

ESON 公司簡介



乙盛精密工業股份有限公司 (5243)

<http://www.eson.com.cn>

報告人: 張茂強 總經理
日期: 2015/11/13

- 一. 公司簡介
- 二. 產品沿革
- 三. 競爭利基
- 四. 未來展望



- 成立時間：1987年
- 董事長：戴正吳
- 創辦人：蔡嘉祥
- 總經理：張茂強
- 資本額：NTD 18.06億
- 集團員工人數：約7,500人
- 主要營業項目：
 - (1) 消費性電子部品機構件設計與製造
 - (2) 模具設計與生產銷售
 - (3) 產品金屬沖壓/塑膠成形/外觀處理
 - (4) 系統整合與組裝

一.公司簡介-經營理念

ESON

P04 /23

公司經營理念由 ESON 所組成, 涵蓋生產面、客戶面、技術面及管理面：

- 精進生產效率 (Efficiency)
- 強調客戶滿意 (Satisfaction)
- 追求技術優化 (Optimizing)
- 建構管理新思維 (New Thinking)



一.公司簡介-發展歷程

ESON

P05 /23

集團主要大事記

創立期

- 1987 年
 - 成立振順工業，從事模具加工與生產
- 1995 年
 - 承接日系大廠 PC 機構件模具開發

1987-2000

紮根期

- 2001 年
 - 成立昆山乙盛，投入五金件生產
- 2004 年
 - 成立乙宏模具，承接外銷模具
- 2005 年
 - 通過日系廠 GP 認證，成為日系合格供應商

2001-2005

發展期

- 2006 年
 - 投入注塑成型，承接日系大廠遊戲機訂單
 - 接獲 FORD 汽車模具
- 2008 年
 - 導入高光成型技術，取得日系大廠 LED TV 訂單
- 2009 年
 - 鴻海投資乙盛
 - 成立無錫，墨西哥 及 煙台正乙廠

2006-2010

成長期

- 2011 年
 - LCM 機構部品生產與開發
- 2012 年
 - 投資 Multiwin 墨西哥廠
- 2013 年
 - 成立馬來西亞廠
 - 掛牌上市(5243 F-乙盛)
- 2014 年
 - 投入汽車機構件生產開發並接獲美系機構件生意
- 2015 年
 - 配合客戶需求進行系統組裝整合業務

2011-2015

一.公司簡介-全球布局

ESON

P06 /23

Physical Map of the World, April 2008

ESON Group
ESON Group
ESON Group
ESON Group

乙盛集團
(ESON Group)

昆山
乙盛廠
(ESK)

無錫
欣冠廠
(ESW)

東莞
乙宏廠
(ESD)

煙台
正乙廠/致睿廠
(ESC/ESJ)

台北
辦事處

墨西哥
乙盛廠
(ESM/EST)

馬來西亞
乙盛廠
(EMY)

二. 產品沿革

1987

➤ 模具產品

- 五金沖壓模具
- 塑膠成型模具
- 外銷家電模具
- 外銷汽車模具



2001

➤ 消費性產品

- 個人電腦/筆記本
- 遊戲機
- 雲端伺服器
- 電視機構件
- 微型伺服器



2009

➤ 表面處理

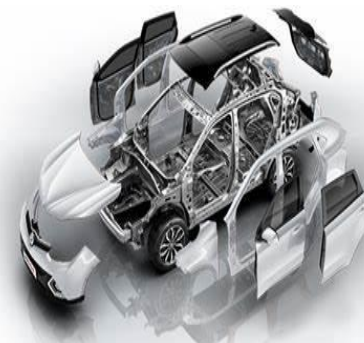
- 陽極、電著塗裝
- 鐳雕、鑽石切割
- 高光UV噴塗
- 蒸鍍/濺鍍
- 水轉印/熱轉印



2014

➤ 汽車產品

- 汽車機構件生產
- 金屬沖壓/ 塑膠成型
- 電池組件/充電樁



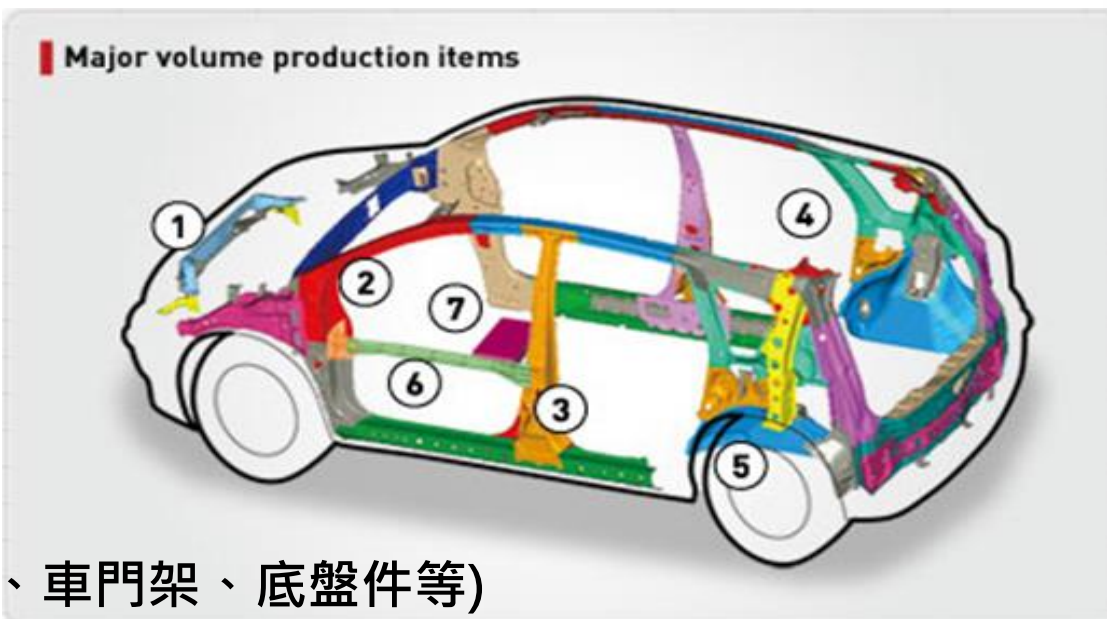
二. 產品沿革-模具產品

ESON

P08 /23

產品開發經驗

1. 散熱器支架
2. 汽車結構 A 柱
3. 汽車結構 B 柱
4. 汽車結構 C 柱
5. 輪罩
6. 門樑
7. 座椅滑軌
8. 其他 (油箱、消音器、車門架、底盤件等)



二. 產品沿革-消費性電子產品

ESON

P09 /23



Approx
0.2 in



二. 產品沿革-雲端產品

INDUSTRY SERVER



二. 產品沿革-表面處理技術

ESON

P11 /23



皮革塗裝



高光澤鏡面塗裝(UV)



真空蒸鍍



水轉印



熱轉印



陽極

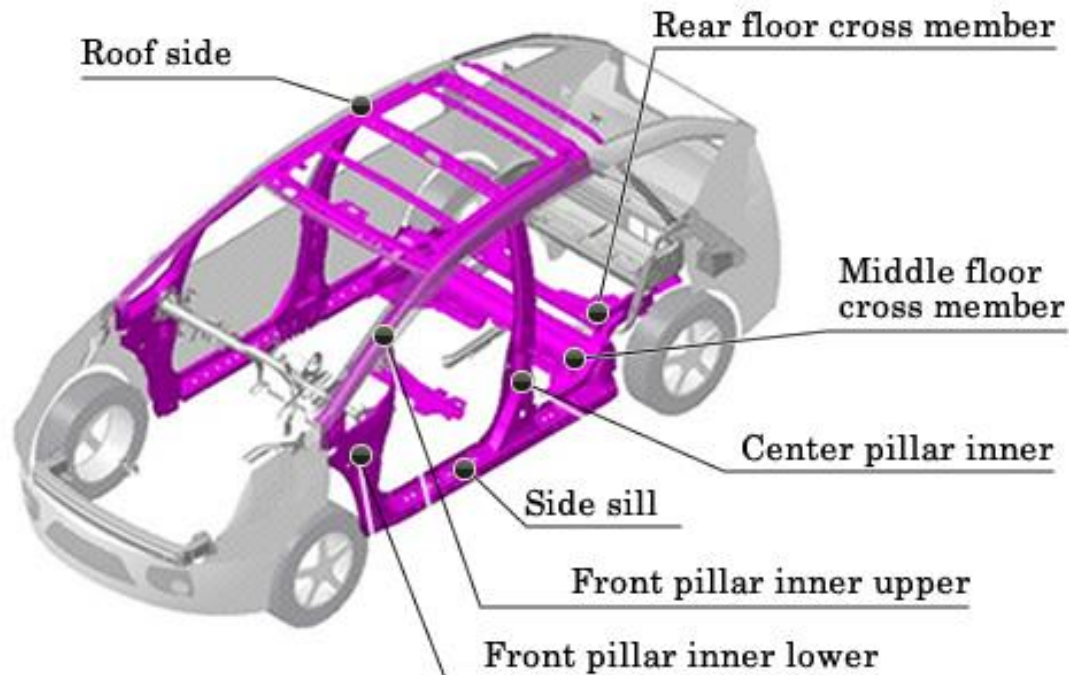


電著塗裝 (ED)

美系大廠 - 金屬件






零件名稱：

- Roof side
- Rear Floor Panel
- B and C pillar
- Middle Floor Panel
- Etc..

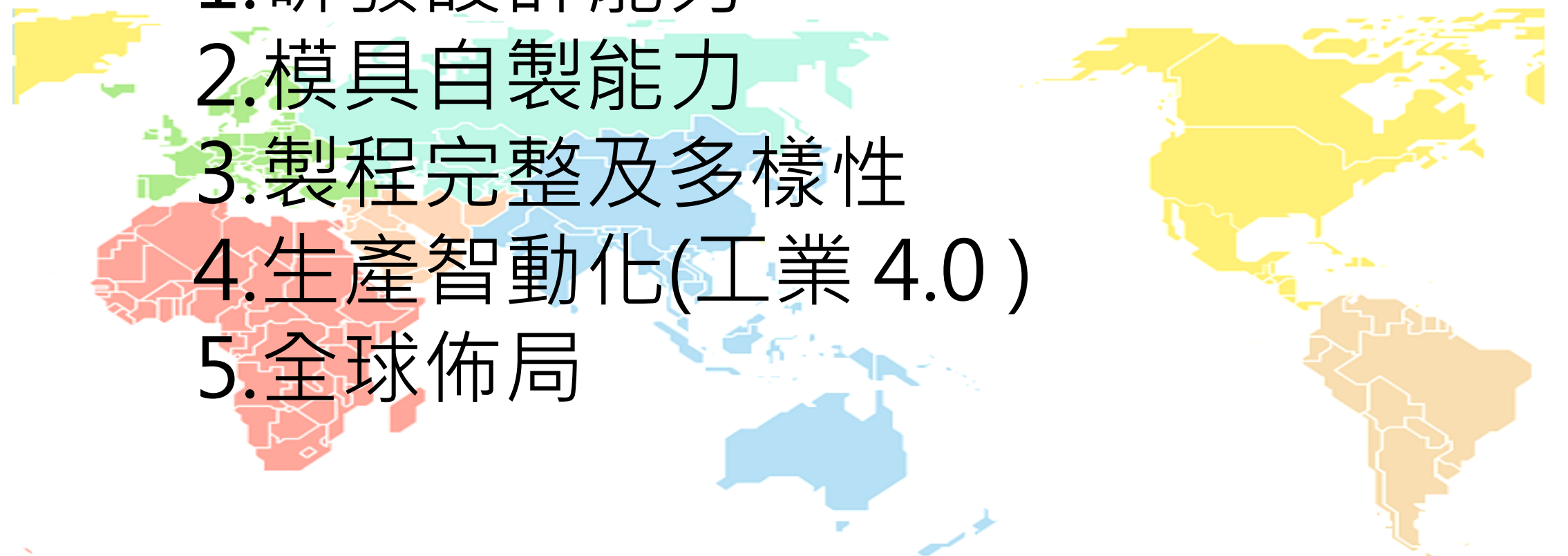


二. 產品沿革

產品營收占比

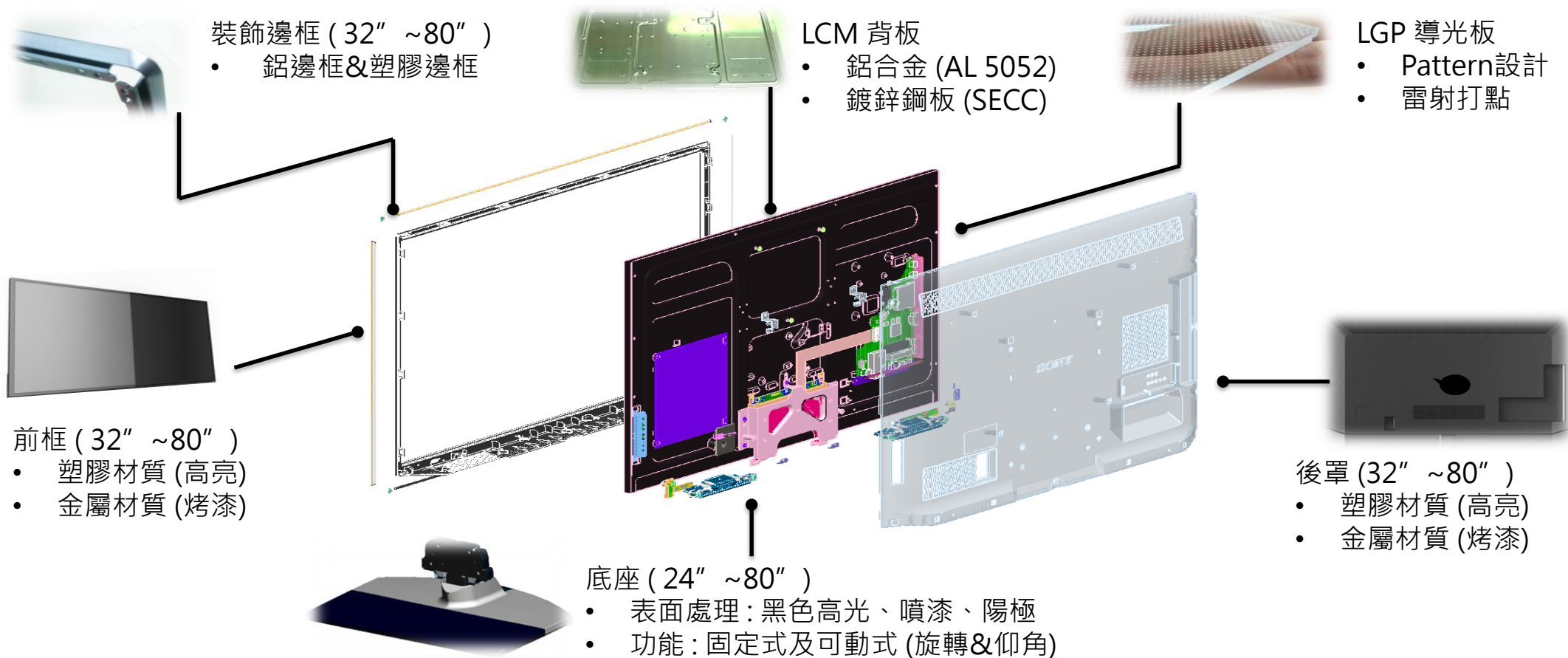
產品	電視部件	模具	雲端	汽車	3C 產品
					
2014 營收占比	74.50%	13.00%	5.74%	2.05%	1.98%
2015 營收占比	67.90%	12.85%	8.12%	4.85%	4.42%
成長比例	-8.86%	-1.15%	41.46%	136.59%	123.23%

三. 競爭利基

- 
1. 研發設計能力
 2. 模具自製能力
 3. 製程完整及多樣性
 4. 生產智動化(工業 4.0)
 5. 全球佈局

三. 競爭利基

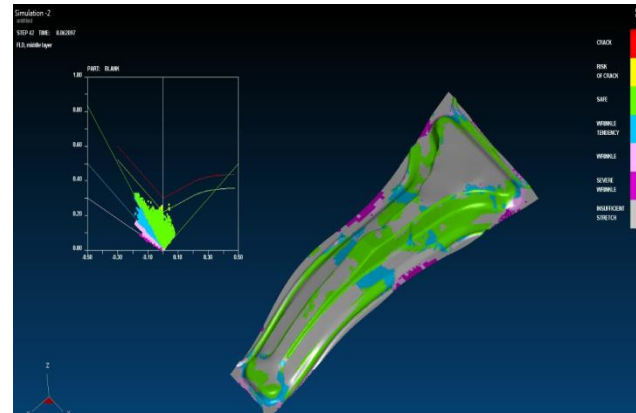
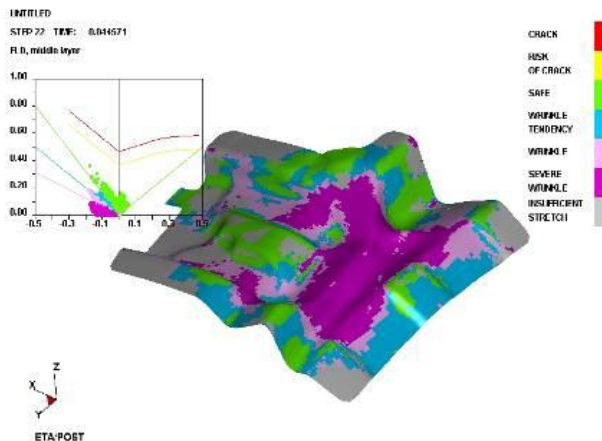
電視整機部件設計生產與全球供貨能力



三. 競爭利基

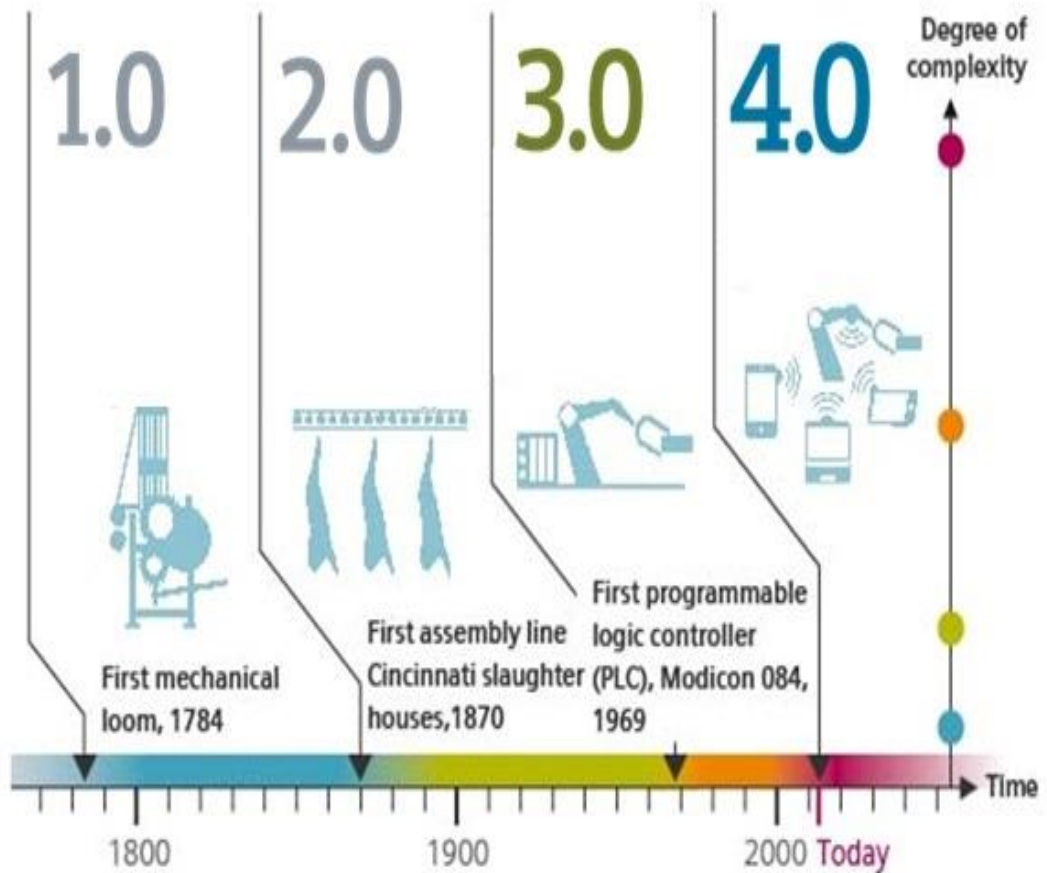
模具自製能力

模具廠 400人	金屬模具	塑膠模具
模具設計 中心人力	3D - 30 人 2D - 20 人	20 人
軟體能力	UG , Pro-E , Auto-CAD , CATIA	UG , Pro-E , Auto-CAD , CATIA
分析模擬 軟體	DYNAFORM AUTOFORM	MOLDFLOW
設計經驗	材料厚度 0.08-8.0mm	最大射出機規格
	最大模具尺寸 1.4(W)*5.5(L) M	3000T



三. 競爭利基

生產智動化 (推動工業 4.0)



三. 競爭利基

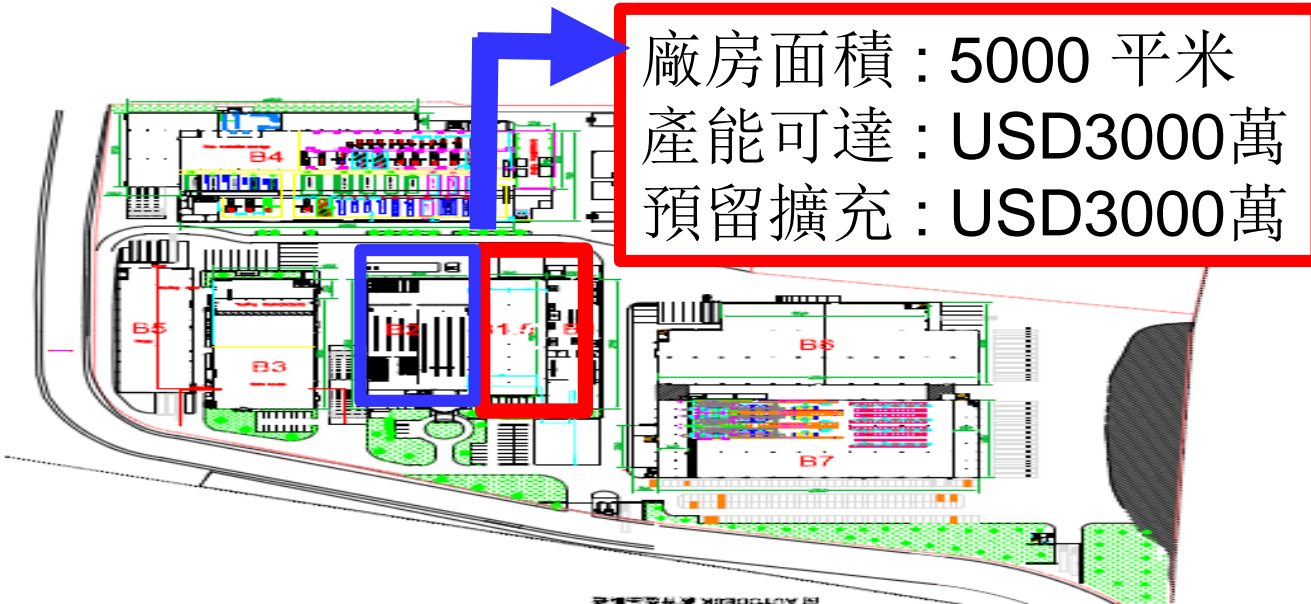
ESON

P18 /23

生產智動化 (推動工業 4.0)



四. 未來展望-汽車產品

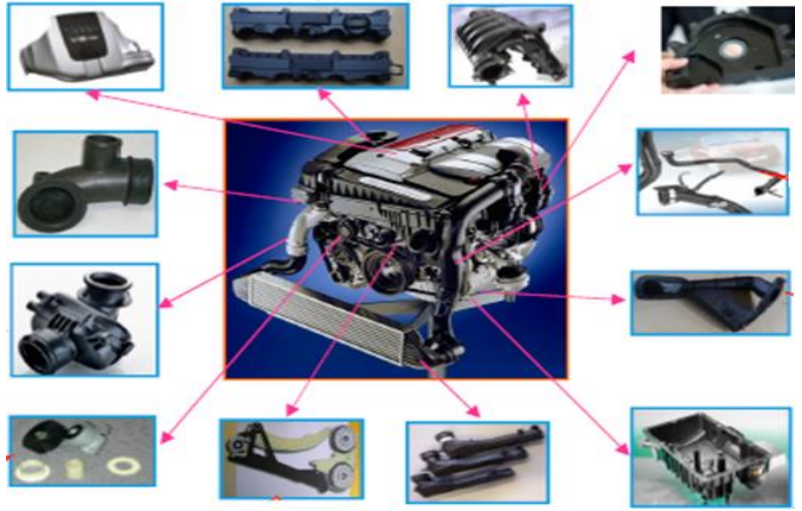


廠房面積：5000 平米
產能可達：USD3000萬
預留擴充：USD3000萬



四. 未來展望-汽車產品

機構件輕量化需求



Potential and Short to Mid Term Applications Thermoplastic Composites for Automotive

<p>Interior</p>	<p>Airbag housing</p>	<p>Carrier</p>	<p>Seat pan/structure</p>	<p>Door module</p>
<p>Car body / mounted parts</p>	<p>Trunk well</p>	<p>Frontend</p>	<p>Spare wheel well</p>	
<p>Drivetrain</p>	<p>Underbody protection</p>			

四. 未來展望-汽車產品

新能源汽車-充電設備



四. 未來展望 - 雲端/智能家庭

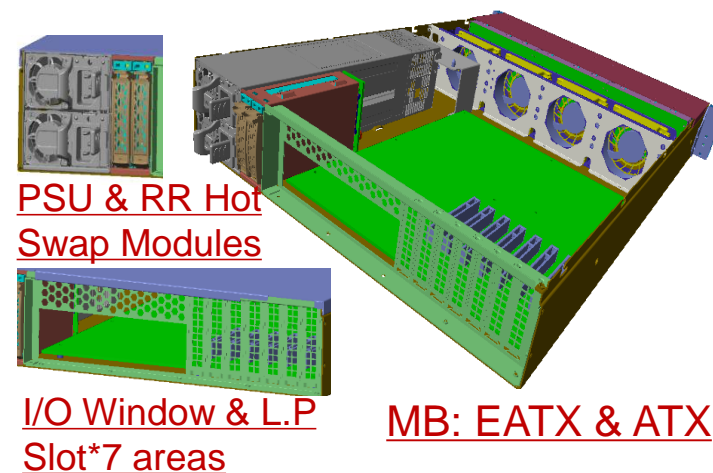
OEM 生意模式



ODM 模式

自主品牌
開發銷售

微型雲端
服務器



智能家庭



Thank you !

