

(19) 日本国特許庁(JP)

(12) 公表特許公報(A)

(11) 特許出願公表番号

特表2010-531626
(P2010-531626A)

(43) 公表日 平成22年9月24日(2010.9.24)

(51) Int.Cl.		F I		テーマコード(参考)
HO4N 7/173 (2006.01)		HO4N 7/173	610Z	5C164
GO6Q 30/00 (2006.01)		HO4N 7/173	630	
GO6Q 10/00 (2006.01)		GO6F 17/60	326	
		GO6F 17/60	506	

審査請求 未請求 予備審査請求 未請求 (全 221 頁)

(21) 出願番号 特願2010-515053 (P2010-515053)
 (86) (22) 出願日 平成20年6月25日 (2008.6.25)
 (85) 翻訳文提出日 平成22年2月25日 (2010.2.25)
 (86) 国際出願番号 PCT/US2008/068108
 (87) 国際公開番号 W02009/002999
 (87) 国際公開日 平成20年12月31日 (2008.12.31)
 (31) 優先権主張番号 60/946, 132
 (32) 優先日 平成19年6月25日 (2007.6.25)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)
 (31) 優先権主張番号 60/968, 188
 (32) 優先日 平成19年8月27日 (2007.8.27)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)
 (31) 優先権主張番号 11/928, 819
 (32) 優先日 平成19年10月30日 (2007.10.30)
 (33) 優先権主張国 米国 (US)

(71) 出願人 508079647
 ジャンプタツプ, インコーポレイテッド
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州02141, ケンブリッジ, フィフス・フロア, テン・キャナル・パーク
 (74) 代理人 100087642
 弁理士 古谷 聡
 (74) 代理人 100076680
 弁理士 溝部 孝彦
 (74) 代理人 100121061
 弁理士 西山 清春
 (72) 発明者 レイマー, ジョレイ
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州02141, ケンブリッジ, スプリング・ストリート・123, アパートメント・シー
 最終頁に続く

(54) 【発明の名称】 モバイルコンテンツの一部に関連するコンテキストデータ及び挙動データに基づくモバイル通信設備へのコンテンツの提供

(57) 【要約】

本発明の実施形態では、スポンサー提供のコンテンツなどのモバイルコンテンツを、別のモバイルコンテンツの一部に関連するコンテキストデータ及び/又は挙動データに関連付け、及び、そのモバイルコンテンツをモバイル通信設備に提供するための改良された能力が説明される。コンテキスト及び挙動情報に基づいてユーザープロフィールを生成し、格納し、利用するための方法及びシステムが説明される。

【選択図】 図1

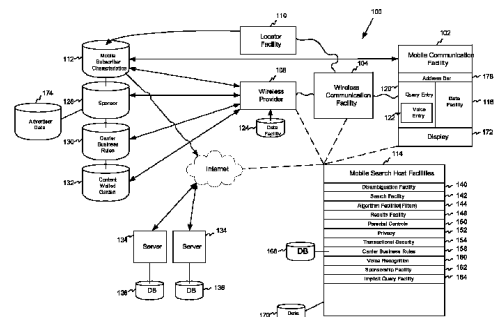


Fig. 1

【特許請求の範囲】

【請求項 1】

第 1 のスポンサー提供コンテンツを、モバイルコンテンツの第 1 の部分に関する第 1 のコンテキストデータに関連付けるステップと、

第 2 のスポンサー提供コンテンツを、前記モバイルコンテンツの第 2 の部分に関する第 2 のコンテキストデータに関連付けるステップと、

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がモバイル通信設備に提示されると、該モバイル通信設備のディスプレイに前記第 1 のスポンサー提供コンテンツを表示するステップと、

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分が前記モバイル通信設備に提示されると、該モバイル通信設備のディスプレイに前記第 2 のスポンサー提供コンテンツを表示するステップ

10

を含む方法。

【請求項 2】

前記関連付けが関連性に少なくとも部分的に基づく、請求項 1 の方法、

【請求項 3】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がテキストの一部である、請求項 1 の方法

【請求項 4】

前記テキストがニュース記事である、請求項 3 の方法。

20

【請求項 5】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がビデオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 6】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がオーディオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 7】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分が画像の一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 8】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分がテキストの一部である、請求項 1 の方法

30

【請求項 9】

前記テキストがニュース記事である、請求項 8 の方法。

【請求項 10】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分がビデオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 11】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分がオーディオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 12】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分が画像の一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 13】

前記コンテキスト情報がリンク構造である、請求項 1 の方法。

40

【請求項 14】

前記コンテキスト情報がインバウンドリンクである、請求項 1 の方法。

【請求項 15】

前記コンテキスト情報がアウトバウンドリンクである、請求項 1 の方法。

【請求項 16】

前記コンテキスト情報がリンクである、請求項 1 の方法。

【請求項 17】

前記コンテキスト情報がテキストである、請求項 1 の方法。

【請求項 18】

50

前記コンテキスト情報がキーワードである、請求項 1 の方法。

【請求項 19】

前記コンテキスト情報がメタデータである、請求項 1 の方法。

【請求項 20】

電子的に表示可能な一次的コンテンツの複数の部分からコンテキスト情報を収集するステップであって、コンテキスト情報の各々と前記複数の部分の各々との関連付けが、各部分のコンテキストが識別できるように維持される、ステップと、

モバイル通信設備において、ディスプレイ画面内のコンテンツの少なくとも 1 つの部分の電子表示に係る情報を受け取るステップと、

前記ディスプレイ画面内のコンテンツの前記少なくとも 1 つの部分に関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて、二次的なコンテンツを前記ディスプレイに表示するステップ

を含む方法。

【請求項 21】

前記一次的コンテンツがウェブページである、請求項 20 の方法。

【請求項 22】

前記二次的コンテンツがスポンサー提供コンテンツである、請求項 20 の方法。

【請求項 23】

前記スポンサー提供コンテンツが広告である、請求項 22 の方法。

【請求項 24】

前記広告がすぐに作動可能な特徴を含む、請求項 23 の方法。

【請求項 25】

モバイル通信設備に表示されている一次的コンテンツの一部に関連する情報を受け取るステップであって、前記一次的コンテンツは、表示されていない少なくとも 1 つの他の部分を有する、ステップと、

前記情報に関連するコンテキストを決定するステップと、

前記コンテキストに対する第 2 のコンテンツの関係に基づいて、該第 2 のコンテンツを前記モバイル通信設備に配信するステップ

を含む方法。

【請求項 26】

パンされた表示位置に関連するコンテンツコンテキスト情報をモバイル通信設備から受け取るステップと、

前記コンテンツコンテキスト情報に基づいて、前記モバイル通信設備にコンテンツを配信するステップ

を含む方法。

【請求項 27】

ズームされた表示位置に関連するコンテンツコンテキスト情報をモバイル通信設備から受け取るステップと、

前記コンテンツコンテキスト情報に基づいて、前記モバイル通信設備にコンテンツを配信するステップ

を含む方法。

【請求項 28】

位置決めされた表示位置に関連するコンテンツコンテキスト情報をモバイル通信設備から受け取るステップと、

前記コンテンツコンテキスト情報に基づいて、前記モバイル通信設備にコンテンツを配信するステップ

を含む方法。

【請求項 29】

モバイル通信設備を用いて、モバイルコンテンツの一部分とのユーザーの相互作用（以下、ユーザーインタラクションという）を記録するステップと、

10

20

30

40

50

データを前記ユーザーインタラクションに関連付けるステップと、
前記データをサーバーに送るステップと、
前記データに関連付けられたスポンサー提供コンテンツを選択するステップであって、
該関連付けが、前記モバイルコンテンツの一部分と前記スポンサー提供コンテンツとの関連性に少なくとも部分的に基づく、ステップと、
前記スポンサー提供コンテンツを前記モバイル通信設備に提示するステップを含む方法。

【請求項 30】

前記ユーザーインタラクションがページビューである、請求項 29 の方法。

【請求項 31】

前記ユーザーインタラクションがテキストビューである、請求項 29 の方法。

【請求項 32】

前記ユーザーインタラクションがストリーミングオーディオコンテンツである、請求項 29 の方法。

【請求項 33】

前記ユーザーインタラクションがストリーミングビデオコンテンツである、請求項 29 の方法。

【請求項 34】

前記ユーザーインタラクションがダウンロードである、請求項 29 の方法。

【請求項 35】

前記ユーザーインタラクションがアップロードである、請求項 29 の方法。

【請求項 36】

前記ユーザーインタラクションが、テキストメッセージを受け取ることである、請求項 29 の方法。

【請求項 37】

前記ユーザーインタラクションが、テキストメッセージを送ることである、請求項 29 の方法。

【請求項 38】

前記モバイルコンテンツの前記一部分がテキストの一部分である、請求項 29 の方法。

【請求項 39】

前記テキストがニュース記事である、請求項 38 の方法。

【請求項 40】

前記モバイルコンテンツの前記部分がビデオの一部分である、請求項 29 の方法。

【請求項 41】

前記モバイルコンテンツの前記部分がオーディオの一部分である、請求項 29 の方法。

【請求項 42】

前記モバイルコンテンツの前記部分が画像の一部分である、請求項 29 の方法。

【請求項 43】

一次的コンテンツのどの部分が、モバイル通信設備の表示画面に現在表示されているかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップであって、前記一次的コンテンツは、現在表示されていない少なくとも 1 つの他の部分を含む、ステップと、

前記コンテンツ表示情報に基づいてユーザープロフィールを生成するステップを含む方法。

【請求項 44】

一次的コンテンツのどのような部分が、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、

前記コンテンツ表示情報に基づいてユーザープロフィールを生成するステップを含む方法。

【請求項 45】

一次的コンテンツのどのような部分が、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを

10

20

30

40

50

識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記表示された部分に対する人気ランキングを生成するステップ
を含む方法。

【請求項 4 6】

一次的コンテンツのどのような部分が、第 1 のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記一次的コンテンツのどのような部分が、第 2 のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記表示された部分に対する人気ランキングを生成するステップ
を含む方法。

10

【請求項 4 7】

一次的コンテンツの一部が、モバイル通信設備の表示画面に、どれだけの時間現在のところ表示されているかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップであって、前記一次的コンテンツは、現在表示されていない少なくとも 1 つの他の部分を含む、ステップと、
前記コンテンツ表示情報に基づいてユーザープロフィールを生成するステップ
を含む方法。

【請求項 4 8】

一次的コンテンツの一部が、モバイル通信設備の表示画面に、どれだけの時間表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記コンテンツ表示情報に基づいてユーザープロフィールを生成するステップ
を含む方法。

20

【請求項 4 9】

一次的コンテンツの一部が、モバイル通信設備の表示画面にどれだけの時間表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記表示された部分に対する人気ランキングを生成するステップ
を含む方法。

【請求項 5 0】

一次的コンテンツの一部が、第 1 のモバイル通信設備の表示画面にどれだけの時間表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記一次的コンテンツの一部が、第 2 のモバイル通信設備の表示画面に、どれだけの時間表示されたかを識別するコンテンツ表示情報を受け取るステップと、
前記表示された部分に対する人気ランキングを生成するステップ
を含む方法。

30

【請求項 5 1】

モバイル通信設備からコンテンツ部分表示情報を受け取るステップと、
前記モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性情報を受け取るステップと、
前記コンテンツ部分表示情報に少なくとも部分的に基づいて、及び、前記モバイル加入者特性情報に少なくとも部分的に基づいて、前記モバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを配信するステップ
を含む方法。

40

【請求項 5 2】

モバイル通信設備からコンテンツ部分表示情報を受け取るステップと、
前記モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性データベースに、前記コンテンツ部分表示情報を追加するステップ
を含む方法。

【請求項 5 3】

モバイル通信設備からコンテンツ部分表示情報を受け取るステップと、
前記モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性情報を受け取るステップと、
前記コンテンツ部分表示情報に少なくとも部分的に基づいて、及び、前記モバイル加入

50

者特性情報に少なくとも部分的に基づいて、ユーザープロフィールを生成するステップを含む方法。

【発明の詳細な説明】

【技術分野】

【0001】

関連出願への相互参照

本願は、米国仮特許出願である、2007年6月25日出願の米国仮出願番号第60/946,132、2007年8月27日出願の米国仮出願番号第60/968,188、2008年3月18日出願の米国仮出願第61/037,617、及び2008年5月9日出願の米国仮出願第61/052,024の各々に基づいて優先権を主張するものであり、これらの米国仮特許出願は所有者が同一であり、これら出願の全内容は参照によって本明細書に組み込まれている。

10

【0002】

本願は、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,819、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,847、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,877、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,909、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,937、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,960、2007年10月30日出願の米国出願第11/928,990、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,016、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,039、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,059、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,081、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,096、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,105、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,129、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,148、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,171、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,253、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,272、2007年10月30日出願の米国出願第11/929,297、及び2007年10月30日出願の米国出願第11/929,308の各々に各々に基づいて優先権を主張するものであり、これらの米国特許出願は所有者が同一であり、これらの出願の全内容は参照によって本明細書に組み込まれている。

20

【0003】

この開示は、モバイル通信の分野に関し、より具体的には、スポンサー提供のコンテンツなどのモバイルコンテンツを、別のモバイルコンテンツの一部に関連するコンテキストデータ（またはコンテクストデータ、または文脈データともいう。以下同じ）及び/又は拳動データに関連付け、及び、そのモバイルコンテンツをモバイル通信設備に提供するための改良された方法及びシステムに関連する。

30

【背景技術】

【0004】

ウェブベースの検索エンジンによって駆動されるオンライン検索は、インターネットなどのコンピュータネットワークの最も重要な用途の1つであることがわかっている。コンピュータユーザーは、様々なユーザーインターフェースや検索方法を使用してコンテンツを検索するための種々の検索ツールを利用することができる。いくつかの環境では、モバイル装置のユーザーは、また、インターネット検索ツールにアクセスすることによってコンテンツを検索することもできる。

40

【発明の概要】

【発明が解決しようとする課題】

【0005】

しかしながら、携帯電話などの多くのモバイル装置のユーザーは、従来のオンラインでの使用を対象とした検索技術を使用するという困難に直面する。これらの困難には、フルスクリーン表示、標準サイズのキーボード、及び高速ネットワーク接続に適合した環境におけるナビゲーションの際に、適切なコンテンツを表示できないこと、クエリーの入力や他の適切なアクションをとることが難しいことが含まれる。さらに、インターネット検索エンジンは、現在のところ、モバイル通信設備に検索結果を最適に配信することができない。なぜなら、これらの検索エンジンは、モバイル用ではなくインターネット用に特別に

50

設計されているからである。モバイル通信装置での使用に適合した改良された検索能力が必要とされている

【課題を解決するための手段】

【0006】

本発明は、一実施形態において、モバイル通信設備のユーザーに、該モバイル通信設備の能力では全内容を表示することができないウェブページなどのコンテンツのアイテムにアクセスするための方法及びシステムを提供することができる。これは、モバイル通信設備のユーザーに、最初にコンテンツ部分1を閲覧させ、次に、コンテンツ部分2を閲覧させるようにすることができる。コンテンツ部分1をコンテキストデータ1に関連付けることができる。コンテンツ部分2をコンテキストデータ2に関連付けることができる。コン
10
テキストデータ1及びコンテキストデータ2をコンテキストデータベースに格納することができる。スポンサー提供のコンテンツデータベースから、コンテキストデータ1に関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ1、及び、コンテキストデータ2に関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ2を選択するために関連性設備を使用することができる。コンテキストデータとスポンサー提供のコンテンツとの間の関連性を用いて、さらに、コンテンツ部分1をスポンサー提供のコンテンツ1に関連付け、コンテンツ部分2をスポン
20
サー提供のコンテンツ2に関連付けることができる。コンテンツ部分1を表示している間に、コンテンツ部分1とこれに関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ1を、モバイル通信設備に、同時に表示したり、互いに時間的に近接して表示したり、段階的に表示したり、連続して表示したり、コンテンツ1とスポンサー提供のコンテンツ1を関連付ける
他の表示方法で表示したりすることができる。コンテンツ部分2を表示している間に、コンテンツ部分2とこれに関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ2を、モバイル通信
30
設備に、同時に表示したり、互いに時間的に近接して表示したり、段階的に表示したり、連続して表示したり、コンテンツ2とスポンサー提供のコンテンツ2を関連付ける他の表示方法で表示したりすることができる。一実施形態では、あるコンテンツ部分へのナビゲーション時に、ステージ（または局面）の変化を示す指標をモバイル通信設備に関連付けられたサーバーに送ることができる。このステージの変化は、その部分へのリダイレクションを示すことができる。このリダイレクションが登録されると、その部分に関連付けられたコンテキストデータを収集できるようになる。このプロセスは、バックグラウンドでサーバーからコンテキストデータを送ることができる点で非同期式であり、これによって、
30
閲覧されるコンテンツ部分の機能とのインターフェースが最少ですむ。

【0007】

一実施形態では、コンテキストデータを送るために使用される非同期プロセスを、非同期ジャバスクリプト及びXML(AJAX)、または類似のプロセスとすることができる。AJAXとは、異なるオペレーティングシステム、コンピュータアーキテクチャ、及び、
40
ジャバスクリプトやDOMなどのオープンスタンダードに基づいている場合のウェブブラウザで使用できるクロスプラットフォーム技術のことをいう。AJAXシステムは、追加のデータをサーバーから要求して、既存のページの表示及び挙動を邪魔せずにバックグラウンドでロードできる点で非同期式である。ジャバスクリプトは、AJAX関数呼び出しを行うために使用できるスクリプト言語である。ブラウザで実行されるスクリプト言語で
40
利用できる「XMLHttpRequest」オブジェクト、または、「XMLHttpRequest」をサポートしていないブラウザ内のリモートスクリプト(remote scripting)を用いてデータを取り出すことができる。いくつかの実施形態では、非同期型コンテンツをXML以外のフォーマットにフォーマットすることができる。AJAX及び関連する技術は、バックグラウンド機能として少量のデータをサーバーと交換することができるため、サーバーからデータを取り出す必要がある毎にウェブページ全体を再度ロードする必要がない。これによって、ウェブページの対話性(双方向性)、速度、機能性、及び利便性が向上する。

【0008】

一実施形態では、あるコンテンツ部分をモバイル通信設備のディスプレイに表示することができる。モバイル通信設備は、コンテンツ全体を受信して、ユーザーの所定のアクシ
50

ョンに応じて該コンテンツ全体のいくつかの部分のみを表示することができる。たとえば、ユーザーは、モバイル通信設備にある局所的ソフトウェア（たとえばブラウザ）に特定のウェブページに接続するよう命令することができ、この場合、該ソフトウェアは、そのウェブページ全体、または、該ウェブページの重要な部分を取り出すことができる。モバイル通信設備は、次に、該ウェブページの一部をディスプレイに表示することができる。たとえば、ウェブページの上部をディスプレイに表示することができ、モバイル通信設備のソフトウェアは、ユーザーがコンテンツの別の部分を見たいというユーザーからの指示を待つことができる。この指示は、ユーザーからの、ズーム、パン、シフト（移動）、または他の要求として与えられることができる。モバイル通信設備のソフトウェアは、どの部分が現在表示されているか、その部分がどれだけの時間表示されているか、または、表示されているその部分に関する他のパラメータをモニタ（監視）することができる。このモバイル通信設備のソフトウェアは、次に、現在表示されているそのコンテンツ部分に関連する他のコンテンツをモバイル通信設備に送ることができるように、この情報をサーバーにリアルタイムで送信することができる。サーバー側のソフトウェアは、そのコンテンツ部分、該コンテンツ部分に関連するコンテキスト情報、モバイル通信設備のユーザーが該コンテンツ部分とどのように対話（相互作用）しているかに基づく挙動情報、または、他のそのような情報に基づいて適切なコンテンツ（たとえば、スポンサー提供のコンテンツ、関連するコンテンツなど）を選択することができる。サーバー側ソフトウェアはこの選択をすると、そのコンテンツをモバイル通信設備に伝えることができる。モバイル通信設備を、そのような情報を受け入れるように構成することができるが、オプションとして、そのような情報を受け入れないように構成することもできる。モバイル通信設備は、現在表示されているコンテンツ部分に関連する新たなコンテンツを受信すると、モバイル通信設備は、そのコンテンツを後で（たとえば、モバイル通信設備が所定の位置に持って行かれた時に、または、ある時刻に基づいて、または、その他の後での何らかのトリガイベントまたは暗黙の探索（潜在的に行われる探索）に基づいて）提供するために記憶することができる。他の実施形態では、モバイル通信設備は、新たに選択されたコンテンツを受信したときに該コンテンツを提示（表示）することができる。現在表示されているコンテンツ部分と連係させてこの新しいコンテンツを提示することができる。たとえば、この新しいコンテンツを、同じ表示部分内（たとえば、同じウインドウ内）に表示することができ、あるいは、別個に（たとえば、別々のウインドウに）表示することができる。AJAXは、どの部分が現在表示されているかに関する情報をモバイル通信設備から得るために使用される1つの技術である。当業者であれば、どのコンテンツ部分が現在表示されているかを知るために、または、関連する情報をサーバベースのアプリケーションに伝えるために、何らかのソフトウェアまたはプロトコルが必要ではないことを理解するだろう。本明細書における多くの実施形態では、どのコンテンツ部分が表示されているかに関する情報をサーバーにリアルタイムで送ることが記述されているが、そのような情報を収集して後の時点でまとめて送ることができることが理解されるべきである。

【0009】

他の実施形態では、完全なコンテンツの一部だけを、モバイル通信設備に伝えることができ、他のコンテンツ部分を、要求されたときにモバイル通信設備に伝えることができる。このため、コンテンツの大部分がモバイル通信設備に送られ、その後、コンテンツの一部がモバイル通信設備のディスプレイに表示するために選択される上記の例とは対照的に、この実施形態では、コンテンツの一部のみがモバイル通信設備に送られる。この場合、コンテンツの他の部分を後で送ることができる。（たとえば、パン要求やズーム要求を介した）ユーザーの要求に応じて、または、ユーザーが閲覧するために何（たとえば、AJAXプロトコルを介して他のコンテンツ部分をダウンロードすること）を望んでいるかについての予測を通じて、この他のコンテンツ部分を後で送ることができる。この実施形態では、どのような部分がモバイル通信設備のディスプレイに表示されているかをモニタ（監視）する役目を担うサーバープログラムは、所定の部分がモバイル通信設備に送られたことから、該所定の部分がモバイル通信設備に表示されていること、または、表示された

10

20

30

40

50

ということを推測することができる。サーバーは、要求（リクエスト）のタイプに基づいてコンテンツ部分の伝達を追跡することができる。たとえば、ユーザーがどのようなコンテンツを閲覧すること欲しているかを予測することが意図された推測タイプの要求とは別個にユーザーの明示的要求を追跡することができる。関連するコンテンツの選択は、そのようなコンテンツ部分の要求の任意のタイプ、または、全てのタイプに基づくものとすることができる。

【0010】

いくつかの実施形態では、コンテンツを、テキスト、画像（イメージ）、オーディオ（音声）、オーディオビジュアル（音声と映像）、ウェブページ、ウェブページの一部、スクリーン（画面）の一部、スポンサー提供のコンテンツ、広告、広告の一部、対話式機能（インタラクティブな機能：interactive feature）、定期購読コンテンツ（または、定期購買コンテンツ、または予約購読コンテンツ。以下同じ）、タグの付いたコンテンツ、動的なコンテンツ、または、他の形態のコンテンツとすることができる。

10

【0011】

いくつかの実施形態では、コンテキストデータを、リンク構造、リンク、アウトバウンドリンク、インバウンドリンク、キーワード、メタデータ、または、他の形態のコンテキストデータとすることができる。

【0012】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備の能力を超えるためにコンテンツ全体を表示することができないウェブページなどのコンテンツのアイテム（要素など）に、該モバイル通信設備のユーザーがアクセスできるようにするための方法及びシステムを提供することができる。これらの方法及びシステムは、モバイル通信設備のユーザーに、最初にコンテンツ部分1を閲覧させ、次に、コンテンツ部分2を閲覧するようにナビゲートすることができる。コンテンツ部分1を挙動データ（または行動データ。以下同じ）1に関連付けることができる。コンテンツ部分2を挙動データ2に関連付けることができる。挙動データ1及び挙動データ2を挙動データベースに格納することができる。関連性設備を用いて、スポンサー提供のコンテンツデータベースから、挙動データ1に関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ1、並びに、挙動データ2に関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ2を選択することができる。挙動データとスポンサー提供のコンテンツとの間の関連性を用いて、さらに、コンテンツ部分1をスポンサー提供のコンテンツ1に関連付け、及び、コンテンツ部分2をスポンサー提供のコンテンツ2に関連付けることができる。コンテンツ部分1を表示している間に、コンテンツ部分1とこれに関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ1を、モバイル通信設備に、同時に表示したり、互いに時間的に近接して表示したり、段階的に表示したり、連続して表示したり、コンテンツ1とスポンサー提供のコンテンツ1を関連付ける他の表示方法で表示したりすることができる。コンテンツ部分2を表示している間に、コンテンツ部分2とこれに関連付けられたスポンサー提供のコンテンツ2を、モバイル通信設備に、同時に表示したり、互いに時間的に近接して表示したり、段階的に表示したり、連続して表示したり、コンテンツ2とスポンサー提供のコンテンツ2を関連付ける他の表示方法で表示したりすることができる。

20

30

【0013】

いくつかの実施形態では、挙動データを、パン、ズーム、ナビゲート、スクロール、位置決め（位置調整）、ページビュー（ページの表示や閲覧など）、テキストビュー（テキストの表示や閲覧など）、イメージビュー（画像の表示や閲覧など）、ストリーミングオーディオコンテンツ、ストリーミングビデオコンテンツ、ダウンロード、アップロード、トランザクション、広告コンバージョン（advertisement conversion）、テキストメッセージの受信、テキストメッセージの送信、電子メールの受信、電子メールの送信、検索クエリーの入力、ディレクトリ情報の呼び出し、または、他のタイプの挙動データとすることができる。挙動データの受信に回答してモバイル通信設備に送られるコンテンツと該挙動データとを関連付けるために、モバイル通信設備に関連付けられているサーバーに該挙動データを伝えることができる。モバイル通信設備に送られるコンテンツ（たとえばペー

40

50

ジビュー)を用いて、コンテンツのどの部分をユーザーが現在閲覧しているかをサーバーで推定することができる。

【0014】

いくつかの実施形態では、挙動データベースに格納されている挙動データ(及び/又は、コンテキストデータベースに格納されているコンテキストデータ)などのコンテンツのアイテムの一部に関連するデータを用いて、モバイル通信設備またはそのユーザーに関する既存のデータを生成しまたは増強することができる。たとえば、モバイル通信設備で閲覧されるコンテンツの部分に関連する挙動データ及びコンテキストデータを、使用履歴、デバイス(または、装置)特性データベース、ロケーションデータベース、モバイル加入者特性データベース、ユーザーランザクション履歴データベース、または、一般的なコンテキスト情報データベースに追加することができる。

10

【0015】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供のコンテンツなどのモバイルコンテンツのアイテムを、モバイルコンテンツの一部に関連するコンテキストデータに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備に提供することができる。

【0016】

いくつかの実施形態では、第1のスポンサー提供のコンテンツを、モバイルコンテンツの第1の部分に関連する第1のコンテキストデータに関連付けることができる。第2のスポンサー提供のコンテンツを、モバイルコンテンツの第2の部分に関連する第2のコンテキストデータに関連付けることができる。モバイルコンテンツの第1部分をモバイル通信設備に提示するときに、第1のスポンサー提供のコンテンツを該モバイル通信設備のディスプレイに提示(表示)することができる。モバイルコンテンツの第2部分をモバイル通信設備に提示するときに、第2のスポンサー提供のコンテンツを該モバイル通信設備のディスプレイに提示(表示)することができる。いくつかの実施形態では、この関連付けをある関連性に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

20

【0017】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの第1部分を、テキスト(文など)の一部、ビデオの一部、オーディオ(音声)の一部、イメージ(画像)の一部、または、他のコンテンツタイプの一部とすることができる。テキストの一部をニュース記事とすることができる。

30

【0018】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの第2部分を、テキスト(文など)の一部、ビデオの一部、オーディオ(音声)の一部、イメージ(画像)の一部、または、他のコンテンツタイプの一部とすることができる。テキストの一部をニュース記事とすることができる。

【0019】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他のタイプのコンテキスト情報とすることができる。

【0020】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を一次的(または主要)な電子的に表示可能なコンテンツの複数の部分から得る(または推測する)ことができ、この場合、コンテキスト情報の各部分と該複数の部分の各々との間の関連付けを、各部分のコンテキストを識別できるように維持することができる。該コンテンツの少なくとも1つの部分の電子的表示に関連する情報をモバイル通信設備の表示画面内で受信することができ、表示画面内の該コンテンツの該少なくとも1つの部分に関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて、二次的(または副次的)なコンテンツを該画面(ディスプレイ)に表示することができる。いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツをウェブページとすることができる。いくつかの実施形態では、二次的なコンテンツをスポンサー提供のコンテンツとすることができる。スポンサー提供のコンテンツを広告とすることができる。ある広

40

50

告は、すぐに使用（または作動）可能な特徴を含むことができる。

【0021】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に表示されている一次的なコンテンツの一部に関連して情報を受信することができ、この場合、該一次的なコンテンツは、表示されていない少なくとも1つの他の部分を有する。該情報に関連するコンテキストを決定することができ、該コンテキストに対する二次的なコンテンツの関係に基づいて、該二次的なコンテンツをモバイル通信設備に送ることができる。

【0022】

いくつかの実施形態では、コンテンツのコンテキスト情報を、モバイル通信設備からパンされた表示位置に関連して受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいてモバイル通信設備に配信することができる。

10

【0023】

いくつかの実施形態では、ズームされた表示位置に関連するコンテンツのコンテキスト情報をモバイル通信設備から受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいてモバイル通信設備に配信することができる。

【0024】

いくつかの実施形態では、位置決め（または位置調整）された表示位置に関連するコンテンツのコンテキスト情報をモバイル通信設備から受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいてモバイル通信設備に配信することができる。

【0025】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供のコンテンツなどのモバイルコンテンツを、モバイルコンテンツの一部に関連する挙動データに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備に提供することができる。

20

【0026】

いくつかの実施形態では、ユーザーインタラクション（インタラクション：相互作用や対話など）を、モバイル通信設備を用いてモバイルコンテンツの一部と共に登録（または記録）することができる。データをユーザーとの対話に関連付けることができる。データをサーバーに送ることができる。データに関連付けられたスポンサー提供のコンテンツを選択することができ、この場合、その関連付けは、モバイルコンテンツの一部とスポンサー提供のコンテンツとの間の関連性に少なくとも部分的に基づくものであり、スポンサー提供のコンテンツをモバイル通信設備に提供することができる。

30

【0027】

いくつかの実施形態では、ユーザーインタラクションを、ページビュー、テキストビュー、ストリーミングオーディオコンテンツ、ストリーミングビデオコンテンツ、ダウンロード、アップロード、テキストメッセージの受信、テキストメッセージの送信、または、他の何らかのタイプのユーザーインタラクションとすることができる。

【0028】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの一部を、テキストの一部分、ビデオの一部分、オーディオ（音声）の一部分、イメージ（画像）の一部分、または、他の何らかのコンテンツタイプの一部分とすることができる。テキストの一部分をニュース記事とすることができる。

40

【0029】

いくつかの実施形態では、一次的な（すなわち主要な）コンテンツのどの部分がモバイル通信設備の表示画面に現在提供（表示）されているかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、この場合、該一次的なコンテンツは、現在表示されていない少なくとも1つの他の部分を含み、ユーザープロフィール（プロフィールはプロファイルともいう。以下同じ）を該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

【0030】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツのどのような部分がモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、

50

ユーザプロフィールを該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

【0031】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツのどのような部分がモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されているか（または提供されたか）を特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、人気ランキングを提供されている部分について生成することができる。

【0032】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツのどのような部分が第1のモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されているか（または提供されたか）を特定するコンテンツ表示情報を受信することができる。一次的なコンテンツのどのような部分が第2のモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されているか（または提供されたか）を特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、人気ランキングを提供されている部分について生成することができる。

10

【0033】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツの一部が現在のところどれだけの時間モバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されているかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、この場合、該一次的なコンテンツは、現在表示されていない少なくとも1つの他の部分を含み、ユーザプロフィールを該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

【0034】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツの一部がどれだけの時間モバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、ユーザプロフィールを該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

20

【0035】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツの一部がどれだけの時間モバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、人気ランキングを提供された部分について生成することができる。

【0036】

いくつかの実施形態では、一次的なコンテンツの一部がどれだけの時間第1のモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができる。一次的なコンテンツの一部がどれだけの時間第2のモバイル通信設備の表示画面に提供（表示）されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、人気ランキングを提供された部分について生成することができる。

30

【0037】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信することができる。モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性情報を受信することができ、スポンサー提供のコンテンツを、該コンテンツ部分表示情報に部分的に基づいて、及び、該モバイル加入者特性情報に部分的に基づいてモバイル通信設備に配信することができる。

【0038】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信することができ、該コンテンツ部分表示情報を、該モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性データベースに追加することができる。

40

【0039】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信することができる。該モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性情報を受信することができ、ユーザプロフィールを、コンテンツ部分表示情報に少なくとも部分的に基づいて、及び、モバイル加入者特性情報に部分的に基づいて生成することができる。

【0040】

本発明は、いくつかの実施形態において、モバイル通信設備からナビゲーション要求を

50

受け取り、インジケータ入力（または指示入力）を受け取り、モバイルコンテンツタイプを処理することに関連するビジネスルールを受け取り、該ナビゲーション要求と該インジケータ入力と該ビジネスルールの関連性に少なくとも部分的に基づいてコンテンツを動的に生成し、動的に生成されたこのコンテンツをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0041】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、暗黙的なもの、トランザクション、広告コンバージョン、及びこれらに類するものとしてすることができる。

【0042】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、新たに出現しているクエリー、現在のモバイル通信設備の位置、以前のモバイル通信設備の位置、ユーザー特性、編集に関する作業生成物、及びこれらに類するものとしてすることができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、無線プロバイダー（携帯電話業者や無線インターネット接続業者）によって提供されるデータとしてすることができる。さらに、いくつかの実施形態では、このデータをトランザクション履歴としてすることができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力をモバイル通信設備に関するデータによって提供することができ、このデータを位置、使用履歴、及びこれらに類するものとしてすることができる。

【0043】

いくつかの実施形態では、動的に生成されたコンテンツを、バナー広告、テキスト挿入、及びこれらに類するものとしてすることができる。

【0044】

いくつかの実施形態では、ビジネスルールを、広告主の要件、コンテンツプロバイダーの要件、無線プロバイダーの要件、及びこれらに類するものに関連付けることができる。

【0045】

本発明は、いくつかの実施形態において、モバイル（携帯電話）通信業者から無線通信業者データを受信し、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受信し、該無線通信業者データと該ナビゲーション要求との関係に少なくとも部分的に基づいてコンテンツの関連性を評価し、該コンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備に該コンテンツを提供するための方法及びシステムを提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を、電話、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォン、及びこれらの類するものとしてすることができる。

【0046】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なもの、及びこれらに類するものとしてすることができる。さらに、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求をモバイル通信設備の位置に基づくものとしてすることができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求をトランザクションまたは広告コンバージョンとしてすることができる。いくつかの実施形態では、広告コンバージョンは広告をクリックしたときに生じることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、モバイル通信設備から受信したナビゲーション要求、及びこれらに類するものに少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセスされているモバイルコンテンツタイプ、または、コンテンツアイテムのコンバージョンに続くウェブサイトとのユーザーの対話（相互作用）に少なくとも部分的に基づいて、オンライン購入プロセスにおけるある段階に関連付けることができる。

【0047】

いくつかの実施形態では、関連性を、モバイル加入者特性、ユーザートランザクション

10

20

30

40

50

、位置、または、使用履歴とすることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を閲覧歴（ウェブページやネットの閲覧歴）とすることができる。いくつかの実施形態では、関連性を、モバイル通信装置の特性（特徴）に少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。いくつかの実施形態では、レベル関連性を、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択されたモバイル加入者の特性に関連付けることができる。

【0048】

いくつかの実施形態では、関連性を位置（場所）に関連付けることができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量、及びこれに類するものなど、モバイル通信設備の位置を決定するための多くの技術がある。モバイル通信設備の位置（場所）をユーザーが特定の場所に入ったときに決定することができ、モバイル通信設備の位置（場所）は、州、都市、及びこれらに類するものなどの複数の地理的領域を含むことができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、指定された位置（場所）からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、モバイル通信設備のモバイルコンテンツのある側面に関連付けることができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、以前の位置（場所）または現在の位置（場所）に関連付けることができ、及び、これらに類することを行うことができる。

10

【0049】

いくつかの実施形態では、関連性を、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュ（キャッシュメモリ）の大きさ、記憶能力、メモリ容量（記憶容量）、他のモバイル通信装置の特性、及びこれらに類するものを含む、モバイル通信装置の特性に少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。

20

【0050】

いくつかの実施形態では、無線通信事業者データ（または無線キャリアデータ）をウェブサイトにに関するメタデータに関連付けることができる。

【0051】

いくつかの実施形態では、本発明は、モバイル通信設備から検索クエリーを受け取り、検索結果を該モバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合に、検索結果は、予約購読（または定期購読。以下予約購読という）ではないコンテンツ（以下、非予約購読コンテンツという）や、ユーザーが予約購読しているコンテンツを含むことができ、ユーザーが予約購読をしているという指標を、モバイル通信設備に関連付けられているモバイル加入者特性（またはモバイル予約購読者特性）データベースに含めることができる。

30

【0052】

いくつかの実施形態では、予約購読コンテンツを、テキスト、画像、オーディオファイル、ビデオ、RSSフィード、及びこれらに類するものとしてすることができる。

【0053】

いくつかの実施形態では、電話機に提供される予約購読コンテンツを、モバイル通信装置の特性との互換性（または適合性）に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

40

【0054】

いくつかの実施形態では、電話機に提供される非予約購読コンテンツを、モバイル加入者の特性（以下、モバイル加入者特性という）に対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性を人口統計学的なもの（または、商品の購買層）とすることができる。

【0055】

いくつかの実施形態では、電話機に提供される非予約購読コンテンツを、ユーザートランザクションに対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションをオンライン製品（または商品）購入と

50

することができる。

【0056】

いくつかの実施形態では、電話機に提供される非予約購読コンテンツを、使用履歴に対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を閲覧歴（ウェブページやネットの閲覧歴）とすることができる。

【0057】

いくつかの実施形態では、電話機に提供される非予約購読コンテンツを、ユーザーが予約購読しているコンテンツに対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。いくつかの実施形態では、関連性を、ユーザーが予約購読しているコンテンツに関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、及びこれらに類するものとするすることができる。

10

【0058】

いくつかの実施形態では、本発明は、モバイル通信設備から検索クエリーを受け取り、検索結果を該モバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。この場合に、検索結果は、非予約購読コンテンツや、ユーザーに予約購読を勧める（勧誘する）ことができるコンテンツを含む。

【0059】

いくつかの実施形態では、予約購読の勧誘をリンクとしてユーザーに提供することができる。いくつかの実施形態では、このリンクをクリックすると、予約購読実行センター（予約フルフィルメントセンター）に電話をかけてユーザーを予約購読注文書に接続することや、これに類することを行うことができる。

20

【0060】

いくつかの実施形態では、本発明は、モバイル通信設備から検索クエリーを受け取り、インジケータ入力を受け取り、該インジケータ入力に関連して検索クエリーを分類し、及び、該インジケータ入力と検索クエリーの関連に少なくとも部分的に基づいて検索クエリーの検索結果の提示をフォーマットする（または提示の形式を整える）ための方法及びシステムを提供することができる。

【0061】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、新たに生成されたクエリー、現在のモバイル通信設備の位置、以前のモバイル通信設備の位置、ユーザー特徴、編集に関する作業生成物、無線通信業者によって提供されるデータ、無線通信業者によって提供されるトランザクションの履歴（取引履歴）、モバイル通信設備に関するデータによって提供されるインジケータ入力、モバイル通信設備に関する位置によって提供されるインジケータ入力、モバイル通信設備に関する使用履歴によって提供されるインジケータ入力などとするすることができる。

30

【0062】

いくつかの実施形態では、この分類を、検索パーティカル（search vertical）、ドメイン名、キーワード定義、カテゴリー、構造化データのリスト、クエリー - 修飾子組み合わせ、カテゴリー・サブ・カテゴリーとしてのクエリー - 修飾子、参照ソース（またはリファレンス情報。ソースとは情報源などのこと）、成人向けの分類（adult classification）などに少なくとも部分的に基づいて行うことができる。いくつかの実施形態では、この分類を、一般検索（または汎用検索）などの複数の検索パーティカルに関連付けることができ、または、着信音、画像、ゲーム、イエローページ（または電話帳の職業別欄または職業別電話帳）、天候、ホワイトページ（または電話帳の個人別欄または個人別電話帳）、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、指示（または方向）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、プロ

40

50

グなどに関連付けることができる。

【0063】

いくつかの実施形態では、フォーマット（フォーマット化）は、モバイル加入者特性との関連に少なくとも部分的に基づく結果のグループ分け（またはグループ分けの結果）、共有コンテンツの特性、ユーザートランザクションとの関連、使用履歴との関連、ユーザーの前の閲覧行為を含む使用履歴との関連、位置（場所）との関連、モバイル通信設備の能力などに少なくとも部分的に基づく結果のグループ分け（またはグループ分けの結果）を含むことができる。いくつかの実施形態では、フォーマットは、拡張されたカテゴリ結果、インジケータによって並べ替えられた（または指示された）結果、カテゴリ結果などを含むことができる。いくつかの実施形態では、フォーマットは、オーディオ能力、視覚能力（または映像能力）、処理能力、画面特性（または表示画面能力）などのモバイル通信設備の能力に少なくとも部分的に基づくグループ分けの結果を含むことができ、この場合、モバイル通信設備は、電話、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォンなどとするすることができる。

10

【0064】

いくつかの実施形態では、フォーマットを、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択されたモバイル加入者特性に関連付けることができる。

【0065】

いくつかの実施形態では、フォーマットを位置（場所）に関連付けることができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量などのモバイル通信設備の位置を決定するための多くの技術がある。モバイル通信設備の位置（場所）をユーザーが特定の場所に入ったときに決定することができ、モバイル通信設備の位置（場所）は、州や都市などの複数の地理的領域を含むことができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、指定された位置（場所）からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、モバイル通信設備のモバイルコンテンツのある局面（又は態様）に関連付けることができ、モバイル通信設備の位置（場所）を、以前の位置（場所）または現在の位置（場所）に関連付けることなどができる。

20

【0066】

本発明は、いくつかの実施形態では、非モバイル固有のコンテンツを変換し、モバイル固有のコンテンツ及び変換されたウェブページコンテンツを含む混合コンテンツ保存場所（保存場所：リポジトリ）を生成し、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、該ナビゲーション要求との関連性に少なくとも部分的に基づいて、混合コンテンツ保存場所からモバイル通信設備にコンテンツを提供するための方法及びシステムを提供することができる。

30

【0067】

いくつかの実施形態では、混合コンテンツ保存場所を、あるアルゴリズムにしたがって自動的に生成することができ、モバイル加入者特性への関連性にしたがって索引付けすることができ、無線通信業者データ（または無線キャリアデータ）への関連性にしたがって索引付けすることなどができる。無線通信業者データ（または無線キャリアデータ）を、ユーザーセッションの進行、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計などに関連するコンテンツ関係に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。さらに、いくつかの実施形態では、無線通信業者データ（または無線キャリアデータ）を、アクセス中のモバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づいて、オンライン購入プロセスのある段階に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、無線通信業者データ（または無線キャリアデータ）を、コンテンツアイテムのコンバージョンに続くウェブサイトとのユーザーの対話（相互作用）やモバイル通信設備から受け取ったナビゲーション要求などに少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

40

【0068】

50

いくつかの実施形態では、関連性を、モバイル加入者特性、ユーザートランザクション、位置（場所）、使用履歴などとすることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を（ウェブページなどの）閲覧履歴とすることができる。いくつかの実施形態では、関連性を、モバイル通信装置の特性に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

【0069】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なもの、トランザクション、広告コンバージョンなどとすることができる。

【0070】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツを非モバイルウェブサイトコンテンツに関連付け、その関連付けをデータ装置（またはデータ設備）に保存し、モバイル通信設備からの非モバイルウェブサイトコンテンツに対する要求を受け取り、該非モバイルウェブサイトコンテンツに関連付けられたモバイルウェブサイトコンテンツ用のデータ設備を検索し、及び、該モバイルウェブサイトコンテンツをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

10

【0071】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツと非モバイルウェブサイトコンテンツの関連付けを無線キャリアデータ（または無線通信業者データ。以下同じ）に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。無線キャリアデータの例には、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、リモートサーバーデータなどがある。

20

【0072】

いくつかの実施形態では、この関連付けをモバイルウェブサイト所有者の自己提出物（または自己提案）によって確立することができる。自己提出物には、モバイルウェブサイトがある関係を有する非モバイルウェブサイトの識別子、モバイルウェブサイトがある関係を有する非モバイルウェブサイトの複数の識別子を含むことができる。いくつかの実施形態では、自己提出物をペイドインクルージョンサービス（有料インクルージョンサービス）に関連付けることができる。

【0073】

いくつかの実施形態では、この関連付けを、コンテンツを自動検索（すなわちスパイダリング）することによって確立することができる。この自動検索を、あるウェブサイトの一つ以上のルートページから始まるウェブページをトラバースし（または調べ）、それらのページからのリンクをトラバースする（または調べる）自動化されたプロセスとすることができる。

30

【0074】

いくつかの実施形態では、この関連付けを、ウェブサイトに関連付けられているコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて確立することができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータ、アンカーテキストなどとすることができる。

【0075】

いくつかの実施形態では、この関連付けを、複数のウェブサイトに関連付けられているコンテキスト情報の比較に少なくとも部分的に基づいて確立することができる。

40

【0076】

いくつかの実施形態では、この関連付けを、ウェブサイトの特質（または品質）の指標（インジケータ）に少なくとも部分的に基づいて確立することができる。

【0077】

いくつかの実施形態では、データ設備を、モバイル加入者特性データベース、ユーザートランザクションデータベース、使用履歴データベースなどに関連付けることができる。

【0078】

いくつかの実施形態では、本発明は、モバイル通信設備に関連付けられているモバイル

50

加入者特性Addレファレンスクレームナンバー（Add reference claim number）との関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供ではないコンテキスト（スポンサーが付いていないコンテンツであり、以下、非スポンサー提供コンテンツという）をスポンサー提供のコンテンツ（スポンサー付きのコンテンツ、すなわち、スポンサーが資金提供しているコンテンツであり、以下、スポンサー提供コンテンツという）に関連付け、及び、非スポンサー提供コンテンツとスポンサー提供コンテンツの組み合わせを単一のコンテンツとしてモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0079】

いくつかの実施形態では、非スポンサー提供コンテンツを、ゲーム、ビデオ、テキスト（文字や文。以下同じ）などとすることができる。

【0080】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを、広告、シンジケートされたコンテンツ（syndicated content）などとすることができる。

【0081】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連付けられたユーザートランザクションとの関連性に少なくとも部分的に基づいて非スポンサー提供コンテンツをスポンサー提供コンテンツに関連付け、及び、非スポンサー提供コンテンツとスポンサー提供コンテンツの組み合わせを単一のコンテンツとしてモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0082】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションを、オンライン製品購入または広告コンバージョンとすることができる。

【0083】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連付けられた使用履歴との関連性に少なくとも部分的に基づいて非スポンサー提供コンテンツをスポンサー提供コンテンツに関連付け、及び、非スポンサー提供コンテンツとスポンサー提供コンテンツの組み合わせを単一のコンテンツとしてモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0084】

いくつかの実施形態では、使用履歴を、閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、無線キャリアデータなどとすることができる。

【0085】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連付けられた位置（または場所）との関連性に少なくとも部分的に基づいて非スポンサー提供コンテンツをスポンサー提供コンテンツに関連付け、及び、非スポンサー提供コンテンツとスポンサー提供コンテンツの組み合わせを単一のコンテンツとしてモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0086】

いくつかの実施形態では、位置（または場所）を、位置（または場所）の履歴、以前の位置（または場所）、現在の位置（または場所）などとすることができる。

【0087】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されたウェブサイトに関連付けられているコンテキスト情報との関連性に少なくとも部分的に基づいて非スポンサー提供コンテンツをスポンサー提供コンテンツに関連付け、及び、非スポンサー提供コンテンツとスポンサー提供コンテンツの組み合わせを単一のコンテンツとしてモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0088】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどとすることができる。

10

20

30

40

50

【0089】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されることになる排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに対する入札（または該アイテムの取得要求）を受け取り（この入札または取得要求は、ある（金）額、及びモバイル加入者特性に関する少なくとも1つの排他性特性を含む）、モバイル通信設備に提供するためにある関連性に少なくとも部分的に基づいて該排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに該少なくとも1つの排他性特性を整合させる（または突き合わせる）ための方法及びシステムを提供することができる。

【0090】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されることになる排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに対する入札（または該アイテムの取得要求）を受け取り（この入札または取得要求は、ある（金）額、及び使用履歴に関する少なくとも1つの排他性特性を含む）、モバイル通信設備に提供するためにある関連性に少なくとも部分的に基づいて該排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに該少なくとも1つの排他性特性を整合させる（または突き合わせる）ための方法及びシステムを提供することができる。

10

【0091】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されることになる排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに対する入札（または該アイテムの取得要求）を受け取り（この入札または取得要求は、ある（金）額、及び位置（または場所）に関する少なくとも1つの排他性特性を含む）、モバイル通信設備に提供するためにある関連性に少なくとも部分的に基づいて該排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに該少なくとも1つの排他性特性を整合させる（または突き合わせる）ための方法及びシステムを提供することができる。

20

【0092】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されることになる排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに対する入札（または該アイテムの取得要求）を受け取り（この入札または取得要求は、ある（金）額、及びモバイル通信装置の特性に関する少なくとも1つの排他性特性を含む）、モバイル通信設備に提供するためにある関連性に少なくとも部分的に基づいて該排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに該少なくとも1つの排他性特性を整合させる（または突き合わせる）ための方法及びシステムを提供することができる。

30

【0093】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提供されることになる排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに対する入札（または該アイテムの取得要求）を受け取り（この入札または取得要求は、ある（金）額、及びユーザートランザクションに関する少なくとも1つの排他性特性を含む）、モバイル通信設備に提供するためにある関連性に少なくとも部分的に基づいて該排他的なスポンサー提供コンテンツのアイテムに該少なくとも1つの排他性特性を整合させる（または突き合わせる）ための方法及びシステムを提供することができる。

40

【0094】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を、電話（器）、携帯電話（器）、セルラーフォン、またはGSMフォンとすることができる。

【0095】

いくつかの実施形態では、入札（または取得要求。以下同じ）を、競争的競り方式（または競売）の一部として提示（または提出）することができ、または、この入札は公開入札である。

【0096】

いくつかの実施形態では、位置を以前の位置または現在の位置とすることができる。いくつかの実施形態では、位置を、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定す

50

ることができる。いくつかの実施形態では、位置座標を、GPSまたは三角測量によって決定することができる。いくつかの実施形態では、三角測量をWi-Fi三角測量とすることができる。

【0097】

いくつかの実施形態では、位置を、ユーザーが入った位置によって決定することができる。いくつかの実施形態では、位置を複数の地理的領域とすることができる。いくつかの実施形態では、複数の地理的領域は1つ以上の州（または国）を含むことができる。いくつかの実施形態では、複数の地理的領域は1つ以上の都市を含むことができる。

【0098】

いくつかの実施形態では、位置を、指定された位置からの距離にしたがって決定することができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性を商品の購買層（または人口統計学的なもの）とすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションをオンライン製品購入または広告コンバージョンとすることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を閲覧履歴または広告コンバージョン履歴とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備装置の特性を表示特性（またはディスプレイの特性）とすることができる。いくつかの実施形態では、関連性をスコアとすることができる。

10

【0099】

本発明は、いくつかの実施形態では、対話要素（またはインタラクティブ要素）をスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられているモバイル加入者特性との関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供し、及び、モバイル通信設備のユーザーが該スポンサー提供コンテンツ内の対話要素に関わることができるようにするための方法及びシステムを提供することができる。

20

【0100】

いくつかの実施形態では、対話要素を、ゲーム、検索設備（または検索装置）、テキストボックスなどとすることができる。

【0101】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性を、商品の購買層（または人口統計学的なもの）、ユーザープロフィール、課金情報などとすることができる。

30

【0102】

本発明は、いくつかの実施形態では、対話要素をスポンサー提供コンテンツに関連付け、ウェブサイトに関連付けられているコンテキスト情報との関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供し、及び、モバイル通信設備のユーザーが該スポンサー提供コンテンツ内の対話要素に関わることができるようにするための方法及びシステムを提供することができる。

【0103】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどとすることができる。

40

【0104】

本発明は、いくつかの実施形態では、対話要素をスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられているユーザートランザクションとの関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供し、及び、モバイル通信設備のユーザーが該スポンサー提供コンテンツ内の対話要素に関わることができるようにするための方法及びシステムを提供することができる。

【0105】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションを、オンライン製品購入、広告コンバージョンなどとすることができる。

【0106】

50

本発明は、いくつかの実施形態では、対話要素をスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられている使用履歴との関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供し、及び、モバイル通信設備のユーザーが該スポンサー提供コンテンツ内の対話要素に関わることができるようにするための方法及びシステムを提供することができる。

【0107】

いくつかの実施形態では、使用履歴を、閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、無線キャリアデータなどとするすることができる。

【0108】

本発明は、いくつかの実施形態では、対話要素をスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられている位置（または場所）との関連性に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供し、及び、モバイル通信設備のユーザーが該スポンサー提供コンテンツ内の対話要素に関わることができるようにするための方法及びシステムを提供することができる。

【0109】

いくつかの実施形態では、位置を、位置の履歴、以前の位置、現在の位置、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定された位置、ユーザーが入った位置によって決定された位置、複数の地理的領域である位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置などとするすることができる。

【0110】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、インジケータ入力を受け取り、該ナビゲーション要求とインジケータ入力の関連に少なくとも部分的に基づいて動的にコンテンツを生成し、及び、この動的に生成されたコンテンツをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を、電話機、携帯電話機、セルラーフォン、GSMフォンなどとするすることができる。

【0111】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なものとすることができ、暗黙的なナビゲーション要求は、モバイル通信設備の位置、トランザクション、広告コンバージョン、広告をクリックすることによる広告コンバージョンなどに基づく。

【0112】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、新たに生成されたクエリー、モバイル通信設備の現在位置、モバイル通信設備の以前の位置、モバイル加入者特性、編集に関する作業生成物などとするすることができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、無線プロバイダー（無線インターネット接続業者など）によって提供されるデータとすることができる。この場合、このデータをトランザクション履歴とすることができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力をモバイル通信設備に関するデータによって提供することができる。この場合、このデータを位置や使用履歴などとするすることができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力を、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択されたモバイル加入者特性に関連付けることができる。

【0113】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力をモバイル通信設備に関するデータによって提供することができる。この場合、このデータを位置によって決定することができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量などのモバイル通信設備の位置を決定するための多くの技術がある。モバイル通信設備の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定すること、モバイル通信設備の位置は、州（または国）や都市などの複数の地理

10

20

30

40

50

的領域を含むこと、モバイル通信設備の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定すること、モバイル通信設備のモバイルコンテンツのある側面に関連付けること、以前の位置または現在の位置に関連付けること、などが可能である。

【0114】

いくつかの実施形態では、動的に生成されたコンテンツを広告とすることができ、該広告をバナー広告とすることができる。いくつかの実施形態では、動的に生成されたコンテンツを、テキスト挿入や画像などとすることができる。

【0115】

本発明は、いくつかの実施形態では、調査質問を対話式のスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられているモバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づいて対話式のスポンサー提供コンテンツを選択し、該対話式のスポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備から調査質問に対する応答を受け取り、該調査質問に対する複数のユーザーの応答を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいて、調査分析結果をモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

10

【0116】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性を、商品の購買層（または人口統計学的なもの）、課金情報、ユーザープロフィールなどとすることができる。

【0117】

本発明は、いくつかの実施形態では、調査質問を対話式のスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられているユーザートランザクションに少なくとも部分的に基づいて対話式のスポンサー提供コンテンツを選択し、該対話式のスポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備から調査質問に対する応答を受け取り、該調査質問に対する複数のユーザーの応答を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいて、調査分析結果をモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

20

【0118】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションをオンライン製品購入や広告コンバージョンなどとすることができる。

【0119】

本発明は、いくつかの実施形態において、調査質問を対話式のスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられている使用履歴に少なくとも部分的に基づいて対話式のスポンサー提供コンテンツを選択し、該対話式のスポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備から調査質問に対する応答を受け取り、該調査質問に対する複数のユーザーの応答を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいて、調査分析結果をモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供する。

30

【0120】

いくつかの実施形態では、使用履歴を閲覧履歴や広告コンバージョンなどとすることができる。

【0121】

本発明は、いくつかの実施形態において、調査質問を対話式のスポンサー提供コンテンツに関連付け、モバイル通信設備に関連付けられている位置（または場所）に少なくとも部分的に基づいて対話式のスポンサー提供コンテンツを選択し、該対話式のスポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備から調査質問に対する応答を受け取り、該調査質問に対する複数のユーザーの応答を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいて、調査分析結果をモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

40

【0122】

いくつかの実施形態では、位置を、以前の位置や現在の位置などとすることができる。いくつかの実施形態では、位置を、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定

50

することや、ユーザーが入った位置などによって決定することなどができる。いくつかの実施形態では、位置を複数の地理的領域とすることができる。いくつかの実施形態では、位置を、指定された位置からの距離にしたがって決定することができる。

【0123】

本発明は、いくつかの実施形態において、調査質問を対話式のスポンサー提供コンテンツに関連付け、ウェブサイトに関連付けられているコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて対話式のスポンサー提供コンテンツを選択し、該対話式のスポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備から調査質問に対する応答を受け取り、該調査質問に対する複数のユーザーの応答を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいて、調査分析結果をモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供する。

10

【0124】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどとすることができる。

【0125】

本発明は、いくつかの実施形態において、オフライン広告から検索キーワードと受け取り、モバイル通信設備の検索機能に該検索キーワードを入力し、及び、該検索キーワードと、モバイル通信設備に関連付けられている基準に対する関連性との少なくとも部分的に基づいて、該オフライン広告をモバイル通信設備に関連付けるコンテンツを提供するための方法及びシステムを提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を、電話機、携帯電話機、セルラーフォン、GSMフォンなどとすることができる。

20

【0126】

いくつかの実施形態では、キーワードを検索パーティカルに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、オフライン広告を、新聞広告、雑誌広告、テレビ広告、ラジオ広告、郵便広告、掲示板広告、または他のタイプの広告とすることができる。いくつかの実施形態では、検索キーワード2108を、汎用検索などの複数の検索パーティカルに関連付けることができ、または、着信音、画像、ゲーム、イエローページ（または電話帳の職業別欄または職業別電話帳）、天候、ホワイトページ（または電話帳の個人別欄または個人別電話帳）、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、指示（または方向）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログなどに関連付けることができる。

30

【0127】

いくつかの実施形態では、基準を、モバイル加入者特性や使用歴などとすることができる。いくつかの実施形態では、使用歴を、閲覧履歴や検索履歴などとすることができる。

【0128】

いくつかの実施形態では、基準を、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択されたモバイル加入者特性とすることができる。

40

【0129】

いくつかの実施形態では、基準をユーザートランザクションや位置（または場所）などとすることができる。いくつかの実施形態では、基準を位置に関連付けることができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量などのモバイル通信設備の位置を決定するための多くの技術がある。モバイル通信設備の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定すること、モバイル通信設備の位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的領域を含むこと、モバイル通信設備の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定すること、モバイル通信設備のモバイルコンテンツのある側面に関連付けること、

50

以前の位置または現在の位置に関連付けること、などが可能である。

【0130】

いくつかの実施形態では、関連性を期待値（または予測値）に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。さらに、いくつかの実施形態では、期待値を、モバイルコンテンツに関連付けられているデータに少なくとも部分的に基づくものとすることができ、この場合、モバイルコンテンツに関連付けられているデータを、入札やクリックスルー量などとするすることができる。

【0131】

いくつかの実施形態では、コンテンツを、広告、スポンサー提供のものなどとすることができる。いくつかの実施形態では、コンテンツを、ウェブサイトコンテンツに関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて提供することができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどとするすることができる。

10

【0132】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を起動すると同時にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に提供するユーザーインターフェースを提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、この動的な提供は、モバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づく。

【0133】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツを、広告、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供の電話（sponsored call）または検索ボックスとすることができる。いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツに、無線キャリア（無線通信事業者）のブランド（商標）を用いてブランド名（商標）を付けることができる。

20

【0134】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツの提供を、該コンテンツに関連付けられているコンテキスト情報に対するモバイル加入者特性の関連性に少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどとするすることができる。いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を無線キャリアに関連付けられているサーバーによって提供することができる。いくつかの実施形態では、該サーバーを、WAPサーバー、モバイルアプリケーションゲートウェイ（mobile application gateway）、WAPゲートウェイ、プロキシ、ウェブサーバーなどとするることができる。

30

【0135】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツの提供を、モバイル通信設備のユーザーに関連付けられている挙動情報に対する該コンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。

【0136】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を起動すると同時にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に提供するユーザーインターフェースを提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、この動的な提供は、ユーザーセッション履歴に少なくとも部分的に基づく。

40

【0137】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を起動すると同時にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に提供するユーザーインターフェースを提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、この動的な提供は、ユーザーの使用履歴に少なくとも部分的に基づく。

【0138】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を起動すると同時にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に提供するユーザーインターフェースを提供するための

50

方法及びシステムを提供することができ、この場合、この動的な提供は、モバイル通信設備の位置に少なくとも部分的に基づく。

【0139】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を起動すると同時にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に提供するユーザーインターフェースを提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、この動的な提供は、モバイル通信設備装置の特性に少なくとも部分的に基づく。

【0140】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて該ナビゲーション要求にスポンサー提供モバイルクーポンを関連付け、該スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該関連性は、モバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づく。

10

【0141】

いくつかの実施形態では、このナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なものなどとしてすることができる。

【0142】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて該ナビゲーション要求にスポンサー提供モバイルクーポンを関連付け、該スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該関連性は、無線プロバイダーデータに少なくとも部分的に基づく。

20

【0143】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータは、ユーザーセッションの進行に関するコンテンツ関係、新たなウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、ウェブサイトの後続のコンテンツアイテムのコンバージョンとのユーザーの対話（相互作用）、モバイル通信設備から受信したナビゲーション要求などに少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセス中のモバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づいて、オンライン購入プロセスのある段階に関連付けることができる。

30

【0144】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて該ナビゲーション要求にスポンサー提供モバイルクーポンを関連付け、該スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該関連性は、使用履歴に少なくとも部分的に基づく。

【0145】

いくつかの実施形態では、使用履歴を、閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などとしてすることができる。

40

【0146】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて該ナビゲーション要求にスポンサー提供モバイルクーポンを関連付け、該スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供し、この場合、該関連性は、ユーザートランザクションに少なくとも部分的に基づく。

【0147】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションを、オンライン製品購入や広告コンバージョンなどとしてすることができる。

【0148】

50

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からナビゲーション要求を受け取り、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて該ナビゲーション要求にスポンサー提供モバイルクーポンを関連付け、該スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供するための方法及びシステムを提供し、この場合、該関連性は、位置（または場所）に少なくとも部分的に基づく。

【0149】

いくつかの実施形態では、位置を、以前の位置、現在の位置、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定された位置などとする事ができる。

【0150】

本発明は、いくつかの実施形態では、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備を用いてオフラインのスポンサー位置で該クーポンを（商品などと）引き換え、コンバージョンデータリポジトリ（コンバージョンデータ保存場所）に該クーポンのコンバージョンを記録し、該コンバージョンデータリポジトリを無線キャリアに送り、アクションを決定するために該コンバージョンデータリポジトリを分析するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該関連性は、モバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づく。

10

【0151】

いくつかの実施形態では、このアクションを、品目の在庫を補充し、モバイルキャリアへの支払いをし、顧客に保証情報を送ることなどとする事ができる。

20

【0152】

本発明は、いくつかの実施形態では、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備を用いてオフラインのスポンサー位置で該クーポンを（商品などと）引き換え、コンバージョンデータリポジトリ（コンバージョンデータ保存場所）に該クーポンのコンバージョンを記録し、該コンバージョンデータリポジトリを無線キャリアに送り、アクションを決定するために該コンバージョンデータリポジトリを分析するための方法及びシステムを提供し、この場合、該関連性は、無線プロバイダーデータに少なくとも部分的に基づく。

【0153】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータは、ユーザーセッションの進行に関するコンテンツ関係、新たなウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、ウェブサイトの後続のコンテンツアイテムのコンバージョンとのユーザーの対話（相互作用）、モバイル通信設備から受信したナビゲーション要求などに少なくとも部分的に基づくものとする事ができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセス中のモバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づいて、オンライン購入プロセスのある段階に関連付ける事ができる。

30

【0154】

本発明は、いくつかの実施形態では、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備を用いてオフラインのスポンサー位置で該クーポンを（商品などと）引き換え、コンバージョンデータリポジトリ（コンバージョンデータ保存場所）に該クーポンのコンバージョンを記録し、該コンバージョンデータリポジトリを無線キャリアに送り、アクションを決定するために該コンバージョンデータリポジトリを分析するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該関連性は、ユーザートランザクションに少なくとも部分的に基づく。

40

【0155】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションをオンライン製品購入や広告コンバージョンなどとする事ができる。

【0156】

本発明は、いくつかの実施形態では、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポ

50

ンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備を用いてオフラインのスポンサー位置で該クーポンを（商品などと）引き換え、コンバージョンデータリポジトリ（コンバージョンデータ保存場所）に該クーポンのコンバージョンを記録し、該コンバージョンデータリポジトリを無線キャリアに送り、アクションを決定するために該コンバージョンデータリポジトリを分析するための方法及びシステムを提供し、この場合、該関連性は、使用履歴に少なくとも部分的に基づく。

【0157】

いくつかの実施形態では、使用履歴を閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などとしてすることができる。

【0158】

本発明は、いくつかの実施形態では、ある関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供モバイルクーポンをモバイル通信設備に提供し、モバイル通信設備を用いてオフラインのスポンサー位置で該クーポンを（商品などと）引き換え、コンバージョンデータリポジトリ（コンバージョンデータ保存場所）に該クーポンのコンバージョンを記録し、該コンバージョンデータリポジトリを無線キャリアに送り、アクションを決定するために該コンバージョンデータリポジトリを分析するための方法及びシステムを提供し、この場合、該関連性は、位置（または場所）に少なくとも部分的に基づく。

【0159】

いくつかの実施形態では、位置を、以前の位置や現在の位置や複数の地理的領域とすること、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定すること、指定された位置からの距離にしたがって決定すること、ユーザーが入った位置によって決定することなどが可能である。

【0160】

本発明は、いくつかの実施形態において、無線プロバイダーデータを用いてウェブブラウザの活動状態（活動度）を確認し、モバイル通信設備で実行されるユーザーのモバイルウェブブラウザの活動状態を記録し、該ユーザーに関連する複数のモバイルウェブブラウザの活動状態を保存し、ウェブブラウザの活動状態間の関係を決定するために該複数のモバイルウェブブラウザの活動状態を分析し、該分析に少なくとも部分的に基づいてユーザープロフィールのカテゴリーを生成し、ユーザープロフィールの該カテゴリーを該ユーザーに関連付け、ユーザープロフィールの該カテゴリーに少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備にコンテンツを提供するための方法及びシステムを提供することができる。

【0161】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータは広告タグデータを含むことができる。

【0162】

いくつかの実施形態では、カテゴリーを、モバイルウェブブラウザの活動状態とモバイル加入者特性の関連に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィールを含むように生成することができる。さらに、いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性を人口統計学的なものとしてすることができる。

【0163】

いくつかの実施形態では、カテゴリーを、モバイルウェブブラウザの活動状態とユーザートランザクションの関連に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィールを含むように生成することができる。さらに、いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションを、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他のタイプのユーザートランザクションとすることができる。

【0164】

いくつかの実施形態では、カテゴリーを、モバイルウェブブラウザの活動状態とウェブサイトに関連するコンテキスト情報との関連に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィールを含むように生成することができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワードなどとしてすることがで

10

20

30

40

50

きる。

【0165】

いくつかの実施形態では、カテゴリーを、モバイルウェブブラウザの活動状態と使用履歴の関連に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィールを含むように生成することができる。使用履歴を、閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、無線キャリアデータなどとする

【0166】

いくつかの実施形態では、カテゴリーを、モバイルウェブブラウザの活動状態と位置（または場所）の関連に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィールを含むように生成することができる。位置を、位置の履歴、以前の位置、現在の位置などとする

10

【0167】

いくつかの実施形態では、コンテンツを、スポンサー提供コンテンツや広告などとする

【0168】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備で実行されるユーザーのモバイルウェブブラウザの活動状態に関連するデータを記録し、該ユーザーに関連する複数のモバイルウェブブラウザの活動状態を保存し、該複数のモバイルウェブブラウザの活動状態に少なくとも部分的に基づいてユーザーの閲覧挙動プロフィールを生成するための方法及びシステムを提供することができ、この場合、該ユーザーの閲覧挙動プロフィールは、あ

20

【0169】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備へのコンテンツの提供は、ユーザーの閲覧挙動プロフィールに少なくとも部分的に基づく。コンテンツをスポンサー提供コンテンツや広告などとする

【0170】

いくつかの実施形態では、データを、ウェブサイトに関連付けられたコンテキスト情報とすることができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワードなどとする

【0171】

いくつかの実施形態では、データをユーザートランザクションに関連付けることができる。ユーザートランザクションをオンライン製品購入や広告コンバージョンなどとする

30

【0172】

いくつかの実施形態では、データを使用履歴に関連付けることができる。使用履歴を、閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、無線キャリアデータなどとする

【0173】

いくつかの実施形態では、データを位置に関連付けることができる。位置を、位置の履歴、以前の位置、現在の位置などとする

【0174】

いくつかの実施形態では、ユーザーの閲覧挙動プロフィールをある関連性にしたがって索引付けすることができる。いくつかの実施形態では、この関連性を検索パーティカルに関連付ける

40

【0175】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備の位置を特定するためにモバイル加入者特性をモバイル通信設備に関連付け、及び、モバイル加入者特性が関連付けられているモバイル通信設備の位置に少なくとも部分的に基づいてモバイル加入者特性の位置を含むことができるマップを生成するための方法及びシステムを提供することができる。

【0176】

いくつかの実施形態では、特定される位置を以前の位置または現在の位置とする

50

できる。

【0177】

いくつかの実施形態では、位置を、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定することができ、この場合、該位置座標をGPSまたは三角測量によって決定することができる。いくつかの実施形態では、三角測量をWi-Fi三角測量とすることができる。

【0178】

いくつかの実施形態では、位置をユーザーによってなされた立ち入り（入場）によって決定することができる。いくつかの実施形態では、位置を、1つ以上の州（または国）を含む複数の地理的領域によって決定することができ、この場合、該複数の地理的領域は1つ以上の都市を含む。いくつかの実施形態では、位置を、指定された位置からの距離にしたがって決定することができ、この場合、該位置はモバイルコンテンツに関連付けられる。

10

【0179】

本発明は、いくつかの実施形態において、ユーザートランザクションをモバイル通信設備に関連付け、モバイル通信設備の位置を特定し、ユーザートランザクションに関連付けられているモバイル通信設備の位置に少なくとも部分的に基づいてユーザートランザクションの位置を含むマップを生成するための方法及びシステムを提供することができる。

【0180】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクションをオンライン製品購入または広告コンバージョンとすることができる。

20

【0181】

本発明は、いくつかの実施形態において、使用履歴をモバイル通信設備に関連付け、モバイル通信設備の位置を特定し、使用履歴が関連付けられているモバイル通信設備の位置に少なくとも部分的に基づいて使用履歴の位置（または場所）を含むマップを生成するための方法及びシステムを提供することができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を無線プロバイダーデータにさらに関連付けることができる。

【0182】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、モバイル通信設備から受信したナビゲーション要求に少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセス中のモバイルコンテンツタイプとウェブサイトの後続のコンテンツアイテムのコンバージョンとに少なくとも部分的に基づいて、オンライン購入プロセスのある段階に関連付けることができる。

30

【0183】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備でなされたナビゲーション要求に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備にアフィニティープログラムに登録する機会を提供し、スポンサー提供アフィニティープログラムコンテンツをアフィニティープログラムの登録者に提供し、及び、スポンサー提供アフィニティープログラムコンテンツと対話（または相互作用）する動機を登録者に提供するための方法及びシステムを提供することができる。

40

【0184】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備を、電話機、携帯電話機、セルラーフォン、GSMフォンなどとすることができる。

【0185】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択などとするすることができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を暗黙的なものとすることができ、この場合、暗黙的なナビゲーション要求をモバイル通信設備の位置に基づくものとするすることができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求をトランザクションや広告コンバージョン

50

などとすることができる。いくつかの実施形態では、広告コンバージョンを、広告をクリックすることとすることができる。

【0186】

いくつかの実施形態では、動機を、値引き、クーポン、品目（または商品）、商品クレジット（merchandise credit。または商品与信）、アフィニティープログラムクレジット、一分間（またはわずかの時間）のモバイル通信設備の使用、お金などとすることができる。

【0187】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供アフィニティープログラムコンテンツを、アフィニティープログラム登録者のためだけの広告、調査、及び製品価格プロモーション（製品価格促進）や、製品説明、期間限定提供（品）、前売り製品購入、予約購読コンテンツなどとすることができる。

10

【0188】

本発明は、いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性をモバイル通信設備に関連付け、該モバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づいて第1のユーザープロフィールを生成し、該第1のユーザープロフィールと第2のユーザープロフィールとの関連性を特定し、該第1のユーザープロフィールに関連するユーザー及び該第2のユーザープロフィールに関連するユーザーとの対話（または相互作用）に対する勧誘（または招待状）を送るための方法及びシステムを提供することができる。

20

【0189】

いくつかの実施形態では、該関連性をモバイル加入者特性に関連付けることができる。モバイル加入者特性を、所属（アフィリエイト）、趣味、ユーザーの人口統計学的データ（ユーザのデモグラフィック）などとすることができる。さらに、いくつかの実施形態では、所属を、職業上の所属（どのような職業に所属するか）や学校に関する所属（どの学校に所属するか）などとすることができる。

【0190】

いくつかの実施形態では、該関連性を複数のモバイル加入者特性に関連付けることができる。モバイル加入者特性を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択することができる。

30

【0191】

いくつかの実施形態では、この関連性を、ユーザートランザクションや使用履歴などに関連付けることができる。さらに、いくつかの実施形態では、使用履歴を、閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などとすることができる。

【0192】

いくつかの実施形態では、該関連性を位置（または場所）に関連付けることができる。該位置を、以前の位置、現在の位置、または他のタイプの位置とすることができる。いくつかの実施形態では、該位置を、特定のモバイル通信設備の位置座標、ユーザーが入った位置、指定された位置からの距離などにしたがって決定することができる。さらに、いくつかの実施形態では、該位置座標をGPSや三角測量などによって決定することができる。いくつかの実施形態では、三角測量をWiFi三角測量とすることができる。いくつかの実施形態では、該位置を複数の地理的領域とすることができる。この複数の地理的領域は1つ以上の州（または国）または1つ以上の都市を含むことができる。いくつかの実施形態では、該位置をモバイルコンテンツに関連付けることができる。

40

【0193】

いくつかの実施形態では、該関連性をスコアとすることができる。

【0194】

いくつかの実施形態では、ユーザープロフィールを、複数のモバイル加入者特性、複数のモバイル加入者特性と位置の組み合わせ、複数のモバイル加入者特性及び複数のユーザートランザクション、複数のモバイル加入者特性及び使用履歴などに少なくとも部分的に

50

基づくものとすることができる。

【0195】

いくつかの実施形態では、対話への勧誘をモバイル通信設備の画面上のリンクとして提示（または提供）することができる。さらに、いくつかの実施形態では、該リンクを選択することによって、電話をかけたり、電子メールを送信したり、テキストメッセージを送ったりすることなどを開始することができる。いくつかの実施形態では、該リンクは、対話（相互作用）を行うことができるユーザーに関連付けられているユーザープロフィールの概要を提供することができる。

【0196】

本発明は、いくつかの実施形態では、第1のモバイル通信設備に関連付けられている無線プロバイダーデータを受信し、該無線プロバイダーデータに少なくとも基づいて該第1のモバイル通信設備とサードパーティとの間の関係を決定し、あるモバイル通信設備に関連付けられている無線プロバイダーデータを用いて、該第1のモバイル通信設備と複数のサードパーティ（第三者）との間の関係に少なくとも部分的に基づいてソーシャルネットワーク（または社会的ネットワーク。以下同じ）を確立するための方法及びシステムを提供する。

10

【0197】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、ウェブサイトアクセス及び使用履歴、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、他のタイプの関連性のうちの少なくとも1つに少なくとも部分的に基づく関連性とするすることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセス中のモバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づいてオンライン購入プロセスのある段階に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、モバイル通信設備から受け取ったナビゲーション要求に少なくとも部分的に基づく関連性とするすることができる。

20

【0198】

いくつかの実施形態では、サードパーティを、別のモバイル通信設備、オンライン商人、オフライン商人、電子メールアカウント、固定電話、所在地（ground address。または土地の所在地）、または他のタイプのサードパーティとすることができる。

【0199】

本発明は、いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備と共に作成されたソーシャルネットワークの活動状態（アクティビティ）を特定し、該ソーシャルネットワークの活動状態に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備に関連付けられているソーシャルネットワークのユーザーの影響の程度（レベル）を評価し、及び、この影響の程度に少なくとも部分的に基づいてユーザーのモバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを提供するための方法及びシステムを提供する。

30

【0200】

いくつかの実施形態では、この影響の程度を、ネットワーク内で送られる送信メッセージの数、ネットワークから受信した受信メッセージの数、ネットワーク内で送られるメッセージのタイプ、ソーシャルネットワークの使用頻度、モバイル加入者特性、ユーザーによって訪問されたウェブサイトに関連するコンテキスト情報、ユーザーセッション、使用履歴、位置（または場所）、または、他のタイプの影響の程度に関連付けることができる。

40

【0201】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを広告とすることができる。

【0202】

本発明のこれらの及び他のシステム、方法、物、特徴、利点は、好適な実施形態の下記の詳細な説明及び図面から当業者には明らかであろう。添付の図面を参照することによって、本発明、並びに、以下の本発明のいくつかの実施形態の詳細な説明を理解することが

50

できる。

【図面の簡単な説明】

【0203】

【図1】無線プラットフォームを示す。

【図2】検索クエリーを入力し、該クエリーを処理し、検索結果を配信するための方法を示す。

【図3】検索クエリーの曖昧さをなくすことに関連するサンプル要素を示す。

【図4】検索クエリーの曖昧さをなくすための一般化された方法を示す。

【図5】配列し、表示し、検索結果にスポンサーシップ（後援者または広告主）情報を付加するための一般化された方法を示す。

10

【図6】モバイル通信検索設備（またはモバイル通信検索装置）を示す。

【図7A】モバイル通信設備（またはモバイル通信装置。以下同じ）を示す。

【図7B】折り畳み式のモバイル通信設備を示す。

【図7C】互いに対してスライドする部分を有するモバイル通信設備を示す。

【図8A】関連するスタイラスを有するモバイル通信設備を示す。

【図8B】画面及びキーパッドを有するモバイル通信設備を示す。

【図8C】キーパッド及びはね上げ式の画面を有するモバイル通信設備を示す。

【図9】検索及びモバイル通信設備に関連付けられた一連のスクリーンショット（画面ショット）を示す。

【図10】モバイル通信設備に関連付けられたスクリーンショットを示す。

20

【図11】ユーザーのために関連のある検索結果を取得し、該結果をモバイル通信設備に表示する方法を示す。

【図12】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報に基づくウェブサイト予測プロセスを示す。

【図13】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報に基づく検索クエリープロセスを示す。

【図14】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報に基づく検索クエリープロセスを示す。

【図15】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報に基づくリダイレクションプロセスを示す。

30

【図16】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報を管理するためのモバイル通信プロセスを示す。

【図17】モバイル通信設備のアドレスバーに入力された誤った情報を管理するためのモバイル通信プロセスを示し、該管理の少なくとも一部が、無線プロバイダーに関連して提供されている。

【図18】スポンサー提供のリンクプラットフォームを示す。

【図19】スポンサー入力設備のユーザーインターフェースを示す。

【図20】モバイル広告シンジケーションのためのプロセスを示す。

【図21】モバイル検索結果に影響を与えるために無線キャリアデータを使用することを示す。

40

【図22】予約購読コンテンツをモバイル検索結果に統合するためのプロセスを示す。

【図23】モバイルクエリーを分類するプロセスを示す。

【図24】モバイル及び変換されたコンテンツをモバイル検索結果に組み合わせるためのプロセスを示す。

【図25】モバイルと非モバイルウェブコンテンツを関連付けるためのプロセスを示す。

【図26】非スポンサー提供モバイルコンテンツをスポンサー提供モバイルコンテンツ内に埋め込むことを示す。

【図27】モバイルスポンサー提供コンテンツに排他的に入札する（または値を付ける）ことを示す。

【図28】対話式モバイル広告パナーのためのプロセスを示す。

50

- 【図 2 9】モバイル動的コンテンツ提供のためのプロセスを示す。
- 【図 3 0】モバイル動的広告生成及び配置のためのプロセスを示す。
- 【図 3 1】モバイルスポンサー提供コンテンツ内のリアルタイム調査のためのプロセスを示す。
- 【図 3 2】オフライン広告検索のためにモバイル通信設備を用いるプロセスを示す。
- 【図 3 3】待ち受け画面広告の単純化された実施形態を示す。
- 【図 3 4】モバイルクーポン配置のためのプロセスを示す。
- 【図 3 5】モバイルクーポン追跡のためのプロセスを示す。
- 【図 3 6】ユーザーの閲覧挙動に基づいてモバイルユーザープロフィールを生成するためのプロセスを示す。 10
- 【図 3 7】閲覧挙動に基づいてモバイルユーザープロフィールを分類するためのプロセスを示す。
- 【図 3 8】ベースが類似のモバイル通信設備のユーザーの位置マッピングを示す。
- 【図 3 9】位置ベースのモバイルショッピングアフィニティプログラムを示す。
- 【図 4 0】モバイル通信設備を使用し、ソーシャルネットワークを生成するためのプロセスを示す。
- 【図 4 1】ソーシャルネットワークの生成に関連する対話（相互作用）を示し、その結果、ユーザーのモバイル通信設備へのスポンサー提供コンテンツの目的とされた配信が行われる。
- 【図 4 2】コンテンツ部分に関連するコンテキストデータを用いてスポンサー提供コンテンツを該コンテンツ部分に関連付けることを示す。 20
- 【図 4 3】コンテンツ部分に関連する挙動データを用いてスポンサー提供コンテンツを該コンテンツ部分に関連付けることを示す。
- 【図 4 4】閲覧されたコンテンツ部分に関連する挙動データを、モバイル通信設備及び/またはそのユーザーに関連付けられているデータベースに追加することを示す。
- 【図 4 5】広告に目標を定めることの概観を示す。
- 【図 4 6】高レベルのマネタイズプラットフォーム（monetization platform：マネタイゼーションプラットフォームともいう）アーキテクチャを示す。
- 【図 4 7】マネタイズプラットフォーム及びプロフィール管理プラットフォームに関連付けられたマルチインターフェース構造を示す。 30
- 【図 4 8】マネタイズプラットフォーム内でユーザープロフィールデータを使用するための一般化された方法を示す。
- 【図 4 9】マネタイズプラットフォーム内でユーザーが識別できるデータをブロックするための一般化された方法を示す。
- 【図 5 0】マネタイズプラットフォーム内である表現を生成するためのユーザーインターフェース画面の 1 サンプルを示す。
- 【図 5 1】マネタイズプラットフォームのログイン画面の 1 サンプルを示す。
- 【図 5 2】マネタイズプラットフォーム内に広告スポットを生成するためのユーザーインターフェースの 1 サンプルを示す。
- 【図 5 3】マネタイズプラットフォーム内の広告タイプ及び広告提供者（広告プロバイダーともいう）ユーザーインターフェース画面の 1 サンプルを示す。 40
- 【図 5 4】マネタイズプラットフォーム内のプロバイダープロキシパラメータユーザーインターフェース画面の 1 サンプルを示す。
- 【発明を実施するための形態】
- 【0 2 0 4】
- 詳細な説明
- 本明細書で開示する方法及びシステムは、モバイル通信設備の分野、並びに、コンテンツを検索し、選択し、分析し、編成し、及び、コンテンツをモバイル通信設備に配置する分野に関連する。
- 【0 2 0 5】 50

図1は、モバイル通信設備102に提供(または提示)するための複数のデータソース及びデータタイプへのアクセスと、それらのデータソースとデータタイプの統合を容易にするための無線検索プラットフォーム100を示す。無線検索プラットフォーム100は、複数のコンピュータアプリケーション、装置、構成要素(部品など)、設備(または装置。以下同じ)、システム、並びに、種々のデータソースを含む複数のデータ設備を含む。これらのものは、中央に配置することも地理的に分散して配置することもでき、局所的に及び/または遠隔間で相互に接続することができ、別個のコンポーネントから構成することができ、または、組み合わせシステムに一体化することができる。例示の実施形態では、無線検索プラットフォーム100アーキテクチャは、モバイル通信設備102のクエリー入力システム120に入力されたユーザー起動クエリーの処理を容易にする。モバイル通信設備102は、さらなる処理、及び/または、たとえば、HTTPサーバー、または、コンピュータネットワークを介して伝送されるデータを処理するのに適した他のサーバーなどの1つ以上のサーバーであるデータソース及び/または処理設備への転送(ルーティング)のために、このクエリーを、無線通信設備104へとまたは該設備104を介して送ることができる。いくつかの実施形態では、無線通信設備104を、ユーザーの位置(地理的位置、他の位置に近接した位置、ネットワークの位置、または、他の位置情報)に関する情報を生成するロケータ設備(または、位置設備やロケーション設備ともいう。以下同じ)110に結合することができる。ロケータ設備110は、ユーザークエリーに関する情報などの他の情報と、クエリーが起動されたときのユーザーの地理的位置に関する情報との結合(または連携)を可能することができる。

10

20

【0206】

無線通信設備104は、ユーザーのセルラーフォンサービス(たとえば、Verizon、AT&T、Sprintなど)または他の無線通信サービスを提供する法人またはキャリア(通信事業者)などの無線キャリア108に直接リンク(接続)することができる。無線プロバイダー108は、多くの所有者データベースを有し、該データベースから、ユーザーによって入力されたクエリーに回答して適切に動作するためなどに、ユーザーに関連する情報を取得することができる。たとえば、無線プロバイダー108は、ユーザークエリーを適正に処理することを記述したキャリアのビジネスルール130を含むデータベースにアクセスすることができる。無線プロバイダー108は、モバイル加入者特性112(たとえば、年齢、住所、顧客履歴、問い合わせ回数、問い合わせの履歴、問い合わせの履歴におけるパターンなど)を含むデータベースにアクセスすることができ、また、インターネットに接続して、追加のサーバー134及びデータソース138にアクセスすることができる。無線プロバイダー108は、また、無線プロバイダー108のビジネスパートナー(取引先など)からの情報を含む「コンテンツウォールガーデン(content walled garden: 塀に囲われたコンテンツ)」データベース132にアクセスすることができ、このビジネスパートナーから、無線プロバイダー108は、セルフォン(携帯電話)の申し込みに関連するコンテンツ、無線プロバイダーによって提供される他のサービスに関連するコンテンツ、ユーザーによって支払われるプレミアムコンテンツ(懸賞コンテンツなど)、または、モバイル通信設備に適した(着信音などの)コンテンツなどの、追加の広告収入または利益分配収入を得る。無線プロバイダー108はまた、スポンサーデータベース128にあるスポンサー情報または別のデータ設備124にユーザークエリーをリンク(結合)させることができる。

30

40

【0207】

無線検索プラットフォーム100はモバイル検索ホスト設備114を含むことができる。モバイル検索ホスト設備114は、曖昧さを排除するための1つ以上の設備140、検索機能142、アルゴリズム/フィルター144、結果148、ペアレンタルコントロール150、プライバシー152、トランザクションセキュリティ(取引の安全)154、キャリアビジネスルール158、音声認識160、スポンサーシップ162、及び/または暗黙的クエリー164を単独でまたは組み合わせることで含むことができる。検索を、(1つ以上の暗黙的クエリーに結合することができる)電話の待ち受け画面や無線アクセスプロ

50

トコル (Wireless Access Protocol : W A P) サイトやモバイルストアの店頭で、または、テキストの強調された部分から (たとえば、ウェブサイト、電子メール、SMS、または、他のフォーマット) から起動することができ、または、検索を、他のウェブサイトまたは局所的な (たとえば、セルラーフォンまたは他の無線装置の) 活動によってトリガすることができる。モバイル検索ホスト設備 1 1 4 は、追加のデータベース 1 6 8 及びデータ設備 1 7 0 に接続することができる。モバイル検索ホスト設備を、インターネットを介して、無線プロバイダー 1 0 8 を介して、無線通信設備 1 0 4 を介して、他のモバイル通信設備 1 0 4 を介して、または、モバイル通信設備 1 0 2 から直接に、アクセスすることができる。図 1 の破線で示されているように、モバイル検索ホスト設備 1 1 4 は (別々にまたは組合わせて)、モバイル通信設備 1 0 2、無線通信設備 1 0 4、または、無線プロバイダー 1 0 8 に局所的に存在することができ、または、本明細書に記載されている機能を実行するために、モバイル検索ホスト設備 1 1 4 をネットワークを介して外部から、あるいは他の方法で、アクセスすることができる。

10

20

30

40

50

【 0 2 0 8 】

図 1 に示す無線検索プラットフォーム 1 0 0 は、モバイル通信設備 1 0 2 を含むことができる。モバイル通信設備 1 0 2 は、先進移動電話サービス (advanced mobile phone service : AMPS)、符号分割多重アクセス (code division multiple access : CDMA)、広帯域符号分割多重アクセス (wideband code division multiple access : W-CDMA)、汎欧州デジタル移動電話方式 (global system for mobile communications : GSM)、ユニバーサル・モバイル・テレコミュニケーション・システム (universal mobile telecommunications system : UMTS)、インテグレートッドデジタルエンハンスドネットワーク (integrated digital enhanced network : iDEN)、及び / または時分割多重アクセス (TDMA) などの、モバイル通信プロトコル、システムまたは技術を利用する装置 (たとえば、セルラーフォン、ブラックベリー (Blackberry : 商標)、無線電子メール装置、個人用携帯型情報機器、または、複数のこれらの装置を組み合わせた装置) とすることができる。モバイル通信設備 1 0 2 を、BREWチップセット及び / またはオペレーティングシステムなどの 1 つ以上のチップセット、及び / またはブルートゥース (Bluetooth) 技術を利用する装置とすることができる。

【 0 2 0 9 】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 1 0 2 を、携帯電話、セルフォン、衛星電話、トランシーバー、携帯型装置 (携帯端末)、個人用携帯型情報機器 (PDA)、モバイルネットワーク装置、または、電子メール装置、インスタントメッセージ装置、またはチャット装置を含む (但し、これらには限定されない) 無線通信可能な任意の装置とすることができる。モバイル通信設備 1 0 2 の電話の実施形態を、セルラーフォン、衛星電話、ストレートフォン (straight phone。すなわち「キャンディバーフォン (candy barphone)」、折り畳み式携帯電話 (すなわち「クラムシェル電話」)、上部スライド式電話 (またはスライディングトップフォン : sliding top phone)、無線電話、3 G 電話、全地球測位システム電話 ("global positioning system (GPS) phone)、MP3 電話、音楽電話 (music phone)、または、MIDP 互換ソフトウェア、Symbian、または、他の適切に動作するオペレーティングシステム (たとえば、ノキア (Nokia)、ソニー・エリクソン (Sony Ericsson)、モトローラ、LG、サムソン (Samsung)、三洋、または東芝) を利用する他の携帯電話オペレーティングシステムとすることができる。モバイル通信設備 1 0 2 の PDA の実施形態は、PDA / 電話機の組み合わせ、及び / または GPS PDA とすることができ、Palm (商標)、Windows (商標)、PocketPC (商標)、Psion、及び / または PocketLinux を含むオペレーティングシステムを利用することができる。モバイル通信設備 1 0 2 のモバイルネットワーク装置の実施形態は、ウェブ装置 (web appliance)、ネットワーク装置、または、GPS ネットワーク装置とすることができる。モバイル通信設備 1 0 2 の電子メール装置、インスタントメッセージ装置、及びチャット装置の実施形態は、ブラックベリー (Blackberry : 商標)、トレオ (Treo : 商標)、または SideKick などの装置を含むことができる。装置はさらに、または、代わりに、WiFi、WiMax (

商標)、またはセルラーデータ通信を用いてデータネットワークに無線接続されるラップトップコンピュータなどのポータブルコンピュータを含むことができる。

【0210】

モバイル通信設備102は、クエリー入力120または音声入力122により、データソースからのデータの収集を容易にすることができる。クエリー入力120を、数字キーボード入力、標準サイズのモバイル装置キーボード入力(たとえば、Blackberry装置やTreo装置に搭載のもの)、部分的なモバイル装置キーボード入力(たとえば、2つの文字毎に1つのキーが割り当てられているBlackberry装置に搭載のもの)を使って行うことができる。スタイラス/手書き入力、バーコードスキャナ(2次元または3次元バーコード。たとえば、「Quick Response Code(クリックレスポンスコード)」、または、セルラーフォンのカメラを用いた写真入力を使って、または、他のナビゲーション設備(たとえば、スタイラス、矢印キー、スクロール用ホイールなど)によって、または、物理的接続(たとえば、イーサネットケーブルや他のネットワークのケーブル、電線など)などを介してコンピュータネットワークにアクセスすることによって、または、赤外線、RF(無線周波数)、ブルートゥース(Bluetooth)または他の無線クエリー入力によって、行うことができる。いくつかの実施形態では、遅いネットワーク上でのデータ通信を高速化するために、モバイル通信設備への通信情報を、サーバーで圧縮し、モバイル通信設備で解凍することができる。

10

【0211】

図1を参照すると、モバイル通信設備にアドレスバー174を設けることができる。アドレスバー174を、たとえば、クライアントアプリケーションインターフェースを用いて生成することができる。アドレスバーを、モバイル通信設備102に関連付けられたディスプレイ上のグラフィカルユーザーインターフェースに表示することができる。アドレスバー174を、ユーザーが、URL、ウェブサイト、キーワード、検索語などを入力できるようにするために提供することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーにはアドレスバー174が提示され、ユーザーは、このアドレスバーに既知のURL(たとえば、www.jump tap.com)を入力することができる。ユーザーは、入力をする、そのURLに関連付けられているウェブサイトへのモバイル通信設備102の接続を容易にするプロセスを開始することができる。たとえば、このプロセスは、入力されたURLを有するウェブサイトについてインターネットを検索することを含むことができる。ウェブサイトの位置が特定されると、該ウェブサイトをロードして、モバイル通信設備102に関連付けられたディスプレイに表示することができる。

20

30

【0212】

モバイル通信設備102のスピーカー-受信機装置を介して、または、標準的なSMS語彙及び構文を用いることによって、モバイル通信設備の音声入力122の機能を使用することができる。該機能を、個々のユーザーの音声コマンド、及び、モバイル加入者特性データベース112に格納され、かつ、該データベースからアクセスされる使用形態(及び個々のユーザーの音声コマンド)に適合させることができる。音声入力122の機能によって、音声ダイヤル、音声メモ、音声認識、言語認識、または、音声入力に関する他の機能を実施することができる。

40

【0213】

モバイル通信設備102は、Series 60(Symbian(商標))、UIQ(Symbian(商標))、Windows Mobile for Smartphones、Palm OS(商標)、及び、Windows Mobile for Pocket PCを含む種々のオペレーティングシステムを使って動作することができる。モバイル通信設備102によって使用されるディスプレイのタイプを、モノクロLCD(black and white LCD)、グレースケールLCD、カラーLCD、カラーSTN LCD、カラーTFT/TFD LCD、プラズマ、LED、OLED、バックライト付き蛍光、バックライト付きLED、投射、フラットスクリーン、パッシブマトリックス、アクティブマトリックス、または、タッチスクリーンとすることができる。スクリーンサイズを、小型、中型、または大型とすることができる。さらに、モバイル通信設備102は、クラムシェルタイプのセルラーフォン(2つ折りタイプの

50

携帯電話)を閉じているためにメインディスプレイを見ることができないときに、ユーザーが見ることができる(たとえば該セルラーフォンの外面に配置された)サブディスプレイを備えることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102は、2つ以上のサブディスプレイを備えることができる。

【0214】

モバイル通信設備102は、1つ以上のポート、スロット、または、マルチメディアカード(MultiMediaCard:MMC(商標))、MMC/セキュアデジタル(Secure Digital:SD)、RS-MMC 3v、RS-MMC1.8V/MMCmobile(MMCモバイル)、miniSD(ミニSD)、TransFlash(トランスフラッシュ)/microSD(マイクロSD)、USBベースのメモリデバイス、SIMカード、または、Memory Stick Duo(メモリースティックデュオ)などの拡張カードに対応するための類似の機構を備えることができる。モバイル通信設備102はまた、GPRS、EGPRS(EDGE)、1xRTT、1xEV-DO r0、WCDMA(UMTS)、またはiDENプロトコルを利用することによって高速データ通信に対応することができる。モバイル通信設備102の追加の特徴は、ハードディスク(ドライブ)、GPS/位置決め機能、GAI、FMラジオ、赤外線技術、統合型(または集積化)PDA、Java(J2ME)、MMS、音楽プレーヤー、多数のまたは1つの着信音機能、予測文字入力、プッシュ・トゥ・トーク(押し話)技術、リンガー(発呼者)ID、リンガー(発呼者)のプロフィール、サイドキー、スピーカーホン、SyncML、文字キーボード、テキストメッセージ、テキストメッセージテンプレート、やることリスト(to-do list)生成、タッチスクリーン、USBポート、WiFi技術、及び無線インターネット、のうちの任意のものを含むことができる。モバイル通信設備102はまた、PIMデータ、IMログ、MMSログ、SMSログ、電子メールログ、ダウンロードされたメディア、提案及び結果をキャッシュ(保存)したものを格納するためのデータ設備118を含むことができる。モバイル通信設備102は、マルチメディアアプリケーション、文書処理アプリケーションなどのアプリケーションを実行できるオペレーティングシステムを含むことができる。

10

20

【0215】

モバイル通信設備102は、内部アンテナ、スタブ(stub)アンテナ、パッチアンテナ、アンテナレイ、スタブ/伸展アンテナ(extendableantenna)、または、伸展アンテナを利用することによって、無線通信設備104、モバイル加入者特性データベース112、及び/または任意のモバイル検索ホスト設備114にデータを送信することができ、及び/または、それらからデータを受信することができる。

30

【0216】

モバイル通信設備102は、グラフィックデータを撮影して、無線通信設備104、モバイル加入者特性データベース112、及び/または任意のモバイル検索ホスト設備114に送信できるようにする埋め込み式のカメラを備えることができる。カメラの解像度を、CIF(352x288)、VGA(640x480)、SVGA(800x600)、1メガピクセル、2メガピクセル、3メガピクセルのうちの任意のもの、または、他の任意の好適なカメラ解像度とすることができる。モバイル通信設備102のグラフィック能力は、EMS画像メッセージ(picture messaging)、画像(picture)ID、ビデオキャプチャ、ビデオ通話、ビデオメッセージ、PictBridge、及び/またはストリーミングマルチメディアを含むことができる。

40

【0217】

モバイル通信設備102は、光学マウス及び/または有線マウスを用いてモバイル通信設備102を使用できるようにするハードウェア及び/またはソフトウェアコンポーネントを有することができる。

【0218】

図1に示された無線検索プラットフォーム100は、無線通信設備104を含むことができる。無線通信設備104を、たとえば、ユーザークエリをルーティング(転送)するセルラー電話塔(または携帯電話塔)とすることができる。該プラットフォームを、無線プロバイダー108、ロケータ設備110、または、モバイル検索ホスト設備114に関連付けることができる。無線検索プラットフォーム100は、無性プロバイダー10

50

8を含むことができる。

【0219】

図1の無線検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102のユーザーに関する地理的データまたは他の位置データの収集を可能にするロケータ設備（または、位置設備）110を含むことができる。ロケータ設備110を、(i)セル及びセクタIDに関連する情報を収集するセル-セクタシステム、(ii)モバイル通信設備102内のGPSチップセットを利用するA-GPS(Assisted-Global Positioning System)技術、(iii)標準的なGPS技術、(iv)地理的に分散された無線通信設備104によって受信された時間差のある信号送信を用いてユーザーの位置を正確に特定する（サーバー及びモバイル通信設備102に設けられた）ソフトウェアを利用する（強化観測時間差(Enhanced-Observed Time Difference: E-OTD)技術、(v)到来時間差(Time Difference of Arrival: TDOA)、(vi)到来時間(Time of Arrival: TOA)、(vii)到来角度(Angle of Arrival: AOA)、(viii)TDOA-AOA、(ix)セルラー信号の三角測量、(x)放送TV信号の受信に基づく三角測量、(xi)推測航法に基づく位置決め、(xii)（他のモバイル通信設備102の位置を含む）既知の位置に近いことに基づく位置決め、(xiii)地図ベースの位置、または、上記の任意のものの任意の組み合わせ、並びに、当業者に既知の他の位置決め設備、に基づくものとすることができる。

10

【0220】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102は、ロケータ設備110（たとえばGPSシステム）を使用して、（PIMデータ、位置の履歴、または以前の検索によって明示される場合もあれば、それらによって決定される場合もあるが）自身の現在の位置、または、ユーザーに興味のある位置を特定することができる。いくつかの実施形態では、この位置を、配信や処理などのためにロケータ設備110に送り返すことができる。グラフィック情報システムを使用して、多角形内のポイント位置、範囲位置検索、ルート計算、関心のあるポイント、及び/または、ジオコーディング(geocoding、地域別分類)及び逆ジオコーディング(reverse geocoding)を判定することもできる。いくつかの実施形態では、ユーザーの位置を、ユーザー自身によって無線プラットフォーム内に入力することもできる。たとえば、ユーザーは、住所、郵便番号、または他の位置情報をタイプ入力する（または、音声認識システムを通じて話す）ことができる。

20

【0221】

図1に示す無線検索プラットフォーム100は、モバイル通信設備102の個々のユーザーに関連するモバイル加入者特性112を含むデータ設備（またはデータ機能）を含むことができる。このデータは、個人が、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、クレジットカード情報、パスワード、家族情報（たとえば、母の旧姓）、生年月日、運転免許証番号、雇用者、地位、年収、所得階層、購入した品目、（以上の情報のタイプのうちの任意のものを含む）友人及び家族情報などの無線アカウントを開いたときに、無線プロバイダー108によって収集されるデータ（但し、これらには限定されない）を含むことができる。モバイル加入者特性設備112は、個々のユーザーに関するデータ、たとえば、請求金額、平均請求額の合計、支払い履歴、分割払いの履歴、オンライン利用額（量）、オンラインインタラクション（インタラクション：対話または相互作用）の持続時間、オンラインインタラクションの回数、家族状態及び家族情報、子供の数、ショッピング習慣（たとえば、品物やサービスの購入視点）クリックストリーム情報、装置のタイプ及び装置のバージョン、装置の特性、使用形態（場所、日時、または、他の変数に基づくものを含む）、装置及び/または加入者に固有の識別子、コンテンツ閲覧履歴、ユーザーによる閲覧用に提供された/ユーザーによる閲覧用ではなく提供されたコンテンツ、ダウンロードされたコンテンツ及びプログラム、ビデオ、音楽、及び、聴取された、及び/または、ダウンロードされたオーディオ（音声）、見られたテレビ番組、閲覧/ダウンロードのタイミング及び継続時間、トランザクション履歴、及び、任意の他のユーザー特性またはユーザーが定義した特性を、常時（または頻りに）または定期的に更新することができる。無線プロバイダー108に、支払請求サイクルの一部と

30

40

50

してユーザーのクレジットカード情報を収集させ、及び、商品取引情報をユーザーに対する無線プロバイダーの請求書に自動的に付加することにより、物理的な商品の購入を無線プロバイダー108によって容易にすることができる。

【0222】

モバイル加入者特性112データベースまた、電話の使用及び位置に関するデータを追跡することができる。たとえば、収集されたデータは、行われた電話呼出の履歴、受信した電話呼出（の履歴）、電話をかけている人またはユーザーが電話をかけた相手のモバイル加入者特性、呼出（または電話）の継続時間、電話、インターネット、電子メール、インスタントメッセージ、または、チャットによってなされた通信の履歴（及び、これらの技術によってやりとりされた実体（エンティティ））、それぞれの呼出の時に地理的/位置情報にリンクして（または関連して）なされた電話呼出の履歴、電話番号のログ（記録）、及び、モバイル通信設備102を用いてなされたクリック及びクリックスルーの履歴（または、他のキーストローク、または、音声起動アクションを含むこれと等価なユーザーインターフェース）を含むことができる。

10

【0223】

図1は、本発明の原理にしたがってスポンサーデータベース128に関連付けられたスポンサーシップ設備174を示す。スポンサーシップ設備174を、法人、個人、または、本明細書に記載されている結果を（経済的に）支援する他のエンティティによって提供することができる。

【0224】

図1の無線検索プラットフォーム100はモバイル検索ホスト設備114を含むことができる。モバイル検索ホスト設備114内には、一義化設備140、検索設備142、アルゴリズム設備144、結果設備148、ペアレンタルコントロール設備150、プライバシー設備152、トランザクションセキュリティ設備（取引安全化設備）154、キャリアビジネスルール設備158、音声認識設備160、スポンサーシップ設備162、及び/または、暗黙的なクエリー設備164（但し、これらには限定されない）を含む他の設備が存在しうる。モバイル検索ホスト設備114はまた、別のデータ設備170にリンク（または接続）することができる（「設備」を「装置」または「機能」いうこともできる）。

20

【0225】

一義化機能140は、あいまいなアクティブなユーザー入力を完全にするか、または、該入力により多くの意味を提供することができる。一義化機能140は、SMS専門用語解釈、単一ワードの最初の部分文字列補完、複数ワードの部分文字列補完、ステム補完（たとえば、単一のフォーマットを複数のフォーマットにし、動詞を動名詞にする）、同音異義語または同義語に対するシソーラス参照、スペルチェックアルゴリズム、スペルチェックテーブル、表音綴り字法（phonetic spelling）アルゴリズム、表音綴り字法テーブル、語変換に対する電話機の番号キーパッド（数字の順番から可能性のある部分文字列を補完することを含む）、出現頻度に基づくアルゴリズム（frequency-based algorithm）、意味解析アルゴリズム、位置に基づくアルゴリズム（location based algorithm）、または、ユーザーによって入力されたクエリーまたは部分的なクエリーの意味に関する曖昧さを少なくするための他のアルゴリズムまたは設備を含むことができる。

30

40

【0226】

検索設備142は、検索エンジンなどの検索設備でクエリー（オプションとして、明確にされたクエリー）を実行することなどによって検索を開始することができる。検索エンジンを、ブール検索ロジック、結果のカテゴリー、用語の（出現）頻度、文書の（出現）頻度、類似のクエリーを入力した他のユーザーによって選択された文書、可能性のある結果のリンク構造、または、他の任意の既知の検索アルゴリズムを使用する他の任意の既知の検索設備に基づく検索設備とすることができる。

【0227】

（たとえば、本明細書に開示されている）モバイル検索サービスを、携帯電話、セルラ

50

ーフォン、衛星電話、GSMフォン、または、他のタイプの電話機などのモバイル通信設備102のユーザーインターフェースを介してユーザーによってアクセスすることができる。

【0228】

モバイル通信設備102は、ネットワークに接続されると、検索設備142などのモバイル検索ホスト設備114のリソースを使用して、モバイルコンテンツクエリーを実行することができる。モバイル通信設備102は、代替的に、または、検索設備142と協力して、検索エンジンなどのインターネット検索設備を利用することができる。無線プロバイダー108はまた、モバイル加入者特性112、広告主データ174、ウォールドガーデン132コンテンツなどの、無線プロバイダー108が利用可能な情報を、モバイル通信設備102にユーザーが入力したクエリーに基づいて検索できるように、クエリー検索機能を提供することができる。

10

【0229】

ネットワークから切り離されると、これらのリソース、モバイルコンテンツ、データ、特性などを、検索クエリーを完了するためにモバイル通信設備102が利用できないようにすることができる。したがって、モバイル通信設備102は、検索クエリーを完了するために、局所的なリソースを検索するための検索能力及び機能を有することができる。この局所検索クエリー機能は、ネットワークまたはリモート（遠隔）検索を補完することができ、または、ネットワークが接続されて、かつ、それが完全に動作している場合であっても、ネットワークとは独立して動作することができる。

20

【0230】

局所検索クエリー機能はまた、ネットワークリソースがアクセスできない情報を見つけるために有用でありうる。キャッシュメモリに格納されているコンテンツ、データファイル、コンフィグレーション（構成）データ、プログラム、削除されたアイテム、個人のアイテムなどの、モバイル通信設備102に局所的に格納されている情報を、局所検索クエリー設備から検索することができる。

【0231】

本明細書で説明するように、モバイル検索結果は、検索クエリーに関連付けられているコンテンツに対する1つ以上のリストを含むことができる。ユーザーは、モバイル通信設備102のユーザーインターフェースを通じて、結果を選択し、さらなる情報を受け取るなど、検索結果と対話（相互作用）することができる。本発明の1つの態様は、購入したり、コンテンツをプレビューしたり、結果を保存したりすることなど、検索結果に関連する他のアクションをユーザーが行うことを容易にすることができる。検索結果に関連付けることができるこれらの及び他のアクションを容易にするための方法及びシステムについては後述する。

30

【0232】

モバイル通信設備102にユーザーに提示されるアクションコマンドを、検索結果の1つの側面に基づいて検索結果に関連付けることができる。アクションコマンドを、モバイル通信設備102のユーザーインターフェースを介してユーザーに提示ことができ、ユーザーは、このユーザーインターフェースの機能を介してアクションコマンドにアクセスすることができる。アクションコマンドは、追加の検索結果、または、モバイル通信設備102に対するアクションコマンドを提供することができる。

40

【0233】

アルゴリズム設備144は、問題形式でユーザーの入力を受け取り、検索空間内で利用可能な全ての可能性のある1組の解決策（ソリューション）を適用することによって、その問題を評価することができる。最も基本的には、アルゴリズム設備144は、検索空間内で利用可能な最も直観的な解決策からなる稚拙／洗練されていない検索アルゴリズムを適用することができる。代替的には、アルゴリズム設備144は、検索時間とアルゴリズム設備144のリソース割り当てを最小限にするために、検索空間の要素に関する知識を利用する発見的手法に基づいて洗練された検索アルゴリズムを利用することもできる。こ

50

のアルゴリズムは、クエリーの頻度、クリックまたはクリックスルーの頻度、クエリーの速さ、検索を発生した場所、店頭への訪問、またはモバイルウェブサイト、コミュニティタギング（タグ付け）、モバイルユーザーのスコアリング（得点）に基づいて、コンテンツをユーザーに対してディスプレイ 172 に表示したりしなかったりするように機能することができ、または、該アルゴリズムは、ドメイン制限（たとえば「espn.com」だけ）に基づくものとして行うことができる。

【0234】

アルゴリズムを、モバイル通信設備 102 に固有の情報に対する索引（インデックス）を生成するように設計することができる。たとえば、アルゴリズムは、モバイルタグ（たとえば、テキスト（文字）などの WML、xHTML - MP、MIME タイプ、並びに、WAP、及び/または WML、または、モバイル（用途）に固有のヘッダー）に対してのみ探索を行うことができる。アルゴリズムはまた、コンテンツとモバイル通信設備 102 のディスプレイ 172 の能力との間の、ページ幅、ページの量（たとえば、画像の数やバイトサイズ）、画面解像度及びカラー機能（color capability）、フォントのタイプ及び大きさ、クライアント側のレンダリング（描画などの）能力、ページの複雑さ（たとえば、モバイル通信設備 102 と互換性がない特徴またはモバイル通信設備 102 に固有の特徴）などの要因を含む美的互換性を判定することができる。互換性情報を、人気度データ（たとえば、WAP ゲートウェイ、編集に関するスコアリング（得点）、及び/またはトラフィックマーケット（取引市場）データ）などの他の情報と混合することもできる。

【0235】

アルゴリズム設備 144 は、協調フィルタリングプロトコル、カテゴリフィルター（category filtering）、推薦システム及び/または、ユーザー入力及び/または検索結果を分析し、洗練（上質化）し、フィルタリングするための他の処理設備を含むことができる。協調フィルターは 2 つの処理ステップを利用することができる。第 1 のステップの間、アクティブなユーザーのレーティングパターン（rating pattern）と類似のパターンを有する他のユーザーが特定される。次に、これらの類似のユーザーから得られたレーティングによって、アクティブなユーザーとの関連性の情報を予測するための経験的基礎が提供される。協調フィルターを、アクティブなユーザーについての関連情報を集めるステップと、予測情報の組から調和しない（または不適当な）情報を除去するステップとの両方を含むプロセスとすることも、これら 2 つのステップのいずれかのみを含むプロセスとすることもできる。

【0236】

協調フィルタリングプロトコルは一般に、ユーザーの大きなグループからの嗜好データの集合を含む。この嗜好データを、類似の嗜好プロフィールを持つサブグループ、または、サブグループのメンバーの特性（特徴）を特定するために統計学的に分析することができる。種々の重み付き平均、ファジー理論、または、他の技術を用いて、嗜好サブグループを要約しまたはモデル化することができ、このモデル/要約を用いて嗜好関数を生成することができる。次に、この関数を用いて、新しいユーザーを適切な嗜好サブグループと突き合わせることができる。いくつかの実施形態では、かかる情報を多くの個々のモバイル加入者特性データセットから収集することができ、データを、多くのモバイル通信設備のユーザーから収集することができる。たとえば、無線プロバイダー 108 は、その顧客の大きなグループから嗜好データを収集することができる。いくつかの実施形態では、データを、非モバイルユーザーから収集することができ、他のオンラインアクティビティ（オンラインでの活動）またはオフラインアクティビティ（オフラインでの活動）から収集された嗜好情報に関連付けることができる。

【0237】

ユーザーの嗜好を、ユーザーの挙動（または行動）や他の暗黙的な特性、または、モバイル通信設備のユーザーによって明示的に定義されたもの、または、これらの何らかの組み合わせから得ることができる。ユーザーが（たとえば、レストラン、本、電子商取引、音楽、ニュース、ビデオ、フォーマット（書式など）、オーディオのタイプなどに対する

10

20

30

40

50

）自身の好みを明示的に表明した場合には、この明示的嗜好情報を、ユーザーの電話機に関連するモバイル加入者特性データベースに格納することができる。ユーザーは、製品をオンラインで購入し、オンラインでサイトを訪問し、モバイル通信設備から電話をかけ、別の設備から電話をかけ、コンテンツを閲覧し、または、他の活動に関わるかまたは関わらないといった活動（アクティビティ）を通じて好みを暗黙的に記録することができる。たとえば、ユーザーは製品を見て、その製品を購入しないことを決定した場合には、ユーザーはその製品に興味がないという推測をすることができ、この推測を協調フィルタリングアルゴリズムの一部として用いることができる。さらに、推測を、ユーザーがモバイル通信設備で最近電話をかけた（店舗などの）相手先のタイプから導くことができる。ユーザーが、過去2週間の間に繰り返し自動車販売店に電話をかけていた場合には、ユーザーは、現在、カー用品及び/またはサービスを探しているという推測を得ることができる。ユーザーの暗黙的な嗜好を、ユーザーによって訪問された全てのページ、及び、それぞれの訪問の頻度及び/または継続時間を記録することによって収集することもできる。訪問されたページを「1」に訪問されていないページを「0」に符号化する2進符号化方式を用いて、ユーザーベースの嗜好ベクトルを生成し、及び、ユーザー内とユーザー間の両方での一群の嗜好または類似性について統計的に分析することができる。他の符号化技術は、共通性の側面にしたがっていくつかのサイトをグループ化することができ、ナビゲーション挙動が、任意の数のユークリッド距離法や他の距離法及び/またはマッチング技術を用いて分析される。いくつかの実施形態では、ユーザーの嗜好データを、モバイル加入者特性データベース内から収集することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーの嗜好データを、モバイル加入者特性データベースの外部から収集することができる。いくつかの実施形態では、オフラインでの挙動を用いてユーザーの嗜好を特徴付けることもできる。

10

20

【0238】

関連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備102に配信するために、少なくとも1つ以上のパラメータに基づいて、暗黙的（または潜在的）なモバイル検索クエリーをモバイル通信設備102から自動的に生成することができ、この場合、関連性を、モバイル通信設備102に関連する情報に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

【0239】

検索クエリーの自動生成を暗黙的な検索とすることができる。この暗黙的な検索を、モバイル通信設備のコマンドをユーザーが操作することを必要としないものとすることができる。たとえば、ユーザーは、メニュー項目を選択すること、ボタンを押すこと、タッチスクリーンのアイコンを選択すること、音声コマンドを発すること、または、モバイル通信設備102に関連した他のコマンドを明示的に利用することを必要としないことができる。

30

【0240】

いくつかの実施形態では、検索クエリーの自動生成をサーバー134によって完了（完遂）することもできる。

【0241】

いくつかの実施形態では、あるパラメータを用いて、モバイルコンテンツの関連性を部分的に決定することができる。パラメータをモバイル通信設備102に関する情報とすることができる。この情報をユーザー特性に関連付けることができる。ユーザー特性は、ユーザーの年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間、及びユーザー特性に関連する他の情報を含むことができる。たとえば、ユーザー特性の雇用者を用いて、自動的に生成されたニュースのヘッドラインの検索クエリーから得られた検索結果内でニュースのヘッドラインの関連性を部分的に決定することができる。ユーザーの雇用者が自動車メーカーである場合には、自動車工の一時解雇に関連するニュースのヘッドラインを、中国における通貨変動に関連するヘッドライン（見出し）よりも関連性が高いと決定することができ、したがって、該ユーザーのモバイル通信設

40

50

備 102 に優先的に配信することができる。同様に、ユーザーの雇用者のパラメータは、雇用者の現在の株価に関する検索クエリーの生成、及び、該ユーザーのモバイル通信設備 102 へのその情報の配信をもたらすことができる。

【0242】

いくつかの実施形態では、パラメータを、ユーザー履歴、ユーザートランザクション、地理的位置、地理的近接度、ユーザー装置、時刻、及び、他のユーザー特性に関連付けることもできる。たとえば、ユーザーに関連するパラメータは、年齢（27歳）、性別（男性）、以前のユーザートランザクション（ジャズレコードの購入）、地理的位置（ニューヨーク市）を含むことができる。自動的に生成された検索は、ユーザー特性または複数のユーザー特性との関連性によって、ランク付けされ、順序付けされ、索引付けされ、または、優先順位を付けられた検索結果を返すことができる。この例では、ユーザーが、ニューヨーク市にいる若い男性であって、ジャズレコードを購入したという履歴を有するという事実によって、ユーザーのモバイル通信設備 102 に関連するコンテンツを配信するための優先順位付け、たとえば、ジャズレコードの販売小売店、ニューヨーク市内のジャズレコードの販売小売店、ユーザーが歩いて行ける距離内にあるジャズレコードの販売小売店など、がもたらされうる。

10

【0243】

いくつかの実施形態では、パラメータは、表示（ディスプレイ）能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュサイズ、記憶能力、メモリ容量、及び、モバイル通信設備の他の特性からなるグループから選択することができる、モバイル通信設備の特性を含むこともできる。モバイル通信設備 102 に関する情報を、無線オペレータ（たとえば無線通信事業者。以下同じ。）、無線サービスプロバイダー 108、電気通信サービスプロバイダー、または、モバイル通信設備 102 に関連する他のプロバイダー（インターネット接続業者など）によって提供することができる。前述のジャズの熱狂的ファンであるユーザーの例をさらに続けると、コンサート中のジャズ演奏家の新しいビデオを入手できる場合には、自動的に生成されたクエリーは、ユーザーのモバイル通信設備 102 が適切なビデオ能力（ビデオ機能）を有しているが否かを判定することができる。有している場合には、そのビデオ（映像）をダウンロードする機会をユーザーに提供することができる。

20

【0244】

いくつかの実施形態では、関連するモバイルコンテンツをモバイル通信設備 102 において局所的に保存する（たとえば、キャッシュメモリに記憶する）ことができる。局所的に保存された情報を、新たな検索クエリーに関連する新たなコンテンツに先立ってロードすることができる。局所的に保存された情報を、日付や時刻とすることができる期限、局所的に保存された情報の以前の使用（の有無）、または、局所的に保存された情報の期限を左右する他の特性に関連付けることができる。たとえば、地理的位置及び時刻のパラメータを用いて、自動的に生成された検索クエリーは、その位置に対する当日の気象状況を含む結果を返すことができる。これらの結果を、同じ日の午後 11 時 59 分を有効期限として、モバイル通信設備 102 に局所的に保存することができる。いくつかの実施形態では、ビデオなどの保存されたコンテンツを以前閲覧したことを用いて、該コンテンツを将来使用することを許可することを決定することができる。たとえば、保存されたジャズ演奏家のコンサートビデオを、期限満了後にモバイル通信設備 102 で 5 回再生することを許可ことができ、該ビデオは、該ビデオを再度見るためにユーザーに該ビデオを購入するよう要求する。

30

40

【0245】

いくつかの実施形態では、関連性を統計的な関連に少なくとも部分的に基づくものとするることができる。関連性をスコア（または点数）とすることができる。統計的な関連を、モバイルコンテンツと、モバイル通信設備 102 に関連する情報との関連に関連付けることができる。モバイル通信設備 102 に関連する情報は、ユーザー履歴、ユーザートランザクション、地理的位置、地理的近接度、ユーザー装置、時刻、ユーザー特性、または、

50

モバイル通信設備の特性を含むことができる。ユーザー特性は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間、及び他のユーザー特性からなるグループから選択することができる。モバイル通信設備の特性を、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュ（キャッシュメモリ）の大きさ、記憶能力、メモリ容量（記憶容量）、他のモバイル通信設備の特性からなるグループから選択することができる。たとえば、モバイル通信設備102を、地理的位置（サンフランシスコ）、ユーザー履歴（中華料理店への以前の電話）、及び時刻（午後7時）というパラメータに関連付けることができる。モバイル通信設備102は、レストラン、または、中華料理店、または、サンフランシスコという位置を有すること、または、午後7時に開店すること、または、これらの何らかの組み合わせに対するコンテンツの関連性に基づいて、検索クエリーを自動的に生成し、コンテンツ提供の優先順位付けを行うことができる。

10

【0246】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連する情報を、無線オペレータ、無線サービスプロバイダー108、電気通信サービスプロバイダー、または、モバイル通信設備102に関連する他のプロバイダー（インターネット接続業者など）によって提供することができる。

【0247】

いくつかの実施形態では、協調フィルタリングアルゴリズムの基本的な実施には、製品、サービス、ビジネス、トランザクション、または、ウェブサイトの評判（または人気度）を、これらを好意的に評価する（ある程度の好ましさを含むことができる）集合内のユーザーの総数を記録すること、または、該ウェブサイトを繰り返し訪れるユーザーの数を記録することによって追跡することが伴う。本質的には、このアルゴリズムは、以前のユーザーが好んでいたものを新しいユーザーも好むであろうということを想定している。いくつかの実施形態では、重み付き平均（加重平均）処理は、全ユーザーのデータセットについて全体的に評判が良くない製品を高く評価した全てのユーザーのサブグループを切り分けるように実施される。

20

【0248】

K近傍法（K-nearestneighbor algorithm）と呼ばれることもあるより頑強な協調フィルタリング手順は、新しいユーザーからなる「ターゲットデータセット」のメンバーに対する関心という変数（以下、関心変数という）を予測するために以前のユーザーの挙動に基づく「トレーニングデータセット」を使用する。ユーザーの嗜好データに加えて、トレーニングデータセットは、モバイル加入者特性データベースに含めることができるような追加の予測変数（たとえば、年齢、所得、性別、日付、または、出生地など）を有することができる。関心変数は、購入された製品のタイプや購入量などを含むことができる。ターゲットデータセット中の各列（単一のユーザーデータ）について、このアルゴリズムは、トレーニングデータセットの「K」個の最近傍のメンバーを突き止める。このアルゴリズムによって使用される近さまたは距離は、一般的に、ユークリッド距離の測度である。次に、このアルゴリズムは、K個の最近傍に対する関心変数の重み付けされた合計を見出す（または求める）。この場合、この重みは、計算された距離の逆数である。次に、この処理はターゲットセット中の残りの全ての列について繰り返される。この情報から、将来の予測に対するモデルを得ることができる。ユーザーの評判が高くなると、トレーニングデータセットを、新しい列を含むように更新することができ、したがって、該データセットは、予測モデルを改訂する際に使用するためのユーザーの嗜好のいかなる変化も捕捉することができる。

30

40

【0249】

ユーザーの嗜好グループの統計的クラスター化（群化）に対して首尾良く使用することもできる他の方法には、重み付き多数決（weighted majority：重み付きマジョリティ）、ベイズ予測（Bayesianprediction）、ピアソンの積率相関（Pearson product correlat

50

ion)、及び、因子分析法などがある。

【0250】

上記の協調フィルタリングの概説に加えて、次の教科書を、協調フィルタリングに関するさらなる情報のために参照することができ、該教科書を参照により本明細書に組み込むものとする：「Nakamura,A. 及びAbe,N., 1998. CollaborativeFiltering using Weighted Majority Prediction Algorithms in: Proceedings of ICML'98,395-403. Morgan Kaufman Eds.」。

【0251】

協調フィルタリング、または、他の方法によって決定された種々の情報についての他の優先的措置に加えて、または、これらの代わりに、非優先タイプまたは客観的タイプのデータを用いて、モバイル通信設備102のユーザーに関する検索結果をさらに絞ることができる。たとえば、ユーザーの位置をGPSシステム（または他の位置ベースのサービス）によって決定することができ、協調フィルタリングを使用して、または、該フィルタリングを使用することなく、結果をフィルタリングするためにこの位置を用いることができる。いくつかの実施形態では、時刻、装置のタイプ、時刻に関連するアクティビティ（活動）、位置に関連するアクティビティ、請求書（または送り状）に関するアクティビティなどの要素を用いて検索をさらに洗練（上質化）することができる。いくつかの実施形態では、かかる情報をカテゴリースタイルフィルター（category style filter。すなわち、データに基づいて、結果を含むように、または、結果を排除するように設計されたフィルター）において用いることができる。いくつかの実施形態では、かかる情報を協調フィルターアルゴリズムによって使用することができる。いくつかの実施形態では、協調フィルターアルゴリズムにおいて考慮することなく結果をフィルタリングするために、かかる情報を用いることができる。

10

20

【0252】

いくつかの実施形態では、検索結果を取得し、検索クエリーを洗練し、訂正をし、提案をし、検索クエリーの曖昧さを除去し、結果を分類し、明示的または暗黙的な検索を実行し、フィルタリングし、協調フィルタリングをし、または、本明細書で規定されている他のプロセス（処理）を実行するプロセスで使用されるデータをデータベース（たとえば、リレーショナルデータベース）に格納することができる。いくつかの実施形態では、データを、（情報を得るために）調べ（または取り出し）、関連付け、結合し、抽出し、または他のやり方で処理しまたは使用することができる。かかるデータの関連付け及び調査（または取り出し）に関連するさらなる情報については、参照により本明細書に組み込まれている次の文書を参照されたい：「Integrating Association Rule Mining with Relational Database Systems: Alternatives and Implications ,by Sunita Sarawagi, Shiby Thomas,Rakesh Agrawal, published by the IBM Almaden Research Center」。

30

【0253】

推薦システムは、ユーザープロフィールからの情報を用いて、ユーザーの関心をひくかもしれない他の情報/製品に関する予測を行うことができる。推薦システムで使用されるデータを、明示的及び暗黙的データ収集を用いて取得することができる。明示的収集物は、たとえば、直接アイテムを評価し、製品をランク付け、嗜好を表明し、好きなものまたは嫌いなものなどをリストする（一覧表を作る）などを行っているユーザーから収集されたデータを指す。暗黙的収集は、たとえば、オンラインショップで閲覧された製品や購入された製品などの、ユーザーの挙動の副産物として収集されたデータを指す。推薦システムは、収集されたデータと他から収集された類似のデータを比較することができ、アクティブなユーザーのために推奨されるアイテム（品目）のリストを割り出す。

40

【0254】

検索結果を順序付けて表示することは、モバイル通信設備102、モバイル加入者特性112、配信設備、一義化設備、ペアレンタルコントロール150、検索アルゴリズム設備144、キャリアビジネスルール158、及び/またはスポンサーシップ設備162に基づくものとする。表示のためにコンテンツを順序付ける（または配列する

50

) ことを、あるカテゴリ内で利用可能のコンテンツの量に基づくものとすることもできる。ディスプレイ 172 を、モバイル通信設備 102 の画面サイズに基づいて変更することができ、音またはその他のマルチメディアコンテンツをモバイル通信設備 102 の能力に適応させることができる。コンテンツの順序付け及び表示を、コンテンツのタイプ、アーティスト（演奏家など）、日付、または、コンセプト（たとえば、自動車としてのジャガー（Jaguar：商標）または動物としてのジャガー）によって編成することができ、及び、他のカテゴリを、モバイル検索ホスト設備 114 内の推論から得ることができる。順序付けに加えて、ディスプレイ 172 内の重み付けによって、コンテンツを強調したり、コンテンツの強調をやめたりすることができる。たとえば、重み付けを、大きさ、動き、対称性の欠如、派手な色、音、マルチメディア、または、コンテンツを強調する他の手段を用いて行うことができる。スポンサー提供のリンクの場合は、収率（たとえば、収益や歩留まり。以下同じ）の最適化を行う（たとえば、クリック数に入札額を乗じる）機会を提供することができる。

10

【0255】

ペアレンタルコントロール 150 の機能を、ユーザーアカウントが生成されたときに無線プロバイダー 108 によって設定することができる。ウェブベースのインターフェースを、ペアレントコントロールを変更または修正するために、及び、パスワード保護を登録（または入力）/変更するために使用することができる。代替的には、ペアレンタルコントロールを、モバイル通信設備 102 内に含まれているインターフェースを介して管理することもできる。

20

【0256】

プライバシー設備 152 は、ユーザーの極秘データを暗号化するための暗号化設備などの、ユーザーのプライバシーを保護するための 1 つ以上の設備を備えることができる。プライバシー設備 152 は、不要な広告メール、スパム、スパイウェア、ウイルスなどの望ましくないコンテンツからユーザーを保護するための設備を備えることもできる。プライバシー設備は、たとえば、結果を提示する前にそのようなコンテンツをフィルタリング（して除去）することができ、あるいは、他の実施形態では、ユーザーの秘密情報を暴露する可能性がより低い修正されたクエリー、または、望ましくないコンテンツを返す可能性がより低いクエリーを提案することができる。プライバシー設備 152 は、無線プロバイダー 108 とともに、VPN などによるセキュアチャネル（安全なチャネル）に類似のやり方で機能することもできる。このセキュアチャネルによって、極秘情報を安全に共有することが可能になる。

30

【0257】

トランザクションセキュリティ設備 154 は、追加のプライバシー設定及びペアレントコントロール設定、無線ショッピングを保護するためのトランザクション（取引）に関するセキュリティ設定、及び、デジタル著作権の管理を含むことができる。いくつかの実施形態では、このような設備は、パスワードベースのセキュリティ、公開鍵/秘密鍵設備、または、モバイル通信設備 102 を用いて実行されるトランザクション（取引）における参加者が真正な参加者であることを保証するための他の適切なセキュリティプロトコルを含むことができる。

40

【0258】

無線プロバイダー 108 のキャリアビジネスルール 158 を、モバイル検索ホスト設備 114 に関連付けること、または、該設備 114 に含めることができる。これらのルールは、ユーザーがどのようなコンテンツ（ウォールガーデン（walled garden：塀に囲われた）コンテンツまたは非ウォールガーデン（non-walled garden：塀に囲われていない）コンテンツ）にアクセスできるか、ユーザーインターフェース内のどこにスポンサーのログ及びリンクを配置するか、どのスポンサー設備を含めるか、広告の在庫（または在庫品目）用のルール、（たとえば、アクセス条件（または状況）、使用者統制（または使用者制御）、ペアレントコントロールなどに基づいて）ユーザーによるトランザクションの分類を可能にするルール、及び、オークションを管理することを可能にするルールを決定す

50

ることができる。重複した情報が検索結果に存在する場合には、好適なプロバイダーのコンテンツに他方のものよりも高い優先権を与えることができる。

【0259】

音声認識160をモバイル通信設備102に加えて、該音声認識をモバイル検索ホスト設備114内に含めることもでき、該音声認識は、正確な音声認識のためにソフトウェアアルゴリズムとハードウェアベースのソリューションの両方を使用することができる。

【0260】

スポンサーシップ設備162は、プレミアムコンテンツを関連するユーザーに対して表示するために無線プロバイダー108に料金を支払うスポンサーからの該プレミアムコンテンツを格納する。スポンサーの情報を、ユーザーによって訪問されたウェブサイトにリンクし(すなわち、クリック課金型(pay-per-click:ペイパークリック方式)にし)、または、電話にリンクする(すなわち、着信課金型広告(pay-per-call:ペイパーコール)にする)ことができる。スポンサー情報は、テキスト(文字)のみの情報、写真形式のグラフィック情報、グラフィックアートデザイン、また、ビデオ、並びに、これらの種々の組み合わせを含むことができる。スポンサー情報は、対話型のソフトウェアアプリケーション(すなわち、ゲーム)、または、特殊な着信音(たとえば、jamtone(ジャム音))の形態をとることもできる。スポンサー情報を、スポンサー情報とユーザーの検索クエリーの関係、結果のリスト、アイテム(品目など)またはカテゴリー、及び、ユーザーによって訪問されたウェブサイトに基づいて、ユーザーに対して表示することができる。ウェブページを、シンジケートされた広告用のコンテンツを表示し、または、シンジケートされた広告に対してリンクすることができる。さらに、図1に示す無線検索プラットフォーム100は、上述の種類のスポンサー情報を別個のデータベース128において含むことができる。

【0261】

暗黙的なクエリー設備164は、明示的な検索クエリー以外のユーザーのアクティビティに基づいて、関連するコンテンツをユーザーに対して表示する。たとえば、GPSデータにおいて、ロケータ設備110は、セルフォン(セル式電話)のユーザーがスポンサーのレストランの近くにいることを示すことができる。さらに、モバイル通信設備102及び/または無線通信設備に含まれる時計は夜であることを示すことができる。予測アルゴリズムは、この情報を結合して、ユーザーがディナーを食べることができるすぐ近くのレストランに関心があるという暗黙的なクエリーを行って(または作成して)、コンテンツ(広告、電話番号、メニュー、評価)を該ユーザーのモバイル通信設備102にすぐに表示するために送ることができる。他の暗黙的なクエリーも同様に、ユーザーのペアレンタルコントロール150、キャリアビジネスルール158、結果設備148など(これらのうちの単独または組み合わせ)に基づくものとすることができる。

【0262】

図1に示す無線検索プラットフォーム100は、インターネットに接続されたサーバー134及びデータベース138を含むことができる。インターネットを介して無線プラットフォーム100に接続されたデータベース138は、ユーザーがトランザクション(取引など)を行う個々のビジネスウェブサイトなどの情報を格納することができる。

【0263】

図1に示す無線検索プラットフォーム100は、無線キャリアビジネスルール130を格納しているデータベースを含むことができる。キャリアビジネスルール130は、無線プロバイダー108の経済的利害関係(または経済的利益)またはスポンサー128の重要性(度)に基づいて広告コンテンツ(下記のウォールドガーデンコンテンツ(walled garden content)132を参照)に優先順位を付けることができる。追加のキャリアビジネスルール130は、本明細書に記載されているルール、及び、参照によって本明細書に組み込まれている文書に記載されたルールを含むことができる。

【0264】

10

20

30

40

50

図 1 に示す無線検索プラットフォーム 100 は、「ワールドガーデン」コンテンツ 132 を格納しているデータベースを含むことができる。ワールドガーデンコンテンツ 132 を、無線プロバイダー 108 が、たとえば、ユーザーのクリックスルーやコンテンツのダウンロード（たとえば、着信音、壁紙、呼び出し（音やメロディー）、音楽、ビデオ）に基づいて追加の収入を得るところのコンテンツとすることができる。この追加の収入のゆえに、無線プロバイダー 108 は、そのキャリアビジネスルール 130 を通じて、この有利なコンテンツを、同様に関連してはいるが、無線プロバイダー 108 に経済的利益をもたらさない検索結果よりも優先させることを確実にすることができる。

【0265】

図 2 は、ユーザークエリーを処理して、ユーザーに配信される結果を生成するための複数のプロセスを示す略ブロック図 200 である。図示の実施形態では、クエリーモード 202 が入力される。クエリーモードを、アクティブなユーザーによって入力された明示的なクエリーの形態とすることができ、または、ユーザーによってではなく、ユーザー及び/又はユーザーの挙動に関連するなんらかの特徴（たとえばユーザーの GPS 位置）によって開始（または起動）される暗黙的なクエリーとすることができる。ユーザーによって明示的に行われるクエリー入力 208 の開始を、関連する暗黙的なクエリー 204 から得られる追加の情報と対（ペア）にすることができる。クエリー入力 208 の明瞭さに依存して、クエリーは、訂正 244、一義化（曖昧性の除去）240、またはリダイレクション（転送）250 を必要とする場合がある。クエリー入力 208 を、推薦（推奨）248 や提案 242 と対にすることもでき、または、さらなる処理の前に分類（254）することもできる。クエリー入力 208 の開始が、テキスト（文字）ではなく声によってなされる場合には、これを、音声認識（252）プログラムと連携（または同期）させることができる。検索を最適化するために使用されるプロセスの全てまたは任意のものを、モバイル通信設備に関連する情報、たとえば、モバイル加入者特性情報、位置、時刻、フィルタリングアルゴリズムなどを用いて改良することができる。

【0266】

最初の明示的及び/または暗黙的なクエリーがなされると、クエリー 212 が処理され、最初の結果が得られる（214）。クエリー 212 と最初に得られた結果 214 の両方に、追加のフィルタリング 258 及び集合化 260 を施すことができる。ワールドガーデンコンテンツ 262 及びスポンサー提供コンテンツ 220 も、クエリー 212 に結合して、修正された結果 222 をユーザーに提供することができる。結果 222 は、追加のスポンサー 224 のメッセージ及び広告の送信を起動することもできる。ペイパークリック（PPC）スポンサー 228 からの情報を結果にリンク（結合）して、ユーザーが、スポンサーのサービス、電話番号、住所、営業時間、セール（特売など）などについてすぐを知ることができるようにすることができる。クエリー入力 208 の開始が、たとえば、リダイレクション 250 を受けた場合には、該クエリー入力（の開始）をクエリー段階 212 に戻すか、該クエリーに基づく結果 222 をユーザーに直ちに提示することができる。結果が表示 172 される前に取得されると、ユーザーのモバイル通信設備 102 との模造品（モック）の互換性（または適合性）試験を実行するスパイダを用いてユーザーのモバイル通信設備 102（該通信設備 102 のタイプを含む）との互換性についてコンテンツをテストして、結果のうちユーザーのモバイル通信設備 102 と互換性があるコンテンツを決定することができる。この場合、スパイダは、該試験中、広域にわたって配列している商用の無線通信設備の処理特性をエミュレートする。

【0267】

クエリー結果 222 を、たとえば、スポンサー 224、モバイル加入者特性、モバイル通信設備に関する情報、位置、キャリアルール、フィルタリング結果、及び/またはワールドガーデン 262 の優先順位に基づいて、表示（232）する前に配列する（順序付ける）（230）ことができる。結果（222）が表示（232）されると、ユーザーは、情報とのインタラクション（対話などの相互作用）/トランザクション 234（たとえば、電話や、リンクのクリックや、オンライン注文）を開始することができ、この場合は

10

20

30

40

50

、該情報は、図1に示す無線プラットフォーム100を介して無線で配信される(238)。

【0268】

本発明の1側面は、ウェブサイトがモバイル通信設備(たとえば、セルフォン)に提示されているときに該ウェブサイトにモバイルコンテンツを付加することができるシンジケーションプログラムに関連する。かかるシンジケーションを、無線オペレータ、無線サービスプロバイダー、電気通信プロバイダー(または通信接続業者。以下同じ)が決定することができ、または、オプトイン(opt-in)プロセスを介したウェブサイトの所有者の決定によるものとするすることができる。このオプトインプロセスは、無線プロバイダー、モバイル検索プロバイダー、または他の関連するエンティティ(企業などの事業実体)との契約(サインアップ)を含むことができる。このオプトインプロセスは、ウェブサイトにタグを挿入することを含むこともできる。モバイルコンテンツを、指定されたURLまたは複数のURLのウェブサイトのページに自動的に追加することができる。モバイルコンテンツの追加を、モバイルコンテンツを配置すべきページに対する指標(指示)なくして行うことができる。タグまたは他の符号化された情報を、モバイルコンテンツをサイトのどこに配置し、いつモバイル通信設備に配信するかを示すために、該ウェブサイトを含めることができる。シンジケーションプロセスを、コンテキストベースの関連性、または、挙動(または行動)ベースの関連性に基づくものとすることができ、または、関連するモバイルコンテンツをサイトに関連付けるために、これらの2つの技術の組み合わせに基づくものとすることができる。サーバーアプリケーション(たとえば、WAPサーバーアプリケーション、WAPゲートウェイ、モバイルアプリケーションゲートウェイなど)は、ウェブサイトにタグが付けられているか否かにかかわらず、モバイルコンテンツをモバイル通信設備に配信するときに該モバイルコンテンツをウェブサイトに自動的に追加することができる。モバイルコンテンツは、提示されている間、ウェブコンテンツ配置オークション(競売)、または、どのコンテンツをキーワード、トピック(題目)、ウェブサイトなどに関連付けるかを決定するための他のプロセスを含むことができる。

10

20

【0269】

ウェブサイトへのモバイルコンテンツの自動シンジケーションを、該ウェブサイトに関連付けられたコンテキスト情報を使用することに少なくとも部分的に基づくものとして、シンジケーションに利用可能なモバイルコンテンツの関連性を決定することができる。ウェブサイトに関連付けることができるコンテキスト情報は、該ウェブサイトに配置されたキーワード、ターム(用語など)、または語句、該ウェブサイトへのインバウンドリンク、該ウェブサイトからのアウトバウンドリンク、該ウェブサイトに関連付けられたクリックパターン及びクリックスルー(該ウェブサイトに現れているスポンサー提供コンテンツに関連付けられたクリックパターン及びクリックスルーを含む)、メタデータ、並びに、ウェブサイト使用の時刻、継続時間、深さ及び頻度を含むウェブサイト使用形態(使用パターン)、ウェブサイトのホスト、ウェブサイトに関連する検索パーティカル、及び、ウェブサイトのコンテキストの他の証(またはしるし)を含むことができる。

30

【0270】

ウェブサイトに関連するコンテキスト情報を、関連性に少なくとも部分的に基づくウェブサイトへのシンジケーション及び提示のために利用可能なモバイルコンテンツに関連付けることができる。シンジケーションに利用可能なモバイルコンテンツは、無線オペレータ、無線サービスプロバイダー、電気通信プロバイダー、モバイル検索プロバイダーなどによって提供されるコンテキストシンジケーションプログラムに参加しているモバイルコンテンツスポンサーの企業連合(または共同利用施設)から得ることができる。代替的には、シンジケーションに利用可能なモバイルコンテンツは、コンテキストシンジケーションプログラムの外部から得ることができ、コンテキストシンジケーションプログラムへの可能性のある参加者に提示するためのモバイルスポンサーキャンペーンを生成するために使用することができる。

40

【0271】

50

ウェブサイトに関連付けられたコンテキスト情報とシンジケーションに利用可能なモバイルコンテキストの関連性を、関連性スコアを用いて示すことができる。この関連性スコアを、コンテキストウェブサイトデータパラメータとモバイルコンテンツパラメータとの統計的関連を数値的に要約したもの（numerical summary）とすることができる。この関連性スコアを、無線オペレータ、無線サービスプロバイダー、モバイル検索プロバイダー、または、電気通信サービスプロバイダー（通信接続業者）によりモバイルコンテンツに割り当てられた所有者スコアとすることができる。ウェブサイトに関連付けられたコンテキストデータパラメータを1つのリストに標準化することができる。モバイルコンテンツは、コンテキストデータパラメータリスト内の各要素に対する関連性スコアを受け取ることができる。たとえば、着信音ダウンロード広告などのモバイルコンテンツは、複数のウェブサイトの各々に対する関連性スコアを受け取ることができる。「娯楽（エンターテインメント）」ウェブサイトは、「天気」ウェブサイトよりも高い関連性スコアを受け取ることができる。同様に、「音楽」に関連するインバウンドリンクのコンテキスト情報は、「ペット」に関連するインバウンドリンクよりも高い関連性スコアを受け取ることができる。人気のある中国語ソングから得られた着信音に関連するモバイルコンテンツは、「サーバーホスト＝アルゼンチン」よりも「サーバーホスト＝中国」のコンテキスト情報に対して高い関連性スコアを受け取ることができる。コンテキスト情報パラメータ「キーワード＝着信音」または「キーワード＝音楽ダウンロード」を、着信音などに関連するシンジケートされたモバイルコンテンツに対してより高い関連性を有するものとしてスコア付けする（すなわち、点数を与える）こともできる。シンジケートされたモバイルコンテンツの関連性スコアをモバイルコンテンツ関連性辞書に格納することができる。

10

20

【0272】

ウェブサイトモバイルコンテンツを自動的にシンジケートするプログラムを、該ウェブサイトに関連付けられたコンテキスト情報に対するモバイルコンテンツの関連性に基づくものとするることができる。モバイルコンテンツのシンジケートの自動化は、ウェブサイトに関連付けられた電子情報（たとえば、メタデータ）を関連付けることに少なくとも部分的に基づくものとするることができる。メタデータに含まれているものを、モバイルコンテンツデータパラメータに対するウェブサイトのコンテキストデータパラメータの関連性に関する情報とすることができる。メタデータがどのようにして関連性情報を含むことができるかについての多くの例のうちのほんのいくつかの例には、ウェブサイトへの関連性を示すメタデータ（たとえば、「着信音」）、モバイルコンテンツをウェブサイトにシンジケートするために要求されるコンテキストデータパラメータに関連付けられた最小の関連性スコアを示すメタデータなどがある。メタデータは、関連するモバイルコンテンツを特定し、受信し、ウェブサイトに提供するために、モバイルコンテンツ関連性辞書と通信することができる。

30

【0273】

いくつかの実施形態では、キャリアルールデータベースは、検索技術、検索方法、検索可能なコンテンツの場所に関する情報、ウォールドガーデンルール、ガーデン外のルール（またはガーデンルール違反）、ネットワーク外の検索ルール（または、ネットワーク検索ルール違反）、ネットワーク内の検索ルール、検索結果提示ルール、スポンサー提示ルール、スポンサー検索ルール、スポンサールール、コンテンツ提示ルール、並びに、検索、表示、配列（順序付け）、及び/または、モバイル通信設備102に関する情報の提示に関する他の情報及びルールを含む。

40

【0274】

キャリアビジネスルールは、たとえば検索用語をどのようにして一義化する（曖昧さをなくして明瞭にする）かまたは訂正するかについて、または、入力または提出されたクエリーの結果としてどのような検索用語を提案すべきか、または、結果をどのようにしてどのような順番で提示すべきか、または、スポンサーをどのようにして選択し及び/または提示すべきかについての指標（案内）を提供することができる。キャリアビジネスルールは、ネットワーク内データベース（たとえば、ウォールドガーデンコンテンツ132）を

50

いつ検索するか、ネットワーク外データベース（たとえば、サーバー 134 を介するデータベース 138）をいつ検索するかに関する指標（案内）を提供することができる。たとえば、無線プロバイダー 108 は、モバイル通信設備 102 のユーザーに、ワールドガーデンコンテンツ 132 のネットワーク内データベースから、音楽、ビデオ、着信音、壁紙、スクリーンセーバーなどを注文させることを望み、一方で、該無線プロバイダーは、時事ニュースがネットワーク外ソースから到来することを望む場合がある。無線プロバイダーはこの場合、これらのルールを設定して、キャリアビジネスルールデータベース 130 に格納することができる。この場合、これらのルールを、検索、提示、または配列（順序付けまたは注文）、または、本発明にしたがうその他の要因（事象）が行われている間に、無線プロバイダーによって（または、オプションとして、モバイル通信設備 102 または他の関連する設備から）アクセスすることができる。

10

【0275】

アルゴリズム設備 144 を、ユーザークエリーに基づいて、複数の可能性のある解（ソリューション）を評価するために使用されるソフトウェアツールとすることができる。全ての可能性のある解の集合は検索空間（または探索空間）と呼ばれることがある。一般的に、情報（知識）を用いない検索（uninformed search）は、検索空間の比較的単純かつ直接的調査（トラバース）のためにしらみつぶしの検索、すなわち、「単純な（naive）」検索アルゴリズムを使用する場合がある。これとは対照的に、情報（知識）を用いる検索（informed search）アルゴリズムは、発見的手法を用いて、検索の間、検索空間の構造に関する知識を適用することができる。アルゴリズム設備 142 で使用することができる可能性のあるアルゴリズムには、情報を用いない検索、情報を用いた検索、木探索、リスト探索、アドバーサリアル（adversarial）探索、制約充足モデル（constraintsatisfaction）、遺伝的検索（genetic search）、確率的探索（probabilistic search）、焼きなまし法（simulatedannealing：シミュレーテッドアニーリング）、文字列検索、タブー探索（taboo search）、及び/または、横串検索（federated search）- これらには限定されないが - が含まれる。

20

【0276】

無線検索プラットフォーム 100 において、モバイル通信設備 102 は、キャッシュメモリなどのキャッシュ（保存場所）、または、キャッシュとして編成されたメモリの一部を含むことができる。メモリを、ハードディスク（ドライブ）、スタティックメモリ、または不揮発性メモリとすることができる。メモリを、モバイル通信設備 102 に内蔵することができる、または、メモリカードなどのように着脱可能とすることができる。

30

【0277】

キャッシュメモリは、モバイル通信設備 102 のユーザーによるアクションの結果としてアクセスされてモバイル通信設備 102 のディスプレイに提示されることができるモバイルコンテンツなどの提案物を含むことができる。保存（たとえばキャッシュメモリに格納）された情報を、モバイル通信設備 102 へのサービスの提供者による、または、モバイル通信設備 102 で動作する自動化アプリケーションによるアクションの結果としてアクセスし及び提示することもできる。提案物を、モバイル通信設備 102 に局所的に保存することができ、及び、無線プラットフォーム 100 の性能全体の最適化を容易にするためにネットワーク更新の性能と調和（または結合）させることができる。

40

【0278】

キャッシュメモリに格納されているデータ（たとえば、ユーザー名、住所、検索クエリー）をユーザーによって直接入力することができる。代替的には、キャッシュに格納されているデータを、サーバー 134 からのモバイルネットワーク、無線プロバイダー 108、または、モバイル検索ホスト設備 114 から伝送することができる。保存されている情報を、モバイル通信設備 102 への伝送の前に圧縮することができ、及び、モバイル通信設備 102 の受信後に解凍（復元）することができる。データを、受信したときに解凍することができ、または、該データが提示のためにアクセスされたときに解凍することができる。

50

【0279】

図3は、本発明の1局面にしたがう、モバイル通信設備102、及び、モバイル加入者特性データベース112などのデータソースに関連付けられた一義化設備140の一般化された一義化プロセスを示す。一義化設備140は、曖昧なクエリーからより大きな明確性を引き出すための手段である。図3に示すように、クエリー入力120を、無線通信設備104及び/または無線プロバイダー108を介して一義化設備140まで処理することができる。図3で提供されている例は、モバイル加入者特性データベース112にリンク(結合)された一義化設備140を示しているが、一義化設備140を任意の数の他のデータソース(たとえば、キャリアビジネスルール130、コンテンツワールドガーデン132など)にリンクすることができる。同様に、一義化(曖昧さの解消)を、一義化設備140以外の設備(たとえば、ペアレンタルコントロール設備150またはアルゴリズム設備144)によって処理することができる。図3に示すように、一義化設備140は、無線通信設備104または無線プロバイダー108からクエリーを受け取ることができ、該クエリーをモバイル加入者データベース112に格納されているユーザーに関する既知の情報(たとえば、年齢、性別、過去のインターネット使用(使用量や使用頻度)など)に関連付けることができる。元のクエリー入力120に結合されたこの追加の情報は、一義化された(すなわち曖昧さが排除された)クエリーを処理することを可能にすることができる。たとえば、ユーザーは、「Royals」というクエリー入力120を入力することができる。このクエリー入力120を、無線通信設備104または無線プロバイダー108を介して、モバイル加入者データベース112に結合された一義化設備140まで処理することができる。該データベース112は、その中に、ミズーリ州のカンザスシティのユーザーの住所を含んでいる。一義化設備140は、この人口統計学的な情報をクエリー入力120「Royals」に関連付けて、ユーザーが、スウェーデン王室に関する情報よりもKansasCity Royals(カンザスシティロイヤルズ)ベースボールチームに関連する情報を探している可能性が高いことを予測する(すなわち、明瞭にする)ことができる。一義化は、品詞の一義化、単語の意味の一義化、語句の特定、名前指定された入力認識(named entry recognition)、または、完全文構文解析を含むことができる。品詞の一義化は、品詞タグ(たとえば、名詞、動詞、形容詞)をクエリー内の各単語に割り当てる処理を指す。品詞タグを各単語に割り当てることによって、装置は、コンテキスト(文脈や前後関係や背景など)によって各単語に関する推測をすることができる。たとえば、「house」という単語は名詞または動詞でありうる。この単語に適切な品詞タグを付けることによって、ユーザークエリーに関する追加情報、及び、その最終目的物を引き出すことができる。単語の意味の一義化は、複数の意味を有する単語を分類(または並べ替える)処理を指す。語句の特定は、語句内の各単語を他の単語に関連付けて個々の単語のコンテキストを引き出す処理をいう。名前指定された入力の認識(named entry recognition)は、一般に、特定の名前、場所、国などを指す固有名詞を認識(または識別)することを指す。完全文構文解析は、文をより小さな単位に分解して、各単位の文法上の役割と他の単位との関連を特定する処理である。これらの及び他の技術を一義化設備140において利用して、検索または検索列文字列に対してユーザーが意図した意味を推測することができる。

10

20

30

40

【0280】

図4は、モバイル通信設備102と、支援されたクエリー形成2400のために使用することができるクエリー支援設備210との間の対話的プロセス(インタラクティブプロセス)を示す。ユーザーがクエリー入力120をモバイル通信設備102に出すと、理解可能で有用な結果セット(結果の組)を生じるのに十分である支援されたクエリー形成2400のために訂正244のプロセスが必要になる場合がある。このプロセスを、クライアント側102で及び/またはモバイル通信設備104内で行うことができる。訂正244プロセスの一部として、モバイル通信設備102のタイプに固有の情報を使用することができる。たとえば、装置が独自の配信能力を有する場合には、それらの能力に適合する(または互換性を有する)結果セットを得るために、クエリーを訂正する必要がある場合

50

がある。モバイル加入者特性データベース 1 1 2 に格納されている情報、位置（場所）情報 2 4 0 8、または、時間情報 2 4 1 0 を、訂正 2 4 4 プロセスで使用することもできる。

【 0 2 8 1 】

図 5 は、モバイル加入者特性データベース 1 1 2、フィルターアルゴリズム設備 1 4 4、位置データベース 2 4 0 8、及び/または時間データ 2 4 1 0 などの追加のデータソースと、クエリー入力 1 2 0 との関連に基づいて、クエリー結果を配列（順序付け）（5 0 0）し、表示（5 0 2）し、及びスポンサーシップ 5 0 4 の優先順位付けをするための一般化されたプロセスを示す。配列 5 0 0、表示 5 0 2、スポンサーシップ 5 0 4 の優先順位付けは、必要に応じて、これらの追加のデータ設備のうちの 1 つまたは複数のデータ設備を必要とすることも、いずれのデータ設備を必要としないことも可能である。

10

【 0 2 8 2 】

いくつかの実施形態では、本明細書に開示されている方法及びシステムを、本明細書に記載されている特性 1 1 2 のうちの任意のもの、及び、参照により本明細書に組み込まれている文書に記載された任意の特性を含むモバイル加入者特性 1 1 2 に基づいて最適化された検索を提供するように構成することができる。したがって、これらの方法及びシステムは、モバイル装置に適合した検索機能を提供すること、及び、この検索機能をモバイル装置の加入者特性に基づいて適合化することを含むことができ、この場合、この加入者特性は、モバイル装置サービスのキャリア（通信事業者など）によって管理されるモバイル加入者データ設備から少なくとも部分的に得られる。

20

【 0 2 8 3 】

いくつかの実施形態では、適合化された検索機能を、暗黙的クエリー、アクティブクエリー、一義化アクション、取り出し（または検索）機能、フィルタリング機能、提示機能、ルーティング機能、または、検索結果の検索または提示の開始、処理、または完了に関連する他の機能またはアクションとすることができる。

【 0 2 8 4 】

図 6 は、本発明の原理にしたがうモバイル通信検索設備 1 4 2 を示す。この実施形態では、無線プロバイダー 1 0 8 は、音声ゲートウェイ 6 0 2 を介するモバイル通信設備 1 0 2 からの音声アクセスを容易にする。音声ゲートウェイ 6 0 2 を、たとえば、電気通信ルーターとすることができる。モバイル通信設備 1 0 2 によってどのような音声通話がなされたかまたは受信されたかに関する情報をアクセス情報データベース 6 0 8 に格納することができる。音声アクセス情報がアクセス情報データベース 6 0 8 に格納されると、この情報をパーソナルフィルター（personal filter）1 4 4 によって取り出すことができ、該パーソナルフィルター 1 4 4 は、音声駆動（ボイスアクチベーション）情報を処理してそのアクセスに関するより多くの情報を得ることもできる。たとえば、パーソナルフィルター 1 4 4 は、モバイル通信設備 1 0 2 によって受信された、または、該設備 1 0 2 によってなされた発呼（または電話呼び出し）について電話番号逆引き処理（reverse phone number process）を実行して、その発呼された（店舗などの）施設及び個人に関する情報を決定することができる。かかる情報を、発呼がされた時刻、通話時間、誰が通話を開始したかなどと突き合わせることもできる。音声通話に関連する情報をさらに処理することができ、または、ユーザーの好み（嗜好）を示す情報から推測を行うことができる。たとえば、ユーザーが、ほぼ毎日昼食時にテイクアウト・レストラン（take out restaurant）に電話をかけている場合には、該ユーザーが、昼食用のテイクアウト（持ち帰り）できる場所により多く電話をかけていることを推測することができる。同様に、ユーザーがこの 2 週間で異なる新車の販売業者に 1 0 回の電話をかけていた場合には、このユーザーは車を買って求めているということが推測される。この情報を協調スタイルフィルター（collaborative style filter）（パーソナルフィルター 4 4 内の処理）と関連して用いて、他の人々の類似の挙動に基づいて将来の挙動または好き嫌いを推測することができる。

30

40

【 0 2 8 5 】

アクセス情報を、インターネットゲートウェイ 6 0 4 を介したインターネットアクティ

50

ビティに基づいて収集することもできる。検索クエリー、クリックスルーなどを追跡して、パーソナルフィルター 144 からの取り出しのためにアクセスデータベース 608 に格納することができる。音声情報と同様に、ウェブインタラクションデータを操作することができ、将来の挙動、好き嫌いの予測を行うことができる。インターネットの挙動をモニタする際に、ガーデン内及びガーデン外のアクティビティ（活動状態）を追跡することができる。

【0286】

位置情報及び時刻情報を追跡して位置情報データベース 612 に格納することもできる。音声情報及びウェブインタラクション情報と同様に、位置及び時刻情報を、パーソナルフィルター 144 によって使用することもできる。

10

【0287】

個人情報や、無線プロバイダー 108 にユーザーアカウントを設定するために使用される情報などのユーザー情報 112 を、パーソナルフィルター 144 によってアクセス可能なデータベースに維持することができる。

【0288】

パーソナルフィルター 144 は、モバイル通信設備 102 から検索クエリーを受信し、データベース 612、112 及び 608 の各々から情報を取り出し、最適化アルゴリズムによって全ての該情報を処理し、結果に対する最適化された検索を実行することができる。さらに、結果を取得することができ、パーソナルフィルター 144 を用いて、該結果を、他のモバイル通信設備に関連する情報とともに処理して、モバイル通信設備 102 に対してフィルタリングされた結果を生成することができる。

20

【0289】

データベース 612、112 及び 608 は、別個のデータベースとした図示されているが、これらを、リレーショナルデータベースなどの 1 つ以上のデータベースに結合することが理解されるべきである。パーソナルフィルター 144 は、無線プロバイダー 108 の領域に存在するものとして図示されているが、パーソナルフィルター 144 は、モバイル通信設備 102 上または他の関連する設備（または装置）内を含む他の場所に存在することが理解されるべきである。

【0290】

図 7A - 7C は、本明細書に記載されているシステムと共に使用することができるモバイル通信設備の種々の形状因子（フォームファクター）を示す。図 7A は、キャンディバーフォン（candy bar phone）、すなわち、片面ガラス固定のセルフォン（openfaced fixed cell phone）を示す。図 7B は、折り畳み式携帯電話、図 7C はスライド式携帯電話を示す。

30

【0291】

図 8A - 8C は、本明細書に記載されているシステムと共に使用することができるモバイル通信設備の種々の形状因子を示す。図 8A は、タッチスクリーン及びフル QWERTY（クワージー）キーボードを備える PDA フォンを示す。図 8B は、1 つのキーに 2 つの文字が割り当てられたキーパッド（two-letter-per-key keypad）を備える PDA フォンを示す。図 8C は、キーパッドが見えているスライドアップ式携帯電話を示す。

40

【0292】

図 9A - 9D は、モバイル通信装置 102 での検索に関連するユーザーインターフェース画面 400 の進行を示す。ユーザーインターフェース画面を、上述のクライアントアプリケーションインターフェースによって生成することができる。画面ショット 9A から開始して、クエリー入力設備 120 が提供される。この画面にロゴ 902 をラベル付けすることができ、提案ボックス 908 を設けることができる。このインターフェースに基づく 1 つの例として、簡略化された検索クエリー「Br Sp」を検索クエリー入力設備 120 にタイプ入力することができる。一義化設備 140（この図には示されていない）は、部分的に入力された用語を一義化するためにパーソナルフィルター 144（この図には示されていない）と共に動作することができる。さらに、提案設備は、部分的に入力された検索

50

クエリーに対する提案が検索ボックス 908 に提示されるように動作することができる（この図には示されていない）。提案の最初のページに所望の検索クエリーが含まれていない場合には、下向きの矢印 924 をアクティブにすることによって、より多くの結果を表示することができる。ナビゲーション設備 910 を設けることができる。該ナビゲーション設備は、たとえば、モバイル通信設備 102 の表面にある多方向ジョイスティック型キーパッド（multi-directional joystick style keypad）、タッチスクリーン、キーパッドなどである。ナビゲーション設備 910 を（下方の位置を示す暗くされた矢印によって示されるように）用いて「Britney Spears」を強調することができる。「Britney Spears」が強調されると（910）、ナビゲーション設備 912 を用いて（暗くされた中央の正方形によって示されるように）カテゴリを選択して、（暗くされた右側の矢印によって示されるように）展開することができる。提案された「Britney Spears」が選択されて展開されると、検索結果のカテゴリ 914 を提示することができる。

10

20

30

40

50

【0293】

図 10A - 10B は、モバイル通信設備 102 のユーザーインターフェースからの検索に関連する画面ショットの進行におけるさらにいくつかの画面ショットを示す。検索結果 - 今の場合、Britney Spears に関連する歌 - が選択される（1002）。この歌が選択されると、ユーザーに、配信のオプション（選択肢）を提示することができる。たとえば、ユーザーに、歌を視聴するためのプレビューオプション 1004 を提示することができる。ユーザーに、コンテンツの使用法（または使用態様）1008 を示す、コンテンツに関連するオプションを提示することもでき、これによって、コンテンツを適切にフォーマットし、インストールし、及び、適切な 1 つ以上のアプリケーションまたは 1 つ以上の装置（デバイス）に関連付けることができ、及び/または、ユーザーに、異なるファイルタイプ 1010 のオプションを提示することができる。

【0294】

図 11 は、モバイル通信設備 102 のユーザー 1104 が、自身のモバイル通信設備 102 を用いて関連する検索結果を取得することを望むシナリオを示す。検索を行う前に、該ユーザーの存在、該ユーザーの人柄（または容姿）、該ユーザーの電話の習慣、該ユーザーのウェブ（閲覧）傾向、他の人々の習慣に関する情報、オプションが提示されたときの他の人々の挙動に関する推測に関連する情報、及び、この特定のユーザー 1104 に対する結果を進展させる際に使用できる他の情報が既に存在する。たとえば、ユーザーを、無線サービスプロバイダー 108 に直接に、または、別の設備を介して接続することができる。無線サービスプロバイダー 108 と相互作用（対話など）をすることによって、ユーザーは、オープンコンテンツ（公開コンテンツ）138、無線プロバイダー 108 の領域内の情報、ウォールドガーデンコンテンツ 132、キャリアール 130、モバイル加入者特性情報 112、スポンサー情報 128、時刻（たとえば、現地時間、または、他の場所に関連する時刻）、ロケーション設備 110 によって示されるか、または、ロケーション設備 110 を介して提供される位置情報などの情報をインターネットを介して得ることができる。この情報のうちの任意のものまたは全てを、モバイル検索ホスト設備 114 内のパーソナルフィルター 144（たとえば、協調フィルター）によって処理して、検索クエリーを改良し、または、結果がモバイル通信設備 102 のユーザー 1104 に提供される前に該結果を改良（フィルタリング：不要なものを除去）することができる。

【0295】

図 11 に関連する暗黙的検索のシナリオを以下のようなものとすることができる。人 1104 が午後 7 時に通りを歩いている。モバイル通信設備 102 の位置は、GPS システムを用いて（すなわち、ロケーション設備 110 に関連して）判定される。次にこの位置が格納される。定期的な暗黙的検索の時刻であるために、または、ユーザーの習慣が、該ユーザーが結果をすぐに求めていることを示しているために、または、広告を押し付けることに関心のある広告主 174 がいるために、または、局所的なセール（その土地での売り出し）があるために、または、すぐ近くにアクティビティ（イベントなどの活動）があるために、または、他の一時的な理由や他のアクティビティに基づく理由や暗黙的検索を

開始するための他の理由があるために、暗黙的検索が開始される。検索が開始されると、格納された位置情報をモバイル検索ホスト設備に送信することができる。モバイル検索ホスト設備 142 は、他の関連するソース（たとえば、モバイル加入者特性データベース 112、スポンサー情報データベース 128、キャリアール 130）から情報を収集することもできる。モバイル検索ホスト設備は今や、ユーザーの位置、時刻、及び/または、モバイル検索ホスト設備 114 が利用可能なくつかのデータソース（たとえば、モバイル加入者特性データベース 112、スポンサーデータベース 128、コンテンツ 132、キャリアール 130、及び、オープンウェブコンテンツ 138）に関連する他の情報と共に、モバイル検索ホスト設備 114 内のパーソナルフィルターに基づいて検索を実行する準備ができています。これらの全ての情報は、今が、ユーザー 1104 が食事（ディナー）をするおおよその時間であることを示すことができ、これによって、モバイル検索ホスト設備 114 は、食事に関する結果をモバイル通信設備 102 に提供することができる。これらの結果において、スポンサーは、該スポンサーの情報をユーザーのモバイル通信設備 102 に送ろうとして、検索売買オークション（検索マーケティングオークション）に参加したかもしれない。たとえば、ビル 1102C 内にあるレストランは、ユーザー 1104 がいる別のビル 1102C から 5 マイル以内にある、食事に関連するキーワードオークションに対する高額入札者である場合あり、その場合、ユーザー 1104 が提供された該レストランの情報と相互作用（アクセスなど）すると、該レストランがスポンサーとなり、モバイル通信設備 102 に表示されることを望む情報が表示されることになる。この情報は、ユーザーが検索結果を見ることを決定するまで提示されないようにすることができる（提示されないということはこれまでなかったかもしれないが）。ユーザー 1104 が、モバイル通信設備 102 にダウンロードされたスポンサー提供の結果と相互作用しない場合に、該スポンサーが、スポンサー提供コンテンツの料金を無線プロバイダー 108 に支払わなければならないようにしても、支払う必要がないようにしてもよい。ユーザー 1104 が、モバイル通信設備 102 にダウンロードされたレストラン情報と相互作用しない場合に、該レストランが、無線プロバイダー 108 に料金を支払わなければならないようにしても、支払う必要がないようにしてもよい。

【0296】

図 11 に関連して暗黙的検索を伴ういくつかの実施形態を説明したが、同じかまたは類似の技術を明示的検索に提供できることが理解されよう。たとえば、ユーザー 1104 は、オフィスビル 1102A のエリアにおいて、オフィスビル 1102A を探している場合がある。ユーザー 1104 は、オフィスビル 1102B の名称を含む検索クエリーを入力することができ、該ユーザーに対する検索結果をより良好に絞り込むために、該オフィスビルの名称をユーザーの位置及び時刻と組み合わせることができる。

【0297】

いくつかの実施形態では、サードパーティ（第三者）の着信課金型広告の在庫品目を XML フィールドの形態で提供することができ、その各々は、キーワード一致、広告主及び広告情報、入札価格、地理的フィルター（geographic filter）設定に関する特定の結果データをクエリー毎に返す。次に、この情報を解析して、「自然な」イエローページのリストの最上部に積み重ねられた結果セット（結果の組）にまとめることができる。収率最適化（yield optimization）アルゴリズムを用いて、各クエリーが、関連する現金化可能（または収益を得ることが可能）な有料コンテンツの組をもって応答されることを確実にすることができる。収率最適化アルゴリズムは、関連性、地理、クリックスルー/コールスルー（call through）レート、及び入札価格を含むいくつかの変数を考慮して、配置とランク（階級）を同時に決定する。関連性を、部分的に、キーワード、位置、並びに、広告及び/または割り当てられたビジネスカテゴリー（業態）において提供された情報と突き合わせることも可能な究極的には人口統計学的/行動に関する因子を含むクエリー文字列によって決定することができる。地理に関しては、広告主によって指定されたそれぞれの地理的領域（郵便番号、都市、州（または国））にサービスを提供するビジネスのみを提示することができる。クリックスルー/コールスルーレート用のアルゴリズムは、クエリ

ーに最も良く合致するものを決定する際に、ユーザーが広告主に実際に電話をかける頻度を考慮することもできる。入札価格は、広告主によって支払われた金額によって部分的に決定される所与の広告の配置及びランクを参照する。

【0298】

いくつかの実施形態では、広告主は、広告の生成を可能にし、広告、及び/または、該広告にアクセスできる1つ以上のサービス・エリアに関連付けるためのキーワードの選択を可能にするユーザーインターフェースを介して、自身のモバイル検索着信課金型（ペーパーコール）広告キャンペーンを生成し管理すること、及び、該サービスに入札することができる。たとえば、広告主は、広告タイトル、「Landing page（ランディングページ）」のURL/アドレス（ユーザーに表示されるのではなくユーザーが導かれるページ）、
「Display（表示）」のURL/アドレス（広告内に表示されるアドレス）、及び、広告の説明（1～2行。広告の表示用）を含む、独創的な広告コンテンツを入力することから始めることができる。次に、広告主は、その広告を出現させるべきキーワード（検索語句）を入力することができる。キーワードの入力には、手入力（広告主は、キーワードを手でタイプ/コピーすることができる）、キーワード提案ツール/シソーラスの使用（広告主は、推測される月々の検索量及び最高入札額と共に、同義語（または類義語）または関連するキーワードを見ることができる）、及び/または、一括アップロード（bulk upload）（広告主は、大量のキーワードを取り扱うときにキーワードをまとめてアップロードすることができる）を含むいくつかのやり方がある。最後に、広告主は、特定の地理的領域にいる（または居住している）ユーザーだけ、人口統計学的ユーザー特性の組に合致するもののみ、及び/または、特定のモバイル通信設備102を有するユーザーのみ、といったユーザーのサブセット（部分集合）だけを広告の対象とすることを望むことができる。

10

20

【0299】

広告主が1つ以上の上記条件を選択すると、広告主は、自身のウェブサイトへのクリックスルーに支払う用意がある特定のまたは最大の価格を設定することができる。入札を、所与の広告に関連する各キーワード、または、他の任意の条件（または基準）、または、広告主の広告の配置を目的として該広告主によって使用された条件（または基準）の組み合わせに対するものとして行うことができる。キーワード毎に個別に入札を行うことができ、または、広告主は、新しい広告用の新しい全てのキーワードにわたって1つの入札価格を適用することができる。広告主は、キーワードの競争を評価し、及び、自身の広告が所望の位置に確実に現れるようにするために、ユーザーインターフェースを介して各キーワードに対する最高入札額を直接見ることもできるだろう。入札のプロセスは、プラットフォームが広告主の入札を直接管理できるようにする「Auto-Bid（自動入札）」機能を含むこともできる。たとえば、広告の所望の位置、及び、広告主が各クリックに対して支払う用意がある最高金額を指定することによって、広告主は、システムが、競合的な景観を監視して、所望の場所（スポット）を確保するために必要な最小金額（最高でも、指定された最高金額まで）だけを支払うように広告主の入札を調整できるようにすることができる。

30

【0300】

いくつかの実施形態では、広告主は、広告の生成を可能にし、広告、及び/または、該広告にアクセスできる1つ以上のサービス・エリアに関連付けるための細目の選択を可能にするユーザーインターフェースを介して、自身のモバイル検索着信課金型（ペーパーコール）広告キャンペーンを生成し管理すること、及び、該サービスに入札することができる。広告主は、ビジネス名（または商号）、メールアドレス（または郵便の宛先）/連絡先住所、電話番号（広告主が電話を受けることを希望する番号、広告は、システムが生成したフリーダイヤル番号を表示できる）、及び/または広告の説明を含むビジネス用の一般的な連絡先情報を入力することから始めることができる。広告主は、毎日電話をかけることができる時間/スケジュール（広告主は、広告を出現させることを希望する時刻を指定することができる）の設定を含む追加の情報、及び各広告に関連する機能を入力すること、会社ロゴをアップロードして広告とともに出現させること、クーポン情報を入力する

40

50

こともできる（たとえば、広告主は、特定の広告に辿り着いたユーザーにキャンペーン独自のディスカウント（値下げ）を設定することができる）。次に、広告主は、キーワード（検索語句）を入力することができる（このキーワードに回答して広告が出現することになる）。キーワードの入力には、手入力（広告主は、キーワードを手でタイプ/コピーすることができる）、キーワード提案ツール/シソーラスの使用（広告主は、推測される月々の検索量及び最高入札額と共に、同義語（または類義語）または関連するキーワードを見ることができる）、及び/または、一括アップロード（bulk upload）（広告主は、大量のキーワードを取り扱うときにキーワードをまとめてアップロードすることができる）を含むいくつかのやり方がある。広告主は、特定の地理的領域にいる（または居住している）ユーザー、人口統計学的ユーザー特性の組に合致するもの、及び/または、特定のタイプのモバイル通信設備 102 を有するユーザー、といったユーザーのサブセット（部分集合）だけを広告の対象とすることを選択することができる。広告主は、着信課金型（ペイパーコール）システムを通じて電話を受けるたびに請求されることとなる特定の価格を設定することができる。広告主は、自身の広告が所望の位置に確実に現れるようにするために、及び、彼らの実績を最大にするために、カテゴリ毎の競争相手の価格をリアルタイム（実時間）で見ることができる。

10

20

30

40

50

【0301】

いくつかの実施形態では、キーワード売り上げスポンサー提供リスト（keyword sales sponsored listing）（ペイパークリックとペイパーコールの両方）は、広告が、広告主によって選択されたビジネス及びカテゴリに関連していること、及び、該広告が、収率最適化アルゴリズムによって適切に関連していると判断されることを保証するために、管理上の及び編集上の検査（レビュー）を受けすることができる。

【0302】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のインターフェースを介して正常になされた（電話などによる）呼び出しに対してだけ広告主が課金されるという点で、ペイパークリック及びペイパーコール広告に、「ペイフォーパフォーマンス（pay for performance）」として値段を付けることができる。繰り返された呼び出し、ショートコール（短時間の呼び出し。例えば、番号違いの電話や他の過失による呼び出し）、及び/または、ハングアップまたは（回線）切断の場合には、広告主が課金されないようにプラットフォームを構成することが可能である。均一の通話毎課金に加えて、ある特定の通話（たとえば、所与の時間閾値を超えた通話）に超過料金を課すことができる。

【0303】

図 12 は、モバイル通信設備 102 のアドレスバー 174 に入力された誤情報に関連する予測プロセスを示す。この予測プロセスでは、ユーザーは、モバイル通信設備（MCF）のアドレスバー 174 にテキスト（文字や文など）を入力する（1202）ことができる。テキストの入力後、ユーザーは、テキストに関連する URL の検索を開始する（1204）ことができる。検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを提示（または生成）する（1214）ことができ、または、URL が見つからないか利用できない場合にはエラーが提示（または生成）される（1212）ことができる。エラーが返されたときには、所望のサイトを予測するように設計された設備を利用することができる。このサイト予測設備は、たとえば、モバイル通信設備、無線プロバイダー、または、他の関連する設備内に存在することができる。

【0304】

ステップ 1218 に関連する予測を、（たとえば、図 1 に関連して本明細書で説明されている）一義化設備、（たとえば、図 1 に関連して本明細書で説明されている）訂正設備、または、ユーザーがどのようなサイトを訪れるつもりであるかを予測するように設計された他の設備に基づくものとすることができる。たとえば、アドレスバー 174 に入力されたテキストは、「.com」が含まれていなかった、該テキストをミスタイプした、または、スペルミスがあった、または、正しい拡張子は「.net」であった、または、該テキストが間違った拡張子情報を含んでいたという事実があった場合を除いて、正確に URL に関

連付けられた可能性がある。ステップ 1 2 1 8 に関連する予測設備は、関連するウェブサイトを見つけるために拡張子を含めるか、拡張子を置き換えるプロセスを経る（または実施する）ことができる。アドレスバー 1 7 4 に含まれた誤情報の別の例として、テキストが、接頭語（プレフィックス）に関連するミスタイプなど（たとえば、「www.」ではなく「wwe.」をタイプした、または URL の前にピリオドではなくコンマを入力した）を含んでいた場合がある。ステップ 1 2 1 8 に関連する予測設備は、関連するウェブサイトを見つけるために、接頭語情報を含めるか、接頭語情報を置換するプロセスを経る（または実施する）ことができる。アドレスバー 1 7 4 に含まれた誤情報のさらなる例として、ユーザーが、URL をミススペルした、短縮された URL を入力した、URL ではなく検索語を入力したなどの場合がある。ステップ 1 2 1 8 に関連する予測設備は、テキストのスペル（綴り）をチェックして（調べて）、意図された目的サイトとして認められたもので該テキストを訂正するプロセスを経る（または実施する）ことができる。誤った指示を与えるテキスト入力に関してテキストを予測し訂正する過程において、予測設備は、ユーザーを支援するための他の技術を使用することができる。それらの技術には、たとえば、本明細書において（たとえば、図 1 に関連して）記載した、訂正、一義化（曖昧さの除去）に関連して説明した技術や、検索クエリーにより良款的を絞る際にユーザーを支援する技術がある。

10

20

30

40

50

【0305】

サイトがステップ 1 2 1 8 によって予測されると、その予測されたサイトを入力して（1 2 2 0）、モバイル通信設備 1 0 2 に提供（または提示）することができる。所望のサイトを予測するプロセス 1 2 1 8 は、サイトを予測するステップと、その後、該予測したサイトを検索（または探索）するステップ 1 2 2 4 を含むこともできる。予測したサイトが存在しないか応答しない場合には、予測ステップ 1 2 1 8 に関連する予測設備は、予測を改善して再度検索を行うことができる。このプロセスを、たとえば、予測されたサイトが突き止められるまで、または、予め設定されたあるタイムアウト時間のためにプロセスがタイムアウトするまで、何回か実行することができる。

【0306】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のアドレスバー 1 7 4 に入力された誤情報から所望のサイトを予測するプロセスは、この誤情報に対するサイトが存在しないか、またはこの誤情報に回答するサイトがないという指標を受け取った（1 2 1 2）後、所望のサイトを予測するステップ 1 2 1 8 を含むことができる。この予測 1 2 1 8 は、本明細書に記載されている、訂正、一義化、または、他のそのような技術を含むことができる。たとえば、予測は、モバイル通信設備に関連する情報（たとえば、モバイル加入者特性情報）を使用して、誤情報の一義化または訂正を支援するステップを含むことができる。予測がなされると、たとえば、予測をテストする（1 2 2 4）ことができ（たとえば、関連する URL の検索を実行することができる）、予測結果を提案としてユーザーに提示する（1 2 2 2）ことができ、または、予測に関連するサイトに入って提示する（1 2 2 0）ことができる。

【0307】

図 1 3 は、モバイル通信設備 1 0 2 に関連するアドレスバー 1 7 4 に入力された誤情報に基づく検索プロセス 1 3 0 0 を示す。この検索プロセスでは、ユーザーは、モバイル通信設備のアドレスバー 1 7 4 にテキストを入力する（1 2 0 2）ことができる。テキストの入力後、ユーザーは、該テキストに関連する URL の検索を開始する（1 2 0 4）ことができる。検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを提示（または生成）する（1 2 1 4）ことができ、または、URL が見つからないか利用できない場合にはエラーが提示（または生成）される（1 2 1 2）ことができる。エラーが返されたときには、所望のサイト、または、入力されたテキストに関連する他の情報を検索するように設計された設備を利用することができる。このサイト検索設備は、たとえば、モバイル通信設備、無線プロバイダー、または、他の関連する設備内に存在することができる。

【0308】

エラー 1 2 1 2、または、所望のサイトが利用できないことを示す他の指標が生成されると、アドレスパー 1 7 4 に入力されたテキストを検索クエリーとして（たとえば、該テキストが、図 1 に関連して説明したように検索クエリー設備に入力されたのと類似のやり方で）使用する（1 3 0 2）ことができる。たとえば、テキストが曖昧（不明瞭）な場合は、該テキストを一義化することができ、該テキストを訂正することができ（たとえば、スペルをチェックして訂正することができる）、または、該クエリーに関連する提案、一義化されたクエリー、もしくは、訂正されたクエリーをユーザーに対して生成（または提示）することができる。検索クエリー、訂正された検索クエリー、または、一義化された検索クエリーが決定されると、これらを用いて結果の検索を実行する（1 3 0 4）ことができる。この検索は、結果を生成し、及び/または、提案もしくは他の関連する情報を生成する（1 3 0 8）ことができる。たとえば、本明細書において他の実施形態に関連して（たとえば図 1 に関連して）開示されているように、検索結果または提案を、モバイル通信設備 1 0 2 に関連する情報（たとえば、モバイル加入者特性情報）と協調（または連携）させて生成することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーが何を探しているかをより良く予測するために、（たとえば、図 1 に関連して説明した）アルゴリズム設備 1 4 4 をモバイル通信設備に関連する情報と関連させて用いることができる。

10

【0 3 0 9】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のアドレスパー 1 7 4 に入力された誤情報に関連する情報を検索するプロセスは、この誤情報に対するサイトが存在しないか、またはこの誤情報に回答するサイトがないという指標を受け取った（1 2 1 2）後、アドレスパー 1 7 4 に入力されたテキストから検索クエリーを生成するステップ 1 3 0 2 を含むことができる。この検索クエリー（1 3 0 2）は、本明細書に記載されている、訂正、一義化、または、他のそのような技術を含むことができる。たとえば、検索クエリーの生成（または展開）は、モバイル通信設備に関連する情報（たとえば、モバイル加入者特性情報）を使用して、誤情報の一義化または訂正を支援するステップを含むことができる。検索クエリーが作成されると、検索結果、及び/または、提案、または、推奨（または推薦）、及び/または、アドレスパー 1 7 4 に入力されたテキストに関連する他の情報を、モバイル通信設備のユーザーに提示することができる。

20

【0 3 1 0】

図 1 4 は、モバイル通信設備 1 0 2 に関連するアドレスパー 1 7 4 に入力された誤情報に基づく処理された検索クエリーのプロセス 1 4 0 0 を示す。この検索プロセスでは、ユーザーは、モバイル通信設備のアドレスパー 1 7 4 にテキストを入力する（1 2 0 2）ことができる。テキストの入力後、ユーザーは、該テキストに関連する URL の検索を開始する（1 2 0 4）ことができる。検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを提示（または生成）する（1 2 1 4）ことができ、または、URL が見つからないか利用できない場合にはエラーが提示（または生成）される（1 2 1 2）ことができる。エラーが返されたときには、所望のサイト、または、入力されたテキストに関連する他の情報を検索するように設計された設備を利用することができる。このサイト検索設備は、たとえば、モバイル通信設備、無線プロバイダー、または、他の関連する設備内に存在することができる。

30

40

【0 3 1 1】

アドレスパー 1 7 4 から入力されたテキストを、一義化設備、訂正設備、または、モバイル通信設備での検索により適した形態にテキストを変更するように構成された他の設備によって処理する（1 4 0 2）ことができる。次に、処理済みのクエリーを検索クエリーとして用いる（1 4 0 4）ことができ、検索を実行することができる。結果、提案、及び/または、処理済みのクエリーに関連する他の情報を生成して、モバイル通信設備 1 0 2 に関連するディスプレイに表示することができる。

【0 3 1 2】

図 1 5 は、モバイル通信設備 1 0 2 に関連するアドレスパー 1 7 4 に入力された誤情報に基づくリダイレクションプロセス 1 5 0 0 を示す。このリダイレクションプロセスでは

50

、ユーザーは、モバイル通信設備のアドレスバー 174 にテキストを入力する (1202) ことができる。テキストの入力後、ユーザーは、該テキストに関連する URL の検索を開始する (1204) ことができる。検索要求に続いて、モバイル通信設備は、関連するサイトを提示 (または生成) する (1214) ことができ、または、URL が見つからないか利用できない場合にはエラーが提示 (または生成) される (1212) ことができる。エラーが返されたときには、所望のサイト、または、入力されたテキストに関連する他の情報を検索するように設計された設備を利用することができる。このサイト検索設備は、たとえば、モバイル通信設備、無線プロバイダー、または、他の関連する設備内に存在することができる。

【0313】

エラー、または、サイトが利用できないことを示す他の指標 (1212) に続いて、リダイレクトされたサイトを選択する (1502) ことができる。このリダイレクション (1502) を、テーブル、アルゴリズム、または、元々利用できないサイトに関連する、正しいサイトを示す情報に基づくものとして行うことができる。たとえば、利用できないサイトは、関連するサイトがあることを示す情報を生成することができる。たとえば、参照された URL を提供することができる。このリダイレクション情報が与えられると、モバイル通信設備を新しいサイトにリダイレクト (たとえば接続する) ことができる。

【0314】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連する情報を用いて、ユーザーをリダイレクトされたサイトにリダイレクトすることができる。たとえば、ユーザーは、URL のスペルを間違える場合があり、モバイル通信設備に関連する情報は、ユーザーが何を入力するつもりであったかを示すことができる。たとえば、モバイル特性情報は、ユーザーが、ミスタイプして入力した URL に非常によく似た URL のサイトを最近閲覧したことを示す情報を含むことができ、この場合、その以前に訪れたサイトをユーザーに提示することができる。いくつかの実施形態では、入力された URL が利用できないものであって、代替物を提案するプロセスが使用されたことを示す指標をユーザーに提示することもできる。

【0315】

いくつかの実施形態では、リダイレクション、検索、テキスト処理、結果の提示、提案、または、モバイル通信設備のアドレスバーに入力された情報を管理する他の方法を、アルゴリズム設備 144 によって支援することができる。アルゴリズム設備 144 は、ユーザーが最も関心がある情報が何かを決定するプロセスにおいて、モバイル通信設備 102 に関連する情報を使用することができる。アルゴリズム設備を、たとえば、協調フィルターまたは個人用のものとして行うことができ、これらのフィルターは、ユーザーに目的とされた結果を配信するプロセスにおいて、モバイル特性データベースからの情報を使用することができる。

【0316】

本発明の別の側面は、モバイル通信設備に入力された検索クエリー及びアドレスクエリーに関連するエラーを処理することに関連する。いくつかの実施形態では、エラー処理を、モバイル通信設備上のソフトウェアによって実施することができる。いくつかの実施形態では、エラー処理を、モバイル通信設備から離れたところにある (たとえば、無線プロバイダー 108 に関連するサーバーにある、または、無線通信設備 104 に関連するサーバーにある) ソフトウェアによって実施することができる。いくつかの実施形態では、エラー処理を、部分的に、モバイル通信設備でのソフトウェア処理を用いて、及び、部分的に、モバイル通信設備から離れたプラットフォームでのソフトウェア処理を用いて行うことができる。

【0317】

図 16 は、エラー処理が、少なくとも部分的にモバイル通信設備 102 で実行されることのあるエラー処理方法 1600 を示す。この実施形態では、モバイル通信設備を用いて、(たとえば、モバイル通信設備のアドレス検索バーに入力されたアドレスに関連する) ア

10

20

30

40

50

ドレス検索要求をサーバー設備 1602 に伝えることができる。サーバーを、たとえば、無線プロバイダーに関連付けられたサーバーとすることができる。そのような検出されたアドレスまたは URL が存在しない場合、または、検出されたアドレスが非アクティブであるか、エラーを生じている場合には、モバイル通信設備においてそのことを示すエラー 1604 を生成することができる。このエラーを、図 12 - 図 15 に関連して説明したエラー 1212 と同様（または類似）のエラーとすることができる。

【0318】

エラー 1604 またはこれに類するものが生成されると、モバイル通信設備 102 のソフトウェアプラットフォームは、種々のやり方（たとえば、図 12 - 図 15 に関連するエラー処理）でこのエラーに応答することができる。たとえば、図 12 - 図 15 に関連して指摘したように、モバイル通信設備 102 のソフトウェアは、所望のサイトを予測する（1218）ことができ、検索クエリーとしてテキストを使用する（1302）ことができ、さらに、入力されたテキストを処理する（1402）ことができ、モバイル通信設備を別のウェブサイトにリダイレクトする（1502）こと、あるいは、エラー 1604 に応答して処理を実行することができる。エラー処理に続いて、モバイル通信設備は、情報に対する追加の要求 1608 を生成して伝えることができる。これは、図 12 - 図 15 に関連して説明した情報に対する要求に類似したものとすることができる。たとえば、（図 12 に関連して説明したように）新たに予測されたウェブサイトに入るための要求を行うことができる。この新たに予測されたウェブサイトに入るための要求に続いて、エラーまたはこれに類するものを生成することができ、この処理を再度実行する（1224）ことができる。最終的には、モバイル通信設備 102 は予測されたサイトの指標（予測されたウェブサイトを示すもの）を受け取ることができ、または、その予測されたサイトは提示されることができる。別の例として、新しい要求 1608 を、図 13 及び図 14 に関連して説明したように、検索クエリーとして、または、検索エンジンに送られることが意図された処理済みのクエリー（たとえば、一義化されたクエリー）として形成することができる。さらに他の例として、新しい要求 1608 を、図 15 に関連して説明したリダイレクトされた要求とすることができる。ユーザーは、意図的に、検索クエリーをロケーションボックス（location box）に配置するつもりである場合があることに留意すべきである。

【0319】

図 17 は、エラー処理が、少なくとも部分的に、モバイル通信設備 102 から離れたところで実行されるところのエラー処理プロセス 1700 を示す。この実施形態では、モバイル通信設備を用いて、（たとえば、モバイル通信設備のアドレス検索バーに入力されたアドレスに関連する）アドレス検索要求 1702 を、無線プロバイダー 108 に関連するサーバー設備に伝えることができる。サーバーを、たとえば、無線プロバイダーの制御下にあるサーバーとすることができる、または、サーバーを別様に関連付けることができる。そのような検出されたアドレスまたは URL が存在しない場合、または、検出されたアドレスが非アクティブであるか、エラーを生じている場合には、無線プロバイダー 108 に関連するサーバーにおいてそのことを示すエラー 1704 を生成することができる。このエラーを、図 12 - 図 15 に関連して説明したエラー 1212 と同様（または類似）のエラーとすることができる。

【0320】

エラー 1704 またはこれに類するものが生成されると、無線プロバイダー 108 に関連するサーバーのソフトウェアプラットフォームは、種々のやり方（たとえば、図 12 - 図 15 に関連するエラー処理）でこのエラーに応答することができる。たとえば、図 12 - 図 15 に関連して指摘したように、サーバーのソフトウェアは、所望のサイトを予測する（1218）ことができ、検索クエリーとしてテキストを使用する（1302）ことができ、さらに、入力されたテキストを処理する（1402）ことができ、モバイル通信設備を別のウェブサイトにリダイレクトする（1502）こと、あるいは、エラー 1704 に応答して処理を実行することができる。エラー処理に続いて、サーバーは、情報に対する追加の要求 1708 を生成して伝えることができる。これは、図 12 - 図 15 に関連し

10

20

30

40

50

て説明した情報に対する要求に類似したものとすることができる。たとえば、(図12に関連して説明したように)新たに予測されたウェブサイトに入るための要求を行うことができる。この新たに予測されたウェブサイトに入るための要求に続いて、エラーまたはこれに類するものを生成することができ、この処理を再度実行する(1224)ことができる。最終的には、モバイル通信設備102は予測されたサイトの指標(予測されたウェブサイトを示すもの)を受け取ることができ、または、その予測されたサイトは提示されることができる。別の例として、新しい要求1708を、図13及び図14に関連して説明したように、検索クエリーとして、または、検索エンジンに送られることが意図された処理済みのクエリー(たとえば、一義化されたクエリー)として形成することができる。さらに他の例として、新しい要求1708を、図15に関連して説明したりダイレクトされた要求とすることができる。

10

【0321】

本発明の1つの側面はスポンサー提供のリンク(スポンサー付きのリンクのこと。以下、スポンサー提供リンクという)を提供することに関連する。いくつかの実施形態では、スポンサーに、該スポンサーがスポンサー情報(たとえば、入札情報、落札した場合に提示されるコンテンツ、連絡先情報、デバイス(装置)互換情報、スポンサーが対象としているプロフィール、スポンサーが対象としている場所など)を入力できるようにするインターフェースを提供することができる。たとえば、(たとえば、図1及び図2に関連して説明した)スポンサーシップ設備162をスポンサーシップ入力設備に適合させることができる。スポンサーシップ設備162は、モバイル通信設備にスポンサー提供リンクを提供することに関連する他の機能もまた実行することができる。たとえば、スポンサーシップ設備162は、入札プロセスを容易にすることができ、及び/または、スポンサー提供コンテンツをモバイル通信設備に提供(または提示)することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連する情報(たとえば、モバイル加入者特性情報)をスポンサー提供リンクプロセスで使用することができる。

20

【0322】

図18は、モバイル通信設備102が無線プロバイダー108と通信するところのスポンサー提供コンテンツ設備1800を示す。モバイル検索ホスト設備114の一部とすることができるスポンサーシップ設備162は、スポンサー入力設備1804を備えることができ、該設備1804で、スポンサーは、スポンサー提供コンテンツ、入札、検索条件などに関連する情報を入力するプロセスを開始することができる。スポンサーシップ設備162は、いくつかのスポンサー間での入札プロセスを処理するための入札設備1812、スポンサー提供コンテンツに関連する支払いトランザクション(支払い取引)を処理するための支払いシステム1810、スポンサー提供コンテンツを管理及び/または提供するように構成されたスポンサー提供リンク/コンテンツ設備1808を備えることができる。スポンサーを、スポンサー提供コンテンツデータベース128及びスポンサーの支払いシステム1802にアクセスするように構成されたサーバー(134)アプリケーションに関連付けることができる。

30

【0323】

いくつかの実施形態では、スポンサーは、スポンサー入力設備1804を通じてモバイル通信設備102にあるスポンサー提供コンテンツを提供するために、入札プロセスに入ることができる。スポンサーは、(あるキーワードマッチ(またはキーワード一致)に対する最高入札価格などの)入札情報、コンテンツ情報、互換性情報などを提供することができる。スポンサーが、スポンサー入力設備1804を介してスポンサープロセスに入ると、入札価格と引き換えに、モバイル通信設備にスポンサー提供コンテンツを表示する権利を得ることが可能になる。ユーザーは、モバイル通信設備102において検索クエリーを入力することができ、該クエリーは入札設備1812に送られることができ、該設備1812で、入札プロセスが行われて、どのスポンサー提供コンテンツがモバイル通信設備102に提供されることになるかを決定することができる。入札プロセスの結果、エントリープロセス中に独自に示した入札者情報において識別されるあるスポンサー提供コンテ

40

50

ンツ 128 の落札が決定される。たとえば、スポンサーは、落札したときには、リンクまたは他のコンテンツ 1808 をモバイル通信設備に提供（または提示）すべきことを表明していたかもしれない。

【0324】

スポンサーは、モバイル通信設備 102 に購入可能なコンテンツを提供することができ、ユーザーは、モバイル通信設備 102 を介してそのコンテンツを購入して、無線プロバイダー 108 を介してそのコンテンツに対する支払いを行うことができる。たとえば、コンテンツを、ダウンロード可能な着信音、音楽ファイル、ビデオファイル、壁紙などとして提供することができる。スポンサーは、無線プロバイダーの課金設備 1810 を介してそのようなコンテンツに対する課金をすることを選択することができる。これは、便利、及び/または、安全、及び/または信頼性の高いユーザートランザクション（ユーザー取引）を提供することができる。ユーザーは、自身の無線プロバイダーが既知のソースから提供されるものよりも多くの外観を提供できるので、該無線プロバイダーを介してコンテンツを快適に購入することができる。これは、ユーザーの観点からの「ウォールドガーデン」についての印象よりも多くのものを生成することができ、一方、ユーザーが、オープンウェブ（または公開ウェブ）上でそのようなコンテンツを検索及び/または受け取ることができるようにする。スポンサーが、無線プロバイダー支払い設備 1810 を通じてコンテンツの支払いを許容している場合には、無線プロバイダー 108 は、課金サービス（料金請求業務）の見返りとしてユーザーの支払いの一部（または、何か他の代償）を受け取ることができる。

10

20

【0325】

いくつかの実施形態では、スポンサー支払い設備 1802 を用いて、落札された、及び/または、モバイル通信設備 102 に提示されたスポンサー提供リンクに対する支払いを行うことができる。たとえば、スポンサー提供コンテンツが落札され、及び/または、モバイル通信設備 102 に提示されると、課金設備 1812 は、スポンサー支払い設備 1802 からの入札価格の支払いを要求することができる。この場合、スポンサー支払い設備 1802 は、たとえば、無線プロバイダー支払い設備 1810 に対する支払いを処理することができる。

【0326】

図 19 は、スポンサーがスポンサー入力設備 1804 と相互作用（対話）するときスポンサーに提供することができるスポンサー入力設備ユーザーインターフェース 1900 を示す。ユーザーインターフェース 1900 は条件入力設備 1902 を備えることができ、該設備 1902 で、スポンサーは、スポンサー提供コンテンツを配置するための入札にとって重要な条件を入力することができる。たとえば、条件入力設備 1902 に入力された基準（または条件）を、キーワード、語句、用語、専門用語（lingo）、sms コード、ユーザープロフィール、モバイル通信設備のディスプレイのタイプ（型）、モバイル通信設備のタイプ、電話機のタイプ、モバイル通信設備、モバイル通信設備のプロセッサのタイプまたはプロセッサの能力、モバイル通信設備のオペレーティングシステム、モバイル通信設備のサードパーティのソフトウェア、モバイル通信設備のプラットフォーム特性、モバイル通信設備のオーディオシステム、場所、ユーザーの性別、ユーザーの購入履歴、ユーザーの年齢、好み、クリック履歴、通話（呼び出し）履歴、時刻、日付、モバイル通信設備の市外局番（エリアコード）、ユーザーの自宅住所、職場の住所、自宅がある地域、職場がある地域、モバイル加入者特性などに関連付けることができる。

30

40

【0327】

ユーザーインターフェース 1900 は、また、入札エントリー設備 1904 を含むことができる。入札エントリー設備は、スポンサーに、入札価格及び対応する入札条件を入力する能力を提供することができる。たとえば、最高入札価格を、キーワード関連性マッチング（キーワード関連性一致）などの条件に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、最高入札価格を、単純な一致条件（たとえば、キーワードの一致など）、または、より複雑な文字列、または、重み付けされた用語の列、イベント（事象）、または、特

50

性に関連付けることができる。たとえば、スポンサーは、あるキーワード一致（キーワードマッチング）に対して0.10ドルの最高入札価格を提供することができる一方で、キーワードと場所の組み合わせに対して0.15ドルの入札価格、または、キーワードと場所と電話機のタイプとの組み合わせに対して0.20ドルの入札価格を提供することができる。別の例として、スポンサーは、検索が暗黙的検索の場合に、場所と時刻に関連する入札に対して0.15ドルの入札価格を提供することができる。入札価格に関連する入札条件のいくつかの例を提示したが、条件マッチングを、重み付け関数マッチング、アルゴリズムベースのマッチング、または、他の任意のタイプのルール（規則）に基づくアルゴリズム、発見的手法、または、他のマッチング（但し、これらに限定されない）を含む任意のタイプのマッチングとすることができることが理解されるべきである。

10

【0328】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、広告、販促用の通知、提供品（または特売品）など（但し、これらに限定されない）を含む、スポンサーコンテンツを生成するための複数のメニューフォーマットを提示することができる。たとえば、メニューシステムは、スポンサーにエントリメニューを提供することができ、このメニュー内で、スポンサーは、URL、所在地住所、電話番号、または、他の連絡先情報を含む、スポンサーコンテンツのタイトル（または表題）を生成することができる。他の説明文を行単位、段落単位、及び/またはページ単位で入力することが可能である。

20

【0329】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、該スポンサーがスポンサーコンテンツを提示したいと思っているモバイル通信設備のタイプを選択するための複数のメニューフォーマットを提示することができる。たとえば、スポンサーは、スポンサーのコンテンツを最適に提示するための技術要件のために、該スポンサーのコンテンツの提示に最も適合したモバイル通信設備のサブセットを選択することを望む場合がある。スポンサーは、該スポンサーがターゲット（対象）にしたいと思っている他のユーザー特性に関連するモバイル通信設備のモデル（たとえば、大学生の間でよく使用されていることが知られている携帯電話のモデル（または機種））にのみ提示することを選択することができる。

30

【0330】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、該スポンサーがスポンサーコンテンツを提示したいと思っているモバイル通信設備のプラットフォーム及び/またはソフトウェアのタイプを選択するための複数のメニューフォーマットを提示することができる。たとえば、スポンサーは、Java（商標）対応のデバイス（装置）を必要とするコンテンツを持っている場合がある。したがって、スポンサーにとっては、Java対応のモバイル通信設備にのみスポンサーのコンテンツを提示することを選択することが望ましい場合がある。

40

【0331】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、キーワード及び/またはキーフレーズを選択してスポンサーの情報に関連付けるための複数のメニューフォーマットを提示することができる。それらのメニューは、スポンサーが入札価格を入力することができる個々の単語、単語のリスト、及び/または語句を提示することができる。入札価格を、特定の価格、ある価格範囲、または、スポンサーが、該スポンサーのコンテンツをその言葉（言語）に関連付けるために支払う用意がある最高価格とすることができる。

40

【0332】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、スポンサーによって入力された、及び/または、選択されたキーワードに基づいてキーワード提案を提示することができる。たとえば、シソーラスを利用して、スポンサーが入札の際に興味があることを表明したキーワードに関連する追加のキー

50

ワードをスポンサーに自動的に提示することができる。

【0333】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、地理的変数を選択してスポンサーの情報に関連付けるための複数のメニューフォーマットを提示することができる。これらのメニューは、ユーザーによって入力された、及び/または、ロケーション設備から得られたGPS情報に基づく、個々の市外局番、都市名、州名、国名、場所(位置)を提示することができる。地理的情報を、他のモバイル加入者特性に関連して提示することもできる。たとえば、ホテル業(または旅館業)をしているスポンサーは、ユーザーが現在住んでいる町及び/または通常の勤務地域の外にいる該ユーザーに対してのみスポンサーのコンテンツを提供することに関心がある場合がある。

10

【0334】

いくつかの実施形態では、自身のコンテンツをモバイル通信設備に提供することを望んでいるスポンサーに、人口統計学的変数を選択してスポンサーの情報に関連付けるための複数のメニューフォーマットを提示することができる。これらのメニューは、モバイル加入者特性データベースに含まれる、年齢、性別、人種、住所、収入、請求(または課金)履歴、購入履歴などの個々の人口統計学的変数を提示することができる。

【0335】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、該スポンサーの入札価格に基づいてランク(階級)が下がっていく順番で、モバイル通信設備に表示することができる。

20

【0336】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、スポンサーから得られた共有収入の額に基づいて、ランク(階級)が下がっていく順番で、モバイル通信設備に表示することができる。

【0337】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、条件として時間を用いることに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備102に表示及び/または配列することができる。

【0338】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、ユーザー、デバイス(装置)タイプ、地理、トランザクション、及び/または、履歴などのモバイル加入者特性に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備102に表示及び/または配列することができる。

30

【0339】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、スポンサー提供コンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備102に表示及び/または配列することができる。たとえば、関連性を、クエリー入力設備120においてユーザーによって入力されたスポンサーのコンテンツ及びキーワードに含まれている情報に基づくものとする。関連性を、スポンサーのコンテンツ、並びに、ユーザー、デバイス(装置)タイプ、地理、トランザクション、及び/または履歴などのモバイル加入者特性に基づくものとする。ことができる。

40

【0340】

いくつかの実施形態では、スポンサーのコンテンツを、モバイル加入者特性のグループ分け(またはグループ)または集合に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備102に表示及び/または配列することができる。たとえば、スポンサーのコンテンツを、ユーザーの年齢範囲(たとえば、20歳~30歳)に基づいて表示することができる。

【0341】

いくつかの実施形態では、スポンサー課金プロセスの結果として支払い可能な金額を、無線プロバイダーの課金システム内で処理することができる。たとえば、スポンサーが無線プロバイダーの課金システムに入ると、任意の提供されたスポンサー提供コンテンツに

50

対する支払いが行われるように、該スポンサーは無線プロバイダーと契約することができる。この支払いを、たとえば、スポンサーから無線プロバイダーに直接なされるようにすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーは、スポンサー提供コンテンツと相互作用して（たとえば、スポンサー提供リンクをクリックする）、スポンサー提供コンテンツ内でトランザクション（取引）をすることができる（たとえば、ユーザーは、音楽ダウンロード、着信音、壁紙などを購入することができる）。かかる実施形態では、購入されたコンテンツの購入価格は、スポンサーから請求されるのではなく、ユーザーの無線プロバイダーの請求書に記載されうる。

【0342】

いくつかの実施形態では、スポンサーのウェブサイトの評価して、キーワード及び/またはキーフレーズの出現頻度を判定することができる。キーワード及び/またはキーフレーズの頻度がわかると、キーワードとスポンサーのウェブサイトのコンテンツとの関連性を示すサイト関連性スコアを得ることができる。次に、この関連性スコアを用いて、スポンサーの課金処理を支援し、スポンサーが、該スポンサーのコンテンツに対して最も大きな関連性を有するキーワード及び/またはキーフレーズに該スポンサーの資金を集中することを容易にすることができる。

10

【0343】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーの挙動を自動的に収集することができ、入札システムにおける入札価格を、ユーザーの挙動を反映するように調整することができる。たとえば、ユーザの通話（または電話呼出）、クリック、クリックスルー、購入、及び収率最適化を自動化して、キーワードに関連する最低入札価格または最高入札価格を変更するために使用することができる。

20

【0344】

いくつかの実施形態では、編集検査プロセスを用いて、該スポンサーによる、スポンサーのコンテンツを関連付けるための条件（または基準）の選択の適切さ（妥当性）を評価することができる。たとえば、スポンサーが、子供の関心事に一般に関連付けられるキーワードにアダルトコンテンツ（成人向けコンテンツ）を関連付けることは不適切である。編集プロセスは、このような不釣り合いを突き止めて修正（または除去）することを支援することができる。

【0345】

いくつかの実施形態では、自動化スパイダツールを用いて、スポンサーのコンテンツの変更を定期的にモニタして、スポンサーリンクの信頼性を判定することができる。たとえば、入札プロセスを介してキーワードに以前関連付けられたスポンサーのコンテンツがもはや信頼できない（すなわち、そのコンテンツは、そのリンクがユーザーを導く場所にはもはや配置されていない）ほどまでに、該スポンサーによってウェブサイトが更新される場合がある。これが起こると、システムは、スポンサーコンテンツリンクの信頼性が十分でないことを示す警告をスポンサーに送ることができる。それらのリンクは、システムの全体的な信頼性を高めるように機能することができる。

30

【0346】

図20に示すように、モバイル通信設備102のクエリー設備からのウェブページ要求の受信、モバイル通信設備102に関連する情報の受信、及び、モバイル通信設備102に関連する情報に少なくとも部分的に基づく少なくとも1つの広告2002aのウェブページへの関連付け、に少なくとも部分的に基づいて、広告2004をモバイル通信設備102に提供（または提示）することができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、音楽家の名前をつづった明示的なテキストクエリーからなる検索クエリーを開始する（または発する）ことができる。ユーザーのモバイル通信設備102に提示される可能性のある検索結果は、広告2002a、2002b、音楽家のCD用のウェブサイト、該音楽家の演奏ビデオなどを含むことができる。代替的には、モバイル通信設備のユーザーは、音楽家専用の特定のウェブサイトを要求するアドレス要求（たとえば、インターネットのURL）を入力することができる。このアドレス要求を、該音楽家のCD、該音楽

40

50

家の演奏ビデオなどに関連する広告及び他のウェブサイトに関連付けることができる。どの広告/ウェブページ2008の結果を、ユーザーのモバイル通信設備102に成功裏に提供できるかを決定するために、モバイル通信設備102に関する情報(たとえば、該モバイル通信設備のビデオストリーミング能力)を使用することができる。次に、この情報を使用して、ウェブページと広告2004(これらの各々を、ユーザーのモバイル通信設備102のディスプレイに表示することができる)を対(または組)にすることができる。

【0347】

いくつかの実施形態では、暗黙的クエリーを、モバイル通信設備102のユーザーから受け取り、広告2004との関連性を得るために該暗黙的クエリーを少なくとも部分的に用いることができる。たとえば、モバイル加入者特性112、キャリアビジネスルール130、モバイル通信設備102の情報は、時間(または時刻)、位置(または場所)、または、類似の状況と連係(または結語)して、ユーザーに、関連する広告-ウェブページ2008の推奨される対(組み合わせ)を提案することができる。推奨された広告2002を、広告2002の結果を表示する前、表示している最中、または、表示した後に、提示されたウェブページと対にすることができる。コンテンツ要求を、モバイル加入者特性112に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリー要求によって行うことができる。たとえば、ユーザーのモバイル加入者特性112はユーザーの生年月日を含むことができる。したがって、ユーザーの誕生日祝いやユーザーの誕生日における顧客用値引きなどに関連した広告2004を選択するために、暗黙的クエリーをユーザーの誕生日に生成することができる。コンテンツ要求を、ユーザーのモバイル通信設備102の特性に少なくとも部分的に基づく暗黙的クエリー要求によって行うことができる。たとえば、モバイル通信設備102のタイプが人口統計学的データ(たとえば年齢)に関連付けられている場合は、暗黙的クエリーを、モバイル通信設備102のタイプのユーザーに関連性を有する可能性がある広告2004を選択するために開始する(または発する)ことができる。

【0348】

いくつかの実施形態では、ユーザーの前の検索アクティビティ(検索活動)及び検索結果を用いて、ユーザーのための暗黙的クエリー要求を生成することもできる。前の検索アクティビティは、トランザクション(取引など)、検索クエリー、ウェブサイトへの訪問、及び、モバイル通信設備102においてユーザーによって開始された他の行為(または活動)を含むことができる。モバイル通信設備102の地理的位置(または地理的場所)は、ユーザーの現在の場所に地理的に近いところにある製品及びサービス(但し、これらに限定されない)を含む暗黙的クエリーの生成を促進することができる。暗黙的クエリーを生成するために、現在時刻を、他の情報と独立に、または、他の情報と共に用いることができる。たとえば、今が真昼であるという独立した事実は、ランチを提供するレストランに対する暗黙的クエリーを開始することができる。このレストランの例と同様に、意義のある推奨を生成するための類似のプロセスを、運送、食物、劇場、スポーツ、エンターテインメント(娯楽)、映画、法人、仕事、銀行、郵便局、郵便施設、ガス、方向、複数の場所、場所、ナビゲーション(または航行)、タクシー、バス、列車、車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画の時間、エンターテインメント(娯楽)の時間、ニュース、局所的な情報を含む、他のサービス及び製品に適用することができる。

【0349】

いくつかの実施形態では、広告2002を、モバイル加入者特性112に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備102に提供することができる。この情報は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日の範囲、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、所属組織、または、本明細書に記載されている他のそのような情報などの、モバイル加入者特性データベース112に含まれているユーザー個人の人口統計学的変数を含むことができる。モバイル加入者特性112をパーソナルフィルターに関連

10

20

30

40

50

付けることができる。モバイル加入者特性を、協調フィルターと共に用いることができる。モバイル加入者特性 1 1 2 は、ユーザー特性の集合を含むことができ、または、ある値の範囲を含むことができる。ユーザー特性の該値の範囲を、ユーザーの人口統計学的データの範囲とすることができる。ユーザー特性の該値の範囲を、挙動の範囲、または、年齢の範囲とすることができる。

【 0 3 5 0 】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性 1 1 2 は、広告 2 0 0 2 の検索結果を、あるモバイル加入者特性 1 1 2 または複数の特性のプロフィールに関連するものに限定するパラメータを生成することができる。したがって、広告 2 0 0 2 結果の（1つ以上の）集合の表示において、モバイル加入者特性 1 1 2 の存在または不存在に基づいて、情報を省くこと、情報に優先順位を付ける（たとえば、スポンサーリンクを他の全てものに優先して表示すること、検索結果の集合のサブセット（副集合）を強調すること、または、情報の表示順を並べ替える（または決定する））ことができる。モバイル加入者特性データベース 1 1 2 内に格納することができる代表的な要素の例には、ユーザーに関連する場所、個人情報、ウェブインタラクション（ウェブとの相互作用）、電子メールインタラクション（または電子メールによる相互作用）、メッセージングインタラクション（またはメッセージによる相互作用）、課金（または請求）履歴、支払い履歴、典型的な請求料金、時刻、オンラインインタラクション（オンライン相互作用）の継続時間、オンラインインタラクションの回数、家族状態、職業、トランザクション（取引など）、以前に入力された検索クエリー、場所（または位置）の履歴、電話番号、デバイス（または装置）の識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に閲覧したコンテンツ、及び、訪問したサイトが含まれる。

10

20

【 0 3 5 1 】

いくつかの実施形態では、少なくとも1つの広告 2 0 0 4 を、モバイル加入者特性 1 1 2 とモバイル通信設備 1 0 2 の特性との組み合わせに関連する情報に少なくとも部分的に基づいて、少なくとも1つのウェブページに関連付けることができる。この情報は、ユーザーが所与の時刻及び場所において探しうるものに関する指標を提供することができる。たとえば、ユーザーは、輸送、食べ物、劇場、スポーツ、エンターテイメント（娯楽）、映画、法人（会社など）、仕事、銀行、郵便局、郵便施設、ガス、方向、複数の場所、場所、ナビゲーション（または航行）、タクシー、バス、列車、車、空港、ベビーシッター、サービス提供者、商品提供者、ドラッグストア、ドライブスルー、バー、クラブ、映画の時間、エンターテイメント（娯楽）の時間、ニュース、及び局所的な情報を探ることができる。

30

【 0 3 5 2 】

いくつかの実施形態では、広告 2 0 0 4 を、モバイル通信設備 1 0 2 に関連する情報に少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備 1 0 2 に提供（または提示）することができる。この情報は、広告 2 0 0 2 の検索結果を、所与のタイプのモバイル通信設備 1 0 2 への提示に適合した（または互換性のある）、または、該提示に関連する、または、該提示に好適なものに限定するパラメータを生成することができる。したがって、広告 2 0 0 2 結果の（1つ以上の）集合の表示において、モバイル通信設備 1 0 2 の存在もしくは不存在、または、モバイル通信設備 1 0 2 の特性に基づいて、情報を省くこと、情報に優先順位を付ける（たとえば、スポンサーリンクを他の全てものに優先して表示すること、検索結果の集合のサブセット（副集合）を強調すること、または、情報の表示順を並べ替える（または決定する））ことができる。モバイル加入者特性データベース 1 1 2 内に格納することができる代表的な要素の例には、検索履歴、ペアレンタルコントロール、キャリアビジネスルール 1 3 0、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、映像能力、及び他の技術的特性が含まれる。たとえば、広告 2 0 0 4 を、最適に提示するためのコンテンツに対する技術的要件のゆえに、コンテンツ 2 0 0 4 のコンテンツの提示に最も適したモバイル通信設備 1 0 2 のモデルのサブセットにだけ関連付けることができる。たとえば、広告 2 0 0 4 は、Java対応デバイス（装置）を必要とするコンテンツを有する場合がある。

40

50

したがって、その広告2004については、そのコンテンツを、Java対応のモバイル通信設備にのみ提示するのが望ましい場合がある。

【0353】

いくつかの実施形態では、広告及びウェブページコンテンツとモバイル通信設備102のタイプとの適合性を、かかるコンテンツとの複数のモバイル通信設備102のインタラクション（相互作用）を追跡することによって少なくとも部分的に決定することができる（または該追跡に少なくとも部分的に基づいて決定することができる）。該広告及びウェブインタラクションに関連する情報をデータベースに格納することができ、この場合、該情報の一部は、複数のモバイル通信設備から少なくとも1つのモバイル通信設備102を識別する識別子を含み、該情報は、どれだけ多くのコンテンツインタラクション（コンテンツ相互作用）があったかに部分的に基づいて、モバイル通信設備102と該コンテンツとの適合性を予測する。モバイル通信設備102とコンテンツとの適合性の予測を、ユーザーの過去においてどれだけ多くのインタラクション（相互作用）があったかに部分的に基づくものとして行うことができる。コンテンツを、ダウンロードしたものの、プログラム、ファイル、実行可能なファイル、ZIP形式の（圧縮）ファイル、圧縮されたファイル、オーディオ、ビデオとすることができる。広告またはウェブインタラクションを、ハイパーリンクのクリック、ダウンロードしたコンテンツの指示（またはダウンロードするコンテンツの指示）、及び/または、ダウンロードしたプログラムの指示（またはダウンロードするプログラムの指示）とすることができる。

10

【0354】

いくつかの実施形態では、広告コンテンツを、ウェブページコンテンツ、及び、少なくとも1つのモバイル加入者特性112、及び/または、少なくとも1つのモバイル通信設備102の特性に関連付けることができる。

20

【0355】

いくつかの実施形態では、広告2004を、モバイル通信プロバイダーに関連する情報に少なくとも部分的に基づいて少なくとも1つのウェブページに関連付けることができる。モバイル通信プロバイダーに関連する情報は、グラフィカル（図的）なトレードマーク（商標）、可聴信号、モバイル通信プロバイダーの標語トレードマーク（slogan trademark）を読んでいる人の声を録音したものの、モバイル通信プロバイダーに関連する独特な音声トーンまたはトーンの組み合わせ、または、オーディオ・ビジュアルなコマーシャルなどのビデオストリーム（但し、これらに限定されない）を含むことができる。

30

【0356】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関する過去の動作または他の情報を、リモートのサーバー134及びデータベース138、無線プロバイダーデータ設備124、モバイル通信設備、または、他の類似の設備において、格納し、集積して、分析することができる。過去の動作は、過去のコンテンツインタラクション、ダウンロードされたコンテンツ、オーディオコンテンツストリーミング、ビデオコンテンツストリーミング、Javaクッキーに含まれているコンテンツ、モバイル通信設備に格納された一時的なインターネットファイルに含まれているコンテンツ、過去のトランザクション情報など（但し、これらには限定されない）を含むことができる。

40

【0357】

いくつかの実施形態では、アルゴリズム設備144は、モバイル通信設備の過去の動作に関する情報、または、モバイル通信設備に関連する他の情報を関連付けるためのアルゴリズムを含むアルゴリズムを実行することができる。たとえば、アルゴリズム設備は、単一のモバイル通信設備102内、または、モバイル通信設備のグループ内の所与の過去の動作（たとえば、MP3ファイルのダウンロード）の累積度数を判定するためのアルゴリズムを含むことができる。コンテンツをイエローページのような分類に分類することができ、この分類を、モバイル通信設備102またはモバイル通信設備のグループの過去の動作にマッピングすることができる。この分類を、次に、モバイル通信設備またはモバイル通信設備のグループに関連する累積ランクの（累積階級）の降順にしたがって並べること

50

ができる。たとえば、かかるアルゴリズムをユーザーのモバイル通信設備の過去の動作に適用すると、MP3：92、着信音：43、オンライン楽器サイト：16、新聞サイト2、ビジネス週刊誌：1（たとえば、各番号は、累積した個別のコンテンツインタラクションを表している）といった（またはこれに類似の）コンテンツ分類累積度数ランクが生成される。このデータの配列に基づいて、コンテンツの関連性を推測することができ、その結果、音楽（聞いたり演奏したりすること）に関するコンテンツに、ニュースに関するコンテンツよりも高い優先順位を与えることができる。

【0358】

いくつかの実施形態では、あるアルゴリズムを、単一のモバイル通信設備102またはモバイル通信設備のグループ内の過去の動作に相互に関連付けることができる。たとえば、アルゴリズムは、相関係数を計算して、モバイル通信設備102を用いたMP3ファイルのダウンロードという過去の動作とコンサートチケットのオンライン購入という過去の動作の間の関連付けを記述することができる。この係数は、モバイル通信設備102に提示するためのコンテンツの並べ替え（または配列）の基礎を形成することができる。たとえば、単一のモバイル通信設備、またはかかる設備のグループの過去の動作において、MP3ファイルのダウンロードは、コンサートチケットのオンライン購入に、0.23の係数をもって正の相関で相互に関連付けられているが、MP3ファイルのダウンロードは、不動産リストのダウンロードとはわずかに0.04の係数をもって正の相関で相互に関連付けられていることが見い出される場合がある。この情報を用いて、MP3のダウンロードという動作を過去に行った人には、コンサートチケットの購入に関連するコンテンツが、不動産リストに関連するどのコンテンツよりも頻繁にかつ優先して提示されるようにコンテンツの関連性をランク付けることができ、この場合において、コンサートチケットの購入に関連するコンテンツが、不動産リストに関連するどのコンテンツよりもモバイル通信設備のディスプレイ172内の優先順位の高い場所に表示したり、不動産リストに関連するどのコンテンツも排除して該ディスプレイに表示したりなどされる。この情報を用いて、コンテンツインタラクションの妥当性（または適切さ）及び可能性を予測することもできる。たとえば、過去に多くのMP3ダウンロードという動作を行っているが、オンラインコンサートチケット購入はしていないモバイル通信設備102を、チケット購入コンテンツを受け取る第1位の候補とすることができ、及び/または、該設備102は、ニュースコンテンツなどに対して優先度の高いチケット購入コンテンツを受け取ることができる。

【0359】

いくつかの実施形態では、上述したアルゴリズムのタイプを用いて、モバイル通信設備に関連する情報、モバイル通信設備の能力、モバイル通信設備に関連するユーザー、モバイル通信設備の所有者、モバイル加入者特性、キャリア情報、または、スポンサー提供コンテンツとのインタラクション（相互作用）の可能性の予測手段として使用できる他の情報に基づいて、コンテンツの関連性、優先順位（または優先度）、位置決め、配置（または配列）などを評価することもできる。モバイル通信設備の能力には、オーディオ能力、ビデオ能力、視覚能力、処理能力、画面能力（スクリーン能力）など（但し、これらには限定されない）を含めることができる。ユーザー特性には、ユーザー履歴情報、人口統計学的情報、トランザクション（取引などの）履歴、位置情報、ユーザー課金情報、パーソナルフィルターなど（但し、これらには限定されない）を含めることができる。モバイル加入者特性には、ユーザーのトランザクション履歴、ユーザーの位置、ユーザーに関する個人情報、ユーザーのウェブインタラクション（ウェブとの相互作用）、電子メールインタラクション（または電子メールによる相互作用）、メッセージングインタラクション（またはメッセージによる相互作用）、課金（または請求）履歴、支払い履歴、典型的な請求料金、時刻、オンラインインタラクション（オンライン相互作用）の継続時間、オンラインインタラクションの回数、家族状態、職業、以前の検索クエリー、場所（または位置）の履歴、電話番号、デバイス（または装置）の識別子、以前にダウンロードしたコンテンツのタイプ、以前に閲覧したコンテンツ、及び、訪問したウェブサイトなど（但し、こ

10

20

30

40

50

れらには限定されない)を含めることができる。モバイル加入者特性には、また、人口統計学的情報を含めることができる。人口統計学的情報には、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日の範囲、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、または所属組織など(但し、これらには限定されない)を含めることができる。モバイルサービスプロバイダー(サービス提供者)特性には、キャリアビジネスルール、顧客がモバイルサービスプロバイダーのサービスを利用できる地理的場所、ウォールドガーデンコンテンツなど(但し、これらには限定されない)を含めることができる。

【0360】

本発明の1側面は、モバイルキャリアゲートウェイ110からウェブサイト要求100を受け取り、該要求されたウェブサイト要求100に関するコンテキスト情報120を受け取り、該受け取ったコンテキスト情報120をモバイルコンテンツ130に関連付け、モバイル通信設備150に該ウェブサイト180と共に該モバイルコンテンツ130を表示するための方法を含む。

【0361】

ウェブサイト要求100を行うために使用されるモバイル通信設備150を1つ以上の電話機、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォン、GPRSフォン、WAP対応電話機、衛星電話機、WiFi電話機、無線装置、ページャ(ポケットベル)、個人用携帯型情報機器などとして行うことができる。ウェブサイト要求100をモバイルキャリアゲートウェイ110を通じて送信することができ、次に、該ゲートウェイ110は、要求されたウェブサイト180のコンテキストレビュー(コンテキスト検査)要求160を開始する(または発する)。要求されたウェブサイト180を、ウェブページ、文書、画像、ビデオ、オーディオ、または、他の何らかのウェブサイトのうちの1つ以上とすることができる。サーバー140は、ウェブサイト180にアクセスして、ウェブサイト180のコンテキストレビュー170を実行することによってコンテキストレビュー要求160に応答することができる。コンテキストレビュー170の結果、ウェブサイト180に関連するコンテキスト情報120を識別(または特定)することができる。次に、識別されたコンテキスト情報120をサーバー140に送り返すことができる。コンテキスト情報120には、リンク、リンク構造、該ウェブサイトへのインバウンドリンク、該ウェブサイトからのアウトバウンドリンク、相互リンク、テキスト(文字や文)、キーワード、メタデータ、ウェブサイトの使用形態、ウェブサイトの使用統計などのうちの1つ以上を含めることができる。たとえば、モバイル通信設備150のユーザーは、マサチューセッツ州のボストン(Boston)からニューヨーク(New York)州のニューヨーク市までのアムトラック(Amtrak: 全国鉄道旅客公社)の時刻表(または運行スケジュール)を含むウェブサイト180に対するウェブサイト要求100を実行することができる。アムトラックの時刻表ウェブサイトに関連付けられたコンテキスト情報120には、たとえば、「旅行」、「列車」、「休暇」、「Boston」、「New York」などのキーワード、ボストン及びニューヨーク市の局地気象に対するアウトバウンドリンク、または、旅行会社のウェブサイトからのインバウンドリンクを含めることができる。識別されると、アムトラックの時刻表ウェブサイトに関連する1つ以上のコンテキスト情報120をサーバー140に送り返すことができる。

【0362】

サーバー140は、コンテキスト情報120を受け取って、それを、モバイルコンテンツ130に関連付けることができる。オプションとして、サーバー140は、同じかまたは異なるモバイル加入者からの後続のコンテキストレビュー要求160の発生を容易にするために、特定のウェブサイト180に関連するコンテキスト情報120を格納することができる。モバイルコンテンツ130を、広告、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供(電話)呼び出し(またはスポンサーによって資金援助された通話)、画像、ビデオ、テキスト(文字や文)、検索ボックス、ペイパークリックリンク、ペイパーコールリンク、または、他の何らかのモバイルコンテンツ130のうちの1つ以上に関連付けるがで

10

20

30

40

50

きる。たとえば、コンテキスト情報 120 が「休暇」というキーワードである場合には、関連するモバイルコンテンツ 130 を、航空運賃のメタ検索エンジン、カンクーン (Cancun) にある包括的リゾート地の広告、または、エキゾチックな目的地の調査 (レビュー) のための検索ボックスとすることができる。モバイルコンテンツ 130 が検索ボックスである場合には、該検索ボックスを局所サイト検索ボックス、広告検索ボックス、キャリアポータル検索ボックス、または、他の何らかのそのような検索ボックスに関連付けることができる。たとえば、局所サイト検索ボックスは、要求されたウェブサイト 180 だけにクエリーを出す (または問い合わせを行う) ことができ、キャリアポータル検索ボックスは、ウェブサイトのより大きな集合にクエリーを出すことができる。

【0363】

オプションとして、無線キャリア (無線通信事業者) のブランド (または商標) を用いて、モバイルコンテンツ 130 にブランドを付けることもできる。たとえば、モバイルコンテンツ 130 を、サードパーティの検索エンジンの技術を利用するが、名称、ロゴ、トレードマーク (商標)、スローガン (標語)、グラフィック (図など)、オーディオ、ビデオ、画像、または、無線キャリアのブランドの他の何らかの表現を含む検索ボックスとすることができる。

【0364】

関連するモバイルコンテンツ 130 を要求されたウェブサイトと共にモバイル通信設備 150 に送るために、受け取ったコンテキスト情報 120 とモバイルコンテンツ 130 との関連付けを、ある関連性に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。たとえば、該関連性を、モバイル加入者特性に関連付けることができる。たとえば、高齢の市民である加入者があるウェブサイト 180 を要求し、該ウェブサイトについて得られたコンテキスト情報 120 が「休暇」という言葉を含んでいる場合には、関連するモバイルコンテンツ 130 を、カンクーンでの春休みのための広告ではなく、高齢者用のクルージングの広告とすることができる。

【0365】

関連性を、コンテキスト情報 120 とモバイルコンテンツ 130 との間の関係に少なくとも部分的に基づくものとすることもできる。たとえば、この関係を、コンテキスト情報 120 とモバイルコンテンツ 130 の類似性または非類似性 (または相違点) とすることができる。他のモバイルコンテンツ 130 よりもコンテキスト情報により大きな類似性を示すモバイルコンテンツ 130 をより大きな関連性があるとみなすことができ、したがって、より大きな類似性を示す該コンテンツは、ウェブサイト 180 と共にモバイル通信設備 150 に表示される可能性がより高くなりうる。これとは対照的に、コンテキスト情報 120 と類似していないモバイルコンテンツ 130 を、関連性があるとは考えず、表示の優先順位をより低くすることができる。たとえば、コンテキスト情報 120 を、書店のウェブサイト (たとえば、Barnes & Noble、Border's) へのアウトバウンドリンクとすることができる。書店へのリンクを、Amazon.com 検索ボックスまたは人気のある作家の最近の作品の広告を含むモバイルコンテンツ 130 に類似しているとみなすことができる。書店へのリンクを、平面型テレビ (または、薄型テレビ) の広告を含むモバイルコンテンツ 130 に類似していないとみなすことができる。

【0366】

関連性を、格納されているコンテキスト情報 120、及び/または、モバイル加入者による以前のウェブサイト要求 100 から生じたモバイルコンテンツ 130 と、現在プールされているモバイルコンテンツ 130 との関係に少なくとも部分的に基づくものとすることもできる。モバイル通信設備 150 に配信されることになるモバイルコンテンツ 130 を、以前閲覧されたウェブサイト 180 からのコンテキスト情報 120 との関連 (付け) によって関連性を有するものとして識別することができる。たとえば、現在のウェブサイト要求 100 が国際ニュースウェブサイトに対するものであっても、配信されるモバイルコンテンツ 130 を、「ショッピング」及び「家財道具」を含んでいた以前得られたコンテキスト情報 120 に基づいて、Targe.com に対する検索ボックスとすることができる。

10

20

30

40

50

【0367】

モバイルコンテンツ130が受け取ったコンテキスト情報120に関連付けられると、モバイルコンテンツ130を、ウェブサイト180と共にモバイル通信設備150に表示することができる。モバイルコンテンツ130を、すきまをぬって（たとえば、ウェブサイトがロードされている間に）表示し、または、ウェブサイト180と共に（またはウェブサイトに付随させて）表示することができる。オプションとして、表示されたモバイルコンテンツ130をサーバー140に格納することができる。

【0368】

方法のいくつかの実施形態では、ウェブサイト180に関連するエンティティにオプトイン機能を提供することができる。この場合、このオプトイン機能は、自動コンテキストシンジケーションのためのウェブサイト180を登録する。コンテキスト情報120を、ウェブサイト180をモバイル通信設備150に送ることに関わるサーバー140によって提供することができる。サーバー140を、WAPサーバー、モバイルアプリケーションゲートウェイ、WAPゲートウェイ、プロキシサーバー、ウェブサーバーなどのうちの1つ以上とすることができる。

10

【0369】

サーバーを用いて、モバイルコンテンツを配信するために、モバイルコンテンツがユーザーに関連性を有するようにモバイルコンテンツを選択することができる。1つの例では、ユーザーの履歴には、ユーザーがモバイル通信設備102から開始したいいくつかのまたは実質的に全てのトランザクション（取引など）を含めることができる。このユーザー履歴において、ユーザーは、ジャズ音楽に関連するモバイルコンテンツを好むこと、または該コンテンツと相互作用（対話など）をする傾向を表明したかもしれない。ユーザーはまた、ジャズ音楽に関連する複数のクエリーを実行したかもしれない。したがって、ジャズ音楽に関連するモバイルコンテンツの配信は、該ユーザーと関連性を有しうる。サーバー134は、かかるタイプ（種類）の関連性に基づいて種々のモバイルコンテンツを選択して格納ことができ、及び、該モバイルコンテンツを無線プロバイダー108が利用できるようにして、関連するモバイルコンテンツのユーザーへの配信を容易にすることができる。

20

【0370】

関連性を確立するためにモバイルコンテンツに関連付けることができる挙動情報は、個々のユーザーまたはユーザーのグループに基づくものとすることができる。ユーザーのグループを、1つ以上の特性を共有するユーザーとすることができる。この特性を、ユーザー（ユーザーの特性）、モバイル通信設備102、モバイル通信設備102の位置（場所）、時刻、または、他の何らかの特性に関連付けることができる。

30

【0371】

関連するモバイルコンテンツを、広告、または、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供（電話）呼び出し（またはスポンサーによって資金援助された通話）、検索ボックスなどの他のタイプのモバイルコンテンツとすることができる。関連するモバイルコンテンツのフォーマット（形式）を、ユーザーの挙動情報との関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。ユーザーは、明示的に、または、モバイル通信設備102に対する特定のアクション（行為）を介して、オーディオとビデオの両方を含むモバイルコンテンツを好むことを示したかもしれない。このユーザーの挙動情報を用いて、類似のモバイルコンテンツの中から最も関連するモバイルコンテンツを選択して、ユーザーに提供することができる。

40

【0372】

本明細書で開示しているように、モバイルコンテンツを、モバイル通信設備102のユーザーに関連する挙動情報に関連付けるための方法及びシステムを、ウェブサイトと関連してモバイルコンテンツを選択することに適用することもできる。

【0373】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関するインタラクション（相互作用）情

50

報を用いて、コンテンツを重み付けすることができ、その重み付けに少なくとも部分的に基づいて、該コンテンツをモバイル通信設備 102 に表示する順序を決めることができる。たとえば、インタラクション情報を、トランザクションイベント、購入履歴、ユーザー履歴、ユーザー特性、ユーザー装置、地理的位置（地理的場所）、時刻、専門知識、職業、所得階層、自宅住所などに基づくものとするができる。この一週間の間に、野球に関する書籍をいくつかオンライン購入したユーザーは、その一週間の挙動の結果として、スポーツのコンテンツを都合良く重み付けして、該ユーザーのモバイル通信設備 102 への該コンテンツの配置を優先させることができる。このインタラクション情報を用いて、野球の本を購入した該ユーザーといくつかの属性または複数の属性（たとえば、年齢、収入など）を共有する他のモバイル通信設備のユーザーのためにコンテンツを重み付けし、該コンテンツに優先順位を付けることもできる。インタラクション情報が収集されると、モバイル加入者特性やモバイル通信設備の特性に関する情報、及び、ユーザーに関する他の情報に基づいて、モバイルコンテンツの重みを得て、コンテンツ提示（または表示）の優先順位を付けるために、該インタラクション情報を格納して全体として分析することができる。

10

【0374】

無線プラットフォーム 100 内で自身の製品またはサービスを販売するためにモバイルコンテンツを使用するスポンサーは、モバイルコンテンツのスポンサーとなっているために得ることができる期待値に関する情報を有することが有利であることを理解する場合がある。モバイルコンテンツに関する期待値を知ることによって、スポンサーは、収益を得る可能性が最も高い、スポンサーシップの機会（スポンサーとなる機会。たとえば資金提供をする機会）を選択することが可能になる。期待値は、スポンサーが、広告プログラム（または広告計画。以下同じ）から得ることが期待される全収益に基づいて広告プログラムのための予算を立てる際の手助けとなりうる。クリックスルー量やコンバージョンの量などの挙動に関する評価基準（以下、挙動評価基準という）を用いて、モバイルコンテンツとのさらなる消費者（購買者）のインタラクション（相互作用）を予測することができる。製品価格、利ざやなどの金銭に関する評価基準を用いて、所与の製品をモバイルコンテンツに関連する挙動評価基準に関連付ける財務的結果（または決算）を示すことができる。期待値の計算は、広告主、無線情報提供者、無線キャリア、無線オペレータ、電気通信プロバイダーなどのスポンサーにとって有益となりうる。

20

30

【0375】

いくつかの実施形態では、期待値の計算は、広告プログラムなどのスポンサーシップ（資金提供など）から受け取れることを予測できる期待収益をスポンサーに示すことができる。そのような期待収益の計算を、モバイルコンテンツに関連付けられたコンバージョンによって該コンテンツに関連付けられたクリックスルーパラメータに、コンテンツの主題である製品の購入価格を乗じることによって実行することができる。この計算では、クリックスルーパラメータは、コンテンツがアクセスされた（すなわち、「クリックされた」）累積回数、または、クリックスルーレート、または、コンテンツとの相互作用（または対話式利用）に関連付けられた他のパラメータを表すことができる。コンバージョンは、購入などのコンテンツに関連するトランザクションの累積回数、該コンテンツに関連するトランザクションレート（トランザクション率）、または、該コンテンツに関連するトランザクションに関連付けられた他のパラメータを表すことができる。購入価格を、メーカーの希望小売価格、コンテンツプロバイダーによって明示的に設定された価格、特定のユーザーコンバージョンに固有の価格、または、他の何らかの価格設定手順から得られた製品価格とすることができる。期待収益を、期待収益に入札額を乗じるところの入札額で重み付けされた収益として計算することもできる。

40

【0376】

いくつかの実施形態では、期待値の計算は、広告プログラムなどのスポンサーシップから受け取れることを予測できる期待利ざや（利ざやの期待値）をスポンサーまたは無線キャリアに示すことができる。そのような期待利ざやの計算を、モバイルコンテンツに関連す

50

るコンバージョンによって該コンテンツに関連付けられたクリックスルーに、該コンテンツの主題である製品の利ざやを乗じることによって実行することができる。利ざやには、広告主の期待利ざや、無線キャリアの期待利ざや、製品に関連する利ざやなど（但し、これらには限定されない）を含めることができる。期待利ざやを、期待利ざやに入札額を乗じるところの入札額で重み付けされた利ざやとして計算することもできる。

【0377】

いくつかの実施形態では、期待値の計算は、広告プログラムなどのスポンサーシップから受け取ることを予測できる予想利回り（または、予想収益。以下同じ）をスポンサーまたは無線キャリアに示すことができる。そのような予想利回りの計算を、モバイルコンテンツに関連付けられた入札額に、該コンテンツに関連付けられたクリックスルーを乗じることによって実行することができる。同様に、予想コンバージョン収率を、モバイルコンテンツに関連付けられた収率に該コンテンツに関連付けられたコンバージョンを乗じることによって計算することができる。

10

【0378】

いくつかの実施形態では、期待値の計算は、目的とするウェブサイトで費やした平均時間、目的とするウェブサイトを訪れているユーザーによる該ウェブサイトの平均使用深さを、スポンサー、無線キャリア、無線オペレータ、または、電気通信プロバイダーに示すことができる。

【0379】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツに関連する期待値の計算を、モバイル通信設備に関連付けられた特性によって分割（またはセグメントに分ける）ことができる。たとえば、期待値を、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュメモリの大きさ、記憶能力、記憶容量など（但し、これらには限定されない）を含む特性によって分割することができる。いくつかの実施形態では、期待値を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得範囲、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間、ユーザー履歴、ユーザーランザクション、地理的場所、時刻など（但し、これらには限定されない）を含むモバイル加入者特性によって分割することもできる。分割された期待値は、分割後の所与の区分（セグメント）内の期待値に関する情報を提供することができる。

20

30

【0380】

期待値をスポンサーがどのように使用できるかについての可能性のある多くの例のうちの1つ例を下記する。コンテンツのスポンサーは、該スポンサーの製品またはサービスに十分な関心をもった人またはエンティティ（事業体など）によって最もアクセスされる（これによって、コンバージョン（たとえば、購入）が行われる）可能性が高いと信じるスポンサーコンテンツを探し求める場合がある。市場調査の主要な役目の1つは、過去のコンバージョンに最も関連する消費者のプロフィールを見抜く力を得ることと、プロバイダー（提供者）の製品を現在のところはよく知らないが、該製品を購入する可能性がある消費者の未開発の市場占有率を表すことができる他の消費者プロフィールに関する情報を提供することである。たとえば、テレビなどの伝統的なメディアにおいて、スポンサーは、特定のゴールデンタイムのホームコメディに関連する、人口統計学的プロフィール（または人口統計学的プロフィール、または、視聴者層のプロフィール）、閲覧回数、平均閲覧時間などに関する市場調査を取得（または買う）ことができる。スポンサーの過去の購買者（消費者）のプロフィールに関して該スポンサーが有することができる前の市場調査に基づいて、該スポンサーは、ホームコメディの視聴者と該スポンサーの過去の購買者との一致の程度に基づいて、該ホームコメディの間コンテンツのスポンサーとなる（たとえば広告をする）ことの妥当性について知識（及び/または経験）に基づく推測をすることができる。一致の程度が高いほど、広告から購入が行われる可能性が大きくなり、かつ、会社が、その広告費に関して受け取ることを想定することができる期待値は大きくなる。さらに、消費者のプロフィールを記述することができる特定性（または特異性）が大きくな

40

50

る（たとえば、「カリフォルニア」ではなく「市外局番 = 9 0 2 1 0」）と、スポンサーはより正確に自分の意図する消費者に的を絞ることが可能になり、かつ、該スポンサーの期待値を大きくすることができる。

【0381】

モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーによって開始されたモバイルコンテンツ検索に応答して、モバイルコンテンツプロバイダーは、検索クエリーに対する関連性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツ、広告、スポンサー提供呼び出し番号（sponsored call number。または、スポンサー提供請求番号。以下同じ）、または、モバイル通信設備 1 0 2 に対する他のスポンサー提供コンテンツを配信することができる。種々のスポンサー提供広告の中から選択することに加えて、モバイルコンテンツプロバイダーは、種々のソースまたはモバイルコンテンツの在庫（品目）から広告などのスポンサー提供コンテンツを選択することもできる。スポンサー提供コンテンツのそれぞれのソースは、コスト、得られた収益、ウォールガーデン制限、ブラックリストに載せられたコンテンツ、ホワイトリストに載せられたコンテンツなどに関する独自の配列を有することができる。したがって、モバイルコンテンツプロバイダーが、該モバイルコンテンツプロバイダーの利益を最大に（または最適化）することに少なくとも部分的に基づいて、利用可能なモバイルコンテンツの在庫（品目）からモバイルコンテンツを選択することは有利でありうる。

10

【0382】

いくつかの実施形態では、交差在庫収率最適化法（cross inventory yield optimization method）は、どのモバイルコンテンツ在庫（品目）が、最も大きなクリックスルー値を提供するかを決定することを含むことができる。一例として、第 1 のモバイルコンテンツ在庫（品目）は、広告インプレッション（インプレッション：広告の表示回数）の入札の率（または手数料）が第 2 の在庫（品目）よりも高い。したがって、第 1 の在庫（品目）からモバイルコンテンツを選択することによって、該コンテンツをモバイル通信設備に提示するときにより大きな収益を得ることができる。

20

【0383】

モバイルコンテンツの交差在庫収率の最適化は、該コンテンツの提供者に対して、最適化されていないコンテンツよりも大きな収益を生み出すのを支援することができる。モバイル通信設備 1 0 2 へのモバイルコンテンツの提示の収率を最適化する方法及びシステムは種々の要因を含むことができる。それらの要因の 1 つ以上を、最適化の目的のコンテキスト（文脈または状況など）において評価することができる。たとえば、収率の最適化の 1 つの目的を、モバイルコンテンツの提示に関連するクリックスルー収益を受け取る最も高い可能性を生成することとすることができる。それで、コンテンツを、モバイルコンテンツに関連するクリックスルーレート、モバイルコンテンツのクリック毎に得られる収益、コストパーサウザンド（cost-per-thousand）収益、顧客獲得単価（cost per acquisition）などの、この目的を推進する要因に少なくとも部分的に基づいて優先的に選択することができる。別の例では、交差在庫収率最適化の目的を、画面解像度、記憶容量、ビデオ能力などの基準に基づいて、モバイル通信設備 1 0 2 に最も適合したモバイルコンテンツを優先的に選択することとすることができる。

30

40

【0384】

複数のコンテンツ在庫（品目）のどれが最も大きな値を提供するかを決定するための方法は、各在庫（品目）プロバイダー（在庫（品目）提供者）からのインプレッション入札額を比較することと、最も高い入札額を選択することを含むことができる。代替的には、インプレッション収益がより少ない広告がより多くのクリックスルー収益をもたらし、かつ、そのクリックスルーレートがより大きな収益を生ずる場合には、その広告を選択することができる。これらの例では、広告に関連するどの要因が好ましいかに、最適化の目的がどのように影響を与えるかを評価することができる。

【0385】

異なる製品またはサービスに対して、広告などのモバイルコンテンツを選択することが

50

でき、該コンテンツの各々が、モバイル検索に対する関連性を有することができる。どの広告が最も多くの収益を生ずることができるかを決定することには、該広告に関連する要因を含めることができる。要因には、複数の広告、クリックスルーレート、及び、コンテンツや広告の新鮮さ、または、呼び出し番号など（但し、これらには限定されない）を含めることができる。1例として、該検索に関連する非常に人気のある広告は、該人気のある広告が閲覧され、相互作用され、クリックスルーなどを生じる可能性が高くなったために、該広告より人気はないが関連する広告よりもより最適な収益の機会を提供することができる。別の例では、より高いクリックスルーレートを有する広告は、広告主が、より率（または手数料）の高いインプレッションの代価としてクリックスルー入札額（clickthrough bid）を支払うので、該広告よりクリックスルーレートが低い広告よりもより最適な収益の機会を提供することができる。広告、スポンサー提供呼び出し番号、または、最も新しい（すなわち、つい最近更新または検証された）他のスポンサー提供コンテンツは、より大きな収益の機会を提供することもできる。1例として、広告は、最近開催地（または発生場所）が変わったイベントを提示することができる。開催地の変更以後に更新された広告は、過去のものとなった開催地を提示する広告よりも多くのクリックスルー収益を提供する可能性が高い。したがって、交差在庫収率を最適化するための方法は、広告の人気度、クリックスルーレート、または、コンテンツの新鮮度（新しさ）を評価することを含むことができる。

10

【0386】

交差在庫収率を最適化することには、本明細書に記載されているユーザー特性などのモバイル通信設備102のユーザーに関連する要因を含めることができる。交差在庫収率の最適化において使用されるユーザー履歴を以下の例で説明する。ユーザー履歴には、広告、スポンサー提供コンテンツ、及び/またはスポンサー提供呼び出し番号を提示されたときのユーザーのアクションに関連する基準（または指標）を含めることができる。この履歴は、ユーザーが、スポンサー提供の広告よりもスポンサー提供呼び出し番号の方でやり通すことが多いことを示す場合がある。したがって、このユーザーに対してはスポンサー提供呼び出し番号を提示することによって、もたらされる収益を最適化することができる。その結果、交差在庫収率最適化法は、このユーザーには、呼び出し番号に基づかないモバイルコンテンツアイテムではなく、スポンサー提供呼び出し番号を提示することを優先的に選択することができる。

20

30

【0387】

モバイル通信設備102のユーザーが検索クエリーを入力するモードを、交差在庫収率の最適化の際に考慮することもできる。モバイル通信設備102は複数の別個の入力モード（たとえば、音声、キーボード、タッチスクリーン、カメラなど）を有することができるので、モバイルコンテンツ、広告、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供呼び出し番号の選択を、クエリー入力モードに少なくとも部分的に基づいて最適化することができる。たとえば、キーボード入力を用いて検索クエリーを発したユーザーは、モバイル通信設備102を聞くよりも該設備102を見る可能性が高いであろう。その結果、表示コンテンツがわずかでオーディオコンテンツ（音声コンテンツ）がかなり部分を占める広告は、よりビジュアル的な（目で見える部分の多い）モバイルコンテンツに比べてコンテンツに関連する収率を低くしうる。しかしながら、検索クエリーの音声入力は、ユーザーがオーディオベースのモバイルコンテンツを好むことを示すことができる。

40

【0388】

交差在庫収率最適化のための方法及びシステムは、モバイルコンテンツ、広告、スポンサー提供コンテンツ、または、スポンサー提供呼び出し番号の提示に対する収益を最適化するために要因を組み合わせることができる。収率の最適化には、ユーザー、モバイル通信設備102、場所（位置）、広告/コンテンツ/番号、収益（たとえば、インプレッション及びクリックスルーの入札額（または買値））、支払期間などに関連する要因を含めることができる。1例では、英語を話すユーザーが、パリを訪れており、検索クエリーを入力する場合がある。最適化法は、ユーザーの言語の好み（英語）、場所（パリ）、（US

50

Dで支払う) 支払期間、評判となっているもの(フランスの現在のイベント)、収益(インプレッションの入札額(または買値))などの要因を組み合わせることができる。これは、ほんの1例であり、他の多くの要因の組み合わせが可能であり、交差在庫収率最適化のための方法及びシステムの一部として、それらを単独または組み合わせて用いることができる。

【0389】

前述したように、無線検索プラットフォーム100を複数のデータセットに関連付けることができ、該データセットから、対象とするコンテンツ(たとえば、広告、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供呼び出し番号)を決定する際に、並びに、コンテンツに関連する期待値、及び、モバイル通信設備に関連する情報によって(いくつかの区分に)分割されたコンテンツの期待値を見積もる際に使用するための消費者のプロフィールを得ることができる。コンテンツに関連するクリックスルー量及びコンバージョン量に関する情報を受け取ることによって、スポンサーは、自身の製品購入価格、利ざやなどに基づいて、該スポンサーが該コンテンツのスポンサーとなることから得るであろうコンテンツの適切な入札価格及び可能性のある財務的結果(または決算)を予想することができる。無線プラットフォーム100は、無線プロバイダー108、モバイル通信設備102、モバイル加入者特性112、場所(位置)110などに関する情報を含むことができる。したがって、スポンサーは、最も利益になる(消費者の)集団(この集団内でコンテンツのスポンサーとなる)を特定するために、モバイル通信設備に関連する情報によって(セグメントに)分割されるモバイルコンテンツであって該スポンサーがスポンサーとなる(すなわち資金提供を行う)ことを望むモバイルコンテンツの期待値を受け取ることができる。

10

20

【0390】

たとえば、ボストン・レッドソックス(Boston Red Sox)のグッズ(記念品など)を専門に扱うスポンサーは、どのコンテンツ及びモバイルユーザーのどの集団を最大の期待値に関連付けることができるかを予測するために、ユーザー装置(デバイス)の特性、人口統計学的情報、及び現在の場所(位置)などの情報によって(いくつかの区分に)分割された期待値データを使用することができる。そのグッズ会社は、「年収が100,000ドルを超える」「男たち」であって、かつ、彼らの現在の場所がボストンの「郵便番号」である「男たち」の中に、高いクリックスルー及びコンバージョン量に関連付けられたコンテンツのスポンサーとなることに対する高い期待値が存在することを見出すかもしれない。このレベルの期待値の区分化(セグメント化)によって、該会社は、金銭的利益を得る可能性がより高いコンテンツを識別して該コンテンツのスポンサーとなること、及び、該会社への利益にほとんど関連しないかまたは全く関連しないコンテンツのスポンサーとなること(すなわち、該コンテンツに資金提供すること)を最小限にすることができる。

30

【0391】

いくつかの実施形態では、スポンサーは、コンテンツの配置に関連する予想された期待値に基づいて、モバイル通信設備のディスプレイ172に該コンテンツを配置するための入札を行う機会、及び、ユーザーインターフェースを提供されることができる。そのような入札は、オークション(競売)、逆オークション(reverse auction)、または、部分的に無作為化されたオークション(partially randomized auction)の形態で行うことができる。入札プロセスの主題であるコンテンツは、広告、スポンサー提供のリンク(URL、電子メールアドレス、FTPアドレス、または電話呼び出しなど)及び広告、スポンサー提供の呼び出し(または電話)、オーディオストリーム、ビデオ、グラフィック(図形)要素など(但し、これらには限定されない)を含むことができる。

40

【0392】

いくつかの実施形態では、入札プロセスの主題であるコンテンツを、クエリーページ、ホームページ、検索ページ、ユーザーインターフェースのスポンサー提供リンク部、または、検索結果の組または特定の結果に関連付けることができるユーザーインターフェースのページに配置することができる。

【0393】

50

予想された期待値を、期待値推定設備によって決定することができる。期待値推定設備は、たとえば、入札額、ユーザーインターフェース中のメディアアイテム(media item)の位置(場所)、ユーザーインターフェースにおけるメディアアイテムの提示期間、該メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムを見る可能性、該メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムと相互作用する可能性、ユーザーが該メディアアイテムに関連するトランザクションを見る可能性、及び/または、該トランザクションと相互作用する可能性、及び/または、該トランザクションを実行する可能性、及び、入札者に対するトランザクションの価値(または重要性)からなるグループから選択された1つまたは複数の変数に関連する期待値計算に基づくものとして行うことができる。いくつかの実施形態では、入札額が変わると、この新たな経済的データに基づいて期待値の予測値が自動的に調整されるという点で、期待値推定設備は動的でありうる。

10

【0394】

いくつかの実施形態では、入札者は、コンテンツを配置しようとしているモバイル通信設備のディスプレイ172内の位置を予め選択することができる。同様に、コンテンツを表示する時間期間も選択することができる。

【0395】

いくつかの実施形態では、ユーザーが、コンテンツに関連するトランザクションを閲覧し、及び/または、該トランザクションと相互作用し、及び/または、該トランザクションを実行する可能性(確率)は、モバイル加入者特性112、モバイル通信設備102のタイプ、モバイル通信設備102の特性、及び、無線プラットフォーム100の一部とすることができるか、または、該プラットフォーム100に関連付けることができる他のデータタイプに基づくものとして行うことができる。モバイル加入者特性の例には、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間など(但し、これらには限定されないが)が含まれる。モバイル通信設備102のタイプの例には、電話機、セルラーフォン、携帯電話、GSMフォン、個人用携帯型情報機器、及び/または、「ポケット型」パーソナルコンピュータ(但し、これらには限定されないが)が含まれる。モバイル通信設備102の特性の例には、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュメモリのサイズ、記憶能力、記憶(メモリ)容量など(但し、これらには限定されないが)が含まれる。

20

30

【0396】

いくつかの実施形態では、入札者に対するトランザクションの価値(すなわち、入札者に対する期待値)を、メディアアイテムに記載されたアイテムの1つ以上の価格、メディアアイテムに記載されたアイテムの正味の価格、メディアアイテムに記載されたアイテムのコスト、メディアアイテムに対するユーザーの注目の価値、メディアアイテムに提示されたブランドの価値、モバイル加入者の信用(または好意)に起因する価値、メディアアイテムに提示された複数のアイテムに起因する価値、メディアアイテムとの相互作用に関連してモバイル加入者によって実行されるトランザクションに関連する収益、メディアアイテムとの相互作用に関連してモバイル加入者によって実行されるトランザクションに関連する正味の収益、メディアアイテムに関連するあるトランザクションの実行が該入札者との別のトランザクションを引き起こす可能性(確率)、に基づくものとして行うことができる。価値を、現在の正味の価値、割引率、または、割引価格として表すことができる。入札者は、個人的に割引率を調整することができる。

40

【0397】

いくつかの実施形態では、入札者は、1つ以上の入札額、ユーザーインターフェースにおけるメディアアイテムの位置、ユーザーインターフェースにおけるメディアアイテムの提示期間、メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムを見る可能性(確率)、メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムと相互作用をする

50

可能性（確率）、ユーザーが、メディアアイテムに関連するトランザクションを実行する可能性（確率）、及び、入札者に対するトランザクションの価値、に関連するデータアイテムを入力することができる。

【0398】

コンテンツの表示に関連する予想された期待値に少なくとも部分的に基づいてコンテンツの提示に関して入札をするプロセスについて上述したように、入札プロセスは、所与のコンテンツの表示に関連する予想収率に基づいて入札をする機会を提示することができる。収率予測設備を、入札額、ユーザーインターフェースにおけるメディアアイテムの位置、ユーザーインターフェースにおけるメディアアイテムの提示期間、メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムを見る可能性（確率）、メディアアイテムがユーザーインターフェース中に配置されている場合に、ユーザーが該メディアアイテムと相互作用をする可能性（確率）、ユーザーが、メディアアイテムに関連するトランザクションを実行する可能性（確率）からなるグループから選択された変数に関連する収率計算に基づくものとして行うことができる。

10

【0399】

いくつかの実施形態では、検索エンジンによる統合された結果の組において、索引付けし、検索し、WAP及びWeb（ウェブ）結果（URL）を表示するための方法及びシステムを提供することができる。このために、検索結果ページは、モバイル通信設備に関する情報（但し、これに限定されない）を含む要因に基づいて、WAP URLだけ、Web（ウェブ）URLだけ、または、その両方の組み合わせから構成できる単一の統合された結果の組を提供することができる。WAP URLとWeb（ウェブ）URLの配列及び混合を、検索クエリーが生じたモバイル通信設備に関する情報に少なくとも部分的に基づくものとして行うことができる。個々の検索結果を、検索結果ページ上においてWAPまたはWeb（ウェブ）として識別することができる。

20

【0400】

いくつかの実施形態では、クエリー分類の方法及びシステムは、モバイル通信設備に関連する表示ロジック（または表示論理回路）に影響を与える場合がある。1例では、検索クエリーを、あるクエリー分類方式にしたがって分類することができる。クエリー分類方式は、Vertical Class（パーティカルクラス）、Navigational Class（ナビゲーションに関するクラス）、Definition Class（定義クラス）、Category Class（カテゴリークラス）、Specific Class（特定のクラス）、Query+Modifier Class（クエリー及び修飾子クラス）、Reference Class（参照クラス）、Adult Class（成人クラス）、または、他の何らかのクエリークラスなどのクラス（但し、これらに限定されない）を含むことができる。

30

【0401】

いくつかの実施形態では、Vertical Class（パーティカルクラス）は検索パーティカルを含むことができる。検索パーティカルは、コンテンツの分類法に関連付けられることができ、及び、一般検索（または汎用検索）とすることができ、及び、検索、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログ、または、他の何らかの検索パーティカルに関連付けられることができる。

40

【0402】

いくつかの実施形態では、Navigational Class（ナビゲーションに関するクラス）を、識別されたドメイン名、URL、ウェブサイト、IPアドレス、または、他の何らかのナビゲーションに関する位置とすることができる。

【0403】

いくつかの実施形態では、Definition Class（定義クラス）を、「画定」、「定義」、

50

「意味」、「手段」という用語、または、定義に対する要求に関連する他の何らかの用語を含むクエリーに関連付けることができる。

【0404】

いくつかの実施形態では、Category Class (カテゴリークラス) は、検索クエリー内に現れるより深い分類法 (たとえば、ヒップホップ、NFL、サッカー、カメラ) に関連付けられることができ、ユーザーがクエリーの曖昧さをなくすのを助けることができるバブルアップ (bubble up) コンテンツ / トピックを含むことができる。

【0405】

いくつかの実施形態では、Specific Class (特定のクラス) を、ユーザーの意図を示すことができる様々なカテゴリー (たとえば、射撃手、ヒンダー (Hinder)、射手座、スモールヴィル (Smallville)、ニコンクールピクス (Nikon coolpix)) からの、構造化データ、抽出データなどのリストとすることができる。

【0406】

いくつかの実施形態では、Query+Modifier Class (クエリー及び修飾子クラス) を、サブカテゴリー、ジャンル、及び / または特定のソースの組み合わせとすることができる。

【0407】

いくつかの実施形態では、Reference Class (参照クラス) を、オンライン百科事典などの参照ソースから抽出されたデータとすることができる。

【0408】

いくつかの実施形態では、Adult Class (成人クラス) を、ゲーム、賭博、ポルノ、宝くじ、または、他の何らかの形態のアダルトコンテンツ (成人向けコンテンツ) などのアダルトコンテンツに関連付けることができる。

【0409】

いくつかの実施形態では、クエリー分類をインジケータ入力に関連付けることができる。インジケータ入力は、コンテンツの現在の人気度、クエリーの現在の人気度、現在発生しつつあるクエリー、現在位置、以前の位置、ユーザー特性、編集作業、または、モバイル通信設備、該設備のユーザー、及び / またはクエリーコンテンツに関連する他の何らかのインジケータを含むことができる。

【0410】

いくつかの実施形態では、検索クエリー及び / またはインジケータ入力に関連付けられているクエリー分類は、モバイル通信設備に表示される結果のフォーマット (または書式設定) に影響を与えることができる。たとえば、フォーマットは、カテゴリー結果を拡張することができ、インジケータ入力にしたがって (たとえば、人気度が下がる順に)、または、カテゴリーによって、または、他の何らかのスキーマにしたがって、該結果を配列 (または順序付ける) ことができる。

【0411】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に表示される結果のフォーマットに関するユーザーの挙動 (たとえば、コンテンツのクリック) を分析し、クエリー分類及び / またはインジケータ入力をさらに改善し、構築 (または構造化) し、索引付けし、及び / または配列 (または順序付け) するために使用することができる。

【0412】

いくつかの実施形態では、クエリーをインジケータ入力、及び / またはクエリー分類に関連付けることによって、コンテンツとのユーザーの相互作用 (インタラクション) 及び他のユーザーによる相互作用の履歴に少なくとも部分的に基づいて、ユーザーのモバイル通信設備に表示するためのコンテンツの最適な順位を決定することができる。たとえば、モバイル通信設備にコンテンツを提示するための (人気度ランクの) 閾値を決定すること、どのコンテンツタイプを拡大するかを決定すること、などが可能である。

【0413】

いくつかの実施形態では、ビジネスルールを、クエリー分類エンジンに関連付けることができる。ビジネスルールは、人気度に関するルール (popularity rule)、場所に関する

10

20

30

40

50

るルール (location rule)、モバイル通信設備のタイプに関するルール、キーワードマッチングに関するルール、ペアレンタルコントロールに関するルール、つづり及びつづり訂正に関するルール、ユーザー特性に関するルール、または、他の何らかのビジネスルールを含むことができる。

【0414】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーは、モバイルコンテンツを固定しまたは該コンテンツにタグを付けることができ、及び、「モバイルブリーフケース」として機能する収納 (保存) 場所にタグ付けされたコンテンツを格納することができる。いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツに関連付けられたタグは、対象物 (または主題)、位置 (場所)、ジャンル、日付に関する情報、または、他の何らかの情報を含むことができる。いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツに関連付けられたタグは、コンテンツにタグを付けたユーザーに関する情報、たとえば、名前、場所 (位置)、人口統計学的情報、該ユーザーが参加しているソーシャルネットワーク、または、該ユーザーに関する他の何らかの情報を含むことができる。

10

【0415】

いくつかの実施形態では、モバイルゲートウェイデータを用いて、モバイル検索結果の関連性を改善することができる。ゲートウェイデータを用いて、権限スコア (authority score) を生成し、関連するサイトを確立し、検索結果の個人化を改善し、または、何らかの他のやり方でモバイル検索結果の関連性を改善することができる。いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータの使用には、サイトアクセス及び使用統計 (たとえば、訪問回数及び訪問の長さ) に少なくとも部分的に基づく関連性、ユーザーグループに少なくとも部分的に基づくスコーピング、ユーザーセッションの進行に少なくとも部分的に基づくコンテンツ関係、コンテンツ発見 (たとえば、新しいURL/サイト)、サイトの特性 (またはサイトの優良性。たとえば、アクセス及び使用統計)、アクセスされているコンテンツに少なくとも部分的に基づいて対象とする挙動状態 (または挙動条件) を決定すること、アクセスされているコンテンツに少なくとも部分的に基づいて購入プロセスの段階 (たとえば、調査か購入か) を決定すること、クリック後のサイトとの相互作用 (インタラクション) に少なくとも部分的に基づく広告主の特性 (または広告主の優良性)、クリック後のサイトとの相互作用に少なくとも部分的に基づくSPAM検出、ナビゲーションの人気度 (または評判) 及びクラスター、または、ゲートウェイデータの他の何らかの使用を含めることができる。

20

30

【0416】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータを用いて、モバイルコンテンツの関連性を部分的に決定することができる。関連性を決定するために、ゲートウェイデータをモバイル通信設備に関する情報に関連付けることができる。この情報をユーザー特性に関連付けることができる。ユーザー特性には、ユーザーの年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種 (または肩書き)、就労期間、及びユーザー特性に関連する他の情報を含めることができる。たとえば、ユーザーの自宅住所にある程度 (または何らかのやり方で) 関連付けられたIPアドレスを用いてニュースのウェブサイトに由来するニュースのヘッドラインの関連性を部分的に決定するために、ユーザー特性である自宅住所を用いることができる。

40

【0417】

いくつかの実施形態では、ユーザー履歴に対するゲートウェイデータの関係を用いて関連性を決定することができる。ユーザー履歴には、ユーザートランザクション、地理的場所、地理的近さ、ユーザー装置 (またはユーザーデバイス)、時間 (または時刻)、及び/または、他のユーザー特性 (但し、これらには限定されない) を含めることができる。

【0418】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータとモバイル通信設備の特性との関係 (または関連付け) を用いて関連性を決定することができる。モバイル通信設備の特性には、

50

表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュ（キャッシュメモリ）の大きさ、記憶能力、メモリ容量（記憶容量）、及びモバイル通信設備の他の特性（但し、これらには限定されない）を含めることができる。モバイル通信設備 102 に関連する情報を、無線オペレータ、無線サービスプロバイダ 108、電気通信サービスプロバイダ、または、モバイル通信設備 102 に関連する他のプロバイダ（提供者）によって提供することができる。

【0419】

いくつかの実施形態では、関連性を統計的な関係に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。統計的な関係を、ゲートウェイデータと、モバイル通信設備 102 に関する情報との間の関係に関連付けることができる。統計的な関係を、ゲートウェイデータとパフォーマンス（または性能）基準との間の関係に関連付けることができる。パフォーマンス（または性能）基準には、処理速度または他の何らかのパフォーマンス（または性能）基準を含めることができる。

10

【0420】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータをバッチ（または一括で）でまたはリアルタイムで処理することができる。

【0421】

いくつかの実施形態では、関連性に少なくとも部分的に基づいて、モバイル固有のコンテンツとトランスコードされた（または変換された）ウェブページコンテンツを、コンテンツリポジトリ（content repository。コンテンツの保存場所）と混合（または融合または一体化。以下同じ）することができる。いくつかの実施形態では、アルゴリズムを用いてコンテンツを混合することができる。いくつかの実施形態では、アルゴリズムと編集上の検査の組み合わせを用いてコンテンツを混合することができる。

20

【0422】

いくつかの実施形態では、混合されたコンテンツ（以下、混合済みのコンテンツという）をリポジトリに格納して、モバイル通信設備の特性に対する関連性にしたがって索引付けすることができる。モバイル通信設備の特性には、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュ（キャッシュメモリ）の大きさ、記憶能力、メモリ容量（記憶容量）、及びモバイル通信設備の他の特性（但し、これらには限定されない）を含めることができる。

30

【0423】

いくつかの実施形態では、ある関係を有するモバイルコンテンツサイトと非モバイル（すなわちモバイルでない）コンテンツサイトを互いに関連付けることができる。関係には、たとえば、ある新聞社のモバイルコンテンツサイト及び該新聞社の非モバイルコンテンツサイトといった、同一の団体（法人など）によって所有されていることを含めることができる。関係には、たとえば、気象情報などの共通の主題（または内容）を含めることができる。

【0424】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツサイトと非モバイルコンテンツサイトとの間の関係を、スパイダリング(spidering)に少なくとも部分的に基づいて発見することができる。自律エージェント（autonomous agent）または自律ソフトウェアはスパイダリングを提供することができる。このエージェントを、ウェブクローラ（web crawler）、ウェブスパイダ（web spider）、アント（ant）などとするすることができる。たとえば、スパイダリングを、エージェントが、既知の URL にあるウェブページを取り出す（または検索する）ことから開始することができる。そのウェブページは、メタデータ、ハイパーリンク、または他のウェブページへの参照を含むことができる。スパイダリングを続けて、該エージェントが他のウェブページを取り出す（または検索する）ようにすることができる。この他のウェブページもまた、メタデータ、ハイパーリンク、または他のウェブページへの参照を含むことができる。

40

【0425】

50

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツサイトと非モバイルコンテンツサイトの間の関係を得るプロセスは、ゲートウェイデータ（たとえば、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、及び/または、無線プロバイダーゲートウェイデータ）を処理することを含むことができる。ゲートウェイデータを、WAPゲートウェイ、または、他のそのような設備、無線通信設備104、追加のサーバーまたはリモートサーバー134、または、無線検索プラットフォーム100に関連付けられた任意の他のサーバーまたは設備に関連付けることができる。

【0426】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツサイトと非モバイルコンテンツサイトの間の関係を得るプロセスは自己提示（self-submission。セルフサブミッション）を含むことができる。モバイルコンテンツサイトのプロバイダーは、該サイトが関係を有する非モバイルコンテンツサイトの1つまたは複数の識別子を提示することができる。

10

【0427】

いくつかの実施形態では、非モバイルコンテンツサイトを使用するコンテンツにアクセスしようとしているモバイル通信設備のユーザーを、該非モバイルコンテンツサイトがある関係を有するモバイルコンテンツサイトに導くことができる。1例では、モバイル通信設備のユーザーは、非モバイルウェブサイトであるwww.espn.comに対するクエリーを出すことができる。このウェブサイトを、たとえば、「mobile.espn.go.com」という対応するモバイルコンテンツサイトに関連付けることができる。プロバイダーは、性能の劣る非モバイルコンテンツサイトからではなく、該モバイルサイトからのコンテンツを、該ユーザーのモバイル通信設備に提示するように送ることができる。

20

【0428】

いくつかの実施形態では、ある方法及びシステムを用いて、モバイルコンテンツウェブサイト进行分析して、ウェブサイトで使用されている主たる言語を特定することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツは、モバイルコンテンツウェブサイトに表示されるキーワードを含むことができる。1例として、自動化システム（たとえば、スパイダリング）は、モバイルコンテンツウェブサイトの各ページを処理することができ、この場合、共通の言語固有の言葉（単語または句）を除去するために1つ以上のフィルターを通して処理する。この自動化システムは、さらに、ワード（または単語）を処理して、アクションリンク（action link）、内部リンク、外部リンクなどに関連付けられた言葉などのグループにすることができ、及び、モバイルコンテンツウェブサイトの主たる言語を示すことができる。

30

【0429】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータを用いて、モバイルコンテンツウェブサイトの主たる言語を決定することができる。ゲートウェイデータには、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、及び/または、無線プロバイダーゲートウェイデータを含めることができる。

【0430】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツウェブサイトの主たる言語を、アルゴリズム上の検査と編集上の検査の組み合わせを用いて決定することができる。

40

【0431】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータを用いて、ウェブサイトに配置されているコンテンツの品質（または特性）を決定することができる。いくつかの実施形態では、品質（または特性）を、使用されているマークアップ、サイトへの訪問回数、サイトへの訪問の長さ、複数のサイト、ワード（または単語）の繰り返し、アウトバンドリンク、インバンドリンク、ページの年齢、インバンドリンクの年齢及び成長、インバンドリンクの使用（使用法や使用量など）、または、他の何らかの品質（または特性）インジケータに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、品質の低さを、スパム（すなわち、望ましくない勧誘）などの望ましくないコンテンツに関連付けることができる。

【0432】

50

いくつかの実施形態では、たとえば、キーワード、アンカーテキスト (anchor text)、参照サイト、内部リンク、外部リンク、及び他の情報などのウェブサイトに関する情報を用いて、ウェブサイトに配置されているコンテンツの品質 (または特性) を決定することができる。

【0433】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータには、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、及び/または、無線プロバイダーゲートウェイデータを含めることができる。

【0434】

いくつかの実施形態では、ウェブサイトに配置されているコンテンツの品質 (または特性) を、アルゴリズム上の検査と編集上の検査の組み合わせを用いて決定することができる。アルゴリズム的検査には、スパイダリングなどのツールを使用することを含めることができる。

10

【0435】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーを、該ユーザーが定期購読 (または予約購読) をしているコンテンツに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、定期購読コンテンツを購読している購読者を識別し、該定期購読コンテンツをそれらの購読者のモバイル検索結果に組み込むためのプロセスを提供することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツを定期購読しているユーザーに提示されるクエリー結果には、定期購読コンテンツと非定期購読 (すなわち、定期購読されていないまたは定期購読用ではない) コンテンツを含めることができる。いくつかの実施形態では、非定期購読コンテンツには、定期購読コンテンツを定期購読させるための勧誘を含めることができる。勧誘には、スポンサー提供リンク、または、検索結果に含まれる他の販売促進用コンテンツが含まれる。ユーザーは、該結果に含まれている勧誘に応答してコンテンツを定期購読することができる。

20

【0436】

いくつかの実施形態では、定期購読コンテンツには、雑誌の定期購読、新聞の定期購読、RSSフィード、または、何らかの他のタイプの定期購読コンテンツ (但し、これらには限定されない) を含めることができる。

【0437】

いくつかの実施形態では、ユーザーの定期購読データを、ユーザーアカウント、モバイル通信設備、または、何らかの他のデータに関連付けることができる。

30

【0438】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 の現在位置 (現在の場所。以下同じ) に関する情報を、スポンサーがユーザーの現在位置、過去 (または以前) の位置 (または場所)、将来の位置 (または場所) などに少なくとも部分的に基づいてある入札額で入札する (買い注文を出す) 競争入札プロセスにおいて用いることができる。ユーザーのモバイル通信設備 102 が位置 (または場所) を入力すると、1つまたは複数のスポンサーに、該スポンサーのコンテンツをユーザーに提示する権利を得るためのある入札額で入札する機会が与えられる。別の例では、スポンサーは、対象とする位置 (また場所) (たとえば、スポンサーの店舗から 1 マイル以内) に到達したユーザーにスポンサー提供コンテンツを提示するための将来の権利などに関する入札を事前にすることができる。

40

【0439】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを、ゲームと共にモバイル通信設備に提示することができる。1つの例では、スポンサー提供コンテンツを、ゲーム表示の隣に配置されたバナーとすることができ、スポンサー提供コンテンツを、ゲームコンテンツに埋め込むことができ、ゲームコンテンツの視覚表示の周囲に配置することができ、または、該ゲームに近接した他の何らかの物を有することができる。

【0440】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを、ビデオと共にモバイル通信設

50

備に提示することができる。1つの例では、スポンサー提供コンテンツを、ビデオ表示の隣に配置されたバナーとすることができ、スポンサー提供コンテンツを、ビデオコンテンツに埋め込むことができ、ビデオコンテンツの視覚表示の周囲に配置することができ、または、該ビデオ表示に近接した他の何らかの物を有することができる。

【0441】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを、対話式バナー（インタラクティブなバナー）の形態で提示することができる。1例では、対話式バナーは、モバイル通信設備のユーザーに、コンテンツをリストから選択する機会、調査を完了する機会、オフラインコンテンツ（たとえば、オフラインの新聞広告）を見る機会、または、他の何らかの機会を提供することができる。

10

【0442】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツは動的なテキスト（文字または文書）挿入を含むことができる。1例では、テレビ（受像機）を広告するスポンサー提供バナーは、小売業者のデータベースから得られる、現在の価格、入手可能なユニットの数、または、他の何らかのテキストベースのデータを示すテキストを動的に挿入することができる。

【0443】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツを、モバイル通信設備に関連するが該設備の外部にある変数に少なくとも部分的に基づいて、該モバイル通信設備に提示することができる。1例では、モバイル通信設備の位置（または場所）を、それと同じ位置（または場所）でまたは該位置の近くで発生したニュース事件（たとえば、交通の遅れをもたらしている州間ハイウェイの自動車事故）に関連付けることができる。この外部変数に応答して、ユーザーのモバイル通信設備はスポンサー提供コンテンツを提示することができ、該コンテンツを通じて、ユーザーは、交通の遅れを回避するために、代替りの交通ルートを得ることができる。

20

【0444】

いくつかの実施形態では、販売促進情報（プロモーション）をモバイル通信設備のユーザーに提示することができ、この場合、該販売促進情報は、販売促進活動による利益を得るために、ユーザーに対して、コンテンツを検索すること、パズルを解くこと、暗号を解読すること、手がかりを追跡すること、または、他の何らかの行動をとることを要求することができる。

30

【0445】

いくつかの実施形態では、クーポンを、該クーポンの利益を得るためにオフラインの位置（または場所）に提示することができるコードの形態でモバイル通信設備に提示することができる。クーポンを提示するユーザーの行動を、データ格納設備に入力して格納することができる。この格納されたデータをユーザー特性、モバイル通信設備の特性などに関連付けることができ、これらの関連付けを用いて、対象とする広告、クーポン、抱き合わせ販売、より高額な商品の販売などをユーザーに提示することができる。そのようなクーポンを提示しているモバイル加入者のそれぞれ毎に、モバイルサービスプロバイダーによってスポンサーに料金を請求することができる。

40

【0446】

いくつかの実施形態では、ソーシャルネットワークの最も影響力の大きい（または最も有力な）メンバー（構成員）を特定して、それらのメンバーにスポンサー提供コンテンツを送ることができる。ソーシャルネットワークの影響力のあるメンバーを、彼らのネットワークメンバーとしてリストされた人物の番号、他のソーシャルネットワークのメンバーの個人のネットワーク内にソーシャルネットワークのメンバーをリストしている該他のソーシャルネットワークのメンバーの番号、SMSトラフィック、購入回数によって、または、他の何らかの個人的影響の測度（尺度）に基づいて識別することができる。いくつかの実施形態では、スポンサーは、該スポンサーのスポンサー提供コンテンツを、ソーシャルネットワークのメンバーの影響度に少なくとも部分的に基づいて、ソーシャルネットワ

50

ークのメンバーに提供する権利を得るために入札することができる。ソーシャルネットワークのメンバーの影響度を索引付けして、データ格納設備に格納することができる。ソーシャルネットワークのメンバーの影響度の索引のコンテンツを、モバイルサービスプロバイダー、サードパーティなどにライセンス供与する（すなわち、該コンテンツの使用を許諾する）ことができる。

【0447】

いくつかの実施形態では、スポンサーは、該スポンサーのコンテンツを、キーワード、位置（または場所）、または、他の何らかのデータに関連付ける排他的権利を得るために入札することができる。

【0448】

本発明を、図示し詳細に説明した好適な実施形態に関連して開示してきたが、本明細書に記載した技術の各々を、本明細書に記載した使用態様（使用のシナリオ）の各々、及び、マーケット用途を含む、本明細書に記載した用途の各々と組み合わせること、関連付けること、結合することなどができる。

【0449】

図21を参照すると、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求2112を、モバイルキャリア2102によって提供される無線キャリアデータ2104に関連付けることによってナビゲーション結果に影響を与えることができる。この場合、無線キャリアデータ2104を、ユーザーセッションの進行に関するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、アクセスされているモバイルコンテンツのタイプ、コンテンツアイテムのバージョンに続くユーザーのウェブサイトとのインタラクション（相互作用）、モバイル通信設備102から受け取ったナビゲーション要求2112、アクセスされているモバイルコンテンツ2110のタイプに少なくとも部分的に基づくオンライン購入プロセスの段階に少なくとも部分的に基づくものとすることや、ウェブサイトに関連するメタデータに関連付けることなどができる。たとえば、ユーザーが、列車に座って、認定された中古車に関連するウェブサイトを目を通してしているとする。いくつかの実施形態では、訪問されたウェブサイト、アクセスされたコンテンツなどの該ユーザーのセッションに関連する無線キャリアデータ2104を、該ユーザーのモバイル通信設備102における該ユーザーの次のナビゲーション要求2112に対するコンテンツ関連性2108マッチングのために、モバイルキャリア2102から利用することができる。該ユーザーの次のナビゲーション要求2112が、たとえば、「ローン」に対する検索クエリーであった場合には、利用可能な無線キャリアデータ2104に基づいて、該ユーザーの過去の行為（アクティビティ）の関連性2108は、住宅ローンや個人ローンではなく、自動車ローンに対する関連性2108を明示することができる。さらに、関連性2108を、モバイル加入者特性データ2114、使用履歴データ2118、位置（または場所）データ2120、ユーザーランザクションデータ212などの、ユーザーのモバイル通信設備102に関連するデータに関連付けることができる。上記の例を続けると、該ユーザーのモバイル通信設備102に関連するデータはユーザーの自宅住所を示すことができ、「ローン」に対する検索結果は、「自動車」ローンを返すだけでなく、該ユーザーの自宅住所の近くにある金融機関からの自動車ローンを返すことができる。いくつかの実施形態では、無線キャリアデータ2104に関連するコンテンツ関連性2108の使用、及び、ユーザーのモバイル通信設備102におけるナビゲーション要求2112は、改善された関連性2108を該ユーザーの関心事に対して提供する、ナビゲーション要求2112からのコンテンツ2110利益を該ユーザーに提供することができる。

【0450】

図21は、電話器、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォンなどのモバイル通信設備102におけるモバイル検索結果に影響を与えるために無線キャリアデータ2104を使用する構成を示す。いくつかの実施形態では、無線キャリアデータ2104をモバイルキャリア2102から受け取ることができる。ユーザーは、モバイル通信設備102からナビゲーション要求2112を行うことができ、このナビゲーション要求2112を、受け

10

20

30

40

50

取った無線キャリアデータ2104と共に用いて、コンテンツ関連性210を評価することができ、この場合、該コンテンツ関連性2108に少なくとも基づいてモバイル通信設備102にコンテンツ2110を提示することができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求2112を、検索クエリー、ドメインメイン入力、ウェブブラウザのアクション、メニュー選択、フォルダ選択、モバイル通信設備102の位置（または場所）に基づく暗黙的または明示的ナビゲーション要求2112、トランザクション、広告コンバージョン、広告をクリックすることによる広告コンバージョンなどとすることができる。たとえば、ユーザーが友人と一緒にショッピングモールにいる十代の少女であり、彼女が、友人とメールし（または、友人にメールを書き）、衣料品のサイト及びソーシャルネットワークを見ているとする。この場合、これらの行為に関連する、モバイルキャリア2102からの無線キャリアデータ2104を、コンテンツ関連性2108と将来のナビゲーション要求2112との関連付けのために提示することができる。この例では、無線キャリアデータ2104は、彼女がメール書きからどのように進行（または移行）したか、コンテンツウェブサイト、ソーシャルネットワークのメンバー、コンテンツウェブサイトへの復帰などに関連するコンテンツ関係、彼女が見つけた新たなコンテンツウェブサイト、彼女がどのように該サイト内のコンテンツと相互作用（インタラクション）をしたか、彼女のアクセス統計が、彼女が現在見ているコンテンツウェブサイトが彼女のどのくらいの頻度で見ているかについて何を述べているか、彼女のソーシャルネットワークのメンバーが彼女のナビゲーション要求にどのような影響を与えているかなど、彼女の閲覧（ブラウジング）シーケンス（閲覧の順序）が、コンテンツのオンライン購入のステップにどのような役割を果たしているかなどを含むことができる。

【0451】

上記の例を続けると、ショッピングモールにいるユーザーである十代の少女は、www.oldnavy.comなどの衣料品サイトに対するドメイン名入力などの、十代の衣料品に関連するナビゲーション要求2112を入力することができる。この場合、コンテンツ関連性2108を、Old Navy店のウェブサイトに対するナビゲーション要求2112検索クエリーを、衣料品に関連する該少女の現在の行為（アクティビティ）に関する無線キャリアデータ2104に関連付けることができ、該ユーザーのモバイル通信設備102に対するコンテンツを、少女の衣料品、開催中のセール、新しい商品など用のOld Navyウェブページに提供することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツ関連性2108が無線キャリアデータ2104と彼女のナビゲーション要求2112との組み合わせから決定されたがゆえに、結果として行われる十代の少女のコンテンツ配信は、彼女の関心事に対してよりよく的が絞られたものとなった可能性ある。

【0452】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性データ2114、使用履歴データ2118、位置（または場所）データ2120、ユーザートランザクションデータ2124、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報などの、モバイル通信設備120に関連するデータによって、コンテンツ関連性2108に影響を与えることもできる。上記の例を続けると、位置データ2120を、コンテンツ関連性2108に関して無線キャリアデータ2104及びナビゲーション要求2112と組み合わせることができる。この例では、該少女のドメイン名入力は、該少女が、現在いるか、または、該少女が以前いたショッピングモール内のOld Navy店に関連するコンテンツを返すことができる。ユーザートランザクションデータ2124は、Old Navyでの以前の購入品に関連する少女コンテンツ2110を提供することができる。モバイル加入者特性データ2114は、Old Navyコンテンツに関連する星占い（ホロスコープ）などの、該少女の年齢または誕生日に関連するコンテンツ2110を該少女に提供することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備102に関連するデータは、さらに、コンテンツ関連性2108を改善することができる。

【0453】

いくつかの実施形態では、コンテンツ関連性2108マッチングは、コンテンツ211

0の効果的な配信の点で重要な側面であり、コンテンツ2110を意図した視聴者によりよく的がしぼられたものにすることができる。ユーザーに対する関連性2108をより良好に確保するための1つの方法は、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などを含む、ユーザーのモバイル通信設備102に関連するモバイル加入者特性データ2114を利用することである。いくつかの実施形態では、関連性を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間などからなるグループから選択することができる。かかる情報を使用することによって、関連性2108は、コンテンツ2110を、ユーザーの年齢、住所、性別などのユーザーの個人的な属性にマッチングさせる(たとえば、突き合わせたり、組にする)ことが可能になる。たとえば、衣料品用の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせることができる。中年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、家の修繕(またはリフォーム)などをターゲットにすることができる。女の子向けの広告は、衣料品などをターゲットにすることができる。高齢者向けの広告は、健康商品、旅行などをターゲットにすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性情報2114に関連して得られた情報は、コンテンツ2110をユーザーにマッチングさせるのに有効であることがわかった。

10

【0454】

いくつかの実施形態では、関連性2108を、オンライン製品購入、オンラインショッピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ2124から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、何らかの季節に合った婦人用衣料品をたった今購入したところである場合がある。今や、そのユーザーは、これ以上季節に合った衣料品を購入することに興味がない場合があり、そのため、季節に合った衣料品に対する関連性2108を、その購入の結果として大幅に低く(または小さく)することができる。しかし、このユーザーは婦人であり、季節に合った靴をまだ何も購入していないので、靴に対する関連性2108を、その購入の結果として高く(または大きく)することができる。別の実施形態では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示すことができる。結果として、このことは、自動車広告に対する関連性2108を低くすることができるが、自動車のケア用品の関連性2108を高くすることができる。さらに、ユーザーランザクション2124は、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユーザーに対するコンテンツ2110のより良好な関連性2108マッチングを提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクション2124を、コンテンツ2110に対するユーザー関連性2108を決定する際に効果的に使用することができる。

20

30

【0455】

いくつかの実施形態では、関連性2108を、閲覧履歴(ブラウジング履歴)、広告コンバージョン履歴などのモバイル通信設備102に関連する使用履歴データ2118や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビを閲覧しているところである場合があり、その結果、プラズマテレビ、並びに、LCDテレビなどの他の類似の製品に関連する広告に対する関連性2108を高くすることができる。この高くされた関連性2108は、閲覧が終わると時間の経過とともに小さくなりえ、このことは、該ユーザーがその後購入をしたということを示すことができる。別の例では、ユーザーは大学キャンパスのウェブサイトに通しているところである場合があり、その結果、大学、並びに、ラップトップコンピュータなどの大学に関係する消費者製品に関連するコンテンツ2110のターゲットにされることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴2118は、コンバージョン(または変換)された広告のタイプだけでなく、広告コンバージョン履歴を追跡することもできる。たとえば、ユーザーは、住宅ローンの利率に対する広告をコンバージョンしているところである場合があり、その結果、該ユ

40

50

ーザーを、住宅ローンの利率に関連するコンテンツ2110のターゲットとすることができる。無線キャリアデータを追跡することもでき、該データは、関連性2108マッチングの向上をもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融などに関連する広告に対する関連性2108を高くすることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴2118を用いて、コンバージョン2110の選択の際のユーザー関連性2108を改善することができる。

【0456】

いくつかの実施形態では、関連性2108を、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュメモリの大きさ、記憶能力、記憶容量、他のモバイル通信設備の特性などのモバイル通信装置の特性データから得ることができる。たとえば、カラフルな切り花を描写しているコンテンツを持つ花屋は、高級なカラーディスプレイを持つユーザーに高い関連性2108を設定することができ、そのようなコンテンツ2110の配信は、所定のキーボードを持つユーザーに高い関連性2108を設定することができ、きめ細かなグラフィックの配信は、好適な処理能力を持つユーザーに高い関連性2108を設定することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツ2110の配信を、モバイル通信装置の特性の関連性2108に基づくものとすることができる。

【0457】

いくつかの実施形態では、関連性2108を、位置データ2120に関連して得ることができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量など、モバイル通信設備102の位置を決定する多くの技術がある。たとえば、モバイル通信設備102の位置を、ユーザーが特定の位置（または場所）に入ったときに決定することができ、その位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的位置を含むことができ、その位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備102のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることができ、以前の位置または現在の位置に関連付けることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーが、衣料品のショッピング街に近い位置にいる場合には、衣料品に関連するコンテンツ2110に対する関連性2108は高くなりうる。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車のコンテンツ2110に対する関連性2108は高くなりうる。いくつかの実施形態では、位置データ2120を用いて、モバイル通信設備102のユーザーに配信されるコンテンツ2110に対するユーザー関連性2108を改善することができる。

【0458】

図22を参照すると、モバイル通信設備102のユーザーは、1つまたは複数のキーワードを用いて検索クエリーを入力することができる。モバイル加入者特性データベース112をモバイル通信設備102に関連付けることができる。モバイル加入者データベース112内に、または、該データベースに関連付けられて、ユーザーが購入しているか、または、定期購読権を取得している定期購読コンテンツに関連する定期購読データ2214が存在しうる。検索結果の一環として、非定期購読コンテンツ2200及び定期購読コンテンツ2202を含むコンテンツを、モバイル通信設備のディスプレイ172に提示することができる。定期購読コンテンツに、非定期購読コンテンツと区別するために、何らかのやり方でラベルを付けることができる。モバイル通信設備102に提示される定期購読コンテンツを、ユーザーが現在定期購読権を有しているコンテンツ2202だけに制限することができる。代替の実施形態では、ユーザーに提示される定期購読コンテンツは、該ユーザーが現在定期購読権を持っている定期購読コンテンツ2202、並びに、該ユーザーが定期購読権を有していない他の関連する定期購読コンテンツ2204を含むことができる。ユーザーが定期購読権を持っていない定期購読コンテンツ2204を申し込み（オファー）2208に関連付けることができる。申し込み2208を、さらに、リンクに関連付けることができ、該リンクを介して、ユーザーは、購入または定期購読権を取得することができる。たとえば、リンク2210は、ユーザーに定期購読オーダー・フォーム（

10

20

30

40

50

定期購読注文書)を提示することができ、該オーダー・フォームを通じて、該ユーザーは、定期購読権を取得することができる。代替的には、リンク2212は、定期購読コンテンツ2204を取得するために、ユーザーのモバイル通信設備102からの電話呼出を定期購読フルフィルメントセンターに接続することができる。

【0459】

いくつかの実施形態では、定期購読コンテンツ2202は、雑誌の定期購読、新聞の定期購読、ウェブサイトコンテンツ、ブログ、または、他の何らかのタイプの定期購読コンテンツ(但し、これらに限定されない)を含むことができる。

【0460】

いくつかの実施形態では、定期購読コンテンツ2202は、テキスト(文字や文書)、画像、オーディオファイル、ビデオ、RSSフィード、または、他の何らかのタイプの定期購読コンテンツ2202を含むことができる。

10

【0461】

いくつかの実施形態では、ユーザーの定期購読データを、ユーザーアカウント、モバイル通信設備、または、何らかの他のデータに関連付けることができる。

【0462】

いくつかの実施形態では、定期購読コンテンツ2202を、モバイル通信設備102の装置(デバイス)特性に対する適合性(または互換性)に少なくとも部分的に基づいて、電話機に提示することができる。モバイル通信設備の装置特性を、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュメモリのサイズ、記憶能力、記憶(メモリ)容量、または、モバイル通信設備の他の何らかの装置特性とすることができる。

20

【0463】

いくつかの実施形態では、電話機に提示される非定期購読コンテンツ2200を、モバイル加入者特性112に対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。モバイル加入者特性を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性112とすることができる。

【0464】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提示される非定期購読コンテンツ2200を、ユーザーランザクションに対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。ユーザーランザクションはオンライン製品購入を含むことができる。

30

【0465】

いくつかの実施形態では、電話機に提示される非定期購読コンテンツ2200は、使用履歴に対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択される。使用履歴は、閲覧履歴(ブラウジング履歴)を含むことができる。

【0466】

いくつかの実施形態では、電話機に提示される非定期購読コンテンツ2200を、ユーザーが定期購読しているコンテンツに対する関連性に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。この関連性は、ユーザーが定期購読しているコンテンツに関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報とすることができる。

40

【0467】

いくつかの実施形態では、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102において、「General Electric」に対するクエリー入力120を行うことができる。このクエリーを、無線通信設備104を介して無線プロバイダー108に送ることができる。無線プロバイダーは、定期購読データ2224にさらに関連付けられているモバイル加入者特性データベース112にアクセスすることができる。定期購読データは、ユーザーがウォール

50

ストリートジャーナル (Wall Street Journal) の定期購読権を有していることを示す情報を含むことができる。本明細書に記載されている方法及びシステムに基づいて関連する検索結果を返すことの一環として、検索結果は、ウォールストリートジャーナルからの定期購読コンテンツと非定期購読コンテンツ 2200 の両方を含むこともできる。ユーザーが定期購読コンテンツを購読することを選択したことから、該定期購読コンテンツは、非定期購読コンテンツ 2200 よりも該ユーザーに対する関連性が大きいという想定に少なくとも部分的に基づいて、該定期購読コンテンツをディスプレイ 172 (への表示) において優先させることができる。この例を続けると、検索クエリーは、ユーザーが購読していないパロンの雑誌 (Barron's Magazine) コンテンツなどの定期購読コンテンツ 2204 などの関連する検索結果を含むことができる。検索結果において、パロンの雑誌を、ユーザーにプレビューのための提示することができ、及び、該ユーザーが定期購読者になるようにするための申し込み 2208 に関連付けることができる。この申し込み 2208 を、パロンの定期購読オーダー・フォーム 2220 へのリンクにさらに関連付けることができる。代替的には、該リンクは、パロンの定期購読フルフィルメントセンターに通じる (電話) 呼出 2222 を開始することができる。モバイル通信設備 102 を用いて定期購読権を取得すると、ユーザーは、直ちに、その定期購読コンテンツへのアクセス権を得ることができる。

10

【0468】

いくつかの実施形態では、及び、図 23 を参照すると、特定のパーティクルのコンテンツへのナビゲーションを支援し、及び/または、有望な応答源 (answer source) からのコンテンツをさっと見るのを支援するために、クエリー分類 2304 の方法及びシステムを用いてユーザーの意図を識別することができる。ユーザーが何を検索しており、検索の結果として何を選択しているかを把握するために、ユーザーの検索行為を一貫して分析及びモニタすることができる。いくつかの実施形態では、検索エンジンは、異なるタイプのクエリーを分類して、ユーザーの検索を、最短距離で適正なコンテンツに接続することができる。こうして、「ice cream boston (アイスクリーム ボストン)」の検索は、一般のウェブページよりも局所的なリスト結果を選択することができ、「UA 123」の検索は航空機の発着情報を返すことができる。

20

【0469】

いくつかの実施形態では、検索エンジンは、クエリー分類を用いて、ユーザーの検索の意図及び特異性 (または特定性) を識別して、該ユーザーを最良の個々の結果に案内し、または、該ユーザーのクエリーに応答する結果のカテゴリーに優先順位を付けることができる。いくつかの実施形態では、言語固有のルール (規則) と統計的方法の両方を用いてユーザーの意図を識別することができる。言語固有のルールは、絞込み検索 (または狭い検索) を識別して、ユーザーを特定の結果に案内することができる。たとえば、ユーザーが、「maps nyc,」を検索している場合には、言語固有のルールは、重要な意味を持つ用語である「maps」、及び特定の位置 (または場所) である「nyc」を識別して、該ユーザーは New York (ニューヨーク) の地図を探していると推測することができる。この例では、該ユーザーを地図パーティクルによって提供されるニューヨークの地図に案内することができる。第 2 のクエリー分類ツールである統計的方法は、より広いクエリーに対する結果の異なるカテゴリーをランク付け (または格付け) することができる。たとえば、ユーザーが、モデルである「ナオミ・キャンベル (Naomi Campbell)」などの有名人の名前を検索している場合には、過去に行われた行為から、該ユーザーは、音楽よりも画像または新しい記事を探している可能性が高いと推測することができ、したがって、それらのカテゴリーを最初のページの結果の組の一番上に載せて返すことができる。

30

40

【0470】

いくつかの実施形態では、クエリー分類エンジンの発見的手法を、言語毎に、または、オペレータ毎に、全体として調整することができる。クエリー分類 2304 は、所与のクエリーの適正な表示を支援する検索行為の異なるパターンを識別することができる。分類 2304 は、システムがユーザーの行為をより多く学習するにつれて、より細かい分類に

50

なることができる。

【0471】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102のディスプレイは、ユーザーのクエリーに回答し、ユーザーが、該ユーザーのクエリーの曖昧さを除去するのを助け、ユーザーをコンテンツの特性のより深みへと案内し、及び、最も人気のある及び/または最も関連のあるコンテンツを浮かび上がらせる（パブルアップさせる）ために、「ウィジェット（widget）」を含むことができる。ウィジェットは、構造化されたまたは半構造化されたデータを用いて、ユーザーがコンテンツ検索を最小限にするのを助け、及び、ユーザーのクエリーに直接回答するのを助けることができる。クエリー分類2304に加えて、「学習」アルゴリズムが、クリック及びインプレッション分析2310を用いて、応答/結果をいつ示すべきか、ページのどこに回答/結果を示すべきか、及び/または、所与のソースからのどの程度の量のコンテンツを表示すべきかを決定することができる。このアルゴリズムは、適正な結果の組を決定することができるが、編集機能（または編集オーバーライド）を導入して、クエリー結果を能動的に管理/売買することに少なくとも部分的に基づいてクエリーに対するコンテンツの表示に影響を与えることが可能である。

10

【0472】

いくつかの実施形態では、エディター（編集プログラムまたは編集者。以下同じ）は、共通のフォーマット供給物やキーワードをインポート/エクスポートすることができ、表示テンプレートを選択することができ、及び、関連性の重みをコンテンツのコンポーネントタイプに割り当てることができる。たとえば、「音楽」というクエリーはあまりにも範囲が広いので、アルゴリズムに全てを頼ることができず、その代わりに、編集に関するレビューまたはビジネスレビューを要求することができる。セッション及びユーザーの行為分析を通じて、エディターは、検索を絞り込む助けになるであろうコンテンツを識別して、ユーザーが実際に意図しているものにより近付くことができる。クエリーが「音楽」の場合には、エディターは、スマートコンポーネントを構築して、ジャンルのリンク、ユーザーを音楽パーティカルの中へとより深く案内するナビゲーションリンク、及び、ビデオリンクを露わにすることができる。これらのリンクがうまく機能しない場合には、エディターは調整を行うことができる。

20

【0473】

いくつかの実施形態では、人気度管理ツールは、エディターが、アルゴリズムの重み付けを検査して、スマートコンポーネント及びその関連するコンテンツに対する閾値を調整できるようにすることができる。

30

【0474】

いくつかの実施形態では、クエリー分類2034の方法及びシステムは、モバイル通信設備102に関連する表示ロジック（ディスプレイロジック）に影響を与えることができる。1例では、検索クエリーを、クエリー分類方式にしたがって分類することができる。クエリー分類方式は、パーティカルクラス（Vertical Class）2312、ナビゲーションクラス（Navigational Class）2314、定義クラス（Definition Class）2318、カテゴリークラス（Category Class）2320、特異性クラス（Specific Class）2322、クエリー+修飾子クラス（Query+Modifier Class）2324、参照クラス（Reference Class）2328、アダルトクラス（Adult Class）2330、または、他の何らかのクエリークラス（但し、これらに限定されない）を含むことができる。

40

【0475】

いくつかの実施形態では、パーティカルクラス2312は検索パーティカルを含むことができる。検索パーティカルを、コンテンツの分類法に関連付けることができ、一般的検索とすることができ、または、検索、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメ

50

ント（娯楽）、ブログ、または、他の何らかの検索パーティカルに関連付けることができる。

【0476】

いくつかの実施形態では、ナビゲーションクラス2314を、識別されたドメイン名、URL、ウェブサイト、IPアドレス、または、他の何らかのナビゲーションに関する位置とすることができる。

【0477】

いくつかの実施形態では、定義クラス2318を、「定義する」、「定義」、「意味」、「手段」という用語、または、定義に対する要求に関連する他の何らかの用語を含むクエリーに関連付けることができる。

10

【0478】

いくつかの実施形態では、カテゴリークラス2320は、検索クエリー内にあるより深い分類（たとえば、ヒップホップ、NFL、サッカー、カメラ）に関連付けられることができ、ユーザーがクエリーの曖昧さを除去するのに助けることができるパブルアップコンテンツ/トピックを含むことができる。

【0479】

いくつかの実施形態では、特異性クラス2322を、ユーザーの意図を示すことができる、種々のカテゴリー（たとえば、射撃手、ヒンダー（Hinder）、射手座、スモールヴィル（Smallville）、ニコンクールピクス（Nikon coolpix）からの構造化データや抽出されたデータのリストなど）とすることができる。

20

【0480】

いくつかの実施形態では、クエリー+修飾子クラス2324を、サブカテゴリー、ジャンル、及び/または、特定のソースの組み合わせとすることができる。

【0481】

いくつかの実施形態では、参照クラス2328を、オンライン百科事典などの参照ソースから抽出されたデータとすることができる。

【0482】

いくつかの実施形態では、アダルトクラス2330を、ゲーム、賭博、ポルノ、宝くじ、または、他の何らかの形態のアダルトコンテンツ（成人向けコンテンツ）などのアダルトコンテンツに関連付けることができる。

30

【0483】

いくつかの実施形態では、クエリー分類2304をインジケータ入力2302に関連付けることができる。インジケータ入力2302は、現在のコンテンツの人気度、現在のクエリーの人気度、現在現れている（または現れつつある）クエリー、現在位置、以前の位置、ユーザー特性、編集作業、または、モバイル通信設備、該設備のユーザー、及び/またはクエリーコンテンツに関連する他の何らかのインジケータを含むことができる。

【0484】

いくつかの実施形態では、検索クエリー142及び/またはインジケータ入力2302に関連するクエリー分類2304は、モバイル通信設備102に表示される結果のフォーマット（または書式設定）2308に影響を与えることができる。たとえば、フォーマット2308は、カテゴリー結果を拡張ことができ、インジケータ入力にしたがって（たとえば、人気度の降順によって）、または、カテゴリーによって、または、他の何らかのスキーマ（または方式）にしたがって、該結果を配列する（または順序付ける）ことができる。

40

【0485】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に表示される結果のフォーマットに関するユーザーの行為（たとえば、コンテンツのクリック）を、クリック及びインプレッション分析2310にかけることができ、及び、クエリー分類2304及び/またはインジケータ入力2302をさらに改良し、構造化し、索引付けし、及び/または配列する（または順序付ける）ために使用することができる。

50

【0486】

いくつかの実施形態では、クエリー142をインジケータ入力2302及び/またはクエリー分類2304に関連付けることによって、コンテンツとのユーザーの相互作用（インタラクション）及び他のユーザーによる相互作用の履歴に少なくとも部分的に基づいて、ユーザーのモバイル通信設備102に表示するために、最適なコンテンツの順位（または格付け）を決定することが可能である。たとえば、モバイル通信設備102にコンテンツを提示するための閾値（たとえば、人気度のランク（順位））を決定すること、どのコンテンツタイプを拡大するかを決定することなどが可能である。

【0487】

引き続き図23を参照して、いくつかの実施形態では、検索クエリー142を、モバイル通信設備から受け取ることができ、クエリー分類2304の生成を可能にすることができるインジケータ入力2302、及び、モバイル通信設備102に表示される結果のフォーマット2308と組み合わせることができる。さらに、クリック及びインプレッション分析2310を、モバイル通信設備102とのユーザーの相互作用を後続の検索におけるクエリー分類2304のプロセスにフィードバックするために提供することができる。たとえば、仮に、ユーザーが、該ユーザーのモバイル通信設備102に「bombing（爆撃）」という検索クエリーを入力したとする。この場合、検索設備142は、この検索クエリーをクエリー分類2304に送ることができる。さらに、クエリー分類2304は、分類の間インジケータ入力2302を考慮することができ、今の例では、「bombing」という語を現在出現しているクエリーとすることができ、おそらく、この語は、今朝のイラクでの爆撃、及び、昨夜のフィリピンでの爆撃を指している。クエリーの一般的性質を考慮して、この例では、該クエリーをパーティカル2312の1つとして分類することができる。しかしながら、「bombing」という語は、話題性があり、ユーザークエリーの数が増大しうるので、ユーザーのモバイル通信設備102に提供される最終的なフォーマットを、インジケータによって、イラク爆撃が最初にリストされ、フィリピン爆撃が次にリストされ、他の関連する検索結果がその後リストされるというように、順序付けることができる。いくつかの実施形態では、これを検索の終わりとすることができ、ユーザーは、提示された選択肢から1つを選択することができる。

10

20

【0488】

上記の例を続けて、代替的には、ユーザーは、結果が提示された後に、提示された選択肢の1つを選択することなく、「high school bombing（ハイスクール爆撃）」という検索文字列をタイプ入力することができる。クリック及びインプレッション分析は、以前の検索結果は該ユーザーの最初の検索文字列にうまくマッチしていなかった可能性が高いこと、及び、「high school（ハイスクール）」の追加は、最近の海外の爆撃は、該ユーザーの検索対象ではなかったことを示すものであると判断することができる。そして、追加された検索文字列を反映するために、インジケータ入力2302を修正すること、または、該インジケータ入力の重要度を低くすること、または、該インジケータ入力を変更すること、などができる。しかしながら、今度は、ユーザーの検索文字列は前回よりもはるかに具体的であり（おそらく、クエリー特性2304はカテゴリークラス2320に変更され、該ユーザーが米国の国民であることを示すユーザー特性インジケータ入力142が考慮される）、今回は、米国のハイスクール爆破に関連する結果を選択する。この実施形態では、検索クエリー142結果を絞る際のインジケータ入力2302及びクエリー分類2304、並びに、最終的なフォーマット2308の使用は、該ユーザーのモバイル通信設備102により有効な検索結果を提供することができる。また、クリック及びインプレッション分析2310のフィードバックを追加することにより、結果が提示された後のユーザー入力に応じて改良された結果を提供することができる。

30

40

【0489】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力2302は、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、モバイル通信設備102の現在位置、モバイル通信設備102の以前の位置、ユーザー特性、編集作業生成物、無線プロバイダーによって提供されるデータ、無線ブ

50

ロバイダーによって提供されるトランザクション履歴、モバイル通信設備 102 のデータによって提供されるもの（または、モバイル通信設備 102 のデータによって提供されるトランザクション履歴）、モバイル通信設備 102 上の位置、モバイル通信設備 102 上の位置の履歴などを含むことができる。インジケータ入力 2302 は、何らかの要因を考慮した結果として、統計的に検索クエリー 142 にマッチする可能性がより高い結果を提供することができる。たとえば、「American Idol（アメリカンアイドル）」に対する検索参照におけるコンテンツの主題の現在の人気度は、現在の米国文化におけるアイドルのより一般的な検索ではなく、American Idol というテレビ番組を指している可能性が高い。そのため、このインジケータ入力 2302 がクエリー分類 2304 に提供されると、ユーザーが検索している選択肢がもたらされる可能性が高くなりうる。別の例では、自身が大学に在学中であることを示すユーザー特性を有しているユーザーが念頭においている「fashion cloths（ファッションクロス）」という検索語に対する検索結果は、引退（または退職）しているユーザーに対する検索結果とは大きく異なりうる。この例では、クエリー分類は、ユーザーの年齢に応じて、現在のファッションの異なるサブカテゴリーをもたらすことができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力 2302 を使用することによって、モバイル通信設備 102 からの検索結果に改良された関連性をもたらすことができる。

【0490】

いくつかの実施形態では、分類を、一般検索などの検索パーティカルに少なくとも部分的に基づいて行うことができ、または、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAP サイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、Wi-Fi ホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログなどの他の何らかの一般的なカテゴリーに関連付けることができる。分類を、ドメイン名、キーワード、カテゴリー、構造化データのリスト、クエリー修飾子、サブカテゴリー、参照ソース、アダルト分類などに少なくとも部分的に基づいて行うことができる。クエリー分類 2304 を使用することによって、検索クエリーの範囲をより限定された可能性の組に絞り込むことができる。たとえば、「define queen（女王を定義する）」などの、「define（定義する）」という語で始まる検索は、ユーザーが、イギリスの女王や Queen（クイーン）というロックバンドではなく、女王という単語の定義を探しているだけであることを示している可能性が高い。「define（定義する）」という語をタイプ入力する代わりに、ユーザーは、「QueenRock」をタイプ入力することができ、この「Queen Rock」は、クエリー + 修飾子を含むクエリー分類 2304 を表すことができ、「Queen」という語が主たるクエリーであり、「rock」という語は、主たる検索クエリーを何らかの形で（今の例では、ロックミュージックを示すために）修飾する。いくつかの実施形態では、クエリー分類 2304 を使用することによって、可能性の数をより処理しやすい数に限定することができ、これによって、最終的な結果がユーザーの検索意図にマッチする可能性を高めることができる。

【0491】

いくつかの実施形態では、フォーマットは、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などからなるグループから選択された、モバイル加入者特性 112 との関連に少なくとも部分的に基づいて結果をグループ分けすることを含むことができる。いくつかの実施形態では、フォーマットは、ユーザートランザクション、使用履歴との関連、ユーザーの前の履歴アクティビティ（履歴行動）を含む使用履歴などに少なくとも部分的に基づいて結果をグループ分けすることを含むことができる。最終的な結果をフォーマットする際にモバイル加入者特性 112 を用いることによって、ユーザーの検索によりよくマッチする分類された（またはグループ分けされた）結果を該ユーザーに提供することができ、このことは、モ

10

20

30

40

50

モバイル通信設備 102 が使用できる制限された表示スペースに検索結果を表示することに関してとりわけ有効となりうる。たとえば、高齢のユーザーは、学生のグループに関連するニューヨーク市のクラブについての最初の多数の検索結果をスクロールする時間をかけずに、高齢の常連客に関連するクラブにたどり着きたいと思っている。他の例では、ユーザーは、該ユーザーの定住所の近くにあるピザ屋、該ユーザーの所得範囲内での旅行計画、該ユーザーの誕生日の星占い、リストされている職種（または肩書き）または業種に基づく仕事検索などに興味があるだけの場合がある。フォーマットを、ユーザーがただのクラブではなく、ジャズクラブを選択したなどのユーザーの使用履歴に関連付けることもでき、この場合、所定の過去の検索入力を、検索結果がどこに焦点を合わせたかの指示とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者情報に基づくフォーマ

10

20

30

40

50

【0492】

いくつかの実施形態では、フォーマットは位置との関連（または関連付け）を含むことができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを用いた三角測量などの、モバイル通信設備 102 の位置を決定するためのいくつかの技術がある。モバイル通信設備 102 の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定することができ、該設備 102 の位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的領域を含むことができ、該設備 102 の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備 102 のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることなどができる。たとえば、「sports tickets（スポーツチケット）」という検索文字列を、ボストンに住んでいる人がタイプ入力する場合があります。このため、その人は、Red Sox（レッドソックス）、Patriots（ペイトリオッツ）、及び、他の地元のチームのチケットに興味を持っている可能性がある。あるいは、該ユーザーは、家から離れている場合があります。その結果、該ユーザーは、該ユーザーの現在位置に関連するチームのチケットに興味を持っている場合がある。この場合、該ユーザーの現在位置を、たとえば、GPS 対応のモバイル通信設備 102 によって決定することができる。位置に応じてフォーマットを行う他の例には、レストラン、旅行のチケット、エンターテインメント（娯楽）、花屋、大学、家の修繕（またはリフォーム）などに関連する位置を含めることができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 102 に提示される最終結果のフォーマットを位置によって少なくとも決定することができ、該フォーマットは、検索結果の改良されたリストをユーザーに提供することができる。

【0493】

いくつかの実施形態では、フォーマット 2308 は、拡張されたカテゴリー結果、インジケータによって順序付けられた結果、カテゴリーによって順序付けられた結果、モバイル通信設備 102 の能力によって少なくとも部分的に順序付けられた結果を含むことができる。この場合、モバイル通信設備 102 の該能力を、オーディオ能力、視覚能力（またはビジュアル能力）、処理能力、スクリーン（画面）能力などとする事ができ、モバイル通信設備を、電話機、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォンなどとする事ができる。検索結果のフォーマット 2308 を、標準サイズのデスクトップコンピュータやラップトップコンピュータではなく、モバイル通信設備 102 の本来の制限により良く適合するようなやり方で提供することができる。たとえば、モバイル通信設備 102 の画面サイズが提供できる面積及び解像度は、デスクトップまたはラップトップコンピュータが提供するものよりも非常に小さい場合がある。このことを念頭において、提示された結果のフォーマット 2308 は、画面サイズ、画面解像度、ダウンロード速度、カラー対白黒などの制限を考慮することができる。いくつかの実施形態では、安価な携帯電話に関連する小さな画面は、いくつかのPDAで利用可能なサイズがより大きくて解像度がより高いカラー画面とは対照的に、検索結果の提示を視覚的により控えめにする取り組みを行うことが必要になりうる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信

設備 102 の能力における制限を考慮することによって、検索結果の表示に対するよりユーザフレンドリーなインターフェースを提供することができる。

【0494】

いくつかの実施形態では、検索プロセスのいくつかの側面は、インジケータ入力 2302 及びフォーマット 2308 などの、モバイル通信設備 102 のデータを利用することができる。たとえば、モバイル通信設備 102 のユーザーが自宅ではなく別の州にいるが、該ユーザーが定期的に電話をかける市外局番の領域にいるとする。さらに、該ユーザーは、旅行に行く前のこの一週間の間の、金物店や住宅リフォームウェブサイトへの電話履歴及び閲覧（ブラウジング）履歴を有している。そして、該ユーザーは、今現在の土曜日の朝に、「plaster cracks（ひび割れを直す。または、プラスタークラック）」という検索文字列を入力する。この場合、該検索クエリー 142 と共に、ユーザーの使用履歴及び現在位置に関連するインジケータ入力 2302 をクエリー分類 2304 に提供することができる。この使用履歴は、該ユーザーが住宅リフォームについて最近考えていた可能性があること、及び、金物店への電話により、該金物店が、住宅リフォームに関連する資材（または用具）の購入を期待している可能性があることを示す。そのため、インジケータ入力を、住宅リフォームのニーズに対して（または、該ニーズに合わせて）高くすることができる。さらに、インジケータ入力は、今、ユーザーの現在位置を示しており、そのため、任意のクエリー応答は、該ユーザーの現在位置に対する高くされた関連性を有していた可能性がある。住宅リフォームに対するインジケータ入力と共に、検索語である plaster（直す、またはプラスター）と cracks（ひび割れ）を組み合わせることによって、住宅リフォームという一般的なカテゴリーのうちのプラスター修繕という、クエリー分類のサブカテゴリーをもたらすことができる。プラスター修繕に対するアドバイス、地元の住宅リフォーム用品店、プラスター修繕に関するショー（または展示会）やビデオなどについての応答を生成することができる。ユーザーに提示するための結果をフォーマット 2308 する際に、該ユーザーが、ローズ（Lowe's）には何回も電話をしたが、Home Depot（ホーム・ディーポ）または地元の金物店にはほとんど電話をしていないということが使用履歴からさらにわかる。この好みの結果として、地元の Lowe's の電話番号は、モバイル通信設備 102 に表示される応答リストの一番上に置かれ、他のプラスター修繕に関連するヒットはその後に載せられる。いくつかの実施形態では、これを検索の終わりとしてことができ、ユーザーは、提示された選択肢のうちの 1 つを選択することができる。

10

20

30

【0495】

上記の例を続けて、代替的には、ユーザーは、結果が提示された後に、最初に選択肢のうちの 1 つを選択することなく、「plaster this old house（この古い家にプラスター（しっくい）を塗る）」という検索文字列をタイプ入力することができる。この場合、クリック及びインプレッション分析 2310 は、クエリー分類にフィードバックすることができる。「This Old House（この古い家）」というショーに対するインジケータ入力と共に、「This Old House（この古い家）」というショーからプラスター修繕へのウェブリンクに対する応答の位置（該応答は、以前は、該ユーザーのモバイル通信設備 102 でのスクロールの便宜のために該ユーザーに対する応答リストのはるか下の方に置かれていた可能性がある）を高くする。ウェブサイトが上の位置に配置されると、該ユーザーは、該リンクを選択して検索を終了することができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を使用することによって、インジケータ入力 2302 のソース及びフォーマット 2308 を絶えず改善することができ、この結果、ユーザーは、該ユーザーの検索作業にマッチするものをより速く見つけることが可能となる。

40

【0496】

いくつかの実施形態では、ビジネスルールをクエリー分類エンジンに関連付けることができる。ビジネスルールは、人気度に関するルール、位置に関するルール、モバイル通信設備のタイプに関するルール、キーワードマッチングに関するルール、ペアレンタルコントロールに関するルール、綴り及び綴り訂正に関するルール、推奨（または推薦）に関するルール、ユーザー特性に関するルール、または、他の何らかのビジネスルールを含むこ

50

とができる。

【0497】

図24を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル固有のコンテンツ2410及びトランスコード(または変換)されたウェブページコンテンツ2408を、コンテンツ統合設備2412に少なくとも部分的に基づいて、混合済みコンテンツリポジトリ2414内で混合することができる。いくつかの実施形態では、非モバイルコンテンツ2402を、トランスコーディング設備2404を用いてトランスコード(または変換)することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツ(2408、2410)をアルゴリズムを用いて混合することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツ(2408、2410)を、アルゴリズムと編集に関する検査の組み合わせを用いて混合することができる。モバイル通信設備102から受け取ったナビゲーション要求2400にตอบสนองして、コンテンツ関連性設備2420は、混合済みコンテンツリポジトリ2414から混合済みのコンテンツアイテムを選択することができ、関連する混合済みのコンテンツアイテム2418は、モバイル通信設備102のディスプレイ172に表示されることができる。ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザのアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的要求、トランザクション、広告コンバージョン、または、ナビゲーション要求の他の何らかのタイプとすることができる。

10

【0498】

いくつかの実施形態では、混合済みのコンテンツを、リポジトリ2414に格納して、モバイル通信設備の装置特性に対する関連性にしたがって索引付けすることができる。モバイル通信設備の特性には、表示能力、表示サイズ、表示解像度、処理速度、オーディオ能力、ビデオ能力、キャッシュ(キャッシュメモリ)の大きさ、記憶能力、メモリ容量(記憶容量)、または、モバイル通信設備の他の何らかの特性(但し、これらには限定されない)を含めることができる。

20

【0499】

いくつかの実施形態では、混合済みコンテンツリポジトリ2414を、モバイル加入者特性との関連にしたがって索引付けすることができる。モバイル加入者特性を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性とすることができる。

30

【0500】

いくつかの実施形態では、混合済みコンテンツリポジトリ2414を、無線キャリアデータとの関連にしたがって索引付けすることができる。無線キャリアデータには、ユーザーセッションの進行に関するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、何らかの他の無線キャリアデータ(但し、これらには限定されない)を含めることができる。

【0501】

いくつかの実施形態では、混合済みコンテンツを、モバイル加入者特性やユーザートランザクションや使用履歴や位置(または場所)やコンテキスト情報に対する関連性、または、他の何らかの関連性に基づいて、混合済みコンテンツリポジトリ2414から選択することができる。関連性をスコアとすることができる。使用履歴を、(ウェブページなどの)閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、または、他の何らかの使用履歴のタイプとすることができる。

40

【0502】

1つ例では、タイプ1のモバイル通信設備の場合、混合済みコンテンツリポジトリ2414内の全てのコンテンツ、または、コンテンツの1つのサブセットを、各コンテンツが、タイプ1のモバイル通信設備にどの程度良好に表示(または提示)されるかに少なくとも部分的に基づく関連性にしたがってランク付け(または分類)をすることができる。いくつかの実施形態では、タイプ1のモバイル通信設備に提示されるコンテンツを、関連性ランクと合致すること、または、関連性ランクを超えることに少なくとも部分的に基づく

50

いて選択することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に提示されるコンテンツを関連性ランクにしたがって（たとえば、最も大きく関連するコンテンツを最初に、かつ一番目立つ位置に提示する）、または、他の何らかの優先的表示に基づいて順序付けすることができる。

【0503】

いくつかの実施形態では、「対象が定められたトランスコーディング（targeted transcoding）」を用いて、所与のハンドセット（電話機または送受信器）の能力に対して最も適切な結果を提供することができる。対象が定められたトランスコーディングは、モバイル検索インデックス（または、モバイル検索索引）にモバイル（携帯電話など）の存在を含めることなく高品質のウェブサイトを識別することができ、及び、編集に関して検査され/改善されたそれらのウェブサイトの高品質のトランスコードされたバージョンを提供することができる。これらのトランスコードされたサイトを検索インデックスにおいて識別することができる。いくつかの実施形態では、トランスコードされたサイトを、既存のモバイル（携帯電話など）に適した結果との関連性に基づいて、標準化（または正規化）し及び混合することができる。いくつかの実施形態では、トランスコードされたサイトは、検索エンジン結果ページ上の「トランスコードされた結果」として、ユーザーに識別されることができる。いくつかの実施形態では、トランスコードされたサイトを、トランスコードされたページの表示をサポートしていない装置に対する結果から完全に排除することができる。

10

【0504】

いくつかの実施形態では、一般的なトランスコーディングを用いて、一般的なウェブ検索バックフィル（web search backfill）によって支援されるユーザーに結果を提示することができる。これらの結果を、代替の結果カテゴリーとして、または、関連するモバイル（携帯電話など）に適した結果または対象が定められたトランスコードによる結果が存在しないときの最初の結果（または主たる結果）として提示することができる。いくつかの実施形態では、これらの一般的なウェブ検索結果を、所望に応じて、任意の検索結果の組から排除することができる。

20

【0505】

図25を参照して、いくつかの実施形態では、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102に、非モバイルウェブサイトコンテンツ2502を含むウェブサイトに関連するウェブサイト要求を入力する場合があります、その結果、該ウェブサイトに許容可能な双方向性（または対話性または相互作用性）性能を受けられない場合がある。すなわち、モバイル通信設備102のユーザーは、表示（またはディスプレイ）の制約、速度の制約、キーワードの制約などの、モバイル通信設備102に関連する何らかの制限要因に起因して、モバイル通信設備102との相互作用のために最適化されていないコンテンツに関連するウェブアドレスを指定する場合があります。いくつかの実施形態では、それと同じ情報を提供するように専ら設定された代替りのウェブアドレスが存在しうるが、該アドレスは、モバイルウェブサイトコンテンツ2502が、モバイル通信設備102の制限要因によりよく適合することができるように、及び、許容可能なより高い双方向性性能を発揮できるように、モバイルウェブサイトコンテンツ2502だけを含むように生成された場合がある。いくつかの実施形態では、ユーザーは、該ユーザーがモバイルウェブサイトコンテンツ2502のアドレスを知らなかったり、該ユーザーがモバイルウェブサイトコンテンツ2502のアドレスを思い出さなかったり、該ユーザーが非モバイルウェブサイトコンテンツ2504をうっかりして要求したなどの、いくつかの理由により、非モバイルウェブサイトコンテンツ2504のアドレスを選択する場合があります。いくつかの実施形態では、本発明は、非モバイルウェブサイトコンテンツ2504へのアクセスではなく代替りのモバイルウェブサイトコンテンツ2502へのアクセスをユーザーに提供するように、モバイル通信設備102の非モバイルウェブサイトコンテンツ2504のアドレス要求が、該モバイルウェブサイトコンテンツ2502を自動的に見つけるようにするための手段を提供することができる。

30

40

50

【0506】

たとえば、いくつかの実施形態では、旅行中のユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102によって、帰りのWest Coast Airlines（ウエストコーストエアライン）の航空便の予約を変更することを望んで、www.westcoastair.comというURLを入力することができる。しかしながら、このURLは、その航空会社の非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトのURLであって、モバイル通信設備102での使用に最適化されていないために、双方向性性能の低下を招く可能性がある。いくつかの実施形態では、本発明は、ユーザーの非モバイルウェブサイトコンテンツ2504要求からモバイルウェブサイトコンテンツ要求2512への自動的なリダイレクションを提供することができる。さらに、このリダイレクションを、モバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトと非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトとの間の以前に見出された関連（または関係）を格納している可能性があるウェブサイト関連データ設備2510に関連付けることができる。

10

【0507】

図25は、本発明の1実施形態を示し、該実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502と非モバイルウェブサイトコンテンツ2502との間の関連を見出して、非モバイルウェブサイトコンテンツ要求2512を該非モバイルウェブサイトコンテンツに関連するモバイルウェブサイトコンテンツサイト2502にリダイレクションする際に使用するために格納することができる。いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502を非モバイルウェブサイトコンテンツ2504に関連付けることができ、この場合、この関連付けは、ウェブサイト関連設備2508によって決定され、ウェブサイト関連データ設備2510に格納される。さらに、ウェブサイト関連データ設備2510を、モバイル通信設備102に関連付けることができるモバイル加入者特性データベース2518、ユーザーランザクシオンデータベース2520、使用履歴データベース2522などの、数多くの他のデータベースに関連付けることもできる。モバイル通信設備102が非モバイルウェブサイトコンテンツ要求2512を行うと、ウェブサイト関連データ設備2510のウェブサイト関連検索2514が実行されることができ、ウェブサイト関連データ設備2510において関連が見つかった場合には、モバイルウェブサイトコンテンツ2502のウェブアドレスをモバイル通信設備102に送ることができ、該設備102は、モバイルウェブサイトコンテンツ2502を受け取ることができる。

20

30

【0508】

たとえば、いくつかの実施形態において、モバイル通信設備102を使って典型的には路上で在庫状況を調べることを望む場合がある請負業者と取引をする配管用品店（そのウェブサイトは、www.plumbingisus.com）がある。モバイル通信設備102を使って在庫状況により簡単にアクセスしようと努力して、請負業者は、モバイル通信設備102への表示専用の別個のウェブページ（URLは、www.plumbingisus.mobile.com）を作成している。この例では、www.plumbingisus.comというURLは、非モバイルウェブサイトコンテンツ2504のサイトを表し、www.plumbingisus.mobile.comというURLは、モバイルウェブサイトコンテンツ2502を表す。ウェブサイト関連設備2508は、これらの関連についてウェブを絶えず検索することができ、そのような検索を実行する際に、2つのウェブサイト間の関連を見出し、ウェブサイト関連設備2510にその関連を格納する（たとえば、2つのURL間の関連リンクを格納する）。今、請負業者が、非モバイルウェブサイトコンテンツ要求2512として、フィールド内にwww.plumbingisus.comというURLを入力すると、ウェブサイト関連検索2514は、ウェブサイト関連データ設備2510を検査して、2つの配管用品店のURL間の関連リンクを見つけ、後続の要求並びにモバイルウェブサイトコンテンツ2502のダウンロードのために該モバイルウェブサイトコンテンツ2502のURLをモバイル通信設備102に送る。いくつかの実施形態では、請負業者は、本発明によって実施される自動リダイレクトに気づかない場合があり、その場合は、かかる自動リダイレクトがなされない場合よりもナビゲートするのが簡単なウェブサイトを見るだけであろう。

40

50

【0509】

いくつかの実施形態では、ある関係を有するモバイルウェブサイトコンテンツサイトと非モバイルウェブサイトコンテンツサイトを、ウェブサイト関連設備2508によって互いに関連付けることができる。この関係を、たとえば、新聞のモバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトとその非モバイルウェブサイト2504コンテンツサイトを1つの事業体（法人など）が所有することなどの、多数の要因に基づいて決定することができる。さらに、この関係を、たとえば気象情報などの共通の主題を含む他のものに基づくものとすることができる。

【0510】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトと非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトとの間の関係を、スパイダリング(spidering)に少なくとも部分的に基づいて見出すことができる。自律エージェントまたはソフトウェアエージェントがスパイダリングを提供することができる。このエージェントを、ウェブクローラ(web crawler)、ウェブスパイダ、アント(ant)などとすることができる。たとえば、スパイダリングを、エージェントが既知のURLにあるウェブページを取り出すことから開始することができる。そのウェブページは、メタデータ、ハイパーリンク、または他のウェブページへの参照を含むことができる。スパイダリングは、該エージェントが他のウェブページを取り出すことによって継続することができ、該他のウェブページもまた、メタデータ、ハイパーリンク、または他のウェブページへの参照を含むことができる。いくつかの実施形態では、自己提出物(self-submission)がペイドインクルージョ

10

20

【0511】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトと非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトとの間の関連付けを得るプロセスは、ゲートウェイデータ（たとえば、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、及び/または、無線プロバイダーゲートウェイデータ）を処理することを含むことができる。ゲートウェイデータを、WAPゲートウェイ、または、他のそのような設備、無線通信設備104、追加のまたはリモートのサーバー134、または、無線検索プラットフォーム100に関連する他の任意のサーバーまたは設備に関連付けることができる。たとえば、ある関係を示すパターンがゲートウェイデータに現れる場合がある。モバイル通信設備の多くのユーザーは、最初の（または第1の）ページと短時間だけ相互作用するとすぐに次の（または第2の）ページに行く場合があるが、これは、該次のページが、該ユーザーが探しているか、または、モバイル通信設備により適したページであることの指標となりうる。

30

【0512】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトと非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトとの間の関係を得るプロセスは、自己提出(self-submission)を含むことができる。モバイルコンテンツサイトのプロバイダー（提供者）は、該モバイルコンテンツサイトがある関係を有する非モバイルコンテンツサイトの1つまたは複数の識別子を提出することができる。

40

【0513】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502と非モバイルウェブサイトコンテンツ2504の関連を、WAPゲートウェイデータ、モバイルサーバーゲートウェイデータ、サーバーゲートウェイデータ、リモートサーバーのデータなどを含む、無線キャリアデータに少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。いくつかの

50

実施形態では、確立された関連付けを、モバイルウェブサイトがある関係を有することができる非モバイルウェブサイトの1つの識別子を提供したり、モバイルウェブサイトがある関係を有することができる非モバイルウェブサイトの複数の識別子を提供するといった、モバイルウェブサイトの所有者による自己提出の結果とすることができる。

【0514】

いくつかの実施形態では、モバイルウェブサイトコンテンツ2502と非モバイルウェブサイトコンテンツ2504との関連付けを、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト(文字や文など)、キーボード、メタデータ、アンカーテキストなどの、ウェブページに関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。この関連付けを、複数のウェブサイトに関連するコンテキスト情報の比較、ウェブサイトの品質(または特性)のインジケータ(指標)などに少なくとも部分的に基づいて確立することができる。この比較は、2つのサイトの情報の統計的分析を含むことができる。

10

【0515】

いくつかの実施形態では、非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトを使ってコンテンツにアクセスしようとしているモバイル通信設備102のユーザーを、該非モバイルウェブサイトコンテンツ2504サイトがある関係を有しているモバイルウェブサイトコンテンツ2502サイトに導くことができる。1つの例では、モバイル通信設備102のユーザーは、非モバイルウェブサイトであるwww.espn.comに対するクエリーを提出することができる。このウェブサイトを、対応するモバイルウェブサイトコンテンツ2502サイト(たとえば、mobile.espn.go.com)に関連付けることができる。プロバイダーは、該コンテンツを、性能のより低い非モバイルコンテンツサイトではなくモバイルサイトから、ユーザーのモバイル通信設備102に提示するために送ることができる。

20

【0516】

別個のウェブサイト間の関連付けを、コンテキスト情報やゲートウェイデータなどの多くの要因に基づくものとすることができる。他の実施形態では、関連付けを、明示的なリンク構造に基づくものとすることができる。

【0517】

図26を参照して、いくつかの実施形態では、非スポンサー提供コンテンツ2602を、スポンサー提供コンテンツ2608に関連付けて、該コンテンツ2608と組み合わせること、及び、単一のコンテンツとしてモバイル通信設備102に提示することができる。この場合、非スポンサー提供コンテンツ2602を、ゲーム、ビデオ、テキストなどとすることができ、スポンサー提供コンテンツ2608を、広告、シンジケートされたコンテンツなどとすることができる。いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ2608で非スポンサー提供コンテンツ2602を囲んだり、スポンサー提供コンテンツ2608を非スポンサー提供コンテンツ2602の下に置いたり、スポンサー提供コンテンツ2608を非スポンサー提供コンテンツ2602の両側に置いたり、スポンサー提供コンテンツ2608を非スポンサー提供コンテンツ2602の上に置いたりなどして、非スポンサー提供コンテンツ2602をスポンサー提供コンテンツ2608に埋め込むことができる。さらに、非スポンサー提供コンテンツ2602とスポンサー提供コンテンツ2608との間の関連付けを、モバイル加入者特性、ユーザートランザクション、使用履歴、位置(または場所)、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報などのモバイル通信設備の関連性2604に関連するものとすることができる。

30

40

【0518】

いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備102に関連するデータは、関連性2604を決定するのに役立つことができる情報を、モバイル加入者特性データベース112、使用履歴データベース2618、位置(または場所)データベース2620、トランザクションデータベース2622、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報2624などから提供することができる。

【0519】

50

たとえば、いくつかの実施形態では、十代の男子が、彼らのモバイル通信設備 102 のアクティビティ（活動）の一部として、電話で話したり、メールをしたりしている場合があり、彼らの電話には、新しいスパイダーマン（Spiderman）映画の無料のビデオ予告編を再生して見ることができるという指示（または案内）が表示される。この場合、ユーザーがそのリンクをクリックすると、非スポンサー提供コンテンツ 2602 を表わしているスパイダーマンのビデオを、そのビデオの周囲に配置された広告と共にユーザーに配信することができる。この周囲に配置された広告はスポンサー提供コンテンツ 2608 を表わしている。いくつかの実施形態では、該ビデオと周囲に配置された広告の両方を、十代の男子に対する該ビデオ及び該広告の関連性 2604 にしたがって選択することができる。ユーザーに対する非スポンサー提供コンテンツ 2602 及びスポンサー提供コンテンツ 2608 の関連性 2604 を、該ユーザーの年齢、十代の若者のプロフィールにマッチするモバイル通信設備 102 の使用履歴などを指定するモバイル加入者特性によって決定することができる。ビデオを、配信される広告に埋め込み、該広告の隣に配置するなどして、ビデオが再生されると、該広告が十代の若者にはっきりと見えるようにすることができる。いくつかの実施形態では、該十代の若者がビデオを再生すると彼らは該広告を見ることを余儀なくされることから、該ビデオの再生を無料とすることができる。いくつかの実施形態では、ビデオの再生が無料であるのは、十代の若者が該ビデオをダウンロードする意思があるという事実、及び、ビデオが無料であるために該十代の若者が広告の存在を許容するという事実起因する。いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 2608 と共に埋め込まれた非スポンサー提供コンテンツ 2602 の関連性 2604 マッチングは、ユーザーに関連しかつ該ユーザーが許容できる広告の効果的な配信手段を提供することができる。

【0520】

いくつかの実施形態では、関連性 2604 マッチングは、スポンサー提供コンテンツ 2608 の効果的な配信という面で重要な側面であり、スポンサー提供コンテンツ 2608 を意図した視聴者によりよく狙いを絞ったものにすることができる。ユーザーに対する関連性 2604 をより良好に確保するための 1 つの方法は、ユーザーのモバイル通信設備 102 からのモバイル加入者特性データ 112 を利用することである。この場合、このモバイル加入者特性データには、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などが含まれる。かかる情報を使用することによって、ユーザーの年齢、アドレス、性別などのユーザーの個人的属性（または個人的特質）に対するスポンサー提供コンテンツ 2608 の関連性 2604 マッチングを行うことが可能になる。たとえば、衣料品の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせる（すなわち、適合するものと組にする）ことができる。中高年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、自宅の修繕（またはリフォーム）などを対象とすることができる。少女向けの広告は、衣料品などを対象とすることができる。高齢者向けの広告は、健康製品や旅行などを対象とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性情報から得られた情報は、配信される広告だけでなく、非スポンサー提供コンテンツ 2602 とのマッチングのためにも有効なものとなりうる。たとえば、近付いてくるターゲットを宇宙船で狙撃する電子ゲームは、若い視聴者に対しては、関連性 2604 のある非スポンサー提供コンテンツ 2602 でありうるが、現行利率へのリンクを有する住宅ローン広告、個人広告へのリンクを有する交際相手紹介広告、パズル、クロスワード、ユーモラスな対話式の漫画、選挙中の政治的メッセージ、年長の視聴者により適した他のゲームなどの他の非スポンサー提供コンテンツ 2602 は、年長の視聴者によりよくマッチする場合がある。いくつかの実施形態では、年齢、性別、アドレスなどのプロフィールデータは、モバイル通信設備 102 のユーザーに対するスポンサー提供コンテンツ 2608 及び非スポンサー提供コンテンツ 2602 の最初の関連性 2604 マッチングには十分でありうる。

【0521】

いくつかの実施形態では、関連性 2604 を、オンライン製品購入、オンラインショッ

ピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ2622から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、何らかの婦人用の季節に合った衣類をたった今購入したところかもしれない。今は、該ユーザーは季節に合った衣類をこれ以上購入することには関心がない場合があり、そのため、この購入の結果として、季節に合った衣類に対する関連性2604を大幅に低く（または小さく）することができるが、該ユーザーが婦人であって、まだ季節に合った靴を何も購入していないので、その購入の結果として、靴に対する関連性2604を高く（または大きく）することができる。別の例では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示す場合がある。結果として、このことは、自動車広告に対する関連性2604を低くすることができるが、自動車のケア製品の関連性2604を高くすることができる。さらに、ユーザーランザクションは、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユーザーに対する非スポンサー提供コンテンツ2602のより良好な関連性2604マッチングを提供することができる。たとえば、ユーザーは、電子ゲームをオンラインで購入することができるが、このことは、ゲームである非スポンサー提供コンテンツ2602が関連性2604マッチしうることを示す。ユーザーは、航空券を購入することができるが、これは、該ユーザーが飛行機上で新しいゲームまたはパズルをすることを望んでいるかもしれないことを示す。ユーザーは、リフォーム（または家の修繕）材料を購入している最中である場合があるが、これは、該ユーザーが、より大規模なリフォームの可能性を調査するために、住宅担保ローンの非スポンサー提供コンテンツ2602に関心がありうることを示す。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションを、スポンサー提供コンテンツ2608とユーザーインタラクション（相互作用）用の非スポンサー提供コンテンツ2602との関連性を決定する際に効果的に用いることができる。

10

20

30

40

50

【0522】

いくつかの実施形態では、関連性2604を、（ウェブページなどの）閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などの、モバイル通信設備102に関連する使用履歴データ2618や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビに関する（ウェブページなどを）閲覧している最中である場合があり、その結果、プラズマテレビ、並びに、LCDテレビなどの他の類似の製品に関連する広告に対する関連性2604を高くすることができる。この高くされた関連性2604は、（ウェブページなどの）ブラウジング（閲覧）が終わると時間の経過と共に小さくなりうるが、これは、該ユーザーがその後購入をしたことを示す場合がある。別の例では、ユーザーは、大学キャンパスのウェブサイトを目を通して最中である場合があり、その結果、該ユーザーは、大学、並びに、ラップトップコンピュータなどの大学に關係する消費者製品の広告に埋め込まれた電子ゲームまたはビデオのターゲットとされることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴は、コンバージョンされた広告のタイプだけでなく、広告コンバージョン履歴を追跡することもできる。たとえば、ユーザーは、住宅ローンの利率に対する広告をコンバージョンしているところである場合があり、その結果、該ユーザーを、住宅ローンの利率に関連する広告または非スポンサー提供コンテンツ2602のターゲットとすることができる。無線キャリアデータを追跡することもでき、該データは、関連性2604マッチングの向上をもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融に関連する広告や、金融に関連するシジケートされたコンテンツなどの非スポンサー提供コンテンツ2602に対する関連性2604が高くなりうる。いくつかの実施形態では、使用履歴を用いて、モバイル通信設備102のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ2608と非スポンサー提供コンテンツ2602の選択の際の関連性2604を改善することができる。

【0523】

いくつかの実施形態では、関連性2604を、位置（または場所）の履歴、以前の位置

、現在の位置、特定のモバイル通信設備 102 の位置座標にしたがって決定された位置、ユーザーが入った（または入力した）位置（または場所）によって決定された位置、複数の地理的領域としての位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置などの、モバイル通信設備 102 に関連する位置データ 2620 から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備 102 のユーザーが、衣類のショッピング街に近い場所にいる場合には、衣類に関連する広告に対する関連性 2604 は高くなりうる。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車の広告に対する関連性 2604 は高くなりえ、おそらく、自動車レースゲームなどの自動車に関連する非スポンサー提供コンテンツ 2602 に対する関連性 2604 もまた高くなるだろう。いくつかの実施形態では、位置を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2608 及び非スポンサー提供コンテンツ 2602 の選択の際の関連性 2604 を改善することができる。

【0524】

いくつかの実施形態では、関連性 2604 を、リンク構造内の情報、インバウンドリンク内の情報、アウトバウンドリンク内の情報、リンク内の情報、テキスト、キーワード、メタデータなどの、ウェブサイト 2624 に関連するコンテキスト情報から得ることができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備 102 で園芸（またはガーデニング）ウェブサイトをブラウジングしている最中である場合があり、該ユーザーは、屋外での植栽及び庭園設計に関するコンテンツを選択する場面に遭遇する。いくつかの実施形態では、このコンテンツをユーザーが選択することにより、屋外用の園芸用品、造園家、屋外のリフォームなどに対する関連性 2604 の上昇をもたらすことができ、この場合、これらのコンテンツの主題に関するスポンサー提供コンテンツ 2608 に、園芸に関するパズル、家のリフォームの貸出金利などの、コンテンツの内容に関する双方向性要素（または対話型要素）2602 を付随させることができる。別の例では、ウェブサイトは、木工のウェブサイトへのリンクなどの、ある主題（テーマ）に対する関連性 2604 を提案することができるインバウンドリンクまたはアウトバウンドリンクを有することができるが、これは、該ユーザーが、家具を作ることに関連する道具や用品に関心を持っている可能性があることを示す。これは、また、該ユーザーの性別及び年齢の指標ともなりうる。なぜなら、木工は、一般に、高齢の中流階級の男性の関心事でありうるからである。それゆえ、これによって、自宅での活動としての木工に関連する動力工具に的を絞った広告と共に配信される、年齢及び性別に適した非スポンサー提供コンテンツ 2602 を生成することができる。いくつかの実施形態では、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されている非スポンサー提供コンテンツ 2608 とスポンサー提供コンテンツ 2602 の選択の際の関連性 2604 を改善することができる。

【0525】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 2608 がモバイル通信設備 102 のユーザーの前に現れている時間を改善するために、広告などのスポンサー提供コンテンツ 2608 を、ビデオ、ゲーム、コンテンツリンクのアニメーション化された組などの非スポンサー提供コンテンツ 2602 と共に該ユーザーに配信することができる。すなわち、ユーザーがしたいゲームが該ユーザーに配信され、ある広告が、モバイル通信設備 102 のディスプレイにおいて該ゲームのコンテンツを囲んでいる場合には、ユーザーに対する該広告の効果が高められることになる。さらに、スポンサー提供コンテンツ 2608 と非スポンサー提供コンテンツ 2602 のユーザーに対する関連性 2604 を高くすることによって、広告の効果を高めることができる。すなわち、提示された広告がユーザーに関連性 2604 を有する場合には、該ユーザーは、該広告によって影響を受ける可能性がより高く、非スポンサー提供コンテンツ 2602 が該ユーザーに対してより高い関連性 2604 を有する場合には、該ユーザーは、より長い間ビデオを再生し、またはゲームをする可能性がより高く、したがって、該広告が該ユーザーの前に現れている時間が長くなる可能性が高くなり、これはまた、該広告の効果を高めることができる。いくつかの実施形

10

20

30

40

50

態では、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2 6 0 8 と非スポンサー提供コンテンツ 2 6 0 2 の選択の際の改善された関連性 2 6 0 4 は、スポンサー提供コンテンツ 2 6 0 8 の効果を高めることができるが、これは、スポンサーシップ設備 1 6 2 に関連するスポンサーの数をさらに多くすることができる。

【 0 5 2 6 】

図 2 7 を参照して、いくつかの実施形態では、スポンサー 1 2 8 は、電話機、携帯電話、セルラーフォン、G S M フォンなどのユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に、排他的スポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 を配信するために入札 2 7 0 2 することができる。スポンサー 1 2 8 が互いに競争入札をしているスポンサーシップモデルに適した状況の例には、たとえば、ごく近い場所にあるカーディーラー、ショッピングモール内の衣料品店、同じ町内の複数の食料品店、Borders (ボーダーズ) と Barnes & Noble (バーンズ・エンド・ノーブル)、Lowe's (ロウズ) と Home Depot (ホーム・ディーポ) などの一対一の競争相手、互いに近くにあるレストラン、などのグループ分けがある。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 への排他的スポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 の配信に対する直接競争の入札モデルは、競合するスポンサー 1 2 8 が、ユーザーの同じ排他性特性 2 7 0 4 をターゲットにしている任意の状況において有効でありうる。

【 0 5 2 7 】

図 2 7 は、モバイルスポンサー提供コンテンツに排他的に入札するための方法及びシステムを示す。いくつかの実施形態では、入札 2 7 0 2 を、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に提示するための排他的スポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 のために受けることができ、該入札 2 7 0 2 には、入札額 2 7 0 8 含めることができ、及び、モバイル加入者特性データベース 2 7 1 4、使用履歴データベース 2 7 1 8、位置データベース 2 7 2 0、トランザクションデータベース 2 7 2 4、モバイル通信装置特性データベース 2 7 2 2 などの、ユーザーに関する少なくとも 1 つの排他的特性 2 7 0 4 を含めることができる。入札 2 7 0 2 を、競売、公開入札、非公開入札などとして行うことができる。さらに、モバイル通信設備 1 0 2 に提示するための、スコアや格付け (または人気度) などの関連性 2 7 1 2 に少なくとも部分的に基づいて、該排他的特性 2 7 0 4 を、該排他的スポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 にマッチングさせる (突き合わせる、または、組にする) ことができる。たとえば、Flemington New Jersey (ニュージャージー州のフレミントン) のルート 2 0 2 は、アウディ、BMW、ブイック (Buick)、シボレー (chevrolet)、クライスラー (Chrysler)、ドッジ (Dodge)、フォード (Ford)、G M C、インフィニティ (Infiniti)、ジープ (Jeep)、リンカーン (Lincoln)、マーキュリー (Mercury)、日産、マツダ、ポンティアック (Pontiac)、ポルシェ (Porsche)、スバル、及び、フォルクスワーゲン (Volkswagen) を含む 1 8 の新しいカーディーラーを有し、それらの全てが同じ道路沿いにある。新しいカーディーラーのこの大きな集合は、自動車を買うためにこのエリアにくる見込み客に強力な競争を呈する。ユーザーは、このエリアには販売中の主要な自動車を実質的に全てであることを知っているが、各ディーラーが、現在何をセール (特売) として提供しているか、各ディーラーが在庫している保証付きの中古車などの現在の購入できるモデルが何かを事前にほとんど知らないでこのエリアを訪問する場合がある。これは、ユーザーがそのエリアに車で入ると該ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に配信されるスポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 に基づいて、該ユーザーが最初にどこを見るかに関するパイヤーの指示を該ユーザーが得ることができ、カーディーラーは、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 への排他的アクセスに対して入札 2 7 0 2 する意思がある場合がある状況でありうる。この場合、スポンサー提供コンテンツの配信は、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 に関する情報 (たとえば、モバイル加入者特性) に少なくとも部分的に基づく。

【 0 5 2 8 】

上記の例を続けると、ディーラーは、該ディーラーをより望ましいターゲットにするユーザーのある側面に的を絞ることができ、それらの側面を排他性特性 2 7 0 4 と呼ぶ場合があり、排他的スポンサー提供コンテンツ 2 7 1 0 に対するユーザーの排他性特性 2 7 0

10

20

30

40

50

4の関連性2712マッチングによって、該ユーザーの好みに対する該排他的スポンサー提供コンテンツ2710の効果をよりよく確保することができる。たとえば、多くのディーラーがスポーツカーを売りに出している場合があり、かつ、ユーザーのモバイル通信設備102へのアクセスに対して入札2702する意思があるが、このことは、ハイエンドのスポーツカーの買い手に関連付けられることができるユーザープロフィールのおかげで、この例では特に有効でありうる。すなわち、高所得の男性は、自身の意思決定の際に自身のモバイル通信設備102を利用する可能性が高いであろう。このプロフィールが与えられると、ディーラーズスポンサー128は、排他性特性2704（この場合には、ハイエンドのスポーツカーとのユーザーの排他性特性2704の関連性2712に基づいて入札をすることを望む場合があり、この排他性特性は、該ユーザーが所定の年齢を超えていることを示すモバイル加入者特性2714、該ユーザーがスポーツカーのウェブサイト（またはウェブページ）を閲覧したことがあることを示す使用履歴2718、該ディーラーに近い位置（または場所）2720、該ユーザーが、大きな高解像度ディスプレイを備えたモバイル通信設備を有していることを示すモバイル通信装置特性2722、該ユーザーが支出プロフィールを大幅に上げたことを示すユーザーランザクション2724などである。いくつかの実施形態では、排他的スポンサー提供コンテンツ2710の配信に起因する自動車の売り上げを高くするために、ディーラーズスポンサー128は、入札額2708、排他性特性2704、関連性2712を複数のやり方で組み合わせる入札2702を行うことができる。

10

20

【0529】

いくつかの実施形態では、排他的スポンサー提供コンテンツ2710の効果的な配信の面で重要な側面であり、排他的スポンサー提供コンテンツ2710を意図した視聴者によりよく狙いを絞ったものとするところである。ユーザーに対する関連性2712をより良好に確保するための1つの方法は、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などを含む、ユーザーのモバイル通信設備102に関連するモバイル加入者特性データ2714を利用することである。かかる情報を使用することによって、ユーザーの年齢、アドレス、性別などのユーザーの個人的属性（または個人的特質）に対する排他的スポンサー提供コンテンツ2710の関連性2604マッチングを行うことが可能になる。たとえば、衣料品の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせる（すなわち、適合するものと組にする）ことができる。中高年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、自宅の修繕（またはリフォーム）などを対象とすることができる。少女向けの広告は、衣料品などを対象とすることができる。高齢者向けの広告は、健康製品や旅行などを対象とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性情報2714に関連して得られる情報は、ユーザーに対して排他的スポンサー提供コンテンツ2704をマッチングさせるために有効である。いくつかの実施形態では、年齢、性別、アドレスなどのプロフィールデータは、排他的スポンサー提供コンテンツ2710の最初のユーザー関連性2712マッチングには十分でありうる。

30

40

【0530】

いくつかの実施形態では、関連性2712を、オンライン製品購入、オンラインショッピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ2724から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、何らかの婦人用の季節に合った衣類をたった今購入したところかもしれない。今は、該ユーザーは季節に合った衣類をこれ以上購入することには関心がない場合があり、そのため、この購入の結果として、季節に合った衣類に対する関連性2712を大幅に低く（または小さく）することができるが、該ユーザーが婦人であって、まだ季節に合った靴を何も購入していないので、その購入の結果として、靴に対する関連性2712を高く（または大きく）することができる。別の例では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示す場合がある。結果として、このこ

50

とは、自動車広告に対する関連性 2712 を低くすることができるが、自動車のケア製品の関連性 2712 を高くすることができる。さらに、ユーザートランザクション 2724 は、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユーザーに対する排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 のより良好な関連性 2712 マッチングを提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 に関連するユーザートランザクション 2724 を、排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 に対するユーザー関連性 2712 を決定する際に効果的に用いることができる。

【0531】

いくつかの実施形態では、関連性 2712 を、(ウェブページなどの)閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などの、モバイル通信設備 102 に関連する使用履歴データ 2718 や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビに関する(ウェブページなどを)閲覧している最中である場合があり、その結果、プラズマテレビに関連する広告、並びに、LCDテレビなどの他の類似の製品に対する関連性 2712 を高くすることができる。このように高くされた関連性 2712 は、(ウェブページなどの)ブラウジング(閲覧)が終わると時間の経過と共に小さくなりうるが、これは、該ユーザーがその後購入をしたことを示す場合がある。他の例では、ユーザーは、大学キャンパスのウェブサイトを目を通して最中である場合があり、その結果、該ユーザーは、大学、または、ラップトップコンピュータなどの大学に関係する消費者製品に関連する排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 のターゲットとされることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴 2718 は、コンバージョンされた広告のタイプだけでなく、広告コンバージョン履歴を追跡することもできる。たとえば、ユーザーは、住宅ローンの利率に対する広告をコンバージョンしているところである場合があり、その結果、該ユーザーを、住宅ローンの利率に関連する排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 のターゲットとすることができる。無線キャリアデータを追跡することもでき、該データは、関連性 2712 マッチングの向上をもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融に関連する広告などに対する関連性 2712 が高くなりうる。いくつかの実施形態では、使用履歴 2718 を用いて、排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 の選択の際のユーザー関連性 2712 を改善することができる。

【0532】

いくつかの実施形態では、関連性 2712 を、表示特性、計算上の特性(またはコンピュータの特性)、帯域特性、キーパッド特性などの、モバイル通信装置特性データ 2722 から得ることができる。たとえば、カラフルな切り花の花屋スポンサー 128 は、ハイエンドのカラーディスプレイを持っているユーザーに高い関連性 2712 を設定することができ、インタラクティブなコンテンツを配信するスポンサー 128 は、所定のキーボードを有するユーザーに高い関連性 2712 を設定することができ、細密なグラフィックを配信するスポンサー 128 は、適した処理能力を有するユーザーに高い関連性 2712 を設定することができる。いくつかの実施形態では、排他的スポンサー提供コンテンツ 2710 のアイテムの入札額を、モバイル通信装置特性 2722 の関連性 2712 に基づいて高くすることができる。

【0533】

いくつかの実施形態では、関連性を、位置データ 2720 に関連して得ることができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量など、モバイル通信設備 102 の位置を決定する多くの技術がある。たとえば、モバイル通信設備 102 の位置を、ユーザーが特定の位置(または場所)に入ったときに決定することができ、その位置は、州(または国)や都市などの複数の地理的位置を含むことができ、その位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備 102 のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることができ、以前の位置または現在の位置に関連付けることができる。たとえば、モバイル通信設備 102 のユーザーが、衣料品のショッピング街に近い位置にいる場合には、衣料品に関連する広告に対する関連性 2712 は高くなりうる

10

20

30

40

50

。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車の広告に対する関連性 2712 は高くなりうる。いくつかの実施形態では、位置データ 2720 を用いて、スポンサー提供コンテンツに対するユーザー関連性 2712 を改善することができる。

【0534】

図 28 を参照すると、いくつかの実施形態では、インタラクティブな要素 2802 を、スポンサー提供コンテンツ 2808 に関連付けることができ、モバイル通信設備 102 に提示することができる。ここで、該インタラクティブな要素 2802 を、ゲーム、検索設備（または検索機能）、テキストボックスなどとしてことができ、スポンサー提供コンテンツ 2802 を広告とすることができる。この場合、ユーザーは、モバイル通信設備 102 上のインタラクティブな要素 2802 にかかわることができ、ここで、該インタラクティブな要素 2802 は、スポンサー提供コンテンツ 2808 の中に提示されることできる。さらに、スポンサー提供コンテンツ 2808 の提示を、モバイル加入者特性、ユーザートランザクション、使用履歴、位置（または場所）、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報などの情報に基づいて、モバイル通信設備 102 の関連性 2804 に関連付けることができる。たとえば、十代の男子は、彼らのモバイル通信設備 102 の一部としての電話で話し中であつたり、該一部としてのメールをしている最中である場合があり、無料の電子ゲームをすることができるという指示が表示される。この場合、該ユーザーは、そのリンクをクリックすることができ、クリックすると、十代の男子に関連する広告と共にそのゲームが彼らに配信される。ユーザーに対する該広告の関連性 2804 を、該ユーザーの年齢、十代の男子のプロフィールにマッチするモバイル通信設備 102 の使用履歴などを示すモバイル加入者特性によって決定することができる。配信されるゲームを、該広告に埋め込み、該広告の隣に配置するなどして、該ゲームをすると、該広告が十代の若者にはっきりと見えるようにすることができる。いくつかの実施形態では、該十代の若者が該ゲームをすると彼らは該広告を見ることを余儀なくされることから、該ゲームをするのを無料とすることができる。いくつかの実施形態では、該ゲームをするのが無料であるのは、十代の若者が該ゲームをダウンロードする意思があるという事実、及び、該ゲームが無料であるために該十代の若者が広告の存在を許容するという事実起因する。いくつかの実施形態では、インタラクティブな要素 2802 と共に埋め込まれたスポンサー提供コンテンツ 2808 の関連性 2804 マッチングは、ユーザーに関連しかつ該ユーザーが許容できる広告の効果的な配信手段を提供することができる。

【0535】

いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 102 に関連するデータは、関連性 2804 を決定する際に役立つ、モバイル加入者特性データベース 112、使用履歴データベース 2818、位置データベース 2820、トランザクションデータベース 2822、ウェブサイト 2824 に関連するコンテキスト情報などからの情報を提供することができる。

【0536】

いくつかの実施形態では、関連性 2804 マッチングは、スポンサー提供コンテンツ 2808 の効果的な配信という面で重要な側面であり、スポンサー提供コンテンツ 2808 を意図した視聴者によりよく狙いを絞ったものにすることができる。ユーザーに対する関連性 2804 をより良好に確保するための 1 つの方法は、ユーザーのモバイル通信設備 102 からのモバイル加入者特性データ 112 を利用することである。この場合、このモバイル加入者特性データには、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などが含まれる。かかる情報を使用することによって、ユーザーの年齢、アドレス、性別などのユーザーの個人的属性（または個人的特質）に対するスポンサー提供コンテンツの関連性 2804 マッチングを行うことが可能になる。たとえば、衣料品の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせる（すなわち、適合するものと組にする）ことができる。中高年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、自宅の修繕（またはリフォーム）などを対象とすることができる。

10

20

30

40

50

少女向けの広告は、衣料品などを対象とすることができる。高齢者向けの広告は、健康製品や旅行などを対象とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性情報から得られた情報は、配信される広告だけでなく、インタラクティブな要素とのマッチングのためにも有効なものとなりうる。たとえば、近付いてくるターゲットを宇宙船で狙撃する電子ゲームは、若い視聴者に対しては、関連性2804のあるインタラクティブな要素2802でありうるが、現行利率へのリンクを有する住宅ローン広告、個人広告へのリンクを有する交際相手紹介広告、パズル、クロスワード、ユーモラスな対話式の漫画、選挙中の政治的メッセージ、年長の視聴者により適した他のゲームなどの他のインタラクティブな要素2802は、年長の視聴者によりよくマッチする場合がある。いくつかの実施形態では、年齢、性別、アドレスなどのプロフィールデータは、モバイル通信設備102のユーザーに対するスポンサー提供コンテンツ2608及びインタラクティブな要素2802の最初の関連性2804マッチングには十分でありうる。

10

【0537】

いくつかの実施形態では、関連性2804を、オンライン製品購入、オンラインショッピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ2822から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、何らかの婦人用の季節に合った衣類をたった今購入したところかもしれない。今は、該ユーザーは季節に合った衣類をこれ以上購入することには関心がない場合があり、そのため、この購入の結果として、季節に合った衣類に対する関連性2804を大幅に低く（または小さく）することができるが、該ユーザーが婦人であって、まだ季節に合った靴を何も購入していないので、その購入の結果として、靴に対する関連性2804を高く（または大きく）することができる。別の例では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示す場合がある。結果として、このことは、自動車広告に対する関連性2804を低くすることができるが、自動車のケア製品の関連性2804を高くすることができる。さらに、ユーザーランザクションは、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユーザーに対するインタラクティブな要素2802のより良好な関連性2804マッチングを提供することができる。たとえば、ユーザーは、電子ゲームをオンラインで購入することができるが、このことは、ゲームであるインタラクティブな要素2802が関連性2804マッチしうることを示す。ユーザーは、航空券を購入することができるが、これは、該ユーザーが飛行機上で新しいゲームまたはパズルをすることを望んでいるかもしれないことを示す。ユーザーは、リフォーム（または家の修繕）材料を購入している最中である場合があるが、これは、該ユーザーが、より大規模なリフォームの可能性をさらに調査するために、住宅担保ローンのインタラクティブな要素2802に関心がありうることを示す。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションを、ユーザーインタラクション（ユーザーの相互作用）に関する、スポンサー提供コンテンツ2808とインタラクティブな要素2802との関連性2804を決定する際に効果的に用いることができる。

20

30

【0538】

いくつかの実施形態では、関連性2804を、（ウェブページなどの）閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などの、モバイル通信設備102に関連する使用履歴データ2818や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビに関する（ウェブページなどを）閲覧している最中である場合があり、その結果、プラズマテレビ、並びに、LCDテレビなどの他の類似の製品に関連する広告に対する関連性2804を高くすることができる。この高くされた関連性2804は、（ウェブページなどの）ブラウジング（閲覧）が終わると時間の経過と共に小さくなりうるが、これは、該ユーザーがその後購入をしたことを示す場合がある。別の例では、ユーザーは、大学キャンパスのウェブサイトを目を通して最中である場合があり、その結果、該ユーザーは、大学、並びに、ラップトップコンピュータなどの大学に係る消費者製品の広告に埋め込まれた電子ゲームのターゲットとされることができる。いくつかの実施形態では、使

40

50

用履歴は、コンバージョンされた広告のタイプだけでなく、広告コンバージョン履歴を追跡することもできる。たとえば、ユーザーは、住宅ローンの利率に対する広告をコンバージョンしているところである場合があり、その結果、該ユーザーを、住宅ローンの利率に関連する広告またはインタラクティブな要素 2802 のターゲットとすることができる。無線キャリアデータを追跡することもでき、該データは、関連性 2804 マッチングの上昇をもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融に関連する広告や、アクションが速い電子ゲームなどのインタラクティブな要素 2802 に対する関連性 2804 が高くなりうる。いくつかの実施形態では、使用履歴を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2808 とインタラクティブな要素 2802 の選択の際の関連性 2804 を改善することができる。

10

【0539】

いくつかの実施形態では、関連性 2804 を、位置（または場所）の履歴、以前の位置、現在の位置、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定された位置、ユーザーが入った（または入力した）位置（または場所）によって決定された位置、複数の地理的領域としての位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置などの、モバイル通信設備 102 に関連する位置データ 2820 から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備 102 のユーザーが、衣類のショッピング街に近い場所にいる場合には、衣類に関連する広告に対する関連性 2804 は高くなりうる。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車の広告に対する関連性 2804 は高くなりえ、おそらく、自動車レースゲームなどの自動車に関連するインタラクティブな要素に対する関連性 2804 もまた高くなるだろう。いくつかの実施形態では、位置を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2808 とインタラクティブな要素 2802 の選択の際の関連性 2804 を改善することができる。

20

【0540】

いくつかの実施形態では、関連性 2804 を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどの、ウェブサイト 2824 に関連するコンテキスト情報から得ることができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備 102 で園芸（またはガーデニング）ウェブサイトをブラウジングしている最中である場合があり、該ユーザーは、屋外での植栽及び庭園設計に関するコンテンツを選択する場面に遭遇する。いくつかの実施形態では、このコンテンツをユーザーが選択することにより、屋外用の園芸用品、造園家、屋外のリフォームなどに対する関連性 2804 の上昇をもたらすことができ、この場合、これらのコンテンツの主題に関するスポンサー提供コンテンツ 2808 に、園芸に関するパズル、家のリフォームの貸出金利などの、コンテンツの内容に関するインタラクティブな要素 2802 を付随させることができる。別の例では、ウェブサイトは、木工のウェブサイトへのリンクなどの、ある主題（テーマ）に対する関連性 2804 を提案することができるインバウンドリンクまたはアウトバウンドリンクを有することができるが、これは、該ユーザーが、家具を作ることに関連する道具や用品に関心を持っている可能性があることを示す。これは、また、該ユーザーの性別及び年齢の指標ともなりうる。なぜなら、木工は、一般に、高齢の中流階級の男性の関心事でありうるからである。それゆえ、これによって、自宅での活動としての木工に関連する動力工具に的を絞った広告と共に配信される、年齢及び性別に適したインタラクティブな要素 2802 を生成することができる。いくつかの実施形態では、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2808 とインタラクティブな要素 2802 の選択の際の関連性 2804 を改善することができる。

30

40

【0541】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 2808 がモバイル通信設備 102 のユーザーの前に現れている時間を改善するために、広告などのスポンサー提供コンテ

50

ンツ 2808 を、ゲームやコンテンツリンクのアニメーション化された組などのインタラクティブな要素 2802 と共に該ユーザーに配信することができる。すなわち、ユーザーがしたいゲームが該ユーザーに配信され、ある広告が、モバイル通信設備 102 のディスプレイにおいて該ゲームと共に見えている場合には、ユーザーに対する広告の効果が高められることになる。さらに、スポンサー提供コンテンツ 2808 とインタラクティブな要素 2802 のユーザーに対する関連性 2804 を高くすることによって、広告の効果を高めることができる。すなわち、提示された広告がユーザーに関連性 2804 を有する場合には、該ユーザーは、該広告によって影響を受ける可能性がより高く、インタラクティブな要素 2802 が該ユーザーに対してより高い関連性 2804 を有する場合には、該ユーザーは、より長い間該ゲームをする可能性がより高く、したがって、該広告が該ユーザーの前に現れている時間が長くなる可能性が高くなり、これらはまた、該広告の効果を高めることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されているスポンサー提供コンテンツ 2608 とインタラクティブな要素 2802 の選択の際の改善された関連性 2804 は、スポンサー提供コンテンツ 2808 の効果を高めることができるが、これは、スポンサーシップ設備 162 に関連するスポンサーの数をさらに多くすることができる。

10

20

30

40

50

【0542】

図 29 を参照すると、いくつかの実施形態では、クエリー分類をインジケータ入力 2902 に関連付けることができる。インジケータ入力 2902 は、現在のコンテンツの人気度（現在のコンテンツ人気度）、現在のクエリーの人気度（現在のクエリー人気度）、現在現れている（または現れつつある）クエリー、現在位置、以前の位置、ユーザー特性、編集作業、または、モバイル通信設備、該設備のユーザー、及び/またはクエリーコンテンツに関連する他の何らかのインジケータを含むことができる。

【0543】

いくつかの実施形態では、検索クエリー 142 及び/またはインジケータ入力 2902 に関連するクエリー分類は、モバイル通信設備 102 に表示される結果のフォーマット（または書式設定）2908 に影響を与えることができる。たとえば、フォーマットは、カテゴリ結果を拡張することができ、インジケータ入力にしたがって（たとえば、人気度の降順によって）、または、カテゴリによって、または、他の何らかのスキーマ（または方式）にしたがって、該結果を配列する（または順序付ける）ことができる。

【0544】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 に表示される結果のフォーマットに関するユーザーの挙動（または行為）（たとえば、コンテンツのクリック）を、クリック及びインプレッション分析 2310 にかけることができ、及び、クエリー分類 2304 及び/またはインジケータ入力 2902 をさらに改良し、構造化し、索引付けし、及び/または配列する（または順序付ける）ために使用することができる。

【0545】

いくつかの実施形態では、クエリー 142 をインジケータ入力 2902 及び/またはクエリー分類に関連付けることによって、コンテンツとのユーザーの相互作用（インタラクション）及び他のユーザーによる相互作用の履歴に少なくとも部分的に基づいて、ユーザーのモバイル通信設備 102 に表示するために、最適なコンテンツの順位（または格付け）を決定することが可能である。たとえば、モバイル通信設備 102 にコンテンツを提示するための閾値（たとえば、人気度のランク（順位））を決定すること、どのコンテンツタイプを拡大するかを決定することなどが可能である。

【0546】

図 29 の参照を続けると、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 2932 を、モバイル通信設備 102 から受け取って、動的コンテンツ 2934（これは、はインジケータ入力に関連付けることができる）を生成することができるインジケータ入力 2902 と組み合わせることができる。この場合、動的コンテンツ 2934 をモバイル通信設備 1

02に提示することができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求2932を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なもの、並びに、モバイル通信設備102の位置、トランザクション、及び広告コンバージョンに基づく暗黙的なものなどとすることができる。いくつかの実施形態では、動的に生成されたコンテンツ2934を、広告、バナー広告、テキスト挿入、画像(イメージ)などとすることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、「野球場」に対するナビゲーション要求2932を入力することができる。インジケータ入力2902は、該ユーザーが、現在ボストンの北部にいること、及び、レッドソックスのALCSでの試合7に関連するクエリーの数がシステム内で多くなっていること、及び、該ユーザーは、以前、フェンウェイ・パーク(Fenway Park)への方角(または道順)を問い合わせたことがあることを示す。この場合、フェンウェイ・パークの方角(またはフェンウェイ・パークへの道順)、レッドソックス及びALCSの一般的な主題に関する動的コンテンツ2934を、該ユーザーのモバイル通信設備102に配信することができる。たとえば、該ユーザーに、方角(または道順)を示す地図の画像、方角(または道順)を示すテキスト(文字または文)、並びに、レッドソックスのチケット、ユニフォーム(またはクロス)、ウェブサイト、スタジアム(野球場)の駐車場、及び近くのレストランなどに関連付けられた広告、並びに、ALCSシリーズに関連付けられた広告、並びに、今度のワールドシリーズに関連付けられた広告、並びに、他の地域のスポーツチームに関連付けられた広告、などを提示することができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力2902をナビゲーション要求2932と組み合わせることによって、該ユーザーのモバイル通信設備102に、該ユーザーの目的物及び関心事に対してより大きな関連性を与える動的コンテンツ2923を提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102を、電話器、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォンなどとする

10

20

30

40

50

【0547】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力2902は、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、モバイル通信設備102の現在位置、モバイル通信設備102の以前の位置、ユーザー特性、編集作業生成物、無線プロバイダーによって提供されるデータ、無線プロバイダーによって提供されるトランザクション履歴、モバイル通信設備102のデータによって提供されるもの(または、モバイル通信設備102のデータによって提供されるトランザクション履歴)、モバイル通信設備102上の位置、モバイル通信設備102上の位置の履歴などを含むことができる。インジケータ入力2902は、何らかの要因を考慮した結果として、統計的にナビゲーション要求2932にマッチする可能性がより高い結果を提供することができる。たとえば、「American Idol(アメリカンアイドル)」に対するナビゲーション要求参照におけるコンテンツの主題の現在の人気度は、現在の米国文化におけるアイドルのより一般的な検索ではなく、American Idolというテレビ番組を参照している可能性が高い。そのため、このインジケータ入力2902が動的コンテンツ2934の生成のために提供されると、ユーザーが検索している選択肢がもたらされる可能性が高くなりうる。別の例では、自身が大学に在学中であることを示すユーザー特性を有しているユーザーが念頭においている「fashion cloths(ファッションクロス)」という検索語に対する検索結果は、引退(または退職)しているユーザーに対する検索結果とは大きく異なりうる。この例では、動的コンテンツ2934は、ユーザーの年齢に応じて、現在のファッションに関連する地図または位置をもたらすことができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力2902を使用することによって、モバイル通信設備102からのナビゲーション要求2932から生じる動的コンテンツ2934の生成の際により改善された関連性をもたらすことができる。

【0548】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力2902は、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間などからなる

グループから選択された、モバイル加入者特性 1 1 2 との関連に少なくとも部分的に基づいて結果をグループ分けすることを含むことができる。たとえば、ユーザーが、テキサス州のサンアントニオで生まれた大学在学中の 1 8 歳の白人男性である場合がある。このユーザーは、シカゴにいて、「レストラン」に対するナビゲーション要求 2 9 3 2 を入力する。現在、シカゴには非常に多くのレストランがあり、該ユーザーは、おそらく、ある小さな区域にある利用可能なレストランのみに関心がある。該ユーザーのモバイル加入者特性 1 1 2 に少なくとも部分的に基づいて、インジケータ入力 2 9 0 2 は、結果を絞り込み、該ユーザーのモバイル加入者特性 1 1 2 に関連する関心度によって最終的な結果を分類する（または並べ替える）ための 1 つの有効な手段となりうる。たとえば、該ユーザーは、該ユーザーが現在住んでいる町であるサンアントニオで人気のある食物に関するレストランに関心がある場合がある。この場合、該ユーザーの最初のナビゲーション要求 2 9 3 2 の用語が特定性に欠けていると、たとえば、あばら肉（またはリブ）を専門に扱う地域のレストランへの方角（または道順）を提供するのが適切な場合がある。いくつかの実施形態では、これをユーザーの検索の終わりとすることができ、該ユーザーは、選択肢のうちの 1 つを選択し、更なるナビゲーション要求 2 9 3 2 を入力しない。

10

20

30

40

50

【 0 5 4 9 】

上記の例を続けると、いくつかの実施形態では、ユーザーは、選択肢の 1 つを選択せずに、「一番近くにあるハンバーガー」などのより具体的なナビゲーション要求 2 9 3 2 を入力する。この例では、該ユーザーに、該ユーザーの現在位置からハンバーガーを専門に提供するレストランまでの距離に基づいて選択肢を提供することができる。さらに、インジケータ入力 2 9 0 2 は、該ユーザーが昨日のランチタイムに、カンザスシティのマクドナルドの近くのある位置（または場所）にいたことを示す。この場合は、ハンバーガーを専門に扱うレストランに対する結果を、マクドナルドに優先的な順位を付して、さらに並べ替える（または選別する）ことができる。

【 0 5 5 0 】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力 2 9 0 2 は位置データ 2 9 2 0 との関連付けを含むことができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを用いた三角測量などの、モバイル通信設備 1 0 2 の位置を決定するためのいくつかの技術がある。モバイル通信設備 1 0 2 の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定することができ、該設備 1 0 2 の位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的領域を含むことができ、該設備 1 0 2 の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備 1 0 2 のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることなどができる。たとえば、「sports tickets（スポーツチケット）」というナビゲーション要求 2 9 3 2 を、ボストンに住んでいる人がタイプ入力する場合があり、このため、その人は、Red Sox（レッドソックス）、Patriots（ペイトリオッツ）、及び、他の地元のチームのチケットに興味を持っている可能性がある。あるいは、該ユーザーは、家から離れている場合があり、その結果、該ユーザーは、該ユーザーの現在位置に関連するチームのチケットに興味を持っている場合がある。この場合、該ユーザーの現在位置を、たとえば、GPS 対応のモバイル通信設備 1 0 2 によって決定することができる。位置に応じて動的コンテンツ 2 9 3 4 が生成される他の例には、レストラン、旅行のチケット、エンターテイメント（娯楽）、花屋、大学、家の修繕（またはリフォーム）などに関連する位置を含めることができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に提示される動的コンテンツ 2 9 3 4 を位置によって少なくとも決定することができ、該動的コンテンツは、検索結果の改良されたリストをユーザーに提供することができる。

【 0 5 5 1 】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 2 9 3 2 を処理するいくつかの側面は、インジケータ入力 2 9 0 2 などの、モバイル通信設備 1 0 2 のデータを利用することができる。たとえば、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーが自宅ではなく別の州にいるが、該ユーザーが定期的に電話をかける市外局番の領域にいるとする。さらに、該ユーザーは、旅行に行く前のこの一週間の間の、金物店や住宅リフォームウェブサイトへの電話履歴及

び閲覧（ブラウジング）履歴を有している。そして、該ユーザーは、今現在の土曜日の朝に、「plaster cracks（ひび割れを直す。または、プラスタークラック）」というナビゲーション要求 2932 を入力する。この場合、該ナビゲーション要求 2932 と共に、ユーザーの使用履歴データ 2918 及び現在位置データ 2920 に関連するインジケータ入力 2902 を動的コンテンツ 2934 の生成のために提供することができる。この使用履歴は、該ユーザーが住宅リフォームについて最近考えていた可能性があること、及び、金物店への電話により、該金物店が、住宅リフォームに関連する資材（または用具）の購入を期待している可能性があることを示す。そのため、インジケータ入力 2902 を、住宅リフォームのニーズに対して（または、該ニーズに合わせて）高くすることができる。さらに、インジケータ入力 2902 は、今、ユーザーの現在位置を示しており、そのため、動的コンテンツ 2934 は、該ユーザーの現在位置に対する高くされた関連性を有している可能性がある。住宅リフォームに対するインジケータ入力 2902 と共に、plaster（直す、またはプラスター）とcracks（ひび割れ）に対するナビゲーション要求 2932 の用語を組み合わせることによって、住宅リフォームという一般的なカテゴリーのうちのプラスター修繕に関連する動的コンテンツ 2934 をもたすことができる。動的コンテンツ 2934 を、地元の住宅リフォーム用品店（または地元の住宅修繕用品店）、プラスター修繕を専門に扱う地元の請負業者などに関連して生成することができる。ユーザーに提示するために結果をフォーマットする際に、該ユーザーが、ローズ（Lowe's）には何回も電話をしたが、Home Depot（ホーム・ディーポ）または地元の金物店にはほとんど電話をしていないということが使用履歴からさらにわかる。この好みの結果として、地元のLowe'sの位置は、動的コンテンツ 2934 の一部としてモバイル通信設備 102 に表示される応答リストの一番上に置かれ、他のプラスター修繕に関連するヒットはその後に載せられる。さらに、広告などの、ナビゲーション要求 2932 及びインジケータ入力 2902 に関連する他の動的コンテンツ 2934 を生成して、モバイル通信設備 102 に送ることができる。

10

20

30

40

50

【0552】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 2932 を処理するいくつかの側面は、ブラウザアクション、メニュー選択、トランザクションなどの、モバイル通信設備 102 上でのアクティビティ（操作や動作など）を利用することができる。たとえば、ユーザーが、粒餌に関連するブラウザアクションを完了したばかりであるとする。この例では、地元の粒餌提供者への方角（または道順）、粒餌の広告、粒餌のパナー広告、粒餌に関するテキスト挿入、及び、粒餌に関する画像ベースの広告などの、粒餌に関する動的コンテンツ 2934 を該ユーザーのモバイル通信設備 102 に提示することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのアクションは、動的コンテンツ 2934 を生成してモバイル通信設備 102 のユーザーに提供することができるナビゲーション要求 2932 を提供することができる。

【0553】

いくつかの実施形態では、ビジネスルールをクエリー分類エンジンに関連付けることができる。ビジネスルールは、人気度に関するルール、位置に関するルール、モバイル通信設備のタイプに関するルール、キーワードマッチングに関するルール、ペアレンタルコントロールに関するルール、綴り及び綴り訂正に関するルール、推奨（または推薦）に関するルール、ユーザー特性に関するルール、または、他の何らかのビジネスルールを含むことができる。

【0554】

いくつかの実施形態では、及び、図 30 を参照すると、特定のパーティカルのコンテンツへのナビゲーションを支援し、及び/または、有望な応答源（answer source）からのコンテンツをさっと見るのを支援するために、クエリー分類の方法及びシステムを用いてユーザーの意図を識別することができる。ユーザーが何を検索しており、検索の結果として何を選択しているかを把握するために、ユーザーの検索行為を一貫して分析及びモニタすることができる。いくつかの実施形態では、検索エンジンは、異なるタイプのクエリー

を分類して、ユーザーの検索を、最短距離で適正なコンテンツに接続することができる。こうして、「ice cream boston (アイスクリーム ポストン)」の検索は、一般のウェブページよりも局所的なリスト結果を選択することができ、「UA 123」の検索は航空機の発着情報を返すことができる。

【0555】

いくつかの実施形態では、検索エンジンは、クエリー分類を用いて、ユーザーの検索の意図及び特異性（または特定性）を識別して、該ユーザーを最良の個々の結果に案内し、または、該ユーザーのクエリーに回答する結果のカテゴリーに優先順位を付けることができる。いくつかの実施形態では、言語固有のルール（規則）と統計的方法の両方を用いてユーザーの意図を識別することができる。言語固有のルールは、絞込み検索（または狭い検索）を識別して、ユーザーを特定の結果に案内することができる。たとえば、ユーザーが、「maps nyc,」を検索している場合には、言語固有のルールは、重要な意味を持つ用語である「maps」、及び特定の位置（または場所）である「nyc」を識別して、該ユーザーはNew York（ニューヨーク）の地図を探していると推測することができる。この例では、該ユーザーを地図パーティカルによって提供されるニューヨークの地図に案内することができる。第2のクエリー分類ツールである統計的方法は、より広いクエリーに対する結果の異なるカテゴリーをランク付け（または格付け）することができる。たとえば、ユーザーが、モデルである「ナオミ・キャンベル（Naomi Campbell）」などの有名人の名前を検索している場合には、過去に行われた行為から、該ユーザーは、音楽よりも画像または新しい記事を探している可能性が高いと推測することができ、したがって、それらのカテゴリーを最初のページの結果の組の一番上に載せて返すことができる。

10

20

【0556】

いくつかの実施形態では、クエリー分類エンジンの発見的手法を、言語毎に、または、オペレータ毎に、全体として調整することができる。クエリー分類は、所与のクエリーの適正な表示を支援する検索行為の異なるパターンを識別することができる。該分類は、システムがユーザーの挙動（または行為）をより多く学習するにつれて、より細かい分類になることができる。

【0557】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102のディスプレイは、ユーザーのクエリーに回答し、ユーザーが、該ユーザーのクエリーの曖昧さを除去するのを助け、ユーザーをコンテンツの特性のより深みへと案内し、及び、最も人気のある及び/または最も関連のあるコンテンツを浮かび上がらせる（バブルアップさせる）ために、「ウィジェット（widget）」を含むことができる。ウィジェットは、構造化されたまたは半構造化されたデータを用いて、ユーザーがコンテンツ検索を最小限にするのを助け、及び、ユーザーのクエリーに直接回答するのを助けることができる。クエリー分類に加えて、「学習」アルゴリズムが、クリック及びインプレッション分析を用いて、回答/結果をいつ示すべきか、ページのどこに回答/結果を示すべきか、及び/または、所与のソースからのどの程度の量のコンテンツを表示すべきかを決定することができる。このアルゴリズムは、適正な結果の組を決定することができるが、編集機能（または編集オーバーライド）を導入して、クエリー結果を能動的に管理/売買することに少なくとも部分的に基づいてクエリーに対するコンテンツの表示に影響を与えることが可能である。

30

40

【0558】

いくつかの実施形態では、エディターは、共通のフォーマット供給物やキーワードをインポート/エクスポートすることができ、表示テンプレートを選択することができ、及び、関連性の重みをコンテンツのコンポーネントタイプに割り当てることができる。たとえば、「音楽」というクエリーはあまりにも範囲が広いので、アルゴリズムに全てを頼ることができず、その代わりに、編集に関するレビューまたはビジネスレビューを要求することができる。セッション及びユーザーの行為分析を通じて、エディターは、検索を絞り込む助けになるであろうコンテンツを識別して、ユーザーが実際に意図しているものにより近付くことができる。クエリーが「音楽」の場合には、エディターは、スマートコンポー

50

ネットを構築して、ジャンルのリンク、ユーザーを音楽パーティカルの中へとより深く案内するナビゲーションリンク、及び、ビデオリンクを露わにすることができる。これらのリンクがうまく機能しない場合には、エディターは調整を行うことができる。

【0559】

いくつかの実施形態では、人気度管理ツールは、エディターが、アルゴリズムの重み付けを検査して、スマートコンポーネント及びその関連するコンテンツに対する閾値を調整できるようにすることができる。

【0560】

いくつかの実施形態では、クエリー分類の方法及びシステムは、モバイル通信設備102に関連する表示ロジック(ディスプレイロジック)に影響を与えることができる。1例では、検索クエリーを、クエリー分類方式にしたがって分類することができる。クエリー分類方式は、パーティカルクラス(Vertical Class)、ナビゲーションクラス(Navigational Class)、定義クラス(Definition Class)、カテゴリークラス(Category Class)、特異性クラス(Specific Class)、クエリー+修飾子クラス(Query+Modifier Class)、参照クラス(Reference Class)、アダルトクラス(Adult Class)、または、他の何らかのクエリークラス(但し、これらに限定されない)を含むことができる。

10

【0561】

いくつかの実施形態では、パーティカルクラスは検索パーティカルを含むことができる。検索パーティカルを、コンテンツの分類法に関連付けることができ、一般的検索とすることができ、または、検索、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候(天候)、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向(または指示)、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績(または統計)、ホロスコープ、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント(娯楽)、ブログ、または、他の何らかの検索パーティカルに関連付けることができる。

20

【0562】

いくつかの実施形態では、ナビゲーションクラスを、識別されたドメイン名、URL、ウェブサイト、IPアドレス、または、他の何らかのナビゲーションに関する位置とすることができる。

【0563】

いくつかの実施形態では、定義クラスを、「定義する」、「定義」、「意味」、「手段」という用語、または、定義に対する要求に関連する他の何らかの用語を含むクエリーに関連付けることができる。

30

【0564】

いくつかの実施形態では、カテゴリークラスは、検索クエリー内にあるより深い分類(たとえば、ヒップホップ、NFL、サッカー、カメラ)に関連付けられることができ、ユーザーがクエリーの曖昧さを除去するのを助けることができるパブルアップコンテンツ/トピックを含むことができる。

【0565】

いくつかの実施形態では、特異性クラスを、ユーザーの意図を示すことができる、種々のカテゴリー(たとえば、射撃手、ヒンダー(Hinder)、射手座、スモールヴィル(Smallville)、ニコンクールピクス(Nikon coolpix)からの構造化データや抽出されたデータのリストなど)とすることができる。

40

【0566】

いくつかの実施形態では、クエリー+修飾子クラスを、サブカテゴリー、ジャンル、及び/または、特定のソースの組み合わせとすることができる。

【0567】

いくつかの実施形態では、参照クラスを、オンライン百科事典などの参照ソースから抽出されたデータとすることができる。

【0568】

50

いくつかの実施形態では、アダルトクラスを、ゲーム、賭博、ポルノ、宝くじ、または、他の何らかの形態のアダルトコンテンツ（成人向けコンテンツ）などのアダルトコンテンツに関連付けることができる。

【0569】

いくつかの実施形態では、クエリー分類をインジケータ入力3002に関連付けることができる。インジケータ入力3002は、現在のコンテンツの人気度、現在のクエリーの人気度、現在現れている（または現れつつある）クエリー、現在位置、以前の位置、ユーザー特性、編集作業、または、モバイル通信設備、該設備のユーザー、及び/またはクエリーコンテンツに関連する他の何らかのインジケータを含むことができる。

【0570】

いくつかの実施形態では、検索クエリー142及び/またはインジケータ入力3002に関連するクエリー分類は、モバイル通信設備102に表示される結果のフォーマット（または書式設定）3008に影響を与えることができる。たとえば、フォーマットは、カテゴリ結果を拡張することができ、インジケータ入力にしたがって（たとえば、人気度の降順によって）、または、カテゴリによって、または、他の何らかのスキーマ（または方式）にしたがって、該結果を配列する（または順序付ける）ことができる。

【0571】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に表示される結果のフォーマットに関するユーザーの行為（たとえば、コンテンツのクリック）を、クリック及びインプレッション分析にかけることができ、及び、クエリー分類及び/またはインジケータ入力3002をさらに改良し、構造化し、索引付けし、及び/または配列する（または順序付ける）ために使用することができる。

【0572】

いくつかの実施形態では、クエリー142をインジケータ入力3002及び/またはクエリー分類に関連付けることによって、コンテンツとのユーザーの相互作用（インタラクション）及び他のユーザーによる相互作用の履歴に少なくとも部分的に基づいて、ユーザーのモバイル通信設備102に表示するために、最適なコンテンツの順位（または格付け）を決定することが可能である。たとえば、モバイル通信設備102にコンテンツを提示するための閾値（たとえば、人気度のランク（順位））を決定すること、どのコンテンツタイプを拡張するかを決定することなどが可能である。

【0573】

図30の参照を続けると、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3032を、モバイル通信設備102から受け取って、動的コンテンツ3034を生成することができる。この場合、動的コンテンツ3034をモバイル通信設備102に提示することができる。いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3032を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なもの、並びに、モバイル通信設備102の位置、トランザクション、及び広告コンバージョンに基づく暗黙的なものなどとするすることができる。いくつかの実施形態では、たとえば、ビジネスルール3038を、ビールの広告、たばこの広告、賭博の広告などの年齢に相応しくない広告を受け取らないようにするルールとすることができ、ビジネスルールを、過去に広告をコンバージョンした個人が将来類似の広告のターゲットとされるべきであるとすることができ、ビジネスルールを、暴力を描写している広告は、国家的暴力行為があった日には使用されるべきではないとすることができる。いくつかの実施形態では、動的に生成されたコンテンツ3034を、広告、パナー広告、テキスト挿入、画像（イメージ）などとするすることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、「野球場」に対するナビゲーション要求3032を入力することができる。インジケータ入力3002は、該ユーザーが、現在ボストンの北部にいること、及び、レッドソックスのALCSでの試合7に関連するクエリーの数がシステム内で多くなっていること、及び、該ユーザーは、以前、

10

20

30

40

50

フェンウェイ・パーク (Fenway Park) への方角 (または道順) を問い合わせたことがあることを示す。この場合、フェンウェイ・パークの方角 (またはフェンウェイ・パークへの道順)、レッドソックスの一般的な主題、及び A L C S に関する動的コンテンツ 3 0 3 4 を、該ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に配信することができる。たとえば、該ユーザーに、方角 (または道順) を示す地図の画像、方角 (または道順) を示すテキスト (文字または文)、並びに、レッドソックスのチケット、ユニフォーム (またはクロス)、ウェブサイト、スタジアム (野球場) の駐車場、及び近くのレストランなどに関連付けられた広告、並びに、A L C S シリーズに関連付けられた広告、並びに、今度のワールドシリーズに関連付けられた広告、並びに、他の地域のスポーツチームに関連付けられた広告、などを提示することができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力 3 0 0 2 をナビゲーション要求 3 0 3 2 と組み合わせることによって、該ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に、該ユーザーの目的物及び関心事に対してより大きな関連性を与える動的コンテンツ 3 0 3 4 を提供することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 1 0 2 を、電話器、携帯電話、セルラーフォン、G S M フォンなどとすることができる。

10

20

30

40

50

【0574】

上記の例を続けると、いくつかの実施形態では、ビジネスルール 3 0 3 8 は、「野球場」に対するナビゲーション要求 3 0 3 2 に応答してフェンウェイ・パーク周辺のスポーツバーの広告などの所定の動的コンテンツ 3 0 3 4 がモバイル通信設備 1 0 2 に配信されないようにすることができる。この場合、インジケータ入力 3 0 0 2 は、ユーザーが未成年者であることを示している。未成年者に対する動的コンテンツ 3 0 3 4 の生成に適用されるビジネスルール 3 0 3 8 の他の例は、ナビゲーション要求 3 0 3 2 に関連するたばこまたは合法的な賭博用の広告でありうる。

【0575】

いくつかの実施形態では、ビジネスルール 3 0 3 8 を動的コンテンツ 3 0 3 4 の生成に適用して、動的コンテンツ 3 0 3 4 を制限しまたは増大させることができる。この場合、動的コンテンツはかかる制限がなければ生成されていたものである。たとえば、休日、スポーツイベント、季節のイベント、国政選挙などのなんらかの基準に基づいて、コンテンツ及び/または広告により強く焦点を合わせるようにするためのビジネスルール 3 0 3 8 がありうる。国家非常事態、重要人物の死、国家的暴力行為、午前中などの何らかの基準に基づいて、コンテンツ及び/または広告により弱く焦点を合わせるようにするためのビジネスルール 3 0 3 8 もありうる。いくつかの実施形態では、ビジネスルール 3 0 3 8 を、たとえば、スポンサー毎に、製品毎に、コンテンツ毎に適用することができる。たとえば、あるバーの火事でたくさんの人が死亡したとする。次の日に、飲酒施設に関連する広告を中止することができる。なぜなら、スポンサーは、スポンサーの製品とその火事との間の否定的な関連付けを回避することを望むからである。いくつかの実施形態では、ビジネスルール 3 0 3 8 は、モバイル通信設備 1 0 2 への動的コンテンツ 3 0 3 4 の配信に対して特定のまたはグローバルなオーバーライド (停止や変更など) を可能にすることができる。

【0576】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力 3 0 0 2 は、コンテンツの人気度、クエリーの人気度、モバイル通信設備 1 0 2 の現在位置、モバイル通信設備 1 0 2 の以前の位置、ユーザー特性、編集作業生成物、無線プロバイダーによって提供されるデータ、無線プロバイダーによって提供されるトランザクション履歴、モバイル通信設備 1 0 2 のデータによって提供されるもの (または、モバイル通信設備 1 0 2 のデータによって提供されるトランザクション履歴)、モバイル通信設備 1 0 2 上の位置、モバイル通信設備 1 0 2 上の位置の履歴などを含むことができる。インジケータ入力 3 0 0 2 は、何らかの要因を考慮した結果として、統計的にナビゲーション要求 3 0 3 2 にマッチする可能性がより高い結果を提供することができる。たとえば、「American Idol (アメリカンアイドル)」に対するナビゲーション要求参照におけるコンテンツの主題の現在の人気度は、現在の米国文化におけるアイドルのより一般的な検索ではなく、American Idol というテレビ番組を

指している可能性が高い。そのため、このインジケータ入力3002が動的コンテンツ3034の生成のために提供されると、ユーザーが検索している選択肢がもたらされる可能性が高くなりうる。別の例では、自身が大学に在学中であることを示すユーザー特性を有しているユーザーが念頭においている「fashion cloths (ファッションクロス)」という検索語に対する検索結果は、引退(または退職)しているユーザーに対する検索結果とは大きく異なりうる。この例では、動的コンテンツ3034は、ユーザーの年齢に応じて、現在のファッションに関連する地図または位置(または場所)をもたらすことができる。いくつかの実施形態では、インジケータ入力3002を使用することによって、モバイル通信設備102からのナビゲーション要求3032から生じる動的コンテンツ3034の生成の際に改良された関連性を提供することができる。

10

【0577】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力3002は、たとえば、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間などからなるグループから選択された、モバイル加入者特性112との関連に少なくとも部分的に基づいて結果をグループ分けすることを含むことができる。たとえば、ユーザーが、テキサス州のサンアントニオで生まれた大学在学中の18歳の白人男性である場合がある。このユーザーは、シカゴにいて、「レストラン」に対するナビゲーション要求3032を入力する。現在、シカゴには非常に多くのレストランがあり、該ユーザーは、おそらく、ある小さな区域にある利用可能なレストランのみに関心がある。該ユーザーのモバイル加入者特性112に少なくとも部分的に基づいて、インジケータ入力2902は、結果を絞り込み、該ユーザーのモバイル加入者特性112に関連する関心度によって最終的な結果を分類する(または並べ替える)ための1つの有効な手段となりうる。たとえば、該ユーザーは、該ユーザーが現在住んでいる町であるサンアントニオで人気のある食物に関するレストランに関心がある場合がある。この場合、該ユーザーの最初のナビゲーション要求3032の用語が特定性に欠けていると、たとえば、あばら肉(またはリブ)を専門に扱う地域のレストランへの方角(または道順)を提供するのが適切な場合がある。いくつかの実施形態では、これをユーザーの検索の終わりとすることができ、該ユーザーは、選択肢のうちの1つを選択し、更なるナビゲーション要求3032を入力しない。

20

【0578】

上記の例を続けると、いくつかの実施形態では、ユーザーは、選択肢の1つを選択せずに、「一番近くにあるハンバーガー」などのより具体的なナビゲーション要求3032を入力する。この例では、該ユーザーに、該ユーザーの現在位置からハンバーガーを専門に提供するレストランまでの距離に基づいて選択肢を提供することができる。さらに、インジケータ入力3002は、該ユーザーが昨日のランチタイムに、カンザスシティーのマクドナルドの近くのある位置(または場所)にいたことを示す。この場合は、ハンバーガーを専門に扱うレストランに対する結果を、マクドナルドに優先的な順位を付して、並べ変えることができる。

30

【0579】

いくつかの実施形態では、インジケータ入力3002は位置データ2920との関連付けを含むことができる。GPS、三角測量、Wi-Fiを用いた三角測量などの、モバイル通信設備102の位置を決定するためのいくつかの技術がある。モバイル通信設備102の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定することができ、該設備102の位置は、州(または国)や都市などの複数の地理的領域を含むことができ、該設備102の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備102のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることなどができる。たとえば、「sports tickets (スポーツチケット)」というナビゲーション要求3032を、ボストンに住んでいる人がタイプ入力する場合があり、このため、その人は、Red Sox (レッドソックス)、Patriots (ペイトリオッツ)、及び、他の地元のチームのチケットに興味を持っている可能性がある。あるいは、該ユーザーは、家から離れている場合があり、そ

40

50

の結果、該ユーザーは、該ユーザーの現在位置に関連するチームのチケットに興味を持っている場合がある。この場合、該ユーザーの現在位置を、たとえば、GPS対応のモバイル通信設備102によって決定することができる。位置に応じて動的コンテンツ2934が生成される他の例には、レストラン、旅行のチケット、エンターテインメント（娯楽）、花屋、大学、家の修繕（またはリフォーム）などに関連する位置を含めることができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備102に提示される動的コンテンツ3034を位置によって少なくとも決定することができ、該動的コンテンツは、検索結果の改良されたリストをユーザーに提供することができる。

【0580】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3032を処理するいくつかの側面は、インジケータ入力3002などの、モバイル通信設備102のデータを利用することができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーが自宅ではなく別の州にいるが、該ユーザーが定期的に電話をかける市外局番の領域にいるとする。さらに、該ユーザーは、旅行に行く前のこの一週間の間の、金物店や住宅リフォームウェブサイトへの電話履歴及び閲覧（ブラウジング）履歴を有している。そして、該ユーザーは、今現在の土曜日の朝に、「plaster cracks（ひび割れを直す。または、プラスタークラック）」というナビゲーション要求3032を入力する。この場合、該ナビゲーション要求3032と共に、ユーザーの使用履歴及び現在位置に関連するインジケータ入力3002を動的コンテンツ3034の生成のために提供することができる。この使用履歴は、該ユーザーが住宅リフォームについて最近考えていた可能性があること、及び、金物店への電話により、該金物店が、住宅リフォームに関連する資材（または用具）の購入を期待している可能性があることを示す。そのため、インジケータ入力3002を、住宅リフォームのニーズに対して（または、該ニーズに合わせて）高くすることができる。さらに、インジケータ入力3002は、今、ユーザーの現在位置を示しており、そのため、動的コンテンツ3034は、該ユーザーの現在位置に対する高くされた関連性を有している可能性がある。住宅リフォームに対するインジケータ入力3002と共に、plaster（直す、またはプラスター）とcracks（ひび割れ）に対するナビゲーション要求3032の用語を組み合わせることによって、住宅リフォームという一般的なカテゴリーのうちのプラスター修繕に関連する動的コンテンツ3034をもたらすことができる。動的コンテンツ3034を、地元の住宅リフォーム用品店（または地元の住宅修繕用品店）、プラスター修繕を専門に扱う地元の請負業者などに関連して生成することができる。ユーザーに提示するために結果をフォーマットする際に、該ユーザーが、ローズ（Lowe's）には何回も電話をしたが、Home Depot（ホーム・デポ）または地元の金物店にはほとんど電話をしていないということが使用履歴からさらにわかる。この好みの結果として、地元のLowe'sの位置は、動的コンテンツ3034の一部としてモバイル通信設備102に表示される応答リストの一番上に置かれ、他のプラスター修繕に関連するヒットはその後に載せられる。さらに、広告などの、ナビゲーション要求3032及びインジケータ入力3002に関連する他の動的コンテンツ3034を生成して、モバイル通信設備102に送ることができる。

【0581】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3032を処理するいくつかの側面は、ブラウザアクション、メニュー選択、トランザクションなどの、モバイル通信設備102上でのアクティビティ（操作や動作など）を利用することができる。たとえば、ユーザーが、粒餌に関連するブラウザアクションを完了したばかりであるとする。この例では、地元の粒餌提供者への方角（または道順）、粒餌の広告、粒餌のパナー広告、粒餌に関するテキスト挿入、及び、粒餌に関する画像ベースの広告などの、粒餌に関する動的コンテンツ3034を該ユーザーのモバイル通信設備102に提示することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのアクションは、動的コンテンツ3034を生成してモバイル通信設備102のユーザーに提供することができるナビゲーション要求3032を提供することができる。

【0582】

10

20

30

40

50

いくつかの実施形態では、ビジネスルールをクエリー分類エンジンに関連付けることができる。ビジネスルールは、人気度に関するルール、位置に関するルール、モバイル通信設備のタイプに関するルール、キーワードマッチングに関するルール、ペアレンタルコントロールに関するルール、綴り及び綴り訂正に関するルール、推奨（または推薦）に関するルール、ユーザー特性に関するルール、または、他の何らかのビジネスルールを含むことができる。

【0583】

図31を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のナビゲーション要求3118に回答して、調査コンテンツ3108を、インタラクティブコンテンツ統合設備3104内のスポンサー提供コンテンツ3114と組み合わせることができる。組み合わせられた調査コンテンツ3108とスポンサー提供コンテンツ3114は、モバイル通信設備102のユーザーに提示可能なインタラクティブスポンサー提供コンテンツ3102を生成することができる。該ユーザーは、この場合、このインタラクティブスポンサー提供コンテンツ3102の調査コンテンツ3108の側面にかかわることができ、かつ、調査コンテンツ3108に対する回答を調査回答分析3110に提供することができる。この場合、複数のユーザー回答を分析することができる。調査分析3112を、調査回答分析3110の結果として生成することができ、該調査分析3112を、ユーザーに表示するためにモバイル通信設備102に提供することができる。さらに、インタラクティブコンテンツ統合設備3104は、モバイル加入者特性データ112、ユーザートランザクションデータ3124、ユーザー履歴データ3120、位置データ3122、ウェブサイト3128に関連するコンテキスト情報などの、モバイル通信設備102に関連するデータを考慮することもできる。

【0584】

たとえば、いくつかの実施形態では、十代の男子は、該男子のモバイル通信設備102のアクティビティ（操作や動作など）の一部として、電話で話したり、メールを打ったりしているところである場合があり、調査コンテンツ3108を含むインタラクティブスポンサー提供コンテンツ3102は、該男子のモバイル通信設備102のディスプレイに、「どのチームが今年のワールドシリーズで勝つか？」と表示することができる。この場合、2つのダイアログボタンがあり、一方のボタンの下には「レッドソックス」と、他方のボタンの下には「ロッキーズ」と表示することができる。調査コンテンツ3108に加えて、ワールドシリーズに関連して、これら2つのチームに関連するスポーツウェアの広告などのスポンサー提供コンテンツ3114が存在しうる。いくつかの実施形態では、たとえば、リーグ優勝決定シリーズのコンテンツに関連する使用履歴データ3120からの、モバイル通信設備102に関連するデータに基づいて、スポーツに関連する調査コンテンツ3108及び関連するスポーツウェアのスポンサー提供コンテンツ3114を選択して、該モバイル通信設備102に配信することができる。この例では、スポーツに鋭敏なユーザーは、レッドソックスのボタンをクリックする場合がある。この回答は、複数のユーザー回答を含むことができる調査回答分析3110に送られて該分析3110に含められる。いくつかの実施形態では、調査回答分析3110は、ユーザーに表示するためにモバイル通信設備102に提示することができる調査分析3112をもたらしすることができる。この例では、調査分析3112は、たとえば、調査したユーザーの72%が、レッドソックスが今年のワールドシリーズで勝つと信じているということを示す調査回答を提供することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーは、スポーツ調査3108に関連して提示されるスポーツウェアのスポンサー提供コンテンツ3114によってより影響を受けうる。なぜなら、ナショナルベースボールのプレーオフに関連する最近のユーザーの使用履歴データ3120に基づいて、インタラクティブスポンサー提供コンテンツ3102のスポーツのテーマが選択されるからである。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に配信するインタラクティブスポンサー提供コンテンツ3102の選択の際に、該モバイル通信設備102のデータ（たとえば、モバイル加入者特性）を使用することによって、効果が高められたスポンサー提供コンテンツ3114をユーザーに提供することが

10

20

30

40

50

できる。いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 3 1 1 4 と調査コンテンツ 3 1 0 8 の両方または一方を、モバイル加入者特性、位置、使用履歴、トランザクション履歴などの、モバイル通信設備 1 0 2 に関するデータに部分的に基づいて選択することができる。

【 0 5 8 5 】

いくつかの実施形態では、調査コンテンツ 3 1 0 8 は、選択すべき選択肢、アイテムのマッチング、簡単な答え、簡単な答えの選択肢、画像の選択肢、応答時間テスト、穴埋め、真偽問題などについての質問などの複数の異なる形態をとることができる。いくつかの実施形態では、調査解析は、結果の割合、画像、語など、さらに、他の調査コンテンツ 3 1 0 8 などの複数の異なる形態をとることができる。

10

【 0 5 8 6 】

いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に関連するデータと、インタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 2 の選択との関連性マッチング（それが、スポンサー提供コンテンツが調査コンテンツのいずれであるか、または、その両方であるかに関係なく、インタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 2 の効果的な配信という面で重要な側面であり、インタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 2 を意図した視聴者によりよく狙いを絞ったものにする）ことができる。ユーザーに対する関連性をより良好に確保するための 1 つの方法は、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などを含む、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 に関連するモバイル加入者特性データ 1 1 2 を利用することである。かかる情報を使用することによって、ユーザーの年齢、アドレス、性別などのユーザーの個人的属性（または個人的特質）に対するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 2 の関連性マッチングを行うことが可能になる。たとえば、衣料品の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせる（すなわち、適合するものと組にする）ことができる。中高年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、自宅の修繕（またはリフォーム）などを対象とすることができる。少女向けの広告は、衣料品などを対象とすることができる。高齢者向けの広告は、健康製品や旅行などを対象とすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性データ 1 1 2 から得られた情報は、配信される広告だけでなく、配信される調査コンテンツ 3 1 0 8 とのマッチングのためにも有効なものとなりうる。たとえば、少女に対する家の修繕（またはリフォーム）のニーズを対象とする調査コンテンツ 3 1 0 8 は、該調査に対して何の応答も生成しない場合があり、その広告から何の効果も生じない場合があり、したがって、インタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 2 の主題をユーザーの関心事に関連付けることが重要でありうる。いくつかの実施形態では、年齢、性別、アドレスなどのプロフィールデータは、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーに対するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ 3 1 0 8 の最初の関連性マッチングには十分でありうる。

20

30

【 0 5 8 7 】

いくつかの実施形態では、関連性を、オンライン製品購入、オンラインショッピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備 1 0 2 に関連するユーザートランザクションデータ 3 1 2 4 から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーは、何らかの婦人用の季節に合った衣類をたった今購入したところかもしれない。今は、該ユーザーは季節に合った衣類をこれ以上購入することには関心がない場合があり、そのため、この購入の結果として、季節に合った衣類に対する関連性を大幅に低く（または小さく）することができるが、該ユーザーが婦人であって、まだ季節に合った靴を何も購入していないので、その購入の結果として、靴に対する関連性を高く（または大きく）することができる。別の例では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示す場合がある。結果として、このことは、自動車広告に対する関連性を低くすることができるが、自動車のケア製品の関連性を高くすることができる。さらに、ユーザートランザクションは、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユー

40

50

ザーに対するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102のより良好な関連性マッチングを提供することができる。たとえば、テキストブック（教科書）をオンラインで購入したユーザーは、学生でありうるが、このアサーション（たとえば、該ユーザーが学生であること）を大学生活に関する調査にマッチングさせて、コンサートチケットの広告に結合することは、インタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102を該ユーザーの関心事にマッチングさせるのに有効でありうる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ3124を、ユーザーインタラクション（ユーザーの相互作用）に関するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の関連性を決定する際に効果的に用いることができる。

【0588】

いくつかの実施形態では、関連性を、（ウェブページなどの）閲覧履歴や広告コンバージョン履歴などの、モバイル通信設備102に関連する使用履歴データ3120や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビに関する（ウェブページなどを）閲覧している最中である場合があり、その結果、プラズマテレビ、並びに、LCDテレビなどの他の類似の製品に関連する広告に対する関連性を高くすることができる。この高くされた関連性は、（ウェブページなどの）ブラウジング（閲覧）が終わると時間の経過と共に小さくなりうるが、これは、該ユーザーがその後購入をしたことを示す場合がある。別の例では、ユーザーは、大学キャンパスのウェブサイトに通じている最中である場合があり、その結果、該ユーザーは、大学、並びに、ラップトップコンピュータなどの大学に関係する消費者製品の広告に結合された卒業調査のターゲットとされることができる。いくつかの実施形態では、使用履歴データ3120は、コンバージョンされた広告のタイプだけでなく、広告コンバージョン履歴を追跡することもできる。たとえば、ユーザーは、住宅ローンの利率に対する広告をコンバージョンしているところである場合があり、その結果、該ユーザーを、住宅ローンの利率に関連する広告及び調査のターゲットとすることができる。無線キャリアデータを追跡することもでき、該データは、関連性マッチングの上昇をもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融に関連する広告や、市場（マーケット）が次の週にどのように動くかに関する調査などに対する関連性が高くなりうる。いくつかの実施形態では、使用履歴データ3120を用いて、モバイル通信設備102のユーザーに提示されているインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の選択の際の関連性を改善することができる。

【0589】

いくつかの実施形態では、関連性を、位置（または場所）の履歴、以前の位置、現在の位置、特定のモバイル通信設備の位置座標にしたがって決定された位置、ユーザーが入った（または入力した）位置（または場所）によって決定された位置、複数の地理的領域としての位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置などの、モバイル通信設備102に関連する位置データ3122から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーが、衣類のショッピング街に近い場所にいる場合には、衣類に関連する広告及び調査質問3108に対する関連性は高くなりうる。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車の広告に対する関連性は高くなりえ、様々な自動車の写真をインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の一部として提示した状態での「どんな自動車でドライブしますか？」などの自動車に関連する調査に対する関連性もおそらく高くなるだろう。いくつかの実施形態では、位置データ3122を用いて、モバイル通信設備102のユーザーに提示されているインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の選択の際の関連性を改善することができる。

【0590】

いくつかの実施形態では、関連性を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータなどの、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報3128から得ることができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102で園芸（またはガーデニング）ウェブサイトをブラウジングして

10

20

30

40

50

いる最中である場合があり、該ユーザーは、屋外での植栽及び庭園設計に関するコンテンツを選択する場面に遭遇する。いくつかの実施形態では、このコンテンツをユーザーが選択することにより、屋外用の園芸用品、造園家、屋外のリフォームなどに対する関連性の上昇をもたらすことができ、この場合、これらのコンテンツの主題に関するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102に、園芸に関する質問、家のリフォームの貸出金利に関する質問などの、コンテンツの内容に関する調査を含めることができる。別の例では、ウェブサイトは、木工のウェブサイトへのリンクなどの、ある主題(テーマ)に対する関連性を提案することができるインバウンドリンクまたはアウトバウンドリンクを有することができるが、これは、該ユーザーが、家具を作ることに関連する道具や用品に関心を持っている可能性があることを示す。これは、また、該ユーザーの性別及び年齢の指標ともなりうる。なぜなら、木工は、一般に、高齢の中流階級の男性の関心事でありうるからである。それゆえ、これによって、自宅での活動としての木工に関連する動力工具に的を絞った広告並びに「どのウッドチェアの方が品質がよいか」などの調査と共に配信される、年齢及び性別に適したインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102を生成することができる。いくつかの実施形態では、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報3128を用いて、モバイル通信設備102のユーザーに提示されているインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の選択の際の関連性を改善することができる。

10

【0591】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ3114がモバイル通信設備102のユーザーの前に現れている時間を改善するために、広告などのインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3108を、調査コンテンツ3108と共に該ユーザーに配信することができる。すなわち、ユーザーが相互作用をすることの望む調査コンテンツ3108が該ユーザーに配信され、ある広告が、モバイル通信設備102のディスプレイにおいて該調査コンテンツ3108と共に見えている場合には、ユーザーに対する広告の効果が高められることになる。さらに、ユーザーに対するインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の関連性を高くすることによって、広告の効果を高めることができる。すなわち、提示された広告がユーザーに関連する場合には、該ユーザーは、該広告によって影響を受ける可能性がより高く、調査コンテンツ3108が該ユーザーに対してより強く関連する場合には、該ユーザーは、該調査コンテンツ3108と相互作用する可能性が高く、したがって、該広告が該ユーザーの前に現れている時間が長くなる可能性が高くなり、これらはまた、該広告の効果を高めることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102のユーザーに提示されているインタラクティブなスポンサー提供コンテンツ3102の選択の際の改善された関連性は、スポンサー提供コンテンツの効果を高めることができるが、これは、スポンサーシップ設備162に関連するスポンサーの数をさらに多くすることができる。

20

30

【0592】

図32を参照して、いくつかの実施形態では、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、郵便物、掲示板などに見られるオフライン広告3202に関連する広告や他のスポンサー提供コンテンツなどのコンテンツをモバイル通信設備102に配信することができる。かかるオフライン広告3202は、検索キーワード3208を含むことができ、該キーワードがモバイル通信設備の検索設備3210に入力されると、コンテンツを配信することができる。いくつかの実施形態では、コンテンツを、検索キーワード3208、並びに、モバイル通信設備102に関連する基準3204との関連性に少なくとも部分的に関連付けることができ、この場合、モバイル通信設備102を、電話機、携帯電話、セルラーフォン、GSMフォンなどとすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連する基準3204を、モバイル加入者特性データ112、使用履歴データ3218、ユーザーランザクションデータ3222、位置データ3220、ウェブサイトコンテンツ3224に関するコンテキスト情報などとするすることができる。

40

【0593】

たとえば、いくつかの実施形態では、新聞広告を、フォード(Ford)の自動車の新製品

50

ラインの広告とすることができ、新聞広告には、「Ford」といった単語、「新しいフォードを購入してください」などの語句、FD07\$!などの単語ではない英数字などのなんらかの英数字の検索キーワードがある。新聞広告は、この場合、ユーザーが、この例では、自動車の新製品ラインに関する更なる情報などの何らかの関連するコンテンツを受け取るために、該ユーザーのモバイル通信設備102の検索設備3210に検索キーワード3208を入力するよう指示することができる。さらに、ユーザーのモバイル通信設備102に関連する基準3204を用いてユーザーの何らかの側面にコンテンツの的を絞ることができる。今の例では、フォードの自動車の新製品ラインに関連するコンテンツを配信するスポンサー128にとって、モバイル加入者情報を知ることは有益である。該モバイル加入者情報は、年齢、性別など、ユーザーが新しい自動車を探すために（ウェブページなどを）閲覧したか否かなどの使用情報、返されたコンテンツ内で参照するためにディーラーを決定するための位置、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報、すなわち、ユーザーが、自動車、特に、フォードの車に関連するリンクまたは参照を有するウェブサイトにアクセスしたか否かなどである。かかる基準3204が特定されると、独身男性に新しいムスタング（Mustang）に関する情報を提供し、大学生に経済的なモデルに関する情報を提供し、子供を持つユーザーに4ドアセダンに関する情報を提供し、ユーザーの基準毎に自動車をグループ分けするといったように、コンテンツを、ユーザーにさらに狙いが定められるようにし、かつ、該ユーザーに合わせて変更することができる。このため、たとえば、新しいPDAを通じたオンラインでの出費がかなり増加している、最近大学を卒業したことを示す使用履歴を有する若い男性は、セダンではなく新型のムスタングに関するコンテンツを該男性のモバイル通信設備102で受け取ることができる。いくつかの実施形態では、オフライン広告3202内の検索キーワード3208によって、ユーザーのモバイル通信設備102に拡張されたオンラインコンテンツを都合の良い時間に配信することができ、この場合、該ユーザーは、自宅のパーソナルコンピュータなどの非モバイル通信設備を使って後でアクセスするための検索キーワード3208を覚えている必要はない。さらに、検索キーワード3208が使用される可能性は、ユーザーのモバイル通信設備102の即時アクセス性のために大きくなりうるが、このことは、広告の効果を高め、スポンサーシップ設備162に参加するスポンサーシップ（すなわち、スポンサーとなること、または、スポンサーとして支援すること）をより多くする可能性を秘めている。

10

20

30

40

50

【0594】

上記は、モバイル通信設備102へのコンテンツの配信において検索キーワード3208をどのように利用するかほんの1例に過ぎない。いくつかの実施形態では、検索キーワード3208を、一般的検索などの検索パーティカル、または、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ（星占い）、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログなどに関連する複数の検索パーティカルに関連付けることができる。たとえば、検索キーワード3208を新聞の星占いに埋め込むことができ、この場合の関連するコンテンツを、ユーザーの生年月日にマッチする関連性を有して配信される星占い情報とすることができ、検索キーワード3208をヘアサロン用のイエローページ内の広告に埋め込むことができ、この場合の関連するコンテンツを、年齢に基づくヘアサロンサービスとすることができ、検索キーワードをボードゲームに入れて配信することができ、この場合の関連するコンテンツを、ユーザーの年齢にマッチする関連性を有する他のゲームに関する情報とすることができ、検索キーワード3208を新聞（または書類）の映画の開演時間の表示部分に埋め込むことができ、この場合の関連するコンテンツを、ユーザーの現在位置及びユーザー履歴にマッチする関連性を有する映画とすることができ、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に基準3204にマッチするコンテンツを提供するために使用される検索キーワード3208を用いることによって、複数のオフライン媒体において、モバイル通信設備102

のユーザーに対するオフライン広告を拡張することが可能になる。

【0595】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に配信されるコンテンツを、データ、入札額（つけ値）、クリックスルー量などとする事ができる期待値に少なくとも部分的に基づいて関連性を有するものとする事ができる。たとえば、該データを、広告されたアイテム（または商品）の価格または価格幅、オフライン広告3202に関連して促進される競売に対する入札額とする事ができる。

【0596】

いくつかの実施形態では、関連基準3204マッチングは、コンテンツの効果的な配信の点で重要な側面であり、コンテンツを意図した視聴者によりよく的がしぼられたものにする事ができる。ユーザーに対する関連性をより良好に確保するための1つの方法は、ユーザープロフィール情報、人口統計学的情報、課金情報などを含む、ユーザーのモバイル通信設備102からのモバイル加入者特性データ112を利用することであり、ここで、モバイル加入者特性は、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間からなるグループから選択される。かかる情報を使用することによって、ユーザーの年齢、住所、性別などのユーザーの個人的な属性に関連性マッチングさせる（たとえば、突き合わせたり、組にする）ことが可能になる。たとえば、衣料品用の広告を、ユーザーの年齢、性別、及び、ユーザーが都市部に住んでいるか田舎に住んでいるかにマッチングさせる事ができる。中年の男性向けの広告は、スポーツ、自動車、家の修繕（またはリフォーム）などをターゲットにすることができる。女の子向けの広告は、衣料品などをターゲットにすることができる。高齢者向けの広告は、健康商品、旅行などをターゲットにすることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性情報から得られる情報は、配信されるコンテンツをマッチングさせるのに有効だけでなく、そのコンテンツをユーザーに合ったものにする（またはユーザーに適合化させる）能力を提供することもできる。たとえば、女の子向けの雑誌にある衣類の広告は、ユーザーの性別が女性の場合には、女の子の衣類に関するより多くの情報にアクセスする検索キーワードを提供することができ、及び、ユーザーの年齢及び位置（または場所）に基づいて、流行をとて意識しているという先入観を抱かれうる都会の少女は衣類情報を受け取り、田舎の少女はカジュアルと流行の混ぜ合わせである衣類情報を受け取り、より年長の婦人は親に関連する衣類情報を受け取るなどといったように、異なるコンテンツを提供することができる。いくつかの実施形態では、年齢、性別、及び住所などのプロフィールデータは、モバイル通信設備102のユーザーに対するコンテンツの最初の基準マッチング、並びに、そのコンテンツの適合化（適合するように変更などすること）に十分でありうる。

【0597】

いくつかの実施形態では、関連基準3204を、オンライン製品購入、オンラインショッピングカートの中身、広告コンバージョンなどの、モバイル通信設備102に関連するユーザーランザクションデータ3222から得ることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、何らかの婦人用の季節に合った衣類をたった今購入したところかもしれない。今は、該ユーザーは季節に合った衣類をこれ以上購入することには関心がない場合があり、そのため、この購入の結果として、季節に合った衣類に対する関連性を大幅に低く（または小さく）することができるが、該ユーザーが婦人であって、まだ季節に合った靴を何も購入していないので、その購入の結果として、靴に対する関連性を高く（または大きく）することができる。別の例では、ユーザーは、新型の自動車用の新しいフロアマットを購入している最中である場合があり、これは、該ユーザーが、新型の自動車を購入したばかりであることを示す場合がある。結果として、このことは、自動車広告に対する関連性を低くすることができるが、自動車のケア製品の関連性を高くすることができる。さらに、ユーザーランザクションは、ユーザーの関心事を示すことができ、及び、ユーザーに対するコンテンツのより良好な関連性マッチングを提供することができ

10

20

30

40

50

る。たとえば、ユーザーは、電子ゲームをオンラインで購入することができるが、このことは、該ユーザーが、関連のあるコンテンツの選択をより良好に可能にすることができるユーザープロフィールにマッチしうる「ゲーマー」であることを示す。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 に関連するユーザートランザクションを、関連基準 3204 マッチングを決定する際に効果的に用いることができる。

【0598】

いくつかの実施形態では、関連性基準 3204 を、閲覧履歴（ブラウジング履歴）、検索履歴、広告コンバージョン履歴などのモバイル通信設備 102 に関連する使用履歴データ 3218 や無線キャリアデータなどから得ることができる。たとえば、ユーザーは、プラズマテレビを閲覧しているところである場合があり、その結果、プラズマテレビ、並びに、LCD テレビなどの他の類似の製品に関連する広告に対する関連性を高くすることができる。この高くされた関連性は、閲覧が終わると時間の経過とともに小さくなりえ、このことは、該ユーザーがその後購入をしたということを示すことができる。別の例では、ユーザーは大学キャンパスのウェブサイトに通しているところである場合があり、その結果、ラップトップコンピュータなどの大学に關係する消費者製品のターゲットにされることができる。無線キャリアデータを追跡することができ、該データは、向上した関連性マッチングをもたらす情報を提供することができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の金融街から何回もの電話をかける場合があり、その結果、金融に関連する広告に対する関連性を高くすることができ、コンテンツに対するユーザーのより良好なマッチングをもたらすユーザープロフィール情報を提供することができる。いくつかの実施形態では、使用履歴を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されるコンテンツの選択の際の関連基準 3204 マッチングを改善することができる。

【0599】

いくつかの実施形態では、関連基準 3204 マッチングは、位置データ 3220 との関連付けを含むことができる。GPS、三角測量、Wi-Fi を利用する三角測量など、モバイル通信設備 102 の位置を決定する多くの技術がある。たとえば、モバイル通信設備 102 の位置を、ユーザーが特定の位置（または場所）に入ったときに決定することができ、その位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的位置を含むことができ、その位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備 102 のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることができる。たとえば、モバイル通信設備 102 のユーザーが、衣料品のショッピング街に近い位置にいる場合には、衣料品に関連する広告に対する関連性は高くなりうる。ユーザーが、カーディーラーが連なる場所に近い位置にいる場合には、自動車広告に対する関連性は高くなりうる。いくつかの実施形態では、位置を用いて、モバイル通信設備 102 のユーザーに提示されるコンテンツの選択の際の関連基準 3204 を改善することができる。

【0600】

いくつかの実施形態では、関連基準 3204 マッチングを、リンク構造におけるコンテキスト情報、インバウンドリンクにおけるコンテキスト情報、アウトバウンドリンクにおけるコンテキスト情報、リンクにおけるコンテキスト情報、テキスト、キーワード、メタデータといった、ウェブサイト 3224 に関連するコンテキスト情報から得ることができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備 102 で園芸（またはガーデニング）ウェブサイトをブラウジングしている最中である場合があり、該ユーザーは、屋外での植栽及び庭園設計に関するコンテンツを選択する場面に遭遇する。いくつかの実施形態では、このコンテンツをユーザーが選択することにより、屋外用の園芸用品、造園家、屋外のリフォームなどに対する関連性の上昇をもたらすことができる。別の例では、ウェブサイトは、木工のウェブサイトへのリンクなどの、ある主題（テーマ）に対する関連性を提案することができるインバウンドリンクまたはアウトバウンドリンクを有することができるが、これは、該ユーザーが、家具を作ることに関連する道具や用品に関心を持っている可能性があることを示す。これは、また、該ユーザーの性別及び年齢の指標ともなりえ、該ユーザーに対する関連基準 3204 を改善しうるプロフィールをもたらすことが

10

20

30

40

50

できる。いくつかの実施形態では、ウェブサイトに関連するコンテキスト情報を用いて、モバイル通信設備のユーザーに提示されているコンテンツの選択の際の関連基準 3 2 0 4 マッチングを改善することができる。

【0601】

図 3 3 を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性 3 3 0 8 に少なくとも部分的に基づいて、ディスプレイ 1 7 2 の待ち受け画面 3 3 0 0 にスポンサー提供コンテンツを同時にかつ動的に表示すると同時に、モバイル通信設備 1 1 2 を作動 3 3 0 4 させる（または起動する）ユーザーインターフェースを提供することができる。モバイル加入者特性を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性とすることができる。

10

【0602】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツを、広告、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供の電話（sponsored call）、検索ボックス、または、他の何らかのタイプのコンテンツとすることができ、モバイルコンテンツに、無線キャリアのブランド（商標）を用いてブランド名（商標）を付けることができる。

【0603】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツの選択 3 3 0 8 を、該コンテンツに関連するコンテキスト情報に対するモバイル加入者特性 1 1 2 の関連性に少なくとも部分的に基づいて、待ち受け画面 3 3 0 0 に表示することができる。コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報とすることができる。コンテキスト情報を無線キャリアに関連するサーバーによって提供することができる。サーバーを、WAPサーバー、モバイルアプリケーションゲートウェイ（mobile application gateway）、WAPゲートウェイ、プロキシ、ウェブサーバー、または、他の何らかのタイプのサーバーとすることができる。

20

【0604】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 3 3 0 8 を、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーに関連付けられている挙動情報に対するコンテンツの関連性に少なくとも部分的に基づいて、待ち受け画面 3 3 0 0 に提示することができる。

30

【0605】

いくつかの実施形態では、ユーザートランザクション履歴に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツをディスプレイ 1 7 2 の待ち受け画面 3 3 0 0 に同時にかつ動的に表示すると同時に、モバイル通信設備を作動させる（または起動する）ユーザーインターフェースを提供することができる。

【0606】

いくつかの実施形態では、ユーザーの使用履歴に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツをディスプレイ 1 7 2 の待ち受け画面 3 3 0 0 に同時にかつ動的に表示すると同時に、モバイル通信設備を作動させる（または起動する）ユーザーインターフェースを提供することができる。

40

【0607】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備の位置に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツをディスプレイ 1 7 2 の待ち受け画面 3 3 0 0 に同時にかつ動的に表示すると同時に、モバイル通信設備を作動させる（または起動する）ユーザーインターフェースを提供することができる。

【0608】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備の装置特性に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツをディスプレイ 1 7 2 の待ち受け画面 3 3 0 0 に同時にかつ動的に表示すると同時に、モバイル通信設備を作動させる（または起動する）ユーザーイ

50

ンターフェースを提供することができる。

【0609】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102を、ユーザーがアクションを起こす（または操作をする）ことによって作動させる（または起動する）ことができる。このアクションは、モバイル通信設備102の電話機の実施形態が異なれば異なりうる。たとえば、折り畳み式電話機（または、折り畳み式携帯電話）は、該電話機を広げるか開くことによって作動させることができる。別の例では、ストレートフォン（straight phone）は、所定の時間電話機にキーパッド上のキーを押し下げることによって作動させることができる。上部スライド式電話機（sliding top phone）または上部ツイスト電話機（twist top phone）は、上部部分を、それぞれ、スライドさせてまたはひねって開けて、該電話機のユーザーインターフェースを露わにすることによって作動させることができる。電話機の実施形態に基づいて該電話機を作動させる他の電話機の方法も可能である。ある電話機は該電話機の電源を入れる（または該電話機をオンにする）ことによって作動させることができる。該電話機の電源を入れることは、該電話機にバッテリーを取り付け、机上の充電器や車載充電器などの電源に該電話機をプラグ接続し、該電話機の電源スイッチを入れ、電話機のユーザーインターフェース上のキーを最短時間押し下げることなどを含む場合がある。電話機を、電話機のロックを解除することによって、または、作動コード（または起動コード）を電話機のマイクに向かって話すことによって作動（または起動）させることができ、この場合、ロックを解除することには、ユーザーが、電話機のユーザーインターフェースを通じて電話機に作動コード（または起動コード）を入力することを含めることができる。各タイプのモバイル通信設備起動3304と同時に、スポンサー提供コンテンツ選択3308を、モバイル通信設備102のディスプレイ172の待ち受け画面3300内に配置することができる。

【0610】

電話機を起動することによって、ユーザーは、電話をかけたか、電話に応答したり、ユーザーインターフェースのメニューをナビゲート（メニューを選択するなど）したり、モバイル検索サービスを使ったりといった、電話機の1つ以上の特徴及び機能にアクセスすることができるようになる。いくつかの特徴及び機能は、ユーザーに、電話履歴をチェックするなどの、ユーザーインターフェースを介して該特徴及び機能を最初に起動することを要求する場合がある。他の特徴は、電話機が起動したときに直ちに起動されることができる。1例として、ユーザーは、電話機の電話機能を最初に起動させることなく電話を始めるために電話番号をすぐに入力することができることが多い。

【0611】

いくつかの実施形態では、電話機が起動したときに、スポンサー提供コンテンツ選択3308をモバイル通信設備102のディスプレイ172の待ち受け画面3300に配置して、ユーザーがすぐにコンテンツ3302を見ることができるようにする。1例として、ユーザーが折り畳み式電話機を開くとすぐに、コンテンツ3302を待ち受け画面3300に表示することができる。モバイルコンテンツを、広告、バナー広告、インタラクティブなコンテンツ、スポンサー提供コンテンツ、スポンサー提供の電話（sponsored call）、無線キャリアのウォールドガーデンコンテンツ、検索ボックス、または、何らかの他のタイプのコンテンツとすることができ、モバイルコンテンツに、無線キャリア（無線通信事業者）のブランド（商標）を用いてブランド名（商標）を付けることができる。いくつかの実施形態では、ユーザーは、待ち受け画面3300に表示されているコンテンツ3302を選択したり、クリックしたり、コンバージョンしたり、または、他の相互作用（インタラクション）を行うことができる。コンテンツを一時的なものとすることができ、所定の時間期間待ち受け画面3300に配置することができ、または、ユーザーがコンテンツ3302の変更を選択するまで、待ち受け画面3300に配置したままとすることができる。コンテンツ3302を、一般的検索とすることができる検索パーティカルに関連付けることができ、または、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、

10

20

30

40

50

スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、Wi-Fiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ（星占い）、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログのうちの1つ以上の検索パーティカルに関連付けることができ、または、検索パーティカルに関連する何らかの他のコンテンツ3302とすることができる。

【0612】

図34を参照して、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3400を、モバイル通信設備102から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備102に関連するモバイル加入者特性112との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン2218に関連付けることができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3414または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備3420内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求3400及びモバイル加入者特性に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン2218を、編集上の検査（または編集レビュー）に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

10

【0613】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性112を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性112とすることができる。

20

【0614】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3400を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的な要求、トランザクション、広告コンバージョン、または、他の何らかのタイプのナビゲーション要求とすることができる。

【0615】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3400を、モバイル通信設備102から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備102または複数のモバイル通信設備に関連する無線キャリアデータとの関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン2218に関連付けることができる。無線キャリアデータは、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、他の何らかの無線キャリアデータ（但し、これらには限定されない）を含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3414または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備3420内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求3400及び無線キャリアデータに関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン3418を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

30

40

【0616】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3400を、モバイル通信設備102から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備102または複数のモバイル通信設備に関連する使用履歴との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン2218に関連付けることができる。使用履歴は、（ウェブページなどの）閲覧履歴、広告コンバージョン履歴、または、他の何らかの使用履歴データ（但し、これらには限定されない）を含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3414または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができ

50

る他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備 3 4 2 0 内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求 3 4 0 0 及び使用履歴に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン 2 2 1 8 を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

【 0 6 1 7 】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 4 0 0 を、モバイル通信設備 1 0 2 から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備 1 0 2 または複数のモバイル通信設備に関連するユーザートランザクションとの関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン 2 2 1 8 に関連付けることができる。ユーザートランザクションは、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他の何らかのユーザートランザクションを含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース 3 4 1 4 または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備 3 4 2 0 内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求 3 4 0 0 及びユーザートランザクションに関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン 2 2 1 8 を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

10

【 0 6 1 8 】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 4 0 0 を、モバイル通信設備 1 0 2 から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備 1 0 2 または複数のモバイル通信設備に関連する位置との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン 2 2 1 8 に関連付けることができる。位置を、以前の位置や現在の位置とすることができ、または、本明細書に記載された方法及びシステムにしたがって、座標またはモバイル通信設備（またはモバイル通信設備の座標）にしたがって決定することができ、または、他の何らかの位置データにしたがって決定することができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース 3 4 1 4 または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備 3 4 2 0 内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求 3 4 0 0 に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン 2 2 1 8 を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

20

30

【 0 6 1 9 】

1 例では、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーが、ショッピングモールに近い場所に車で行く場合がある。無線プロバイダーは、本明細書に記載された位置決め方法及びシステムにしたがって特定されたモバイル通信設備 1 0 2 の位置に少なくとも部分的に基づいて該ユーザーの位置を知ることができる。ショッピングモール内の商人は、無線キャリアに関連するデータ設備内にスポンサー提供コンテンツを置くための料金を支払うことができる。このスポンサー提供コンテンツは、モバイルクーポンデータベース 3 4 1 4 に格納されているモバイルクーポンを含むことができる。モバイルクーポンデータベース 3 4 1 4 内のクーポンを、関連ナビゲーション要求 3 4 0 0 が何であるか、関連位置が何であるか、関連モバイル加入者特性 1 1 2 が何であるか、関連ユーザートランザクションが何であるか、関連使用履歴が何であるか、関連無線キャリアデータが何であるか、または、他の何らかの関連性を決定するために使用されることになるビジネスルールに関連付けることができる。この例を続けて、モバイルクーポンデータベース 3 4 1 4 に格納されているモバイルクーポンの 1 つが、ショッピングモール内のある店において現在のニューヨークタイムズのベストセラーを 2 5 % 引きにするというものであるとする。このモバイルクーポンに関連するビジネスルールは、該クーポンが提示されるモバイル通信設備の現在位置は、該クーポンが提示されるときに、その書店から半径 2 マイル以内になければならないというものである。該書店から半径 2 マイル以内の位置にモバイル通信設備 1 0 2 が入ると、コンテンツ関連性設備 3 4 2 0 は、クーポンとモバイル通信設備のマッチング/関連性

40

50

が存在することを示すことができ、及び、該書店のクーポンを関連モバイルクーポン 3 4 1 8 として選択して、モバイル通信設備 1 0 2 のディスプレイ 1 7 2 に該クーポンを表示することができる。代替的な実施形態では、クーポンに関連するビジネスルールは、該クーポンが提示されるモバイル通信設備 1 0 2 は、該クーポンが置かれたときに該書店から半径 2 マイル以内に存在しなければならないこと、及び、モバイル通信設備 1 0 2 は、また、関連モバイルクーポン 3 4 1 8 の提示の所定時間だけ前に、該モバイルクーポンに関連するナビゲーション要求 3 4 0 0 (たとえば、オンライン書店(のウェブページなど)を閲覧したり、現在一番売れている本の題名に対する検索クエリーを入力したり、または、他の何らかのナビゲーション要求 3 4 0 0) を生成していなければならないことを示すことができる。

10

【0620】

図 3 5 を参照して、いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 5 0 0 を、モバイル通信設備 1 0 2 から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備 1 0 2 に関連するモバイル加入者特性 1 1 2 との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン 2 2 1 8 に関連付けることができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース 3 5 1 4 または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備 3 5 2 0 内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求 3 5 0 0 及びモバイル加入者特性に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン 2 2 1 8 を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

20

【0621】

いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性 1 1 2 を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性 1 1 2 とすることができる。

【0622】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 5 0 0 を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的な要求、トランザクション、広告コンバージョン、または、他の何らかのタイプのナビゲーション要求とすることができる。

30

【0623】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 5 0 0 を、モバイル通信設備 1 0 2 から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備 1 0 2 または複数のモバイル通信設備に関連する無線キャリアデータとの関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン 2 2 1 8 に関連付けることができる。無線キャリアデータは、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、他の何らかの無線キャリアデータ(但し、これらには限定されない)を含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース 3 5 1 4 または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備 3 5 2 0 内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求 3 5 0 0 及び無線キャリアデータに関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン 2 2 1 8 を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

40

【0624】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3 5 0 0 を、モバイル通信設備 1 0 2 から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備 1 0 2 または複数のモバイル通信設備に関連する使用履歴との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン 2 2 1 8 に関連付けることができる。使用履歴は、(ウェブページなどの)関

50

覧履歴、広告コンバージョン履歴、または、他の何らかの使用履歴データ（但し、これらには限定されない）を含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3514または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備3520内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求3500及び使用履歴に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン2218を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

【0625】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3500を、モバイル通信設備102から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備102または複数のモバイル通信設備に関連するユーザートランザクションとの関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン2218に関連付けることができる。ユーザートランザクションは、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他の何らかのユーザートランザクションを含むことができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3514または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備3520内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求3500及びユーザートランザクションに関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン2218を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

10

20

【0626】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求3500を、モバイル通信設備102から受け取ることができ、及び、該モバイル通信設備102または複数のモバイル通信設備に関連する位置との関連性に少なくとも部分的に基づいて関連スポンサー提供モバイルクーポン2218に関連付けることができる。位置を、以前の位置や現在の位置とすることができ、または、本明細書に記載された方法及びシステムにしたがって、座標またはモバイル通信設備（またはモバイル通信設備の座標）にしたがって決定することができ、または、他の何らかの位置データにしたがって決定することができる。モバイルクーポンを、モバイルクーポンデータベース3514または他の何らかのデータ設備に格納することができ、及び、分析エンジン、統計ソフトウェア、または、データベース内のデータを分析して選択することができる他の何らかの処理などの、コンテンツ関連性設備3520内のアルゴリズムに少なくとも部分的に基づいて、ナビゲーション要求3500に関連付けることができる。代替的には、関連モバイルクーポン2218を、編集上の検査に少なくとも部分的に基づいて選択することができる。

30

【0627】

1例では、モバイル通信設備102のユーザーが、ショッピングモールに近い場所に車で行く場合がある。無線プロバイダーは、本明細書に記載された位置決め方法及びシステムにしたがって特定されたモバイル通信設備102の位置に少なくとも部分的に基づいて該ユーザーの位置を知ることができる。ショッピングモール内の商人は、無線キャリアに関連するデータ設備内にスポンサー提供コンテンツを置くための料金を支払うことができる。このスポンサー提供コンテンツは、モバイルクーポンデータベース3514に格納されているモバイルクーポンを含むことができる。モバイルクーポンデータベース3514内のクーポンを、関連ナビゲーション要求3500が何であるか、関連位置が何であるか、関連モバイル加入者特性112が何であるか、関連ユーザートランザクションが何であるか、関連使用履歴が何であるか、関連無線キャリアデータが何であるか、または、他の何らかの関連性を決定するために使用されることになるビジネスルールに関連付けることができる。この例を続けて、モバイルクーポンデータベース3514に格納されているモバイルクーポンの1つが、ショッピングモール内のある店において現在のニューヨークタイムズのベストセラーを25%引きにするというものであるとする。このモバイルクーポ

40

50

ンに関連するビジネスルールは、該クーポンが提示されるモバイル通信設備の現在位置は、該クーポンが提示されるときに、その書店から半径2マイル以内になければならないというものである。該書店から半径2マイル以内の位置にモバイル通信設備102が入ると、コンテンツ関連性設備3520は、クーポンとモバイル通信設備のマッチング/関連性が存在することを示すことができ、及び、該書店のクーポンを関連モバイルクーポン3518として選択して、モバイル通信設備102のディスプレイ172に該クーポンを表示することができる。代替的な実施形態では、クーポンに関連するビジネスルールは、該クーポンが提示されるモバイル通信設備102は、該クーポンが置かれたときに該書店から半径2マイル以内に存在しなければならないこと、及び、該モバイル通信設備102は、また、関連モバイルクーポン3518の提示の所定時間だけ前に、該モバイルクーポンに

10

【0628】

いくつかの実施形態では、クーポンを、該クーポンの利益を得るためにオフラインの位置（または場所）に提示することができるコードの形態でモバイル通信設備に提示することができる。クーポンを提示するユーザーの行為を入力してデータ記憶設備に格納することができる。この格納されたデータを、ユーザー特性、モバイル通信設備特性などに関連付けることができ、これらの関連付けを用いて、対象とする広告、クーポン、抱き合わせ販売、より高額な商品の販売などをユーザーに提示することができる。そのようなクーポンを提示しているモバイル加入者のそれぞれに、モバイルサービスプロバイダーによってスポンサーに料金を請求することができる。

20

【0629】

いくつかの実施形態では、関連モバイルクーポン3158を、該クーポンが提示されたモバイル通信設備102を用いてオフライン商人3530において商品やサービスなどと引き換えることができる。オフライン商人3530をコンバージョンデータリポジトリ3522に関連付けることができる。該リポジトリ3522には、クーポン引き換え3520及び他の消費者コンバージョンアクティビティ（活動）を記録することができる。オフライン商人3530、無線キャリア、モバイル通信設備102のユーザー、または、他の団体や事業体がとるアクション（行動）3524を決定するために、コンバージョンデータリポジトリ3522からのデータを分析する（3528）ことができる。

30

【0630】

1例において、モバイル通信設備102のユーザーは、書店から関連モバイルクーポン3518を受け取って、本人がじかにオフライン商人3530を訪れることができる。該ユーザーは、オフライン商人3530のレジ係に該関連モバイルクーポン3518を引き換え（3520）のために提示して、この関連モバイルクーポン3520に関連する購入時の割引（または値引き。以下同じ）または他の何らかの利益を受けることができる。引き換えが行われると、オフライン商人3530は、クーポンの引き換え3520をコンバージョンとして記録し、このコンバージョンデータをコンバージョンデータリポジトリ3522に格納することができる。コンバージョンデータリポジトリをさらに分析設備3528に関連付けることができる。分析設備を、オフライン商人、無線キャリア、モバイル加入者、または、他の第三者または事業体に関連付けることができる。分析設備3528は、行われるコンバージョンのタイプ、引き換え3520に関連する製品のタイプ、コンバージョンの時刻（または時間）、引き換えられるクーポンのタイプ、引き換えが行われる店の場所（または位置）、クーポンの提示からクーポンの引き換えまでの時間を決定することができ、または、他の何らかの分析を行うことができる。分析結果に基づいて、アクション（行動）3524を実行することができる。たとえば、アクションを、クーポン引き換え3520に関連するアイテム（たとえば商品）と類似の追加のアイテムを注文することとすることができ、これによって、商人によってその在庫が維持される。アク

40

50

ション3524を、クーポンの引き換えが行われていることをマーケティング部に知らせることとすることができる。アクション3524を、クーポンを引き換えた顧客に、引き換え中に購入した製品に関連する保証延長サービス情報を送ること、または、他の何らかのアクションとすることができる。アクション3524を、クーポンの引き換えに対して（または比べて）リアルタイムで（または即時に）実行することができ、または、引き換え後幾分より長い時間が経過した後に実行することができる。

【0631】

図36を参照して、いくつかの実施形態では、1つのナビゲーション要求（たとえば、ブラウザアプリケーションに指示するユーザー要求）または複数のナビゲーション要求をモバイル通信設備102から受け取ることができる。このナビゲーション要求に関連するデータを記録して保存することができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102でのブラウザナビゲーションアクティビティ（活動）にかかわることができ、このブラウザアクティビティ（3602、3608、3612）は、結果として、種々のウェブページやウェブコンテンツへの接続、または、他のネットワーク位置/コンテンツとの相互作用（インタラクション）をもたらす。かかる相互作用の各々を、位置及び/またはコンテンツに関するコンテキスト情報についてモニタすることができる。たとえば、コンテキスト情報（3604、3610、3614）を、訪問したウェブサイト、ダウンロードしたコンテンツ、相互作用したコンテンツ、または、ユーザーの閲覧行為（3602、3608、3612）に関する他のそのような相互作用に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を無線キャリアデータに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、複数の閲覧行為（3602、3608、3612）及び関連付けられたコンテキスト情報も用いて、ユーザープロフィール3632を作成することができる。そして、ユーザープロフィール3632を、本明細書に記載した人口統計学的情報及び他の特徴などのユーザーの他のモバイル加入者特性112と共に、モバイル加入者特性データベース112に格納することができる。

【0632】

いくつかの実施形態では、コンテンツ（たとえば、コンテンツ、モバイルコンテンツ、スポンサー提供コンテンツなど）を、ユーザーのプロフィール3632に少なくとも部分的に基づいてユーザーのモバイル通信設備102に提示することができる。たとえば、スポンサーコンテンツを、モバイル加入者特性及び/またはユーザーのプロフィールに基づいて、モバイル通信設備に配信することができる。コンテンツ及び/または位置とのユーザーの相互作用に基づいて収集されたコンテキスト情報を用いて、ユーザーを一般的に記述するプロフィールを生成することができる。スポンサー提供コンテンツを送るユーザーをより特定の絞り込むことを可能にするのは、この一般化またはプロフィールでありうる。この一般化を分類することもできる。たとえば、無線プロバイダーは、ユーザープロフィールのいくつかのカテゴリ（たとえば、スポーツファン、主婦、弁護士、男性、所定の年齢層の範囲内など）を有することができる。コンテキスト情報が収集されると、該情報を用いて、無線プロバイダーによって維持されている所定のプロフィールを選択することができる。そのため、たとえば、ユーザーがスポーツコンテンツ及び/またはスポーツサイトに多くのリンクを有するサイトを頻りに訪れている場合には、該ユーザーをスポーツプロフィールへと特徴付けることができる。

【0633】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報は、ウェブサイトコンテンツ、ウェブコンテンツ自体、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報（但し、これらには限定されない）を含むことができる。

【0634】

いくつかの実施形態では、無線キャリアデータは、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、他の何らかの無線キャリアデータ（但し、これらには限定されない）を含むことが

10

20

30

40

50

できる。

【0635】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的な要求、トランザクション、広告コンバージョン、または、他の何らかのタイプのナビゲーション要求とすることができる。

【0636】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィール3632を、ユーザートランザクションに基づくものとしてすることができる。ユーザートランザクションは、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他の何らかのユーザートランザクションを含むことができる。

10

【0637】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィール3632を、使用履歴に基づくものとしてすることができる。使用履歴は、広告コンバージョン履歴、または、他の何らかの使用履歴を含むことができる。

【0638】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィール3632を、該ユーザーによってアクセスされる検索パーティカルに基づくものとしてすることができる。たとえば、ユーザーが特定の検索パーティカルをよく使っている場合には、そのパーティカルは、該ユーザープロフィールまたはその分類（カテゴリー化）に影響を与えうる。1つのユーザーブラウザプロフィール、または、複数のユーザープロフィール3632を、検索パーティカルとの関連性にしたがって索引付けすることができる。検索パーティカルを、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、WiFiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ（星占い）、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログ、または、他の何らかのタイプの検索パーティカルに関連付けることができる。

20

【0639】

いくつかの実施形態では、ユーザーのプロフィール3632を、複数のブラウザセッション（閲覧セッション）のうちの1つのブラウザセッション中にユーザーがいた1つまたは複数の位置に基づくものとしてすることができる。この位置を、以前の位置、現在の位置、モバイル通信設備の座標、GPSや三角測量やWi-Fi三角測量などによって決定された位置、ユーザーがある領域や州や都市などに入ることによって（または、ユーザーがこれらを入力することによって）決定された位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置、モバイルコンテンツに関連する位置などとしてすることができる。いくつかの実施形態では、関連性3610をスコアとすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィール3608を、複数の加入者特性、複数のモバイル加入者特性と位置との組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と複数のユーザートランザクションとの組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と使用履歴との組み合わせなどに少なくとも部分的に

30

40

【0640】

図36を参照して、1例では、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102を使用してウェブコンテンツにアクセスすることができる。この単純化した例では、閲覧行為A 3602、閲覧行為B 3608、閲覧行為C 3612の3つの閲覧アクティビティがある。閲覧行為の各々を、各閲覧行為中に訪れているウェブサイトに関するコンテキスト情報（たとえば、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報）に関連付けることができる。この例では、閲覧行為A 3602は、オンライン書店への訪問である。閲覧行為B 3608は、オンライン書店のホームページから特定の本に関するペ

50

ージへのクリックスルーである。閲覧行為C 3612は、閲覧行為B 3608中に見た本のオンライン購入を完了するというユーザーの閲覧活動に関連する。これらの閲覧行為(3602、3608、3612)に基づいて、それらの相互作用から得られたコンテキスト情報に基づいたユーザープロフィール3632を作成することが可能である。このユーザープロフィールを、この特定のユーザーが「オンラインでの本の購入者」であることを示す手短な指標(インジケータ)とすることができる。代替的には、閲覧セッションから得られたユーザープロフィール3632を用いて、このユーザーが、個々のウェブページを見ていた時間の長さ、該ユーザーが各ウェブページとどのように相互作用をしたか、または、ウェブブラウジングに関する他の何らかの情報を要約することができる。これらのコンテキスト情報の各々を用いて、ユーザーのプロフィール生成し、または、該プロフィールに影響を与えることができる。

10

【0641】

図37を参照して、いくつかの実施形態では、1つのナビゲーション要求または複数のナビゲーション要求を、モバイル通信設備102から受け取ることができる。モバイル通信設備102のユーザーの閲覧アクティビティ(3702、3708、3712)に関連するデータを、訪れたウェブサイトに関するコンテキスト情報(3704、3710、3714)、無線キャリアデータ、または、ユーザーの閲覧アクティビティ(3702、3708、3712)に関する他の何らかの情報に少なくとも部分的に基づいて、記録し保存することができる。いくつかの実施形態では、複数の閲覧アクティビティ(3702、3708、3712)を用いて、ユーザープロフィール3732を生成することができる。そして、ユーザーの閲覧アクティビティ(3702、3708、3712)に少なくとも部分的に基づくユーザープロフィール3732を、本明細書に記載されている人口統計学的情報及び他の特徴などのユーザーの他のモバイル加入者特性112と共に、モバイル加入者特性データベース112に格納することができる。

20

【0642】

いくつかの実施形態では、コンテンツを、ユーザーの閲覧行為プロフィール3732に少なくとも部分的に基づいて、該ユーザーのモバイル通信設備102に提示することができる。

【0643】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報は、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報(但し、これらには限定されない)を含むことができる。

30

【0644】

いくつかの実施形態では、無線キャリアデータは、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、他の何らかの無線キャリアデータ(但し、これらには限定されない)を含むことができる。

【0645】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的な要求、トランザクション、広告コンバージョン、または、他の何らかのタイプのナビゲーション要求とすることができる。

40

【0646】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザーブラウザプロフィールを、ユーザートランザクションに関連付けることができる。ユーザートランザクションは、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他の何らかのユーザートランザクションを含むことができる。

【0647】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザーブラウザプロフィールを、使用履歴に関連付けることができる。使用履歴は、広告コンバージョン履歴、または、他の何らかの使用

50

履歴を含むことができる。

【0648】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザーブラウザプロフィールを、検索パーティカルに関連付けることができる。1つのユーザーブラウザプロフィール、または、複数のユーザーブラウザプロフィールを、検索パーティカルとの関連性にしながら索引付けすることができる。検索パーティカルを、着信音、画像、ゲーム、イエローページ、気候（天候）、ホワイトページ、ニュースのヘッドライン、WAPサイト、ウェブサイト、映画の開演時間、スポーツの得点、株価、飛行機の出発時刻、地図、方向（または指示）、価格比較、WiFiホットスポット、荷物の追跡、ホテルの料金、ファンタジースポーツの成績（または統計）、ホロスコープ（星占い）、回答、辞書、市外局番、郵便番号、エンターテインメント（娯楽）、ブログ、または、他の何らかのタイプの検索パーティカルに関連付けることができる。

10

【0649】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザーのブラウズ（閲覧）プロフィールを、複数のブラウズセッション（閲覧セッション）のうちの1つのブラウズセッション中にユーザーがいた1つまたは複数の位置に関連付けることができる。この位置を、以前の位置、現在の位置、モバイル通信設備の座標、GPSや三角測量やWi-Fi三角測量などによって決定された位置、ユーザーがある領域や州や都市などに入ることによって（または、ユーザーがこれらを入力することによって）決定された位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置、モバイルコンテンツに関連する位置などとする事ができる。いくつかの実施形態では、関連性3710をスコアとすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィール3708を、複数の加入者特性、複数のモバイル加入者特性と位置との組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と複数のユーザーセッションとの組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と使用履歴との組み合わせなどに少なくとも部分的に基づくものとする事ができる。

20

【0650】

1例では、ユーザーは、該ユーザーのモバイル通信設備102を使用してウェブコンテンツにアクセスすることができる。この単純化した例では、閲覧行為A 3702、閲覧行為B 3708、閲覧行為C 3712の3つの閲覧アクティビティがある。閲覧行為の各々を、各閲覧行為中に訪れているウェブサイトに関するコンテキスト情報（たとえば、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報）に関連付けることができる。この例では、閲覧行為A 3702は、オンライン書店への訪問である。閲覧行為B 3708は、オンライン書店のホームページから特定の本に関するページへのクリックスルーである。閲覧行為C 3712は、閲覧行為B 3708中に見た本のオンライン購入を完了するというユーザーの閲覧活動に関連する。これらの閲覧行為（3702、3708、3712）に基づいて、ユーザープロフィール3732を生成することが可能である。このユーザープロフィールを、この特定のユーザーが「オンラインでの本の購入者」であることを示す手短な指標（インジケータ）とすることができる。代替的には、閲覧セッションから得られたユーザープロフィール3732を用いて、このユーザーが、個々のウェブページを見ていた時間の長さ、該ユーザーが各ウェブページとどのように相互作用をしたか、または、ウェブブラウジングに関する他の何らかの情報を要約することができる。

30

40

【0651】

図37を参照して、いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを用いて、モバイル通信設備102のユーザーからのウェブブラウザアクティビティ（3702、3708、3712、3718、3722、3728）を確定することができる。1つまたは複数のウェブブラウザアクティビティ（3702、3708、3712、3718、3722、3728）を、モバイル加入者特性データベース112などの、無線キャリアの他のデータ資産、または、無線キャリアに関連する何らかの団体のデータ資産に関連して、記

50

録し格納することができる。いくつかの実施形態では、ウェブブラウザアクティビティ間の1つまたは複数の関係を決定するために、格納された複数のウェブブラウザアクティビティを分析することができる。この分析またはこれらの複数の分析に少なくとも部分的に基づき、ユーザープロフィール(3732、3734)を、ウェブブラウザアクティビティ(3702、3708、3712、3718、3722、3728)に関する量的な及び質的な情報に少なくとも部分的に基づいて分類することができる。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィールのこの分類を、モバイル通信設備102のユーザーに関連付けることができ(該設備102からのウェブブラウザアクティビティ(3702、3708、3712、3718、3722、3728)が記録された)、及び、スポンサー提供コンテンツ3738を、ユーザープロフィールの分類に少なくとも部分的に基づいてモバイル通信設備102に提示することができる。いくつかの実施形態では、複数のウェブブラウザアクティビティ(3702、3708、3712、3718、3722、3728)に少なくとも部分的に基づいて、シングルユーザーは、プロフィールの複数の分類を横断して、複数のプロフィール(3732、3734)を有することができる。

10

【0652】

いくつかの実施形態では、無線キャリアデータを広告タグデータとすることができる。いくつかの実施形態では、無線キャリアデータは、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係、新しいウェブサイトのコンテンツ発見、アクセス統計、使用統計、または、他の何らかの無線キャリアデータ(但し、これらには限定されない)を含むことができる。

20

【0653】

いくつかの実施形態では、ウェブブラウザアクティビティをモバイル加入者特性にさらに関連付けることによって、ユーザープロフィールの分類(またはカテゴリー。以下同じ)を生成することができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性112を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種(または肩書き)、就労期間、または、他の何らかのモバイル加入者特性112とすることができる。

【0654】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィールのカテゴリーを、ウェブブラウザアクティビティをユーザートランザクションに関連付けることによって生成することができる。ユーザートランザクションは、オンライン製品購入、広告コンバージョン、または、他の何らかのユーザートランザクションを含むことができる。

30

【0655】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィールのカテゴリーを、ウェブブラウザアクティビティをウェブブラウザに関するコンテキスト情報に関連付けることによって生成することができる。いくつかの実施形態では、コンテキスト情報は、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのコンテキスト情報(但し、これらには限定されない)を含むことができる。

【0656】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィールのカテゴリーを、ウェブブラウザアクティビティを使用履歴に関連付けることによって生成することができる。

40

【0657】

いくつかの実施形態では、さらに、ユーザープロフィールのカテゴリーを、ウェブブラウザアクティビティを位置に関連付けることによって生成することができる。位置を、以前の位置、現在の位置、モバイル通信設備の座標、GPS、三角測量、Wi-Fi三角測量などによって決定された位置、ユーザーがある領域や州や都市などに入ることによって(またはユーザーがこれらを入力することによって)決定された位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置、モバイルコンテンツに関連する位置などとすることができる。

50

【0658】

1例では、モバイル通信設備102のユーザーは、単一のブラウズセッション中に、または、複数日にわたる複数のブラウズセッションにわたって、次の3つのウェブブラウジングアクティビティを行う場合がある。すなわち、ブラウズ1：花屋のウェブサイトを訪問する、ブラウズ2：仕出し業者のウェブサイトを訪問する、ブラウズ3：写真家のウェブサイトを訪問する、である。無線プロバイダー、または、何らかの第三者（サードパーティ）は、ウェブブラウジングアクティビティとユーザープロフィールのカテゴリーとの関係性を評価するために分析されることができ、前のウェブブラウジングアクティビティにアクセスすることができる。そして、ユーザープロフィールのこのカテゴリーを用いて、将来の購入、広告コンバージョンなどのアクションまたはイベント、または、ユーザープロフィールのカテゴリーに関連する何らかの他のアクションまたはイベントを予測することができる。今の例では、花屋、仕出し業者、及び写真家のウェブサイトを、互いに時間的に多少近接した範囲内で訪れるという3つのブラウズアクティビティ（ウェブサイトの閲覧活動）は、花嫁になるユーザーに高く関連付けられるということを経営者は知りうる。したがって、このタイプのウェブブラウジングアクティビティは、このユーザーを、「間もなく結婚する女性」カテゴリーに分類することができる。このカテゴリーを、該女性の電話機に関連付けられているモバイル加入者特性データベース112に格納することができる。彼女が、「間もなく結婚する女性」のカテゴリーに合致するということが少なくとも部分的に基づいて、結婚に関連する広告などのスポンサー提供コンテンツ3738を、彼女のモバイル通信設備102のディスプレイ172に提示することができる。

10

20

【0659】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102自体の位置を含む、モバイル通信設備102のユーザーの何らかの側面の位置を地図に描くことが有用でありうる。モバイル通信設備102のそれ以外の側面は、該ユーザーがどこで生まれたか、該ユーザーがどの学校に通っているか、家族がいる位置などのモバイル加入者特性112、または、使用履歴3808、コンテンツ関係、ユーザー統計、オンライン購入習慣、該ユーザーのウェブサイトとの相互作用の側面（または態様）、該ユーザーのナビゲーション要求の側面（または態様）、ユーザートランザクションなどの無線プロバイダーデータ3804として格納されているユーザー情報を含むことができる。モバイル通信設備102のユーザーに関連するこれらの側面を、位置設備110によって見つけることができ、この場合、位置マップ設備3802は、モバイル通信設備102においてユーザーに表示するための地図を生成することができる。これらの地図を用いて、ユーザーの挙動（行為）またはアクションに関心があるユーザーまたは他者を、該ユーザーの地理空間的な側面に関連付けることができる。

30

【0660】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102が関連付けられている該設備102の位置に少なくとも部分的に基づいて、モバイル加入者特性112を、モバイル通信設備102及び生成されたマップに関連付けることができ、この場合、モバイル通信設備102の位置を特定することができ、該生成された地図は、1つのモバイル加入者特性112の位置、または、複数のモバイル加入者特性の位置を含むことができる。たとえば、過去の時点または現時点における、モバイル通信設備102のあるユーザーの位置を、モバイル通信設備102とユーザーとの関連付けを使って突きとめることが望まれる場合がある。この場合、ユーザーが、無線通信プロバイダー108の加入者であって、所与のモバイル通信設備102をサービスに関連付けるモバイル加入者特性112を有しているときには、該ユーザーは該ユーザーのモバイル通信設備102を持ち運んでいるという想定に基づいて、該ユーザーの位置を突きとめること、または、場合によっては該ユーザーを追跡することさえも可能である。この例では、第1のモバイル通信設備102の位置または過去の位置を地図に関連付けることができ、この場合、該第1のモバイル通信設備102の位置を、第2のモバイル通信設備102やリモートのコンピュータのモニタに地図の形態で

40

50

描写及び表示することができ、または、印刷された地図や他の何らかの表示形態で描写及び表示することができる。

【0661】

いくつかの実施形態では、GPS、三角測量、Wi-Fiを利用する三角測量など、モバイル通信設備102の位置を決定する多くの技術がある。モバイル通信設備102の位置を、ユーザーが特定の位置に入ったときに決定することができ、該設備102の位置は、州（または国）や都市などの複数の地理的領域を含むことができ、該設備102の位置を、指定された位置からの距離にしたがって指定することができ、モバイル通信設備102のモバイルコンテンツの何らかの側面に関連付けることなどができる。たとえば、ユーザーのモバイル通信設備102にGPSを内蔵することができ、ユーザーの位置の地図描画（マッピング）は、GPS座標を表示用の地理空間的地図にプロットすることでありうる。別の例では、ユーザーのモバイル通信設備102は、GPS機能を有していないが、該モバイル通信設備102からの送信信号の位置を、複数の基地局から三角測量によって決定することができるセルラーフォンである。類似の位置決め能力をWi-Fiホットスポットで利用することができ、この場合、Wi-Fiトランシーバーを具備するモバイル通信設備102の通信は、該モバイル通信設備102の位置をそれらのトランシーバーによる三角測量によって決定することを可能にする。さらに他の例では、モバイル通信設備102の位置を、ユーザーが、特定の位置（この位置には特定の地理的領域が含まれる）に入ったときまたは該位置を離れたときに決定することができる。たとえば、ユーザーは、国（または州）から出ることを法的に許可されていない場合があり、仮に、該ユーザーがこれを行った場合には、該ユーザーのモバイル通信設備102の位置を生成して、法執行機関の当局者に関連するモバイル通信設備102のディスプレイに表示するなどといった、もう一つのモバイル通信設備102に表示することができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102の過去の位置に関連するデータを、その後の位置決定及び表示のために格納することができる。

10

20

【0662】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連するユーザートランザクションの位置を決定することができ、この場合、表示のための地図が作成される。ユーザートランザクションは、製品のオンライン購入、モバイル通信設備102に関連して提示された広告のコンバージョンなどを含むことができる。たとえば、各人が自身のモバイル通信設備102を利用して、どこで、いつ、オンライン購入をしたかを知ることが、営利販売組織にとって有益でありうる。ユーザーは、バスや、列車で、または、車に相乗りして通勤しているとき、または、乗り継ぎ待ちをしているときなどには、典型的には何もしていない。ユーザーは、一日のうちでくつろいでいるとき、または、週末には、典型的には、自宅にいるか、友人の家にいる。ユーザーは、典型的には、市内で交通渋滞に巻き込まれていたり、1週間の間仕事で机に向かっていたり、空港や鉄道の駅にいたりなどする。ユーザーがどこでオンライン購入をするかを知ることによって、オンライン購入をするモバイル通信設備102のユーザーをより良好に（またはより効果的に）広告の対象とすることが可能にある。いくつかの実施形態では、ユーザーがどこでオンライン購入するかを示す地図を位置マップ設備3802によって表示することは、オンライン購入に関連する広告をターゲットに向ける販売組織の能力を高めることができる。

30

40

【0663】

図38を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備102に関連する使用履歴3803を、位置マップ設備3802を利用することによって、（地図上は地図のように）描画して表示することができる。使用履歴3808を無線プロバイダーデータ3804に関連付けることができ、無線プロバイダーデータ3804は、たとえば、ユーザーセッションの進行に関するコンテンツ関係に基づくものとし、または、新しいウェブサイトのコンテンツ発見に少なくとも部分的に基づくものとし、または、アクセス統計に少なくとも部分的に基づくものとし、または、使用統計に少なくとも部分的に基づくものとし、または、アクセスされているモバイルコンテンツタイプに少なくとも部分的に基づくオ

50

ンライン購入プロセスのある段階に基づくものとし、または、コンテンツアイテムのやりとり（会話など）の後のウェブサイトとのユーザーの相互作用に少なくとも部分的に基づくものとし、または、モバイル通信設備から受け取ったナビゲーション要求に少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。たとえば、モバイル通信設備へのスポンサー提供コンテンツのプロバイダーは、モバイル通信設備 102 のユーザーの使用履歴に興味がある場合がある。ユーザーが、スポンサー提供コンテンツに関連する何かをどこで、いつするかを知ることによって、スポンサー提供コンテンツのプロバイダーは、視聴者をより良くターゲットとすることが可能になる。さらに、ユーザーが、該設備 102 を、平日に使用したか否か、週末に使用したか否か、友人と使用したか否か、仕事で使用したか否か、余暇に使用したか否か、通勤時間中に使用したか否か、及び、オンライントランザクションまたはオンラインインタラクション（相互作用）中のユーザーの使用形態はどのようなものかといったユーザーのモバイル通信設備 102 の使用形態を知ることによって、ターゲットに向けられたスポンサー提供コンテンツの配信の効果をさらに高めることができる。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 において、図形式で利用可能なそのような描画されたデータを持つことによって、スポンサーは、より便利及び/またはより迅速に、顧客の使用形態を決定してスポンサー提供コンテンツをより良好にターゲットに向けてることが可能となる。

10

【0664】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーは、位置マップ設備を通じて提供された地図表示を利用して、無線プロバイダーデータ 3804 として格納されているデータに関連付けることができる何らかのモバイル加入者特性 112 に基づいて、他のユーザーの位置を特定するなどの、個人的な使用のために、モバイル通信設備 102 の他のユーザーの位置を突きとめることができる。たとえば、ユーザーは、該ユーザーと出身学校が同じ他のユーザー、似たような年齢の他のユーザー、類似の製品を購入しているユーザー、類似の趣味または関心事を持っている他のユーザー、同じスポーツをすることまたは観るのを楽しむ他のユーザー、同じワインを飲むのが好きな他のユーザー、同じウェブサイトを訪問している他のユーザー、同じクラブによく行く他のユーザー、同じ町にショッピングに行く他のユーザー、同じ音楽を聴く他のユーザー、同じコンサートに行く他のユーザーなどの他のユーザーの位置を見つけることに興味がある場合がある。さらに、この情報、並びに、該情報の図による表示（グラフィック表示）は、使用履歴に応じて（またはその関数として）利用可能である。たとえば、グレイトフル・デッド（the Grateful Dead）を聴くのを楽しむ人々の現在の位置を地図に描くことができるだけでなく、特定のコンサートに行ったユーザーの現在の位置を地図に描くことも可能であり、この場合、あなたは、連絡が取れなくなったが、今は居場所を知りたい人に会うことができる可能性がある。ユーザーが、渋滞に巻き込まれていて、渋滞に巻き込まれているユーザーの近くにいてどれだけの数の人々が、ボン・ジョヴィ（Bon Jovi）のファンであるか、レッドソックス（Red Sox）が好きであるか、民主主義者であるか、馬が好きであるか、フランスに行ったことがあるか、などを知らたがっているときなどの、娯楽のために、位置マップ設備 3802 を使用することさえできる。ユーザーは、フットボールのゲームを観ていて、同じ卒業クラスからの他のユーザーの位置を知りたい場合があり、及び、それら他のユーザーを表示された地図によって見つけようとする場合があり、または、それら他のユーザーの座席がどれだけ高価か、または、それら他のユーザーがどのくらいの頻度でそのゲームを観に来ているか、それら他のユーザーがそのゲームのすぐ後に決まるところはどこか、それら他のユーザーは、何をそのチームに関連してオンライン購入しているかなどを特定することができる。

20

30

40

【0665】

いくつかの実施形態では、位置マップ設備 3802 からの表示された地図は、マーケティング及び販売を行う事業体、個人的利用や娯楽のために使用する個人、仮釈放された状態にある人を追跡しまたは監禁するための、政府資源の使用を評価する国家公務員、子供たちの居場所及び行動パターンをモニタする親などによって使用されることができる。い

50

くつかの実施形態では、当業者は、そのように図で描かれた無線プロバイダーデータ 3804 を用いることができる多くのやり方を認識し、並びに、上記の例は説明のためのものに過ぎず、それらの例に限定するものではないことを理解するであろう。

【0666】

図 39 を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーへのスポンサー提供コンテンツ 3910 の配信を、アフィニティープログラム (affinity program) 3902 によって提供される誘因 (インセンティブまたは動機。以下同じ) に関連付けることができる。アフィニティープログラム 3902 を、スポンサー 128 への登録またはスポンサー 128 の会員となることに関連付けることができ、この場合、アフィニティープログラム 3902 を通じて、スポンサー 128 は、登録者 3904 がスポンサー提供コンテンツ 3910 と相互作用することなどによって、該プログラムの登録者 3904 への増加したアクセスを得ることができ、登録者 3904 は、たとえば、スポンサー 128 によって提供された誘因 3912 を通じて、スポンサー 128 の製品またはサービスに対する購入利益を得ることができる。さらに、スポンサー 128 は、スポンサー 128 の営業所のすぐ近くまで来ているアフィニティープログラムの登録者 3904 に関心がある場合があり、スポンサー 128 の営業所の位置に関連するナビゲーション要求 3910、または、ナビゲーションに関連する検索クエリーをモバイル通信設備 102 において発行するユーザーに、登録の機会 3908 を提供することができる。この場合のこのナビゲーション要求 3910 には、ユーザーが、スポンサー 128 の営業所のすぐ近くまでくる頻度やユーザーがスポンサー 128 の営業所の近くで過ごす時間の長さなどに基づいて、ユーザーをスポンサー 128 の営業所のすぐ近くに案内する方向 (または道順) を返し、スポンサー 128 の営業所のある町を指定し、スポンサー 128 の営業所から所定の距離にある競合者を指定するといったものがある。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 の位置を介したアフィニティープログラムへの登録機会 3908 の関連付けが、家庭用コンピュータなどの非モバイル通信設備に比べて改善された、登録者 3904 の位置とスポンサー 128 の位置との間の関係を表しうるという点で、スポンサー 128 と登録者 3904 の両方が、アフィニティープログラム 3902 とモバイル通信設備 102 との関連付けから利益を受けうる。

【0667】

図 39 は、アフィニティープログラムの登録者 3904 としての、モバイル通信設備 102 のユーザーを、アフィニティープログラム 3902 に関連付ける方法を示す。ここで、アフィニティープログラム 3902 は、登録機会 3908、スポンサー提供コンテンツ 3910、及び誘因 3912 に関連するナビゲーション要求 3910 を含むことができる。いくつかの実施形態では、アフィニティープログラムへの登録機会 3908 を、電話機、携帯電話、セルラーフォン、GSM フォンなどとしてすることができるモバイル通信設備 102 においてなされたナビゲーション要求 3910 に少なくとも部分的に基づいて該モバイル通信設備 102 に提示することができる。アフィニティープログラム 3902 への登録が完了すると、登録者 3904 は、該登録者のモバイル通信設備 102 においてアフィニティープログラムスポンサー提供コンテンツ 3910 を受け取ることができ、この場合、該登録者 3904 に、割引、クーポン、商品、商品与信 (merchandise credit)、アフィニティープログラムクレジット (アフィニティープログラム与信)、短時間 (または数回) のモバイル通信設備 102 使用、お金などの、スポンサー提供コンテンツ 3910 と相互作用するための誘因 3912 を提供することができる。

【0668】

たとえば、いくつかの実施形態では、スーパーマーケットの食品チェーン店は、競合相手から買物客をより効果的に奪い取りたいと望む場合があり、該チェーン店の現在のウォレットカードアフィニティープログラムを、該チェーン店に今までにただけではなく、サービス・デスクで登録の時間をかけた顧客に制限することができる。アフィニティープログラム 3902 がユーザーのモバイル通信設備 102 におけるナビゲーション要求 3910 に関連付けられると、そのスーパーマーケットチェーン店は、該チェーン店の周辺の

10

20

30

40

50

エリアに関連するナビゲーション要求 3910 を実行するモバイル通信設備 102 の任意のユーザーに、アフィニティープログラムへの登録機会 3908 を提供することができる。たとえば、ユーザーが、ショップライト (Shoprite) と同じエリアにある地元の IGA フード店 (IGA 食料品店) で買い物をしているとする。そこで、ショップライトは、モバイル通信設備 102 におけるナビゲーション要求に関連するアフィニティープログラム 3902 を実行する。この場合、対象とするショップライトから所定の距離内にあるナビゲーション要求 3910 の開始ポイントをリストしている任意のナビゲーション要求 3910 については、それらのモバイル通信設備 102 に直接登録機会 3908 が提供される。このアフィニティープログラムへの登録機会 3908 を、登録者 3904 になる可能性のある者に、それらの者のモバイル通信設備 102 に配信されるスポンサー提供コンテンツ 3910 と相互作用させるための複数の誘因 3912 とすることができ、この例では、たとえば、この誘因 3912 は商品の割引を含む。すなわち、登録者 3904 になる可能性のある者は、これらの者がショップライトからのスポンサー提供コンテンツ 3910 をこれらの者のモバイル通信設備 102 で受け取れば、それらの者は、ショップライトで商品の割引を受けられることを知らされる。いくつかの実施形態では、登録者 102 の割引を、該登録者が購入時にレジ係に提示するポイントカードに自動的に関連付けることができ、これによって、アフィニティープログラム 3902 による割引がその購入に自動的に適用されるようにすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのモバイル通信設備 102 を、たとえば、モバイル通信設備 102 がショップライトのシステムに登録者 3904 の ID を提示するなどして、購入時に受けた割引に関連付けることができる。

【0669】

上記の例を続けて、ユーザーは、今や、登録機会 3908 を受け入れて、ショップライトからのスポンサー提供コンテンツ 3910 の受け取りを開始することができる。このスポンサー提供コンテンツは、製品の電子クーポン、その週の特価品、特別優待日に関する情報などを含むことができる。いくつかの実施形態では、登録者 3904 の誘因 3912 は、スポンサー提供コンテンツ 3910 の一部として提供される直接のクーポン割引だけでなく、登録者 3904 がアフィニティープログラムスポンサー提供コンテンツ 3910 と相互作用する毎に増加する割引を含むことができ、この割引は、たとえば、セール開催時の請求金額の割引率とすることができ、登録者 3904 が、該登録者 3904 のモバイル通信設備 102 に配信されるスポンサー提供コンテンツ 3910 に対して行う相互作用 (対話など) の数に応じて変わりうる。いくつかの実施形態では、スポンサー 128 は、ユーザーのモバイル通信設備 102 からのナビゲーション要求 3910 に関連するアフィニティープログラム 3902 を実施した結果として、顧客基盤を拡大し、及び/または、個人毎の売り上げを高めることができる。

【0670】

いくつかの実施形態では、ナビゲーション要求 3910 を、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的になされたもの (または行為)、モバイル通信設備 102 の位置に基づく暗黙的なもの、トランザクション、広告コンバージョン、広告をクリックすることによる広告コンバージョンなどとすることができる。たとえば、ショップライトのアフィニティープログラム 3902 の上記の例では、ナビゲーション要求 3910 を、ユーザーが自身のモバイル通信設備 102 から実行するオンライントランザクションとすることができ、この場合、製品の料金請求先住所または配達先の住所 (shopping address) は対象とするショップライトの近くである場合があり、または、トランザクションの位置が対象とするショップライトの近所であったなどの場合がある。別の例では、ユーザーは、ウェブを閲覧していて、ウェブサイトと相互作用する場合があり、このウェブサイトは、対象とするショップライトの近くのある位置 (または場所) に関連する、そのエリア内の会社や団体に対する被リンク (incoming link) または発リンク (outgoing link) などのコンテンツや、そのエリア内の会社や団体に直接関連するコンテンツなどを有する。いくつかの実施形態では、アフィニティープログラムの登録者 3904 となる可能性のある者をより効果的にターゲットにすることができ

、これによって、スポンサー 128 により大きな収入をもたらさうる複数のタイプのナビゲーション要求 3910 がある。

【0671】

いくつかの実施形態では、アフィニティープログラムスポンサー提供コンテンツ 3910 を、広告、調査、アフィニティープログラムの登録者 3904 だけのための製品プライス・プロモーション (product price promotion: 価格による販売促進活動)、期間限定特価 (または期間限定提供品)、製品前売り、予約購読コンテンツなどとして行うことができる。たとえば、上記の例では、ショッピングライトのアフィニティープログラムスポンサー提供コンテンツ 3910 は、登録者 (または登録者になる可能性のある者) は通常は何を買うためにショッピングライトに来るのか、彼らはショッピングライトのどの部分が一番好きか、彼らは、町のどこで、最安値の製品または最良品質の製品を手に入れると思っているか、彼らは、1 週間に何回ショッピングライトを訪問しているか、彼らが競合相手を訪問する回数は彼らがショッピングライトを訪問する回数のどれだけの割合かなどの調査を含むことができる。いくつかの実施形態では、登録者 3904 に、該登録者 3904 が調査に答えるのと引き換えに特定の誘因が提供されることについて知らせることができる。この特定の誘因は、電子クーポン、製品を無料で得るためのポイントなどとして行うことができる。別の例では、アフィニティープログラム 3902 を、Barnes & Noble (バーズ・エンド・ノーブル) と競合する Borders (ボーダーズ) などの書店に関連付けることができ、登録者 3904 に、Borders で購入できる新刊書または音楽の説明書 (music description、または歌詞)、Borders での期間限定の本の値引きセール、数量限定で売り出すホットな新しい子供向けの本に関する前売りなどを提示することができる。別の例では、アフィニティープログラム 3902 を、Home Depot (ホーム・ディーポ) と競合する Lowes (ロウズ) などのホームセンターに関連付けることができ、この場合、登録者 3904 に、Lowes を Home Depot と比較する調査に答えるための誘因 3912 を提供することができる。この誘因は、Lowes でのプライス・プロモーション、照明器具売り場における期間限定特価 (または期間限定提供品)、春期限定の特別価格でのエアコンの前売り (または、春期限定の特別提供エアコンの前売り) などである。いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーに、スポンサー提供コンテンツ 3910 と相互作用するための誘因 3912 が与えられたときに、スポンサー提供コンテンツ 3910 を該ユーザーにより効果的に配信することができる、家庭用パーソナルコンピュータなどに非モバイルコンテンツを配信するときに比べてより良好な反応を得ることができる。

【0672】

いくつかの実施形態では、あるソーシャルネットワーク 4002 の最も影響の大きなメンバー (構成員) を特定して、該メンバーにスポンサー提供コンテンツを送ることができる。ソーシャルネットワーク 4002 の影響の大きなメンバーを、該ネットワーク 4002 のメンバーとしてリストされた人の数、自身の個人ネットワーク内にあるソーシャルネットワークのメンバーをリストしている他のソーシャルネットワークのメンバーの数、メンバーに関連する SMS トラフィックの量、メンバーに関連する購入回数によって特定することができる、または、何らかの他の個人的影響 (力) の測度に基づいて特定することができる。いくつかの実施形態では、スポンサーは、ソーシャルネットワークのメンバーの影響度または人気度に少なくとも部分的に基づいて、自身のスポンサー提供コンテンツをソーシャルネットワーク 4002 のメンバーに提供する権利を得るために入札することができる。ソーシャルネットワークのメンバーの影響度を、索引付けしてデータ記憶設備に格納することができる。ソーシャルネットワーク 4002 のメンバーの影響 (度) の索引 (インデックス) というコンテンツを、モバイルサービスプロバイダーや第三者 (サードパーティ) などに使用許諾することができる。

【0673】

図 40 を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーを、モバイル加入者特性 112 によってソーシャルネットワーク 4002 において関連付けることができ、この場合、各モバイル通信設備 102 を、モバイル通信設備 102 の特定の

モバイル加入者特性 1 1 2 を含むソーシャルネットワークプロフィール 4 0 0 8 に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、これらのプロフィール 4 0 0 8 を用いて、プロフィール 4 0 0 8 間の関連性 4 0 1 0 及びモバイル通信設備 1 0 2 間の招待（または勧誘）4 0 1 2 を関連性 4 0 1 0 マッチング（合致）の指標として決定することによって、モバイル通信設備 1 0 2 のユーザーをマッチングさせる（または突き合わせて組にする）ことができる。たとえば、第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A は、急性冠動脈症候群を専門に扱う心臓専門医に関連付けることができる。第 1 の心臓専門のモバイル通信設備 1 0 2 A は、急性冠動脈症候群を専門とする心臓学の医者という職業の属性を有するモバイル加入者特性 1 1 2 を含む拡張されたソーシャルネットワークプロフィール 4 0 0 8 A を有することができる。さらに、この第 1 の心臓専門医が、心臓学学会の概略紹介の会合に出席している、急性冠動脈症候群を専門に扱う他の人をその学会で見つけることに関心があるとすると、この場合には、その学会に出席している他の心臓専門医もまた、該ソーシャルネットワーク 4 0 0 2 においてプロフィール 4 0 0 8 B を有している場合がある。第 1 の心臓専門医は、彼らのモバイル通信設備 1 0 2 A を通じて、他の心臓専門医がどこにいるかを知ることまたは該他の心臓専門医と連絡をとることに関心があることを示すことができる。いくつかの実施形態では、関連性 4 0 1 0 を複数の要因に基づいて創り出すことができる。たとえば、関連性 4 0 1 0 を、位置（または場所）及び別のモバイル加入者特性または特性の集合（たとえば、該加入者が急性冠動脈症候群を専門に扱っていることを示すモバイル加入者特性）に基づくものとするることができる。関連性が決定されると、第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A のユーザーに、該関連性 4 0 1 0 基準にマッチする他のもの（または他人）に関する情報を配信することができる。この情報を、電話番号、位置（または場所）、絶対位置、相対位置、個人情報、連絡されること（または交際すること）を好むことなどとするすることができる。この情報から、該第 1 の心臓専門医は、今や、該第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A から第 2 のモバイル通信設備 1 0 2 B に招待状を送ることによって、他の心臓専門医に、連絡したり会ったりするための勧誘をすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィール 4 0 0 8 間の関連性 4 0 1 0 による関連付けを実行する能力、及び、通信して連絡するために関連する他のユーザーを勧誘する能力は、関連するモバイル加入者特性 1 1 2 に基づいて、人々が互いに連絡を取り合うための改善された手段を提供することができる。

10

20

30

【 0 6 7 4 】

いくつかの実施形態では、プロフィール 4 0 0 8 を関連付ける関連性 4 0 1 0 を、所属、職業上の所属、個人的な所属、学校上の所属、クラブ、趣味、（及び人口統計学的情報）などのモバイル加入者特性 1 1 2 や、人口統計学的情報などに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、モバイル加入者特性 1 1 2 は、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などを含むことができる。加入者特性 4 0 1 0 を、ユーザーランザクション履歴、使用履歴、（ウェブページなどの）閲覧履歴、広告コンバージョン履歴などに関連付けることもできる。

【 0 6 7 5 】

別の例として、第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A のユーザーは、大学のフットボールゲームを見に行く場合があり、この場合、該ユーザーは、遠征チームの学校の卒業生である。該ユーザーが、競技場にいる自分と同じ卒業クラスの人を知りたい場合があり、また、友愛会（または男子学生の社交クラブ）のメンバーであったとする。この場合には、第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A のユーザーは、該モバイル通信設備 1 0 2 A を通じて、現在位置、大学での所属、卒業年次、及び友愛会での所属などの、マッチングさせる（または突き合わせる）べき関連性 4 0 1 0 を示すことができる。この場合、他のプロフィール 4 0 0 8 B に対する関連性 4 0 1 0 マッチングを探すために、ソーシャルネットワーク 4 0 0 2 を検索することができる。関連性のマッチングが見つかり、指定された関連性にマッチする第 2 のモバイル通信設備 1 0 2 B のユーザーと連絡をとれるようにするために、それらの関連性マッチングを第 1 のモバイル通信設備 1 0 2 A のユーザーに提示す

40

50

ることができる。他の例では、関連するプロフィール4008の指示を、自動的に行って、モバイル通信設備のユーザーに提示することができ、これによって、該ユーザーが関連する基準を明示的に指定しなくてもよいようにすることができる。関連性の指示を受け取ると、該第1のモバイル通信設備102Aのユーザーは、連絡するための招待状4012を提供することによって、第2のモバイル通信設備102Bのユーザーと連絡をとることができる。該第2のモバイル通信設備102Bのユーザーに、応答を選択する際の選択肢またはリンクを提供することができる。

【0676】

関連性4010を位置（または場所）に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。位置を、以前の位置、現在の位置、モバイル通信設備102の座標、並びに、GPS、三角測量、Wi-Fi三角測量などによって決定された位置、ユーザーがある領域、州（または国）、都市に入る（または、ユーザーがこれらを入力する）ことによって決定された位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置、モバイルコンテンツに関連する位置、などとするすることができる。いくつかの実施形態では、関連性4010をスコアとすることができる。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィール4008を、複数の加入者特性、複数のモバイル加入者特性と位置との組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と複数のユーザートランザクションとの組み合わせ、複数のモバイル加入者特性と使用履歴との組み合わせなどに少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。

【0677】

別の例として、第1の独身者が、日曜日の夜に市内に外出しており、関心事が同じで、同じ概略位置にいる誰かと会いたい場合がある。第1の独身者は、自身のモバイル通信設備102Aによって自身のプロフィール4008Aに対するスコア（たとえば点数）を付けられた関連性マッチングを提供することが可能である。いくつかの実施形態では、これは、該独身者が、自身の個人プロフィールを、別のユーザーに対するマッチングの指標とマッチングさせることを許可したことを意味する。いくつかの実施形態では、これは、該独身者が、個人プロフィールのマッチングの指示を該独身者自身の電話機に配信することを許可することを意味する。スコアは、個人のモバイル加入者特性112の関数である（すなわち、該特性112に応じて変わる）だけでなく、位置にも関連しうる。今の例では、位置を、GPSや三角測量によって、または、他の任意の利用可能な位置探査技術を用いて特定することができ、及び、所在地住所、並びに、現在位置からの距離などに関連して提示することができる。関連性4010マッチングが第1の独身者に提示されると、年齢、音楽の趣味、容貌、（事業などの）活動、スポーツの趣味などの、複数のモバイル加入者特性4002に基づいて、いくつかの選択肢をスコアと共に提示することができる。この場合、第1の独身者は、第2の独身者を選択して、コミュニケーションをするために該第2の独身者に招待状4012を送ることができる。該第2の独身者は、自身のモバイル通信設備102Bでその招待状4012を受け取ると、電話をかけたり、メール（またはテキストメッセージ）を送ったり、ユーモアのある応答を返したりなどの応答を選択するための選択肢及びリンクを提示されることができる。

【0678】

いくつかの実施形態では、一方のモバイル通信設備から他方のモバイル通信設備への招待状4012を、モバイル通信設備の画面にリンクとして提示することができ、この場合、このリンクによって、電話をかけたり、メールやテキストメッセージを送ることができ、そのインタラクション（相互作用）を行ったユーザーに関連するユーザープロフィールの概要を提供することなどができる。たとえば、第2のモバイル通信設備102Bのユーザーは、第1のモバイル通信設備102Aのユーザーからコミュニケーションをするための招待状4012を受け取ったときに自宅にいる場合がある。この招待状4012は、連絡をとる意図があることを表明するトピックヘッダー（topic header）を含むことができ、今の例では、「週末スキー」であって、今週末にスキーに行きたいと思っている誰かを見つけようとしている地元の人からのものである場合がある。いくつかの実施形態では、招待状4012は、送信者の年齢、性別、配偶者の有無、スキーの技術レベル、好きな音

10

20

30

40

50

楽、趣味、職種（または肩書き）などの、招待状 4 0 1 2 を受け取った側が、さらなるコミュニケーションを始めたいと思うか否かを評価するのに役立つのに有用となりうる、複数のモバイル加入者特性 1 1 2 情報を含むことができる。いくつかの実施形態では、提供されたこのモバイル加入者特性 1 1 2 情報を、テキストメッセージ（またはメール）、ブラウザが対応しているグラフィック（図や画像など）、単純な一覧表（または単純なリスト）などを含む複数のフォーマットで提示することができる。いくつかの実施形態では、第 2 のモバイル通信設備 1 0 2 B のユーザーに、利用可能な応答の選択肢に関連するリンクを提示することができる。いくつかの実施形態では、該第 2 のユーザーに提示される情報、及び、利用可能な応答の選択肢は、迅速かつ簡単に招待状 4 0 1 2 を処理して応答を行うのに十分なものでありうる。

10

【 0 6 7 9 】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーに、該ユーザーが、関連性マッチングに応答して公開されるモバイル加入者特性のタイプを選択することができるセキュリティプラットフォームを提示することができる。

【 0 6 8 0 】

いくつかの実施形態では、スポンサーは、該スポンサーのコンテンツを、キーワード、位置、または、他の何らかのデータに関連付けるための排他的な権利（独占権）を得るために入札することができる。

【 0 6 8 1 】

図 4 1 を参照すると、ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 と第三者（またはサードパーティ。以下同じ）との相互作用を用いて、ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のマッピングを生成することができ、これによって、該ユーザーのモバイル通信設備 1 0 2 をターゲットとするスポンサー提供コンテンツ 4 1 2 8 の配信を改善することができる。この相互作用は、他のモバイル通信設備、オンライン商人、オフライン商人、電子メールアカウント、固定電話、住所（ground address）などとの相互作用を含むことができる。これらの相互作用を無線プロバイダーデータ 4 1 0 2 として格納することができ、及び、これらの相互作用は、コンテンツ関係 4 1 1 0、統計 4 1 1 2、オンライン購買プロセス 4 1 1 4、ウェブサイトとの相互作用 4 1 1 8、ナビゲーション要求 4 1 2 0 などの指標（または指示）を含むことができ、これらの相互作用を、ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 を構築する相互関係を確立する際に使用することができる。いくつかの実施形態では、この改善されたターゲティングは、高くされた影響の度合い（影響度） 4 1 3 4 を有するソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のユーザーを利用することができる。いくつかの実施形態では、最も影響度が高いソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーは、そのアクティビティ（行動や活動など） 4 1 2 2 を通じて特定されることができ、及び、スポンサー提供コンテンツ 4 1 2 8 を直接自身に送ってもらうことができる。他のいくつかの実施形態では、大きな影響力を持つメンバーを特定することができ、こうして、それらのメンバーは、他者に配信されるコンテンツのスポンサーになることができる。ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 の大きな影響力を持つメンバーは、それらのネットワーク 4 1 0 8 のメンバーとしてリストされている人の数、個人ネットワーク内にあるソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーをリストしている他のソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーの数、SMS トラフィック、購入回数によって、または、個人的影響（力）の他の何らかの測度に基づいて特定することができる。いくつかの実施形態では、スポンサーは、ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーの影響度 4 1 3 4 に少なくとも部分的に基づいて、自身のスポンサー提供コンテンツ 4 1 2 8 をソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーに提供する権利を得るために入札することができる。ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーの影響度を、索引付けしてデータ記憶設備 4 1 3 0 に格納することができる。ソーシャルネットワーク 4 1 0 8 のメンバーの影響（度）の索引（インデックス）というコンテンツを、モバイルサービスプロバイダーや第三者（または、サードパーティ。以下同じ）などに使用許諾することができる。

20

30

40

【 0 6 8 2 】

50

いくつかの実施形態では、第1のモバイル通信設備を複数の第三者4104の少なくとも1つに関連付けるために、無線プロバイダーデータ4102を該第1のモバイル通信設備102から収集することができる。この場合、該少なくとも1つの第三者を無線プロバイダーデータ4102に関連付けることもできる。無線プロバイダーデータ4102に格納された相互作用から、該相互作用のソーシャルネットワーク4108マッピングを生成することができる。これらの相互作用は、モバイル通信設備102のユーザーと他の複数のモバイル通信設備との間で、ウェブサイト、陸線（landline）、ビジネス（事業など）、マッピングサービス、ナビゲーションサービス、検索サービス、カレンダー、アドレス帳、（ウェブページなどの）閲覧中の広告コンバージョン、オンライン購買などに関して、ある期間にわたって行われうる。この情報を、相互作用の位置（または場所）、相互作用の頻度、相互作用の継続時間、相互作用の周期性などの、相互作用の時間に関連する補助データと共に無線プロバイダーデータとして格納することができる。たとえば、第1のユーザーは、レストランとジャズクラブへの電話に時間的に近接して第2及び第3のユーザーに電話をかける場合がある。この情報を、音楽店（music store）、ジャズに関連するウェブサイト、及び、サクソホーンの最近の購入とのユーザーの相互作用の履歴と組み合わせると、ジャズ音楽ドメインに及ぶソーシャルネットワークを生成することができ、この場合、このユーザーは、音楽や楽器などのジャズの資料や材料を購入し、及び、ジャズ演奏家を見るためにお金を払ってクラブに行く。さらに、第2及び第3のユーザーからの無線プロバイダーデータ4102が含まれている場合には、このグループ、及び、それらの関連する相互作用は、効果的にジャズ音楽に関連するスポンサー提供コンテンツのターゲットとされることができ、かつ、まさにその夜にジャズクラブに行く途中であるソーシャルネットワーク4108を表すことができる。この場合、該スポンサー提供コンテンツは、ジャズ音楽、ジャズクラブ、ジャズコンサート、ジャズ音楽に関連する衣類などであり、ジャズクラブに関連する広告、及び、その夜のライブ音楽に関連する広告のターゲットを該ユーザーのモバイル通信設備とすることができる。いくつかの実施形態では、このソーシャルネットワーク4108を、データ設備4130に保存して時間の経過とともに更新すること、データ設備4130内で検索するためのキーワードに関連付けること、他のソーシャルネットワーク4108と相互接続し、組み合わせ、または、重ね合わせるなどができる。いくつかの実施形態では、新たにリリースされたジャズアルバム、今度のジャズコンサートまたはクラブ演奏、音楽店での特売品などの、ジャズに関連する広告提供品のターゲットとなるグループを選択する際に、このソーシャルネットワークを、他のジャズに関連するソーシャルネットワークと組み合わせることができる。いくつかの実施形態では、ソーシャルネットワーク4108を生成することによって、モバイル通信設備102のユーザーをより良好にスポンサー提供コンテンツのターゲットすることができる。

10

20

30

40

50

【0683】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係4110に少なくとも部分的に基づくものとしてすることができる。この場合、ユーザーセッションは、ユーザーが、他のモバイル通信設備102、ウェブサイト、検索エンジンの呼出、オンライン購入、電話による購入、カレンダー参照などのうちの少なくとも1つを含むことができる短時間にわたる一連の相互作用を行うことなどである。たとえば、ユーザーは、該ユーザーのソーシャルネットワーク4108をよく利用するメンバーに電話をかけることができ、ホンダの旧モデルのブルーブック（blue book。青書）の価格について検索し、つぎに、トヨタの新モデルのシリーズについて検索することができ、及び、地元のトヨタのディーラー（販売代理店）への方角（または道順）を知るためにウェブサイトにナビゲーション要求4120をすることができるが、これら全てを15分以内で行うことができる。相互作用のこのマップを無線プロバイダーデータ4102として格納することができ、及び、該マップは、保証付きのディーラーの中古車を購入するというユーザーの意図を示すことができ、あるいは、該ユーザーの友人が、それを購入したいと思っていること、もしくは、その中古車を買うという最初のユーザー

の決定に少なくともある影響を与えていることを示すことができる。無線プロバイダーデータを利用できることにより、第1のユーザー及びその友人を、中古車、より具体的には、保証付きのディーラーの中古車に関連するスポンサー提供コンテンツ4128のターゲットとすることができる。さらに、ブルック検索からのモデル情報は、該ユーザーをターゲットすることができる代わりにメーカー及びモデルタイプを提供することができる。この場合、それらのメーカー及びモデルタイプは、如何なるスポンサーが、現在、スポンサーシップ設備162と共同作業をしているかに依存しうる。いくつかの実施形態では、ユーザーセッションの進行に関連するコンテンツ関係4110からなる無線プロバイダーデータ4102は、より関連する広告をユーザーに配信することをより良好に可能にしうる。

10

【0684】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、新しい音楽サイト、新しいニュース情報サイト、新しい科学サイト、新しい商品サイト、新しいソーシャルネットワークサイトなどの新しいサイトのコンテンツ発見に少なくとも部分的に基づくものとするることができる。たとえば、モバイル通信設備102のユーザーは、新しいニュース情報サイトを発見する場合があります、その場合、該ユーザーは、自然エネルギー（またはグリーンエネルギー。以下同じ）に関するテーマ（話題など）にアクセスすること、より具体的には、エタノール混合市販燃料を製造する方法にアクセスすることができる。次に、この情報を、無線プロバイダーデータ4102として格納することができ、及び、スポンサーシップ設備162に関連するスポンサーとの可能性のあるマッチングを見つけるために解釈することができる。この例では、この新しいウェブサイトの発見、及び、エタノール生成へのハイパーリンクの特定の選択は、該ユーザーが、個人的知識を拡張するために、事業のために、自然エネルギーを実践するために、選挙に関連する問題に関連してなどの理由で、エタノールの生成に関心があることを示す指標となりうる。この新しい無線プロバイダーデータ4102から得ることができるこの知識は、スポンサー提供コンテンツ4128とユーザーのより良好なマッチングを可能にすることができる。この場合、該スポンサー提供コンテンツは、該ユーザーの地元にあるエタノール混合（燃料）の提供業者の商売のための広告、エタノールに並びに自然エネルギー源に関連するその他のものに関してのベンチャーキャピタル投資の告知、エタノール並びに自然エネルギー源に関連するその他のものに関する法律制定をサポートするための政治的ロビー活動用マーケティング広告、政治家に関連する政治広告（該政治家の綱領（プラットフォーム）は自然エネルギー源を含む）などである。いくつかの実施形態では、新しいウェブサイトのコンテンツ発見に基づく無線プロバイダーデータ4102は、ユーザーに、該ユーザーの現在の関心事に関連するスポンサー提供コンテンツ4128への改善されたアクセスを提供することができる。

20

30

【0685】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータを、アクセス統計4112に少なくとも部分的に基づくものとするることができる。該アクセス統計を、特定の電話番号、ウェブサイト、検索エンジンなどへのアクセスの頻度、提示された広告へのアクセス及び該広告のコンバージョンの権利の保有期間、テキストメッセージング（またはメール）へのアクセス及び該メッセージングの頻度、ナビゲーションサイトへのアクセス、種々のタイプの通信へのアクセスの周期性などに関連付けることができる。たとえば、ユーザーは、家財道具のウェブサイトに頻繁にアクセスして、備品（または家具）へのハイパーリンクを選択する場合があります。この情報を、無線プロバイダーデータとして格納することができ、及び、該ユーザーが備品を購入しようとしていることを示す指標とすることができる。この情報は、該ユーザーの備品（通常は家財道具）への関心と備品に関連するスポンサー提供コンテンツとのマッチングをより良好に可能にしうる。いくつかの実施形態では、アクセス統計4112に関連する無線プロバイダーデータは、スポンサー提供コンテンツ4128の照準をより良好にユーザー向けることができる。

40

【0686】

50

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、使用統計4112に少なくとも部分的に基づくものとするができる。該使用統計を、モバイル通信設備102の使用頻度、電話呼出、テキストメッセージング（またはメール）、ウェブ閲覧、検索、ナビゲーションの使用などの種々のタイプの通信の使用頻度、ユーザーが電話で話した時間の長さ、ウェブを検索した時間の長さなどの種々のタイプの通信の使用継続時間、ユーザーが別のユーザーとどれだけの時間通信しているか、ユーザーのオンライン購入のパターン（または形態）、ユーザーの位置-使用形態（または使用パターン）などに関連付けることができる。たとえば、ユーザーは、ニューヨーク市内の職場から郊外にある自宅までの帰宅時に、ファッションのウェブサイトに頻繁にアクセスする場合があります、この場合、このアクセスは、通勤電車から行われる。この情報を、無線プロバイダーデータ4102として格納することができ、及び、ファッション広告の照準をより良好にユーザーに向けるために使用することができる。さらに、該ユーザーが、ニューヨーク市から電車で帰宅中に、定期的にファッションのサイトにアクセスすることがわかっているので、ニューヨーク市内の衣類のセール開催日の間、該ユーザーを効果的にターゲットすることができる。こういうわけで、該ユーザーは、開催されているセールを利用するために、仕事の後買い物に行き、いつもより遅い電車で家に帰ることを決める場合がある。いくつかの実施形態では、使用統計4112に関連する無線プロバイダーデータ4102は、スポンサー提供コンテンツ4129の照準をより良好にユーザーに向けることを可能にする。

10

【0687】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、アクセスされているモバイルコンテンツのタイプに少なくとも部分的に基づいて、オンライン購買プロセスのある段階に関連付けることができる。該オンライン購買プロセスには、ユーザーが購入を開始したサイトは何というサイトか、購入するアイテム（商品など）を選択するのにユーザーはどれだけの時間をかけたか、ユーザーのショッピングカートにどれだけのアイテムが置かれているか、支払方法、配送方法などがある。いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、コンテンツアイテムのコンバージョンに続く、ユーザーのウェブサイトとの相互作用に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。該相互作用には、提示された広告をクリックするユーザーの傾向、コンバージョンがどのくらいの頻度でさらなる関連するアクションを起こすか、などがある。いくつかの実施形態では、ユーザーの購入パターンを、無線プロバイダーデータ4102に取り込むことができ、及び、広告の照準をユーザーに向ける際に利用することができる。

20

30

【0688】

いくつかの実施形態では、無線プロバイダーデータ4102を、モバイル通信設備102から受け取ったナビゲーション要求4120に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。該ナビゲーション要求には、検索クエリー、ドメイン名入力、ウェブブラウザアクション、メニュー選択、フォルダ選択、暗黙的なもの、モバイル通信設備102の位置に基づく暗黙的なナビゲーション要求4120、トランザクション、広告コンバージョン、広告をクリックすることによって生じる広告コンバージョンなどがある。

【0689】

いくつかの実施形態では、ソーシャルネットワークの影響の度合い（影響度）4134にアクセスするのを助けるソーシャルネットワークアクティビティ（活動）4108を、無線プロバイダーデータ4102において特定することができる。この場合、アクセスされて高い影響度4134を有する個人は、該個人の影響度4134に少なくとも部分的に基づいて、スポンサー提供コンテンツ4128のターゲットとされうる。たとえば、第1のユーザーは、個人の大きなソーシャルネットワーク4108と多数の相互作用を行っている場合があり、この場合、該第1のユーザーは、該第1のユーザーが、該第1のユーザーのモバイル通信設備102から、該第1のユーザーのソーシャルネットワーク4108内の多くの他者に情報を送るという統計的傾向を有していることを示す使用履歴も有している。この知識を用いて、元々は該第1のユーザーに送るだけでよかった広告などの広告をより効果的に広めることができ、この場合、該第1のユーザーは、この広告を、ソーシ

40

50

ャルネットワーク 4108 中に配信する。このようにして、スポンサーシップ設備 162 は、送信しなければならない広告の数を最小限にすることができ、この場合、影響度 4134 の高いユーザーは、残りの配信を代わって行う。なぜなら、該ユーザーは、そのようにする統計的傾向を有しているからである。

【0690】

いくつかの実施形態では、影響度 4134 を、どれだけ多くの出力メッセージがソーシャルネットワーク 4108 内に送信されるか、どれだけ多くの入力メッセージがソーシャルネットワーク 4108 から受信されるか、ソーシャルネットワーク 4108 内に送信されるメッセージのタイプ、ソーシャルネットワーク 4108 の使用頻度、ユーザーによって訪問されたウェブサイトに関連するコンテキスト情報、ユーザートランザクション、使用履歴などに関連付けることができる。いくつかの実施形態では、影響度 4134 を、年齢、性別、人種、宗教、市外局番、郵便番号、自宅住所、勤務先住所、請求先住所、信用情報、家族情報、所得情報、生年月日、出生地、雇用者、職種（または肩書き）、就労期間などを含むグループから選択されたモバイル加入者特性に基づくものとして行うことができる。いくつかの実施形態では、影響度 4134 を位置（または場所）に関連付けることができる。この場合、位置を、特定のモバイル通信設備 102 の位置座標にしたがって決定することができ、また、GPS を介して決定された位置座標にしたがって決定することができ、また、複数の地理的領域とすることができる位置、1 つ以上の州（または国）を含む複数の地理的領域とすることができる位置、1 つ以上の都市を含む 1 つ以上の州（または国）を含む複数の地理的領域とすることができる位置、指定された位置からの距離にしたがって決定された位置、モバイルコンテンツに関連する位置などとして行うことができる。いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 4128 を広告として行うことができる。

10

20

【0691】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツ 4128 を、商品のための広告、娯楽、イベント、旅行向けの広告などの広告として行うことができ、無線プロバイダーデータ 4102 に関連してターゲットに向けて配信することができる。

【0692】

いくつかの実施形態では、スポンサーは、該スポンサーのコンテンツを、キーワード、位置（または場所）、または、他の何らかのデータに関連付けるための排他的権利を得るために入札することができる。

30

【0693】

図 42 を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備 102 のユーザーは、該モバイル通信設備のディスプレイで見るために、ウェブページなどのコンテンツ 4200 にアクセスすることができる。1 例では、コンテンツ 4200 は、該ディスプレイ内にコンテンツ 4200 全体を表示するには該ディスプレイの能力を超えている場合があり、この場合には、該モバイル通信設備のユーザーは、最初にコンテンツの部分 1（4202）を見て、次に、コンテンツの部分 2（4204）を見るように移動（または操作）することを余儀なくされる。コンテンツの部分 1（以下、コンテンツ部分 1 という）4202 をコンテキストデータ 1（4210）に関連付けることができる。コンテンツの部分 2（以下、コンテンツ部分 2 という）4204 をコンテキストデータ 2（4212）に関連付けることができる。コンテキストデータ 1（4210）及びコンテキストデータ 2（4212）をコンテキストデータベース 4208 に格納することができる。関連付け設備 4214 を用いて、コンテキストデータ 1（4210）に関連するスポンサー提供コンテンツ 1（4218）及び、コンテキストデータ 2（4212）に関連するスポンサー提供コンテンツ 2（4220）をスポンサー提供コンテンツデータベース 4222 から選択することができる。コンテキストデータ（4210、4212）とスポンサー提供コンテンツ（4218、4220）との間の関連付けを用いて、さらに、コンテンツ部分 1（4202）をスポンサー提供コンテンツ 1（4218）に、及び、コンテンツ部分 2（4204）をスポンサー提供コンテンツ 2（4220）に関連付けることができる。コンテンツ部分

40

50

1 (4 2 0 2) を表示している間、コンテンツ部分 1 (4 2 0 2) とこれに関連付けられたスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) を、モバイル通信設備に、同時に、または、互いに時間的に近接して、または、段階的に、または、順に (または連続的に)、または、コンテンツ部分 1 (4 2 0 2) とスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) を関連付ける他の何らかの表示態様で、表示することができる。コンテンツ部分 2 (4 2 0 4) を表示している間、コンテンツ部分 2 (4 2 0 4) とこれに関連付けられたスポンサー提供コンテンツ 2 (4 2 2 0) を、モバイル通信設備に、同時に、または、互いに時間的に近接して、または、段階的に、または、順に (または連続的に)、または、コンテンツ部分 2 (4 2 0 4) とスポンサー提供コンテンツ 2 (4 2 2 0) を関連付ける他の何らかの表示態様で、表示することができる。いくつかの実施形態では、あるコンテンツ部分へと移動するとき、場面 (またはステージ) の変化を示す指標を、モバイル通信設備に関連するサーバーに送ることができる。この場面変化は、そのコンテンツ部分へのリダイレクション (行き先変更) を示すことができる。リダイレクションが記録されると、そのコンテンツ部分に関連するコンテキストデータを収集することが可能になる。このプロセスは、コンテキストデータを、バックグラウンドでサーバーから送信することができ、このため、閲覧されるコンテンツ部分の機能への干渉 (または妨害) が最小化されるという点で非同期的である。

10

20

30

40

50

【 0 6 9 4 】

いくつかの実施形態では、コンテキストデータを送信するために使用される非同期プロセスを、非同期ジャバスクリプト + X M L (Asynchronous JavaScript + XML : A J A X)、または、他の類似のプロセスとすることができる。A J A X は、異なるオペレーティングシステム、異なるコンピュータアーキテクチャ、ジャバスクリプトや D O M などのオープンスタンダードに対応しているウェブブラウザで 사용할 ことができるクロスプラットフォーム技術である。A J A X システムは、ディスプレイ及び既存のページの動作に干渉することなくバックグラウンドで、サーバーから追加のデータを要求してロードすることができるという点で非同期である。ジャバスクリプトは、A J A X ファンクションコールをするために使用することができるスクリプト言語である。ブラウザで動作するスクリプト言語に利用できる「XMLHttpRequest」オブジェクトを用いて、代替的には、「XMLHttpRequest」をサポートしていないブラウザにおけるリモートスクリプト (remote scripting) を用いてデータを取り出すことができる。いくつかの実施形態では、非同期コンテンツを、X M L 以外の形式でフォーマットすることができる。A J A X 及び関連する技術は、バックグラウンド機能として少量のデータをサーバーと交換することができ、これによって、サーバーからデータを取り出す必要があるたびに、ウェブページ全体を再度ロードする必要がなくなる。このことは、ウェブページの相互作用性 (インタラクティブ性)、速度、機能、及び有用性を向上させうる。

【 0 6 9 5 】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分 (4 2 0 2 及び 4 2 0 4) を、モバイル通信設備のディスプレイに表示することができる。モバイル通信設備は、コンテンツ全体を受信することができ、その後、ユーザーのアクションがなされると、適宜、該コンテンツの部分だけを表示することができる。たとえば、ユーザーは、モバイル通信設備上のローカルなソフトウェア (たとえば、ブラウザ) に、特定のウェブページに接続するように指示することができ、その場合、そのソフトウェアは、そのウェブページ全体、または、該ウェブページのかなりの部分を取り出すことができる。次に、モバイル通信設備は、ウェブページの一部をディスプレイに表示することができる。たとえば、ウェブページの上部をディスプレイに表示することができ、モバイル通信設備のソフトウェアは、ユーザーが該コンテンツの別の部分を見たいという該ユーザーからの指示を待つことができる。この指示は、ズーム、パン、シフト (または移動)、または、該ユーザーからの他の要求としてなされる場合がある。モバイル通信設備上のソフトウェアは、どの部分が現在表示されているか、その部分がどれだけの時間表示されているか、または、表示されている部分に関する他のパラメータをモニタすることができる。モバイル通信設備上のソフトウェアは、

この場合、この情報をサーバーにリアルタイムで送信することができ、これによって、現在表示されているコンテンツ部分に関連する他のコンテンツを、モバイル通信設備に送信することができる。サーバー側のソフトウェアは、該コンテンツ部分、該コンテンツ部分に関連するコンテキスト情報、該モバイル通信設備のユーザーの該コンテンツ部分との相互作用の態様に基づく挙動情報、または、他のそのような情報に基づいて、適切なコンテンツ（たとえば、スポンサー提供コンテンツ、関連するコンテンツなど）を選択することができる。サーバー側のソフトウェアは、選択をすると、そのコンテンツをモバイル通信設備に伝達することができる。モバイル通信設備を、そのような情報を受け取るように構成することができる、または、オプションとして、そのようなコンテンツを受け取らないように構成することができる。モバイル通信設備が、現在表示されているコンテンツ部分に関連する新しいコンテンツを受け取ると、該モバイル通信設備は、そのコンテンツを後で表示するために格納することができる（この後での表示は、たとえば、該モバイル通信設備が所定の位置に持って行かれたときに、または、ある日時に基づいて、または、他の何らかのトリガイイベントや暗黙的検索に基づいて行われる）。他の実施形態では、モバイル通信設備は、新たに選択したコンテンツを該コンテンツを受信したときに表示することができる。この新しいコンテンツを、現在表示されているコンテンツ部分と連係させて表示することができる。たとえば、この新しい情報を、ディスプレイの同じ区域（たとえば、同じウィンドウ内）内に表示することができ、または、別々に（たとえば、別のウィンドウに）表示することができる。AJAXは、どの部分が現在表示されているかについての理解をモバイル通信設備から得るために使用される1つの技術である。当業者には、どのようなコンテンツ部分が現在表示されているかを見出すために、または、関連する情報をサーバーベースのアプリケーションに伝えるために、何らかのソフトウェアまたはプロトコルが必要でないことが理解されよう。本明細書の多くの実施形態において、どのようなコンテンツ部分が表示されているかに関連する情報をサーバーにリアルタイムで送ることを記述しているが、そのような情報を収集して、後の時点で一括して送信できることが理解されるべきである。

10

20

30

40

【0696】

いくつかの実施形態では、完全なコンテンツの一部分だけをモバイル通信設備に伝達することができる、他のコンテンツ部分は、要求に応じて、該モバイル通信設備に伝達することができる。そのため、コンテンツの大部分がモバイル通信設備に配信され、その後、該コンテンツのある部分が、モバイル通信設備のディスプレイに表示するために選択された上記の例とは対照的に、この実施形態では、該コンテンツの一部分だけがモバイル通信設備に配信される。該コンテンツの他の部分は後で配信することができる。コンテンツの他の部分は、ユーザーの要求（たとえば、パンまたはズーム要求などを通じて）に応じて、または、該ユーザーが見たいと思っているものを予測する（たとえば、AJAXプロトコルを介して他のコンテンツ部分をダウンロードする）ことによって、後で配信することができる。この実施形態では、どの部分がモバイル通信設備に表示されているかをモニタする役目を担うサーバープログラムは、ある部分がモバイル通信設備に配信されたために、それらのある部分がモバイル通信設備に表示されているか、または、表示されたことを推測することができる。サーバーは、要求のタイプに基づいてコンテンツ部分の配信を追跡することができる。たとえば、ユーザーの明示的な要求を、該ユーザーがどのようなコンテンツを見たいと思っているかを予測することを目的とした推測タイプの要求とは別に追跡することができる。関連するコンテンツの選択を、任意のタイプまたは全てのタイプのそのようなコンテンツ部分要求に基づくものとすることができる。

【0697】

いくつかの実施形態では、コンテンツを、テキスト（文字または文など）、画像、オーディオ、オーディオビジュアル、ウェブページ、ウェブページの一部、画面の一部、スポンサー提供コンテンツ、広告、広告の一部、インタラクティブ機能（又は双方構成機能）、予約購読コンテンツ、タグの付いたコンテンツ、動的コンテンツ、または、他の何らかの形態のコンテンツとすることができる。

50

【 0 6 9 8 】

いくつかの実施形態では、コンテキストデータを、リンク構造、リンク、アウトバウンドリンク、インバウンドリンク、キーワード、メタデータ、または、他の何らかの形態のコンテキストデータとすることができる。

【 0 6 9 9 】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーは、ニューヨーク・タイムズのウェブサイトのコンテンツ 4 2 0 0 にアクセスすることができる。ニューヨーク・タイムズのウェブサイトのホームページは、ユーザーのモバイル通信設備のディスプレイに同時に表示できるコンテンツよりも多くのコンテンツを含みうる。このため、該ユーザーは、該ウェブサイトのコンテンツの各部分を順番に見ざるを得ない場合がある。この例では、
10 ニューヨーク・タイムズが最初にモバイル通信設備のディスプレイへとロードされると、その日の、たとえば「第4四半期の差し押さえが 1 8 % 上昇」というメインニュースのヘッドラインからなるコンテンツ部分 1 (4 2 0 2) が表示される。ヘッドライン及び関連する記事この記事テキストを含むこの記事を、コンテキストデータベース 4 2 0 8 に格納されているコンテキストデータ 1 (4 2 1 0) に関連付けることができる。たとえば、記事内に Fannie Mae (ファニー・メイ) への参照があり、「Fannie Mae」というテキストが Fannie Mae のウェブサイトへのアウトバウンドリンクである場合がある。該記事に関連付けることができるコンテキストデータの他の例では、「housing (住宅)」、「housing starts (住宅着工件数)」、「mortgage (住宅ローンまたは抵当)」などのキーワードまたはキーワード列を該記事に含めることができ、これらのキーワードを、コンテキストデータベース 4 2 0 8 にコンテキストデータとして格納することができる。閲覧されたニューヨーク・タイムズの記事 (部分 1) に関連するコンテキストデータに関する情報を、表示されている記事に関連するスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) をスポンサー提供コンテンツデータベース 4 2 2 2 から選択するために関連付け設備 4 2 1 4 によって使用することができる。この記事は、住宅及び住宅金融に関係するので、関連付けられたスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) を、住宅ローン借り換え、債務管理会社、REIT (不動産投資信託) の投資機会などの広告とすることができる。次に、関連付けられたスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) をニューヨーク・タイムズの部分 1 (4 2 0 2) と共に表示することができる。この部分 1 (4 2 0 2) とスポンサー提供コンテンツ 1 (4 2 1 8) を、同時に、または、互いに時間的に近接して、または、段階的に、または、
20 順番に (または連続して)、または、コンテンツ部分 2 (4 2 0 4) とスポンサー提供コンテンツ 2 (4 2 2 0) を関連付ける他の何らかの表示態様で、表示することができる。

【 0 7 0 0 】

ニューヨーク・タイムズの例を続けて、モバイル通信設備のユーザーは、「第4四半期の差し押さえが 1 8 % 上昇」という記事を読んだ後に、スポーツ記事を提供している、同じニューヨーク・タイムズのウェブページの部分 2 (4 2 0 4) を見ることを望む場合がある。スポーツ記事に移動するために、該ユーザーは、スクロールをしたり、ズームしたり、または、他の何らかのナビゲーション動作を使用して、スポーツ記事をモバイル通信設備に表示するように指示することができる。そのスポーツ記事に移動すると、場面 (またはステージ) の変化を示す指標を、該モバイル通信設備に関連するサーバーに送ることが
40 できる。この場面の变化は、ニューヨーク・タイムズの部分 2 (4 2 0 4) へのリダイレクションを示すことができる。部分 2 (4 2 0 4) へのリダイレクションが記録されると、該部分 2 (4 2 0 4) に関連するコンテキストデータ 2 (4 2 1 2) を収集することが可能になる。この例では、ニューヨーク・タイムズのスポーツ記事を、ホッケーチームに関する記事から始めることができる。関連付け設備 4 2 1 4 は、ホッケーの記事に関するコンテキストデータに関連付けられたスポンサー提供コンテンツ 2 (4 2 2 0) をスポンサー提供コンテンツデータベース 4 2 2 2 から選択することができる。この場合、該コンテキストデータは、「スケート (またはスケート靴) 」や「スケートリンク」といったキーワード、及び / または、特定の NHL チームのウェブページへのアウトバウンドリンクなどである。たとえば、スポンサー提供コンテンツ 2 (4 2 2 0) を、NHL チームの衣
50

装の広告、NHLチケットの再販業者などとすることができる。スポンサー提供コンテンツ2(4220)を、本明細書に記載されている、位置(または場所)などのモバイル通信設備及び/またはそのユーザーに関連する任意の他のデータに関連付けることもできる。これによって、スポンサー提供コンテンツ2(4220)の的をより良好にモバイル通信設備のユーザーに向けることができる。この場合、該スポンサー提供コンテンツ2(4220)は、該モバイル通信設備に関連する請求先住所から5マイル以内の近くにある、または、該スポンサー提供コンテンツ2(4220)を見ているときの該モバイル通信設備の現在位置から5マイル以内にあるスケートリンクの利用可能な時間などである。

【0701】

図43を参照して、いくつかの実施形態では、モバイル通信設備のユーザーは、モバイル通信設備のディスプレイで見えるために、ウェブページなどのコンテンツ4300にアクセスすることができる。1例では、コンテンツ4300は、該ディスプレイ内にコンテンツ4300全体を表示するには該ディスプレイの能力を超えている場合があり、この場合には、該モバイル通信設備のユーザーは、最初にコンテンツ部分1(4302)を見て、次に、コンテンツ部分2(4304)を見るように移動(または操作)することを余儀なくされる。コンテンツ部分1(4302)を挙動データ1(4310)に関連付けることができる。コンテンツ部分2(4304)を挙動データ2(4312)に関連付けることができる。挙動データ1(4310)及び挙動データ2(4312)を挙動データベース4308に格納することができる。関連付け設備4314を用いて、挙動データ1(4310)に関連するスポンサー提供コンテンツ1(4318)及び、挙動データ2(4312)に関連するスポンサー提供コンテンツ2(4320)をスポンサー提供コンテンツデータベース4322から選択することができる。挙動データ(4310、4312)とスポンサー提供コンテンツ(4318、4320)との間の関連付けを用いて、さらに、コンテンツ部分1(4302)をスポンサー提供コンテンツ1(4318)に、及び、コンテンツ部分2(4304)をスポンサー提供コンテンツ2(4320)に関連付けることができる。コンテンツ部分1(4324)を表示している間、コンテンツ部分1(4302)とこれに関連付けられたスポンサー提供コンテンツ1(4318)を、モバイル通信設備に、同時に、または、互いに時間的に近接して、または、段階的に、または、順に(または連続的に)、または、コンテンツ部分1(4302)とスポンサー提供コンテンツ1(4318)を関連付ける他の何らかの表示態様で、表示することができる。コンテンツ部分2(4304)を表示している間、コンテンツ部分2(4304)とこれに関連付けられたスポンサー提供コンテンツ2(4320)を、モバイル通信設備に、同時に、または、互いに時間的に近接して、または、段階的に、または、順に(または連続的に)、または、コンテンツ部分2(4304)とスポンサー提供コンテンツ2(4320)を関連付ける他の何らかの表示態様で、表示することができる。

【0702】

いくつかの実施形態では、挙動データを、パニング、ズームング、ナビゲート(ウェブページの移動など)、スクローリング、位置決め、ページビュー、テキストビュー、画像ビュー、ストリーミングオーディオコンテンツ、ストリーミングビデオコンテンツ、ダウンロード、アップロード、トランザクション、広告コンバージョン、テキストメッセージの受信、テキストメッセージの送信、電子メールの受信、電子メールの送信、検索クエリーの入力、ディレクトリ情報の呼出、または、他の何らかのタイプの挙動データとすることができる。挙動データの受け取りに回答して、該挙動データをモバイル通信設備に配信されるコンテンツに関連付けるために、該挙動データを、該モバイル通信設備に関連するサーバーに伝えることができる。モバイル通信設備に配信される挙動データ(たとえば、ページビュー)を用いて、コンテンツのどの部分をユーザーが現在見ているかをサーバーで予測することができる。

【0703】

図43を参照して、いくつかの実施形態では、挙動データベース4404に格納されている挙動データ(4408、4410)(及び/または、コンテキストデータベース42

10

20

30

40

50

08に格納されているコンテキストデータ)などの、コンテンツ(4400、4402)の一部に関するデータを用いて、モバイル通信設備またはそのユーザーに関するデータ/既存のデータを、生成/増強することができる。たとえば、モバイル通信設備で閲覧されているコンテンツの部分に関する挙動データ及びコンテキストデータを、使用履歴190、装置特性データベース180、位置データベース188、モバイル加入者特性データベース112、ユーザーランザクション履歴データベース184、または、一般的なコンテキスト情報データベース182に追加することができる。

【0704】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツなどのモバイルコンテンツを、モバイルコンテンツの一部に関連するコンテキストデータに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備に提示(または表示)することができる。

10

【0705】

いくつかの実施形態では、第1のスポンサー提供コンテンツを、モバイルコンテンツの第1の部分に関連する第1のコンテキストデータに関連付けることができる。第2のスポンサー提供コンテンツを、該コンテンツの第2の部分に関連する第2のコンテキストデータに関連付けることができる。モバイルコンテンツの第1部分をモバイル通信設備に提示(または表示)したときに、第1のスポンサー提供コンテンツを、該モバイル通信設備のディスプレイに提示(または表示)することができる。モバイルコンテンツの第2部分をモバイル通信設備に提示(または表示)したときに、第2のスポンサー提供コンテンツを、該モバイル通信設備のディスプレイに提示(または表示)することができる。いくつかの実施形態では、この関連付けを、関連性に少なくとも部分的に基づくものとする

20

【0706】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの第1部分を、テキストの部分、ビデオの部分、オーディオの部分、画像の部分、または、他の何らかのコンテンツタイプの部分とすることができる。テキストの部分ニュース記事とすることができる。

【0707】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの第2部分を、テキストの部分、ビデオの部分、オーディオの部分、画像の部分、または、他の何らかのコンテンツタイプの部分とすることができる。テキストの部分ニュース記事とすることができる。

30

【0708】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、リンク構造、インバウンドリンク、アウトバウンドリンク、リンク、テキスト、キーワード、メタデータ、または、他の何らかのタイプのコンテキスト情報とすることができる。

【0709】

いくつかの実施形態では、コンテキスト情報を、電子的に表示可能な一次的(または主要)なコンテンツの複数の部分から収集することができ、この場合、コンテキスト情報の各々と該複数の部分の各々との間の関連を、各部分のコンテキスト(文脈など)が識別できるように維持することができる。該コンテンツの少なくとも一部の電子的表示に関する情報を、モバイル通信設備の表示画面において受け取ることができ、二次的(または副次的)なコンテンツを、該表示画面における、コンテンツの該少なくとも一部に関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて、ディスプレイに表示することができる。いくつかの実施形態では、該一次的なコンテンツをウェブページとすることができる。いくつかの実施形態では、該二次的なコンテンツをスポンサー提供コンテンツとすることができる。スポンサー提供コンテンツを広告とすることができる。広告は、すぐに使用(または実施)可能な特徴を含むことができる。

40

【0710】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備に表示されている一次的(または主要)なコンテンツの一部に関連する情報を受信することができ、この場合、該一次的なコンテンツは、表示されていない少なくとも1つの他の部分を有する。該情報に関連するコンテキ

50

ストを決定することができ、二次的（または副次的）なコンテンツを、該二次的なコンテンツと該コンテキストとの関連に基づいてモバイル通信設備に配信することができる。

【0711】

いくつかの実施形態では、コンテンツのコンテキスト情報を、モバイル通信設備からのパンされた表示位置に関連して受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいて、モバイル通信設備に配信することができる。

【0712】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からのズームされた表示位置に関連するコンテンツのコンテキスト情報を受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいて、モバイル通信設備に配信することができる。

10

【0713】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からの位置決めされた表示位置に関連するコンテンツのコンテキスト情報を受信することができ、コンテンツを、該コンテンツのコンテキスト情報に基づいて、モバイル通信設備に配信することができる。

【0714】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供コンテンツなどのモバイルコンテンツを、モバイルコンテンツの一部に関連する挙動データに少なくとも部分的に基づいて、モバイル通信設備に提示することができる。

【0715】

いくつかの実施形態では、ユーザーインタラクションを、モバイル通信設備を用いて、モバイルコンテンツの一部と共に記録することができる。データをユーザーインタラクションと関連付けることができる。データをサーバーに送信することができる。該データに関連するスポンサー提供コンテンツを選択することができ、この場合、この関連付けは、モバイルコンテンツの一部とスポンサー提供コンテンツとの間の関連性に少なくとも部分的に基づき、該スポンサー提供コンテンツを、モバイル通信設備に提示することができる。

20

【0716】

いくつかの実施形態では、ユーザーインタラクションを、ページビュー（ウェブページの表示や閲覧など）、テキストビュー（テキストの表示や閲覧など）、画像ビュー（画像の表示や閲覧など）、ストリーミングオーディオコンテンツ、ストリーミングビデオコンテンツ、ダウンロード、アップロード、テキストメッセージ（またはメール）の受信、テキストメッセージ（またはメール）の送信、または、他の何らかのタイプのユーザーインタラクションとすることができる。

30

【0717】

いくつかの実施形態では、モバイルコンテンツの部分を、テキストの部分、ビデオの部分、オーディオの部分、画像の部分、または、他の何らかのコンテンツタイプの部分とすることができる。テキストの部分ニュース記事とすることができる。

【0718】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツ（または一次的なコンテンツ。以下同じ）のどの部分が、モバイル通信設備の表示画面に現在表示されているかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、この場合、該主要なコンテンツは、現在表示されていない少なくとも1つの他の部分を含み、ユーザープロフィールを、該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

40

【0719】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツのどのような部分が、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、ユーザープロフィールを、該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

【0720】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツのどのような部分が、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、人気ラン

50

キングを、提示された部分について生成することができる。

【0721】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツのどのような部分が、第1のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができる。主要なコンテンツのどのような部分が、第2のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信ことができ、人気ランキングを、提示された部分について生成することができる。

【0722】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツの部分が、どれだけの間、モバイル通信設備の表示画面に現在表示されているかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができ、この場合、該主要なコンテンツは、現在表示されていない少なくとも1つの他の部分を含み、ユーザープロフィールを、該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

10

【0723】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツの部分が、どれだけの間、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信ことができ、ユーザープロフィールを、該コンテンツ表示情報に基づいて生成することができる。

【0724】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツの部分が、どれだけの間、モバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信ことができ、人気

20

【0725】

いくつかの実施形態では、主要なコンテンツの部分が、どれだけの間、第1のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信することができる。主要なコンテンツの部分が、どれだけの間、第2のモバイル通信設備の表示画面に表示されたかを特定するコンテンツ表示情報を受信ことができ、人気ランキングを、提示された部分について生成することができる。

【0726】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信することができる。モバイル通信設備に関するモバイル加入者特性情報を受信ことができ、スポンサー提供コンテンツを、該コンテンツ部分表示情報に部分的に基づいて、及び、該モバイル加入者特性情報に部分的に基づいて、モバイル通信設備に配信することができる。

30

【0727】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信ことができ、該コンテンツ部分表示情報を、該モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性データベースに追加することができる。

【0728】

いくつかの実施形態では、コンテンツ部分表示情報をモバイル通信設備から受信することができる。モバイル通信設備に関連するモバイル加入者特性情報を受信ことができ、ユーザープロフィールを、該コンテンツ部分表示情報に少なくとも部分的に基づいて、及び、該モバイル加入者特性情報に少なくとも部分的に基づいて、生成することができる。

40

【0729】

図45及び図46を参照して、いくつかの実施形態では、本明細書に記載したマネタイズプラットフォーム(monetization platform)は、複数の広告ネットワーク及び/またはシステムからの複数のモバイル広告フォーマットに対応できる統合型(または一体型)マルチスクリーン広告サーバーを可能にする。この場合、該広告フォーマットには、バナー、テキスト、オーディオ、ビデオ、グラフィック(図など)、マルチメディア、または、他の何らかの広告フォーマット(但し、これらには限定されない)が含まれる。図47

50

に示すように、マネタイズプラットフォームをプロフィール管理プラットフォーム（PMP）に関連付けることができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームをイネーブルにして、複数の広告在庫（advertising inventory）全体から利用可能な広告コンテンツを選択してターゲットに向けることができる。マネタイズプラットフォームにおける広告コンテンツのこの選択及びターゲティングを、マネタイズプラットフォーム内のルールエンジンに少なくとも部分的に基づくものとすることができる。広告コンテンツのこの選択及びターゲティングを、人口統計学的データ、コンテキストデータ、挙動データ、または、モバイルユーザー及び/またはキャリアに関連する他の何らかのタイプのデータに少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

【0730】

10

図48を参照すると、いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームを用いて、コンテキスト及び挙動ターゲティング技術を利用することができる。1実施形態では、対象とされた広告を表示するために、コンテキスト及び挙動ターゲティング技術を用いて、ユーザーが閲覧しているページのコンテキストを解読することができる。別の実施形態では、コンテキスト及び挙動ターゲティング技術を用いて、ユーザープロフィールを強化（または改善）することができる。これによって頑強なユーザープロフィールを構築できるようになる。ページのコンテキストの理解（ページの文脈や前後関係の理解）、及び、正確なページ内容の理解を可能にするために、検索アルゴリズムは、（ウェブサイトの）巡回（またはクロール）、エンティティ抽出（entity extraction）、クエリーの分類、または、他の任意の強化プロセスを行うことができるようにする。いくつかの実施形態では、クエリーストリーム分析を用語分類と組み合わせることで、その時々瞬間きっかりにおけるユーザーの関心事だけでなく、ある時間期間にわたるユーザーの関心事を理解して、挙動プロフィールを構築することができる。挙動プロフィールを生成することによって、モバイル広告の関連性を高めることができる。

20

【0731】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、モバイルオペレータ（携帯電話会社など）と提携して集中型（または中央制御式）モバイル広告ハブとして機能して、モバイルオペレータ、ユーザー、及び広告主のニーズをバランスさせて、トラフィックを生成しながらモバイル広告を配信することができる。マネタイズプラットフォームは、単一の統合化によって複数の広告ネットワークとサーバーを統合することができる。在庫横断選択プロセスは、表示するために、モバイル広告ネットワーク及び他の統合された広告ネットワークから、関連しかつ収益性の高い広告を動的に選択することができる。

30

【0732】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、複数の広告ネットワークとサーバーを統合することができる。プライマリ広告サーバは、オペレータ（携帯電話会社などの通信事業者。以下同じ）のポータル、パブリッシャー（広告配信元など）のウェブサイト、クライアントアプリケーション、または、他の任意のアプリケーションに対するプレミアム（または高価）な在庫品の予約及び配送システムとして機能することができる。これによって、オペレータまたはパブリッシャーの高価な在庫品を直接販売することができる。複数の広告ネットワークをマネタイズプラットフォームに統合（または一体化）することができる。及び、該広告ネットワークを用いて、直販活動を補完することができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームを、複数のマーケットにおける複数のローカルな（または地方の）広告プロバイダーと統合することができる。いくつかの実施形態では、オペレータ/パブリッシャーの余った在庫品、または、ラン・オブ・サイト（ROS：run-of-site）在庫品を、広告ネットワークで利用できるようにすることもできる。他のいくつかの実施形態では、在庫品を検索及び閲覧（ブラウジング）するために、有料の検索システムをマネタイズプラットフォームに統合することができる。マネタイズプラットフォームの広告プロバイダーアプリケーションプログラミングインターフェース（API）によって、コードを公開することなく、新しい広告プロバイダーを統合することが簡単にできるようになる。

40

50

【0733】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームの最適化エンジンは、所与の広告スポット（または広告枠。以下同じ）に対して適切な広告を選択することができる。適切な広告を選択するために使用することができる基準を、広告のタイプ、及び、該広告スポットをターゲットとしている広告プロバイダー、または、他の何らかの基準とすることができる。この基準は、広告スポットに適用されるビジネスルールを含むことができる。このビジネスルールは、広告の優先順位の設定、キーワード/ドメインのブラックリストの設定、成人向け広告のフィルタリング（選別または除去）、広告プロバイダーの重み付け、広告が返されない場合におけるデフォルトの広告プロバイダーの設定、または、他の任意のビジネスルールを含むことができる。広告プロバイダーの重み付けは、指定された割り当てにしたがって広告が提供されるようになされる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、過去のユーザーの挙動及びプロフィール情報を使用して、提供する価値のある広告プロバイダー及び広告を決定することができる。

10

【0734】

いくつかの実施形態では、本明細書に記載されているような収率最適化プログラムが、コンテキスト（WAPページ）、消費者の挙動、広告収入の期待値、または、他の何らかの特性に基づいて、どの広告が、関連しており（または適切であり）、かつ、利益を生むかを決定することができる。

【0735】

いくつかの実施形態では、プロフィール管理プラットフォームが、（ウェブページなどの）閲覧、検索、インタラクション（相互作用）、購買行動、または、他の任意のユーザー挙動に基づいて、匿名で追跡されたユーザーを1つ以上のセグメントに配置することができる。プロフィールを、挙動データベースにロードすることができる人口統計学的情報で増強することができる。いくつかの実施形態では、オペレータまたはパブリッシャーは、広告要求時に、セグメントまたは他のプロフィール情報を渡すことができる。対象とする広告を提供するためにセグメントまたはプロフィール情報を使用することができる広告プロバイダーに、それらのセグメントまたはプロフィール情報を渡すことができる。

20

【0736】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームをイネーブルにして、広告タグを変更することなく、広告の動作を変更することができる。これは、広告スポットを用いることによって行うことができる。広告スポットを、オペレータまたはパブリッシャーによって設定される、広告を返すことができる場所とすることができる。設定された各広告スポットは、広告のタイプ、及び、所与の広告スポットをターゲットにすることができる広告プロバイダーを含むことができる。広告プロバイダーは、所与の広告スポットをターゲットにすることができる。広告スポットは、広告スポットに対して広告を選択するやり方を決定することができるビジネスルールを含むこともできる。広告のタイプ、広告プロバイダー、及びビジネスルールを、ある広告スポットに対するパブリッシャーの広告要求を変更することなく、マネタイズプラットフォームにおいて変更することができる。これによって、オペレータ及びパブリッシャーが、彼らのサイトに変更を加えることなく、彼らの広告スポットに変更を加えることができることを保証できる。この変更を、管理コンソールを通じて行うことができ、及び、リアルタイムで有効にすることができる。

30

40

【0737】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、オペレータ及びパブリッシャーにマネタイズプラットフォームへのアクセスを提供することができる。マネタイズプラットフォームAPIは、オペレータ及びパブリッシャーが複数の広告タイプを取り出せるようにするためのプログラマティックインターフェイスを提供することができる。いくつかの実施形態では、プログラマティックインターフェイスは、広告アクティビティをマネタイズプラットフォームに報告することができる。オペレータ及びパブリッシャーは、一度広告タグをまとめる必要がある場合があり、及び、既存の広告プロバイダーや新しい広告プロバイダーにそれらのプロバイダーがオンラインでつながったときに、アクセスす

50

ることができる。

【0738】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、マネタイズプラットフォームAPI、マネタイズプラットフォームアプリケーションサーバー、最適化エンジン、プロバイダー管理プラットフォーム、ユーザーインターフェース、及び、パブリッシャー/オペレーターアプリケーションサーバーを含むアーキテクチャを有することができる。

【0739】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームAPIは、パブリッシャー及びモバイルオペレータが、広告を要求して取り出すこと、並びに、広告アクティビティをマネタイズプラットフォームに報告すること、ができる。マネタイズプラットフォームアプリケーションサーバーは、API要求を受け取って、種々のプロバイダーから適切な広告を取り出して、その結果を返すことができる。最適化エンジンは、最も適切なターゲティング及び利用可能な在庫品に基づいて決定を行うことができる。この決定は、クエリーを出すべき広告プロバイダー、及び、所与の要求に対して選択すべき広告について行うことができる。プロフィール管理プラットフォームは、検索アクティビティ、閲覧（ブラウジング）挙動、広告インタラクション、及び、任意の明記されている人口統計学的情報またはプロフィール情報を収集することができる。このデータを、広告要求とともに渡すことができ、及び、所有権が保持されているデータソースによって強化することができる。マネタイズプラットフォームのユーザーインターフェースを、ビジネスルールを設定したり、重み付けをしたり、広告スポットを生成したり、新しい広告プロバイダーの統合を行ったり、プロフィール管理及び報告を行ったりするための管理インターフェースとすることができる。

10

20

【0740】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、ビジネスルール、挙動、ターゲティング、または、他の何らかの基準に基づいて、種々のソースから広告を取り出して、適切な広告を選択することができる。それらのソースは、バナー広告サーバー、有料検索広告システム、広告ネットワーク、及び、他の第三者広告プロバイダーを含むことができる。広告プロバイダーをマネタイズプラットフォームに統合することによって、オペレータ及びパブリッシャーは、複数の広告プロバイダーと統合する必要がなくなる。

【0741】

いくつかの実施形態では、パブリッシャー/オペレーターアプリケーションサーバーは、広告の実施に固有の広告を要求することができる。パブリッシャー/オペレーターアプリケーションサーバーは、広告を、モバイルウェブページまたはクライアントアプリケーションに配置することができる。配置された広告は、モバイル加入者によって閲覧されることができる。

30

【0742】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、プロフィール管理プラットフォーム（PMP）を利用して、ユーザー固有のターゲティング情報にアクセスすることができる。PMPは、ユーザープロフィール及び挙動に基づくセグメンテーション（またはセグメント化）の生成、管理、及び配布のための頑強でスケーラブルな（または拡張性のある）アーキテクチャを提供することができる。このプラットフォームは、PMPの内部と外部の両方にある、及び/または、オペレータ自身の多数の異なるデータソースからのデータを統合することができる。PMPは、モバイル検索及び（ウェブページなどの）閲覧をベースとする（または閲覧に基づく）挙動についてのマネタイズプラットフォーム独自の理解を活用することができる一連の強化モジュールを含むことができる。これによって、該プラットフォームは、検索パターンから意味を抽出すること、及び、販売時に、検索及び閲覧データを分類すること、が可能になる。該モジュールは、生の検索及び閲覧データを処理することができ、及び、マネタイズプラットフォームをして、より高品質で粒度の細かいユーザーのセグメンテーションを提供しうる追加の情報でユーザープロフィールを強化することができるようにする。この追加の情報は関連するキーワードを含むこ

40

50

とができる。

【0743】

いくつかの実施形態では、PMPにおけるユーザープロフィールの生成には、データの収集、ノーマライゼーション（または正規化）、強化、ウェアハウジング（または、データウェアハウスまたはデータの保管）、及び分析を含めることができる。

【0744】

いくつかの実施形態では、データ収集には、リアルタイムとバッチ処理の両方でシステムへとデータを受け入れることを含めることができる。プロフィール管理プラットフォームは、任意のソースからのプロファイリングデータを統合することができる。これらのソースには、検索ストリーム、広告インタラクション、閲覧アクティビティ、オペレータCRMデータ、及び、他の第三者データを含めることができる。いくつかの実施形態では、検索ストリームは、特定のユーザーによって実施されるクエリー、クエリーのタイムスタンプ、及び、クエリー後のアクティビティを含むことができる。検索ストリームデータは、ある時間にわたる全般的なユーザーの関心事への洞察を提供することができ、及び、即時の及び変化するユーザーのニーズを明らかにすることができる。検索ストリームデータは、時間に依存する（または時間に鋭敏な）なターゲティング機会を提供しうる長期的な及びリアルタイムの関心事を特定することができる。検索データを、検索デプロイ（search deployment）を介してプロフィール管理プラットフォームによって収集することができ、及び、外部ソースから取り込むことができ、及び、ゲートウェイアクティビティから推論して、オフポータル検索アクティビティを捕捉することができる。プロフィール管理プラットフォームによって収集され、分析され、強化される基本データの1例には、ユーザーID、ソース、位置、クエリー、URLがあり、収集することができる該ユーザーIDを共通の独自の識別子とすることができ、収集することができる該ソースを、「検索が実行された場所」とすることができる。検索を実行することができる位置の例には、ポータル、店頭などがある。収集することができる該クエリーを、ユーザーによって入力されたキーワードとすることができる。収集することができる該URLを、検索結果ページ上でクリックされるURLとすることができる。収集することができる該位置を、クエリーが実行された地理的位置とすることができる。

10

20

【0745】

いくつかの実施形態では、ソースとしての広告インタラクションは、広告の検索と表示の両方との所与のユーザーのインタラクション（相互作用）に関するデータを収集するプロフィール管理プラットフォームを含むことができる。広告インタラクションは、システムが、ユーザーが最も反応する可能性が高い広告のタイプに対する配慮を含むようにユーザーについての知識を拡張できるようにすることができる。この情報を分析して、要約されたユーザープロフィール内の要素として提供することができる。広告インタラクションについてプロフィール管理プラットフォームによって収集される基本的なデータの組の1例には、ユーザーID、プロバイダー、コンテキスト、広告タイプ、広告の細目、タイムスタンプ、トリガーがあり、収集することができる該ユーザーIDを共通の独自の識別子とすることができる。収集することができるプロバイダーを広告ソース（広告源）とすることができる。広告源の例をプライマリ広告サーバーとすることができる。該コンテキストを、「広告が表示された場所」とすることができる。コンテキストの例を、スポーツポータル、第三者のサイトなどとするすることができる。広告のタイプを広告の細目（または広告の詳細な内容）とすることができる。広告の細目の例を、テキスト、静的グラフィック（図や写真などの静止したグラフィック）、相互作用性（または双方向性）などとするすることができる。タイムスタンプを、広告が表示された時刻とすることができる。トリガーを、「何かに応答して広告が提供された場合のその何か」とすることができる。トリガーの例を、検索、コンテキスト、挙動、人口統計学的情報などとするすることができる。広告インタラクションは、広告の成功を表現することができる。広告の成功の例を、クリック、コンバージョンなどとするすることができる。

30

40

【0746】

50

いくつかの実施形態では、ソースとしての閲覧アクティビティ（またはブラウズアクティビティ）は、オンポータルとオフポータルの両方の閲覧データ（またはブラウズデータ）をユーザープロフィールに組み込むことを含むことができる。オンポータルの閲覧挙動（ブラウズ挙動）はオペレータのポータル上の広告タグを介して組み込まれることができる。オフポータルの閲覧挙動（ブラウズ挙動）は、オペレータのゲートウェイへの組み込みを介してアクセスされることができる。オフポータル閲覧挙動を、PMPが、オペレータの検索経験とオペレータによって管理された広告の収率との関連性を改善するために分析することができる独自のオペレータ資産とすることができる。PMPの重要な能力を、閲覧トラフィック（ブラウズトラフィック）を分析して、訪問されているページのコンテンツ及び性質を理解する能力とすることができる。これは、強化プロセス（enrichment process）を通じてなされることができる。

【0747】

いくつかの実施形態では、オペレータCRMデータ、及び他の第三者データは、オペレータ固有のCRMデータ（たとえば、人口統計学的データ）を組み込んだPMP、並びに、既存のセグメンテーションデータを含むことができる。オペレータは、ターゲティングのために、また、ユーザープロフィールを強化するためにも使用することができる性別や年齢などの明示的なターゲティング情報を渡すことができる。オペレータ固有のデータの組み込みを、基本プラットフォームによってサポートすることができるが、該組み込みは、取り込んだデータの性質及びソースが各オペレータに固有のものでありうるので、実際の組み込みでは、専門的なサービス作業が必要になりうる。マネタイズプラットフォームが、オペレータに検索及び/または広告のソリューションを提供する場合には、このデータをプロフィールプロセスに含めることができ、追加の組み込み（または統合）を不要にすることができる。検索及び/または広告のソリューションが提供されない場合や、追加のオペレータ固有のデータ（たとえば、ゲートウェイ閲覧データや人口統計学的データ）を含めることができる場合には、PMPは、データ収集のためのリアルタイムのウェブサービスAPIと、バッチ処理に基づく供給の両方を提供することができる。マネタイズプラットフォームは、外部データのプロバイダーと協働して、収集されるデータの量、価格（または価値）、及び時間依存性（または時間鋭敏性）に基づいて、データ収集のための最良の方法を決定することができる。

【0748】

いくつかの実施形態では、PMPは、異なるデータソースから収集されたデータをノーマライズする（または、正規化する）ための複数のモジュールを含むことができる。いくつかの実施形態では、PMPは、異なるソースからのユーザーデータを組み合わせるために共通のユーザーIDを利用することができる。1例では、共通の信頼できるユーザーIDは既に存在する。いくつかの例では、ハッシュ化された/暗号化されたユーザーIDをいくつかのソースから利用できる。ユーザーIDのノーマライズプロセスは、コンパイル（または編集）のために、ユーザーIDをデコード（または解読）して、基本ユーザーIDにアクセスするために、アルゴリズムまたはアルゴリズムのキーを他のデータソースに統合することができる。いくつかの実施形態では、PMPは、データを、既知のフォーマット及び時間帯で、時刻を記録する（すなわち、タイムスタンプを押す）ことを利用することができる。タイムスタンプノーマライズプロセスは、データソースについての知識に基づいて、全ての入力を予測されたフォーマットに変換し、及び、任意の時間帯変換を実行することができる。いくつかの実施形態では、所与のソースからのデータが全てPMPに提供されるわけではない。1例では、ゲートウェイアクセスデータ（オフポータルの閲覧アクティビティ）のサンプルを提供することができる。この知識（たとえば、ランダムなアクティビティの50%が提供される）を、所与のソースからの生のデータに組み込むことができ、及び、この知識をPMP分析アルゴリズムで使用して、データの重み付け及びセグメンテーションの品質を改善することができる。

【0749】

いくつかの実施形態では、強化（enrichment）は、収集したデータの付加価値プロセス

(また価値付与のためのプロセス)を実行することを含むことができる。PMP内の強化モジュールは、ユーザープロフィール内に含まれている情報の品質を向上させるために、独自のモジュールユーザー及びモバイルコンテンツについての理解を組み込むことができる。強化モジュールの例には、URLの分類(または、URLのカテゴリー化)、エンティティの抽出、クエリーのクラスタ化、クエリーの分類(または、クエリーカテゴリー化)、クエリーの区別、ブラックリストへの記載、ユーザーのオプトアウト(たとえばユーザーの除外)及びコンテキストターゲティングサポート、または、他の何らかの強化モジュールを含めることができる。

【0750】

いくつかの実施形態では、URLのカテゴリー化(分類)には、ユーザーによってアクセスされているコンテンツの性質を理解するために、(ウェブページの)巡回、検索、及び、分類技術を活用するPMPを含めることができる。PMPは、URL分類のデータベースを維持することができ、外部サービスは、未知のサイト/URLが入力として提供されたときには、新しいURLをデータベースに入力することができるようにする。このサービスは、未知のURLを自動的に分類するために、編集的に構成されたトレーニングセット及び学習アルゴリズムを利用することができる。この場合、カテゴリー化メタデータを、生のユーザー挙動データに含めることができ、及び、プロフィール分析アルゴリズムによって利用してユーザーセグメンテーションの品質を向上させることができる。

10

【0751】

いくつかの実施形態では、エンティティの抽出は、アクセスされたURLコンテンツを分析して、ページのテキスト内の共通のエンティティ(たとえば、名前、場所)を決定するPMP検索アルゴリズムを含むことができる。この情報を、分析のために、純化(ディステーション)して、生のユーザー挙動データに含めることができる。このプロセスを、評判分析(sentiment analysis)を含むように拡張して、該エンティティに関連するコンテンツの性質を決定することができる。1例では、ユーザーは、特定の種類の自動車に関する情報に頻繁にアクセスする場合があるが、そのコンテンツの大部分は、その自動車に否定的なものである場合がある。このエンティティ抽出プロセスは、ユーザープロフィールに関連するキーワードへの有益な入力になりうる。

20

【0752】

いくつかの実施形態では、クエリーのクラスタ化は、分析、並びにユーザープロフィールへの組み込みのために、ユーザーのクエリーストリームを処理して要約することを含むことができる。PMPは、マネタイズプラットフォームの検索経験及び技術を利用して、高度なクエリー分析法を提供することができる。クエリーのクラスタ化コンポーネントは、類似のクエリーをグループ分けして、最終的なカテゴリー化を可能にする役目を果たすことができる。クラスタ化コンポーネントは、実績のある検索ツールを利用して、何百万人もユーザー検索の履歴分析に基づいて、類似の用語及び概念をグループ分けすることができる。綴り訂正技術を用いて、カテゴリー化の前にクエリーを訂正することができる。

30

【0753】

いくつかの実施形態では、クエリーのカテゴリー化は、ユーザー検索を1組の定義されたクエリーカテゴリーにまとめることを含むことができる。PMPは、高度な検索技術を用いて、ユーザークエリーを定義された1組のカテゴリーに割り当てることができる。このプロセスは、人気のあるキーワードをカテゴリーに関連付けるための編集的に定義されたトレーニングセットと、URLのカテゴリー化能力、及び大規模なウェブインデックスへのアクセスに頼る検索ベースの処理との両方を使用することができる。これら2つのプロセスは、編集的にカテゴリー化されていないクエリーであって、ウェブインデックスに対して該クエリーの検索を実行する該クエリーを取得することができる。この場合、返されたURLを重み付けし、カテゴリー化して、所与のクエリーにカテゴリーを提供することができる。

40

【0754】

50

いくつかの実施形態では、クエリーの区別は、ありふれた特徴のない用語から、特徴のある用語を識別しようと試みることを含むことができる。多くのクエリーは、セグメンテーションもターゲティング値も提供しないものでありうるが、他のクエリーは、ユーザー挙動の洞察、または、大きなターゲティング機会を提示するユーザー挙動の変化を提供するものでありうる。この知識は、特徴のないクエリーをユーザープロフィールから除去すること（または、重み付けを小さくすること）を可能にし、及び、プロフィール分析において、より特徴のあるクエリーにより高い重み付けをすることを可能にすることができる。

【0755】

いくつかの実施形態では、ブラックリストへの記載には、ユーザー挙動が追跡されていないコンテンツのクラスを画定するオペレータを含めることができる。たとえば、オペレータは、安全なサイトへのアクセス（すなわち、https）と成人向けサイトへのアクセスへのいずれもが、追跡されず、かつ、ユーザープロフィールの生成において使用されないことを要求する場合がある。デフォルトでは、マネタイズプラットフォームは、成人向け検索（アダルト検索）用語及び成人向けサイトへのアクセスをプロフィール生成から除外することができる。

【0756】

いくつかの実施形態では、ユーザーのオプトアウトは、プロファイリングからのユーザーレベルのオプトアウト（たとえば除外）をサポートするPMPを含むことができる。PMPは、挙動ターゲティングからオプトアウトされた（または、オプトアウトされた可能性がある）ユーザーに関連するユーザーIDのリストを、バッチ形式で受け入れることができる。いくつかの実施形態では、実施、及び、特定のマーケット（市場）、及び/または、オペレータの要求に基づいて、マネタイズプラットフォームは、オプトアウト要求を実施して、所与のユーザーIDに関連付けられた全てのデータを収集物から除外し、及び、データとして格納できないようにする。別の実施形態では、マネタイズプラットフォームは、オプトアウト要求を実施して、ユーザーIDに関連するデータを収集して処理することを可能にすることができるが、要約されたユーザープロフィールを生成して、所与のユーザーIDに対して配布することを可能にはしない。

【0757】

いくつかの実施形態では、コンテキストターゲティングサポートは、PMPによって収集されたデータを、マネタイズプラットフォーム内のコンテキストターゲティングエンジンによって利用することを含むことができる。PMPによってコンパイル（または編集）されたクエリーのクラスタ化データおよびクエリーのカテゴリー化データを、コンテキスト分析及び収率最適化エンジン内で使用するために出力することができる。このデータへのアクセスによって、マネタイズプラットフォームは、文脈上対象とされた広告に対する収率最適化アルゴリズムの一部としてのキーワード最適化を含むことが可能になる。たとえば、コンテキスト分析エンジンが、「株式情報」が所与のページのテーマであると決定した場合には、キーワードクラスタ化データ及びカテゴリー化データを用いて、「投資のアドバイス」や「取引戦略」などの関連するキーワードを含むように、収率最適化アルゴリズムによって考慮されたキーワードを拡張することができる。この技術は、マネタイズプラットフォームコンテキストターゲティングプロセスが、可能な限り収率が高い広告を選択することを可能にしうる。

【0758】

いくつかの実施形態では、ウェアハウジングは、リアルタイム及びオンデマンドアクセスを提供するように構築された頑強（またはロバスト）なデータウェアハウスを利用するPMPを含む。該プラットフォームを、最新のデータウェアハウス技術で構築することができる。該プラットフォームを、可視性と拡張性（スケーラビリティ）を提供する、アーキテクチャの中核となるコンポーネントとすることができる。データウェアハウスをユーザープロフィール分析器によってアクセスして、最終的に、マネタイズプラットフォーム並びに他の第三者プラットフォームで利用できるようになる要約されたユーザープロフィ

10

20

30

40

50

ールを生成することができる。データウェアハウスは、アーカイブされた（または保管された）データの品質への洞察を提供する要約レベルの報告を可能にすることができる。この報告に含められた評価基準の1例を、全ユーザー、すなわち、データウェアハウス内にデータを有するユーザーの総数、プロフィールが作成されたユーザー、すなわち、セグメントに配置するのに十分なデータを有するユーザーの総数、新しいこと、すなわち、プロフィールのヒストグラムが新しいこと（すなわち、ユーザーデータが最後に更新されたのが最近であること）、及び、プロフィールの深さ、すなわち、プロフィールのヒストグラムの特徴（たとえば、セグメントやキーワード）とすることができる。

【0759】

いくつかの実施形態では、分析は、以前のステップから、ノーマライズされ、浄化され、及び強化された生のデータを利用して、消費可能なユーザープロフィールを生成することを含むことができる。PMPの分析部分は、2つの一般的なコンポーネントを含むことができる。第1のコンポーネントは、PMP内にセグメントを画定することを可能にすることができる。第2のコンポーネントは、ユーザープロフィールを生成するのに必要な計算ステップを実施する実際の分析モジュールとすることができる。セグメントコンポーネントは、N個の最上位のレベルのユーザーセグメント（たとえば、音楽やスポーツ）、及び、N個の2番目に高いレベルのセグメント（たとえば、ポップやフットボール）を定義することを可能にすることができる。

10

【0760】

セグメントの定義は、以下のものを含む高レベルのコンポーネントから構成することができるが、それらには限定されない。

20

名称及び説明：セグメント名を、プロフィール、並びに、セグメントマーケティングの説明を使用（または消費）するサービスに対して露わにすることができる。

アクションの重み付け：アクションの重み付けを、所与のユーザーをセグメントに関連付けるべきか否かを決定する際に、異なるユーザー挙動（たとえば、クリック、閲覧（ブラウズ）、検索）の相対的な重要性を定義（または画定）することができる構成（コンフィグレーション）とすることができる。

カテゴリー関係：カテゴリー関係は、閲覧（URL）及び検索（クエリー）カテゴリーと所与のセグメントとの間の類似の程度（または親和性の程度）を定義することができる。

30

時間依存（または敏感）性：時間依存性は、所与のセグメントのスコアを決定するとき、生のユーザーデータがどのくらい速く考慮されなくなりうるかに関する全般的な減衰曲線を定義することができる。この能力は、全体のセグメントのスコアリングにおいて、生のユーザーデータに増大した重み付けを与えることができる時間窓（タイムウィンドウ）を生成するために存在する。これは、PMPが、ユーザー挙動の変化に極端に敏感でありうるセグメントを画定することを可能にし、及び、限られた時間期間におけるユーザー挙動（たとえば、休日の買い物客）の変化を利用するために、所与のユーザーに迅速に関連付けられることができる。

最低限の信頼：最低限の信頼を、セグメントを所与のユーザーに関連付けるために得られるユーザー挙動との最低の相関レベルとすることができる。

40

【0761】

いくつかの実施形態では、PMPは多数のセグメントをサポートする。セグメンテーションと範囲とのバランスを維持することができる。マネタイズプラットフォームは、オペレータと協働して、セグメントの粒度（ターゲティング）と、セグメントの範囲（トラフィック）と、利用可能な広告主（適用範囲または有効範囲）との適正なバランスを達成することができる。PMPの2レベルセグメンテーション能力は、より粒度の細かいセグメントを試すことができる一方で、最上位レベルのセグメンテーションは、ターゲティング及び広告配信について何の影響も受けない。

【0762】

いくつかの実施形態では、PMPプロフィールの生成は、ユーザーレベル生データを分

50

析し、及び、セグメント割り当て、キーワード割り当て、及びメタデータ割り当てを実行する役目を果たすことができる。

【0763】

いくつかの実施形態では、セグメント割り当てをセグメント定義に基づくものとしてことができ、ユーザーにスコアを付ける（たとえば、ユーザーに点数を付ける）分析モジュールをセグメント定義に基づくものとしてことができ、該モジュールは、信頼スコアと共に、ユーザーにゼロ以上のセグメントを関連付ける。オペレータ、及び/または、根底にある生データの変化率（または変化速度）による要求に応じて、セグメント割り当てプロセスを定期的に行うように構成することができる。セグメント割り当てプロセスを、他のユーザーと異なるスケジュールに対するそれぞれのユーザーの挙動を分析するように構成することができる（たとえば、セグメント分析を、よりアクティブなユーザーに対してより頻繁に行うことができる）。

10

【0764】

いくつかの実施形態では、キーワード割り当てプロセスは、ユーザーレベル生データを分析して、信頼スコアと共に、構成可能な数のキーワード/キーフレーズを特定のユーザープロフィールに関連付けることを含むことができる。キーワード割り当てを、データ収集プロセスの強化部分の間に行われた分析に基づくものとしてことができ、最後の分析及びロールアップを、キーワード割り当て段階中に行うことができる。キーワード割り当てプロセスを、オペレータ及び/または根底にある生データの変化率（又は変化速度）による要求に応じて、定期的に行うように構成することができる。キーワード割り当てプロセスを、他のユーザーと異なるスケジュールに対するそれぞれのユーザーの挙動を分析するように構成することができる（たとえば、セグメント分析を、よりアクティブなユーザーに対してより頻繁に行うことができる）。

20

【0765】

いくつかの実施形態では、メタデータ割り当ては、セグメントまたはキーワードに関連付けられていないデータの分析及びロールアップを含むことができる。考慮されるプロフィールの特徴は、位置（または場所）、オペレータまたは第三者によって提供された人口統計学的情報、及び、データソースとのユーザー固有のインタラクション率（interaction rate）を含むことができる。

【0766】

いくつかの実施形態では、PMPユーザープロフィール定義は、アクセスすることができる個別のユーザープロフィールを生成しうる。ユーザープロフィール特性は、ユーザーID、最上位レベルのセグメント（複数の場合あり）、2番目に上位のセグメント（複数の場合あり）、セグメント強度、キーワード（複数の場合あり）、キーワード強度、新たに出現したセグメント、広告インタラクション、人口統計学的情報、予測された人口統計学的情報、請求先の場所、主たる場所を含むことができる。該ユーザーIDは、プロフィールのバッチ配信（または一括配信）によってのみ送られる暗号化されたものである。該最上位レベルのセグメントは、プロフィールに関連する0個～多数個の最上位レベルセグメントである。該2番目に上位のセグメントは、プロフィールに関連する0個～多数個の2番目に上位のセグメントである。該セグメント強度は、セグメントとの相関関係を表すことができる数値スコア（点数など）である。該キーワードは、プロフィールに関連する0個～多数個のキーワード/キーフレーズである。キーワード強度は、キーワードとの相関関係を表すことができる数値スコア（点数など）である。新たに出現したセグメントは、現在はユーザーに関連付けられていないが、示唆（または提案）された該ユーザーの最近の挙動を近い将来に割り当てることができるセグメントである。該広告インタラクションは、テキスト、表示、及びインタラクティブ性（相互作用性または双方向性）のインタラクション率を要約したものである。該人口統計学的情報は、オペレータまたは第三者によって提供された人口統計学的情報（たとえば、年齢や性別）である。該予測された人口統計学的情報は、ユーザー挙動に基づいてPMPによって得られた人口統計学的データである。該請求先の場所は、オペレータによって提供された請求先の場所である。該主たる

30

40

50

場所は、(ユーザーが)外部システムと相互作用している(たとえば、検索をしている)ときのユーザーの位置の分析に基づく「本拠」地である。

【0767】

いくつかの実施形態では、PMPは、包括的なセキュリティ層(security layer)、並びに、ユーザープロフィールをマネタイズプラットフォーム及びオペレータによって指定された第三者と共有するための複数のアクセス方法を提供することができる。

【0768】

いくつかの実施形態では、PMPは、2つのレベルのアクセス制限をサポートすることができる。APIアクセス制限は、ユーザープロフィールをリアルタイムウェブサービスAPI、並びに、バッチ系でフィードベースのスケジューラメカニズムを介して露わにすることを含むことができる。これらのサービスへのアクセスを、IP制限及び認証キー(authorization key)に基づいて制限することができる。いくつかの実施形態では、許可済みのIPの事前に設定されたリストにあるIPが、PMPユーザープロフィールサービスにアクセスすることができる。このIPのリストを、システム使用の前に提供することができる。有効な認証キーを、プロフィール要求の一部として渡すことができる。認証キーを、要求しているIPに基づいて独自のものとすることができ、及び、頻繁に更新することができる。認証キーを用いて、要求をアカウントにマッピングして、プロフィールレベル制限を決定することができる。

10

【0769】

いくつかの実施形態では、所与のアカウントについて、PMPは、プロフィールレベルの制限の概念をサポートすることができる。プロフィールレベル制限は、所与のアカウントがアクセスできるユーザープロフィール特性の組を定義することができる。たとえば、一番上のレベルのセグメント及びキーワードへのアクセスを提供することができるアカウントを生成することができる一方で、ユーザープロフィールに含まれている特性に完全にアクセスできるようにすることができる他のアカウントを生成することができる。これによって、PMPは、要求しているパーティによって要求されたレベルにあるユーザープロフィールデータを分配することができ、及び、オペレータが、そのプロフィールの第三者(サードパーティ)の消費者に異なるレベルのサービス/ターゲティングを提供するためのメカニズムを提供することができる。

20

【0770】

いくつかの実施形態では、PMPは、リアルタイムウェブサービスAPIとファイルベースのバッチ配信メカニズムの両方をサポートすることができる。ウェブサービスAPIは、有効なユーザーID及び認証キーをシステムに渡すことを要求することができる。要求しているIPに基づいて認証キーが有効であることが確認されると、PMPは、その所与のユーザーIDに対するユーザープロフィールを調べることができる。次に、対応するユーザープロフィールを取り出して、該所与のアカウントに対する許可されたプロフィール特性を返すことができる。PMPは多数のユーザープロフィールのバッチベースの配信(または一括配信)をサポートすることができる。このサービスは、暗号化されているユーザーIDだけが、ユーザープロフィールにアクセスしている第三者に利用可能とされていること、及び、該第三者は、該第三者の環境においてユーザーIDを管理するための有効なメカニズム及びセキュア(安全)なプロセスを有していることを確保するために、追加の専門的なサービス作業を要求することができる。さらに、ユーザープロフィールのバッチ配信を行う前に、オペレータの承認を必要とすることができる。

30

40

【0771】

セグメント毎の予測及びターゲティングを可能にするために、マネタイズプラットフォームは、加入者セグメント情報を受け入れる広告プロバイダーに該セグメント情報を送ることができる。広告要求がオペレータからやって来ると、該セグメント情報を、適切な広告プロバイダーに自動的に送ることができる。これによって、それらのセグメントに向けられたキャンペーン(販促活動など)を取り出すこと、並びに、セグメントをサポートする広告プロバイダーのためのセグメント毎の予測を可能にすることができる。

50

【0772】

いくつかの実施形態では、PMPからMPにセグメントを送る（または渡す）プロセスは次の通りである。

広告サーバー：マネタイズプラットフォームは、広告要求と共に、広告サーバー内のキー名/値機能を用いて加入者セグメントを送ることができる。次に、渡すことができるセグメントをターゲットとする広告が返される。渡された該セグメントをターゲットとする広告がない場合には、該セグメントをターゲットとしていない広告を返すことができる。このことは、広告要求と共に渡された人口統計学的データについても同じである。広告サーバーは、キー名/値ペア内のデータを用いてセグメント毎の在庫予測（または在庫品の事前準備）をすることができる。予測を、セグメントの組み合わせ、または、セグメントと人口統計学的情報または他のオペレータによって提供される情報との組み合わせについて実行することもできる。

10

有料検索：加入者セグメントまたはページコンテキストに関連するキーワードを有料検索システムに送ることができる。該キーワードに向けられた広告がある場合には、それらの広告が返される。ユーザー検索によってもたらされた結果と共に表示される広告の場合、特定の検索キーワードを有料検索に送ることができ、マッチングする広告を返すことができる。

他の広告プロバイダー：ターゲティングをサポートすることができる他の広告プロバイダーに対して、マネタイズプラットフォームは、広告要求に対するパラメータとして、セグメントまたは他の加入者情報を送ることができる（広告プロバイダーがこの機能をサポートしている場合）。これを、新しい広告プロバイダーの実装中に行うことができる。

20

【0773】

いくつかの実施形態では、広告コンテンツのターゲティングは、マネタイズプラットフォームのターゲティング能力を主要な広告プロバイダーに統合することを含むことができる。セグメントまたは他の加入者情報に対するターゲティングキャンペーンは、広告プロバイダーの能力に依存しうる。

広告サーバー：セグメント及び/または加入者情報のターゲティングが特定のキャンペーンについて望まれる場合には、これを、広告サーバー内の検索語ウィザードを用いることによって行うことができる。検索語ウィザードは、キャンペーンのマネージャーが、セグメントと加入者情報の組み合わせに対する特定のキャンペーンをターゲットとするための表現を生成することを可能にしうる。

30

【0774】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、広告サーバーAPIを介して露わにされた全てのレベルのターゲティングを利用することができる。これは、セグメント及び/または人口統計学的情報に向けられたキャンペーンを生成するためのキーとキー値ペアを使用すること、ターゲティングのためにキーワードを広告サーバーに送る能力を含むことができる。マネタイズプラットフォームを、実際のユーザークエリーセグメント名、（PMPによって定義されている）セグメントレベルキーワード、または、広告要求の一部として（PMPによって定義されている）プロフィールレベルキーワードを送るよう構成することができる。ターゲティングは、郵便番号を広告サーバーに送る能力を含むことができる。マネタイズプラットフォームは、（位置ベースのサービス統合に基づいて）ユーザーの現在の物理的位置（または現在の実際の位置）、（利用可能な場合/ときの）実際のユーザーの入力値、または、ユーザープロフィールからの既知の位置を送るよう構成することができる。

40

【0775】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、位置固有のペイパーコール広告を配信するために、位置ターゲティング能力を利用することができる。これは、ターゲティングのために位置を広告サーバーに送る能力を含むことができる。マネタイズプラットフォームを、（位置ベースのサービス統合に基づいて）ユーザーの現在の物理的位置（または現在の実際の位置）、実際のウェブ入力値またはユーザープロフィールからの既

50

知の位置、または、他の何らかの位置情報を送るように構成することができる。

【0776】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームを、ターゲットに向けられた広告を配信するために、第三者広告プロバイダーに統合することができる。ターゲティングの程度を、第三者API及び/または広告提供能力によって制限することができる。第三者広告配信システムの全能力を利用する最適化された統合を提供することができる。

【0777】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、スポンサー提供リンク、バナー広告、リッチメディア（オーディオ/ビデオ）、プロモーション（たとえば販促活動）、または、他の任意の広告タイプといった広告タイプをサポートすることができる。マネタイズプラットフォームは、広告主のモバイルウェブサイトまたはクライアントアプリケーションをホストとするランディングページ（または待ち受けページ。以下同じ）に直接リンクすることをサポートすることができる。スポンサー提供リンク及びプロモーションのためのサポートされたランディングページを、電話呼び出しの開始（phone call launch）、SMSランディングページ、マーケティングメッセージ、電子メールキャプチャ（電子メール捕捉）、ローカルリスティング（local listing）などとすることができる。

10

【0778】

いくつかの実施形態では、スポンサー提供リンクを、ユーザー検索クエリーの結果として検索結果ページに配置された広告とすることができる。ユーザーの意図を、クエリー、及び、広告検索要求に含まれている位置ターゲティング情報並びに過去のユーザー挙動から直接得ることができる。いくつかの実施形態では、広告主は、広告を作成して広告のターゲットを設定することができ、広告主の広告が、スポンサー提供リンクに対する要求に回答して出現することができるように、関連する（または適切な）キーワードに入札（または値付け）することができる。

20

【0779】

いくつかの実施形態では、バナーを、モバイル加入者がパブリッシャーのサイトでブラウジング体験をしている間表示することができる。バナーを、グラフィック（図などによる）広告、グラフィック+テキストによる広告、テキストのみの広告、または、類似の種類別の広告とすることができる。バナーは、ユーザーの意図を引き出すためのコンテキストをスポンサー提供リンクほど多くは有していない場合がある。ランディングページコンテキストなどのデータ、ページ上の配置、及び、過去のユーザー挙動を、提供する広告を選択するときに考慮に入れることができる。

30

【0780】

いくつかの実施形態では、プロモーションを、スポンサー提供リンクオークションとは別個とすることができる。かつ、スポンサー提供リンクに関連する入札がされていないモバイルオペレータ（たとえば、携帯電話事業者など）固有のキーワードによって引き起こされる広告とすることができる。

【0781】

いくつかの実施形態では、ビデオ及びオーディオ広告を、リソースファイルの位置への参照を与えることによって配信することができる。ビデオ/オーディオ広告とのインタラクション（相互作用）の追跡を、該広告のインプレッション時、及び/または、該広告とのインタラクション時にアクセスすることができる1x1ピクセルによって提供することができる。ビデオ及びオーディオ広告の広告スポット及び広告要求は、ビットレート、時間期間、フォーマット、クリックスルーURL、寸法（ビデオのみ）、及び配置（ビデオのみであり、プリロール（pre-roll）またはポストロール（post-roll）などの値を含む）といったパラメータを含むことができるが、これらには限定されない。

40

【0782】

いくつかの実施形態では、ランディングページを表示することができる。電話呼び出しの開始は、ユーザーが電話をかけるためにクリックすることができる電話番号と共に、メ

50

ッセージ及びオプションの画像を該ユーザーに提示することを含むことができる。SMSランディングページは、全ての加入（または購読）/価格情報と共に、メッセージ及びSMSショートコードを提示することができる。キャリアのSMSとの統合が存在する場合には、加入者には、ランディングページからSMSを起動するためのオプションが提供される。SMSを送信するための命令とともにメッセージを表示することができる。

【0783】

いくつかの実施形態では、マーケティングメッセージは、タイトル、説明、及び、ユーザーに表示されるオプションの画像を含むことができる。

【0784】

いくつかの実施形態では、電子メールキャプチャは、タイトル、説明、及び、エディットボックス（または入力欄）と共に、ユーザーに表示されるオプションの画像を含むことができる。この場合、ユーザーは、広告主による案内を受けるために、このエディットボックスに自身の電子メールアドレスを入力する。電子メールアドレスが収集された後に、確認ページを表示することができる。

【0785】

いくつかの実施形態では、ローカルリスティング（local listing）ランディングページは、（典型的には職業用の）電話帳形式のリスティングを提示することができる。これは、広告テキスト（文字や文章など）、画像、電話番号、所在地住所（ストリートアドレス）、都市、州（または国）、郵便番号、及び、ユーザーの位置からの距離を含むことができる。

【0786】

いくつかの実施形態では、クーポンランディングページをサポートされたタイプとして追加することができる。クーポンランディングページは、広告主が、既存のマネタイズプラットフォームの能力に基づいて、特売品（または提供品または割引価格。以下同じ）を設け、その後の、該特売品とのインタラクション（相互作用）及び該特売品の償還を追跡することを可能にする。

【0787】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームのセットアップ及び管理を、オペレータ/パブリッシャー実装プロセスの一部として実行することができる。オペレータまたはパブリッシャーは、マネタイズプラットフォーム管理コンソールに直接アクセスできない場合がある。

【0788】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームのセットアップは、広告スポットのセットアップを含むことができる。ユーザーは、新しい広告スポットを生成すること、及び、マネタイズプラットフォーム内の既存の広告スポットを変更すること、ができる。広告スポットの各々は、広告タイプと広告プロバイダーとビジネスルールの独自の組を含むことができる。該ビジネスルールは、どんなタイプの広告が特定の広告スポットに表示されるのにふさわしいか、及び、その特定の広告スポットに対する広告を取り出すためにどの広告プロバイダーを呼び出すことができるかを決定することができる。

【0789】

いくつかの実施形態では、広告スポットのセットアップ画面は、名称（Name）、説明（Description）、説明（Description）、デフォルト時の広告プロバイダー（Default adpr ovider）、オフライン（Offline）、成人向けコンテンツ（Adult content）、リスティングタイプ（Listing Type）、広告制限（または、広告表示制限：Ad Limit）、または、他の何らかの特徴などのフィールド/パラメータを含むことができる。名称は、マネタイズプラットフォームAPIを介して外部に露わにされる広告スポットの名称とすることができる。それはスペースを含まない場合がある。説明は、特定の広告スポットの説明を含むことができる。これは、内部使用に限定されうる。デフォルト時の広告プロバイダーは、このスポットに対して広告が返される場合に適用可能とすることができる。これを、他に何の広告も返されない場合の最終的な広告プロバイダーとすることができる。オフライン

10

20

30

40

50

フィールドがチェックされていない場合には、これは、この広告スポットに対するアクティビティレポート（インプレッション及びクリックスルー）が、インプレッションまたはクリックスルーが生じたときに、マネタイズプラットフォーム及び広告プロバイダーによって処理されることを意味しうる。オフラインフィールドがチェックされている場合には、これは、パブリッシャーは、APIを用いて、マネタイズプラットフォームにインプレッション及びクリックスルーデータを報告する責務があることを意味しうる。これは、広告が表示されているときにオンラインではない場合があるクライアントアプリケーションに表示されている広告に適用可能である。成人向けコンテンツのフィールドは、「Allowed（許可されている）」、「NotAllowed（許可されていない）」、「Only」のうちの1つを含むことができる。「Allowed」は、非成人向け広告に加えて、広告応答の付いた成人向け広告を返すことができることを示すことができる。「NotAllowed」は、広告応答の付いた成人向け広告を返すことができないことを示すことができる。「Only」は、広告応答の付いた成人向け広告だけを返すことを示すことができる。「リスティングタイプ」は、「プロモーション」、「入札」、または、「mixed（混合）」を含むことができる。典型的には、これを「入札」に設定することができる。プロモーションまたはmixed（混合）のリスティングは、有料検索販売促進広告（paid search promotional ad）が特定の広告スポットに返されるときにのみ使用することができる。「広告制限（AdLimit）」は、広告応答において返される広告の最大数を示すことができる。

10

20

30

40

50

【0790】

いくつかの実施形態では、広告プロバイダーとの統合の一部として、種々のパラメータを設定して、各要求と共に送ることができる。いくつかのパラメータを、所与のプロバイダーの全ての広告スポットに対して一定とすることができ、及び、いくつかのパラメータを、広告スポット毎に（部分的に）変更することができる。マネタイズプラットフォームは、選択された広告プロバイダーのパラメータを表示することができ、及び、ユーザーは、パラメータ及び関連する値を追加することができ、または、既存のパラメータ及び値を変更（または編集）することができる。パラメータをプロバイダー固有のものとしてことができ、広告スポットに対する値を、キャンペーン管理チームによって管理することができる。

【0791】

いくつかの実施形態では、新しい広告プロバイダーとの統合を、統合チームによって処理することができる。広告タイプと広告プロバイダーとのマッピングを、マネタイズプラットフォーム内で処理することができる。新しい広告プロバイダーを、1つの広告スポットまたは複数の広告スポットに加えることができる。

【0792】

本明細書に記載されたマネタイズプラットフォームは、ネットワーク/サイトのティアード（tiered）ネットワークとして、広告在庫を定義して該在庫の目録を作る（または、該在庫を分類整理する）ことを可能にしうる。いくつかの実施形態では、広告在庫を、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、位置、または、他の何らかの特性によって定義することができる。

【0793】

マネタイズプラットフォームは、ネットワーク及びサイト定義レベルで構成可能な頻度上限（frequency capping）の範囲、及び順序付けルール（sequencing rule）を定義することを可能にしうる。いくつかの実施形態では、頻度上限（frequency capping）をセッション毎に定義することができる。ユーザーに示されるべきシーケンスを広告作成者（または広告作品）に提供することができる。

【0794】

マネタイズプラットフォームは、ネットワーク階層におけるサイトの在庫調べ（またはサイトインベントリ）としてのディレクトリサービスをサポートすることを可能にしうる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、複数の在庫源を（電話などで）呼び出すことができる。これらの複数の在庫源を、サイトの在庫に含めることができ

る。

【0795】

マネタイズプラットフォームは、広告ネットワーク、サイト、及び在庫を更新することができる。いくつかの実施形態では、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、及び位置を、広告サーバーインターフェースにおいて変更することができる。広告スポットを追加することができ、及び、マネタイズプラットフォームにおいて複数の広告プロバイダーから異なる広告タイプを取り出すように該広告スポットを構成することができる。

【0796】

1実施形態では、マネタイズプラットフォームは、すぐに有効になる変更を生じることができる。別の実施形態では、この変更を、指定日に有効となるようにすることができる。いくつかの実施形態では、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、及び位置の追加を直ちに該インターフェースに反映することができる。キャンペーンの更新を、更新後数分以内に反映することができ、及び、特定の日に有効になるように設定することができる。

10

【0797】

マネタイズプラットフォームは、システムに固有の広告ターゲティングパラメータ（たとえば、グラフィックや人口統計学的情報など）を、ユーザーへの販売が簡単になるようなやり方でパッケージ化する（またはまとめる）ことができる。1例では、グラフィックターゲティングをある会社の部門用にパッケージ化することができる。

【0798】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、システムに固有の広告トラフィックパラメータ（advertisement trafficking parameter）をパッケージ化する（またはまとめる）ことができる。広告トラフィックパラメータは、全国、地方、一日の時間帯、キューイング（キューイング）、または、他のタイプのパラメータを含むことができる。このパッケージ化を、ユーザーへの販売が簡単になるようなやり方で行うことができる。たとえば、1群の（1日の）時間帯のパッケージ化を、午前、午後、プライムタイム（ゴールデンタイム）として、または、他の任意のやり方で行うことができる。いくつかの実施形態では、任意のキー/値ペアについての予測を生成することができる。標準的な予測は、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、及び位置を含むことができる。任意の他のパラメータについて、キー/値ペアを送って在庫報告に含まれるようにすることができる。

20

30

【0799】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、ユーザープロフィール基準を設定することを可能にする。ユーザープロフィール基準のいくつかの実施形態は、ユーザーの同一性、公表された及び/または推測された人口統計学的情報、嗜好、訪問されたサイト、使用されたコンテンツ、または、本明細書に記載されている他の任意のタイプの基準を含むことができる。いくつかの実施形態では、インクルージョン（inclusion）のために、プロフィール自体、基準、及び閾値を変更可能である。いくつかの実施形態では、ネットワークの要件、該ネットワークからのプロフィール基準の採取、他のシステムとのインターフェースに基づいて、または、任意の他の理由により、何らかのカスタム開発が必要になる場合がある。

40

【0800】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、ユーザープロフィール基準を維持すること、及び更新することを可能にする。いくつかの実施形態では、ユーザープロフィール基準を自動的に更新することができる。いくつかの実施形態では、この自動更新を、たとえば、検索ストリームブラウザアクティビティや、広告インタラクションや、広告要求と共に渡された強化されたデータによって、または、他の任意のオンライン方法によって、オンラインで行うことができる。いくつかの実施形態では、自動更新をオフラインで行うことができる。オフライン更新の例には、プロフィールデータをプロフィール管理プラットフォームへとオフライン方式でロードすることを含めることができる。

50

【 0 8 0 1 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広告提供基準を入力することを可能にする。いくつかの実施形態では、広告提供基準を広告要求と共に渡すことができ、及び、特定のキャンペーンを配信するための基準を広告サーバー内に設定することができる。

【 0 8 0 2 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広告提供基準をパッケージ化する（または、まとめる）ことを可能にする。いくつかの実施形態では、キャンペーンターゲットの任意の表現を、キー/値ペアの組み合わせを用いて、キャンペーン内に設定することができる。

10

【 0 8 0 3 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、価格設定基準（または、価格基準。以下同じ）を入力することを可能にする。いくつかの実施形態では、価格設定基準を、他の要件の中でも特に、I A B や N A B や M M A や C A B、または、C P C や C P M などの標準、または、他の任意の標準、または、ネットワーク価格設定要件にしたがうものとするることができる。いくつかの実施形態では、C P M、C P C、C P A、及び、均一料金（スポンサーシップ）モデルを、主要な広告提供のためにサポートすることができる。

【 0 8 0 4 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、他の要件の中でも特に、I A B や N A B や M M A や C A B、または、C P C や C P M などの標準、または、他の任意の標準、または、ネットワーク価格設定要件にしたがって、価格設定基準をパッケージ化する（または、まとめる）ことを可能にする。いくつかの実施形態では、上述の価格設定モデルをキャンペーン内で組み合わせることができ、または、複数のキャンペーンを、様々な価格設定基準に対応するように設定することができる。

20

【 0 8 0 5 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、将来のキャンペーン時に呼び出すためにキャンペーンデータを格納することを可能にする。いくつかの実施形態では、報告システムを通じてキャンペーンデータにアクセスすることができる。

【 0 8 0 6 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、将来のキャンペーン時に呼び出すためにハードコードされた広告を格納することを可能にする。いくつかの実施形態では、既存のキャンペーン及び広告作品（creative）をコピーして、将来のキャンペーンのために使用することができる。

30

【 0 8 0 7 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広告掲載申込み（insertion order）を入力する前に、サイロ化された（またはサイロに格納されている）キャンペーンのために在庫を予約（または確保）しておくことを可能にする。いくつかの実施形態では、I O 入力の前に在庫を確保しておくために、広告サーバー内のキャンペーンを「予約された」状態に設定することができる。

40

【 0 8 0 8 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広告掲載申込み（insertion order）を入力する前に、マルチスクリーンキャンペーン（multiplescreen campaign）用の在庫を予約しておくことを可能にする。いくつかの実施形態では、複数のサイトまたはサイトグループをターゲットとするキャンペーンのために在庫を予約することができる。

【 0 8 0 9 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、以前予約された在庫を先取りすることを可能にする。いくつかの実施形態では、優先順位、広告主、または、他の任意の基準に基づいて、先取りを行うことができる。

50

【 0 8 1 0 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、全体の収入を予測することを可能にする。いくつかの実施形態では、この予測を、格付け（または評価：rating）、CPM、CPA、クリック・ツー・コール（click-to-call）、リーチ・アンド・フリークエンシー（reach and frequency）、実行の継続時間などの基準、または、他の何らかのタイプの基準に基づいてキャンペーンによって実行することができる。いくつかの実施形態では、キャンペーングループは、キャンペーン選択基準に基づいて収入予測を可能にする。

【 0 8 1 1 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、サイロ間またはサイロ内全体の収入を予測することを可能にする。この予測を、格付け（または評価：rating）、CPM、CPA、クリック・ツー・コール（click-to-call）、リーチ・アンド・フリークエンシー（reach and frequency）、実行の継続時間などの基準、または、他の何らかのタイプの基準に基づくものとして行うことができる。いくつかの実施形態では、キャンペーングループは、キャンペーン選択基準に基づいて、全体としての収入予測、または、サイトターゲットサイロ内における収入予測を可能にする。

10

【 0 8 1 2 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、RFP 応答のために、ティアード（tiered）ネットワークのサイロ間またはサイロ内全体の在庫を予測することを可能にする。これらは、広告のタイプ、フライティング（flighting：間欠型）、位置（サイト選択）、パッケージ、広告のサイズ、または、他の何らかの基準を含むことができる。いくつかの実施形態では、キャンペーングループは、キャンペーン選択基準に基づいて、全体としての収入予測、または、サイトターゲットサイロ内における収入予測を可能にする。

20

【 0 8 1 3 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、マーケティング、提案（または企画）、及びRFP 応答のために、利用可能な視聴者特性を識別することを可能にする。視聴者特性の実施形態には、特定の人口統計学的情報（年齢、性別、収入、職業、または、他の任意の人口統計学的情報を含む）、チャンネル、利益団体、関連性、製品購入挙動、製品使用、メディア使用、または、他の何らかのタイプの視聴者特性を含むことができる。いくつかの実施形態では、これらの基準を、キー/値のペアとして渡すことができる。

30

【 0 8 1 4 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、販売信用（sales credit）をサポートすることを可能にする。いくつかの実施形態では、キャンペーンを、キャンペーングループの特性を用いて販売員によってグループ分けすることができる。

【 0 8 1 5 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、販売の試運転（または販売の委任：sales commissioning）をサポートすることを可能にする。いくつかの実施形態では、販売員（または販売代理店）及び売上手数料（または歩合）を各キャンペーンごとに入力することができる。

40

【 0 8 1 6 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、全てのスクリーンにわたってダッシュボードビュー（dashboard view）を提供することを可能にする。いくつかの実施形態では、全てのスクリーンにわたる性能（または実績）を概観できるようにするために、サマリ（summary：要約）/ダッシュボードビューを、サイト、サイトグループ、及びセクション全体に提供することができる。

【 0 8 1 7 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、キャンペーンが目的に適合していないときには、電子メール、ダッシュボード、または、他の何らかのタイプの媒体

50

を通じて、販売に警告を出すことを可能にしよう。いくつかの実施形態では、キャンペーンに対して通知を送ることができる。これらの通知は、キャンペーンの開始、キャンペーンの終了、日毎の超過配送、日毎の過少配送、有効期間における超過配送（lifetime over-delivery）、有効期間における過少配送（lifetime under-delivery）、週毎/月毎のキャンペーン報告、キャンペーン報告の終了、または、他の何らかのタイプの通知、を含むことができる。

【0818】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、ライフサイクルにおける売上計算書（またはアカウント・セール）を管理するためにCRMシステムと統合することを可能にしよう。いくつかの実施形態では、売上計算書の管理（または販売管理）のために、フレキシブルなAPIを用いて、CRMシステムと統合することができる。

10

【0819】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、システムに新しいターゲティング基準を追加することを可能にしよう。いくつかの実施形態では、ターゲティングパラメータを、いつでも追加することができ、及び、マネタイズプラットフォームに送ることができる。これらのパラメータをプロフィール管理プラットフォームに送って、該プラットフォームによって処理することができ、次に、広告サーバーに送ることができる。キー名またはキー値ターゲティングのフレキシブルな性質により、新しい基準を、プロフィールに渡すこと、または、プロフィールに追加することができ、及び、キャンペーンが新しいキー名/値ペアを対象としているときに、適切な広告を返すことができる。これらの新しい基準を、在庫予測に追加することもできる。

20

【0820】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、パブリッシャーによって定義されたターゲティング基準に照準を合わせることを可能にしよう。いくつかの実施形態では、キー名/値ペアをパブリッシャーによって渡すことができ、それらのキー名/値を対象とするキャンペーンを、それらが適合するときに返すことができる。

【0821】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、他のプラットフォーム上の他の広告提供ベンダーとインターフェース（または接続）することを可能にしよう。

【0822】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広範囲にわたる時間帯パラメータを用いたターゲティングを可能にしよう。対象とすることができる時間帯パラメータの実施形態は、時刻、曜日、時間帯、または、他の何らかのパラメータを含むことができる。

30

【0823】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広範囲にわたる人口統計学的プロフィールを用いたターゲティングを可能にしよう。人口統計学的プロフィールの例は、年齢、性別、収入、または、本明細書に記載されている他の何らかのタイプのパラメータを含むことができる。いくつかの実施形態では、これらの基準を互いに組み合わせることができ、または、他のターゲティング基準及び値の範囲をターゲットとすることができる。

40

【0824】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広範囲にわたる心理学的プロフィールを用いたターゲティングを可能にしよう。心理学的プロフィールの例はPRISMを含むことができる。いくつかの実施形態では、心理学的ターゲティングを、検索、ブラウジング（ウェブページなどの閲覧）、コンテキスト、広告インタラクションデータ、または、他の何らかのタイプの技術を用いて実行することができる。

【0825】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広範囲にわたる地理的プロフィールを用いたターゲティングを可能にしよう。地理的プロフィールの例は、大陸、国

50

、州、都市、郵便番号、三角測量、DMA、地域、電話国番号（または電話コード）、または、他の何らかのタイプの地理的パラメータを含むことができる。いくつかの実施形態では、地理的ターゲティングは、広告プロバイダーに依存しうる。

【0826】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、広範囲にわたるテクノグラフィック（techno-graphic）パラメータを用いたターゲティングを可能にしうる。テクノグラフィックパラメータの例は、IPアドレス、ブラウザ、装置タイプ（またはデバイスタイプ）、または、他の何らかのタイプのパラメータを含むことができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、装置（またはデバイス）を検出して分類することができる。いくつかの実施形態では、送受信器のメーカー（またはブランド）、モデル（型）、及び、送受信器の能力を決定することができる。適切な広告フォーマットを、送受信器の能力に基づいて選択することができる。さらに、送受信器のメーカー、モデル、及び、特定の送受信器の能力をターゲットとすることができる。いくつかの実施形態では、オンライン広告提供のために、IPアドレス、ブラウザ、OS、ドメイン、帯域幅、または、他の何らかのタイプのネットワークパラメータをターゲットとすることができる。

10

【0827】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、高度なキーワード検索、または、キーワード-値ペアアルゴリズムを用いたターゲティングを可能にしうる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、キーワードまたはキー値ペアを任意の広告プロバイダーに送ることができる。これらのキーワードまたはキー値ターゲティングメカニズムを、パブリッシャーにより起動されるもの（広告要求に含められる）とすることができ、または、マネタイズプラットフォーム内部にあるものとすることができる。いくつかの実施形態では、有料検索システムに渡された任意のキーワードについて、キーワード、マッチタイプ（match type）、及び、ターゲティング基準に基づく関連広告の組を返すことができる。いくつかの実施形態では、任意のキーワードまたはキー名/値ターゲティングをキャンペーンに使用できる。複雑なターゲティングのために、いくつかの表現を用いてキー名/値ペアを組み合わせることができる。

20

【0828】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、高度なコンテキスト関連性アルゴリズムを用いたターゲティングを可能にしうる。いくつかの実施形態では、エントリー抽出を、クロールされかつ訪問されたページについて実行して、ページを分類することができ、及び、コンテキストターゲティングを可能にすることができる。

30

【0829】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、高度な挙動関連性アルゴリズムを用いたターゲティングを可能にしうる。いくつかの実施形態では、プロフィール管理プラットフォームは、検索挙動、ブラウジング挙動、広告アクティビティ及びユーザーデータの組み合わせを用いて、挙動プロフィール（または行動プロフィール）を生成することができる。ユーザーを適切なセグメントに分類することができ、キーワードをプロフィール内に格納することができる。

40

【0830】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、定義されたコンテンツに基づいて、広告をチャンネルまたはプログラムにターゲティングすることを可能にしうる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォーム広告スポットを、特定のチャンネルまたはプログラムに対応するように設定することができる。次に、この情報を、適切な広告プロバイダーに送ることができる。いくつかの実施形態では、チャンネルまたはプログラムを、システム内のページに作成（または該ページにする）ことによって、または、適切なターゲティングパラメータを渡すことによって、該チャンネルまたはプログラムを目標（ターゲット）とすることができる。

【0831】

50

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、T O D A ベースの技術または G P S ベースの技術を用いて、ユーザーの位置 (L B S) に基づいて、ターゲティングすることを可能にする。いくつかの実施形態では、位置パラメータを、マネタイズプラットフォームに送ることができ、この場合、該プラットフォームは、地理的ターゲティングのために、それらのパラメータを広告プロバイダーに送ることができる。

【 0 8 3 2 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、モバイル装置のターゲティング、及び、創造性に富んだ抽象化または変換 (または解釈) の完全な在庫 (目録) をサポートすることを可能にする。いくつかの実施形態では、適切なターゲティングパラメータを広告サーバーに送って、適正なクリエイティブサイズ (または制作する広告サイズ) を選択することができる。さらに、送受話器 (ハンドセット) のメーカー及びモデルに関する情報をターゲティングパラメータとして渡して、送受話器のメーカー及びモデルの予測及びターゲティングを可能にすることができる。

10

【 0 8 3 3 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、外部の関連性エンジンとインターフェース (または接続) して広告ターゲティングを容易にすることを可能にする。

【 0 8 3 4 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、第三者のターゲティングシステムとインターフェース (または接続) することを可能にする。

20

【 0 8 3 5 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、加入者の嗜好に基づいて、個人化 (personalization。または個別化) すること、及び、広告をターゲットに向けることをサポートすることを可能にする。そのような嗜好の例は、情報を登録しまたは要求するプロセスにおいてユーザーから自発的に提供された嗜好、または、他の任意のタイプの嗜好を含むことができる。いくつかの実施形態では、加入者の嗜好を、ユーザープロフィールとともにプロフィール管理プラットフォームに格納することができる。この情報を、ユーザーセグメントを生成するために使用されるルールに追加することができ、または、ターゲティングのために使用することができる。

【 0 8 3 6 】

本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、ユーザー属性として、及び、広告属性として、関心スコア (interest score。または興味スコア) を受け入れることを可能にすることができ、及び、それらの属性とのマッチングに基づいて広告を配信することができる。関心の例は、スポーツへの関心、音楽ジャンルへの関心、または、他の何らかのタイプの関心を含むことができる。いくつかの実施形態では、関心スコアを、予測を生成し、及び、キャンペーンをターゲットに向けるために使用することができるキー値ペアとして実施することができる。新しい属性を、適切なキー値ペアを追加することによって追加することができる。

30

【 0 8 3 7 】

図 4 9 を参照して、本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームは、ランダムに生成された識別子、または、「マッチした (または整合した) キーペア」を、定義されたライフサイクル、相関関係、追跡、及び、報告能力とともに用いて、外部の団体 (または第三者) に対して加入者を隠すことを可能にする。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、ターゲティングのために、ハッシュ化されたユーザー ID を広告プロバイダーに送ることができる。さらに、ターゲティングを、名前値ペアとしてターゲティングパラメータを渡すことによって達成することができる。

40

【 0 8 3 8 】

マネタイズプラットフォームは、広告掲載申込み (insertion order) の作成、広告掲載申込みの更新、テンプレート及び既存のキャンペーン注文書からの注文の作成、を行うことができる。広告サーバー契約管理モジュールは、広告掲載申込みの作成及びワークフ

50

ローを提供することができる。

【0839】

マネタイズプラットフォームは、広告ノキャンペーンをスケジューリング（または計画）して、全ての産業の広告営業業務（ad sales practice）をサポートすることができる。キャンペーンを、CPM、CPC、CPA、固定価格、または、これらの組み合わせを用いて制作することができる。

【0840】

マネタイズプラットフォームは、ネットワークノサイトにわたって、一定の割り当てまたはパーセント割り当てで、目的によってキャンペーンの配信に重み付けをすることができる。キャンペーンの重み付け及び優先順位を、キャンペーン毎に設定することができる、及び、キャンペーンの目的に合うように調整することができる。

10

【0841】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンレベルで構成可能な、頻度上限（frequency capping）の範囲及び順序付けルール（sequencing rule）をサポートすることができる。頻度上限を、セッション、1時間、1日、1週間、一ヶ月、ライフタイムといった時間期間におけるインプレッションまたはクリックに対して設定することができる。広告の順序付けを、広告作品（creative。または、広告制作）ごとに設定して、広告が所与のユーザーに提示される順番を決定することができる。

【0842】

マネタイズプラットフォームは、種々の顧客関係管理、広告主バイサイド（advertiser buy side）、及び第三者販売システムとインターフェース（または接続）して、広告営業（ad sales）を容易にし、かつ、キャンペーン掲載申込みの採取を自動化することができる。第三者システムは、キャンペーン及び広告作品（creative。または、広告制作）をセットアップするため、及び、I/O採取のために広告サーバーAPIに統合することができる。

20

【0843】

マネタイズプラットフォームは、1つ以上のコンテンツ管理（CMS）及びノまたはデジタルアセット管理（DAM）システムと統合して、トラフィック（trafficking）及びパブリッシングを通じて、コンテンツ制作ワークフローノ採取を自動化することができる。第三者システムは、キャンペーン及び広告作品（または、広告制作）をセットアップするため、及び、I/O採取のために広告サーバーAPIに統合することができる。

30

【0844】

マネタイズプラットフォームは、ACMユーザーインターフェース、または、コンテンツ管理システムユーザーインターフェースを介して、広告コンテンツをアップロードすることができる。広告コンテンツノ広告作品を、広告サーバーインターフェースを介してアップロードすることができる。

【0845】

マネタイズプラットフォームは、手動採取またはバルク採取（一括採取または大量採取）の下で、広告パラメータを自動検出することができる。バルク採取を、広告サーバーAPIを介して利用できるようにすることができる。

40

【0846】

マネタイズプラットフォームは、手動採取またはバルク採取の下で、（広告サイズ、フォーマットなどのための）メタデータを自動生成することができる。バルク採取を、広告サーバーAPIを介して利用できるようにすることができる。

【0847】

マネタイズプラットフォームは、FTPを用いて、広告コンテンツをバルクアップロード（または一括アップロード）することができる。バルク採取を、広告サーバーAPIを介して利用できるようにすることができる。

【0848】

マネタイズプラットフォームは、デジタルビデオ広告コンテンツをエンコード（または

50

符号化)及びトランスコード(または変換)することができる。デジタルビデオのエンコード及びトランスコードを、専門的なサービスとして提供することができる。

【0849】

マネタイズプラットフォームは、広告コンテンツを段階付けて(または編成して)、広告サーバーに配信することができる。キャンペーンが実況されるように設定されている場合には、それらのキャンペーンを自動的に段階付けて(または編成して)配信することができる。

【0850】

マネタイズプラットフォームは、コンテキストにおける広告コンテンツをプレビューする(予め見ておく)ことができる。広告/広告作品のプレビューを広告サーバー内で使用することができる。

10

【0851】

マネタイズプラットフォームは、コンテキストにおける広告コンテンツをテストすることができる。有料検索システムは、広告主が該広告主の広告のプレビューを見ることを可能にしよう。広告サーバーについては、広告のプレビューを見ることができるが、該広告は、モバイルコンテキストにおいて見ることはできない場合がある。

【0852】

マネタイズプラットフォームは、デジタルビデオ広告コンテンツを段階付けて(または編成して)、コンテンツ配信ネットワーク(CDN)に配信することができる。広告サーバーは、コンテンツを内蔵機能としてのCDNにプッシュする(または入れる)ことができる。ストリーミングコンテンツについては、該コンテンツをCDNによってホスト(または管理)すること、及び/または、CDNにプッシュすることができ、追加のCPM帯域幅チャージを適用することができる。

20

【0853】

マネタイズプラットフォームは、広告のタイプ、視聴者、フライティング(flighting: 間欠型)、位置(ウェブサイト選択)、パッケージ、及び広告のサイズを含む利用可能な在庫のカタログをリアルタイムで更新することができる。サイト、サイトグループ、セクション、ページ、及び位置を、広告サーバーUIにおいてリアルタイムで変更すること、または、エクセルテンプレートを使ってアップロードすることができる。

【0854】

マネタイズプラットフォームは、履歴、季節性(または、季節間格差)などに基づいて、予測(または計画)された在庫を更新することができる。広告サーバー予測は、履歴、並びに、予測アルゴリズム及び季節によって異なりうる乗数の選択に基づいて、在庫を予測することができる。

30

【0855】

マネタイズプラットフォームは、1年を超えて在庫予測を行うことができる。広告サーバーは、1年までの在庫予測を提供することができる。

【0856】

マネタイズプラットフォームは、収率を上げるために、新しい/修正された在庫予測に基づいてインフライト(in-flight)キャンペーンを調整することができる。キャンペーンの優先順位またはターゲティングを、修正された在庫予測を見込む(または反映する)ために変更することができる。

40

【0857】

マネタイズプラットフォームは、それぞれの購買タイプに在庫を割り当てることができる。在庫を、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、及び位置によって(または、これらの各々毎に)割り当てることができる。これらのエンティティを、全国的な購買タイプ/地方的な購買タイプ/プロモーション購買タイプに使用することができる。

【0858】

マネタイズプラットフォームは、予約段階中に優先順位を設定することができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、実際の予約段階中に優先順位を設

50

定することができる。

【0859】

マネタイズプラットフォームは、(パブリッシャーが定義した閾値に基づいて)いつ、在庫品に予定以上の申し込みがされたかを識別することができる。これは、予約された在庫品と利用可能な在庫品についての在庫報告を詳細に記述(または調べる)ことによって行われることができる。

【0860】

マネタイズプラットフォームは、A D - I D (Advertising Digital Identification : 広告デジタル識別)を使用して、アセット(または資産)の識別を標準化することができる。広告サーバーは、クライアントが定義したA D - I Dを使用可能にすることができる。

10

【0861】

マネタイズプラットフォームは、任意のクライアント側またはサーバー側サービス配信プラットフォームからの広告呼び出し(ad call)を受信することができる。モバイルの場合の典型的な実施は、サーバー側の配信である。

【0862】

マネタイズプラットフォームは、任意のクライアント側またはサーバー側サービス配信プラットフォームに最適な広告呼び出しを提供することができる。マネタイズプラットフォームは、広告要求、ユーザープロフィール、ビジネスルール、及び、他の最適化パラメータに基づいて、適正な広告プロバイダーから最良の広告を取り出すことができる。マネタイズプラットフォームは、広告要求、ユーザープロフィール、ビジネスルール、及び、他の最適化パラメータに基づいて、適正な広告プロバイダーから最良の広告を検索することができる。

20

【0863】

マネタイズプラットフォームは、ターゲティングに基づいて、リアルタイムで配信するための最適な広告を決定することができる。ターゲティング基準とキャンペーン優先順位の組み合わせにより、最良の広告が任意の所与の広告要求に対して返されることを確実にすることができる。複数のキャンペーンが、同じ広告要求に対して広告を返すが、1つのCPMがより高い場合には、キャンペーン優先順位は、より優先順位が高い広告を返すことができる。

30

【0864】

マネタイズプラットフォームは、収入に基づいて、リアルタイムで配信するための最適な広告を決定することができる。広告サーバーにおいて、CPMまたはCPMに基づいてキャンペーンに優先順位を付けることができ、該最適な広告を所与の要求に対して返すことができる。マネタイズプラットフォームは、広告プロバイダー全体について最適化を行う能力を有することができるが、広告プロバイダーが適切なメタデータを供給することを必要とする。

【0865】

マネタイズプラットフォームは、フルフィルメント(fulfillment)状態に基づいて、リアルタイムで配信するための最適な広告を決定することができる。マネタイズプラットフォームは、第1(または最初)の広告プロバイダーが広告を返さない場合には、追加の広告プロバイダーを呼び出すことを可能にするフォールバックビジネスルールを有することができる。

40

【0866】

マネタイズプラットフォームは、頻度上限(frequency capping)をサポートする広告提供決定ルールを有することができる。頻度上限を、1セッション毎、1時間毎、1日毎、1週間毎、1ヶ月毎、ライフタイム毎に定義することができる。広告作品(creative)に、ユーザーに示される順序を与えることができる。

【0867】

マネタイズプラットフォームは、広告の順番付けをサポートする広告提供決定ルールを

50

有することができる。1つのキャンペーンにおいて、広告作品 (creative) に、ユーザーに示される順序を与えることができる。

【0868】

マネタイズプラットフォームは、html、ジャバスクリプト (JavaScript)、LFrame、AJAX、フラッシュ (flash) などからの広告呼出 (ad call) を受信し、または該広告呼出に回答することができる。マネタイズプラットフォームを、広告要求の送り元には不可知のものとすることができ、及び、該プラットフォームは、広告要求を送信し、応答を受信することができる任意のプラットフォームに回答を返すことができる。

【0869】

マネタイズプラットフォームは、対象とされた広告を提供 (または配信) する前に、ユーザーが、オプトイン (opt-in) またはオプトアウト (opt-out) したことを認識することができる。プロフィール管理プラットフォームは、ユーザーのオプトアウト/オプトイン状態を格納することができ、マネタイズプラットフォームは、オプトアウトしたユーザーには広告を返さないようにすることができる。

10

【0870】

マネタイズプラットフォームは、サービス配信プラットフォームからの広告呼出への応答として提供される広告の正確で信頼性のある記録をとること (ロギング) を可能にする。マネタイズプラットフォームと広告サーバーの両方が、広告呼出を記録することができる。

【0871】

マネタイズプラットフォームは、(サービス配信プラットフォームから配信成功通知を受信すると) 広告の配信を記録することができる。マネタイズプラットフォームは、テキスト広告 (text ad) 及びオフライン広告の配信を記録することができる。

20

【0872】

マネタイズプラットフォームは、キーワード検索広告 - モバイルを提供する (または、該キーワード検索広告に対応する) ことができる。マネタイズプラットフォームと強固に統合された有料検索エンジンは、広告主セルフサービスインターフェース、複数通貨、複数言語プラットフォーム、及び、キャリア/パブリッシャーのための1組のキーワード/ドメインブラックリストツールをサポートすることができる。

【0873】

マネタイズプラットフォームは、世論調査、投票、クイズ、賞金レース広告 (アプリケーション) - モバイルなどのインタラクティブな広告を提供する (または、該インタラクティブな広告に対応する) ことができる。

30

【0874】

マネタイズプラットフォームは、長尺 (または長い形式) のビデオ広告をいくつかのプラットフォーム - モバイルに提供することができる (または、マネタイズプラットフォームは、該プラットフォーム - モバイルへの長い形式のビデオ広告に対応することができる)。該広告を、ユーザーがクリックする (これによって、ランディングページに入ったり出たりする)、モバイル上の提供された広告とすることができる。これは、独立型の広告、プレロール広告 (pre-roll ad)、ポストロール広告 (post-roll ad)、ミッドロール広告 (mid-roll ad) として使用できるビデオ資産への参照を渡す能力をサポートすることができる。

40

【0875】

マネタイズプラットフォームは、全てのプラットフォームに分類された広告を提供することができる。テキスト広告を、広告サーバーにおいて、または、特別な広告プロバイダーによってホストする (または管理する) ことができ、マネタイズプラットフォームは、この分類された広告を提供することができる。

【0876】

マネタイズプラットフォームは、リッチメディア (たとえば、アイブラスター (Eyeblander)) 広告をいくつかのプラットフォーム - モバイルに提供することができる。マネタ

50

イズプラットフォームは、ジャバスクリプト (JavaScript) やフラッシュ (Flash) などのリッチメディア広告能力をサポートすることができる。

【0877】

マネタイズプラットフォームは、「広告ゲーム」(アプリケーション) - モバイルを提供する(またはそれに対応する)ことができる。マネタイズプラットフォームは、契約されたカスタムメイドのスポンサー提供ゲームを提供することができる。マネタイズプラットフォームは、また、ゲームプロバイダー(ゲーム提供者)が適切な広告要求を行うゲーム中に広告を提供することもできる。

【0878】

マネタイズプラットフォームは、バナー広告(グラフィックス) - モバイルを提供することができる。

10

【0879】

マネタイズプラットフォームは、ストリーミングビデオ - モバイル用のブックエンド広告(bookend ads)を提供することができる。

【0880】

マネタイズプラットフォームは、ストリーミングビデオ - モバイル用のインストリームビデオ広告(in-stream video ad)を提供することができる。

【0881】

マネタイズプラットフォームは、ポッドキャストアド(Podcast Ad) - モバイルを提供することができる。

20

【0882】

マネタイズプラットフォームは、すきま広告(またはインターstitial広告) - モバイル、バイラルアド(viral ad) - モバイル、電子メールによるダイレクトマーケティングキャンペーン - モバイル、ブログ及び/またはソーシャルネットワーク - モバイル、スポンサーシップ - モバイルなどを提供することができる。それは、広告要求に基づいてモバイル広告を提供することができる。追加のバイラル機能は、第三者(サードパーティ)によって実施される必要がある。モバイル上のブログまたはソーシャルネットワーク中への広告の提供は、モバイルウェブページ中へのバナーの提供を実施するのと同じやり方で実施される。ウェブサイト、セクション、または、ページのスポンサーシップをサポートすることができる。

30

【0883】

マネタイズプラットフォームは、1つ以上の外部の広告ストア(ad store。または広告格納装置)またはコンテンツ配信ネットワークシステムと統合することができる。広告作品(creatives)を外部広告サーバーまたは広告ストアから取り出すことができ、外部の広告作品を広告作品定義中に配置することができる。

【0884】

マネタイズプラットフォームは、内部の広告ストアまたはコンテンツ配信コンポーネントを提供することができる。画像及び他のコンポーネントファイル(たとえば、XHTML)をアップロードしてサーバーによって保存することができる。

【0885】

マネタイズプラットフォームは、種々のモバイルまたは配信インフラと統合して、広告配信を容易にすることができる。

40

【0886】

マネタイズプラットフォームは、広告トリガを受信して、クライアント側またはサーバー側の任意のサーバー配信プラットフォームから広告呼出(ad call)を発行することができる。

【0887】

マネタイズプラットフォームは、一部分だけが閲覧された広告を追跡することができる。マネタイズプラットフォームAPIは、広告アクティビティ及び継続時間を通知することを可能にすることができるサーバー - サーバーAPIサービスを含むことができる。

50

【0888】

マネタイズプラットフォームは、全部が閲覧された広告を追跡することができる。画像については、広告サーバーは、画像の配信を追跡することができる。他の広告タイプ（ビデオ、オーディオ）については、マネタイズプラットフォームは、インプレッションが完了したときに信号を送るサーバー - サーバー API コールをサポートする。

【0889】

マネタイズプラットフォームは、コンバージョン及び直接応答行為を追跡することができる。

【0890】

マネタイズプラットフォームは、多くの（または価値のある）ユーザープロフィール（たとえば、ユーザーID、公表された人口統計学的情報、嗜好、訪問したサイト、使用したコンテンツなど）を広告サーバーに配信することができる。

10

【0891】

マネタイズプラットフォームは、一般的な多くの（または価値のある）ユーザープロフィール（たとえば、ユーザーID、公表された人口統計学的情報、嗜好、訪問したサイト、使用したコンテンツなど）を広告サーバーに配信することができる。

【0892】

マネタイズプラットフォームは、全てのスクリーンにわたって、単一の識別/プロフィールを連合させることができる。同じIDが複数のスクリーンにわたるマネタイズプラットフォームに渡されると、全てのプロフィール情報を連合させることができる。

20

【0893】

マネタイズプラットフォームは、全てのタイプのポータル広告（たとえば、インタラクティブな広告、長尺（または長い形式）のビデオ、ポッドキャスト、リッチメディア、インスタントメッセージなど）に対する広告呼出を広告サーバーに発行することができる。マネタイズプラットフォームは、サポートされている広告について広告サーバーに呼び出しを行うことができる。

【0894】

マネタイズプラットフォームは、サービス配信ネットワーク内から、及び、該サービス配信ネットワークの外部から広告資産を取り出すことができる。

【0895】

マネタイズプラットフォームは、ユーザーがストリーミングビデオコンテンツと相互作用（たとえば、開始/停止/巻き戻し/転送/ポーズ スキップの取消）しているときに広告呼出を発行することができる。この相互作用は、ストリーミングビデオコンテンツプラットフォームで利用可能とされている機能に依存する。

30

【0896】

マネタイズプラットフォームは、挙動関連性を収集し、広告呼出に入れて送ることができる、及び、コンテキスト関連性を収集し、広告呼出に入れて送ることができる、及び、直接応答トランザクション及びログ（記録）の開始/終了を容易にすることができる。挙動関連性を、マネタイズプラットフォームによってプロフィール管理プラットフォームから取り出すことができ、キー名/値ペアに入れて広告サーバー及び他の広告プロバイダーに渡すことができる。プロフィール管理プラットフォームによって保存されたコンテキストデータを、キー名/値ペアとして広告呼出に入れて送ることができる。

40

【0897】

マネタイズプラットフォームは、キーワード検索クエリー結果を広告呼出に入れて送ることができる。キーワード検索広告を、マネタイズプラットフォームによって有料検索エンジンから取り出すことができる。応答は、適切にターゲットに向けられた有料検索テキスト広告を含むことができる。キーワードターゲットバナーまたは他の広告を返すために、キーワードを、広告サーバーまたは広告ネットワークに送ることもできる。

【0898】

マネタイズプラットフォームは、位置/GIS情報を広告呼出に入れて送ることができ

50

る。位置パラメータを、マネタイズプラットフォーム A P I に含めることができ、及びターゲティングのために広告プロバイダーに送ることができる。

【0899】

マネタイズプラットフォームは、クリック・ツー・コール (click-to-call) 広告とすることができる。それは、クリック・ツー・コール (click-to-call) ランディングページをサポートすることができる。

【0900】

マネタイズプラットフォームは、クリック・トゥー・バイ (Click-To-Buy) 広告を提供することができる。ユーザーを、該ユーザーが購入をすることができるポータル上またはポータル外の製品詳細ページに案内する (移動させる) ことができる。

【0901】

マネタイズプラットフォームは、ユーザーを、アプリケーションの購入ページまたはダウンロードページに案内するクリック・ツー・アプリケーション (click-to-application) 広告を提供することができる。

【0902】

マネタイズプラットフォームは、1つ以上の外部広告配信システム、または、広告キャンペーン管理システムと統合することができる。マネタイズプラットフォームは、複数の広告プラットフォームに接続することができる。

【0903】

マネタイズプラットフォームは、拡張された広告メタデータフィールドを、データ駆動型インターフェースを介して追加することができる。広告サーバー内で、リッチメディア広告テンプレートを用いて、広告用の任意のマークアップ (markup) を提供することができる。

【0904】

マネタイズプラットフォームは、各ページ閲覧 (または各ページビュー) 時のタイプスタンプと共に、特定のユーザーによって閲覧された最後のページのリストを返すことができる。マネタイズプラットフォームは、広告要求とユーザー ID を、他の要求情報と共に記録することができる。この情報を取り出すためのユーザーインターフェースの実装を、特注作業とすることができる。

【0905】

マネタイズプラットフォームは、インスタントメッセージ、SMS、MMS 広告をモバイルプラットフォームに提供することができる。

【0906】

マネタイズプラットフォームは、ワイヤレスポータル (wireless portal) のスタートページ上のシステムワイド広告 (systemwide ad) をモバイルプラットフォームに提供することができる。

【0907】

マネタイズプラットフォームは、スポンサーシップ、CPM、CPC、CPA、及び、これらを混合したものの全体に対して、キャンペーンの目的を最も効果的に達成する広告を提供することができる。広告サーバー内で、広告は、それらのターゲティング基準及び優先順位に基づいて提供される。収率マネージャを用いて、eCPM を最適化することができる。広告サーバーは、ターゲティング及び優先順位が与えられると、要求に対する最良の広告を選択することができる。

【0908】

マネタイズプラットフォームは、スポンサーシップ、CPM、CPC、CPA、及び、これらを混合したものの全体について、キャンペーンの収入の最適化を提供することができる。マネタイズプラットフォームは、広告プロバイダー全体について eCPM を調べて、所与の要求に対する最良の広告プロバイダーを選択することができる。

【0909】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンの状態 (たとえば、キャンペーンの有効

10

20

30

40

50

期限が切れていることや、キャンペーンが予定より遅れていること)を監視することができる。広告サーバーは、キャンペーンの開始、終了、並びに、毎日のまたはライフタイムにおける超過/過小配信についてのキャンペーン通知を配信する能力を有することができる。

【0910】

マネタイズプラットフォームは、複数のスクリーン全体に、キャンペーンの目的物(たとえば、スケジューリング、フライティング、目標、重み付けなど)を再割り当てして、リアルタイムで有効にすることによって、キャンペーンの実績達成を最適化することができる。マネタイズプラットフォームは、キャンペーンの目的物(たとえば、スケジューリング、フライティング、目標、重み付けなど)を再割り当てすることによって、収益達成を最適化することができる。優先順位を種々のCPM範囲に割り当てることに少なくとも部分的に基づいて、キャンペーンの優先度を収益最適化のために用いることができる。この場合、より高い収益を生成する広告が優先権をうることになる。

10

【0911】

マネタイズプラットフォームは、在庫予測を変更することに基づいてキャンペーンを調整することができる。変更された在庫予測に対応するために、インプレッションやクリックの回数、ターゲティング、または、キャンペーンを出す日(flight date)を簡単に変更することができる。

【0912】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンファネル(campaign funnel)を変更することに基づいて、キャンペーンを調整することができる。キャンペーン情報を、キャンペーンの実行中いつでも変更することができる。

20

【0913】

マネタイズプラットフォームは、新しい在庫(品目)/修正された在庫(品目)に基づいて、インフライト(in-flight)キャンペーンを調整することができる。変更された在庫予測に対応するために、インプレッションやクリックの回数、ターゲティング、または、キャンペーンを出す日(flight date)を簡単に変更することができる。

【0914】

マネタイズプラットフォームは、広告配信を契約条件(または契約期間。以下同じ)に合致させることができる。キャンペーン報告は、広告配信が契約条件に合致していることを検証することができる。

30

【0915】

マネタイズプラットフォームは、契約条件毎に請求書(または送り状)を作成することができる。

【0916】

マネタイズプラットフォームは、契約条件毎に統合された請求書を作成することができる。請求書報告は、関連するキャンペーンに対して入力された契約条件に基づくものを作成することができる。

【0917】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーン用の最終の請求書だけでなく、種類別に定期的な請求書(たとえば、月末毎の請求項)を作成することができる。請求書報告を、定義された日付範囲について作成することができる。

40

【0918】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーン用の最終の請求書だけでなく、種類別に定期的な統合された請求書(たとえば、月末毎の請求項)を作成することができる。

【0919】

マネタイズプラットフォームは、コンバージョンに基づいて、割増金を請求することができる。

【0920】

マネタイズプラットフォームは、広告主、代理店、または、第三者料金請求代理店に紙

50

の請求書を送ることができる。請求書報告をプリントアウトして、第三者に配布することができる。

【0921】

マネタイズプラットフォームは、広告主、代理店、または、第三者料金請求代理店に電子請求書を送ることができる。エクスポートされた請求書報告を電子的に配布することができる。

【0922】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンの過小配信に対しては補償ノ与信（またはクレジット）を与え、キャンペーンの超過配信に対してはボーナスを与えることができる。追加の補償インプレッションまたはクリックを、キャンペーンの実施中に該キャンペーンに追加することができる。

10

【0923】

マネタイズプラットフォームは、請求書に記載されているか、または記載されていない補償与信（または補償クレジット）を選択することができる。

【0924】

マネタイズプラットフォームは、請求書に記載されているか、または記載されていないボーナスを選択することができる。

【0925】

マネタイズプラットフォームは、収入を帳簿に記入するために財務管理システムにインターフェース（接続して機能）することができる。これは、広告サーバー報告APIを介して使用できる。

20

【0926】

マネタイズプラットフォームは、売掛金（または未収入金）を管理するために財務管理システムにインターフェース（接続して機能）することができる。これは、広告サーバー報告APIを介して使用できる。

【0927】

マネタイズプラットフォームは、業界標準のフォーマットで報告を作成することができる。報告を、XML、エクセル（Excel）、及び、区切り形式（delimited format）で作成することができる。

【0928】

マネタイズプラットフォームは、（収入や使用状況が）記帳されたまたは記帳されていない在庫報告を作成することができる。広告サーバー在庫報告は、記帳された在庫（品目）及び記帳されていない在庫（品目）を含むことができる。

30

【0929】

マネタイズプラットフォームは、過去のキャンペーンの報告及び分析を保存することができる。過去の報告は、24ヶ月前までの分について広告サーバー内で利用することができる。

【0930】

マネタイズプラットフォームは、過去のキャンペーンの報告及び分析にアクセスできるようにする。外部のユーザーが報告を利用できるようにすることができ、ユーザーだけが該当する（または適切な）データにアクセスできるようにきめ細かなアクセス権を付与することができる。

40

【0931】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーン、顧客、ロールアップ毎に、収益及び比率性能分析（ビジネスインテリジェンス：business intelligence）を行うことができる。アカウント、広告主、代理店、キャンペーン、サイト、サイトグループ、セクション、ページ及び位置毎の収益報告を利用可能である。

【0932】

マネタイズプラットフォームは、カスタムレポートを作成することができる。カスタムレポートを、特定のキャンペーンデータ及び注文を含むように、及び、ユーザー定義の期

50

間ロールアップ (time period roll up) を含むように定義することができる。さらに、大部分の考え得るデータの組み合わせ及びグルーピングを有する、何百もの利用可能な標準配信、収益、及び予測報告がある。

【0933】

マネタイズプラットフォームは、臨時的（または特別な）報告を作成することができる。ユーザーは、アカウント、広告主、代理店、キャンペーン、キャンペーングループ、サイト、サイトグループ、セクション、ページ、キーワードに関する特別な報告を起動するためにログインすることができる。ユーザーだけが該当する（または適切な）データにアクセスできるようにアクセスコントロールを設けることができる。

【0934】

マネタイズプラットフォームは報告をスケジューリングすることができる。広告サーバーは、毎週、毎月、キャンペーンの開始時に、及び、キャンペーンの終了時にキャンペーン報告を配信することができ、並びに、毎日のまたはライフタイムにおける超過/過少配信に関するキャンペーン報告を配信することができる。

10

【0935】

マネタイズプラットフォームは、電子メール、FTPを使って報告を配信することができる。報告は、電子メールによって配信されることができる。他の報告配信を特別のやり方で行うことができる。

【0936】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンが目的に適合していないか、または、過度の売り込みの問題を生じたときには警告を生成することができる。広告サーバーは、キャンペーンの開始、キャンペーンの終了、及び、毎日のまたはライフタイムにおける超過/過少配信についてのキャンペーン警告を配信する能力を有することができる。

20

【0937】

マネタイズプラットフォームは、キャンペーンが目的に適合していないか、または、過度の売り込みの問題を生じた場合には、（たとえば、電子メール、ダッシュボードなどを介して）警告を配信することができる。広告サーバーは、キャンペーンの開始、キャンペーンの終了、及び、毎日のまたはライフタイムにおける超過/過少配信についてのキャンペーン警告を配信する能力を有することができる。

【0938】

マネタイズプラットフォームは、広告配信の会計検査をするために第三者にデータログ（またはデータの記録）を提供することができる。

30

【0939】

マネタイズプラットフォームは、予測に対して実際のキャンペーン実績を評価することができる。広告サーバーは、スケジューリングされた（または予定された）インプレッション及びクリックと実際の結果との対比を示す報告を提供することができる。

【0940】

マネタイズプラットフォームは、提供（または配信）された全ての広告について生のクリックストリームデータ（たとえば、クリックスルーレートなど）を追跡し、該データについて報告することができる。マネタイズプラットフォームは、広告要求及び応答を記録することができ、この情報は、必要に応じて、データフィード（data feed）を介して定期的に配信されることができる。

40

【0941】

マネタイズプラットフォームは、顧客、スクリーン、ロールアップ（roll-up）毎に、リアルタイムの階層的なキャンペーン実績報告（超過/過少配信、及び、トレンド外挿（trend extrapolation：トレンドの外挿法による推定））を生成することができる。サイト、サイトグループ、セクション、ページ及び位置毎のキャンペーン報告を生成することができる。

【0942】

マネタイズプラットフォームは、PII法規を順守する（収集したデータ、用途、オプト

50

アウトの開示等)ことができる。これは、ユーザーIDをハッシュ化したものを保存することができ、このため、どのPIIもユーザープロフィールと共に保存されない。さらに、アウトアウトの希望(または選択)がユーザープロフィールと共に保存される。

【0943】

マネタイズプラットフォームは、要求または応答の各々の処理中に、10ミリ秒未満の待ち時間を提供することができる。

【0944】

マネタイズプラットフォームは、ASPバージョンのアプリケーションを提供することができ、また、フルファンクションのエンタープライズバージョン(企業向けバージョン)を提供することができる。

10

【0945】

マネタイズプラットフォームは、トラフィックに関するカスタムデータ(custom data)属性、トラフィックに関するカスタムキー値ペア、ターゲティングに関するカスタム属性、ターゲティングに関するカスタムキー値ペア、ユーザープロフィールに関するカスタム属性、ユーザープロフィールに関するカスタムキー値ペアをサポートすることができる。プロフィール管理プラットフォームは、カスタム属性をサポートする。プロフィール管理プラットフォームと連携するマネタイズプラットフォームを、カスタムキー値ペアを格納して送るように構成することができる。これらを広告要求に追加することができる。

【0946】

20

マネタイズプラットフォームは、妥当な場合には、ハードウェアインストール資料を提供することができ、また、アプリケーションソフトウェア資料及び必要とされる任意のサードパーティソフトウェア資料を提供することができ、インストール、コンフィギュレーション、セットアップ資料一式を提供することができ、ベンダーのソリューションの一部である全ベンダー提供ソフトウェアのリストを供給することができ、システムの動作に必要な全サードパーティソフトウェアのリストを供給することができ、推奨されるハードウェアプラットフォーム、オペレーティングシステム、及び、システムに必要なバージョンのリストを提供することができる。

【0947】

30

マネタイズプラットフォームは、システムのインストール、メンテナンス、サポート、トレーニング、システム及び技術マニュアル、指示手順をサポートするために無料で同梱されている全ての資料のリストを提供することができ、追加料金なくしてシステム用のハードコピーおよびCD-ROM資料を提供することができ、システム内の全ての単一障害点(single point of failure)に関する文書を提供することができ、ソフトウェア及びハードウェアアップグレード手順に関する資料を提供することができ、サービスインフラへの一時的な割り込み(または妨害)(たとえば、ネットワークまたはデータベースの接続の損失)に対処することができ、複数のサーバーにわたって動作することができ、及び、サーバーが故障したときにインフラの一部がそこがないときに、システムが、機能が低下した状態で動作する能力をどのように処理するかを示すことができる。

【0948】

40

マネタイズプラットフォームは、該インフラの一部が存在しないときには、機能が低下した状態で動作することができ、それぞれの端点に割り込み(または妨害)の通知を提供することができ、インフラへの割り込みが終了した後に、システムを通常動作に復帰させるための能力を有することができ、(妥当な場合には)システムがデータベース接続の中断に対処するようにするための能力を有することができる。

【0949】

マネタイズプラットフォームは、プラットフォームの動作をカバーしている次の最小の資料セットをワード(Word)またはPDFフォーマットで提供することができる: ユーガイド(User Guide)、システム管理マニュアル(System Administration Manual)、開発者ガイド(Developer's Guide)(妥当な場合)、リリースノート(Release Notes)、ア

50

ップグレードインストラクション (Upgrade instructions)、ジャバドック (Javadocs) (妥当な場合)。

【 0 9 5 0 】

マネタイズプラットフォームは、システムのリアルタイム統計 (real time statistics) に関する資料、並びに (妥当な場合には)、ネットワークスループット (Network throughput)、ユーザー応答時間 (User responsetimes)、及び処理されたセッション (Sessions processed) の基準に関連するカウンタに関する文書を提供することができる。

【 0 9 5 1 】

マネタイズプラットフォームは、妥当な場合には、インストールのためのトレーニング、システムのメンテナンス (保守)、システムの管理者のためのユーザートレーニング、システムのエンドユーザーのためのユーザートレーニング、アプリケーション開発拡張機能のためのトレーニングを提供することができる。管理者トレーニングを、プロフィール定義、システムセットアップ、予測、キャンペーン管理、及び報告のために提供することができる。ユーザートレーニングを、予測、キャンペーン管理及び報告のために提供することができる。マネタイズプラットフォーム A P I 統合 (A P I インテグレーション) のためのトレーニング及び識別された他の任意の統合を提供することができる。

10

【 0 9 5 2 】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、MySQLを含む (但し、これに限定されない) データベースをサポートすることができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームを、Apache、Tomcat、MySQL、または、他の何らかのサードパーティのソフトウェア製品、モジュール、または (バイナリコードまたはソースコードを含む) コードを含む (但し、これらには限定されない) サードパーティのソフトウェアにさらに関連付けることができる。

20

【 0 9 5 3 】

いくつかの実施形態では、ユーザーの行為 (ユーザーアクション) をプロフィールプラットフォームによって要約 (または体系化) することができる。生成中のユーザーイベントの要件及びタイプに依存して、該イベントを、システムに (それらが生じたときに) リアルタイムで、または、バッチ形式で (たとえば一括して) 送ることができる。難しい設定などは一切なしで、検索イベント (クエリー及び結果に対するクリック)、広告イベント (インプレッション及びクリック)、購入イベント、及び、ブラウジング (ホームページの閲覧などの) イベントの理解をサポートすることができる。これらのイベントが到着すると、それらを分析して、カテゴリなどのメタ情報でタグ付けすることができる。次に、これらのイベントを、分析アプリケーションによって要約 (または体系化) することができる。この場合、これを集約して、プロフィールジェネレータが利用できるようにすることができる。プロフィールジェネレータは、集約された情報を調べて、しかるべく、ユーザープロフィールを更新する役目を担うことができる。

30

【 0 9 5 4 】

いくつかの実施形態では、プロフィールシステムは、2つの中核となる統合ポイント (integration point) を有することができる。第1のポイントを、システムにイベントを供給するためのものとすることができ、第2のポイントを、プロフィールを要求するためのものとすることができる。イベントをプロフィールシステムに供給するために、2つのインターフェースがありうる。第1のインターフェースを、(RESTに基づく) ウェブサービスインターフェースとすることができる。このインターフェースは、イベントが発生したときに該イベントの伝達を可能にしうる。第2のインターフェースを、ファイル転送を用いたバッチ処理とすることができる (SCPを用いてシステムにファイルを配置することができる)。プロフィールまたは広告を取り出すために、ウェブサービスインターフェースを利用することができる。

40

【 0 9 5 5 】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームをいくつかの広告ネットワーク

50

に統合（または一体化）することができる。広告ネットワークと統合するための2つ以上のメカニズムが存在しうる。1つのメカニズムを、マネタイズプラットフォームが、広告ネットワークによってホストされる（広告ネットワークをホストとして提供される）ウェブサービス呼び出す（または起動する）API統合（APIインテグレーション）とすることができる。代替的には、マーケットプレイス（market place）を広告ネットワークとは同期させずに、マネタイズプラットフォームに同期させることができる。

【0956】

いくつかの実施形態では、広告サーバーは、広告コンテンツ採取、メタデータ管理、コンテンツのカタログ（または目録）作成、及び広告作品管理のために使用できるAPIを提供することができる。

10

【0957】

いくつかの実施形態では、広告サーバーは、内蔵機能としてデータをCDNにプッシュする（または送る）ことができる。

【0958】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームを関連性エンジンに統合（または一体化）することができる。いくつかの実施形態では、カスタム統合（個別仕様の統合）を、関連性エンジンから渡されたデータを定義すること、及び、セグメンテーションに提供されるべきルールからなるものとすることができる。ターゲティングと広告提供も定義される必要がありうる。CRMシステムからのデータを用いてプロフィールを生成することができる限りにおいて、マネタイズプラットフォームに供給される該データのデータフォーマットを定義する必要がありうる。広告サーバーについては、これらのシステムの多くとの統合は、キャンペーン及び広告作品を含むシステム内のエンティティをセットアップするために使用できる広告サーバーAPIを使用することができる。これを、課金システムに統合されることになるキャンペーン配信及び課金情報を取り出すために使用することもできる。外部広告ストアとの統合を、広告サーバー内にホストされた広告作品への参照を配置することによって、または、コンテンツ配信ネットワークにデータをプッシュする（または送る）組み込まれた能力を用いて、行うことができる。

20

いくつかの実施形態では、広告サーバーは、クライアントが、広告管理（ターゲティング及び報告を含む）に使用されるメタデータの基準として、該クライアントの自然な分類を実施できるようにすることができる。広告要求の各々に対する要求されるメタデータは、広告サイト（Ad site）- コンテンツを説明するためによく使用される、クライアントによって付された仮想ラベル、及び、位置リスト（Position List）- 126個の「位置」まで要求することができる、広告ゾーン（AdZone）、配置、長さ、サイズ及び/またはタイプを示すためによく使用される - （但し、これには限定されない）を含むことができる。広告サイト（または該ラベル）を、より具体的または一般的なもの、すなわち、セクション、チャンネル、ネットワーク、サブセクション、ページ、ウィジェット、ニュースレター（会報など）などとすることができ、任意のキャンペーン対象に含めることも該対象から除外することもできる。キャンペーン及び広告は、広告サーバーUI中の位置（複数の場合あり）に割り当てられる。各広告要求に対するオプションのメタデータは、（1）クライアント定義の名前-値ペアを各広告要求とともに渡すことができるカスタムキーワード、及び（2）クッキー、すなわち、論理式を用いてターゲットにすることができるクライアントのドメイン内のクッキーを含むことができる（但し、これらには限定されない）。図50に示すように、これらのカスタムキーワードを、各広告キャンペーンに含めることもそれから除外することもでき、または、各広告キャンペーンの論理ターゲティング式（またはブールターゲティング式：Boolean targeting expression）を作成するために使用することができる。広告サーバーは、また、日付（Date）やユーザーエージェント（User-Agent）などの標準的なHTTPヘッダーにアクセスことができ、これらは、各キャンペーンにおいて、ターゲティングに含めるために/ターゲティングから除外するために利用可能である。メタデータに関する報告も利用可能である。

30

40

【0959】

50

いくつかの実施形態では、プロフィール管理及び広告ターゲティングを、1)オペレータによって提供される人口統計学的情報、2)オペレータによって提供される挙動インジケータ、3)オペレータからの生のデータの処理、4)オペレータによって提供されるオンラインポータル(またはポータル上での)検索サービス(この場合、そのようなクエリーを正規化(ノーマライズ)し、増強し、分類することができる)、5)(広告タグを介して決定される)オンラインポータル(またはポータル上での)クリック履歴、6)(パブリッシャーとの直接の関係を通じて決定されるオフポータル(または、ポータル外での)挙動であって、パブリッシャーによって提供されるか、または、検索履歴に基づいてまたは広告タグを介して明らかにされるブラウジング(閲覧)に基づいて決定される挙動プロフィール情報を含むことができる)オフポータル挙動、7)情報、または、他の何らかのプロフィールデータに基づく以前及び現在の位置を含む(但し、これらには限定されない)データからなるプロフィールに基づくものとするすることができる。データを、バッチで(たとえば一括して)またはリアルタイムで、提供し、捕捉し、及び使用することができる。いくつかの実施形態では、ユーザーのクリックを、検索アルゴリズム(たとえば、単語の頻度やリンク分析)に少なくとも部分的に基づいてページ(たとえば、ウェブページ)のコンテキスト情報と関連付けることができる。

10

【0960】

図51に示すように、マネタイズプラットフォームをユーザーログイン画面と関連付けることができる。

【0961】

いくつかの実施形態では、非ウェブモバイルトラフィック(たとえば、SMS、MMS、ゲーム内、アプリケーション内、ビデオ、テレビ(TV)、(たとえば、電話番号案内サービスの通話中、または、テレビまたはラジオ番組で投票するための通話中の)音声)の広告、または、他の何らかのタイプのコンテンツの広告を、本明細書に記載されているコンテキスト及び挙動データに少なくとも部分的に基づくものとするすることができる。

20

【0962】

いくつかの実施形態では、ペイパークリック広告のコンテキストターゲティングを、SMS、MMS、ゲーム内のデータ、アプリケーション内のデータ、ビデオ、テレビ(TV)、音声のコンテンツ、または、他の何らかのタイプのコンテンツに基づくものとするすることができる。

30

【0963】

いくつかの実施形態では、広告コンテンツを含む挙動プロフィールを、コンテンツのシンジケーションのために用いることができる。1例では、第三者パブリッシャー(たとえば、オペレータ以外の団体)、または、第三者広告ネットワークは、オペレータ以外の第三者パブリッシャーのための対象とされた広告の配信を容易にするために、挙動プロフィール情報を要求することができる。オペレータと共に作り上げられた挙動プロフィールを返すことができる。いくつかの実施形態では、このアプリケーションは、挙動プロフィールのコンポーネントへのアクセス権を記述することができる。このアプリケーションはまた、(ソースなどの)難読化、ハッシュ法、期限付きID、または、プロフィールデータへの許可されたアクセスを制限する他の何らかの方法を含むこともできる。

40

【0964】

いくつかの実施形態では、オペレータは、プロフィールデータに対する収益を定額料金の形式で受け取ることができ、または、収益分配、または、広告に対する他の何らかの収益(または収益基準)を受け取ることができる。

【0965】

いくつかの実施形態では、プロフィール内の情報の重要性に重み付けをすることができる(たとえば、人口統計学的データ対挙動データ)。

【0966】

いくつかの実施形態では、挙動プロフィールを集約することができる。1例では、パブリッシャーは広告を要求することができ、マネタイズプラットフォームは、ユーザーがど

50

のオペレータからコンテンツを要求しているかを決定することができ、及び、関連するネットワークに対する挙動プロフィールを取り出すことができ、及び、関連する挙動プロフィール情報を返すことができる。

【0967】

いくつかの実施形態では、複数の広告在庫（品目）を、モバイルトラフィックをマネタイズ（収益化）するために管理することができる。1例では、パブリッシャー及び/またはオペレータは、彼らがマネタイズすることを望むイベントを選択することができる。彼らは、マネタイズプラットフォームからコンテンツを要求することができ、この場合、該マネタイズプラットフォームは、どの在庫から広告がやってくるかを決定することができる。広告在庫（品目）の配信を、複数の広告ネットワーク及び/または広告サーバー全体について行うことができる。広告を選択する在庫の決定は、重み付け（すなわち、パーセント割り当て）、バックフィル（backfill）（すなわち、Aを試し、次にBを試し、次にCを試す）、ブレンディング（blending、または混合）（すなわち、入札価格、関連性、収率、または、その他のものに基づいて1つのイベントにおける配信のために複数の広告を分類（または選別）すること）、収率（すなわち、MPは、広告のために広告プロバイダー/サーバーにクエリーを出し（問い合わせを行い）、広告に対する価格を他のサーバーと比較し、広告と挙動プロフィールとの相関関係に基づいて収率予測値を決定することができる）、または、他の何らかの方法を含むことができる。かかるルールを、単一の広告スポットを対象としたものとすることができ、または、複数の広告スポット全体に適用することができる。図52、53、54に示すように、広告スポット、広告タイプ、及び広告プロバイダーの設定（または作成）及び管理を、マネタイズプラットフォームのユーザーインターフェースと関連付けることができる。システムはまた、特定のキャンペーンのために在庫（品目）を予約するための変更がなされた後に、バランスを取り直すこともできる。

10

20

【0968】

いくつかの実施形態では、コンテンツを配信する目的で挙動プロフィールにアクセスするために、個人化及び/またはコンテンツ推薦技術を使用可能にすることができる。

【0969】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、モバイルトラフィックをマネタイズするために複数の広告在庫を管理するときに、複数の広告ネットワーク及びサーバー全体にわたってハンドセット（送受話器）を管理する機能を含むことができる。1例では、メーカー、モデル、及び能力（または機能）を含むハンドセット集中データベースを使用することができる。広告が要求されると、ターゲティングのために、及び、適正な広告（たとえば、小さいか、中程度か、大きい）の選択のために、ハンドセット及び能力を、広告ネットワーク及びサーバーに提供することができる。いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、例外管理を提供することができ、この例外管理では、あるキャリア/パブリッシャーは、特定のハンドセットのために、広告ネットワーク/サーバーに提供された広告のタイプ/サイズデータを変更することができ、この場合に、このデータを、他の全てのキャリアが使用しているもとは異なるものとすることができる。ハンドセットのメーカー及びモデルを、ウェブページ要求（たとえば、WAPヘッダー内のユーザーエージェントストリング（またはユーザーエージェント文字列）、ハンドセットに直接問い合わせを行うことができるクライアントアプリケーション、キャリアのユーザー/ハンドセットデータベース、または、他の何らかの基準に基づいて決定することができる。このシステムは、モバイルが非モバイル広告提供技術を使用することを可能にする（たとえば、同じキャンペーン管理及び報告ツールを使い続けることを望むパブリッシャーのために）。

30

40

【0970】

いくつかの実施形態では、非モバイルメディア（たとえば、コンピュータ、テレビ（TV）、セットトップボックスなど）において広告をターゲットに向けるために、マネタイズプラットフォーム内でモバイル挙動データを使用することができる。いくつかの実施形

50

態では、本明細書に記載されているマネタイズプラットフォームの方法及びシステムを用いて、他の非モバイルメディア上のモバイルユーザーを識別することができる。これらの方法及びシステムには、たとえば、テレビ用セットトップボックスからの電話（または音）検出、閲覧されたコンテンツの分類、自宅から離れてインターネットにコンピュータでアクセスしているときに、該コンピュータを追跡し続けるためにクッキーを落とすこと、または、他の何らかの方法（但し、これらには限定されない）を含む。

【0971】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームにおいて、広告主は、挙動プロフィールデータに少なくとも部分的に基づいて、モバイルペイパークリックマーケットプレイスに入札することが可能である。

10

【0972】

いくつかの実施形態では、マネタイズプラットフォームは、検索アルゴリズム（たとえば、単語の頻度、リンク分析、及び他の方法）を含む、広告のコンテキストターゲティング（文脈的ターゲティング）を用いて、文脈的にディスプレイ広告をターゲティングする（ターゲットに向ける）ことができる。いくつかの実施形態では、この情報を、本明細書に記載している、モバイル通信設備及び/またはそのユーザーに関する他の情報と組み合わせることができる。

【0973】

いくつかの実施形態では、広告ターゲティングを分類された位置に基づくものとすることができる。分類された位置は、自宅、職場、マーケット（または市場）の中、マーケット（または市場）の外を含むことができ、モバイル通信設備に関連する位置の履歴データに少なくとも部分的に基づくものとすることができる。分類された位置を、地理的領域に関連付けられることができる、電話（または呼び出し）やSMSのログ、または、携帯電話の基地局ID（または携帯電話塔ID）を含む他のアクティビティ、または、他の何らかの位置検出技術に少なくとも部分的に基づいて提供することができる。

20

【0974】

いくつかの実施形態では、ゲートウェイデータまたは他のオペレータデータ（たとえば、トランスコードによるクリック履歴）を用いて、リンクオーソリティ（link authority）アルゴリズムを変更することができる。いくつかの実施形態では、ネットワーク内のリンクの使用履歴によって、リンク分析及び品質検出を改善することが可能である。

30

【0975】

いくつかの実施形態では、モバイル通信設備からの検索を、文脈検索（またはコンテキスト検索。たとえば、ユーザーがどこから検索をしているか）、及び、（たとえば、SMS、ブラウザ、連絡先リストなどからの）文脈提案（または、コンテキスト提案）に少なくとも部分的に基づくものとすることができる。

【0976】

いくつかの実施形態では、検索を分類された位置に基づくものとすることができる。分類された位置は、自宅、職場、マーケット（または市場）の中、マーケット（または市場）の外、または、他の何らかの位置の分類を含むことができる。自宅及び職場の位置を、たとえば、ネットワークによって提供された位置履歴情報に基づいて提供されている人口統計学的データなしで決定することができる。分類された位置を、地理的領域に関連付けられることができる、電話（または呼び出し）やSMSのログ、または、携帯電話の基地局ID（または携帯電話塔ID）を含む他のアクティビティ、または、他の何らかの位置検出技術に少なくとも部分的に基づいて提供することができる。

40

【0977】

本発明を、図示し、詳細に説明した好適な実施形態に関連して開示してきたが、本明細書に記載されている各技術を、本明細書に記載されている使用シナリオ（使用状況や用法など）の各々、及び、マーケットアプリケーション（またはマーケティング用途）を含む、本明細書に記載されているアプリケーション（または用途）の各々に、組み込むこと、それらと関連付けること、それらと組み合わせることなどが可能である。

50

【0978】

図面中の流れ図及びブロック図に示された要素は、要素間の論理的境界を含む。しかしながら、ソフトウェア及びハードウェア工学の慣習によれば、図示された要素及びその機能を、モノリシック型ソフトウェア構造の一部として、独立型のソフトウェアモジュールとして、または、外部のルーチン、コード、サービスなどを利用するモジュールとして、または、これらの任意の組み合わせとして実施することができ、それらの実施はすべて、本開示の範囲内にある。したがって、以上の図面及び記述は、開示されたシステムの機能的な側面を説明したものであるが、明示的に述べられているかまたは文脈から明らかである場合を除いて、それらの機能的な側面を実施するためのソフトウェアの特定の配置（または準備）が、それらの説明から推断されるべきではない。

10

【0979】

同様に、上記で特定され説明された種々のステップを変更することができること、ステップの順序を、本明細書に開示された技術の特定の用途に適合させることができることが理解されよう。そのような変更または修正は全て、本開示の範囲内にあることが意図されている。したがって、特定の用途によって必要とされない限り、または、明示的に述べられているか文脈から明らかである場合を除いて、種々のステップについての順序の図示及び/または説明が、それらのステップについての特定の順序での実施を要求するものであると理解するべきではない。

【0980】

上述した方法及びプロセス、並びに、それらのステップを、個々の用途に適したハードウェア、ソフトウェア、または、それらの任意の組み合わせによって実現することができる。ハードウェアは、汎用コンピュータ及び/または専用のコンピューティング装置（またはコンピュータ）を含むことができる。プロセスを、内部及び/または外部のメモリと共に、1つ以上のマイクロプロセッサ、マイクロコントローラ、内蔵型のマイクロコントローラ、プログラム可能なデジタル信号プロセッサ、または、他のプログラム可能なデバイスで実現することができる。プロセスを、さらに、または、代替的に、特定用途向け集積回路、プログラム可能なゲートアレイ、プログラム可能なロジックアレイ、または、電子信号を処理するように構成することができる他の任意のデバイスまたはデバイスの組み合わせに組み込むことができる。さらに、1つ以上のプロセスを、C、または、C++などのオブジェクト指向プログラミング言語、または、（アセンブリ言語、ハードウェア記述言語、及び、データベースプログラミング言語及び技術を含む）他の任意の高レベルまたは低レベルプログラミング言語などの構造化プログラミング言語を用いて生成されたコンピュータ実行可能コードとして実現できることが理解されよう。そして、この場合に、それらのプログラミング言語を、格納し、コンパイルまたは解釈して、上記デバイスのうちの1つ、並びに、プロセッサの異種組み合わせ、プロセッサアーキテクチャ、異なるハードウェア及びソフトウェアの組み合わせで実行できることが理解されよう。

20

30

【0981】

したがって、1つの側面において、1つ以上のコンピューティング装置で実行するときには、上記した各方法、及び、それらの組み合わせを、そのステップを実行するコンピュータ実行可能コードで具現化することができる。別の側面では、それらの方法を、該方法のステップを実行するシステム内で具現化することができ、多くのやり方で装置間に分散させることができ、または、全ての機能を、専用の独立型装置または他のハードウェアに組み込むことができる。別の側面では、上記のプロセスに関連するステップを実行するための手段は、上記のハードウェア及び/またはソフトウェアの任意のものを含むことができる。かかる置換及び組み合わせは、本開示の範囲内にあることが意図されている。

40

【0982】

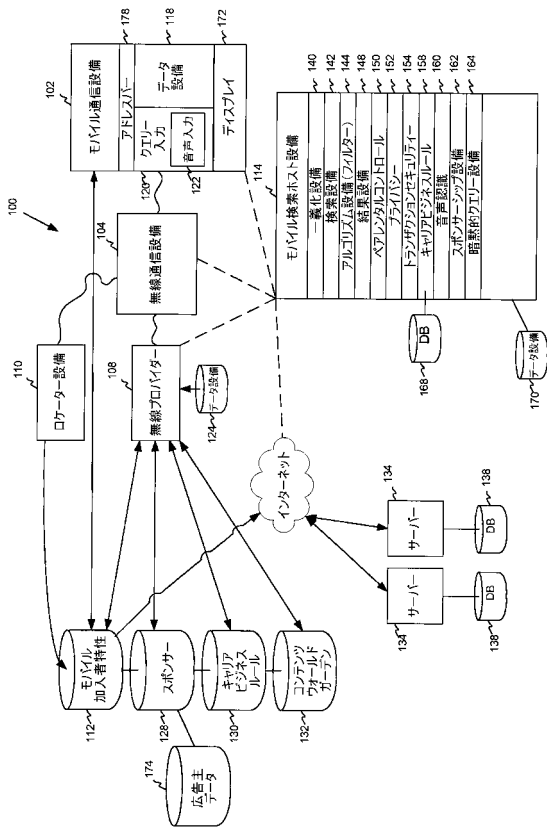
本発明を、図示し、詳細に説明した好適な実施形態に関連して開示したが、それに対する種々の変更形態及び改良形態が当業者には容易に明らかになる。したがって、本発明の思想及び範囲は、以上の例によって限定されるものではなく、法律によって許される最も広い意味において理解されるべきである。

50

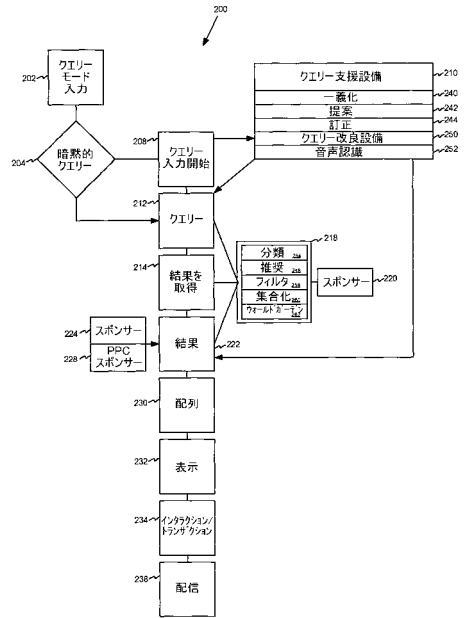
【0983】

本明細書で参照した全ての文書は、参照によって本明細書に組み込まれるものとする。

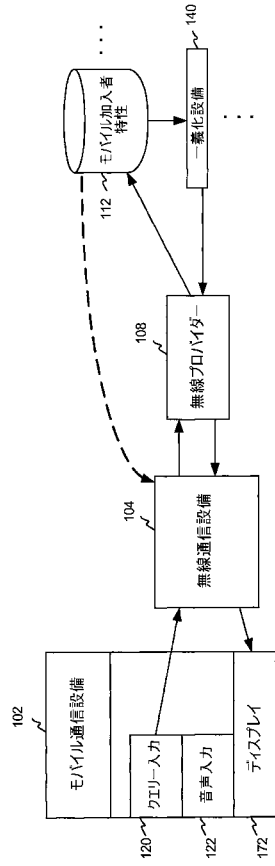
【図1】



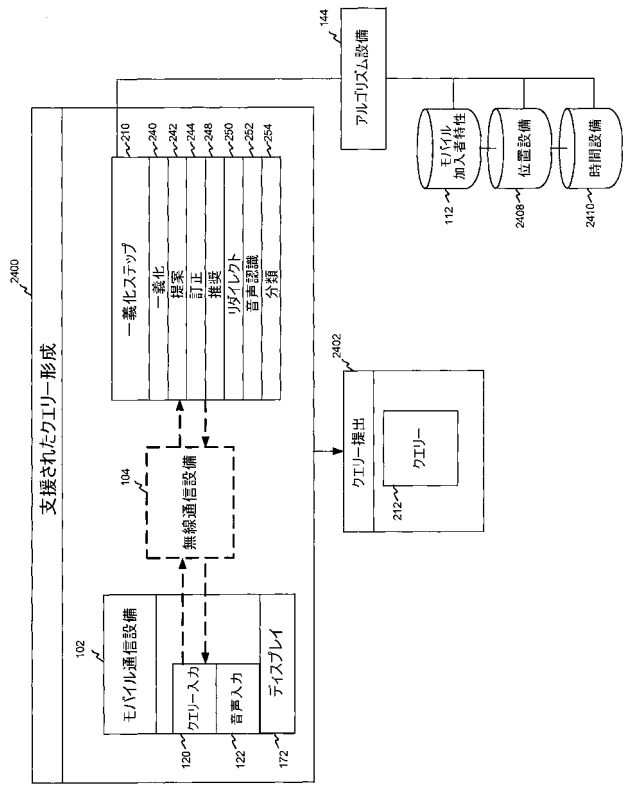
【図2】



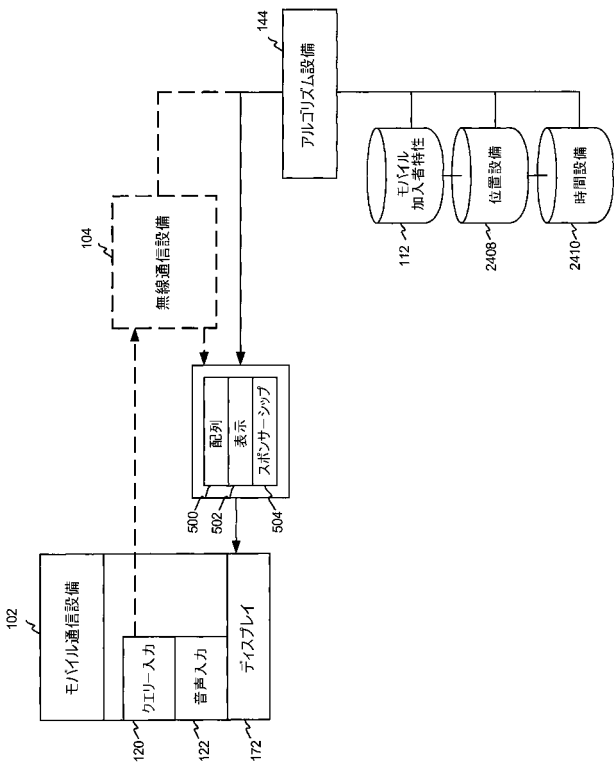
【 図 3 】



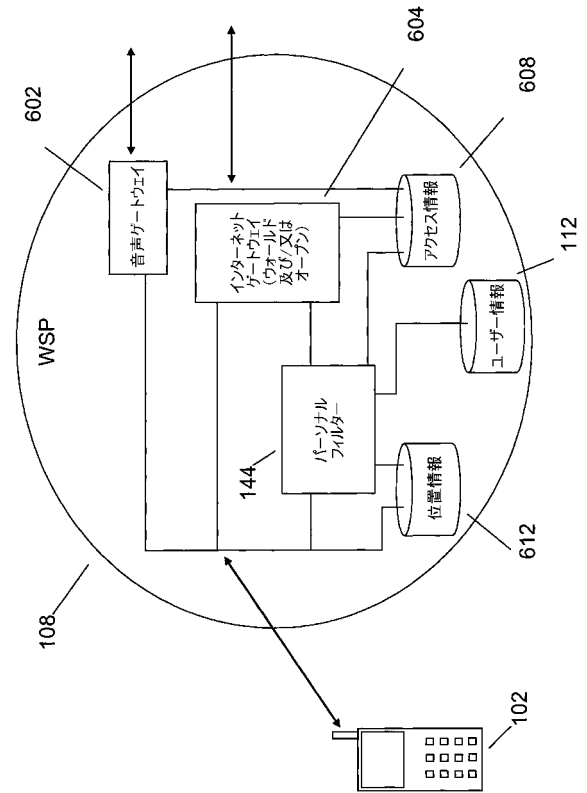
【 図 4 】



【 図 5 】



【 図 6 】



【図7A】

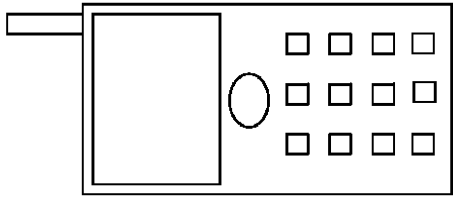


Fig. 7A

【図7C】

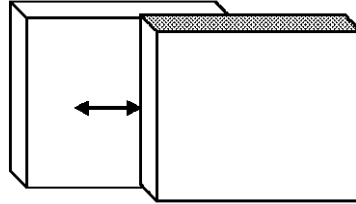


Fig. 7C

【図7B】

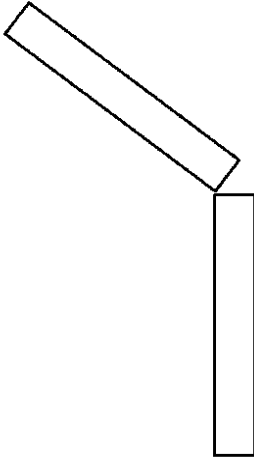


Fig. 7B

【図8A】

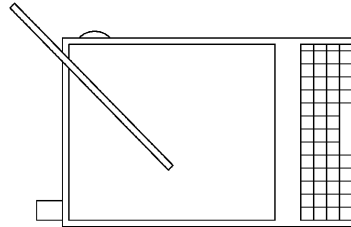


Fig. 8A

【図8B】



Fig. 8B

【図8C】

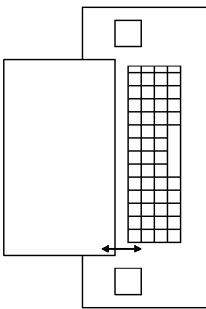


Fig. 8C

【図9】

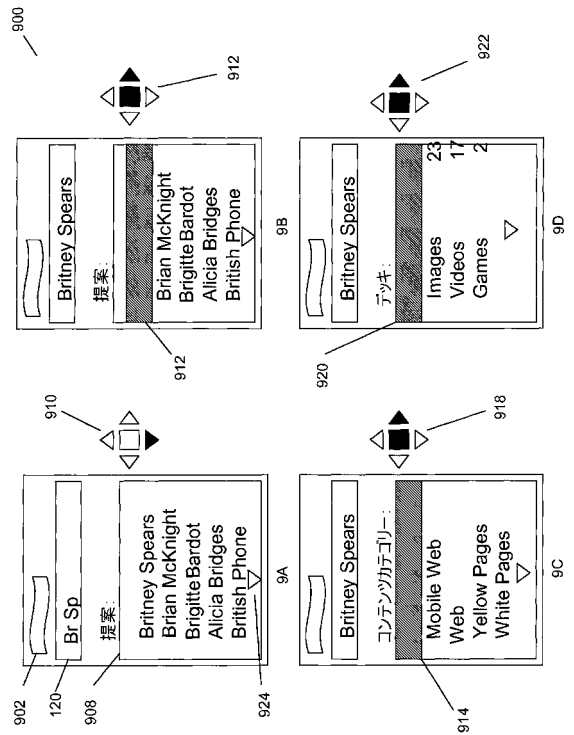
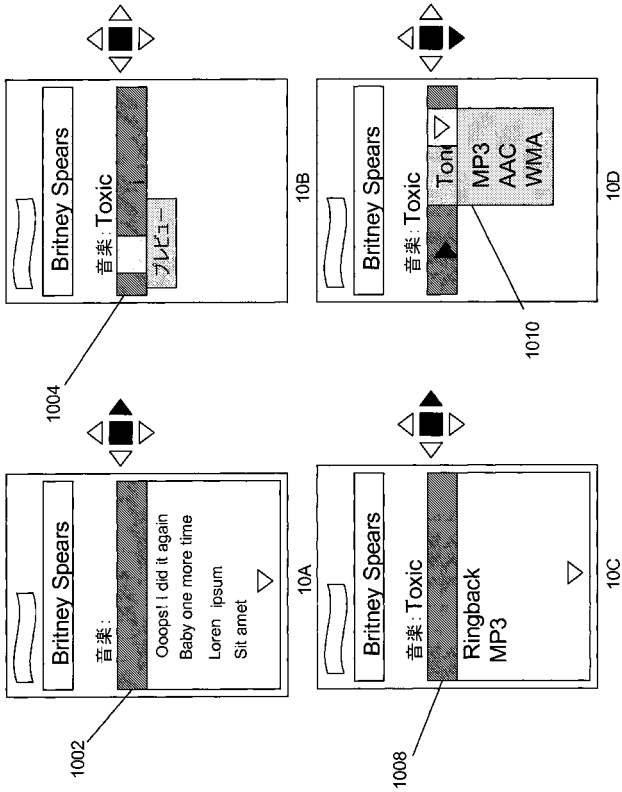
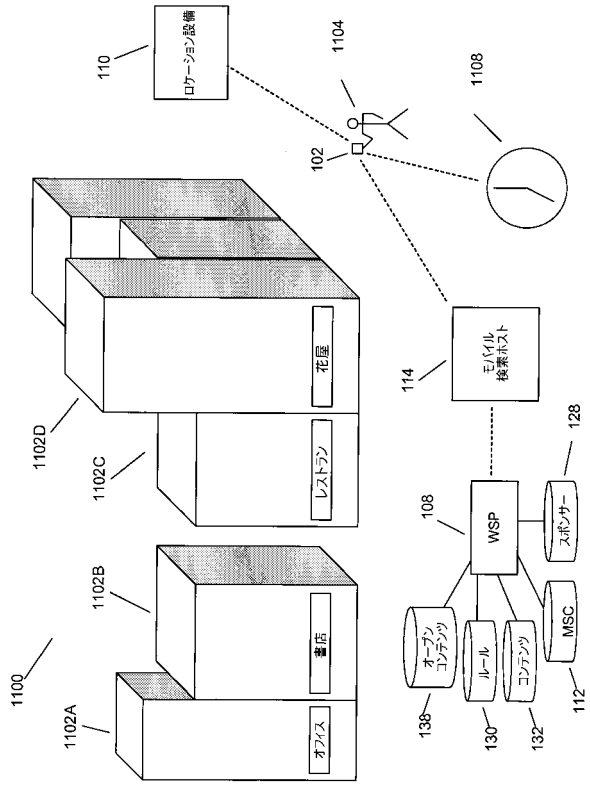


Fig. 9

【図 10】



【図 11】



【図 12】

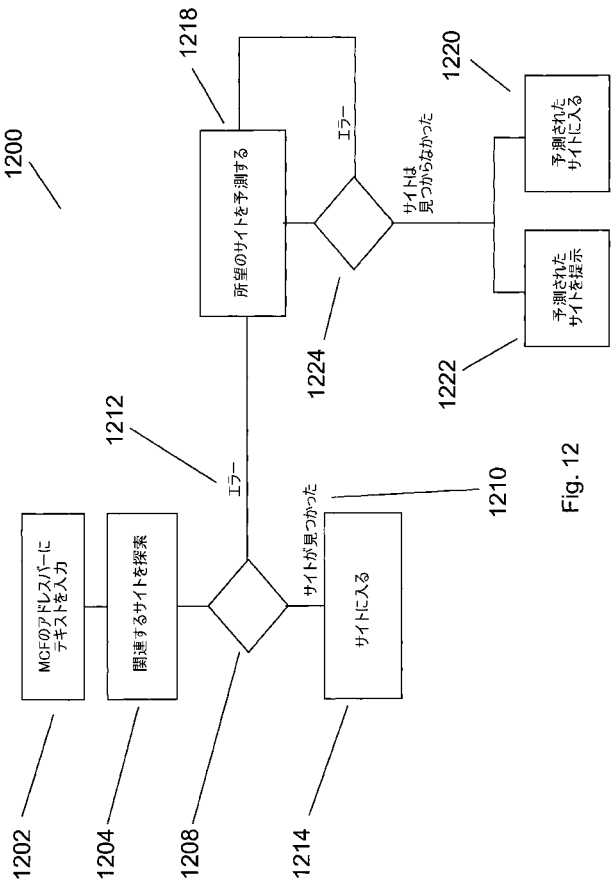
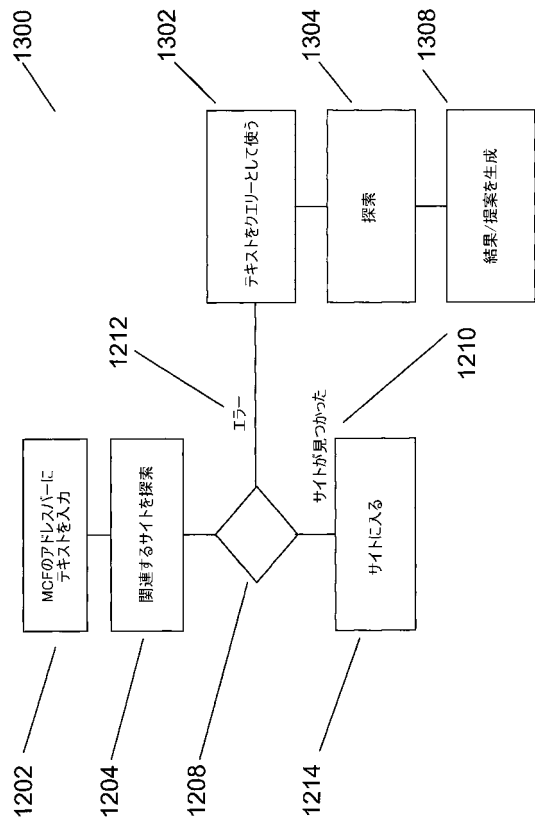
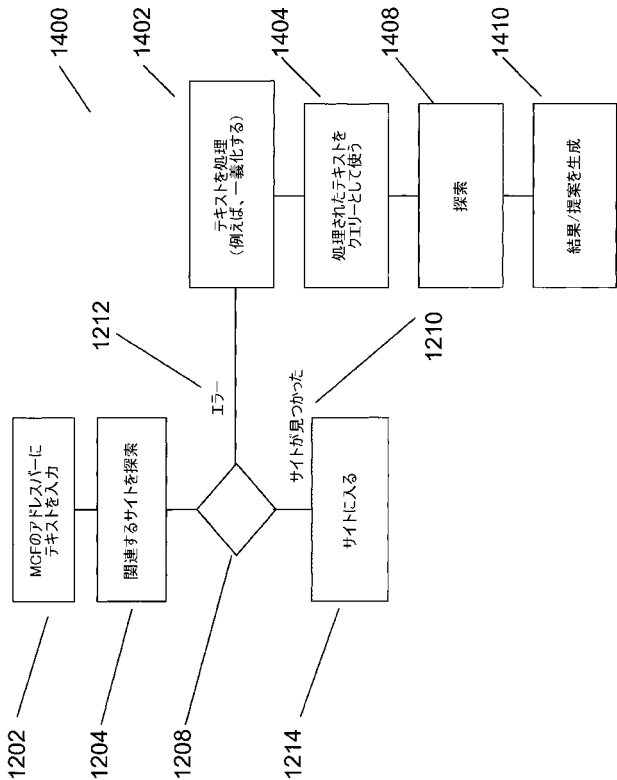


Fig. 12

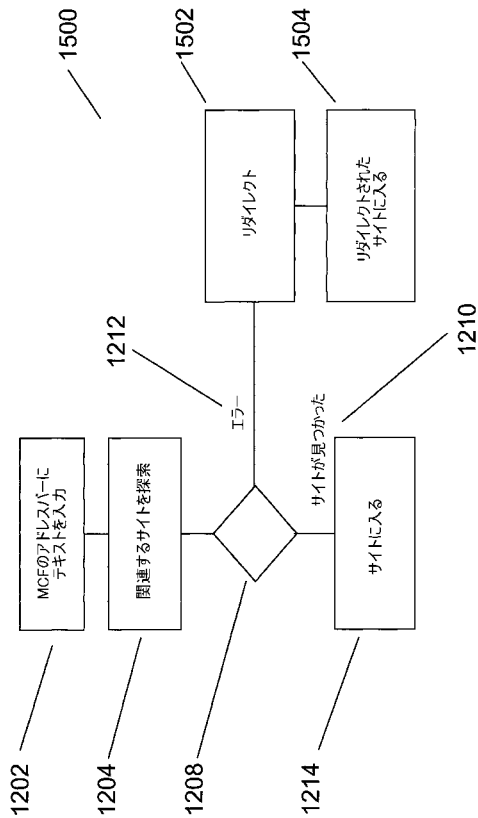
【図 13】



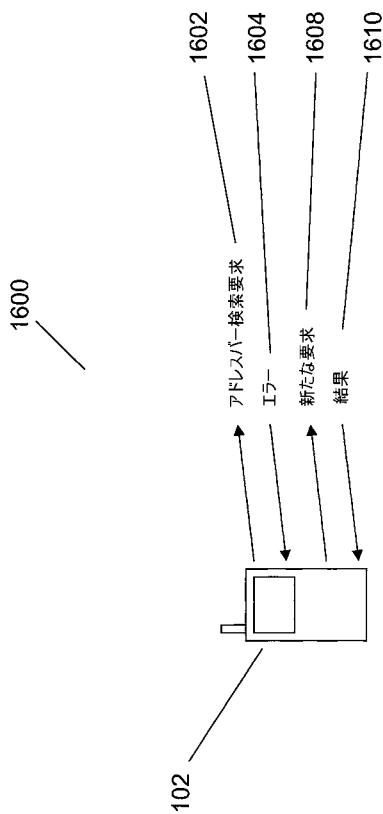
【図 14】



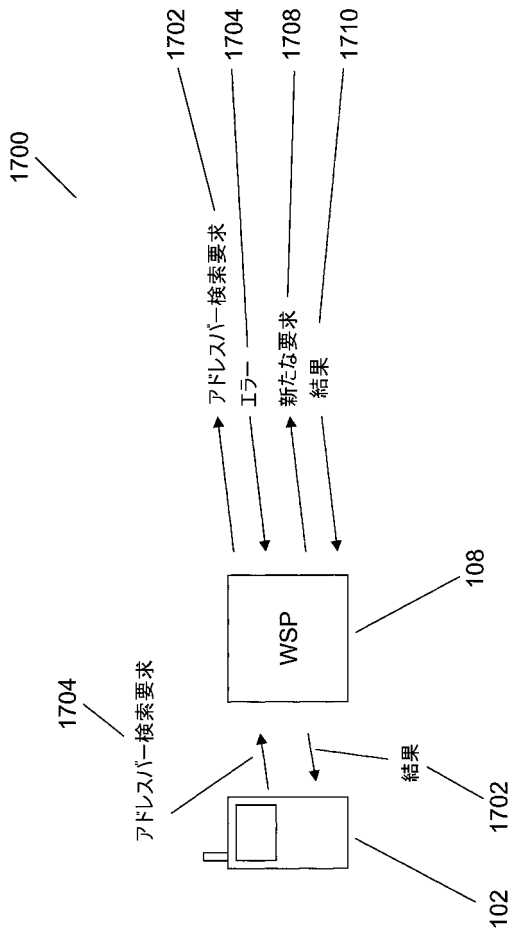
【図 15】



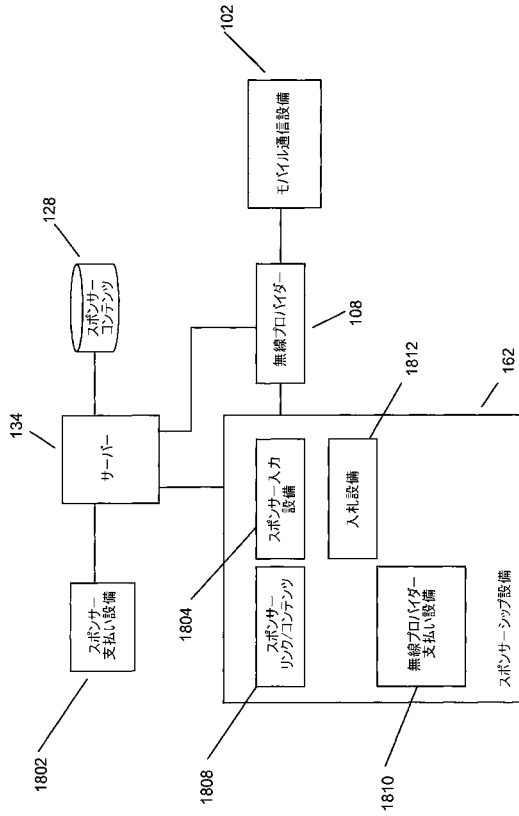
【図 16】



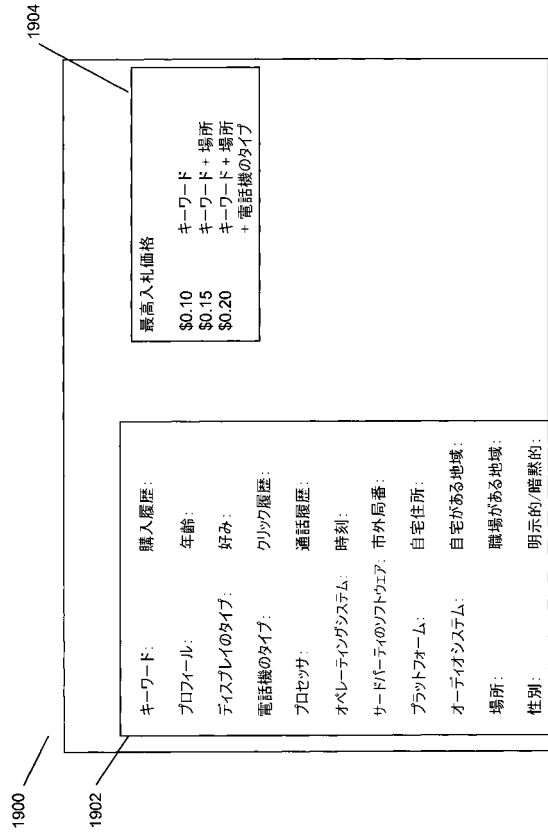
【図 17】



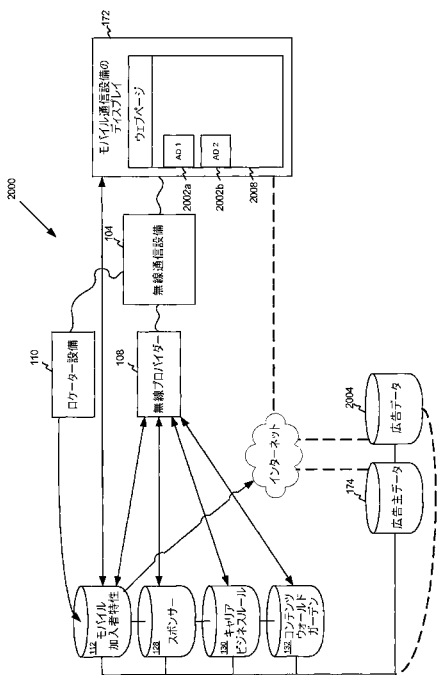
【 図 1 8 】



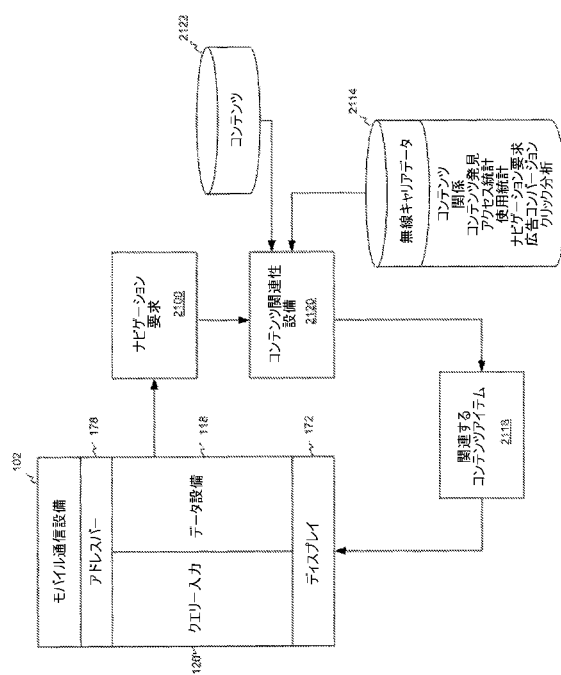
【 図 1 9 】



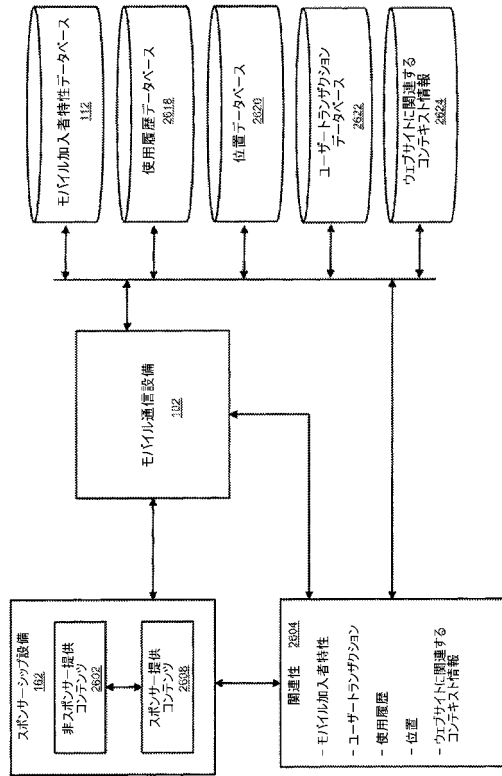
【 図 2 0 】



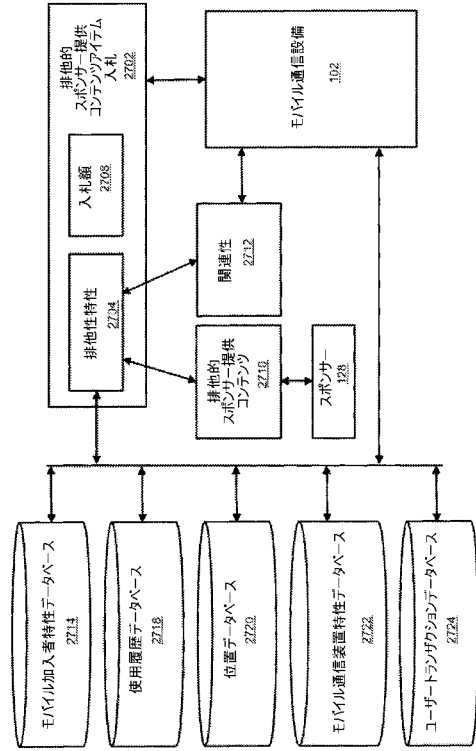
【 図 2 1 】



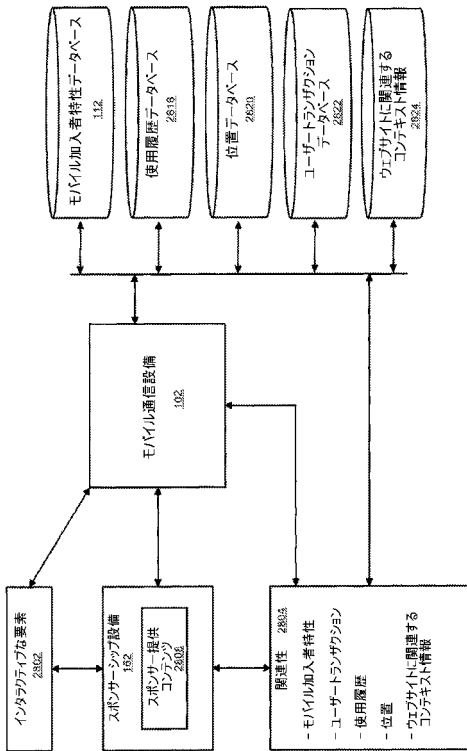
【図 26】



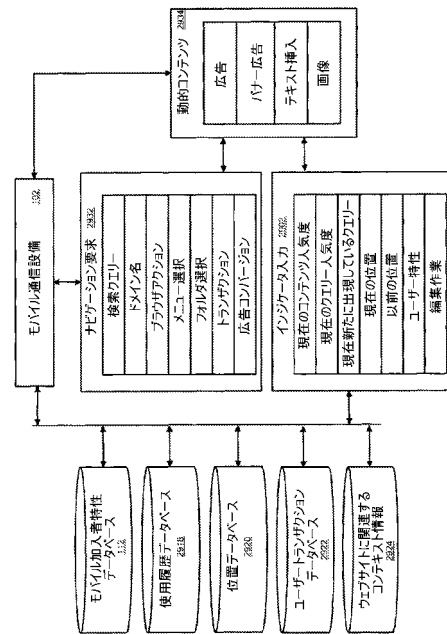
【図 27】



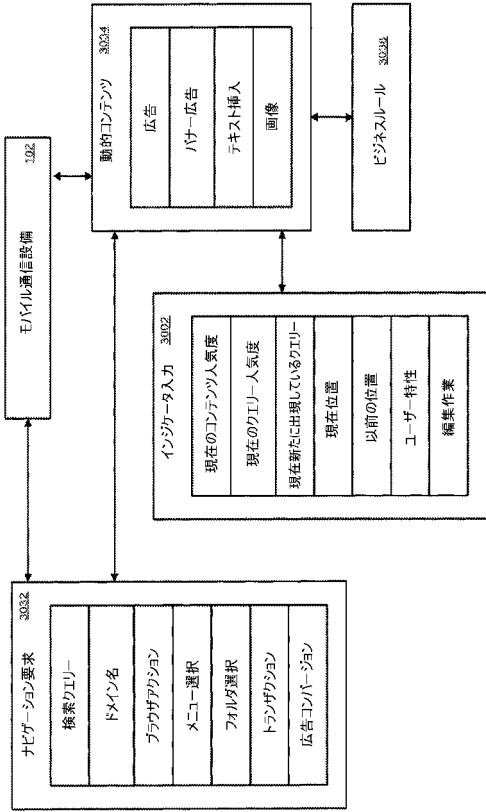
【図 28】



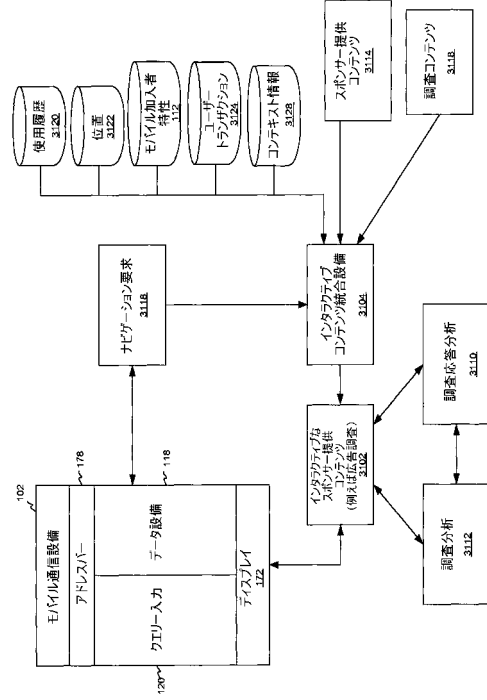
【図 29】



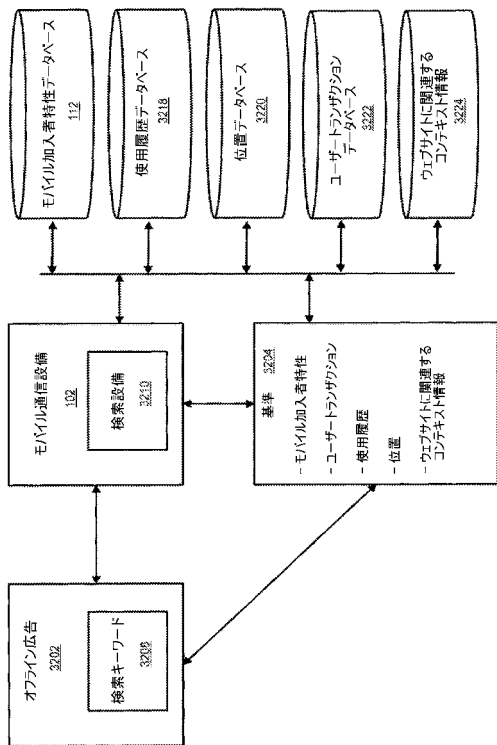
【図 30】



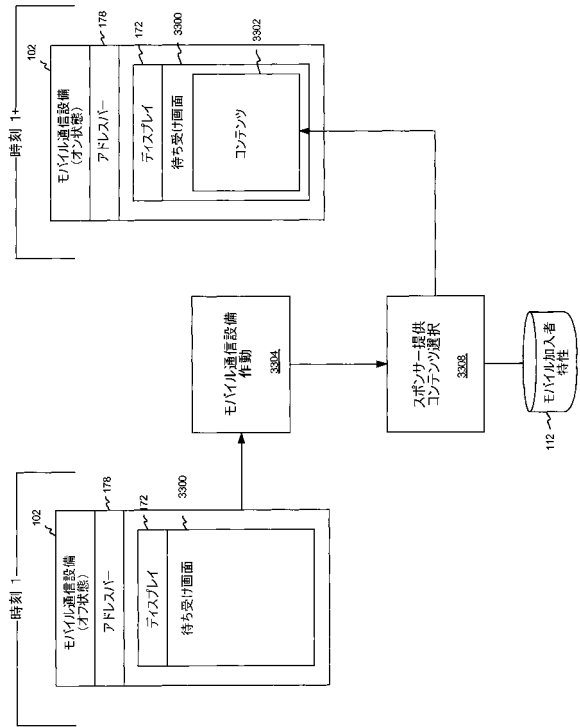
【図 31】



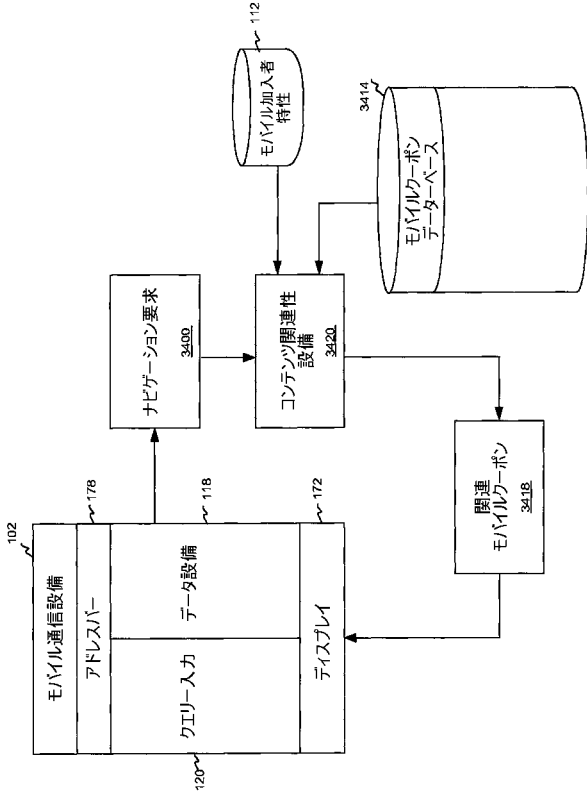
【図 32】



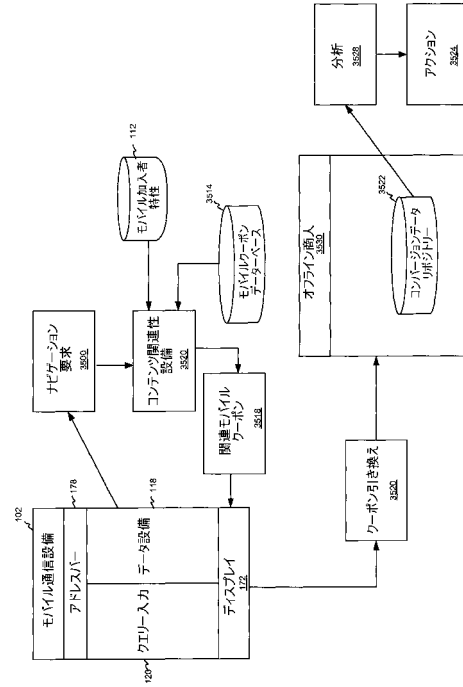
【図 33】



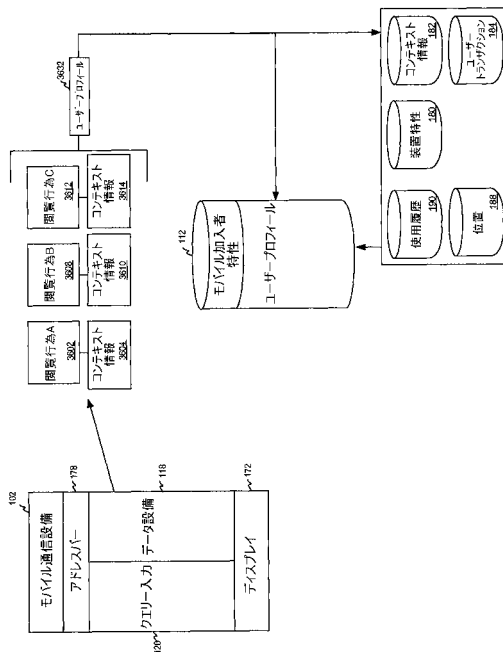
【図34】



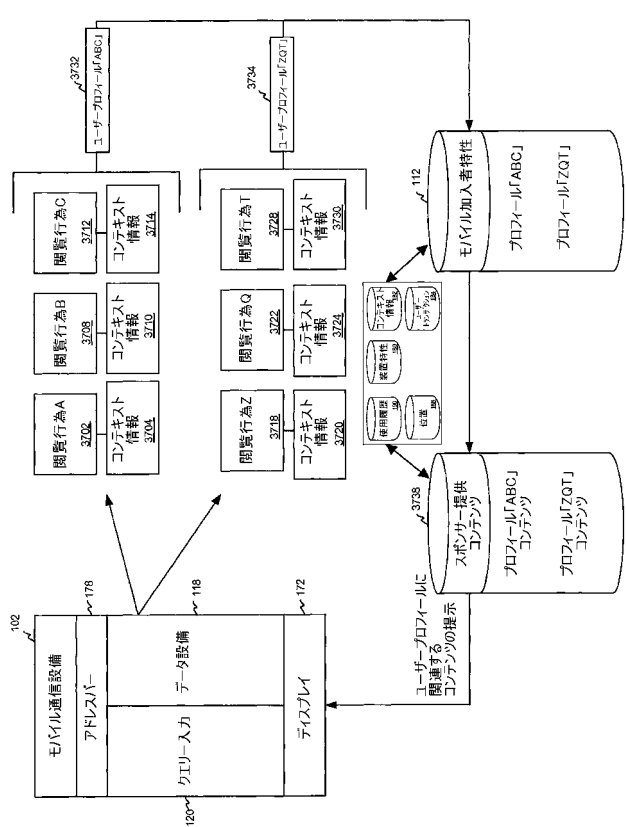
【図35】



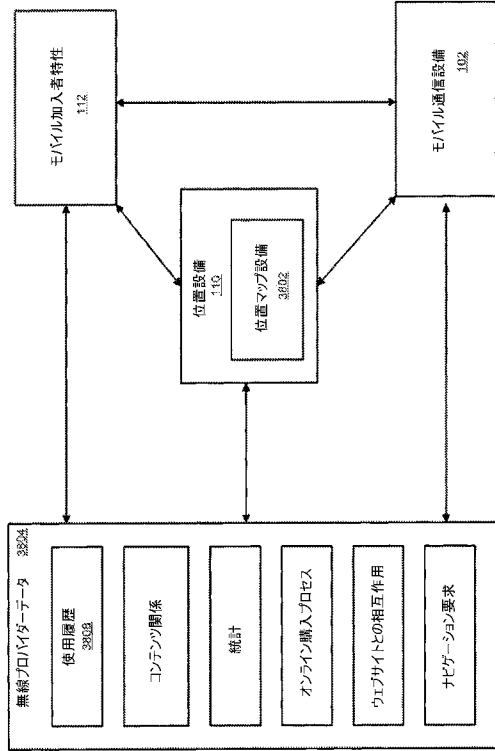
【図36】



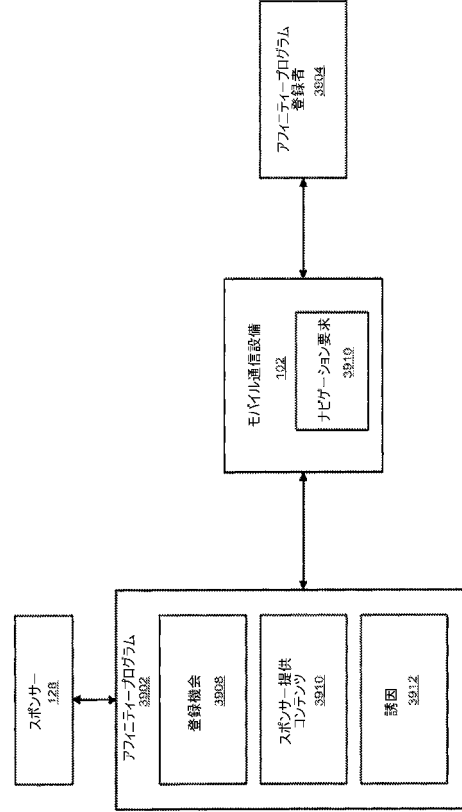
【図37】



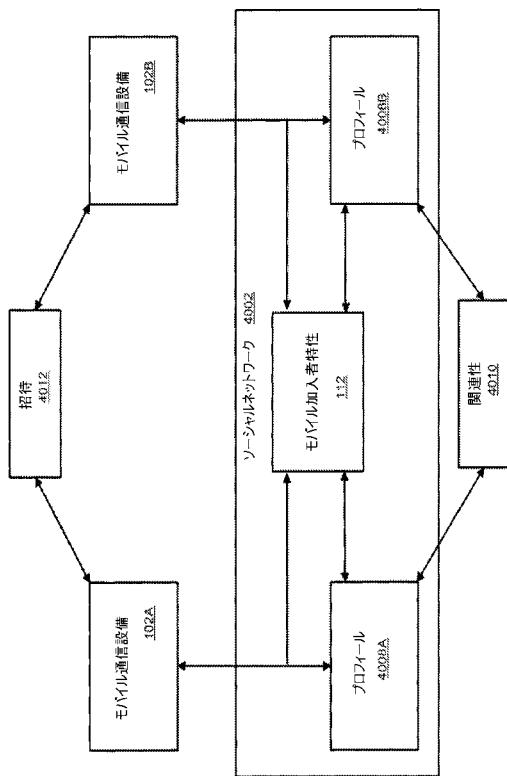
【 図 3 8 】



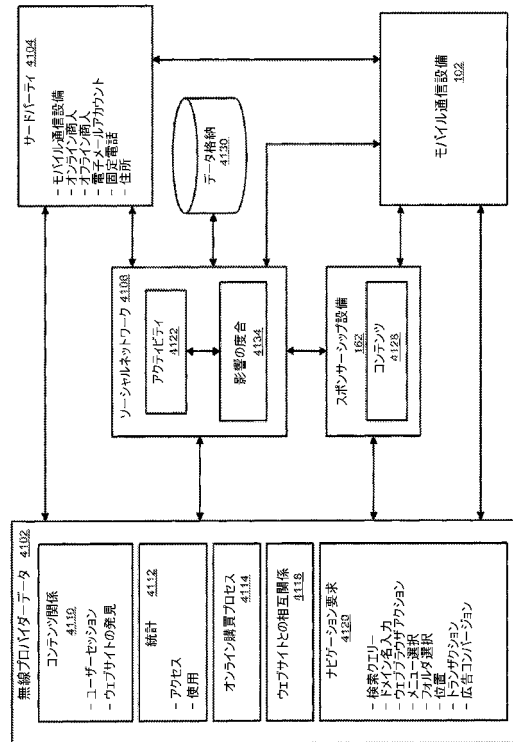
【 図 3 9 】



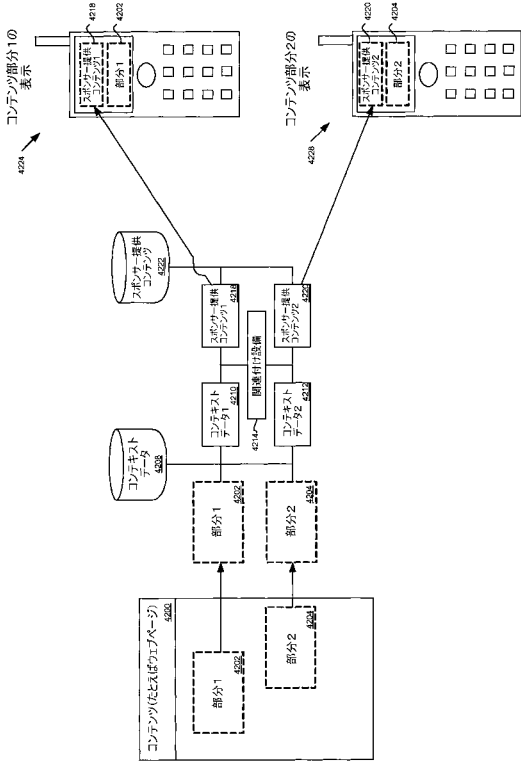
【 図 4 0 】



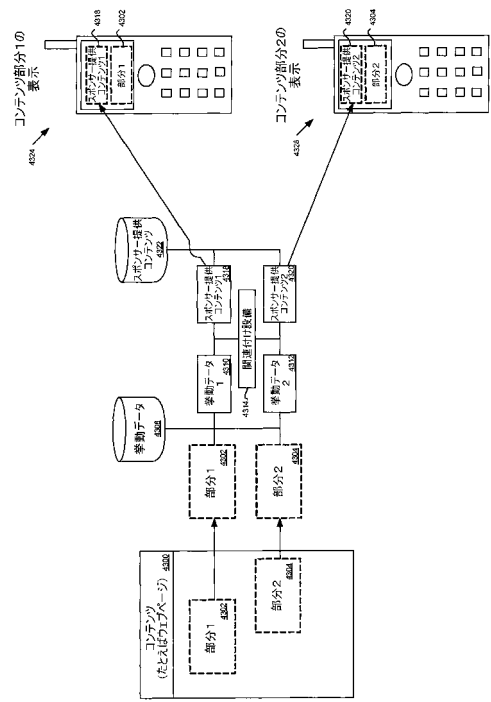
【 図 4 1 】



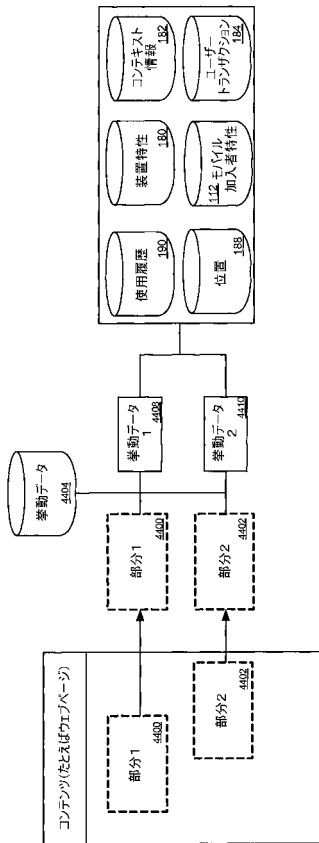
【 図 4 2 】



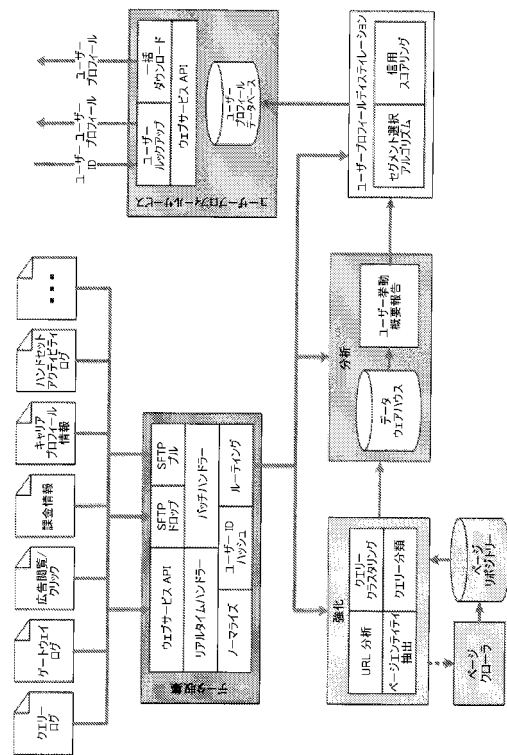
【 図 4 3 】



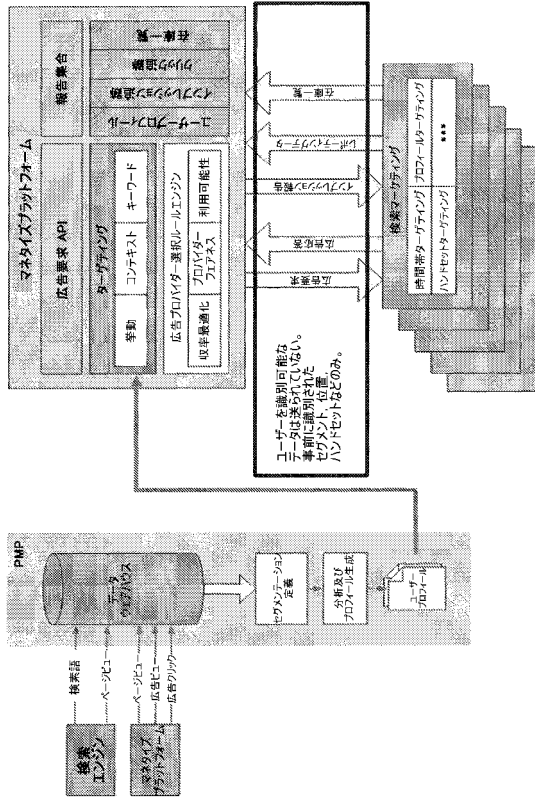
【 図 4 4 】



【 図 4 8 】



【 図 4 9 】



【 図 5 0 】

The screenshot shows the 'Mantra Ad Platform' interface for creating an ad campaign. The form includes fields for '同じキーワード' (Same Keyword), '次のキーワード' (Next Keyword), and '性別' (Gender). The '関係' (Relationship) field is set to '(segment=traveler)AND (gender=male)'. Below the form are several radio button options for relationship types: 'Equals', 'Greater Than', 'Less Than', 'Contains', 'Does Not Contain', and 'Does Not Exist'. The 'Equals' option is selected. The interface also includes a 'キャンセル' (Cancel) button and a '次へ' (Next) button.

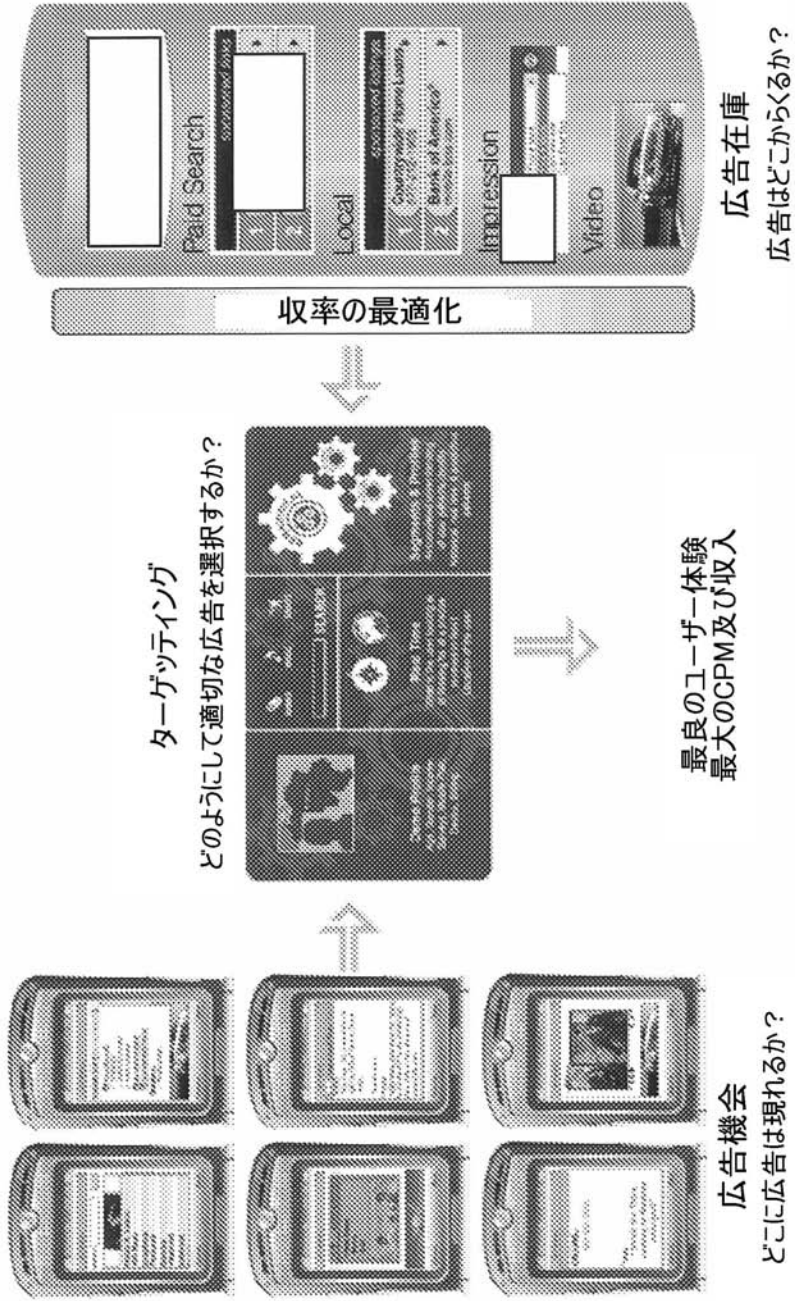
【 図 5 1 】

The screenshot shows the Mantra Ad Platform registration page. It features a header with the Mantra Ad Platform logo and a main heading 'あなたのユーザー名とパスワードを入力した後、ログインボタンを押してセッションを開始してください。' (After entering your username and password, click the login button to start the session). Below the heading are input fields for 'ユーザー名' (Username) and 'パスワード' (Password), and a 'ログイン' (Login) button.

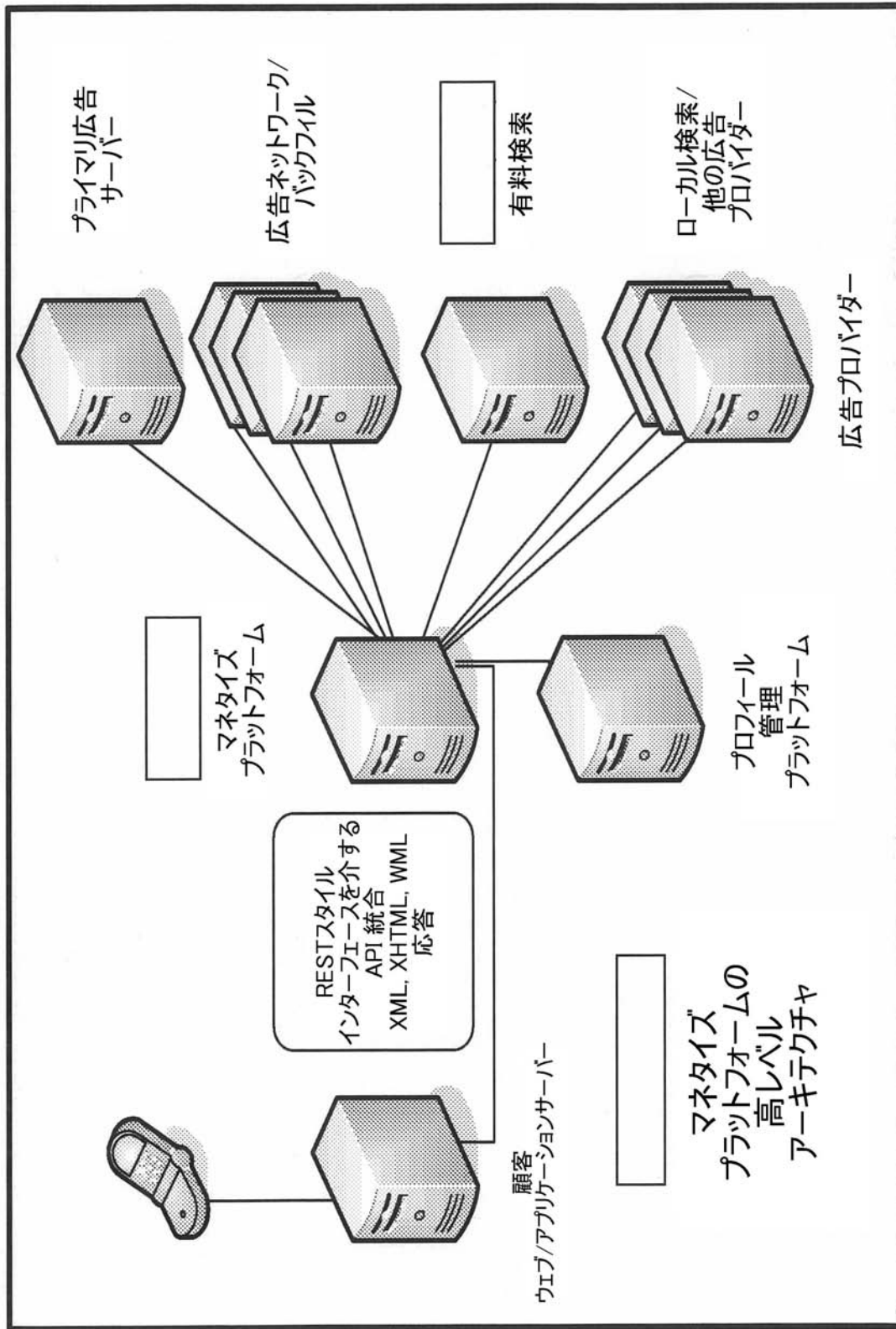
【 図 5 2 】

The screenshot shows the Mantra Ad Platform interface for creating an ad spot. It includes a header with 'Service Status' and 'Logout' buttons. The main content area is titled '広告スポット' (Ad Spot) and contains a form with the following fields: '名称' (Name) set to 'mnl_home_banner_top', '説明' (Description) set to 'Home page banner spot', '要求された広告' (Required Ad) set to 'Spots One', 'フォーマット' (Format) set to 'ALLOWED', 'オフライン' (Offline) set to 'NO', '成人向けコンテンツ' (Adult Content) set to 'NO', 'リスティングタイプ' (Listing Type) set to '10', and '広告表示制限' (Ad Display Limit) set to '10'. A large text block explains the ad spot creation process and provides instructions for the advertiser.

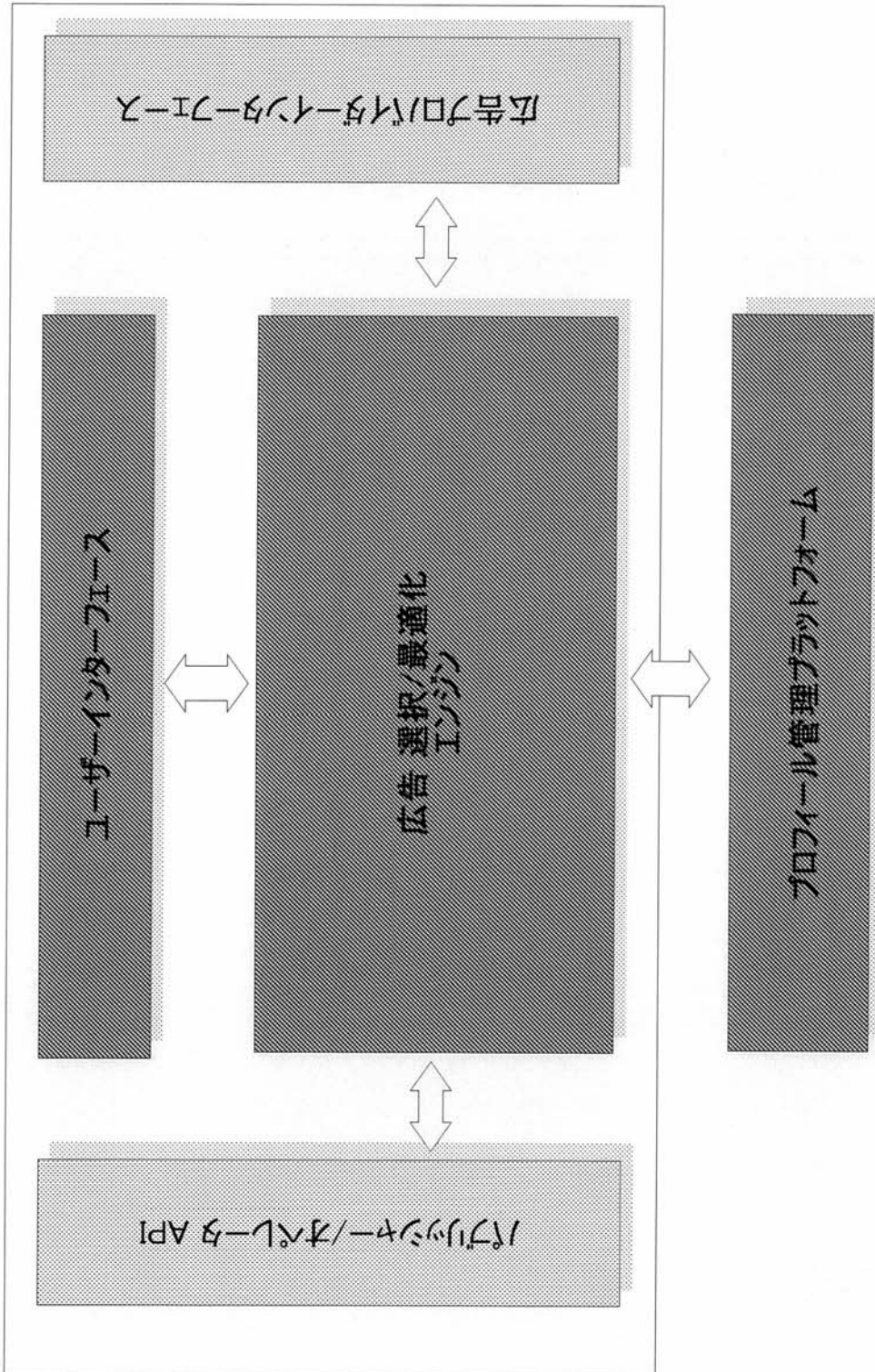
【 図 4 5 】



【 図 4 6 】



【 図 4 7 】



【 手続補正書 】

【 提出日 】 平成22年3月15日 (2010.3.15)

【 手続補正 1 】

【 補正対象書類名 】 特許請求の範囲

【 補正対象項目名 】 全文

【 補正方法 】 変更

【 補正の内容 】

【 特許請求の範囲 】

【請求項 1】

第 1 のスポンサー提供コンテンツを、モバイルコンテンツの第 1 の部分に関する第 1 のコンテキストデータに関連付けるステップと、

第 2 のスポンサー提供コンテンツを、前記モバイルコンテンツの第 2 の部分に関する第 2 のコンテキストデータに関連付けるステップと、

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がモバイル通信設備に提示されると、該モバイル通信設備のディスプレイに前記第 1 のスポンサー提供コンテンツを表示するステップと、

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分が前記モバイル通信設備に提示されると、該モバイル通信設備のディスプレイに前記第 2 のスポンサー提供コンテンツを表示するステップ

を含む方法。

【請求項 2】

前記関連付けが関連性に少なくとも部分的に基づき、請求項 1 の方法、

【請求項 3】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がテキストの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 4】

前記モバイルコンテンツの前記第 1 の部分がビデオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 5】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分がテキストの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 6】

前記モバイルコンテンツの前記第 2 の部分がビデオの一部である、請求項 1 の方法。

【請求項 7】

前記コンテキスト情報がリンク構造である、請求項 1 の方法。

【請求項 8】

前記コンテキスト情報がテキストである、請求項 1 の方法。

【請求項 9】

前記コンテキスト情報がメタデータである、請求項 1 の方法。

【請求項 10】



電子的に表示可能な一次的コンテンツの複数の部分からコンテキスト情報を収集するステップであって、コンテキスト情報の各々と前記複数の部分の各々との関連付けが、各部分のコンテキストが識別できるように維持される、ステップと、

モバイル通信設備において、ディスプレイ画面内のコンテンツの少なくとも 1 つの部分の電子表示に関する情報を受け取るステップと、

前記ディスプレイ画面内のコンテンツの前記少なくとも 1 つの部分に関連するコンテキスト情報に少なくとも部分的に基づいて、二次的なコンテンツを前記ディスプレイに表示するステップ

を含む方法。

【 国際調査報告 】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		International application No. PCT/US2008/068108
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER		
<i>H04B 7/26(2006.01); G06F 17/30(2006.01);</i>		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED		
Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbols) IPC 8 H04B 7/26, G06F 17/30		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched KOREAN UTILITY MODELS AND APPLICATIONS FOR UTILITY MODELS SINCE 1975 JAPANESE UTILITY MODELS AND APPLICATIONS FOR UTILITY MODELS SINCE 1975		
Electronic data base consulted during the international search (name of data base and, where practicable, search terms used) eKIPASS, DELPHION, ESPACENET & Keywords : mobile content, portion, context, sponsor, advertisement, display, user profile and similar terms.		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US2007-83611 A1 (FARAGO et al.) 12 April 2007 * abstract, paragraphs [0009], [0042]-[0046], figure 5 *	1-53
X	US2006-271425 A1 (GOODMAN et al.) 30 November 2006 * abstract, paragraphs [0026]-[0029], figure 1 *	1-53
A	WO2005-94094 A1 (NOKIA CORP. et al.) 6 October 2005 * abstract, figure 2 *	1-53
A	KR2001-78607 A (WOOJOO IT CO., LTD.) 21 August 2001 * abstract, figure 3b *	1-53
<input type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of Box C. <input checked="" type="checkbox"/> See patent family annex.		
* Special categories of cited documents: "A" document defining the general state of the art which is not considered to be of particular relevance "E" earlier application or patent but published on or after the international filing date "L" document which may throw doubts on priority claim(s) or which is cited to establish the publication date of citation or other special reason (as specified) "O" document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means "P" document published prior to the international filing date but later than the priority date claimed		"T" later document published after the international filing date or priority date and not in conflict with the application but cited to understand the principle or theory underlying the invention "X" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered novel or cannot be considered to involve an inventive step when the document is taken alone "Y" document of particular relevance; the claimed invention cannot be considered to involve an inventive step when the document is combined with one or more other such documents, such combination being obvious to a person skilled in the art "&" document member of the same patent family
Date of the actual completion of the international search 29 DECEMBER 2008 (29.12.2008)		Date of mailing of the international search report 29 DECEMBER 2008 (29.12.2008)
Name and mailing address of the ISA/KR  Korean Intellectual Property Office Government Complex-Daejeon, 139 Seonsa-ro, Seo-gu, Daejeon 302-701, Republic of Korea Facsimile No. 82-42-472-7140		Authorized officer KIM, Sang Woo Telephone No. 82-42-481-8324 

INTERNATIONAL SEARCH REPORT
Information on patent family members

International application No.
PCT/US2008/068108

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)	Publication date
US 2007-083611 A1	12.04.2007	NONE	
US 2006-0271425 A1	30.11.2006	AU 2006-252994 A1 CA 2605994 A1 EP 1891589 A2 KR 2008-0008277 A WO 2006-130258 A2	07.12.2006 07.12.2006 27.02.2008 28.01.2008 07.12.2006
WO 2005-094094 A1	06.10.2005	EP 1721474 A1 KR 2007-0018675 A US 7272790	15.11.2006 14.02.2007 18.09.2007
KR 2001-0078607 A	21.08.2001	NONE	

フロントページの続き

- (31)優先権主張番号 11/928,847
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/928,877
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/928,909
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/928,937
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/928,960
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,016
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,039
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,059
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,081
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,096
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,105
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,129
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,148
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,171
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,253
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,272
(32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
(33)優先権主張国 米国(US)

- (31)優先権主張番号 11/929,297
 (32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
 (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/929,308
 (32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
 (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 11/928,990
 (32)優先日 平成19年10月30日(2007.10.30)
 (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 61/037,617
 (32)優先日 平成20年3月18日(2008.3.18)
 (33)優先権主張国 米国(US)
- (31)優先権主張番号 61/052,024
 (32)優先日 平成20年5月9日(2008.5.9)
 (33)優先権主張国 米国(US)

(81)指定国 AP(BW, GH, GM, KE, LS, MW, MZ, NA, SD, SL, SZ, TZ, UG, ZM, ZW), EA(AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), EP(AT, BE, BG, CH, CY, CZ, DE, DK, EE, ES, FI, FR, GB, GR, HR, HU, IE, IS, IT, LT, LU, LV, MC, MT, NL, NO, PL, PT, RO, SE, SI, SK, TR), OA(BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GQ, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG), AE, AG, AL, AM, AO, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BH, BR, BW, BY, BZ, CA, CH, CN, CO, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, DO, DZ, EC, EE, EG, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, GT, HN, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KM, KN, KP, KR, KZ, LA, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LY, MA, MD, ME, MG, MK, MN, MW, MX, MY, MZ, NA, NG, NI, NO, NZ, OM, PG, PH, PL, PT, RO, RS, RU, SC, SD, SE, SG, SK, SL, SM, SV, SY, TJ, TM, TN, TR, TT, TZ, UA, UG, US, UZ, VC, VN, ZA, ZM, ZW

(特許庁注：以下のものは登録商標)

- 1 . G S M
- 2 . B l u e t o o t h
- 3 . イーサネット
- 4 . M E M O R Y S T I C K
- 5 . F L A S H

(72)発明者 ソロカ , アダム
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州 0 2 1 3 8 , ケンブリッジ , フェイヤーウェザー・ストリート
 ・ 1 2 7

(72)発明者 ドウティ , デニス
 アメリカ合衆国マサチューセッツ州 0 2 4 4 6 , ブルックリン , ペリー・ストリート・ 5 7

Fターム(参考) 5C164 MA05S MA06S SB29S SB31P SC11P SC32S UB41S UD11S YA08 YA09
 YA11 YA30