



JE CHOISIS LA  
FRENCH TECH

UN AN APRÈS

jeudi 23 mai 2024



**BRUNO LE MAIRE**  
**Ministre de l'Économie, des**  
**Finances et de la Souveraineté**  
**industrielle et numérique**

« Les start-up sont des acteurs majeurs du rayonnement économique et de l'attractivité de la France. Leurs produits et services sont au cœur de la vie des Françaises et des Français, et elles jouent un rôle clé dans le développement des innovations de rupture qui renforceront la souveraineté technologique de notre pays.

Avec « Je choisis la French Tech », nous contribuons depuis un an à améliorer la diffusion de leurs solutions innovantes auprès des administrations publiques et des grands groupes, que je tiens à remercier pour leur mobilisation. Le recours aux start-up de la French Tech leur offre des solutions concrètes pour répondre en particulier aux défis majeurs des transformations numériques, technologiques et environnementales, en cohérence avec les enjeux de souveraineté.

Douze mois seulement après le lancement de cette initiative, les premiers résultats sont là, mais nous voulons aller encore plus loin. C'est pourquoi j'invite toutes les entreprises et administrations à la recherche des meilleures innovations à nous rejoindre dans ce mouvement au bénéfice de leur développement, de la croissance de nos start-ups, et de notre économie. »



**MARINA FERRARI**  
**Secrétaire d'État chargée du**  
**Numérique**

« La France est une terre d'entrepreneuriat et d'innovation. Nous avons la chance d'assister chaque jour au renforcement de l'écosystème French Tech qui permet à notre pays d'accélérer au quotidien dans des domaines stratégiques : intelligence artificielle, transition écologique, santé et industrie, pour ne citer qu'eux. Nous sommes fiers de ce succès français, qui est un succès collectif.

Nous avons assisté en un an d'existence de l'initiative « Je choisis la French Tech » à l'émergence d'un véritable mouvement et au développement de réflexes d'achats des services et solutions de la French Tech par les administrations publiques et les entreprises. Ce sont des milliers d'événements qui ont eu lieu en seulement un an pour atteindre cet objectif, dans toutes les régions de l'Hexagone et en outre-mer.

Aujourd'hui, les technologies, solutions et services des start-up de la French Tech entrent dans le quotidien des acteurs de notre tissu économique. Elles sont également devenues un moteur de transformation pour le secteur public.

Nous sommes toujours plus mobilisés pour atteindre l'objectif que nous nous sommes fixés pour 2027 : doubler la commande publique et privée. Bravo aux administrations et à toutes les entreprises engagées qui ont d'ores et déjà permis de belles avancées, et aux équipes de la Mission French Tech qui portent ce projet ambitieux ! »



### **CLARA CHAPPAZ**

**Directrice de la  
Mission French Tech**

« Depuis sa création en 2013, la Mission French Tech accompagne le développement d'un écosystème de start-up dans notre pays.

Après 10 premières années de chemin parcouru par l'écosystème français, nous avons souhaité donner une nouvelle impulsion pour renforcer le développement et le dynamisme des start-up. Lancée en 2023, l'initiative « Je choisis la French Tech » a pour objectif de renforcer notre souveraineté numérique et technologique et de garantir la diffusion des innovations portées par nos start-up en France face à la concurrence internationale.

Nous œuvrons ainsi depuis un an pour l'achat des solutions des start-up par les entreprises et les administrations publiques. Il s'agit de notre premier programme d'accompagnement ouvert à toutes les start-up. Ce sont déjà plus de 500 entreprises privées, grands groupes, ETI, PME et start-up qui sont engagées dans l'initiative. Merci à elle pour leur soutien !

Nous mettons aujourd'hui tout en œuvre avec nos partenaires pour que cette dynamique se poursuive et s'accélère, au bénéfice de tous et partout en France. »



### **MAURICE LÉVY**

**Ambassadeur « Je choisis la French Tech »**

de l'IA. Il y va de leur intérêt à l'avenir.

« J'en suis convaincu, l'entrepreneuriat est une chance pour la France et pour les entreprises françaises. J'ai endossé le rôle d'ambassadeur « Je choisis la French Tech » avec joie car je suis convaincu de la nécessité de rapprocher les grands groupes et les start-ups. C'est d'ailleurs l'ADN de VivaTech que j'ai lancé il y a maintenant 8 années et qui fera la part belle à ces rencontres d'affaires dans le Connecting Hub cette édition 2024 !

En tant qu'ambassadeur, l'une de mes principales missions est de favoriser la mise en relation et les moments de rencontres clés entre start-up et grands groupes afin de développer des collaborations qui déboucheront sur de nouveaux succès. J'invite tous les grands patrons (et moins grands) à s'intéresser aux startups dans tous les domaines, et bien entendu dans celui

J'ai été très heureux d'accompagner une délégation de dirigeants de pépites de la French Tech à Davos en janvier 2024. Ce déplacement a permis d'ouvrir des opportunités concrètes pour les entrepreneurs et c'est là tout le sens de ma mission.

Je suis honoré de la confiance que m'accorde Marina Ferrari, Secrétaire d'État chargée du Numérique, pour cette nouvelle année en tant qu'ambassadeur et longue route à Je choisis la French Tech ! »

## Sommaire

<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>7</b>
<b>UN AN APRÈS LE LANCEMENT DU PROGRAMME, DES PREMIERS RÉSULTATS ENCOURAGEANTS</b> .....	<b>8</b>
1. LE PROGRAMME « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » A IMPULSÉ UNE VÉRITABLE DYNAMIQUE D'ACCÉLÉRATION DE LA COMMERCIALISATION DES SOLUTIONS DE LA FRENCH TECH .....	8
2. DANS LA SPHÈRE PUBLIQUE, LE RECOURS AUX SOLUTIONS INNOVANTES DES START-UP EST UN VÉRITABLE MOTEUR DE TRANSFORMATION.....	11
<b>LES ENTREPRISES ET LES ADMINISTRATIONS CHOISSENT LA FRENCH TECH</b> .....	<b>12</b>
1. L'OBJECTIF DE 500 ENTREPRISES SIGNATAIRES EST DÉPASSÉ AVEC 524 ENTREPRISES PRIVÉES ENGAGÉES (GRANDS GROUPES, ETI, PME, START-UP).....	12
2. LES ACTEURS PUBLICS SOUTIENNENT « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » .....	14
<b>DES ACTIONS CONCRÈTES DÉPLOYÉES PARTOUT EN FRANCE PAR LES PARTENAIRES</b> .....	<b>16</b>
1. 87 PARTENAIRES ONT OFFICIELLEMENT REJOINT LE PROGRAMME « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » .....	16
2. DES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES ENTRE START-UP ET ACHETEURS.....	17
3. LES CAPITALES FRENCH TECH, AU CŒUR DE LA MOBILISATION AUTOUR DU PROGRAMME .....	18
4. DES FORMATIONS DESTINÉES À FACILITER LE RECOURS AUX START-UP PAR LES ACHETEURS PUBLICS ET PRIVÉS ..	18
5. DES PARTENAIRES UNIS DERRIÈRE UNE MARQUE COMMUNE « JE CHOISIS LA FRENCH TECH ».....	23
<b>LES PROCHAINES ÉTAPES : « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » CHANGE DE DIMENSION POUR RENFORCER LES RÉSULTATS CONCRETS DU PROGRAMME</b> .....	<b>23</b>
1. LES ENTREPRISES ÉTOFFENT LEURS ENGAGEMENTS POUR LES ANNÉES À VENIR .....	23
2. L'ÉTAT ACCÉLÈRE SON ENGAGEMENT DE DOUBLER LA COMMANDE PUBLIQUE SUR DES BESOINS IDENTIFIÉS COMME PRIORITAIRES.....	24
3. UNE MOBILISATION RENFORCÉE DES PARTENAIRES DU PROGRAMME, ET EN PARTICULIER DES CAPITALES ET COMMUNAUTÉS FRENCH TECH, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL .....	25
<b>CALENDRIER DES PROCHAINES OPPORTUNITÉS « JE CHOISIS LA FRENCH TECH » EN 2024</b> .....	<b>27</b>

## Introduction

Lancé en juin 2023, le programme « Je choisis la French Tech » a pour ambition de renforcer l'utilisation des technologies des start-up françaises par le secteur privé et le secteur public, dans un double objectif :

- renforcer l'impact économique et technologique de l'écosystème French Tech ;
- générer des revenus supplémentaires pour les start-up.

Cette ambition se traduit par un objectif chiffré – doubler le montant d'achat public et d'achat privé vers les start-up d'ici 2027 – et une méthode : intervenir sur toutes les étapes de la « chaîne d'achat » (formation, identification des acteurs en mesure de répondre aux besoins des acheteurs, rencontres commerciales, financement, centrales d'achat, etc.) pour faciliter le recours aux start-up.

Cette ambition a été initiée dans un contexte de ralentissement du financement des start-up, plaçant l'accélération de la commercialisation en tête des priorités des dirigeantes et dirigeants : 80 % des start-up attendent de l'Etat une action pour créer des opportunités de rencontres avec des clients du secteur privé (grands groupes, ETI, PME et TPE) et 72 % pour créer des opportunités de rencontres avec le secteur public<sup>1</sup>.

Cette première année a été marquée par la formidable mobilisation des entreprises – avec un objectif de 500 signataires dépassé – et de plus de 80 partenaires institutionnels, associant des acteurs publics (Direction des achats de l'Etat, ministère des Armées, France Travail ...), des fédérations professionnelles (MEDEF, CNA, METI ...), les Capitales et Communautés French Tech et des associations de l'écosystème (France Digitale, Numeum, Start Industrie ...).

Depuis le lancement du programme, ce soutien s'est manifesté très concrètement avec plus de 70 événements « Je choisis la French » organisés partout en France et plus de 5 000 mises en relation, qui ont permis de créer des milliers d'opportunités de collaboration entre start-up, acteurs publics et privés.

---

<sup>1</sup> Source : sondage CSA/Mission French Tech, octobre 2023.

## Un an après le lancement du programme, des premiers résultats encourageants

### 1. Le programme « Je choisis la French Tech » a impulsé une véritable dynamique d'accélération de la commercialisation des solutions de la French Tech




En seulement 1 an depuis son lancement, le programme « Je choisis la French Tech » a déjà généré une véritable dynamique avec des contrats ambitieux conclus entre des start-up et acheteurs publics et privés.

Si les cycles de vente sont en moyenne de 12 mois, et ne permettent donc pas d'avoir une vue consolidée de l'ensemble des collaborations permises par le programme, on peut déjà citer plusieurs contrats qui ont vu le jour ces derniers mois, en particulier :

	<b>Chronopost</b> s'est associée à la start-up française <b>Anycommerce</b> (French Tech 120 <sup>2</sup> ) pour simplifier l'envoi de colis.
	<b>Conviviance</b> , start-up experte en solutions de reconnaissance vocale, synthèse de la parole, et intelligence artificielle, a collaboré avec <b>Carrefour</b> pour optimiser la gestion des appels et du support client.
	Au cours des 3 derniers mois, <b>Contentsquare</b> (French Tech Next40) a signé des contrats avec <b>BNP Paribas</b> , <b>Crédit Agricole</b> , <b>Adecco</b> , <b>Afflelou</b> et la <b>Région Sud</b> , pour mieux comprendre le comportement de leurs utilisateurs en ligne.
	<b>Deepki</b> (French Tech 120), éditeur d'un logiciel de gestion énergétique pour les acteurs de l'immobilier, et la <b>Direction de l'immobilier de l'État</b> ont renouvelé leur partenariat pour réduire l'impact énergétique sur près de 190 000 bâtiments de l'État.
	<b>Electra</b> (French Tech Next40), opérateur de bornes de recharges électriques, s'allie avec <b>Stellantis</b> , <b>MG</b> et <b>Honda</b> pour offrir la meilleure expérience de recharge et des offres commerciales à leurs clients.
	<b>HappyVore</b> (French Tech 120), fabricant français d'alternatives végétales à la viande, a signé un contrat de référencement national chez <b>Carrefour</b> en juin, qui étend leur présence à 75% des hypermarchés et supermarchés en France.
	<b>Hoffmann Green Cement Technologies</b> (French Tech 2030) a signé un contrat avec <b>Bouygues Immobilier</b> pour fournir un ciment décarboné pour la réalisation de logements dans la Métropole de Lyon. La start-up a également signé un partenariat pour commercialiser son ciment bas carbone à destination du marché BtoC via le réseau de distribution des enseignes du <b>Groupe Les Mousquetaires</b> dans 500 points de distribution partout en France.

<sup>2</sup> Le French Tech Next40/120 et French Tech 2030 sont deux programmes d'accompagnement de la Mission French Tech : le French Tech Next40/120 est un programme d'accompagnement dédié aux 120 start-up françaises les plus performantes, en capacité de devenir leaders de rang international ; le programme French Tech 2030 accompagne les acteurs émergents qui répondent à de grands enjeux de société, selon les priorités stratégiques du plan France 2030. Plus d'informations : <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/nos-programmes-daccompagnement/>



	<b>LumApps</b> (French Tech 120), plateforme de travail collaboratif, a signé un contrat de 4 ans avec <b>France Travail</b> pour développer son intranet sur l'ensemble des 65 000 agents.
	<b>MyJobGlasses</b> (French Tech 2030) qui propose une plateforme de rencontres professionnelles, a signé un partenariat pour mettre en avant les métiers numériques du <b>Ministère de l'Intérieur et des Outre-mer</b> .
	<b>Decathlon</b> a choisi <b>360Learning</b> (French Tech 120), plateforme de formation en ligne, pour former 80 000 collaborateurs à travers le monde.

Ces premiers résultats sont le fruit d'une mobilisation collective remarquable de l'ensemble des partenaires et entreprises autour du programme, qui s'est notamment traduite par :

- **5 000 rendez-vous commerciaux individuels** partout en France, bénéficiant à **2 000 start-up** qui ont ainsi pu rencontrer des prospects publics et privés.
- **70 événements** « Je choisis la French Tech » organisés dans toutes les régions de l'Hexagone et à La Réunion.

Ces rendez-vous et événements ont permis de créer ces opportunités de rencontres auparavant trop rares entre start-up et acheteurs, et qui étaient une véritable attente de l'écosystème.



## Le regard d'une start-up sur « Je choisis la French Tech »

*« L'accompagnement de la Mission French Tech, notamment avec une initiative comme « Je choisis La French Tech », nous apporte une crédibilité supplémentaire auprès des grands groupes français et étrangers. Par exemple, nous avons participé à un petit-déjeuner « Je choisis la French Tech » organisé par la Mission French Tech dans le cadre de Choose France qui nous a permis de rencontrer des grands groupes comme Equinix ou Schaeffler. C'est un véritable atout d'être visible et audible sur notre territoire et à l'étranger, au début de la vie d'une start-up ».*

Rachel Delacour, CEO de Sweep (French Tech 120)



En parallèle, un travail a été initié afin de dresser un état des lieux consolidé de la commande publique et privée à destination des start-up : **c'est la première édition de l'Observatoire « Je choisis la French Tech »**. Cet observatoire a permis de mesurer la part de la commande publique (Etat, collectivités, établissements publics) ainsi que la part de la commande de 41 grands groupes auprès des start-up.

Ce travail permet ainsi de donner au programme « Je choisis la French Tech » un point de départ de **6 milliards d'euros de commande publique et privée en 2022<sup>3</sup>** et de fixer l'objectif à atteindre : **12 milliards d'euros de commande publique et privée auprès des start-up d'ici 2027**.

## L'Observatoire « Je choisis la French Tech »

Lancé en mai 2023 dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech », **l'Observatoire des relations entre les start-up, les grands groupes et les acteurs publics**, piloté par le Médiateur des entreprises - Pierre Pelouzet, missionné par la Secrétaire d'Etat au Numérique - a rendu son rapport le 23 mai 2024.

Partant du constat qu'il existe aujourd'hui très peu de données disponibles, cette initiative permet d'évaluer précisément le niveau de la commande privée et publique auprès des start-up. **La connaissance de ces chiffres est une condition essentielle à l'évaluation continue et à la réussite du programme « Je choisis la French Tech »**.

L'observatoire a aussi pour objectif d'identifier le degré de maturité de la relation start-up/grands comptes mais également d'identifier les bonnes pratiques et les freins qui limitent le développement de l'achat aux start-up.

La méthodologie choisie s'appuie sur l'utilisation de sondages envers les grands comptes et les start-up, mais fait aussi appel au calcul réel de l'utilisation des start-up auprès d'un large échantillon de grands comptes privés et publics. Il recueille enfin les apports de tous nos partenaires qui en complètent l'éclairage.

Parmi les nombreux enseignements apportés par ce rapport, nous pouvons notamment retenir :

1. **Les achats auprès des start-up sur une courbe ascendante** : Sur l'échantillon des 41 grands groupes privés ayant contribué, la médiane du taux d'utilisation des start-up se situe à un niveau de 2,4 % en 2022, contre 2,3 % en 2021. Le secteur public n'est pas en reste, avec un montant d'engagement en forte progression (18 %), passant de 1,48 Md€ à 1,75 Md€.
2. **Les start-up sont mieux prises en compte par les grands comptes** : les start-up s'imposent progressivement dans les panels d'achats des grands comptes (41 % des répondants ont déjà bénéficié des services des start-up et 14 % s'apprêtent à franchir

<sup>3</sup> Chiffres obtenus sur la base du rapport de l'Observatoire « Je choisis la French Tech » piloté par le Médiateur des entreprises, en faisant la somme de la commande publique auprès des start-up en 2022 (1,75Mds) et de la commande des 41 grands groupes ayant participé à l'exercice (4,3Mds d'euros).

le pas dans les 12 prochains mois). Ce constat est valable aussi bien auprès des acteurs privés que publics.

- 3. Le risque de collaborer avec les start-up de moins en moins perçu comme un frein par les grands comptes** : 53 % des entreprises le jugent assez faible et 4 % très faible. Parmi les risques identifiés, la problématique liée à la pérennité de la start-up s'établit à seulement 15 % des raisons considérées comme des freins à une collaboration.

Les prochaines éditions de l'Observatoire permettront de suivre et compléter ces tendances sur la durée.

Le rapport est disponible dans son intégralité sur le site du Médiateur des entreprises : <https://www.economie.gouv.fr/mediateur-des-entreprises>

## **2. Dans la sphère publique, le recours aux solutions innovantes des start-up est un véritable moteur de transformation**

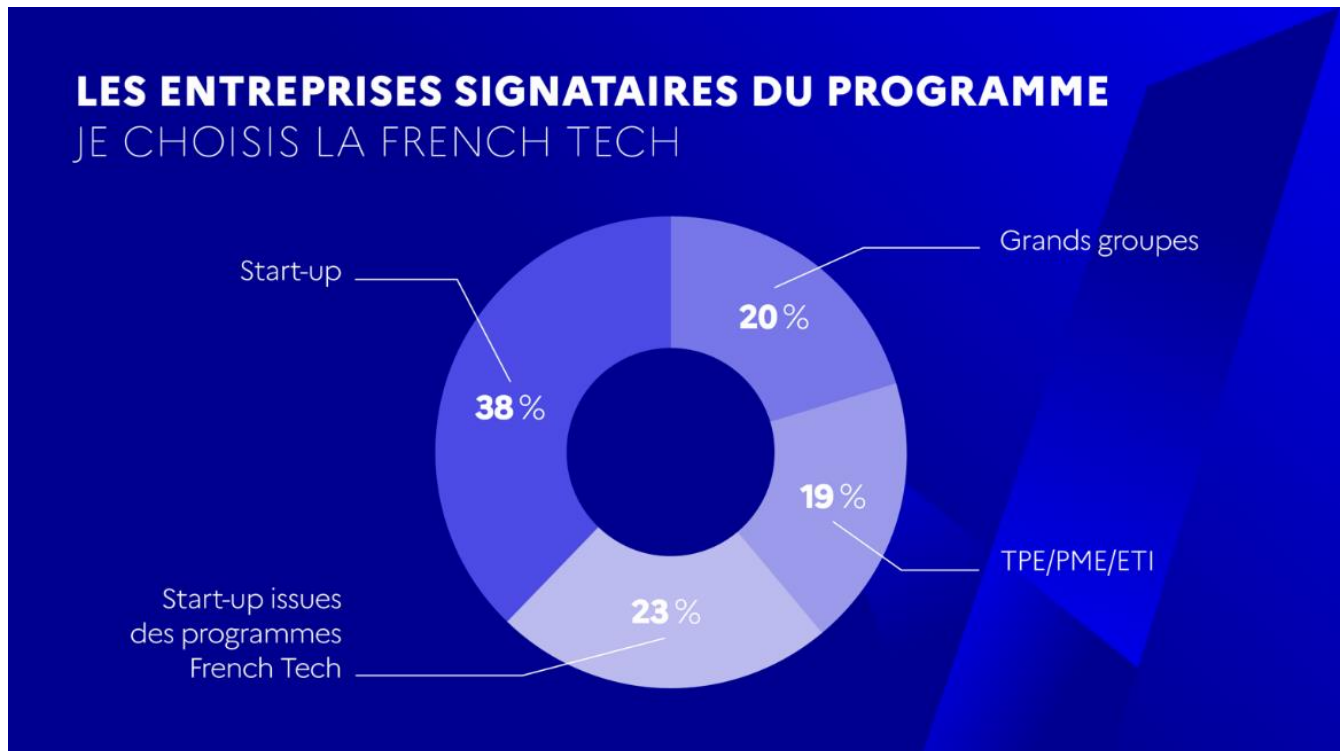
L'initiative « Je choisis la French Tech » a lancé une dynamique de transformation qui s'étend au-delà des actions directes liées à l'initiative et permet de réelles avancées en termes de transformation publique, dans des domaines stratégiques pour l'économie française. A titre d'exemples :

- **Dans le domaine des produits numériques, de l'intelligence artificielle et de la décarbonation** : le fonds innovation achats 2023 de la DAE, doté de 3,5M€, a permis d'accompagner 44 projets d'achats innovants des ministères et des établissements publics de l'Etat. Parmi ces projets, 16 d'entre eux concernaient des solutions d'entreprises de la French Tech, tels que YesWeHack, H2SYS, Altaroad, Xsun ou Accenta, qui ont bénéficié d'un accompagnement cumulé à hauteur de 1,3M€.
- **Dans le domaine de la cybersécurité** : la direction interministérielle du numérique a eu recours en 2023 à la start-up YesWeHack (French Tech 2030) pour renforcer la sécurité face aux cyberattaques, la sécurité de FranceConnect et identifier les failles de sécurité potentielles.
- **Dans le domaine du spatial** : le Centre national d'études spatiales (CNES) a lancé fin 2023 une action « Je choisis la French Tech by CNES » destinée à renforcer l'utilisation des solutions des start-up françaises au sein du CNES sur l'ensemble de sa chaîne de la valeur. 5 contrats ont été conclus pour un montant total de 200 000€ auprès de 5 start-up : Lighton (French Tech 2030), Askforthemoon, Linagora, Coreod, Everimpact.

## Les entreprises et les administrations choisissent la French Tech

1. L'objectif de 500 entreprises signataires est dépassé avec 524 entreprises privées engagées (grands groupes, ETI, PME, start-up)

Depuis son lancement en juin 2023, 524 entreprises privées se sont engagées dans le programme « Je choisis la French Tech ».



L'engagement des acteurs privés prend deux formes différentes :

- **L'engagement des entreprises « partenaires »** : doubler leur achat auprès des start-up à l'horizon 2027 ;
- **L'engagement des entreprises « soutien »** : désigner un référent start-up, mettre en place un processus d'achat accéléré, doubler le nombre de start-up référencées en tant que fournisseur et / ou organiser des événements de rencontres commerciales avec des start-up.

## LES GRANDS GROUPES ENGAGÉS DANS LE PROGRAMME « JE CHOISIS LA FRENCH TECH »



### Le regard d'un grand groupe sur « Je choisais La French Tech »

« Nous avons participé à l'évènement « Direction des Achats - Grands Groupes / ETI » organisé dans le cadre du programme « Je choisais La French Tech » par la Capitale French Tech Grand Paris, Bpifrance Le Hub et Raiselab. Cela nous a permis d'échanger avec nos pairs et de confronter nos pratiques et enjeux autour des achats innovants et la collaboration avec les start-up. Depuis la création de la Direction Innovation du groupe EDF, nous avons renforcé notre engagement avec ces dernières en mettant à disposition des outils de facilitation auprès de nos Business Units et en renforçant notre accompagnement via les Prix EDF Pulse notamment. La start-up Fruggr en est un bon exemple ! »

Valérie Salviac Dijkstra (Directrice Performance et Développement, Direction de l'Innovation), EDF



## 2. Les acteurs publics soutiennent « Je choisis la French Tech »

### Les acteurs publics partenaires du programme s'engagent sur 4 actions :

- Organiser chaque année au moins une rencontre entre start-up et acheteurs publics et/ou privés ;
- Favoriser la participation des membres de son réseau aux actions mises en place dans le cadre de l'initiative « Je choisis la French Tech » ;
- Désigner un référent « Je choisis la French Tech » au sein de son organisation ;
- Communiquer sur l'initiative « Je choisis la French Tech », notamment auprès de son réseau d'acheteurs.

En tant que partenaire privilégié du programme, la **direction des achats de l'Etat (DAE)** prenait en juin 2023 l'engagement fort de doubler la commande de l'État (hors armement) auprès des PME innovantes d'ici 2027, qui passerait ainsi **de 2,4 % en 2021 à 4 %, pour un montant total d'achats de près de 1 Md€**. Cette ambition portée dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech » a été reprise dans le cadre de la Politique prioritaire du Gouvernement (PPG) « orienter la politique des achats vers l'innovation et les filières françaises et européennes » que pilote la DAE.

**Acteurs majeurs de la chaîne d'achat de l'Etat, les centrales d'achat** se mobilisent particulièrement pour faire du programme une réussite, avec en particulier les actions menées par l'Union des groupements d'achats publics (UGAP), l'Union des Hôpitaux pour les Achats (UniHA) et le Resah :

- **L'UGAP** a lancé en 2024 un appel d'offres pour sélectionner des entreprises susceptibles de répondre à des besoins à forts enjeux des collectivités territoriales, notamment en matière d'efficacité énergétique, de mobilité durable et de transition environnementale. Notifié fin 2024, ce marché permettra d'intégrer de nouvelles entreprises innovantes dans le catalogue de l'UGAP et ainsi de faciliter le recours à des start-up par des acheteurs publics. Cette action permettra de renforcer la centralité de l'UGAP dans l'accélération de la commande publique auprès des solutions innovantes.
- **L'UniHA** a annoncé en mars 2024 la création d'une nouvelle filière « Innovation et achat durable » dont la mission principale sera de développer l'accès des hôpitaux aux techniques et dispositifs innovants dans un objectif de développement durable pour la planète et notre société. Ce dispositif profitera aux start-up porteuses d'innovation.

- **RESAH** a lancé plusieurs actions en faveur de la commande publique auprès des start-up en 2023. Par exemple, afin de lever les freins inhérents à un premier achat, le Resah promeut un mécanisme inédit de partage de risques financiers, à travers la **prise en charge des phases de tests** par la centrale d'achat qui permet aux futurs utilisateurs d'essayer en conditions réelles les innovations retenues, avant de valider leur achat et de les adopter de manière définitive. Elle propose également en complément des appels d'offres traditionnels, des **marchés négociés sans mise en concurrence**, plafonnés à un maximum de 100 000 euros. Huit entreprises innovantes ont déjà bénéficié de ce dispositif proposé en « achat-revente », parmi lesquelles echOpen et InHEART, toutes deux lauréates du programme French Tech 2030.

**Certains ministères se sont également fortement engagés en faveur de la commande publique auprès des start-up.** C'est notamment le cas du Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires qui accompagne des start-up de l'écosystème GreenTech avec son Ecolab, ou encore le Ministère des Armées.



*« Le Ministère des Armées collabore avec la mission « French Tech ». Cette collaboration s'est concrétisée avec l'organisation d'un 'Rendez-vous innovation', en novembre 2023, avec des start-up sourcées par la Mission French Tech. Lors de cet évènement, 85 rendez-vous commerciaux ont eu lieu entre des représentants des 10 principaux services achats du ministère, l'AID et près de 65 start-up couvrant différents segments d'achats. Grâce à ces rendez-vous, des projets sont en cours de discussion qui pourraient découler sur des belles collaborations. L'innovation et le soutien des petites et moyennes entreprises sont prioritaires pour le Ministère des Armées. »*

Général Xavier Gandiol, Responsable ministériel des achats  
(RMA) du Ministère des Armées



## Des actions concrètes déployées partout en France par les partenaires

### 1. 87 partenaires ont officiellement rejoint le programme « Je choisis La French Tech »



Retour sur des opportunités marquantes de rencontres entre start-up et acheteurs publics en 2023 dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech » :

Octobre 2023		
10 octobre	« Rendez-vous Innovation » du Ministère de la Justice	Rencontres entre les acheteurs du ministère et une vingtaine de start-up identifiées par la Mission French Tech.
Novembre 2023		
7 novembre	« Meet'Up GreenTech » du Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires	Plus de 3 000 rendez-vous entre des start-up et des collectivités territoriales.
20 novembre	« Rendez-vous innovation » du Ministère des Armées	85 rendez-vous entre 65 start-up identifiées par la Mission French Tech et les 10 principaux services achats du ministère, ainsi que l'Agence d'Innovation en Défense.

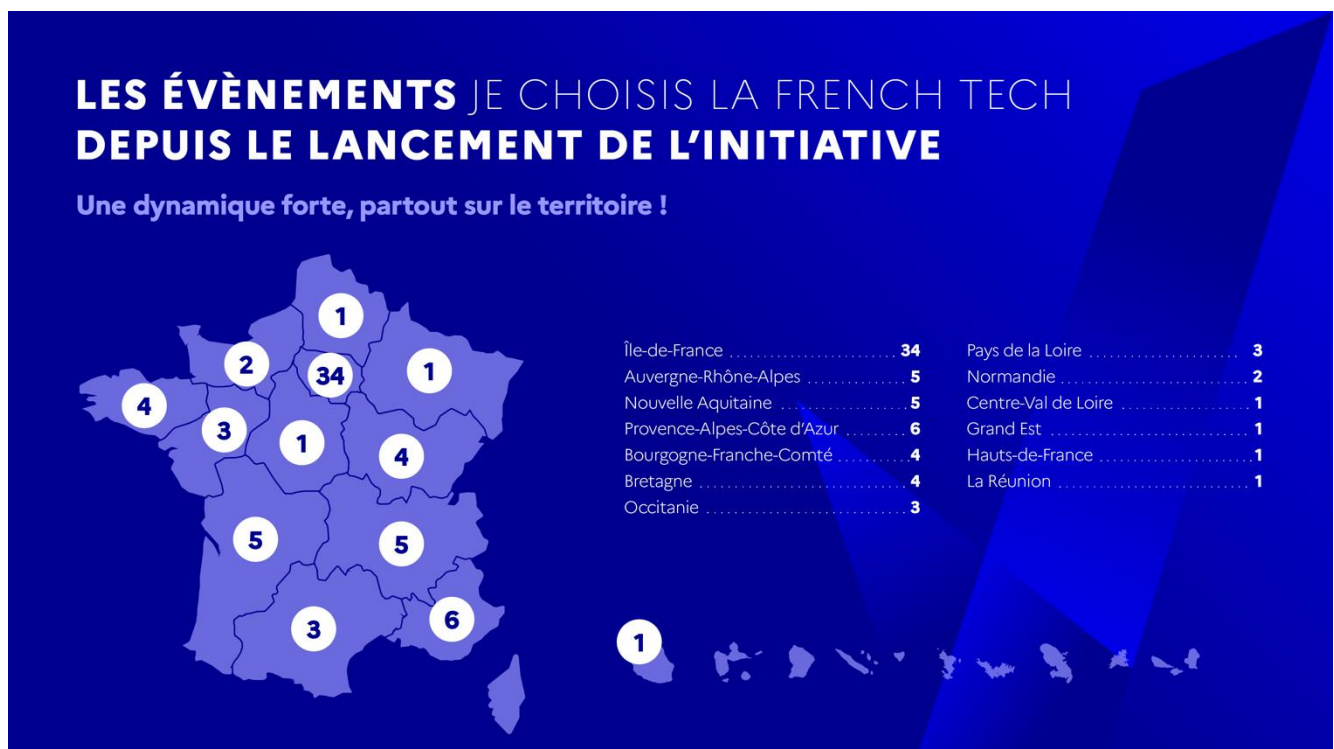


<b>28 novembre</b>	<b>« Rencontres AGIR »</b> organisées par la Direction Générale de la Gendarmerie Nationale	70 rendez-vous entre une vingtaine de start-up des programmes French Tech Next 40/120 et French Tech 2030 et des directions de programmes de plusieurs ministères et administrations.
--------------------	--	---

## 2. Des opportunités commerciales entre start-up et acheteurs

Plus de **70 événements**, dont plus de **50 % hors d'Île-de-France**, axés sur les opportunités commerciales entre start-up et grands acheteurs publics et privés ont été organisés par les partenaires institutionnels (les Capitales et Communautés French Tech, les fédérations/associations et les acteurs publics) en France Métropolitaine et en Outre-mer.

Retour sur certains événements marquant organisés par les partenaires du programme « Je choisis la French Tech » partout en France :



Août 2023		
28 – 29 août	« La REF » organisé par le MEDEF, avec une présence importante de la Mission French Tech.	<b>Résultats</b> : 15 start-up ont pu rencontrer une quinzaine de grands groupes, en présence du ministre délégué chargé du Numérique.
Septembre 2023		
20 septembre	« France Digitale Day » organisé par France Digitale, qui réunit chaque année plus de 5 000 fondateurs et investisseurs européens à Paris.	<b>Résultats</b> : 50 rendez-vous générés entre 50 start-up et 15 grands groupes.
Mars 2024		
16 mars	« Top AFEP » organisé par l'AFEP qui réunit chaque année les PDG de 40 grands groupes pour rencontrer des dirigeants de PME. La collaboration avec la Mission French Tech a permis de renforcer la visibilité de l'évènement auprès des start-up de la French Tech.	<b>Résultats</b> : 113 entreprises inscrites via la Mission French Tech, dont 29 start-up des programmes French Tech Next40/120 et French Tech 2030 qui ont pu rencontrer 40 PDG de grands groupes lors de 150 rendez-vous.

### 3. Les Capitales French Tech, au cœur de la mobilisation autour du programme

Parmi les partenaires institutionnels mobilisés autour de « Je choisis La French Tech », les Capitales French Tech jouent un rôle majeur. Portes d'entrée de leurs écosystèmes, elles contribuent au déploiement de l'initiative, partout sur le territoire.

### 4. Des formations destinées à faciliter le recours aux start-up par les acheteurs publics et privés

Comme le démontre l'Observatoire du Médiateur, les start-up connaissent encore trop peu les processus d'achats publics et privés ; respectivement, les grands groupes et les administrations sont encore trop peu familiers des contraintes propres aux start-up. C'est pourquoi la formation est un levier essentiel pour permettre les collaborations entre start-up et acheteurs publics et privés.



*La French Tech la Réunion est fière de présenter nos actions dans le cadre du programme « Je choisis la French Tech », articulées autour de trois temps forts.*

*À ce jour, nous avons réuni près de 10 délégations venant de l'ensemble des outre-mer, plus de 30 start-up, 30 grands groupes et investisseurs, ainsi qu'une vingtaine d'institutionnels.*

*En octobre 2023, nos tests outre-mer en visioconférence ont permis de confronter nos startups aux réalités nationales. Ensuite, à la Réunion, nous avons organisé un événement, « French Tech Connect » rassemblant ces délégations et acteurs-clés.*

*La semaine prochaine, notre délégation ultramarine se rendra à Vivatech et Dijon pour pitcher devant ces mêmes institutionnels et grands groupes.*

*Ces initiatives créent des opportunités commerciales concrètes et renforcent les liens entre les acteurs de l'écosystème entrepreneurial ultramarin, stimulant ainsi la compétitivité de nos startups face aux défis spécifiques de notre territoire.*

Florent Montrouge, président de la  
Capitale French Tech La Réunion





*La Capitale French Tech Bourgogne Franche-Comté est particulièrement engagée dans le programme « Je choisis la French Tech ».*

*Nous avons par exemple mis en place le programme BFC20 qui nous permet d'accompagner une vingtaine de start-up vers les marchés publics et privés. Elles ont été sélectionnées sur base de l'intérêt de leur solution auprès de donneurs d'ordre publics et privés pour accélérer encore davantage l'adoption de leur solution et leur croissance.*

*D'autres actions sont prévues, en parallèle, pour l'ensemble de nos start-up afin de favoriser les innovations de notre région et les mises en relation avec les décideurs locaux.*

Jean-Paul Medioni, président de la Capitale French Tech  
Bourgogne-Franche-Comté



Au total, 70 acheteurs privés et 451 start-up ont été formés à la commande privée dans le cadre de formations portées par les partenaires du programme, notamment Bpifrance.

## Des formations pour faciliter la collaboration entre grands groupes et start-up

Bpifrance est fortement engagé pour favoriser les collaborations entre start-up et grands groupes, à travers plusieurs dispositifs de formations :

- **La formation des grands groupes avec le programme DAPI** (Directions Achats Pour l'Innovation) porté par Bpifrance Le Hub. Lancé le 16 janvier 2023 dans le cadre de Je choisis la French Tech, ce programme d'une durée de 12 mois est dédié aux Directions Achats des entreprises du CAC 40 et du SBF 120. Il a réuni pour la 1ère année les grands groupes Aéroports de Paris, Airbus, GRTGaz, L'Oréal, Schneider Electric, SPIE, La Poste, Société Générale. A l'approche du terme de cette 1ère année d'existence et fort de son succès, Bpifrance Le Hub a déjà annoncé qu'il sera reconduit en 2025.

- **La formation des start-up avec l'événement « Direction des Achats - Grands Groupes / ETI »** organisé en 2024 par la Capitale French Tech Grand Paris, Bpifrance Le Hub et RaiseLab et qui a permis de former 90 start-up.
- Plusieurs guides : le « **guide de rencontres à destination des Grands Groupes et Start-ups** » élaboré par la French Tech Corporate Community et Bpifrance Le Hub, en partenariat avec la Mission French Tech et France Digitale ; le **livrable sur la « Collaboration start-up – grands groupes : Le Guide pratique de déploiement »**, élaboré par Bpifrance Le Hub.

**880 acheteurs publics** et **659 start-up**<sup>4</sup> ont été formés par les partenaires aux processus d'achat spécifiques relatifs à la commande publique.

## Des formations pour faciliter la collaboration entre acheteurs publics et start-up

- **La direction des achats de l'Etat** a formé **165 acheteurs publics** dans le cadre de la formation « L'innovation dans les achats de l'Etat » depuis 2022.
- **Le Ministère des Armées** a formé **500 acheteurs internes** à la connaissance des règles pratiques à l'achat et à la commande publique, à la connaissance des plateformes et sites internet pour avoir accès à la commande publique du ministère et à la connaissance de ses programmations achat.
- **Resah** a formé **200 acheteurs publics** sur des sujets techniques, comme les principes de la commande publique, mais aussi sur des sujets plus opérationnels pour sensibiliser au fonctionnement d'une centrale d'achat nationale.
- **Les Capitales French Tech** ont également initié des formations. Par exemple, **La French Tech Bordeaux et l'UGAP** ont organisé une « **Matinée Éditeurs de logiciels** » en décembre 2023 qui a permis de former 30 start-up.
- **La Direction des Affaires Juridiques (DAJ) du Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique** a publié en avril 2024 le nouveau « **Guide de l'achat public de solutions innovantes** ».

<sup>4</sup> Chiffres issus d'un questionnaire de bilan soumis aux partenaires institutionnels du programme en avril 2024.

**Pour aller plus loin, la Mission French Tech lancera à la rentrée 2024 « Je choisis la French Tech Académie »** : des vidéos en ligne à destination de toutes les start-up sur les principales étapes de la commande publique (accéder à l'acheteur, négocier le contrat, contractualiser et exécuter le contrat). Ces MOOCs en ligne seront donnés par des intervenants opérationnels et seront adaptés aux spécificités des start-up. Ces formations seront certifiantes et permettront aux start-up d'accéder plus facilement aux acteurs publics.

L'ambition de « Je choisis French Tech Académie » est de former 1 000 start-up dès la première année d'activité.

## **L'Etat s'attaque à la simplification du référencement des Appels d'Offres**

Toutes ces actions de formation pour faciliter l'accès des start-up à la commande publique seront amplifiées par des mesures du Projet de loi de simplification de la vie économique (avril 2024) porté par le ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique Bruno Le Maire, qui comprend notamment deux propositions répondant à des besoins bien identifiés dans le cadre de « Je choisis la French Tech » :

- la mise en place d'un point d'entrée unique grâce à la plateforme « Place » qui rassemblera les marchés publics de l'Etat, de ses opérateurs, des hôpitaux et des organismes de sécurité sociale d'ici 2028 ;
- la simplification du processus de candidature aux appels d'offres publics avec le principe du « dites-le nous une fois ». Ainsi, dès 2026, une entreprise pourra répondre à un appel d'offres en utilisant uniquement son SIRET.

## 5. Des partenaires unis derrière une marque commune « Je choisis la French Tech »



*« Je Choisis La French Tech est une démarche responsable qui résonne avec les engagements de Numeum. Nous nous réjouissons de nous y associer. Nous constatons que, dès le lancement, près de 250 start-up et grandes entreprises ont partagé #Jechoisislafrenchtech sur les réseaux. Mieux : les chiffres prouvent que les grands acteurs publics ont depuis accéléré leurs interactions avec les startups françaises. Dès la première année, les résultats sont déjà là ! »*

Véronique Torner, Présidente de Numeum



### Les prochaines étapes : « Je choisis la French Tech » change de dimension pour renforcer les résultats concrets du programme

#### 1. Les entreprises étoffent leurs engagements pour les années à venir

Dans la suite des dernières annonces Tibi en date du 6 mai 2024, la mobilisation des grands groupes envers les start-up s'accélère. A l'occasion du premier anniversaire de « Je choisis la French Tech », 8 grands groupes montrent l'exemple et s'engagent à déployer un total de **685 millions** d'euros pour l'achat de solutions de start-up de la French Tech dans les 12-24 mois à venir pour accélérer la dynamique :

- ADP
- AXA
- BPCE
- CMA
- FDJ
- EDF
- Orange
- SNCF

## 2. L'État accélère son engagement de doubler la commande publique sur des besoins identifiés comme prioritaires

Afin d'accélérer sur la commande publique, un travail de planification stratégique a été mené par la Mission French Tech avec la Direction des Achats de l'Etat (DAE) pour identifier plusieurs enjeux majeurs pour l'Etat dans les années à venir, qui nécessitent une stratégie d'achats tournée vers l'innovation.

C'est sur ces enjeux que la Mission French Tech se mobilisera plus particulièrement, dans le cadre de « Je choisis la French Tech », pour identifier et mettre en valeur les solutions que proposent déjà les start-up de la French Tech.

### Une accélération du recours aux solutions innovantes en faveur de la transformation écologique de l'État

Le Gouvernement a annoncé le 28 mars 2024 un « plan de transformation écologique de l'État » dans le cadre de France Nation Verte, qui vise notamment à réduire de 22 % les émissions de gaz à effets de serre de l'État d'ici 2027 et de 25 % la consommation énergétique des bâtiments. Dans la perspective de mobiliser l'écosystème French Tech sur cette ambition, l'État va accélérer le recours à des solutions innovantes sur 3 enjeux :

- **Cas d'usage 1** : améliorer la sobriété énergétique des bâtiments publics ;
- **Cas d'usage 2** : déployer des bornes de recharge électrique ;
- **Cas d'usage 3** : atteindre 20 % de produits électroniques reconditionnés.

### Une accélération du recours aux solutions innovantes destinées à faciliter la vie des agents publics, à partir des besoins identifiés par la Direction des achats de l'État (DAE)

Dans le cadre de la Politique prioritaire du Gouvernement (PPG) « Orienter la politique des achats vers l'innovation et les filières françaises et européennes », la DAE a identifié des besoins prioritaires d'innovation des ministères et établissements publics. Le recours accru à des solutions innovantes dans ces thématiques participera à l'objectif du programme « Je choisis la French Tech » de passer de 2,4 à 4 % des achats vers les start-up. Ces thématiques sont :

- **Cas d'usage 4** : Le recours à des outils d'intelligence artificielle générative pour l'analyse documentaire connectée aux données de l'administration, notamment dans un cadre de structuration des savoirs et de continuité de l'activité ;
- **Cas d'usage 5** : Le recours à des outils d'intelligence artificielle générative pour la retranscription et la génération automatique de comptes-rendus de réunion ;



- **Cas d'usage 6** : Le recours à des outils d'intelligence artificielle générative pour équiper trois grandes fonctions de l'Etat avec des outils métiers dédiés ;
- **Cas d'usage 7** : Des solutions de cyber-sécurité pour anticiper les menaces, faciliter et accélérer le diagnostic et les actions correctives en cas de cyberattaques ;
- **Cas d'usage 8** : Des solutions pour diminuer l'impact environnemental des travaux publics et augmenter la revalorisation des matériaux et déchets.

La Mission French Tech et la DAE sensibiliseront particulièrement les start-up de la French Tech sur ces besoins de l'Etat et les opportunités commerciales qui en découlent.

Deux piliers d'actions sont prévus ces prochains mois :

- **Des rencontres entre acheteurs publics et start-up** sur ces cas d'usage organisés par les partenaires de la Mission French Tech. Sont notamment prévus les événements suivants, à l'initiative de la DAE :
  - 19 juin 2024 : rencontres entre start-up et acheteurs publics sur les enjeux de sobriété dans la gestion de l'immobilier de l'Etat ;
  - 25 juin 2024 : rencontres entre start-up de l'intelligence artificielle et acheteurs publics ;
  - 2 juillet 2024 : rencontres entre start-up de la cybersécurité et acheteurs publics.
- **Une démarche proactive d'identification et sollicitations de start-up** sur les besoins de ces marchés publics, menées par la Mission French Tech, en lien étroit avec les partenaires du programme, les Capitales et Communautés French Tech.

### **3. Une mobilisation renforcée des partenaires du programme, et en particulier des Capitales et Communautés French Tech, en France et à l'international**

L'engagement des partenaires institutionnels du programme « Je choisis la French Tech » se renforcera dans les prochains mois avec :

- **Plus de 30 évènements prévus d'ici la fin de l'année 2024 portés par les Capitales et Communautés French Tech, mais aussi des partenaires du programme.** Dans le cadre du **Community Fund**<sup>5</sup>, la Mission French Tech renforcera son soutien financier aux actions portées par les Communautés French Tech sur « Je choisis la French Tech ».

---

<sup>5</sup> Le French Tech Community Fund est un outil de financement à destination des Communautés French Tech, qui vise à soutenir des initiatives en lien avec les priorités stratégiques de la Mission French Tech, notamment la promotion et le développement de l'écosystème French Tech. Plus d'informations : <https://lafrenchtech.gouv.fr/fr/le-community-fund/>

- Pour renforcer encore d'avantage le taux de conversion des rendez-vous commerciaux, la Mission French Tech mettra à disposition des partenaires institutionnels du programme un **kit de déploiement à destination des Capitales et Communautés.**
- **Les Communautés French Tech à l'international** ont déjà initié en 2024, en lien avec Business France, des actions de mises en relation entre des start-up de la French Tech et des grands groupes étrangers. Ces actions seront renforcées, à travers en particulier le soutien apporté par le Community Fund.

## Calendrier des prochaines opportunités « Je choisis la French Tech » en 2024

Mai 2024		
27 mai	« Learning expédition territoire ultramarin »	Organisée par la Capitale French Tech Bourgogne-Franche-Comté, la Capitale French Tech La Réunion et des communautés ultramarines, cet évènement sera l'occasion pour des start-up ultramarines du secteur smartcity de présenter leurs offres devant des collectivités et des grands groupes métropolitains.
30 mai	« French Tech Night »	Organisé par la Capitale French Tech Bordeaux, cet évènement prendra la forme d'un espace de présentation éphémère de l'écosystème technologique et innovant de Bordeaux et de Nouvelle-Aquitaine.
30 mai	« Webinaire Commande publique et innovation, c'est possible ! »	Organisé par la Communauté French Tech Normandie, ce webinaire sera l'occasion de partager toutes les informations nécessaires au développement des expérimentations et des projets innovants des entreprises sur les territoires.
Juin 2024		
4 juin	« Greencity Business »	Organisé par la Communauté French Tech Marne-la-Vallée, en partenariat avec Descartes Développement & Innovation, cet évènement sera un catalyseur d'innovations sur les enjeux environnementaux et des villes résilientes.
5 juin	« Adopte IA »	Organisé par Artefact, cet évènement international sera dédié à l'Intelligence Artificielle Générative et réunira grands groupes et start-up.
5 juin	« Et demain ? Déjeuner Je choisis la French Tech »	Organisé par la Capitale French Tech Nantes, cet évènement prendra la forme de rencontres et d'échanges entre start-up et ETI, PME et grands groupes.
6 juin	« Rencontres innovation »	Organisées par la Capitale French Tech Est, ces rencontres seront l'occasion pour 3 start-up de présenter leurs solutions de sécurité et pour des entreprises ayant retenu ces solutions de témoigner.

<b>6 juin</b>	<b>« Business est dans le pré »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Aix Marseille, cet évènement sera dédié au développement commercial entre TPE et grands comptes.
<b>6 juin</b>	<b>« Webinaire Mieux comprendre la commande publique et le processus d'entrée à l'UGAP »</b>	Organisé par l'UGAP et la Direction des achats de l'Etat (DAE), ce webinaire sera destiné à l'ensemble des start-up et PME innovantes souhaitant accéder à la commande publique.
<b>7 juin</b>	<b>« French Tech Connect Besançon »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Bourgogne-Franche-Comté, cet événement permettra aux start-up et PME innovantes du territoire de présenter leurs solutions novatrices aux administrations publiques et à des acheteurs issus de grands groupes privés.
<b>18 juin</b>	<b>« Concours Innovation du GICAT »</b>	Organisé par le GICAT lors du Salon Eurosatory, ce concours mettra en valeur la technologie et les acteurs ayant mis au point cette dernière, susceptible de s'inscrire dans une démarche de satisfaction du besoin opérationnel des forces armées et des forces de sécurité.
<b>19 juin</b>	<b>« Rencontres entre start-up et acheteurs publics sur les enjeux de sobriété dans la gestion de l'immobilier de l'Etat »</b>	Ces rencontres sont organisées par la DAE.
<b>25 juin</b>	<b>« Rencontres entre start-up IA et acheteurs publics »</b>	Ces rencontres sont organisées par la DAE.
<b>Juillet 2024</b>		
<b>1<sup>er</sup> juillet</b>	<b>« La défense : un marché en croissance ouvert à toutes les entreprises »</b>	Organisé par le Ministère des Armées, l'Agence de l'Innovation en Défense (AID), l'Agence de développement économique et la Capitale French Tech Bourgogne-Franche-Comté, cet événement prendra la forme d'une journée de rendez-vous commerciaux entre start-up du territoire et représentants du Ministère, de sa mission des achats, de la direction de l'industrie de défense et de l'AID.

<b>2 juillet</b>	<b>« Rencontres entre start-up de la cybersécurité et acheteurs publics »</b>	Ces rencontres sont organisées par la DAE.
<b>10 juillet</b>	<b>« Club innovation »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Rennes Saint-Malo, cet événement prendra la forme de rencontres entre 3 start-up d'une thématique ciblée et 10 grandes entreprises.
<b>Août 2024</b>		
<b>26-27 août</b>	<b>« LaRef24 »</b>	L'édition 2024 de La Rencontre des Entrepreneurs de France, organisée par le MEDEF, sera l'occasion de mettre en lumière, comme en 2023, l'initiative « Je choisis la French Tech ».
<b>Septembre 2024</b>		
<b>5 septembre</b>	<b>« Universités d'été de la cybersécurité et du cloud de confiance »</b>	Plus de 800 participants sont attendus, ainsi que 70 start-up souveraines exposantes, lors de ces universités d'été organisées par Hexatrust à Station F.
<b>24 septembre</b>	<b>« Matinée de rencontre entre start-up et ETI »</b>	Organisée par la Capitale French Tech Nantes, cette matinée sera l'occasion de rencontres, thématisées, entre ETI et start-up du territoire.
<b>25 septembre</b>	<b>« B2B Rocks »</b>	Organisé par Cloud is Mine SAS, « B2B Rocks » est le premier événement européen continental de l'industrie SaaS.
<b>Octobre 2024</b>		
<b>6 octobre</b>	<b>« Rencontre Culture &amp; IA Produit en Bretagne »</b>	Présentation du programme « Je choisis la French Tech » et pitch de start-up seront au programme de cet événement organisé par la Capitale French Tech Rennes St-Malo.
<b>10 octobre</b>	<b>« Le BIG »</b>	Organisé par Bpifrance depuis 10 ans « LE BIG » à l'Accor Arena sera axé sur le thème du progrès.
<b>27 octobre</b>	<b>« Club innovation »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Rennes Saint-Malo, cet événement prendra la forme de rencontres entre 3

		start-up d'une thématique ciblée et 10 grandes entreprises.
<b>Novembre 2024</b>		
<b>21 novembre</b>	<b>« AI for Health Summit »</b>	Cet évènement autour de l'Intelligence Artificielle Générative et ses applications en santé est organisé par Startup Inside.
<b>28 novembre</b>	<b>« French Tech Night 2024 »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Bourgogne-Franche-Comté, cet évènement sera l'occasion de mettre en valeur des solutions innovantes au travers d'un espace de présentation éphémère et de l'annonce des lauréats BFC20 2024.
<b>29 novembre</b>	<b>« Club innovation »</b>	Organisé par la Capitale French Tech Rennes Saint-Malo, cet évènement prendra la forme de rencontres entre 3 start-up d'une thématique ciblée et 10 grandes entreprises.
<b>Automne 2024</b>		
<b>Date à venir</b>	<b>« Les Rencontres AGIR 2024 de la Direction Générale de la Gendarmerie Nationale »</b>	Organisée par la Direction Générale de la Gendarmerie Nationale, cette journée sera dédiée aux échanges entre directeurs de programmes, unités spécialisées de diverses administrations et entreprises.
<b>Date à venir</b>	<b>« Meet'Up GreenTech »</b>	Le « Meet'Up GreenTech » est organisé par le Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires.
<b>Date à venir</b>	<b>« Rendez-vous innovation du ministère des Armées »</b>	Cet évènement sera la 2 <sup>e</sup> édition de ces rencontres commerciales entre services achats du ministère des Armées et start-up de différents secteurs.
<b>Décembre 2024</b>		
<b>6 décembre</b>	<b>« Ticket to Pitch »</b>	Organisée par la Capitale French Tech Brest Bretagne Ouest, cette demi-journée sera dédiée à des rendez-vous commerciaux entre ETI et start-up.

## À propos de la Mission French Tech

La Mission French Tech est la mission de l'État chargée, depuis 2013, de soutenir la structuration et la croissance de l'écosystème des start-up françaises, en France et à l'international. Rattachée à la Direction Générale des Entreprises, au sein du ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté Industrielle et Numérique, elle fédère et anime l'écosystème de la French Tech avec un réseau de 17 Capitales et 98 Communautés French Tech labellisées, en France et à l'international. Elle accompagne également des start-up en facilitant leurs interactions avec l'administration via un réseau de plus de 60 correspondants French Tech. La Mission French Tech accompagne les start-up les plus matures à travers le programme French Tech Next40/120 et les start-up positionnées sur des secteurs identifiés comme stratégiques dans le cadre de France 2030 avec le programme French Tech 2030. À travers les programmes French Tech Tremplin et French Tech Rise, la Mission French Tech permet à des personnes éloignées de l'entrepreneuriat de créer leur start-up, contribue à réduire les inégalités d'accès au financement dans les territoires et à valoriser les écosystèmes French Tech partout en France. Enfin, pour soutenir le développement d'une offre technologique compétitive et performante, la Mission French Tech a lancé en 2023 le programme « Je choisis la French Tech » qui a pour objectif de faciliter le recours aux solutions des start-up françaises par les institutions publiques et les entreprises.

## Contacts presse

**Contact presse du cabinet de Bruno Le Maire :**  
[presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr](mailto:presse.mineco@cabinets.finances.gouv.fr)

**Contact presse du cabinet de Marina Ferrari :**  
[presse.senum@numerique.gouv.fr](mailto:presse.senum@numerique.gouv.fr)

**Contact presse de la Mission French Tech :**  
[ft.presse@finances.gouv.fr](mailto:ft.presse@finances.gouv.fr)