

# Guia da Marca Financeira BRB

2017



# Sumário

Cronstrução da Marca	2
Área de Resguardo	3
Padrões Cromáticos	4
Redução da Marca	5

# Construção da Marca

As marcas dos serviços que contêm os elementos da marca institucional BRB têm sua construção representada na imagem ao lado.

A versão vertical deverá conter o nome da empresa acima da logomarca, com espaçamento de  $x/4$  entre o nome e o conjunto símbolo gráfico e logotipo. A altura do nome da empresa, produto ou serviço é de  $x/2$ .

O tamanho de  $x$ , tanto para versão vertical quanto horizontal, será sempre a altura da bolacha da marca principal.



# Área de Resguardo

Sempre que a marca do BRB for aplicada, é importante manter uma área de resguardo (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência). Esta área serve para evitar que algum outro sinal gráfico (como texto, foto ou outra marca) interaja negativamente com a marca BRB, distorcendo ou diminuindo o impacto da mensagem que se deseja transmitir.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a altura do símbolo, o qual chamamos de “x”. Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida “x/2” na qual não deve haver nenhuma interferência.



# Padrões Cromáticas

Cada empresa possui um padrão de construção da marca. As cores oficiais estão ao lado representadas. Sempre que for possível, a versão preferencial, ou seja, a versão em cores, deverá ser aplicada.

*Versão Horizontal*

**FINANCEIRA**  **BRB**

**FINANCEIRA**  **BRB**

**FINANCEIRA**  **BRB**

*Versão Vertical*

**FINANCEIRA**  
 **BRB**

**FINANCEIRA**  
 **BRB**

**FINANCEIRA**  
 **BRB**

# Redução da Marca

Para garantir que a marca Conveniência BRB esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 25 mm de largura, quando for impressa em meio de boa qualidade. Na eventualidade de a marca ser impressa em equipamento de baixa definição, como aparelhos de fax, ela deve ser corretamente dimensionada para manter sua legibilidade.

## Redução completa

*O limite para redução é de 25 milímetros de largura na versão vertical e 43 milímetros de largura na versão horizontal quando o meio de reprodução for ideal. Caso seja necessário aplicar a marca em mídia de baixa resolução, a marca deve permanecer em tamanho mínimo suficiente para preservar sua legibilidade, sem distorção.*

