



**(19) 대한민국특허청(KR)**  
**(12) 등록특허공보(B1)**

(45) 공고일자 2011년02월25일  
(11) 등록번호 10-1016701  
(24) 등록일자 2011년02월15일

(51) Int. Cl.  
G06Q 30/00 (2006.01) G06F 17/30 (2006.01)  
(21) 출원번호 10-2008-0092728  
(22) 출원일자 2008년09월22일  
심사청구일자 2008년09월22일  
(65) 공개번호 10-2010-0033723  
(43) 공개일자 2010년03월31일  
(56) 선행기술조사문헌  
KR1020050123236 A\*  
KR100377515 B1\*  
KR1020050101290 A  
KR1020060086512 A  
\*는 심사관에 의하여 인용된 문헌

(73) 특허권자  
주식회사 다음커뮤니케이션  
서울특별시 용산구 한남동 714  
(72) 발명자  
김민석  
서울특별시 성동구 응봉동 현대아파트 107동 110 4호  
오하주  
서울특별시 강남구 도곡동 969번지 도곡2차 I-Park 102동 403호  
전은서  
서울특별시 광진구 광장동 현대파크빌아파트 100 7동 1804호  
(74) 대리인  
신창준, 홍장원, 김익환

전체 청구항 수 : 총 10 항

심사관 : 강성탁

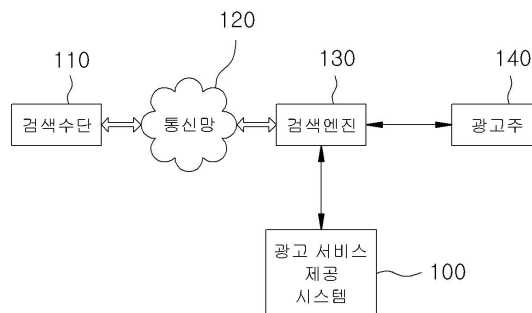
**(54) 광고 서비스 제공 방법 및 그 시스템**

**(57) 요약**

본 발명은 검색자로부터 소정 검색어를 입력받는 단계와, 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하는 단계와, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보를 추출하는 단계와, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭을 및 위치별 평균 클릭율을 추출하는 단계와, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목을 상기 입찰 가격 정보, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭을 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 단계 및 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 단계를 포함하여 이루어질 수 있다.

또한, 본 발명은 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 클릭을 및 위치별 평균 클릭율이 저장된 데이터베이스와, 검색자로부터 입력된 상기 소정 검색어를 수신하는 인터페이스부와, 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목에 대한 상기 입찰 가격 정보 및 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭을 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 제어부 및 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공부를 포함하는 광고 서비스 제공 시스템을 제공한다.

**대표도 - 도1**



## 특허청구의 범위

### 청구항 1

키워드 검색 광고의 광고 서비스 제공 방법에 있어서,  
 인터페이스부가 검색자로부터 소정 검색어를 입력받는 단계;  
 제어부가 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하는 단계;  
 상기 제어부가 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보를 추출하는 단계;  
 상기 제어부가 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율을 추출하는 단계;  
 상기 제어부가 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목을 상기 입찰 가격 정보, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 단계; 및  
 검색 결과 제공부가 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

### 청구항 2

제 1 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,  
 상기 입찰 가격 정보로부터 추출된 입찰 가격과 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 광고 클릭율의 곱셈 결과를 상기 위치별 평균 클릭율로 나누는 연산을 이용하여 결정되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

### 청구항 3

제 2 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,  
 상기 입찰 가격 정보로부터 추출된 입찰 가격, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 중 적어도 하나에 소정의 가중치를 적용하여 도출될 수 있는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

### 청구항 4

제 2 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,  
 특정 시간대별로 추출될 수 있는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

### 청구항 5

제 1 항에 있어서, 상기 배열된 광고 항목을 제공하는 단계는,  
 상기 검색 결과 제공부가 상기 배열된 순서에 근거하여 정해진 개수의 광고 항목만을 디스플레이하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 방법.

### 청구항 6

키워드 검색 광고의 광고 서비스 제공 시스템에 있어서,  
 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 저장된 데이터베이스;  
 검색자로부터 입력된 상기 소정 검색어를 수신하는 인터페이스부;  
 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목에 대한 상기 입찰 가격 정보 및 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 제어부; 및  
 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공부를 포함하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 시스템.

### 청구항 7

제 6 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,

상기 입찰 가격 정보로부터 추출된 입찰 가격과 상기 소정 개수의 광고 항목

에 대한 광고 클릭율의 곱셈 결과를 상기 위치별 평균 클릭율로 나누는 연산을 이용하여 결정되는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 시스템.

**청구항 8**

제 7 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,

상기 입찰 가격 정보로부터 추출된 입찰 가격, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 중 적어도 하나에 소정의 가중치를 적용하여 도출될 수 있는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 시스템.

**청구항 9**

제 7 항에 있어서, 상기 위치 결정 지수는,

특정 시간대별로 추출될 수 있는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 시스템.

**청구항 10**

제 6 항에 있어서, 상기 제어부는,

상기 배열된 순서에 근거하여 정해진 개수의 광고 항목만이 디스플레이되도록 제어하는 것을 특징으로 하는 광고 서비스 제공 시스템.

**명세서**

**발명의 상세한 설명**

**기술분야**

[0001] 본 발명은 광고 서비스 제공 방법 및 그 시스템에 관한 것으로, 보다 구체적으로는 위치별 평균 클릭율을 반영한 위치 결정 지수를 이용하여 검색 광고의 위치를 결정하는 방법 및 시스템에 관한 것이다.

**배경 기술**

[0002] 최근 인터넷 통신 기술의 발달과 함께 인터넷을 이용한 정보 검색이 활발해지면서, 인터넷 검색을 통해 특정 사이트에 대한 광고 정보를 인터넷 사용자들에게 노출시켜 광고효과를 얻는 새로운 형태의 광고시장이 등장하고 있다.

[0003] 인터넷 검색을 통한 광고 표시 방법에 있어, 현재는 광고의 입찰가격 및 해당 광고의 클릭율(Click Through Rate)을 반영한 위치 결정 지수가 일반적으로 이용되고 있다. 이 방식에 따르면 입찰가격이 낮은 광고일지라도 클릭율을 높이면 더 높은 위치에 표시될 수 있다. 그러나 검색 광고에 있어서 클릭율은 해당 광고의 위치에 의존적일 수 밖에 없고, 위치를 고려하지 않은 광고 클릭율을 위치 결정 지수에 일괄 적용하는 것은 상위에 노출된 광고주들에게 유리하게 작용하여 오히려 광고 효과를 저해할 수 있어, 보다 합리적인 검색 광고 위치 결정 방법이 요구된다.

**발명의 내용**

**해결 하고자하는 과제**

[0004] 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 광고의 입찰가격 및 해당 광고의 클릭율 외에 위치별 평균 클릭율을 반영한 위치 결정 지수를 이용하여 광고 서비스 제공 방법 및 그 시스템을 제공하는 데 있다.

[0005] 또한, 본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제는 검색자의 위치, 성별, 연령 및 직업을 포함하는 검색자 관련 정보 항목별로 해당 광고에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율을 반영한 위치 결정 지수를 이용하여 검색자 취향에 맞는 광고 서비스 제공 방법 및 그 시스템을 제공하는 데 있다.

**과제 해결수단**

- [0006] 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 검색자로부터 소정 검색어를 입력받는 단계와, 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하는 단계와, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보를 추출하는 단계와, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율을 추출하는 단계와, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목을 상기 입찰 가격 정보, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 단계 및 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 단계를 포함하는 광고 서비스 제공 방법을 제공한다.
- [0007] 또한, 상기 과제를 해결하기 위해 본 발명은 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고, 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 저장된 데이터베이스와, 검색자로부터 입력된 상기 소정 검색어를 수신하는 인터페이스부와, 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목에 대한 상기 입찰 가격 정보 및 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이 고려된 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열하는 제어부 및 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 상기 검색자에게 제공하는 검색 결과 제공부를 포함하는 광고 서비스 제공 시스템을 제공한다.

**효과**

- [0008] 본 발명의 실시예에 의하면, 광고의 입찰가격 및 해당 광고의 클릭율 외에 해당 위치의 평균 클릭율을 반영하여 어느 하나의 조건에 의해 제어되지 않도록 함으로써, 보다 합리적인 광고 서비스 제공 방법 및 그 시스템을 제공할 수 있다.
- [0009] 또한, 본 발명의 실시예에 의하면, 검색자의 취향에 맞도록 검색 광고를 표시함으로써, 검색자에게는 인터넷 검색 광고의 편의성을 제공하고, 광고주에게는 효율적인 광고 효과를 제공할 수 있다.

**발명의 실시를 위한 구체적인 내용**

- [0010] 본 발명의 다른 목적, 특징 및 잇점들은 첨부한 도면을 참조한 실시예들의 상세한 설명을 통해 명백해질 것이다.
- [0011] 이하 상기한 목적을 구체적으로 실현할 수 있는 본 발명의 바람직한 실시예를 첨부한 도면을 참조하여 설명한다. 이때 도면에 도시되고 또 이것에 의해서 설명되는 본 발명의 구성과 작용은 적어도 하나의 실시예로서 설명되는 것이며, 이것에 의해서 본 발명의 기술적 사상과 그 핵심 구성 및 작용이 제한되지는 않는다.
- [0012] 본 발명에서 사용되는 용어는 본 발명에서의 기능을 고려하면서 가능한 현재 널리 사용되는 일반적인 용어를 선택하였으나, 이는 당 분야에 종사하는 기술자의 의도 또는 관례, 새로운 기술의 출현 등에 따라 달라질 수 있다. 또한 특정한 경우는 출원인이 임의로 선정한 용어도 있으며, 이 경우 해당되는 본 발명의 설명 부분에서 상세히 그 의미를 기재할 것이다. 따라서 본 발명에서 사용되는 용어는 단순한 용어의 명칭이 아닌 그 용어가 가지는 의미와 본 발명의 전반에 걸친 내용을 토대로 정의되어야 함을 밝혀두고자 한다.
- [0013] 본 명세서에서 "클릭율(Click Through Rate)=클릭횟수/노출"로 정의할 수 있다. 상기 클릭율은 특정 항목에 대한 클릭율을 의미한다.
- [0014] "노출"이라 함은 특정 항목이 클릭될 수 있도록 검색자(또는 사용자)에게 상기 특정 항목이 노출된 횟수를 말한다. 예를 들어, 검색자가 인터넷 브라우저를 통해 특정 항목이 표시된 특정 사이트를 1회 방문한 경우, 대상이 되는 사이트의 웹 서버에 1회 노출이 발생했다고 기록될 수 있다. 상기 노출 발생 기록은 특정 프로그램에 의해 수행될 수 있다. 상기 특정 프로그램에 의해 노출이 얼마나 일어났는지 알 수 있다.
- [0015] 또한, "클릭횟수"라 함은 노출된 특정 항목이 클릭된 횟수를 말한다. 예를 들어, 검색자가 특정 항목을 클릭하면, 그 대상이 구매버튼이든, 뉴스제목이든 '클릭을 했다는 기록'과 '클릭을 해서 이동한 페이지'가 무엇인지 특정 사이트의 웹 서버에 기록된다. 상기 클릭 관련 기록은 특정 프로그램에 의해 수행될 수 있다. 즉, 상기 클릭 관련 기록을 통해 클릭을 했는지 여부, 클릭횟수, 클릭으로 인해 이동한 페이지가 무엇인지 등을 알 수 있다.
- [0016] 또한, 상기 특정 사이트의 웹 서버는 특정 항목을 화면에 위치별로 노출할 수 있다. 따라서 위치별로 노출횟수가 상기 웹 서버에 기록될 수 있다. 따라서 해당 위치별로 '클릭'이 발생하면 '해당 위치별 클릭횟수' 역시 기

록될 수 있다. 따라서 위치별 평균 클릭율도 기록될 수 있다.

- [0017] 또한, 상기 위치별 클릭율의 기록의 보관일수는 상기 사이트의 웹 서버에 정할 수 있다. 따라서 지난 수년간(혹은 원하는 시기만큼) 해당 위치의 클릭횟수/노출을 알 수 있다.
- [0018] 도 1은 본 발명의 일실시예에 관련된 광고 서비스 제공 방법을 설명하기 위한 시스템을 나타내는 블록도이다.
- [0019] 도 1에 도시된 바와 같이, 본 발명은 검색수단(110)과 통신망(120)으로 연결된 검색엔진(130), 광고주(140), 그리고 광고 서비스 제공 시스템(100)으로 크게 구성될 수 있다.
- [0020] 광고 서비스 제공 시스템(100)은 검색엔진(130)으로 입력되는 검색어에 대응하도록 소정 개수의 광고 항목을 추출하여 검색목록 순으로 배열 및 제공할 수 있다. 광고 서비스 제공 시스템(100)은 상기 소정 개수의 광고 항목을 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 검색자에게 제공할 수 있다. 위치 결정 지수라 함은 광고 항목의 노출 위치를 결정하는 지수이다. 상기 위치 결정 지수를 결정하기 위해 입찰 가격 정보, 클릭율, 위치별 평균 클릭율 등의 다양한 변수가 이용될 수 있다. 예를 들어, 상기 위치 결정 지수는 상기 다양한 변수에 의한 다양한 연산에 의해 수치적으로 또는 등급 형태로 표현될 수 있다.
- [0021] 또한, 상기 위치 결정 지수에 이용되는 변수는 광고주(140)에 의해 입력받을 수도 있고, 통계를 통해 계산되어 특정 사이트의 웹 서버에 기록될 수 있다. 예를 들어, 소정 검색어에 대한 입찰 가격 정보는 광고주(140)로부터 입력받을 수 있고, 클릭율, 위치별 평균 클릭율 등은 특정 통계를 통해 계산되어 상기 웹 서버에 기록될 수 있다.
- [0022] 검색수단(110)은 검색자가 통신망(120)을 이용하여 특정 정보를 검색하고자 할 때, 연고자 하는 정보의 키워드에 해당하는 검색어를 입력하고, 상기 광고 서비스 제공 시스템(100)에 의해 추출된 광고 항목을 표시하는 검색자 단말기이다. 여기서, 상기 검색수단(110)은 컴퓨터를 비롯하여 PDA(Personal Digital Assistant), 휴대폰, 스마트폰, 전자사전, MP3 플레이어 등 소정의 메모리 및 연산 능력을 갖춘 단말기를 포함한다.
- [0023] 또한, 검색엔진(130)은 검색자가 검색수단(110)을 통해 입력한 소정 검색어에 대응하는 정보를 검색하기 위한 프로그램 또는 검색 서버를 의미할 수 있다. 예를 들어, 상기 특정 사이트의 웹 서버가 그 일례가 될 수 있다.
- [0024] 상기 검색엔진(130)은 검색자의 검색 요청에 응답하여, 상기 검색자가 요구하는 정보를 제공할 수 있는 광고주(140)에 대한 간략한 정보(예를 들어, 특정 광고 항목)를 제공할 수 있다. 상기 광고주(140)에 대한 간략 정보에는 상기 광고주(140)가 운영하는 사이트로 이동할 수 있는 링크 정보도 포함될 수 있다. 검색엔진(130)은 검색어 입력을 통한 검색 방식, 정보 주제별 카테고리 검색 방식 등의 다양한 검색 방식을 통해 검색자가 원하는 정보를 상기 검색자에게 제공할 수 있다.
- [0025] 한편, 상기 검색엔진(130)과 광고 서비스 제공 시스템(100)은 별도로 구성될 수도 있고, 하나로 통합되어 구성될 수도 있다.
- [0026] 그리고 광고주(140)는 네트워크 통신망에 기반하여 웹사이트 상에서 특정 정보를 제공하는 자를 의미한다. 상기 광고주(140)는 자신의 사이트 및 정보를 특정 검색어 및 카테고리에 연관된 광고 항목으로 등록시킴으로써, 검색자의 요청이 발생하면 자신의 사이트 및 정보가 광고 위치 결정 시스템(100)에 의해 추출되어 검색자에게 제공될 수 있도록 한다.
- [0027] 또한 이를 위해, 광고주(140)는 검색 목록 제공 및 검색자의 선택에 따라 발생하는 광고비용을 본 발명에 따른 광고 서비스 제공 시스템(100)에 지불할 수 있다.
- [0028] 도 2는 도 1에 도시된 광고 서비스 제공 시스템(100)에 대한 블록도이다.
- [0029] 도시된 광고 서비스 제공 시스템(100)은 데이터베이스(210), 인터페이스부(220), 제어부(230), 검색 결과 제공부(240) 등을 포함할 수 있다.
- [0030] 데이터베이스(210)에는 소정 검색어에 연관된 광고 항목, 상기 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 상기 위치 결정 지수 도출에 이용되는 다양한 변수 등이 저장된다.
- [0031] 그리고 인터페이스부(220)는 검색자로부터 검색수단(110)을 통해 입력된 상기 소정 검색어를 수신한다.
- [0032] 제어부(230)는 상기 인터페이스부(220)를 통해 수신한 소정 검색어와 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출하고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목을 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열할 수 있다. 그리고 제어부(230)는 상기 위치 결정 지수를 도출하기 위해 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 클릭



을, 위치별 평균 클릭율 등을 이용할 수 있다.

- [0033] 검색 결과 제공부(240)는 상기 위치 결정 지수에 의해 배열된 순서에 따라 광고 항목을 상기 검색자에게 제공한다.
- [0034] 상기 광고 항목을 검색자에게 제공함에 있어, 상기 위치 결정 지수에 의해 배열된 순서에 근거하여 정해진 개수의 광고 항목만을 출력할 수 있다. 또한, 상기 광고 항목에 대하여 상기 위치 결정 지수에 의한 순서에 따라 페이지를 나누어 출력할 수도 있다.
- [0035] 본 발명에 따른 광고 서비스 제공 방법을 도 3의 실시예를 참고하여 상세히 설명하기로 한다.
- [0036] 먼저, 검색자는 검색수단(110)을 통해 소정 검색어를 입력할 수 있다. 입력된 상기 소정 검색어는 통신망(120)을 통해 검색엔진(130)에 전송될 수 있다. 그러면 광고 서비스 제공 시스템(100)은 상기 검색엔진(130)을 통해 상기 소정 검색어를 수신할 수 있다. 상기 검색엔진(130)으로부터 전송된 소정 검색어 수신은 상기 광고 서비스 제공 시스템(100)에 구비된 인터페이스부(220)에서 이루어질 수 있다(S310).
- [0037] 제어부(230)는 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출할 수 있다(S320). 광고주(140)의 입력에 의해 상기 소정 검색어와 상기 광고 항목이 연관되어질 수도 있고, 검색엔진(130) 또는 광고 제공 시스템(100)의 분석에 의해 상기 소정 검색어와 상기 광고 항목이 연관되어질 수도 있다.
- [0038] 그리고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목에 대한 위치 결정 지수를 연산할 수 있다(S330). 상기 위치 결정 지수는 다양한 변수를 고려하여 연산될 수 있다.
- [0039] 예를 들어, 입찰 가격 및 위치별 평균 클릭율을 고려하여 위치 결정 지수가 도출될 수 있다. 일례로 상기 위치 결정 지수 연산이 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격과 클릭율의 곱셈 결과를 상기 위치별 평균 클릭율로 나누는 방식을 통해 이루어질 수 있다. 또한, 상기 위치 결정 지수의 연산에 있어서, 입찰 가격 정보로부터 추출된 상기 소정 검색어에 대한 입찰 가격, 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 중 적어도 어느 하나에 소정의 가중치를 적용하여 연산 결과를 도출할 수 있다. 그리고 상기 소정의 가중치는 광고 관리자 또는 광고주에 의해 설정될 수도 있다. 상기한 바와 같이, 위치별 평균 클릭율을 위치 결정 지수에 반영함으로써, 광고의 위치에 영향을 받을 수밖에 없는 클릭율(위치를 고려하지 않은 클릭율)의 단점을 보완할 수 있다.
- [0040] 한편, 본 발명의 일 실시예에 의하면, 상기 위치 결정 지수는 특정 시간대 별로 추출되거나, 상기 위치 결정 지수 도출 시, 광고 노출시간을 반영할 수도 있다.
- [0041] 제어부(230)는 상기 위치 결정 지수의 연산 결과에 근거한 순서에 따라 상기 소정 개수의 광고 항목을 배열한다.(S340)
- [0042] 그리고, 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 검색 결과 제공부(240)를 통해 상기 검색자에게 제공할 수 있다.(S350)
- [0043] 상기 광고 항목을 검색자에게 제공함에 있어, 상기 위치 결정 지수에 의해 배열된 순서에 근거하여 정해진 개수의 광고 항목만을 출력할 수 있다. 또한, 상기 광고 항목에 대하여 상기 위치 결정 지수에 의한 순서에 따라 페이지를 나누어 출력할 수도 있다.
- [0044] 본 발명의 또다른 실시예를 도 2 및 도 4를 참조하여 살펴보기로 한다.
- [0045] 도 2에 도시된 바와 같이, 광고 서비스 제공 시스템은 데이터베이스(210), 인터페이스부(220), 제어부(230), 검색 결과 제공부(240) 등을 포함할 수 있다.
- [0046] 데이터베이스(210)에는 소정 검색어에 연관된 광고 항목, 상기 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 상기 위치 결정 지수 도출에 이용되는 다양한 변수 및 검색자 관련 정보가 저장된다.
- [0047] 여기서, 상기 검색자 관련 정보는 상기 검색자의 국가, 지역, 성별, 연령, 직업 중 적어도 하나의 항목을 포함한다.
- [0048] 그리고 인터페이스부(220)는 검색자로부터 검색수단(110)을 통해 입력된 상기 소정 검색어를 수신한다.
- [0049] 제어부(230)는 상기 인터페이스부(220)를 통해 수신한 소정 검색어와 연관된 소정 개수의 광고 항목 및 검색자 관련정보를 추출하고, 추출된 상기 소정 개수의 광고 항목을 위치 결정 지수에 근거한 순서에 따라 배열할 수

있다. 그리고 제어부(230)는 상기 위치 결정 지수를 도출하기 위해 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보와 상기 검색자 관련 정보 항목별 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 등을 이용할 수 있다.

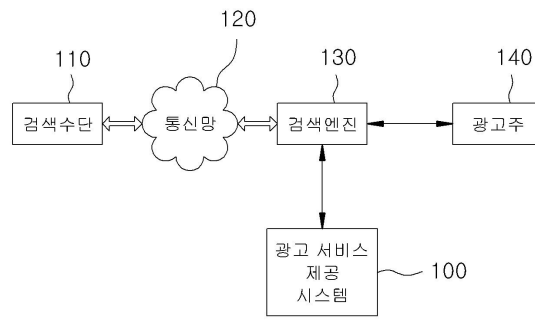
- [0050] 여기서, 상기 검색자 관련 정보 항목별 클릭율 및 위치별 평균 클릭율은 검색자의 로그인 정보에 의해 국가, 지역, 성별, 연령, 직업 중 적어도 하나의 항목을 추출하여, 상기 항목에 속하는 검색자들의 소정 개수 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율이라 정의할 수 있다. 만약 상기 검색자가 로그인 상태가 아닌 경우에는, 검색 수단의 IP 정보에 기반한 검색자의 국가, 지역을 포함한 위치정보를 추출하여, 해당 위치에 속한 검색자들의 소정 개수 광고 항목에 대한 클릭율 및 위치별 평균 클릭율에 대한 통계를 측정할 수도 있다.
- [0051] 검색 결과 제공부(240)는 상기 위치 결정 지수에 의해 배열된 순서에 따라 광고 항목을 상기 검색자에게 제공한다.
- [0052] 상기 광고 항목을 검색자에게 제공함에 있어, 상기 위치 결정 지수에 의해 배열된 순서에 근거하여 정해진 개수의 광고 항목만을 출력할 수 있다. 또한, 상기 광고 항목에 대하여 상기 위치 결정 지수에 의한 순서에 따라 페이지를 나누어 출력할 수도 있다.
- [0053] 본 발명에 따른 광고 서비스 제공 방법을 도 4의 또다른 실시예를 참고하여 상세히 설명하기로 한다.
- [0054] 먼저, 검색자는 검색수단(110)을 통해 소정 검색어를 입력할 수 있다. 입력된 상기 소정 검색어는 통신망(120)을 통해 검색엔진(130)에 전송될 수 있다. 그러면 광고 서비스 제공 시스템(100)은 상기 검색엔진(130)을 통해 상기 소정 검색어를 수신할 수 있다. 상기 검색엔진(130)으로부터 전송된 소정 검색어 수신은 상기 광고 서비스 제공 시스템(100)에 구비된 인터페이스부(220)에서 이루어질 수 있다(S410).
- [0055] 인터페이스부(220)를 통해 검색자로부터 상기 소정 검색어에 대한 입력을 수신하면, 제어부(230)는 검색자 관련 정보를 추출한다.(S420)
- [0056] 여기서, 상기 검색자 관련 정보는 상기 검색자의 국가, 지역, 성별, 연령, 직업 중 적어도 하나의 항목을 포함한다. 또한, 상기 검색자 관련 정보는 검색자의 로그인 정보에 의해 상기 검색자가 속한 국가, 지역, 성별, 연령, 직업을 포함한 다양한 카테고리 항목 중 적어도 하나의 항목을 추출하고, 상기 검색자가 로그인 상태가 아닌 경우에는 상기 검색자 검색수단(110)의 IP 정보에 기반한 검색자의 국가, 지역을 포함한 위치정보를 추출할 수 있다.
- [0057] 또한, 제어부(230)는 상기 소정 검색어에 연관된 소정 개수의 광고 항목을 추출한다.(S430) 광고주(140)의 입력에 의해 상기 소정 검색어와 상기 광고 항목이 연관되어질 수도 있고, 검색엔진(130) 또는 광고 제공 시스템(100)의 분석에 의해 상기 소정 검색어와 상기 광고 항목이 연관되어질 수도 있다.
- [0058] 그리고, 상기 추출된 소정 개수의 광고 항목에 대한 위치 결정 지수를 연산한다.(S440) 상기 위치 결정 지수는 상기 소정 개수의 광고 항목에 대한 입찰 가격 정보, 상기 검색자 관련 정보 항목별 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 등의 다양한 변수를 고려하여 연산될 수 있다.
- [0059] 여기서, 상기 위치 결정 지수 연산은 상기 소정 검색어에 대한 입찰 가격과 상기 검색자 관련정보 항목별 클릭율의 곱셈 결과를 상기 검색자 관련 정보 항목에 기반한 위치별 평균 클릭율로 나누는 방식으로 이루어진다. 상기한 바와 같이, 위치별 평균 클릭율을 위치 결정 지수에 반영함으로써, 광고의 위치에 영향을 받을 수밖에 없는 광고 클릭율(위치를 고려하지 않은 클릭율)의 단점을 보완하고 있다. 또한, 국가, 지역, 성별, 연령, 직업 등의 검색자 관련 정보와 관련된 항목에 따른 광고 클릭율 및 위치별 평균 클릭율을 측정함으로써, 검색자의 취향에 맞는 광고 항목을 제공할 수 있다.
- [0060] 그리고, 상기 위치 결정 지수의 연산에 있어서, 입찰 가격 정보로부터 추출된 상기 소정 검색어에 대한 입찰 가격과 상기 검색자 관련 정보 항목별 광고 클릭율 및 위치별 평균 클릭율 중 적어도 어느 하나의 항목에 소정의 가중치를 적용하여 연산 결과를 도출할 수 있다. 그리고 상기 소정의 가중치는 광고 관리자 또는 광고주에 의해 설정될 수도 있다.
- [0061] 한편, 본 실시예에 의하면, 상기 위치 결정 지수는 특정 시간대 별로 추출되거나, 상기 위치 결정 지수 도출시, 광고 노출시간을 반영할 수도 있다.
- [0062] 제어부(230)는 상기 위치 결정 지수의 연산 결과에 근거한 순서에 따라 상기 소정 개수의 광고 항목을 배열한다.(S450)
- [0063] 그리고, 상기 배열된 순서에 근거한 광고 항목을 검색 결과 제공부(240)를 통해 상기 검색자에게 제공한



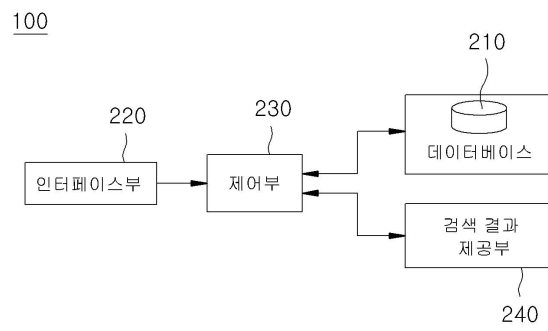


도면

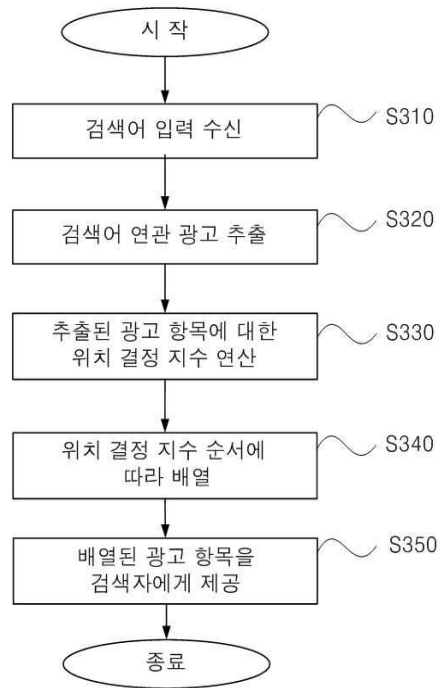
도면1



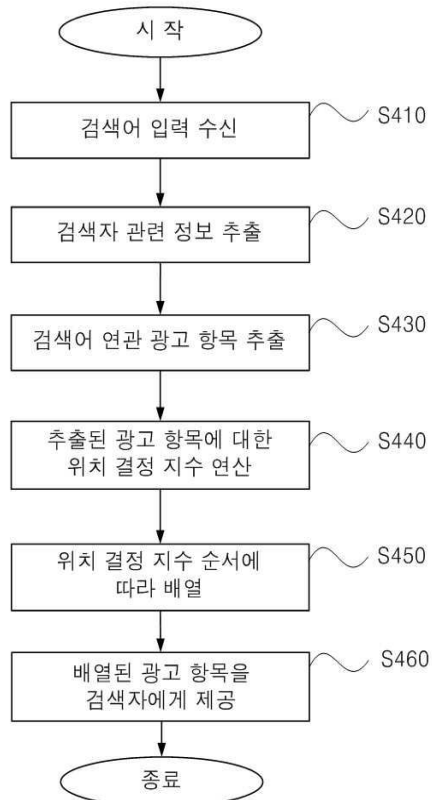
도면2



도면3



도면4



도면5

	현재 위치	입찰가격(A)	클릭율(B)	해당 위치의 평균클릭율(D)	$(A) * \{(B)/(D)\}$	결정순위
광고주A	1	100	10%	13%	76.9	👉 2
광고주B	2	90	8%	7%	102.9	👉 1