



kódex  
influencer  
marketingu

Prečo by sa mala  
aj **vaša značka** podpísať  
pod Kódex?



**Samoregulačný nástroj**, ktorý vznikol iniciatívou IAB Slovakia a ADMA s cieľom kultivovať reklamné prostredie sociálnych sietí.

Pomáha influencerom a značkám k **etickému a zodpovednému influencer marketingu**.

Chráni a usmerňuje influencerov, značky aj agentúry počas ich reklamných spoluprác.

**Spoločne vytvárame etické  
reklamné prostredie v slovenskom  
online priestore.**

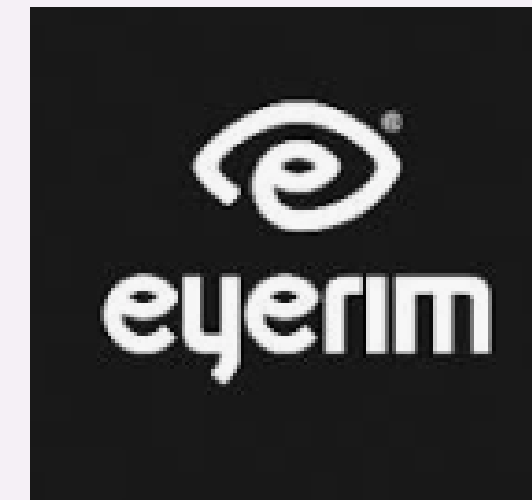
**Etický  
online**

**01**

---

**Garanti projektu: IAB Slovakia a ADMA**

# Medzi signatármi nájdete aj tieto značky:



**Aby ste nesprávnym výberom  
influencera nepoškodili  
vašu značku.**

**Brand  
safety**

**02**

---

**Influenceri sa v Kódexe zaviazali neklamati  
a nezavádzať o produktoch pri komerčných spoluprákach.**

**“Spolupracujeme s influencerami, ktorí sú úprimní a dbáme na to, aby každá reklama bola označená. Dôležitejší než počet followerov je pre nás úprimný a kvalitný obsah, ktorý prinášajú na sociálne siete.”**

**Ondrej Mikuš, Slovak Telekom**



Aby ste neporušovali platnú legislatívu, ktorá určuje povinnosť označovania reklamy.

Zákon  
o reklame

03

Influenceri sa v Kódexe zaväzujú spolupráce so značkami riadne označovať.

**Ak influencer neoznačí reklamnú spoluprácu so značkou, porušuje sa tým Zákon o reklame.**

**Aj barterové spolupráce je potrebné označovať.**



**kódex  
influencer  
marketingu**



# Aby ste vytvárali transparentné obchodné vzťahy s influencermi

Zmluva  
o spolupráci

04

Zmluvou o spolupráci si obe strany záväzne zdefinujú očakávania a povinnosti. Kódex ju výrazne odporúča.

**“ S mojim obchodnými partnermi aj bežnou verejnosťou komunikujem na úrovni, profesionálne a otvorene. Na základe Zmluvy o spolupráci vždy dodržím podmienky, na ktorých som sa s mojim partnermi dohodol.”**

**Milan Bez Mapy, influencer a bloger**



# Etika a spoločenská zodpovednosť k publiku.

05

Fair  
play

Influencer - signatár nemôže klamať o svojich skúsenostiach s produktom a úmyslene zamlčať dôležité skutočnosti týkajúce sa produktu.

**“ O produktoch či službách nezavádzam,  
neklamem a nijako neprikrášľujem skutočnosti.  
Vnímam aj maloleté publikum  
a správam sa s ohľadom na moju spoločenskú  
zodpovednosť.”**

**Barbara "Babsy" Jagušák, influencerka,  
moderátorka a PR manažérka**



Ak vaša značka podporuje **profesionálny, etický  
a spoločensky zodpovedný influencer marketing,**  
pripojte sa k signatárom.

[www.kodexinfluencermarketingu.sk](http://www.kodexinfluencermarketingu.sk)

