



(19)대한민국특허청(KR)
(12) 등록특허공보(B1)

(51) 。 Int. Cl. G06Q 30/00A0 (2006.01)	(45) 공고일자 (11) 등록번호 (24) 등록일자	2007년04월10일 10-0705410 2007년04월03일
---	-------------------------------------	--

(21) 출원번호 (22) 출원일자 심사청구일자	10-2005-0042132 2005년05월19일 2005년05월19일	(65) 공개번호 (43) 공개일자	10-2006-0120338 2006년11월27일
----------------------------------	---	------------------------	--------------------------------

(73) 특허권자 엔에이치엔(주)
 경기도 성남시 분당구 정자동 25-1 분당벤처타운

(72) 발명자 이향철
 서울시 강남구 대치동 미도아파트 107동 104호

 문준혁
 서울시 성동구 성수1가2동 쌍용아파트 106동 103호

 박범주
 서울시 은평구 불광동 현대홈타운 109동 1102호

 최병훈
 경기도 고양시 일산구 일산4동 1350-8호

(74) 대리인 천성진

(56) 선행기술조사문헌
KR1020040021789 A
* 심사관에 의하여 인용된 문헌

심사관 : 문형섭

전체 청구항 수 : 총 12 항

(54) 상품모델과 카테고리를 자동으로 매칭시키는 상품 정보등록 방법 및 시스템

(57) 요약

본 발명은 쇼핑몰 서버의 상품등록물에 자동 상품모델/카테고리 추천 로직을 삽입하여 상품 등록자가 상기 쇼핑몰 서버에 상품을 등록하는 경우, 상기 자동 상품모델/카테고리 추천 로직에 따라 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상기 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 선택된 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 소정의 매칭 테이블에 저장한 후, 차후 상기 쇼핑몰 서버로부터 상품 정보를 로딩할 시에 상기 매칭 테이블을 참조하여 상기 상품 정보의 해당 상품모델/카테고리를 자동으로 매칭시킴으로써 상품 정보를 쇼핑몰 중개 서버에 자동으로 등록할 수 있는 방법 및 그 시스템에 관한 것이다. 본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법은 소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터베이스를 유지하는 단계, 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신하는 단계, 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하는 단계, 상기 모델명

키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색하는 단계, 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계, 및 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

대표도

도 2

특허청구의 범위

청구항 1.

상품 정보 등록 시스템에 의한 상품 정보 등록 방법에 있어서,

소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터베이스를 유지하는 단계;

소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 및 상품명을 수신하는 단계;

상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하는 단계;

상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색하는 단계;

상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계;

상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 단계;

상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하는 단계;

상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 2.

삭제

청구항 3.

제1항에 있어서,

상기 상품 등록자로부터 키워드 수동 입력에 대한 선택을 수신하는 경우 또는 상기 상품 등록자로부터 추천 상품모델 식별자에 대한 선택이 수신되지 않는 경우,

상기 상품 등록자로부터 상품모델 식별자 검색을 위한 키워드를 입력받는 단계;

상기 입력된 키워드를 이용하여 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 상품모델 식별자를 검색하는 단계;

상기 하나 이상의 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상기 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 선택된 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 4.

제1항에 있어서,

상기 상품모델 데이터베이스는 상품모델 식별자 별로 해당 카테고리 식별자를 더 포함하고,

상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 상기 단계는,

상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자 및 해당 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 5.

제4항에 있어서,

상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자 및 해당 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 단계를 더 포함하고,

상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자 및 해당 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 상기 단계는,

상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 해당 카테고리 식별자를 식별하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 해당 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 6.

제1항에 있어서,

상기 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터베이스를 유지하는 단계;

상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 단계;

상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상기 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 7.

제6항에 있어서,

상기 쇼핑몰 서버에 등록된 상기 상품 정보의 카테고리명을 수신하는 단계; 및

상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출하는 단계

를 더 포함하고,

상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 상기 단계는,

상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직에 기초하여, 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 8.

제6항에 있어서,

상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 단계를 더 포함하고,

상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 상기 단계는,

상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계

를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 9.

제6항에 있어서,

상기 상품 등록자로부터 카테고리 수동 입력에 대한 선택을 수신하는 경우 또는 상기 상품 등록자로부터 추천 카테고리 식별자에 대한 선택이 수신되지 않는 경우,

상기 카테고리 데이터베이스에 포함된 카테고리 식별자를 상기 상품 등록자에게 제시하는 단계;

상기 상품 등록자로부터 상기 제시된 카테고리 식별자 중 특정 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 특정 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계

를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 10.

상품 정보 등록 시스템에 의한 상품 정보 등록 방법에 있어서,

소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터베이스를 유지하는 단계;

소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 및 카테고리명을 수신하는 단계;

상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출하는 단계;

상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직에 기초하여, 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 단계;

상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계;

상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 단계;

상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하는 단계;

상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별하는 단계; 및

상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법.

청구항 11.

삭제

청구항 12.

제1항, 제3항 내지 제10항 중 어느 한 항의 방법을 실행하기 위한 프로그램이 기록되어 있는 것을 특징으로 하는 컴퓨터에서 판독 가능한 기록 매체.

청구항 13.

상품 정보 등록 시스템에 있어서,

소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터베이스;

소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 및 상품명을 수신하는 제1 수신부;

상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하는 추출부;

상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색하는 검색부;

상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하는 제시부;

상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 제2 수신부;
 상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 저장부; 및
 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 등록부
 를 포함하고,
 상기 등록부는,
 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하는 로딩부;
 상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별하는 식별부; 및
 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시키는 매칭부
 를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 시스템.

청구항 14.

삭제

청구항 15.

상품 정보 등록 시스템에 있어서,
 소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터베이스;
 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 및 카테고리명을 수신하는 제1 수신부;
 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출하는 추출부;
 상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직에 기초하여, 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상
 품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 검색부;
 상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하는 제시부
 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하는 제2 수신부;
 상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 저장부; 및
 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 등록부
 를 포함하고,
 상기 등록부는,
 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하는 로딩부;
 상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별하는 식별부; 및
 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시키는 매칭부

를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 시스템.

청구항 16.

삭제

명세서

발명의 상세한 설명

발명의 목적

발명이 속하는 기술 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 상품 등록자가 쇼핑물 서버에 상품을 등록하는 경우, 자동 상품모델/카테고리 추천 로직에 따라 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상기 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 선택된 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 소정의 매칭 테이블에 저장한 후, 차후 상기 쇼핑물 서버로부터 상품 정보를 로딩할 시에 상기 매칭 테이블을 참조하여 상기 상품 정보의 해당 상품모델/카테고리를 자동으로 매칭시킴으로써 상품 정보를 쇼핑물 중개 서버에 자동으로 등록할 수 있는 방법 및 그 시스템에 관한 것이다.

일반적으로 쇼핑물 중개 서비스란 서비스 운영 회사와의 계약을 통해 소정의 중개 웹사이트에 입점한 쇼핑물들을 상품 구매자에게 중개하는 서비스를 의미하는 것으로서, 이들 입점 쇼핑물들이 판매하고 있는 상품을 카테고리별로 분류하여 소개하거나 동일 상품에 대한 각 입점 쇼핑물별 가격을 비교하여 제시하는 등의 다양한 정보를 상품 구매자에게 제공하고 있다.

이와 같은 쇼핑물 중개 서비스는 입점 쇼핑물들의 상품을 상품 구매자에게 다양한 방식으로 소개하고 상품 구매자가 특정 입점 쇼핑물이 판매하고 있는 특정 상품을 선택한 경우, 상기 선택된 입점 쇼핑물로 상기 상품 구매자를 중개하여 상품의 실질적인 판매는 제휴 쇼핑물에서 이루어지도록 하고 있다.

이러한 쇼핑물 중개 서비스를 위해서는 각 입점 쇼핑물에 등록된 상품 정보가 쇼핑물 중개 서버에 등록되어야 하는데, 종래에는 이러한 상품 등록 절차로 (1) 상품 등록자가 입점 쇼핑물 서버에 판매하고자 하는 상품의 상품 정보를 등록하는 과정, (2) 입점 쇼핑물 서버에서 쇼핑물 중개 서버로 등록된 상품 정보를 전송하는 과정, (3) 쇼핑물 중개 서버를 관리하는 담당 부서에서 수작업을 통해 상기 입점 쇼핑물 서버로부터 전송된 상품 정보의 상품모델명과 해당 카테고리를 일일이 매칭하여 정리하는 과정, (4) 정리된 상품 정보를 쇼핑물 중개 서버에 등록하는 과정이 반드시 수행되어야 했다.

그 결과, 종래의 상품 등록 절차에서는 상품 등록/매칭 작업에 과도한 시간이 소요되고, 처리되지 못한 상품 정보의 비율이 등록된 상품 정보의 비율을 넘어서는 등의 작업 리소스의 한계가 드러나기 시작했다.

더욱이, 마켓플레이스 영역의 확대로 상품의 지속적인 증가가 예상되는 상황에서 이러한 종래의 상품 등록 절차를 따를 경우 작업 리소스의 한계는 더욱 분명해질 것으로 예상되고 있다.

발명이 이루고자 하는 기술적 과제

본 발명은 상술한 바와 같은 종래기술의 문제점을 해결하기 위해 안출된 것으로서, 자동 상품모델/카테고리 추천 로직에 따라 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 선택된 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 상기 상품 정보의 해당 상품모델/카테고리를 자동으로 매칭시킴으로써 상품 정보를 쇼핑물 중개 서버에 자동으로 등록할 수 있는 방법 및 그 시스템을 제공하는 것을 그 목적으로 한다.

본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법 및 시스템은 쇼핑물 중개 서버에 상품 정보를 등록함에 있어서 상품 등록/매칭 작업의 자동화를 실현하여 관련 작업 리소스를 획기적으로 감소시키는 것을 그 목적으로 한다.

본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법 및 시스템은 상품 등록자가 쇼핑몰 서버에 입력한 상품명을 정확하게 분석하여 적절한 키워드를 추출하고, 추출된 키워드를 통해 해당 상품에 맞는 상품모델명 및 카테고리를 자동으로 추천함으로써, 상품 등록자의 쇼핑몰 서버에 상품 등록 과정에서 상품 등록/매칭 작업이 사전에 수행되고, 차후 쇼핑몰 중개 서버에의 상품 등록 시에는 상품 등록/매칭을 위한 별도의 수작업이 불필요하도록 하는 것을 그 목적으로 한다.

발명의 구성

상기의 목적을 달성하고, 상술한 종래기술의 문제점을 해결하기 위하여, 본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 방법은 소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터베이스를 유지하는 단계, 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신하는 단계, 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하는 단계, 상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색하는 단계, 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계, 및 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 한다.

본 발명의 일측에 따르면, 상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장하는 단계를 더 포함하고, 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 상기 단계는, 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하는 단계, 상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별하는 단계, 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법이 제공된다.

본 발명의 다른 측면에 따르면, 상기 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터베이스를 유지하는 단계, 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색하는 단계, 상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상기 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하는 단계, 및 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 단계를 더 포함하는 것을 특징으로 하는 상품 정보 등록 방법이 제공된다.

한편, 본 발명의 또 다른 실시예에 따른 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터베이스, 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신하는 제1 수신부, 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하는 추출부, 상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색하는 검색부, 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시하는 제시부, 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하는 제2 수신부, 및 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 등록부를 포함하는 것을 특징으로 한다.

이하 첨부된 도면을 참조하여 본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법 및 시스템에 대하여 자세히 설명한다.

도 1은 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 중개 서버(100), 쇼핑몰 서버(110) 및 상품 등록자(120)의 네트워크 연결 관계를 개략적으로 도시한 도면이다.

본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 방법은 소정의 상품 정보 등록 시스템에 의해 수행될 수 있다. 상기 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑몰 중개 서버(100) 및 쇼핑몰 서버(110) 상에서 동작하거나, 쇼핑몰 중개 서버(100) 및 쇼핑몰 서버(110) 중 어느 하나 상에서 동작하면서 나머지 하나의 서버와 연동하여 동작할 수 있다. 또한, 도 1에 도시하지는 않았지만 상기 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑몰 중개 서버(100) 및 쇼핑몰 서버(110)와는 별도로 존재하면서 쇼핑몰 중개 서버(100) 및 쇼핑몰 서버(110)와 상호 연동하여 동작하는 것도 가능하다.

먼저 상품모델 식별자를 자동으로 매칭시키는 전체 프로세스를 개관한다.

상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑물 중개 서버(100)에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품모델 데이터 베이스를 유지하고, 소정의 쇼핑물 서버(110)에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신한다. 또한, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출하고, 상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직을 실행하여 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색한다. 그 후, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자(120)에게 제시하고, 상품 등록자(120)로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신하면, 상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다.

상기의 과정을 거친 후, 상기 상품 정보 등록 시스템은 차후 쇼핑물 서버(110)로부터 상기 상품 정보를 로딩할 시에, 상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별하여, 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 쇼핑물 중개 서버(100)에 등록하는 단계를 수행한다.

다음으로 카테고리 식별자를 자동으로 매칭시키는 전체 프로세스를 개관한다.

상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑물 중개 서버(100)에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터 베이스를 유지하고, 소정의 쇼핑물 서버(110)에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 카테고리명을 수신한다. 또한, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출하고, 상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직을 실행하여 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색한다. 그 후, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자(120)에게 제시하고, 상품 등록자(120)로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신하면, 상기 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다.

상기의 과정을 거친 후, 상기 상품 정보 등록 시스템은 차후 쇼핑물 서버(110)로부터 상기 상품 정보를 로딩할 시에, 상기 매칭 테이블에서 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별하여, 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 쇼핑물 중개 서버(100)에 등록하는 단계를 수행한다.

위에서 설명한 상품모델 식별자를 자동으로 매칭시키는 프로세스와 카테고리 식별자를 자동으로 매칭시키는 프로세스는 상기 상품 정보 등록 시스템에 의해 각각 수행되거나 또는 함께 연동되어 수행될 수 있다.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 방법의 과정을 도시한 흐름도이다.

본 실시예에 따른 상품 정보 등록 방법은 소정의 상품 정보 등록 시스템에 의해 수행될 수 있으며, 앞서 설명한 것과 마찬가지로 상기 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑물 중개 서버 및 쇼핑물 서버상에서, 또는 이들과 연동하여 동작할 수 있다.

단계(S201)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하는 상품 모델 데이터베이스를 유지한다.

도 3은 상기 상품모델 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.

도 3에 도시된 것과 같이, 상기 상품모델 데이터베이스는 상기 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자(301)와, 각 상품모델 식별자(301) 별로 해당 카테고리 식별자(302)와 검색 필드(303)를 포함할 수 있다.

상품모델 식별자(301)는 상기 쇼핑물 중개 서버에서 각 상품모델을 식별하기 위해 사용되는 식별자(ID)이고, 카테고리 식별자(302)는 상기 쇼핑물 중개 서버에서 일정 기준에 따라 분류한 각 상품모델의 소속 카테고리를 식별하기 위해 사용되는 식별자이며, 검색 필드(303)는 모델명 키워드를 이용하여 추천 상품모델 식별자를 검색할 시에 검색 대상이 되는 필드로서 브랜드명, 모델명, 아이템명, 키워드 등의 각 상품모델과 관련된 각종 정보를 포함할 수 있다.

도 3에서는 카테고리 식별자(302)가 검색 필드(303)와는 별도의 데이터 필드로 상기 상품모델 데이터베이스에 기록되어 있는 경우를 도시한 것이나, 이는 어디까지나 하나의 실시예에 불과하며, 카테고리 식별자(302)는 별도의 데이터 필드가 아닌 검색 필드(303) 내에 포함되어 기록되어 있을 수도 있다.

단계(S202)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신한다.

상품 정보의 상품 식별자는 상기 쇼핑몰 서버에서 각 상품을 식별하기 위해 사용하는 식별자로서, 각 쇼핑몰 서버에서는 동일한 상품에 대해서도 서로 상이한 상품 식별자를 사용할 수 있으며, 이렇게 각 쇼핑몰 서버의 상품 식별자가 서로 상이한 이상 이를 그대로 쇼핑몰 중개 서버에 등록할 수 없기 때문에 쇼핑몰 중개 서버에서는 동일한 상품이라면 하나의 상품 모델 식별자에 이를 매칭시켜 등록할 필요가 있다.

이러한 상품 식별자는 상품 등록자가 자신이 판매하고자 하는 상품에 관한 상품 정보를 쇼핑몰 서버에 등록 요청한 경우, 상기 쇼핑몰 서버에서 상기 등록 요청된 상품 정보에 대해 상품 식별자(PID)를 발급함으로써 생성될 수 있고, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자를 수신할 수 있다.

도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 서버에 상품 정보를 등록하는 상품 등록자에게 제시될 수 있는 사용자 인터페이스의 일례를 도시한 도면이다.

상품 등록자는 도면부호(410)과 같은 사용자 인터페이스를 통해 쇼핑몰 서버에서 판매하고자 하는 상품의 상품명, 등록카테고리, 상품 판매방식, 상품종류, 제조년월, 상품이미지 등의 상품 정보를 입력할 수 있다. 또한, 상품 등록자는 도면부호(401)과 같은 선택 화면을 통해 자신이 입력한 상품 정보를 쇼핑몰 중개 서버에 등록되도록 할 것인지를 선택할 수 있다.

상품 정보의 입력과 쇼핑몰 중개 서버에의 등록 여부를 선택한 상품 등록자는 도면부호(402)와 같은 '상품등록' 요청 버튼을 클릭함으로써 쇼핑몰 서버에 상품 등록을 요청할 수 있으며, 이 경우 쇼핑몰 서버는 입력된 상품 정보에 대해 소정의 상품 식별자를 발급하여 쇼핑몰 서버에 등록하는 한편, 상품 등록자에게 도면부호(420)과 같은 등록 완료 화면을 제시할 수 있다.

또한, 상품 등록자가 도면부호(401)과 같은 선택 화면에서 상품 정보의 쇼핑몰 중개 서버에의 등록을 선택하고, 쇼핑몰 서버에의 상품 정보 등록이 완료된 경우, 본 발명에 따른 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자와 상품명을 수신하고, 소정의 자동 상품모델 추천 로직을 실행하여 도면부호(430)과 같은 상품모델 추천 화면을 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 이 경우, 예를 들어 상품모델 추천 화면(430)은 등록 완료 화면(420)에 대한 팝업(pop-up)창의 형식으로 제시될 수 있다.

도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 서버의 상품등록툴에 삽입된 자동 상품모델 추천 로직이 실행되어, 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 자동으로 추천하여 상품 등록자에게 제시하는 모습의 일례를 도시한 도면이다. 예를 들어, 앞서 설명한 상품모델 추천 화면(430)은 도 5와 같은 상품등록툴의 형태로 제시될 수 있다.

단계(S203)에서 본 발명에 따른 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품명을 이용하여, 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출한다. 도 5를 참조하면, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보로부터 도면부호(501)과 같은 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출할 수 있다.

예를 들어, 도면부호(501)에 도시된 것과 같이 상품이 "홈쇼핑 히트상품 소니 W-1 최저가 입학선물로 최고!!"인 경우, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품명으로부터 영문과 숫자로 이루어진 "W-1"이라는 모델명 키워드를 추출할 수 있다.

단계(S204)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색한다.

예를 들어, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상품모델 데이터베이스의 검색 필드를 검색함으로써, 상기 추출된 "W-1"이라는 모델명 키워드에 매칭되는 항목이 포함된 검색 필드에 대응하는 상품모델 식별자를 식별해낼 수 있다.

단계(S207)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시한다.

예를 들어 도 5를 참조하면, 상기 상품 정보 등록 시스템은 도면부호(502)와 같은 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 도면부호(502)를 참조하면, "W-1"이라는 모델명 키워드를 이용하여 "DSC-W1", "DSC-W12", "DSC-W1(Black)"과 같은 추천 상품모델 식별자를 검색하고, 이를 검색 결과로서 상품 등록자에게 제시하고 있음을 알 수 있다.

단계(S208)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신한다. 예를 들어, 도 5에서는 "DSC-W12"가 상품 등록자로부터 선택되었음을 알 수 있다.

한편, 상기에서는 단계(S203)에서 상품명으로부터 모델명 키워드가 추출된 경우 진행되는 과정을 설명하였으나, 만일 단계(S203)에서 특수한 사정으로 인해 상품명으로부터 모델명 키워드가 추출되지 않는 경우, 상기 상품 등록자로부터 키워드 수동 입력에 대한 선택을 수신하는 경우, 또는 단계(S208)에서 상기 상품 등록자로부터 추천 상품모델 식별자에 대한 선택이 수신되지 않는 경우에는 단계(S205)와 단계(S206)에 의한 수동 검색이 이루어질 수 있다.

단계(S205)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 등록자로부터 상품모델 식별자 검색을 위한 키워드를 수동으로 입력받는다. 예를 들어, 상기 상품 정보 등록 시스템은 도 5의 도면부호(503)과 같은 검색창을 통해 상기 상품 등록자로부터 키워드를 수동으로 입력받을 수 있다.

또한, 이 경우 단계(S206)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 입력된 키워드를 이용하여 상기 상품모델 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 상품모델 식별자를 검색하고, 단계(S207)에서 상기 하나 이상의 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상기 상품 등록자에게 제시하며, 단계(S208)에서 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신할 수 있다.

이하에서는 상품 등록자로부터 선택된 상품모델 식별자에 상품 정보를 자동으로 매칭시켜서 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 과정에 대하여 설명한다.

단계(S209)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 단계(S202)에서 수신된 쇼핑몰 서버에서 사용되는 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다.

도 6은 상기 매칭 테이블의 일례를 도시한 도면이다. 도 6에 도시한 것과 같이, 상기 매칭 테이블은 쇼핑몰 식별자(601), 상품 식별자(602), 상품모델 식별자(603), 카테고리 식별자(604)를 포함할 수 있다.

쇼핑몰 식별자(601)는 상품 정보의 출처가 되는 각 쇼핑몰 서버를 식별하기 위한 식별자로서 단계(S202)에서 상품 식별자(602)와 함께 수신될 수 있고, 상품 식별자(602)는 상기 각 쇼핑몰 서버에서 각 상품을 식별하기 위해 사용하는 식별자로서 등록 요청된 상품 정보에 대해 발급된다.

또한, 상품모델 식별자(603)는 복수의 각 쇼핑몰 서버를 중개하는 쇼핑몰 중개 서버에서 각 상품모델을 식별하기 위해 사용되는 식별자이고, 카테고리 식별자(604)는 상기 쇼핑몰 중개 서버에서 일정 기준에 따라 분류한 각 상품모델의 소속 카테고리를 식별하기 위해 사용되는 식별자이다.

도 6을 예로 들면, "GS shop"이라는 쇼핑몰 식별자(601)를 갖는 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자(602) "phone_123a"는, 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자(603) "KTF-X5500" 및 해당 카테고리 식별자(604) "가전.핸드폰 > 핸드폰/PDA/네비게이션 > 핸드폰"에 대응하여 매칭 테이블에 저장되어 있을 수 있다.

단계(S210)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하며, 이 경우 상기 매칭 테이블을 참조하여 단계(S211)에서 상기 매칭 테이블로부터 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별한다.

도 6을 예로 들면, 단계(S210)에서 상기 상품 정보 등록 시스템이 "GS shop"이라는 쇼핑몰 식별자(601)를 갖는 쇼핑몰 서버로부터 상품 식별자(602)가 "phone_123a"인 상품 정보를 로딩하는 경우, 상기 상품 정보 등록 시스템은 단계(S211)에서 상기 매칭 테이블을 참조하여 상품 식별자(602) "phone_123a"에 대응하는 쇼핑몰 중개 서버의 상품모델 식별자(603)로 "KTF-X5500"를, 쇼핑몰 중개 서버의 해당 카테고리 식별자(604)로 "가전.핸드폰 > 핸드폰/PDA/네비게이션 > 핸드폰"을 식별할 수 있다.

단계(S212)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록한다. 이 경우, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자뿐만 아니라 상기 식별된 해당 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록할 수도 있다.

이상에서는 쇼핑물 서버의 상품 식별자와 쇼핑물 중개 서버의 상품모델 식별자를 매칭시킴으로써 쇼핑물 서버로부터 로딩된 상품 정보를 쇼핑물 중개 서버에 자동으로 등록하는 실시예에 대하여 설명하였고, 이하에서는 쇼핑물 서버의 상품 식별자와 쇼핑물 중개 서버의 카테고리 식별자를 매칭시킴으로써 상기 쇼핑물 서버로부터 로딩된 상품 정보를 상기 쇼핑물 중개 서버에 자동으로 등록하는 실시예에 대하여 설명하도록 한다. 한편, 이러한 양 실시예가 본 발명에 따른 상품 정보 등록 시스템에 의해서 각각 수행되거나 또는 함께 연동되어 수행될 수 있음은 앞서 설명한 것과 같다.

도 7은 본 발명의 다른 실시예에 따른 상품 정보 등록 방법의 과정을 도시한 흐름도이다.

본 실시예에 따른 상품 정보 등록 방법은 소정의 상품 정보 등록 시스템에 의해 수행될 수 있으며, 앞서 설명한 것과 마찬가지로 상기 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑물 중개 서버 및 쇼핑물 서버상에서, 또는 이들과 연동하여 동작할 수 있다.

단계(S701)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하는 카테고리 데이터베이스를 유지한다. 상기 카테고리 데이터베이스는 도 3과 동일 또는 유사하게 구성될 수 있으며, 도 3에 대해서는 본 명세서에서 이미 설명한 바 있으므로 자세한 설명은 생략한다.

단계(S702)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 소정의 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 카테고리명을 수신한다.

상품 정보의 상품 식별자는 상기 쇼핑물 서버에서 각 상품을 식별하기 위해 사용하는 식별자로서, 각 쇼핑물 서버에서는 동일한 상품에 대해서도 서로 상이한 상품 식별자를 사용할 수 있으며, 이렇게 각 쇼핑물 서버의 상품 식별자가 서로 상이한 이상 이를 그대로 쇼핑물 중개 서버에 등록할 수 없기 때문에 쇼핑물 중개 서버에서는 동일한 상품이라면 하나의 카테고리 식별자에 이를 매칭시켜 등록할 필요가 있다.

도 4를 참조하면, 상품 등록자가 도면부호(401)과 같은 선택 화면에서 상품 정보의 쇼핑물 중개 서버에의 등록을 선택하고, 쇼핑물 서버에 상품 정보 등록이 완료된 경우, 본 발명에 따른 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자와 카테고리명을 수신하고, 소정의 자동 카테고리 추천 로직을 실행하여 도면부호(430)과 같은 카테고리 추천 화면을 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 이 경우, 예를 들어 카테고리 추천 화면(430)은 등록 완료 화면(420)에 대한 팝업(pop-up)창의 형식으로 제시될 수 있다.

한편, 이와 같이 도면부호(430)은 실시예에 따라 상품모델 추천 화면 또는 카테고리 추천 화면 중 어느 하나일 수 있고, 또는 상품모델 추천과 카테고리 추천이 도면부호(430)와 같은 하나의 화면 상에서 수행될 수도 있다.

도 5는 본 발명의 일 실시예에 있어서, 쇼핑물 서버의 상품등록물에 삽입된 자동 카테고리 추천 로직이 실행되어, 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상품 등록자에게 제시하는 모습의 일례를 도시한 도면이다. 예를 들어, 앞서 설명한 카테고리 추천 화면(430)은 도 5와 같은 상품등록물의 형태로 제시될 수 있다.

단계(S703)에서 본 발명에 따른 상품 정보 등록 시스템은 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보의 카테고리명을 이용하여, 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출한다. 도 5를 참조하면, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보로부터 도면부호(501)과 같은 카테고리명을 수신하고, 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출할 수 있다.

예를 들어, 도면부호(501)에 도시된 것과 같이 카테고리명이 "가전/생활/디카/광학줌디카"인 경우, 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 카테고리명으로부터 "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌" 등과 같은 카테고리 키워드를 추출할 수 있다.

단계(S704)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직에 기초하여, 상기 카테고리 데이터베이스에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색한다.

예를 들어, 상기 상품 정보 등록 시스템은 카테고리 데이터베이스의 검색 필드를 검색함으로써, 상기 추출된 "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌"과 같은 카테고리 키워드에 매칭되는 항목이 포함된 검색 필드에 대응하는 카테고리 식별자를 식별해낼 수 있다.

단계(S705)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시한다.

예를 들어 도 5를 참조하면, 상기 상품 정보 등록 시스템은 도면부호(504)와 같은 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 도면부호(504)를 참조하면, "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌"과 같은 카테고리 키워드를 이용하여 "가전/영상음향/디지털카메라/광학줌카메라", "가전/영상음향/디지털카메라/일반카메라", "가전/영상음향/디지털카메라/카메라악세사리"와 같은 추천 카테고리 식별자를 검색하고, 이를 검색 결과로서 상품 등록자에게 제시하고 있음을 알 수 있다.

단계(S706)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신한다. 예를 들어, 도 5에서는 "가전/영상음향/디지털카메라/광학줌카메라"가 상품 등록자로부터 선택되었음을 알 수 있다.

한편, 상기에서는 단계(S703)에서 카테고리명으로부터 카테고리 키워드가 추출된 경우 진행되는 과정을 설명하였으나, 만일 단계(S703)에서 특수한 사정으로 인해 카테고리명으로부터 카테고리 키워드가 추출되지 않는 경우, 상기 상품 등록자로부터 카테고리 수동 입력에 대한 선택을 수신하는 경우, 또는 단계(S706)에서 상기 상품 등록자로부터 추천 카테고리 식별자에 대한 선택이 수신되지 않는 경우에는 단계(S707)과 단계(S708)에 의한 수동 검색이 이루어질 수 있다.

단계(S707)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 카테고리 데이터베이스에 포함된 카테고리 식별자를 상기 상품 등록자에게 제시한다. 예를 들어, 상기 상품 정보 등록 시스템은 도 5의 도면부호(505)와 같은 '수동입력' 버튼이 상기 상품 등록자로부터 클릭되는 경우 상기 상품 등록자에게 상기 카테고리 데이터베이스에 포함된 카테고리 식별자를 제시할 수 있다.

또한, 단계(S708)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 등록자로부터 상기 제시된 카테고리 식별자 중 특정 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신할 수 있다.

이하에서는 상품 등록자로부터 선택된 카테고리 식별자에 상품 정보를 자동으로 매칭시켜서 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 과정에 대하여 설명한다.

단계(S709)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 단계(S702)에서 수신된 쇼핑몰 서버에서 사용되는 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다. 도 6은 상기 매칭 테이블의 일례를 도시한 도면이고, 도 6에 대해서는 본 명세서에서 이미 설명한 바 있으므로 자세한 설명은 생략한다.

단계(S710)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하며, 이 경우 상기 매칭 테이블을 참조하여 단계(S711)에서 상기 매칭 테이블로부터 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별한다.

단계(S712)에서 상기 상품 정보 등록 시스템은 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록한다.

본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법은 다양한 컴퓨터 수단을 통하여 수행될 수 있는 프로그램 명령 형태로 구현되어 컴퓨터 판독 가능 매체에 기록될 수 있다. 상기 컴퓨터 판독 가능 매체는 프로그램 명령, 데이터 파일, 데이터 구조 등을 단독으로 또는 조합하여 포함할 수 있다. 상기 매체에 기록되는 프로그램 명령은 본 발명을 위하여 특별히 설계되고 구성된 것들이거나 컴퓨터 소프트웨어 당업자에게 공지되어 사용 가능한 것일 수도 있다. 컴퓨터 판독 가능 기록 매체의 예에는 하드 디스크, 플로피 디스크 및 자기 테이프와 같은 자기 매체(magnetic media), CD-ROM, DVD와 같은 광기록 매체(optical media), 플롭티컬 디스크(floptical disk)와 같은 자기-광 매체(magneto-optical media), 및 롬(ROM), 램(RAM), 플래시 메모리 등과 같은 프로그램 명령을 저장하고 수행하도록 특별히 구성된 하드웨어 장치가 포함된다. 상기 매체는 프로그램 명령, 데이터 구조 등을 지정하는 신호를 전송하는 반송파를 포함하는 광 또는 금속선, 도파관 등의 전송 매체일 수도 있

다. 프로그램 명령의 예에는 컴파일러에 의해 만들어지는 것과 같은 기계어 코드뿐만 아니라 인터프리터 등을 사용해서 컴퓨터에 의해서 실행될 수 있는 고급 언어 코드를 포함한다. 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있으며, 그 역도 마찬가지이다.

도 8은 본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 시스템의 구성을 도시한 블록도이다.

먼저, 상품모델 식별자를 추천하고 상품 정보를 여기에 자동으로 매칭시켜 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 실시예에 대하여 설명한다.

본 실시예에 따른 상품 정보 등록 시스템(800)은 데이터베이스(801), 제1 수신부(802), 추출부(803), 검색부(804), 제시부(805), 제2 수신부(806), 저장부(807), 등록부(808)를 포함할 수 있고, 등록부(808)는 로딩부(811), 식별부(812), 매칭부(813)를 포함할 수 있다.

본 실시예에서 데이터베이스(801)는 상품모델 데이터베이스이며, 소정의 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자를 포함하여 유지한다. 도 3은 데이터베이스(801)의 일례를 도시한 도면으로서, 이미 설명한 바 있다.

제1 수신부(802)는 소정의 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 상품명을 수신하고, 추출부(803)는 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보의 상품명을 이용하여, 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출한다.

도 5를 참조하면, 제1 수신부(802)는 상기 쇼핑몰 서버에 등록된 상품 정보로부터 도면부호(501)과 같은 상품명을 수신하고, 추출부(803)는 상기 상품명으로부터 모델명 키워드를 추출할 수 있다. 예를 들어, 도면부호(501)에 도시된 것과 같이 상품이 "홈쇼핑 히트상품 소니 W-1 최저가 입학선물로 최고!!"인 경우, 추출부(803)는 상기 상품명으로부터 영문과 숫자로 이루어진 "W-1"이라는 모델명 키워드를 추출할 수 있다.

검색부(804)는 상기 모델명 키워드를 이용하고 소정의 자동 상품모델 추천 로직에 기초하여, 데이터베이스(801)에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 상품모델 식별자를 검색한다. 예를 들어, 검색부(804)는 데이터베이스(801)의 검색 필드를 검색함으로써, 상기 추출된 "W-1"이라는 모델명 키워드에 매칭되는 항목이 포함된 검색 필드에 대응하는 상품모델 식별자를 식별해낼 수 있다.

제시부(805)는 상기 하나 이상의 추천 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시한다. 예를 들어 도 5를 참조하면, 제시부(805)는 도면부호(502)와 같은 상품모델 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 도면부호(502)를 참조하면, 제시부(805)가 "W-1"이라는 모델명 키워드를 이용하여 검색된 "DSC-W1", "DSC-W12", "DSC-W1(Black)"과 같은 추천 상품모델 식별자를 검색 결과로서 상품 등록자에게 제시하고 있음을 알 수 있다.

제2 수신부(806)는 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 상품모델 식별자에 대한 선택을 수신한다. 예를 들어, 도 5에서는 "DSC-W12"가 상품 등록자로부터 선택되었음을 알 수 있다.

저장부(807)는 쇼핑몰 서버에서 사용되는 상품 식별자를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다. 도 6은 상기 매칭 테이블의 일례를 도시한 도면이며, 본 명세서에서 이에 대해 이미 설명한 바 있다.

등록부(808)는 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 상품모델 식별자와 연관하여 상기 쇼핑몰 중개 서버에 등록하는 역할을 하며, 구체적으로 로딩부(811), 식별부(812), 매칭부(813)를 포함할 수 있다.

로딩부(811)는 상기 쇼핑몰 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하며, 이 경우 식별부(812)는 상기 매칭 테이블을 참조하여 상기 매칭 테이블로부터 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 상품모델 식별자를 식별한다.

도 6을 예로 들면, 로딩부(811)가 "GS shop"이라는 쇼핑몰 식별자(601)를 갖는 쇼핑몰 서버로부터 상품 식별자(602)가 "phone_123a"인 상품 정보를 로딩하는 경우, 식별부(812)는 상기 매칭 테이블을 참조하여 상품 식별자(602) "phone_123a"에 대응하는 쇼핑몰 중개 서버의 상품모델 식별자(603)로 "KTF-X5500"를, 쇼핑몰 중개 서버의 해당 카테고리 식별자(604)로 "가전.핸드폰 > 핸드폰/PDA/네비게이션 > 핸드폰"을 식별할 수 있다.

매칭부(813)는 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록한다. 이 경우, 매칭부(813)는 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 상품모델 식별자뿐만 아니라 상기 식별된 해당 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록할 수도 있다.

다음으로, 카테고리 식별자를 추천하고 상품 정보를 여기에 자동으로 매칭시켜 쇼핑물 중개 서버에 등록하는 실시예에 대하여 설명한다.

앞선 실시예와 마찬가지로, 본 실시예에 따른 상품 정보 등록 시스템(800)도 데이터베이스(801), 제1 수신부(802), 추출부(803), 검색부(804), 제시부(805), 제2 수신부(806), 저장부(807), 등록부(808)를 포함할 수 있고, 등록부(808)는 로딩부(811), 식별부(812), 매칭부(813)를 포함할 수 있다.

본 실시예에서 데이터베이스(801)는 카테고리 데이터베이스이며, 소정의 쇼핑물 중개 서버에서 사용되는 카테고리 식별자를 포함하여 유지한다. 데이터베이스(801)는 도 3과 동일 또는 유사하게 구성될 수 있으며, 도 3에 대해서는 본 명세서에서 이미 설명한 바 있으므로 자세한 설명은 생략한다.

제1 수신부(802)는 소정의 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보의 상품 식별자 또는 카테고리명을 수신하고, 추출부(803)는 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보의 카테고리명을 이용하여, 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출한다.

도 5를 참조하면, 제1 수신부(802)는 상기 쇼핑물 서버에 등록된 상품 정보로부터 도면부호(501)과 같은 카테고리명을 수신하고, 추출부(803)는 상기 카테고리명으로부터 카테고리 키워드를 추출할 수 있다. 예를 들어, 도면부호(501)에 도시된 것과 같이 카테고리명이 "가전/생활/디카/광학줌디카"인 경우, 추출부(803)는 상기 카테고리명으로부터 "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌" 등과 같은 카테고리 키워드를 추출할 수 있다.

검색부(804)는 상기 카테고리 키워드를 이용하고 소정의 자동 카테고리 추천 로직에 기초하여, 데이터베이스(801)에서 상기 상품 식별자에 대응하는 하나 이상의 추천 카테고리 식별자를 검색한다. 예를 들어, 검색부(804)는 데이터베이스(801)의 검색 필드를 검색함으로써, 상기 추출된 "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌"과 같은 카테고리 키워드에 매칭되는 항목이 포함된 검색 필드에 대응하는 카테고리 식별자를 식별해낼 수 있다.

제시부(805)는 상기 하나 이상의 추천 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시한다. 예를 들어 도 5를 참조하면, 제시부(805)는 도면부호(504)와 같은 카테고리 식별자의 리스트를 포함하는 검색 결과를 상품 등록자에게 제시할 수 있다. 도면부호(504)를 참조하면, 제시부(805)는 "가전", "생활", "디카", 또는 "광학줌"과 같은 카테고리 키워드를 이용하여 검색된 "가전/영상음향/디지털카메라/광학줌카메라", "가전/영상음향/디지털카메라/일반카메라", "가전/영상음향/디지털카메라/카메라악세사리"와 같은 추천 카테고리 식별자를 검색 결과로서 상품 등록자에게 제시하고 있음을 알 수 있다.

제2 수신부(806)는 상기 상품 등록자로부터 상기 리스트 중 어느 하나의 추천 카테고리 식별자에 대한 선택을 수신한다. 예를 들어, 도 5에서는 "가전/영상음향/디지털카메라/광학줌카메라"가 상품 등록자로부터 선택되었음을 알 수 있다.

저장부(807)는 쇼핑물 서버에서 사용되는 상품 식별자를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자에 대응시켜 소정의 매칭 테이블에 저장한다. 도 6은 상기 매칭 테이블의 일례를 도시한 도면이며, 본 명세서에서 이에 대해 이미 설명한 바 있다.

등록부(808)는 상기 상품 정보를 상기 선택된 추천 카테고리 식별자와 연관하여 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록하는 역할을 하며, 구체적으로 로딩부(811), 식별부(812), 매칭부(813)를 포함할 수 있다.

로딩부(811)는 상기 쇼핑물 서버로부터 상기 상품 정보를 로딩(loading)하며, 이 경우 식별부(812)는 상기 매칭 테이블을 참조하여 상기 매칭 테이블로부터 상기 상품 정보의 상품 식별자에 대응하는 추천 카테고리 식별자를 식별한다.

매칭부(813)는 상기 상품 정보를 상기 식별된 추천 카테고리 식별자에 자동으로 매칭시켜 상기 쇼핑물 중개 서버에 등록한다.

도 9는 본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

컴퓨터 장치(900)는 램(RAM: Random Access Memory)(920)과 롬(ROM: Read Only Memory)(930)을 포함하는 주기억장치와 연결되는 하나 이상의 프로세서(910)를 포함한다. 프로세서(910)는 중앙처리장치(CPU)로 불리기도 한다. 본 기술분야에서 널리 알려져 있는 바와 같이, 롬(930)은 데이터(data)와 명령(instruction)을 단방향성으로 CPU에 전송하는 역할을 하며, 램(920)은 통상적으로 데이터와 명령을 양방향성으로 전송하는 데 사용된다. 램(920) 및 롬(930)은 컴퓨터 판독 가능 매체의 어떠한 적절한 형태를 포함할 수 있다. 대용량 기억장치(Mass Storage)(940)는 양방향성으로 프로세서(910)와 연결되어 추가적인 데이터 저장 능력을 제공하며, 상기된 컴퓨터 판독 가능 기록 매체 중 어떠한 것일 수 있다. 대용량 기억장치(940)는 프로그램, 데이터 등을 저장하는데 사용되며, 통상적으로 주기억장치보다 속도가 느린 하드 디스크와 같은 보조기억장치이다. CD 롬(960)과 같은 특정 대용량 기억장치가 사용될 수도 있다. 프로세서(910)는 비디오 모니터, 트랙볼, 마우스, 키보드, 마이크로폰, 터치스크린 형 디스플레이, 카드 판독기, 자기 또는 종이 테이프 판독기, 음성 또는 필기 인식기, 조이스틱, 또는 기타 공지된 컴퓨터 입출력장치와 같은 하나 이상의 입출력 인터페이스(950)와 연결된다. 마지막으로, 프로세서(910)는 네트워크 인터페이스(970)를 통하여 유선 또는 무선 통신 네트워크에 연결될 수 있다. 이러한 네트워크 연결을 통하여 상기된 방법의 절차를 수행할 수 있다. 상기된 장치 및 도구는 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 기술 분야의 당업자에게 잘 알려져 있다. 한편, 상기된 하드웨어 장치는 본 발명의 동작을 수행하기 위해 하나 이상의 소프트웨어 모듈로서 작동하도록 구성될 수 있다.

이상과 같이 본 발명은 비록 한정된 실시예와 도면에 의해 설명되었으나, 본 발명은 상기의 실시예에 한정되는 것은 아니며, 본 발명이 속하는 분야에서 통상의 지식을 가진 자라면 이러한 기재로부터 다양한 수정 및 변형이 가능하다.

그러므로, 본 발명의 범위는 설명된 실시예에 국한되어 정해져서는 아니되며, 후술하는 특허청구범위뿐 아니라 이 특허청구범위와 균등한 것들에 의해 정해져야 한다.

발명의 효과

본 발명에 따르면, 쇼핑몰 서버의 상품등록틀에 자동 상품모델/카테고리 추천 로직을 삽입하여 상기 자동 상품모델/카테고리 추천 로직에 따라 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상품 등록자에게 제시하고, 상기 상품 등록자로부터 선택된 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 상기 상품 정보의 해당 상품모델/카테고리를 자동으로 매칭시킴으로써 상품 정보를 쇼핑몰 중개 서버에 자동으로 등록할 수 있는 방법 및 그 시스템이 제공된다.

본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법 및 시스템에 의하면, 쇼핑몰 중개 서버에 상품 정보를 등록함에 있어서 상품 등록/매칭 작업의 자동화를 실현하여 관련 작업 리소스를 획기적으로 감소시키는 효과를 얻을 수 있다.

본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법 및 시스템에 의하면, 상품 등록자가 쇼핑몰 서버에 입력한 상품명을 정확하게 분석하여 적절한 키워드를 추출하고, 추출된 키워드를 통해 해당 상품에 맞는 상품모델명 및 카테고리를 자동으로 추천함으로써, 상품 등록자의 쇼핑몰 서버에의 상품 등록 과정에서 상품 등록/매칭 작업이 사전에 수행되고, 차후 쇼핑몰 중개 서버에의 상품 등록 시에는 상품 등록/매칭을 위한 별도의 수작업이 불필요하도록 하는 효과를 얻을 수 있다.

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 중개 서버, 쇼핑몰 서버 및 상품 등록자의 네트워크 연결 관계를 개략적으로 도시한 도면이다.

도 2는 본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 방법의 과정을 도시한 흐름도이다.

도 3은 본 발명의 일실시예에 있어서, 상품모델 데이터베이스의 일례를 도시한 도면이다.

도 4는 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 서버에 상품 정보를 등록하는 상품 등록자에게 제시될 수 있는 사용자 인터페이스의 일례를 도시한 도면이다.

도 5는 본 발명의 일실시예에 있어서, 쇼핑몰 서버의 상품등록틀에 삽입된 자동 상품모델/카테고리 추천 로직이 실행되어 쇼핑몰 중개 서버에서 사용되는 상품모델 식별자/카테고리 식별자를 자동으로 추천하여 상품 등록자에게 제시하는 모습의 일례를 도시한 도면이다.

도 6은 본 발명의 일실시예에 있어서, 매칭 테이블의 일례를 도시한 도면이다.

도 7은 본 발명의 다른 실시예에 따른 상품 정보 등록 방법의 과정을 도시한 흐름도이다.

도 8은 본 발명의 일실시예에 따른 상품 정보 등록 시스템의 구성을 도시한 블록도이다.

도 9는 본 발명에 따른 상품 정보 등록 방법을 수행하는 데 채용될 수 있는 범용 컴퓨터 장치의 내부 블록도이다.

<도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명>

800: 상품 정보 등록 시스템

801: 데이터베이스 802: 제1 수신부

803: 추출부 804: 검색부

805: 제시부 806: 제2 수신부

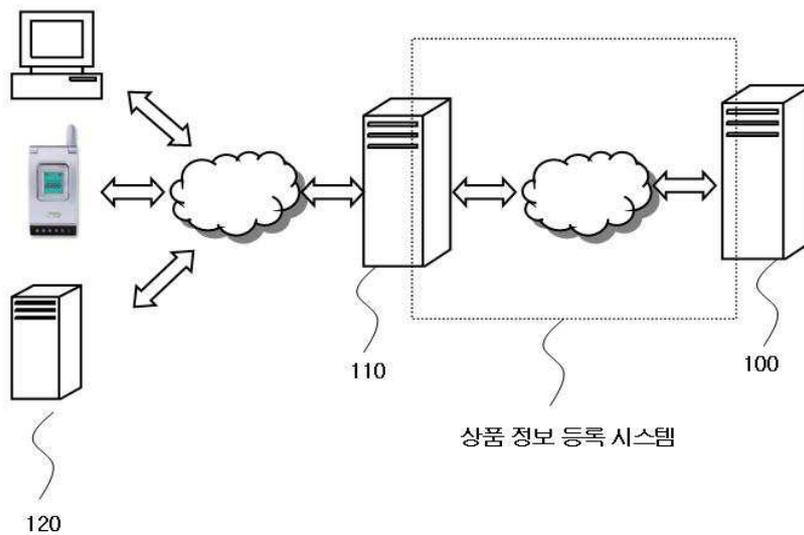
807: 저장부 808: 등록부

811: 로딩부 812: 식별부

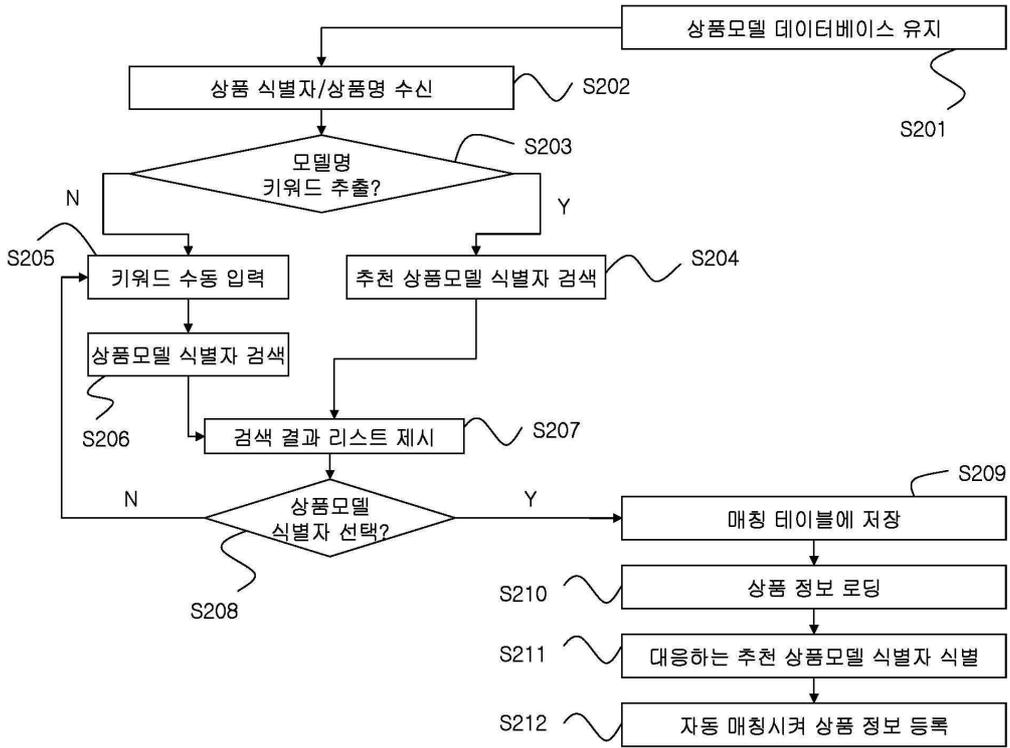
813: 매칭부

도면

도면1



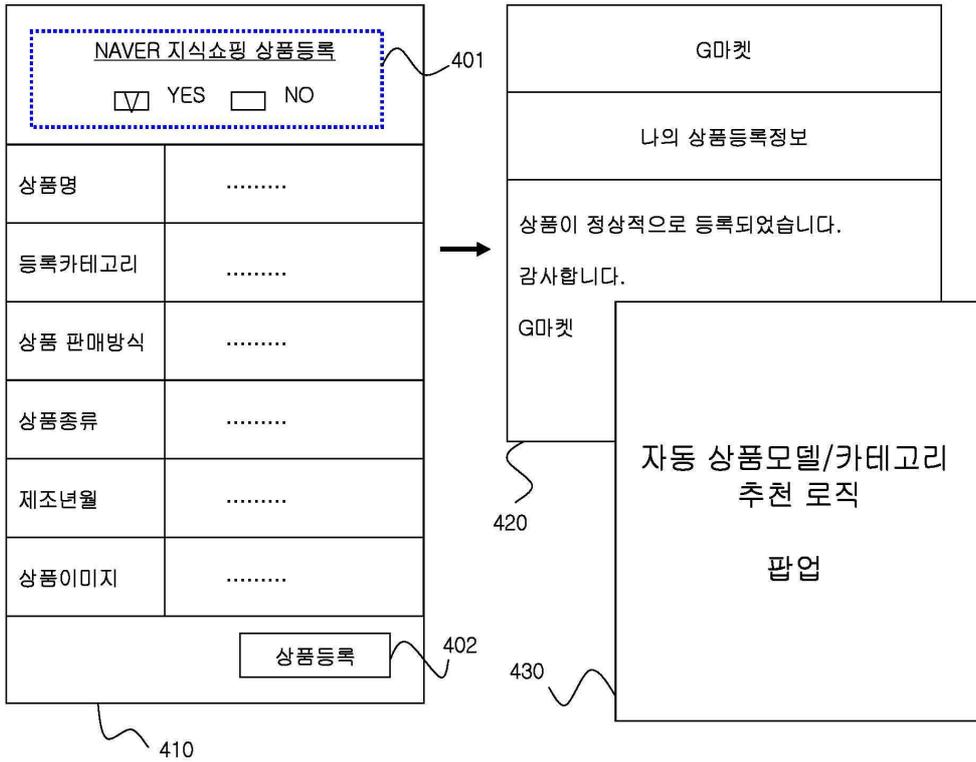
도면2



도면3

상품모델 식별자(301)	카테고리 식별자(302)	검색 필드(303)
KTF-X5500	가전. 핸드폰 > 핸드폰/PDA/네비게이션 > 핸드폰 <brand>KTF EVER</brand> <model>KTF-X5500</model> <item>핸드폰</item> <keyword>KTF</keyword> <keyword>송혜교폰</keyword> <keyword>디제이폰</keyword>
....

도면4



도면5

NAVER 지식쇼핑

상품등록틀

G마켓에 등록된 정보

카테고리명 : 가전 / 생활 / 디카 / 광학줌디카

상 품 명 : 흡소핑 히트상품 소니 W-1 최저가 입학선물로 최고!!

image	제조사	모델명	제품명	제품설명	최저가	최고가
<input type="checkbox"/>	소니	사이버샷 DSC-W1	디카	2.5"LCD, 32MB기분, 광학3배줌, 동영상+녹음지원, 연사, 수동기능	290,000	678,000
<input type="checkbox"/>	소니	사이버샷 DSC-W12	디카	2.5"LCD, 32MB기분, 광학3배줌, 동영상+녹음지원, 블랙, 연사, MS/MSP로지원	394,000	843,000
<input type="checkbox"/>	소니	사이버샷 DSC-W1 (Black)	디카	2.5"LCD, 32MB기분, 광학3배줌, 동영상지원, 연사, 블랙, 수동기능	300,000	654,000

재검색 :

가전 / 영상음향 / 디지털카메라 / 광학줌카메라

가전 / 영상음향 / 디지털카메라 / 일반카메라

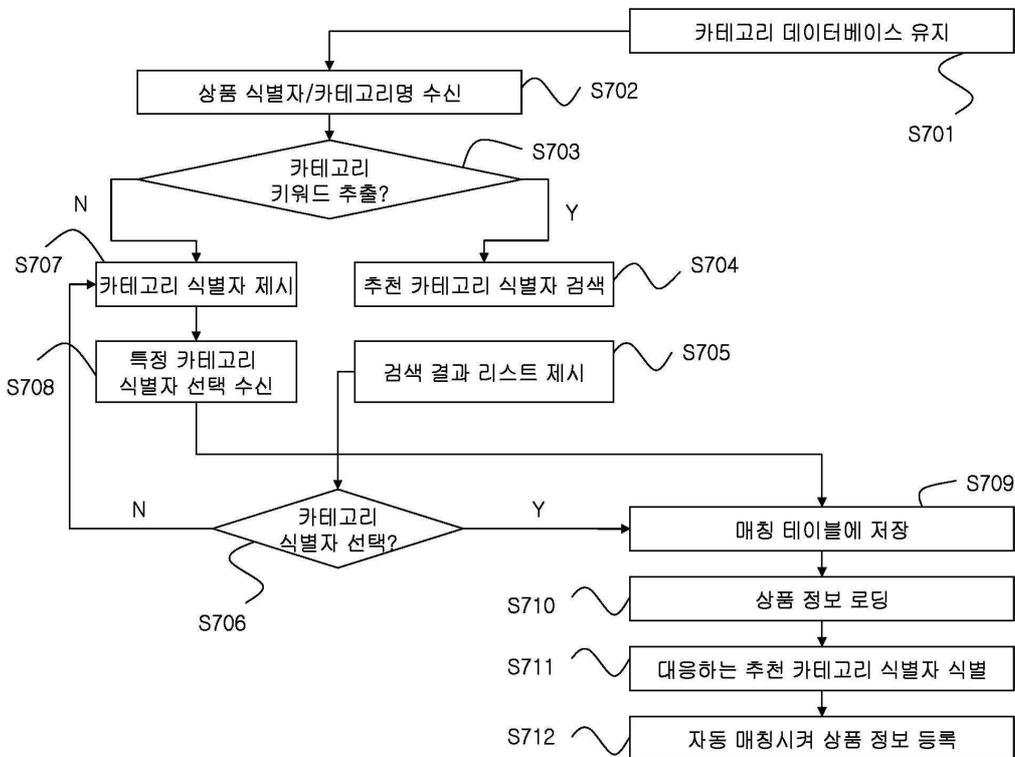
가전 / 영상음향 / 디지털카메라 / 카메라악세서리

지식쇼핑 상품등록

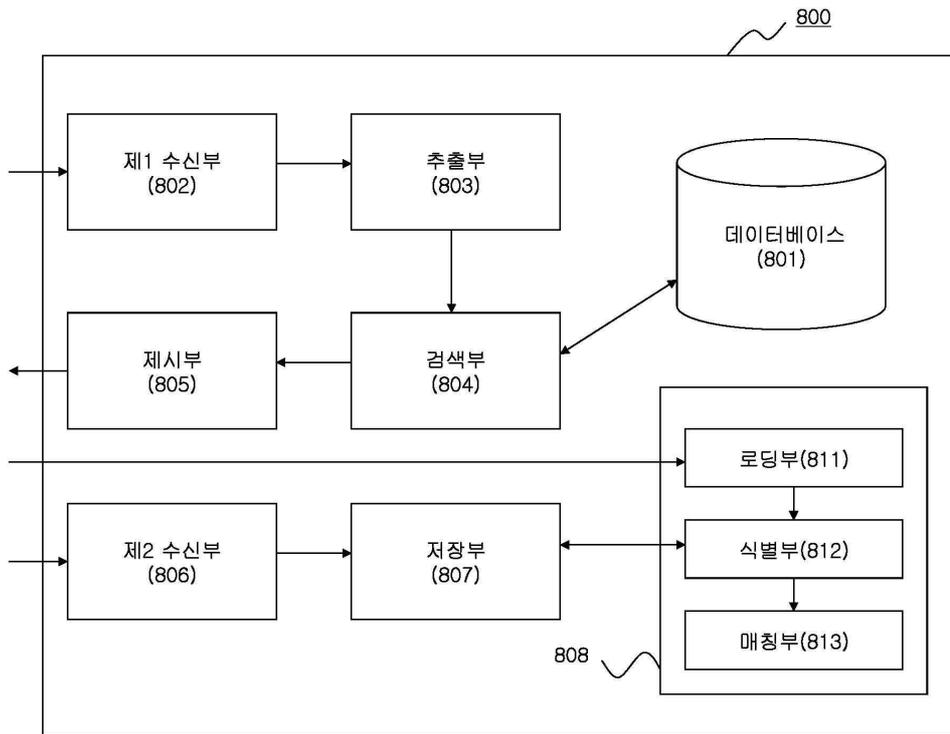
도면6

쇼핑몰 식별자 (601)	상품 식별자 (602)	상품모델 식별자 (603)	카테고리 식별자 (604)
GS shop	phone_123a	KTF-X5500	가전.핸드폰 > 핸드폰/PDA/ 네비게이션 > 핸드폰
....

도면7



도면8



도면9

