



(19) 대한민국특허청(KR)  
(12) 등록특허공보(B1)

(45) 공고일자 2014년12월18일  
(11) 등록번호 10-1473941  
(24) 등록일자 2014년12월11일

(51) 국제특허분류(Int. Cl.)  
G06Q 30/02 (2012.01) H04W 4/16 (2009.01)  
(21) 출원번호 10-2012-0130567  
(22) 출원일자 2012년11월16일  
심사청구일자 2012년11월16일  
(65) 공개번호 10-2014-0065603  
(43) 공개일자 2014년05월30일  
(56) 선행기술조사문헌  
KR1020080071223 A  
KR1020100009517 A  
KR1020120116196 A

(73) 특허권자  
주식회사 핑거  
서울특별시 영등포구 국제금융로 20, 11층 (여의도동, 율촌빌딩)  
(72) 발명자  
양재봉  
서울 양천구 목동서로 38, 121동 1005호 (목동, 목동1단지아파트)  
장세영  
서울 용산구 이촌로 174, 104동 1001호 (이촌동, 동부센트레빌아파트)  
(74) 대리인  
리엔특허법인

전체 청구항 수 : 총 15 항

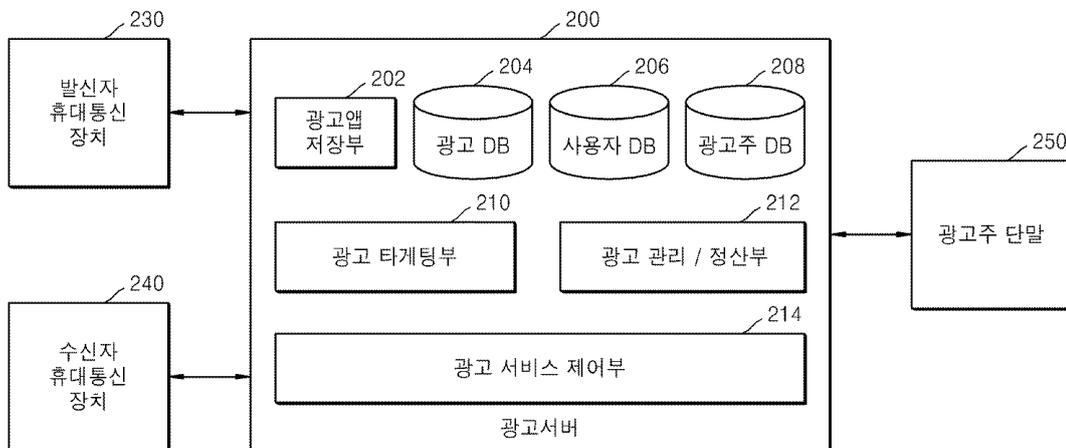
심사관 : 심송학

(54) 발명의 명칭 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템 및 방법

(57) 요약

본 발명은 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템 및 방법에 관한 것으로서, 그 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템은, 광고 앱이 설치되어 있고, 광고가 저장되어 있는 적어도 하나의 휴대 통신 장치; 및 휴대 통신 장치 사용자 정보를 저장 및 관리하는 광고서버를 포함하고, 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치는 광고 서버에 접 (뒷면에 계속)

대표도



속하여 광고 앱과 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장하고, 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버에게 전송하며, 상기 광고서버는 적어도 하나의 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 휴대통신 장치 사용자 정보를 이용하여 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 휴대통신 장치에 노출되게 하는 광고 타게팅을 수행하는 것을 특징으로 한다.

본 발명에 의하면, 앱(App.)이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대 통신 장치를 통해 다양한 광고가 앱이 설치된 발신자 뿐만 아니라 앱이 설치된 수신자의 휴대통신 장치의 디스플레이 화면에 노출되게 함으로써, 광고 타게팅이 가능하며, 이로 인해 다양한 광고 효과와 그에 따른 광고 수익을 얻을 수 있다.

---

**특허청구의 범위**

**청구항 1**

광고 앱이 설치되어 있고, 광고가 저장되어 있는 적어도 하나의 휴대 통신 장치; 및  
 상기 적어도 하나의 휴대 통신 장치 사용자 정보를 저장 및 관리하는 광고서버를 포함하고,  
 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치는  
 상기 광고 서버에 접속하여 광고 앱과 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장하고, 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버에게 전송하며,  
 상기 광고서버는  
 상기 휴대통신 장치에 노출될 광고들을 저장하고 있는 광고 DB;  
 휴대통신 장치 사용자 정보를 저장하는 사용자 DB;  
 광고 앱을 저장하고 있는 광고 앱 저장부;  
 상기 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치에 노출될 광고를, 소정의 타게팅 정보를 이용하여 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중에서 하나를 선택하는 광고 타게팅부; 및  
 상기 휴대통신 장치가 접속하여 광고 앱 및 광고를 요청하면, 상기 광고 앱과 광고를 상기 휴대통신 장치에게 제공하고, 상기 광고 앱과 광고가 설치된 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 광고 타게팅부에 의해 타게팅된 광고를 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 신호를 상기 휴대통신 장치에 전송하는 광고 서비스 제어부를 구비하고,  
 상기 광고 타게팅부는  
 전화통화시 음성인식을 통해 대화내용을 분석하여 통화 후 대화 내용에 매칭되는 광고가 노출되게 하거나 상기 통화 송수신이 이루어지는 시간정보, 자주 통화하는 전화번호의 상대방 정보, 광고 호응 정보 중 어느 하나에 기반하여 광고 타게팅을 수행하고,  
 상기 광고서버는 상기 휴대통신 장치의 모바일 운영체제(OS)에서 발생하는 통화 송수신 이벤트를 수신하여 통화 송수신을 인지하고,  
 상기 휴대통신 장치에 설치된 광고 앱은 통화 송수신시 기존 전화 프로그램에 광고 계층(layer)을 추가하여 광고를 표출하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 2**

제1항에 있어서,  
 상기 광고 앱과 광고가 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 설치되어 있을 경우, 상기 광고서버가 통화 송수신을 인지하면, 상기 광고서버를 통해 발신자 휴대통신 장치의 광고가 수신자 휴대통신 장치에도 노출되는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 3**

제1항에 있어서, 광고 앱은  
 상기 휴대통신 장치의 백 그라운드에서 수행되도록 설치되거나 내장된 통화 프로그램을 대체하여 설치되는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 4**

제1항에 있어서, 광고 앱은  
 통화 수신 또는 발신시 실행되는 프로그램으로 설치되거나 바탕화면에 표시되는 위젯 형태로 설치되는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 5**

삭제

**청구항 6**

제1항에 있어서, 상기 광고서버는

주기적으로 상기 휴대통신 장치의 통화상태를 체크하거나 통화를 위해 전화를 직접 걸거나 받는 프로그램을 이용하여 상기 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 7**

삭제

**청구항 8**

삭제

**청구항 9**

제1항에 있어서, 상기 휴대통신 장치에 설치된 광고앱은

통화 송수신시 팝업 창을 띄워 광고를 표출하거나 통화 송수신시 기본 전화 프로그램을 대체하는 프로그램 또는 화면으로 전환하여 광고를 표출하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 10**

제1항에 있어서, 상기 광고의 형태는

이미지, 애니메이션, 동영상, 멀티미디어 중 어느 하나인 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 11**

제1항에 있어서, 상기 광고의 형태는

통화 송수신 시작 시점에서는 음성광고, 통화 시에는 배경음악으로 이루어지는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 12**

제1항에 있어서, 상기 광고는

상기 휴대통신 장치 사용자가 광고를 클릭하면 광고주가 지정한 화면으로 이동하거나, 상기 휴대통신 장치 사용자가 특정 단어나 문장을 말하면 이를 인식하여 해당하는 광고로 변경되는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 13**

제1항에 있어서,

상기 휴대통신 장치의 사용자는 상기 광고 앱을 통해 자신의 휴대통신 장치에 디스플레이 되고 있는 광고를 통화 상대방에게 전송하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 14**

제1항에 있어서, 광고 앱은

광고가 노출되면 노출된 횟수를 저장하고 상기 광고 서버에 광고가 노출된 횟수를 전송하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템.

**청구항 15**

휴대통신 장치에 노출될 광고들을 저장하고 있는 광고 DB;

휴대통신 장치 사용자 정보를 저장하는 사용자 DB;

광고 앱을 저장하고 있는 광고 앱 저장부;

휴대 통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치에 노출될 광고를, 소정의 타게팅 정보를 이용하여 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중에서 하나를 선택하는 광고 타게팅부; 및

휴대통신 장치가 접속하여 광고 앱 및 광고를 요청하면 상기 광고 앱과 광고를 상기 휴대통신 장치에게 제공하고, 상기 광고 앱과 광고가 설치된 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 신호를 상기 휴대통신 장치에 전송하는 광고 서비스 제어부를 포함하고,

상기 광고 타게팅부는

전화통화시 음성인식을 통해 대화내용을 분석하여 통화 후 대화 내용에 매칭되는 광고가 노출되게 하거나 상기 통화 송수신이 이루어지는 시간정보, 자주 통화하는 전화번호의 상대방 정보, 광고 호응 정보 중 어느 하나에 기반하여 광고 타게팅을 수행하고,

상기 통화 송수신 인지는 상기 휴대통신 장치의 모바일 운영체제(OS)에서 발생하는 통화 송수신 이벤트를 수신하는 것에 의하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고를 제공하는 광고서버.

**청구항 16**

제15항에 있어서, 상기 광고 서비스 제어부는

상기 광고 앱과 상기 광고가 발신자 휴대통신 장치와 수신자 휴대통신 장치에 설치되고 저장되어 있을 경우, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치 중 적어도 하나의 통화 송수신을 인지하면, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 노출되게 하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고를 제공하는 광고서버.

**청구항 17**

삭제

**청구항 18**

제15항에 있어서,

발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 설치된 광고 앱으로부터 노출된 광고 횟수정보를 수신하고, 상기 광고횟수를 기반으로 광고주에게 청구할 금액과 휴대통신 장치 사용자에게 지불할 포인트를 정산하는 광고 관리/정산부를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고를 제공하는 광고서버.

**청구항 19**

삭제

**청구항 20**

적어도 하나의 휴대통신 장치 및 광고서버로 이루어지는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에서, 상기 휴대통신 장치의 송수신 통화시 광고를 노출하는 방법에 있어서,

상기 적어도 하나의 휴대통신 장치가 상기 광고서버에 접속하여 광고 앱 및 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장하고 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버에 전송하는 단계;

상기 광고서버는 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치로부터 휴대통신 장치 사용자 정보를 수신하여 저장 및 관리하는 단계;

상기 광고 서버가 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하는 단계; 및

상기 광고서버가 상기 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치에 노출될 광고를, 소정의 타게팅 정보를 이용하여 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중에서 하나를 선택하여 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 단계를 포함하고,

상기 타게팅 정보를 이용한 광고 노출은

전화통화시 음성인식을 통해 대화내용을 분석하여 통화 후 대화 내용에 매칭되는 광고가 노출되게 하거나 상기 통화 송수신이 이루어지는 시간정보, 자주 통화하는 전화번호의 상대방 정보, 광고 호응 정보 중 어느 하나에 기반하고,

상기 통화 송수신 인지는 상기 휴대통신 장치의 모바일 운영체제(OS)에서 발생하는 통화 송수신 이벤트를 수신 하는 것에 의하여 이루어지는 것을 특징으로 하는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 방법.

## 명세서

### 기술분야

[0001] 본 발명은 광고시스템 및 방법에 관한 것으로서, 특히 휴대 통신 장치에서 송수신 통화를 할 때 휴대 통신 장치에게 광고를 제공하는, 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템 및 방법에 관한 것이다.

### 배경기술

[0002] 최근 정보통신 산업의 급속한 발달로 휴대전화, PDA, 스마트 폰 등의 휴대 통신 장치가 사회 생활에 없어서는 안될 필수적인 통신 디바이스로 자리잡고 있다. 이러한 통신 디바이스는 최근 들어 기본적인 기능인 전화 통화 기능 외에 자주 사용되는 전화번호를 등록하거나 간단한 메모를 수행할 수 있도록 하는 전자수첩 기능을 포함하고 있으며, 문자 및 음성 메시지 서비스, 인터넷 접속이나 동영상 확인 등과 같은 멀티미디어 서비스 등이 가능하도록 기술적으로 크게 발전되고 있다.

[0003] 한편, 통신 사업자 측에서는 통신 단말기 사용자들의 편의를 위하여 컬러링 서비스, 발신확인 서비스 등의 각종 부가 서비스를 제공하고 있는데, 이중에서도 발신자가 통신 단말기로 전화를 걸 때 기존의 발신음 대신에 사용자가 설정한 음악 등이 제공되는 컬러링 서비스가 활발하게 사용되고 있다.

[0004] 대부분의 통신 단말기 사용자들은 상술한 컬러링 서비스의 이용 경험이 있으며, 다른 부가 서비스에 비하여 사용자들의 친숙도가 매우 높기 때문에 각 통신 사업자 측에서도 컬러링 서비스를 더욱 발전시키고자 많은 노력을 기울이고 있다.

[0005] 그러나 상술한 바와 같이 종래의 컬러링 서비스는 컬러링 서비스에 가입된 사용자가 특정 음악이나 멘트 등의 컬러링을 등록하고 발신자가 컬러링 서비스에 가입된 통신 단말기로 전화 통화를 시도할 경우 사전에 등록된 특정 음악이나 멘트가 발신자에게 제공되었을 뿐, 앱(App.)이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대 통신 장치를 통해 다양한 광고가 앱이 설치된 발신자 뿐만 아니라 앱이 설치된 수신자의 휴대통신 장치의 디스플레이 화면에 노출되게 하는 광고 서비스는 제공하지 못하고 있는 실정이다.

### 발명의 내용

#### 해결하려는 과제

[0006] 본 발명이 해결하고자 하는 과제는 휴대 통신 장치에서 송수신 통화를 할 때 본 발명에 의한 광고 앱이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대통신 장치 디스플레이 화면에 광고를 노출하는, 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템을 제공하는 것이다.

[0007] 본 발명이 해결하고자 하는 과제는 휴대 통신 장치에서 송수신 통화를 할 때 본 발명에 의한 광고 앱이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대통신 장치 디스플레이 화면에 광고를 노출하는, 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 방법을 제공하는 것이다.

[0008] 본 발명이 해결하고자 하는 또 다른 과제는 휴대 통신 장치에서 송수신 통화를 할 때 본 발명에 의한 광고 앱이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대통신 장치 디스플레이 화면에 광고를 노출하는, 휴대통신 장치 송수신 시

시스템에 사용되는 광고서버를 제공하는 것이다.

[0009] 본 발명이 해결하고자 하는 또 다른 과제는 휴대 통신 장치에서 송수신 통화를 할 때 본 발명에 의한 광고 앱이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대통신 장치 디스플레이 화면에 광고를 노출하는, 휴대통신 장치 송수신 시스템에 사용되는 휴대 통신 장치를 제공하는 것이다.

**과제의 해결 수단**

[0010] 상기 기술적 과제를 이루기 위한 본 발명에 의한 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템은, 광고 앱이 설치되어 있고, 광고가 저장되어 있는 적어도 하나의 휴대 통신 장치; 및 상기 적어도 하나의 휴대 통신 장치 사용자 정보를 저장 및 관리하는 광고서버를 포함하고, 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치는 상기 광고 서버에 접속하여 광고 앱과 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장하고, 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버에게 전송하며, 상기 광고서버는 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치 사용자 정보를 이용하여 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치에 노출되게 하는 광고 타게팅을 수행하는 것을 특징으로 한다.

[0011] 본 발명에 의한 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템은 상기 광고 앱과 광고가 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 설치되어 있을 경우, 발신자 휴대통신 장치의 광고가 수신자 휴대통신 장치에도 노출되는 것을 특징으로 한다.

[0012] 상기 광고 앱은 상기 휴대통신 장치의 백 그라운드에서 수행되도록 설치되거나 내장된 통화 프로그램을 대체하여 설치되거나, 통화 수신 또는 발신시 실행되는 프로그램으로 설치되거나 바탕화면에 표시되는 위젯 형태로 설치되는 것을 특징으로 한다.

[0013] 상기 광고서버는 상기 휴대통신 장치의 모바일 운영체제(OS)에서 발생하는 통화 송수신 이벤트를 수신하여 통화 송수신을 인지하거나, 주기적으로 상기 휴대통신 장치의 통화상태를 체크하거나 통화를 위해 전화를 직접 걸거나 받는 프로그램을 이용하여 상기 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하는 것을 특징으로 한다.

[0014] 상기 광고서버는 광고주의 요청 또는 사용자의 요청을 받아, 상기 휴대통신 장치의 위치정보 또는 상기 통화 송수신이 이루어지는 시간정보에 기반하여 광고 타게팅을 수행하거나 상기 휴대통신 장치 사용자가 미리 설정한 관심분야, 자주 통화하는 전화번호의 상대방, 광고 호응 정보를 기반으로 광고 타게팅을 수행하는 광고 타게팅 부를 더 포함하는 것이 바람직하다.

[0015] 상기 휴대통신 장치에 설치된 광고앱은, 통화 송수신시 기존 전화 프로그램에 광고 계층(layer)을 추가하여 광고를 표출하거나 통화 송수신시 팝업 창을 띄워 광고를 표출하거나 통화 송수신시 기본 전화 프로그램을 대체하는 프로그램 또는 화면으로 전환하여 광고를 표출하는 것을 특징으로 한다.

[0016] 상기 광고의 형태는 이미지, 애니메이션, 동영상, 멀티미디어 중 어느 하나이거나, 통화 송수신 시작 시점에서는 음성광고, 통화 시에는 배경음악으로 이루어지는 것을 특징으로 한다.

[0017] 상기 광고는 상기 휴대통신 장치 사용자가 광고를 클릭하면 광고주가 지정한 화면으로 이동하거나, 상기 휴대통신 장치 사용자가 특정 단어나 문장을 말하면 이를 인식하여 해당하는 광고로 변경되는 것을 특징으로 한다.

[0018] 상기 휴대통신 장치의 사용자는 상기 광고 앱을 통해 자신의 휴대통신 장치에 디스플레이 되고 있는 광고를 통화 상대방에게 전송하는 것을 특징으로 한다.

[0019] 상기 광고 앱은 광고가 노출되면 노출된 횟수를 저장하고 상기 광고 서버에 광고가 노출된 횟수를 전송하는 것을 특징으로 한다.

[0020] 상기 다른 기술적 과제를 이루기 위한 본 발명에 의한 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에 사용되는 광고 서버는, 휴대통신 장치에 노출될 광고들을 저장하고 있는 광고 DB; 휴대통신 장치 사용자 정보를 저장하는 사용자 DB; 광고 앱을 저장하고 있는 광고 앱 저장부; 및 휴대통신 장치가 접속하여 광고 앱 및 광고를 요청하면 상기 광고 앱과 광고를 상기 휴대통신 장치에게 제공하고, 상기 광고 앱과 광고가 설치된 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 신호를 상기 휴대통신 장치에 전송하는 광고 서비스 제어부를 포함한다.

[0021] 상기 광고 서비스 제어부는 상기 광고 앱과 상기 광고가 발신자 휴대통신 장치와 수신자 휴대통신 장치에 설치되고 저장되어 있을 경우, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치 중 적어도 하나의 통화 송수신을 인지하면, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 발신자 휴대통신 장치에 노출되게 하는 것을 특징으로 한다.

대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 노출되게 하는 것을 특징으로 한다.

[0022] 본 발명에 의한 상기 광고서버는, 상기 발신자 휴대 통신 장치 및 수신자 휴대 통신 장치 중 적어도 하나가 통화를 위한 신호를 송신하거나 수신하는 것을 인지하면, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치 중 적어도 하나에 노출될 광고를, 소정의 타게팅 정보를 이용하여 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중에서 하나를 선택하는 광고 타게팅부를 더 포함하는 것이 바람직하다.

[0023] 또한 본 발명에 의한 상기 광고서버는, 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 설치된 광고 앱으로부터 노출된 광고 횟수정보를 수신하고, 상기 광고횟수를 기반으로 광고주에게 청구할 금액과 휴대통신 장치 사용자에게 지불할 포인트를 정산하는 광고 관리/정산부를 더 포함하는 것이 바람직하다.

[0024] 상기 또 다른 기술적 과제를 이루기 위한 본 발명에 의한 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에 사용되는 휴대통신장치는, 터치 스크린 디스플레이; 프로세서; 메모리; 및 하나 이상의 프로그램을 포함하는 휴대 장치로서, 상기 하나 이상의 프로그램은 광고 앱을 포함하며 상기 메모리에 저장되고, 상기 프로세서에 의해 실행되도록 구성되며, 상기 하나 이상의 프로그램은 상기 휴대통신 장치 사용자 정보를 저장 및 관리하는 광고서버에 접속하여 상기 광고 앱과 적어도 하나의 광고를 다운로드 받기 위한 명령어; 상기 다운로드 받은 광고를 상기 메모리에 저장하기 위한 명령어; 및 휴대통신 장치 사용자의 정보를 광고서버로 전송하는 명령어를 포함하고, 상기 광고 앱은 상기 광고서버로부터, 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나를 노출되게 하는 신호를 받으면, 메모리(340)에 저장되어 있는 광고가 노출되게 하는 명령어를 포함한다.

[0025] 상기 또 다른 기술적 과제를 이루기 위한 본 발명에 의한 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 방법은, 적어도 하나의 휴대통신 장치 및 광고서버로 이루어지는 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에서, 상기 휴대통신 장치의 송수신 통화시 광고를 노출하는 방법에 있어서, 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치가 상기 광고서버에 접속하여 광고 앱 및 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장하고 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버에 전송하는 단계; 상기 광고서버는 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치로부터 휴대통신 장치 사용자 정보를 수신하여 저장 및 관리하는 단계; 상기 광고 서버가 상기 적어도 하나의 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하는 단계; 및 상기 광고서버가 상기 휴대통신 장치의 통화 송수신을 인지하면, 상기 휴대통신 장치 사용자 정보를 이용하여 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 단계를 포함한다.

**발명의 효과**

[0026] 본 발명에 따른 휴대통신 장치 송수신 통화 광고 시스템 및 방법에 의하면, 앱(App.)이 설치된 발신자 및/또는 수신자의 휴대 통신 장치를 통해 다양한 광고가 앱이 설치된 발신자 뿐만 아니라 앱이 설치된 수신자의 휴대통신 장치의 디스플레이 화면에도 노출되게 함으로써, 광고 타게팅(targeting)이 가능하며, 이로 인해 다양한 광고 효과와 그에 따른 광고 수익을 얻을 수 있다.

**도면의 간단한 설명**

[0027] 도 1은 본 발명에 의한 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템이 적용되는 전체 구성도의 일 예를 나타낸 것이다.

도 2는 본 발명에 의한 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에 대한 일실시예를 블록도로 나타낸 것이다.

도 3은 본 발명에 의한 휴대통신장치의 일 실시예에 대한 보다 상세한 구성을 블록도로 나타낸 것이다.

도 4는 본 발명에 따른 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 방법에 대한 일실시예를 흐름도로 나타낸 것이다.

도 5는 발신자 휴대통신 장치에만 광고 앱이 설치되었을 경우 발신자 휴대통신 장치에만 광고가 노출되고 수신자 휴대통신 장치에는 광고 노출이 없는 것을 나타내고 있다.

도 6은 발신자 휴대통신 장치와 수신자 휴대통신 장치 둘 다에 광고 앱이 설치되었을 경우, 발신자가 설정한 광고가 발신자 휴대통신 장치와 수신자 휴대통신 장치 둘 다에 노출되는 것을 나타내고 있다.

도 7은 전화를 걸 때 혹은 전화를 받을 때 이미지 또는 동영상 광고를 노출하는 것을 나타낸 것이다.

도 8은 이미지 또는 동영상 대신 음성광고를 노출할 경우, 전화를 발신할 때에는 음성광고를 노출하고 전화를 수신할 때에는 벨소리를 재생시키는 것을 나타낸 것이다.

도 9는 노출된 광고를 터치하여 미리 지정한 URL 페이지로 이동하는 것을 나타낸 것이다.

도 10은 전화 통화시 음성인식을 통해 대화내용을 분석하여 통화 후 대화 내용에 매칭되는 광고가 노출되게 하는 것을 나타내고 있다.

도 11은 통화하는 중에 상대방에게 광고를 전송하는 것을 나타내고 있다.

**발명을 실시하기 위한 구체적인 내용**

[0028] 이하, 첨부된 도면을 참조로 본 발명의 바람직한 실시예를 상세히 설명하기로 한다. 본 명세서에 기재된 실시예와 도면에 도시된 구성은 본 발명의 바람직한 일 실시예에 불과할 뿐이고, 본 발명의 기술적 사상을 모두 대변하는 것은 아니므로, 본 출원시점에 있어서 이들을 대체할 수 있는 다양한 균등물과 변형예들이 있을 수 있음을 이해하여야 한다.

[0029] 도 1은 본 발명에 의한 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템이 적용되는 전체 구성도의 일 예를 나타낸 것으로서, 그 전체 구성은 광고서버(100) 및 그 광고서버(100)와 네트워크(150)를 통해 연결되는 적어도 하나의 휴대통신 장치(110, 120, 130)를 포함하고, 적어도 하나의 광고주 단말(160, 170)을 더 포함하여 이루어진다. 휴대통신 장치(110, 120, 130)의 전형적인 예로는 스마트 폰을 들 수 있다. 휴대통신 장치광고주 단말(160, 170)은 단말기능에 한정되지 않고, 광고주 컴퓨터 또는 광고주 서버도 가능하다. 네트워크(150)는 인터넷 또는 다양한 이동통신망을 포함한다.

[0030] 도 2는 본 발명에 의한 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 시스템에 대한 일실시예를 블록도로 나타낸 것으로서, 광고서버(200) 및 적어도 하나의 휴대 통신장치(230, 240)를 포함하여 이루어지며, 광고주 단말(250)을 더 포함할 수 있다. 광고주 단말(250)은 광고서버(200)에 접속할 수 있는 기능을 기본으로 하지만 단말기능에 한정되지 않고, 광고주 컴퓨터 또는 광고주 서버도 가능하다. 또한 휴대통신 장치(110, 120, 130)는 통상적인 모바일 통신 단말기를 포함하지만, 스마트 폰을 전형적인 예로 들 수 있다.

[0031] 휴대 통신장치(230, 240) 중 적어도 하나는 광고 앱이 설치되어 있고, 노출할 수 있는 광고가 저장되어 있다. 또한 휴대통신 장치(230, 240) 중 적어도 하나는 광고 서버(200)에 접속하여 광고앱 저장부(202)에 저장된 광고 앱과 광고 DB(204)로부터 적어도 하나의 광고를 다운로드 받아 설치 및 저장할 수 있으며, 휴대통신 장치의 사용자 정보를 광고서버(200)로 전송한다. 사용자 정보 전송은 사용자가 광고서버(200)에 사용자 계정을 개설하면서 전송될 수도 있다. 사용자 계정을 개설할 때, 나이, 위치, 직업 등의 인적 정보와 포인트 관리, 포인트 이용, 환급 등 포인트 정보도 포함될 수 있다. 이러한 사용자 정보는 광고서버(200)에서 사용자 휴대통신 장치로 광고를 타게팅할 때 기초적인 정보로 활용될 수 있다.

[0032] 광고서버(200)는 적어도 하나의 휴대 통신 장치(230, 240)의 사용자 정보를 저장 및 관리한다. 또한 광고서버(200)는 적어도 하나의 휴대통신 장치(230, 240)의 통화 송수신을 인지하면, 적어도 하나의 휴대통신 장치(230, 240)의 사용자 정보를 이용하여 휴대통신 장치(230, 240)에 저장된 광고들 중 하나가 휴대통신 장치(230, 240)에 노출되게 하는 광고 타게팅(targeting)을 수행한다.

[0033] 도 5는 발신자 휴대통신 장치(230)에만 광고 앱이 설치되어 있을 경우 발신자 휴대통신 장치(230)에만 광고가 노출되고 수신자 휴대통신 장치(240)에는 광고 노출이 없는 것을 나타내고 있다. 즉, 발신자 휴대통신장치에만 광고 앱이 설치되어 있을 경우에는 발신자 휴대통신 장치에만 A광고가 노출되고, 수신자 휴대통신 장치에는 광고가 노출될 수 없다. 이 때 노출되는 광고는 발신자가 직접 지정한 것일 수도 있고, 광고서버(200)가 타게팅한 광고일 수도 있다.

[0034] 그러나, 상기 광고 앱과 광고가 발신자 휴대통신 장치(230) 및 수신자 휴대통신 장치(240) 둘 다에 설치되어 있을 경우에는, 발신자 휴대통신 장치(230)의 광고가 수신자 휴대통신 장치(240)에도 노출될 수 있다. 도 6은 발신자 휴대통신 장치(230)와 수신자 휴대통신 장치(240) 둘 다에 광고 앱이 설치되어 있을 경우, 발신자가 설정한 광고가 발신자 휴대통신 장치(230)와 수신자 휴대통신 장치(240) 둘 다에 노출되는 것을 나타내고 있다.

[0035] 도 6을 참조하면 발신자 휴대통신 장치(230)에서 전화 발신음이 울릴 때 광고 서버(200)는 발신자 휴대통신장치(230)의 통화 발신을 인지하여 발신자 휴대통신장치(230)의 광고앱을 통해 미리 저장되어 있는 광고 중 하나가 발신자의 휴대통신장치(230)에 노출되게 한다. 이 때, 노출되는 광고는 발신자가 직접 지정할 수도 있고, 광고

서버에서 등록된 사용자 정보 등 다양한 정보를 이용하여 타게팅할 수도 있다.

- [0036] 또한 광고서버(200)는 수신자의 휴대전화장치(240)에 대해서도 수신자 휴대통신장치(230)의 광고앱을 통해 저장되어 있는 광고 중 발신자의 휴대통신 장치에 노출된 A 광고가 노출되게 한다. 이 때, 수신자의 휴대통신 장치(240)에 노출되는 광고는 발신자 휴대통신 장치로부터 광고서버가 노출될 광고 정보를 받아 수신자 휴대통신 장치의 광고앱에게 전송하여 노출되게 하거나, 수신자가 직접 지정할 수도 있고, 아니면 광고서버(200)가 광고서버(200)에서 등록된 사용자 정보 등 다양한 정보를 이용하여 타게팅할 수도 있다. 따라서 발신자 또는 수신자가 지정한 광고가 다르거나 광고서버(200)가 타게팅하는 광고가 다를 경우에는 발신자의 휴대통신 장치(230)에 노출되는 광고와 수신자의 휴대통신장치(240)에 노출되는 광고가 다를 수도 있다. 여기서, 광고는 이미지, 동영상, 음성 또는 음악으로 노출이 가능하다.
- [0037] 이렇게 광고가 휴대통신 장치에 노출되면 사용자 계정에는 포인트가 쌓이고 특정 포인트 이상이 되면 현금 또는 그에 상응하는 유가증권이 제공될 수 있다.
- [0038] 그리고 상기 광고 앱은 휴대통신 장치(230, 240)의 백 그라운드(back ground)에서 수행되도록 설치되거나 내장된 통화 프로그램을 대체하여 설치될 수 있다. 또한 광고 앱은 통화 수신 또는 발신 시 실행되는 프로그램으로 설치되거나 바탕화면에 표시되는 위젯(widget) 형태로도 설치될 수 있다.
- [0039] 한편, 광고서버(200)의 통화 송수신 인지를 위해서는, 광고서버(200)는 휴대통신 장치(230, 240)의 모바일 운영체제(OS)에서 발생하는 통화 송수신 이벤트를 수신하여 통화 송수신을 인지할 수 있다. 또한 광고서버(200)는 주기적으로 상기 휴대통신 장치의 통화상태를 체크하거나 통화를 위해 전화를 직접 걸거나 받는 프로그램을 이용하여 휴대통신 장치(230, 240)의 통화 송수신을 인지할 수도 있다.
- [0040] 또한 광고 타게팅을 위해, 광고서버(200)는 광고 타게팅부(210)를 더 구비할 수 있다. 광고 타게팅부(210)는 광고주의 요청을 받거나 사용자의 요청을 받아, 휴대통신 장치(230, 240)의 위치정보 또는 상기 통화 송수신이 이루어지는 시간 정보에 기반하여 광고 타게팅을 수행할 수 있다. 예를 들어 휴대통신 장치 사용자가 여성이고 저녁준비 시간에는 마트의 먹거리 정보를 광고로 보낼 수 있다.
- [0041] 또한 광고 타게팅부(210)는 휴대통신 장치(230, 240)의 사용자가 미리 설정한 관심분야, 자주 통화하는 전화번호의 상대방, 광고 호응 정보를 기반으로 광고 타게팅을 수행할 수도 있고, 사용자의 대화 내용을 분석하여 가장 많이 노출된 광고 키워드를 이용하여 광고를 노출할 수도 있다. 또한 사용자 휴대통신 장치의 위치정보를 파악하여 타겟 광고를 할 수 있다.
- [0042] 그리고 광고 표출을 위해, 휴대통신 장치(230, 240)에 설치된 광고앱은 통화 송수신시 기존 전화 프로그램에 광고 계층(layer)을 추가하여 광고를 표출하거나 통화 송수신시 팝업(pop-up) 창을 띄워 광고를 표출할 수도 있다. 또한 휴대통신 장치(230, 240)에 설치된 광고 앱은 통화 송수신시 기본 전화 프로그램을 대체하는 프로그램 또는 화면으로 전환하여 광고를 표출할 수도 있다.
- [0043] 이 때, 상기 광고의 형태는 이미지, 애니메이션, 동영상, 멀티미디어 중 적어도 하나인 것이 바람직하다. 도 7은 전화를 걸 때 혹은 전화를 받을 때 휴대 통신 장치의 디스플레이 화면의 광고영역에 이미지 또는 동영상 광고를 노출하는 것을 나타낸 것이다. 또한 상기 광고의 형태는 통화 송수신 시작 시점에서는 음성광고, 통화 시에는 배경음악으로 이루어질 수도 있다. 도 8은 이미지 또는 동영상 대신 음성광고를 노출할 경우, 전화를 발신할 때에는 음성광고를 노출하고 전화를 수신할 때에는 벨소리를 재생시키는 것을 나타낸 것으로서, 도 8을 참조하면 전화 발신시 10초 내외의 음성광고를 노출하고, 전화 수신 시에는 벨소리 광고를 노출한다.
- [0044] 그리고 휴대통신 장치(230, 240)의 사용자가 자신의 휴대 통신 장치의 화면에 디스플레이된 광고를 클릭하면 광고주가 지정한 화면으로 이동할 수 있다. 도 9는 광고 영역에 노출된 광고를 터치하면 미리 지정한 URL 페이지로 이동하는 것을 나타낸 것이다. 또한 휴대통신 장치(230, 240)의 사용자가 특정 단어나 문장을 말하면 이를 인식하여 해당하는 광고로 변경될 수도 있다. 도 10은 전화 통화시 음성인식을 통해 대화내용을 분석하여 통화 후 대화 내용에 매칭되는 광고가 노출되게 하는 것을 나타내고 있다. 도 10을 참조하면, 통화를 시작할 때에는 광고 A가 휴대통신 장치에 노출되었지만, 통화 중 또는 통화가 종료될 때에는 음성인식을 통해 대화 내용을 분석하여 대화 내용에 매칭되는 광고인 광고 B가 휴대통신 장치에 노출되게 할 수 있다.
- [0045] 그리고 휴대 통신장치(230, 240)의 사용자는 광고 앱을 통해 자신의 휴대통신 장치에 디스플레이 되고 있는 광고를 통화 상대방에게 전송할 수도 있다. 예를 들어, 발신자 휴대 통신 장치(230)의 화면에 광고가 디스플레이 되고 있으면 SMS나 push기능을 이용하여 이를 수신자 휴대통신 장치(240)로 전송할 수도 있다. 반대로 수신자 휴대 통신 장치(240)의 화면에 광고가 디스플레이 되고 있으면 SMS나 push기능을 이용하여 이를 발신자 휴대통신

신 장치(230)로도 전송할 수 있다. 도 11은 통화하는 중에 상대방에게 광고를 전송하는 것을 나타내고 있다. 도 11을 참조하면, 사용자 A가 휴대통신 장치의 광고 앱에서 제공하는 광고전송 메뉴를 클릭하여 친구에게 광고 전송하기를 선택하면 사용자 A의 휴대 통신 장치에 노출되고 있는 A 광고를 사용자 B의 휴대통신 장치로 전송된다.

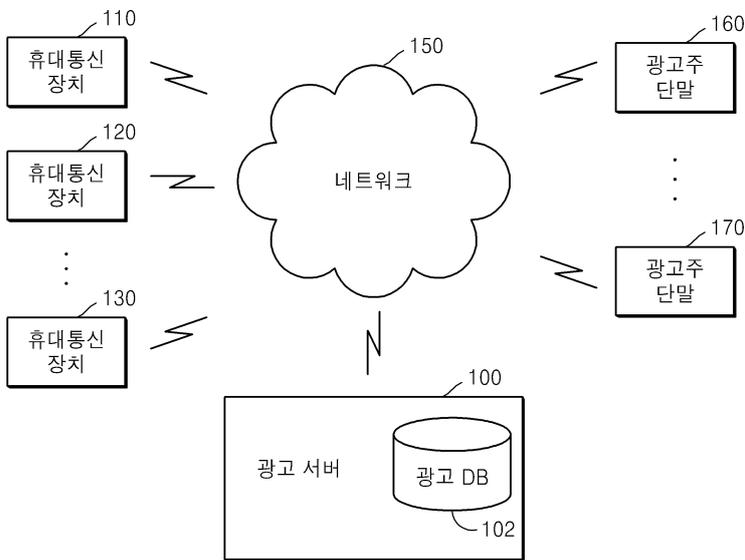
- [0046] 그리고 발신자 휴대통신 장치(230)와 수신자 휴대통신장치(240) 중 적어도 하나에 설치된 광고 앱은 광고가 노출되면 노출된 횟수를 저장하고 광고 서버(200)에 광고가 노출된 횟수를 전송한다.
- [0047] 본 발명에 의한 광고서버(200)는 광고 DB(204), 사용자 DB(206), 광고앱 저장부(202), 광고 서비스 제어부(214)를 포함하여 이루어지고, 광고 타게팅부(210), 광고 관리/정산부(212) 및 광고주 DB(208) 중 적어도 하나를 더 구비할 수 있다.
- [0048] 광고 DB(204)는 휴대통신 장치(230, 240)에 노출될 광고들을 저장하고 있다.
- [0049] 사용자 DB(206)는 광고서버(200)에 계정을 가지고 있는 휴대통신 장치(230, 240)의 사용자 정보를 저장하고 있다.
- [0050] 광고주 DB(208)는 광고주에 대한 정보를 저장한다. 광고주는 광고주 단말(250)을 통해 광고서버(200)에 접속하여 광고주 계정을 생성하고, 광고주 계정에는 광고주의 인적 정보, 광고관리 정보, 충전금 관리, 등록된 광고의 노출현황 정보 등이 포함될 수 있다. 그리고 광고주는 광고주 단말(250)을 통해 노출할 광고를 제작하여 온라인 상으로 광고서버(200)에게 직접 광고 신청을 할 수 있다.
- [0051] 광고앱 저장부(202)는 휴대 통신 장치(230, 240)에 설치될 광고 앱을 저장하고 있다.
- [0052] 광고 서비스 제어부(214)는 휴대통신 장치(230, 240)가 접속하여 광고 앱 및 광고를 요청하면 상기 광고 앱과 광고를 상기 휴대통신 장치에게 제공하고, 상기 광고 앱과 광고가 설치된 휴대통신 장치(230, 240)의 통화 송수신을 인지하면, 휴대통신 장치(230, 240)에 저장된 광고들 중 하나가 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 신호를 상기 휴대통신 장치에 전송한다. 또한 광고 서비스 제어부(214)는 상기 광고 앱과 상기 광고가 발신자 휴대통신 장치와 수신자 휴대통신 장치에 설치되고 저장되어 있을 경우, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치 중 적어도 하나의 통화 송수신을 인지하면, 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나가 상기 발신자 휴대통신 장치 및 수신자 휴대통신 장치에 노출되게 할 수 있다.
- [0053] 광고 타게팅부(210)는 발신자 휴대 통신 장치(230) 및 수신자 휴대 통신 장치(240) 중 적어도 하나가 통화를 위한 신호를 송신하거나 수신하는 것을 인지하면, 발신자 휴대통신 장치(230) 및 수신자 휴대통신 장치(240) 중 적어도 하나에 노출될 광고를, 소정의 타게팅 정보를 이용하여 발신자 휴대통신 장치(230) 및 수신자 휴대통신 장치(240)에 저장된 광고들 중에서 하나를 선택한다. 상기 광고 타게팅을 위한 정보로는 휴대통신장치 사용자의 정보(성별, 나이, 직업, 주소 등), 음성 통화 내용, 휴대통신 장치의 현 위치 정보, 시간정보, 사용자가 미리 설정한 관심분야, 통화 상대방, 광고에 대한 반응 정도 등이 될 수 있다.
- [0054] 광고 관리/정산부(212)는 발신자 휴대통신 장치(230) 및 수신자 휴대통신 장치(240)에 설치된 광고 앱으로부터 노출된 광고 횟수정보를 수신하고, 상기 광고횟수를 기반으로 광고주에게 청구할 금액과 휴대통신 장치의 사용자에게 지불할 포인트를 정산한다. 또한 광고 관리/정산부(212)는 사용자에게 광고가 노출되면 포인트를 지급하고, 특정 포인트 이상일 경우에는 현금 또는 상응하는 유가증권을 제공할 수도 있다.
- [0055] 도 3은 본 발명에 의한 휴대통신장치의 일 실시예에 대한 보다 상세한 구성을 블록도로 나타낸 것으로서, 그 휴대통신장치는 터치스크린 디스플레이부(310), 프로세서(320), 메모리(330) 및 하나 이상의 프로그램(미도시)을 포함한다.
- [0056] 상기 하나 이상의 프로그램은 응용프로그램(340)을 포함하며, 응용프로그램(340)은 광고 앱(342)을 포함하며 메모리(330)에 저장되고, 프로세서(320)에 의해 실행되도록 구성되어 있다.
- [0057] 상기 하나 이상의 프로그램은 휴대통신 장치의 사용자 정보를 저장 및 관리하는 광고서버(200)에 접속하여 광고 앱(342)과 적어도 하나의 광고를 다운로드 받기 위한 명령어, 상기 다운로드 받은 광고를 상기 메모리에 저장하기 위한 명령어 및 휴대통신 장치 사용자의 정보를 상기 광고서버로 전송하는 명령어를 포함한다.
- [0058] 그리고 광고 앱(342)은 광고서버(200)로부터, 상기 휴대통신 장치에 저장된 광고들 중 하나를 상기 휴대통신 장치에 노출되게 하는 신호를 받으면, 저장되어 있는 광고가 노출되게 하는 명령어를 포함한다.
- [0059] 도 4는 본 발명에 따른 휴대 통신 장치 송수신 통화 광고 방법에 대한 일실시예를 흐름도로 나타낸 것이다. 도



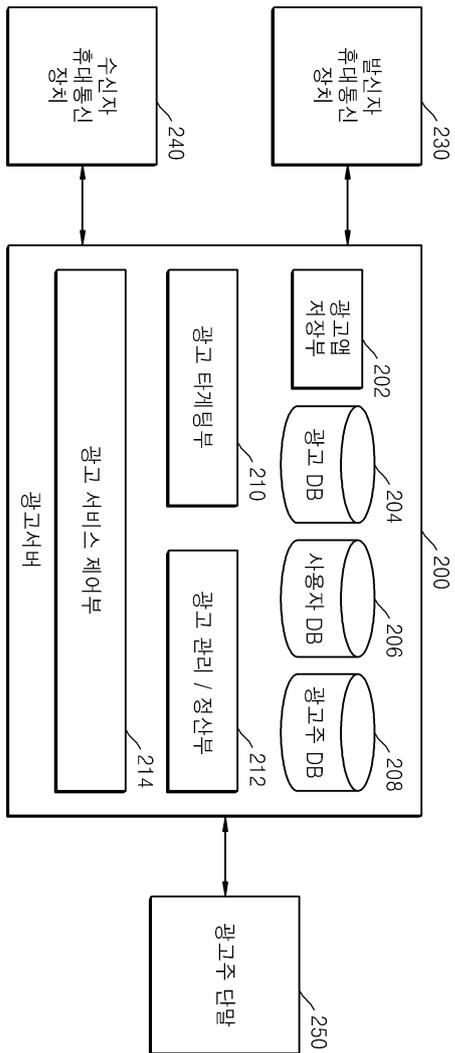
- |                   |                    |
|-------------------|--------------------|
| 206 : 사용자 DB      | 208 : 광고주 DB       |
| 210 : 광고 타게팅부     | 212 : 광고관리/정산부     |
| 214 : 광고서비스 제어부   | 230 : 발신자 휴대통신 장치  |
| 240 : 수신자 휴대통신 장치 | 250 : 광고주 단말       |
| 300 : 휴대통신 장치     | 310 : 터치스크린 디스플레이부 |
| 320 : 프로세서        | 330 : 메모리          |
| 340 : 응용 프로그램     | 342 : 광고 앱         |

**도면**

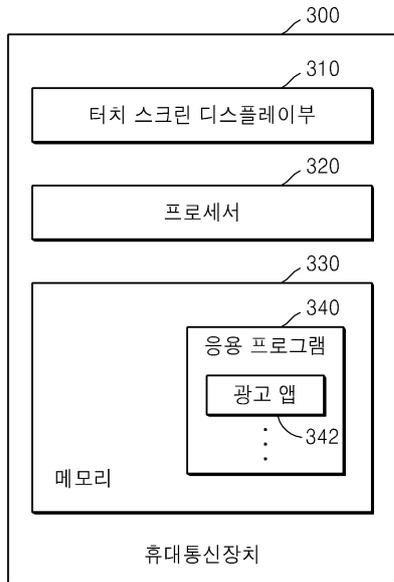
**도면1**



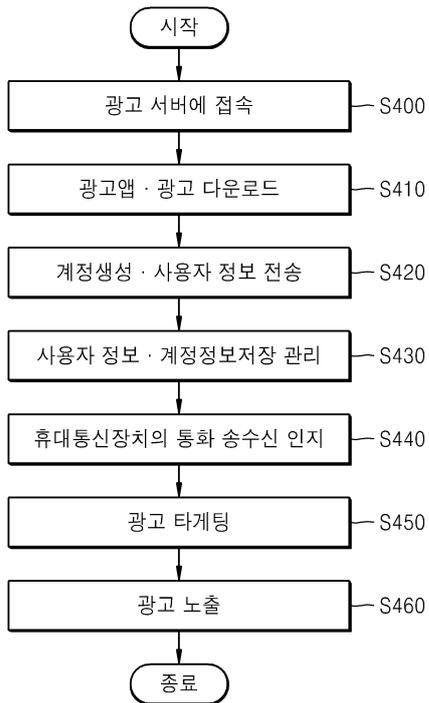
도면2



도면3



도면4



도면5



도면6

발신자가 설정한 광고가 노출 됨



도면7



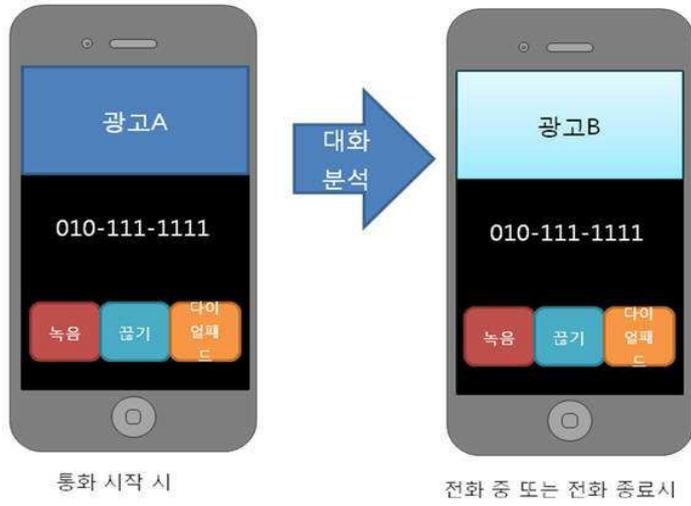
도면8



도면9



도면10



도면11

