

# แพ็คเกจเริ่มต้นสำหรับ ผู้ขายใหม่

6. แพ็คเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่ .....	1
6.1 <u>แพ็คเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่คืออะไร</u> .....	2
6.2 <u>สิทธิประโยชน์ใหม่ของผู้ขาย</u> .....	6
6.3 <u>รายละเอียดคำแนะนำสินค้า</u> .....	8
6.4 <u>การรับสิทธิ์ของขายผู้ขายใหม่</u> .....	9

## 6.1 แเพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่คืออะไร

### 6.1.1 แนะนำแพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่

แพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่ (New Seller Incentives) คือชุดคำแนะนำการดำเนินการเบื้องต้นที่ Amazon มอบให้แก่ผู้ขายรายใหม่ตามการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต (โดยหลักแล้วครอบคลุม Brand Registry, การเข้าร่วม Fulfillment By Amazon, การใช้ Amazon Sponsored Products และการใช้คู่มือ Amazon เป็นต้น) ในขณะเดียวกัน Amazon ก็จัดเตรียมการดำเนินการเหล่านี้โดยคิดค่าบริการต่างๆ ในอัตราพิเศษ เพื่อช่วยผู้ขายลดความเสี่ยงและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเหล่านี้ จึงช่วยให้ผู้ขายเพิ่มยอดขายได้อย่างรวดเร็ว

แพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่เริ่มให้บริการออนไลน์อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ **1 มีนาคม 2022** (เวลาแปซิฟิก) ในเว็บไซต์ของสหรัฐอเมริกา, ญี่ปุ่น, สหราชอาณาจักร, ฝรั่งเศส, เยอรมนี, อิตาลี และสเปน แพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่เวอร์ชันใหม่จะนำมาใช้อย่างเป็นทางการในวันที่ 1 มีนาคม 2024 (เวลาแปซิฟิก)

### 6.1.2 เงื่อนไขการเข้าร่วมแพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่

ผู้ขายใหม่ที่มีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไข 2 ข้อต่อไปนี้จะเข้าร่วมโปรแกรมแพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่โดยอัตโนมัติ

- **ผู้ขายที่เริ่มขายในปี 2024:** ผู้ขายต้องส่งรายการ ASIN แรกที่สามารถซื้อได้ในวันที่ **1 มีนาคม 2023** (เวลาแปซิฟิก) หรือหลังจากนั้น
- **ผู้ขายแผนการขายแบบมืออาชีพ:** ผู้ขายต้องลงทะเบียนเป็นผู้ขายแผนการขายแบบมืออาชีพ (Professional Sellers)

### 6.1.3 การกิจและสิทธิประโยชน์ในแพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่

หลังจากเข้าร่วมแพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่แล้ว ให้ทำ 3 การกิจต่อไปนี้ให้เสร็จสิ้นเพื่อรับสิทธิประโยชน์

#### ขยายแบรนด์ของคุณ

##### การกิจที่ 1

เจ้าของแบรนด์ทำ Brand Registry ให้เสร็จภายใน 6 เดือน

##### สิทธิประโยชน์

- โบนัส 10% สำหรับยอดขายสินค้า 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ<sup>1</sup>แรก ตามด้วย 5% จากยอดขายสินค้ามูลค่า 950,000 ดอลลาร์สหรัฐฯถัดไป (สูงสุดถึง 52,500 ดอลลาร์สหรัฐฯ ของมูลค่าโบนัส<sup>2</sup>) หรือเป็นเวลาหนึ่งปีหลังจากยอดขาย โดยขึ้นอยู่กับแล้วแต่จำนวนใดมาก่อน

วิดีโอ: เรียนรู้วิธีการลงทะเบียน Amazon Brand Registry

- เครดิตสำหรับ Amazon Vine<sup>3</sup> 200 ดอลลาร์สหรัฐฯ และ เครื่องมือการจัดการรีวิวของ Amazon

1) หากคุณแสดงรายการ ASIN ที่ซื้อครั้งแรกของคุณระหว่างวันที่ 1 มีนาคม 2023 และ 29 กุมภาพันธ์ 2024 (เวลาแปซิฟิก) ให้ไปที่ [2023 แพ็กเกจเริ่มต้นสำหรับผู้ขายใหม่](#) 2) ส่วนลดสะสมจะหยุดภายใน 12 เดือนหลังจากสิ้นสุดระยะเวลา 3) แลกเครดิต Vine ด้วยการลงทะเบียนภายใน 90 วันนับจากได้รับสิทธิ์ (หลังคุณลงทะเบียน Brand Registry และแสดงรายการข้อเสนอแรกของคุณ). เครดิตจะหมดอายุหลังจากหนึ่งปีถ้าไม่ได้ใช้

## ขยายธุรกิจของคุณ

### ภารกิจที่ 2

ลงทะเบียนจัดส่งสินค้าคงคลังไปยัง Amazon FBA

### สิทธิประโยชน์

หากคุณจัดส่งสินค้าคงคลังกับ FBA ไปยังคลังสินค้า Amazon ภายใน 90 วัน<sup>1</sup>

- เครดิต 400 ดอลลาร์สหรัฐ สำหรับค่าบริการขาเข้าของ FBA ในร้านค้าสหรัฐ (หมายเหตุ: สิทธิประโยชน์นี้ใช้ได้กับผู้ขายใหม่ทุกรายที่ลงรายการข้อเสนอแรกตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2024)
- เครดิตสูงสุด 200 ดอลลาร์สหรัฐ เป็นค่าธรรมเนียมในการดำเนินการสำหรับการใช้ Amazon Global Logistics (AGL) หรือ SEND Program<sup>2</sup>

PDF: วิธีการใช้ SEND

PDF: วิธีการใช้ AGL

- การลงทะเบียนอัตโนมัติใน [FBA New Selection](#)
- ส่วนลด 10% สำหรับค่าธรรมเนียมในการดำเนินการขนส่ง 100 หน่วยแรกของคนที่จัดส่งพร้อมกับ Amazon Multi-Channel Fulfillment

ผู้ขายทั้งหมดที่เลือกจัดส่งรูปแบบ Amazon (FBA)

- ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมพื้นที่จัดเก็บสินค้า 365 วันแรก<sup>3</sup>
- ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมสินค้าคงคลังต่ำ 365 วันแรก<sup>3</sup>

PDF: เรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามโดย Amazon และ  
ค่าธรรมเนียม

1) 90 วันตามวันที่สร้างที่ซื้อของ FBA รายการผลิตภัณฑ์ที่ซื้อจะใช้งานอยู่ 2) \$100 เครดิตสำหรับค่าจัดส่งสินค้าคงคลังสำหรับการใช้โปรแกรม SEND 3) 365 วันหลังจากวันที่ได้รับสินค้าคงคลัง FBA แรก

## โปรโมชั่นผลิตภัณฑ์ของคุณ

### ภารกิจที่ 3

ใช้เครื่องมือ Sponsored Products ภายใน 90 วัน หลังเริ่มแคมเปญ

### สิทธิประโยชน์

- รับ 50 ดอลลาร์สหรัฐสำหรับ Promotional clicks สำหรับการใช้จ่าย Sponsored Products<sup>4</sup>
- เครดิตที่ไม่ได้ใช้จะหมดอายุ 30 วันนับจากวันที่ทำการแลกรับรางวัล

PDF: เรียนรู้เกี่ยวกับการโฆษณาบน Amazon

### ภารกิจที่ 4

ใช้คู่มือ Amazon ภายใน 90 วัน

### สิทธิประโยชน์

- รับ 50 ดอลลาร์สหรัฐสำหรับค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บสำหรับการสร้างคู่มือ
- เครดิตที่ไม่ได้ใช้จะหมดอายุ 1 ปีนับจากวันที่ทำรายการขาย

PDF: วิธีสร้างและใช้คู่มือ

1) ร้านค้าไปยังร้านค้า NA, EU และ JP ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Seller Central [ที่นี่](#)

## 6.1.4 การใช้ 90 วันสำคัญสำหรับผู้ขายรายใหม่ร่วมกับสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายรายใหม่

### 1. "90 วันสำคัญ" สำหรับผู้ขายใหม่คืออะไร

90 วันแรกจะคำนวณจากเวลาที่ผู้ขายรายใหม่มีสินค้าคงคลังที่ขายได้ในสต็อก (สำหรับผู้ขายที่ใช้ FBA จะเริ่มจากเมื่อสินค้ามาถึงคลังสินค้าของ Amazon และสำหรับผู้ขายที่ใช้รูปแบบการส่งด้วยบุคคลที่สาม Amazon จะเริ่มนับจากเวลาที่บัญชีมีสินค้าคงคลังในคลังสินค้าบุคคลที่สาม) ซึ่งผู้ขายรายใหม่ที่เปิดใช้งานและใช้เครื่องมือของ Amazon เช่น FBA, Brand Registry, Amazon Ads และคู่มือ ภายใน 90 วัน จะมีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น:

คำสั่งซื้อแรก  
เร็วกว่าผู้ขายรายอื่น 1 เดือน

ปริมาณการขายทั้งปีของร้าน  
ประมาณ 10 เท่าของผู้ขายรายอื่น

ปริมาณการขายปีที่สองของร้าน  
ประมาณ 15 เท่าของผู้ขายรายอื่น

\*ข้อมูลข้างต้นมาจากข้อมูลประวัติของผู้ขายรายใหม่ สถานการณ์จริงอาจแตกต่างกันไปตามการดำเนินงานของบัญชี ข้อมูลสำหรับการอ้างอิงเท่านั้น

## 6.2 สิทธิประโยชน์ใหม่ของผู้ขาย



### ● รับส่วนลดสูงสุดถึง \$50,000 สำหรับยอดขาย 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐแรก

เจ้าของแบรนด์สามารถรับสิทธิประโยชน์มากมาย! โบนัสการขายที่มีแบรนด์จะจ่ายเป็นรายเดือน เพื่อให้คุณสามารถชดเชยค่าธรรมเนียมการแนะนำของเดือนถัดไปได้ โบนัสสะสมใดๆ จะหมดอายุใน 12 เดือนหลังจากที่คุณจบโปรแกรม<sup>2</sup> โดยใช้ได้กับผู้ขายปีแรกหรือยอดขายผลิตภัณฑ์แบรนด์ 1 ล้านดอลลาร์แรก สูงสุดไม่เกิน 52,500<sup>3</sup> ดอลลาร์สหรัฐ



### ● คู่มือการเปิดตัวสำหรับผู้ขายใหม่

ผู้ขายรายใหม่ควรให้ความสำคัญกับสิ่งใดในช่วงแรก? สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายรายใหม่รวมการวิเคราะห์ข้อมูลและประสบการณ์ในอดีตของผู้ขายที่ประสบความสำเร็จ เพื่อให้ผู้ขายรายใหม่มีแนวทางในการเริ่มต้น



### ● การลงทะเบียนอัตโนมัติ

ทันทีที่ผู้ขายใหม่โพสต์ ASIN ที่ซื้อได้ครั้งแรกในหรือหลังวันที่ 1 มีนาคม 2024 (เวลาแปซิฟิก) ผู้ขายจะเข้าร่วมโปรแกรมโดยอัตโนมัติโดยไม่ต้องลงทะเบียนด้วยตนเอง และสามารถปลดล็อกสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องได้โดยตรงโดยทำภารกิจต่างๆ ให้เสร็จสิ้นภายในหกเดือน

1) โบนัส 5% จากผู้ขายใหม่จะมีผลบังคับใช้เมื่อเจ้าของแบรนด์ใหม่มียอดขายเป็นครั้งแรก ผู้ขายสามารถรับโบนัส 5% จากการขายใน New Seller Satisfaction และผลิตฟิล์มไปกับยอดขายผลิตภัณฑ์ใหม่ (เฉลี่ย 10%) โบนัสผ่าน [FBA New Selection Program](#) ซึ่งยอดขายของ FBA Parent Asins ใหม่จะได้รับการขายเฉลี่ย 10% รายเดือน โปรดไปที่ [หน้าการเลือกใหม่ของ FBA](#) เพื่อดูรายละเอียดเพิ่มเติม 2) คุณจบภารกิจได้โดยการขายถึงยอดที่กำหนดไว้หรือในระยะเวลา 1 ปี 3) รับโบนัส 10% ในการขายตราสินค้าซื้อครั้งแรกสูงสุด \$50,000 และรับโบนัส 5% ในการขายต่อไปครั้งละ \$950,000 ในการขายสินค้าที่มีตราสินค้า

## 6.3 รายละเอียดคำแนะนำสินค้า

### 6.3.1 ความสำคัญของเครื่องมือ

#### ขยายแบรนด์ของคุณ

เครื่องมือ: **Amazon Brand Registry**

**เหตุผล:** ปลอดภัยเครื่องมือแบรนด์ของ Amazon, ปกป้องสิทธิของแบรนด์ และบอกเล่าเรื่องราวของแบรนด์ของคุณ

เครื่องมือ: **Vine**

**เหตุผล:** รับรีวิวเชิงลึกเพื่อสร้างความไว้วางใจของลูกค้าและกระตุ้นให้เกิดการซื้อ

#### ขยายธุรกิจของคุณ

เครื่องมือ: **Fulfillment by Amazon**

- ผู้ขายสามารถเลือกที่จะใช้ Amazon Partnered Carriers, Amazon Global Logistics (AGL) หรือ Amazon SEND เพื่อจัดส่งสินค้าคงคลังไปยังศูนย์จัดการสินค้าของ Amazon เพื่อรับสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง

**เหตุผล:** ตั้งแต่การเลือกผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ และการจัดส่งไปจนถึงบริการจัดส่ง Amazon Logistics (FBA) จะส่งมอบโซลูชันการเติมเต็มแบบครบวงจรให้กับคุณ!

#### โปรโมชั่นผลิตภัณฑ์ของคุณ

เครื่องมือ: **Sponsored Products advertisement, Coupons**

**เหตุผล:** โปรโมชั่นต่างๆ ของ Amazon ช่วยให้คุณดึงดูดลูกค้าได้มากขึ้น

## 6.4 การรับสิทธิ์ของผู้ขายรายใหม่

### 6.4.1 แดชบอร์ดการขายสินค้าใหม่สำหรับผู้ขาย

คุณสามารถตรวจสอบเครดิตของคุณบน [แดชบอร์ดเครดิตผู้ขายใหม่](#)

#### หากคุณลงทะเบียน Amazon Brand Registry เรียบร้อยแล้ว

คุณจะได้รับยอดขายของแบรนด์ที่มีสิทธิ์ ส่วนลดทั้งหมดที่ได้รับ เงินคืนทั้งหมดจากการจ่ายค่าธรรมเนียมการขาย และรายการ ASIN ที่มีสิทธิ์ได้รับส่วนลดการขายบนแดชบอร์ดสิทธิประโยชน์จูงใจสำหรับผู้ขายใหม่

**New Seller Incentives**

Through New Seller Incentives, new sellers on Amazon's Professional selling plan can qualify for a suite of benefits designed to help them launch and grow on Amazon. [Learn more](#)

**Program overview**

<p><b>5% Bonus on Eligible Branded Sales</b> <span>Active</span></p> <p>Available until 2025-09-14</p> <p><b>Overall summary</b></p> <p>Total eligible branded sales (up to \$1 million) \$106,012.75/\$1 million</p> <p>Total bonus amount earned <span>11%</span> \$5,300.64/\$50,000</p> <p>Total bonus amount used for referral fees \$2,024.98/\$50,000</p> <p><b>Monthly summary (12/01/2022-01/01/2023)</b></p> <p>Monthly eligible branded sales \$65,365.12</p> <p>Monthly bonus amount earned \$3,268.16</p> <p>Monthly bonus amount used for referral fees \$1,702.33</p> <p><a href="#">Download list of eligible ASINs</a></p>	<p><b>Adopt FBA PCP</b> <span>Inactive</span></p> <p>100% \$100.00/\$100.00</p> <p><a href="#">Go to Amazon Partnered Carrier program</a></p>
<p><b>Adopt Amazon Coupons</b> <span>Not enrolled</span></p> <p>Adopt advertising programs (Coupons) within 12 months of listing their first buyable ASIN.</p> <p><b>Incentives</b></p> <p>\$50 in coupon credits. Coupons help you create compelling promotions for your customers in the Amazon store.</p> <p><a href="#">Create a coupon</a></p> <p>Eligible until 2025-09-14</p>	<p><b>Adopt FBA</b> <span>Not enrolled</span></p> <p>Send inventory to an Amazon fulfillment center within 12 months of listing your first buyable ASIN.</p> <p><b>Incentives</b></p> <p>\$200 in credits in fulfillment fees for using Amazon Global Logistics. Go to Amazon Global Logistics</p> <p>Eligible until 2025-09-14</p>
<p><b>Adopt Amazon Brand Registry Amazon Vine</b> <span>Active</span></p> <p>50% \$100.00/\$200.00</p>	

จำนวนเงินที่แสดงจะถูกคำนวณตาม "ยอดรวม" และ "รายเดือน"



## หากคุณ ยังลงทะเบียน Brand Registry ไม่เสร็จสมบูรณ์

คุณจะได้รับรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ของผู้ขายใหม่บนแพลตฟอร์มของคุณ นอกจากนี้คุณยังสามารถดำเนินการลงทะเบียน Brand Registry ที่ปุ่มลงทะเบียนและรับเครดิตจากโปรแกรม

**หมายเหตุ:** คุณสามารถติดตามความคืบหน้าของการรับสิทธิ์ได้บนแพลตฟอร์ม รวมถึง:

- $\geq 10\%$  ของโบนัสยอดขายตราสินค้า
- เครดิตสำหรับค่าธรรมเนียม FBA Fulfillment
- เครดิตคูปองของ Amazon
- เครดิต Amazon Vine
- เครดิต Promotional clicks สำหรับการใช้จ่าย Sponsored Products\*
- ส่วนลด 10% สำหรับค่าธรรมเนียมในการดำเนินการสำหรับสินค้าที่จัดส่งด้วย Amazon Multi-Channel Fulfillment
- การยกเว้นค่าธรรมเนียมบริการจัดเก็บสินค้าคงคลังของ Amazon

**New Seller Incentives**

Through New Seller Incentives, new sellers on Amazon's Professional selling plan can qualify for a suite of benefits designed to help them launch and grow on Amazon. [Learn more](#)

**Program overview**

<b>Register as a Brand Registered Seller</b> <span>Not enrolled</span> Complete Brand Registry and get identified by Amazon as a Brand Owner within 6 months of listing first buyable ASIN. <b>Incentives</b> 5% bonus in eligible branded sales for first \$1 million in branded sales, or one year, whichever comes first. \$100 in credits for Transparency in credits for Vine <a href="#">Register</a> Eligible until 2023-07-02	<b>Adopt FBA PCP</b> <span>Active</span> 0% \$0.00/\$100.00 <a href="#">Go to Amazon Partnered Carrier program</a>
<b>Adopt Amazon Coupons</b> <span>Not enrolled</span> Adopt advertising programs (Coupons) within 12 months of listing their first buyable ASIN. <b>Incentives</b> \$50 in coupon credits. Coupons help you create compelling promotions for your customers in the Amazon store. <a href="#">Create a coupon</a> Eligible until 2024-01-02	<b>Adopt FBA</b> <span>Not enrolled</span> Send inventory to an Amazon fulfillment center within 12 months of listing your first buyable ASIN. <b>Incentives</b> \$200 in credits in fulfillment fees for using Amazon Global Logistics. <a href="#">Go to Amazon Global Logistics</a> Eligible until 2024-01-02

รูปด้านบนแสดงแพลตฟอร์มสำหรับผู้ขายสินค้าใหม่ 2022 เวอร์ชันนี้ได้รับการอัปเดต ณ วันที่ 1 มีนาคม 2024 \*ผู้ขายสามารถตรวจสอบจำนวนการคลิกโปรโมชันผ่านคอนโซลโฆษณา > จัดการแคมเปญ

## 6.4.2 คำถามที่ถามบ่อย



ผู้ขายใหม่จะได้รับประโยชน์อะไรจากแพ็คเกจสิทธิประโยชน์เริ่มต้นของผู้ขาย

Q1

สิ่งจูงใจสำหรับผู้ขายใหม่มอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ให้กับผู้ขาย รวมถึงการลดราคาสำหรับเจ้าของแบรนด์ที่ได้ทำการจดทะเบียนแบรนด์เรียบร้อยแล้ว ส่วนลดสำหรับผู้ขายที่เข้าร่วม FBA และสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายที่ทำการการตลาด สิทธิประโยชน์เหล่านี้สามารถช่วยให้ผู้ขายเข้าถึงลูกค้า Amazon คลายร้อยล้านรายทั่วโลกในขณะที่พวกเขาขยายแบรนด์ ขยายขนาดธุรกิจ และโปรโมตผลิตภัณฑ์



เฉพาะเจ้าของแบรนด์เท่านั้นที่มีสิทธิ์ได้รับสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายใหม่หรือไม่

Q2

สิ่งจูงใจสำหรับผู้ขายใหม่มีไว้สำหรับผู้ขายใหม่ทั้งหมดที่เปิดตัวสินค้าในหรือหลังวันที่ 1 มีนาคม 2024 (เวลาแปซิฟิก) ในร้านค้า Amazon ของสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี หรือสเปน แต่มีเพียงเจ้าของแบรนด์เท่านั้นที่สามารถเพลิดเพลินกับโบนัสจากการขายและสิทธิประโยชน์ของ Vine



โปรแกรมนี้อาศัยกับผู้ขายที่ขายอยู่แล้วหรือไม่

Q3

ผู้ขายปัจจุบันที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในตลาดสหรัฐฯหรือญี่ปุ่น หรือผู้ที่ยังไม่ได้ตั้งธุรกิจในตลาดยุโรปใด ๆ และต้องการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในเว็บไซต์ Europe สามารถเพลิดเพลินกับสิทธิประโยชน์ของผู้ขายใหม่ได้ ตัวอย่างเช่น ผู้ขายที่ขายมีร้านค้าในสหรัฐฯ และจะเปิดร้านค้าในประเทศญี่ปุ่นและมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขก็สามารถรับสิทธิประโยชน์ได้

**หมายเหตุ:** ผู้ขายที่เปิดร้านค้าในยุโรปไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม New Seller Incentives เมื่อตั้งธุรกิจใหม่ในประเทศอื่นในยุโรป ตัวอย่างเช่น ผู้ขายที่มีร้านค้าในเยอรมันไม่สามารถรับสิทธิประโยชน์จากการเปิดร้านค้าในฝรั่งเศสได้





สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายรายใหม่จะใช้ได้หรือไม่หาก ASIN ที่ซื้อ  
ได้ครั้งแรกก่อนวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2023

Q4

หากคุณระบุ ASIN ที่ซื้อได้ครั้งแรกระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2023 ถึง 28  
กุมภาพันธ์ 2023 (เวลาแปซิฟิก) คุณจะต้องอ้างถึงงานและสิทธิประโยชน์ที่  
เกี่ยวข้องกับสิ่งจูงใจสำหรับผู้ขายใหม่ปี 2022 คุณสามารถตรวจสอบ  
รายละเอียดของสิ่งจูงใจสำหรับผู้ขายใหม่ปี 2022 ได้โดย[คลิกที่นี่](#)



### หมายเหตุ:

ผู้ขายรายใหม่สามารถรับสิทธิประโยชน์ของ New Seller Incentive ได้สูงสุด 3  
เท่า และเจ้าของแบรนด์รายใหม่ที่ผ่านการรับรองสามารถรับเงินสูงสุดถึง  
150,000 ดอลลาร์สหรัฐ โดยผู้ขายปัจจุบันที่เปิดร้าน Amazon ในตลาดใหม่อาจ  
ได้รับสิทธิประโยชน์ New Seller Incentives ด้วยเช่นกัน ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่  
[ศูนย์ผู้ขาย](#)

### 6.4.3 ลิขสิทธิ์ที่เป็นประโยชน์

ดูหน้าช่วยเหลือใน Seller Central ต่อไปนี้หรือไปที่ Amazon เพื่อข้อมูลเพิ่มเติม



Amazon  
Brand  
Registry



Vine



Fulfillment  
by Amazon



เครื่องมือ  
โฆษณา  
Amazon



คุ้มครอง

#### ศูนย์ช่วยเหลือผู้ขายใน Seller Central

- สหรัฐอเมริกา: <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- ยุโรป: <https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- สหราชอาณาจักร: <https://sellercentral.amazon.co.uk/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- เยอรมนี: <https://sellercentral.amazon.de/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- ฝรั่งเศส: <https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- อิตาลี: <https://sellercentral.amazon.it/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- สเปน: <https://sellercentral.amazon.es/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>
- ญี่ปุ่น: <https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/GXMJ38VA95GUN5XU>

#### เว็บไซต์ Amazon

- <https://sell.amazon.co.th/sell/new-seller-incentive-th>

## เคล็ดลับสำหรับผู้ขายรายใหม่



คุณสามารถหาแพ็คเกจสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ขายใหม่ได้ที่ไหน? รับสิทธิได้อย่างไร? วิธีใช้? สแกนรหัส QR ด้านล่างเพื่อค้นหาคำตอบ



### 01 ตรวจสอบสิทธิ์ของคุณ

ไปที่ [แดชบอร์ดเครดิตผู้ขายใหม่](#) เพื่อติดตามยอดเครดิตและโบนัสทั้งหมดของคุณที่สะสมจนถึงปัจจุบัน

### 02 ตรวจสอบคำแนะนำของ Amazon

คุณ将会เห็นคำแนะนำในการแลกเปลี่ยนใจผู้ขายใหม่ของคุณ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติของคุณ



### 03 แลกรับสิทธิประโยชน์จูงใจผู้ขายใหม่

[ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจ่ายผลประโยชน์ของสิ่งจูงใจสำหรับผู้ขายใหม่ได้ที่นี้](#)



สแกน QR Code