

Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

1

Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer van Koophandel (*)

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (*)

RSIN (**)

Actief in sector (*)

In welke landen is uw instelling actief? (*)

Aantal medewerkers (*) Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*) Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

Functie bestuurslid

Overige informatie bestuur (*)

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- Algemeen publiek
- Alleenstaande ouders
- Analfabeten
- Chronisch zieken
- Dak- en thuislozen
- Dieren
- Gedetineerden
- Gelovigen
- Gemeenschappen
- Jongeren

- Kinderen
- Lhbtqi+
- Mensen met een beperking
- Milieu
- Minderheden
- Minima
- Natuurgebieden
- Oceanen en zeeën
- Ouderen
- Patiënten

- Slachtoffers van geweld
- Slachtoffers van natuurrampen
- Slachtoffers van oorlog
- Slachtoffers van seksueel misbruik
- Studenten
- Verslaafden
- Vluchtelingen
- Vrouwen en meisjes
- Werklozen
- Wildlife
- Overig

1 Algemeen (vervolg)**Doelstelling**

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

Het bevorderen van de ervaring en zichtbaarheid van muziek en podiumkunsten over de hele wereld, en daarnaast alles dat met één en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Hoofdpijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling? Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De stichting tracht de doelstelling te bereiken door: het organiseren van festivals op het gebied van muziek en podiumkunsten; het bevorderen, initiëren, ondersteunen en (doen) organiseren van projecten en activiteiten die bijdragen aan het doel van de stichting; het onderhouden van relaties en streven naar samenwerkingsvormen op nationaal en internationaal niveau met (culturele) organisaties en personen, binnen en buiten de culturele wereld, en voorts al hetgeen met één en anders rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de meest ruime zin van het woord.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

De inkomsten bestaan uit een mix van eigen inkomsten uit kaartverkoop, sponsoring en partnerschappen, donaties en het verkoop van merchandise. Daarnaast ontvangt de stichting inkomsten uit subsidies, waaronder structurele subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente en Provincie Utrecht. Tot slot ontvangt de stichting bijdragen van verschillende private en publieke fondsen.

1 Algemeen (vervolg)

Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).

De verkregen inkomsten komen ten goede van de activiteiten.

Url van het beleidsplan
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

Beloningsbeleid
Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).

Het personeel wordt beloond conform de richtlijnen van de cao Nederlandse Poppodia en -Festivals. De Raad van Toezicht in onbezoldigd. LGW lid is van de Werkgeversvereniging Nederlandse Poppodia – en Festivals. (WNPF).

Activiteitenverslag
Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.

Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

2 Balans

Balansdatum 3 1 - 1 2 - 2 0 2 3 Vul de balansdatum in. Als u daarna verdergaat verschijnen automatisch de jaartallen boven de kolommen.

| Activa | 31-12-2023 | 31-12-2022 (*) | Passiva | 31-12-2023 | 31-12-2022 (*) |
|----------------------------------|-----------------|------------------|-----------------------|-----------------|------------------|
| Immateriële vaste activa | € | € | Continuïteitsreserve | € 192649 | € 131762 |
| Materiële vaste activa | € 4188 | € | Bestemmingsreserve | € 237696 | € 305000 |
| Financiële vaste activa | € | € | Herwaarderingsreserve | € | € |
| | € 4188 | € 0 | Overige reserves | € | € |
| Voorraden | € | € | | € 430345 | € 436762 |
| Vorderingen & overlopende activa | € 235473 | € 307991 | Bestemmingsfondsen | € 25554 | € 27322 |
| Effecten | € | € | Vorzieningen | € | € |
| Liquide middelen | € 757060 | € 710392 | Langlopende schulden | € | € |
| | € 992533 | € 1018383 | Kortlopende schulden | € 540822 | € 554299 |
| Totaal | € 996721 | € 1018383 | Totaal | € 996721 | € 1018383 |

Toelichting

Geef hier een toelichting bij de balans of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3 Staat van baten en lasten

| Baten | 2023 | 2022 (*) |
|---|-----------|-----------|
| Subsidies van overheden | € 880202 | € 999099 |
| Subsidies van andere instellingen zonder winststreven | € 285931 | € 150000 |
| Overige subsidies | € | € |
| Baten van subsidies | € 1166133 | € 1149099 |
| Baten sponsorbijdragen | € | € |
| Giften en donaties van particulieren | € 8787 | € 8584 |
| Nalatenschappen | € | € |
| Bijdragen van loterijinstellingen | € | € |
| Overige giften | € 5398 | € 3148 |
| Giften | € 14185 | € 11732 |
| Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet) | € 924096 | € 748480 |
| Financiële baten | € | € |
| Overige baten | € | € |
| Som van alle baten | € 2104414 | € 1909311 |
| Lasten | | |
| Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs) | € | € |
| Verstreckte subsidies & giften | € | € |
| Aankopen en verwervingen | € | € |
| Communicatiekosten | € 206348 | € 189817 |
| Personeelskosten | € 610039 | € 614079 |
| Huisvestingskosten | € 28264 | € 37563 |
| Afschrijvingen | € | € |
| Financiële lasten | € | € |
| Overige lasten | € 1275632 | € 1129464 |
| Som van de lasten | € 2120283 | € 1970923 |
| Saldo van baten en lasten | € -15869 | € -61612 |

Stichting Le Guess Who

Stichting Le Guess Who heeft een Culturele ANBI-status. Een ANBI is een instelling die zich voor minstens 90% inzet voor het algemeen nut. Een ANBI is vrijgesteld van schenkbelasting. Voor een begunstiger van een ANBI betekent deze ANBI-status fiscaal voordeel in de inkomstenbelasting en de vennootschapsbelasting.

KVK-nummer: 51954222

RSIN: 850239928

BTW: NL850239928.B01

Rechtsvorm: Stichting

Statutaire naam: Stichting Le Guess Who

Statutaire zetel: Gemeente Utrecht

IBAN: NL82 RABO 0107 2261 62

Contact- en Postadres:

Helling 150

3523 CC Utrecht

info@leguesswho.com

www.leguesswho.com

Doelstelling (zoals opgenomen in de statuten):

Stichting Le Guess Who heeft ten doel het organiseren van festivals op het gebied van de professionele podiumkunsten en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

Raad van Toezicht samenstelling:

Stichting Le Guess Who onderschrijft de principes en best practice bepalingen zoals deze in de governance code cultuur worden beschreven en past deze ook toe. De statuten, het directie reglement en raad van toezicht reglement van de stichting zijn gebaseerd op de voorbeeldstatuten en –reglementen van de Code Cultural Governance.

Wisseling bestuur en RvT

Per 1 januari 2023 bestaat de leiding uit een tweehoofdig statutair bestuur bestaande uit medeoprichter en artistiek directeur Bob van Heur en zakelijk directeur Anne Marleen de Jong.

Le Guess Who? werkt sinds 2020 met een Raad van Toezicht-model. 2022 kenmerkte een overgangsjaar in de Raad van Toezicht samenstelling. Per 1 januari 2022 namen we met veel dank afscheid van Matthijs Timmer, Cas Boland, Ayla Schneider en Roelof Bleker. Hans van Soelen werd verwelkomd als de beoogde nieuwe voorzitter en Sem Bakker als lid Raad van Toezicht. Silvie Dees bleef aan tot en met de vaststelling van de jaarstukken van 2021. In juni werd Jorien Waanders toegevoegd als lid Raad van Toezicht. Voor de werving van de overige leden werd in najaar 2022 een vacature uitgezet via Binoq Atana.

Per 1 januari 2023 is de samenstelling van de Raad van Toezicht:

- Hans van Soelen (voorzitter)
Nevenfuncties: Voormalig hoofd culturele zaken Utrecht; zelfstandig adviseur – einde eerste periode december 2025
- Sem Bakker (vice voorzitter en secretaris)
Nevenfuncties: Muzikant en advocaat bij Backstage Legal; Raad van toezicht Human; Bestuurslid Popcoalitie – einde eerste periode december 2025
- Jorien Waarders (lid audit commissie)
Nevenfuncties: Zakelijk directeur Bijlmerparktheater; Bestuurslid Grasnapolsky – einde eerste periode juni 2026
- Ilayda Hagens (algemeen bestuurslid)
Nevenfuncties: Innovatiestrateg BNNVARA; Bestuurslid FunX – einde eerste periode december 2026
- Mark Laagewaard (lid audit commissie)
Nevenfunctie: Ondernemer CrowdAboutNow – einde eerste periode december 2026
- Nancy Poleon (algemeen bestuurslid)
Nevenfuncties: Ondernemer BrandedU; Raad van Toezicht One world magazine & Lilith Agency; juryvoorzitter Exprix Awards – einde eerste periode december 2026

Per 1 januari 2023 is de samenstelling van het bestuur:

- Bob van Heur (artistiek directeur- bestuurder)
Nevenfuncties: Oprichter en eigenaar Distorted Channel (organisatie voor projectontwikkeling, artiesten- en evenementen management); Consultant Beaches Brew Festival Ravenna, Italië; Artiestenmanagement & boekingen Kelman Duran; Oprichter en programmeur 24 Hour Drone Festival, Hudson New York (Le Guess Who? & Basilica Hudson initiatief)
- Anne Marleen de Jong (zakelijk directeur- bestuurder)
Nevenfuncties: Voorzitter bestuur Stichting Bitter Sweet Dance

Beloningsbeleid

Het personeel wordt beloond conform de richtlijnen van de cao Nederlandse Poppodia en Festivals. De Raad van Toezicht is onbezoldigd.

Le Guess Who?

Hoofdlijnen beleidsplan 2021-2024

Wie een ticket koopt voor Le Guess Who?, koopt een ticket naar verschillende onbekende bestemmingen. Naar geluiden waarvan je het bestaan niet eens vermoedde. We laten zien dat de wereld een veel grotere rijkdom te bieden heeft dan je doorgaans te horen krijgt. Op LGW word je uitgedaagd op de meest open en inspirerende manier: artiesten rekken de grenzen van geluid op en verleggen de grenzen van wat je als bezoeker gewend bent. Ze geven je een idee van iets groters: de ontzagwekkende diversiteit van menselijke creativiteit. Het levert een ervaring op die je nog lang bij je draagt. Na een bezoek aan LGW is er blijvend iets in je verschoven.

LGW presenteert avontuurlijke geluiden die op andere plekken weinig of niet te horen zijn, maar volgens ons juist aandacht verdienen omdat ze je kunnen verrijken. Er is geen festival – in Nederland, maar ook ver daarbuiten – waar zo'n divers spectrum aan geluiden wordt toegejuicht door bomvolle zalen met een nieuwsgierig en open-minded publiek.

Missie

We verrijken je wereldbeeld door het andere geluid* te laten horen.

**'Het andere geluid' staat niet alleen voor muziek of het hoorbare, maar ook voor nieuwe manieren om de wereld te bekijken door middel van andere kunstvormen, ideeën of denkwijzen.*

Visie

Muziek en kunst vormen een taal die culturen, woorden en grenzen ontstijgt. LGW ziet muziek en andere kunstvormen als middel om stereotypering en stigmatisering tegen te gaan en om mensen dichterbij elkaar te brengen; om begrip voor elkaar en voor andere ideeën te kweken. Zoals het Amerikaanse BUST Magazine schreef: *"What the Dutch festival really excels at is diversity, showcasing artists who have been blurring boundaries for decades and reminding us that a better world is possible."* Het Britse Shindig voegde

eraan toe: *"In its own gentle way, the festival makes the extraordinary possible: you go for the music, you come back with a little more faith in humankind."*

Het programma van LGW is een manifestatie van artiesten die een inspirerende vorm van het andere geluid bieden en onderzoeken hoe zij de wereld hiermee een stukje kunnen verbeteren. Door de enorme diversiteit aan grensoverschrijdende geluiden ontdekt het publiek iedere editie weer iets nieuws. Iets waarvan zij het bestaan totaal niet kenden en dat nieuwe ervaringen, inspiratie en ideeën brengt. Het zijn geluiden die het publiek een andere kijk op de wereld meegeven, zowel in de vorm van diepgewortelde tradities als pionierende innovaties. LGW laat deze verrijking van perspectief letterlijk live gebeuren.

Artistieke visie

De programmering van LGW bestaat uit artiesten met een grote vernieuwingsdrang, gedreven door een artistieke noodzaak. Het zijn artiesten die aan het roer van (culturele) verandering staan, doordat zij de mogelijkheden van genres en geluiden oprekken. We vinden het nadrukkelijk van belang om aandacht aan deze acts te besteden, omdat de nieuwe paden die zij bewandelen en de geluiden die zij ontwikkelen - in de periferie van de popcultuur - later vaak doorsijpelen naar de mainstream. Op deze manier draagt LGW bij aan een continue cyclus van artistieke vernieuwing.

We halen deze artiesten uit de obscuriteit en presenteren hen op een laagdrempelige manier aan een groot, geïnteresseerd en open-minded publiek. Het gaat hierbij zowel om opkomende acts als invloedrijke pioniers die een belangrijke aanjagersrol hebben ingenomen.

In het beleidsplan 2021-2024 worden vier artistieke doelstellingen genoemd:

- Doelstelling 1: Van muziek naar geluid en van muzikant naar artiest
- Doelstelling 2: Visionair in residence
- Doelstelling 3: Le Guess Who? als producent
- Doelstelling 4: Wereldbeelden verrijken buiten de culturele sector

Publieksbereik

LGW trekt jaarlijks een cultureel divers publiek uit meer dan 60 landen, met bezoekers tussen de 20 en 70 jaar. Het is een uitzonderlijke kracht van LGW om een jong publiek te enthousiasmeren voor avontuurlijke genres als (free)jazz, avant-garde en hedendaags gecomponeerd. Deze bezoekers kiezen voor LGW als reis naar het onbekende; voor nieuwe ontdekkingen en nieuwe ervaringen. In 2019 bestond 76% van het publiek uit terugkerende bezoekers en gaf 93% aan het festival opnieuw te willen bezoeken.

Waar het de eerste jaren ging om het opbouwen van een publiek, is op dit moment de komst van de vaste basis en nieuwe aanwas vrijwel gegarandeerd. De afgelopen jaren is het publieksbereik van LGW jaarlijks gestaag gegroeid en we verwachten dat dit zich ook de komende jaren doorzet, met een totale groei van 10% in 2021-2024. Dit gegeven geeft ons de vrijheid en verantwoordelijkheid om nog scherper te bepalen wie we willen bereiken.

Visie marketing en publieksbereik

Onze missie en visie zijn nauw verweven met onze visie op marketing en publieksbereik. Mensen vinden veel meer muziek mooi dan ze kennen, dat is de sterke overtuiging die LGW heeft. Mensen willen en mogen best eens uitgedaagd worden, zeker in een tijd waar het aanbieden van avontuur en experiment - in de vorm van risicovolle programmering - geen vanzelfsprekendheid is. We creëren een setting waarin het publiek zich openstelt voor een breed spectrum aan geluiden en van het gebaande pad durft af te wijken.

In de realisatie van onze missie merken we op dat ons programma het grootste effect sorteert bij mensen die niet volledig zijn 'ingewijd', maar juist nog de ruimte hebben om verwonderd te worden door het onverwachte. De komende jaren leggen we meer focus op het bereiken van een dergelijk publiek, zoals hieronder te lezen. Het is verder tevens één van de redenen waarom we specifiek willen inzetten op publiek dat minder met kunst en cultuur in aanraking komt (doelstelling 4).

In het beleidsplan 2021-2024 worden drie marketingdoelstellingen genoemd:

- Doelstelling 5: Het uitbouwen van de in Nederland gevestigde publieksgroepen
- Doelstelling 6: Van vormgeving naar art direction
- Doelstelling 7: Documentatie en contentproductie

Bedrijfsvoering

LGW heeft zich de afgelopen periode ontwikkeld tot een volwaardige en professionele organisatie, die sinds 1 januari 2020 opereert volgens het Raad van Toezicht model. Onze bedrijfsvoering kenmerkt zich (mede volgens onze partners en opdrachtnemers) door betrouwbaarheid, transparantie en stabiliteit. Om recht te doen aan onze artistieke én organisatorische uitgangspunten, hebben we drie organisatorische doelstellingen geformuleerd.

In het beleidsplan 2021-2024 worden drie organisatorische doelstellingen genoemd:

- Doelstelling 8: Capaciteitsuitbreiding en verduurzaming team
- Doelstelling 9: Verhogen eigen inkomsten
- Doelstelling 10: Opbouw weerstandsvermogen



LE
GUESS
WHO
?

Inhoudelijk verslag 2023

“Once again, Le Guess Who? had us feeling that our species was a little less hopeless than we thought. That’s no small thing.” - Shindig! Magazine

Facts & Figures

Totaal bezoekers (LGW x U? x COSMOS): **64.046**

Totale activiteitenbezoeken: 141.643

Totaal activiteiten: **366**

Bezoekers uit **60** landen; artiesten uit **40+** landen

66 venues | 120 partners | 150 zzp'ers | 135 vrijwilligers | 50 supporters

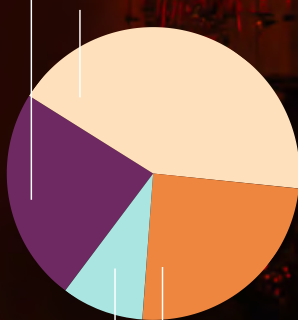
Beoordeling gastvrijheid: **8,9**; kwaliteit programma: **8,6**; communicatie: **8,5**

62% van de bezoekers geeft LGW22 een cijfer 9 of 10

Herhaalbezoek LGW

1 editie bezocht: 26%
(nieuw publiek)

2-5 edities: 47%



6-10 edities: 27%

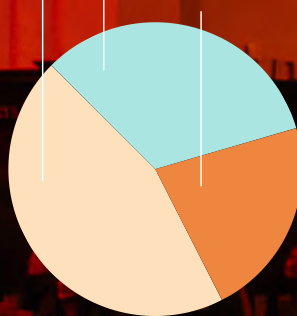
10+ edities: 10%

Herkomst LGW bezoekers

Buitenland: 45%

Utrecht (provincie): 33%

Rest van NL: 22%

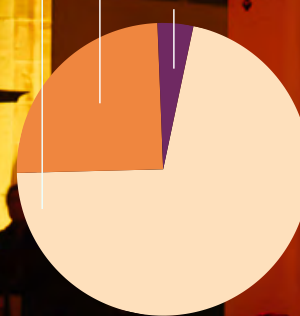


NPS aanbevelingsscore*

Promoters: 72%

Passives: 25%

Detractors: 4%



* Net Promoter Score: 68

(gemiddelde voor festivals: 30-40)

Le Guess Who? 2023:
bezoekers uit 60 landen:



Inleiding

De zestiende festivaleditie van Le Guess Who? vond plaats van 9 tot en met 12 november 2023. De voorafgaande coronapandemie speelde een grote rol in onze ontwikkeling. Het dwong ons om flexibel te blijven en markeerde een periode van hard werken en ontwikkelen, vanuit onze liefde voor de verrijkende kracht van muziek. Ondanks de pittige jaren heeft de crisis onze visie, organisatie en aanhang sterker gemaakt. In 2023 trok LGW ongeveer 20.000 bezoekers uit maar liefst zestig verschillende landen; hiermee zat het festival qua capaciteit en aantal nationaliteiten van het publiek weer grotendeels op het niveau van voor de coronapandemie.

2023 was een editie waarin de urgentie van het festival extra gevoeld werd. Het thema 'luisteren' stond centraal: luisteren naar nieuwe muziek, maar vooral ook luisteren naar elkaar om meer verbinding te stimuleren. Dit thema was verweven in verschillende lagen van het festival, zoals in de keuze van co-curatoren en The Anonymous Project, waarbij vooraf, tijdens en na afloop niet bekend werd welke artiesten in een grote kubus in de Grote Zaal optraden. Het thema kreeg in het licht van de verschrikkingen in de wereld een diepere laag: 'Listening Is the Way Forward' was daarom het motto van deze festivaleditie.

Uit ons publieksonderzoek blijkt dat Le Guess Who? in 2023 opnieuw zeer hoog gewaardeerd werd, met een gemiddelde waardering van 8,7. Gastvrijheid, programmering en communicatie scoren het hoogst. In 2023 geeft 95 procent van de bezoekers aan zich veilig te voelen op ons festival; 94 procent voelt zich welkom en vrij om zichzelf te zijn. LGW kent een grote groep ambassadeurs: 72 procent is promotor van het festival en beveelt het festival actief aan bij vrienden en bekenden. Deze cijfers vertalen zich in een zeer hoge gemiddelde Net Promoter Score van +68 over de afgelopen jaren (het gemiddelde voor festivals ligt tussen de 30 en 40).

“I love how you help us to expand our world through music. Literally LGW makes me recover the faith in humankind” – publieksonderzoek 2023

Ons on- en offlineplatform COSMOS, gericht op het samenbrengen van culturen uit alle hoeken van de wereld, werd in 2023 beoordeeld met een 8,3. Ons gratis

RONDA



dagprogramma U?, gemaakt voor en mét de stad Utrecht, kreeg een waardering van 8,2. COSMOS en U? werden in 2023 beiden doorontwikkeld en nog beter geïntegreerd in het festival. In het geval van COSMOS ontvingen we een DigitALL projectsubsidie voor de periode 2023-2024 zodat we voor platform een stevige basis kunnen creëren. Hiernaast presenteerden we in 2023 we voor het eerst 'COSMOS Live', waarin artiesten uit de regio's van de betrokken partners te zien waren op LGW.

Met U? creëerden we in 2023 twee festivalgebieden in Utrecht voor een betere bundeling van het veelzijdige programma. Het resulteerde in drukbezochte activiteiten en grote betrokkenheid van zowel lokaal als internationaal publiek. We organiseerden ook de eerste U? residentie met het Utrechts/Amsterdamse 45ACIDBABIES in VOGELFREI, waarbij het collectief werkte aan een speciale performance rondom hun nieuwe album.

“Le Guess Who? is misschien wel het best bewaarde muziekgeheim van Nederland.” – Vogue NL

In 2023 heeft Le Guess Who? belangrijke stappen gezet als het gaat om duurzaamheid, sociale veiligheid en

toegankelijkheid. We betrokken voor het eerst een groep Critical Voices: een aantal externe adviseurs die worden gekozen om vanuit hun expertise onze blinde vlekken aan te vullen. Zij reflecteren met LGW op (maatschappelijke) thema's die belangrijk zijn binnen de programmering, en worden uitgekozen op basis van een diverse (culturele en sociale) achtergrond, leeftijd en kennis.

Marianne Dijkshoorn van Welkom Toegankelijkheid & Evenementen adviseerde ons in het verbeteren van de toegankelijkheid, on- en offline. De focus lag niet alleen op lichamelijke beperkingen, maar bijvoorbeeld ook op visuele beperkingen en prikkelgevoeligheid. We verbeterden de toegankelijkheid van festivallocaties door belemmeringen voor mensen met mobiliteitsproblemen of andere beperkingen te identificeren en te communiceren, zoals rolstoeltoegankelijke ingangen, parkeerplaatsen, toiletten, zitplaatsen en andere faciliteiten. We creëerden een apart e-mailadres voor vragen over toegankelijkheid en kregen hierdoor meer vragen dan voorheen. Zo konden we bezoekers beter helpen. In 2023 hebben we hiernaast voor het eerst een prikkelarme ruimte ingericht in TivoliVredenburg, waaraan veel behoefte bleek te zijn. We trainen personeel en vrijwilligers om ondersteuning te bieden aan mensen die dat nodig hebben.

Sociale veiligheid staat hoog op onze agenda. Sinds 2023 werken we samen met Sexmatters; zij trainen en adviseren ons team. We stelden een gedragscode op die we delen met artiesten, publiek en crew, en brieften alle deelnemende locaties op het bijbehorende gedragsprotocol. Daarnaast

faciliteren we sinds 2023 een Social Safety Hub op LGW, met zichtbare vertrouwenspersonen voor publiek, artiesten en crew. De komende jaren zetten we deze samenwerking voort en verbeteren we die jaarlijks naar aanleiding van input en ervaringen.

Tijdens LGW in 2023 ontvingen we vanuit Marianne Dijkshoorn een certificaat voor 'Toegankelijk Festival'. We realiseren ons echter dat het aanpakken van mogelijke barrières met betrekking tot toegankelijkheid een voortdurend proces is. We blijven ons publiek aanmoedigen om feedback te geven en luisteren naar hun behoeften. Zo werken we aan oplossingen om deze barrières te overwinnen en onze festivalervaring voor zoveel mogelijk mensen toegankelijk te maken.

“A festival mapping out the future of music with love and intelligence.” – The Line of Best Fit

We hebben een slanke organisatiestructuur met eind 2023 negen medewerkers in loondienst (6,3 fte). In 2023 hebben we extra een jonge programmeur aangesteld. Deze toevoeging is belangrijk voor een nieuw perspectief binnen de programma-afdeling. Het bestuur bestaat sinds 2023 uit een tweekoppige directie, met een artistiek en een zakelijk directeur-bestuurder. Per 2023 heeft LGW hiernaast een geheel nieuwe raad van toezicht met daarin een diversiteit van leden gewaarborgd als het gaat om leeftijd, achtergrond en perspectieven.



De Pakistaanse Faiz Ali Faiz als afsluiter van LGW23, door Maarten Mooijman



The Harvest Time Project, een eerbetoon aan Pharoah Sanders, op LGW23, door Juri Hensch

Inhoudelijke terugblik Le Guess Who?

In 2023 hebben onze missie aangescherpt en in het Engels geformuleerd, zodat we haar makkelijker kunnen delen met internationale partners en stakeholders:

A playground for discovery and exploration, Le Guess Who? changes minds through music and connects communities worldwide through the power of sound

De wereld heeft een veel grotere muzikale rijkdom te bieden dan we gewoonlijk te horen krijgen. LGW is een platform met de meest bijzondere en ondervetegenwoordigde geluiden uit alle hoeken van de wereld. In een tijd waarin de verdeeldheid voelbaar is en waar algoritmen steeds meer regeren, presenteren wij een grote diversiteit aan geluiden die de kracht hebben om het publiek te verrijken. Veel van wat je op LGW treft, zou je anders nooit ontdekken. Het

festival is een golden ticket om uit je bubbel te stappen en kennis te maken met een ongekende hoeveelheid wonderlijke geluiden.

Op LGW hebben artiesten een enorme artistieke vrijheid. We creëren een omgeving waarin politieke of commerciële druk hen zo min mogelijk beperkt in hun artistieke expressie, vernieuwing of het overdragen van tradities. Gezamenlijk geven de LGW-artiesten inzicht in de ontzagwekkende diversiteit van menselijke creativiteit.

Onze ambities reiken verder dan entertainment. *'Once again, Le Guess Who? had us feeling that our species was a little less hopeless than we thought. That's no small thing'*, zoals Shindig! Magazine schreef in 2023. Dit benadrukt de impact die we hebben, niet alleen op het gebied van muziek delen en vieren, maar ook op een dieper niveau van menselijke verbondenheid en positieve verandering.

Curatorship

Een veelgeprezen kenmerk van Le Guess Who? is het jaarlijks uitnodigen van baanbrekende artiesten om hun eigen speciale programma's samen te stellen, met een persoonlijke selectie van hun inspiraties en gelijkgestemde artiesten. Tijdens Le Guess Who? 2023 werden programma's gecureerd door **Heba Kadry**, een in Egypte geboren en in Brooklyn gevestigde mastering engineer; de Caribisch-Belgische componist, producer en muzikant **Nala Sinephro**; **Slason Malone 1**, artiestennaam van Jasper Marsalis, die de raakvlakken tussen popmuziek en

performancekunst onderzoekt; en de Engels-Franse avant-popgroep **Stereolab**, geprezen als een van de invloedrijkste en eigenzinnigste bands van de jaren 90.

Gezamenlijk boden deze gastcuratoren een brede en diverse waaier aan geluiden. Stereolab was daarbij de prominente naam met een legendarische status onder het festivalpubliek. De band kwam veelvuldig terug in ons publieksonderzoek in 2022, gevraagd naar de wensen voor curatoren. Stereolab cureerde een erg breed programma, met voor het publiek ook veel onverwachte invloeden of inspiraties van de band, van elektronica tot freejazz en Nigereese Toereag muziek tot hedendaags gecomponeerde muziek. Slauson Malone 1 zocht in zijn curatie de grenzen op van de popmuziek en performancekunst en Nala Sinephro nodigde haar huidige inspiraties uit tijdens het maken van haar nieuwe album. Het meest in het oog springend was misschien wel de curatie van Heba Kadry: zij nodigde een selectie vooruitstrevende acts uit de Arabische wereld uit, die in het licht van de verschrikkingen in Palestina en Israël extra urgent waren.

Presenting partners en nachtprogrammering

Naast de curatorschappen werkte Le Guess Who? in 2023 opnieuw samen met een aantal *presenting partners*: lokale, nationale of internationale makers of organisaties die vanuit hun expertise invulling geven aan een specifieke festivallocatie. Het Rotterdamse DJ collectief

AMPFEMININE, dat ernaar streeft een verscheidenheid aan kleur en diversiteit achter de draaitafels toe te voegen, presenteerde een eigen programma in BASIS. De baanbrekende Britse DJ **re:ni** stelde een eigen nacht samen in WAS. De in Cuba geboren *cratedigger* **Cami Layé Okún** presenteerde 'Insonar Night' in EKKO: een live variant van haar radioshow 'Insolar'.

In 2023 hebben we de eerste stap gezet in het via LGW aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een jongere doelgroep aan te spreken. De programma's samengesteld door AMPFEMININE en re:ni waren hier onderdeel van. 50% van de capaciteit in deze venues werd gereserveerd voor reguliere festivalbezoekers en 50% werd los aangeboden voor een ticketprijs van 20 euro. Dit bleek succesvol: van de twee ticketsoorten was de ene locatie uitverkocht en de andere voor 96 procent. Het betrekken van *presenting partners* blijven we interessant vinden om een afgebakend, gespecialiseerd programma te bieden op één festivallocatie. In de toekomst blijven we dan ook werken met dergelijke partners.

“I have always been a huge fan of Le Guess Who?’s curation and dedication to musicians, but really what sticks out to me the most is they are a festival that goes to the ends of the earth to secure artists from parts of the world that are often ignored or artists that have been entirely forgotten about. Either due to political strife, or the visa is too impossible to secure or too expensive. Too many festivals give up on artists from countries where access is very difficult. We need to change this narrative because it starves us from all the incredible art and music we could be enjoying. This is just so crucial and I know that LGW is actively making a positive change in an industry that notoriously doesn’t reward artists for their huge contributions to our society, our culture and well-being. In fact it might be the most important thing! Sharing our culture and our music is what makes us human and transcends borders, religion and language.”
- gastcurator Heba Kadry



De Caribisch-Belgische componist, producer en muzikant Nala Sinephro was een van de curatoren op LGW23, door Lisanne Lentink



The Anonymous Project, door Jelmer de Haas

The Anonymous Project

Een radicaal nieuw format tijdens Le Guess Who? 2023 was The Anonymous Project: een nieuwe vorm voor artiesten om hun werk te presenteren en voor luisteraars om het te ontdekken. Op de openingsavond van het festival traden verschillende artiesten op in een witte kubus en met scenografie op het podium om ervoor te zorgen dat de artiesten te allen tijde anoniem blijven: voor, tijdens én na de performance. Met dit project creëerden we een ruimte om vrij te experimenteren en nieuwe geluiden en richtingen te verkennen, zonder het oordeel of de verwachtingen op basis van het eerdere werk van de artiest, hun publieke profiel of de naam die ze hebben opgebouwd. Voor luisteraars was het een ervaring die puur gericht is op het verkennen van geluid zonder enige vooroordelen. Deze optredens markeerden het begin van een festivalervaring met precies waar Le Guess Who? voor staat: de verrijkende en transformerende kracht van geluid.

Het was lastig om vooraf goede promo te doen voor het project, juist vanwege de anonimiteit van de acts. Wel werd er een speciale teaservideo geproduceerd voor de promo van het project, die veel aandacht genereerde. Vooral vanaf het moment dat het tijdschema van Le Guess Who? gepubliceerd werd, werd er hevig gespeculeerd door publiek en media. Ook achteraf was er bij media veel aandacht voor het project, waarbij het interessant was om te merken dat het veel vragen oproep: niet alleen over wie er in de kubus zat, maar ook wat het betekent om te luisteren, onze aandachtsspanne als luisteraar en het visuele aspect van een optreden.

Hidden Musics

Le Guess Who? presenteerde de vierde editie van Hidden Musics, gericht op diep gelokaliseerde muziek en artiesten die rijke, vaak eeuwenoude muzikale tradities presenteren met weinig of geen invloeden van buitenaf. Als onderdeel van Hidden Musics traden op: **Pankisi Ensemble**, een vrouwelijke traditionele Tsjetsjeense muziekgroep uit de Pankisi Gorge, Georgië; **Sophie Nzayisenga** uit Rwanda, de eerste vrouwelijke meester van het instrument inanga; **The Good Ones**: een band die gevormd werd als een genezingsproces na de genocide en de drie stammen van Rwanda herenigde binnen de groep; de uit Azerbeidzjan afkomstige **Rəhman Məmmədli** die lokale muziektradities als mugham en ashig nieuw leven inblaast; en **Ustad Noor Bakhsh**, de Pakistaanse maestro van de Balochi Benju: een toetsinstrument dat hij al bespeelt sinds zijn jeugd.

De concerten als onderdeel van Hidden Musics trokken goed gevulde tot volle zalen. Hiernaast werd in samenwerking met VPRO Vrije Geluiden sessies opgenomen met vier van de vijf Hidden Musics-artiesten, waardoor de impact van hun aanwezigheid in Utrecht nog verder vergroot werd. Na vier edities van Hidden Musics vragen we ons wel af of we het in de toekomst nog steeds onder deze noemer moeten presenteren. De artiesten staan ontzettend dicht bij waar LGW voor staat; misschien is het logischer om ze in het vervolg onderdeel te laten zijn van de reguliere programmering in plaats van het af te bakenen onder één noemer.

Discourse & Filmprogramma

Na het eerste succes in 2022 met een dagprogramma van gesprekken en films, werd dit programma in 2023 voortgezet. Voor het filmprogramma werkten we opnieuw samen met IDFA omdat deze organisatie een soortgelijke missie heeft als LGW, maar dan op het gebied van film. In het geval van het 'Discourse' programma werden curatoren, programma- en mediapartners gevraagd voor input voor interessante onderwerpen voor talks of panelgesprekken. Op de manier werden gesprekken gevormd door festivalcurator **Heba Kadry** ('History of Cutting Electronic Music and it's Modernization' en 'Producers as Creative Miners & Boundary Crushers'; van die laatste was ze zelf ook gespreksleider), het Egyptische muziekplatform **Scene Noise** ('Beyond Borders: Thriving Underground Scenes in a Post-Everything Era') en mediapartner **AZEEMA** ('Sound Archives'), naast gesprekken samengesteld door LGW en COSMOS zelf.

Opnieuw bleek dit contextuele programma overdag van grote meerwaarde voor publiek: de talks en films werden goed bezocht en de gesprekken kenden goede interactie, zowel tussen sprekers onderling als met publiek. De komende jaren gaan we dit dan ook doorzetten. In 2023 waren deze talks gratis toegankelijk voor studenten van de HKU, een van onze partners. De komende jaren willen we studenten graag verder betrekken bij dit programma, met naast de HKU bijvoorbeeld ook de Herman Brood Academie en Creative College Utrecht.

Terugblik U?: gratis toegankelijk stadsfestival van Le Guess Who?

LGW en de stad Utrecht zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. We investeren in de verbinding met de lokale omgeving, omdat we (inter)nationale festivalbezoekers kennis willen laten maken met de veelzijdigheid van de Utrechtse culturele en creatieve sector, en omdat we Utrechters willen betrekken bij LGW. Vanuit dit doel is U? ontstaan, het gratis toegankelijke stadsprogramma van LGW. Dit programma is gemaakt voor, maar vooral met de stad, om de creativiteit van Utrecht in al haar vormen te vieren.

U? 2023 vond plaats op verschillende locaties in de stad, met twee focusgebieden: Utrecht Zuid (Rotsoord & Merwede) op zaterdag 11 november en Utrecht West (Cartesius & het Werkspoorkwartier) op zondag 12 november.

Curatie samen met partners

Nadat we in de edities 2021 en 2022 de samenstelling van het programma zoveel mogelijk aan locatiepartners overlieten, werkten we hierin in 2023 intensiever samen met partners, om de missie van U? te verstevigen. Het resultaat was een programma dat zowel Utrecht uitdraagt als de visie van U?. Daarnaast waren er speciale U?-programma's, door ons zelf geïnitieerd, zoals de eerste U?-residentie en het showcasefestival van Nederlands talent met internationale potentie, gepresenteerd samen met LGW.



Residentie 45ACIDBABIES

In 2023 hebben we ingezet op talentontwikkeling. Naast onze samenwerking met middelbare scholen, jonge makers en curatoren, organiseerden wij dit jaar voor het eerst een residentie. We nodigden het Utrechts-Amsterdams collectief 45ACIDBABIES uit voor een residentie in VOGELFREI waarbij zij werkten aan een speciale performance rondom hun nieuwe album. Gedurende het proces nodigde de groep verschillende (lokale) makers uit om bij te dragen aan de performance 'PAINT THE WORLD PINK'.

Naast financiële steun vanuit U?, kreeg de groep ook hulp van verschillende professionals, zoals muzikale begeleiding door Nicky Hustinx, dramaturgische coaching door Wende en choreografische aansterking door Amber Veltman. Met hun hulp kon 45ACIDBABIES de vele ideeën vertalen tot een duidelijk, coherent verhaal met een multidisciplinaire productie, die op het festival een groot en voornamelijk jong publiek trok. Een dergelijke residentie sluit nauw aan op onze kernwaarden en het was betekenisvol om te kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van de groep. Hieronder lichten we enkele programmaonderdelen uit.

Showcasefestival

Om de connectie tussen LGW en U? te versterken organiseerden we een gratis toegankelijk showcasefestival onder de noemer *Le Guess Who? x U? presents*. Hier toonden we talent dat de internationale potentie van Nederlandse innovatieve muziek laat zien. Dit programma in LE:EN bood de U?-bezoeker een eerste kennismaking met LGW terwijl het voor de (internationale) LGW-bezoeker tegelijkertijd aantrekkelijker werd om overdag de U?-programmering op te zoeken.

Het programma van *Le Guess Who? X U? presents* was zeer divers, met o.a. opkomende Nederlandse rapper Keenan Mundane, de poëtische soul van Sydney Lowell, postpunk en noiserock van bands als Neighbours Burning Neighbours en Library Card, de retrofunk van Arp Fricke en de Iraanse, in Nederland woonachtige tar-, tanbour- en setarspeler Khorsid Dadbeh.

Buurtcentra

We werkten dit jaar wederom samen met Dwarsverband Utrecht, een organisatie gespecialiseerd in het ondersteunen van bewonersinitiatieven en buurtcentra in zelfbeheer. In 2021 lanceerden zij het programma 'Podium om de Hoek', waarmee ze cultuur naar mensen toe wil brengen, dichterbij huis. Dat doen zij door buurtcentra te helpen om zelf culturele programma's te organiseren. LGW is sinds 2020 betrokken bij de ontwikkeling van dit programma, onder meer via deelname aan denktank-sessies. In 2022 werkten we

samen met de Nieuwe Jutter; afgelopen editie betrokken we daarnaast de Safier en Nieuw Rotsoord bij het programma.

De Nieuwe Jutter presenteerde verschillende dansgroepen die bij het buurtcentrum repeteren en de Safier bood het podium aan een verzameling singer-songwriters, DJ's, kleinkunstenaars en een band uit de eigen community. Nieuw Rotsoord sloeg de handen ineen met kunstenaarscollectief (...)Centraal, dat een atelier houdt op het terrein van de kinderboerderij. Samen toerden ze Nieuw Rotsoord om tot PRETPARK!, een magische wereld vol plezier voor jong en oud, met attracties, live-optredens, clowns, lichtshows, workshops, filmvertoningen.

Linangan x Arts of Resistance

Linangan en Arts of Resistance presenteerden samen een multimedia expositie in Bibliotheek Neude. Het programma richtte zich op de politieke situatie in de Filipijnen, vroeger en nu, de alledaagse realiteit van ongedocumenteerden in Nederland en vraagstukken rondom internationale solidariteit.

'Wie Maakt de Stad?' bij Savannah Bay

Marischka Verbeek, eigenaar van Utrechts gerenommeerde boekhandel Savannah Bay, ging tijdens dit programma in gesprek met een aantal lokale makers om te praten over de rol die dekoloniale, feministische en queer narratieven spelen in het vormgeven van de cultuur van de stad Utrecht. Vaak wordt aangenomen dat discussies rond gender, diversiteit, koloniale geschiedenis en inclusiviteit zich voornamelijk afspelen in Amsterdam en Rotterdam. Dit programma toonde dat Utrecht een lange geschiedenis van subversieve cultuuruitingen kent, die lange tijd tegen de stroom zijn ingegaan.

IYKYK (If You Know You Know) in Bibliotheek Neude

In dit participatieve project gaven wij een aantal jongeren uit verschillende Utrechtse scenes en subculturen een wegwerpcamera met de vraag onze bezoekers een kijkje te geven in hun omgeving. Via hun lens verschaften deze jongeren een intieme blik in hun dagelijkse leven en alle vormen van creatieve expressie die ze tegenkomen, evenals wat ze zelf creëren. Op zaterdag namen de jongeren de centrale hal in de Bibliotheek Neude over om hun visuele tentoonstelling te vieren. Met deelnemers geworteld in de punk- en skate-scene, House of Hiphop, Dox en het Afro-Caribische erfgoednetwerk, werd dit een avond vol muziek, dans en verrassing.

Terugblik COSMOS: LGW's hybride platform

“COSMOS is fulfilling a very important role of accessing new and hybrid audiences, and offering closer insight into the local communities of underrepresented scenes. It was amazing to be part of it” - publieksonderzoek 2023

COSMOS is het on- en offline platform van LGW. Het is een wereldwijde community die culturen uit alle hoeken van de wereld samenbrengt en hun verhalen deelt: verhalen die anders niet of nauwelijks zichtbaar zijn. COSMOS bestaat uit films, radioshows, interviews, optredens en residenties. Het voedt de programmering van LGW, betreft internationaal publiek dat LGW niet kan bezoeken (bijvoorbeeld vanwege financiële of geografische redenen) en versterkt partners door het introduceren van hun verhalen bij een groot, internationaal publiek.

In 2023 werkte COSMOS samen met partners (Embassies) op verschillende continenten die diep geëmbod zijn in hun lokale muzikale of culturele scene. In 2023 waren dat Embassies in Lima (Peru), Melbourne (Australië), Athene (Griekenland), Bandung (Indonesië), Accra (Ghana), Montreal (Canada), Sharjah (Verenigde Arabische Emiraten) en Ho Chi Minh (Vietnam). Deze Embassies produceerden

films over hun lokale (muziek)cultuur die in première gingen tijdens LGW, zowel fysiek op het festival als online via leguesswho.com/cosmos.

We investeerden in 2023 in de doorontwikkeling van de COSMOS website: er werd een interactieve wereldkaart gemaakt waarop alle 30 Embassies tot nu toe te vinden zijn. Om meer context en verdieping aan te brengen, publiceert LGW het hele jaar door COSMOS content, zoals interviews met betrokken Embassies of mixtapes van de lokale muzikale scenes.

De COSMOS Embassies leveren ieder jaar waardevolle input uit hun lokale omgeving die de programmering van LGW verrijkt. In 2023 presenteerden we voor het eerst 'COSMOS Live', waarin artiesten uit de regio's van de Embassies te zien waren op LGW. Ook kon de COSMOS pop-up radio online live worden beluisterd vanuit de Studio Pandora in TivoliVredenburg. De content van deze pop-up radio werd ook door andere online radioprogramma's uitgezonden, zoals in Vilnius, Riga, Berlijn, Budapest, Oslo en Kopenhagen. In totaal leverde dit rond de 23.000 luisteraars op. Tijdens de festivaldagen vonden daarnaast meerdere events plaats in de lokale omgeving van de Embassies. In 2023 vonden deze plaats in Ho Chi Minh, Lima en Jakarta met een screening van de films en in sommige gevallen een live performance. In totaal werden deze events bezocht door 350 bezoekers.

Mediapartner AZEEMA maakte live radio als onderdeel van COSMOS, door Tess Janssen





Met de Embassies werden door het jaar heen netwerkmeetings georganiseerd. Deze vonden grotendeels online plaats, maar ook live tijdens het festival. Samen met het Europese RESET! Network werden hiernaast drie workshops georganiseerd voor uitwisseling tussen Embassies en andere organisaties.

Educatie

Tijdens het educatieprogramma van Le Guess Who? hebben in 2023 circa 170 leerlingen van drie middelbare scholen (zeven klassen) deelgenomen aan een creatief project: het maken van multimedia kunstwerken aan de hand van een door ons ontwikkelde lesbrief. De kunstwerken waren geïnspireerd op een artiest uit het festivalprogramma, naar wie de leerlingen onderzoek hebben gedaan. Het project werd afgetrapt met een dynamisch en leerzaam kick-off evenement, bestaande uit een introductie van het festival, een workshop en een muziekoptreden. Gedurende het maakproces heeft onze projectcoördinator een klasbezoek gedaan ter ondersteuning van het maakproces. De kunstwerken zijn tijdens het festivalweekend gevormd tot een tentoonstelling op festivallocatie BAK. De tentoonstelling is feestelijk geopend op donderdag 9 november met een evenement voor leerlingen met een live performance. De tentoonstelling is bezocht door het festivalpubliek en andere geïnteresseerden, met zo'n 150 bezoekers per festivaldag.

De scholen die hebben deelgenomen zijn X11 media en vormgeving, De Werkplaats Kindergemeenschap en Gerrit Rietveld College. Positieve aspecten waren een heldere lesbrief, een vruchtbare samenwerking met de partnerscholen en partnerlocatie BAK en een mooi vormgegeven en goed bezochte tentoonstelling waarin het

werk van de leerlingen goed tot zijn recht kwam. Het kick-off evenement zorgde voor enthousiasme, maar mag volgende keer wat interactiever, korter, en activerender. Dan sluit het meer aan bij de doelgroep, die nu relatief lang stil heeft moeten zitten. Aan de hand van ons evaluatieformulier gaven de deelnemende scholen dit project 4 van de 5 sterren.

Marketing en publieksonwikkeling

De missie en visie van LGW zijn nauw verweven met onze marketingvisie en -aanpak. We geloven dat er een veel grotere rijkdom aan geluiden is waaruit mensen inspiratie kunnen putten dan ze beseffen. Ons doel is mensen op een open en inhoudelijke manier deze enorme rijkdom aan geluiden te laten ontdekken. De programmering van LGW gaat de diepte in; zoekt de grenzen van genres en het experiment op. In onze marketing en communicatie bieden we hier inhoudelijke context bij, altijd op een open en uitnodigende manier en in toegankelijke vorm.

De werkwijze die we door de jaren hebben gecreëerd, is uniek: door middel van eigen content, naast externe (media) partners en makers, heeft LGW zich ontwikkeld als platform dat het hele jaar door verhalen publiceert over bijzondere geluiden van over de hele wereld. Denk hierbij aan artikelen en interviews, maar ook festivalopnamen, videoportretten, podcasts, fotoseries, nieuwsitems, playlists en COSMOS-content. In 2023 vierden we de honderdste festivalopname die werd gepubliceerd in ons online archief via leguesswho.com/recordings. Inmiddels wordt onze content jaarlijks ruim twee miljoen keer bekeken, gelezen of beluisterd.

Het volbrengen van onze missie overstijgt dan ook de vier festivaldagen: jaarrond zet LGW zich in om bijzondere

geluiden en verhalen onder de aandacht te brengen. Hiermee bieden we context bij artiesten, hun werk, en de idealen en tradities die hierachter schuilgaan. Er is geen ander festival ter wereld dat op zo'n actieve en artistiek-inhoudelijke manier een eigen mediaplatform runt. We onderhouden hiermee continu een hechte band met ons bestaande publiek, maar bereiken ook nieuw publiek.

Publiek en ontwikkeling

We hebben jarenlang flink geïnvesteerd in het opbouwen van ons (internationale) publiek. Op dit moment is de komst van een vaste basis en nieuwe aanwas vrijwel gegarandeerd. Jaarlijks komt bijna de helft van onze bezoekers uit het buitenland – in 2023 uit zestig verschillende landen. Van de Nederlandse bezoekers komt de helft uit Utrecht. We hebben een sterke internationale uitstraling, maar ook een hechte lokale achterban. De afgelopen jaren kent LGW iedere editie ongeveer 20 procent nieuwe aanwas: bezoekers die het festival voor het eerst bezoeken en daarna vaker terugkeren.

We zijn trots op het feit dat 80 procent van onze bezoekers jaarlijks terugkeert en LGW actief aanprijst. Dit brengt echter ook dilemma's met zich mee als het gaat om publieksonwikkeling, aangezien een groot deel van onze kaarten in een vroeg stadium worden verkocht aan een vast publiek, nog voordat de programmering is aangekondigd. Om nieuw publiek te blijven bereiken, hebben we vanwege deze reden de afgelopen jaren onze marketingaanpak aangepast.

Zo hebben we binnen de organisatie een community manager aangesteld voor het opbouwen van persoonlijke banden met lokale publieksgroepen en gemeenschappen. Deze persoon verzamelt input om het festival beter te kunnen afstemmen op behoeften en wensen van (nieuw) publiek. Deze aanpak vergt tijd en investering om tot een persoonlijke relatie met het publiek te komen, maar begint zijn vruchten af te werpen. In 2023 hebben we hiernaast de eerste stap gezet door het aanbieden van nachttickets voor een lagere prijs om een jongere doelgroep aan te spreken. Dit bleek succesvol: van de twee ticketsoorten was de ene volledig uitverkocht en de andere voor 96 procent. Ook bieden we sinds 2022 dagkaarten met korting aan via CJP en U-pas. Door de sterke focus op contentontwikkeling breidt ons onlinebereik zich eveneens continu uit. We kijken daarbij specifiek naar makers en (media)partners die de diversiteit van ons team versterken en die aansluiten bij de gewenste publieksonwikkeling. De afgelopen jaren waren dit bijvoorbeeld AZEEMA, gericht op vooruitstrevende vrouwelijke creativiteit en perspectieven uit het Midden-Oosten, Noord-Afrika, Zuid-Azië en de diaspora's, en Touchée Dance Company, een lokale dansschool die met een diverse groep dansers content maakt voor onze social media.

De cijfers van de afgelopen jaren laten zien dat onze aanpak resultaat heeft. Waar de gemiddelde leeftijd van de bezoeker een aantal jaar terug iedere editie iets toenam, neemt die nu juist af. Inmiddels kent de opbouw van het publiek een grote diversiteit aan leeftijden; zie onderstaand schema voor de gegevens van 2022 en 2023, evenals het streven voor de toekomst.



| | 2022 | 2023 | 2028 |
|-----------------------------|------|------|------|
| Vrouw | 31% | 36% | 42% |
| Man | 67% | 60% | 51% |
| Non-binair | 2% | 2% | 4% |
| Anders dan genoemde genders | 0% | 2% | 3% |
| 19 jaar of jonger | 1% | 1% | 2% |
| 20-29 jaar | 19% | 23% | 26% |
| 30-39 jaar | 39% | 35% | 34% |
| 40-49 jaar | 24% | 24% | 22% |
| 50-59 jaar | 12% | 12% | 11% |
| 60-69 jaar | 4% | 4% | 4% |
| 70 jaar of ouder | 1% | 1% | 1% |

Het enthousiasme voor LGW blijft hoog: tijdens de laatste dag van Le Guess Who? 2023 ging twee derde van de passe-partouts voor het festival in 2024 in de verkoop. Deze waren binnen enkele uren uitverkocht. De overige passe-partouts, evenals de dagkaarten, gaan in de verkoop na onze eerste line-up aankondiging. Belangrijkste reden daarvoor is dat we het van belang vinden dat ook een nieuw publiek de kans krijgt om tickets voor het festival te kopen.

Doorkijk naar 2024 en verder

LGW behoort tot de absolute wereldtop van artistiek-inhoudelijke muziekprogrammering. De komende jaren zorgen we ervoor dat we deze positie behouden. We gaan ook met het oog op de nieuwe cultuurnotaperiode 2025-2028 dan ook geen rigoureuze inhoudelijke aanpassingen doen in onze werkwijze. We blijven werken met een enorme

diversiteit aan artiesten, makers en muziekplatforms door hun een plek te bieden voor muzikale expressie, vernieuwing en traditie. Ook blijven we met artiesten werken die minder toegang hebben tot de Europese en Nederlandse muziekindustrie, of die te maken hebben met (bewuste of onbewuste) ondervertegenwoordiging, uitsluiting of stereotypering.

Vooraf belangrijk voor de toekomst: we gaan intensiever samenwerken met een deel van de festivalartiesten voor verdere inhoudelijke verdieping. We halen deze artiesten steeds minder voor één performance naar Utrecht, maar vragen hen meerdere, liefst verschillende performances te geven. We zetten hiermee nog meer in op experiment en vernieuwing, en op de verdere ontwikkeling van artiesten. We gaan met hen in gesprek om naast hun 'reguliere' performance bijvoorbeeld nieuwe projecten uit te proberen op LGW, andersoortige activiteiten te organiseren, zoals exposities, filmvertoningen, meditatie, gesprekken, maaltijden en rituelen, of de samenwerking met onze lokale omgeving op te zoeken. Denk bijvoorbeeld aan workshops, masterclasses of inspiratiesessies bij opleidingen, sociaal-maatschappelijke partners of U?-partners.

Het werken met co-curatoren zetten we door. Door te werken met autonome curatoren blijven we buiten de gebaande paden treden, en leren we van hun kennis, netwerk en expertise. Deze curatoren leveren een belangrijke bijdrage aan de visie en internationale topkwaliteit van LGW. Doelstelling voor de komende jaren is om curatoren aan te moedigen om urgente thema's en verhaallijnen op te nemen binnen hun programmering.



Het Braziliaanse Bixiga 70 tijdens LGW23, door Lisanne Lentink



COSMOS

COSMOS ontwikkelen we de komende jaren door als wereldwijde, actieve community. Het is onze ambitie om COSMOS na 2024, en de DigitAll projectondersteuning stopt, voort te laten bestaan als zelfstandig opererend netwerk. We sturen aan op zelfredzaamheid door partners eigenaarschap te geven (passend bij de visie van COSMOS als autonoom platform), maar ook door de kosten te spreiden tussen LGW, de deelnemende Embassies, en particuliere inkomsten vanuit andere festivals en (media)partners. Zo zijn we in gesprek met Nyege Nyege Festival (Oeganda) en SPACE21 (Koerdistan-Irak) voor de presentatie van COSMOS-programma's.

U?

In het geval van U? zetten we komende jaren meer in op duurzame samenwerkingen met lokale en regionale partners, makers en community's. Dit sluit aan bij het doel om de creativiteit van Utrecht te vieren. We zetten daarbij nog steviger in op het stimuleren van talentontwikkeling van lokale makers. Zij krijgen een rol binnen de programmering door middel van curatorschappen. Hiermee sluiten we beter aan op de behoefte van deze doelgroep en betrekken we hen op een actieve manier. Ook bieden we jaarlijks een U?-residentie aan. Elk jaar kiest U? een maker of groep waarmee we in gesprek gaan over hoe we kunnen bijdragen aan de verdere ontwikkeling van hun creatieve praktijk.

Publieksontwikkeling

We zetten de komende jaren in op publieksontwikkeling in plaats van groei. De laatste jaren verkoopt LGW uit: er is meer vraag dan capaciteit. Groeiruimte qua capaciteit is er voor het festival op dit moment niet, maar daar zijn we ook niet naar op zoek. Publieksontwikkeling is in onze ogen wél noodzakelijk voor de toekomstbestendigheid: om ervoor te zorgen dat LGW ook in de toekomst vooruitstrevend blijft en aansluiting blijft vinden bij nieuw publiek. We zetten hierbij in op drie focusgebieden, namelijk: weerspiegeling van de Utrechtse diversiteit in culturele en sociale achtergrond; een focus op de jongere generatie om te zorgen dat we ook in de toekomst een goede balans qua leeftijdscategorieën behouden; en het waken voor een gezonde balans in de samenstelling van ons publiek als het gaat om gender.

Diversiteit in het publiek is waardevol voor onze artiesten, om hun werk niet aan één bepaald type publiek te presenteren, maar ook voor het publiek zelf: om te ervaren hoe optredens anderen om je heen beïnvloeden en om begrip te kweken voor elkaar. Kortom: voor ons is publieksontwikkeling noodzakelijk om onze missie en visie te volbrengen. Nog meer diversiteit onder het publiek betekent grotere impact maken als festival.