

HubSpot réinvente le marketing de contenu avec Content Hub

Après avoir été l'inventeur de l'inbound marketing, HubSpot démontre une fois encore sa capacité à redéfinir de nouveaux standards pour aider les entreprises à se développer autour d'une véritable stratégie de contenu.

Paris, France - 24 avril 2024 - A l'occasion de son événement semestriel [Spotlight, HubSpot](#), la plateforme de gestion de la relation client pour les entreprises en croissance, annonce aujourd'hui le lancement de [Content Hub](#), une nouvelle plateforme qui réinvente le marketing de contenu.

Aujourd'hui, les clients sont présents partout. Leur parcours d'achat est fragmenté sur un nombre toujours croissant de canaux, et les marketeurs font désormais face à deux défis majeurs : la portée et la pertinence. Et si le marketing continue d'être le moteur principal du ROI des entreprises B2B, la barre est toujours plus haute pour les équipes qui doivent communiquer de façon efficace avec les clients, où qu'ils se trouvent, en proposant du contenu de qualité qui reflète l'image de leur marque tout en apportant une valeur ajoutée. Des exigences auxquelles plus de la moitié des marketeurs de contenu peinent à répondre¹. En moyenne, ils doivent produire cinq types de contenu différents, souvent sur cinq outils différents².

Lorsque HubSpot a inventé la méthodologie inbound marketing, les marketeurs ont découvert une meilleure façon de réussir leur croissance. Aujourd'hui, HubSpot vient une nouvelle fois leur proposer une solution conçue pour relever leurs défis actuels. Content Hub est une solution de marketing de contenu tout-en-un, optimisée par HubSpot AI, pour créer et gérer du contenu tout au long du parcours client.

Content Hub inclut les outils suivants :

- **L'outil Création de contenu IA** facilite la création de contenu multilingue de qualité, de la génération d'idées à la rédaction d'articles de blog en passant par la création d'images.
- **L'outil Réutilisation de contenu IA** permet de créer facilement un pipeline complet de contenu basé sur une ressource unique. 65 % des marketeurs confirment que ce type d'outil est exactement ce dont ils ont besoin.
- **L'outil Ton de voix** aide à définir et à générer du contenu dont le ton est cohérent à travers l'ensemble des supports, qu'il s'agisse d'un article de blog, d'un post sur les réseaux sociaux ou d'un e-mail.
- **Des outils audio** permettent d'héberger ou de distribuer des **podcasts** et la **narration d'articles de blog** aide à transformer du texte en audio et ainsi à améliorer l'accessibilité du contenu.

¹ [Marketing Profs](#)

² Recherche propriétaire de HubSpot sur les outils de marketing de contenu



- Les **articles de blog réservés aux abonnés** et la **bibliothèque de contenu accessible via l'envoi d'un formulaire** aident à gérer du contenu, à proposer du contenu premium et à facilement capturer des leads.

Pour en savoir plus sur le Content Hub, rendez-vous sur la [page de présentation du produit](#).

Pour en savoir plus sur la centaine de mises à jour réalisées à l'échelle de la plateforme client de HubSpot, rendez-vous sur hubspot.fr/spotlight.

À propos de HubSpot

HubSpot est la plateforme client qui aide les entreprises à réussir leur croissance. HubSpot permet aux équipes de renforcer leurs connexions avec les clients en proposant une plateforme unifiée optimisée par l'IA qui inclut des logiciels d'engagement client, un CRM intelligent, un écosystème connecté fort de plus de 1 500 intégrations au sein de sa [marketplace d'applications](#), une communauté dynamique, ainsi que des formations et ressources pédagogiques avec [HubSpot Academy](#). Aujourd'hui, plus de 205 000 clients tels que DoorDash, Reddit, Eventbrite et Tumblr, répartis dans plus de 135 pays, utilisent HubSpot pour attirer les clients, interagir avec eux et les fidéliser. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.hubspot.fr

HubSpot a été récompensé pour sa culture par les sociétés Glassdoor, Great Place to Work, Comparably, Fortune, ou encore Entrepreneur, Inc. HubSpot a été fondé en 2006 et son siège se situe à Cambridge dans le Massachusetts. Les milliers d'employés de HubSpot travaillent dans le monde entier dans les bureaux de l'entreprise et à distance.

Contact presse

AxiCom pour HubSpot

hubspotPR.france@axicom.com