

ON AIR

ORIGINAL FITNESS



SOMMAIRE

03_ÉDITO

05_QUI SOMMES NOUS?

15_NOTRE IDENTITÉ

33_UN CONCEPT MARKETING

41_UN CONCEPT COMMERCIAL

45_L'AVENIR DU FITNESS

51_LE MARCHÉ DU FITNESS

57_LA FRANCHISE



FRÉDÉRIC VALLET
Directeur Général Exécutif

EDITO

UNE SUCCESS STORY FAMILIALE 100% MADE IN FRANCE

Cette réussite est avant tout une histoire de famille qui a débuté il y a plus de 25 ans !

Claude Bolle, ancien ingénieur en papeterie et jeune retraité est inscrit dans un club de remise en forme indépendant. Le club dépose le bilan et Claude Bolle décide de reprendre l'activité en créant son premier club de fitness. Alors que les abonnements vendus à l'époque sont au minimum de 2 ans financés à travers des sociétés de crédit, Claude Bolle décide alors de s'inspirer de Canal + et de faire payer au client son abonnement au mois le mois.

En 1995, la formule d'abonnement par prélèvement automatique, aujourd'hui adoptée par 95% des clubs en France, venait de naître.



JACQUES BOLLE
Président

En 2005, son fils Jacques Bolle ancien sportif de haut niveau, juriste de formation (DESS de droit de sport) et ancien président d'une fédération sportive, le rejoint pour reprendre et créer de nouveaux clubs. Il s'entoure d'une équipe de cadres et privilégie le modèle low-cost pour le développement de son groupe.

En 2017, fort de son expérience, Jacques Bolle et son équipe décident de quitter les réseaux Moving et Fitness Park pour créer la marque On Air, transformant ainsi leurs 5 clubs en région parisienne.

En 2019, la franchise On Air est lancée, celle-ci est immédiatement un succès. En 4 ans, malgré des conditions sanitaires difficiles, de nombreux clubs sous l'enseigne On Air ouvrent en région parisienne, en province et en Outre-Mer.

En mai 2023, ON AIR ouvre son premier club en Espagne, en prévision d'un développement rapide dans ce pays à fort potentiel.

En février 2024, ON AIR fête son 44^e club avec l'ouverture de ON AIR La Jaille en Guadeloupe et passe la barre des 160 000 adhérents.

De nombreux projets de clubs vont se concrétiser en France et à l'international (Espagne, Maroc) en 2024.



**QUI
SOMMES
NOUS ?**

Adi

67,1 K FOLLOWERS

MARS 2024
ON AIR EN CHIFFRES

PLUS DE
170 000
ADHÉRENTS

45 CLUBS

EN FRANCE
ET À L'INTERNATIONAL
DE 800 À 5000 M²



EVRY (91)



CARRÉ SÉNART (77)



MELUN (77)



CORBEIL-ESSONNES (91)



SEYNOD (74)



MAISONS-ALFORT (94)



CHILLY-MAZARIN (91)



BÉZIERS (34)



**MONTPELLIER
CELLENEUVE** (34)



STAINS (93)



LA COURNEUVE (93)



LE BLANC-MESNIL (93)



PLAISIR (78)



MONTREUIL (93)



ANNECY (74)



ST-JEAN-DE-VÉDAS (34)



PARIS VOLTAIRE (75)



MARTINIQUE (972)



**VILLEMOISSON
SUR-ORGE** (91)



LYON GAMBETTA (69)



CHELLES (77)



**CLERMONT-FERRAND
JAUDE** (63)



VÉLIZY (78)



LEVALLOIS NEUILLY (92)



NIMES CAREMEAU (30)



SURESNES (92)



FRANCONVILLE (95)



LA VALETTE-DU-VAR (83)



**CLERMONT-FERRAND
LA PARDIEU** (63)



LA DÉFENSE (92)



VALENCIA (ESPAGNE)



NIMES 7 COLLINES (30)



NICE (06)



VALENCE (26)



LYON BROTTAUX (69)



CLICHY (92)



BORDEAUX BELVÈDÈRE (33)



SENS (89)



MEAUX (77)



LYON JEAN MACÉ (69)



MALAKOFF (92)



LIMOGES (87)



O'PARINOR (93)



GUADELOUPE (971)





“Les contraintes d'exploitations sont minimes. Une salle est composée d'un manager et de trois commerciaux.”

Le concept
On Air Fitness propose un concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.



On Air Fitness

Un réseau en plein gainage

Leur stratégie vise en 2017 de se faire connaître par 100 000 clients, grâce au lancement de 100 nouvelles salles. Ils ont pour ambition de devenir le leader du marché de la salle de sport connectée en France et d'atteindre 100 000 clients d'ici fin 2017.

Avec une période de lancement qui se profile, l'entreprise On Air Fitness a déjà commencé à recruter des représentants. Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.

Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.

Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.



COMME NULLE PART AILLEURS



Une expérience forte, celle que proposent les clubs On Air Fitness. Avec leur concept innovant et unique, leur services personnalisés et leur technologie, ils ont réussi à se démarquer du marché de la salle de sport. Les clubs On Air Fitness offrent une expérience unique et personnalisée à leurs clients. Ils ont pour ambition de devenir le leader du marché de la salle de sport connectée en France et d'atteindre 100 000 clients d'ici fin 2017.



ON AIR Original Fitness

Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.



“Nos clients doivent avoir envie d'être nos premiers représentants.”

Une Success Story familiale

Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.

Prochaines étapes ?

Le concept de fitness innovant, basé sur la technologie et le bien-être, a déjà permis à la marque de se faire connaître dans plusieurs villes de France. Les salles sont équipées de machines connectées et offrent une expérience personnalisée. Le modèle économique est basé sur la location de salles et la vente de produits complémentaires.

ON AIR AU COEUR DE LA PRESSE

La notoriété est primordiale pour accroître notre développement, c'est pourquoi notre équipe s'emploie à nous rendre le plus visible possible et que nous faisons appel à une agence de presse. RevolutionR nous accompagne pour toutes nos ouvertures et évènements.

REVOLUTIONR



NOTRE IDENTITÉ



SPORT MUSIQUE DESIGN

BY ON AIR®

Le sport, la musique et le design, voici les clefs de notre concept qui doivent séduire une clientèle toujours à la recherche d'expérience plus forte dans son entraînement.

NOTRE OBJECTIF : ÊTRE UNIQUE !
CHAQUE DÉTAIL COMPTE.

Big WH

969 K FOLLOWERS

À COMMENCER PAR LE NOM...

ON AIR®, n'est pas un nom commun pour un club de fitness et c'est un vrai parti pris.

POUR EXISTER, IL FAUT SAVOIR SE DIFFÉRENCIER.

Clin d'œil aux boîtiers des studios d'enregistrement, nos adhérents n'ont plus qu'à se mettre en scène dans nos univers pensés pour eux.





WE ARE ORIGINAL FIT

#FASTER

CARDIO TRAINING



SPORT

THE BEST PLAYGROUND

ON AIR® offre la meilleure des expériences d'entraînement en libre service. Aucun compromis pour un training sans limite !

NOS PARTENAIRES :



Leader mondial des solutions fitness en recherche permanente d'innovation. Technogym est le fournisseur officiel des jeux olympiques depuis Sidney en 2000 pour les centres d'entraînement d'athlètes.



Le matériel made in USA pensé pour les sportifs exigeants en quête de performance. Partenaire officiel des équipes US: NBA, NFL et NHL.



Depuis 30 ans, Gym80 incarne le haut de gamme allemand du matériel d'entraînement entièrement fabriqué à la main en Allemagne et garanti à vie !



Eleiko est la référence dans le monde de l'haltérophilie depuis 6 décennies et est utilisé dans les plus grands championnats pour répondre aux attentes des plus grands athlètes.

MMER
ENGTE



A gym interior with red lighting and various exercise machines. The scene is dimly lit with a strong red hue. In the background, a sign reads "HAMMER STRENGTH".

#POWER

ESPACE FORCE



MUSIQUE

SOUND OF YOUR GYM

ON AIR® place la musique au coeur de l'entraînement grâce à des beats pensés pour se motiver : Electro, Hip-Hop, Set Dj live, grâce à une sonorisation digne des meilleurs clubs branchés.

Prolonge ton expérience musicale en écoutant les playlists ONAIR

ON AIR FITNESS

TRAINING ESSENTIALS

Les meilleurs sons du moments remixés

URBAN MIX

Sons HIP-HOP

DANCE WORKOUT

Sons Deep house / Dance

MOTIVATION GYM

Le top des sons pensés pour te motiver

LOUNGE

Sons French touch, Electro lounge

LATINA CLUB MIX

Des sons Latina qui donneront du rythme à ton entraînement

OLD SCHOOL HIP HOP

L'ambiance incontournable des premiers sons HIP HOP

DJ SET

Des mix créés rien que pour vous par les plus grands DJs



DEEZER



SOUNDCLOUD



SPOTIFY





#STRONGER

CROSS TRAINING



DESIGN

NOTRE CONCEPT

Les salles ON AIR® sont pensées et scénographiées pour créer des clubs incomparables. Aucun compromis pour un training sans limite !

IDENTITÉ DE MARQUE

Le design contribue à créer l'identité de marque au profit d'une véritable expérience d'entraînement.

**CHOIX DES MATÉRIAUX,
MISE EN LUMIÈRE, DÉCORS, ...**

**RIEN N'EST LAISSÉ
AU HASARD.**



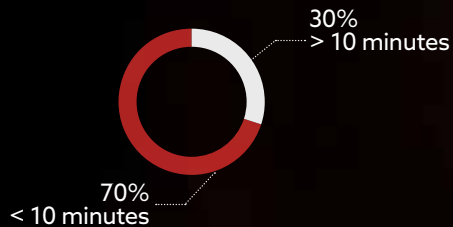


#RUMBLE

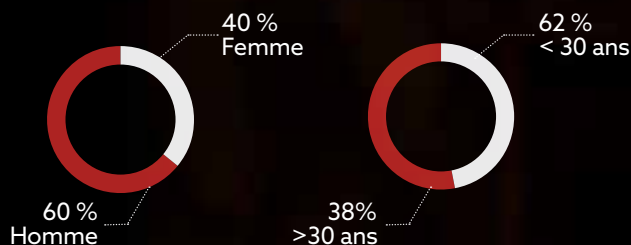
BOXE - MMA

UN CONCEPT MARKETING

D'OU VIENNENT NOS CLIENTS ?



QUI SONT NOS CLIENTS ?



QUI EST NOTRE COEUR DE CIBLE ?

Les millennials ! Aujourd'hui ils représentent **2 milliards d'individus** dans le monde.

Ces générations Y ont grandi avec l'émergence des nouvelles technologies, du web et des réseaux sociaux et n'a plus les mêmes attentes que les générations connues jusqu'à présent.

Elle recherche des services en adéquation avec des **valeurs**, une **identité** et un **style de vie** qui lui ressemble.

Cette génération représentera la grande partie du pouvoir d'achat puisqu'ils seront **75%** des actifs en 2025.



NOTRE STRATÉGIE

Les médias sociaux permettent d'instaurer un **dialogue** avec la communauté, et donc une relation concrète. Ils permettent de développer des **interactions** sociales (« like », « retweet », « partage »...) révélant un **engagement** de la part de la communauté et entraînant de la viralité.

Notre objectif est de les **féderer** autour d'une marque, de **créer une vraie communauté**. Nous leur proposons à la fois un **contenu viral**, à travers lequel les fans « taguent » leurs amis et aussi un **contenu interactif** en leur posant directement des questions pour susciter de l'interaction.

La vidéo sert de **vitrine** à l'identité de marque et **accroît la notoriété** et **l'engagement**. Les consommateurs ne veulent plus lire à propos de la marque, ils veulent la voir.



ON AIR
RECYCLED STEEL

POWERBOTTLES

UNE PRÉSENCE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX PERMANENTE



La relation se faisant avant tout sur Internet et en particulier les réseaux sociaux, ON AIR® est présent sur les grands réseaux : Facebook, Instagram, Tiktok et Youtube.

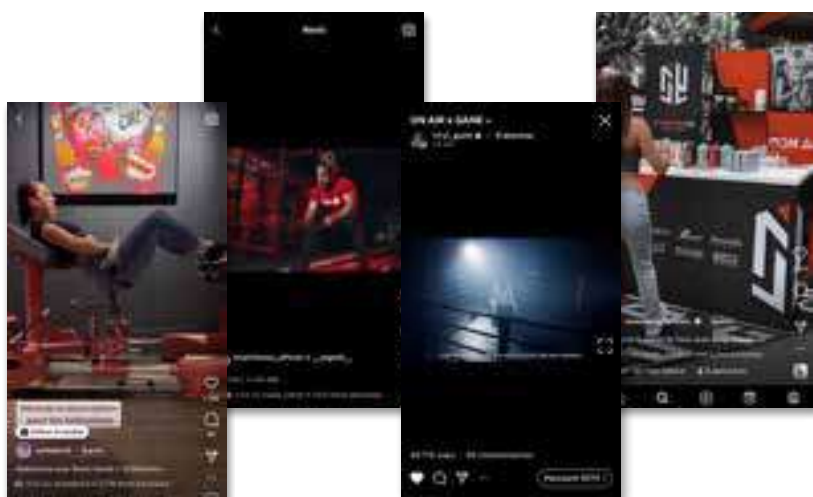
Chaque club a sa propre page Facebook et Instagram pour permettre d'être au plus près de leurs adhérents qui ont des attentes précises concernant leur club (actualités, évènements, visuels, jeux...), mais aussi de partager avec les adhérents des moments privilégiés et éphémères par le biais de stories.

UNE APPLICATION POUR ÊTRE PLUS PROCHE DE SES ADHÉRENTS



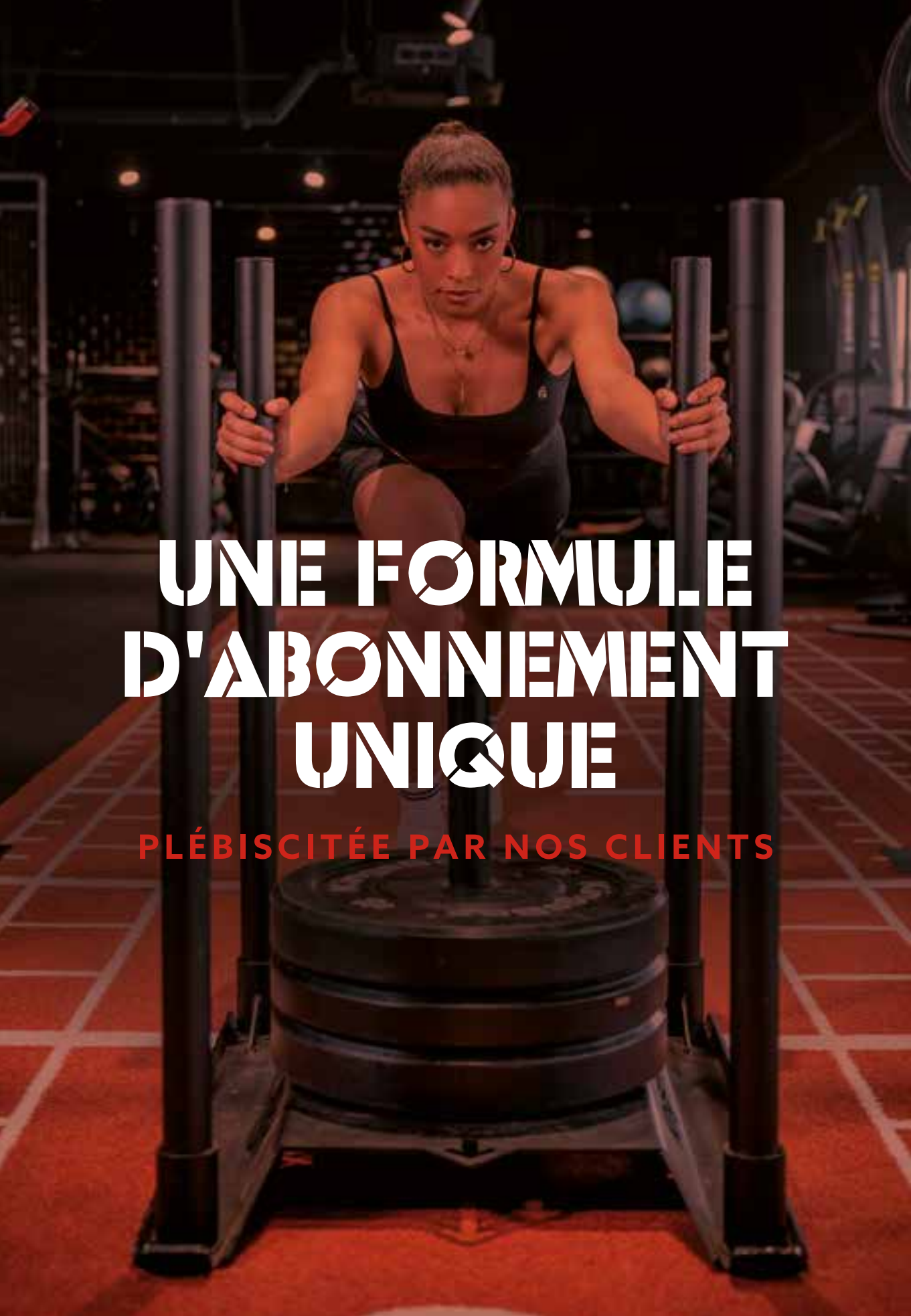
- » Communication par push instantanée
- » Plans d'entraînements gratuits
- » Parrainage grâce à des invitations
- » Infos pratiques et actualités du club
- » Planning des cours

UNE CONNEXION AVEC LES INFLUENCEURS DU FITNESS





**UN CONCEPT
COMMERCIAL.**



**UNE FORMULE
D'ABONNEMENT
UNIQUE**

PLÉBISCITÉE PAR NOS CLIENTS

CHEZ ON AIR TOUT DOIT ÊTRE SIMPLE :

- » Une seule formule d'abonnement low-cost.
- » **ABONNEMENT SANS ENGAGEMENT ANNUEL.**
- » Training illimité dans **TOUS LES CLUBS DU RÉSEAU.**
- » Une carte partageable gratuitement avec un membre de sa famille.

7€99
/ SEMAINE
SANS ENGAGEMENT ANNUEL

* voir conditions sur www.onair-fitness.fr

**L'AVENIR
DU FITNESS
EST ICI !**

A man with a beard and tattoos is sitting on a leather chair in a dimly lit room with red lighting. He is wearing a dark t-shirt and dark pants. The background shows a brick wall and a sign with a skull and the word 'Coffin'. A black bag with red straps is on the floor next to him.

**ET SI CETTE
AVENTURE
DEVENAIT
LA VOTRE ?**

POURQUOI CHOISIR LA FRANCHISE ON AIR ?

UNE ENSEIGNE DE FITNESS QUI CASSE LES CODES ET SE DÉMARQUE SUR LE MARCHÉ :

- » Du matériel Haut de Gamme pour un abonnement low cost.
- » Une mise en scène qui offre une expérience sportive unique.
- » Une formule d'abonnement unique et simple qui répond aux attentes des consommateurs.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ÉPROUVÉ ET ATTRACTIF :

- » Un concept qui a déjà fait ses preuves sur plusieurs unités.
- » Un modèle rentable qui assure un retour sur investissement rapide et encourage les ambitions d'un multi franchisé.
- » Une tête de réseau anciennement licenciée qui possède une forte expérience terrain depuis plus de 25 ans.

LA TRANSMISSION D'UN SAVOIR-FAIRE PERMETTANT UNE GESTION OPÉRATIONNELLE SIMPLIFIÉE :

- » L'optimisation du libre-service permettant une masse salariale faible.
- » L'utilisation d'outils de gestion digitalisés permettant un pilotage multisites à distance.
- » Une communication essentiellement axée web.

VOUS ÊTES

...**UN ENTREPRENEUR DU FITNESS** en quête d'un concept capable de concilier expérience client unique et rentabilité élevée;

...**UN PORTEUR DE PROJET** partageant les valeurs du sport, décidé à s'engager dans un challenge à la hauteur de ses ambitions.

...**UN INVESTISSEUR** qui a compris le potentiel financier du secteur du fitness : faible masse salariale, aucun stock et un potentiel d'excédent brut d'exploitation hors norme.

VOUS AVEZ LA CONVICTIION

...qu'une **EXPÉRIENCE CLIENT** doit être totale pour gagner des parts de marché : par un design et une ambiance qui n'existent nulle part ailleurs.

...que les **NOUVEAUX ADHÉRENTS** se gagnent aujourd'hui sur le web : la maîtrise des outils digitaux accroît votre succès.

...que le **SANS ENGAGEMENT RIME AVEC RAPIDITÉ ET SUCCÈS**, lorsque la rigueur d'exploitation, l'enthousiasme et l'engagement sont au rendez-vous.



**DEVENEZ
ENTREPRENEUR
DU FITNESS
ET REALISEZ
LE PROJET DE
VOTRE VIE !**

ADHÉREZ À NOS VALEURS

RUGBYMAN AU MHB

152 K FOLLOWERS

Frederic

LE MARCHÉ DU FITNESS

A photograph of two women in a gym, one spotting the other as they lift a barbell. The scene is lit with a warm, reddish-orange glow. The woman in the foreground is wearing a dark tank top and leggings, while the woman behind her is wearing a light-colored tank top. They are both smiling and focused on the lift. The background shows gym equipment and a patterned mat on the floor.

APRÈS LA PÉRIODE COVID

LE SECTEUR DU FITNESS EUROPEEN SE REDRESSE ET RETROUVE SON DYNAMISME !

STAINS
335 K FOLLOWERS



1 ÈRE
ACTIVITÉ SPORTIVE
EUROPÉENNE

1 ER
MARCHÉ DE LA SANTÉ ET DU FITNESS
DEVANT LES ÉTATS-UNIS

63 830 **CLUBS EN 2022**
AUGMENTATION DE +1%
PAR RAPPORT À 2021

63,1 M **D'ADHÉRENTS EN 2022**
AUGMENTATION DE +12%
PAR RAPPORT À 2021

ANDREAS PAULSEN, PDG EUROPE ACTIVE :

« Nous sommes convaincus de pouvoir réaliser notre ambition de 100 millions de membres d'ici 2030 ! »

Source : Deloitte



UN MARCHÉ DU FITNESS EN FRANCE TRÈS DYNAMIQUE

2,6 MILLIARDS D'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN FRANCE EN 2022

4,7M DE FRANÇAIS
ABONNÉS EN SALLE DE SPORT EN 2022

UN MARCHÉ EN RETARD FACE AUX PAYS VOISINS

LES TAUX DE PÉNÉTRATION DES MARCHÉS EUROPÉENS

NORVÈGE
SUÈDE

22%

PAYS-BAS

17%

DANEMARK

19%

ROYAUME-UNI

16%

ALLEMAGNE

14%

»

FRANCE

10%

UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR À FORT POTENTIEL

PLUS DE 6 MILLIONS,
c'est le nombre d'adhérents en France en 2023.

4370,
c'est le nombre de clubs de fitness en France en 2023.

12%, est le taux de pénétration pronostiqué pour 2025,
soit **+1,6** millions d'adhérents.

44€80, c'est le prix moyen d'un abonnement mensuel,
soit **+5€** par rapport à l'année précédente.

LES MILLENNIALS AU COEUR DU SUJET

LA MUSCULATION ET LE FITNESS sont les sports
les plus pratiqués par les 16-25 ans, devant les clubs sportifs.

Les moins de 35 ans perçoivent le fitness de manière **PLUS
POSITIVE** que leurs aînés.

Les millenials représenteront 75% des actifs pour les années
à venir. Une étude indique que 20% d'entre eux souhaitent
s'inscrire ou se réinscrire dans un club de fitness.

Sources : Deloitte 2022 - storereetail.com 2021 - INSEE

LA

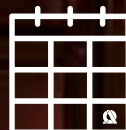
FRANCHISE

VOTRE PARCOURS POUR L'OUVERTURE D'UN CLUB ON AIR



1-RÉALISEZ

avec l'équipe **ON AIR**® une
étude personnalisée de
votre candidature



2-IMMERGEZ-VOUS

dans un de nos clubs
ON AIR®



3-OBTENEZ

votre Document
d'Information
Précontractuel



4-VALIDEZ

votre future zone
de chalandise



5-SIGNEZ

votre contrat de franchisé



6-AFFINEZ

votre projet avec nos équipes et partenaires (local, financement, plan)



8-BÉNÉFICIEZ

de notre accompagnement pour votre préouverture



7-FORMEZ

vous avec vos équipes au savoir-faire **ON AIR**[®]



9-OUVREZ

votre 1^{er} club **ON AIR**[®]



10-RENDEZ-VOUS

à l'étape 3 pour votre second club **ON AIR**[®]

MODALITÉS D'ACCÈS

TYPE DE CONTRAT : contrat de franchise **7 ans**

DROIT D'ENTRÉE : **45 000 € HT**

(comprend formation des équipes et accompagnement pour le lancement du club)

SURFACE NÉCESSAIRE : à partir de **800 m²**

APPORT PERSONNEL : à partir de **350 000 €**

REDEVANCE : **6%** du C.A. H.T.

PUBLICITÉ : **1 %** du C.A. H.T.

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

POUR DONNER TOUTES LES CHANCES DE RÉUSSITE À VOTRE PROJET :

» Dès la validation de votre candidature, afin que vous trouviez votre local.

» Afin que votre expert-comptable puisse réaliser votre compte de résultat prévisionnel selon l'étude de marché que vous aurez réalisé.

» Afin d'imaginer puis réaliser votre club ON AIR en respectant le cahier des charges techniques.

Communication, marketing, management commercial, ON AIR vous transmet tout le savoir-faire nécessaire à l'exploitation de votre club ON AIR.

ON AIR est adhérent à la
Fédération Française de la Franchise





**TRIPLE CHAMPIONNE DE FRANCE
ET CHAMPIONNE DE BOXE**
22,8 K FOLLOWERS

Elhem




REJOIGNEZ NOTRE FRANCHISE

NOUS CONTACTER

Développeur Franchise

 MATTHIEU RESVE

 07 64 35 76 71

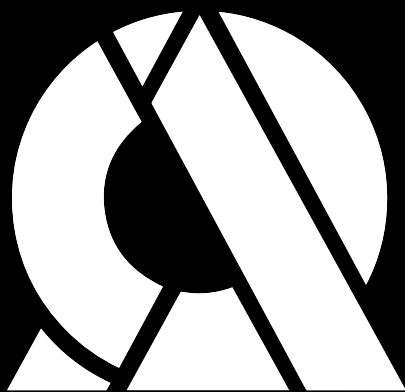
 matthieuresve@onair-fitness.fr

ON AIR FITNESS

37 Quai de l'apport paris 91100 Corbeil-Essonnes

WWW.ONAIR-FITNESS.FR

v02/2024



LE CONCEPT ON AIR EN VIDÉO

