



(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 105630806 B

(45)授权公告日 2019.04.05

(21)申请号 201410602304.5

(22)申请日 2014.10.31

(65)同一申请的已公布的文献号
申请公布号 CN 105630806 A

(43)申请公布日 2016.06.01

(73)专利权人 阿里巴巴集团控股有限公司
地址 开曼群岛大开曼岛

(72)发明人 周文

(74)专利代理机构 北京弘权知识产权代理事务
所(普通合伙) 11363

代理人 逯长明 许伟群

(51)Int.Cl.

G06Q 30/06(2012.01)

(56)对比文件

CN 102446326 A,2012.05.09,

CN 103150665 A,2013.06.12,

千牛团队.【手把手系列】第六弹:聊天推荐商品.《https://h5.m.taobao.com/qn/pc/niuba-feeds.html#/detail/4602393743225468744?_k=8twt43》.2013,第1页.

q6202951q.淘宝千牛-第六弹:聊天推荐商品-手把手系列.《豆丁网:http://www.docin.com/p-781391092.html》.2014,第1-6页.

审查员 李富贵

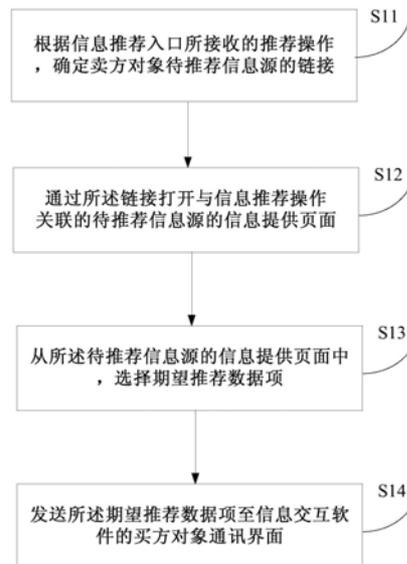
权利要求书2页 说明书8页 附图4页

(54)发明名称

利用信息交互软件发送数据项的方法及装置

(57)摘要

本发明实施例公开了一种利用信息交互软件发送数据项的方法及装置,该方法至少包括:根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐命令和信息推荐参数中的至少一个;通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面;采用本发明的方法及装置,可简化卖方对象利用信息交互软件推荐货品的操作流程。



CN 105630806 B

1. 一种利用信息交互软件发送数据项的方法,其特征在于,包括:

根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐参数,或者,包括信息推荐命令和信息推荐参数;

通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面;

所述从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项,包括:

识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

2. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,所述信息推荐入口包括信息推荐输入框,或者,包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框。

3. 根据权利要求1所述的方法,其特征在于,从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项,包括:

根据推荐信息关键词,对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

当过滤到所述推荐信息关键词时,根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属性;

从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

4. 根据权利要求2所述的方法,其特征在于,所述信息推荐输入框的类型为文字类型或语音类型。

5. 一种利用信息交互软件发送数据项的装置,其特征在于,包括:

确定链接模块,用于根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐参数,或者,包括信息推荐命令和信息推荐参数中;

打开模块,用于通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

选择模块,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

发送模块,用于发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面;

所述选择模块,包括:

识别单元,用于识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

第二选择单元,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

6. 根据权利要求5所述的装置,其特征在于,所述信息推荐入口包括信息推荐输入框,或者,包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框中。

7. 根据权利要求5所述的装置,其特征在于,所述选择模块,包括:

过滤单元,用于根据推荐信息关键词,对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

货品属性确定单元,用于当过滤到所述推荐信息关键词时,根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属性;

第一选择单元,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

8. 根据权利要求6所述的装置,其特征在于,所述信息推荐输入框的类型为文字类型或语音类型。

利用信息交互软件发送数据项的方法及装置

技术领域

[0001] 本发明涉及互联网技术领域,特别是涉及一种利用信息交互软件发送数据项的方法及装置。

背景技术

[0002] 随着互联网的普及,网络购物应运而生;所谓网络购物是指由卖方对象在网络上发布货品的图片、性能描述及价格等信息,以供买方对象自由选购发布的货品。由于网络购物具有不受时间和地点限制、购物成本低等优点,广受买方对象的喜爱。

[0003] 其中,在网络购物的过程中,买卖对象的双方通常通过信息交互软件(如阿里旺旺软件等)进行沟通,以使双方了解彼此的想法,进而促进双方交易成功。由于在双方沟通的过程中,卖方对象经常会向买方对象推荐货品,因此,卖方对象必须首先获取货品的详细信息。

[0004] 通常,货品的详细信息在货品管理列表中显示,而货品管理列表存在于信息交互软件的主界面中,因此,在卖方对象利用信息交互软件向买方对象推荐货品的过程中,卖方对象需首先跳出通讯界面,进入主页面,获取推荐货品的详细信息,然后再回到通讯界面将推荐货品的详细信息发送给买方对象。而当卖方对象登陆移动终端上的信息交互软件推荐货品时,由于移动终端不能利用鼠标在不同应用界面间切换,因此上述推荐货品的操作流程将更加复杂。

发明内容

[0005] 本发明实施例中提供了一种利用信息交互软件发送数据项的方法及装置,以简化卖方对象利用信息交互软件推荐货品的操作流程。

[0006] 为了解决上述技术问题,本发明实施例公开了如下技术方案:

[0007] 一种利用信息交互软件发送数据项的方法,包括:

[0008] 根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐命令和信息推荐参数中的至少一个;

[0009] 通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

[0010] 从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

[0011] 发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面。

[0012] 优选的,所述信息推荐入口至少包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框中的一个。

[0013] 优选的,从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项,包括:

[0014] 根据推荐信息关键词,对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

[0015] 当过滤到所述推荐信息关键词时,根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属

性;

[0016] 从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0017] 优选的,当所述信息推荐入口接收到信息推荐参数时,从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项,包括:

[0018] 识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

[0019] 从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0020] 优选的,所述信息推荐输入框的类型为文字类型或语音类型。

[0021] 一种利用信息交互软件发送数据项的装置,包括:

[0022] 确定链接模块,用于根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐命令和信息推荐参数中的至少一个;

[0023] 打开模块,用于通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

[0024] 选择模块,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

[0025] 发送模块,用于发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面。

[0026] 优选的,所述信息推荐入口至少包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框中的一个。

[0027] 优选的,所述选择模块,包括:

[0028] 过滤单元,用于根据推荐信息关键词,对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

[0029] 货品属性确定单元,用于当过滤到所述推荐信息关键词时,根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属性;

[0030] 第一选择单元,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0031] 优选的,所述选择模块,包括:

[0032] 识别单元,用于识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

[0033] 第二选择单元,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0034] 优选的,所述信息推荐输入框的类型为文字类型或语音类型。

[0035] 本发明的有益效果包括:预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面配置信息推荐入口,用于接收卖方对象所输入的信息推荐操作;在所述信息推荐入口接收到信息推荐操作后,自动确定商家待推荐信息源的链接,并自动打开待推荐信息源的信息提供页面,选择期望推荐数据项;最后发送期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面。由上可见,采用本发明的方法及装置,卖方对象无需跳出通讯界面,进入主页面,获取货品的详细信息,然后再回到通讯界面发送推荐货品的详细信息;而在推荐界面中直接输入信息推荐操作,即可发送推荐货品的详细信息至买方对象的通讯界面,从而简化了卖方对象利用信

息交互软件推荐货品的操作流程。

附图说明

[0036] 为了更清楚地说明本发明实施例或现有技术中的技术方案,下面将对实施例或现有技术描述中所需要使用的附图作简单地介绍,显而易见地,对于本领域普通技术人员而言,在不付出创造性劳动性的前提下,还可以根据这些附图获得其他的附图。

[0037] 图1为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的方法一流程示意图;

[0038] 图2为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的方法另一流程示意图;

[0039] 图3为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的方法又一流程示意图;

[0040] 图4为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的用户操作示意图;

[0041] 图5为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的装置一结构示意图;

[0042] 图6为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的装置另一结构示意图;

[0043] 图7为本发明实施例提供的利用信息交互软件发送数据项的装置又一结构示意图。

具体实施方式

[0044] 本发明实施例提供一种利用信息交互软件发送数据项的方法及装置,以简化卖方对象利用即时通讯软件推荐货品的流程。

[0045] 首先对本发明实施例中的利用即时通讯软件发送消息的方法进行说明,如图1所示,至少包括:

[0046] 步骤S11:根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接,所述信息推荐操作包括信息推荐命令和信息推荐参数中的至少一个;所述信息推荐入口为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作;

[0047] 在本发明实施例中,可在用户登陆信息交互软件时,检测登陆用户在当前网络平台是否发布过货品,如果发布过货品,判定当前登陆用户为卖方对象,在信息交互软件的通讯界面配置信息推荐入口;而如果没有发布过商品,判定当前登陆用户为买方对象,由于买方对象并没有推荐货品的需求,因此无需在买方对象的通讯界面配置信息推荐入口。所述卖方对象可具体为商家,所述买方对象可具体为消费者。

[0048] 其中,信息交互软件可为即时通讯软件,如阿里旺旺等,当然也可为非即时通讯软件,在此不再赘述。而当前网络平台是指信息交互软件所服务的网络平台,如当信息交互软件为阿里旺旺软件时,其所服务的平台(即当前网络平台)可为淘宝或天猫等。

[0049] 在本发明实施例中,当卖方对象需向买方对象推荐货品时,可在信息推荐入口输入信息推荐操作,所述信息推荐操作包括信息推荐命令和信息推荐操作中的至少一个。

[0050] 在本发明实施例中,一个信息推荐操作,可对应多个待推荐信息源;比如:可为表示“上衣”的信息推荐操作,设置“热销上衣”待推荐信息源、“最新款上衣”待推荐信息源和“优惠上衣”待推荐信息源等。

[0051] 步骤S12:通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

[0052] 步骤S13:从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

[0053] 在本发明实施例中,可由安装信息交互软件的终端设备按照卖方对象预设的规则,自动选择期望推荐数据项,当然也可卖方对象根据需求,自己手动选择期望推荐数据项,在此不再赘述。

[0054] 步骤S14:发送所述期望推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面。

[0055] 在本发明实施例中,可通过有线网络发送所述期望推荐数据项,也可通过无线网络发送所述推荐数据项。

[0056] 由上可见,在本发明实施例中,在信息交互软件的卖方对象通讯界面配置信息推荐入口,用于接收卖方对象所输入的信息推荐操作;而在所述信息推荐入口接收到信息推荐操作后,自动确定卖方对象待推荐信息源的链接,并自动打开待推荐信息源的信息提供页面,选择期望的推荐数据项;最后发送期望的推荐数据至信息交互软件的买方对象通讯界面。由上可见,采用本发明的方法,卖方对象无需跳出通讯界面,进入主页面,获取货品的详细信息,然后再回到通讯界面发送推荐货品的详细信息;而在推荐界面中直接输入推荐操作,即可发送推荐货品的详细信息至买方对象的通讯界面,从而简化了卖方对象利用信息交互软件推荐货品的操作流程。

[0057] 在本发明的另一可行实施例中,上述所有实施例中的信息推荐入口至少包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框中的一个;

[0058] 具体的,当信息推荐入口为信息推荐按钮图标时,相对应的接收的为用户输入的信息推荐命令;而当信息推荐入口为信息推荐输入框时,相对应的接收的为用户输入的信息推荐参数;而当信息推荐入口同时包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框时,相对应的接收的为用户输入的信息推荐命令和信息推荐参数。

[0059] 在本发明实施例中,上述信息推荐命令可为用户点击信息推荐按钮图标所产生的命令;即用户一点击信息推荐按钮图标即可发送信息推荐命令;而信息推荐输入框的类型可具体为文字类型,用于接收用户所输入的文字信息,也可具体为语音类型,用于接收用户所输入的语音信息,但无论信息推荐输入框为何种类型,在接收用户输入的信息后,均需将所接收的信息,转换为相应的信息推荐参数。

[0060] 在本发明的又一可行实施例中,如图2所示,上述所有实施例中的步骤S14,可具体包括:

[0061] 步骤S21:根据推荐信息关键词对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

[0062] 在本发明实施例中,所述推荐信息关键词可具体为涉及购买或推荐货品的词汇,比如“购买、买、推荐、介绍、衣服和帽子”等等;所述当前交互信息是指卖方对象与买方对象正在交互的信息。

[0063] 在本发明实施例中,可实时检测买方对象发出的交互信息,即买方对象一发出消费信息,即对交互信息进行过滤,查找交互信息中是否存在推荐信息关键词。如果存在推荐信息关键词,说明买方对象此时需卖方对象推荐货品,进入步骤S22。

[0064] 步骤S22:根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属性;

[0065] 具体的,货品的属性是指货品所属的类别,具体可为上衣、下衣、鞋子和帽子等等。

当然在实际应用中,可根据实际需求,对货品的类别进行进一步划分。比如,当过滤到的推荐信息关键词为“推荐上衣”时,可确定推荐数据项的属性为“上衣”。

[0066] 步骤S23:从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0067] 在本发明实施例中,可为信息提供页面的每一推荐数据项均设置一属性,此时,选择与推荐货品的属性一致的推荐数据项,即可。当然,在实际应用中,还可按属性的不同,对信息提供页面中的推荐数据项进行排序,这样可更方便的选择推荐数据项。

[0068] 在本发明的其它实施例中,也可按货品的热销度排列信息提供页面中的推荐数据项,而选择期望推荐数据项时可优先从最高热销货品中选择期望推荐数据项。当然也可按货品的优惠度排列信息提供页面中的推荐数据项,当然,相对应的,此时优先从最高优惠度中选择期望数据。在实际应用中,当然用户还可根据实际需求,按其它条件对信息提供页面中的推荐数据项进行排序,在此不再赘述。

[0069] 由上可见,采用上述方法,可根据买方对象的需求,自动将推荐货品的详细信息发送至买方对象的通讯界面,从而进一步方便卖家对象推荐货品。

[0070] 由于上述方法,是卖方对象应买方对象的请求,将推荐货品的详细信息发送至买方对象。而在实际应用中,商家时常也有主动向买方对象推荐货品的需求,此时,上述所有实施例中所选择的期望推荐数据项,实际为与卖方对象欲推荐货品相对应的推荐数据项。比如,商家欲主动向买方对象推荐本店的“热销货品”,此时所选择的期望推荐数据项即为本店“热销货品”所对应的推荐数据项。而在实际应用中,卖方对象只需操作一下推荐信息推荐入口,即可将本店的“热销货品”的详细信息发送到买方对象的通讯界面。

[0071] 由上可见,采用上述方法,卖方对象可主动发送推荐货品的详细信息到买方对象的通讯界面。

[0072] 在本发明的另一可行实施例中,如图3所示,当所述信息推荐入口接收到信息推荐参数时,上述所有实施例中的步骤S14,可具体包括:

[0073] 步骤S31:识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

[0074] 在本实施例中,信息推荐入口可仅包括信息推荐输入框,也可同时包括信息推荐输入框和信息推荐按钮图标。而信息推荐输入框的类型可具体为文字类型或语音类型。

[0075] 在具体应用中,用户可在信息推荐输入框中输入要推荐货品的信息,当然用户在文字类型的信息推荐输入框中应输入表示推荐货品的文字信息,而在语音类型的信息推荐输入框中应输入表示推荐货品的语音信息。

[0076] 步骤S32:从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0077] 在本发明实施例中,与推荐货品相匹配的推荐数据项,可有一项也可有多项。具体的,当用户输入的信息推荐参数较精准时,此时可精准的匹配到具体一推荐数据项;

[0078] 而当用户输入的信息推荐参数较模糊时,此时可能模糊的匹配到多项推荐数据项。比如当识别的推荐货品为“百搭白衬衣”时,而信息提供页面的一推荐数据项所表示的正为“百搭白衬衣”,此时即可精准匹配到一推荐数据项。而当用户在信息推荐输入框中所输入的为“衬衣”时,而信息提供页面中多项推荐数据项的信息中均有“衬衣”,此时就可匹配到多项推荐数据项。

[0079] 由上可见,在本发明实施例中,卖方对象在推荐信息输入框输入需推荐的货品,本发明即可自动查找与该推荐货品相匹配的推荐数据项(即该货品的详细信息),从而方便卖方对象推荐货品。

[0080] 在本发明的又一可行实施例中,由于上述所有实施例中的步骤S14可具体由安装信息交互软件的终端设备按照卖方对象预设的规则,自动选择期望推荐数据项,也可卖方对象根据需求,自己手动选择期望推荐数据项,而当卖方对象手动的从待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项时,卖方对象的整个操作流程,如图4所示,具体如下:

[0081] 此时,信息推荐入口可具体为信息推荐按钮图标,而该图标的名称可具体为“在线货品”,当商家需推荐货品时,点击图4中的“在线货品”图标,即可发送信息推荐命令;而接收到信息推荐命令的信息交互软件,打开并显示“在线货品”的连接,即图4中的“在售货品”图标与“推荐货品”图标;此时商家可在“推荐货品”中选择欲推荐的货品,而当商家选中某一在线货品时,点击发送按钮,即可将选中货品的详细信息发送到买方对象(在图4中,具体为昵称为王三的消费者)。当然,在实际应用中,如果卖方对象打开“推荐货品”图标,并没有找到欲推荐的货品,卖方对象可打开“在售货品”图标,在所有在售货品中进行查找,当查找到欲推荐的货品后,选中,点击发送按钮,亦可将选中货品的详细信息发送至买方对象。

[0082] 由上可见,在本发明实施例中,当卖方对象与买方对象利用信息交互软件进行通信的过程中,卖方对象能够在不跳出通讯界面的前提下,快速方便的发送推荐货品的详细信息给买方对象,从而促进双方交易的快速达成。

[0083] 通过以上的方法实施例的描述,所属领域的技术人员可以清楚地了解到本发明可借助软件加必需的通用硬件平台的方式来实现,当然也可以通过硬件,但很多情况下前者是更佳的实施方式。基于这样的理解,本发明的技术方案本质上或者说对现有技术做出贡献的部分可以以软件产品的形式体现出来,该计算机软件产品存储在一个存储介质中,包括若干指令用以使得一台计算机设备(可以是个人计算机,服务器,或者网络设备等)执行本发明各个实施例所述方法的全部或部分步骤。而前述的存储介质包括:只读存储器(ROM)、随机存取存储器(RAM)、磁碟或者光盘等各种可以存储程序代码的介质。

[0084] 与上述方法相对应的,本发明还公开了一种利用信息交互软件发送数据项的装置,如图5所示,至少包括:

[0085] 确定链接模块51,用于根据信息推荐入口所接收的信息推荐操作,确定卖方对象待推荐信息源的链接;

[0086] 其中,所述信息推荐入口,为预先在信息交互软件的卖方对象通讯界面所配置的,用于接收信息推荐操作;所述信息推荐操作至少包括信息推荐命令和信息推荐参数中的一个;所述信息推荐入口至少包括信息推荐按钮图标和信息推荐输入框中的一个;而信息推荐输入框的类型可具体为文字类型或语音类型等,在此不再赘述。

[0087] 所述信息交互软件可为即时通讯软件,如阿里旺旺等,当然也可为非即时通讯软件,在此不再赘述。

[0088] 打开模块52,用于通过所述链接打开与信息推荐操作关联的待推荐信息源的信息提供页面,所述待推荐信息源的信息提供页面至少包括一个推荐数据项;

[0089] 选择模块53,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择期望推荐数据项;

[0090] 在本发明实施例中,可由安装信息交互软件的终端设备按照卖方对象预设的规

则,自动选择期望推荐数据项,当然也可卖方对象根据需求,自己手动选择期望推荐数据项,在此不再赘述。

[0091] 发送模块54,用于发送所述期望推荐数据项到信息交互软件的买方对象通讯界面。

[0092] 在本发明实施例中,可通过有线网络发送所述期望推荐数据项,也可通过无线网络发送所述推荐数据项。

[0093] 由上可见,在本发明实施例中,确定链接模块51,用于在所述信息推荐入口接收到信息推荐操作后,自动确定卖方对象待推荐信息源的链接;打开模块52,用于自动打开待推荐信息源的信息提供页面;选择模块53,用于选择期望的推荐数据项;最后发送模块54,用于发送期望的推荐数据项至信息交互软件的买方对象通讯界面。由上可见,采用本发明的装置,卖方对象无需跳出通讯界面,进入主页面,获取货品的详细信息,然后再回到通讯界面发送推荐货品的详细信息;而在推荐界面中直接输入推荐操作,即可发送推荐货品的详细信息至买方对象的通讯界面,从而简化了卖方对象利用信息交互软件推荐货品的操作流程。

[0094] 在本发明的另一可行实施例中,如图6所示,上述所有实施例中的选择模块54可包括:

[0095] 过滤单元61,用于根据推荐信息关键词,对所述信息交互软件的当前交互信息进行过滤;

[0096] 在本发明实施例中,所述推荐信息关键词可具体为涉及购买或推荐货品的词汇,比如“想购买、欲买、推荐、介绍、衣服和帽子”等等;所述当前交互信息是指卖方对象与买方对象正在交互的信息。

[0097] 货品属性确定单元62,用于当过滤到所述推荐信息关键词时,根据所述推荐信息关键词,确定推荐货品的属性;

[0098] 具体的,货品的属性是指货品所属的类别,具体可为上衣、下衣、鞋子和帽子等等。

[0099] 第一选择单元63,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品的属性相同的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0100] 在本发明实施例中,可为信息提供页面的每一推荐数据项均设置一属性,此时,选择与推荐货品的属性一致的推荐数据项,即可。

[0101] 由上可见,采用上述方法,可根据买方对象的需求,自动将推荐货品的详细信息发送至买方对象的通讯界面,从而进一步方便卖方对象推荐货品。

[0102] 在本发明的另一可行实施例中,如图7所示,上述所有实施例中的选择模块54可包括:

[0103] 识别单元71,用于识别所述信息推荐参数所表示的推荐货品;

[0104] 第二选择单元72,用于从所述待推荐信息源的信息提供页面中,选择与所述推荐货品相匹配的推荐数据项,作为期望推荐数据项。

[0105] 由上可见,在本发明实施例中,卖方对象在推荐信息输入框输入需推荐的货品,本发明即可自动查找与该推荐货品相匹配的推荐数据项(即该货品的详细信息),从而方便卖方对象推荐货品。

[0106] 需要说明的是,在本文中,诸如“第一”和“第二”等之类的关系术语仅仅用来将一

个实体或者操作与另一个实体或操作区分开来,而不一定要求或者暗示这些实体或操作之间存在任何这种实际的关系或者顺序。而且,术语“包括”、“包含”或者其任何其他变体意在涵盖非排他性的包含,从而使得包括一系列要素的过程、方法、物品或者设备不仅包括那些要素,而且还包括没有明确列出的其他要素,或者是还包括为这种过程、方法、物品或者设备所固有的要素。在没有更多限制的情况下,由语句“包括一个……”限定的要素,并不排除在包括所述要素的过程、方法、物品或者设备中还存在另外的相同要素。

[0107] 以上所述仅是本发明的具体实施方式,使本领域技术人员能够理解或实现本发明。对这些实施例的多种修改对本领域的技术人员来说将是显而易见的,本文中所定义的一般原理可以在不脱离本发明的精神或范围的情况下,在其它实施例中实现。因此,本发明将不会被限制于本文所示的这些实施例,而是要符合与本文所公开的原理和新颖特点相一致的最宽的范围。

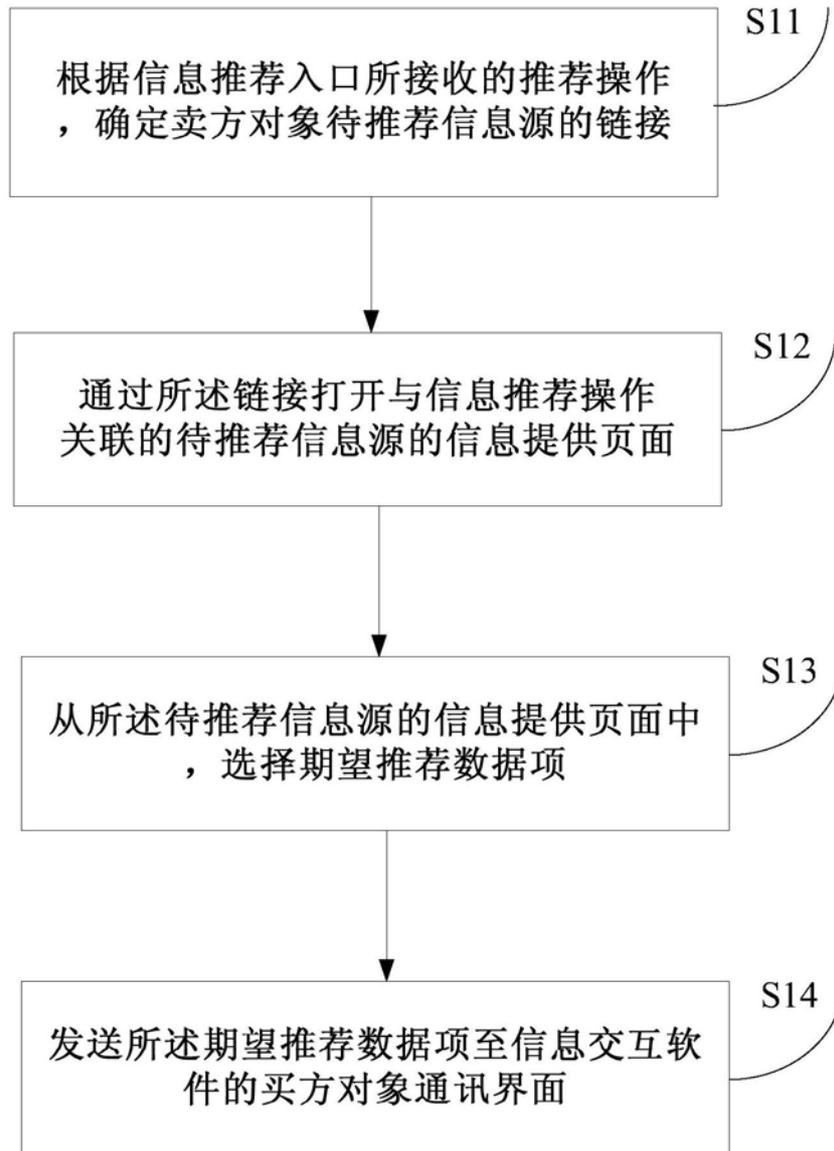


图1

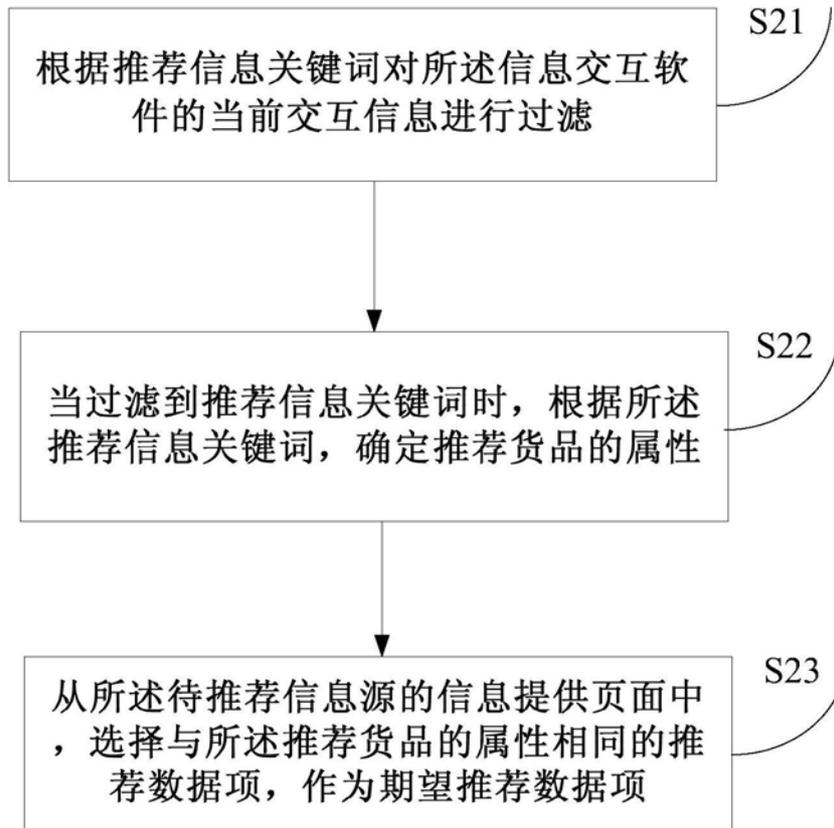


图2

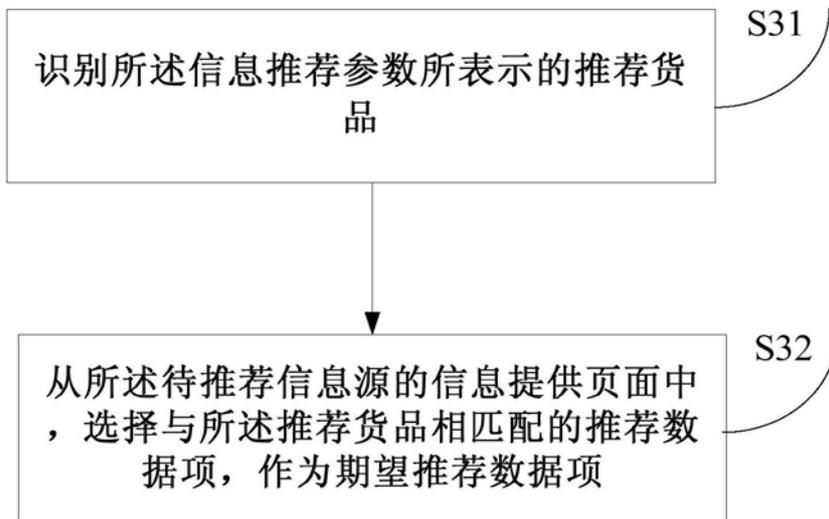


图3

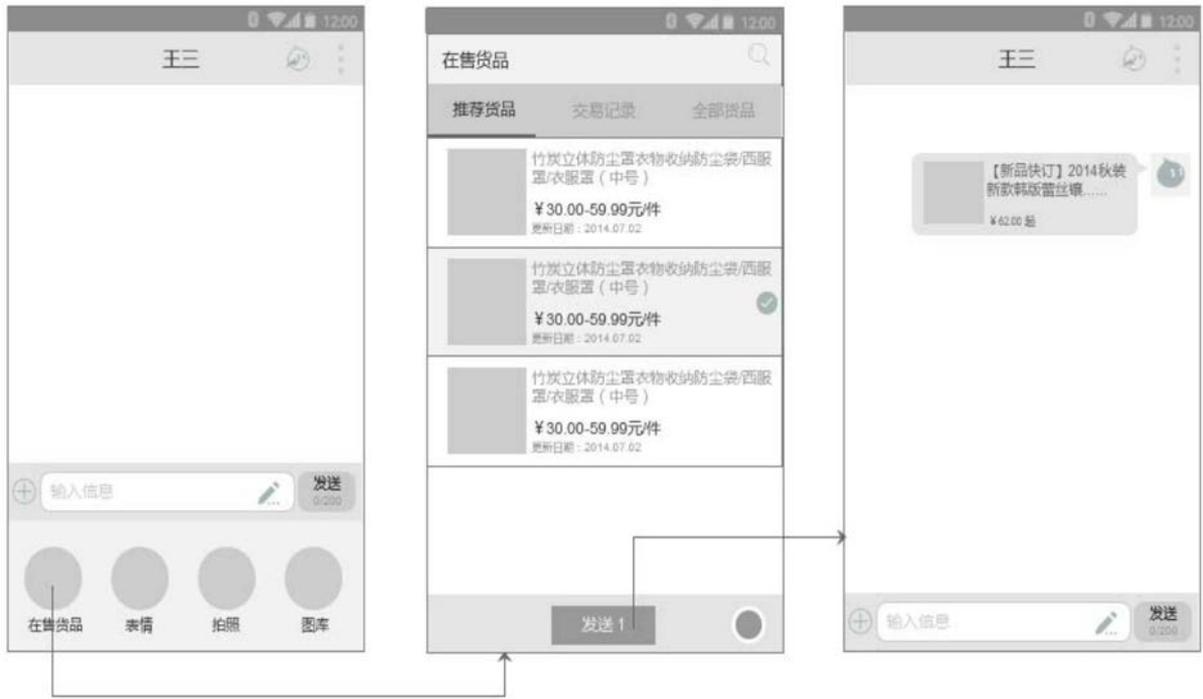


图4

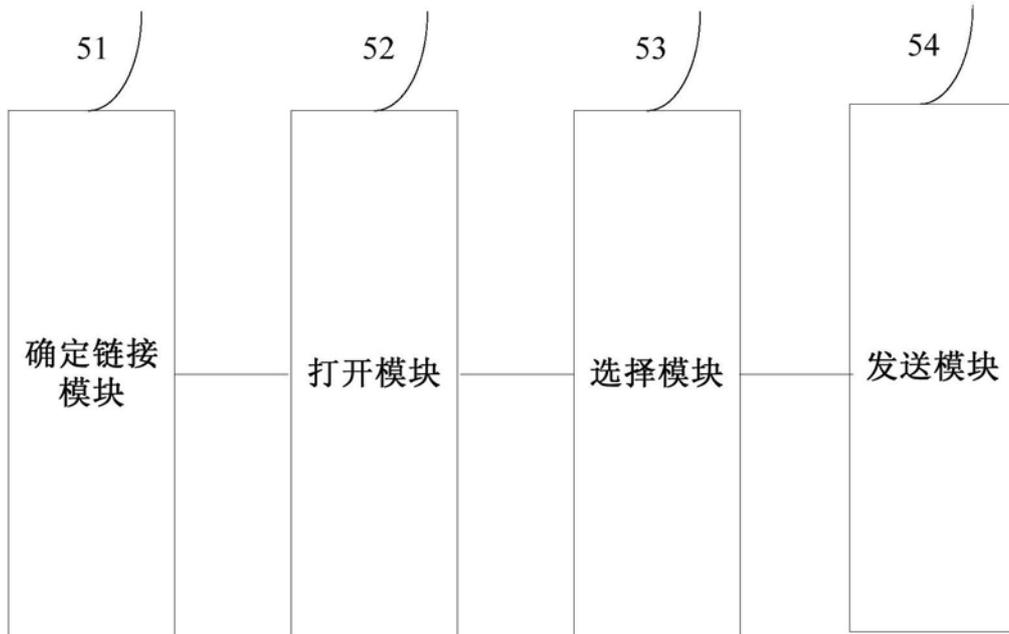


图5

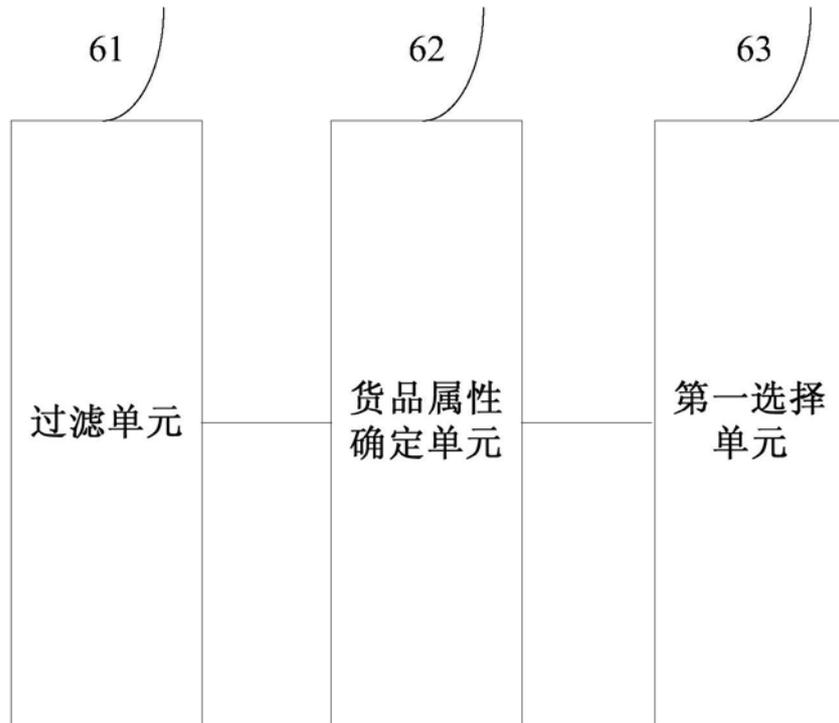


图6

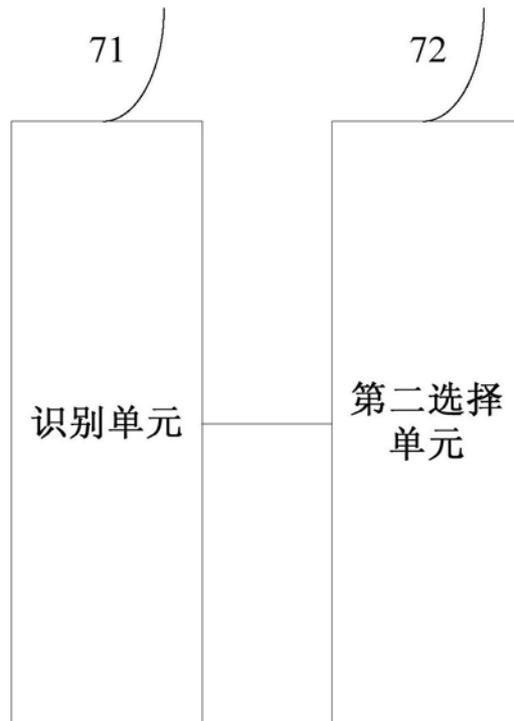


图7