

Guia da Marca Corretora Seguros BRB

2017



Sumário

Cronstrução da Marca	2
Área de Resguardo	3
Padrões Cromáticos	4
Redução da Marca	5

Construção da Marca

Por se tratar de exceção, a marca da empresa Corretora Seguros BRB segue uma construção particular, a qual está representada ao lado.



Área de Resguardo

Sempre que a marca da Seguros BRB for aplicada, é importante manter uma área de resguardo (também conhecida como área de respiro ou área de não-interferência).

A regra para as empresas é a mesma utilizada pela marca institucional do BRB.

A unidade de medida a ser utilizada como base para calcular a área de resguardo é a altura do símbolo, o qual chamamos de “x”. Cada um dos lados do conjunto da marca deve ter um espaço de medida “x/2”, no qual não deve haver qualquer interferência.



Padrões Cromáticas

Cada empresa possui um padrão de construção da marca. As cores oficiais estão ao lado representadas. Sempre que for possível, a versão preferencial, ou seja, a versão em cores, deverá ser aplicada.

Versão Horizontal



Versão Vertical



Redução da Marca

Para garantir que a marca Coligada BRB esteja sempre legível e não apresente ruídos, foi estabelecido um limite máximo para a sua redução, que é de 25 mm de largura, quando for impressa em meio de boa qualidade. Na eventualidade de a marca ser impressa em equipamento de baixa definição, como aparelhos de fax, ela deve ser corretamente dimensionada para manter sua legibilidade.

Redução completa

O limite para redução é de 25 milímetros de largura na versão vertical e 43 milímetros de largura na versão horizontal quando o meio de reprodução for ideal. Caso seja necessário aplicar a marca em mídia de baixa resolução, a marca deve permanecer em tamanho mínimo suficiente para preservar sua legibilidade, sem distorção.

