



## Ryan Reynolds, Serena Williams et Kara Swisher en tête d'affiche de la conférence INBOUND 2024

Avec la participation de OpenAI, de Disney, et de CVS Health, l'événement INBOUND fait plus que jamais la part belle aux acteurs majeurs des secteurs de la technologie, des affaires et du marketing, pour aider les entreprises de toutes tailles à réussir leur croissance.

Qu'ont en commun la gagnante de 23 tournois du Grand Chelem, un super-héros du box-office et la journaliste technologique la plus prolifique de tous les temps ? La conférence INBOUND 2024. Aujourd'hui, HubSpot a le plaisir d'annoncer que Serena Williams, Ryan Reynolds et Kara Swisher seront les têtes d'affiche de l'événement annuel de HubSpot qui se tiendra à Boston, aux États-Unis, du 18 au 20 septembre. Ces trois personnalités emblématiques, connues pour leur esprit d'entreprise et leur sens des affaires, seront rejointes par un ensemble impressionnant de dirigeants de start-ups et d'entreprises du Fortune 500 au cours de trois jours d'une programmation d'exception, qui promet de faire de l'édition 2024 de la conférence INBOUND la plus riche en leaders d'opinion à ce jour. Enfin, pour la prochaine génération d'innovateurs, HubSpot propose de nouveau son concours « Million Dollar Pitch » et ainsi que plusieurs jours de programmes pratiques centrés autour de l'IA pour aider les participants à accélérer leur croissance.

### Rencontrez les têtes d'affiche

- **Serena Williams** incarne le style, la puissance, la beauté et le courage. Restée numéro 1 mondiale le plus longtemps, joueuse la plus titrée de l'ère Open et parmi les plus médaillées de tous les temps sur le circuit WTA, elle a surmonté de nombreux obstacles pour remporter 23 tournois du Grand Chelem. Outre ses exploits au tennis, elle a également rencontré le succès en dehors du sport dans des domaines aussi variés que la beauté, le capital-risque, le cinéma, la télévision et la mode. Ses capacités sportives combinées à sa présence en dehors des courts font d'elle l'un des noms et des visages les plus reconnaissables au monde.
- **Ryan Reynolds** est l'un des acteurs majeurs d'Hollywood à la carrière la plus diverse. Il a tout autant de succès en tant que producteur, scénariste, entrepreneur et puissance du marketing. Détenteur de Aviation Gin, de Mint Mobile, et du Wrexham Football Club, il est également directeur de la création de MNTN et co-fondateur de Maximum Effort Productions. Il a été reconnu comme l'une des personnes les plus créatives du monde des affaires par Fast Company, le Hollywood Reporter, le Wall Street Journal et AdWeek, entre autres.
- **Kara Swisher** est l'animatrice de On with Kara Swisher et co-animatrice du podcast Pivot. Elle est éditorialiste du New York Magazine et collaboratrice de CNN. Elle est également la co-fondatrice du site web technologique, Recode. Considérée comme la meilleure journaliste du monde de la technologie, Kara Swisher travaille dans ce secteur depuis le début des années 1990. Autrefois surnommée « la journaliste la plus redoutée mais la plus admirée de la Silicon Valley » par le New York Magazine, Kara Swisher s'est imposée comme la référence du monde de la technologie avec un accès inégalé aux leaders les plus importants du secteur.
- **Josh D'Amaro** est président de Disney Experiences, un puissant moteur de croissance pour la

Walt Disney Company. Il supervise ses 12 parcs à thème mondiaux, la compagnie de croisière Disney Cruise Line et la division Produits de consommation de l'entreprise, et est également chargé de la collaboration avec Epic Games pour créer un nouvel univers de divertissement interactif. Il gère notamment Walt Disney Imagineering, l'équipe d'artistes, d'ingénieurs et de conteurs qui donne vie aux histoires de Disney. Josh D'Amaro dirige la stratégie visant à dynamiser Disney Experiences grâce à un investissement de 60 milliards de dollars sur 10 ans dans de nouvelles attractions, des terrains, des hôtels, des navires de croisière et des technologies.

- **Michelle Peluso** dirige les initiatives clients de CVS Health, en se concentrant sur l'amélioration de l'expérience, le renforcement de la marque et la croissance pour plus de 100 millions de personnes. Déterminée à transformer le secteur de la santé et à tirer parti de la technologie, elle fait de la satisfaction des clients sa priorité. Au cours de sa carrière, Michelle Peluso a occupé des postes de direction chez IBM, Gilt, Citigroup et Travelocity, où elle a été le fer de lance de la transformation numérique. Elle siège aux conseils d'administration de Nike, Inc. et de TechnoServe, et a été reconnue par des institutions telles que Forbes, Fast Company et la National Organization for Women.

Des allocutions des dirigeants de HubSpot et d'intervenants issus des secteurs des technologies, du marketing, de l'IA, du capital-risque et des médias

L'équipe dirigeante de HubSpot se tiendra sur la scène principale le mercredi 18 septembre pour la séance d'ouverture de la conférence INBOUND. Les différents intervenants passeront en revue les dernières tendances en matière d'IA, de marketing, de vente et de service client et annonceront les dernières innovations au sein de la plateforme HubSpot.

- **Yamini Rangan** : PDG
- **Andy Pitre** : Vice-président exécutif, Produit
- **Dharmesh Shah** : Fondateur et Directeur technique

Chefs d'entreprise, entrepreneurs et professionnels de la formation

- **Shannon Duffy** : Directrice marketing – Asana
- **Will Ahmed** : Fondateur et PDG – WHOOP
- **Neil Patel** : Co-fondateur – NP Digital
- **David A. Thomas, Ph.D.** : Président – Morehouse College
- **Zeynep Inanoglu Ozdemir** : Directrice marketing – Atlassian
- **Wade Foster** : PDG et Co-fondateur – Zapier
- **Kat Cole** : Présidente et Directrice de l'exploitation – AG1
- **Glenda McNeal** : Responsable des partenariats – American Express

Innovateurs et investisseurs dans le domaine de l'IA

- **Dane Vahey** : Directeur du marketing stratégique – OpenAI
- **Joshua Xu** : Co-fondateur et PDG – HeyGen
- **Joel Cutler** : Co-fondateur et directeur général – General Catalyst
- **Paul English** : Co-fondateur – KAYAK et Boston Venture Studio
- **Matt Wolfe** : Animateur du podcast The Next Wave – FutureTools.io

Spécialistes du domaine des médias

- **Barbara Peng** : PDG – Business Insider

- **Sarah Personette** : Présidente et Directrice générale – Puck
- **Jim Bankoff** : Co-fondateur, Président et Directeur général – Vox Media

Appel à toutes les start-ups<sup>1</sup> : le concours « Million Dollar Pitch » est de retour

En plus de proposer une grande variété d'intervenants, HubSpot mise également sur les initiatives INBOUND en faveur de l'innovation. [HubSpot pour start-ups](#) et [HubSpot Ventures](#) organisent la deuxième édition annuelle du concours « Million Dollar Pitch ». Amazon Web Services (AWS), fera partie du panel de juges, et offrira 5 000 \$ en [crédits AWS Activate](#) pour chacune des six start-ups finalistes et 25 000 \$ en crédits AWS Activate à la start-up gagnante. Les fondateurs de start-ups qui souhaitent aider les PME et les entreprises en croissance à se développer sont invités à consulter les critères d'éligibilité et à postuler au concours [ici](#). En outre, HubSpot ajoute davantage de sessions pratiques consacrées à l'IA à sa programmation sous forme de sessions et d'ateliers en petits groupes, afin d'aider les équipes marketing, commerciales et de service client à tirer pleinement parti de la technologie pour favoriser les connexions et la croissance. Davantage d'informations seront bientôt disponibles à ce sujet.

Événement Partner Day et espace pour les partenaires lors de la conférence INBOUND

Pour débiter la semaine INBOUND, HubSpot a le plaisir de proposer à la communauté des partenaires solutions et des partenaires d'applications un événement Partner Day complet le 17 septembre, où ils pourront profiter de contenu spécialisé par domaine, de présentations exclusives et de nombreuses autres ressources de développement. Autre nouveauté de la conférence INBOUND 2024, la présence de [The Spot](#), la communauté professionnelle HubSpot composée de personnes issues de la diversité, qui accueillera le All Black Collective et Conexión, un nouvel espace pour les professionnels de la communauté latino-américaine. En outre, un espace HubSpot Academy étendu sera également disponible, où les participants pourront échanger avec les formateurs présents lors de la conférence INBOUND, explorer divers programmes, établir des parcours de formation personnalisés avec le soutien de l'équipe Academy, et bien plus encore.

Que vous soyez chef d'entreprise, entrepreneur, marketeur, représentant commercial, agent du service client, partenaire ou développeur, la conférence INBOUND 2024 est faite pour vous. Pour en savoir plus sur la programmation, [cliquez ici](#) et [inscrivez-vous dès aujourd'hui](#). Toute l'équipe HubSpot a hâte de vous y retrouver !

---

<sup>1</sup> Toute entité enregistrée aux États-Unis d'Amérique, au Royaume-Uni ou en Irlande peut concourir