



HubSpot annonce la disponibilité de Commerce Hub en France, en partenariat avec Stripe

Alors que le e-commerce B2B est en plein essor et que la facturation électronique devient obligatoire, cette nouvelle plateforme va permettre aux entreprises françaises de bénéficier d'une expérience de paiement unifiée.

Paris, France - 24 avril 2024 - A l'occasion de son événement semestriel [Spotlight, HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client pour les entreprises en croissance, annonce le lancement de [Commerce Hub](#) en France, en partenariat avec Stripe.

L'expérience de paiement B2B est actuellement cloisonnée, ce qui rend la conversion, l'un des aspects les plus importants pour qu'une entreprise se développe, bien plus difficile qu'elle ne devrait l'être. Commerce Hub unifie l'expérience de paiement avec le reste des équipes de mise sur le marché, afin que les clients B2B puissent acheter leurs produits quand et comme ils le souhaitent.

Aujourd'hui, HubSpot propose aux entreprises françaises une expérience de paiement unifiée, y compris à l'international, en rendant Commerce Hub accessible à tous les utilisateurs. Les clients de HubSpot peuvent utiliser l'outil [Financial Connections](#) de Stripe pour proposer des paiements à l'aide de comptes bancaires, et Payment Element, un composant de sa suite d'outils de paiements, qui permet aux clients d'afficher les méthodes de paiement les plus pertinentes en fonction de différents facteurs tels que le type d'appareil, l'emplacement géographique ou encore la langue.

Commerce Hub inclut :

- Des outils pour gérer les **factures**, les **abonnements** et les **échelonnements de paiement**.
- Des **méthodes de paiement locales** pour une plus grande flexibilité, avec le paiement par carte ou virement bancaire.
- Une **API pour les paiements, les factures et les abonnements** pour rendre Commerce Hub encore plus puissant.

Pour en savoir plus sur Commerce Hub, rendez-vous sur la [page de présentation du produit](#).

Pour en savoir plus sur la centaine de mises à jour réalisées à l'échelle de la plateforme client de HubSpot, rendez-vous sur hubspot.fr/spotlight.

À propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations au sein de sa [marketplace d'applications](#), une



communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 205 000 clients tels que DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 135 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se situe à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact presse

AxiCom pour HubSpot

hubspotPR.france@axicom.com