



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 공개특허공보(A)

(11) 공개번호 10-2009-0000935  
(43) 공개일자 2009년01월08일

(51) Int. Cl.

G06Q 30/00 (2008.03)

(21) 출원번호 10-2007-0064886

(22) 출원일자 2007년06월29일

심사청구일자 없음

(71) 출원인

주식회사 비즈모델라인

서울 마포구 서교동 362-6 대창빌딩 6층

(72) 발명자

김재형

서울 종로구 구기동 40 동익빌라 4-203

홍중철

서울 마포구 연남동 260-4

심형준

서울 관악구 신림본동 1411-10

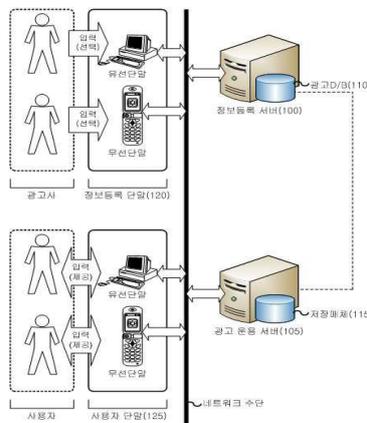
전체 청구항 수 : 총 6 항

(54) 광고 제공 방법 및 시스템과 광고 제공 서버와 이를 위한프로그램 기록매체

(57) 요약

본 발명은 광고 제공 방법 및 시스템과 광고 제공 서버와 이를 위한 프로그램 기록매체에 관한 것으로서, 본 발명에 따른 광고 제공 시스템은, 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역을 확인하는 정보 확인수단과, 소정의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 저장하는 소정의 저장매체(또는 데이터베이스)와 연계하여, 상기 확인된 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역에 위치할 광고 이미지를 상기 광고 설정 정보에 맞게 편집하여 오버랩 하는 이미지 처리수단 및 상기 광고 이미지가 오버랩 된 웹 페이지(또는 컨텐츠)를 상기 사용자 단말로 전송하는 정보 전송수단을 포함한다.

대표도 - 도1



## 특허청구의 범위

### 청구항 1

사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역을 확인하는 정보 확인수단;

소정의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 저장하는 소정의 저장매체(또는 데이터베이스)와 연계하여, 상기 확인된 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역에 위치할 광고 이미지를 상기 광고 설정 정보에 맞게 편집하여 오버랩 하는 이미지 처리수단; 및

상기 광고 이미지가 오버랩 된 웹 페이지(또는 컨텐츠)를 상기 사용자 단말로 전송하는 정보 전송수단;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 2

제 1항에 있어서, 상기 이미지 처리수단은,

상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 이미지를 광고 이미지로 대체하거나,

또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 축소하여 오버랩하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 반투명(또는 투명)으로 처리하여 오버랩 하거나,

또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간 후에 광고가 오버랩 되도록 하거나,

또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간이 지나면 오버랩 된 광고 이미지가 사라지고 기존의 이미지만 남도록 처리하는 것을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 광고 제공 시스템.

### 청구항 3

사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역을 확인하는 단계;

상기 확인된 이미지 영역 상에 노출시킬 소정의 광고 데이터를 추출 또는 확인하는 단계;

상기 추출 또는 확인된 광고 데이터를 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역 상에 노출 시키는 단계;를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.

### 청구항 4

제 3항에 있어서, 상기 확인된 이미지 영역 상에 노출시킬 소정의 광고 데이터를 추출 또는 확인하는 단계는,

상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 제목 또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 내용에 부합되는 관련 키워드(또는 색인어)를 추출 또는 확인하는 단계;

상기 추출 또는 확인된 관련 키워드(또는 색인어)에 대응하는 광고 데이터를 상기 이미지 영역 상에 노출시킬 광고 데이터로 추출 또는 확인하는 단계;를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 광고 제공 방법.

### 청구항 5

제 3항 또는 제 4항의 방법을 실행하기 위한 프로그램을 기록한 것을 특징으로 하는 컴퓨터로 판독 가능한 기록 매체.

### 청구항 6

사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역 상에 노출시킬 광고 데이터를 추출 또는 확인 한 후, 상기 추출 또는 확인된 광고 데이터를 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 영역 상에 노출 시키는 광고 제공 서버.

## 명세서

**발명의 상세한 설명**

**발명의 목적**

**발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술**

- <10> 본 발명은 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역을 확인하는 정보 확인수단과, 소정의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 저장하는 소정의 저장매체(또는 데이터베이스)와 연계하여, 상기 확인된 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역에 위치할 광고 이미지를 상기 광고 설정 정보에 맞게 편집하여 오버랩 하는 이미지 처리수단 및 상기 광고 이미지가 오버랩 된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 상기 사용자 단말로 전송하는 정보 전송수단을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 광고 제공 시스템에 관한 것이다.
- <11> 현대 사회에서 인터넷이 나날이 발전하고 속도가 증가함에 따라, 다양한 콘텐츠와 웹 페이지를 제공하고 그에 따른 다양한 광고들도 선보이게 되었다.
- <12> 반면에, 다양한 콘텐츠와 웹 페이지 제공에 따른 광고의 효과는 날로 약해지면서 광고주가 기대하는 광고효과에 미치지 못할 뿐 만 아니라, 과도한 광고와 스팸성 광고의 남발로 인한 인터넷 사용자들의 불만이 생기는 문제점이 있다.

**발명이 이루고자 하는 기술적 과제**

- <13> 상기 문제점을 해결하기 위한 본 발명의 목적은, 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역을 확인하는 단계와, 상기 확인된 이미지 영역 상에 노출시킬 소정의 광고 데이터를 추출 또는 확인하는 단계와, 상기 추출 또는 확인된 광고 데이터를 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역 상에 노출 시키는 단계를 포함하는 광고 제공 방법을 제공함에 있다.

**발명의 구성 및 작용**

- <14> 본 발명에 따른 광고 제공 시스템은, 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역을 확인하는 정보 확인수단과, 소정의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 저장하는 소정의 저장매체(또는 데이터베이스)와 연계하여, 상기 확인된 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 영역에 위치할 광고 이미지를 상기 광고 설정 정보에 맞게 편집하여 오버랩 하는 이미지 처리수단 및 상기 광고 이미지가 오버랩 된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 상기 사용자 단말로 전송하는 정보 전송수단;을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <15> 본 발명에 따른 광고 제공 시스템에 있어서, 상기 이미지 처리수단은, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 이미지를 광고 이미지로 대체하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 축소하여 오버랩하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 반투명(또는 투명)으로 처리하여 오버랩 하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간 후에 광고가 오버랩 되도록 하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간이 지나면 오버랩 된 광고 이미지가 사라지고 기존의 이미지만 남도록 처리하는 것을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <16> 한편, 본 발명에 따른 광고 제공 방법은, 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역을 확인하는 단계와, 상기 확인된 이미지 영역 상에 노출시킬 소정의 광고 데이터를 추출 또는 확인하는 단계와, 상기 추출 또는 확인된 광고 데이터를 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역 상에 노출 시키는 단계를 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <17> 본 발명에 따르면, 상기 확인된 이미지 영역 상에 노출시킬 소정의 광고 데이터를 추출 또는 확인하는 단계는, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 제목 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 내용에 부합되는 관련 키워드(또는 색인어)를 추출 또는 확인하는 단계와, 상기 추출 또는 확인된 관련 키워드(또는 색인어)에 대응하는 광고 데이터를 상기 이미지 영역 상에 노출시킬 광고 데이터로 추출 또는 확인하는 단계를 더 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

- <18> 한편, 상기 전술한 광고 제공 방법을 실행하기 위한 프로그램을 기록한 컴퓨터로 판독 가능한 기록매체를 포함한다.
- <19> 한편, 본 발명에 따른 광고 제공 서버는, 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역 상에 노출시킬 광고 데이터를 추출 또는 확인 한 후, 상기 추출 또는 확인된 광고 데이터를 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 영역 상에 노출 시키는 것을 특징으로 한다.
- <20> 이하 첨부된 도면과 설명을 참조하여 본 발명의 바람직한 실시예에 대한 동작 원리를 상세히 설명한다. 다만, 하기에 도시되는 도면과 후술되는 설명은 본 발명의 특징을 효과적으로 설명하기 위한 여러 가지 방법 중에서 바람직한 실시 방법에 대한 것이며, 본 발명이 하기의 도면과 설명만으로 한정되는 것은 아니다. 또한, 하기에 서 본 발명을 설명함에 있어 관련된 공지 기능 또는 구성에 대한 구체적인 설명이 본 발명의 요지를 불필요하게 흐릴 수 있다고 판단되는 경우에는 그 상세한 설명을 생략할 것이다. 그리고 후술되는 용어들은 본 발명에서의 기능을 고려하여 정의된 용어들로서, 이는 사용자, 운용자의 의도 또는 관례 등에 따라 달라질 수 있다. 그러므로 그 정의는 본 발명에서 전반에 걸친 내용을 토대로 내려져야 할 것이다.
- <21> 또한, 이하 실시되는 본 발명의 바람직한 실시예는 본 발명을 이루는 기술적 구성요소를 효율적으로 설명하기 위해 각각의 시스템 기능구성에 기 구비되어 있거나, 또는 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상적으로 구비되는 시스템 기능구성은 가능한 생략하고, 본 발명을 위해 추가적으로 구비되어야 하는 기능구성을 위주로 설명한다. 만약 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 하기에 도시하지 않고 생략된 기능구성 중에서 종래에 기 사용되고 있는 구성요소의 기능을 용이하게 이해할 수 있을 것이며, 또한 상기와 같이 생략된 구성요소와 본 발명을 위해 추가된 구성요소 사이의 관계도 명백하게 이해할 수 있을 것이다.
- <22> 또한, 이하 실시예는 본 발명의 핵심적인 기술적 특징을 효율적으로 설명하기 위해 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자가 명백하게 이해할 수 있도록 용어를 적절하게 변형하여 사용할 것이나, 이에 의해 본 발명이 한정되는 것은 결코 아니다.
- <23> 도면1은 본 발명의 실시 방법에 따라 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고를 출력하는 오버랩광고 시스템 구성을 도시한 것이다.
- <24> 보다 상세하게 본 도면1은 소정의 광고정보를 이용하여 소정의 사용자가 소정의 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 검색 또는 사용할 시, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩하여 사용자에게 제공하는 오버랩광고 시스템 구성에 대한 것으로서, 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면1에 도시된 오버랩광고 시스템 구성을 참조 또는 변형하여 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고를 출력하기 위한 오버랩광고 시스템 구성에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 본 도면1에 도시된 오버랩광고 시스템 구성으로 한정되지 아니한다.
- <25> 본 발명의 실시 방법을 따르는 본 도면1을 참조하면, 상기 오버랩광고 시스템은, 소정의 광고사로부터 소정의 광고정보를 등록하는 정보등록 서버(100)와, 상기 광고정보를 이용하여 소정의 사용자가 소정의 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 검색 또는 사용할 시, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 상기 광고사로부터 등록된 광고정보에 포함된 광고 이미지를 오버랩하여 상기 사용자에게 제공하는 광고 제공 서버(105)를 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <26> 상기 정보등록 서버(100)는, 상기 광고사의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 등록하는 것을 특징으로 하며, 상기 정보등록 서버(100)를 포함하는 광고정보 등록 시스템에 대한 바람직한 실시 방법은 도면2에 도시하여 상세히 설명한다.
- <27> 상기 광고 제공 서버(105)는, 상기 사용자에게 광고사의 광고를 제공하기 위해 상기 사용자가 소정의 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 검색 또는 사용할 시, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 상기 광고상의 광고 이미지를 오버랩하고, 상기 사용자에게 제공하는 것을 특징으로 하며, 상기 광고 제공 서버(105)를 포함하는 오버랩광고 제공 시스템에 대한 바람직한 실시 방법은 도면4에 도시하여 상세히 설명한다.
- <28> 본 도면1에서 상기 오버랩광고 시스템은 정보등록 서버(100)와 광고 제공 서버(105)로 도시하여 설명하지만, 본 발명은 이에 의해 한정되지 아니하며, 본 발명에서 상기 오버랩광고 시스템은 하나의 서버(또는 장치)로 이루어지거나, 또는 적어도 두개 이상의 서버(또는 장치)로 이루어지는 것이 가능하며, 당업자의 의도에 따라 상기 도시된 각각의 서버를 구성하는 각 구성요소 별로 별도의 서버 형태로 구현되어도 무방함을 명백히 밝혀두는

바이다.

- <29> 도면2는 본 발명의 다른 일 실시 방법에 따라 오버랩 광고를 위한 광고정보 등록 시스템을 도시한 도면이다.
- <30> 보다 상세하게 본 도면2는 소정의 광고사가 소정의 정보등록 인터페이스를 통해 광고정보 등록 시스템으로 상기 오버랩 광고를 위해 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 제공하면, 상기 광고정보 등록 시스템에서 상기 제공된 광고정보에 포함된 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 소정의 광고D/B(110)에 저장하는 시스템 구성에 대한 것으로서, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면2를 참조 또는 변형하여 오버랩 광고를 위한 광고정보 등록 시스템 구성에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하며, 본 도면2에 도시된 실시 방법만으로 한정되지 아니한다.
- <31> 이하, 본 도면2에 도시된 광고정보 등록 시스템 상에서 소정의 정보등록 인터페이스를 통해 상기 고객으로부터 제공되는 광고정보를 상기 광고D/B(110)에 저장하기 위한 적어도 하나 이상의 수단 또는 기능구성에 대응하는 구성요소를 편의상 "정보등록 서버(100)"라고 한다.
- <32> 본 발명의 실시 방법을 따르는 본 도면2를 참조하면, 상기 오버랩 광고를 위한 광고정보 등록 시스템은, 광고사가 이용하는 유선 단말 또는 무선 단말을 적어도 하나 이상의 포함하는 클라이언트 단말 등을 적어도 하나 이상 포함하는 정보등록 단말(120)을 포함하여 이루어지는 것을 특징으로 하며, 상기 정보등록 단말(120)은 소정의 네트워크 수단을 통해 상기 광고정보 등록 시스템 상에 구비된 정보등록 서버(100)와 통신채널이 연결된다.
- <33> 본 발명의 일 실시 방법에 따르면, 상기 고객은 소정의 유선 통신망에 연결된 유선 단말 또는 소정의 무선 통신망에 연결된 무선 단말 중 적어도 하나 이상의 클라이언트 단말을 통해 상기 정보등록 서버(100)에 접속하고, 상기 정보등록 서버(100)가 제공하는 적어도 하나 이상의 사용자 인터페이스를 통해 상기 오버랩 광고를 위한 광고정보를 입력(또는 선택)하면, 상기 클라이언트 단말에서 소정의 네트워크 수단을 통해 상기 광고정보 등록 시스템 상에 구비된 정보등록 서버(100)로 전송하는 것이 바람직하다.
- <34> 여기서, 상기 유선 통신망에 연결된 유선 단말은 TCP/IP(Transmission Control Protocol/Internet Protocol) 기반의 통신망에 연결된 모든 단말장치의 총칭으로서, 상기 TCP/IP 기반 통신망에 연결된 데스크탑(Desktop) 컴퓨터 또는 노트북(Notebook), 또는 상기 TCP/IP 기반 통신망에 연결된 가전단말(예컨대, 셋탑박스(Set-Top-Box) 등), 또는 TCP/IP 기반 통신망에 연결된 키오스크(KIOSK) 등을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <35> 또한, 상기 무선 통신망에 연결된 무선 단말은 CDMA(Code Division Multiple Access) 기반의 이동통신망에 연결된 모든 단말장치, 또는 IEEE 802.16x 기반의 휴대 인터넷에 연결된 모든 단말장치, 또는 Motorola사의 DataTAC 방식 또는 Ericsson사의 Mobitex 방식의 무선 데이터 통신망에 연결된 모든 단말장치의 총칭으로서, 상기 CDMA 기반 이동통신망에 연결된 개인 통신 단말기(Personal Communication System; PCS) 또는 GSM(Global System for Mobile communications) 단말기 또는 개인 디지털 셀룰러 단말기(Personal Digital Cellular; PDC) 또는 PHS(Personal Handyphone System) 단말기 또는 개인 정보 단말기(Personal Digital Assistant; PDA) 또는 스마트폰(Smart Phone) 또는 텔레매틱스(Telematics), 또는 상기 IEEE 802.16x 기반 휴대 인터넷에 연결된 휴대 인터넷 단말, 또는 상기 DataTAC/ Mobitex 기반 무선 데이터 통신망에 연결된 무선 데이터 통신 단말 등을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <36> 또한, 상기 클라이언트 단말과 정보등록 서버(100)를 연결하는 상기 네트워크 수단은 상기 클라이언트 단말이 접속한 무선 통신망 종류에 따라 CDMA 기반의 이동통신망 또는 IEEE 802.16x 기반의 휴대 인터넷 또는 DataTAC/Mobitex 기반의 무선 데이터 통신망 중 어느 하나 이거나, 또는 소정의 무선 구간을 포함하여 향후 제안되는 모든 종류의 무선 통신망을 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <37> 또한, 상기 클라이언트 단말은 상기 정보등록 서버(100)에서 제공하는 적어도 하나 이상의 사용자 인터페이스를 출력하고, 상기 사용자 인터페이스를 통해 적어도 하나 이상의 정보를 입력 또는 선택하여 상기 정보등록 서버(100)로 전송하기 위한 기능 구성(예컨대, 브라우저 프로그램과 통신 기능, 또는 상기 정보등록 서버(100)와 통신하는 소정의 통신 프로그램과 통신 기능 등)이 구비되어 있는 것이 바람직하다.
- <38> 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 적어도 하나 이상의 유선 단말 또는 무선 단말에 대응하는 상기 클라이언트 단말의 특징을 용이하게 유추할 수 있을 것이므로, 이에 대한 상세한 설명은 편의상 생략한다.

- <39> 상기와 같은 광고정보 등록 시스템에 있어서, 상기 광고사가 이용하는 유선 단말 또는 무선 단말을 적어도 하나 이상 포함하는 클라이언트 단말과, 상기 클라이언트 단말과 상기 정보등록 서버(100)를 연결하는 적어도 하나 이상의 유선 통신망 또는 무선 통신망은 상기 광고사가 상기 오버랩 광고를 위해 광고정보를 등록하기 위한 정보등록 인터페이스의 기능을 수행한다.
- <40> 본 발명에 따른 광고정보 등록 시스템 상에 구비되는 상기 광고D/B(110)는 상기 정보등록 단말(120)로부터 제공되는 상기 광고정보에 포함된 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 소정의 광고D/B(110)에 저장하는 것을 특징으로 하며, 상기 광고D/B(110)에 저장된 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보는 상기 오버랩 광고를 위해 이용된다.
- <41> 상기 광고 이미지 정보는 오버랩 광고에 사용할 이미지에 대한 정보로서, 광고사가 광고할 이미지정보(예컨대, JPEG, GIF 등의 이미지 정보와 플래시 파일 등의 동영상 정보 등)를 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <42> 상기 광고 설정 정보는 오버랩 광고에 사용할 이미지에 대한 설정 정보로서, 광고에 사용할 설정 정보(예컨대, 광고에 사용할 이미지의 크기, 또는 광고에 사용할 이미지의 투명 또는 반투명 정도, 또는 오버랩 되는 이미지에 대한 광고 이미지의 위치, 또는 광고 시간 등)을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <43> 본 발명에 따른 광고정보 등록 시스템 상에 구비되는 상기 정보등록 서버(100)는 상기 정보등록 단말(120)과 소정의 네트워크 수단을 통해 연결되는 상기 광고정보 등록 시스템 측 구성요소의 총칭으로서, 적어도 하나 이상의 서버(또는 장치)를 포함하여 구현되거나, 또는 소정의 서버(또는 장치)에 구비된 기록매체에 기록되는 적어도 하나 이상의 프로그램으로 구현될 수 있으며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.
- <44> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 정보등록 서버(100)는 상기 네트워크 수단을 통해 상기 정보등록 단말(120)과 소정의 통신채널을 연결 및 관리하는 인터페이스부(또는 인터페이스수단)(200)를 구비하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <45> 본 발명의 일 실시 방법에 따라 상기 정보등록 단말(120)이 소정의 유선 통신망에 연결되는 유선 단말을 포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스부(200)는 상기 유선 통신망 또는 무선 통신망에 정의된 프로토콜 스택을 기반으로 상기 클라이언트 단말과 소정의 통신 채널을 연결하고, 상기 클라이언트 단말에 구비된 통신 프로그램에 정의된 통신 프로토콜을 이용하여 적어도 하나 이상의 정보(또는 데이터) 송수신을 위한 통신 인터페이스를 제공하는 것이 바람직하다.
- <46> 예컨대, 상기 클라이언트 단말에 HTTP(Hyper-Text Transfer Protocol) 프로토콜에 대응하는 브라우저 프로그램이 구비된 경우, 상기 인터페이스부(200)는 상기 TCP/IP 프로토콜을 기반으로 상기 클라이언트 단말과 통신채널을 연결하고, 상기 브라우저 프로그램에 정의된 HTTP 프로토콜을 이용하여 웹페이지(예컨대, HTML(Hyper-Text Markup Language) 호환 웹페이지) 또는 정보 송수신을 위한 통신 인터페이스를 제공한다.
- <47> 또는, 상기 클라이언트 단말에 상기 정보등록 서버(100)에서 제공한 통신 프로그램(예컨대, 인터넷 광고 프로그램)이 구비된 경우, 상기 인터페이스부(200)는 상기 TCP/IP 프로토콜을 기반으로 상기 클라이언트 단말과 통신채널을 연결하고, 상기 통신 프로그램에 정의된 통신 프로토콜을 이용하여 정보(또는 데이터) 송수신을 위한 통신 인터페이스를 제공한다.
- <48> 본 발명의 다른 일 실시 방법에 따라 상기 정보등록 단말(120)이 소정의 무선 통신망에 연결되는 무선 단말을 포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스부(200)는 상기 무선 통신망에 정의된 프로토콜 스택을 기반으로 상기 클라이언트 단말과 소정의 통신 채널을 연결하고, 상기 클라이언트 단말에 구비된 통신 프로그램에 정의된 통신 프로토콜을 이용하여 적어도 하나 이상의 정보(또는 데이터) 송수신을 위한 통신 인터페이스를 제공하는 것이 바람직하다.
- <49> 예컨대, 상기 클라이언트 단말에 WAP(Wireless Application Protocol) 또는 ME(Mobile Explorer) 프로토콜에 대응하는 브라우저 프로그램이 구비된 경우, 상기 인터페이스부(200)는 상기 CDMA 프로토콜을 기반으로 상기 클라이언트 단말과 통신채널을 연결하고, 상기 브라우저 프로그램에 정의된 WAP/ME 프로토콜을 이용하여 웹페이지(예컨대, WML(Wireless Markup Language) 호환 웹페이지, 또는 HTML 호환 웹페이지) 또는 정보 송수신을 위한 통신 인터페이스를 제공한다.
- <50> 도면2를 참조하면, 상기 정보등록 서버(100)는 소정의 정보등록 단말(120)이 상기 인터페이스부(200)를 통해 상기 정보등록 서버(100)와 통신채널을 연결한 후, 상기 인터페이스부(200)와 연동하여 상기 정보등록 단말(120)

에서 소정의 광고정보를 입력(또는 선택)하여 전송하도록 하는 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하여 상기 정보등록 단말(120)로 제공하는 인터페이스 제공부(또는 인터페이스 제공수단)(205)와, 상기 인터페이스부(200)와 연동하여 상기 정보등록 단말(120)에서 상기 사용자 인터페이스를 통해 입력(또는 선택)하여 전송하는 소정의 광고정보를 수신하는 정보 수신부(또는 정보 수신수단)(210)와, 상기 수신된 광고정보에 포함된 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 소정의 광고D/B(110)에 저장하는 정보 저장부(또는 정보 저장수단)(215)를 구비하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.

- <51> 상기 인터페이스 제공부(205)는 소정의 정보등록 단말(120)이 상기 인터페이스부(200)를 통해 상기 정보등록 서버(100)와 통신채널을 연결한 후, 상기 정보등록 단말(120)에 구비된 기능구성에 대응하여 상기 광고정보를 입력(또는 선택)하여 상기 네트워크 수단을 통해 상기 정보등록 서버(100)로 전송할 수 있는 소정의 사용자 인터페이스를 생성하거나, 또는 소정의 데이터베이스(도시생략)로부터 추출하고, 상기 인터페이스부(200)와 연동하여 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 네트워크 수단을 통해 상기 정보등록 단말(120)로 제공하는 것을 특징으로 한다.
- <52> 본 발명의 일 실시 방법에 따라 상기 정보등록 단말(120)이 소정의 유선 통신망 또는 무선 통신망에 연결되는 유선 단말 또는 무선 단말을 포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스 제공부(205)는 상기 클라이언트 단말에 구비된 브라우저 프로그램 또는 통신 프로그램으로 제공 가능한 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하고, 상기 인터페이스부(200)를 통해 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 클라이언트 단말로 제공하는 것이 바람직하다.
- <53> 본 발명의 또 다른 일 실시 방법에 따라 상기 정보등록 단말(120)이 소정의 무선 통신망에 연결되는 무선 단말을 포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스 제공부(205)는 상기 클라이언트 단말에 구비된 브라우저 프로그램 또는 통신 프로그램으로 제공 가능한 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하고, 상기 인터페이스부(200)를 통해 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 클라이언트 단말로 제공하는 것이 바람직하다.
- <54> 본 발명의 다른 실시 방법에 따라 상기 정보등록 단말(120)에 상기 광고정보를 입력(또는 선택)하여 상기 네트워크 수단을 통해 상기 정보등록 서버(100)로 전송하는 적어도 하나 이상의 사용자 인터페이스를 구비한 소정의 정보등록 프로그램이 구비된 경우, 상기 정보등록 단말(120)로 상기 사용자 인터페이스를 제공하는 인터페이스 제공부(205)가 생략되어도 무방하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.
- <55> 상기 정보 수신부(210)는 상기 정보등록 단말(120)에서 상기 사용자 인터페이스를 통해 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 입력(또는 선택)하여 상기 네트워크 수단을 통해 전송하면, 상기 인터페이스부(200)와 연동하여 상기 광고정보를 수신하는 것을 특징으로 한다.
- <56> 상기 정보 저장부(215)는 상기 광고정보에 포함된 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 상기 광고D/B(110)에 저장하는 것을 특징으로 한다.
- <57> 도면3은 본 발명의 실시 방법에 따라 오버랩 광고를 위해 광고정보를 등록하는 과정을 도시한 도면이다.
- <58> 보다 상세하게 본 도면3은 상기 도면2에 도시된 광고정보 등록 시스템 상의 정보등록 서버(100)가 소정의 네트워크 수단을 통해 클라이언트 단말이 접속 가능한 웹서버 기능을 구비한 경우에 있어서, 상기 클라이언트 단말이 상기 정보등록 서버(100)에 접속하여 본 발명에 따른 광고정보 등록을 위한 통신채널을 연결한 후, 상기 통신채널을 통해 상기 정보등록 서버(100)로 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 포함하는 상기 광고정보를 전송하면, 상기 정보등록 서버(100)에서 상기 수신된 광고정보에 포함된 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 소정의 광고D/B(110)에 저장하는 실시 방법에 대한 것으로서, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면3을 참조 또는 변형하여 상기 클라이언트 단말에서 상기 정보등록 서버(100)로 상기 광고정보를 등록하는 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하며, 본 도면3에 도시된 실시 방법으로 한정되지 아니한다.
- <59> 이하, 본 도면3에서 상기 도면2에 도시된 클라이언트 단말을 편의상 "단말"이라고 하고, 상기 도면2에 도시된 상기 정보등록 서버(100)를 편의상 "서버"라고 하고, 상기 클라이언트 단말에서 상기 정보등록 서버(100)로 전송하는 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 편의상 "광고정보"라고 한다.
- <60> 도면3을 참조하면, 상기 도면2에 도시된 클라이언트 단말이 소정의 네트워크 수단(예컨대, 상기 클라이언트 단말이 유선단말인 경우, TCP/IP 기반 유선 통신망, 상기 클라이언트 단말이 무선단말인 경우, CDMA 기반 이동 통신망, 또는 IEEE 802.16x 기반 휴대 인터넷 등)을 통해 상기 서버에 접속하여 상기 광고정보를 등록하기 위한

소정의 통신채널을 연결하고, 상기 오버랩 광고를 위한 상기 광고정보 등록을 요청하면(300), 상기 서버는 상기 광고정보 등록을 위한 소정의 정보등록 인터페이스에 대응하는 웹페이지를 생성(또는 추출)하고(305), 상기 통신채널을 통해 상기 생성(또는 추출)된 웹페이지를 상기 단말로 전송하여 출력한다(310).

- <61> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 정보등록 인터페이스는 상기 단말에서 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 입력(또는 선택)하는 사용자 인터페이스를 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <62> 또한, 상기 웹페이지 전송 또는 출력 과정은 상기 광고정보 등록 절차에 따라 적어도 한번 이상 수행되는 것이 바람직하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.
- <63> 이후, 단말은 상기 정보등록 인터페이스를 통해 적어도 하나 이상의 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 포함하는 광고정보를 입력(또는 선택)한다(315).
- <64> 만약 상기 단말에서 상기 정보등록 인터페이스를 통해 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 포함하는 광고정보가 입력(또는 선택)되면(320), 상기 단말은 상기 통신채널을 통해 상기 입력(또는 선택)된 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 상기 서버로 전송한다(325).
- <65> 이후, 상기 서버는 상기 통신채널을 통해 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 수신한다(330).
- <66> 상기 광고정보가 수신되면, 상기 서버는 상기 광고정보에 대응하는 정보등록 절차를 수행함으로써, 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 연계 처리하여 소정의 광고D/B(110)에 저장한다(335).
- <67> 도면4는 본 발명의 실시 방법에 따라 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고를 출력하는 오버랩광고 제공 시스템을 도시한 도면이다.
- <68> 보다 상세하게 본 도면4는 상기 도면2에 도시된 오버랩광고 등록 시스템을 통해 상기 광고D/B(110)에 저장된 광고정보를 기반으로 운용하여 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고를 출력하는 시스템 구성에 대한 것으로서, 본 발명이 속한 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면4를 참조 또는 변형하여 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고 출력을 위한 오버랩광고 제공 시스템에 대한 다양한 실시 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하여 이루어지며, 본 도면4에 도시된 실시 방법만으로 그 기술적 특징이 한정되지 아니한다.
- <69> 본 발명의 실시 방법을 따르는 도면4를 참조하면, 상기 오버랩광고 제공 시스템은 상기 도면2에 도시된 오버랩 광고 등록 시스템을 통해 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 저장하는 광고D/B(110)와, 소정의 사용자에게 다양한 포털 정보를 제공하기 위한 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스와 디지털 콘텐츠 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 저장매체(115)와, 상기 사용자에게 제공되는 상기 저장매체(115)에 포함된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 주기적으로 확인하여 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 상기 광고D/B(110)에 포함된 광고 이미지를 출력하는 광고 제공 서버(105)를 구비하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <70> 상기 광고D/B(110)는, 상기 도면2에 도시된 오버랩광고 등록 시스템을 통해 상기 광고 이미지 정보와 광고 설정 정보를 적어도 하나 이상 포함하는 광고정보를 저장하는 것을 특징으로 한다.
- <71> 상기 광고 이미지 정보는 오버랩 광고에 사용할 이미지에 대한 정보로서, 광고사가 광고할 이미지정보(예컨대, JPEG, GIF 등의 이미지 정보와 플래쉬 파일 등의 동영상 정보 등)를 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <72> 상기 광고 설정 정보는 오버랩 광고에 사용할 이미지에 대한 설정 정보로서, 광고에 사용할 설정 정보(예컨대, 광고에 사용할 이미지의 크기, 또는 광고에 사용할 이미지의 투명 또는 반투명 정도, 또는 오버랩 되는 이미지에 대한 광고 이미지의 위치, 또는 광고 시간 등)을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <73> 상기 저장매체(115)는, 상기 사용자에게 제공할 각종 포털 정보를 포함하는 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스와 디지털 콘텐츠를 적어도 하나 이상 포함하여 저장하는 저장수단의 총칭이다.
- <74> 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스는 상기 사용자에게 제공할 웹 서비스를 제공하기 위한 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스를 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <75> 상기 디지털 콘텐츠는 상기 사용자에게 제공할 콘텐츠에 대한 정보로서, 이미지, 멀티미디어, 동영상, 게임 등을

적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.

- <76> 도면4를 참조하면, 상기 광고 제공 서버(105)는, 상기 도면2에 도시된 오버랩광고 등록 시스템을 통해 등록된 오버랩광고를 운영하기 위해 적어도 하나 이상의 사용자 단말(125)과 상기 오버랩광고 운용을 위한 통신채널을 연결하는 인터페이스부(또는 인터페이스수단)(400)와, 상기 사용자 단말(125)이 상기 인터페이스부(400)를 통해 상기 광고 제공 서버(105)와 통신채널을 연결한 후, 상기 인터페이스부(400)와 연동하여 상기 사용자 단말(125)에서 소정의 웹 페이지(또는 컨텐츠) 주소를 입력(또는 선택)하여 전송하도록 하는 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하여 상기 사용자 단말(125)로 제공하는 인터페이스 제공부(또는 인터페이스 제공수단)(405)와, 상기 인터페이스부(400)와 연계하여 상기 사용자 단말(125)로부터 상기 오버랩광고 운용을 위한 소정의 웹 페이지(또는 컨텐츠) 정보를 수신하는 정보 수신부(또는 정보 수신수단)(410)와, 상기 수신된 웹 페이지(또는 컨텐츠) 정보를 기반으로 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스의 이미지 부분을 확인하는 정보 확인부(또는 정보 확인수단)(415)와, 상기 광고D/B(110)와 연계하여 상기 확인된 이미지 부분에 상기 광고 정보에 대응하는 광고이미지를 오버랩 처리하는 이미지 처리부(또는 이미지 처리수단)(420)와, 상기 광고 이미지가 오버랩 처리된 웹 페이지(또는 컨텐츠)를 전송하는 정보 전송부(또는 정보 전송수단)(425)를 구비하여 이루어지는 것을 특징으로 한다.
- <77> 본 발명의 다른 일 실시 방법에 따라 상기 사용자 단말(125)이 소정의 유선 통신망에 연결되는 유선단말을 포함하는 경우, 상기 인터페이스부(400)는 상기 유선 통신망에 정의된 프로토콜 스택을 기반으로 상기 사용자 단말(125)과 소정의 통신채널을 연결하고, 상기 사용자 단말(125)에 구비된 인터넷 프로그램에 정의된 통신 프로토콜을 이용하여 상기 유선단말과 상기 오버랩광고 운용을 위한 적어도 하나 이상의 정보(또는 데이터)를 송수신하는 통신 인터페이스를 제공하는 것이 바람직하다.
- <78> 예컨대, 상기 사용자 단말(125)에 HTTP(Hyper-Text Transfer Protocol) 프로토콜에 대응하는 브라우저 프로그램이 구비된 경우, 상기 인터페이스부(400)는 상기 TCP/IP 프로토콜을 기반으로 상기 사용자 단말(125)과 통신채널을 연결하고, 상기 브라우저 프로그램에 정의된 HTTP 프로토콜을 이용하여 상기 오버랩광고 운용을 위한 소정의 웹 페이지(또는 컨텐츠)(예컨대, HTML(Hyper-Text Markup Language) 호환 웹 페이지(또는 컨텐츠)) 또는 정보(또는 데이터)를 송수신하는 통신 인터페이스를 제공한다.
- <79> 본 발명의 또 다른 일 실시 방법에 따라 상기 사용자 단말(125)이 소정의 무선 통신망에 연결되는 무선단말을 포함하는 경우, 상기 인터페이스부(400)는 상기 무선 통신망에 정의된 프로토콜 스택을 기반으로 상기 사용자 단말(125)과 소정의 통신채널을 연결하고, 상기 사용자 단말(125)에 구비된 인터넷 프로그램에 정의된 통신 프로토콜을 이용하여 상기 오버랩광고 운용을 위한 적어도 하나 이상의 정보(또는 데이터)를 송수신하는 통신 인터페이스를 제공하는 것이 바람직하다.
- <80> 예컨대, 상기 사용자 단말(125)에 WAP(Wireless Application Protocol) 또는 ME(Mobile Explorer) 프로토콜에 대응하는 브라우저 프로그램이 구비된 경우, 상기 인터페이스부(400)는 상기 CDMA/WCDMA 프로토콜을 기반으로 상기 사용자 단말(125)과 통신채널을 연결하고, 상기 브라우저 프로그램에 정의된 WAP/ME 프로토콜을 이용하여 상기 오버랩광고 운용을 위한 소정의 웹 페이지(또는 컨텐츠)(예컨대, WML(Wireless Markup Language) 호환 웹 페이지(또는 컨텐츠), 또는 HTML 호환 웹 페이지(또는 컨텐츠)) 또는 정보(또는 데이터)를 송수신하는 인터페이스를 제공한다.
- <81> 상기 인터페이스 제공부(405)는 소정의 사용자 단말(125)이 상기 인터페이스부(400)를 통해 상기 광고 제공 서버(105)와 통신채널을 연결한 후, 상기 사용자 단말(125)에 구비된 기능구성에 대응하여 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)를 입력(또는 선택)하여 상기 네트워크 수단을 통해 상기 광고 제공 서버(105)로 전송할 수 있는 소정의 사용자 인터페이스를 생성하거나, 또는 소정의 데이터베이스(도시생략)로부터 추출하고, 상기 인터페이스부(400)와 연동하여 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 네트워크 수단을 통해 상기 사용자 단말(125)로 제공하는 것을 특징으로 한다.
- <82> 본 발명의 일 실시 방법에 따라 상기 사용자 단말(125)이 소정의 유선 통신망 또는 무선 통신망에 연결되는 유선 단말 또는 무선 단말을 포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스 제공부(405)는 상기 클라이언트 단말에 구비된 브라우저 프로그램 또는 통신 프로그램으로 제공 가능한 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하고, 상기 인터페이스부(400)를 통해 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 클라이언트 단말로 제공하는 것이 바람직하다.
- <83> 본 발명의 또 다른 일 실시 방법에 따라 상기 사용자 단말(125)이 소정의 무선 통신망에 연결되는 무선 단말을

포함하는 클라이언트 단말인 경우, 상기 인터페이스 제공부(405)는 상기 클라이언트 단말에 구비된 브라우저 프로그램 또는 통신 프로그램으로 제공 가능한 소정의 사용자 인터페이스를 생성(또는 추출)하고, 상기 인터페이스 스부(400)를 통해 상기 생성(또는 추출)된 사용자 인터페이스를 상기 클라이언트 단말로 제공하는 것이 바람직하다.

- <84> 상기 정보 수신부(410)는 상기 인터페이스부(400)와 연계하여 상기 사용자 단말(125)로부터 상기 오버랩광고 운용을 위한 소정의 웹 페이지(또는 컨텐츠) 정보를 수신하는 것을 특징으로 한다.
- <85> 상기 정보 확인부(415)는 상기 수신된 웹 페이지(또는 컨텐츠) 정보를 기반으로 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 부분을 확인하는 것을 특징으로 한다.
- <86> 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 부분을 확인하는 방법으로 HTML 필터링을 통한 img src, href, a href, embad src 등의 태그를 찾아서 jpg, gif, pnp, bmp 등의 이미지 확장자와 avi, wmv, mpg, mov 등의 동영상 확장자와 swf, flv 등의 플래쉬 파일 확장자 등을 확인하는 방법 등을 유추 할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추 가능한 모든 방법을 포함하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.
- <87> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 포함된 이미지 부분을 확인하는 과정 중에 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스에 이미지의 크기 또는 위치에 대한 정보가 있는 경우(예컨대, height, width, border, align 등) 상기 정보를 확인하는 것도 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <88> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 오버랩 될 광고 이미지는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 내용에 관련된(예컨대, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)가 기사일 경우, 기사 내용에 관한 광고 이미지 등) 광고 이미지를 오버랩 하는 것이 바람직하며, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 내용에 관련된 광고 이미지를 오버랩 하기 위해 정보 확인부(415)는 웹 페이지(또는 컨텐츠) 소스의 키워드(또는 색인어) 인덱싱(Indexing)을 이용한 문맥검색을 통해 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 내용을 확인하는 기능을 추가로 더 구비하는 것이 가능하다.
- <89> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 정보 확인부(415)는 하나 또는 두 개 이상의 부(또는 수단)으로 구성 될 수 있으며, 본 발명에 의해 한정 되지 아니한다.
- <90> 상기 이미지 처리부(420)는 상기 광고D/B(110)와 연계하여 상기 정보 확인부(415)에서 확인된 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 상기 광고 설정 정보에 맞게 편집하여 오버랩 하는 것을 특징으로 한다.
- <91> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법으로는, 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 들어갈 이미지를 광고 이미지로 대체하는 방법과 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 오버랩 하는 방법(예컨대, 이미지 부분에 들어갈 이미지에 광고 이미지를 축소 또는 반 투명 또는 투명으로 처리하여 오버랩 하는 방법 등)과 시간 설정 방법(예컨대, 이미지 부분에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간 후에 광고가 오버랩 되어 표시되거나, 또는 일정 시간이 지나면 오버랩 된 광고 이미지가 사라지고 기존의 이미지만 남는 방법 등) 등을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <92> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 오버랩 하기 위해, 먼저 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지의 크기와 위치를 확인하고, 상기 오버랩 되는 광고 이미지의 크기를 확인하고, 상기 확인된 광고 이미지를 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지에 매칭되게 확대 또는 축소하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지에 대응하는 특정 비율(예컨대, 웹 페이지(또는 컨텐츠) 이미지 사이즈의 50%로 축소하는 등)로 축소하여 특정 위치(예컨대, 웹 페이지(또는 컨텐츠) 이미지의 왼쪽 또는 오른쪽 또는 왼쪽 아래 등)에 오버랩 하는 것이 가능하며, 본 발명의 의해 한정되지 아니한다.
- <93> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법 중, 시간을 설정해서 오버랩 하는 방법으로는, 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 후에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법과 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 후에 광고 이미지를 오버랩 하고 나서 다시 일정 시간 후에 광고 이미지를 사라지게 설정하는 방법과 상기 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 간격으로 웹 페이지(또는 컨텐츠)의 이미지와 광고

이미지를 번갈아 가면서 오버랩 하는 방법 등이 가능하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.

- <94> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 할 경우, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)에 해당하는 이미지를 일정시간 먼저 보여 준 후에 광고 이미지를 오버랩 하는 것이 바람직하다.
- <95> 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 상기 확인된 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지에 상기 광고 이미지를 오버랩 하는 그 밖에 방법으로 특정 조건을 만족하면 광고 이미지가 오버랩 되는 방법(예컨대, 마우스를 이미지에 갖다 뒀을 경우 광고 이미지로 오버랩 되거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 스크롤 해서 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지가 화면에 보일 경우 광고 이미지로 오버랩 되는 방법 등) 등 다양한 방법을 유추 할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추 가능한 모든 방법을 포함하며, 본 발명이 이에 의해 한정되지 아니한다.
- <96> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법은 예시적인 것을 나열한 것에 불과 하며, 상기 방법 뿐만 아니라 다양하게 유추 적용하는 것이 가능하며, 상기 나열된 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 방법을 하나 또는 두 개 이상 조합하여 사용하는 것이 가능하며, 상기 발명이 이에 한정되지 아니함을 명백히 밝혀두는 바이다.
- <97> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 이미지 처리부(420)는 하나 또는 두 개 이상의 부(또는 수단)으로 구성 될 수 있으며, 본 발명에 의해 한정 되지 아니한다.
- <98> 상기 정보 전송부(425)는 상기 광고 이미지가 오버랩 된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 상기 인터페이스 제공부(405)와 연계하여 상기 인터페이스부(400)를 통해 사용자에게 전송 및 제공하는 것을 특징으로 한다.
- <99> 도면5는 본 발명의 실시 방법에 따라 웹 페이지(또는 콘텐츠) 중, 이미지가 있는 영역에 광고를 출력하는 과정을 도시한 도면이다.
- <100> 보다 상세하게 본 도면5는 상기 도면4에 도시된 오버랩광고 제공 시스템 상의 광고 제공 서버(105)가 소정의 네트워크 수단을 통해 사용자 단말(125)이 접속 가능한 웹서버 기능을 구비한 경우에 있어서, 상기 사용자 단말(125)이 상기 광고 제공 서버(105)에 접속하여 인터넷 사용을 위한 통신채널을 연결한 후, 특정 기사관련 사이트 또는 웹 페이지(또는 콘텐츠)에 접속하면, 상기 광고 제공 서버(105)에서 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 상기 광고 이미지를 오버랩하여 제공하는 방법에 대한 것으로서, 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 본 도면5를 참조 또는 변형하여 상기 사용자 단말(125)에 광고 이미지를 오버랩 하는 다양한 방법을 유추할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추되는 모든 실시 방법을 포함하며, 본 도면5에 도시된 실시 방법으로 한정되지 아니한다.
- <101> 이하, 본 도면5에서 상기 도면4에 도시된 사용자 단말(125)을 편의상 “단말” 이라고 하고, 상기 도면4에 도시된 상기 광고 제공 서버(105)를 편의상 “서버” 라고 한다.
- <102> 도면5를 참조하면, 상기 도면u에 도시된 클라이언트 단말이 소정의 네트워크 수단(예컨대, 상기 클라이언트 단말이 유선단말인 경우, TCP/IP 기반 유선 통신망, 상기 클라이언트 단말이 무선단말인 경우, CDMA 기반 이동 통신망, 또는 IEEE 802.16x 기반 휴대 인터넷 등)을 통해 상기 서버에 접속하여 상기 인터넷 사용을 위한 소정의 통신채널을 연결하고, 상기 인터넷 사용을 위한 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 요청하면(500), 상기 서버는 상기 인터넷 사용을 위한 소정의 사용자 인터페이스에 대응하는 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 생성(또는 추출)하고(505), 상기 통신채널을 통해 상기 생성(또는 추출)된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 상기 단말로 전송하여 출력한다(510).
- <103> 이후, 단말은 상기 사용자 인터페이스를 통해 상기 사용자가 검색할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 주소를 입력(또는 선택)한다(515).
- <104> 이후, 상기 서버는 상기 사용자가 입력(또는 선택)한 웹 페이지(또는 콘텐츠) 주소에 대응하는 정보를 수신하고(520), 상기 수신된 웹 페이지(또는 콘텐츠) 주소에 대응하는 정보를 기반으로 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스의 이미지 부분을 확인한다(525).
- <105> 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 부분을 확인하는 방법으로 HTML 필터링을 통한 img src, href, a href, embed src 등의 태그를 찾아서 jpg, gif, png, bmp 등의 이미지 확장자와 avi, wmv, mpg, mov 등의 동영상 확장자와 swf, flv 등의 플래쉬 파일 확장자 등을 확인하는 방법 등을 유추 할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추 가능한 모든

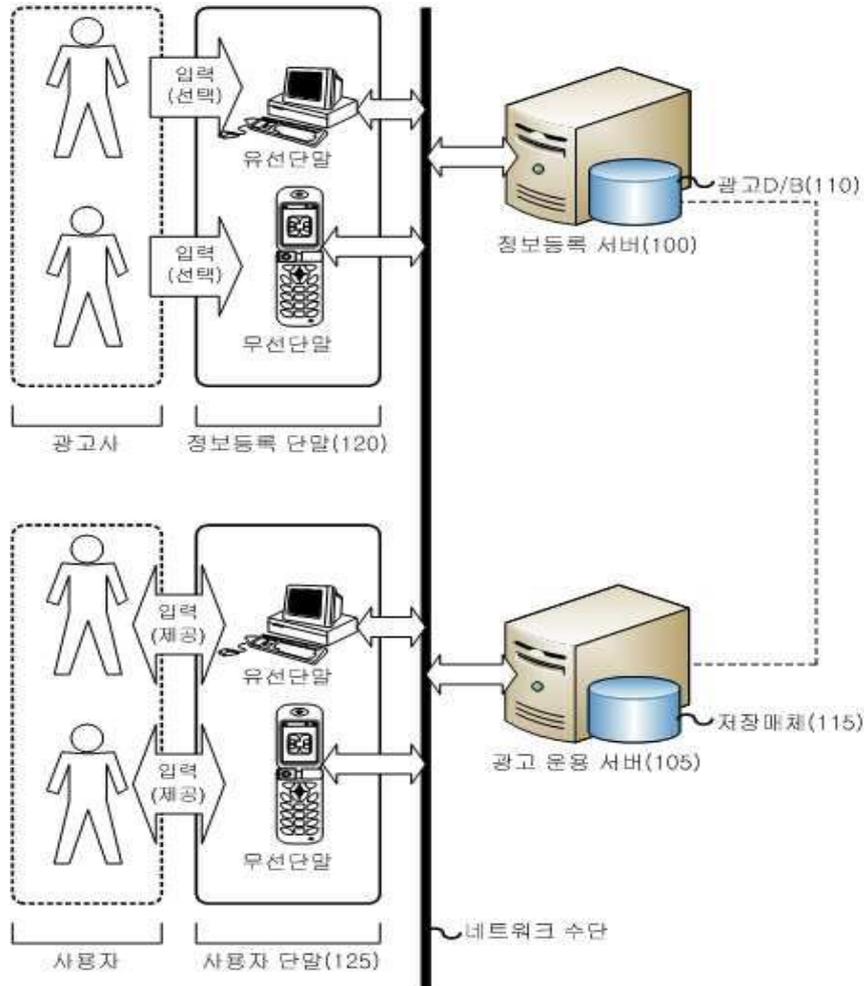
방법을 포함하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.

- <106> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 포함된 이미지 부분을 확인하는 과정 중에 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 이미지의 크기 또는 위치에 대한 정보가 있는 경우(예컨대, height, width, border, align 등) 상기 정보를 확인하는 것도 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <107> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 오버랩 될 광고 이미지는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 내용에 관련된(예컨대, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)가 기사일 경우, 기사 내용에 관한 광고 이미지 등) 광고 이미지를 오버랩 하는 것이 바람직하며, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 내용에 관련된 광고 이미지를 오버랩 하기 위해 정보 확인부(415)는 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스의 키워드(또는 색인어) 인덱싱을 이용한 문맥검색을 통해 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 내용을 확인하는 기능을 추가로 더 구비하는 것이 가능하다.
- <108> 만약, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 이미지 부분이 확인되지 않을 경우(530), 상기 인터페이스 제공부(405)와 연계하여 상기 통신채널을 통해 상기 사용자에게 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 제공한다(535).
- <109> 반면, 상기 사용자에게 제공할 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스에 이미지 부분이 확인될 경우(530), 상기 광고 D/B(110)와 연계하여 상기 사용자에게 제공할 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠) 소스의 이미지 부분에 상기 광고 이미지를 편집하여 오버랩 처리하고(540), 상기 광고 이미지가 오버랩 처리된 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 상기 인터페이스 제공부(405)와 연계하여 상기 통신채널을 통해 상기 사용자에게 제공한다(545).
- <110> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법으로는, 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 들어갈 이미지를 광고 이미지로 대체하는 방법과 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 오버랩 하는 방법(예컨대, 이미지 부분에 들어갈 이미지에 광고 이미지를 축소 또는 반 투명 또는 투명으로 처리하여 오버랩 하는 방법 등)과 시간 설정 방법(예컨대, 이미지 부분에 들어갈 광고 이미지 제공 시간을 설정하여 일정 시간 후에 광고가 오버랩 되어 표시되거나, 또는 일정 시간이 지나면 오버랩 된 광고 이미지가 사라지고 기존의 이미지만 남는 방법 등) 등을 적어도 하나 이상 포함하여 이루어지는 것이 바람직하다.
- <111> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지와 광고 이미지를 오버랩 하기 위해, 먼저 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 들어가는 이미지의 크기와 위치를 확인하고, 상기 오버랩 되는 광고 이미지의 크기를 확인하고, 상기 확인된 광고 이미지를 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지에 매칭되게 확대 또는 축소하거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지에 대응하는 특정 비율(예컨대, 웹 페이지(또는 콘텐츠) 이미지 사이즈의 50%로 축소하는 등)로 축소하여 특정 위치(예컨대, 웹 페이지(또는 콘텐츠) 이미지의 왼쪽 또는 오른쪽 또는 왼쪽 아래 등)에 오버랩 하는 것이 가능하며, 본 발명의 의해 한정되지 아니한다.
- <112> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법 중, 시간을 설정해서 오버랩 하는 방법으로는, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 후에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법과 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 후에 광고 이미지를 오버랩 하고 나서 다시 일정 시간 후에 광고 이미지를 사라지게 설정하는 방법과 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지를 먼저 보여준 후, 일정 시간 간격으로 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지와 광고 이미지를 번갈아 가면서 오버랩 하는 방법 등이 가능하며, 이에 의해 본 발명이 한정되지 아니한다.
- <113> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 할 경우, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)에 해당하는 이미지를 일정시간 먼저 보여 준 후에 광고 이미지를 오버랩 하는 것이 바람직하다.
- <114> 본 발명이 속하는 기술분야에서 통상의 지식을 가진 자라면, 상기 확인된 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지에 상기 광고 이미지를 오버랩 하는 그 밖에 방법으로 특정 조건을 만족하면 광고 이미지가 오버랩 되는 방법(예컨대, 마우스를 이미지에 갖다 될 경우 광고 이미지로 오버랩 되거나, 또는 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)를 스크롤 해서 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지가 화면에 보일 경우 광고 이미지로 오버랩 되는 방법 등) 등 다양한 방법을 유추 할 수 있을 것이나, 본 발명은 상기 유추 가능한 모든 방법을 포함하며, 본 발명이 이에 의해 한정되지 아니한다.
- <115> 본 발명의 실시 방법에 따르면, 상기 웹 페이지(또는 콘텐츠)의 이미지 부분에 광고 이미지를 오버랩 하는 방법

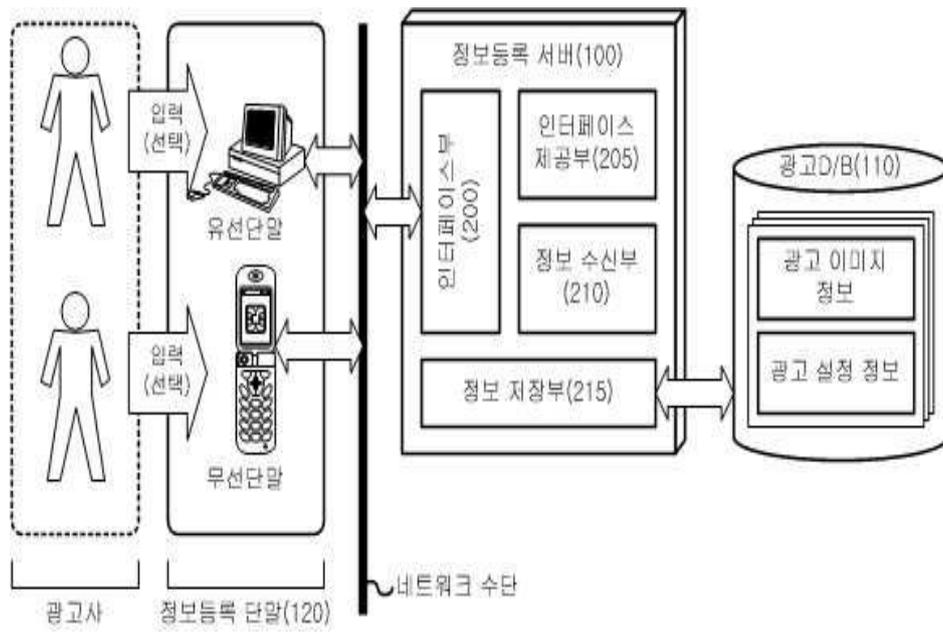


도면

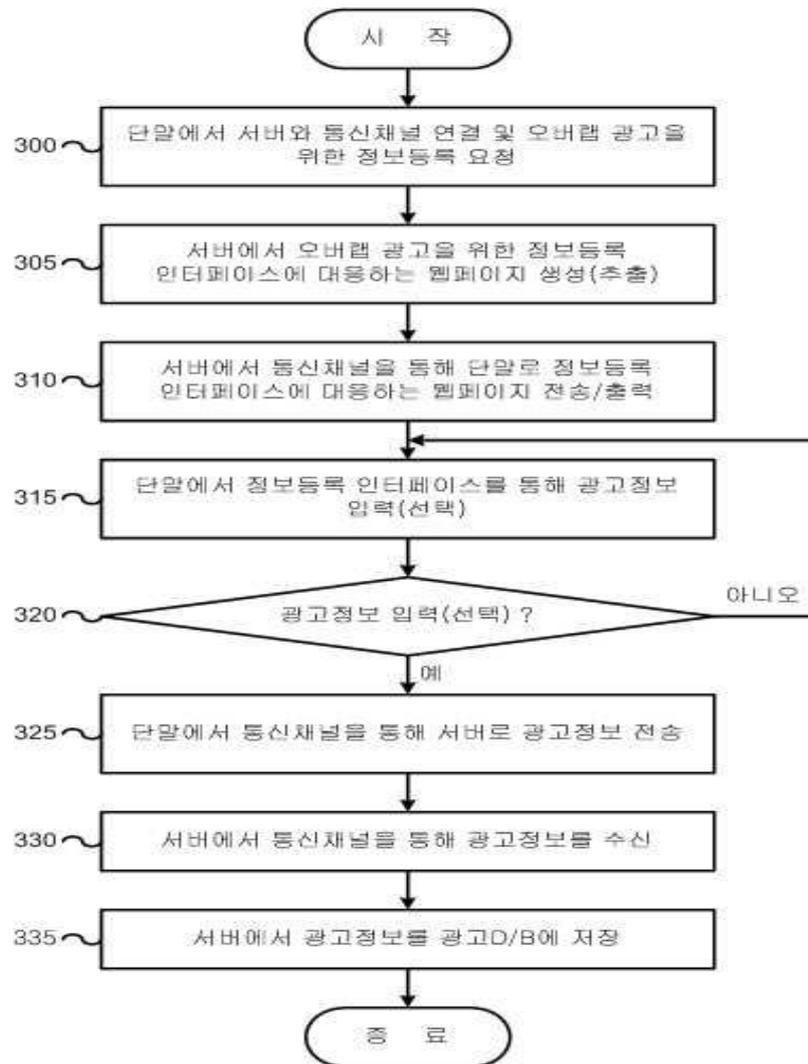
도면1



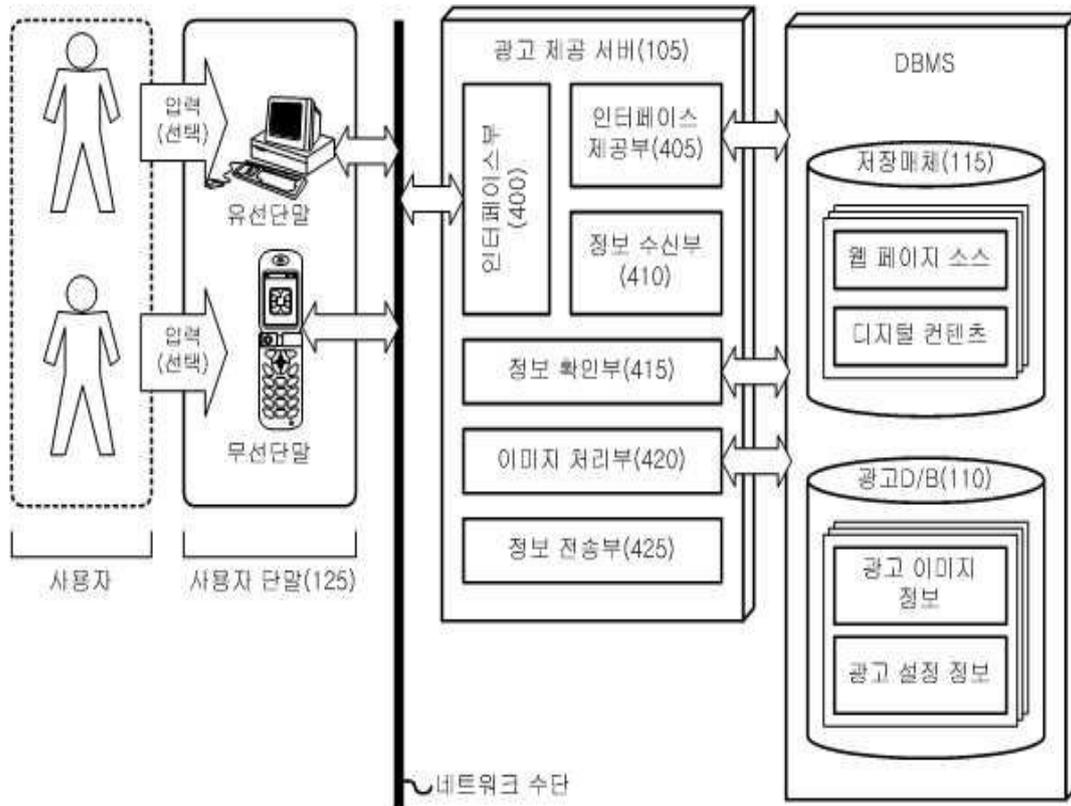
도면2



도면3



도면4



도면5

