수료증을 발급하고 있습니다.

또한, 보령은 사내 화학물질 관리를 위해 물질안전보건자료(MSDS)를 구축하였으며, 유해화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 유해화학물질 취급시설을 주 1회 자체 점검, 연 1회 정기검사를 실시하고 있습니다. 한편, 화학물질로 인한 화재, 폭발, 누출 사고를 방지하기 위해 취급 및 저장시설에 감지기, 방재용품 및 보호구를 구비하고 세안 장치 등의 상태를 매주 점검하고 있으며, 주기적으로 비상사태에 대한 시나리오 훈련을 실시하는 등 화학물질 관리 체계를 체계적으로 구축하여 실행하고 있습니다. 중대한 유해화학물질의 사용 및 관리현황 역시 지속적으로 모니터링하여 냉매제로 사용하던 메탄올을 에틸렌글리콜로 대체한 바 있습니다. 2022년도에는 유해화학물질 취급시설 및 보관시설에 가스감지기를 33대 추가 설치, 환기시설 설치를 통하여 사고 예방에 대한 시설투자를 실시하였습니다. 이 밖에도 보령은 공장 내 화학물질 배출량을 감소시키기 위해 화학물질 배출량을 조사, 화학물질 배출 저감을 위한 계획서를 작성하였으며, 방지시설이 효율적으로 운영되도록 세정집진장치의 세정수 관리, 활성탄 교체주기 단축, 화학물질 배출 연결 배관 보수, 대기오염물질 방지시설 투자, 유해화학물질 대체물질 검토 등 다양한 활동을 이어가며 화학물질 관리에 힘쓰고 있습니다.

화학물질 관리체계

교육 및 예방활동	① 유해화학물질 종사자 교육 ② 비상사태 대응 시나리오 훈련 실시 ③ MSDS 구축 및 관리
시설 관리	① 유해화학물질 취급시설 주 1회 자체점검, 연 1회 정기검사 ② 사고방지시설 구비 및 점검

용수 및 폐수 관리

보령 각 사업장에서는 의약품 생산에 필요한 정제수 및 주사용수를 생산하여 사용하며, 이 밖에 소방용수, 대기 방지시설 세정집진기 등에 수자원을 사용하고 있습니다. 당사는 효율적인 수자원 사용 및 관리를 위해 정제수 생산 시 발생하는 RO 농축수를 냉각수 등에 재사용하며 수자원보호를 실천하고 있습니다. 이를 통해 2022년에는 6%의 용수를 재활용하였습니다.

나아가 보령은 수질오염 방지를 위해 폐수 배출량을 주기적으로 정확하게 파악하여 수질오염물질 발생을 최소화하는 데 노력하고 있습니다. 보령은 수질관리 지침서에 따라서 내부 수질 기준을 정하여 폐수를 방류하고 있으며 물환경보전법에서 정한 수질오염물질배출 허용기준치의 50%~60%이내로 배출하는 것으로 내부 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 폐수배출시설을 통해 방출되는 일일 폐수배출량을 확인하고 있으며, 월 1회 수질 오염도 확인을 위한 BOD, TOC 등의 검사를 실시하고 연 1 회 전국오염원 조사를 진행하여 법적 허용 기준치를 준수하고자 노력하고 있습니다.



대기오염물질 관리

보령은 공정에서 발생한 대기오염물질을 백필터, 활성탄, 세정집진장치 등의 대기오염물질 방지시설로 처리하여 대기오염물질 배출량을 최소화하고 있습니다. 또한, 방지시설을 설비별로 일일 점검하고, 법적 주기에 따라 대기오염물질 배출구를 자가측정하며 상시 모니터링을 진행합니다. 나아가 활성탄 교체를 법적 교체주기보다 단축하여 진행하고, 대기오염방지시설에 지속적으로 투자함으로써 오염물질의 처리 효율을 높이고 있습니다. 이처럼 대기환경보전법을 준수하며 대기오염물질 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

환경보호 활동

임직원 참여 캠페인 - 아름다운 산업단지 가꾸기 참여

보령 안산공장은 경기도 광역환경관리사업소에서 주관하는 아름다운 산업단지 가꾸기 활동에 자발적으로 참여하고 있습니다. 담배꽂이 및 쓰레기 제거 등 임직원들이 직접 공장 주변과 신길천의 하천에 버려진 쓰레기를 청소하는 환경정화활동을 적극적으로 나서며 아름다운 산업단지를 조성, 지역사회를 위한 환경보호에 이바지하고 있습니다.



임직원 대상 환경 교육

보령은 임직원 환경교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 본사, 안산 공장, 예산 공장 환경 실무자와 직책자를 대상으로 환경 심화 교육을 실시하여 환경 업무에 대한 직원 이해도 및 전문성을 높여 환경 관리 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 ISO 14001(환경경영시스템) 실무 교육, 환경 영향 관리, 2023년 환경 목표 및 환경 영향 감축 활동 계획에 대한 교육을 진행하였습니다.

환경교육

교육내역	대상	내용	교육인원
환경실무자 대상 환경심화교육	본사 ESG안전경영팀, 안산공장 환경안전팀, 예산공장 지원팀	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001(환경경영시스템) 매뉴얼, 절차서, 지침서, 내용 교육 주요 에너지 자원 및 환경 영향 관리 사업장별 비상시나리오 22년 지속가능경영보고서 환경분야 활동 23년 환경 목표 및 환경 영향 감축 활동 계획 	11명

기후변화 대응체계 구축

기후변화 대응 조직 및 전략

국제연합(UN) 산하 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)가 발표한 ‘1.5도 보고서’에 따라, 2020년 전 세계 주요국들이 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 선언하였습니다. 우리나라 또한 파리협약 회원국으로서 2050년까지 탄소 중립, 2030년 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축한다는 목표를 UN에 제출하였습니다. 이처럼 전 세계적으로 기후변화 문제에 대처하기 위한 노력이 지속적으로 이어지면서, 보령 역시 국제 기업시민으로서 경영활동 중 발생할 수 있는 기후변화와 관련된 위기 및 기회를 관리하고 있습니다.

기후변화 대응 체계

보령은 환경경영 추진 조직을 기반으로 기후변화 문제에 체계적으로 대응하고 있습니다. 각 조직은 기후변화에 영향을 미치는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 파악하고 관리하고 있으며, 각 조직에서 보고한 사항 중 검토가 필요하다고 판단되는 항목은 이사회가 검토 및 논의하고 있습니다. 이사회에서는 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물의 사용량 및 배출량 절감 계획과 성과에 대하여 매년 정기적으로 보고 받아 검토하고 있으며, 중·장기적 관점에서 환경경영전략을 추진하여 비용이 아닌 새로운 기회의 측면에서 접근하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

보령은 기후변화로 인해 발생하는 문제에 적극적으로 대응하기 위해 기후변화로 인한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화 관련 리스크와 기회는 규제·법률 리스크, 사회 리스크, 경제 리스크, 환경 리스크 크게 네 가지로 구분하여 대응 및 관리하고 있습니다. 각 리스크별 대응·관리 활동 및 기회요인은 아래 표와 같습니다. 보령은 기후변화 관련 리스크를 관리하는 것에서 더 나아가 기후변화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 경영 활동 전반에서 발생하는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 보령은 2029년까지 2019년 대비 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량 및 폐기물 배출량의 원단위 기준 20% 감축이라는 환경경영 10개년 목표를 세우고, 연 단위 세부 목표 및 성과를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

구분	리스크	대응·관리 활동	기회요인
규제·법률 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관련 규제 강화 온실가스 및 에너지 관련 기준 법규 강화 화학물질 관련 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관리 체계 구축 에너지 사용 저감활동 및 투자 진행 가스감지기 투자, 비상시나리오 구축 및 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족 화학사고 예방 및 화학사고 시 초동대응
사회 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 환경적 책임 이행 요구 증가 고객의 기후변화 에너지 관련 인식 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영보고서 및 홈페이지 등을 통해 관련 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 이미지 제고
경제 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 투자기관의 온실가스 및 에너지 관련 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 등 대응 체계 구축 TCFD 참여, CDP 이니셔티브 참여 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족 녹색채권 등 ESG 관련 자본 마련 가능성 증진
환경 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 현상에 따른 피해 증가 환경문제로 인한 원자재 공급 이슈 기후변화로 인한 새로운 질병 등 확산 디클로로메탄(유해화학물질) 사용량 증가 사업장 폐기물 배출량 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 대응 시나리오 수립 및 훈련 원자재 공급처 다원화 학회 등 새로운 질병 관련 모니터링 디클로로메탄 대체 테스트 진행 폐기물 보관소 증축하여 분리 배출 강화, 재활용 처리 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 제품 개발로 인한 시장 진출 기회 증가 포스트폴리오 다각화 추진 환경오염물질 배출량 감소 사업장 폐기물 감소 및 재활용 처리 증가로 인한 폐기물 처리비용 절감

에너지/ 온실가스 관리

에너지 관리

에너지 사용량 관리


보령은 에너지를 효율적으로 사용하기 위해 에너지 감축 계획을 수립하고 사용량을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2022년에는 에너지 절감장치 등 고효율 설비를 설치해 1.9685 TJ/yr의 에너지를 감축하여 2022년 감축목표 대비 99.5%를 달성하였으며, 2023년도에도 2022년 사용량 대비 1.5% 감축 목표를 설정하고 세부 사항은 홈페이지를 통해 공개하였습니다.

에너지 사용량 저감

보령은 매월 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 줄이고 설비를 효율적으로 이용하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 에어 컴프레서(Air compressor), 냉동기 등 유틸리티 설비에 에너지 절감 장치를 설치하는 등 고효율 설비를 도입하였으며, 여름철 전력 피크 시기에 적정 실내온도를 관리하여 일상생활에서 사용되는 에너지 사용량을 절감하고 있습니다.

각 사업장에서는 에너지 사용량 감축을 위해 사업장 전등을 고효율 LED로 교체, 지원설비에 에너지 절감장치 설치, 공조기 BMS(Building Management System) 에너지 절감 모드 개발로 가스 사용량 감축, 에어 컴프레서 운전방법 개선, 냉동기 운전방식 변경으로 가동 최소화, 여름철 전력피크 관리, 스팀 트랩 점검 및 유지보수 등 다양한 활동을 이어가고 있습니다.

2022년에는 작업자 외조기에 히트파이프(Heat Pipe)를 설치하여 추가 에너지 투입 없이 공기 중의 폐열을 회수하여 에너지를 절감하는 열교환 시스템을 통해 2023년에는 연간 49백만 원 절감할 것으로 예상됩니다.

 <p>에어컴프레서, 냉동기 등 유틸리티설비에 에너지절감장치투자</p>	 <p>물류창고 및 연구소 등 시설에 LED전등 교체투자</p>	 <p>냉수펌프 등 인버터설치를 통한 냉각수 전력절감</p>	 <p>EHP설치 및 가동비중 확대를 통한 에너지 사용량 절감</p>	 <p>배기열회수 열교환기 설치를 통한 LNG 사용량 절감</p>
--	--	--	---	---

온실가스 관리

온실가스 배출량 관리

보령은 현재 온실가스 배출권 거래 대상 기업에 해당되지 않지만, 기업의 환경적 책임을 다하고 선제적으로 온실가스 배출량을 관리하고 모니터링하기 위하여 온실가스 인벤토리 제3차 검증을 받아 데이터의 신뢰도를 높였으며 기타 온실가스 배출량 scope 3를 측정하기 위한 조직 및 시스템을 구성하고 있습니다. 2022년에는 27,499톤을 배출하여 2022년 감축목표 대비 99.9%를 달성하였으며, 2023년도에도 2022년 대비 1.7% 감축목표를 설정하고 세부 사항은 홈페이지를 통해 공개하였습니다.

온실가스 배출량 저감

보령이 사용하는 주요 에너지원은 전기, LNG, 스팀으로 안산공장의 경우 전기와 스팀, 예산공장은 전기와 LNG가 주요 온실가스 배출원으로 파악됩니다. 당사는 기업활동에서 발생하는 온실가스 배출량을 저감하기 위해 2022년 온실가스 인벤토리를 구축하고 제3차 검증을 실시하는 등 온실가스 관리를 위한 기반을 다져나가고 있습니다.

BR Social Responsibility

사회적 책임

보령은 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 업과 연관된 모든 이해관계자와 상생하며 함께 성장하는 비즈니스 모델을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 기업을 바탕으로 한 사회적 가치를 창출하기 위해 당사는 기업의 사회적 책임을 이행하고, 임직원의 인권 및 안전보건을 강화하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 이에 더해 보령은 임직원 및 고객뿐만 아니라 공급망을 대상으로 하는 ESG 생태계를 구축하고자 합니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



업기반 사회적 책임 이행

사회적 책임 고려한 상품/서비스 개발

계약업을 기반으로 한 사회적 책임 이행

보령은 1990년대 많은 비용과 시간을 투자해야 한다는 단점 때문에 국내 제약회사들이 관심을 보이지 않은 분야였던 투석사업을 시작하여 비싼 투석비용으로 고생하던 투석 환자의 고통과 부담을 줄였으며, 국내사 중 유일하게 혈액투석 의료기기, 복막투석, 신장성 약물까지 콩팥병 환자 치료를 위한 모든 제품과 서비스를 제공하고 있습니다. 국민건강보험공단 보도자료에 따르면, 2022년 기준 우리나라 말기신부전 신규 환자는 최근 9년 동안 120.3% 증가하였습니다. 환자의 총 진료비는 2021년 2조 1647억 원으로, 2012년대비 80.1%가 증가하였고 연평균 증가율은 6.8%였습니다. 전체 인구의 고령화에 따라 노인 환자의 고혈압, 당뇨병 등 만성 신장질환의 원인 질환 유병률이 증가하고 그 기간이 길어지기 때문에 신대체요법이 필요한 말기신부전 환자수는 매년 꾸준히 증가하고 있습니다. 하지만 국내 만성콩팥병의 유병 증가 속도 대비 신대체요법 관련 제품들의 개발이나 의약품의 국산화에 있어 경제적인 부담이 따르기에 시장의 진입과 대폭적인 성장을 이루는 것은 어려움이 있습니다. 그럼에도 불구하고 보령은 '인류 건강에 기여하는 기업이 되자'라는 굳은 미션 아래에 만성콩팥병을 앓고 있는 국민의 건강권을 지키고 든든한 버팀목이 되기 위해 보다 많은 선택지와 서비스를 제공할 수 있도록 계속해서 노력하겠습니다.

실험윤리 준수

동물보호와 복지 보장하는 윤리위원회 (IACUC)



윤리위원회 및 실험윤리 체계

환경 친화적이고 안전한 신규 의약품 개발하기 위해서는 실험동물을 대상으로 하는 비임상 시험과 인체를 대상으로 하는 임상시험으로 신약의 효력과 안전성을 확인하는 과정이 반드시 필요합니다. 의학 및 생명과학 분야가 발전함에 따라 많은 분야에서 동물실험을 통해 과학적인 사실을 입증하는 가운데, 최근 신약개발 분야에서도 동물실험의 중요성이 크게 부각되고 있습니다. 이와 더불어 연구개발 단계에서 실험에 사용되는 동물 보호와 실험윤리 준수에 대한 요구도 높아지고 있는 실정입니다.

이에 보령은 신약 개발 초기 신약후보물질 발굴부터 신약 허가 및 발매에 이르는 전 과정에서 글로벌 규제당국이 정한 높은 수준의 실험 윤리 규정을 모두 준수하고 있으며, 나아가 내부규정을 정하여 보다 엄격하게 관리하고 있습니다.

또한, 실험동물의 보호와 윤리적인 취급을 위한 법률인 [동물보호법] 및 [실험 동물에 관한 법률]을 준수하고자 자체적으로 윤리위원회(Institutional Animal Care and Use Committee, IACUC)를 설치하여 운영하고 있습니다. IACUC는 실험동물의 과학적, 윤리적 이용을 도모하며 동물보호와 복지를 보장하고 불필요한 동물이용을 제한하는 데 그 목적이 있습니다. 이를 위해 IACUC는 연구소에서 수행하는 동물실험이 윤리적으로 진행되도록 실험동물의 사용과 관리에 대한 기준을 제시하고, 동물실험 계획의 윤리적, 과학적 타당성을 사전 심의하여 실험계획의 승인 여부를 결정하며, 계획서대로 실험이 수행되는지를 면밀히 평가합니다. 더불어 동물실험시설에 연 2회 이상 방문하여 실험동물의 수의학적 관리 및 직원의 보건, 안전에 관한 사항 등을 철저히 점검하고 규정 준수 여부를 위원장과 보령 경영진에게 보고하고 있습니다. 이처럼 보령은 IACUC를 통해 실험동물을 이용하여 실험하는 연구자에게 연구 윤리 및 생명 존중에 대한 인식을 고취시키고, IACUC 운영규정에 따라 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 입각한 윤리적인 동물실험이 이루어지도록 유도함으로써 조직 내 실험윤리 체계를 공고히 다지고 있습니다.

윤리준수 모니터링

보령은 비임상 실험뿐 아니라 임상시험의 위탁 연구기관(Contract Research Organization, CRO)이 실험 윤리 규정을 적절히 이행하는지 모니터링하기 위해 표준작업지침서(Standard Operating Procedure, SOP)를 제정하였으며, Quality Assurance 팀에서 CRO의 규정 이행 여부를 관리, 감독하고 있습니다.

동물실험 윤리 규정 준수 및 생명의 날 행사

보령은 실험윤리를 준수하기 위해 조직 및 관리체계를 구축함은 물론 동물실험을 수행하는 모든 구성원이 실험동물에 대한 복지와 윤리규정을 준수하도록 사내 및 관련 연구기관을 대상으로 정기, 비정기적인 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 매해 연말 ‘생명의 날’ 행사를 개최하여 한 해 동안 연구로 인해 희생된 실험동물의 넋을 기리는 등 실험윤리에 대한 인식 제고와 실험윤리 준수 문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

광고 연구소 시대의 시작

보령 연구소는 2023년부터 경기도내 혁신클러스터를 구축하고 여러 연구 인력들이 집적화 되어 있는 광고에서 지속가능한 연구와 지역 우수인재의 확보를 위해 광고 연구소 시대를 열어갈 계획입니다. 광고 테크노벨리는 경기도 내 우수인력 확보와 타 제약사 우수기관 인접도 측면에서 경쟁력을 갖춘 곳으로 평가되고 있으며, 연구에 있어 입지, 수요, 공급 등의 요인뿐만 아니라 주요 기관들의 혁신기술 확산을 위한 정보 교류가 활발한 곳입니다. 광고 연구소시대의 시작으로 R&D 역량강화와 우수인재 영입, 산학연 공동연구 네트워크의 활성화를 통해 최적의 연구환경을 갖추고 기술 중심, 고객중심의 프로젝트 수행으로 국민건강에 이바지하는 기업으로 우뚝 설 수 있는 역할을 하게 될 것입니다. 연구에 전념하여 지속가능한 목표를 선취하고 창조적인 발상을 통하여 연구의 질을 높이고 새로운 가치를 만들어 가겠습니다.



제품 및 서비스 접근성 강화

환자 편의성 개선 활동

고혈압 환자는 지속적인 혈압관리가 필요하다는 점에서 가정혈압 측정이 매우 중요하나 별도의 프로그램 및 전담 인력의 부재로 가정혈압을 진료 현장에 활용하기 어려운 실정입니다. 이에 보령은 고혈압 환자의 가정혈압 측정과 의료진들의 정확한 고혈압 진단에 기여하고자 가정혈압계 무료 렌탈 서비스를 기획 및 운영하고 있으며, 2021년 4월부터 500개 의원을 대상으로 본 서비스를 진행, 누적 17,000건 이상을 접수 받았습니다.



이 밖에도 보령은 흡입용 거담제(뮤코미스트)를 사용하는 치료 환자를 대상으로 증기흡입치료기(Nebulizer)를 무상 대여하고 있습니다. 2022년 연간 약 7,000명이 기기를 지원받았으며, 전담 콜센터 운영을 통해 대여/상담을 진행하여 환자의 경제적 부담을 줄이고 편의성을 높이고 있습니다.

디지털 마케팅 강화

보령은 디지털·비대면 흐름에 발맞추어 디지털 플랫폼 기반을 확대하고, 온라인 심포지엄을 개최하는 등 디지털 마케팅을 강화하고 있습니다. 보령의 의료전문가 전용 영상 콘텐츠 플랫폼인 'BRidge'를 통해 2022년 연간 자체 의학 콘텐츠 110편, 78회의 실시간 웹세미나를 비롯한 양질의 의료정보를 제공하고 의료진과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 기존의 인쇄 제작물을 디지털 이미지, 영상 등으로 대체하여 의학 정보를 제공하는 등 당사는 디지털 채널을 통해 진료에 도움이 되는 의학정보 및 다양한 의학 콘텐츠를 제공하며 좋은 호응을 얻고 있습니다.

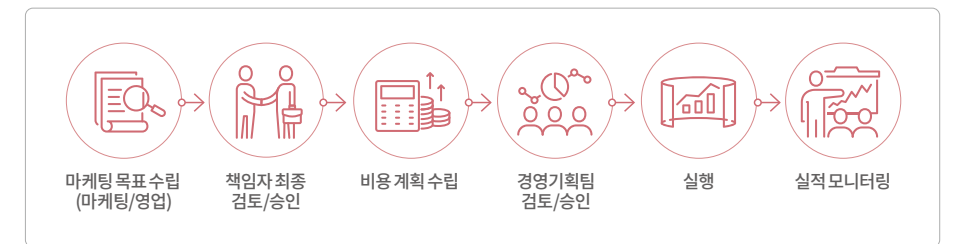


책임 있는 마케팅

책임 있는 마케팅을 위한 체계

보령은 철저한 사전 검토 프로세스를 적용하여 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 당사가 추구하는 가치와 목표에 기반하여 마케팅 전략 및 활동 계획을 수립하고 '보령 공정거래 자율준수 편람'에 따라 세부 활동 사항을 사전 검토한 후, Compliance의 검토·승인 절차를 거쳐 마케팅 활동을 실시합니다. 대외용 임상 의학 자료의 경우 Medical 부서의 사전 승인을 거쳐 제작·배포되며, 당사는 모든 마케팅 및 영업활동 시 약사법, 한국제약바이오협회의 공정경쟁규약, ISO37001(부패방지경영시스템)을 철저히 준수하고 있습니다.

마케팅 목표 수립 및 실행 프로세스



마케팅 메디컬 리뷰 프로세스



근거 중심의 영업 및 마케팅

보령은 임상 현장에 부합하는 근거 중심의 영업, 마케팅을 바탕으로 꾸준히 성장하고 있습니다. 2011년 발매한 국산 신약 카나브(Fimasartan)는 지난 10여년간 국내·외 고혈압 치료제 시장에서 효과와 안전성을 입증 받은 제품으로 당사는 한국인 대상 58,000례 이상의 임상 데이터를 확보하고 있습니다. 더불어 고혈압을 동반한 제2형 당뇨병성 만성 신장질환 환자를 대상으로 한 대규모 연구(FANTASTIC, FINALE)를 통해 단백뇨 감소에 대한 적응증을 추가 획득한 바 있습니다. 보령은 이와 같은 임상적 유용성을 바탕으로 제품의 영업 및 마케팅 활동을 실시, 2022년 기준 1,332억 원의 매출(Ubist 처방액 기준)을 달성하였습니다. 이 외에도 흡입형 거담제 뮤코미스트액의 호흡기질환 및 이비인후과질환에 대한 국내 다기관 임상 연구를 실시하는 등 자사 제품의 유효성과 안전성에 대한 임상적 근거를 확대하고 있습니다. 앞으로도 보령은 제품의 임상 근거 확보를 위해 노력하며 근거 중심의 책임 있는 마케팅 활동을 이어갈 계획입니다.

* Ubist(유비스트): 의약품 시장조사기관

소비자 권익 보호

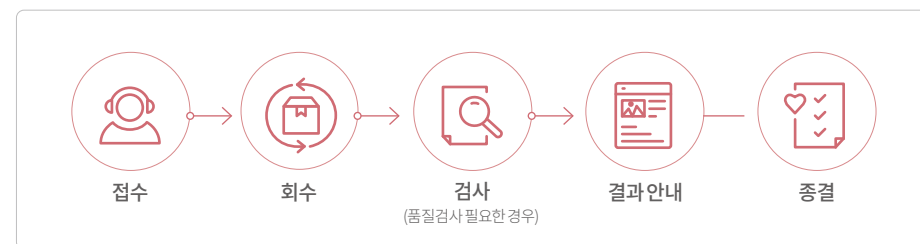
고객상담 전략

보령은 고객의 생명과 건강, 고객 만족을 최우선의 가치로 여기며, 인류 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되기 위하여 노력하고 있습니다. 어려울 수 있는 의약학 정보를 고객의 눈높이에 맞추어 쉽고 정확하게 안내할 수 있도록 전문적인 상담 역량을 보유하고 있으며, 고객이 여러 단계를 거치지 않고도 한번에 다양한 카테고리의 내용을 안내 받을 수 있도록 의약종합정보시스템(CIS, Comprehensive Information Service)을 운영하고 있습니다. 고객의 의견을 적극적으로 청취하여 고객의 니즈를 분석하고 제품 개선 및 경영활동에 반영함으로써 고객과의 신뢰 구축 및 고객 만족도 향상을 위해 노력하고 있습니다.



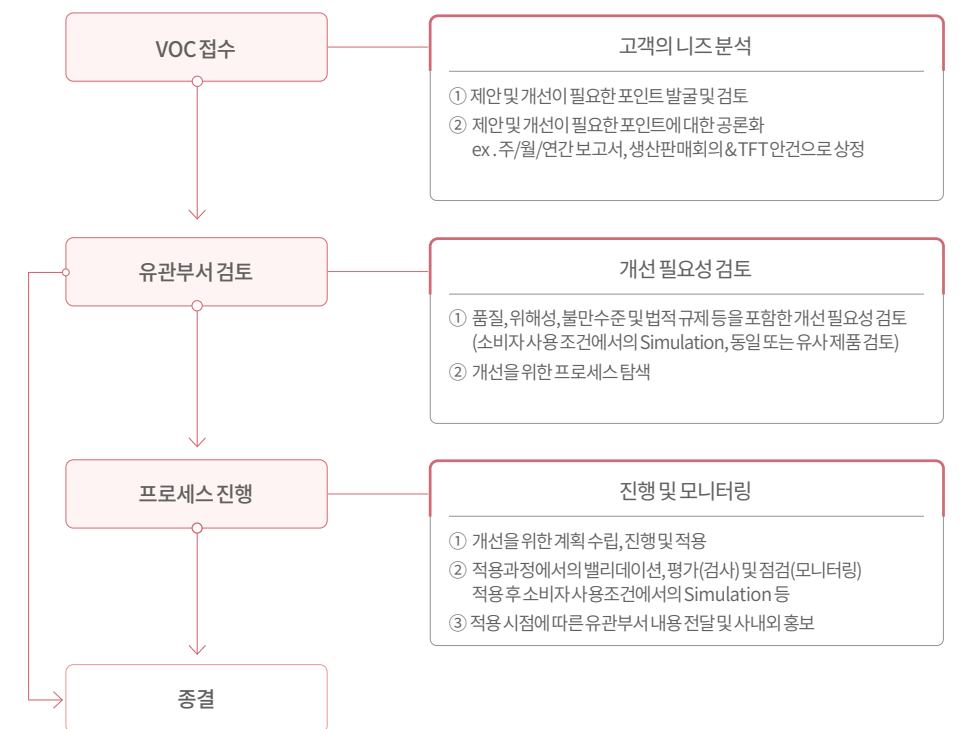
고객 상담

보령에서 제조·수입·유통 및 판매허가를 보유한 의약품에 대한 고객상담을 진행합니다. 보령은 고객에게 정보를 제공하는 과정에서 오인과 착오를 줄이고 보다 정확한 정보를 안내하기 위해 노력하고 있습니다. 상담은 법률에서 규정하는 내용, 공신력 있는 기관의 정보, 관련 부서의 협조와 누적된 데이터를 바탕으로 진행됩니다.



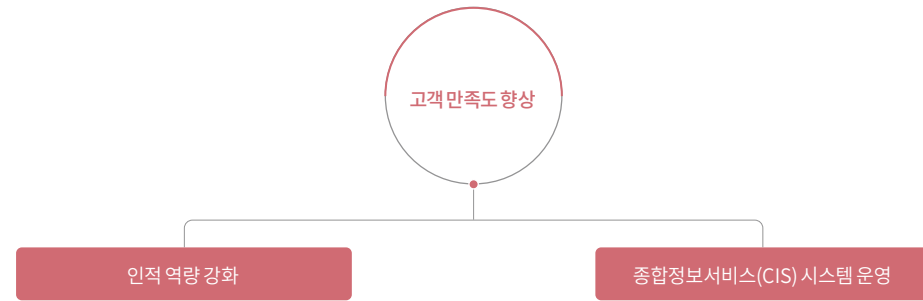
고객의 의견 반영

보령은 종합정보 시스템(CIS)을 통해 접수된 고객의 의견(Voice Of Customer, VOC) 중 제안 및 개선이 필요한 사안일 경우, 고객의 니즈를 분석하여 품질부문, 마케팅 등 유관부서와 주간, 월간, 연간 단위로 이를 공유합니다. 유관부서는 개선 필요성을 검토하며 이후 개선을 위한 계획을 수립, 이를 진행함으로써 고객의 의견을 경영활동에 반영하여 지속가능한 가치를 함께 만들어가고 있습니다.



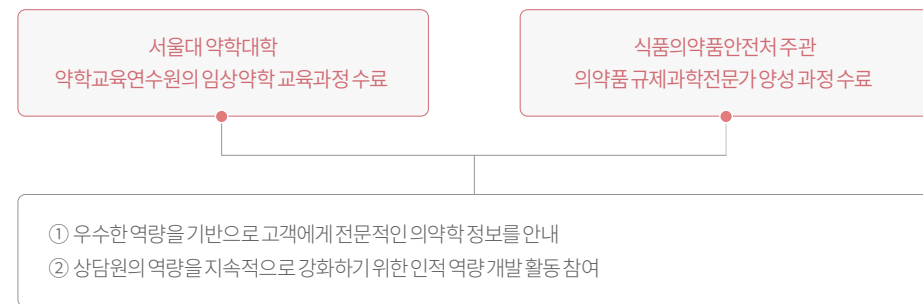
고객 만족도 관리

고객상담 역량 강화



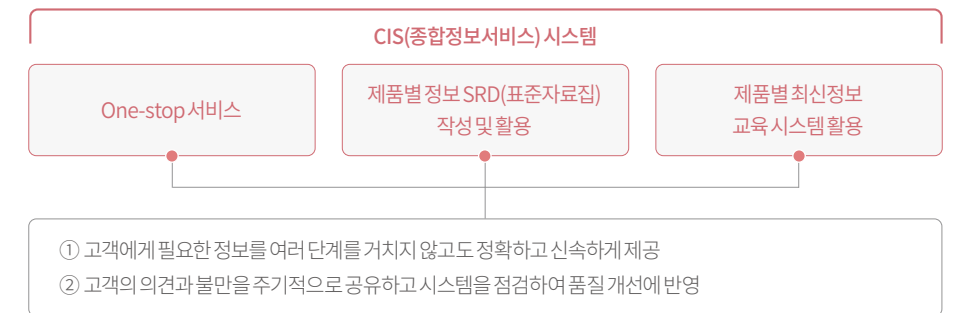
인적 역량 강화

보령의 모든 상담원은 국가공인 자격증인 '소비자전문상담사'를 보유하고 있습니다. 또한, 서울대학교 약학대학 약학교육연구소의 임상약학 교육과정을 수료하여 질병과 약물에 대한 지식과 정보를 기반으로 직접 문헌 검색 및 고찰을 수행할 수 있는 역량을 갖추고 있습니다. 나아가 상담원들은 식품의약품안전처에서 주관하는 의약품 규제과학전문가(RA, Regulatory Affairs) 양성 과정을 수료하여 의약품 관련 전략적 사고 및 문제해결 능력을 갖추고 있으며, 규제과학에 기반한 법적 지식도 보유하고 있습니다. 이처럼 고객을 상담하는 모든 상담원은 우수한 역량을 기반으로 환자 및 소비자에게 전문적인 의약품 정보를 쉽고 정확하게 안내하고 있으며, 보령은 이들의 역량을 지속적으로 강화하기 위해 노력하고 있습니다.



종합정보서비스(CIS, Comprehensive Information Service) 시스템

보령은 고객에게 필요한 정보를 정확하고 신속하게 제공하고, 고객의 의견을 품질개선과 경영 전반에 반영하고자 CIS시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 고객은 여러 단계를 거치지 않고 즉시 서비스를 제공받을 수 있으며, 한번에 다양한 카테고리의 내용을 확인할 수 있습니다. 당사는 제품과 관련된 약물정보 및 국내·외 약학 정보(도서, 논문, 사이트 등)를 바로 확인할 수 있도록 정보를 관리하며 제품별 주요 정보와 문의에 대한 자료집(Standard response document, SRD)을 주기적으로 업데이트하고 있습니다. 또한, 사내에서 운영되고 있는 교육 시스템을 활용하여 제품별 최신 정보를 학습하고 있습니다. 고객 불만 및 의견은 주기적으로 보고서를 발행하여 관리하며, 고객 불만이 발생할 경우 시스템을 점검하고, 재발 방지를 위한 조치를 통해 제품을 개선하는 프로세스를 갖추고 있습니다.



고객 만족도 향상 활동

보령은 고객의 의견을 청취하고, 이를 반영하여 제품을 개선해 나가고 있습니다. 고객 만족도 향상을 위한 주요 개선 활동은 의약품의 용기 및 표시와 관련한 부분입니다. 보령은 2020년~2022년까지 사명 변경, 신설된 예산 공장 제품의 유통 등 많은 변화가 있었습니다. 의약품은 제조시점부터 고객이 제품을 보유하는 기간까지 오랜 기간이 소요되며, 이 기간 동안에는 변경된 패키지 디자인, 허가사항, 첨부 문서, 제품의 생산 중단 시기, 사용 기한 등의 정보는 고객에게 안내 되어야 합니다. 예산공장이 신설됨에 따라 동일한 제품의 제조공장이 안산공장에서 예산공장으로 변경되거나 안산공장과 예산공장에서 동시 제조되면서 의약품 용기 및 디자인이 변경되었고, 의약품을 복용하는 소비자 및 약국, 병원 등에 적절한 정보의 제공이 필요하게 되었습니다. 보령은 약 120 품목 패키지의 디자인 변경사항을 조사하여 체계적으로 정리하고, 도록과 유사한 형태로 제작하여 유관 부서와 공유하였습니다. 이를 통해 고객이 보유한 제품에 표기된 내용과 관련한 질의에 즉각적으로 정확한 정보를 제공할 수 있었습니다. 2022년에는 사명, CI 및 패키지 디자인이 변경된 제품을 포함하여 보령에서 생산되는 약 110개 품목의 함량별 패키지 외관 및 용기, 낱알 사진을 촬영하여 최신 사진을 홈페이지에 게시하였습니다. 기존에는 기업의 상담실을 통하여 고객과 소통하는 비중이 높았던 반면, 최근에는 디지털에 익숙한 세대가 점차 경제활동의 중심이 되면서 고객들이 스스로 원하는 시간에 필요한 정보를 얻고자 함에 따라 고객이 자발적으로 찾아볼 수 있도록 체계적으로 정보를 관리하고 있습니다. 보령 홈페이지에 제품의 기본적인 정보와 생산중단 정보, 외관 및 낱알 사진, 최신 첨부 문서 파일을 업로드하고 있습니다.

사회공헌

사회공헌 전략

보령은 "인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자"는 기업 미션 아래 더불어 사는 사회를 만들기 위한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 보령의 사회공헌 전략은 'BRing Sustainable Value for Humanity' 를 바탕으로 지역사회와의 상생, 의료 산업 가치 창출, 기업과 사회의 교감을 통한 사회적 가치 창출 세 가지 방향으로 구축되어 있습니다. 보령은 사회공헌 전략 아래 체계적이고 긍정적인 사회공헌 활동을 수행함으로써 기업 시민으로서의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

보령은 '제약산업은 인간의 생명을 다루는 산업이므로 다른 산업과 달리 경제적 의미 보다는 인간존중의 사회적 가치가 중시되어야 한다'는 기업 철학을 바탕으로 인류의 건강과 공공의 이익을 최우선의 가치로 여기며 더불어 함께 하는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 당사는 '지역사회 나눔 실천, 의료문화 발전 및 학술연구 지원, 임직원이 함께하는 사회활동 참여'로 분야를 나누어 사회공헌 활동을 실천하고 있으며, 보다 많은 사회적 가치를 창출하기 위해 매년 사회공헌 프로그램을 평가, 이를 지속적으로 개선해 나가고 있으며, 2023년에는 지역사회에 미치는 영향을 분석하고 지역사회에 대한 기업의 책임과 역할을 강화하기 위하여 다양한 협력 및 공헌활동을 진행하고 있습니다. 2023년 4월에는 탄소중립과 환경보호를 위하여 예산군과 식목일 기념 나무 심기 행사를 진행하였으며, 앞으로도 지역사회와의 상생을 강화하기 위하여 다양한 노력을 기울일 예정입니다.



지역사회 참여 활동

지역사회 나눔 실천

보령 임직원은 2008년부터 보령중보재단을 통한 자발적 기부활동(2022년 1,205,144,829원 기부, 2022년 누적 기부액 7,496,968,359원)을 실천하며 소외된 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 보령중보재단은 보령그룹의 사회공헌 활동을 실천하는 사회복지법인으로 종로구, 안산시, 예산군 지역아동센터를 지원하며 다문화 가정 아동을 대상으로 한글 교육을 진행합니다. 또한, 장애아동 및 청소년들이 마음껏 꿈 꿀 수 있도록 현장체험 프로그램을 운영하고 어린이날 체육대회, 오케스트라 수업 등 다양한 문화체험 활동을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 입양가정, 미혼모가정에 경제적, 정서적 지원 및 후원을 이어가는 등 도움이 필요한 곳을 찾아 나눔을 펼치며 아동 및 청소년들이 가정과 지역사회 안에서 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.



사회활동 참여

보령 임직원들은 직접 사회공헌활동에 참여함으로써 사회와 상호 교감하며 더불어 사는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 보령은 2009년부터 해마다 실시한 사내 헌혈 캠페인을 통해 임직원의 헌혈 참여를 장려한 결과 2022년 누적 기준 1,360건의 헌혈증을 기부하였으며(2022년 25건 기부) 임직원 기부금, 나눔 바자회 등을 통해 모은 기금 전액을 소아암과 장애 아동의 치료비로 지원하는 등 지역사회에 생명 나눔을 실천하고 있습니다. 또한, 임직원들이 자발적으로 참여하여 본인의 급여 우수리를 모아 기부하는 캠페인을 통해 위기 아동 치료비로 사용하고 있으며, 미래지향적이고 발전적인 산학협력관계를 통해 우수인력을 육성하고자 2005년부터 매년 충남대 약학대학 우수학생 2명을 학술교류 장학생으로 선발하여 장학금을 지원하며, 장학생에게는 인적성 검사를 통한 진로상담과 멘토링, 조직문화 체험 기회도 함께 제공하고 있습니다. 더불어 보령은 2009년부터 국내 대표 글로벌 축제인 보령시 머드축제를 후원, 공연지원금 기부 등을 통해 지역사회발전에 기여하고 있습니다. 기업의 사회적 책임과 역할을 다하고 지역사회와 연계한 사회 봉사 및 저탄소 녹색성장을 위한 시설투자를 적극적으로 협력해 나갈 예정입니다. 2023년 4월 5일에는 보령 임직원은 물론 임직원의 가족과 예산군, 예산군산림조합과의 합동 식목행사를 통해 예산군 창소근린공원에 식수를 기부하고 나무를 심는 행사를 진행하였습니다. 앞으로도 지역사회와 연계하여 기업의 역할에 최선을 다할 예정입니다.



의료문화 발전 및 학술연구 지원

보령은 지속가능한 의료문화 발전과 의료인들의 학술연구를 지원하고자 보령의료봉사상, 보령암학술상, 보령의사수필문학상을 제정하여 의료인 및 의료 단체를 시상함으로써 참된 의료인상을 정립함은 물론 아름다운 사회를 만들어가는 데 기여하고 있습니다.



보령의료봉사상

보령의료봉사상은 보령을 대표하는 사회기여 프로그램으로 의료 취약 지역 주민의 건강 증진과 지역 사회 발전을 위해 헌신·봉사하는 의료인 및 의료단체의 숨은 공적을 기리기 위해 제정되었습니다. 1984년 보령 사보를 통해 봉사의 삶을 이어가는 의사들을 발굴하여 세상에 알리기 시작했던 것을 계기로 1985년 보령과 대한의사협회가 전국 각지에서 묵묵히 참의사상을 구현하며 인술(仁術)을 펼치는 '한국의 슈바이처'를 찾아 그분들의 뜻을 기리고자 '보령의료봉사상'을 제정하였습니다. 故 이태석 신부를 비롯하여 케냐의 어머니 유루시아 수녀, 27년간 무의탁자와 노숙인을 치료하고 있는 성가복지병원 박용건 과장 등이 보령의료봉사상을 수상한 바 있으며, 38회 대상은 22년 간 국내외를 오가며 사회취약계층을 대상으로 의료 봉사를 펼쳐 온 문산제일안과의원 임동권 원장이 수상하였습니다.

1985
보령의료봉사상 제정

○ 제38회 보령의료봉사상 시상식
2022 문산제일안과의원 임동권 원장 대상 수상

보령암학술상

보령암학술상은 보령과 한국 암연구재단이 공동으로 국내 종양학 분야의 학술활동을 진작하고, 끊임없는 연구로 암연구 분야에서 뛰어난 업적을 이루고 있는 의사들을 격려하고자 2002년 제정하였습니다. 종양학 분야의 연구에 5년 이상 종사하고 그 연구업적이 우리나라 종양학 발전에 끼친 공로가 인정되는 의사들에게 수여하며, 시상연도 1월 1일을 기준으로 과거 3년간의 학술 업적을 검토, 매년 1명을 수상자를 선정하여 시상하고 있습니다. 보령암학술상은 국내 종양학 분야에서 최고 권위를 인정받는 상으로 2002년 서울대 의대 김우호 교수가 제1회 보령암학술상을 받은 것을 시작으로 지금까지 국내 암 연구의 든든한 벗이 되어오고 있습니다. 보령암학술상은 우리나라 암 연구를 촉진시켰을 뿐만 아니라, 학술적으로 큰 도움이 되는 결과들을 발굴하고 그 성과를 대내외적으로 알리는 과정에서 국내 암 연구에 대한 관심을 조성하는 데 이바지했다는 점에서 학계에서 높이 평가받고 있습니다.

2002
보령암학술상 제정

2022
제20회 보령암학술상

○ 제21회 보령암학술상 시상식
서울의대 양한광 교수 선정

보령의사수필문학상

보령의사수필문학상은 진료현장의 감동적인 이야기가 사회를 건강하게 만드는 또 하나의 의술임을 알리고 아름다운 의료 문화 창달에 기여하고자 지난 2005년 제정되었습니다. 한국수필문학진흥회에서 자유 주제로 응모한 작품 중 대상, 금상, 은상, 동상 등의 수상자를 선정하고 있으며, 지난 18년 간 151명이 수상의 영예를 안았습니다. 2022년 제 18회 보령의사수필문학상 대상으로 서울아산병원 소아청소년과 고경남 교수의 '마지막 손길' 작품이 선정되었으며 대상 수상자들은 수필전문 잡지인 <에세이문학>을 통해 등단하여 작가 대우를 받게 됩니다. 보령은 의사들의 따뜻한 글이야말로 '또 하나의 인술'이라는 믿음 아래 앞으로도 보령의사수필문학상을 이어가며 한국 문화 사업 창달에 기여할 것입니다.

2005
보령의사수필문학상 제정

2022
제18회 보령의사수필문학상

○ 제18회 보령의사수필문학상 시상식
서울아산병원 소아청소년과 고경남 교수 '마지막 손길' 대상 수상

임직원 행복 추구

인적자원 관리

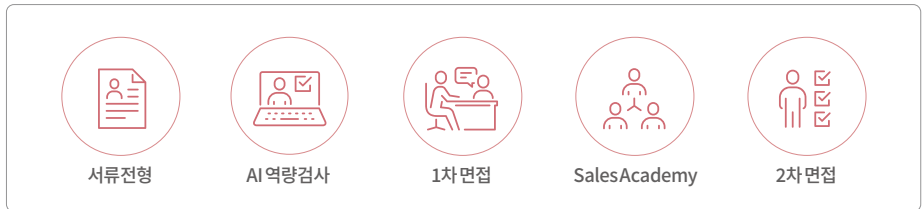
인재 채용

채용 프로세스

보령은 공정하고 투명한 채용 프로세스를 바탕으로 역량 있는 신입 및 경력직원을 채용하고 있습니다. 보령은 신입직원 채용 과정에서 BR세일즈아카데미를 운영하여 지원자들이 최종 합격 전 실제 업무 및 제품에 관한 내용을 숙지할 수 있게 교육함으로써 신입직원들의 직무능력을 높이고 있습니다. 한편, 코로나19의 여파로 채용시장의 트렌드가 비대면으로 전환됨에 따라 보령은 유튜브를 통해 온라인 채용 설명회를 진행하고 있습니다. 그룹장 또는 팀장이 직접 직무에 대해 설명하고, 채용 관련 문의에 응답하는 방식을 통해 취업준비생들의 궁금증을 신속하게 해소시키며 만족도를 높이고 있습니다.

능력 중심 채용

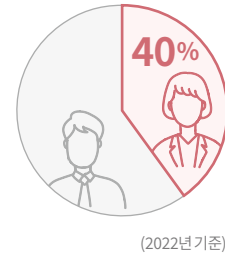
보령은 능력 중심의 채용을 위해 채용 시 모든 지원자에게 공정하고 균등한 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 2020년 공개채용 과정에서 AI 역량검사 전형을 도입하여 지원자들의 능력과 직무 적합도를 정확하게 분석함으로써 역량 중심의 채용을 위한 발판을 마련하였습니다. AI 역량검사를 도입한 2020년 공개채용 결과 최종합격자의 약 65%가 서울, 수도권 외 지역 학교 출신으로 나타나는 등 보령은 학력 등 스펙에 치우치지 않고 지역 인재를 고루 채용함으로써 능력 중심의 차별 없는 채용을 실현해 나가고 있습니다.



*가산점 부여: 국가유공자, 보훈대상자



신규채용 인원 중 여성 근로자 비율



(2022년 기준)

임직원 역량 개발/지원

사회형평적 채용 확대

보령은 양질의 장애인 일자리 창출 및 고용 안정을 목표로 장애인 고용 확대에 힘쓰고 있습니다. 직무에 장애인을 맞추는 것이 아니라 장애인의 특성에 맞게 새로운 직무를 개발함에 따라 2019년 초 0.7%였던 장애인 고용률은 2022년 말 3.39%로 대폭 증가하였습니다. 또한, 보령은 장애인 직무능력을 향상시키기 위해 사내 사이버 아카데미를 운영하고 있으며, 경증장애인보다 사회 적응이 어려운 중증장애인의 사회 참여를 확대하고자 중증장애인의 특성을 고려하여 적합한 업무를 부여하고 있습니다. 더불어 장애인 직업생활 상담원을 양성하여 고용함으로써 장애인 근로자의 안정적인 직업생활을 지원하며, 기업 성과급 공유, 경조사 혜택 등 정규직과 동일한 복리후생 지원을 통해 이직률을 낮추고 취업의지를 고취시키는 등 장애인 근로자의 고용 안정을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 한편, 보령은 여성 근로자 채용을 확대하며 고용의 형평성을 높이고 있습니다. 2022년 신규 채용인원 356명 중 여성 근로자는 총 140명이었으며, 이는 전체의 약 40%에 달하는 비율입니다. 이처럼 당사는 차별 없는 채용을 확대하며 사회형평적 채용이라는 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

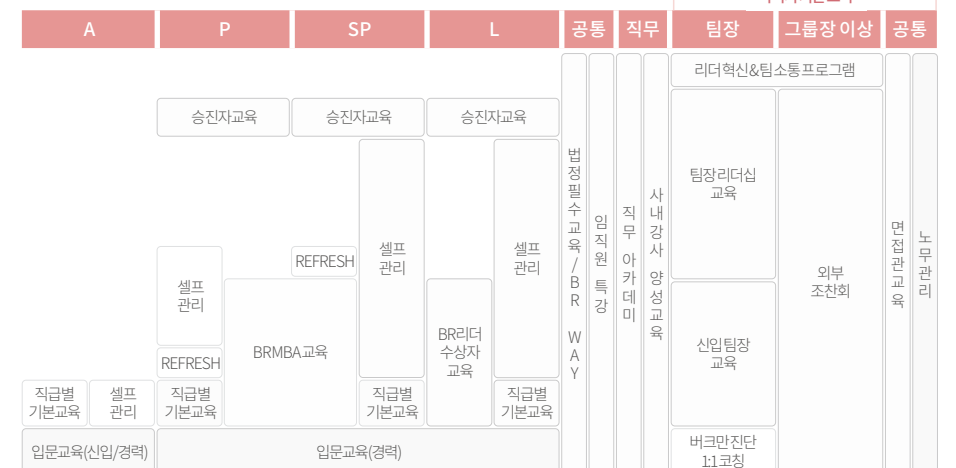
2022년 장애인 고용현황

총계	단위	지체	신장	청각	뇌병변
29	명	15	5	7	2

임직원 역량 개발

보령은 新인사제도 도입 후 직책과 역할에 맞는 교육체계를 수립하고, 임직원의 역량을 강화할 수 있는 교육을 세분화하여 제공하고 있습니다. 팀장 이상 직책자를 대상으로 직책자 기본 교육(노무관리, 면접관 교육 등)을 지원하며, 관리자 역량 강화를 위해 팀장 리더십 교육과 신입 팀장 교육, 핵심인재 육성을 위한 BR리더 수상자 교육과 BRMBA를 시행하고 있습니다. 또한 학점이수제도를 운영하고, 모든 임직원이 공통역량개발을 위한 필수 교육과 직무역량개발을 위한 선택 교육을 스스로 찾아 학습할 수 있도록 셀프 관리 코스를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원들에게 인사이드를 제공하고 창의력, 사고력을 증진시킬 수 있는 명사 특강을 분기별로 실시하고 있습니다. 최근에는 언택트 교육 방식이 대두됨에 따라 시와 빅데이터 기반의 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있으며, 회사 사례와 현업 이슈가 담긴 마이크로러닝 콘텐츠를 제작해 사이버교육 플랫폼을 통해 제공하고 있습니다. 또한 교육훈련의 성과를 관리하기 위하여 교육 종료 시 마다 교육훈련 만족도를 조사하여 프로그램 개선에 활용하고 있으며, 교육담당자와 관련부서장에게는 [교육훈련 성과 향상]을 KPI로 부여하여 교육훈련 설문조사, 현업 적용 후 피드백 조사, 멘토링 등을 통해 양질의 교육훈련이 진행되도록 평가 및 관리하고 있습니다.

임직원 교육 체계



임원/팀장 리더십 교육 및 코칭

보령은 매년 관리자급(팀장 이상)을 대상으로 다면 평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 본 프로그램은 다면 평가결과에 따라 리더십을 진단하여 그에 맞는 코칭 및 리더십 교육 과정을 운영, 이후 개인과 조직의 변화를 확인하는 방식으로 진행됩니다. 이처럼 관리자는 물론 구성원들의 리더십 성향을 확인하고 부족한 역량을 향상시킬 수 있는 프로그램을 제공함으로써 조직 내 리더십 강화는 물론 성과 향상에도 기여하고 있습니다. 향후 보령은 보다 장기적인 관점에서 리더십을 향상시키고 조직의 성과에 기여할 수 있는 진단 툴(tool) 및 리더십 교육 프로그램을 마련하여 운영할 계획입니다.



BR MBA

보령은 매년 사내에서 두드러진 경영 성과를 창출한 직원을 대상으로 뉴프론티어를 선발하여, 사내 자체개발 과정인 BR MBA 프로그램 이수를 지원하고 있습니다. BR MBA에서는 회사 경영 사례와 경영학 전반에 대한 체계적인 학습을 통해 전문지식을 갖춘 차세대 핵심인재를 양성하는 것을 목적으로 하며, 인사조직, 재무회계, 마케팅, 생산관리 4개 과목에 대해 온/오프라인 교육과 평가를 진행합니다. 외부 콘텐츠가 아닌 보령 사례를 반영하여 개발한 콘텐츠와 교수 직강을 제공함으로써 차세대 핵심 인재를 위한 지식 함양과 직무역량을 향상시키는 데 기여하고 있습니다. 2018년부터 전 과정을 자체 개발하여 활용하고 있으며, 향후 사내뿐만 아니라 외부 교육기관 및 민간 기업 등에도 범용적으로 활용할 수 있도록 커리큘럼을 검토하고 있습니다.

마이크로러닝 콘텐츠

보령은 자사의 사례를 기반으로 한 언택트 교육 방식의 리더십·직무·공통 역량 콘텐츠를 자체 제작하여 제공하고 있습니다. 사원의 역량 강화, 경력 입사자 가이드, 신임 팀장 역량 개발, 정보보안 교육 콘텐츠 등 MZ세대의 학습 기호와 트렌드에 맞추어 짧고 간결한 교육 콘텐츠를 제작해 사전·사후 학습 교육에 활용하였습니다. 콘텐츠는 학습 효과를 높이기 위해 보령의 자체 사례를 반영하는 것은 물론, 현업에 꼭 필요한 지식을 포함해 제작하였습니다. 2021년 4월에는 국내 최초로 ESG 환경경영 콘텐츠를 개발하여 전직원을 대상으로 교육을 진행했을 뿐만 아니라, 외부 이러닝 위탁기관에 유통·보급하였습니다. ESG 환경경영 콘텐츠의 경우 외부 교육기관을 통해 국내의 여러 공공기관에 민간 기업에 최신 콘텐츠를 저가에 제공함으로써 사회적으로 큰 기여를 하였습니다. 보령은 이후에도 리더십·직무·공통 역량을 향상시킬 수 있는 양질의 콘텐츠를 추가적으로 개발하여 사내 직원에게 제공할 예정입니다.



언택트 교육 방식의 마이크로러닝 콘텐츠

직무 Academy

보령은 직무수행에 필요한 역량을 향상시킬 수 있는 직무 특화 교육 프로그램인 직무 Academy를 운영하고 있습니다. 보령의 직무 Academy는 임직원들이 현업에 반드시 필요한 지식을 습득하고, 관련 역량을 향상할 수 있도록 하는 상시 개설 특화 프로그램입니다. 직무 Academy는 본부별, 그룹별 임직원을 대상으로 실시하는 사전 수요조사를 통해 직무 특화 프로그램을 설계하고, 해당 프로그램을 통해 직무 역량이 향상되었는지를 꾸준히 모니터링하는 방식으로 운영되고 있습니다. 직무 Academy를 통해 특정 본부, 그룹의 직무 수행을 위해 반드시 필요한 역량 향상 과정(ex. Renal 영업 관련 가격 협상, 계약 방법, 글로벌 본부 무역 수출 실무 등)을 제공함으로써 직무 성과 향상에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 보령은 향후에도 사내 직무 전문가를 적극 활용하여 임직원을 대상으로 하는 교육 프로그램과 콘텐츠를 개설해 직무 성과 증진에 도움이 될 수 있는 방안을 제공할 예정입니다.

교육명	대상	특징
신입사원 입문교육	신규 입사자	보령 창업 정신 및 공통역량 교육
BR MBA	뉴프론티어 (핵심인재: 팀장이하)	사내 자체개발 온/오프라인 통합 MBA 코스 (인사, 재무, 마케팅, 생산)
직책자 기본교육	팀장 이상 직책자	팀장 이상 직책자 역할 수행을 위한 공통교육 (노무관리, 면접관 교육 등)
명사 특강	전 직원	분기별 명사 특강(대면+비대면 송출)
임원/팀장 리더십 교육 및 코칭	팀장 이상 직책자	다면평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램
사내감사 양성	전 직원 중 선발인원	역량 증진, 직무 노하우 공유, 지식 자산화를 목적으로 사내 감사를 발굴 및 육성
셀프 관리 코스	전 직원	학점이수제도와 연계되어 직급 체류 기간 내 자율적인 경로를 통해 학습하고 학점을 이수함(이러닝, 복러닝, 마이크로러닝, 외부위탁교육 등)
마이크로러닝 콘텐츠	전 직원 (목적에 따른 대상 세분화)	사원 역량 개발, 경력 입사자 가이드, 정보보안, 팀장 리더십 교육 콘텐츠 등 3~4차시 분량 마이크로러닝 콘텐츠 자체 개발

공정한 성과 평가 및 보상

임직원 평가 제도

보령은 임원 및 직책자의 역량 평가 시 공정성과 객관성을 확보하기 위해 동료 및 후배, 상사 등 구성원의 다양한 의견을 토대로 한 다면평가를 진행하고 있습니다. 임직원 역량 평가 시 KPI에 따른 상대평가를 통해 개인의 성과를 S/A/B/C/D5개 등급으로 나누며, 평가 결과에 대해서 임직원은 이의를 제기할 수 있는 제도를 운영하여 평가 결과에 대해 자유롭게 소통할 수 있습니다. 임직원 개인의 성과 뿐만 아니라 조직의 성과 및 목표를 종합적으로 고려하며, 성별·나이·학력 등에 의한 부당한 평가 또는 차등 보상은 없습니다. 이 밖에도 보령은 임직원의 복지 향상은 물론 회사의 성장에 함께하고자 2021년 1,000억 원의 유상증자 금액 중 20%를 우리사주로 배정하였습니다. 이로 인해 당사 임직원들은 회사의 주주로서 보령과 함께 성장하며 그 결실을 나눌 수 있게 되었습니다.

수평적인 조직문화 구축

회사조직문화 혁신방침

- 회사 직원간 집단적, 사적인 금전거래를 전면 금지
- 직위나 직책을 이용하여 사적인 일을 시키거나 강요하는 행위 금지
- 감압, 상대비하 등 구성원의 자존감을 해치는 언행 금지



커뮤니케이션 활성화를 위한 다양한 콘텐츠 활동

조직문화 혁신

합리적인 조직문화 조성

보령은 2021년부터 연공서열을 탈피하고 능력과 역할 중심의 인사제도를 운영하고 있습니다. 위계질서 중심인 7단계 직급 중심에서 역할과 직책 중심인 4단계 직급으로 변경하였고, 전사 호칭에 있어서도 담당 업무의 책임자인 매니저로 통일하였습니다. 뿐만 아니라 승진포인트제 도입, 조직평가 반영, 인센티브 개선 등 다양한 인사제도를 재정비하여 합리적인 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

스마트하고 유연한 근무환경 조성

보령은 스마트한 근무환경 구축을 위해 2018년 영업사원 자율 좌석제 및 회의실을 운영하여 공간의 효율성을 높이고, 각 층의 휴게공간과 회의실을 확충하여 임직원의 만족도를 높였습니다. 더불어 전국지점 사무환경을 개선하여, 전사 스마트 오피스 근무환경을 만들었습니다. 또한 임직원의 니즈를 반영한 사무공간 리노베이션을 지속적으로 실시하여 리더와 팀원간 수평적 상호작용이 증진되었습니다.

임직원 의식 개선

보령은 구성원의 사기저하, 팀워크 훼손을 방지하기 위해 2019년부터 조직문화 혁신 방침을 정하여 전사 공지 및 교육을 지속적으로 해오고 있습니다. 조직원들의 불법적이고 일탈적인 행위에 대해서는 엄중히 대처할 것을 천명하였고, 건전하고 바람직한 직장문화 확립을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

보령은 구성원 간 원활한 소통과 보령 고유의 조직문화를 조성하기 위하여 2020년부터 유튜브 채널을 통해 다양한 콘텐츠 활동을 하고 있습니다. 보령 임직원의 다양한 소식, NEWS, 광고, 사회공헌 활동, 채용소식 등 여러 분야의 내용을 공유하여 구성원 및 대외적으로도 실시간 소통하고 있습니다. 뿐만 아니라 2021년에는 본사에 방송 스튜디오를 오픈하여 고퀄리티의 유튜브 영상물을 제작하고 있습니다. 보령은 매월 전사 조회를 시행하여 회사의 주요 이슈사항, 실적포상, CEO 경영메시지 등 조직과 구성원을 위해 다양한 메시지를 전달하며 소통하고 있습니다. 조회는 모바일, 온라인 실시간으로도 중계되어 구성원 누구나 참여할 수 있습니다.

임직원 만족도 관리

보령은 임직원 교육 프로그램에 대한 의견과 개선 요구사항을 파악하기 위해 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2022년 진행된 교육을 대상으로 실시한 만족도 조사에서 평균 4.13점을 기록하였으며, 만족도 조사 결과는 차기 교육 콘텐츠 구성 시 중요한 자료로 활용하고 있으며, 만족도 조사결과는 교육 담당자의 KPI로 관리되고 있습니다.

2022년 교육 만족도 조사 결과

5점 척도

no	구분	인원	시기	점수	비고
1	생산본부 코칭 및 리더십교육	21명	2022. 1~4월	1:1코칭 3.33 그룹코칭 3.56	부서별 매년 시행 (다면평가의거)
2	22년 승진자 교육	150명	2022. 4~5월	4.52/5	L,SP,P 3개직급 매년 시행
3	신임 팀장 리더십 교육	15명	2022. 6월	4.46/5	매년 시행
4	BR MBA	32명	2022. 1~6월	4.41/5	매년 시행
5	신입입문 교육	39명	2022. 7월	4.52/5	합숙교육(2박3일) 매년 시행

임직원 복리후생 확대

구성원의 만족도를 높여주는 프로그램



임직원 복리후생

보령은 일과 삶의 밸런스를 높이고 구성원의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영 중이며, 중장기 복리후생제도 계획에 따라 매년 임직원 복리후생 제도를 개선해 나가고 있습니다. 당사는 매년 창립기념일에 우수사원 및 장기근속자를 포상하고 10년, 20년, 30년 장기근속 직원에게 근무연한에 따른 금일봉을 지급하는 포상제도를 운영하여 회사에 대한 임직원들의 자부심을 고취시키고 업무에 몰입할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다. 또한, 2021년 고령 퇴직자에 대한 재취업 교육프로그램을 도입하여 2022년부터 퇴직자를 위한 재취업지원 프로그램을 시행, 생애설계나 전직지원교육으로 구성원이 퇴직 이후에도 안정적인 삶을 살 수 있도록 지원하고 있습니다. 구성원의 다양성을 존중하고, 창의적이고 유연한 사고를 함양하기 위해 2021년부터 자율복장제를 시행하고, 직무별 특성에 따라 사업장별 근무형태를 다양하게 운영하고 있습니다. 코로나19 재확산 방지를 위해 상황에 맞게 전사 재택근무를 시행 중이며, 임직원이 출퇴근 시간을 선택할 수 있는 시차출퇴근제, 현장 근무가 많은 이들의 직무 특성을 반영한 사업장 밖 간주근로제 등 주 52시간 근무제 정착을 위한 유연근무제를 도입하여 운영하고 있습니다. 아울러 전직원을 대상으로 연장근무나 주말 근무 시 대체휴일을 활용하도록 독려하고 있으며, 연간 휴무 일정을 연초에 공지하여 임직원들이 휴가계획을 미리 세울 수 있도록 돕고 있습니다. 2018년부터 실시하고 있는 연말 Refresh 휴가는 한 해 동안 수고한 구성원들에게 재충전의 기회를 제공합니다. 이 밖에도 2021년 복지카드와 복지물을 도입하여 구성원들의 다양한 니즈를 충족시키고 있으며, 학자금 지원, 경조사 지원, 건강검진 지원, 단체상해보험 가입, 콘도 지원 등 삶에 필요한 여러 가지 복리후생 프로그램을 운영하여 구성원의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

모성보호 프로그램

보령은 구성원이 출산, 육아에 대한 부담을 덜고 일과 가정에 모두 충실할 수 있도록 다양한 지원 정책을 운영하고 있습니다. 임신과 출산 전·후로 법적 의무 기준에 따라 출산전·후휴가, 유사산휴가, 임신기 단축근무, 육아휴직, 가족돌봄휴가 등을 부여하며 일과 가정의 조화를 이룰 수 있는 근무여건을 조성, 임직원의 모성보호에 기여하고 있습니다.

노동조합 및 노사협의회 운영

보령은 노동조합의 자주적인 활동을 보장하며 경영 현황, 근로 환경 등과 관련하여 다양한 채널을 통해 의견을 교환하고 있습니다. 노동조합은 근로조건과 복지 증진을 위해 수시로 사측과 소통하는 등 상호 협력적인 관계를 유지하고 있으며, 이렇게 축적된 신뢰와 존중을 바탕으로 2022년 단체협약 및 임금협약을 체결하였습니다. 나아가 당사는 매 분기 노사협의회를 운영하여 근로조건 향상 및 임직원 고충사항에 대한 의견을 듣고 활동 내역을 임직원에게 공개하고 있습니다. 또한 이를 바탕으로 제도를 개선하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 보령은 노사 파트너십을 강화하며 올바른 노사문화가 정착될 수 있도록 최선을 다할 것입니다.



노사신뢰 관계 구축

인권경영체계 구축

인권 경영 체계

보령은 모든 경영활동 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 임직원은 물론, 고객사, 협력회사, 일반 소비자 및 입사지원자 등을 대상으로 인권관련 이슈를 관리하고 있으며, 임직원을 대상으로는 주기적으로 인권실사를 진행하고 있습니다. 당사는 인권실사를 통해 경영과정 상에서 발생할 수 있는 잠재적인 인권 리스크 및 임직원들에게 영향을 미칠 수 있는 잠재적인 인권 영향을 파악하고 있습니다. 감지된 인권 리스크는 개선활동과 모니터링 과정을 거쳐 관리되며, 인권 리스크가 발생하지 않도록 예방에도 주의를 기울이고 있습니다. 보령은 이후에도 보령 이해관계자들의 인권을 보장하고 보호하기 위해 노력할 것입니다.



인권 경영 정책

보령은 모든 경영 활동 과정에서 기업 철학인 인본주의를 중심으로 그 사명을 다하고 있습니다. 이를 위해 보령은 UN이 공표한 세계인권선언, 기업의 인권 이행 지침, 아동권리에 관한 협약, ILO에서 제시하는 노동기준을 참고하고 국가의 노동 및 인권관련 법률을 준수합니다. “인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권 경영”을 선언하고 임직원이 준수해야 할 행동규범 및 가치 판단을 기준으로 삼으며 그 실천을 이어가겠습니다.

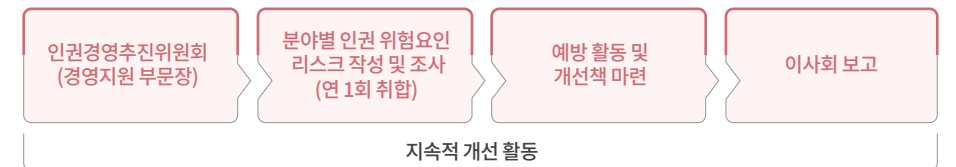
정책 및 선언	내용
고객 인권을 위한 책임과 의무	보령은 고객의 정보와 사생활을 보호하기 위해 노력하고 지역, 장애, 사회적 지위에 관계없이 동등한 서비스를 제공하며 소비자 권리를 보호하며 정확한 정보를 제공해 불공정 거래가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다. 인센티브 혜택을 부여함으로써 기업들의 공정거래자율 준수문화 확산을 지원하겠습니다.
협력사 임직원 인권을 위한 책임과 의무	보령은 우월적 지위를 남용해 협력사에 부당한 요구나 거래조건을 강요하지 않고 동반 성장을 추구하겠습니다. 보령과 거래하는 모든 협력사의 인권 경험 확대에 기여하겠습니다.
임직원 인권을 위한 책임과 의무	보령은 인종, 성별, 국적, 민족, 종교, 나이, 정치적 견해, 사회적 출신 및 학연 등에 따른 부당한 차별을 두지 않으며 정치, 경제, 문화 및 생활 등 모든 영역에서 모든 직원이 동등한 권리와 자유를 누릴 수 있도록 하겠습니다. 개인의 능력과 성과에 따른 공정한 보상과 기회를 제공하며 임직원이 안전하고 쾌적한 근무 환경에서 일할 권리를 보장하겠습니다. 근로기준법을 준수하고 사회보험 지원 및 각종 복리후생 제도를 제 공하며, 국가에서 정한 최저 고용 연령 이하의 아동의 노동을 금하며 모든 임직원에게 충분한 의사소통의 기회를 보장하겠습니다. 모든 임직원에게 대해 협박, 폭행, 감금 을 하거나 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않겠습니다.
국가와 지역 사회 구성원의 인권을 위한 책임과 의무	지역사회를 기업의 공동체로 인식하여 공동의 발전을 위해 노력하며 국가와 지역 사회의 환경을 보호하기 위해 노력을 다하며, 주주 및 투자자에게 필요한 정보를 적시에 제공하고 정확한 회계 자료로 투명성을 확보하겠습니다.

인권경영 거버넌스

인권경영 추진 위원회

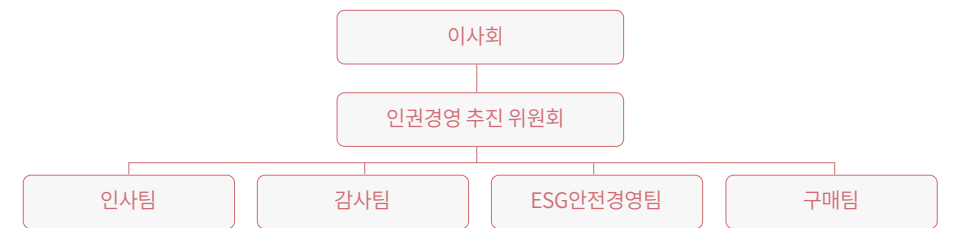
인권경영 추진 위원회

보령은 노동, 윤리, 환경안전, 협력업체 등 각 부문별로 구성된 “인권경영 추진 위원회”를 신설하여 운영하고 있습니다. 매년 인권 이슈에 대한 부문별 체크리스트를 작성하고 발생 가능한 인권 이슈를 사전에 검토하며 결과에 따라 개선책을 마련하고 최종적으로 이사회에 위험 이슈 및 개선 내용을 보고하고 있습니다.



인권 경영 추진 조직

보령은 인권경영추진위원회를 운영해 인권 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 인권경영추진 위원회는 경영지원부문장이 위원장이 되어 감사, 인사, 구매 및 ESG와 안전 분야의 그룹장이 위원으로 구성되며, 유관 부서를 통해 작성된 인권 위험요인 체크리스트와 인권 리스크를 검토하여 인권 침해 요소를 사전에 파악하고 방지할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



인권 보호

고충 처리 채널 운영

고충처리 절차

보령은 임직원과 소통하고 고충을 원활하게 처리하기 위해 직원 소통채널을 운영하고 있습니다. 보령의 직원 소통채널에서는 법적으로 보호가 필요한 직장 내 직원들의 고충이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타사항 등 임직원의 의견을 수렴하고 있으며, 관련된 모든 사항은 익명으로 관리하고 있습니다.

2022년 고충처리 현황

구분	합계	1분기	2분기	3분기	4분기
접수	31건	9건	8건	7건	7건
처리	31건	9건	8건	7건	7건

임직원 인권 의식 제고

인권교육 강화 교육 프로그램

보령은 규정 및 법규에 따라 모든 근로자의 권리를 보호하며, 모든 사업장에서 노동과 관련된 법률과 규정을 철저히 준수하고 있습니다. 이를 위해 사업주 및 근로자에게 직장 내 성희롱 예방과 대처법에 대한 교육을 연 1회 의무적으로 시행하고, 성희롱 처리 프로세스를 마련하는 등 관련 제도 개선을 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘을 예방하고자 법정필수교육 및 직책자 노무관리 교육 등을 실시하고, 직장 내 괴롭힘 발생에 따른 처리 절차와 조치 기준을 마련하여 신속한 피해 구제 조치가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 장애인 인식개선 교육을 필수교육으로 지정함으로써 장애인이 차별과 불이익을 받지 않도록 사전에 예방하고 있으며, 명사 특강을 통해 임직원의 인권보호 인식을 함양하고 있습니다. 2022년에는 관리자를 대상으로 한 직책자 교육을 통해 직원 관리 시 꼭 알아야 할 최신 노무관리 법규, 최신 개정 법령 및 판례를 공유하여 인권 관련 사고 발생을 미연에 방지할 계획입니다.

안전 보건 체계 확립

안전보건 경영방침

보령은 인류건강에 기여하는 기업이 되기 위하여 임직원과 협력회사, 고객의 안전과 건강, 행복을 실현하고자 노력하고 있습니다. 안전하고 쾌적한 근무환경 조성은 변화와 혁신으로 Leading Company가 되기 위한 보령의 최우선적 가치이며, 이에 안전보건에 관한 경영방침을 제정하여 적극 실행할 것을 약속드립니다.

- ① 안전하고 쾌적한 일터를 조성하고 안전문화 구축 및 안전·보건경영시스템 정착에 최선을 다한다.
- ② S.H.P 핵심가치를 실현하여 사회와 임직원으로부터 신뢰와 지지를 받는다.
 - Safety: 임직원의 생명과 기계, 설비를 안전하게 보호하여 안전한 일터 조성
 - Healthy: 임직원의 건강 증진을 위한 정책 실행
 - Prevention: 사전 점검 및 공정 개선을 통해 사전 예방 활동 지속 추진
- ③ 현장과 밀착된 안전·보건 관리를 통해 현장점검을 강화하고 안전한 사업장 구축을 위해 노력한다.
- ④ 안전사고 예방과 개선대책 마련에 임직원과의 소통을 강화하고, 협력업체와의 상생협력체계를 강화한다.
- ⑤ 사회적 책임을 바탕으로 협력회사와 적극적으로 소통하여 동반성장을 도모하고 안전 보건 협력체계를 강화한다.

안전보건 체계

산업안전보건위원회

보령은 산업안전보건법에 따라 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자위원, 사용자위원으로 구성된 산업안전보건위원회는 매 분기 개최되며 산업재해 예방 계획 수립, 근로자의 안전보건 교육, 작업환경 측정, 근로자의 건강진단, 산업재해에 관한 통계 기록 및 유지에 관한 사항을 심의·의결하는 등 산업재해 및 직업병 예방을 위한 안전보건 정책을 결정하고 있습니다. 2022년에는 안전점검 및 위험성평가를 통해 위험요인을 발굴하고 위험요소 개선 방법 및 진행상황 등을 협의하였습니다.

안전보건경영시스템

보령은 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 위해 안전보건매뉴얼, 절차서, 지침서를 수립하고, 현장의 위험요소를 평가하여 PDCA 프로세스를 통해 이를 해결하고 있습니다. 또한, 본사에 총괄 조직인 ESG 안전경영팀을 신설하여 각 사업장의 안전관리를 지원하고, 경영방침과 목표를 설정하여 체계적인 안전보건관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 안산공장은 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득, 이후 갱신 및 사후관리 심사를 완료했으며, 예산공장은 2022년에 ISO 45001 인증을 최초로 취득하였습니다. ESG안전경영팀을 중심으로 사업장별 안전보건담당조직에 대한 R&R을 정립하여 책임과 권한을 명확히 하였고, 산업재해 예방목표 및 활동에 대하여 평가하고, 부서별 안전환경 관리목표를 부여하여 안전보건활동을 강화하고 있습니다. 보령은 정기 건강검진 시 정규직 및 계약직 뿐만 아니라 도급업체 등 협력업체 직원들까지 대상으로 진행하고 있으며, 매월 진행되는 도급협의체를 통해 건강검진 진행현황 등 수급업체와 안전보건활동을 협업하고 있습니다. 그 결과, 보령은 질병 발생사례와 질병으로 인한 임직원의 사망건수는 없었습니다.

안전보건 설문조사

보령은 안전하고 쾌적한 사업장을 구축하기 위하여 안전보건 설문조사를 진행하고 있으며, 설문조사 결과는 안전보건 활동 강화를 위한 중요한 자료로 활용하고 있습니다. 안전보건교육, 안전보건 관리책임자 및 관리감독자의 역할, 작업장 안전보건, 안전보건 개선 활동 등 총 20개 문항에 대하여 진행하고 있으며, 안전한 사업장 구축을 위한 아이디어를 제안받고 있습니다. 2022년에는 5점 척도 중 총 3.72점으로 나타났으며, 2023년에도 같은 항목으로 설문조사를 진행하여 쾌적하고 안전한 사업장을 만드는 데 활용할 예정입니다.

안전보건경영 목표

	2022년 목표/계획	2022년 성과	2023년 목표/계획
전사	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 대응 안전보건관리체계 구축 종합건강검진 실시를 통한 근로자 건강관리 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 전담 조직 신설 및 운영 안전보건관리체계 구축: 총장기 로드맵 수립, 안전보건활동 강화 방안 수립 및 운영(제안, TBM, 안전보건컨설팅 등) 임직원 종합건강검진 실시: 1,221명 확인 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 시스템 정착: 아차사고 프로세스, 위험성평가, 안전점검의 날, 현장 안전점검 강화 안전보건 캠페인 진행: 휴대폰 사용, 공회전 금지 등 관리감독자 교육 강화: 위험성 평가 등 임직원 종합건강검진 실시
안산	<ul style="list-style-type: none"> 비상/응급상황에 대한 대응 시나리오 강화 및 훈련 공생협력프로그램을 통한 협력업체 안전 관리 안전사고 예방 캠페인 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 화학물질 누출 및 화재 시나리오 훈련 실시 안전개선활동 실시 및 포상 정기 위험성평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 아차사고발굴 및 안전개선활동 실시 위험성 평가를 통한 안전사고 예방 실험실 시약 관리 프로세스 구축 ISO 45001 사후심사 적합
연구소	<ul style="list-style-type: none"> 사전유해인자 위험분석 강화 분야별 안전교육 및 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> 연구실별 사전유해인자 위험분석 강화 연구실, 주요기기별 안전수칙 보완 연구실별 비상대피로 비치 및 대피훈련 정밀안전진단을 위한 연구실 안전환경 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 연구소 이전 후 안전환경 조성 관리 프로세스 정립
예산	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 최초 인증 도급업체 안전보건 절차 수립 및 표준화 공정별 안전수칙 보완 유해화학물질 사고 대응 시나리오 수립 위험 및 유해요인 발굴 시스템 도입(안전제안제도) 압력용기 노후 안전밸브 교체 투자 	<ul style="list-style-type: none"> ISC 45001 인증완료 인/관 합동 긴급구조 종합훈련 실시 정기 위험성 평가 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 45001 사후심사 적합 아차사고 및 안전개선활동 운영 안전의식 고취 및 안전활동을 통한 안전사고 예방 안전작업허가서의 Process 확립 및 정착 사내 안전수칙 캠페인 활동 실시

안전보건 담당별 목표

구분	임직원	관리감독자	안전보건 관리책임자	안전관리자/ 보건관리자	안전보건 전담조직
일	<ul style="list-style-type: none"> TBM 안전보건교육 	<ul style="list-style-type: none"> TBM 진행 안전보건교육 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 점검 TBM 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 유해/위험 요인 List up(6건/일)
주	<ul style="list-style-type: none"> TBM 안전보건교육 				<ul style="list-style-type: none"> 안전점검평가보고서(6건/주) TBM 점검(1건/주)
월	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 날 참여 	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 날 (점검) 	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 날 감독 	<ul style="list-style-type: none"> 안전점검의 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건DB
분기			<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건위원회 	<ul style="list-style-type: none"> 산업안전보건위원회 	
반기			<ul style="list-style-type: none"> 안전관리자, 보건관리자 평가 관리감독자 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 관리감독자 평가 안전제안평가(임직원) 	<ul style="list-style-type: none"> 반기점검 보고서 작성 안전보건 평가 안전보건 포상
상시	<ul style="list-style-type: none"> 안전제안(2건/년) 아차사고 발굴카드 (2건/년) 	<ul style="list-style-type: none"> 위험성 평가 안전 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 안전/보건 감독 위험성 평가 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건교육 진행 안전보건교육 자료 제공 안전보건DB 작성/유지 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 점검

*KPI 성과 목표 관리: 승진 및 보상의 자료로 활용 • 우수자 및 우수부서에 대한 포상: 분기/반기/년간 • 안전제안/아차사고/위험성 평가: 1인년 2건 이상 작성 목표

안전보건 활동

임직원 건강 관리 지원

보령은 조직 구성원이 건강해야 회사의 가치가 높아진다고 믿고 있습니다. 이에 다양한 건강검진 업체와 제휴하여 임직원이 원하는 곳에서 종합검진을 받을 수 있는 종합검진제도를 운영하고 있습니다. 만 40세 이상은 매년, 40세 미만은 격년으로 검진을 받도록 지원하고 있으며, 이를 통해 개인별 건강관리가 원활하게 이루어져 임직원의 만족도가 매우 높은 것으로 나타났습니다. 당사는 2023년부터 종합검진대상 연령을 만 35세 이하로 낮추어 검진 혜택을 대폭 확대할 예정이며, 매년 임직원 가족의 독감예방 접종 지원과 직무에 따른 특수건강검진, 별도 건강검진을 추가적으로 시행하여 임직원의 건강과 안전을 지켜내는 데 최선을 다할 계획입니다.

안전개선활동(안전제안제도) 및 포상제도 운영

보령은 산업재해를 예방하기 위해 임직원이 직접 위험요소를 발굴하고 해결하는 안전개선활동을 실시하고 있습니다. 2020년 216건, 2021년 275건, 2022년 231건을 기록하고 있으며, 2023년에는 인당 2건 제안을 목표로 관리감독자 및 안전보건관리책임자 KPI로 평가하고 있습니다. 당사는 매년 임직원의 적극적인 관심과 참여로 운영되는 안전개선활동의 제안 내용을 평가하여 우수제안자를 선정하고 포상을 진행하는 등 조직 내 안전문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.

작업환경 측정

보령은 고용노동부 지정 작업환경측정기관에서 공정별 유해 인자를 파악하여 반기 1회 또는 연 1회 작업환경을 측정하고 있습니다. 작업환경측정 결과를 바탕으로 유해인자에 대한 저감 대책을 수립하여 화학물질 중독, 난청 등 직업성 질환을 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성해 나가고 있습니다.

작업 전 안전점검회의(Tool Box Meeting)

보령은 작업 시작 전에 위험성평가를 실시하고 안전점검회의(TBM)을 통해서 위험요인과 대책을 현장에 전달합니다. 안전관리자와 작업자들이 함께 모여 작업 내용과 위험요인을 재확인하고 안전한 작업 절차가 무엇인지 서로 확인하여 작업자들의 안전 문화와 인식 수준을 향상시킵니다. 안전사고 예방을 위하여 안전 체계를 실시하고 각 공정별 안전보건구호를 외치며 안전한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.

안전관리 우수연구실 인증

보령연구소는 2021년 12월, 과학기술정보통신부 주관 ‘안전관리 우수연구실’ 인증을 획득하였습니다. 과학기술정보통신부가 운영하는 ‘안전관리 우수 연구실 인증제’는 대학이나 연구기관 등에 설치된 과학기술 분야 연구실의 안전 관리 역량을 강화하고, 안전 관리의 표준모델 발굴 및 확산을 위한 제도로 관련 전문가의 심사를 통해 진행됩니다. 보령은 위험요인이 존재하는 불필요한 실험공정을 개선하여 환경에 영향을 미치는 폐액, 폐수 등을 줄이고, 시설 및 환경을 재정비하여 안전사고를 방지하는 등 관련 법령을 준수하며 안전관리 우수연구실의 표준모델을 발굴하고자 꾸준히 노력하였습니다. 무엇보다 당사는 연구실 안전환경 시스템에 초점을 맞추어 법적 요구사항에 준하는 안전환경시스템 매뉴얼과 안전관리규정을 구축, 운영하였으며 부서별 안전환경활동에 관한 목표를 수립하여 추진, 중간평가를 실시하는 등 안전한 연구 환경을 조성하는 데 집중하였습니다. 또한, 누출, 폭발 등 지역사회까지 영향을 미칠 수 있는 사고를 미연에 방지하기 위해 정기적으로 안전점검을 실시하고, 연구실에 필요한 안전물품을 구매, 설비를 구축하였습니다. 나아가 비상사태별 시나리오를 마련하여 상황에 맞는 교육·훈련을 실시하였으며 유해인자에 노출될 위험이 있는 연구활동 종사자를 대상으로 특수건강검진을 실시, 결과를 지속적으로 관리하는 등 연구실 안전환경 구축을 위한 다양한 활동을 이어가고 있습니다. 더불어 안전관리 관계자, 연구활동 종사자들의 안전 의식을 제고하고, 각 연구실의 사전유해인자 위험분석 활동을 통해 잠재적 위험성을 파악하여 사전에 대비하는 노력을 기울이고 있습니다. 한편, 보령은 안전 환경 구축을 넘어 연구실 업무환경 개선에도 힘쓰고 있습니다. 클라이언트/서버(Client/Server) 시스템을 도입, 데이터의 보완 및 안정성을 확보하고 있으며, 각 분석기기를 독립 네트워크로 구성하여 적은 PC로도 기기운영이 가능하도록 개선하였습니다. 이를 통해 실험 데이터가 통합서버로 전송되는 운영 환경이 구축됨에 따라 페이퍼리스(Paperless) 실험실로의 변화도 꾀하고 있습니다. 앞으로도 보령은 우수연구실 인증으로 발굴된 표준모델을 기준 삼아 안전환경을 구축함은 물론 안전관리의 의미를 조금 더 넓은 시각으로 해석하며 데이터 보완, 친환경성을 고려한 안전관리체계를 지속적으로 강화해 나갈 것입니다.

안전보건경영 모니터링

안전보건 위험 검토 및 보고 체계

산업재해에 대한 사회적 관심이 높아지고 기업의 사회적 책임이 확대됨에 따라 보령은 보다 안전하고 건강한 작업환경을 위해 위험성 평가 및 자체 감사 등 안전보건경영을 체계적으로 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 위험성 평가를 통해 사업장 위험요소를 사전에 파악하여 대책을 수립하며, 화기작업, 고소작업 등 위험 작업의 경우 안전작업허가서를 통해 작업에 대한 안전 상태를 확인한 후 승인하는 절차를 거치고 있습니다. 또한, 공정안전보고서 내 지침 요소가 실효성 있게 운영되는 지 여부를 연 1회 자체 감사하고 있으며, 별도의 심사팀을 구성하여 안전보건경영시스템이 절차에 맞게 원활하게 운영되는 지를 확인하고 문제점을 보완해 나가는 등 안전보건 정책을 충실히 모니터링하며 안전문화를 구축해 나가고 있습니다.

 <p>위험성 평가 사업장의 유해·위험요소를 파악하고 가능성과 중대성을 결정하여 감소대책을 수립하고 개선을 진행</p>	 <p>안전작업허가서 관리 화기작업, 정전, 밀폐공간, 고소작업 등 위험작업에 대한 안전상태를 확인하고 승인하여 위험작업에 대한 안전관리</p>	 <p>자체감사 공정안전보고서(PSM) 공정에 대하여 연 1회 서류, 현장, 면담, 공정안전보고서 12대 지침 요소 이행사항을 점검 관리</p>	 <p>내부심사 안전보건경영시스템을 도입하여 시스템 절차에 맞게 운영되는지 심사팀을 구성하여 확인하고 평가하여 문제점을 보완할 수 있도록 심사 관리</p>
--	--	--	--

비상대응체계 구축

보령은 사내에서 발생할 수 있는 비상사태에 대비하고자 비상대책반을 구성하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 재해를 예방하며 인명 및 재산상의 피해, 환경 영향을 최소화하기 위해 상황별 최악의 시나리오와 대안 시나리오를 정하여 매년 2회 훈련을 실시합니다. 또한, 당사는 화재, 폭발, 화학물질 누출, 밀폐공간 사고 등에 대한 신고, 초동 대응, 경보 및 대피, 전파 및 비상연락, 방재 작업 및 구조에 대한 훈련을 진행하여 비상상황 시 피해를 최소화할 수 있는 비상대응체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

부서별 안전보건활동 평가

보령은 각 부서별로 안전사고 방지를 위한 안전보건교육, TBM(Tool Box Meeting), 안전제안제도를 연간 업무목표로 부여하여 평가하고 있으며, 현장 담당자로부터 관리자-팀장-그룹장-부문장까지 캐스캐이딩 되어 관리되고 있습니다.

정기 안전점검 및 개선 활동

보령은 ① 부서별 위험성 평가, ② 담당자별 안전제안제도, ③ 아차사고와 프로세스 이외에 안전관리자 및 안전보건전담 조직이 합동으로 현장점검을 통해 일 6건/주 30건의 유해/위험요인을 발굴하고 있으며, ‘안전점검평가보고서’를 주 6건 이상 작성하여 관리하고 있습니다. ‘안전점검평가보고서’는 관리감독자 및 현장담당자에게 통보되어 개선계획을 수립하여 조치하고 있으며, 조치결과는 분기별 평가를 통해 포상하고 있습니다. 이외에도 매월 4일 안전점검의 날을 통해 부서별 안전점검 체크리스트 작성 및 점검하고 있습니다.

공급망 ESG 생태계 구축

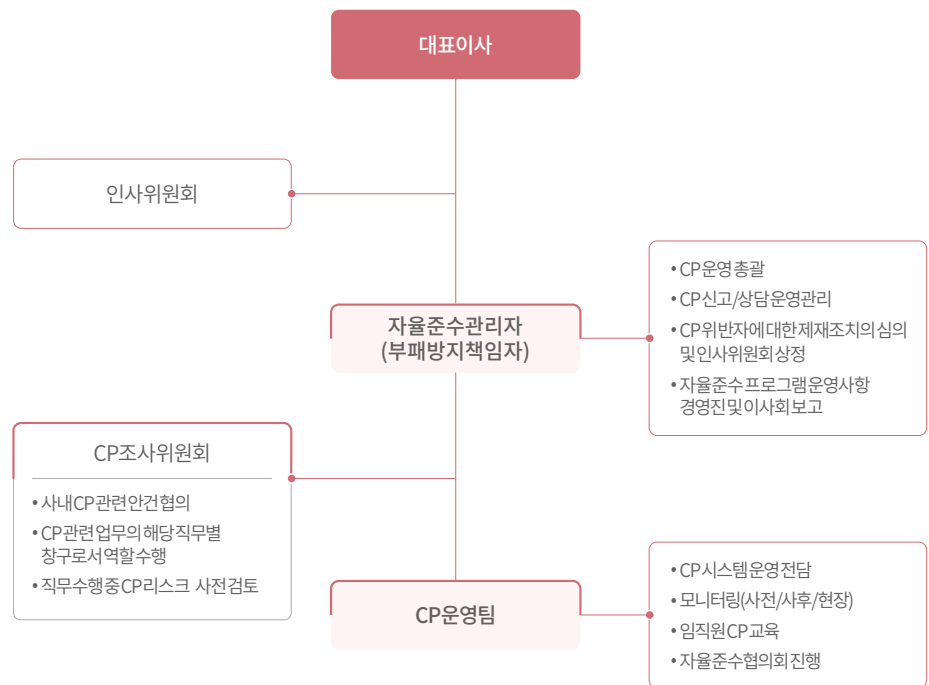
공정거래 자율준수 체계

공정거래 자율준수 프로그램

공정거래 자율준수 프로그램

‘공정거래자율준수프로그램(Compliance Program, CP)’이란 기업들이 공정거래 관련 법규(Law and Regulation)를 스스로 준수하기 위해 자체적으로 제정/운영하는 내부 준법시스템입니다. CP는 기업 구성원들이 경쟁법을 준수할 수 있는 명확한 행동기준을 제시하며, 준법의식을 기업의 문화로 체화시켜 법 위반 여부를 조기에 발견, 이를 자진 시정할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 동일한 법 위반 행위가 발생하지 않도록 대응책을 마련할 수 있는 기반을 제공합니다. 이에 미국, 유럽, 일본 등 경제선진국 기업들은 오래 전부터 CP를 도입, 운영하고 있으며 기업의 법 위반에 대한 심결 및 판결의 양형기준으로 삼고 있습니다.

우리나라는 2001년 민간 주도로 자율준수위원회를 구성하여 공정거래 자율준수규범을 제정·공표하고 CP제도를 자발적으로 시행하였으며, 경쟁당국은 자발적으로 CP를 도입·운영하는 기업들의 운영실적을 평가(CP등급평가)하여 A등급 이상을 받은 기업에게 직권조사 면제, 과징금 감경 등 공정거래 관련 법규 위반에 따른 행정처분에 혜택을 부여함으로써 기업의 공정거래자율준수문화 확산을 지원하고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 보령은 ‘보령 윤리규범’을 통해 건전하고 투명한 기업경영을 실천하고 있습니다. 또한, 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화 및 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 나아가 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출하며, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 위해 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 보령 임직원들은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 바 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축해 나갈 것입니다.



CP운영 시스템 및 모니터링

CP운영 시스템 강화

보령은 부패방지의 필요성과 중요성을 인식함에 따라 CP운영 시스템을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 그 결과 2021년 한국컴플라이언스 인증원에서 진행한 ISO 37001(부패방지경영시스템) 갱신인증 심사에서 회사의 부패방지경영시스템이 유효하게 작동되고 있음을 다시 한 번 입증 받았습니다. 나아가 보령은 CP운영규정 및 ISO 37001 매뉴얼을 개정하여 조직 내 부패방지 시스템의 실효성을 높였으며, ISO 37001 내부심사원을 추가 양성함으로써 부패방지에 대한 강력한 의지를 표명, 준법경영에 대한 임직원들의 공감대를 높이고 있습니다. 2022년 보령은 ISO 37001과 준법경영 시스템(ISO 37301)의 통합 인증을 획득하였고, ISO 37001, ISO 37301 통합내부심사원을 추가로 양성, 부패방지_컴플라이언스 방침의 개정 등 CP운영 시스템을 지속적으로 강화하는 활동을 진행하였으며, 2023년에도 규범준수_부패방지 시스템 통합 유지심사와 효율적인 시스템운영을 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

CP운영 및 모니터링

보령은 부패발생 위험을 최소화하기 위해 CP운영에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. 2022년 당사는 제품설명회 등 현장을 실사하고, 공정경쟁규약 관련 비용 집행을 사전에 검토, 사후에 모니터링하였으며 지출보고서 내용에 관한 사후 모니터링도 진행하였습니다. 2023년에는 기존 모니터링을 유지하며 사내 제안/제보 시스템을 더욱 강화할 계획입니다.

임직원 및 협력사에 대한 공정거래 교육

공정거래 역량 강화 및 문화 확산

보령은 임직원 대상 준법교육을 실시함으로써 공정거래 역량을 제고하고 있습니다. 2022년 당사는 온라인 CP 정기교육을 연 2회 진행하고 온라인 윤리경영워크숍과 신규입사자 대상 상시 CP교육을 실시하였습니다. 또한, 2022년도 상,하반기 제약산업 윤리경영워크숍 등 외부교육 및 세미나에 적극 참석하여 준법경영을 실천하는 외부 기업들의 동향을 파악하였습니다. 나아가 임직원을 대상으로 부패방지 서약서, 지출보고 성실 작성 서약서를 작성하게 함으로써 사내에 공정거래 자율준수 문화가 자연스럽게 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다. 보령은 2023년에도 내부 CP교육을 꾸준히 진행함은 물론 ISO 37001, ISO 37301 내부심사원 양성을 위한 외부 교육에 참여하고, 공정거래 자율준수 편람을 개정 및 배포하여 임직원의 윤리의식 및 공정거래 역량을 제고할 것입니다.

교육사항	교육내용	대상	교육횟수(회)	교육시간(시간)	비고
22년상반기CP교육	•CP교육 •BR-ABMS* •지출보고서	영업,마케팅본부	1	1	온라인교육
22년윤리경영워크숍	•CP교육, 법률 이슈 •지출보고서 •업계현황및이슈사항 •ISO37001&37301 •보령윤리규범	전임직원	1	3	온라인교육
신규입사자CP교육	•CP교육	신규입사자	수시	3	집체교육
부패방지 서약서 징구		전임직원			

*BR-ABMS: BORYUNG-AntiBribery Management Systems(부패방지경영시스템)

공정거래 인식 제고

공급망 ESG 관리 체계 구축

공정한 협력사 선정 및 관리 현황

협력사 선정

협력사의 경쟁력이 곧 보령의 경쟁력으로 이어진다는 신념 아래 협력사 선정 시 객관적이고 공정한 절차를 이행하며, '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 준수하는 등 협력사와 지속가능한 관계를 구축, 유지하고자 노력하고 있습니다. 협력사 선정은 경쟁입찰을 원칙으로 하며, 경쟁입찰 시 가격뿐 아니라 기술 평가까지 평가요소에 포함하여 협력사와의 동반성장을 유도합니다.

보령의 협력사 현황

구분	단위	2020	2021	2022
전체 협력사 수	개사	231	234	192

협력사 관리

보령은 협력사와 함께 성장할 수 있는 동력을 마련하고자 체계적인 협력사 관리 프로세스를 운영합니다. 주요 협력사로는 원자재 공급처, 물류업체, 마케팅 파트너 등이 있으며, 당사는 원자재 공급처와의 원활한 소통을 위해 SCM(구매발주시스템) 사이트를 통해 발주 및 납품 정보를 상시 공유하고 있습니다. 또한, 원재료 공급처의 품질 강화를 지원하고자 협력사를 직접 방문하여 GMP(우수의약품 제조 및 품질관리기준)를 정기적으로 점검, 개선하는 등 우수한 협력사와 파트너십을 지속적으로 유지하고자 힘쓰고 있습니다. 나아가, 보령은 매년 일정 금액 이상을 납품한 협력사에 한해 재무건전성, 가격, 품질, 납기 등 평가기준에 따른 정기평가를 실시하고, 평가 결과가 미흡한 협력사에게는 관련 내용을 공유하며 개선방안을 함께 모색하는 등 협력사의 경쟁력을 제고하여 지속가능한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력사 ESG 평가 및 관리

협력사 ESG 평가

보령은 공급망 경쟁력 향상은 곧 보령의 경쟁력 향상으로 이어짐을 명확하게 인지하고 있으며, 협력사의 품질관리, 재무관리 뿐만 아니라 협력사 평가 시 ESG 평가 항목을 도입하여 ESG 경쟁력 향상을 통한 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다. 관리 대상 협력사 범위를 설정하여 ESG 평가 항목을 수립하였고 2023년에는 공급망 ESG 평가항목을 세분화하여 환경영향평가와 사회영향평가를 강화하여 진행할 예정이며, 장기적으로는 협력사 특성별 분류에 따른 재무 및 비재무 지원 프로세스를 구축하여 운영할 예정입니다.



협력사와의 소통 강화

협력사 소통 프로그램

보령은 협력사를 함께 성장하는 파트너로서 인식하고 상호협력을 강화하고자 협력사와의 소통 강화에 집중하고 있습니다. 이를 위해 2017년 당사는 협력사 관계자들을 본사로 초청하여 상생협력간담회를 개최, 함께 만들어가는 미래에 대한 비전을 공유하고 소비자 만족도 제고를 위한 방안을 모색하는 시간을 가졌습니다. 이밖에도 주기적으로 협력사를 방문하여 현장을 점검하고 불만사항을 청취, 이를 유관부서와 공유하여 개선방안을 모색하는 등 직접 방문을 통해 다양한 의견에 귀 기울이며 협력사와의 동반성장을 실현하고자 힘쓰고 있습니다. 2022년 보령은 원재료, 설비, 공사업체 협력사를 대상으로 한 상생협력 간담회를 개최하여, 협력사와 상호 동반자로서 함께 성장할 수 있는 기회를 모색하고 제품 기획, 생산, 구매 등 전 과정에서 협력사와 상생할 수 있는 프로세스를 개선하는 자리를 가졌습니다.



동반 성장 지원 활동

동반성장을 위한 지원활동

보령은 객관적이고 공정한 평가를 통해 우수 협력사를 선정, 중장기 공급 계약을 체결함으로써 협력사의 안정적인 생산을 보장하고, 매출 향상에 이바지하고 있습니다. 또한 신규 원재료를 우수 협력사에 우선 공급하기로 협의함으로써 협력사의 동반 성장을 지원하고 있습니다. 나아가 협력사의 품질 강화를 위해 정기적으로 원재료 협력사의 생산현장을 점검하고 품질 리스크를 해소할 수 있는 방안을 모색하여 개선활동을 시행하는 등 협력사의 GMP 역량 강화를 통한 매출 향상을 지원하며 상생협력의 가치를 실현해 나가고 있습니다.

또한, 협력사와의 상생을 위하여 구매 대금 지급 시 100% 현금 지급을 원칙으로 하고 있습니다. 협력사의 재무적, 비재무적인 상황에 대하여 주기적으로 소통하고 있으며, 특히 ① 협력사에 어려움이 생겨 긴급 자금 결제 요청 시, 또는 ② 협력사 평가표에 의한 평가점수 상위 협력사에 대해서는 긴급 자금 결제를 진행하고 있습니다. 이후에는 협력사에 대한 계약 만족도 조사를 조사하여 계약 과정 및 납품, 결제 프로세스의 문제점을 개선하여 반영하고, ESG 우수 공급업체 사례 발굴 및 전파, 협력사 계약 시 인권 심사 항목 수립 등 협력사/공급망 ESG 관리체계를 구축해 나갈 예정입니다.

CIS(Care In Space)Challenge

보령은 스페이스 헬스케어라는 개념을 새롭게 정의함과 동시에 미지의 환경인 우주에서 인류의 생존에 반드시 필요한 기술 및 인프라를 확보하고 우주 공간에서 발생할 수 있는 여러 가지 문제들을 발굴하기 위해 2022년 미국 LA에서 글로벌 규모의 CIS Challenge를 개최하였습니다. CIS Challenge는 우주공간을 대상으로 개최되는 최초의 헬스케어 엑셀러레이터 프로그램으로 보령이 우주개발 전문기업 액시엄 스페이스(Axiom Space)와 스타트업 엑셀러레이터 스타버스트(Starburst Aerospace)와 함께 스페이스 헬스케어 스타트업을 발굴해 체계적으로 육성하는 프로그램입니다. 보령은 2023년부터 우주산업 관련 유수의 기업 및 기관들과 함께 HIS (Humans In Space) Challenge로 확대된 형태의 프로그램을 진행할 계획이며, 이를 통해 우주에서 실현할 수 있는 다양한 사업 분야로의 확장을 목표로 삼고 있습니다.

스타트업 발굴 및 투자 활동

보령은 스페이스 헬스케어와 관련된 아이디어를 보유한 세계 각국의 참가자들을 대상으로 2022년 12월 6일 미국 LA에서 개최된 CIS Challenge Demo Day를 통해 총 6개의 기업을 수상자(CIS Challenge Winners)로 선정하였습니다. 선정된 6개의 우주 헬스케어 관련 유망 스타트업들은 각각 10만달러의 투자금과 함께 CIS 프로젝트에 참여하고 있는 다양한 기업 및 기관들로부터 아이디어를 실현하는데 도움이 되는 엑셀러레이팅 프로그램에 참여할 수 있는 기회를 제공받았습니다. 또한, 각각의 기업은 이 프로그램을 통해 본격적인 연구개발 활동과 더불어 항공우주 분야의 글로벌 리더들로부터 학술 연구자문, 개발 노하우 전수, 대규모 네트워크 확보 등의 혜택을 받을 예정입니다. 장기적으로 이러한 높은 잠재력을 보유한 회사들에 대한 투자는 스페이스 헬스케어 생태계의 조성과 발전을 더욱 앞당길 수 있는 선순환 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.

2022 CIS Challenge 수상 기업

 <p>딥 스페이스 바이올로지 Deep Space Biology</p> <p>AI와 빅데이터 기반, 장기간 우주 활동에 발생할 수 있는 생체 신호들을 예측하고 발견할 수 있는 연구용 플랫폼 개발</p>	 <p>나노 파마솔루션스 Nano PharmaSolutions</p> <p>물리적 증착법을 이용, 약물의 용해도를 높여 불용성 약물에 대한 생체 이용률을 높이고 약물 섭취법을 다각화</p>
 <p>어드밴스트 텔레센서스 Advanced TeleSensors</p> <p>NASA 제트추진연구소에서 합동으로 개발한 주파수를 이용, 특별한 접촉 없이 실시간 심장 및 호흡 모니터링 제공</p>	 <p>바이보 헬스 ViBo Health</p> <p>멀티 스캐너로 개인의 대사 정보를 수치화해 개인의 건강 예측을 설계하는 스마트 건강 추적기 개발</p>
 <p>미엘린-에이치 Myelin-H</p> <p>미 FDA에서 인증 받은 신경 센서와 AI 기반 분석 소프트웨어를 활용, 원격 신경질환 모니터링 및 진단 시스템을 구축</p>	 <p>엑스토리 Xtory</p> <p>확장 현실과 대화형 장치를 통해 위축되고 스트레스를 받을 수 있는 우주에서 심리적 안도감 제공, 정신 건강 모니터링 플랫폼 구축</p>

BR ESG Governance

윤리·준법경영

보령은 주주의 권익을 추구하고 이해관계자의 이익과 균형을 중시하는 건전한 지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다. 보령의 이사회는 책임감과 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 구성되었으며, 이사진은 모두 주주의 권익의 보호 및 윤리·준법경영을 위해 최선을 다하고 있습니다. 당사는 이사회의 독립성과 전문성, 다양성 강화를 바탕으로 주주의 권익 추구 및 ESG 경영을 강화해 나가겠습니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



ESG 경영 내재화

이사회 구성

이사회 구성 현황

보령의 이사회는 2023년 3월 기준, 4명의 사내이사와 2명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회 의장으로 책임경영과 전문성을 고려하여 김정군 대표이사를 선임하였으며, 김정군 대표이사와 장두현 대표이사는 각자 대표이사로서 회사를 대표하고 회사의 업무를 총괄하고 있습니다.

직책	상근여부	성명	선임	임기	주요경력
대표이사-이사회 의장	상근	김정군	2022.03	3년	•미시간대학교 산업공학 학사 •보령홀딩스 대표이사 (CEO, 사장)
대표이사	상근	장두현	2022.03	3년	•미시간대학교 경제학 학사 •CJ그룹 경영지원실장
사내이사	상근	김은선	2021.03	3년	•연세대학교 경영대학원 •보령제약 회장
사내이사	상근	김성진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •IBM Korea/China, Business Strategy Consultant Kerney Korea, Senior Manager(이사)
사외이사	비상근	박윤식	2022.03	3년	•캘리포니아 주립대학교 산타바바라 경영경제학 학사 •클리어몬트 드러커 경영대학원 MBA •맥쿼리자산운용 최고운영총괄(COO) •행정공제회 투자심사위원
사외이사	비상근	차태진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •ING생명 영업총괄 부사장 •AIA생명 대표이사

다양성 및 전문성

보령은 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요사항을 심의하기 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 당사는 정관에 이사의 총수를 3명 이상으로, 사외이사의 총수를 이사의 4분의 1 이상으로 규정함으로써 이사회를 통해 다양한 의견이 나올 수 있도록 보장하고 있습니다. 현재 여성이사인 김은선 사내이사가 4연임 중으로 이를 통해 이사회 내 성별의 다양성을 충족시키고 있으며, 사내이사 및 사외이사에 각각 외국인 1명(장두현 대표이사, 박윤식 사외이사)을 선임함으로써 글로벌 환경에 대비하고 있습니다. 또한 30대 2명(김정균 대표이사, 김성진 사내이사), 40대 1명(장두현 대표이사), 50대 2명(박윤식, 차태진 사외이사), 60대 1명(김은선 사내이사)으로 연령별 균형있는 시각을 가지고 급변하는 산업환경에 역동적이며 안정적으로 대처하고 있습니다. 각 분야별 역시 책임경영(김정균 대표이사, 김은선 사내이사), 미래성장동력(김정균 대표이사, 김성진 사내이사), 글로벌 진출(장두현 대표이사, 김성진 사내이사), 헬스케어(장두현 대표이사, 박윤식, 차태진 사외이사)로 최고의 전문가들을 이사로 선임하여 이사회내 다양성과 전문성을 보장하고 있습니다.

이사회 독립성

보령은 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 운영하기 위해 가장 먼저, 사외이사의 자격요건에 대한 확인을 통해 독립성을 철저히 검증하고 있습니다. 당사는 사외이사 선임 시 관계 법령을 준수하여 결격사유를 확인하고, 자체적으로 글로벌 가이드라인 보다 엄격한 요건을 수립하여 이사회에 승인을 받으며, 이사회는 같은 요건 하에서 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성을 검증합니다. 그리고 이사회 의장은 이사회에서 직접 선출하는 절차를 거칩니다. 이사회의 소집 역시 이사회 의장인 의장에게 각 이사 또는 감사가 이사회 소집을 청구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 아니하는 경우에는 이사회 의장의 소집을 청구한 이사 또는 감사가 이사회를 소집할 수 있습니다. 마지막으로, 회시기회유용금지(상법 제397조의 2) 및 자기거래금지(상법 제398조)에 해당하는 안건은 이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결되며, 특별한 이해관계자가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 규정하는 등 이사회내 독립성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 운영

이사회 활동 현황

보령은 운영규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회를 개최하며, 필요에 따라 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 안건은 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결되며, 상단 항목에 기술된 대로 독립성을 보장하며 진행됩니다. 아울러, 이사회는 필요하다고 생각하는 경우에 부의안건과 관계된 임직원 또는 외부인사를 이사회에 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있습니다. 또한 이사회는 이사회 결의로써 정관이 정하는 바에 따라 위원회를 둘 수 있습니다. 따라서 위원회별 운영을 통해 보다 심층적인 논의가 가능하다는 장점이 있습니다. 2022년에는 총 9회의 이사회가 개최되었으며, 대표이사 선임, 유상증자 결정 등에 관한 사항을 의결하였습니다.

이사회 활동

보령은 2022년 총 9회의 이사회를 통해 주요 의결사항들을 검토하고 의결하였습니다. 특히 당사는 지난 2022년 5월 20일 이사회 결의를 통해 이사회 내 위원회로 인사위원회와 투자위원회를 설치하며 이사회 운영을 고도화하였습니다. 그리고 이어서 7월 18일 이사회에서는 안전 및 보건계획을 승인하였고, 10월 24일에는 ISO 37301(규범준수 경영시스템), ISO 37001(부패방지 경영시스템) 통합 인증에 따른 책임자 임명 및 부패방지/컴플라이언스 방침을 승인하고 부패방지/컴플라이언스 서약서에 이사회가 서명하는 등 지속가능기업이 되기 위한 이사회내 역할을 강화하였습니다. 2023년 2분기 정기 이사회에서는 ESG 활동내용 및 계획을 보고하였으며 ESG 측면 최고 의사결정기구로서의 이사회내 역할은 더욱 강화될 것입니다.

구분	단위	2020	2021	2022
이사회 개최횟수	회	12	6	9

이사회 내 위원회 구성현황

구분	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항	비고
인사위원회	사외이사1명 상근이사2명	김은선(위원장) 김정균 차태진	① 등기이사 보수한도에 관한 사항 ② 임원에 대한 평가, 성과보상 정책 및 관련 내부규정에 관한 사항 ③ 주식매수선택권의 부여와 관련한 계약조건 등 세부사항 결정 ④ 지배인, 상담역, 고문의 선임 및 해임에 관한 사항 ⑤ 사외이사 후보 추천 ⑥ 기타 이사회에서 위임한 사항	2022년 5월20일 설치
투자위원회	사외이사1명 상근이사2명	김정균(위원장) 김성진 박윤식	① 자산총액의 5/100 이상 투자에 관한 사항 ② 자기자본의 5/100 이상 투자에 관한 사항 ③ 연간/중장기 경영계획상 반영된 투자 외 계획의 변경이 필요한 주요 투자에 관한 사항 ④ 기타 이사회에서 위임한 사항	2022년 5월20일 설치

이사회 중요의결사항

회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	사내이사				사외이사		
				안재현	이삼수	김은선	장두현	박윤식	전인구	
				(참석률: 50%)	(참석률: 50%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	
				찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	
1	2022.02.10	1. 제58기 결산의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		1. 제58기 정기주주총회 개최의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 이사 후보자 추천의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 감사 후보자 추천의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 주식매수선택권 평가의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		5. 주식매수선택권 부여의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		6. 이사 등과 회사 간의 거래내역 승인의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		7. 자기주식신탁계약 만기 연장 승인의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		8. 차입금 만기 연장 승인의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		9. 전자투표제도 시행의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
10. 제58기 정기주주총회 부의안건 결정의 건	가결	불참	불참	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성		
회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	사내이사				사외이사		
				김정균	장두현	김은선	김성진	박윤식	차태진	
				(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	(참석률: 100%)	
				찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	
3	2022.03.25	1. 대표이사 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 이사회 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 이사회 의장 선임의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 주식매수선택권 평가 결의의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
4	2022.05.20	1. 인사위원회 설치, 운영규정 제정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 투자위원회 설치, 운영규정 제정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 기업당좌대출 한도 증액 및 만기연장의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
5	2022.07.18	1. 2022년 안전 및 보건계획 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 주식매수선택권 부여 취소의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
6	2022.10.24	1. 리쿠은(주)와의 합병계약 체결 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. ISO37001, ISO37301에 따른 컴플라이언스 책임자 임명 및 부패방지/컴플라이언스 방침 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
7	2022.10.25	1. LBA(알림타) 계약체결 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 기업당좌대출 한도 증액의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
8	2022.12.21	1. 전환우선주 투자계약 체결 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
9	2022.12.28	1. 리쿠은(주)와의 합병결과 보고 및 공고의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

이사회 성과 평가 및 보상

사외이사 역량 강화

경영의 전문성, 효율성을 확보하기 위해 다양한 분야의 전문지식과 경험을 갖춘 우수한 인력을 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 개최 전 해당 안건 내용을 사외이사가 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 사내 주요 현안 및 요청사항을 적시에 제공하는 등 사외이사의 역량을 강화, 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 사외이사에 대해서도 회사가치창출에 대한 기여와 이사로서의 역량, 이사회 참여도 등에 대하여 평가를 진행하고 있으며, 특히 이사회 안건이 안전보건계획이나 ISO37001/ISO37301 등 전문분야일 경우 이사회 현장을 활용하여 상세한 내용을 포함한 교육을 진행함으로써 사외이사의 역량을 강화, 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 이사회가 필요하다고 인정되는 경우 부의안건과 관계된 임직원이나 외부인사의 지원을 받아 의견이나 설명을 들을 수 있도록 하는 등 사외이사 역량강화를 위해 노력하고 있습니다.

ESG 경영 보고 및 승인

보령은 환경문제를 최소화하고 이해관계자의 가치를 존중하며, 기업 지배구조의 건전성을 확보하기 위하여 ESG 중요사안에 대하여 이사회에서 검토 및 승인하고 있습니다. ESG 경영성과 및 계획에 대한 보고를 이사회 규정에 명문화 하여 ESG 중대성 평가 프로세스, 지속가능경영보고서 작성 및 발행, 환경, 사회, 지배구조와 관련한 주요 이슈와 성과 및 계획을 검토하여 승인하고 있으며, 전문적이고 투명한 이사회를 통해 건전한 지배구조를 구축하고 투명한 윤리경영, 준법경영체계를 강화하여 다음세대를 위한 지속가능한 기업으로 성장하기 위하여 노력하고 있습니다.

이사회 보상 체계

보령은 이사회 운영 실태를 점검 및 평가하며, 이에 따른 이사 및 감사의 보수를 주주총회에서 승인한 한도 내에서 지급합니다. 또한, 주식매수선택권(스톡옵션)을 부여하여 경영진, 주주와의 이해 일치를 통해 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있으며, 이 과정을 더욱 철저히 검토하기 위해 당사는 이사회 산하 인사위원회를 추가적으로 설치하여 운영 중입니다. 인사위원회에서는 ESG 성과목표를 대표이사를 포함한 주요 경영진의 KPI에 연동하여 매해 ESG 활동실적을 평가하고 있으며, 평가 결과를 토대로 성과급을 통한 보상제도를 운영하고 있습니다. 또한 이러한 평가결과는 역시 주식매수 선택권(스톡옵션)에도 적용되고 있습니다. 그리고 이사회에 대한 평가로서 역량구성 매트릭스를 작성하였고 이를 활용하여 매년 이사들에 대한 평가 역시도 진행하고 있습니다.



이사회 커뮤니케이션 강화

주주 권익 보호 및 추구

의결권 지원을 위한 전자투표제도 및 전자/서면 위임장 제도 도입



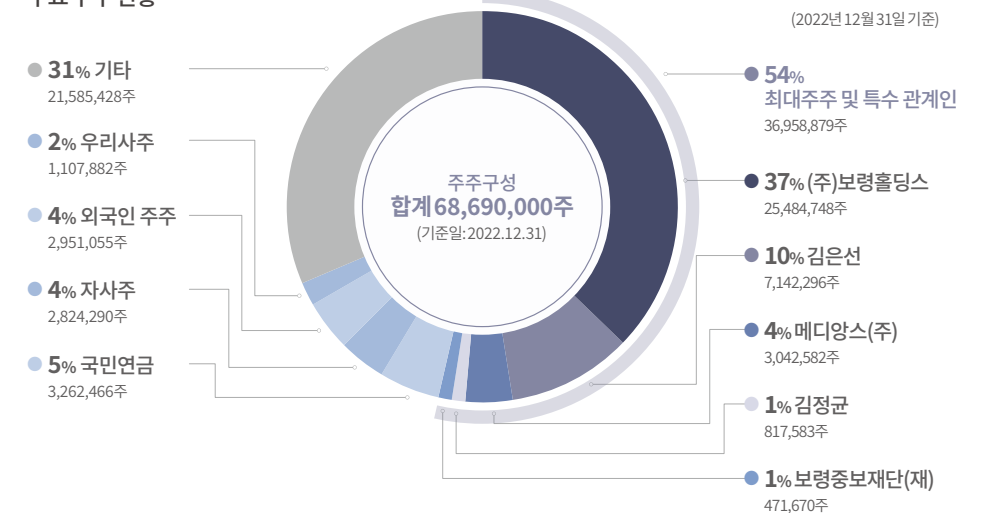
(2023년 3월)

투자자, 시장, 주주와의 소통 강화

보령은 내외부 이해관계자와의 투명한 소통을 강화하기 위해 감사보고서 및 연차보고서를 국영문 버전으로 동시에 발간하며, 당사의 주요현황 등을 적시에 파악할 수 있도록 이용자의 편의를 고려하여 홈페이지를 개편하고 있습니다. 더불어 IR 보고서 발행 주기를 연간 1회에서 분기별로 늘리는 등 매년 최소 4회 이상의 자료공개를 통해 게시량을 증대하며 투자자, 시장, 주주와의 소통을 위한 채널을 개선, 확대하고 있습니다.

주식 및 자본 구조

주요 주주 현황



주주 권리 보호

보령은 주주의 권리를 보호하고 주주가치를 제고하기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 보령 주주의 권리는 정관을 통해 보호되며, 당사의 모든 보통 주식은 한 주 당 하나의 의결권을 행사할 수 있습니다. 주주가 주주총회 전 안건에 대한 정보를 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 소집일 2주 전 주주총회 소집 공고를 실시하고 있으며, 주주총회 1주 전 사업보고서 및 감사보고서를 회사 홈페이지(<http://www.boryung.co.kr>)에 조기 공시함으로써 주주의 정보접근권을 보장하고 있습니다. 추가로 홈페이지에 공시되는 사업보고서에 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수에 대한 내용을 포함함으로써 투명성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 이에 더해 2021년 3월 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하였고, 2023년 3월에는 전자 및 서면 위임장 제도를 도입하여 주주들의의결권 행사를 적극적으로 지원하고 있습니다. 그리고 주주의 의결권 불통일 행사 및 대리권 행사를 정관에서 보장하고 있으며, 보령은 앞으로도 주주의 권리를 보장하고 주주 친화적인 기업문화를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

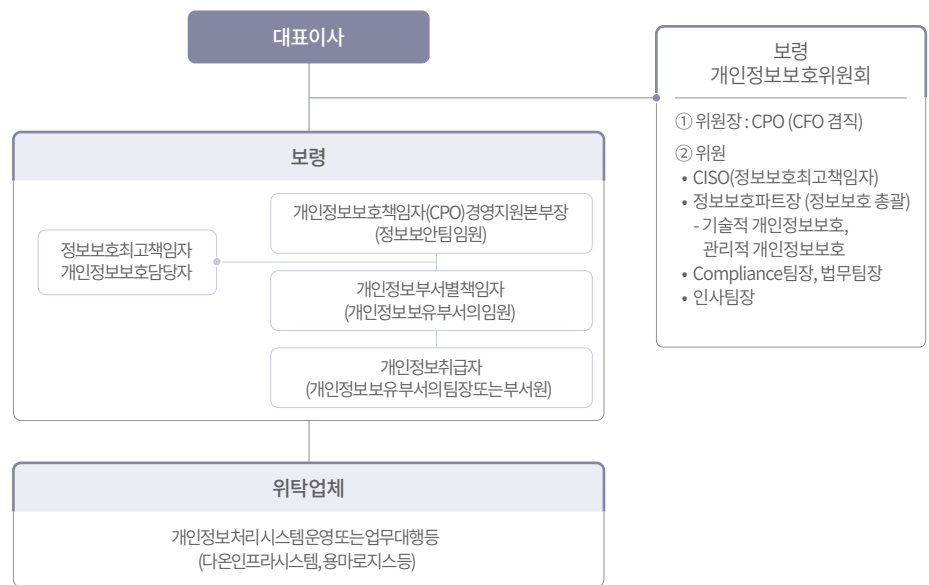
정보보안 강화

개인정보보호

보령은 '정보보호규정'을 통하여 정보자산을 보호하여 회사의 경쟁력을 유지하는데 필요한 일련의 정보보호 활동에 대하여 규정하고 있습니다. 개인정보의 처리에 관한 기준, 개인정보 침해의 유형 및 예방조치 등에 관한 세부적인 사항을 '개인정보보호지침'을 통해, 개인정보의 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 아니하도록 안전성 확보에 필요한 기술적/관리적 및 물리적 안전조치에 관한 사항을 '내부관리계획'에 규정하고 있습니다.

정보보안 체계

보령은 정보보호 업무의 책임과 역할을 강화하고자 정보보호를 총괄하는 개인정보관리책임자(CPO), 정보보호최고책임자(CISO)를 선임하고, 조직 내 보안 관련 협의체인 개인정보보호위원회를 구성하여 운영하고 있습니다. 또한, 당사의 보안체계를 수립, 운영하는 정보전략팀을 구성하고 사내 전반적인 정보보호 업무를 총괄하는 보안관리자와 법적 이슈에 대응하는 정보보호 파트, 보안성 심의 및 시스템의 취약점을 진단하고 대응하는 보안기술 담당자를 지정하는 등 체계적인 정보보안 관리체계를 구축하여 정보보안 수준을 제고해 나가고 있습니다.



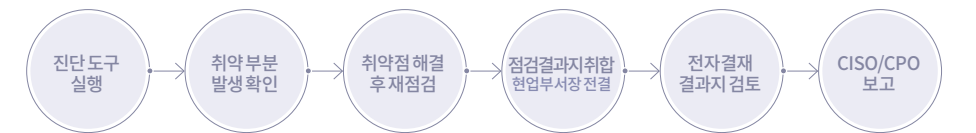
구분	주요 역할
개인정보관리책임자	• 정보보호 총괄
개인정보보호위원회	• 조직 내 보안관련 협의체(의사결정) *위원장(CPO), 위원(CISO, 유관조직 팀장), 간사(감사팀장)으로 구성
정보전략팀 (정보보호겸임)	• 보령 보안체계 수립/운영 • 보안표준 및 보안 진단
보안관리자	• 회사 전반 정보보호 업무 총괄 • 회사 정보보호 전략 수립
정보보호파트	• 정보보호 법적 이슈 대응 • 회사 보안기획, 보안정책 수립
보안기술담당	• 보안성 심의 및 시스템 취약점 진단 • 보안관계 운영(아웃소싱)/침해사고 대응 • 보안시스템 운영
현업조직	• 일반 보안-임직원 생활보안 업무

개인정보보호 책임자의 역할과 책임

개인정보보호 책임자는 ① 개인정보 보호 계획의 수립 및 시행, ② 개인정보 처리 실태 및 관행의 정기적인 조사 및 개선, ③ 개인정보 처리와 관련한 불만의 처리 및 피해 구제, ④ 개인정보 유출 및 오용, 남용 방지를 위한 내부통제시스템의 구축, ⑤ 개인정보 보호 교육 계획의 수립 및 시행, ⑥ 개인정보파일의 보호 및 관리감독, ⑦ 개인정보 처리 방침의 수립, 변경, 시행, ⑧ 개인정보 보호 관련 자료의 관리, ⑨ 처리 목적이 달성되거나 보유기간이 지난 개인정보의 파기 등의 업무를 수행하며, 개인정보 보호와 관련하여 관계 법령의 위반 사실을 알게 된 경우에는 즉시 개선조치를 하도록 규정하고 있습니다.

정보보안 침해 대응 체계

보령은 정보보안 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 유관부서가 정기적인 침해 예방활동을 실시하며, 사고 발생 시 신속하고 정확한 원인분석 하에 대외 협조를 요청하는 등 사전에 확립된 절차에 따라 신속한 조치를 취하여 고객정보 및 회사 내부 기밀 정보의 안전성을 확보하고 있습니다. 당사는 앞으로도 모의침해사고 대응 활동 등을 지속적으로 진행하여 정보보안 침해에 따른 대응력을 높여갈 계획입니다.



정보보호 인식 제고

보령은 모든 임직원이 정보보호에 대한 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 다양한 활동들을 지원하고 있습니다. 해킹 및 스팸메일 대응을 위해 차세대 방화벽과 제로 트러스트(Zero Trust) 환경의 업무 시스템을 구축하여 사이버 보안 방어선을 견고하게 다지고 있습니다. 매년 3월을 '정보보호의날'로 지정하여 사무업무환경 개선을 위한 클린데스크 캠페인을 연 1회 실시하고 있으며, 오피스 환경의 안전성을 정기점검하고 비밀 현황을 확인하는 내PC지킴이 를 직무별 권한에 맞게 임직원 개인이 자체 진단이 가능하도록 배포하고 부서별 결과보고서를 받고 보안 환경을 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

보령은 정보유출 예방을 위한 활동으로 기술적 · 물리적 조치, 지속적인 점검 등을 통해 정보보안을 강화해나가고 있습니다. 2023년에는 문서관리체계 개선을 위한 문서중앙화솔루션을 도입하여 기존에 사용 중인 문서 자산화 솔루션보다 한층 보안이 강화된 솔루션으로 정보보안기술의 안정성을 확보할 계획입니다. 보령은 회사뿐만 아니라 다양한 이해관계자의 정보를 보호하기 위하여 임직원, 위·수탁사 등 대상으로 연 1회 내부관리계획을 점검하고 개인정보실태점검을 수행하여 보령의 서비스를 이용하는 이해관계자 모두에게 최고의 품질의 보안서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

정보보호 교육

보령은 정보보안과 더불어 개인정보보호교육을 진행하고 있습니다. 매년 1회 집체교육과 웨비나를 통해 기업정보보안의 필요성과 사고사례 및 예방 방법, 해커 침투 예방을 위한 방안, 정보보호에 대한 임직원 보안의식 등에 대하여 교육하고 있으며, 사이버교육을 통해 상반기에는 개인정보보호 교육, 하반기에는 정보보안 교육을 진행하여 보안 인식 제고를 위한 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2022년 9월에는 회사의 중요한 재무, 인사, 자산, 컴플라이언스, 고객관리, 협력사 관리 등 정보보호 관련 리스크가 발생할 수 있는 업무를 담당하는 직원들을 대상으로 정보보호 교육을 진행하였으며, 수시로 보안서버 점검, 클린데스크 점검 등을 통하여 정보보호를 강화하고 있습니다.

통합 리스크 관리

리스크 관리 체계

지속가능경영에 대한 사회의 관심이 대두됨에 따라 기업 운영과 관련된 재무적 리스크 관리뿐만 아니라 사회·환경 등 비재무적 리스크를 포함한 전반적인 리스크 관리 활동을 체계화하고 전략화하여야 할 필요성이 커졌습니다. 이에 따라 보령은 사업의 특성과 전략을 반영한 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 사업의 전 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 리스크를 예방 및 관리하고자 합니다.

리스크 관리 영역 및 요소

보령은 보다 더 효율적이고 효과적인 전사적 차원의 리스크 관리를 위해 통합적 리스크 관리 전략 및 대응체계를 구축하였습니다. 당사는 통합 리스크 관리 전략 체계를 바탕으로 재무, 사업 운영 등 재무적 리스크 뿐만 아니라 사회, 환경 등 비재무적 리스크를 모두 관리하는 리스크 전담 조직을 구성하여 각 분야 실무진 및 최고 책임자들과 함께 리스크를 분석하고 체계적으로 관리할 예정입니다.

리스크 관리 프로세스

보령은 전사 차원의 리스크 관리 체계 및 전략을 바탕으로 사업과 관련된 재무/비재무 리스크를 인식하여 대응하는 프로세스를 구축하였습니다. 보령 리스크 전담 조직에서는 인식된 리스크를 분석하여 각 리스크 별 위기 및 기회 요인을 파악하고, 그에 맞는 사전예방 활동 및 사후대응 활동을 시행합니다. 리스크 전담 조직에서 수행하는 리스크 관리 및 대응 활동은 이사회로 대표되는 최고 경영진 회의에서 검토 됩니다. 이사회는 보령의 리스크 관리체계 수립 및 이행 현황을 점검하고 검토하여, 지속적으로 변화하는 리스크에 적절한 대응 체계가 시행되고 있는지 모니터링합니다.

리스크 관리 절차



외부 리스크/기회 식별(Emerging Risk)

보령은 사업과 관련된 대내외 환경 변화로 인해 발생할 수 있는 잠재 리스크(Emerging Risk)의 위험 및 기회요소를 모니터링 및 분석하고, 이에 대한 사전 대응방안을 수립하는 체계를 구축하였습니다.

- 주요 리스크 요인: 공급망, 평판, 규제, 소송, 인적 리스크 등
- 주요 기회 요인: 신사업 개발, 신규고객 확보, 운영 효율화, 우수 인재 유치 등

구분	기후변화로 인한 리스크 증가	공급망 리스크	의약품시장의 발달 및 규제 완화
배경 및 정의	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화로 인한 사회·환경적 영향 확대 -파리조약 등에 따른 기후변화 관련 규제 강화 -기후위기 대응 등 ESG 관련 요소를 고려하는 투자기관 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • COVID19 등 사회적 요인으로 인한 원부자재 공급 리스크 • 원부자재 공급자의 파산 가능성 대비 	<ul style="list-style-type: none"> • 전세계 의약품 시장의 기술 발전에 따른 개발 및 생산 의약품 다각화 증가 • 미국 FDA, 유럽 EMA 등 신약 R&D 및 인허가와 관련된 규제 완화 추세
위험 및 기회	<ul style="list-style-type: none"> • 이상기후로 인한 사업 시설 파괴 리스크 • 이상기후로 인한 수자원 부족 리스크 • 이상기후로 인한 원자재 수급 리스크 • 자연재해 등으로 인한 생산 중단 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> • 원부자재 수급이 원활하지 못하게 됨에 따른 생산 중단 및 공급 지연 리스크 • 고객사 지정 원부자재 수급 불가 및 원부자재 공급자의 파산으로 인한 원부자재 수급 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> • 회사의 경쟁력을 키우기 위해 추가적인 의약품 R&D 개발 필요성 증대 • 미국, 유럽 규제장벽 완화로 인해 회사 신약의 시장 진출이 원활해질 가능성 증가
대응 방안	<ul style="list-style-type: none"> • 자연재해 유형별 대응 시나리오 수립 • 기후변화 대응을 위한 폐기물 및 오염물질 관리 체계 수립 	<ul style="list-style-type: none"> • 원부자재 국산화 및 공급사 이원화 	<ul style="list-style-type: none"> • 자사 경쟁력 강화를 위한 R&D 투자 확대

리스크 관리 활동

사전예방 활동

사업과 관련된 재무적·비재무적 리스크는 발생 전 사전에 예방하는 것이 중요합니다. 보령은 리스크 발생 전 선제적으로 대응하기 위해 리스크 식별, 평가, 대응, 모니터링 단계로 구성된 리스크 관리 프로세스를 구축하였습니다. 또한, 보다 더 효과적인 리스크 사전예방 활동을 위해 법규 및 정부 정책, 제도 등 사업과 관련된 전반적인 환경 변화를 파악하고, 내부 구성원 및 협력사와 공유해 전사적인 리스크 예방 문화를 만들어 나가고 있습니다.

사후대응 활동

보령은 리스크 관리 체계로부터 인식된 리스크의 사후 대응을 위해 주기적으로 전사 모니터링을 실시하고자 합니다. 모니터링을 통해 파악한 리스크와 관련된 취약점은 프로세스 및 제도 개선 사항을 마련해 보완하고, 추후에도 지속적인 모니터링을 통해 추가로 발생할 수 있는 리스크를 예방합니다.

윤리/청렴 문화 확산

투명한 경영체계 확립

내부 감사

보령은 내부 업무수행 프로세스 점검·평가 및 경영진의 합리적인 경영판단을 돕기 위해 상법에 따라 상근감사를 두고 있습니다. 상근감사는 감사 직무 수행에 있어 객관성을 유지하기 위해 상법 제409조 규정을 준수하여 선임하였습니다. 또, 내부감사의 적절한 진행과 감사의 목적을 원활하게 달성하기 위해 상근감사의 지휘와 통제를 받는 감사전담조직(이하 감사팀)을 설치하였으며, 상근감사와 감사팀은 객관적인 업무 수행을 위해 내부감사시행지침에 따라 독립성을 보장받고 있습니다. 감사는 시행지침에 따라 연간 감사계획에 따라 진행되는 정기감사, 특정 업무에 대하여 실시하는 수시감사, 제언·제보하기 등으로 진행되는 특별감사로 구분하여 진행하고 있습니다. 감사팀은 객관적인 입장에서 회사의 내부통제체계 및 업무 프로세스를 점검하며, 필요한 경우 관련 정보를 경영진에게 요구하거나 회사의 비용으로 외부 전문가의 도움을 요청할 수 있습니다.

감사계획	• 감사계획 수립 후 상근감사 승인 • 감사 전 피감사 부서에 사전 통고
감사실시	• 현장감사를 원칙으로 실시 • 피감사인 및 이해관계자에 대한 면담 진행
감사종료	• 감사 조서 작성 및 결과 검토 • 감사결과보고서 작성 및 상근감사 보고
감사 결과 모니터링	• 시정조치를 받은 부서는 개선사항에 대한 이행계획 제출 및 결과를 상근감사에서 서면으로 보고 • 감사결과 개선권고사항에 대한 이행점검 완료 후 감사종결보고서를 작성하여 상근감사에 보고

외부 감사

보령은 기업의 건전성 확보 및 이해관계자의 경영정보 접근성을 용이하게 하기 위해 외부감사인을 선임하여 외부감사를 실시합니다. 외부감사인은 회사 회계와 관련된 사항들을 중점으로 감사를 수행하며, 감사 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항을 발견한 경우 내부감사기구와 회의를 통해 해당 사항을 논의합니다. 2022년 외부감사인과 내부감사기구의 회의는 총 3회 이루어졌으며, 핵심감사사항 및 감사인의 독립성 등에 대한 사항을 논의하였습니다. 외부감사인의 감사 결과는 전자공시시스템을 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.



2022년 외부감사인과 내부감사기구의 회의 횟수

총 3회
(2022년 기준)

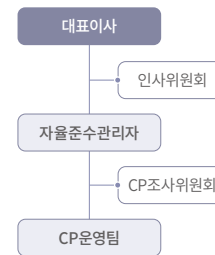
조세 전략 체계 구축

보령은 성실한 납세 의무 준수 및 사업의 성격에 걸맞는 조세 전략 체계 구축이 회사와 고객의 이익을 극대화할 뿐만 아니라 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 따라서 보령은 조세 투명성 제고를 위한 조세 전략 체계를 구축하고 이를 기반으로 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

조세 전략 체계

보령은 대한민국의 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있습니다. 당사는 과세당국과 투명한 관계를 유지하며, 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 보령은 특수관계자와의 이전가격 거래에 있어 각 과세당국의 법규에 따른 정상가격거래를 원칙으로 하고 있습니다. 당사는 국외 특수관계자와의 이전가격 거래가 발생한 경우 과세당국과 과세권 경쟁으로 인해 발생할 수 있는 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 관련 사항에 대해 이전가격 보고서를 작성하여 이행 상황을 관리하고 있습니다. 보령은 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 그로 인해 발생할 수 있는 국제 조세제도의 허점을 이용하기 위해 국가 간 소득을 이전하는 거래나 계약을 하지 않습니다. 또한, 국가별 세법·조세조약의 차이점 및 허점, 조세특례 및 결함을 이용하여 조세부담을 부당히 경감할 목적으로 해외 조세피난처를 활용하지 않습니다. 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 회사의 조세와 관련된 사항들은 이사회에서 별도로 검토 및 승인 절차를 거쳐 보다 더 엄격한 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

윤리/준법 경영체계 고도화



준법경영 조직

자율준수관리자(ISO 37301) 부패방지책임자(ISO 37001) <ul style="list-style-type: none"> • Compliance Program 운영총괄 • CP 신고/상담 운영관리 • CP 위반자에 대한 제재조치의 심의 및 인사위원회 상정 • 자율준수 프로그램 운영 사항 경영진 및 이사회 보고 	CP조사위원회 <ul style="list-style-type: none"> • 사내 CP 관련 안전 협의 • CP 관련 업무의 해당 직무별 창구로서 역할 수행 • 직무수행 중 CP 리스크 사전 검토 	CP운영팀 <ul style="list-style-type: none"> • Compliance Program 시스템 운영 전담 • 모니터링(사전/사후/현장) • 임직원 Compliance Program 교육 • 자율준수협의회 진행
---	---	--

구분	내용	URL
홈페이지	홈페이지, 이메일, 전화, 우편물을 통한 익명 제보 채널 운영	https://pharm.boryung.co.kr/
그룹웨어	이메일 익명 제보 채널 운영	

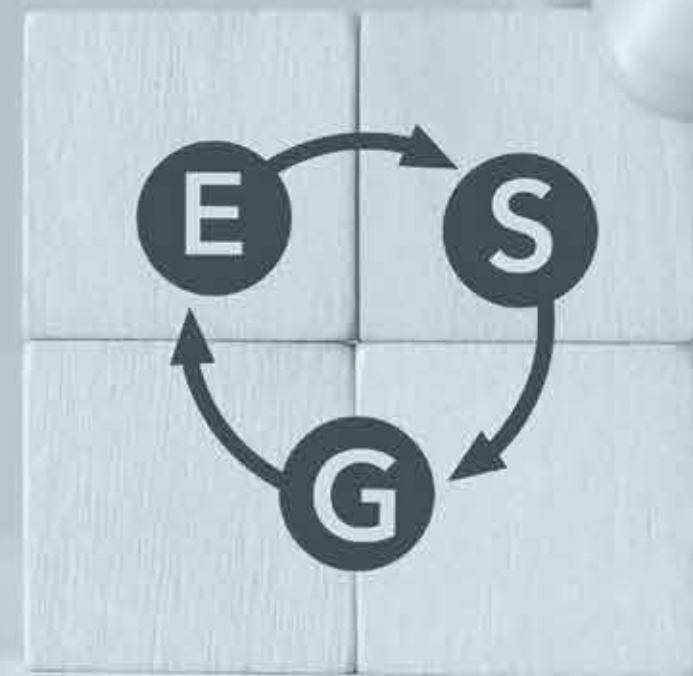
제보 처리 현황

구분	계	컴플라이언스	인권침해			협력사 불공정거래	기타 임직원 비윤리적 행위
			임직원	협력사	고객/지역사회		
2020년	1	0	0	0	0	1	0
2021년	3	1	1	0	0	0	1
2022년	0	0	0	0	0	0	0

BRESG 전략과 성과

APPENDIX

- 경제 성과
- 환경 성과
- 사회 성과
- 중대성 평가
- TCFD
- SASB
- UN SDGs
- 이해관계자 소통
- 인증 현황 및 협회
- GRI Standards
- ESG 정책
- 제3자 검증의견서



경제성과

연결재무상태표

(단위: 원)

구분	2022년	2021년	2020년
자산			
I. 유동자산	338,378,355,243	437,313,716,447	315,660,224,618
1. 현금및현금성자산	16,072,986,924	150,708,195,972	25,526,944,766
2. 단기금융자산	1,843,983,268	50,729,998,971	65,212,080,179
3. 매출채권및기타채권	143,894,315,323	116,887,196,451	113,744,603,934
4. 재고자산	164,621,336,651	110,994,216,846	95,492,291,818
5. 당기법인세자산	0	759,510	1,508,383,764
6. 기타자산(유동)	11,945,733,077	7,993,348,697	14,175,920,157
II. 비유동자산	554,007,559,936	391,327,423,002	332,333,741,652
1. 장기금융자산	9,500,000	9,500,000	4,177,913,830
2. 장기투자자산	108,451,045,764	32,088,061,846	19,739,461,961
3. 장기기타채권	11,016,665,838	6,428,338,351	2,387,186,628
4. 관계기업투자	20,787,425,666	25,410,556,836	0
5. 유형자산	216,406,500,506	232,197,112,186	242,224,595,238
6. 투자부동산	872,229,329	878,288,912	885,632,001
7. 무형자산	183,642,426,896	92,819,346,238	55,694,836,277
8. 사용권자산	2,061,457,330	746,547,174	1,324,252,855
9. 순확정급여자산	9,436,960,618	0	0
10. 기타자산(비유동)	10,277,393	651,047,216	645,747,547
11. 이연법인세자산	1,313,070,596	98,624,243	5,254,115,315
자산총계	892,385,915,179	828,641,139,449	647,993,966,270
부채			
I. 유동부채	277,482,940,837	155,952,638,573	122,871,383,186
1. 매입채무및기타채무	121,135,778,301	84,741,054,112	70,395,741,134
2. 단기차입부채	18,076,114,130	10,780,014,821	10,243,685,344
3. 장기차입부채(유동)	16,874,839,992	14,999,840,032	10,024,840,000
4. 사채(유동)	77,963,428,234	0	0
5. 리스부채(유동)	783,067,553	493,401,873	825,837,968
6. 당기법인세부채	11,700,927,325	12,408,793,223	3,584,392,782
7. 계약부채(유동)	841,735,234	774,666,338	8,177,548,670
8. 총당부채(유동)	18,450,182	710,203,832	710,203,832
9. 기타부채(유동)	30,088,599,886	31,044,664,342	18,909,133,456
II. 비유동부채	98,486,420,474	198,374,440,119	184,835,023,233
1. 장기차입부채	94,207,969,976	111,082,809,968	92,082,650,000
2. 사채(비유동)	0	77,884,553,350	77,807,658,457
3. 리스부채(비유동)	344,438,836	263,469,184	509,218,898
4. 순확정급여채무	94,972,724	3,952,821,841	8,755,239,789
5. 기타금융부채(비유동)	202,729,654	213,789,772	157,573,326
6. 기타부채(비유동)	3,636,309,284	4,976,996,004	5,522,682,763
부채총계	375,969,361,311	354,327,078,692	307,706,406,419
자본			
I. 지배기업 소유지분	515,917,388,797	473,863,494,404	339,909,909,735
1. 자본금	34,345,000,000	34,345,000,000	23,810,000,000
2. 기타불입자본	104,629,312,065	104,734,720,956	21,141,276,159
3. 기타자본구성요소	763,771,441	(43,331,534)	(857,134,533)
4. 이익잉여금	376,179,305,291	334,827,104,982	295,815,768,109
II. 비지배지분	499,165,071	450,566,353	377,650,116
1. 비지배지분	499,165,071	450,566,353	377,650,116
자본총계	516,416,553,868	474,314,060,757	340,287,559,851
부채및자본총계	892,385,915,179	828,641,139,449	647,993,966,270

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2022년	2021년	2020년
I. 매출액	760,475,844,693	627,279,390,053	561,866,592,451
II. 매출원가	453,288,659,445	362,342,032,986	330,424,994,809
III. 매출총이익	307,187,185,248	264,937,357,067	231,441,597,642
1. 판매비와관리비	208,879,168,930	184,343,141,385	155,949,074,935
2. 연구개발비	41,705,139,008	39,145,987,368	35,506,211,906
IV. 영업이익(손실)	56,602,877,310	41,448,228,314	39,986,310,801
1. 금융수익	37,461,127,144	11,916,227,975	657,745,126
2. 금융비용	21,374,709,422	5,156,100,500	4,203,821,306
3. 기타수익	2,316,798,874	1,377,191,009	1,938,036,322
4. 기타비용	11,979,686,445	4,319,931,558	2,334,081,651
5. 관계기업투자손익	(4,154,441,623)	25,452,536,860	0
V. 법인세비용차감전순이익(손실)	58,871,965,838	70,718,152,100	36,044,189,292
VI. 법인세비용	16,933,656,403	27,598,891,729	9,184,427,374
VII. 당기순이익(손실)	41,938,309,435	43,119,260,371	26,859,761,918
VIII. 기타포괄손익	6,858,163,567	1,289,892,438	(1,366,087,267)
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
1. 해외사업환산손익	1,054,072,796	1,112,003,590	(1,118,029,883)
2. 관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	(6,612,913)	(41,980,024)	0
3. 법인세효과	(240,356,908)	(256,220,567)	258,712,662
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
1. 확정급여제도의 재측정요소	7,862,102,322	615,998,304	(656,127,199)
2. 관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	(6,920,708)	0	0
3. 법인세효과	(1,811,041,730)	(139,908,865)	149,357,153
IX. 당기총포괄손익	48,796,473,002	44,409,152,809	25,493,674,651
X. 당기순이익(손실)의 귀속	41,938,309,435	43,119,260,371	26,859,761,918
1. 지배기업의 소유주지분	41,894,431,747	43,044,274,380	26,856,199,156
2. 비지배지분	43,877,688	74,985,991	3,562,762
XI. 당기총포괄이익(손실)의 귀속	48,796,473,002	44,409,152,809	25,493,674,651
1. 지배기업의 소유주지분	48,747,874,284	44,336,236,572	25,491,087,718
2. 비지배지분	48,598,718	72,916,237	2,586,933
XII. 주당손익			
기본주당손익	636	689	462
희석주당손익	634	683	461

경제성과

연결 자본변동표

(단위: 원)

과목	지배기업소유자본							합계	비지배자본	총계
	자본금	기타불입자본				기타자본구성요소	이익잉여금			
		주식발행초과금	자기주식	자기주식처분이익	기타자본잉여금					
2020.01.01 (기초자본)	22,100,000,000	0	(15,292,560,312)	2,461,478,800	13,202,665	2,182,688	273,669,372,170	282,953,676,011	0	282,953,676,011
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	26,856,199,156	26,856,199,156	3,562,762	26,859,761,918
기타포괄손익	0	0	0	0	0	(859,317,221)	(505,794,217)	(1,365,111,438)	(975,829)	(1,366,087,267)
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										
유상증자	1,710,000,000	38,283,806,000	0	0	0	0	39,993,806,000	39,993,806,000	0	39,993,806,000
연차배당	0	0	0	0	0	0	(4,204,009,000)	(4,204,009,000)	0	(4,204,009,000)
주식매수선택권	0	0	0	0	1,509,543,726	0	1,509,543,726	1,509,543,726	0	1,509,543,726
연결범위의 변경	0	0	0	0	0	0	0	0	375,063,183	375,063,183
자기주식의 취득			(5,834,194,720)					(5,834,194,720)		(5,834,194,720)
2020.12.31 (기말자본)	23,810,000,000	38,283,806,000	(21,126,755,032)	2,461,478,800	1,522,746,391	(857,134,533)	295,815,768,109	339,909,909,735	377,650,116	340,287,559,851
2021.01.01 (기초자본)	23,810,000,000	38,283,806,000	(21,126,755,032)	2,461,478,800	1,522,746,391	(857,134,533)	295,815,768,109	339,909,909,735	377,650,116	340,287,559,851
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	43,044,274,380	43,044,274,380	74,985,991	43,119,260,371
기타포괄손익	0	0	0	0	0	813,802,999	478,159,193	1,291,962,192	(2,069,754)	1,289,892,438
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										
유상증자	2,775,000,000	94,840,592,443	0	0	0	0	97,615,592,443	97,615,592,443	0	97,615,592,443
무상증자	7,760,000,000	(7,878,768,858)	0	0	0	0	(118,768,858)	(118,768,858)	0	(118,768,858)
연차배당	0	0	0	0	0	0	(4,511,096,700)	(4,511,096,700)	0	(4,511,096,700)
자기주식의 취득	0	0	(4,686,780,758)	0	0	0	(4,686,780,758)	(4,686,780,758)	0	(4,686,780,758)
주식매수선택권	0	0	0	0	1,318,401,970	0	1,318,401,970	1,318,401,970	0	1,318,401,970
연결범위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,245,629,585	(25,813,535,790)	2,461,478,800	2,841,148,361	(43,331,534)	334,827,104,982	473,863,494,404	450,566,353	474,314,060,757
2022.01.01 (기초자본)	34,345,000,000	125,245,629,585	(25,813,535,790)	2,461,478,800	2,841,148,361	(43,331,534)	334,827,104,982	473,863,494,404	450,566,353	474,314,060,757
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	41,894,431,747	41,894,431,747	43,877,688	41,938,309,435
기타포괄손익	0	0	0	0	0	807,102,975	6,046,339,562	6,853,442,537	4,721,030	6,858,163,567
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										
유상증자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자본전입	0	2,249,490	0	0	0	0	2,249,490	2,249,490	0	2,249,490
무상증자			0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	0	0	(6,588,571,000)	(6,588,571,000)	0	(6,588,571,000)
자기주식의 취득	0	0	(187,920,600)	0	0	0	(187,920,600)	(187,920,600)	0	(187,920,600)
주식매수선택권	0	0	0	0	80,262,219	0	80,262,219	80,262,219	0	80,262,219
연결범위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,247,879,075	(26,001,456,390)	2,461,478,800	2,921,410,580	763,771,441	376,179,305,291	515,917,388,797	499,165,071	516,416,553,868

연결 현금흐름표

(단위: 원)

구분	2022년	2021년	2020년
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	27,814,064,610	60,167,363,912	44,740,976,180
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	51,266,351,556	75,542,922,620	61,418,797,527
2. 이자의 수취	4,608,525,413	902,096,258	340,204,264
3. 이자의 지급	(5,952,083,675)	(4,227,938,539)	(2,712,228,835)
4. 배당금의 수취	0	0	54,663
5. 법인세의 납부	(22,108,728,684)	(12,049,716,427)	(14,305,851,439)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(147,650,952,366)	(47,760,667,179)	(144,524,114,746)
1. 단기금융자산의 증가	(53,075,351,943)	(203,860,834,249)	(245,000,000,000)
2. 단기금융자산의 감소	101,960,247,708	222,526,685,985	180,000,707,942
3. 단기투자자산의 증가	(356,785,447,271)	0	0
4. 단기투자자산의 감소	356,785,447,271	0	0
5. 기타채권의 증가	0	(60,006,002)	0
6. 기타채권의 감소	26,037,000	0	0
7. 장기금융자산의 증가	(100,000,000)	0	(10,000,000,000)
8. 장기금융자산의 감소	0	0	5,835,194,720
9. 장기투자자산의 증가	(84,222,210,613)	(3,409,476,648)	(17,064,346,485)
10. 장기투자자산의 감소	10,913,902,757	0	0
11. 장기기타채권의 증가	(388,913,830)	(4,925,368,783)	(620,985,450)
12. 장기기타채권의 감소	200,596,798	1,127,743,094	86,414,200
13. 관계기업투자주식의 처분	0	0	0
14. 유형자산의 취득	(20,276,190,805)	(16,133,269,040)	(18,270,866,230)
15. 유형자산의 처분	30,159,185	50,900,000	12,500,000
16. 무형자산의 취득	(102,719,228,623)	(43,184,191,536)	(38,324,760,575)
17. 무형자산의 처분	0	107,150,000	1,199,390,860
18. 연결범위변경으로 인한 순유출	0	0	(2,377,363,728)
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(14,649,024,556)	111,989,132,531	121,426,501,051
1. 단기차입금의 차입	34,853,228,741	32,081,830,616	43,853,577,262
2. 단기차입금의 상환	(27,483,000,835)	(31,546,238,625)	(49,399,576,621)
3. 장기차입금(유동)의 상환	(14,999,840,032)	(10,024,840,000)	(10,024,840,000)
4. 장기차입금의 차입	0	34,000,000,000	30,000,000,000
4. 사채의 발행	0	0	77,766,580,000
6. 리스부채의 원금상환	(961,560,171)	(805,958,638)	(814,471,173)
7. 임대보증금의 증가	0	0	95,000,000
8. 임대보증금의 감소	0	0	(14,175,000)
9. 정부보증금의 수령	716,389,851	0	0
10. 정부보증금의 반환	0	(34,606,949)	(163,394,672)
11. 기타금융부채(비지배자본)의 증가	0	20,000,000	172,198,975
12. 배당금의 지급	(6,588,571,000)	(4,511,096,700)	(4,204,009,000)
13. 유상증자	0	98,512,500,000	39,993,806,000
14. 신주발행비환급	2,249,490	0	0
15. 신주발행비	0	(1,015,676,415)	0
16. 자기주식의 취득	(187,920,600)	(4,686,780,758)	(5,834,194,720)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	(134,485,912,312)	124,395,829,264	21,643,362,485
V. 기초 현금및현금성자산	150,708,195,972	25,526,944,766	4,522,869,023
VI. 외화표시 현금성자산의 환율변동효과	(149,296,736)	785,421,942	(639,286,742)
VIII. 기말 현금및현금성자산	16,072,986,924	150,708,195,972	25,526,944,766

경제성과

재무 현황

(2022년 12월 31일 기준)

구분		단위	2020년	2021년	2022년
자산	유동자산	원	315,660,224,618	437,313,716,447	338,378,355,243
	비유동자산	원	332,333,741,652	391,327,423,002	554,007,559,936
	총계	원	647,993,966,270	828,641,139,449	892,385,915,179
부채	유동부채	원	122,871,383,186	155,952,638,573	277,482,940,837
	비유동부채	원	184,835,023,233	198,374,440,119	98,486,420,474
	총계	원	307,706,406,419	354,327,078,692	375,969,361,311
자본	보통주자본금	원	23,810,000,000	34,345,000,000	34,345,000,000
	기타불입자본	원	21,141,276,159	104,734,720,956	104,629,312,065
	기타자본구성요소	원	(857,134,533)	(43,331,534)	763,771,441
	이익잉여금	원	295,815,768,109	334,827,104,982	376,179,305,291
	비지배지분	원	377,650,116	450,566,353	499,165,071
	총계	원	340,287,559,851	474,314,060,757	516,416,553,868
	자기자본비율(자본/자산)	%	52.5	57.2	57.9
부채비율(부채/자본)	%	90.4	74.7	72.8	

경영 실적

구분	단위	2020년	2021년	2022년
매출	원	561,866,592,451	627,279,390,053	760,475,844,693
매출원가	원	330,424,994,809	362,342,032,986	453,288,659,445
매출총이익	원	231,441,597,642	264,937,357,067	307,187,185,248
영업이익	원	39,986,310,801	41,448,228,314	56,602,877,310
EBITDA	원	66,784,755,374	72,748,268,033	93,164,904,868
법인세차감전순이익(손실)	원	36,044,189,292	70,718,152,100	58,871,965,838
법인세비용	원	9,184,427,374	27,598,891,729	16,933,656,403
당기순이익(손실)	원	26,859,761,918	43,119,260,371	41,938,309,435

조세 지표

(별도 재무제표 기준)

구분	단위	2020년	2021년	2022년
세전이익	원	36,269,068,786	47,481,679,145	68,563,516,975
명목 세액	원	8,315,114,646	11,028,566,353	16,130,371,108
명목 세율	%	22.9	23.2	23.5
실질 세액	원	9,221,395,358	20,361,928,721	18,562,233,375
실질 세율	%	25.4	42.9	27.1
명목 세액과 실질 세액 차이	원	(906,280,712)	(9,333,362,368)	(2,431,862,267)
귀속시기 차이로 인한 효과	원	384,806,763	(5,522,150,197)	12,994,894
영구적 차이로 인한 효과	원	(4,067,792,593)	(4,650,645,993)	(4,408,319,891)
세액공제 및 감면 차이로 인한 효과	원	2,525,389,041	1,148,566,222	973,969,747
실현 가능성이 없는 이연법인세의 변동	원	0	(827,204,966)	0
기타 차이	원	251,316,077	518,072,566	989,492,983

경제적 가치 창출 및 배분

구분		단위	2020년	2021년	2022년	
경제적 가치 배분(연결 기준)	매출액	원	561,866,592,451	627,279,390,053	760,475,844,693	
	창출한 가치(A)	원	561,866,592,451	627,279,390,053	760,475,844,693	
	영업비용*	원	334,898,385,092	374,086,303,842	448,131,842,795	
	직원 급여 및 복지(임직원)	원	114,610,069,505	126,802,313,312	144,855,280,228	
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	원	4,204,009,000	4,511,096,700	6,588,571,000
		이자비용	원	3,343,067,788	4,478,051,331	6,127,446,480
	법인세(정부)	원	9,184,427,374	27,598,891,729	16,933,656,403	
	원재료비(협력사)	원	72,371,827,053	84,942,544,585	110,885,844,360	
	기부금(지역사회)	원	554,074,703	646,460,059	1,223,648,784	
	분배된 경제적 가치(B)	원	539,165,860,515	623,065,661,558	734,746,290,050	
잉여 경제적 가치(A-B)	원	22,700,731,936	4,213,728,495	25,729,554,643		
경제적 가치 배분(별도 기준)	매출액	원	541,445,421,587	594,412,561,628	722,056,441,935	
	창출한 가치(A)	원	541,445,421,587	594,412,561,628	722,056,441,935	
	영업비용	원	319,576,304,810	345,084,807,770	418,931,825,063	
	직원 급여 및 복지(임직원)	원	109,180,777,398	114,262,704,952	131,974,244,251	
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	원	4,204,009,000	4,511,096,700	6,588,571,000
		이자비용	원	3,334,702,491	4,471,550,819	6,081,881,895
	법인세(정부)	원	9,221,395,350	20,361,928,721	18,562,233,375	
	원재료비(협력사)	원	72,371,827,053	84,942,544,585	110,885,844,360	
	기부금(지역사회)	원	554,074,703	606,887,386	1,215,140,957	
	분배된 경제적 가치(B)	원	518,443,090,805	574,241,520,933	694,239,740,901	
잉여 경제적 가치(A-B)	원	23,002,330,782	20,171,040,695	27,816,701,034		
정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조	원	0	0	716,389,851		

*산출 기준 변경 : 창출한 가치(매출액) - 분배된 경제적 가치(영업이익, 인건비상 경비, 원재료비)

환경성과

에너지 소비 및 원단위 (국내외)*

구분		단위	2020년	2021년	2022년	
본사	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0	0	0
		휘발유	TJ	3.39	3.29	2.89
		경유	TJ	0	0	0
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	6.15	6.25	6.95
	총 에너지 사용량	TJ	9.54	9.54	9.84	
안산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0.01	0.01	0.33
		휘발유	TJ	0.16	0.12	0.15
		경유	TJ	0	0.05	0.04
		등유	TJ	0.09	0.07	0.04
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	207.95	205.38	213.42
		스팀	TJ	93.24	83.41	87.73
	총 에너지 사용량	TJ	301.45	289.04	301.71	
예산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	71.51	66.17	57.32
		휘발유	TJ	0	0	0
		경유	TJ	0.02	0.01	0.02
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	160.04	154.72	148.63
	총 에너지 사용량	TJ	231.44	220.78	205.83	
총 원단위 에너지 소비량	TJ/억 원		0.10	0.08	0.07	
총 에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	542.43	519.36	517.39	

*에너지 소비량 제 3자 검증받은 수치로 수정함.

Scope1, 2 온실가스 배출량**

구분		단위	2020년	2021년	2022년
본사	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	228	221	195
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	294	299	333
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	522	520	527
안산공장	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	16	15	31
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	14,678	13,563	16,922
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	14,693	13,578	16,953
예산공장	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	3,626	3,354	2,906
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	7,659	7,404	7,113
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	11,284	10,758	10,019
총 원단위 온실가스배출량	tCO ₂ eq/억 원		4.72	3.96	3.62
총 Scope 1,2 배출량 합계	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	26,499	24,856	27,499

**온실가스 배출량 제 3자 검증받은 수치로 수정함.

용수사용량

구분		단위	2020년	2021년	2022년
본사	상수	ton	20,861	17,181	35,991
	지하수	ton	0	0	0
	총 사용량	ton	20,861	17,181	35,991
안산공장	상수	ton	186,603	202,033	196,402
	지하수	ton	218	481	664
	총 사용량	ton	186,821	202,514	197,066
예산공장	상수	ton	131,928	115,085	121,656
	지하수	ton	0	0	0
	총 사용량	ton	131,928	115,085	121,656
총 원단위 용수사용량*	ton/억 원		60.443	53.370	46.642
총 용수 사용량	상수	ton	339,610	334,780	354,713
	지하수	ton	218	481	664
	총 사용량	ton	339,610	334,780	354,713

*데이터 변환 오류로 인한 수정.

용수재이용률

구분		단위	2020년	2021년	2022년
총 용수재이용률	폐수 재이용(예산)	ton	0	5,280	23,945
	폐수 재이용(안산)	ton	14,700	14,820	11,712
	하수 재이용	ton	0	0	0
	총 재이용량	ton	14,700	20,100	35,657
	재이용수 사용률**	%	4.3	6.0	10.1

**데이터 변환 오류로 인한 수정.

공급원별 총 취수량

구분		단위	2020년	2021년	2022년
본사	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	20,861	17,181	35,991
	지하수	ton	0	0	0
	합계	ton	20,861	17,181	35,991
안산공장	공업용수***	ton	0	0	0
	상수***	ton	186,603	202,033	196,402
	지하수	ton	218	481	664
	합계	ton	186,821	202,514	197,066
예산공장	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	131,928	115,085	121,563
	지하수	ton	0	0	0
	합계	ton	131,928	115,085	121,656

***데이터 변환 오류로 인한 수정.

환경성과

수질오염물질 배출량

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
안산공장	BOD 배출량	kg	376.7	193.6	229.1
	COD 배출량	kg	601.8	531.9	0.0
	TOC 배출량	kg	-	171.0	295.0
	SS 배출량	kg	967.3	1,079.0	853.2
	T-N 배출량	kg	211.9	147.9	243.6
	T-P 배출량	kg	66.4	61.7	40.1
	합계	총 배출량	kg	2,224.2	2,185.1
예산공장	BOD 배출량	kg	0.7	0.4	0.1
	COD 배출량	kg	0.9	0.0	0.0
	TOC 배출량	kg	0.0	0.4	0.5
	SS 배출량	kg	1.4	0.1	0.1
	T-N 배출량	kg	0.2	0.1	0.2
	T-P 배출량	kg	0.0	0.1	0.0
	합계	총 배출량	kg	3.1	1.2
총 수질오염물질 배출량	BOD 배출량	kg	377.4	194.0	229.2
	COD 배출량	kg	602.7	531.9	0.0
	TOC*	kg	0.0	171.4	295.5
	SS 배출량	kg	968.7	1,079.1	853.4
	T-N 배출량	kg	212.0	148.0	243.7
	T-P 배출량	kg	66.5	61.8	40.1
	합계*	총 배출량	kg	2,227.3	2,185.2

*2021년 총 수질오염물질 배출량은 TOC 배출량 합산한 값으로 수정하였습니다.

폐기물 배출량 및 재활용률

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
안산공장	지정 폐기물	소각	ton	219.4	92.7	81.6
	지정 폐기물	매립	ton	0	0	0
		재활용	ton	1,091.0	938.6	911.2
	일반 폐기물	소각	ton	296.2	248.0	292.6
		재활용	ton	400.7	312.7	552.1
	의료 폐기물	소각	ton	8.2	9.1	8.4
	합계	ton	2,015.4	1,601.1	1,753.5	
재활용률	%	74.0	78.2	83.4		
예산공장	지정 폐기물	소각	ton	1.1	0.4	0.9
	지정 폐기물	매립	ton	3.5	1.4	5.9
		재활용	ton	11.8	23.6	37.1
	일반 폐기물	소각	ton	11.8	23.6	37.1
		매립	ton	0	0	0
	일반 폐기물	재활용	ton	27.8	49.7	84.2
		의료 폐기물	소각	ton	3.7	2.6
합계	ton	47.9	77.6	130.4		
재활용률	%	65.5	65.8	69.1		
총 폐기물 처리량	총 폐기물 발생량 (A)	ton	2,063.3	1,678.7	1,883.9	
	총 폐기물 사용/재활용/판매량 (B)	ton	1,523.0	1,302.4	1,553.4	
	총 폐기물 처리량 (A-B)	ton	540.3	376.3	330.5	
총 원단위 폐기물 처리량	ton/억 원	0.10	0.06	0.04		

종이사용량

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
종이사용량	본사	사용량	ton	10.96	7.44	3.78
	안산공장	사용량	ton	11.05	12.38	10.63
	예산공장	사용량	ton	4.36	4.95	5.09
총 종이사용량	ton	26.37	24.77	19.50		

유해화학물질 관리

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
유해화학물질 배출량	안산공장*	배출량	ton	570	359	317
	예산공장	배출량	ton	0	0	0
	합계*	총 배출량	ton	570	359	317

*데이터 변환 오류 및 반올림으로 수정하였습니다.

환경 투자 및 관리

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
환경 투자	본사	실적	천 원	0	22,506	10,040
		계획	천 원	0	0	0
	안산공장	실적	천 원	1,167,015	686,747	665,791
		계획	천 원	1,216,915	1,075,000	1,353,156
	예산공장	실적	천 원	84,677	122,435	175,152
		계획	천 원	192,150	193,050	200,300
	투자액 합계	실적	천 원	1,251,692	831,688	850,983
		계획	천 원	1,409,065	1,268,050	1,553,456

대기오염물질 배출량

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
안산공장	NOx	배출량	kg	1.4	13.3	5.7
	SOx	배출량	kg	0	0	0
	먼지	배출량	kg	84.0	118.1	155.9
	기타(디클로로메탄 등)	배출량	kg	4,590.2	598.5	3,001.6
	합계	총 배출량	kg	4,675.5	729.9	3,163.4
예산공장	NOx	배출량	kg	145.6	96.0	119.5
	SOx	배출량	kg	0	0	0.5
	먼지	배출량	kg	29.9	10.7	17.0
	기타(탄화수소)	배출량	kg	23.5	162.7	131.5
	합계	총 배출량	kg	199.0	269.9	268.5
총 대기오염물질 배출량	NOx	배출량	kg	146.9	109.3	125.2
	SOx	배출량	kg	0	0	0.5
	먼지	배출량	kg	113.9	128.8	172.9
	기타	배출량	kg	4,613.7	761.2	3,133.0
	합계	총 배출량	kg	4,874.5	999.8	3,431.9

사회성과

임직원 현황

	구분	단위	2020년	2021년	2022년
연령대별	30세 미만	명	365	345	416
	30세 이상 50세 미만	명	897	942	961
	50세 이상	명	90	94	94
	합계	명	1,352	1,381	1,471
성별	남성	명	947	978	1,029
	여성	명	405	403	442
지역별	본사	명	827	867	924
	안산공장	명	411	374	387
	예산공장	명	114	140	160
	합계	명	1,352	1,381	1,471
관리자	총 관리직 인원	명	215	227	241
	총 중간관리직 인원	명	185	198	215
	총 임원 수	명	30	29	26

	구분	2020년			2021년			2022년			
		소계	남성	여성	소계	남성	여성	소계	남성	여성	
고용 형태별	합계	1,352	947	405	1,381	978	403	1,471	1,029	442	
	소계	1,266	903	363	1,288	937	351	1,325	970	382	
	임원	30	27	3	29	25	4	27	21	6	
	직급별	Leader	111	100	11	130	118	12	151	136	15
		Senior Professional	325	278	47	343	296	47	364	307	57
		Professional	428	328	100	421	311	110	436	314	122
		Associate	372	170	202	365	187	178	374	192	182
		계약직	86	44	42	93	41	52	119	59	60
	파트타임	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	직군별	연구직	141	86	55	147	58	89	176	62	114
사무직		216	133	83	223	137	86	241	153	88	
기술/생산/정비직		464	277	187	460	279	181	500	307	193	
영업직		531	478	53	551	504	47	554	507	47	
	기타직	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

임직원 다양성

	구분	단위	2020년	2021년	2022년	
여성 임직원 현황	여성 직원	명	405	403	436	
	여성 임원	명	3	4	6	
	전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	30.0	29.0	30.0	
여성 관리자 현황	총 관리자	명	215	227	237	
	여성 관리자	명	27	37	39	
	실무 관리자	총 직원 수	명	209	221	221
		여성 직원 수	명	21	31	28
부서별 여성 관리자 현황	임원급 관리자 여성	총 직원 수	명	30	29	26
		여성 직원 수	명	3	4	4
	수익 창출 부서/직급	총 직원 수	명	539	555	584
		여성 직원 수	명	59	54	54
장애인	인원	명	26	23	29	
	고용률*	%	3.37	3.05	3.39	
보훈대상자	인원	명	17	18	19	
	비율	%	2.0	2.1	2.1	

*장애인고용부담금 신고 내 [장애인 고용률]기준으로 수정하였음.

임직원 신규 채용

	구분	단위	2020년	2021년	2022년
연령대별	30세 미만	명	69	144	213
	30세 이상 50세 미만	명	54	97	134
	50세 이상	명	1	7	9
	합계	명	124	248	356
성별	남성	명	79	147	216
	여성	명	45	101	140
	합계	명	124	248	356
지역별	본사	명	79	157	205
	안산공장	명	34	70	97
	예산공장	명	11	21	54
	합계	명	124	248	356
인당 평균 채용 비용		명	655,577	493,314	540,967

보수 및 보상 체계

	구분	단위	2020년	2021년	2022년	
평균 연 급여액	여성	천 원	48,008	47,100	55,107	
	남성	천 원	69,660	71,612	77,449	
	남성 대비 여성	%	68.9	65.8	71.2	
직급/성별	임원	남성	천 원	224,208	223,930	298,434
		여성	천 원	279,982	217,130	215,111
	관리자	남성	천 원	92,164	96,172	98,388
		여성	천 원	83,570	82,791	81,155
	관리자 외 직원	남성	천 원	62,078	58,142	58,301
		여성	천 원	45,802	43,944	41,807

퇴직연금제도

	구분	단위	2020년	2021년	2022년
확정급여형(DB)		명	1160	1182	1033
확정기여형(DC)	(2022.01 입사자 전원 DC형 적용)	명	24	24	155

육아휴직 사용자

	구분	단위	2020년	2021년	2022년	
육아휴직자	대상자	남 (해당년도 배우자 출산휴가)	명	42	40	34
		여 (해당년도 출산휴가)	명	29	14	14
	사용자	소계	명	71	54	48
		남	명	4	4	7
육아휴직 후 업무 복귀자	직원 수	여	명	24	18	20
		소계	명	28	22	27
	비율	남	명	4	4	3
		여	명	23	14	19
복직 이후 1년 이상 근속 직원	직원 수	합계	명	27	18	22
		남	명	4	4	4
	비율	여	명	22	13	11
		소계	명	26	17	15
평균 사용일	남	%	100.0	100.0	57.1	
	여	%	91.7	72.2	55.0	
		일	287	305	303	

사회성과

임직원 복리후생비

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
임직원 복리후생비	총 복리후생비	천 원	9,802,887	9,443,340	11,619,430
확정기여형(DC)	인당 복리후생비	천 원	7,261	6,838	8,063

우리사주조합 주식 소유 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
소유 주식 수	주	0	1,292,201.0	1,107,882.0
지분율	%	0	1.9	1.6
예탁기관		-	한국증권금융	한국증권금융

임직원 교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
총 교육 참여 임직원 수	명	1,350	1,381	1,441	
총 교육 시간	총 교육 시간	시간	53,266	54,460	60,386
	1인당 평균 교육 시간	시간	39	39	41
총 교육 비용	총 교육 비용	천 원	629,414	742,364	1,125,657
	1인당 평균 교육 비용	천 원	466	538	781

인권에 관한 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
법정 필수 교육	교육 시간	시간	29,700	20,025	23,056
	교육 참여 임직원 수	명	1,350	1,381	1,441
기타 인권 교육	교육 시간	시간	0	1	3
	교육 참여 임직원 수	명	0	201	1,369

인적자본(HC)에 대한 ROI

구분	단위	2020년	2021년	2022년
총 매출	억 원	5,619	6,273	7,605
총 영업비용	억 원	372	425	485
총 임직원 관련 지출(급여+복지비용)	억 원	1,102	1,151	1,333
ROI(총 매출-(총 영업비용-총 임직원 관련 지출)/총 임직원 관련 지출	%	5.76	6.08	6.34

재해율

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
산업재해	발생건수	건 수	0	0	1
	발생비율	%	0	0	0.068
근로손실재해율 LTIFR	임직원	건/근무시간	0	0	0.33
	협력업체	건/근무시간	0	0	0
DAFW(1일 이상 근로손실 / (근로시간 X 200,000))	명	0	0	0.065	
산업재해빈도율 TRIFR	임직원	건/근무시간	0	0	0.33
	협력업체	건/근무시간	0	0	0
총 근무시간	시간	2,812,160	2,872,480	3,059,680	
손실	손실일수	일	0.0	0.0	9.97
	손실일수율	%	0	0	3.84
업무관련 사망사고 건수	임직원	명	0	0	0
	협력업체	명	0	0	0
비율	%	0	0	0	

안전 교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
안전환경교육	총 교육 시간	시간	20,720	15,852	15,852
	교육 이수 인원	명	1,295	1,321	1,321
	인당 총 교육 시간	시간	16	12	12
화학물질 관리자 교육	유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자	명	11	30	11
	유해화학물질 종사자 교육 이수자	명	438	416	447

R&D 역량 강화

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
연구개발 인력 현황	박사	명	13	14	11
	석사	명	80	74	73
	기타	명	48	58	67
	합계	명	141	146	151
R&D 투자 현황	투자 비용	억 원	355	379	406

품질점검

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
고객사 (보령제약에 요청)	품질점검	건	62	88	43
	실사	건	9	10	28
협력사 (보령제약이 요청)	품질점검	건	53	90	117
	실사	건	2	5	19
보건 당국	품질점검	건	6	4	6
합계	건	132	197	189	

약물감시교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
약물감시교육	대상 인원	명	1,294	1,304	1,407
	참여 인원	명	1,294	1,304	1,407

정보보호 투자 및 교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
정보보안 교육	교육 시간 (중복인원 포함)	시간	2,590	1,321	2,018
	교육 참여 인원(중복인원 포함)	명	1,295	1,321	2,689

정보보안/사이버보안

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생	건	0	0	0	
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생	건	0	0	0	
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객	명	0	0	0	
정보보안위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0	
고객 사생활 또는 개인정보 침해	외부 당사자로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수	건	0	0	0
관련 불만사항	규제 기관에 의한 불만 건수	건	0	0	0

사회공헌

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
의약품 기부	기부 의약품(제품, 상품) 총액	백만 원	5	4	32
기부금	기부금 총액	백만 원	549	603	1,205
연간 기부금 합계	백만 원	554	607	1,237	

지배구조 성과

주주 구성 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
주주구성 현황	보령홀딩스	%	38.94	37.10	37.10
	김승호	%	0.62	0.00	0.00
	김은선	%	11.37	10.40	10.40
	김정균	%	1.30	1.19	1.19
	보령메디앙스	%	4.84	4.43	4.43
	보령중보재단	%	0.13	0.69	0.69
	기타	%	42.80	46.19	46.19
합계	%	100.00	100.00	100.00	
최대주주 및 특수관계인 의 지분을 합계	%	57.20	53.81	53.81	
최대주주 및 특수관계인 을 제외한 등기임원의 지 분을 합계	%	0.04	0.04	0.03	
계열회사의 지분을 합계	%	43.78	41.53	41.53	

이사회 구조

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)	명	4	4	4
	사외이사	명	2	2	2
	합계	명	6	6	6
이사회 성별 다양성	남성	명	5	5	5
	여성	명	1	1	1
이사회 연령대	30~50세 임원 수	명	1	1	3
	50세 이상 임원 수	명	5	5	3
이사회 효율성	평균 참석률	%	100	100	96.3
	최소 참석률	%	100	100	50
	사외이사의 평균 참석률	%	100	100	100
	출석률이 저조한(75%미만) 사외이사 수	명	0	0	0
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/ 기타비상무이사 수	명	2	2	1
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수 (CFA, CPA, 회계재무 유관 경력 등)	명	1	1	1

임직원 보수 및 소유구조

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
CEO 보수	연간 총 보상	원	454,032,055	787,594,937	1,430,746,480
	전년 대비 증감률	%	21.6	73.5	81.7

이사회 이사 및 감사 보수

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
인원 수	사내이사	명	4	4	4
	기타비상무이사	명	0	0	0
	사외이사	명	2	2	2
	감사	명	1	1	1
	계	명	7	7	7
지급 총액	사내이사	천 원	1,602,795	1,914,559	2,378,295
	기타비상무이사	천 원	0	0	0
	사외이사	천 원	60,000	60,000	77,853
	감사	천 원	103,799	100,090	103,444
	계	천 원	1,766,594	2,074,650	2,559,592
1인당 평균 지급액	사내이사	천 원	400,699	478,640	594,574
	기타비상무이사	천 원	0	0	0
	사외이사	천 원	30,000	30,000	38,927
	감사	천 원	103,799	100,090	103,444
	계	천 원	252,371	296,378	365,656

기업 행동강령 및 윤리/준법경영 교육

구분	단위	2020년	2021년	2022년		
행동강령 적용 비율	이사회 구성원	%	100	100	100	
	근로자	%	100	100	100	
	사업파트너(협력사)	1차	개	87	102	117
		2차	%	0	0	0
		3차	%	0	0	0
	행동강령 서명비율	%	100	100	100	
윤리/준법경영 교육 제 공 비율	지역별 반부패 정 책/절차 교육 이수 비율	이사회 구성원	%	100	100	100
	임직원	%	100	100	100	
	협력사	개	87	102	117	
윤리/준법경영 교육횟수	회	1	1	1		
윤리/준법경영 교육시간	총 교육 시간	시간	1	1	3	
	참여 인원	명	1,323	1,310	1,425	
	인당 교육 시간	시간	1	1	3	
행동강령 위반 건수		1	3	0		

제안/제보

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
제보, 상담(이해관계자별)	고객	건	0	0	0
	비즈니스 파트너	건	0	0	0
	임직원	건	1	3	0
	기타	건	0	0	0
처리방법별	조사(감사)	건	1	3	0
	관련 부서 이관처리	건	0	0	0
	기타(확인불가, 기각)	건	0	0	0
임직원 가이드라인 준수 서약 인원	명	1,323	1,310	1,425	

지배구조 성과

법규/자발적 규칙 위반

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	고객 정보 보호 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	제품 정보 제공 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	위조제품 관련 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	개발도상국 내 진행한 임상시험과 관련 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	환경법 및 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0	0	0
	제품 및 서비스의 안전보건 영항에 관한 법률규정과 자율규정 을 위반한 사건의 수	벌금 또는 처벌 을 받은 사건 건	0	0	0
		경고를 받은 사건 건	0	0	0
	자율 규정을 위 반한 사건 건	0	0	0	
합계		0	0	0	

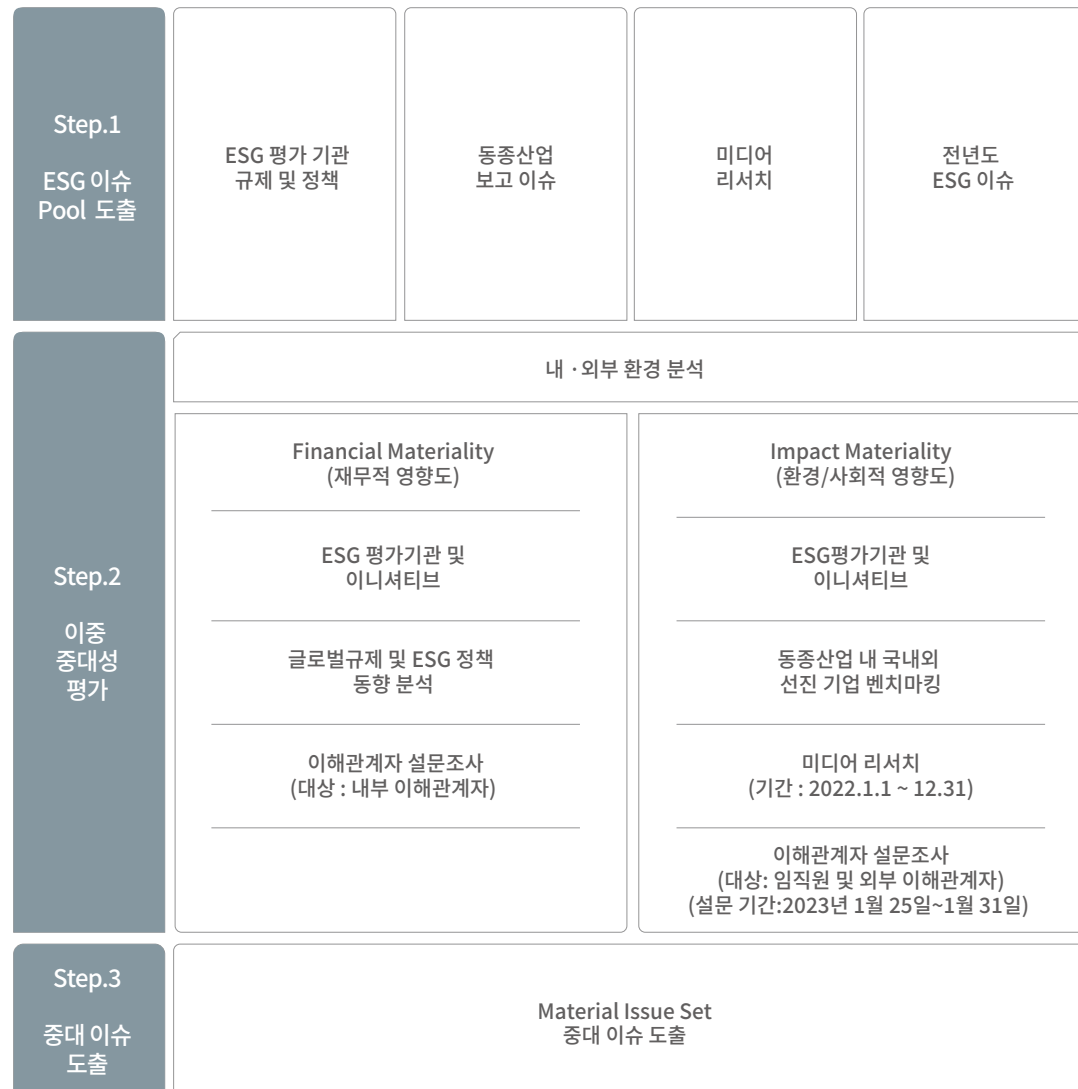
부패위험 평가

구분	단위	2020년	2021년	2022년	
부패위험을 평가한 사업장	거래처	개	21	30	31
	협력사	개	50	44	38
	Agency	개	16	28	48
	합계	개	87	102	117

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

보령은 지속가능경영과 관련된 중대 이슈를 도출하기 위해 보령의 보고 이슈 Pool을 기반으로 1) ESG 평가 기관 분석, 2) 규제 및 정책 분석, 3) 동종 산업 벤치마킹 4) 미디어 리서치, 4) 이해관계자 설문조사를 실시하였으며, GRI Standards의 보고 주제 선정 원칙에 따라 재무적 영향도와 환경/사회적 영향도를 고려하여 이중 중대성 평가를 진행하였습니다. 재무적 영향도는 Outside-In 관점에서 외부의 지속가능성/ESG 관련 요인이 기업의 재무상태에 미칠 수 있는 긍·부정적 영향의 정도를 분석하였고, 환경/사회적 영향도는 Inside-Out 관점에서 기업의 경영활동이 환경, 사회(인권, 사회, 경제 등)에 미칠 수 있는 긍·부정적 영향의 정도를 분석하여 중대 이슈 우선순위를 도출하였습니다.



이중 중대성 평가 결과

보령은 ESG이니셔티브, 미디어 리서치, 동종 산업 벤치마킹 등을 통해 지속가능경영 트렌드를 반영하여 19개 ESG 이슈 Pool 을 구성하였습니다. 19개 주요 이슈에 대한 '재무적 영향도'와 '환경/사회적 영향도' 관점의 분석을 통해 향후 보령이 우선적으로 대응할 필요가 있는 중대 이슈를 선정하였습니다.

ESG 영역	보령 이슈풀	재무적 영향도	환경 / 사회적 영향도	중대 이슈 선정
환경	환경 환경경영체계고도화 및환경영향저감활동	●●○	●●●	V
	순환경제체계 구축	●●●	●●●	V
	기후변화대응	●●●	●●●	V
사회	사회 공급망ESG 관리및동반성장	●●●	●●○	V
	인권경영강화	●○○	●●●	
	인적자원관리	●●●	●●●	
	조직문화개선	●○○	●●○	
	사업장안전보건	●●○	●●●	V
	지역사회참여확대	●○○	●●○	
	정보보안강화	●●●	●○○	
	제품책임및안전성제고	●●●	●●●	V
	ESG경영체계 고도화	●○○	●○○	
지배구조	건전한 지배구조확립	●●○	●●○	
	통합리스크관리	●●●	●○○	
	주주권리보호	●●○	●○○	
	윤리/청렴문화 확산	●●●	●●●	V
	이해관계자소통및공시확대	●○○	●○○	
경제	경제 경제성과창출및신성장동력확보	●●●	●●●	V
	연구개발확대및지적재산관리	●●●	●●○	V

* 단, 재무적 영향도의 경우, '정보보안 강화'와 '경제성과 창출 및 신성장동력 확보'가 공동 9위로 도출되어 Tier 1으로 분류함.
* 이중 중대성 평가 시 내·외부 이해관계자 인식 및 기업의 내부 이슈를 반영하기 위해 설문조사 결과에 높은 가중치를 부여함.

TCFD

TCFD 지표		보고 페이지
지배구조	기후 변화와 관련된 위험과 기회가 대한 조직의 지배구조를 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 대한 이사회의 감독을 설명합니다.	38-39
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.	38-39
전략	기후 변화와 관련된 위험과 기회가 그러한 정보가 중요한 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다.	
	a. 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 설명합니다.	38-39
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	38-39
	c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명합니다.	-
위험 관리	조직이 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	38-39
	b. 기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	38-39
	c. 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명합니다.	-
지표와 감축목표	해당 정보가 재정적으로 중요한 경우 연관된 기후 변화에 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개합니다.	
	a. 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.	-
	b. Scope1, Scope2, 그리고 해당되는 경우 Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험을 공개합니다.	92
	c. 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상을 설명합니다.	38-39

SASB

구분	코드	지표	보고 페이지	보고내용					
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	20-26						
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 1)VAI(자발적 시정 조치) 건수 2)OAI(강제조치) 건수		구분	단위	2020	2021	2022	
				자발적 조치(VAI)	국내	건수	NA	NA	NA
				공식 조치(OAI)	국내	건수	NA	NA	NA
경제적 접근성 & 가격 책정	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청(ANDA) 소송 합의건수		0건					
	HC-BP-240b.2	전년 대비 제품 포트폴리오의 평균 정가, 원가 변동률		구분	단위	2020	2021	2022	
				제품 정가 변화	%	(15.1)	(12.9)	2.9	
				미국 제품 포트폴리오의 평균 정가 변화	%	-	-	-	
	HC-BP-240b.3	전년 대비 제품 포트폴리오의 정가, 원가 상승률		구분	단위	2020	2021	2022	
				제품 정가 변화	%	0	0	0	
				전년도 대비 상승품이 가장 큰 제품의 정가 변화	%	-	-	-	
의약품 안정성	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템 (FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수		0건					
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수		단위	2020	2021	2022		
				횟수	-	4	7		
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양		구분	단위	2020	2021	2022	
				의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	로트	-	25	39	
				의약품 반품되어 재입고 되는 건수 및 비율	건수 및 비율	-	-	-	
				의약품 반품되어 폐기되는 건수 및 비율	건수 및 비율	100%	100%	100%	
	HC-BP-250a.5	현행 우수 의약품 제조 및 품질관리 기준 (CGMP) 위반으로 시행된 유형별 FDA 집행 조치 건수		0건					
Counterfeit Drugs	HC-BP-260a.3	위조 의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범 죄 고발로 이어진 조치 건수		0건					
경영 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시		구분	단위	2020	2021	2022	
				벌금	총 금액	원	-	-	-
					매출 대비 비율	%	-	-	-
부패 및 뇌물수수	부패 및 뇌물수수 건수	건수	-	-	-				
	부패 및 뇌물수수 관련 벌금	원	-	-	-				
Activity Metrics	HCBP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수 (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수		구분	단위	2020	2021	2022	
				포트폴리오 내 제품 수	개수	39	37	34	
				연구개발 중인(임상 1상-3상) 제품	개수	7	9	11	

UN SDGs



보령은 UN의 모든 회원국들이 환경, 사회, 경제를 아우르는 지속가능한 발전을 위해 2030년까지 달성하고자 하는 17개 목표인 UN SDGs에 참여하여 이와 관련된 활동을 진행하고 있습니다. 보령은 향후에도 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

UNSDGs	보령 ESG 전략	활동
12 지속가능한 소비, 생산	친환경 비즈니스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 복합투석액 페리류어 포장재 재활용 플라스틱으로 전환 녹색 구매
13 기후변화 대응	기후변화 대응 체계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 에너지 절감 장치 설치(안산 공장) 가스 사용량 14%, 전력 사용량 4% 감축(예산 공장)
3 기후변화 대응	환경경영 실행	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001(환경경영시스템) 사후 심사 통과
4 건강과 복지 양질의 교육 11 지속가능한 도시와 공동체 혁신 시설 9 지속가능한 산업화	업 기반 사회적 책임 이행	<ul style="list-style-type: none"> 지역아동센터 후원 임직원 봉사활동(헌혈) 인재육성 지원 지역사회 후원 의료문화 발전 및 학술연구 지원 신장투석 사업을 통한 의약품 접근성 강화 광고테크노밸리 연구소
3 건강과 복지 성평등 양질의 일자리와 경제성장 불평등 해소 5 8 10	임직원 행복 추구	<ul style="list-style-type: none"> 청년 고용 확대 등 고용률 증가 우수 임직원 복리후생 및 역량 강화 임직원 인권 강화 임직원 안전 보건 지원 장애인 채용 확대 (의무고용인원 충족, 채용률 약 400% 이상 상승) 여성 근로자 채용 확대(여성 직원 비율30%)
17 파트너십	공급망 ESG 생태계 구축	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 동반성장
16 평화와 정의, 제도	윤리/청렴 문화 확산	<ul style="list-style-type: none"> 부패방지경영시스템(ISO 37001)·준법경영시스템(ISO 37301) 통합 인증 협력사 공정거래 준수
16 평화와 정의, 제도 파트너십	ESG경영 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 참여 및 소통 활성화 정보보안 강화
17		

이해관계자 소통

보령은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 국가 등 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자별 소통 채널 운영을 통해 경영 활동 성과와 계획 공유, 의견 수렴 등의 활동을 수행하고 있습니다. 소통 채널을 통해 수렴된 이해관계자의 의견은 전담조직의 통합 관리 시스템을 기반으로 관리되고 있으며, 지속적인 모니터링 및 경영진 보고를 통해 대응 역량 및 문제인식 강화 등 보령의 경영활동에 반영되고 있습니다.

이해관계자	커뮤니케이션 채널	주요 이슈
고객	고객센터, 홈페이지	고객만족 활동, 품질관리, 영업/마케팅 활동
임직원	사내 게시판, 고충처리체널	임직원 소통강화, 일과 삶의 균형 향상, 직장내 괴롭힘 방지 등
주주 및 투자자	주주총회, 전자공시시스템(DART), 사업보고서	경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호
협력사	간담회	공정거래, 동반성장, 협력사 지속가능경영 지원
지역사회	사회공헌 활동	지역사회 공헌 활동, 지역경제 지원, 환경보호
정부 및 지방자치단체	간담회	법규 준수, 정책 및 규제 대응

환경 이니셔티브 참여



인증 현황 및 협회

1 ISO 14001	2 ISO 45001	3 ISO 37001	4 ISO 37301
5 한국제약바이오협회	6 한국바이오협회	7 한국고혈압관리협회	8 월드클래스기업협회
9 한국공정경영연합회	10 한국무역협회	11 한국산업기술진흥협회	12 대한산업안전협회 충남서부지회
13 대한산업안전협회 안산지회	14 한국IR협의회	15 한국상장회사협의회	

GRI Standards 2021

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6	
	2-2	조직의 지속가능경영 보고 범위에 포함된 기업	2	
	2-3	보고 기간, 보고 주기, 보고서 관련 문의 시 연락처	2	
	2-4	정보 재작성	92,93,94,95,96	
	2-5	외부 검증	2, 114-115	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6, 68	
	2-7	임직원	96-98	
	2-8	조직 비소속 근로자	96-98	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	73-75, 100	
	2-10	최고 거버넌스 기구 임명 및 선정	74	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	73	
	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	74	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	13, 74	
	2-14	지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	13, 74	
	2-15	이해관계 상충	74	
	2-16	주요 사안에 대한 커뮤니케이션	74-75	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	74, 76	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과에 대한 평가	76	
	2-19	보수 정책	76	
	2-20	보수 결정 프로세스	76	
	2-21	연간 총 보상 비율	100-101	
	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	4-5	
	2-23	정책 공약	7, 12-13, 19, 33, 38, 60	
	2-24	정책 공약 내재화	19, 37, 61, 98-99, 101	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	47, 61, 101	
	2-26	제기된 우려사항 및 조인에 대한 메커니즘	47, 61, 101	
	2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	82-83, 102	
	2-28	가입 협회	109	
	2-29	이해관계자 참여 접근방식	46-49, 58, 70, 77, 109	
	2-30	단체교섭 협약	59	
GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	104	
	3-2	중대 이슈 목록	105	
	3-3	중대 이슈 관리	12-13, 16-17, 32-33, 40-41, 72-73	
GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	86-91	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 비즈니스 활동에 대한 위험 및 기회	38	
	201-3	확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직자 연금 제도	97	
GRI 202 : Market Presence	202-1	정부 지원 보조금 수혜 실적	91	
	202-2	현지 법정최저임금 대비 성별 신입사원 기준 임금 비율	-	해당 사항 없음
GRI 203 : Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	50-53	
	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	-	해당 사항 없음
GRI 204 : Procurement Practices	204-1	주요한 사업 지역에서의 현지 구매 비율	-	해당 사항 없음
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	83, 102	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지 및 교육	61, 67	
	205-3	확인된 부패 사례 및 이에 대한 조치	61, 68	
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위에 대한 법적 조치	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
	207-1	조세 접근법	83	
GRI 207 : Tax 2019	207-2	조세 거버넌스, 통제 및 위험 관리	83	
	207-3	"이해관계자 참여 및 조세 관련 우려		
	83			
207-4	국가별 보고	-	해당 사항 없음	

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI : 301 Materials	301-1	사용된 원료의 종류와 부피	18	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	18	
	301-3	제품 및 포장재의 회수	18	
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	39	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	-	해당 사항 없음
	302-3	에너지 집약도	92	
	302-4	에너지 소비 감축	39	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	-	해당 사항 없음
GRI : 303 Water and Effluents 2018	303-1	공공자원으로서의 용수와의 상호작용	36	
	303-2	방류수 관련 영향 관리	36	
	303-3	용수 취수	93	
	303-4	용수 발류	36	
	303-5	용수 소비	93	
GRI : 304 Biodiversity	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역 내 소유, 임대, 관리 사업장	-	해당 사항 없음
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	-	
	304-3	보호 또는 복원된 서식지	-	해당 사항 없음
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종 적색목록(Red list)과 국가지정 멸종위기종	-	해당 사항 없음
GRI 305: Emissions 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	92	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	92	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	-	Scope 3 미취함
	305-4	온실가스 배출 집약도	92	
	305-5	온실가스 배출 감축	39	
	305-6	오존층 파괴 물질 배출	39	
	305-7	질소산화물, 황산화물 및 주요 대기오염물질 배출	95	
GRI : 306 Waste 2020	306-1	폐기물 생성 및 중대한 폐기를 위한 영향	17	
	306-2	중대한 폐기를 위한 영향의 관리	17	
	306-3	폐기물 발생량	93	
	306-4	미처분 폐기물 (Waste diverted from disposal)	93	
	306-5	처분 대상 폐기물 (Waste directed to disposal)	17	
GRI : 307 Environmental Compliance	307-1	환경법규 위반	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	68	
	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	68	해당 사항 없음

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI 401 : Employment	401-1	신규채용과 이직	97	
	401-2	비정규및파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직임직원대상의보상	-	해당 사항 없음
	401-3	육아휴직	97	
GRI 402: Labor/Management Relations	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	
	403-1	산업안전보건 관리 시스템	62-63	
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	62-63, 65	
	403-3	산업보건 서비스	63-64	
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	62	
	403-5	산업안전 및 보건에 관한 근로자 교육	64-65	
	403-6	근로자 건강 증진	63	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완화	62-65	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	62	
	403-9	업무 관련 상해	98	
403-10	업무 관련 질병	62,98		
GRI 404: Training and Education	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	99	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	55-57	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	57	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	96, 100	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	97	
GRI 406 : Non-Discrimination	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	-	발생 사건 없음
GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
GRI 408 : Child Labor	408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
GRI 409 : Forced or Compulsory Labor	409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	해당 사항 없음
GRI 410 : Security Practices	410-1	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안요원의 비율	98	
GRI 411 : Rights of Indigenous Peoples	411-1	원주민의 권리 침해사고 접수와 취해진 조치	-	해당 사항 없음
	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	61	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	61	
GRI 412 : Human Rights Assessment	412-3	인권 조항 또는 인권 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약과 계약	68	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전프로그램 운영	47, 50-51	
GRI 413 : Local Communities	413-2	지역사회에 중대한 실질적/잠재적인 부정적 영향을 미치는 사업장	-	해당 사항 없음
	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	68	2023년 시행예정
GRI 414 : Supplier Social Assessment	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	68	2023년 시행예정
GRI 415 : Public Policy	415-1	정치적 기부	-	해당 사항 없음
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	23	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	23,49	
GRI 417: Marketing and Labeling	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
GRI 418: Customer Privacy	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보보실 사실이 입증된 불만 접수	-	해당 사항 없음
GRI 419: Socioeconomic Compliance	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규제 위반	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음

ESG 정책

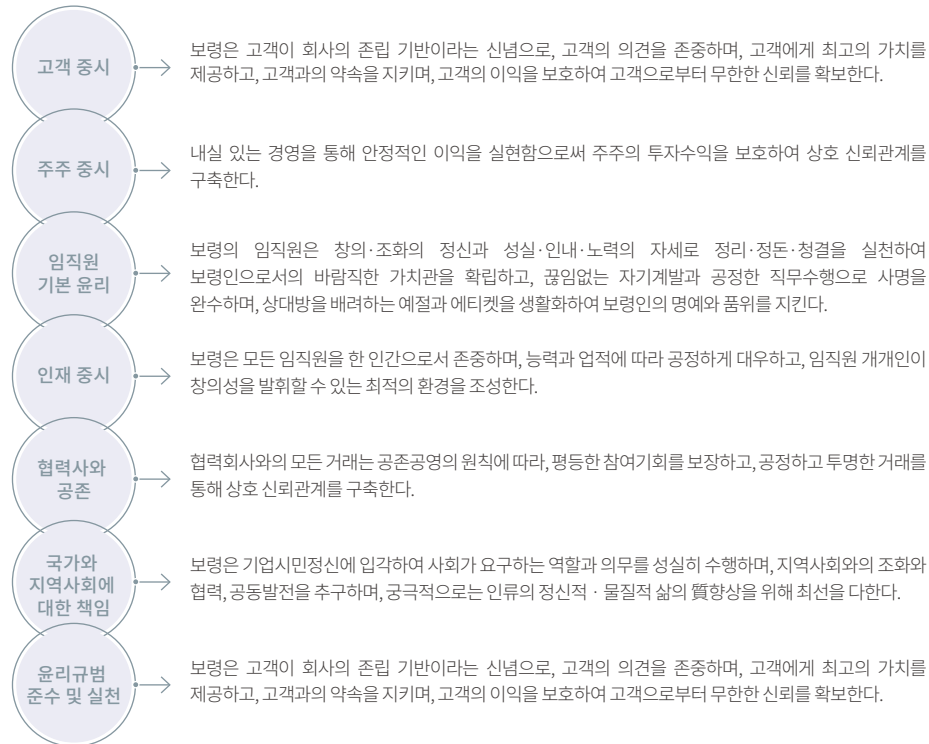
윤리경영

보령은 '인본주의에 입각한 공존공영의 실현'이라는 경영이념을 토대로 임직원의 가치판단의 기준이 될 윤리규범을 수립하고, 보다 구체적인 판단 기준을 제시하기 위해 윤리경영 실천지침을 제정 하였습니다. 보령의 임직원은 모든 경영활동에서 보령 윤리규범 및 실천지침을 준수하며 적극 실천할 것입니다.

보령윤리규범 전문

- ① 보령은 건전하고 투명한 기업경영으로 「인본주의에 입각한 공존공영의 실현」이라는 경영이념을 달성하기 위해 노력한다.
- ② 보령은 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화와 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행한다. 또한, 보령은 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출해 내고, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 추구한다.
- ③ 보령인은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축한다. 이에 모든 보령인이 지켜야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준이 되는 「보령 윤리규범」을 제정하고 적극적인 실천을 다짐한다.

보령윤리규범



보령 임직원 윤리경영 실천지침

- 금지행위**
- | | | |
|--------------------|--------------------------|----------------------|
| 가. 뇌물과 부적절한 공여의 금지 | 나. 금품, 경제적 이익 등의 수수행위 금지 | 다. 향응, 접대 등의 수수행위 금지 |
| 라. 편의수수 금지 | 마. 부채상환 및 보증의 수수 금지 | 바. 금전 등 차용 금지 |
| 사. 미래에 대한 보장수수 금지 | | |

공정거래 원칙

보령은 공정거래와 공정한 경쟁을 지향하며, 이를 실행하기 위해 경영활동에 적용할 수 있는 공정거래 4대 가이드라인을 준용하고 있습니다. 또한, 협력사의 물적·지적 재산권 보호를 위해 관련 원칙을 제정하 였습니다. 보령의 임직원은 공정거래 4대원칙 및 협력사 물적·지적 재산권 존중 원칙을 준수하며 적극적으로 실천할 것을 약속드립니다.

공정거래 4대 원칙

- ① 협력사 계약체결 규정**
보령과 협력사간 계약체결에 있어 협력사의 이익을 정당하게 반영할 수 있게 하고, 보령의 우월한 교섭력을 남용하여 계약 자유의 원칙을 저해하는 것을 방지하기 위하여 준수해야 할 내용을 제시함으로써 합리적이고 공정한 거래관행을 구축합니다.
- ② 협력사 선정·운용 규정**
보령의 협력사 선정 및 운용에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ③ 하도급거래 심의위원회 운영규정**
보령은 일정 규모 이상의 하도급 거래에 대한 공정성 및 적법성 여부 등을 스스로 사전에 심의하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ④ 하도급거래 서면 발급 및 보존**
보령은 하도급거래 과정에서 바람직한 서면문화의 확산 및 내실 있는 정착으로 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.

조세 정책

보령은 성실한 납세 의무 준수가 회사와 고객의 이익을 극대화할 뿐만 아니라 국가재정에 기여하는 등 사회에 영향을 미칠 수 있는 기업의 사회적 의무라 인식하고 있습니다. 보령은 조세 투명성 제고를 위해 조세 전략 체계 구축, 조세정책 수립 등 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

- ① 보령은 대한민국의 세법 및 조세와 관련된 국제규정을 준수하고 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 시행하고 있습니다.
- ② 과세당국과 투명한 관계를 유지하며 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 과세관청과의 신뢰관계를 형성하고 있습니다.
- ③ 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 투명하고 책임감 있는 세무 운영을 위해 노력합니다.
- ④ 국제 조세제도의 허점을 이용해 조세피난처 등 조세회피를 목적으로 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않습니다.
- ⑤ 국제적 거래로 인해 발생할 수 있는 세무 리스크를 인지하고 있으며, 그를 방지하기 위해 내외부 세무전문가 및 과세당국의 자문을 근거로 의사결정을 할 수 있습니다.
- ⑥ 국외 특수관계자와의 거래는 국내 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인에 부합하는 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있습니다.

제 3자 검증의견서

보령 지속가능경영보고서 2023 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 보령 지속가능경영보고서 2023 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 보령 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다

검증 범위 및 기준

보령은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021보고 원칙
- 일반 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - ①GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
 - ②GRI 205 : 반부패(Anti-corruption)
 - ③GRI 206 : 경쟁저해행위(Anti-competitive Behavior)
 - ④GRI 302 : 에너지(Energy)
 - ⑤GRI 303 : 용수(Water and Effluents)
 - ⑥GRI 305 : 배출(Emissions)
 - ⑦GRI 306 : 폐기물(Waste)
 - ⑧GRI 403 : 산업 보건 및 안전(Occupational Health and Safety)
 - ⑨GRI 414 : 공급망사회적평가(Supplier Social Assessment)
 - ⑩GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 보령의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- ①보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- ②중대성 평가 방법 및 결과 검토
- ③지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- ④보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- ⑤보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- ⑥금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 보령에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 보령에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 보령과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 보령의 보고서는 GRI Standards 2021의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다

포괄성 원칙 : 보령은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 : 보령은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 : 보령은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 보령의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 : 보령은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질


검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 보령의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.



2023. 05. 대한민국, 서울

대표이사 

BORYUNG

서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩
T. 02-708-8244
<https://www.boryung.co.kr/>