



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**(12) ОПИСАНИЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ К ПАТЕНТУ**

(21)(22) Заявка: 2013133853/08, 09.12.2011

(24) Дата начала отсчета срока действия патента:  
09.12.2011

Приоритет(ы):

(30) Конвенционный приоритет:  
21.12.2010 US 61/425,507

(43) Дата публикации заявки: 27.01.2015 Бюл. № 3

(45) Опубликовано: 10.05.2016 Бюл. № 13

(56) Список документов, цитированных в отчете о поиске: US 2010/0268656 A1, 21.10.2010. RU 2400810 C2, 20.08.2007. US 2008/091455 A1, 17.04.2008. US 2009/177695 A1, 09.07.2009. US 2010/205605 A1, 12.08.2010. WO 03034280 A1, 24.14.2003. WO 03044755 A1, 30.05.2003.

(85) Дата начала рассмотрения заявки РСТ на национальной фазе: 22.07.2013

(86) Заявка РСТ:  
EP 2011/072286 (09.12.2011)

(87) Публикация заявки РСТ:  
WO 2012/084549 (28.06.2012)

Адрес для переписки:

129090, Москва, ул. Б. Спасская, 25, строение 3,  
ООО "Юридическая фирма Городисский и  
Партнеры"

(72) Автор(ы):

**ОСАЛЛИВАН Кевин Д. (GB),  
ИРМИНГЕР Рено (CH),  
ШЕЙКХ Стефан (FR)**

(73) Патентообладатель(и):

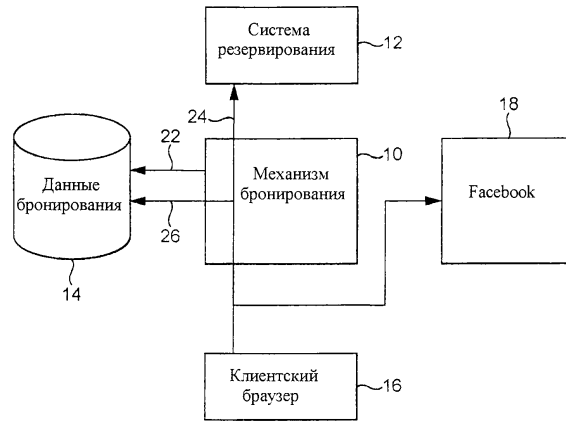
**СИТА Н. В. (NL)**

**(54) СИСТЕМА И СПОСОБ РЕЗЕРВИРОВАНИЯ**

(57) Реферат:

Изобретение относится к системам резервирования путешествия, проживания, продажи билетов. Технический результат заключается в обеспечении взаимодействия между системами резервирования и платформами социальных сетей и достигается за счет того, что пользователь вводит свой идентификатор социальной сети в систему резервирования, который сохраняется для будущего использования. Когда последующий пользователь выполняет резервирование, он также вводит свой идентификатор ID социальной сети, и система

извлекает список связанных сторон из веб-сайта социальной сети, который может быть списком друзей или контактов, и осуществляет поиск сделанного любой из сторон резервирования, имеющего совпадающий критерий, такой как дата и пункт назначения. Затем она отправляет последующему пользователю ID социальной сети совпадающей стороны. Совпадение обозначает то, что в одном пункте назначения в одно время будут находиться сам пользователь и последующий пользователь. 4 н. и 30 з.п. ф-лы, 4 ил.



Фиг. 1



FEDERAL SERVICE  
FOR INTELLECTUAL PROPERTY

(12) **ABSTRACT OF INVENTION**

(21)(22) Application: **2013133853/08, 09.12.2011**  
 (24) Effective date for property rights:  
**09.12.2011**  
 Priority:  
 (30) Convention priority:  
**21.12.2010 US 61/425,507**  
 (43) Application published: **27.01.2015** Bull. № 3  
 (45) Date of publication: **10.05.2016** Bull. № 13  
 (85) Commencement of national phase: **22.07.2013**  
 (86) PCT application:  
**EP 2011/072286 (09.12.2011)**  
 (87) PCT publication:  
**WO 2012/084549 (28.06.2012)**  
 Mail address:  
**129090, Moskva, ul. B. Spasskaja, 25, stroenie 3,  
 OOO "Juridicheskaja firma Gorodisskij i Partnery"**

(72) Inventor(s):  
**O'SALLIVAN Kevin D. (GB),  
 IRMINGER Reno (CH),  
 SHEJKKH Stefan (FR)**  
 (73) Proprietor(s):  
**SITA N. V. (NL)**

(54) **RESERVATION METHOD AND SYSTEM**

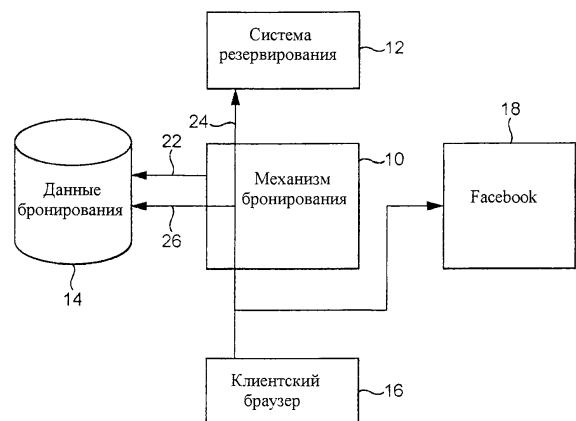
(57) Abstract:

FIELD: information technology.

SUBSTANCE: user enters his/her own social network identifier (ID) into a reservation system, which is stored for future use. When the next user makes a reservation, the said user also enters their own social network ID and the system retrieves a list of related parties from the social network website, which can be a list of friends or contacts, and searches for the reservation made by any of the parties and having a matching criterion, such as a date and a destination. The system also sends to the next user the social network ID of the matching party. A match indicates that the user and the next user will be located at the same destination at the same time.

EFFECT: providing interaction between reservation systems and social network platforms.

34 cl, 4 dwg



Фиг. 1

RU 2 583 731 C 2

RU 2 583 731 C 2

Область техники, к которой относится изобретение

Данное изобретение относится к системам и способам резервирования по сети. Это, в частности, но не исключительно, относится к системам и способам снабжения билетами для путешествия и событий, и также к системам резервирования для отелей, мест

5 проведения мероприятий и тому подобного.

Уровень техники

В последние годы социальные сети стали одним из самых больших видов деятельности в Интернете. Наиболее используемые сайты социальных сетей включают в себя Facebook (www.facebook.com) для личного сетевого общения и LinkedIn (www.linkedin.com) для

10 профессионального сетевого общения. По мере разработки этих социальных сетей они начали интегрироваться с поставщиками услуг, обеспечивая возможность пользователям сайтов социальных сетей осуществлять доступ к товарам и услугам третьей стороны с сайтов социальных сетей.

Внутри индустрии путешествий имела место некоторая интеграция относящихся к

15 путешествиям систем в сайты социальных сетей. Одним примером в индустрии авиалиний является Delta Airlines, которая имеет механизм бронирования, размещенный на Facebook, к которому можно осуществить доступ по [http://www.facebook.com/delta?v=app\\_119581404755652](http://www.facebook.com/delta?v=app_119581404755652). Однако этот механизм бронирования не интегрирован с функциональностью Facebook и лишь обеспечивает окно, посредством которого

20 пользователь сайта социальной сети может осуществить доступ к системе бронирования. EasyJet предоставляет аналогичную ссылку на [http://www.facebook.com/easviet?v=app\\_10442206389](http://www.facebook.com/easviet?v=app_10442206389). Это является лишь ссылкой, которая перенаправляет на их веб-сайт [www.easyjet.com](http://www.easyjet.com).

Satisfly Limited (www.satisfly.org) предложила сервис, который нацелен на поиск

25 совместимых соседей по месту на рейсах авиалинии.

Веб-сайты агрегации бронирования, такие как (www.tripit.com) и Doppler (www.dopplr.com), обеспечивают возможность пользователям публиковать подробности о планах путешествия для контактов на сайтах социальных сетей, как только эти планы

30 были сделаны. Пользователи этих систем сделали бы резервирование их путешествий независимо от этих сайтов, но тогда опубликовали бы подробности их контактов, как только было сделано резервирование.

Авторы изобретения поняли, что величина взаимодействия между этими существующими системами и сайтами социальных сетей является очень ограниченной, и что существующее взаимодействие не использует много привлекательных функций

35 веб-сайтов социальных сетей. Настоящее изобретение нацелено на решение этой проблемы и на улучшение взаимодействия между системами резервирования и платформами социальных сетей, такими как веб-сайты.

Согласно первому аспекту данного изобретения предложен компьютеризированный способ резервирования по сети, содержащий этапы, на которых: принимают от

40 пользователя запрос на резервирование в компьютеризированной системе бронирования; принимают в компьютеризированной системе бронирования идентификатор пользователя на платформе социальной сети; сохраняют идентификатор социальной сети пользователя в базе данных, связанной с компьютеризированной системой бронирования; в ответ на направление последующим пользователем запроса на

45 резервирование: извлекают список идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь; выполняют в компьютеризированной

системе бронирования поиск резервирования третьей стороной, имеющего по меньшей мере один совпадающий критерий резервирования и связанный SNID из списка последующего пользователя; и отображают последующему пользователю SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

Данный аспект изобретения также предусматривает компьютеризированную систему резервирования по сети, содержащую: компьютеризированную систему бронирования для приема запроса на резервирование от пользователя, причем компьютеризированная система бронирования выполнена с возможностью приема в компьютеризированной системе бронирования идентификатора пользователя на платформе социальной сети; память для хранения идентификатора социальной сети пользователя в базе данных, связанной с компьютеризированной системой бронирования; причем компьютеризированная система бронирования дополнительно выполнена с возможностью, в ответ на прием запроса на резервирование от последующего пользователя: извлечения списка идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь; причем система дополнительно содержит механизм поиска для поиска в компьютеризированной системе бронирования резервирования третьей стороной, имеющего по меньшей мере один совпадающий критерий резервирования и связанный SNID из списка последующего пользователя; и компьютеризированная система бронирования выполнена с возможностью отправки последующему пользователю для отображения SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

Варианты осуществления данного изобретения имеют преимущество, состоящее в возможности осуществления доступа к функциональности платформы социальной сети и ее использования, чтобы расширить процесс резервирования посредством уведомления резервирующей стороны о резервированиях, сделанных друзьями или контактами, с которыми она связана на платформе социальной сети, которые имеют по меньшей мере один совпадающий критерий резервирования.

Предпочтительный вариант осуществления данного изобретения содержит этап, на котором при отправке последующего запроса отправляют запрос на платформу социальной сети для извлечения города проживания каждой стороны в списке связанных сторон последующего пользователя; сравнивают места проживания из списка связанных сторон с выбранным пунктом назначения последующего пользователя; и отображают в браузере последующего пользователя идентификатор какой-либо стороны из списка, зарегистрированной платформой социальной сети в качестве проживающей в городе назначения последующего пользователя. Этот вариант осуществления имеет преимущество, состоящее в привлечении внимания последующего пользователя к друзьям или контактам, с которыми он связан, внесенным в список на платформе социальной сети как проживающие в пункте назначения, в который предполагает направиться последующий пользователь, таким образом обеспечивая последующему пользователю возможность связаться с ними до путешествия.

Предпочтительно, совпадающий критерий содержит пункт назначения и дату. В одном предпочтительном варианте осуществления система резервирования является системой резервирования путешествий, и совпадающий критерий содержит поездку, зарезервированную последующим пользователем. Предпочтительно поездка является

одним из перелета, железнодорожной поездки, поездки на автотранспорте или поездки водным транспортом. Этот вариант осуществления имеет преимущество, состоящее в том, что последующий пользователь может видеть, кто из его связанных друзей или контактов забронировал рейс или другой вид поездки, который они рассматривают для бронирования.

Предпочтительно, способ дополнительно содержит этап, на котором при приеме сообщения запроса на регистрацию, принимаемого в механизме бронирования от браузера пользователя, извлекают идентификаторы списков друзей или контактов пользователя на платформе социальной сети и сравнивают идентификаторы списков друзей и контактов с другими пассажирами, зарегистрированными или планируемыми зарегистрироваться на ту же самую поездку, что и упомянутый пользователь; и при нахождении совпадающего ID социальной сети побуждают браузер пользователя отобразить совпадающий ID. Этот вариант осуществления имеет преимущество, состоящее в привлечении внимания пользователя к связанным друзьям или контактам во время регистрации.

В одном предпочтительном варианте осуществления резервирование представляет собой резервирование места, и ID социальной сети третьей стороны отображается вместе с местом, в которое был распределен этот ID, на которое зарегистрировалась третья сторона. В другом предпочтительном варианте осуществления резервированием является размещение в номере, и ID социальной сети третьей стороны отображается вместе с комнатой, в которую был распределен этот ID, если третья сторона зарегистрировалась. Эти варианты осуществления имеют преимущество, состоящее в привлечении внимания к конкретному местоположению третьей стороны, если она уже зарегистрировалась.

В одном предпочтительном варианте осуществления ID социальной сети пользователя принимают от пользователя как часть запроса на резервирование. В качестве альтернативы, ID может быть извлечен из базы данных, связанной с системой бронирования, или из связанной системы бронирования. Это имеет преимущество, состоящее в том, что система становится легкой в эксплуатации и требует от пользователя ввести его ID социальной сети, сразу после чего он становится доступным на множестве разных платформ.

Второй аспект данного изобретения предусматривает компьютеризированный способ регистрации по сети для регистрации в соответствии с ранее сделанным резервированием, содержащий этапы, на которых: принимают в компьютеризированной системе бронирования запрос на регистрацию от компьютера пользователя через браузер; принимают в компьютеризированной системе бронирования идентификатор пользователя на платформе социальной сети; извлекают список идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь; выполняют в компьютеризированной системе бронирования поиск резервирования третьей стороной, имеющего по меньшей мере один совпадающий критерий и связанный SNID из списка последующего пользователя; и побуждают браузер пользователя отображать SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

Этот аспект данного изобретения также предусматривает компьютеризированную систему регистрации по сети для регистрации в соответствии с ранее сделанным резервированием, содержащую компьютеризированную систему бронирования,

выполненную с возможностью: приема от пользователя запроса на регистрацию; приема идентификатора пользователя на платформе социальной сети; извлечения списка идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь; причем система дополнительно содержит механизм поиска для поиска резервирования третьей стороны, имеющего по меньшей мере один совпадающий критерий и связанный SNID из списка последующего пользователя; причем система компьютеризированного бронирования дополнительно выполнена с возможностью отправки пользователю для отображения SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

В одном предпочтительном варианте осуществления резервирование является резервированием путешествия, и браузер пользователя побуждают отображать связанные SNID сторон, совершающих ту же поездку. Система бронирования может определять, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и если она была зарегистрирована, отображает в браузере пользователя номер места третьей стороны.

В другом предпочтительном варианте осуществления резервирование является резервированием проживания, и браузер пользователя побуждают отображать связанные SNID или стороны, забронировавшие проживание на совпадающий период. Система бронирования может определять, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и если она была зарегистрирована, отображать в браузере пользователя номер комнаты третьей стороны.

В одном варианте осуществления платформой социальной сети является веб-браузер. Теперь будут исключительно в качестве примера описаны варианты осуществления изобретения со ссылкой на приложенные чертежи, на которых:

на фиг. 1 показан логический вид варианта осуществления данного изобретения, обеспечивающего возможность совершения резервирования;

на фиг. 2 показан снимок экрана, представляемого пользователю во время процесса бронирования;

на фиг. 3 показан логический вид варианта осуществления данного изобретения, обеспечивающего пользователю возможность регистрации; и

на фиг. 4 показан снимок экрана, представляемого пользователю во время процесса регистрации.

Следующие варианты осуществления будут описаны в контексте резервирования и регистрации на рейс. Однако следует понимать, что данное изобретение не ограничено регистрацией и резервированием рейса и применяется к любому виду транспорта, в том числе, не ограничиваясь, к поездам, кораблям и автомобилям. Оно также применимо к другим, не относящимся к путешествию системам резервирования, таким как мероприятия, места проведения мероприятий, концерты, театры, стадионы, спортивные площадки и проживание в отелях и мотелях. Данное изобретение не ограничено системами и способами, которые обрабатывают резервирование, которое требует регистрации после того, как было сделано резервирование. Вариант осуществления авиаперелета дан только в качестве примера и не должен толковаться как ограничивающий.

В настоящем описании термин «бронирование» относится к подтвержденному заказу, тогда как термин «резервирование» охватывает не только подтвержденные заказы (бронирование), но также предварительные или предполагаемые заказы, которые еще

не были подтверждены.

Следующий пример использует Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)) в качестве примера платформы социальной сети, в этом случае веб-сайт. Однако также следует понимать, что данное изобретение не ограничено какой-либо конкретной платформой или сайтом социальной сети и может быть использовано с любым подходящим сайтом, включая, но не ограничиваясь, Facebook ([www.facebook.com](http://www.facebook.com)); Bebo ([www.bebo.com](http://www.bebo.com)); LinkedIn ([www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)); Twitter ([www.twitter.com](http://www.twitter.com)) и Plaxo ([www.plaxo.com](http://www.plaxo.com)). Оно может также быть использовано с социальными сетями, которые не размещены на веб-сайтах, например с корпоративными решениями внутри больших компаний. Единственным требованием к такому сайту является то, чтобы пользователи имели список друзей или контактов, представляющих собой группу других пользователей веб-сайта или другой платформы, которые дали согласие быть связанными с данным пользователем.

На фиг. 1 показан механизм 10 бронирования, который является программным инструментом для обработки бронирования рейсов. Механизм бронирования постоянно находится на одном или более серверах и осуществляет связь с системой 12 резервирования и базой 14 данных бронирования или данными 14 резервирования. Система резервирования может также содержать выделенное программное приложение, выполняемое на одном или более серверах. Пользователи могут осуществлять связь с механизмом бронирования посредством обычных соединений связи через Интернет-браузер 16 на их компьютерах, что обеспечивает им возможность также осуществлять связь с веб-сайтом 18 социальной сети.

Сайты социальных сетей эксплуатируются зарегистрированными пользователями и распределяют каждому зарегистрированному пользователю идентификатор. В вариантах осуществления настоящего изобретения, идентификатор (ID) социальной сети пользователя, совершающего бронирование, сохраняется в базе 14 данных вместе с другими сведениями бронирования. Эти сведения включают в себя обычные подробности резервирования, такие как город, дата, класс путешествия, авиалинию и т.д., и будут варьироваться в зависимости от сделанного резервирования.

Идентификационные данные социальной сети могут быть получены из множества источников, включающих в себя, не ограничиваясь, механизм бронирования центра обслуживания вызовов. Когда покупатель взаимодействует с системой бронирования, либо через веб-сайт социальной сети, либо иным образом, его могут попросить ввести его идентификатор социальной сети для будущего использования. Система бронирования может быть единой системой, в которой может быть выполнено резервирование и бронирование из разных источников, как, например, по сети, в том числе через сайт социальной сети, через механизм бронирования центра обслуживания вызовов и через другие интерфейсы с системой. Идентификационные данные социальной сети могут храниться в отдельных таблицах, к которым можно осуществить доступ из любой части системы.

На фиг. 1 этап хранения ID вместе с другими данными бронирования показан у стрелки 22 как операция, выполняемая над базой данных посредством механизма 10 бронирования.

В некоторый момент после того, как сделано бронирование, другой пользователь будет осуществлять доступ к механизму бронирования через платформу социальной сети, в данном примере через веб-сайт. Вместо бронирования конкретного рейса пользователь обычно сделает поиск доступности рейса в конкретный пункт назначения на конкретный день или около конкретной даты. Механизм бронирования выполняет известным образом поиск доступности авиалинии в системе 12 резервирования



авиалинии, например стандартный или иной поиск с ценами, и возвращает данные клиентскому браузеру 16, показывающему варианты и цены на рейсы. Это является обычным этапом, выполняемым как часть любой системы бронирования по сети. Этот этап показан стрелкой 24 на фиг. 1. Параллельно клиентский браузер 16 инициирует асинхронный запрос в механизм бронирования, отправляя список друзей или контактов пользователя на сайте 18 социальной сети вместе с критерием поиска путешествия. Асинхронный запрос является известным способом извлечения информации из сервера в фоне, не сталкиваясь с отображением и поведением на существующей странице. Список друзей или контактов является общим для всех сайтов социальных сетей и будет содержать список ID в предназначенном формате для этого сайта социальной сети. Список содержит ID других пользователей системы, кто дал согласие быть связанным с данным пользователем. В результате этой связи информация для просмотра о пользователе публикуется на веб-сайте. Используемая терминология варьируется от сайта к сайту. «Друзья» используется Facebook и другими сайтами персональных сетей, тогда как «Контакты» используется профессиональными сайтами, такими как LinkedIn.

В этом примере резервирование и регистрация описаны как осуществляемые через браузер, в этом случае веб-браузер. Хотя это является предпочтительным в настоящий момент, возможны другие варианты, например посредством мобильного телефона или терминала, который может быть не на основе браузера, но все равно может быть способным осуществлять доступ к сайту социальной сети. В некоторых вариантах осуществления социальная сеть может постоянно находиться внутри организации и к ней может осуществляться доступ через API.

Механизм 10 бронирования затем ищет в базе 14 данных другое бронирование, которое уже было сохранено, и стремится извлечь бронирование, где есть совпадение в хранимом пункте назначения и датах, и ID социальной сети этого совпадающего бронирования есть в списке ID, передаваемых от пользователя через его браузер. Это совпадение может быть либо чтобы идентифицировать ID друзей или контактов на тех же рейсах, которые были возвращены при поиске, либо кто будет в том же пункте назначения всю или часть срока забронированного путешествия. В качестве альтернативы, могут быть идентифицированы оба типа совпадения.

ID социальной сети владельца совпадающего бронирования затем передается пользователю в его клиентский браузер вместе с другими подробностями рейса. Этот процесс проиллюстрирован стрелкой 26 на фиг. 1.

Так как эти совпадения относятся к пользователям сайта социальной сети, которые являются также пользователями системы резервирования авиалинии, их ID социальной сети будет уже сохранен в системе резервирования, которой вследствие этого не нужно осуществлять связь с сайтом социальной сети для выполнения поиска совпадения.

При необходимости, параллельно, клиентский браузер инициирует дополнительный асинхронный запрос системе 18 социальной сети для извлечения городов, в которых друзья в списке друзей пользователя записаны как живущие. Если есть какие-либо друзья, которые живут в городе назначения бронирования пользователя, информация отображается рядом с вариантами и ценами рейса. Так как эти данные включают в себя друзей и контакты, которые не путешествуют, поиск должен быть сделан вне системы резервирования.

На фиг. 2 показана страница поиска рейса, отображаемая в браузере пользователя, следуя запросу на бронирование, сделанному согласно процессу, описанному выше. Пользователь выбрал вкладку 30 «Забронировать рейс», и подробности о возможных отправляемых вылетах отображаются. В данном случае это вылет из Майами в Атланту

9 октября 2010 года. В позиции 32 показаны подробности о друзьях, которые также летали в тот же пункт назначения. Это ID социальной сети друзей, возвращенные

поиском совпадающих пунктов назначения и дат. В этом примере идентифицирован один друг за счет его имени пользователя (Thomas Puebbloclaro) вместе с иконкой.  
5 Идентификатор будет отличаться в зависимости от используемого сайта социальной сети. ID также включает в себя ссылку, обозначенную как «поделиться с друзьями», которая обеспечивает пользователю возможность делиться своими планами путешествия с его списком друзей на сайте социальной сети.

Под ID друзей с совпадающими рейсом и пунктом назначения в позиции 34 показан  
10 список друзей, которых система социальной сети указала как проживающих в выбранном городе назначения. В этом случае в списке показаны имя и пиктограмма Stephane Cheikh. Эта информация может также быть распространена между другими внесенными в список друзьями на веб-сайте социальной сети.

Таким образом, посредством хранения идентификаторов социальной сети система  
15 может определить, какой из внесенных в список друзей или контактов пользователя на сайте этой социальной сети имеет совпадающее бронирование в отношении пункта назначения и дат. Это может относиться к рейсу или определять, что они будут в одном месте в одно время. Дополнительно, посредством взаимодействия с веб-сайтом социальной сети, система может уведомлять пользователя о любом из его друзей,  
20 внесенных в список как друзья на сайте социальной сети, которые записаны сайтом социальной сети как постоянно находящиеся в их выбранном городе назначения.

Следует понимать, что уведомление о друзьях в городе назначения не является обязательным и может быть пропущено. В качестве альтернативы, уведомление о  
друзьях в городе назначения может быть использовано без уведомления о друзьях,  
25 имеющих совпадающие рейсы и пункты назначения.

Другой вариант состоит в том, что система возвращает пользователю ID друзей или контактов, которые путешествовали в данный пункт назначения, так что путешествующая сторона может связаться с ними с целью обсуждения их поездки.

Вышеописанное относилось к процессу бронирования и резервирования. На фиг. 3  
30 и 4 проиллюстрирован другой вариант осуществления, который относится к процессу регистрации на авиарейс или другие транспортные средства. Он также применим к другим типам резервирования, которые требуют регистрацию, например, в отелях и для других видов проживания. Выше было упомянуто, что варианты осуществления данного изобретения широко применимы к различным видам резервирования  
35 путешествий и к резервированию мероприятий и проживания. Следует осознавать, что некоторые из ситуаций, в которых может быть использована система по фиг. 1 и 2, не требуют от пользователя регистрации, например, когда резервируется пронумерованное место на месте проведения мероприятия. В этом случае способ и система по фиг. 1 и 2 могут быть использованы изолированно.

На фиг. 3 элементы показанной системы являются такими же, как элементы по фиг. 1, и имеют те же номера ссылочных позиций. Система 12 резервирования заменена  
40 системой 50 управления отправлением, которая известным образом взаимодействует с отдельными авиакомпаниями. На практике, система резервирования и система управления отправлением могут постоянно находиться на основном компьютере и будут осуществлять связь друг с другом на некотором числе уровней.

Пользователь будет регистрироваться после того, как он сделал резервирование. Его ID социальной сети может быть уже сохранен в базе 36 данных регистрации с другими подробностями о рейсе, на который он зарегистрировался. Эта база данных

регистрации может быть такой же, как база 14 данных бронирования по фиг. 1, или быть связанной с ней, и процесс регистрации может содержать установку одного или более флагов напротив резервирования, чтобы показать, что пользователь был зарегистрирован. Если пользователь не предоставил при резервировании ID социальной сети, ID социальной сети пользователя может быть извлечен автоматически, когда пользователь входит на сайт социальной сети, и данный ID вследствие этого показывается. Как в предыдущем примере, ID может быть получен из множества источников при регистрации, включая регистрацию с помощью центра обслуживания вызовов, регистрацию с помощью мобильного устройства и регистрацию с помощью терминала.

Когда последующий пользователь регистрируется на рейс, выполняется множество поисков. Сначала механизм бронирования инициирует процесс регистрации в системе резервирования авиалинии и возвращает данные клиенту, например в веб-браузере, показывая доступные места для выбора.

Параллельно клиентский браузер инициирует асинхронный запрос к механизму бронирования. Как в предыдущем варианте осуществления, клиентский браузер отправляет список идентификаторов социальной сети их списков друзей и контактов, который извлечен из веб-сайта социальной сети, в механизм бронирования вместе с данными рейса, такими как номер рейса и дата отправления. Механизм бронирования затем осуществляет в позиции 42 поиск другого уже сохраненного бронирования, и ищет ID из этого списка, который уже зарегистрирован на рейс, на который регистрируется пользователь, таким образом сравнивая ID и данные рейса. Подробности об этом пользователе вместе с номером его места возвращаются в браузер пользователя и отображаются на экране информации рейса рядом с вариантами регистрации.

Отображение информации рейса представлено на фиг. 4. Здесь пользователь выбрал вкладку 38 регистрации, которая дает подробности о рейсе в виде карты мест. Отображаются подробности о друге, который уже зарегистрировался, такие как его имя пользователя и пиктограмма, информируя пользователя о том, что один или более его друзей уже зарегистрировались на данный рейс, и показывая номера их мест. Хотя это и не показано на рисунке, распределение места другу также показано на данном отображении.

Эта информация может быть отображена другими путями, например, номер места может быть не показан, или система может спросить пользователя, хочет ли он сесть рядом с его другом.

Система может также вернуть подробности о друзьях, которые забронировали рейс, но еще не зарегистрировались. В этом случае отображение будет указывать, что они планируют путешествовать на данном рейсе, но еще не забронировали.

Процессы резервирования и регистрации были описаны как отдельные процессы. Однако некоторые авиакомпании обеспечивают возможность совершения регистрации во время резервирования и бронирования билетов. Поэтому вариант осуществления по фиг. 3 и 4 может быть осуществлен в то же время, что и вариант осуществления по фиг. 1 и 2.

Когда резервирование относится к проживанию, например, в отеле, система может отображать ID друга или контакта, который также остановился в данном отеле. Если этот друг или контакт уже зарегистрировался, номер комнаты может также быть отображен.

Варианты осуществления данного изобретения имеют преимущество, состоящее в том, что они используют функциональность платформ социальных сетей, таких как

веб-сайты, которые являются общими для всех таких платформ, для расширения процесса бронирования и/или регистрации, так что пользователь узнает о друзьях или контактах, которые забронировали тот же рейс или зарегистрировались на тот же рейс, которые путешествуют в тот же пункт назначения в совпадающий период, или которые постоянно находятся в пункте назначения, к которому путешествует пользователь.

В описанные варианты осуществления может быть внесено много модификаций без отступления от объема данного изобретения. Например, в варианте осуществления по фиг. 1 и 2 система может вернуть подробности о друзьях, которые либо посещают пункт назначения в то же время, что и пользователь, при этом их пункт назначения и моменты времени совпадают, как описано, либо будут путешествовать на том же рейсе, который ищет пользователь. Могут быть обеспечены оба варианта. Таким образом, пользователю могут быть представлены несколько альтернативных рейсов вместе с подробностями об одном или более его друзей на любом из этих рейсов.

В варианте осуществления выше веб-сайту социальной сети делается запрос для извлечения списка друзей или контактов пользователя во время бронирования или регистрации. В альтернативном варианте осуществления этот этап выполняется, когда пользователь сначала регистрируется или использует систему, то есть когда он сначала вводит свой собственный ID социальной сети в систему или связанную систему, из которой он может быть извлечен. Это имеет преимущество, состоящее в том, что системе бронирования не нужно делать запрос к сайту социальной сети во время резервирования или регистрации, что может сделать процесс более быстрым. Однако это имеет недостаток, состоящий в том, что список друзей или контактов, который может быть сохранен в базе данных бронирования или регистрации, может стать неактуальным. Эта проблема могла бы быть преодолена посредством регулярного обновления запросов к платформе социальной сети.

Как и в случае идентификации друзей или контактов при регистрации, которые уже зарегистрировались или которые собираются зарегистрироваться, система может в этот момент идентифицировать стороны, которые будут в одном пункте назначения в одно время или которые внесены в список как постоянно находящиеся в этом пункте назначения, как описано по отношению к процессу резервирования по фиг. 1 и 2.

#### Формула изобретения

1. Компьютеризированный способ резервирования по сети, содержащий этапы, на которых:
  - принимают от пользователя запрос на резервирование в компьютеризированной системе бронирования;
  - принимают в компьютеризированной системе бронирования идентификатор пользователя на платформе социальной сети;
  - сохраняют идентификатор (ID) социальной сети пользователя в базе данных, связанной с компьютеризированной системой бронирования;
  - в ответ на направление запроса резервирования последующим пользователем:
    - извлекают список идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь;
    - выполняют в компьютеризированной системе бронирования поиск резервирования третьей стороной, имеющего по меньшей мере один совпадающий критерий резервирования и связанный SNID из списка последующего пользователя; и

отображают последующему пользователю SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

5 2. Способ по п. 1, содержащий этапы, на которых при отправке последующего запроса отправляют запрос на платформу социальной сети для извлечения города проживания каждой стороны в списке связанных сторон последующего пользователя;

сравнивают места проживания из списка связанных сторон с выбранным пунктом назначения последующего пользователя и

10 отображают последующему пользователю идентификатор какой-либо стороны из списка, зарегистрированной платформой социальной сети в качестве проживающей в городе назначения последующего пользователя.

3. Способ по п. 1, в котором совпадающий критерий содержит пункт назначения и дату.

15 4. Способ по п. 1, в котором система резервирования является системой резервирования путешествий и совпадающий критерий содержит поездку, зарезервированную последующим пользователем.

5. Способ по п. 4, в котором поездка представляет собой одно из перелета, железнодорожной поездки, поездки на автотранспорте или поездки водным транспортом.

20 6. Способ по п. 1, содержащий этапы, на которых:

при приеме сообщения запроса регистрации, принимаемого в механизме бронирования от браузера пользователя, извлекают идентификаторы списка связанных сторон для пользователя на платформе социальной сети и сравнивают идентификаторы списков друзей с другими пассажирами, зарегистрированными или планирующими

25 зарегистрироваться на ту же самую поездку, что и упомянутый пользователь; и

при нахождении совпадающего идентификатора (ID) социальной сети отображают совпадающий ID пользователю.

30 7. Способ по п. 6, в котором резервирование является резервированием места и ID социальной сети третьей стороны отображается вместе с местом, в которое был распределен этот ID, на которое зарегистрировалась третья сторона.

8. Способ по п. 6, в котором резервирование является размещением в номере и ID социальной сети третьей стороны отображается вместе с номером, в который был распределен этот ID, если третья сторона зарегистрировалась.

35 9. Способ по п. 1, в котором ID социальной сети пользователя принимают от пользователя как часть запроса на резервирование.

10. Способ по п. 1, в котором этап приема ID социальной сети пользователя содержит этап, на котором извлекают ID из базы данных, связанной с системой бронирования.

11. Способ по п. 1, в котором ID социальной сети пользователя принимают из связанной системы бронирования.

40 12. Способ по п. 1, в котором совпадающий критерий содержит пункт назначения и последующему пользователю отображают ID социальной сети сторон, с которыми связан последующий пользователь и которые путешествовали к данному пункту назначения в прошлом.

13. Способ по п. 1, в котором платформой является веб-сайт.

45 14. Компьютеризированный способ регистрации по сети для регистрации в соответствии с ранее сделанным резервированием, содержащий этапы, на которых:

принимают в компьютеризированной системе бронирования запрос на регистрацию от компьютера пользователя через браузер;

принимают в компьютеризированной системе бронирования идентификатор пользователя на платформе социальной сети;

5       извлекают список идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь;

      выполняют в компьютеризированной системе бронирования поиск резервирований от третьих сторон, имеющих по меньшей мере один совпадающий критерий и связанный SNID из списка последующего пользователя; и

10       отображают пользователю SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

      15. Способ по п. 14, в котором резервирование является резервированием путешествия и браузер пользователя побуждают отображать связанные SNID сторон, совершающих ту же поездку.

15       16. Способ по п. 15, в котором система бронирования определяет, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и, если она была зарегистрирована, отображает в браузере пользователя номер места третьей стороны.

20       17. Способ по п. 14, в котором резервирование является резервированием проживания и браузер пользователя побуждают отображать связанные SNID или стороны, забронировавшие проживание на совпадающий период.

25       18. Способ по п. 17, в котором система бронирования определяет, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и, если она была зарегистрирована, отображает в браузере пользователя номер комнаты третьей стороны.

      19. Компьютеризированная система резервирования по сети, содержащая:

30       компьютеризированную систему бронирования для приема от пользователя запроса на резервирование, причем компьютеризированная система бронирования выполнена с возможностью приема в компьютеризированной системе бронирования идентификатора пользователя на платформе социальной сети;

      память для хранения идентификатора социальной сети пользователя в базе данных, связанной с компьютеризированной системой бронирования;

35       причем компьютеризированная система бронирования дополнительно выполнена с возможностью в ответ на прием запроса на резервирование от последующего пользователя:

      извлечения списка идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь;

40       причем система дополнительно содержит механизм поиска для поиска в компьютеризированной системе бронирования резервирований третьих сторон, имеющих по меньшей мере один совпадающий критерий резервирования и связанный SNID из списка последующего пользователя; и компьютеризированная система бронирования выполнена с возможностью отправки последующему пользователю для отображения  
45       SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

      20. Система по п. 19, в которой компьютеризированная система бронирования выполнена с возможностью, при приеме последующего запроса, отправки запроса в

платформу социальной сети для извлечения города проживания каждой стороны в списке последующего пользователя связанных сторон; сравнения мест проживания из списка связанных сторон с выбранным пунктом назначения последующего пользователя и отправки последующему пользователю для отображения идентификатора какой-либо стороны из списка, зарегистрированной платформой социальной сети в качестве проживающей в городе назначения последующего пользователя.

21. Система по п. 19, в которой совпадающий критерий содержит пункт назначения и дату.

22. Система по п. 20, причем система является системой резервирования путешествий и совпадающий критерий содержит поездку, зарезервированную последующим пользователем.

23. Система по п. 22, в которой поездка представляет собой одно из перелета, железнодорожной поездки, поездки на автотранспорте или поездки водным транспортом.

24. Система по п. 19, в которой компьютеризированный механизм бронирования выполнен с возможностью

при приеме сообщения запроса регистрации, принятого в механизме бронирования от пользователя, извлечения идентификаторов списка связанных сторон в платформе социальной сети и сравнения идентификаторов из списков с другими пассажирами, зарегистрированными или планирующими зарегистрироваться на ту же самую поездку, что и упомянутый пользователь; и

при нахождении совпадающего ID социальной сети отправки совпадающего ID пользователю для отображения.

25. Система по п. 24, в которой резервированием является резервирование места и система бронирования выполнена с возможностью побуждения ID социальной сети третьей стороны отображаться вместе с местом, в которое был распределен этот ID, на которое зарегистрировалась третья сторона.

26. Система по п. 24, в которой резервированием является размещение в номере и система бронирования выполнена с возможностью побуждения ID социальной сети третьей стороны отображаться вместе с комнатой, в которую был распределен этот ID, если третья сторона зарегистрировалась.

27. Система по п. 19, причем система бронирования выполнена с возможностью приема от пользователя ID социальной сети пользователя как части запроса на резервирование.

28. Система по п. 19, в которой система бронирования выполнена с возможностью извлечения ID из памяти, связанной с системой бронирования.

29. Система по п. 19, в которой платформой социальной сети является веб-сайт.

30. Компьютеризированная система регистрации по сети для регистрации в соответствии с ранее сделанным резервированием, содержащая компьютеризированную систему бронирования, выполненную с возможностью:

приема от пользователя запроса на регистрацию;

приема идентификатора пользователя на платформе социальной сети;

извлечения списка идентификаторов социальных сетей (SNID) для этого пользователя из платформы социальной сети, причем список содержит группу из одной или более других сторон, зарегистрированных на платформе социальной сети, с которыми связан последующий пользователь;

причем система дополнительно содержит механизм поиска для поиска резервирований третьих сторон, имеющих по меньшей мере один совпадающий критерий

и связанный SNID из списка последующего пользователя;

причем система бронирования дополнительно выполнена с возможностью отправки пользователю для отображения SNID третьей стороны, идентифицированной посредством поиска, вместе с информацией, относящейся к резервированию.

5 31. Система по п. 30, в которой резервирование является резервированием путешествия и браузер пользователя побуждают отображать связанные SNID сторон, совершающих ту же поездку.

32. Система по п. 31, в которой система бронирования определяет, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и, если  
10 она была зарегистрирована, отправляет номер места третьей стороны для отображения пользователю.

33. Система по п. 30, в которой резервирование является резервированием проживания и система бронирования отправляет пользователю для отображения связанные SNID или стороны, забронировавшие проживание на совпадающий период.

15 34. Система по п. 33, в которой система бронирования выполнена с возможностью определения, была ли зарегистрирована третья сторона, идентифицированная посредством поиска, и, если она была зарегистрирована, отправки пользователю для отображения номера комнаты третьей стороны.

20

25

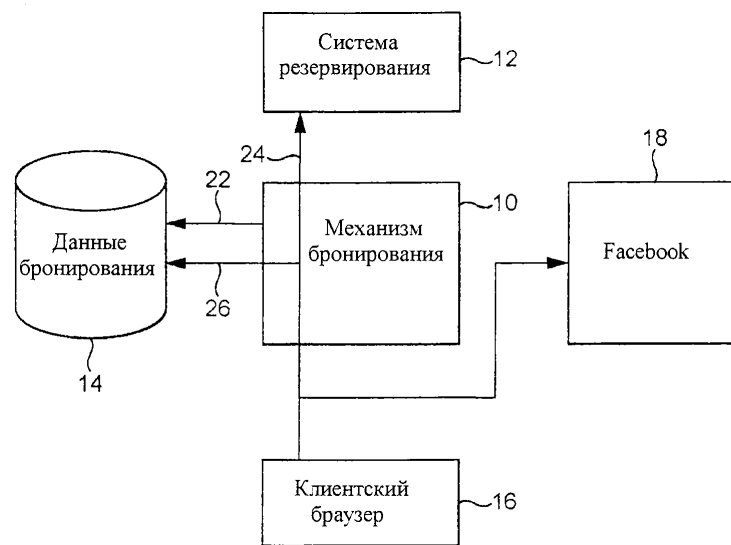
30

35

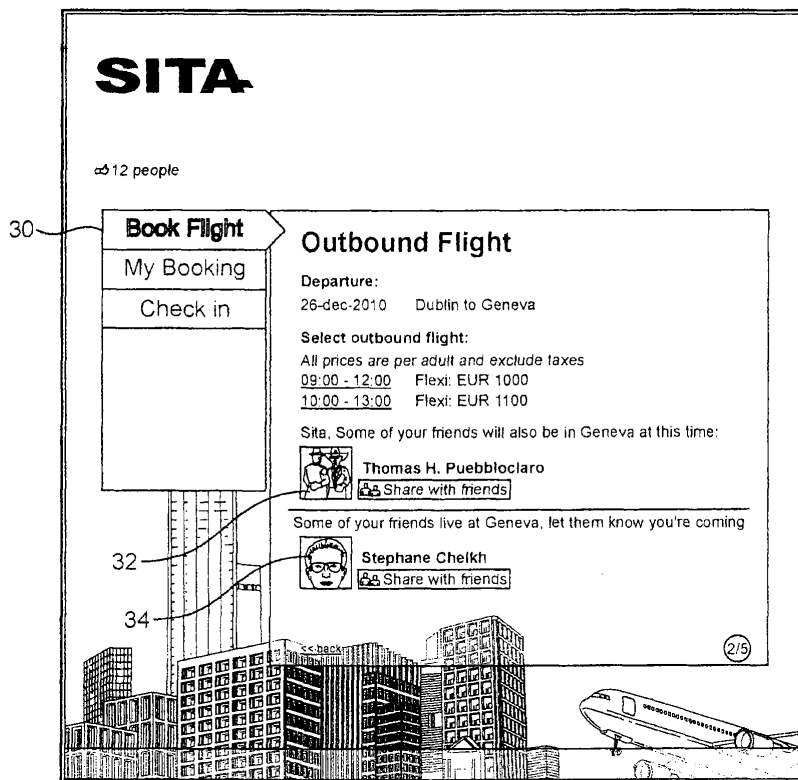
40

45

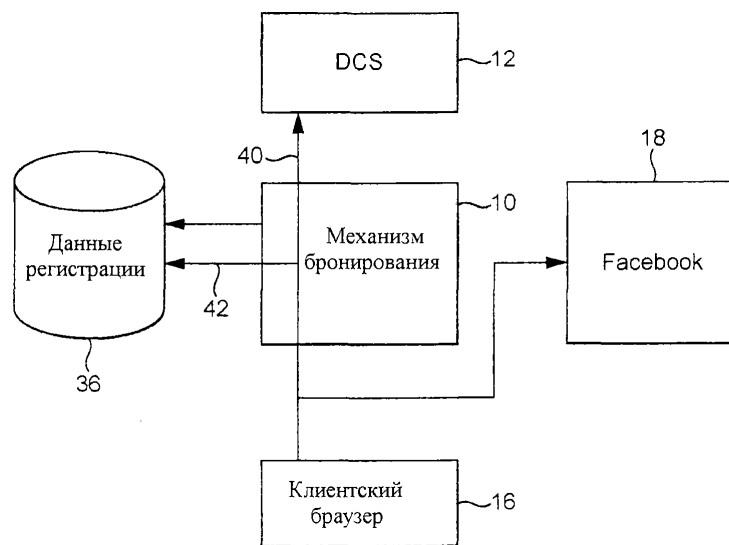




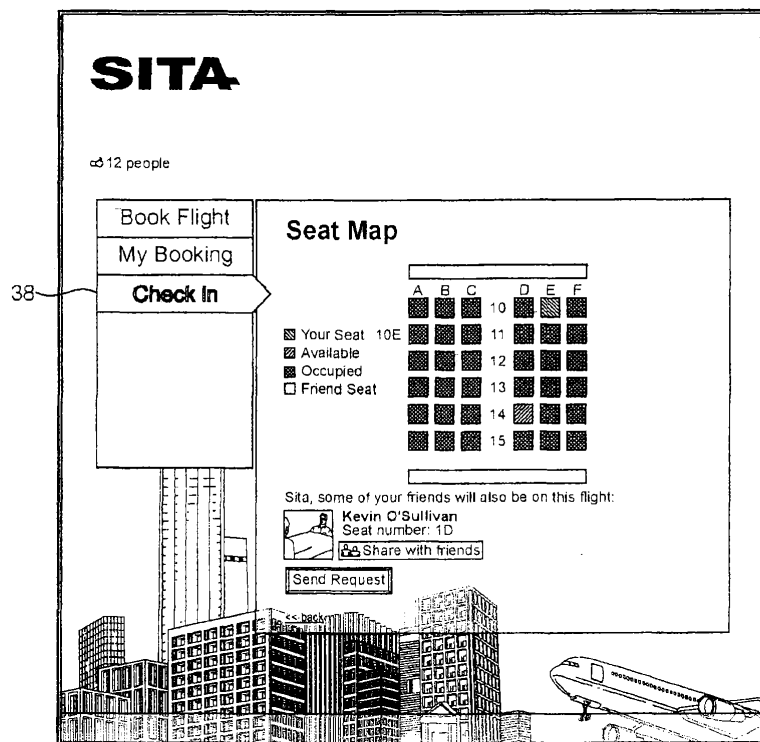
Фиг. 1



Фиг. 2



Фиг. 3



Фиг. 4