



MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO
DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE
UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI

DOMANDA DI INVENZIONE NUMERO	102012902084745
Data Deposito	19/09/2012
Data Pubblicazione	19/03/2014

Classifiche IPC

Titolo

**PROCEDIMENTO PER EFFETTUARE ACQUISTI MEDIANTE IMPIEGO DI UN DISPOSITIVO
ELETTRONICO PORTATILE**

DESCRIZIONE

del Brevetto Italiano per Invenzione Industriale dal titolo:

**"PROCEDIMENTO PER EFFETTUARE ACQUISTI MEDIANTE IMPIEGO DI UN
DISPOSITIVO ELETTRONICO PORTATILE"**

5 a nome **VINATI IMPIANTI DI VINATI FELICE & C S.A.S.**

con sede in **25075 NAVE (BS)**

* * * * *

La presente invenzione si riferisce ad un procedimento per
l'acquisto di prodotti mediante impiego di un dispositivo elettronico
10 portatile.

Come noto, oltre ai tradizionali metodi di acquisto di prodotti
presso i punti vendita, è possibile acquistare prodotti online,
connettendosi al sito web del distributore e ordinando, tramite
selezione sullo schermo, i prodotti che, in un secondo tempo, possono
15 essere recapitati a domicilio.

Sistemi di questo tipo tuttavia impongono comunque l'uso di un PC
o di un Tablet, nonché una connessione Internet.

La consultazione dei siti dei distributori presenta una certa
difficoltà, in particolare nel caso di persone anziane o non avvezze
20 all'uso del PC o Tablet, e comporta una notevole perdita di tempo
dovuta alla ricerca dei prodotti da acquistare nel database del
distributore accessibile online.

Scopo della presente invenzione è quello di consentire l'acquisto

di prodotti tramite una facile consultazione del catalogo dei prodotti stessi, senza necessità di uso di un personal computer (PC).

Ulteriore scopo della presente invenzione è quello di consentire l'acquisto, anche all'interno del punto vendita stesso, di prodotti
5 non necessariamente presenti sugli scaffali al momento dell'ordine.

Detti scopi vengono raggiunti grazie ad un procedimento per l'acquisto di prodotti mediante impegno di un dispositivo elettronico portatile, ove il procedimento comprende le seguenti fasi:

- predisposizione di una condizione di pairing tra il dispositivo
10 elettronico portatile ed un database remoto di prodotti acquistabili;

- uso di un catalogo prodotti su un supporto indipendente da linee di comunicazione elettrica, ove ogni prodotto acquistabile riportato sul catalogo prodotti è associato ad un rispettivo codice
identificativo;

15 - creazione di una struttura dati che collega i codici identificativi di prodotto riportati sul catalogo prodotti a corrispondenti prodotti memorizzati nel database remoto di prodotti;

- uso del dispositivo elettronico portatile per ricevere come
input il codice identificativo del prodotto riportato sul catalogo
20 prodotti e trasmetterlo al database remoto;

- uso della struttura dati per comunicare un ordine di acquisto prodotto;

- pagamento del prodotto mediante impiego del dispositivo

elettronico portatile e di dati relativi ad uno strumento di pagamento associato al cliente che acquista i prodotti.

Un vantaggio di questa realizzazione è dato dal fatto che essa rende possibile l'utilizzo di dépliant pubblicitari, giornali in
5 formato cartaceo o cataloghi distribuiti per posta o al supermercato stesso, ove sia posto in bella evidenza un numero (o un codice) che corrisponde al codice prodotto, facilmente inseribile, ad esempio digitandolo, in un'applicazione che gira su un telefono cellulare, uno smartphone o tablet.

10 Per realizzare ciò il database prodotti presente sul server del distributore è strettamente correlato al catalogo prodotti in formato a stampa o comunque non modificabile tramite i codici prodotto riportati sul catalogo stesso.

In altre parole, i codici prodotto riportati sul catalogo prodotti
15 identificano uno specifico prodotto all'interno del database del venditore, in modo tale da consentire al cliente di selezionare il prodotto desiderato semplicemente inserendo detto codice prodotto nell'applicazione.

In particolare, essa consente un facile inserimento dei dati
20 relativi ai prodotti che si vuole acquistare con l'uso di apparati piccoli come gli smartphone o altri apparati mobili.

Secondo un aspetto della presente invenzione, il codice identificativo di prodotto è un codice alfanumerico.

Un vantaggio di questa realizzazione è che essa consente un facile inserimento di un numero intero (o altro codice alfanumerico) in un'applicazione dedicata che gira su un telefono cellulare, uno smartphone o tablet tramite semplice lettura del codice prodotto da parte del cliente del punto vendita o, eventualmente, tramite lettura con videocamera presente sul dispositivo elettronico portatile e relativo riconoscimento ottico dei caratteri del codice alfanumerico.

Secondo un ulteriore aspetto della presente invenzione, il codice identificativo di prodotto è un codice a barre o un codice QR.

Un vantaggio di questa realizzazione è che essa consente la lettura del codice tramite videocamera presente sul dispositivo elettronico portatile e relativo riconoscimento ottico del codice a barre o codice QR tramite software apposito, in sé noto.

Secondo un aspetto della presente invenzione, è prevista una fase di generazione di un codice alfanumerico associato al cliente per il ritiro prodotti.

Questa realizzazione ha il vantaggio di consentire la possibilità di prenotazione del ritiro della spesa presso il supermercato stesso o presso un indirizzo specifico.

Ulteriori caratteristiche e vantaggi dell'invenzione risulteranno evidenti dalla lettura della descrizione seguente fornita a titolo esemplificativo e non limitativo, con l'ausilio delle figure illustrate nelle tavole allegate, in cui:

- la figura 1 rappresenta uno schema a blocchi relativo ad una procedura di pairing o accoppiamento tra un dispositivo elettronico portatile e un database di prodotti remoto, secondo un aspetto della presente invenzione;

5 - le figure 2-3 illustrano alcuni dei componenti principali per l'attuazione del procedimento dell'invenzione; e

- la figura 4 rappresenta uno schema a blocchi relativo ad una realizzazione del procedimento della presente invenzione.

Le varie realizzazioni del procedimento dell'invenzione possono
10 essere implementate, mediante impiego di un dispositivo elettronico portatile 10, ove con tale espressione può intendersi un telefono cellulare, uno smartphone, un tablet o un simile apparecchio.

Per l'implementazione del procedimento dell'invenzione è necessario utilizzare inoltre documenti a stampa in formato cartaceo
15 come, ad esempio, dépliant pubblicitari, giornali promozionali o altro, che nel seguito saranno indicati come "catalogo prodotti", dove oltre alle informazioni su ogni prodotto, ovvero immagine, prezzo descrizione e simili, è abbinato un codice identificativo del prodotto stesso, preferibilmente in formato alfanumerico oppure come
20 codice a barre o QR o altro codice leggibile elettronicamente.

In generale quindi il catalogo sarà distribuito ed utilizzabile indipendentemente da linee di comunicazione elettrica.

Un codice alfanumerico 40, o semplicemente numerico,

identificativo di un prodotto 45 riportato sul catalogo prodotti 20 può essere letto direttamente dal cliente dal catalogo prodotti 20 e da lui inserito nel dispositivo elettronico portatile 10 quando desidera acquistare il prodotto stesso.

5 A ciò si aggiunge la creazione di una struttura dati 35 che collega i codici identificativi di prodotto 40 riportati sul catalogo prodotti 20 a corrispondenti prodotti 45 memorizzati nel database remoto 30 di prodotti 45 (Fig. 2).

La struttura dati 35 quindi sarà impiegata per collegare l'input 10 del codice identificativo 40 del prodotto riportato sul catalogo prodotti 20 al corrispondente prodotto memorizzato nel database remoto 30 in modo da comunicare un ordine di acquisto prodotto al sistema di gestione del punto vendita.

La struttura dati che collega i codici identificativi di prodotto 15 riportati sul catalogo prodotti agli specifici prodotti può comprendere una corrispondenza tra i suddetti codici identificativi di prodotto 40 e codici identificativi di prodotto 40' memorizzati nel database remoto 30.

La presente invenzione prevede anche l'impiego di un'applicazione 20 55 concepita, scritta, distribuita e/o implementata su una varietà di dispositivi software e/o elettronici, in particolare ma non esclusivamente smartphone e tablet.

L'invenzione consente quindi di poter effettuare acquisti con

apparati di telefonia mobile (smartphone ecc..) con l'utilizzo della suddetta applicazione 55 per l'inserimento dei codici identificativi di prodotto 40. I codici di identificazione prodotto 40 sono riportati su supporti cartacei (ovvero il catalogo prodotti 20).

5 In alternativa è possibile rappresentare il catalogo prodotti 20 in formato elettronico PDF o altro, e sono comunque consultabili in maniera indipendente dal computer o da altro sistema di visualizzazione.

In effetti il catalogo prodotti 20 cartaceo diventa il display
10 dell'apparato di telefonia mobile.

Ad ogni prodotto 45, il venditore o supermercato o altro, avrà cura di associare un codice identificativo alfanumerico estremamente semplice (ad esempio: un numero 1, 2, 3, ecc...), in modo tale che sulla applicazione 55 basti digitare o vocalizzare tale codice per
15 identificare il prodotto da acquistare (fig. 3).

Nel caso di vocalizzazione del codice, l'applicazione 55 provvede ad interpretare tale vocalizzazione con l'impiego di note tecniche software.

Nel caso in cui il dispositivo elettronico portatile 10 sia dotato
20 di una videocamera 18, atta a scattare fotografie in formato digitale, è possibile leggere il codice alfanumerico e tradurlo in un'informazione processabile dalla applicazione 55 mediante tecniche di riconoscimento ottico di caratteri alfanumerici.

Successivamente viene introdotta anche la quantità del prodotto da acquistare e l'applicazione 55 risponde identificando e illustrando il prodotto, il relativo prezzo ed il prezzo totale corrispondente alla quantità indicata per ogni prodotto.

5 L'applicazione 55 può anche indicare anche il totale parziale della spesa sino a quel momento.

Il venditore avrà cura di spedire, secondo scadenze di calendario o altra tempistica, il catalogo aggiornato ai propri clienti.

In sostanza, l'applicazione 55 consente di effettuare una funzione
10 di data entry sul telefono cellulare, in cui indicare sostanzialmente:

- codice prodotto (es: 1,2,3...n)
- quantità.

Terminata la fase di acquisto l'applicazione 55 consente anche di
15 indicare a quale data e ora si intende ritirare la spesa o si vuole che la spesa sia ritirata.

Preferibilmente, l'applicazione 55 rilascia un codice alfanumerico per il ritiro abbinato ad i dati identificativi del cliente: es Nome, Cognome del Cliente e/o numero o codice identificativo del Cliente.

20 Il Codice identificativo è specifico per Cliente.

L'applicazione 55 può anche definire una schermata con indicato a grandi lettere il codice alfanumerico di ritiro per quell'acquisto da mostrare al commesso all'atto della consegna dei prodotti.

L'identificazione del negozio, supermercato più vicino all'utilizzatore dell'applicazione 55 potrà avvenire avvalendosi dei dati GPS e proponendo all'utilizzatore il negozio o supermercato più vicini in ordine di distanza.

5 Segue poi una fase di pagamento che avviene con i dati pre registrati in anagrafica cliente ove sarà già presente il numero di carta di credito da utilizzare.

Tali dati saranno forniti al venditore al momento di rilascio del codice di attivazione dell'applicazione 55 e/o all'installazione
10 dell'applicazione 55 che può essere fatta direttamente dal venditore o in altro modo.

Qualora lo stesso codice prodotto alfanumerico venga indicato anche sugli scaffali ove sono collocati i prodotti, l'applicazione 55 è utilizzata come data entry.

15 Quindi la stessa metodologia e la stessa applicazione 55 consentono di fare acquisti sia nel negozio/supermercato che ovunque al di fuori.

La figura 1 rappresenta uno schema a blocchi relativo ad una procedura di pairing o accoppiamento tra un dispositivo elettronico
20 portatile e un database di prodotti remoto secondo un aspetto della presente invenzione.

Tale procedura prevede, come prima fase, che il cliente, tramite PC o tablet o altro dispositivo elettronico anche portatile, fornisca

i propri dati anagrafici e di pagamento al venditore, ovvero al gestore della catena di punti vendita (blocco 60).

A seguito della registrazione di tali dati, il sistema informatico di gestione della catena di punti vendita restituisce un codice di
5 attivazione dell'applicazione 55 (blocco 62).

A questo punto il cliente scarica l'applicazione 55 dal relativo store online (blocco 64).

Successivamente il cliente avvia ed attiva l'applicazione 55 mediante inserimento del codice di attivazione (blocco 66).

10 L'applicazione 55 si connette al relativo server ad un indirizzo pre-memorizzato (blocco 68).

L'applicazione 55 inoltra i dati identificativi relativi al dispositivo elettronico portatile, quali il numero della SIM, il numero MSISDN di telefonia Mobile ed il codice IMEI, nonché il codice
15 applicazione 55 specifico di quel particolare cliente (blocco 70).

Il server effettua la verifica di tali dati e definisce il pairing o accoppiamento tra quella applicazione 55 sul quel in particolare dispositivo elettronico mobile con quella SIM (blocco 72).

Da questo momento l'avvio della applicazione 55 così accoppiata
20 garantisce l'identificazione del soggetto richiedente gli acquisti.

L'applicazione 55 potrà essere protetta da password di accesso.

L'applicazione 55 può essere adattata alle specifiche esigenze di ogni gestore di punti vendita e dotato di un'interfaccia specifica ed

appropriata.

La figura 4 rappresenta uno schema a blocchi relativo ad una realizzazione del procedimento della presente invenzione.

In primo luogo, il cliente effettua una fase di accesso
5 all'applicazione 55, eventualmente impiegando una password (blocco 80).

Avviene pertanto una connessione sicura dell'applicazione 55 all'indirizzo memorizzato e viene attivata una procedura di pairing e identificazione che può prevedere l'invio del numero MSISDN, del
10 codice IMEI e del codice applicazione 55 (blocco 82).

In seguito a questa fase, è possibile accedere all'interfaccia software provvista dall'applicazione 55 sul dispositivo elettronico portatile per procedere all'acquisto, interfaccia che comprende una maschera per l'inserimento dei dati (blocco 84).

15 A questo punto, il cliente digita il codice prodotto riprodotto sul catalogo prodotti cartaceo o in formato elettronico od in altra forma (blocco 86) ed indica la quantità.

L'applicazione 55 risponde identificando il prodotto ed il relativo prezzo, nonché fornendo una serie di servizi aggiuntivi, tra
20 i quali, (blocco 88) l'indicazione del totale parziale di quel prodotto per la quantità, nonché il totale parziale della spesa sino a quel momento, ed altri dati utili.

L'applicazione 55 può anche visualizzare la lista dei prodotti

dando possibilità di eliminazione dei prodotti indesiderati.

Alla conferma (blocco 90) si procede alla prenotazione della data di ritiro o di consegna prodotto ed alle relative modalità (ritiro, consegna a domicilio o altro).

5 Confermato ciò, l'applicazione 55 procede alla procedura di pagamento, che può essere effettuato elettronicamente mediante impiego del dispositivo elettronico portatile e di dati relativi ad uno strumento di pagamento associato al cliente, quale una carta di credito o simile.

10 Infine l'applicazione 55 rilascia e mostra un codice alfanumerico per il ritiro prodotti ed i dati del cliente, da mostrare agli addetti alla consegna, per poter procedere al ritiro di quanto acquistato (blocco 92).

15 Il codice e la lista restano memorizzati per successivi controlli e richiamabili nell'applicazione 55.

Il ritiro prodotti può essere effettuato tramite cassette debitamente numerate, qualora il supermercato ne sia attrezzato. Le cassette possono essere aperte con il codice alfanumerico ricevuto dall'applicazione 55, cose che consente al cliente di recarsi di
20 ritirare la propria spesa a qualsiasi ora, recandosi presso la cassetta numerata ed indicata dall'applicazione 55 e digitando il codice alfanumerico indicato dall'applicazione 55 sulla tastiera associata alla cassetta per ritirare la propria spesa.

L'apertura della cassetta può avvenire anche tramite invio da parte dell'applicazione 55 del codice alfanumerico di ritiro ad esempio a breve distanza, tramite Bluetooth, in modo che detto codice funga da chiave per aprire la cassetta.

5 E' anche possibile preveder un tasto "around me" per indicare quale punto vendita è più vicino alla posizione attuale del cliente rilevata da un dispositivo GPS presente all'interno del dispositivo elettronico portatile, funzionalità utile se ci si trova in luoghi diversi dall'abituale (vacanza o altro).

10 La presente invenzione offre i seguenti vantaggi.

In primo luogo consente una facile consultazione dei prodotti mediante consultazione di materiale cartaceo, nonché un facile inserimento con l'uso di apparati piccoli come gli smartphone o altri apparati mobili.

15 Tramite l'invenzione descritta è possibile prenotare la consegna della spesa presso il supermercato stesso o presso un indirizzo specifico.

La logistica degli acquisti viene coadiuvata ed integrata dal cliente medesimo.

20 Si ottiene una riduzione della merce "scaduta".

L'invenzione, inoltre, offre la possibilità per il cliente di fare acquisti ovunque ed a qualunque ora e la possibilità di estendere il range di prodotti vendibili (non presenti a scaffale).

Infine, l'invenzione offre anche la possibilità di creare apposite zone relax, anche all'interno del supermercato, dove è presente il catalogo prodotti. Mentre si sorseggia un caffè, si consulta il catalogo prodotti e si ordina, si paga e si attende la chiamata per
5 consegna.

Il trovato abbina la facilità di consultazione del catalogo prodotto cartaceo all'uso della tecnologia di telefonia mobile e delle applicazioni per telefono cellulare o smartphone o tablet.

Essa apre nuovi orizzonti nelle modalità di approvvigionamento dei
10 supermercati, potendo questi, a fronte di incentivazioni sul prezzo, programmare gli acquisti con buon anticipo oltre che ad incassare ancor prima di aver proceduto, in taluni casi, all'acquisto.

In più l'invenzione agevola chi lavora: infatti essa consente anche a chi è impegnato nel lavoro di procedere agli acquisti nel
15 tempo libero e senza la fruizione degli apparati (PC o altro) aziendali.

Il PC risulta quindi superfluo grazie al presente trovato.

Ovviamente all'invenzione così come descritta potranno essere apportate modifiche o migliorie dettate da motivazioni contingenti o
20 particolari, senza per questo uscire dall'ambito dell'invenzione come sotto rivendicata.

RIVENDICAZIONI

1.Procedimento per l'acquisto di prodotti mediante impegno di un dispositivo elettronico portatile (10), ove il procedimento comprende le seguenti fasi:

5 - predisposizione di una condizione di pairing tra il dispositivo elettronico portatile (10) ed un database remoto (30) di prodotti (45) acquistabili;

 - uso di un catalogo prodotti (20) su un supporto indipendente da linee di comunicazione elettrica, ove ogni prodotto acquistabile
10 riportato sul catalogo prodotti (20) è associato ad un rispettivo codice identificativo (40);

 - creazione di una struttura dati (35) che collega i codici identificativi di prodotto (40) riportati sul catalogo prodotti (20) a corrispondenti prodotti (45) memorizzati nel database remoto (30)
15 di prodotti (45);

 - uso del dispositivo elettronico portatile (10) per ricevere come input il codice identificativo (40) del prodotto riportato sul catalogo prodotti (20) e trasmetterlo al database remoto (30);

 - uso della struttura dati (35) per comunicare un ordine di
20 acquisto prodotto;

 - pagamento del prodotto (45) mediante impiego del dispositivo elettronico portatile (10) e di dati relativi ad uno strumento di pagamento associato al cliente che acquista i prodotti.

2. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui la struttura dati che collega i codici identificativi di prodotto (40) riportati sul catalogo prodotti (20) agli specifici prodotti (45) comprende una corrispondenza tra i suddetti codici identificativi di prodotto (40) e codici identificativi di prodotto (40') memorizzati nel database remoto (30).

3. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui il catalogo prodotti (20) è in formato a stampa.

4. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui il codice identificativo (40) di prodotto è un codice alfanumerico.

5. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui è prevista una fase di lettura del codice alfanumerico identificativo del prodotto tramite una videocamera presente sul dispositivo elettronico portatile (10).

6. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui il codice identificativo (40) di prodotto è un codice a barre o un codice QR.

7. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui è prevista una fase di generazione di un codice alfanumerico associato al cliente per il ritiro prodotti.

8. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui è prevista una fase di determinazione del punto vendita più vicino al cliente tramite comparazione della posizione del cliente rilevata mediante dispositivo GPS presente sul dispositivo elettronico portatile (10)

con la posizione dei punti vendita.

9. Procedimento come alla rivendicazione 1, in cui la condizione di pairing tra il dispositivo elettronico portatile (10) ed il database remoto (30) di prodotti (45) acquistabili prevede l'inoltro
5 i dati identificativi relativi al dispositivo elettronico portatile, quali il numero della SIM, il numero MSISDN di telefonia Mobile ed il codice IMEI, nonché il codice applicazione specifico di quel particolare cliente.

1/4

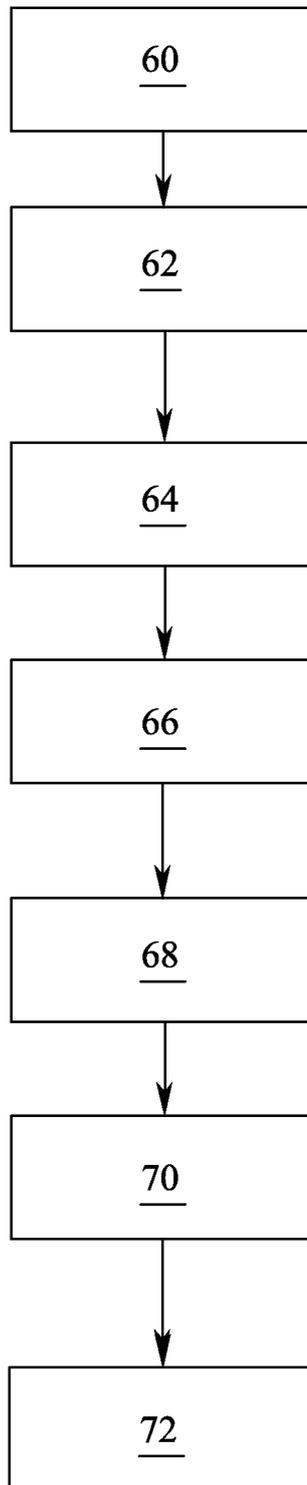


FIG.1

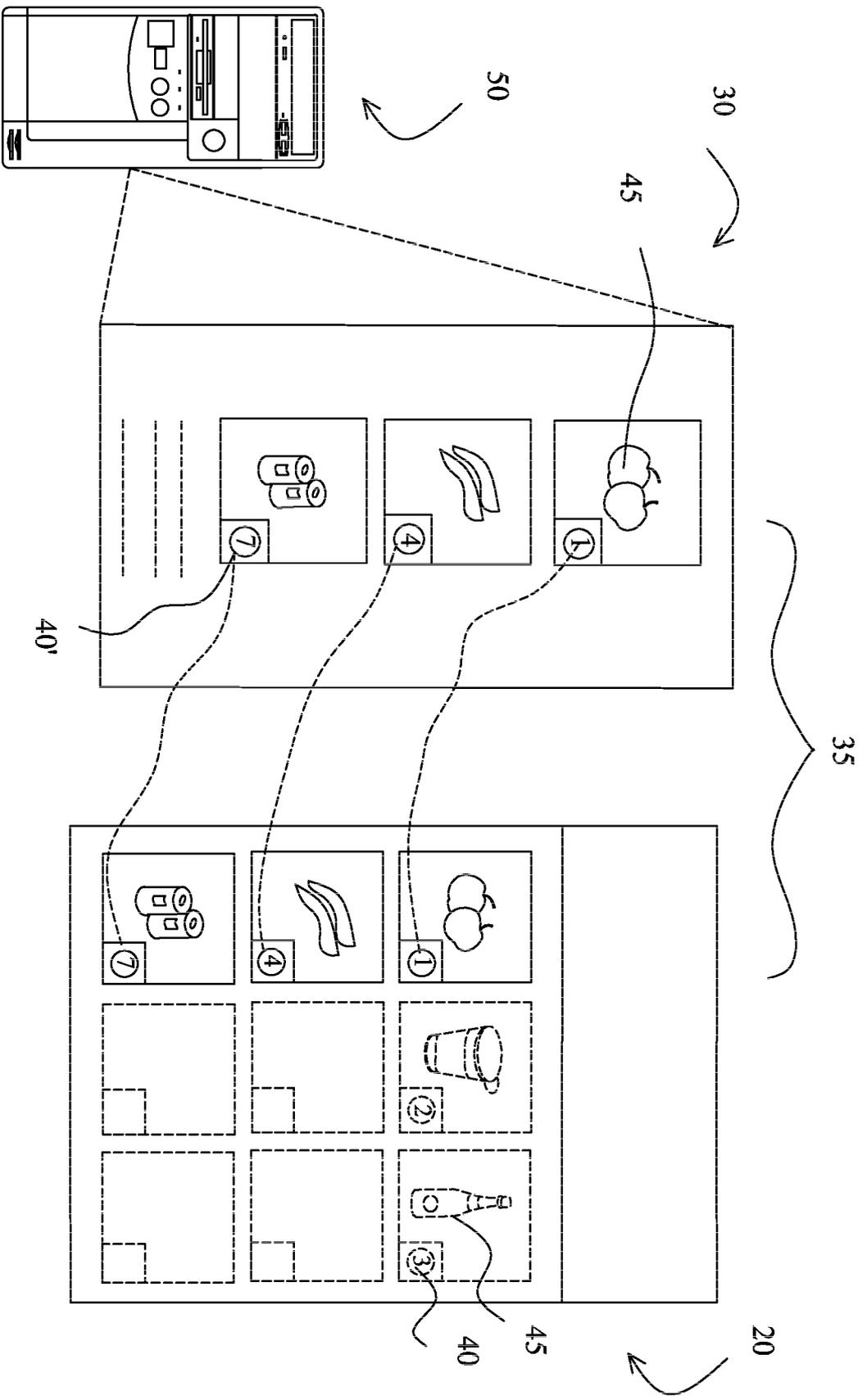


FIG.2

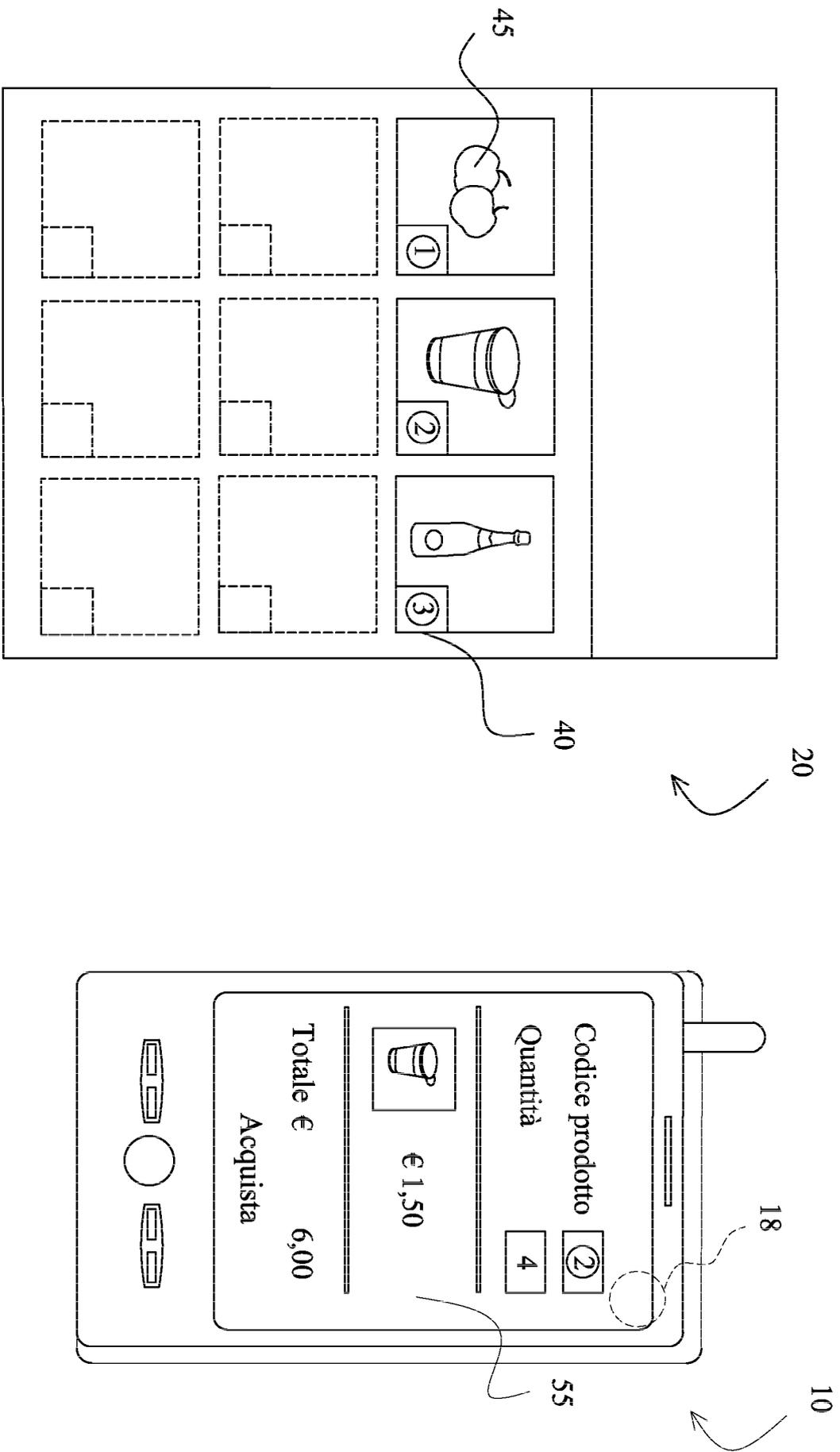


FIG.3

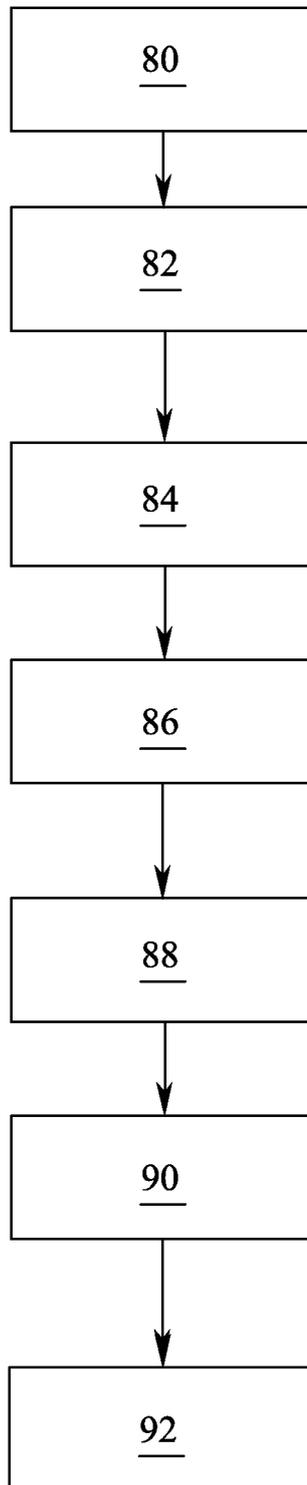


FIG.4