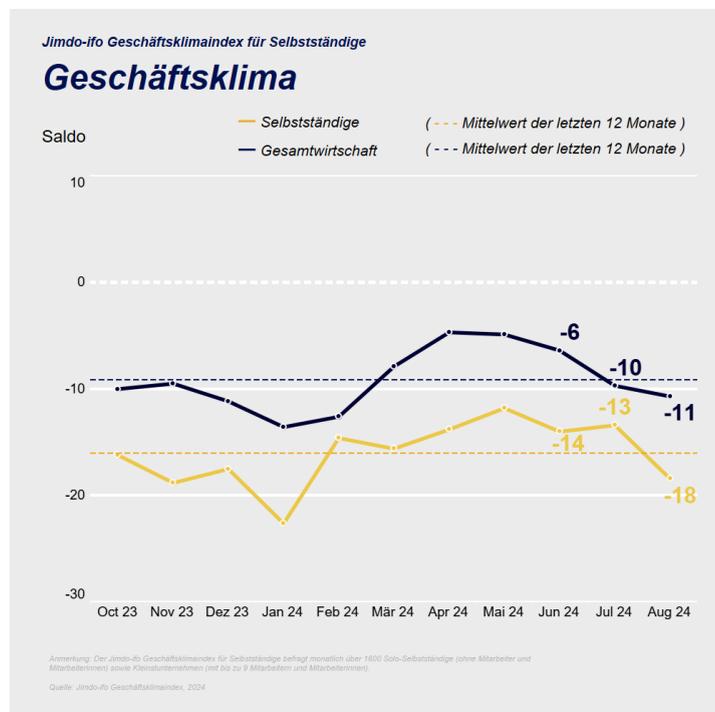




PRESSEMITTEILUNG

Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex* August Das Geschäftsklima der Selbstständigen sinkt deutlich

Hamburg, 17. September 2024. Im August ist der Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Selbstständige von minus 13,4 Punkten im Vormonat auf minus 18,4 Punkte abgerutscht. Dabei beurteilen die Selbstständigen ihre aktuelle Lage mit minus 12,8 Punkten deutlich schlechter als im Vormonat (minus 6,6 Punkte). Auf die kommenden Monate blicken sie ebenfalls pessimistischer. Die Geschäftserwartungen liegen derzeit bei minus 23,8 Punkten, verglichen mit minus 20 Punkten im Vormonat.



Auch in der Gesamtwirtschaft verschlechterte sich das Geschäftsklima – zum dritten Mal in Folge. *„Die Selbstständigen können sich dem Abwärtssog der Gesamtwirtschaft nicht entziehen“*, sagt Katrin Demmelhuber vom ifo Institut.

„Im Vergleich zur Gesamtwirtschaft geht es den Selbstständigen schon seit Monaten deutlich schlechter als der Gesamtwirtschaft. Jetzt spitzt sich ihre Lage weiter zu“, so Matthias Henze, CEO von Jimdo. *„Die ganze Nation schaut*

auf VW. Dabei ist mit den Selbstständigen ein großer Bestandteil aller Wirtschaftsbereiche existenziell bedroht“, so Henze weiter. Die Selbstständigen und kleinen Unternehmen machen 83 Prozent aller Unternehmen in Deutschland aus.

Es wartet viel Arbeit nach der Sommerpause

Auch Andreas Lutz, Vorstand des Verbands der Gründer und Selbstständigen Deutschland (VGSD) hofft, dass die Politik die Dringlichkeit der Lage erkennt, wenn der Parlamentsbetrieb dieses Woche wieder beginnt: *„Auf die Abgeordneten wartet viel Arbeit. Die Wirtschaft hat sich in der Sommerpause nicht auf magische Weise erholt. Sie leidet weiterhin an einem Übermaß an Bürokratie und Rechtsunsicherheit. Ich wünsche mir entscheidungsfreudige Politiker/innen, die jetzt aktiv werden, um die Situation der Selbstständigen zu verbessern.“*

Stärkung von Netzwerken

Angesichts der aktuellen wirtschaftlichen Unsicherheiten setzt Jimdo auf die Stärkung von Netzwerken. Mit dem neuen [Ambassador Programm](#) wird ein Raum geschaffen, in dem Selbstständige sich gegenseitig unterstützen und voneinander profitieren können. „Selbstständig, aber nicht allein“ – das ist der Gedanke hinter dem Programm. Jimdo Ambassadors organisieren Events, fördern den Wissensaustausch und tragen zu einer offenen, unterstützenden Atmosphäre bei. Interessierte können sich [hier bewerben](#).

*Der Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex für Selbstständige befragt monatlich gut 1.600 Solo-Selbstständige (ohne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen) sowie Kleinstunternehmen (mit bis zu 9 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen)

Folgende Grafiken gibt es zum Download: Geschäftsklima, Geschäftslage, Geschäftserwartungen, Geschäftsentwicklung und Behinderungen.

Über das ifo Institut

Die Forschung am ifo Institut verbindet akademische Exzellenz mit wirtschaftspolitischer Relevanz. Fünf Handlungsfelder sind die Grundlage für diesen Brückenschlag: Forschung, Politikberatung, Information und Service, Beteiligung an öffentlichen Debatten, Nachwuchsförderung. In all diesen Bereichen möchte das Institut exzellente Leistungen erbringen. Die fünf Handlungsfelder sind eng miteinander verzahnt: Forschung ist die Grundlage der Politikberatung. Und auf Basis neu gewonnener Erkenntnisse kann das ifo Institut sich an öffentlichen Debatten beteiligen.

Über den Jimdo-ifo-Geschäftsklimaindex für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen

Der „[Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex](#)“ wird seit Dezember 2021 monatlich veröffentlicht. Das Ziel: Solo-Selbstständigen und Kleinstunternehmen mit einem eigenen Index mehr Sichtbarkeit in der politischen und gesellschaftlichen Diskussion zu verschaffen. Das ifo Institut berechnet die Konjunkturindikatoren für Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmen (weniger als neun Mitarbeiter*innen) auf Basis seiner Unternehmensbefragungen. Die teilnehmenden Betriebe decken alle Sektoren wie im Gesamtindex ab: Der Schwerpunkt liegt jedoch auf dem Dienstleistungssektor. Die Gewinnung der neuen Teilnehmer*innen erfolgt in Kooperation mit Jimdo sowie dem [Verband der Gründer und Selbstständigen Deutschland](#) (VGSD e.V.). Jimdo ruft weiterhin Solo-Selbstständige und Kleinstunternehmer*innen dazu auf, sich unter [wir-im-ifo.de](#) zu registrieren und Gehör zu verschaffen.

Über Jimdo

Jimdo ist ein weltweit führendes Software-as-a-Service-Unternehmen, das die Evolution vom reinen Website-Baukasten hin zu einem ganzheitlichen Unterstützer von Selbstständigen und Kleinstunternehmer*innen vollzogen hat. Jimdo bietet eine umfassende Produktsuite rund um die Website. Zu den Tools und Services gehören: der Websitebuilder, den die Stiftung Warentest 2024 zum Testsieger kürte, abmahnsichere Rechtstexte in Zusammenarbeit mit Trusted Shops, eine Geschäfts-Domain, ein Kundenmanagement-System, automatisierte Brancheneinträge, Social-Media-Anbindung, nahtlose Google Ads Integration, ein Buchungssystem, Logo Creator, Online-Store sowie Gründerberatung und persönlicher Support. Jimdo, mit Hauptsitz in Hamburg und ca. 230 Mitarbeiter*innen weltweit, unterstützt Selbstständige nicht nur mit maßgeschneiderten Produkten, sondern steigert auch ihre Sichtbarkeit in Politik und Medien durch den monatlichen Jimdo-ifo Geschäftsklimaindex. CEO Matthias Henze ist Mitgründer der ersten

Stunde. Im Jahr 2022 wurde Jimdo von Statista und Capital als eines der fünf innovativsten deutschen Internet-Unternehmen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Jennifer Zonsius

PR Lead Jimdo

Mobil: 01579 / 24 69 846

E-Mail: jennifer.zonsius@jimdo.com