



(12) 发明专利

(10) 授权公告号 CN 109190959 B

(45) 授权公告日 2021.07.06

(21) 申请号 201810967812.1

(22) 申请日 2018.08.23

(65) 同一申请的已公布的文献号  
申请公布号 CN 109190959 A

(43) 申请公布日 2019.01.11

(73) 专利权人 杭州颜辅科技有限公司  
地址 310012 浙江省杭州市西湖区西溪首座5号楼632室-1

(72) 发明人 敖文武

(74) 专利代理机构 北京和信华成知识产权代理  
事务所(普通合伙) 11390

代理人 胡剑辉

(51) Int. Cl.

G06Q 10/06 (2012.01)

G06Q 30/02 (2012.01)

(56) 对比文件

CN 104820909 A, 2015.08.05

CN 105589911 A, 2016.05.18

WO 0150336 A1, 2001.07.12

CN 101118637 A, 2008.02.06

CN 106022800 A, 2016.10.12

审查员 李亚伟

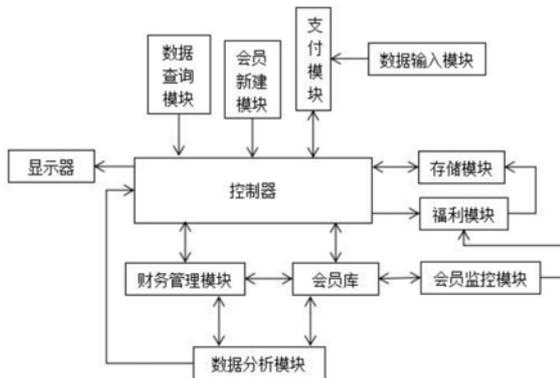
权利要求书2页 说明书7页 附图1页

(54) 发明名称

一种用于丽人行业的智能管理系统

(57) 摘要

本发明公开了一种用于丽人行业的智能管理系统,包括会员新建模块、数据输入模块、支付模块、数据查询模块、控制器、显示器、控制器、存储模块、财务管理模块、会员库、会员监控模块、福利模块和数据分析模块;本发明通过会员监控模块在会员生日时及时发送优惠信息并将优惠信息存储在存储模块,之后通过支付模块在每次支付时都会检测是否有无优惠信息,并且进行对比,之后获取得到优惠使用占比,借助优惠使用占比,来判断当前优惠是否适宜大部分会员;从而方便及时制定出新的优惠信息;本发明简单有效,且易于实用。



1. 一种用于丽人行业的智能管理系统,其特征在于,包括会员新建模块、数据输入模块、支付模块、数据查询模块、控制器、显示器、存储模块、财务管理模块、会员库、会员监控模块、福利模块和数据分析模块;

其中,所述会员新建模块用于管理人员新建会员身份用,所述会员新建模块用于向控制器输入会员信息,所述会员信息包括会员的姓名、性别、生日、家庭住址和行业信息;所述控制器接收会员新建模块传输的会员信息并将其传输到会员库进行实时存储;

所述数据输入模块用于在需要结账收费时输入消费信息用,所述数据输入模块用于向支付模块传输消费信息,所述消费信息为消费者人、消费数目和消费用途;所述支付模块用于按照消费信息内的消费完成扣费,所述支付模块用于将消费信息传输到控制器,所述控制器接收到支付模块传输的消费信息时会自动获取消费者人,所述控制器用于将消费者人与会员库内存储的会员信息进行比对从而获取到消费者的身份信息,所述控制器在比对到消费者人与会员信息一致时判断此次身份信息为会员消费,所述控制器在未必对到与消费者人一致的会员信息时判断此次身份信息为非会员消费,所述控制器还用于将消费信息和身份信息融合形成财务信息,所述控制器用于将财务信息传输到财务管理模块;

所述数据分析模块与财务管理模块通信连接,用于实时获取财务管理模块内存储的财务信息,所述数据分析模块用于每隔预设时间对财务信息作出相关处理,具体处理步骤如下:

步骤一:首先获取到财务信息内的身份信息,分别获取到会员消费和非会员消费分别占总消费的占比,将会员消费的占比标记为X,将非会员消费的占比标记为Y;

步骤二:首先,获取到会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

步骤三:获取消费信息内对应的消费数目和消费用途,按照消费用途将同一消费用途的消费数目累加起来形成用途总消费,之后将用途总消费标记为 $F_{1i}$ ;

步骤四:按照消费用途将同一消费用途的出现次数累加形成用途频次;将用途频次标记为 $F_{2i}$ ;用途总消费 $F_{1i}$ 与用途频次 $F_{2i}$ 一一对应;

步骤五:对用途总消费和用途频次进行权重分配,将用途总消费的权重标记为Z1,将用途频次的权重标记为Z2;其中 $Z1+Z2=1$ ;

步骤六:利用公式 $Q_i = F_{1i} * Z_1 + F_{2i} * Z_2$ 分别计算每一类消费用途的会员消费吸引值 $Q_i$ ;

步骤七:将消费用途按照会员消费吸引值 $Q_i$ 进行排序并制成会员吸引表信息;

步骤八:获取到非会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

步骤九:重复步骤三到步骤六获取得到非会员消费吸引值 $W_i$ ,之后将消费用途按照非会员消费吸引值 $W_i$ 进行排序并制成非会员吸引表信息;

所述数据分析模块用于将会员吸引表信息和非会员吸引表信息传输到控制器,所述控制器接收到数据分析模块传输的会员吸引表信息和非会员吸引表信息并将其传输到存储模块进行存储;

所述数据分析模块还用与获取会员库内存储的会员信息,所述数据分析模块用于对会员信息进行相关处理,具体处理步骤如下:

S1:按照家庭住址结合地图计算出每一位会员的距离门店的距离信息,将距离信息分为0-5公里,5-10公里,10-20公里和20公里以上四个档次,并依次将上述距离信息内存在的会员人数标记为H1、H2、H3和H4;

S2:对上述四个距离档次的会员人数分配影响力权重;

S3:将0-5公里的人数权重分配为J1,将5-10公里的人数权重分配为J2,将10-20公里的人数权重分配为J3,将20公里以上的人数权重分配为J4;其中 $J4 > J3 > J2 > J1$ ,  $J1 + J2 + J3 + J4 = 1$ ;

S4:利用公式 $U = (H_1 * J_1 + H_2 * J_2 + H_3 * J_3 + H_4 * J_4) / 4$ 获取得到门店影响值U;

S5:首先按照性别,计算出会员中男女会员的性别占比,将男会员的性别占比标记为男性占比P1,将女会员的性别占比标记为女性占比P2;

S6:按照行业对女会员进行排序并形成女会员行业占比表Bi;

S7:根据女会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应女会员行业消费数目总额信息Mi1,Mi1与Bi一一对应,根据公式 $Li1 = Mi1 * Bi$ 得到女会员行业消费力Li1;

S8:按照行业对男会员进行排序形成男会员行业占比表Ni;

S9:根据男会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应男会员行业消费数目总额信息Mi2,Mi2与Ni一一对应,根据公式 $Li2 = Mi2 * Ni$ 得到男会员行业消费力Li2;

所述数据分析模块用于将门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2传输到存储模块进行实时存储;

所述会员监控模块用于对监控会员库内会员信息的生日情况,所述会员监控模块用于将监控到会员生日即将到来的前一天向福利模块传输会员信息和福利信号,所述福利模块用于在接收到福利信号时根据会员信息向对应会员信息发送优惠信息,所述优惠信息可为优惠券、代金券和折扣券但不仅限于此,所述福利模块用于将优惠信息和对应的会员信息传输到存储模块进行存储,所述支付模块还用于在监控会员的优惠信息使用情况,所述支付模块用于将优惠信息使用情况传输到控制器,所述控制器用于结合存储模块存储的优惠信息和对应会员信息每间隔预设时间对优惠使用情况进行相关处理,具体处理步骤如下:

SS1:获取到预设时间内发放的优惠信息总数;

SS2:获取到优惠使用情况的总数;

SS3:求取得到优惠使用情况占发放的优惠信息的优惠使用占比;

所述控制器在优惠使用占比低于预设值向显示器返回修改信号,所述显示器接收到控制器传输的修改信号时会自动显示“优惠吸引力不足,请修改字眼”;所述数据查询模块用于输入新的优惠信息;所述数据查询模块用于将新的优惠信息传输到福利模块代替原有优惠信息。

2.根据权利要求1所述的一种用于丽人行业的智能管理系统,其特征在于,所述数据查询模块还用于向控制器输入查询信息,所述查询信息用于查询会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2;所述控制器用于根据查询信息自动从存储模块获取对应信息并自动传输到显示器进行实时显示。

3.根据权利要求1所述的一种用于丽人行业的智能管理系统,其特征在于,所述控制器还用于将会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2传输到显示器进行实时显示。

## 一种用于丽人行业的智能管理系统

### 技术领域

[0001] 本发明属于美容领域,涉及智能管理技术,具体是一种用于丽人行业的智能管理系统。

### 背景技术

[0002] 随着科学的发展和人们生活水平的提高,人们对于自身健康也越来越看重,而随之而来对于通过专业的、科学的、系统的养生调理手段(包括传统中医、现代西医、天然医学、身心医学及社会医学等),达到激发人体自身内在的潜能,唤醒生命密码,产生生理、心理的平衡和谐,达到预防疾病、增强体质、颐养生命和美容驻颜功效,促进身心健康的一种综合的养生保健美容也会越来越受到广大注重健康美容人士的青睐;

[0003] 因此当前借助一些科学手段的辅助加上一些合理的设备搭配,给人们做美容的门店也越来越多,但是当前门店的数据管理系统都比较紊乱,不能为门店的扩大和经营提供有效的帮助;为解决上述缺陷,现提出一种解决方案。

### 发明内容

[0004] 本发明的目的在于提供一种用于丽人行业的智能管理系统。

[0005] 本发明所要解决的技术问题为:

[0006] (1):如何通过相关算法和手段了解到门店内会员消费和非会员消费的侧重点,便于分类查看客户关注的重点项目;

[0007] (2):如何根据相关数据结合算法获取到门店的影响值;

[0008] (3):如何能够及时了解到店内的男女会员所在行业对其在门店消费力的影响;

[0009] (4):如何判断门店的会员福利是否管用。

[0010] 本发明的目的可以通过以下技术方案实现:

[0011] 一种用于丽人行业的智能管理系统,其特征在于,包括会员新建模块、数据输入模块、支付模块、数据查询模块、控制器、显示器、存储器、财务管理模块、会员库、会员监控模块、福利模块和数据分析模块;

[0012] 其中,所述会员新建模块用于管理人员新建会员身份用,所述会员新建模块用于向控制器输入会员信息,所述会员信息包括会员的姓名、性别、生日、家庭住址和行业信息;所述控制器接收会员新建模块传输的会员信息并将其传输到会员库进行实时存储;

[0013] 所述数据输入模块用于在需要结账收费时输入消费信息用,所述数据输入模块用于向支付模块传输消费信息,所述消费信息为消费者、消费数目和消费用途;所述支付模块用于按照消费信息内的消费完成扣费,所述支付模块用于将消费信息传输到控制器,所述控制器接收到支付模块传输的消费信息时会自动获取消费者,所述控制器用于将消费者与会员库内存储的会员信息进行比对从而获取到消费者的身份信息,所述控制器在比对到消费者与会员信息一致时判断此次身份信息为会员消费,所述控制器在未必对到与消费者一致的会员信息时判断此次身份信息为非会员消费,所述控制器还用于将消费信息和身份信

息融合形成财务信息,所述控制器用于将财务信息传输到财务管理模块;

[0014] 所述数据分析模块与财务管理模块通信连接,用于实时获取财务管理模块内存储的财务信息,所述数据分析模块用于每隔预设时间对财务信息作出相关处理,具体处理步骤如下:

[0015] 步骤一:首先获取到财务信息内的身份信息,分别获取到会员消费和非会员消费分别占总消费的占比,将会员消费的占比标记为X,将非会员消费的占比标记为Y;

[0016] 步骤二:首先,获取到会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

[0017] 步骤三:获取消费信息内对应的消费数目和消费用途,按照消费用途将同一消费用途的消费数目累加起来形成用途总消费,之后将用途总消费标记为 $F_{1i}$ ;

[0018] 步骤四:按照消费用途将同一消费用途的出现次数累加形成用途频次;将用途频次标记为 $F_{2i}$ ;用途总消费 $F_{1i}$ 与用途频次 $F_{2i}$ 一一对应;

[0019] 步骤五:对用途总消费和用途频次进行权重分配,将用途总消费的权重标记为Z1,将用途频次的权重标记为Z2;其中 $Z1+Z2=1$ ;

[0020] 步骤六:利用公式 $Q_i = F_{1i} * Z_1 + F_{2i} * Z_2$ 分别计算每一类消费用途的会员消费吸引值 $Q_i$ ;

[0021] 步骤七:将消费用途按照会员消费吸引值 $Q_i$ 进行排序并制成会员吸引表信息;

[0022] 步骤八:获取到非会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

[0023] 步骤九:重复步骤三到步骤六获取到非会员消费吸引值 $W_i$ ,之后将消费用途按照非会员消费吸引值 $W_i$ 进行排序并制成非会员吸引表信息;

[0024] 所述数据分析模块用于将会员吸引表信息和非会员吸引表信息传输到控制器,所述控制器接收到数据分析模块传输的会员吸引表信息和非会员吸引表信息并将其传输到存储模块进行存储;

[0025] 所述数据分析模块还用与获取会员库内存储的会员信息,所述数据分析模块用于对会员信息进行相关处理,具体处理步骤如下:

[0026] S1:按照家庭住址结合地图计算出每一位会员的距离门店的距离信息,将距离信息分为0-5公里,5-10公里,10-20公里和20公里以上四个档次,并依次将上述距离信息内存在的会员人数标记为H1、H2、H3和H4;

[0027] S2:对上述四个距离档次的会员人数分配影响力权重;

[0028] S3:将0-5公里的人数权重分配为J1,将5-10公里的人数权重分配为J2,将10-20公里的人数权重分配为J3,将20公里以上的人数权重分配为J4;其中 $J4 > J3 > J2 > J1$ , $J1+J2+J3+J4=1$ ;

[0029] S4:利用公式 $U = (H_1 * J_1 + H_2 * J_2 + H_3 * J_3 + H_4 * J_4) / 4$ 获取得到门店影响值U;

[0030] S5:首先按照性别,计算出会员中男女会员的性别占比,将男会员的性别占比标记为男性占比P1,将女会员的性别占比标记为女性占比P2;

[0031] S6:按照行业对女会员进行排序并形成女会员行业占比表 $B_i$ ;

[0032] S7:根据女会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应女会员行业消费数目总额信息 $M_{i1}$ , $M_{i1}$ 与 $B_i$ 一一对应,根据公式 $L_{i1} = M_{i1} * B_i$ 得到女会员行业消费力 $L_{i1}$ ;

[0033] S8:按照行业对男会员进行排序形成男会员行业占比表 $N_i$ ;

[0034] S9:根据男会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应男会员行业消费数目总额信息 $Mi2$ , $Mi2$ 与 $Ni$ 一一对应,根据公式 $Li2=Mi2*Ni$ 得到男会员行业消费力 $Li2$ ;

[0035] 所述数据分析模块用于将门店影响值 $U$ 、女会员行业消费力 $Li1$ 、男会员行业消费力 $Li2$ 、男性占比 $P1$ 和女性占比 $P2$ 传输到存储模块进行实时存储。

[0036] 进一步地,所述会员监控模块用于对监控会员库内会员信息的生日情况,所述会员监控模块用于将监控到会员生日即将到来的前一天向福利模块传输会员信息和福利信号,所述福利模块用于在接收到福利信号时根据会员信息向对应会员信息发送优惠信息,所述优惠信息可为优惠券、代金券和折扣券但不仅限于此,所述福利模块用于将优惠信息和对应的会员信息传输到存储模块进行存储,所述支付模块还用于在监控会员的优惠信息使用情况,所述支付模块用于将优惠信息使用情况传输到控制器,所述控制器用于结合存储模块存储的优惠信息和对应会员信息每间隔预设时间对优惠使用情况进行相关处理,具体处理步骤如下:

[0037] SS1:获取到预设时间内发放的优惠信息总数;

[0038] SS2:获取到优惠使用情况的总数;

[0039] SS3:求取得到优惠使用情况占发放的优惠信息的优惠使用占比;

[0040] 所述控制器在优惠使用占比低于预设值向显示器返回修改信号,所述显示器接收到控制器传输的修改信号时会自动显示“优惠吸引力不足,请修改字眼”;所述数据查询模块用于输入新的优惠信息;所述数据查询模块用于将新的优惠信息传输到福利模块代替原有优惠信息。

[0041] 进一步地,所述数据查询模块还用于向控制器输入查询信息,所述查询信息用于查询会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值 $U$ 、女会员行业消费力 $Li1$ 、男会员行业消费力 $Li2$ 、男性占比 $P1$ 和女性占比 $P2$ ;所述控制器用于根据查询信息自动从存储模块获取对应信息并自动传输到显示器进行实时显示。

[0042] 进一步地,所述控制器还用于将会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值 $U$ 、女会员行业消费力 $Li1$ 、男会员行业消费力 $Li2$ 、男性占比 $P1$ 和女性占比 $P2$ 传输到显示器进行实时显示。

[0043] 本发明的有益效果:

[0044] (1) 本发明通过数据分析模块实时获取财务管理模块内存储的财务信息,并且每隔预设时间对财务信息作出相关处理,利用数据分析模块自动从财务信息内获取相关信息,之后利用公式 $Q_i = F_{1i} * Z_1 + F_{2i} * Z_2$  ( $i = 1 \dots n$ ) 分别计算每一类消费用途的会员消费吸引值 $Q_i$ ;再根据吸引值大小排序并制成相应表格;之后对于非会员消费同样重复上述步骤,获取到每一类消费用途的非会员消费吸引值 $W_i$ 并对其进行排序并制成非会员吸引表,经过会员吸引表和非会员吸引表我们可以明确看到每项消费用途分别对会员和非会员的吸引力;

[0045] (2) 同时通过数据分析模块从会员信息内获取会员的家庭住址,之后按照家庭住址结合地图计算出每一位会员的距离门店的距离信息,将距离信息分为0-5公里,5-10公里,10-20公里和20公里以上四个档次,并依次将上述距离信息内存在的会员人数标记为 $H1$ 、 $H2$ 、 $H3$ 和 $H4$ ;之后利用相关算法对其进行权重分配,之后利用公式 $U = (H_1 * J_1 + H_2 * J_2 + H_3 * J_3 + H_4 * J_4) / 4$ 获取得到门店影响值 $U$ ;

[0046] (3) 本发明通过分别获取到男女会员的所在各行业的人数,之后根据女会员行业

占比表自动从财务管理模块获取到对应女会员行业消费数目总额信息,之后根据公式 $L_{i1} = M_{i1} * B_i$  ( $i = 1 \dots n$ ) 得到女会员行业消费力 $L_{i1}$ ;同样借助上述方法获得男会员行业消费力,从上述行业消费力可以看出男女所在各行业的会员消费能力;便于管理人员抓住重点;

[0047] (4) 通过会员监控模块在会员生日时及时发送优惠信息并将优惠信息存储在存储模块,之后通过支付模块在每次支付时都会检测是否有无优惠信息,并且进行比对,之后获取得到优惠使用占比,借助优惠使用占比,来判断当前优惠是否适宜大部分会员;从而方便及时制定出新的优惠信息;本发明简单有效,且易于实用。

## 附图说明

[0048] 为了便于本领域技术人员理解,下面结合附图对本发明作进一步的说明。

[0049] 图1为本发明的系统框图。

## 具体实施方式

[0050] 如图1所示,一种用于丽人行业的智能管理系统,包括会员新建模块、数据输入模块、支付模块、数据查询模块、控制器、显示器、控制器、存储模块、财务管理模块、会员库、会员监控模块、福利模块和数据分析模块;

[0051] 其中,所述会员新建模块用于管理人员新建会员身份用,所述会员新建模块用于向控制器输入会员信息,所述会员信息包括会员的姓名、性别、生日、家庭住址和行业信息;所述控制器接收会员新建模块传输的会员信息并将其传输到会员库进行实时存储;

[0052] 所述数据输入模块用于在需要结账收费时输入消费信息用,所述数据输入模块用于向支付模块传输消费信息,所述消费信息为消费人、消费数目和消费用途;所述支付模块用于按照消费信息内的消费完成扣费,所述支付模块用于将消费信息传输到控制器,所述控制器接收到支付模块传输的消费信息时会自动获取消费人,所述控制器用于将消费人与会员库内存储的会员信息进行比对从而获取到消费人的身份信息,所述控制器在比对到消费人与会员信息一致时判断此次身份信息为会员消费,所述控制器在未必对到与消费人一致的会员信息时判断此次身份信息为非会员消费,所述控制器还用于将消费信息和身份信息融合形成财务信息,所述控制器用于将财务信息传输到财务管理模块;

[0053] 所述数据分析模块与财务管理模块通信连接,用于实时获取财务管理模块内存储的财务信息,所述数据分析模块用于每隔预设时间对财务信息作出相关处理,具体处理步骤如下:

[0054] 步骤一:首先获取到财务信息内的身份信息,分别获取到会员消费和非会员消费分别占总消费的占比,将会员消费的占比标记为 $X$ ,将非会员消费的占比标记为 $Y$ ;

[0055] 步骤二:首先,获取到会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

[0056] 步骤三:获取消费信息内对应的消费数目和消费用途,按照消费用途将同一消费用途的消费数目累加起来形成用途总消费,之后将用途总消费标记为 $F_{1i}$  ( $i = 1 \dots n$ );

[0057] 步骤四:按照消费用途将同一消费用途的出现次数累加形成用途频次;将用途频次标记为 $F_{2i}$  ( $i = 1 \dots n$ );用途总消费 $F_{1i}$ 与用途频次 $F_{2i}$ 一一对应;

[0058] 步骤五:对用途总消费和用途频次进行权重分配,将用途总消费的权重标记为 $Z1$ ,

将用途频次的权重标记为 $Z_2$ ;其中 $Z_1+Z_2=1$ ;

[0059] 步骤六:利用公式 $Q_i=F_{1i}*Z_1+F_{2i}*Z_2$  ( $i=1\dots n$ ) 分别计算每一类消费用途的会员消费吸引值 $Q_i$ ;

[0060] 步骤七:将消费用途按照会员消费吸引值 $Q_i$ 进行排序并制成会员吸引表信息;

[0061] 步骤八:获取到非会员消费对应的财务信息,并获取对应财务信息内的消费信息;

[0062] 步骤九:重复步骤三到步骤六获取得到非会员消费吸引值 $W_i$  ( $i=1\dots n$ ),之后将消费用途按照非会员消费吸引值 $W_i$ 进行排序并制成非会员吸引表信息;

[0063] 所述数据分析模块用于将会员吸引表信息和非会员吸引表信息传输到控制器,所述控制器接收到数据分析模块传输的会员吸引表信息和非会员吸引表信息并将其传输到存储模块进行存储;

[0064] 所述数据分析模块还用与获取会员库内存储的会员信息,所述数据分析模块用于对会员信息进行相关处理,具体处理步骤如下:

[0065] S1:按照家庭住址结合地图计算出每一位会员的距离门店的距离信息,将距离信息分为0-5公里,5-10公里,10-20公里和20公里以上四个档次,并依次将上述距离信息内存在的会员人数标记为 $H_1$ 、 $H_2$ 、 $H_3$ 和 $H_4$ ;

[0066] S2:对上述四个距离档次的会员人数分配影响力权重;

[0067] S3:将0-5公里的人数权重分配为 $J_1$ ,将5-10公里的人数权重分配为 $J_2$ ,将10-20公里的人数权重分配为 $J_3$ ,将20公里以上的人数权重分配为 $J_4$ ;其中 $J_4>J_3>J_2>J_1$ , $J_1+J_2+J_3+J_4=1$ ;

[0068] S4:利用公式 $U=(H_1*J_1+H_2*J_2+H_3*J_3+H_4*J_4)/4$ 获取得到门店影响值 $U$ ;

[0069] S5:首先按照性别,计算出会员中男女会员的性别占比,将男会员的性别占比标记为男性占比 $P_1$ ,将女会员的性别占比标记为女性占比 $P_2$ ;

[0070] S6:按照行业对女会员进行排序并形成女会员行业占比表 $B_i$  ( $i=1\dots n$ );

[0071] S7:根据女会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应女会员行业消费数目总额信息 $M_{i1}$  ( $i=1\dots n$ ), $M_{i1}$ 与 $B_i$ 一一对应,根据公式 $L_{i1}=M_{i1}*B_i$  ( $i=1\dots n$ )得到女会员行业消费力 $L_{i1}$ ;

[0072] S8:按照行业对男会员进行排序形成男会员行业占比表 $N_i$  ( $i=1\dots n$ );

[0073] S9:根据男会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应男会员行业消费数目总额信息 $M_{i2}$  ( $i=1\dots n$ ), $M_{i2}$ 与 $N_i$ 一一对应,根据公式 $L_{i2}=M_{i2}*N_i$  ( $i=1\dots n$ )得到男会员行业消费力 $L_{i2}$ ;

[0074] 所述数据分析模块用于将门店影响值 $U$ 、女会员行业消费力 $L_{i1}$ 、男会员行业消费力 $L_{i2}$ 、男性占比 $P_1$ 和女性占比 $P_2$ 传输到存储模块进行实时存储。

[0075] 所述会员监控模块用于对监控会员库内会员信息的生日情况,所述会员监控模块用于将监控到会员生日即将到来的前一天向福利模块传输会员信息和福利信号,所述福利模块用于在接收到福利信号时根据会员信息向对应会员信息发送优惠信息,所述优惠信息可为优惠券、代金券和折扣券但不仅限于此,所述福利模块用于将优惠信息和对应的会员信息传输到存储模块进行存储,所述支付模块还用于在监控会员的优惠信息使用情况,所述支付模块用于将优惠信息使用情况传输到控制器,所述控制器用于结合存储模块存储的优惠信息和对应会员信息每间隔预设时间对优惠使用情况进行相关处理,具体处理步骤如

下:

[0076] SS1:获取到预设时间内发放的优惠信息总数;

[0077] SS2:获取到优惠使用情况的总数;

[0078] SS3:求取得到优惠使用情况占发放的优惠信息的优惠使用占比;

[0079] 所述控制器在优惠使用占比低于预设值向显示器返回修改信号,所述显示器接收到控制器传输的修改信号时会自动显示“优惠吸引力不足,请修改字眼”;所述数据查询模块用于输入新的优惠信息;所述数据查询模块用于将新的优惠信息传输到福利模块代替原有优惠信息。

[0080] 所述数据查询模块还用于向控制器输入查询信息,所述查询信息用于查询会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2;所述控制器用于根据查询信息自动从存储模块获取对应信息并自动传输到显示器进行实时显示。

[0081] 所述控制器还用于将会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2传输到显示器进行实时显示。

[0082] 一种用于丽人行业的智能管理系统,在工作时,首先通过会员新建模块用于向本系统内输入会员信息,并将会员信息存储在数据库内;之后通过数据输入模块输入每一次的消费信息,并通过支付模块完成消费,并将每一次的消费信息传输到财务管理模块;之后通过数据分析模块经过相关处理结合算法能够获取到在本店消费过的会员吸引表信息、非会员吸引表信息、门店影响值U、女会员行业消费力Li1、男会员行业消费力Li2、男性占比P1和女性占比P2这些数据,并通过显示器展示出来,便于经营管理人员及时决策;通过会员监控模块能够实时监控会员生日信息,并且在预设时间向会员发送相关福利并将优惠信息存储在存储模块,之后通过支付模块来监控该优惠信息是否使用,结合指定算法了解到本优惠对消费的促进能力并根据结果做出改变;

[0083] 本发明的有益效果如下:

[0084] (1) 本发明通过数据分析模块实时获取财务管理模块内存储的财务信息,并且每隔预设时间对财务信息作出相关处理,利用数据分析模块自动从财务信息内获取相关信息,之后利用公式 $Q_i = F_{1i} * Z_1 + F_{2i} * Z_2$  ( $i = 1 \dots n$ ) 分别计算每一类消费用途的会员消费吸引值 $Q_i$ ;再根据吸引值大小排序并制成相应表格;之后对于非会员消费同样重复上述步骤,获取到每一类消费用途的非会员消费吸引值 $W_i$ 并对其进行排序并制成非会员吸引表,经过会员吸引表和非会员吸引表我们可以明确看到每项消费用途分别对会员和非会员的吸引力;

[0085] (2) 同时通过数据分析模块从会员信息内获取会员的家庭住址,之后按照家庭住址结合地图计算出每一位会员的距离门店的距离信息,将距离信息分为0-5公里,5-10公里,10-20公里和20公里以上四个档次,并依次将上述距离信息内存在的会员人数标记为H1、H2、H3和H4;之后利用相关算法对其进行权重分配,之后利用公式 $U = (H_1 * J_1 + H_2 * J_2 + H_3 * J_3 + H_4 * J_4) / 4$  获取得到门店影响值U;

[0086] (3) 本发明通过分别获取到男女会员的所在各行业的人数,之后根据女会员行业占比表自动从财务管理模块获取到对应女会员行业消费数目总额信息,之后根据公式 $Li1 = Mi1 * Bi$  ( $i = 1 \dots n$ ) 得到女会员行业消费力Li1;同样借助上述方法获得男会员行业消费

力,从上述行业消费力可以看出男女所在各行业的会员消费能力;便于管理人员抓住重点;  
[0087] (4)通过会员监控模块在会员生日时及时发送优惠信息并将优惠信息存储在存储模块,之后通过支付模块在每次支付时都会检测是否有无优惠信息,并且进行比对,之后获取得到优惠使用占比,借助优惠使用占比,来判断当前优惠是否适宜大部分会员;从而方便及时制定出新的优惠信息;本发明简单有效,且易于实用。

[0088] 以上内容仅仅是对本发明结构所作的举例和说明,所属本技术领域的技术人员对所描述的具体实施例做各种各样的修改或补充或采用类似的方式替代,只要不偏离发明的结构或者超越本权利要求书所定义的范围,均应属于本发明的保护范围。

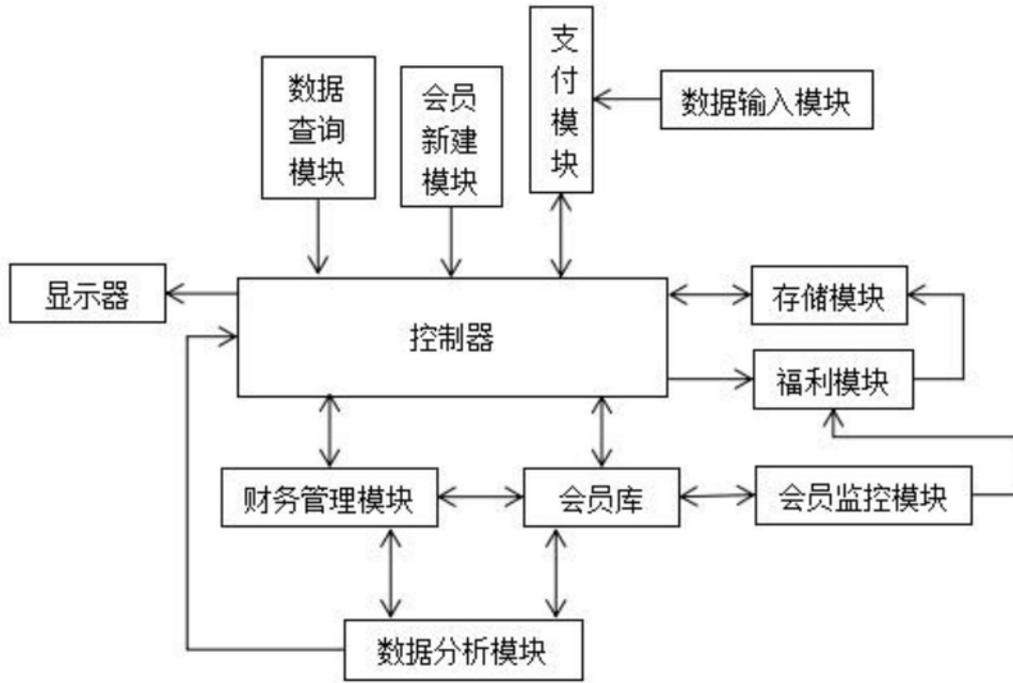


图1