

UNSER PRODUKTVERSPRECHEN: NATIONALPARK HOHE TAUERN

Die Nationalpark Partnerbetriebe



Grundgedanke der Nationalpark Partnerbetriebe

Das Netzwerk der Nationalpark Partnerbetriebe Kärnten fungierte lange Zeit als die **touristische Speerspitze in der Region des größten Nationalparks Österreichs**, getragen von den Leitprodukten Alpe Adria Trail, dem umfangreichen Sommer- und Winterprogramm des Nationalparks und dem Fokus auf naturnahen Urlaub in der alpinen Region rund um den Großglockner.

Nach einigen Jahren des Stillstands im Verein wird der Gedanke des **naturnahen Urlaub** unter den **Grundwerten des größten Nationalparks** der Alpen nun wieder stärker forciert und so steht der Verein der Kärntner Nationalpark Partnerbetriebe wieder allen Betrieben offen, die die auf den folgenden Seiten beschriebenen Kriterien erfüllen können. Ziel ist es, gemeinsam am touristischen Markt die **werbende Schlagkraft** des Nationalparks Hohe Tauern bestmöglich auszunutzen.

Organisation und Struktur: Verein der Kärntner Nationalpark Partnerbetriebe, ZVR-Nr. 947428216

Obmann: Marco Schiefer, Nationalparkverwaltung Kärnten

Vorstand: Betriebe aus Heiligenblut, Großkirchheim, Mallnitz, Obervellach

UNSER PRODUKTVERSPRECHEN: NATIONALPARK HOHE TAUERN

Die Nationalpark Partnerbetriebe



Geändertes Bewusstsein

orf.at 09.05.23

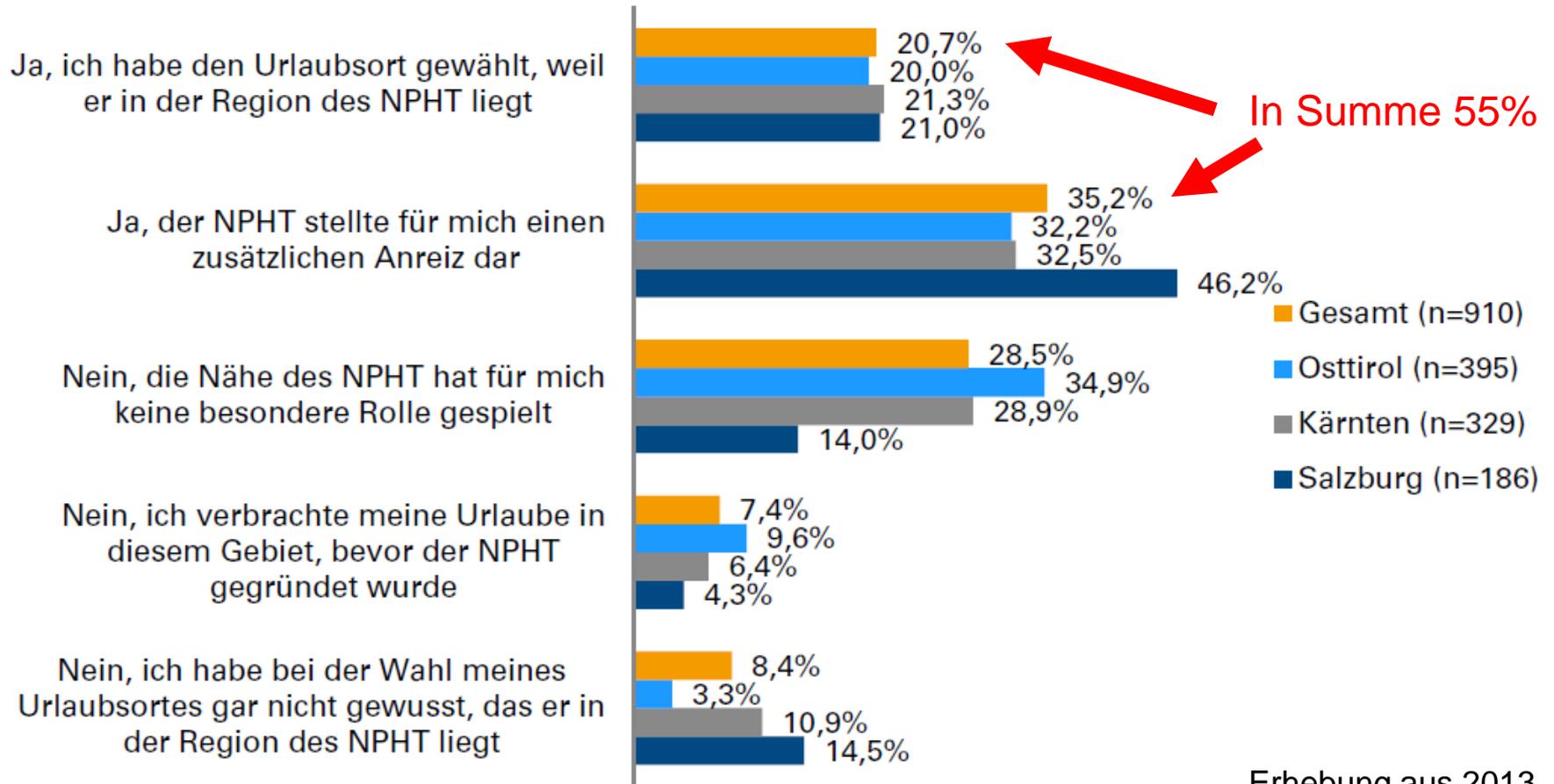
Selbst die von riesigen Verlusten während der Pandemie gebeutelte Kreuzfahrtindustrie will 2023 die Krise endgültig hinter sich lassen. „Im Laufe dieses Jahres werden wir das Vor-CoV-Volumen an Passagieren wieder erreichen oder übertreffen“, hieß es Ende April vom Handelsverband für Kreuzfahrtschiffe (CLIA).

Dennoch habe sich etwas getan, sagt Brucker, das Bewusstsein vieler Anbieter habe sich geändert. Und auch auf Konsumentenseite habe sich die Nachfrage gewandelt, die Urgenz der Klimakrise wirke sich aus: Die Einhaltung von Grundstandards bei Themen wie Ernährung, Müllvermeidung und -verwertung und intakte Wertschöpfungsketten würde an Bedeutung gewinnen.



Die Anforderungen der Urlaubenden haben sich geändert, bestätigte auch Tourismusstaatssekretärin Susanne Kraus-Winkler (ÖVP). „In den letzten Jahren hat sich ein regelrechte Nachhaltigkeitsboom entwickelt, was sich sowohl bei den Buchungsentscheidungen der Touristinnen und Touristen als auch beim Angebot der heimischen Betriebe immer stärker zeigt. Auch die Art des Reisens wird immer umweltverträglicher.“

Hat der NPHT bei Ihrer Urlaubsortwahl eine besondere Rolle gespielt?



Erhebung aus 2013

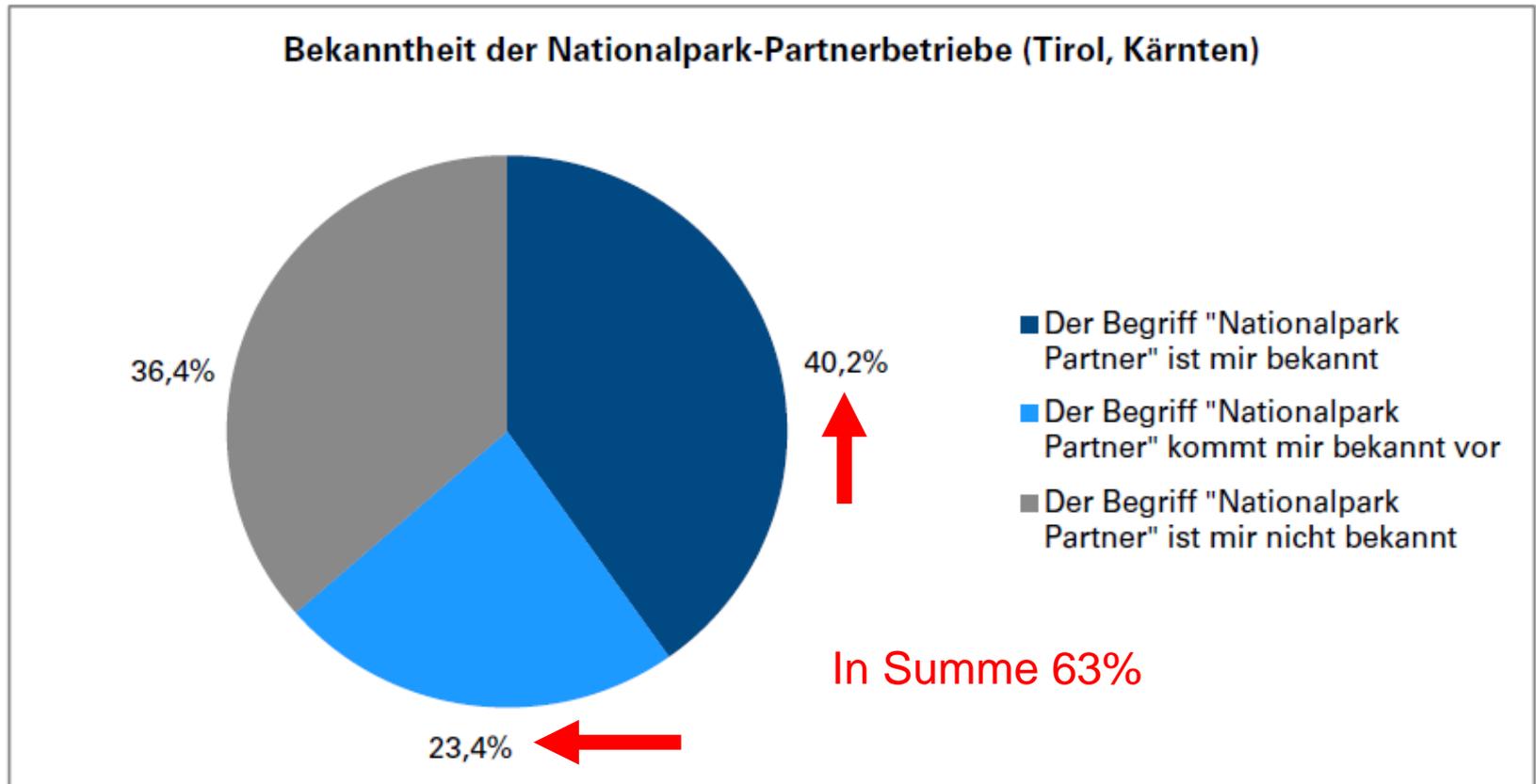


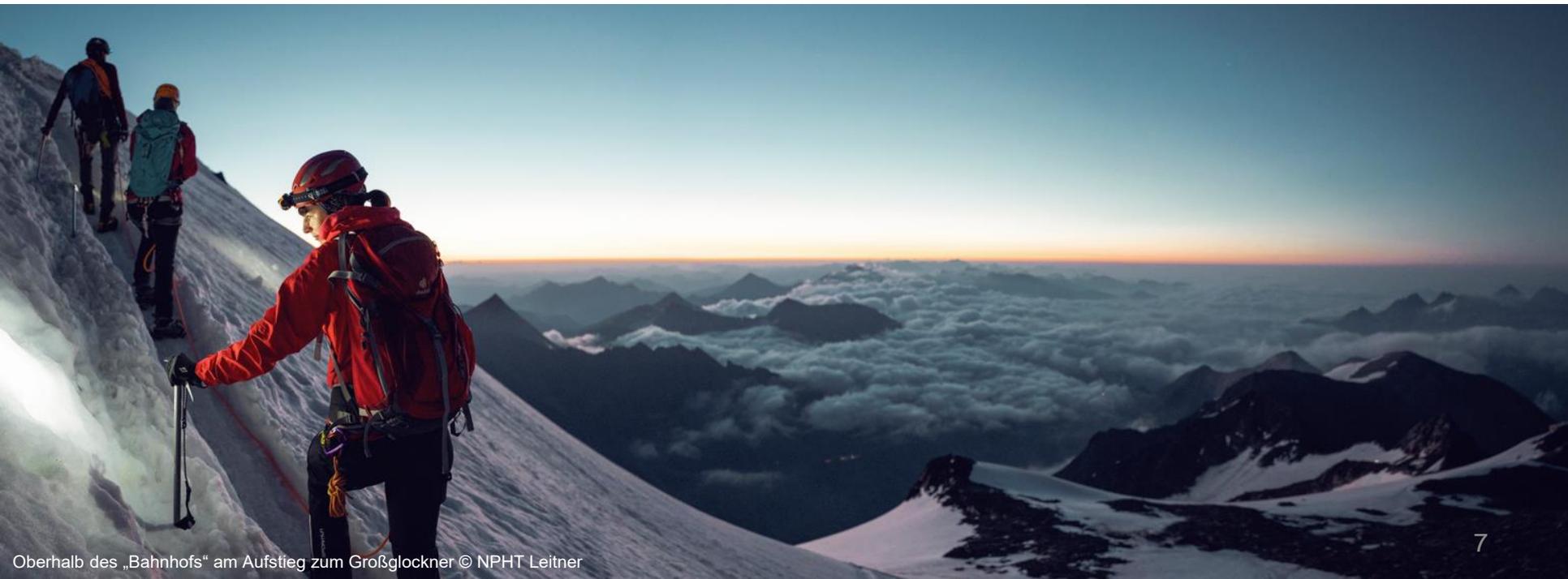
Abb. 10: Bekanntheit der Nationalpark-Partnerbetriebe

Quelle: Befragung MCI Tourismus / NPHT-Verwaltungen Kärnten, Tirol

Erhebung aus 2013

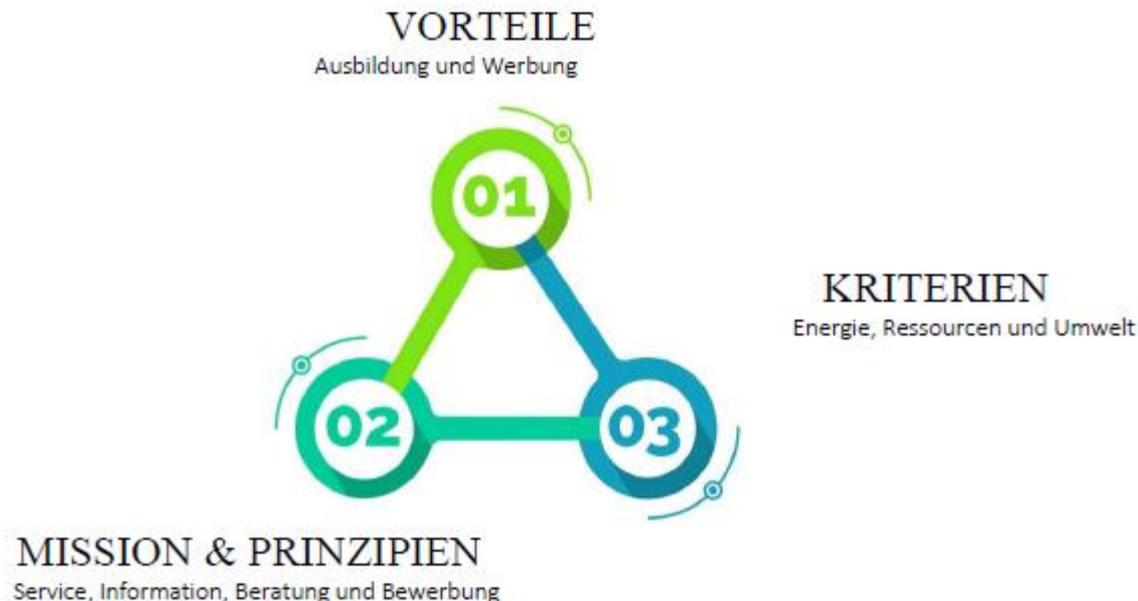
Selbstverständnis des Vereins

- Der **Nationalpark Hohe Tauern ist unser Grundgedanke** (Natur, Nachhaltigkeit, Regionalität) – alle betrieblichen Entwicklungen laufen im Einklang mit der Nationalpark-Idee
- Wir sind die **kompetentesten Partner**, um den Nationalpark Hohe Tauern erlebbar zu machen
- Wir sind in **Österreich die Pioniere** im Nationalpark-Tourismus
- Es sind **alle willkommen**, die aktiv mitarbeiten und die Philosophie und die Kriterien mittragen
- Wir bieten **Freiraum und Geborgenheit** – die Luxusgüter der Zukunft: Ruhe, Raum, Zeit, Aufmerksamkeit, intakte Natur und Umwelt im und rund um den größten Nationalpark der Alpen



Gemeinsam

Die **Erfüllung der Kriterien** ist die Basis für die Teilnahme im Verein der Kärntner Nationalpark Partnerbetriebe und in weiterer Folge die Verleihung des **exklusiven Nationalpark Partnerlogos**. Den Mitgliedern verschafft dies, in Kombination mit den Vorteilen eines Nationalpark Partnerbetriebes, eine **einzigartige Positionierung am Markt (USP)**.



„Wünsch Dir was“

(Mitschrift Workshop mit interessierten Betrieben am 6.6.23 BZM)

- Mölltal, Drautal, Maltatal → touristisches Zusammengehörigkeitsgefühl in der Nationalpark Region Hohe Tauern soll gestärkt werden
- Im Idealfall länderübergreifend mit Salzburg und Tirol (Schritt 2)
- NPHT soll als einheitliches Reiseziel (unabhängig von Ländergrenzen) angesehen werden → diese Marke hebt uns vom internationalen Wettbewerb ab!
- Saisonverlängerung mit attraktiven Angeboten
- Aufenthaltsdauer verlängern mit attraktiven Angeboten
- Angebote für Mobilität (Wanderbus, Ruftaxi o.ä.) (Schritt 3)
- Mit Mitgliedschaft sind Leistungen NPHT gedeckt – NPKC/KC Zusatz
- Premiumprodukt – kein Massenprodukt
- Nischen die wir besetzen wollen:
 - NATUR-EMOTION
 - Achtsamkeit – Natur erleben

UNSER PRODUKTVERSPRECHEN: NATIONALPARK HOHE TAUERN



Die Nationalpark Partnerbetriebe



Finanzierung

NPHT-Besucherprogramm

Leistung	Normaltarif	Berechnungsgrundlage Vergünstigter Preis	Preis für NP-Partner*
Eintritt HDS	10,00 EW 5,00 KI	7,50 EW 5,00 KI	0
Eintritt BIOS	7,50 EW 3,50 KI	5,00 EW 3,50 KI	0
Rangertouren gültig für alle Touren im NPHT-K (Mallnitz, HB, Malta)	20,00 EW 13,00 KI	20,00 EW 13,00 KI	0

*Finanzierung über Mitgliedsbeitrag an NP-Partner-Verein und Abrechnung mit NPHT 1x jährlich

Partner-Vorteile (Angebot seitens NP + Region)



NPHT-Besucherprogramm:

- NPHT-Besucherprogramm Vorteile (für Dauer des Aufenthalts)
 - 2x kostenlose Tour für jeden Gast aus dem Sommer-/Winterprogramm
- NPHT-Einrichtungen Vorteile
 - 1x kostenloser Eintritt für jeden Gast in HDS und BIOS Mallnitz

Marketing:

- Social media Content mit NP-Themen vorgefertigt und in Intervallen zur Verfügung gestellt
- Fotoservice für einheitliches Gesamtbild der Partnerbetriebe
- Exklusives Gästemagazin mit Tourentipps nur für NP-Partner (im Betrieb, in Bewerbung)
- Unschlagbarer Werbewert durch den bekanntesten Nationalpark Österreichs und einen der ältesten und den größten Nationalpark der Alpen (Werte- und Kompetenzbündel aus Ökologie, Erholung, Natur, Ursprünglichkeit, Qualität)
- Bewerbung als touristische Speerspitze der Region
- Bereitstellung von Expertentipps zu mehr Nachhaltigkeit im Betrieb

Zusammenarbeit:

- Einkaufsgemeinschaft NPP für Werbematerial (Servietten, Bierdeckel usw) + Abwicklung über Verein
- Bevorzugung bei Anfragen von Gruppen, Veranstaltungen o.ä.
- Vergünstigungen im NP-Shop/Merchandise
- Enge Vernetzung mit touristischen Leuchtturmprojekten der Zukunft

Arten der Mitgliedschaft und Kriterienkatalog



	Beherberger	Gastronomie	Regionalproduzent	Outdooranbieter
Kriterien	ALLE	ALLE außer <i>besonders hochwertiger Service + im Zimmer</i>	Zertifizierung über NPHT	ALLE außer <i>am Tisch + Speisekarte + besonders hochwertiger Service + im Zimmer</i>
Benefits	Marketing Zusammenarbeit Besucherpr.	Marketing Zusammenarbeit	Marketing Zusammenarbeit Absatzmarkt	Marketing Zusammenarbeit Absatzmarkt
Kosten	Sh später			

Kriterien für Betriebe

Fortbildung und Vereinsleben (3) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Teilnahme an den Fortbildungsangeboten des Netzwerks	0,5	1	Anzahl der angebotenen Veranstaltungen
Teilnahme an der JHV	1	1	1/a
Verweis auf andere Partnerbetriebe nach Möglichkeit	1	1	Anzahl an Anfragen im Mailverteiler

Kriterien für Betriebe

Im Gästekontakt (3) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Hinweis und Bewerbung des Veranstaltungsprogramms	0,5	1	Aktuelles Programm liegt auf im Rezeptionsbereich, aktuelles Programm liegt in Zimmern auf
Fachkundige Auskunft über den Nationalpark	1	1	Wird bei Evaluierung überprüft
Hinweis auf öffentliche Verkehrsmittel	0,5	1	Auf Website In Präsentationsmaterialien In Angeboten/Mailverkehr

Kriterien für Betriebe

Social Media (3) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Nutzen der zur Verfügung gestellten Informationen für eigene Posts	1	1	Social Media laufende Beobachtung
Verlinkung zur NPHT-Seite	1	1	„-“
Setzen von # zum NP und Region	0,5	1	„-“

Kriterien für Betriebe

Soziale Komponente (2) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Regelmäßige Mitarbeiter-Aktivitäten rund um den NP (Kennenlernen der eigenen Heimat zur besseren Auskunft ggüber Gästen)	0,5	1	Teilnahme an Sommer-/Winterprogramm für Partnerbetriebe und deren Mitarbeiter kostenlos offen und erwünscht Anzahl der Teilnahmen
Bei großen Betrieben mit mehreren Mitarbeitern: Nennung eines zentralen Ansprechpartners für die Kooperation	1	1	Nennung einer Ansprechperson

Kriterien für Betriebe

Am Tisch (4) (GASTRO + BEHERBERGUNG)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Mindestens 6 regionale Produkte aus Kärnten mit Herkunftsbezeichnung	0,5	1	Anzahl der regionalen Lebensmittel/Produkte mit Hinweis in Speisekarte und/oder Anzahl der regionalen Produkte beim Frühstück
Mindestens 1 NPHT-Regionsprodukt	1	1	Anzahl der zert. NPHT-Regionsprodukte mit Hinweis in Speisekarte und/oder Anzahl der regionalen Produkte beim Frühstück
Keine Portionsverpackungen aus Kunststoff oder Alu (außer diätische Sonderprodukte)	0	1	Anzahl der Portionsverpackungen Keine = 1 Vorhandensein = 0
Keine künstlichen Dekorationen am Tisch (Plastikblumen)	1	1	Vorhandensein (0), kein Vorhandensein (1)

Kriterien für Betriebe

Speisekarte (3) (GASTRO + BEHERBERGUNG)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Besondere Kennzeichnung regionaler Produkte	0,5	1	Kennzeichnung zB in Speisekarte, Eingangsbereich, Gütesiegel (AMA Genussregion,...)
Ausschließlich österreichisches Mineralwasser	0	1	Vorhandensein von österreichischem (im Idealfall regionalem – sofern möglich – Mineralwasser)
Hinweis auf die Mitgliedschaft beim NP-Partnernetzwerk	0	1	Zur Verfügung gestellte Präsentationsmaterialien werden genutzt (1)

Kriterien für Betriebe

Im/Am Gebäude (2) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Prominente Platzierung des NP-Partnersiegels am Eingang	0	1	Platzierung beim Haupteingang entspricht 1
Zentraler (NP-)Infopoint mit Infomaterial und Tourenangebot (Infomaterial wird zur Verfügung gestellt)	0	1	Vorhandensein eines Infopoints mit NP-Inhalten entspricht 1

Kriterien für Betriebe

Website (2) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Prominente Platzierung des NP-Partnersiegels auf der Startseite + Verlinkung	0	1	Platzierung auf Hauptseite entspricht 1
Verwendung von Bildmaterial mit NP-Bezug (kann zur Verfügung gestellt werden)	0,25	1	Vorhandensein von 4 Fotos entspricht 1 Abstufung in 0,25 Schritten

Kriterien für Betriebe

Besonders hochwertiger Service (7) (BEHERBERGUNG)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Tourenfrühstück auf Anfrage	0	1	Vorhandensein = 1
Plastikfreie Lunchpakete für Wanderer (zB Aluflasche aus NP Shop)	0	1	Plastikfreiheit = 1 Vorhandensein von Plastik = 0
Tourenberatung und Vorschläge für einen naturbewussten Ausflug	0	1	Wird bei Evaluierung überprüft. Ortskenntnisse und Einschätzung
Organisation und Vermittlung von NP-Rangern und Bergführern	0	1	Anzahl online gebuchter Touren mit NP Ranger
Verleih oder Vermittlung von Leihmaterial (Sporthandel)	0	1	Zur Verfügung stellen von Informationen zu Leihmaterial, Mallnitz BIOS
Trockenraum für Ski- und Wanderausrüstung	0	1	Vorhandensein = 1
Informationen zum Wochenprogramm (TVB + NP)	0	1	Aktuelles (Wochen-)Programm wird aufgelegt

Kriterien für Betriebe

Im ganzen Betrieb (6) (ALLE)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Verwendung von Recyclingpapier auf allen Drucksorten und als Servietten	0	1	1= Verwendung für alle Drucksorten 0,5 = Verwendung für Drucksorten
Ökologischer Druck bei Werbemitteln	0	1	1= Verwendung für alle Drucksorten
LED-Leuchtmittel	0	1	1= Verwendung in allen Räumen, 0,5= Verwendung in ca. 75% der Räume
Umweltschonende Reinigungsmittel	0	1	1= Verwendung ausschließlich von ökologischen Reinigungsmitteln wie zB mit EcoLabel. 0,5= Verwendung von 75% Mitteln mit Siegel
Mülltrennung	0	1	1= Mülltrennung wird im Betrieb sehr ernst genommen
Hinweis auf öffentliche Anreise	0	1	1= Hinweis auf Website (Mindestkriterium)

Kriterien für Betriebe

Im Zimmer (3) (BEHERBERGUNG)

Kriterium	Min	Max	Indikator
Handtuchwechsel nur auf Wunsch (Vorlage kann zur Verfügung gestellt werden)	0	1	Hinweis in allen Zimmern = 1
Hinweis auf Spitzenqualität des Wassers (Vorlage kann zur Verfügung gestellt werden)	0	1	Hinweis in allen Zimmern + Glaskaraffe in allen Zimmern = 1
Mineralwasser ausschließlich aus Österreich	0	1	Wenn Mineralwasser zur Verfügung gestellt wird im Zimmer, ausschließlich aus AT = 1

Kriterien für Betriebe

SUMME 38

Mindestanforderung bei Aufnahme 50% (19)

Mindestanforderung nach 2 Jahren Mitgliedschaft 66% (25)

Externe Evaluierung alle 2 Jahre

**Grundlegende Voraussetzung zum Beitritt in den Verein:
Betriebsstätte in der Tourismusregion „Hohe Tauern – Die
Nationalparkregion in Kärnten“ (Mölltal, Drautal) bzw. in der
Nationalparkgemeinde Malta**

Empfohlene Literatur:

- <https://www.oehv.at/themen/nachhaltigkeit/abfall-vermeiden/>
- https://www.verbraucherzentrale.de/sites/default/files/2019-03/Papierlabels_Internet_VZ_2019-1.pdf
- <https://tourismus.umweltzeichen.at/>
- <https://www.kaernten.at/qualitaet/>

Kosten der Mitgliedschaft



	Beherberger	Gastronomie	Regionalproduzent	Outdooranbieter
Kriterien	ALLE	ALLE außer <i>besonders hochwertiger Service + im Zimmer</i>	Zertifizierung über NPHT	ALLE außer <i>am Tisch + Speisekarte + besonders hochwertiger Service + im Zimmer</i>
Benefits	ALLE	Marketing Zusammenarbeit	Marketing Zusammenarbeit Absatzmarkt	Marketing Zusammenarbeit Absatzmarkt
Kosten pro Jahr	100€ Basis + 20€/Bett (lt. Meldung an Statistik Austria)*	100€	100€	100€

* bezieht sich auch auf Zustellbetten, bei Campingplätzen auf die Anzahl der Stellplätze

Organisatorisches

Verpflichtung zu gemeinsamen Maßnahmen

- Einzahlung des Mitgliedsbeitrages bis zum Stichtag 31.01. (Verein erstellt Rechnung)
- Verpflichtende Teilnahme bei der JHV
- Gemeinsame Marketing-Aktivitäten auf Basis des jährlich festgelegten Marketingplans (in Abstimmung mit NPHT-Region)
- Teilnahme an den Schulungen für Mitarbeiter und Unternehmer

Beitritt in den Verein - Erwerb der Mitgliedschaft

- Mitglieder des Vereins können alle natürlichen und juristischen Personen werden, die Beherberger und gastronomische Betriebe im Sinne des nationalpark-orientierten Qualitätstourismus sind und für die Leistungserstellung notwendig sind.
- Über die Aufnahme von ordentlichen und außerordentlichen Mitgliedern entscheidet der Vorstand. Die Aufnahme kann verweigert werden, wenn die vom Verein definierten Kriterien nicht erfüllt werden.
- Die Ernennung zum Ehrenmitglied erfolgt auf Antrag des Vorstands durch die Generalversammlung.

Überprüfung der Leistungen/Zertifizierung

- Die Einhaltung der Kriterien erfolgt alle 2 Jahre durch eine Evaluierung. Diese kann durch den Obmann/Vorstandsmitglieder oder extern erfolgen.
- Bei Ansuchen um Eintritt in den Verein ist durch einen Betriebsbesuch die erwartbare Erfüllung der Kriterien zu überprüfen und dem Vorstand zu berichten. Der Vorstand hat infolgedessen über die Aufnahme oder Ablehnung zu entscheiden. Bei der nächstfolgenden Evaluierung sind die Kriterien zum vorgegebenen Prozentsatz zu erfüllen.



Willst du Teil der Seilschaft sein?

Marco Schiefer

Nationalpark Hohe Tauern, Nationalparkverwaltung Kärnten

Tourismus

marco.schiefer@ktn.gv.at oder

Telefon +43 664 7864 3546