



## PRESSEMITTEILUNG

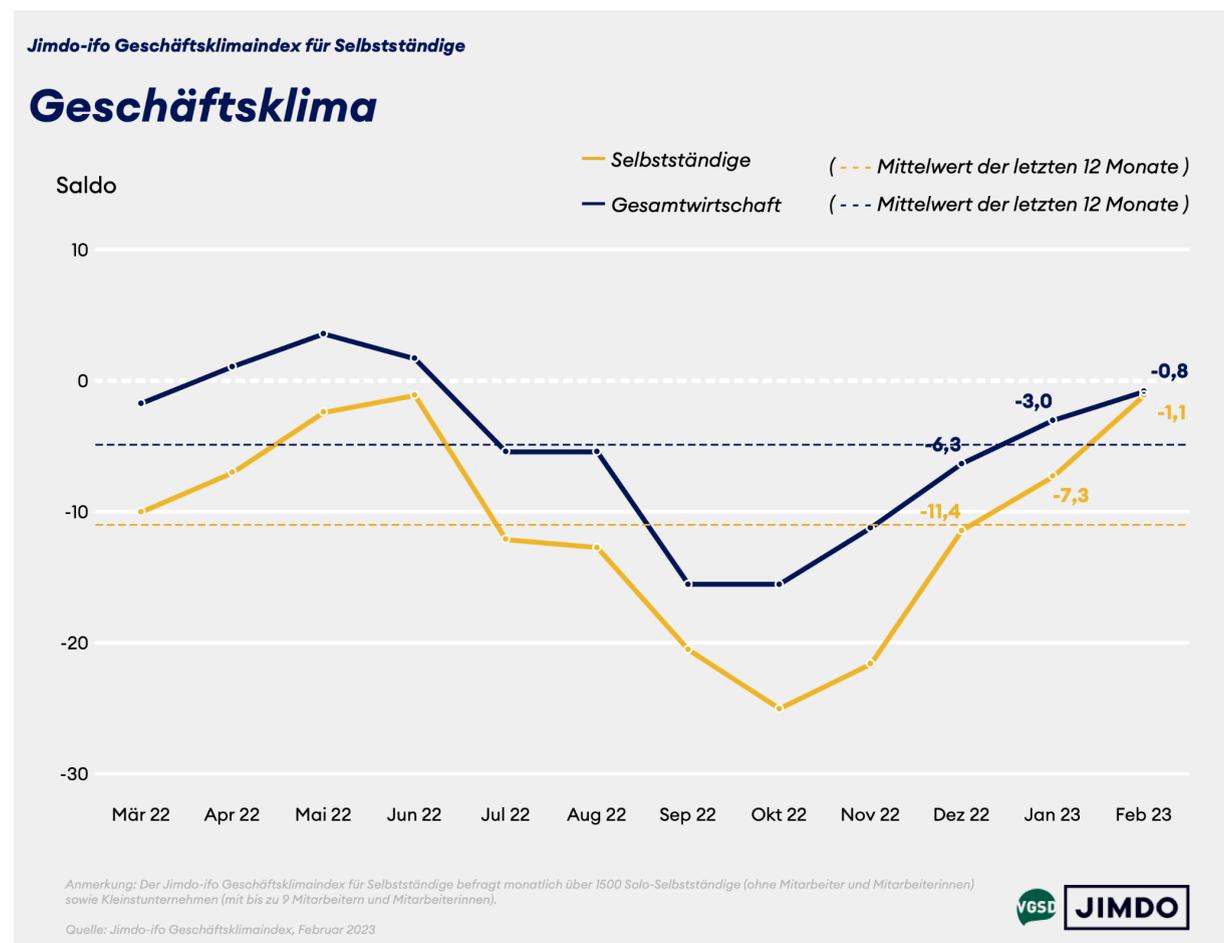
Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex\* Februar

### Geschäftsklima bei Selbstständigen verbessert sich aufgrund gesteigener Erwartungen, die Umsätze entwickeln sich weiter schwach

Ihre Geschäftslage bleibt deutlich hinter der Gesamtwirtschaft zurück

**Hamburg, 8. März 2023.**

„Von Optimismus kann man bei den Selbstständigen zwar noch nicht sprechen, aber ihr Pessimismus nimmt deutlich ab“, so Klaus Wohlrabe, Leiter der ifo Umfragen. „Zum dritten Mal in Folge sind im Februar ihre Umsatzerwartungen gestiegen und übertreffen nun deutlich die der Gesamtwirtschaft. Dadurch haben Selbstständige den Abstand zum Geschäftsklima der Gesamtwirtschaft aufgeholt und liegen nun gleichauf. Die Geschäftslage der Selbstständigen bleibt allerdings weiterhin erkennbar schlechter als die der Gesamtwirtschaft.“

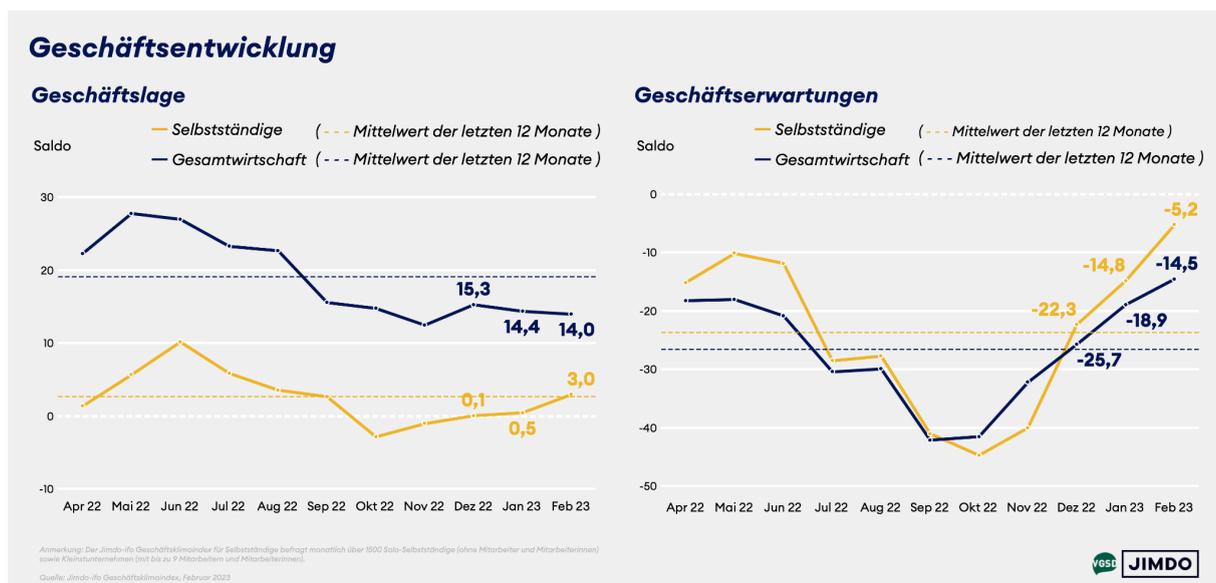


\*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich 1500 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

## Das Ziel muss eine dauerhaft positive Geschäftslage sein

„Obwohl sich die Geschäftslage und -erwartungen der Selbstständigen erneut verbessert haben, bleiben sie auf einem sehr niedrigen Niveau“, sagt Matthias Henze, CEO und Gründer von Jimdo. „Das verdeutlicht weiterhin, wie viel Kraft es Kleinstunternehmer\*innen kostet, die multiplen Krisen der letzten Jahre zu verdauen. Viele von ihnen haben bewundernswert langen Atem, aber von einer nachhaltigen Erholung können wir erst sprechen, wenn die Geschäftslage der Selbstständigen ein dauerhaft positives Niveau erreicht und gegenüber der Gesamtwirtschaft weiter aufholt.“

Die Vorzeichen dafür stehen laut Henze zumindest nicht schlecht und dieses Momentum sollte unbedingt genutzt werden: „Seit drei Monaten wird der Abstand zur Gesamtwirtschaft allmählich kleiner und im Februar betrug er elf Punkte. Dies ist zwar immer noch deutlich zu groß, aber immerhin der geringste Abstand seit der Erhebung der Daten im August 2022. Zum Vergleich: Im Februar 2022 betrug der Abstand bei der Geschäftslage knapp 30 Punkte und war ein absoluter Tiefpunkt für viele Selbstständige.“



## Wie sich Selbstständige nachhaltig erholen könnten

Dr. Andreas Lutz, der Vorstandsvorsitzende des VGSD e.V. (Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland) hat konkrete Vorschläge zur Nutzung des momentanen Aufwinds: „Für Solo-Selbstständige, die von Hilfen wie der Inflationsausgleichsprämie und Kurzarbeitergeld ausgeschlossen sind, muss die Koalition nun endlich handeln. Es geht dabei um die Unterstützung von etwa zwei Millionen Selbstständigen ohne Mitarbeiter. Hier könnten Maßnahmen wie die Senkung der GKV-Mindestbeiträge auf das Niveau von Angestellten, mehr Rechtssicherheit bei der Statusfeststellung und die Einführung eines Altersvorsorge-Depots erste Schritte sein.“

Mehr Infos zum ifo-Schnelldienst:

<https://www.ifo.de/publikationen/2021/aufsatz-zeitschrift/das-neue-geschaeftsklima-fuer-soloselbstaendige-und>

**Folgende Grafiken gibt es zum [Download](#):** Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Geschäftsentwicklung, Preiserwartungen

### **Über das ifo Institut**

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

### **Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen**

Der „Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer\*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen in Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer\*innen dazu auf, sich unter [wir-im-ifo.de](http://wir-im-ifo.de) zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

### **Über Jimdo**

Jimdo ist ein Anbieter von Online-Tools, die speziell auf die Bedürfnisse von Selbstständigen und kleinen Unternehmen abgestimmt sind. Das Ziel: Die Kraft und den Ideenreichtum der kleinen Unternehmen zu entfesseln und ihnen zu mehr Erfolg zu verhelfen. Mit dem Website-Baukasten von Jimdo wurden bis heute mehr als 32 Millionen Seiten und Onlineshops erstellt. Hauptsitz von Jimdo ist Hamburg, weltweit beschäftigt das Unternehmen über 250 Mitarbeiter\*innen. CEO und Gründer Matthias Henze ist seit der ersten Stunde dabei. Er hat die Jimdo GmbH 2007 gemeinsam mit zwei Partnern gegründet. Statista und Capital kürten Jimdo 2022 zu einem der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen und vergaben volle Punktzahl.

**Mehr zu Jimdo unter <https://presse.jimdo.com>**

### **Jimdo Forschungswerkstatt Selbstständigkeit**

3,5 Millionen Solo-Selbstständige, 6,3 Millionen Beschäftigte in Kleinstunternehmen, 500 Milliarden Euro Jahresumsatz – Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen sind eine tragende Säule der deutschen Wirtschaft. Doch welche Themen beschäftigen sie? Was erhoffen sie sich von der Zukunft? Antworten auf diese Fragen und mehr bietet die Jimdo Forschungswerkstatt für Selbstständige und Kleinstunternehmen.

**Mehr zur Forschungswerkstatt Selbstständigkeit unter <https://forschungswerkstatt.jimdo.com>**

#### **Pressekontakt:**

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: [jennifer.zonsius@jimdo.com](mailto:jennifer.zonsius@jimdo.com)