

# WITHINGS

## WITHINGS ernennt Elizabeth Coleon zur neuen CMO

- Elizabeth Coleon war zuvor CMO von Qonto und Director of Commercial Growth bei PayPal

Issy les Moulineaux, 22. Juni 2022 – [WITHINGS](#), der Pionier im Bereich der Connected Health, gibt die Ernennung seiner neuen Chief Marketing Officer, Elizabeth Coleon, bekannt. Um die Marke international weiter auszubauen, setzt WITHINGS auf das Know-how dieser talentierten französisch-amerikanischen Mitarbeiterin. Mit ihrer Erfahrung bei großen Unternehmen wie Qonto und PayPal, die für die Qualität und Relevanz ihrer Dienstleistungen bekannt sind, wird Elizabeth Coleon weltweit Dienstleistungen im Zusammenhang mit vernetzten Gesundheitsgeräten entwickeln – eine Kernaufgabe, die im Mittelpunkt der Strategie von WITHINGS steht.

Elizabeth Coleon verfügt über fast 20 Jahre Erfahrung im Bereich Fintech und Business Acceleration Strategy. Sie hat einen BA der Georgetown University sowie einen MBA der Harvard Business School. Nach ihrer Station bei Goldman Sachs arbeitete sie anschließend bei Paul Capital Partners, wo sie knapp zehn Jahre lang im Fusions- und Akquisitionsbereich sowie im Bereich Investments tätig war. Bei PayPal entwickelte Elizabeth Coleon fünf Jahre lang Customer Focus und Marketingstrategien und half beim Ausbau des Fintech-Geschäfts. Bei Qonto war Elizabeth Coleon Marketing Director, bevor sie Chief Revenue Officer (CRO) wurde und das exponentielle Wachstum der Neo-Bank begleitete, die heute ein französisches Tech-Unicorn ist.

Elizabeth Coleon wird von Paris aus die Marketingabteilung von WITHINGS leiten. Das Unternehmen zählt bereits Millionen von Nutzer:innen und hat sich als führendes Unternehmen im Bereich der vernetzten Gesundheit etabliert. Elizabeth Coleon wird ihre französisch-amerikanische Kultur und ihre Erfahrung im Verkauf hochwertiger Dienstleistungen nutzen, um die Entwicklung des Unternehmens weltweit voranzutreiben.

„Nach meiner Tätigkeit für wegweisende Service-Management-Unternehmen freue ich mich sehr, bei WITHINGS einzusteigen. Die Gesundheitsbranche entwickelt sich rasant weiter und wird durch Daten aus vernetzten Geräten radikal verändert. Indem wir ein Ökosystem von Services entwickeln, die im Mittelpunkt des Interesses unserer Nutzer:innen stehen, treiben wir unsere Mission weiter voran, das ultimative Gesundheitserlebnis im eigenen Hause zu schaffen und dabei unseren Kund:innen zu helfen, bestimmten Krankheiten vorzubeugen“, sagte Elizabeth Coleon, Chief Marketing Officer WITHINGS.

„Die letzten Jahre haben das wachsende Bedürfnis der Gesellschaft bestätigt, die Kontrolle über die eigene Gesundheit zurückzugewinnen. Die Herausforderung der nächsten Jahre besteht darin, den Menschen bewusst zu machen, inwieweit vernetzte Health Devices die Schaffung eines medizinischen Dienstes ermöglichen, der Einzelnen, aber auch der Gesellschaft zugute kommt. Mit ihrer

Pressekontakt Withings Deutschland, Österreich und Schweiz:

Sebastian Buchner & Alisa Findling / PIABO PR GmbH

withings@piabo.net

+49 (0) 172 1861 687

# WITHINGS

internationalen Erfahrung rund um Services wird Elizabeth WITHINGS dabei unterstützen, die Wirkmacht von Gesundheitsdienstleistungen, die von innovativen, kontextbezogenen und präzisen Daten angetrieben werden, besser zu kommunizieren“, so Mathieu Letombe, CEO von WITHINGS.

###

## Über WITHINGS

[WITHINGS](#) ist europäischer Marktführer im Bereich Connected Health. Hinter dem Unternehmen und seinen innovativen Produkten steht ein Team aus erfahrenen Ingenieur:innen sowie Daten- und Gesundheitsexpert:innen. WITHINGS entwickelt leistungsstarke Geräte zur Überwachung der Gesundheit, die in Alltagsgegenstände integriert werden und mithilfe modernster Technologie über 20 verschiedene Parameter erfassen können. WITHINGS Uhren ([ScanWatch](#), [Move](#), [Move ECG](#), [Steel HR](#), [Steel HR Sport](#), [Pulse HR](#)), Blutdruckmessgeräte ([BPM Core](#) und [BPM Connect](#)), Schlafsensoren ([Sleep Analyzer](#)) und WLAN-Personenwaagen ([Body Cardio](#), [Body+](#), [Body](#)) werden weltweit von Millionen von Menschen genutzt. Sie helfen dabei, eine bessere Kontrolle über die eigene Gesundheit zu bekommen, chronischen Krankheiten vorzubeugen und bisher unterdiagnostizierte Krankheiten zu erkennen. Weitere Informationen und Bildmaterial unter [withings.com](#).

Pressekontakt Withings Deutschland, Österreich und Schweiz:

Sebastian Buchner & Alisa Findling / PIABO PR GmbH

[withings@piabo.net](mailto:withings@piabo.net)

+49 (0) 172 1861 687